



در و پنجره نما

دوماهانه

ضمیمه هفته‌نامه آلومینیوم

سال سوم - شماره ۱۰ - دی ماه ۱۳۹۲

در این شماره می‌خوانیم:

- اخبار داخلی و خارجی صنعت در و پنجره و نما
- معرفی شرکت بلژیکی رینرز (Reynaers)
- ساختمانی که از منابع نگهداری کرده و انرژی را حفظ می‌کند
- گزارشی از همایش هم‌اندیشی خانواده سیندرز
- نخستین گردهمایی شرکت کابان برگزار شد
- رویدادهای مرتبط با صنعت در و پنجره
- بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره، نما و دکوراسیون



Diba
Nama Gostar
Diba

Aluminium Systems
دیبا

www.ng-diba.com

اسپانسر پنجمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
و صنایع وابسته تهران سالن میلاد، طبقه هفتم (31A)



در و پنجره و نمایهای نوین آلومینیومی

KA VIR
Aluminium Systems

رنگین پروفیل کویر

Head office: No. 35, East Hoveyzen St., North

Sohrevardi Ave., Tehran , 1588619161 - Iran

Tel : (+98-21)87738 (5 Digits) Fax : 88738170

پروژه بیمارستان حکمت، بلوار اسدیار ، تهران

تهران: خیابان آزادی، روبروی بلوار استاد معین،
بلوار شهید جواد اکبری، نبش کوچه عباس شرقی، پلاک ۱
Email: iranbranch@murat.com.tr
۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷



murat®

مرات ماشین

نمایشگاهیں المللی درب و پنجرہ
۲۹ دی ۱۴۰۲ تا ۲۴ سان ۲۰۲۳

تولیدکننده ماشین آلات مونتاژ درب و پنجره های یو پی وی سی و آلومینیوم

انتخاب صحیح، کیفیت و خدمات برتر حق شماست



 **tekna**

aluminium processing machinery



تولید کننده ماشین آلات تخصصی صنعت آلومینیوم

تکنا ایران : تهران، خیابان وزرا، خیابان سی و هفتم شرقی

تلفکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۷۷۷۷۷ - ۰۹۰۹۰۹۰۹

پلاک ۴، طبقه اول

Address: First Floor, No4, 37th St. Vozara Ave, Tehran - Iran

Tel/Fax: +98 21 88209209, 88774241

پنجمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران

۹۶ دی ماه لغایت ۲ بهمن ماه

سالن میلاد، طبقه همکف (۳۱۸)



www.ng-diba.com

Email : info@ng-diba.com

تهران - خیابان وزرا، خیابان ۳۷
پلاک ۴، طبقه اول و دوم. تلفنکس : ۸۸۶۷۰۵۷۰

1st & 2nd Floor , No.4
Vozara Ave, Tehran - Iran
Tel/Fax : + 98 21 88670570



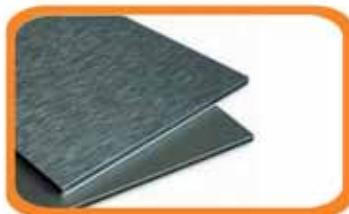
اسپانسر پنجمین نمایشگاه
بین المللی در و پنجره تهران
۹۲ دی ماه لغایت ۲ بهمن ماه ۹۳
سالن میلاد، طبقه همکف (۳۱۰)





شرکت صنایع تولیدی رزن صاف

تولید کننده پانل‌های کامپوزیت آلومینیوم



آدرس : همدان - رزن - شهرک صنعتی رزن - قطعه ۱۰۴ -

شرکت صنایع تولیدی رزن صاف

کد پستی : ۶۵۶۸۱ - ۸۵۴۱۷

تلفن : ۰۸۱۲۶۲۳۱۱۸۰-۵

دور نگار : ۰۸۱۲۶۲۳۱۱۸۸

www.razansaad.com

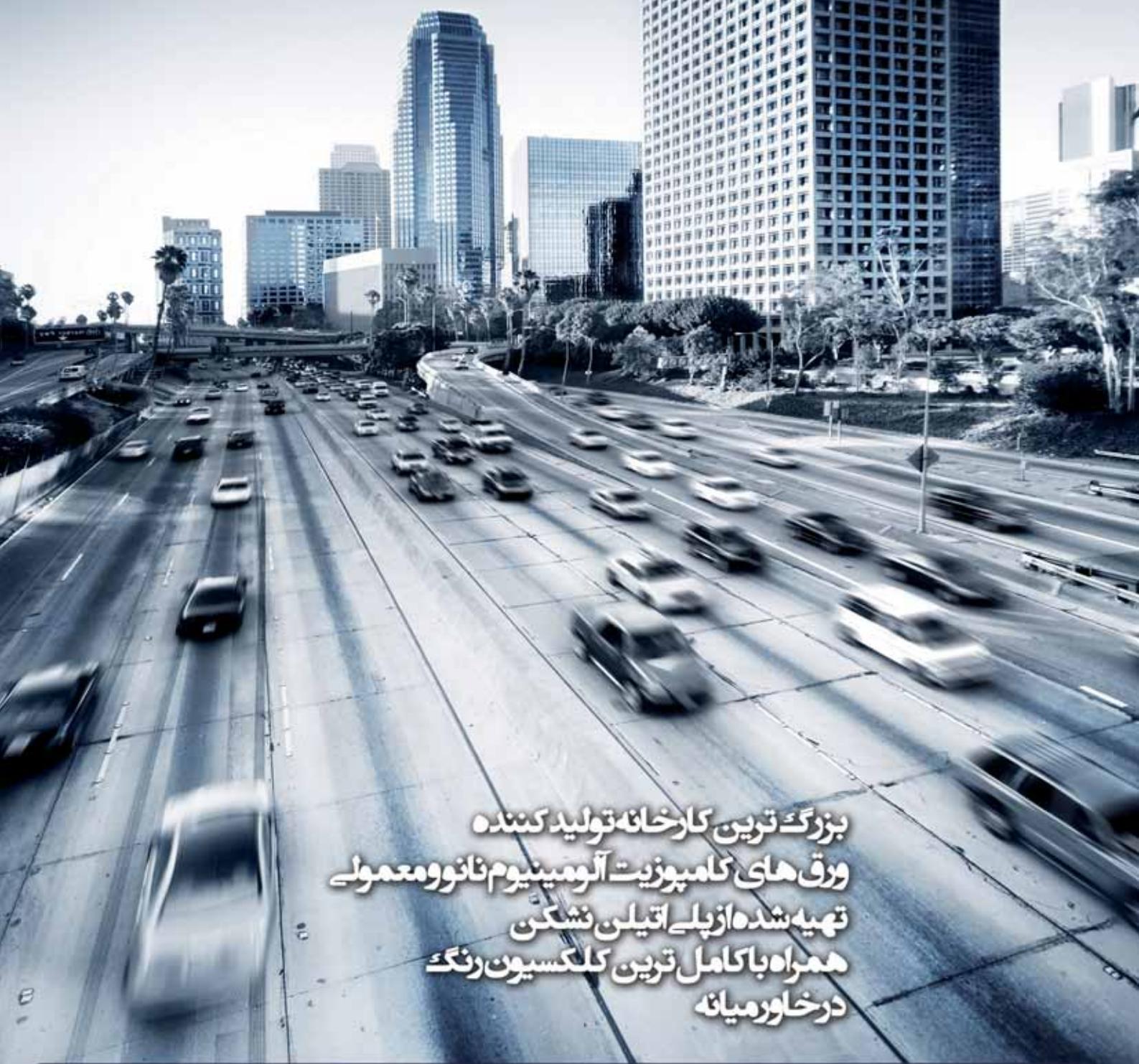
Email:info@razansaad.com



RazanSaafAluminiumFoilInd



PREMIUM BOND
American Composite Technologies Inc U.S.A



بزرگترین کارخانه تولید کننده
ورق های کامپوزیت آلومینیوم نانو و معمولی
تهییه شده از پلی اتیلن نشکن
همراه با کامل ترین گلکسیون رنگ
در خاورمیانه



دفتر کارخانه : شیراز ، بلوار ستارخان
تلفن . ۰۷۱-۶۴۹۱۹۰۵
فکس . ۰۷۱-۶۴۹۱۹۰۶

ساختمان پرمیوم باند

www.premiumbond.com



گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم (شرکت سهامی عام)

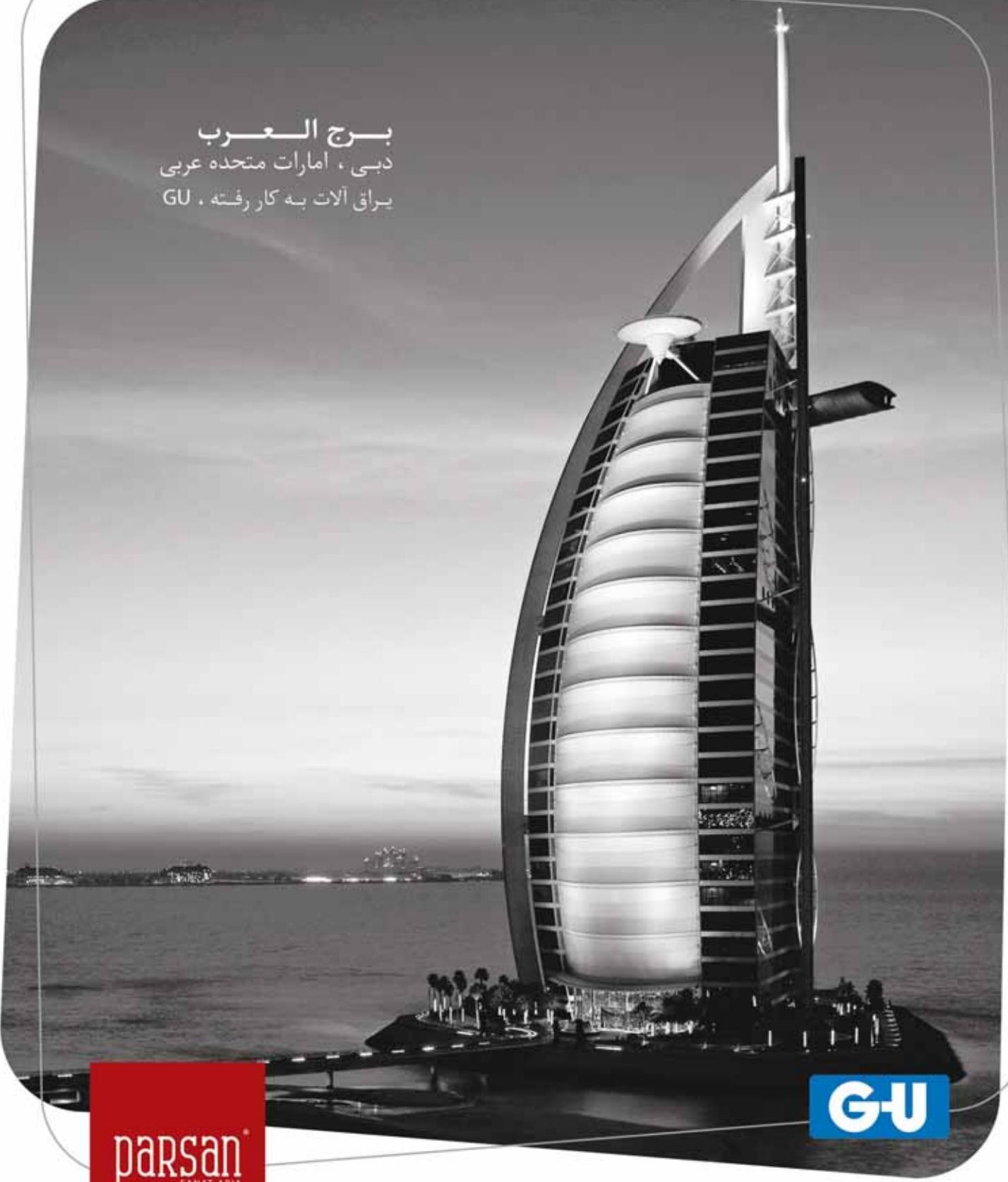
تولید کننده انواع ورق های کامپوزیت آلومینیوم

تلفن فروش:

۰۲۱) ۳۷۸۰ ۶۵ ۸۸
www.aluconam.ir



برج العرب
دبي ، امارات متحده عربى
يراق آلات به کار رفته ، GU



parsan
SANAT ARIA

www.parsansanat.com

پرسان صنعت آریا

نماینده رسمی GU آلمان و KALE ترکیه

جهت اخذ غانتگی فروش در سراسر کشور با مالک پکرید

GU

نمایشگاه بین المللی تهران
سالن خلیج فارس ، طبقه دوم

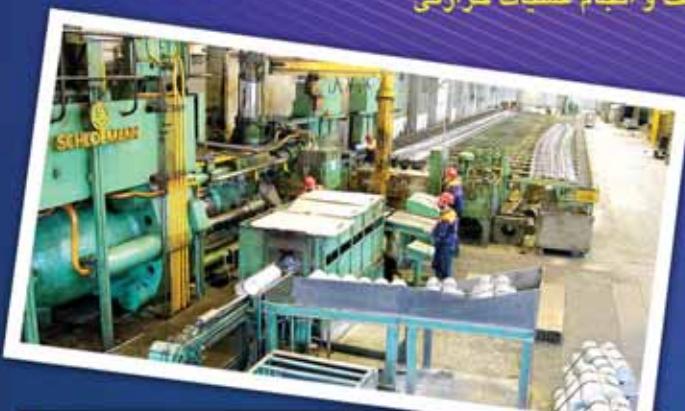
میدان ونک ، خیابان شهید خدامی
خیابان نیروی انتظامی ، پلاک ۱۴ ، زنگ ۴
تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰-۴-۵ فکس: ۸۸۸۸۱۷۹۵
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com



ALUMROLL
Sanaye NOVIN.CO

تولید کننده:

- » پروفیل ساختمانی با پوشش آنودایزینگ سفید و رنگی، رنگ الکترواستاتیک و دکورال
- » مقاطع صنعتی با آلیاژهای مختلف و انجام عملیات حرارتی
- » بیلت با قطر ۶ الی ۱۲ اینچ



تلفن: ۰۸۶۱۳۳۱۳۶۰۶۰

نمبر: ۰۸۶۱۳۳۱۳۴۰۵۰

www.alumroll.com

E-mail: info@alumroll.com



پنجمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
سالن ۳۱A غرفه ۲۸



محصول مشترک آلومرونل ایران و آکزوونوبل ترکیب
برند برتر مقاطع آلومینیومی

واحد سفارشات:

تلفن: ۰۸۶۳۳۱۳۴۰۵۰ نمبر: ۰۸۶۳۳۱۳۶۰۶





آکا ایران

ALUMINIUM Profiles industrial

کارخانه : تبریز، شهرک سرمایه‌گذاری خارجی،
خیابان آسیای ۲، خیابان اروپا، میدان صنعت
تلفن: ۰۴۱۱ (۲۴۶۶۰۶۶ - ۹)
تماسبر: ۰۴۱۱ (۲۴۶۶۰۹۹)
دفتر فروش: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان
سرور ساعی، طبقه ۱۱، واحد یک
تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۷۱۳۶۱ - ۰۳۱ ۸۸۷۱۳۳۳

- تولیدکننده انواع پروفیل‌های اختصاصی و ترمال برقی
- رنگ آمیزی الکترواستاتیک، دکورال و آنادایز
- پرافق آلات و ماشین آلات جهت موتناز درب و پنجره اختصاصی
- فروش پرافق آلات و ماشین آلات جهت موتناز درب و پنجره اختصاصی
- مشاوره و راهاندازی

واحد نمونه منتعه سال ۱۳۸۹
کارآفرین نمونه سال ۱۳۸۹



منتخب سندیکای صنایع آلومینیوم کشور
در کنفرانس بین المللی الومینیوم ایران
در زمرة بهترین تولیدکنندگان پروفیل آلومینیوم کشور در سال ۱۳۹۱



پنجمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
سالن ۴۱B غرفه ۳۲

AKPA

IRAN CO

ALUMINIUM

Profiles industrial



CE



CERTIFICATE

ISO 9001:2008

AKPA IRAN KISH CO.

DESIGNING AND PRODUCTION OF SPECIFIC ALUMINUM
PROFILES ELECTRO THERMAL WIRE WITH ELECTROSTATIC
POWDER COATING, PAINTING AND ANODIZING



گواهینامه فنی



پنجمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
سالن ۶ غرفه ۳۷



آلمینیوم پروپاکسیتات

تحت لیسانس شرکت ETA ایتالیا



- تولیدکننده پروفیل‌های آلمینیومی اختصاصی و ترمال بریک (Thermal Break)
- تولیدکننده مقاطع صنعتی آلمینیومی
- سازنده درب و پنجره با استفاده از پروفیل‌های اختصاصی

Website: www.alpco.ir
E-mail: info@alpco.ir

کارخانه: اصفهان - شهرک صنعتی مبارکه - فاز ۱ - اصلی اول - پلاک ۵
تلفن: ۰۳۳۵-۵۳۷۴۲۴۲ - فکس: ۰۳۳۵-۵۳۷۳۸۰۵

ALUMTEK CORPORATION

www.alumtekcorp.com
info@alumtekcorp.com



شرکت آلمتک و آلمراد
(سهامی عالم)

بیش از نیم قرن تولید با کیفیت برتر پیشرو در صنعت آلومینیوم کشور

تولید کننده انواع : هادی هوایی، فیبر نوری، راد EC و آلیازی
بیلت آلومینیومی (آلیازهای مختلف)، پروفیل عمومی، اختصاصی، صنعتی، ساختمانی و لوله باس بار



آدرس دفتر مرکزی : تهران، میدان صادقیه، بلوار آیت‌الله خامنه‌ای ... کاشانی، خیابان پهنانم، میدان پهنانم، پلاک ۲۳
تلفن : ۰۲۱-۴۴۰۱۴۸۰۳ - ۰۲۱-۴۴۰۱۴۳۱۳ - فاکس : ۰۲۱-۴۴۰۱۴۳۱۳

آدرس کارخانه : قزوین، بلوار آیت‌الله خامنه‌ای تلفن : ۰۲۸۱-۲۲۲۷۰۷۶ - ۰۲۸۱-۲۲۲۷۰۵۶ - فاکس : ۰۲۸۱-۲۲۲۷۰۵۶



شرکت آلوپن (سهامی خاص)

(تحت لیسانس Aluk و lilli ایتالیا)

شرکت آلوپن با بیش از ۴ دهه تجربه و با ظرفیت تولید سالانه ۱۱۰۰۰ تن در سال به عنوان بزرگترین تولید کننده انواع پروفیل های آلومینیومی و پیشرو در صنعت تولید پروفیل و تکنولوژی ساخت و نصب در و پنجره و نمای کرتین وال و اسپايدر شیشه ای مقاوم در برابر زلزله و همچنین تنها صادر کننده پروفیل به کشورهای اروپایی (از جمله آلمان، هلند، و اسپانیا) علاوه بر صادرات به کشورهای همسایه می باشد. این شرکت با توجه به ظرفیت تولید فوق آمادگی دارد تا نسبت به تولید و توزیع انواع پروفیل های آلومینیومی با مقاطع (صنعتی و سیستم های اختصاصی نرمال و ترمال بریک) به سراسر کشور از طریق نمایندگی های فعال اقدام نماید.



آدرس دفتر مرکزی: تهران ،

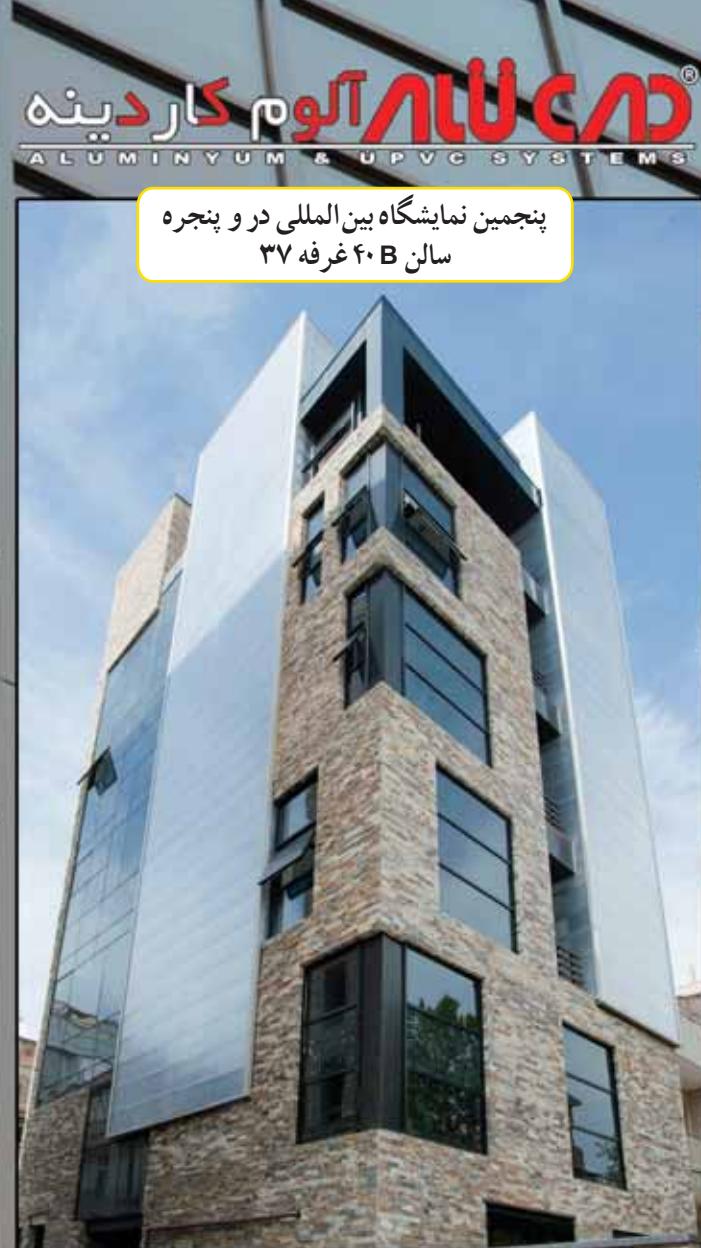
سعادت آباد ، میدان کاج ،

خیابان سرو غربی ، پلاک ۳۱

تلفن: ۰۲۱-۲۴۵۰۳ و ۰۲۰۷۶۸۷۱-۲

فاکس: ۰۲۱ - ۰۲۳۳۴۳۱۳۲

پنجمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
سالن ۴۰B غرفه ۳۷



- انواع نمای شیشه ای، کرتین وال و فریم لس.
- در و پنجره آلمینیومی ساده و ترمال بریک.
- طراحی، ساخت و اجرای نمای کامپوزیت.
- لوور و انواع سایه بان آلمینیومی.
- نرده آلمینیومی، استیل، تمام شیشه ای.
- در و پنجره UPVC.



نول Certificator
ISO 9001:2008
Ref. NCL-01001-100310018



دفتر مرکزی :
تهران، خیابان وزرا، روبروی خیابان سی و هفتم
مجتمع ولیعصر ۲، واحد ۲۵۵ تلفکس : ۸۸۶۴۷۶۰۲-۳

شرکت صنایع آلومینیوم آبیسکون

تحت پوشش اتحادیه تعاوñی سراسری صنایع آلومینیوم ایران



ISO 9001:2008
Certificate No.: 11-Q-1002657-TIC ®

پنجمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
سالن A ۳۸۸



دارنده برونده پروتپروفیل آلومینیوم ساختمانی عضو انجمن پیوپیه سازی مصرف انرژی

تولید کننده انواع پروفیل آلومینیوم ساختمانی و صنعتی
و در و پنجره های اختصاصی دوجداره و ترمال بریک



تلفن کارخانه :
(۰۱۲۱) ۳۱۸۲۳۹۹ - ۳۱۸۲۵۹۹
فکس : (۰۱۲۱) ۳۱۸۳۰۶۰

آدرس : تهران خیابان انقلاب خیابان بهار جنوبی
کوی نیلوفر ، پلاک ۵

تلفن: ۷۷۵۱۲۱۳۹ فکس: ۷۷۵۲۴۵۳۳-۷۷۵۱۱۵۲۰

e-mail: info@abeskoon.ir

www.abeskoon.org



CS50 + Shader



CS50



CSR65



CF50U



طراحی و تولید سیستم‌های مدرن در و پنجره‌ی آلمینیومی
اختصاصی و ترمال‌بریک دو و سه جداره
فریم‌لِس، نمای شیشه‌ای و کامپوزیت



[محصول شرکت هومان]

| همراه: ۰۹۱۲ ۶۴۴۶ ۸۸۲ | تلفن: ۰۲۱-۵۵۳۴۲۱۷۹ | info@houmaan.com |



CUHADAROĞLU

گروه تولیدی صنعتی

نمکاران هزاره سوم

WWW.namakaran-alu.com
info@namakaran-alu.com

کارخانه: ارومیه - کیلومتر ۳۵ جاده سلاماس
شهرک صنعتی فاز ۳
تلفن: +۹۰۴۱-۴۷۳۴۰۲۰-۳

NAMAKARAN



نمایندگی انحصاری شرکت **CUHADAROĞLU** ترکیه در ایران
فروش انواع پروفیل نماهای کرتین وال با پوشش آنادایز
فروش انواع پروفیل های درب و پنجره آلومینیومی ترمال بریک و غیر ترمال بریک
ارائه خدمات اجرائی نماهای کرتین وال و تولید درب و پنجره با پروفیل های آلومینیومی



مواد اولیه و آزمایشگاه

در انتخاب مواد اولیه این محصول نیز همان حس ساسیت و دقت کیفی، مدنظر مدیران مجموعه است؛ چرا که مواد افزودنی این محصول—ول بدلیل ارگانداری مس تقویت در کیفیت پروفیل مستقیماً و تماماً از پنامترین شرکت‌های آلمانی و اروپایی (... Kronus, Barlocher, Kaneka,...) که سایقه طولانی در تولید مواد افزودنی پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی دارند؛ خریداری گردیده است که تقدیمین دیگری در ارائه محصول را قابلیت بازار جهانی می‌باشد. به طور کلی یوبی‌وی‌سی از ترکیب نفت خام و گاز کلر تشكیل شده که طی فرایند پلیمریز اسیون تولید می‌شود.

جهت بررسی کیفیت محصولات تولید شده، واحدی شامل تجهیزات آزمایشگاهی مدرن پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی در نظر گرفته شده تا بتواند با پاکارگیری کارشناسان جرب در زمان تولید محصول و پس از تولید آن را مورد آزمایش و بازبینی قرار دهد و از کیفیت آن اطمینان حاصل شاید و رسالت خود را در تولید و عرضه یک محصول با کیفیت به انجام رساند.

در این راستا خرید تجهیزات آزمایشگاهی مدرن از جمله تجهیزات تست Xenon با تغیر رنگ در برابر اشعة UV آفتاب در دست تهیه می‌باشد و نیز همکاری آزمایشگاه پروفیل کایکو با اداره استاندارد به عنوان یکی از آزمایشگاه‌های مرجع آن سازمان از دیگر افتخارات این مجموعه است.



پروفیل‌های کایکو دارای ۲۰ سال ضمانت در برایر تغیر رنگ و حالت می‌باشند.

ویژگی خامن پروفیل‌های کایکو: روکش رنگی اکسترود شده

کایکو با در نظر گرفتن اهمیت به سلیقه مردم سعی در ارائه خدمتی نوین داده و با ایجاد تنویر رنگ بین این بردن خواص پروفیل‌های یوبی‌وی‌سی به شکلی جدید گهی با استفاده از مواد خود پروفیل به صورت یک لایه هم زمان در پروسه تولید بر روی محصول اکسترود گردیده روشی نوآر اپکار برده است که با خرایشیدن یا مرور زمان این لایه برداشته نمی‌شود. معمولاً فکنده‌کاران من‌توانند با توجه به سلیقه و هنر معماری پکار رفته در ساختهای خود رنگ مورد نظر را انتخاب و در اختیار کایکو فرار دهند تا جهت تولید اقدام نماید. این کیفیت به صورت مدام و مستمر توسط آزمایشگاه کنترل می‌گردد.



تلفن: ۰۲۱ (۰۲۱) ۹۲۴۷۰۰
فکس: ۰۲۱ (۰۲۱) ۹۰۷۵۷۶

دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، خیابان البرز، خیابان تابان شرقی، پلاک ۲
نشانی کارخانه: کرمانشاه، ماهیدشت، بلوار امام حسن مجتبی (ع)، مجتمع منتعتی کرمانشاه

KICO UPVC PROFILE

4 Chamber Series / Panel / Wall Panel



وعده دیدار ما در پنجمین نمایشگاه بین المللی درب و پنجره و صنایع وابسته
 محل برگزاری : نمایشگاه بین المللی تهران، سالن ۳۸ (۲۹ دی لغایت ۲ بهمن ۱۳۹۲)

کایکو
گروه صنعتی

واحد نمونه استاندارد
رضایت ماندگار با پروفیل های **کایکو**

شرکت دنیای پروفیل پیویسی غرب
تولید کننده پروفیل یو پی ۹۵ سی

Syndej , Symbol of Tranquility

سیندژ نماد آرامش

سیندژ شمارا به

پنجمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره در محل نمایشگاه های بین المللی تهران - سالن ۳۸
(۲۹ دی ماه لغایت ۲ بهمن ماه ۱۳۹۲) دعوت می نماید.



تولیدکننده انواع پروفیل های U.P.V.C

021 - 2348



Zarin Bana Parsian Production Company



سیندژ تنها دارنده نشان نوآوری های صنعتی
در تولید پروفیل های U.P.V.C
از IUI سوئیس

w w w . s y n d e j . i r



تولید کننده پروفیل های UPVC

UPVC Profiles Producer



پنجمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
سالن ۳۸



کلیه محصولات بعده ۱۰ سال
تحت پوشش بیمه ایران می باشد



استاندارد ملی ایران
نشانه مرغوبیت کالاست

دارنده

گواهیnamه های بین المللی



پل ارتباطی مشتریان: ۰۰۰۰۰۳۵۵۵



دفتر مرکزی
گرگان، بلوار نهار خوران، روبروی عدالت، ۷۳، ساختمان پارتانا، طبقه ۲ تلفن ۰۱۷۱ ۵۵۲۰۰۶۰ فکس ۰۱۷۱ ۵۵۳۰۲۳۰

کارخانه

استان گلستان، شهرک صنعتی آق قلا
تلفن ۰۱۷۳ ۵۷۵۳۵۵۵-۶

ثید فاصله میان من و تو یک پنجره باشد...



عیق صدا عیق حرارت عیق گرد و غبار

SARAY®

پروفیل UPVC

بایک بام امتحان
تفاوٰت احسان پندر

- سری ۶۰ سه کanal گسکت EPDM
- سری ۷۰ گسکت EPDM
- سری کشویی منوریل

Made In Turkey

بلوار آیت الله سعیدی، پاسگاه نعمت آباد، به سمت چهاردازگه، ساختمان ۷۰۳، پلاک ۶۶۲، واحد ۳
تلفن: ۰۵۵۸۷۱۷۰۰-۱۸
فکس: ۰۰۳۷۰-۱۶۸۸۳۷۱

SARAY | Alüminyum
Composit Panel

SARAY | NANO
PVDF

ALUFACE | fr
Aluminium Composite Panel

SARAY | Cotta

SARAY | Alüminyum

SARAY | UPVC



SARAY® | A2

ورق آلومینیوم کامپوزیت کلاس A ضد آتش



مقررات جدید ضد آتش:

برای ساختمان های با ارتفاع بیش از ۲۱/۵ متر استفاده از مصالح کلاس A ضد آتش اجباری است.

ورق آلومینیوم با هسته مرکزی از شبکه آلومینیومی

بلوار آیت الله سعیدی، پاسگاه نعمت آباد، به سمت چهاردانگه، ساختمان ۷۰۳، پلاک ۶۶۲، واحد ۳

فکس: ۰۵۵۸۷۱۷

تلفن: ۰۱۸-۸۸۳۷۰۰۱۶



کمپنی صنعتی سازه گران

Industrial Group

VAIO

شرکت سازه گران فردا (۱۳۱۴)

در پیچ اگر به بینهایت

پنجمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
سالن ۴۰ غرفه ۲۵

تولید کنندۀ درب و پنجره های UPVC (دوجدار)
Producer Of UPVC Double-Glazing Door And Windows

مجری طرحهای انبوه و محدود



www.sazegaran.com

دفتر مرکزی و کارخانه: کرج، بعد از سه راه گوهردشت، نرسیده به دهستان وبلای اول، بین میثم و ۹ پلاک ۷۹۵ ۰۲۶-۳۴۴۰۶۵۱۳ ۰۲۶-۳۴۴۰۶۵۱۳ تلفنکس
دفتر فروخت، پردیس، فاز ۲ بلوار جمهوری، بخش گلزاری ۷ پلاک ۱۵ ۰۵۶۷۲۶۳۹۸-۰۵۶۷۲۵۸۹۰ تلفنکس

مدیر فروش: ۰۹۱۹۰۳۱۵۶۸۶ ۰۹۱۹۰۳۱۵۶۸۶ www.sazegaran.com email: vailoupvc@yahoo.com



مهندسی نمای ساختمان

در و پنجره های دوجداره UPVC

در و پنجره های دوجداره آلومینیومی
ترمال بریک و نمای کرتین وال و کامپوزیت پانل



Tel: 021-2613 1629 -31

namagostaran.barkas@yahoo.com

تولیدکننده درب و پنجره های یو پی وی سی (upvc)

VISTABEST Best of the Best
UPVC Profile Producer

نمایندگی رسمی ویستابست در ایران



مزایای کلی در و پنجره UPVC :

- زیبایی و طراحی منحصر به فرد
- عدم نفوذ پذیری آب
- مقاوم در برابر شرایط بد جوی و باد
- استحکام بالا
- حفظ شفافیت رنگ و عدم نیاز به رنگ آمیزی
- عایق حرارتی
- مقرنون به صرفه بودن به علت داشتن عمر طولانی
- عایق صوتی

نشانی کارخانه : بزرگراه آیت الله سعیدی، شهرک صنعتی چهاردانگه، خیابان ۱۶، پلاک ۴۸

تلفن : ۰۹۱۲۱۲۳۵۱۴۳ - ۰۹۱۲۱۰۵۷۹۰۵۶ فکس: ۰۹۱۲۳۰۴۴۰۱۱

همراه: ۰۹۱۲۱۰۵۷۹۰۵۶



UPVC WINDOW & DOOR PRODUCER

ساینا وین

تولید کننده درب و پنجره
و شیشه دو جداره

خالدی : ۰۳۳-۷۶۵۸۴۳۰-۰۹۱۲

تلفکس : ۰۲۱-۴۴۶۲۱۰۴۸

نشانی : تهران، چهاردانگه،
شهرک صنعتی سهند، پلاک ۳/۶۳۵

کاریش خانواره با
ایمن صنعت

کروه تولیدی ایمن صنعت

جا نام تجاری WIN4 اینجره چهارم

تولیدکننده در و پنجره UPVC
با شیشه چند جداره صنعتی

مدیر عامل: سعید صادقی



ایده‌آل

نمایندگی شرکت ایده‌آل در استان البرز

کد نمایندگی: ۱۴۸

کرج، نظرآباد، جنب تالار شاندیز
تلفن: ۰۲۶-۴۵۲۵۴۴۰۶
فکس: ۰۲۶-۴۵۲۵۳۸۳۶
همراه: ۹۱۲۳۲۶۳۹۸۰



بنجیین نمایشگاه بین المللی غرفه ۲۰ پنجره
سالن ۳۸۸ غرفه ۲۰

بهساز

شرکت بین المللی هامان ساخت ایرانیان زمین

BEHSAZ UPVC WINDOWS



باب یقین، یقین من لازم

در و پنجره UPVC

مجهز به دستگاه های تمام اتوماتیک

با ظرفیت بیش از ۶۰،۰۰۰ واحد در سال

به همراه خط تولید انواع شیشه های دو و چند جداره با ظرفیت ۱ میلیون متر مربع در سال

دارای استاندارد های معتربر

بین المللی و داخلی



ISO9001 ISO 10002
ISO 10006 ISO 14001
ISO 50001 HSE
OHSAS 18001

تلفن : ۸۸۲۲۶۵۸۶-۸

نمبر : ۸۸۲۲۶۵۸۹

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، تقاطع خیابان طالقانی، مجتمع نور تهران، طبقه هشتم ادرای، واحد ۱۴۰۰



**WINK
HAUS**
MADE IN GERMANY

U.PVC Profiles with **+2** advantages

Based on Calcium Zink Stabilizer



Antibacterial upvc **Ag⁺**



برگزیده همایش
یکصد مدیر برتر
آذرماه ۱۳۹۲



برگزیده سومین
همایش استانداردها
شهریورماه ۱۳۹۲



برگزیده کارآفرینان
برتر کشور
شهریورماه ۱۳۹۲

تولید کننده انواع پروفیل U.P.V.C

www.Fensterhaus.ir



Pertici
100% Made in Italy

ماشین آلات مونتاژ در و پنجره UPVC

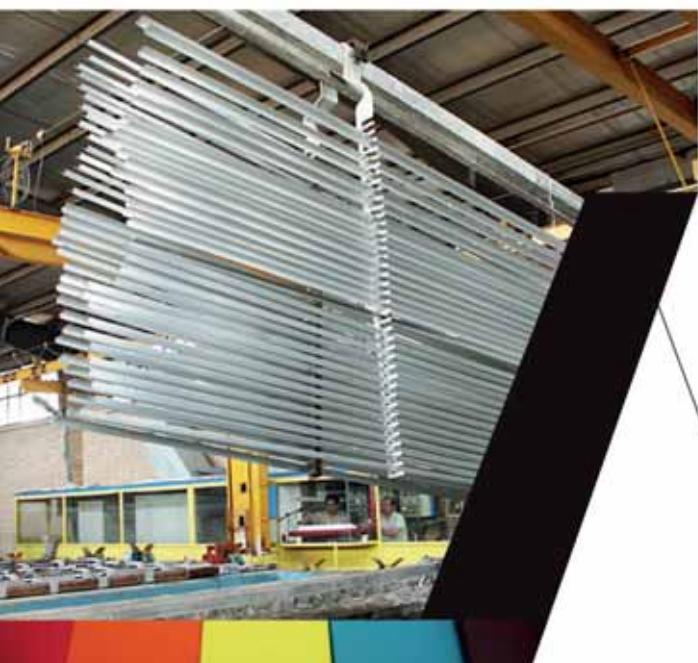
شرکت بازرگانی بهمارک

آدرس: اهواز، بلوار انقلاب، ساختمان ملت، طبقه پنجم، واحد ۱۱
تلفکس: ۰۶۱۱۳۷۸۲۲۶۰
موبایل: مهندس زایری پور ۰۹۱۶۶۱۶۴۹۶۸

www.upvc-behmark.com
www.behmark.org



PEYMAN
ALUMINUM
Industrial Complex



مجتمع صنعتی آلمینیوم پیمان

- استفاده از اتصالات مدرن برای کاهش ضایعات پروفیل پس از آندایز
- استفاده از رنگ های پایه پلی استر OUT DOOR مقاوم در برابر اشعه آفتاب
- بسته بندی با دستگاه تمام اتوماتیک و استفاده از لفاف مناسب بین پروفیل ها
- چاپ طرح های فانتزی سنگ و طرح چوب بر روی پروفیل با بهره گیری از جدیدترین تکنولوژی و ماشین آلات اروپایی



44 95 43 35 - 8

www.peymanaluminum.com



درو پنجه و نما

ضمیمه هفته‌نامه آلمینیوم

با شماره ثبت مجوز انتشار
از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۱۲۴/۸۲۴۷

فهرست

صاحب امتیاز و مدیر مستول
دکتر محمد تقی صالحی

سردبیر و مدیر اجرایی
مهندس حسین سراجیان
Serajian@iust.ac.ir

همکاران این شماره
متوجه: مهندس نیکو هوشمند
وپرستار: مهندس رعنا عودی

همکاران تحریریه: سمانه خوشمرام، مریم کیانی، ستاره احمدی کوشا
آگهی و بازاریابی: الهام شجرکار

لیتوگرافی
هزاره

جاب
افلاک

صحافی
دانیس

آدرس
تهران - نازمک - دانشگاه علم و صنعت

تلفکس
۷۷۲۴-۰۵۰۰ - ۷۷۲۴-۰۵۹۹

آدرس الکترونیکی:
Doorwin.magazine@gmail.com

صندوق پشتی
۱۶۸۴۵-۱۳۵



- اخبار داخلی و خارجی صنعت در و پنجره و نما
- مصاحبه اختصاصی با مهندس بهرام مقندر، مدیر عامل شرکت بوان سازه
- مصاحبه اختصاصی با مهندس فرخی، مدیر عامل شرکت کرفت مولر ایران
- مصاحبه اختصاصی با مهندس افالاطونیان، مدیر فروش شرکت عایق کویر بزد
- مصاحبه اختصاصی با مهندس آرش فرخ، مدیر عامل شرکت نماگستریدیبا
- مصاحبه اختصاصی با مهندس صابونچی، مدیر عامل شرکت آریا پروفیل ارس
- اختلاف میان پنجره های فایبر گلاسی و وینیلی
- معروفی شرکت بلژیکی رینز (Reynaers)
- ساختمانی که از منابع نگهداری کرده و انرژی را حفظ می کند
- گزارشی از همایش هم اندیشی خانواده سیندز
- نخستین گردهمایی شرکت کابان برگزار شد
- رویدادهای مرتبط با صنعت در و پنجره
- بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره، نما و دکوراسیون
- ...

پنجمین نمایشگاه بین المللی

درو پنجره

و صنایع وابسته

۱۳۹۲ بهمن ماه ۲۹ دی

محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران

کفتکوب حامیان نمایشگاه



صاحبه اختصاصی با مهندس فرخی، مدیر عامل شرکت کرفت مولر ایران

در ادامه متن مصاحبه با مهندس فرخ ظفر فرخی، مدیر عامل شرکت کرفت مولر را می خوانیم:

۱- لطفاً شرکت کرفت مولر ایران را معرفی نموده و در مورد تاریخچه و زمینه فعالیت آن توضیح فرمایید.

این شرکت از سال ۸۹ فعالیت خود را در ایران آغاز و تا به امروز شیوه‌های گوناگون سرویس و خدمات را ارائه کرده است. عمله فعالیت این شرکت بر فروش و خدمات پس از فروش متمرکز بوده و در کنار آن مبحث آموزش و مشاوره را نیز در دو سطح در دستور کار خود قرار داده است: آموزش در سطح عمومی که عمدتاً طی مقاله‌های در نشریات مختلف چاپ می شود و در سطح دوم، آموزش تخصصی و ارائه مشاوره‌های فنی، بازاریابی و تولید که به مشتریان این شرکت ارائه می گردد.

۲- در حال حاضر فعالیت شما به چه صورت است و دستگاه‌ها، ماشین‌الات و تجهیزات خود را از کجا تأمین می کنید؟ آیا شما نماینده رسمی کرفت مولر در ایران هستید؟

کرفت مولر ایران به عنوان دفتر رسمی این شرکت در ایران فعالیت دارد و عمله واردات خود را از کارخانه تولید خود از ترکیه انجام می دهد. هدف اصلی کرفت مولر از ایجاد این دفتر، ارائه خدمات و گارانتی ماشین‌الات از سویی و نیز تسهیل خرید ماشین‌الات با بالاترین امکانات و شرایط خرید (اخذ تسهیلات بانکی برای مشتریان، برخورداری از معافیت‌های گمرکی، اخذ ارز مبادله) می باشد.

۳- ماشین‌الات و دستگاه‌های شما در چه صنایعی قابل استفاده است؟

ماشین‌الات این شرکت مناسب ایجاد کارگاه‌های تولید بنجره‌های دوجداره، UPVC،

کیفیت و بهره‌وری دو عامل اصلی و مهم برای تضمین بقاء و افزایش سوددهی سازمان می باشد. کیفیت عامل اصلی در جذب، حفظ و تبدیل یک مشتری به مشتری وفادار و درنهایت عامل اصلی سوددهی سازمانی می باشد. بهره‌وری نیز عامل اصلی در کاهش خطا و در عین حال افزایش سرعت و کیفیت تولید می گردد. درواقع ضامن بقاء و دوام یک شرکت یا سازمان، تولید با کیفیت و بهره‌وری بالا به طور هم‌زمان می باشد.



آلومینیوم ترمال و نان ترمال می باشد.

۴- شرکت شما به مشتریان خود چه خدماتی ارائه می دهد (خدمات پس از فروش شما چگونه است؟)؟ لطفاً درخصوص خدمات ویژه رایگان توضیح دهید.

ماشین آلات این شرکت دارای گارانتی ۲ ساله و خدمات ۱۰ ساله می باشد و معمولاً شرایط تحويل ماشین آلات به صورت تحويل تهران (پس از ترجیح) می باشد. نصب، راه اندازی و آموزش کاربرد سرویس و نگهداری اولیه به صورت رایگان انجام می شود.

۵- در حال حاضر سیستم فروش شما به چه صورت است، تحويل مستقیم و یا از طریق نمایندگی؟ روند فروش تابه حال چگونه بوده است؟

فروش محصولات این شرکت بسیار متنوع بوده و بسته به شرایط مشتری از لحاظ مالی و محدودیت زمانی متغیر است. استفاده از ارز مبادله ای، اخذ تسهیلات قرض الحسنه یکسااله یا تسهیلات بلندمدت نیز از سایر خدمات این شرکت است که با حداقل تشریفات یانکی برای مشتریان مهیا می شود و خریدار می تواند بر مبنای بودجه، امکانات و شرایط خود از هریک از ابزارهای موجود استفاده کند.

۶- آیا مایل به پذیرش نمایندگی در سایر استان ها می باشید؟

به جرأت می توانم بگویم در بخش فروش ماشین آلات، این شرکت تنها شرکت دارای نمایندگان فعال فروش و خدمات پس از فروش به صورت سیستمی بوده و همچنان به ادامه این روش علاوه اند است؛ زیرا این شرکت به ارائه خدمات پس از فروش فوری اعتقاد دارد، به صورتی که تا حد ممکن از تعطیلی کارگاه ها به نحو جلوگیری کند. فعلاً نیز در مراکز استان های کرمان، فارس، مرکزی و خراسان رضوی دارای نماینده های فعال فروش و خدمات پس از فروش می باشد و آماده پذیرش نمایندگان جدید نیز در مراکز استان ها می باشد.

۷- آیا در زمینه موتور در و پنجره های آلومینیومی و UPVC هم فعالیت دارید؟

این شرکت در زمینه تولید یا فروش سایر متعلقات پنجره هیچ گونه فعالیتی نداشته و تمایل به فعالیت نیز ندارد و هدف اصلی آن تمرکز بر روی فروش و ارائه خدمات بوده و با پیشرفت های اخیر، راه اندازی خط تولید نیز از برنامه های آتی آن است و فعلاً در حال آزمودن ابزارها و روش های تولید در کارگاه پایلوت خود می باشد.

۸- وجه تمایز خدمات فنی شرکت کرفت مولر ایران با سایر رقبا چیست؟

شناسایی نیاز واقعی مشتریان از لحاظ ابزاری، کیفی و مخاطبان بازار و ارائه پیشنهادهای مناسب با نیازهای مشتریان. همچنین از سایر وجوه تمایز این شرکت ارائه مشاوره های فنی، تولید و فروش پنجره به صورت تخصصی است.

۹- از زمانی که یک درخواست خرید ماشین آلات به شما ارجاع می شود، چه مراحل و چه مدت زمانی باید طی شود تا مشتری به خواسته اش برسد؟

بسنگی به محدودیت زمانی مشتریان، بودجه بندی و به صورت تحويل فوری یا مدت دار ارائه می باشد.

۱۰- به نظر شما نقش ماشین آلات در تولید یک پنجره خوب تا چه اندازه است؟

گذشته از اهمیت کیفیت مواد اولیه در تولید پنجره، ۵۰٪ کیفیت تولید به ماشین آلات و ۵۰٪ آن به نیروی ماهر انسانی بستگی دارد؛ و این دو عامل هر دو از اهمیت بالای برخوردار می باشند. بدین معنی که در صورت بروز خطأ در تولید به علت مشکلات طراحی ماشین آلات، قطعاً تولید نهایی یا از کیفیت لازم برخوردار نخواهد بود یا اصلاح آن خطأ برای کارگاه زمانی و هزینه برخواهد بود. نیروی ماهر نیز به همین اندازه مهم است، زیرا حتی اگر شما از پیشرفته ترین ماشین آلات تمام اتوماتیک نیز بهره برده باشید، قطعاً ماشین آلات به صورت سیستمی یا بر اساس طراحی می توانند خطاهای انسانی را کاهش دهند ولی هرگز نمی توانند خطاهای را رفع کنند.

۱۱- تاکنون در بازار ایران به چه دستاوردهایی رسیده اید؟



رضایت مشتریان از ماشین آلات و خدمات این شرکت و اعلام شفاف آن به مشتریان جدید بزرگترین دستاورده این شرکت می باشد، زیرا کیلیه خریداران یا مشتریان فعلی ما می توانند کیفیت و خدمات ما را از هریک از مشتریان قبلی ما جویا شده و سپس اقدام به خرید کنند و درواقع دلیل رشد و توسعه این شرکت و افزایش فروش این شرکت نیز اتخاذ همین روش بوده است. خریداران جدید در هر استان یا منطقه می توانند لیست مشتریان شامل تلفن، آدرس و مشخصات خریداران قبلی را دریافت و کیفیت و خدمات شرکت را استعلام کنند یا از کارگاه های این شرکت در محل کارگاه مشتریان بازدید نمایند.

۱۲- از نظر شما شرکت های تولیدی در و پنجره به چه مشاوره هایی احتیاج دارند؟

بسته به شرایط کار، ظرفیت تولید و بازار مشتریان متغیر می باشد، ولی عمدۀ مشکلاتی که تقریباً در اکثر مخاطبان مشهود است روش های بهره ور ساختن خط تولید، آموزش نیروی انسانی، گزینش و انتخاب صحیح بازار هدف می باشد که مشکل عده شرکت های بزرگ و کوچک این صنعت می باشد.

۱۳- اهداف و برنامه های شما برای توسعه فعالیت شرکت در آینده چیست؟

راه اندازی کامل خط تولید کرفت مولر در ایران پس از اتمام دوره پایلوت صورت می گیرد که احتمالاً تا پایان سال جاری شمسی محقق خواهد شد.

۱۴- هدف شما از اسپانسر شدن در پنجمین نمایشگاه بین المللی در، پنجره و صنایع وابسته چیست؟

حامیت از برگزاری این نمایشگاه به عنوان وظیفه اصلی کلیه فعالان این صنعت می باشد. این شرکت نیز در این راستا به عنوان هدف اصلی به این امر اقدام نموده است. نکته دیگر امر برندیگ می باشد که اکثر شرکت ها به آن اهمیت می دهند. کرفت مولر نیز از این امر مستثنی نبوده و آن را در سرلوحة کار خود قرار داده و بدان اهتمام ورزیده است.





FW - 441 (Y)

دستگاه جوش چهارسر



KMMY 2S

دستگاه برش دو سر تمام اتوماتیک



مکانیک سبز نوین کاران

آدرس: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۳-۰۲۱۵۶۸۸

Add.: No. 1104, Aseman Vanak Tower,
Vanak Sq., Tehran - IRAN

Tel-e-fax: +9821 88650212-3

Web: www.kraftmuller.de
E-mail: info@kraftmuller.de



پنجمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
سالن ۴۱

Kraftmüller

MACHINE

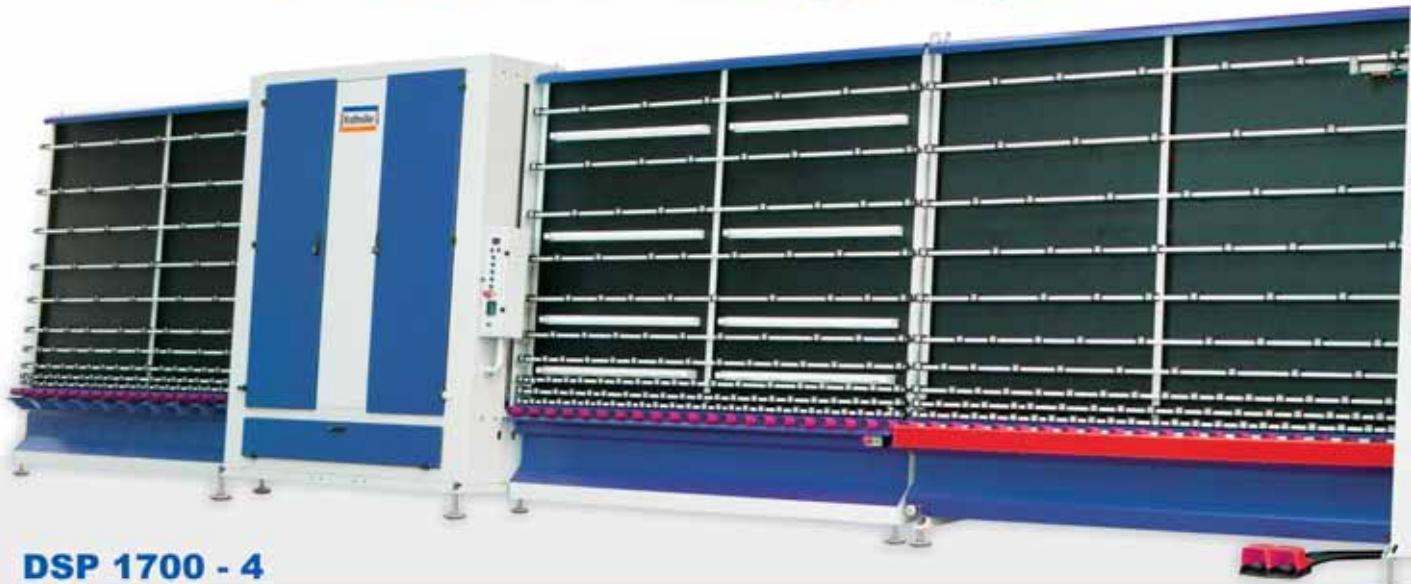
DOUBLE GLASS WINDOW PROCESS

محصولات جدید خدمات جدید

فروش با تسهیلات بانکی متنوع

قرض الحسنہ یک سالہ

اعتباری سالہ



DSP 1700 - 4

دستگاه شستشو و پرس نیمه اتوماتیک ۱۷۰۰

کفتکم با حامیان نمایشگاه



صاحبه اختصاصی با مهندس افلاطونیان، مدیر فروش شرکت عایق کویر یزد

دنیای تولید در و پنجره یوپی وی سی ایران را باید دنیای رقابت برسر کیفیت و رضایت حقوق مشتریان دانست و بدینه است که هر واحد تولیدی از فعالان تولید پروفیل گرفته تا واردکنندگان پروفیل، یراق آلات و... از سازندگان در و پنجره دوچاره یوپی وی سی تا دیگر شرکت‌ها و مهندسان در سایر بخش‌ها، همه تلاش دارند تا محصولی را عرضه و برای مشتریان مهیا سازند. به منظور آشنایی بیشتر با شرکت عایق کویر یزد، صاحبه‌ای با مهندس افلاطونیان، مدیر فروش این شرکت داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانیم:

۱- لطفاً شرکت عایق کویر یزد را معرفی نموده و در مورد تاریخچه و زمینه فعالیت آن توضیح فرمایید.

- گروه تولیدی عایق کویر یزد (شامل برندهای پنجره عایق کویر، تک آلومینیوم کویر و مهسان توریساز) در سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را در زمینه تولید درب و پنجره‌های UPVC در استان یزد آغاز نموده است، که به باری خداوند توانته ضرفیت تولید خود را هم‌اکنون به ۱۲۰ هزار لنگه در و پنجره UPVC ۶۰ هزار لنگه در و پنجره آلومینیوم و ۵۰ هزار توری در سال برساند. ما با تولیدات سه گانه خود با کیفیت برتر، گامی بلند برای شناخت برندهای عایق کویر در کل کشور برداشته‌ایم. این شرکت عضو هیأت مؤسس انجمن تولیدکنندگان در و پنجره UPVC ایران و دارای گواهینامه مرکز تحقیقات مسکن ایران می‌باشد.

۲- در صورت امکان تجهیزات و پروفیل‌های مورد استفاده در تولیدات خود را معرفی فرمایید.

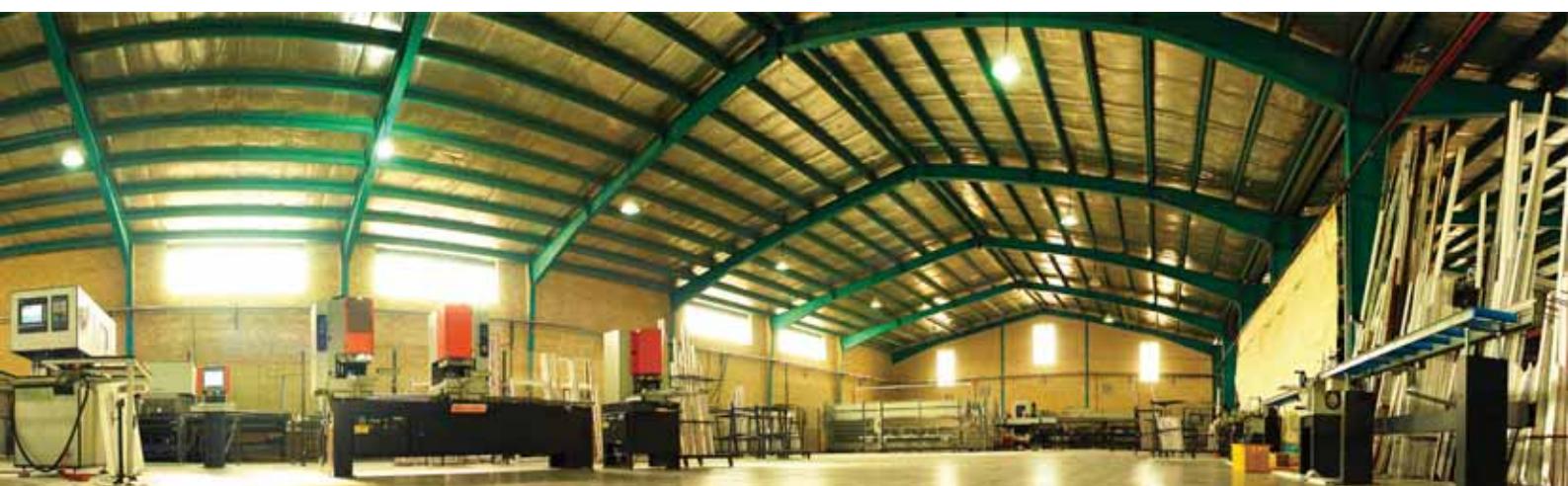
گروه عایق کویر با بهره‌مندی از ماشین آلات تمام اتوماتک Elumatec آلمان (SBZ) برای اولین بار در ایران و انتخاب مرغوب‌ترین مواد اولیه اعم از پروفیل و یراق آلات به هدف خود که تولید با حداقل کیفیت و سرعت می‌باشد رسیده است، لذا جدا از کیفیت نهایی ساخت، کیفیت مواد مصرفی نیز دیگر مشخصه تولیدات ما می‌باشد.

۳- لطفاً در خصوص انواع محصولات خود توضیح دهید.

گروه تولیدی عایق کویر قادر به تولید در و پنجره UPVC در اشکال و طرح‌های مختلف، انواع در و پنجره آلومینیوم ترمال‌بریک و نرم‌ال و توری‌های پلیسیه‌ای در رنگ‌های مختلف می‌باشد.

۴- لطفاً در مورد استفاده از پروفیل UPVC در مناطق کویری ایران توضیح دهید. آیا اختلاف دما میان روز و شب در کویر، بروزی پروفیل تأثیر بدی ندارد؟ در صورت امکان تاریخچه‌ای در این مورد ذکر نمایید.

شرایط اقلیمی مناطق کویری همانگونه که ذکر شد دارای مشخصه‌های خاص خود می‌باشد، که جدا از تابش شدید نور خورشید در طول روز و دمای گاهای بالای ۵۰ درجه سانتیگراد، اختلاف دما در طول شبانه‌روز مهمترین چالش خاصه این مناطق





برندهای پروفیل UPVC داخلی و خارجی و یراق آلات اروپایی در تولیدات خود استفاده می‌نماییم.

۷- آیا برای تولید در و پنجره آلومینیومی هم برنامه‌ای دارید؟

این گروه، با هدف گسترش فعالیت خود و افزایش سهم بازار فروش، تولید در و پنجره آلومینیوم را با ماشین آلات الامانک آلمان و با نام تجاری تک آلومینیوم کویر (TAK) از پاییز امسال (۱۳۹۲) آغاز نموده است.

۸- یراق آلات مورد استفاده در تولیدات در و پنجره خود را از کجا تأمین می‌کنید؟

جهت تولیدات خود از برترین یراق آلات اروپایی استفاده می‌کنیم که به صورت مستقیم این اقلام را از شرکت‌های تولیدکننده مربوطه خریداری و وارد ایران می‌نماییم.

۹- در مرور سیستم فروش خود و پذیرش نمایندگی توضیح بفرمایید.

سیستم فروش شرکت در ابتداء از استان یزد پایه‌گذاری گردید و با توجه به افزایش ظرفیت تولید و با یاری خداوند متعال، درایت مدیریت و همچنین همت کادر فروش این محدوده روزبه روز در حال رشد می‌باشد. ما آمادگی پذیرش نمایندگی فعال در سراسر کشور را داریم.

۱۰- برنامه و طرح‌های شما برای توسعه فعالیت در آینده چگونه است؟

هدف عایق کویر رسیدن به یک برنده برتر و مطمئن در زمینه تولیدات ساختمانی است که به لطف خدا جهت رسیدن به این هدف گام برمی‌داریم.

۱۱- هدف شما از اسپانسر شدن در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی در، پنجره و صنایع وابسته چیست؟

هدف ما شناساندن بهتر کیفیت و برنده تولیدات خود به مصرف‌کنندگان عزیز می‌باشد.

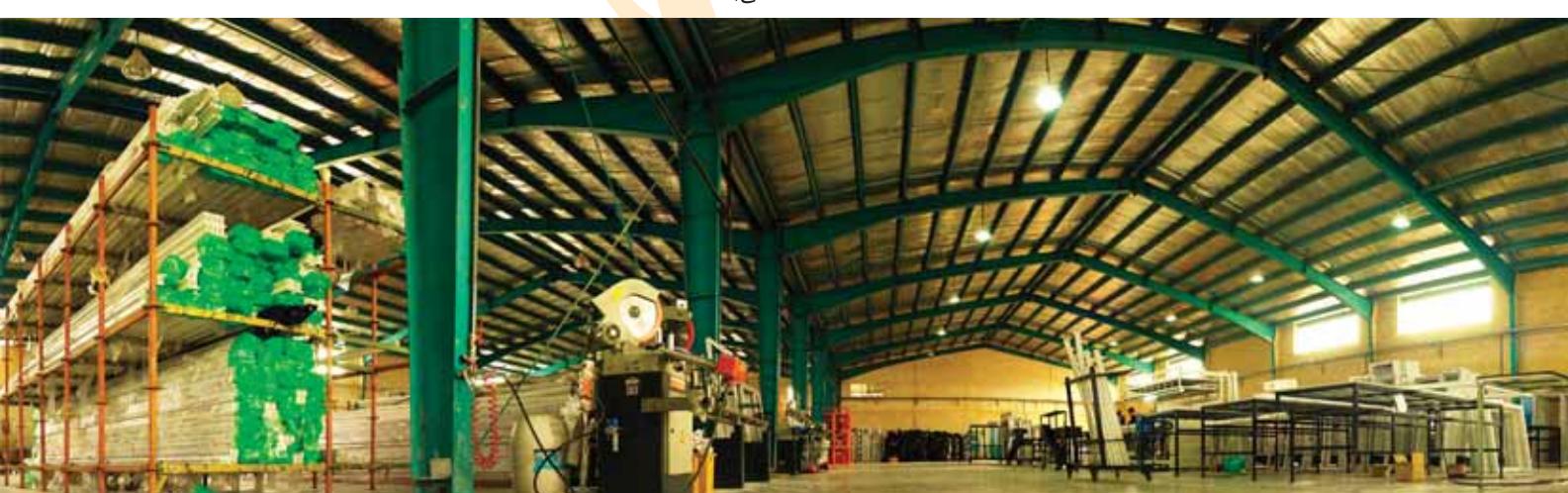
می‌باشد که در انتخاب پروفیل UPVC با این شرایط، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان محترم باید نهایت دقت را در انتخاب خود بکار گیرند. اگر بدون شناخت استانداردها و صرفاً با هدف صرفه‌جویی در هزینه تولید، ساخت و ساز و یا عدم آشنایی با کیفیت پروفیل‌های موجود بازار در صدد برطرف کردن نیاز خود برآیند، به طور حتم آن تولید یا خرید با شکست مواجه می‌گردد، به زبان ساده‌تر پروفیل‌هایی با کیفیت پایین نمی‌توانند تحت هیچ شرایطی در این مناطق ماندگار باشند و حداقل دچار تغییرات فیزیکی می‌گردند.

۵- آیا در گذشته پروفیل UPVC در مناطق کویری قابل استفاده نبوده و امروزه عیوب آن برطرف شده است؟

در گذشته با توجه به واردات آسان و ارزان‌تر و رقابت نزدیک بین تولیدکنندگان داخلی و اروپایی از لحاظ قیمت و کیفیت، کمتر شاهد بروز عیوب و ایراد در مناطق کویری بوده‌ایم. در دو سال اخیر تعداد برندهای تولیدی و وارداتی پروفیل UPVC رشد چشمگیری داشته است و به این موازات تولیدات در و پنجره در کارخانه و کارگاه‌های مونتاژ افزایش داشته است. این فراوانی تولیدات گرفته است و گاه‌ها منجر قدرت تصمیم‌گیری را از مشتریان نهایی این محصولات گرفته است و گاه‌ها منجر به انتخاب اشتباه از جانب خریداران محترم می‌گردد که با دقت و مشورت از کارشناسان خبره در این زمینه می‌توانند با خیال آسوده پنجره‌های عایق را با پروفیل UPVC جهت ساختمان‌های خود انتخاب نمایند.

۶- در حال حاضر، شرکت عایق کویر یزد در انتخاب پروفیل UPVC و یراق آلات به چه صورت عمل می‌کند؟

تولیدات ما برایه کیفیت و قیمت مناسب بنا نهاده شده است که تحت هیچ شرایطی از این هدف خود کوتاه نیامده و نخواهیم آمد. به طور کل ما کیفیت را تولید و عرضه می‌نماییم که برای رسیدن به این مهم از مدرن‌ترین ماشین‌آلات روز دنیا، مرغوب‌ترین





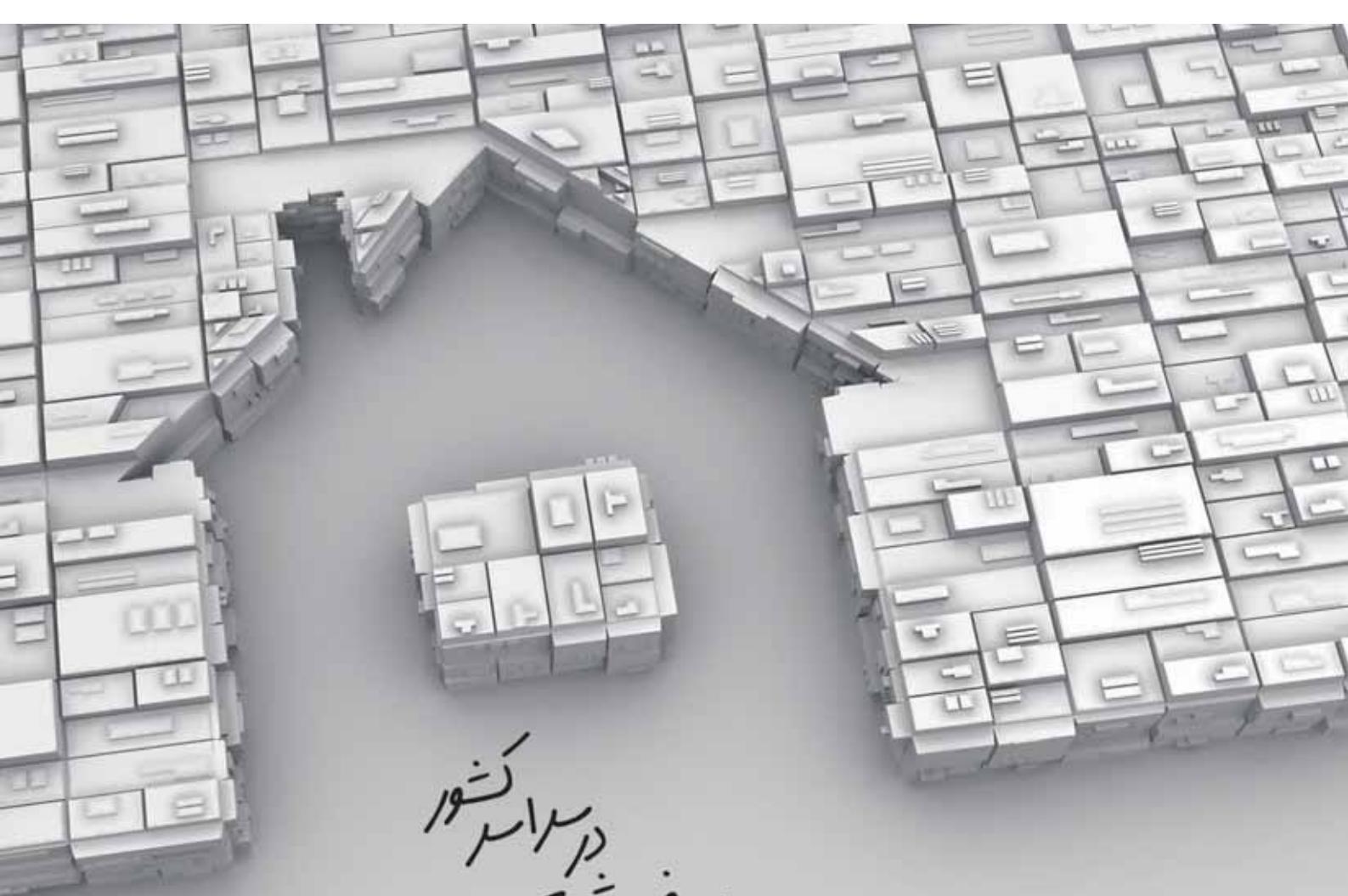
گروه عایق کویر

AYEGH KAVIR GROUP



تولیدکننده انواع درب و پنجره UPVC، آلمینیوم و توری
دارای گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن
عضو انجمن تولیدکنندگان درب و پنجره UPVC ایران

www.kiwco.com



دَرَاسَرْ كَنْوْر
نَمَائِنَدَرْ كَفُوسْ
بَذِيرْسْ

دفتر تهران: خیابان شیخ بهایی شمالی - میدان پیروزان
خیابان قوام پور - انتهای کوچه اول - پلاک یک - ساختمان کویر
تلفن: ۰۲۱-۸۸۰۶۵۱۰۳ - ۰۲۱-۸۸۰۶۰۴۷۰ - فکس: ۰۲۱-۸۸۰۶۰۴۷۰
دفتر یزد: بلوار جمهوری اسلامی - روبروی بیمارستان افشار
تلفن: ۰۳۵۱-۵۲۴۸۸۶۰ - فکس: ۰۳۵۱-۵۲۴۸۸۶۱

info@kiwco.com

پنجمین نمایشگاه بین المللی

درو پنجره

و صنایع وابسته

۲۹ دی تا ۲ بهمن ماه ۱۳۹۲

محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران



کفتکو با حامیان نمایشگاه



صاحبه اختصاصی با
مهندس بهرام مقتدر،
مدیر عامل شرکت بوان سازه

لازم به ذکر است که شرکت بوان محصولات خود را به کشورهای عربستان، عراق، افغانستان، ارمنستان، تاجیکستان و آذربایجان صادر می‌نماید که این مسئله باعث گردیده که شرکت بوان با استفاده از بالاترین تکنولوژی روز دنیا با تولید بیش از ۳۰۰۰ درب ضدرساخت در ماه به بزرگترین شرکت تولید درب ضدرساخت در خاورمیانه تبدیل گردد.

از خواص درب‌های ضدرساخت بوان می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- * به کارگیری نکات فنی و مهندسی در کلیه مراحل تولید
- * کنترل کیفی دقیق در تمامی مراحل تولید
- * اجرای رنگ الکترواستاتیک با کیفیت فوق العاده بالا
- * دارابودن کلیه استانداردهای مربوطه مانند CE و ایزو ۹۰۰۱
- * استفاده از برآق آلات درجه یک در تمامی مدل‌های درب ضدرساخت از قبیل قفل، دستگیره، مغازی و لولاهای

بوان در لغت به معنای ستون خمیه می‌باشد. شرکت بوان سازه یکی از بزرگترین شرکت‌های فعلی در زمینه ارائه درب‌های متنوع ورودی و داخلی ساختمان، طراحی، اجرا و بازسازی واحدهای مسکونی است که در اجرای پروژه‌های مسکن مهر، انبوه‌سازی و سنتی سازی نیز فعالیت دارد. در ادامه مصاحبه مجله در و پنجره و نما را با مهندس بهرام مقتدر، مدیر عامل این شرکت می‌خوانیم:

لطفاً شرکت بوان را معرفی فرمایید.

در راستای پوشش به نیاز هموطنان، بوان در سال ۱۳۸۷ اقدام به تولید و عرضه درب‌های ضدرساخت در ایران نمود. طولی نکشید که این شرکت با سعی و تلاش شبانه‌روزی مهندسین و پرسنل متخصص و مهندسان خود توانست در ضمن ارتقا کمی و کیفی به بزرگترین تولیدکننده درب‌های ضدرساخت در ایران تبدیل گردد. در حال حاضر شرکت بوان با داشتن بیش از ۲۰۰۰ عامل فروش در سطح کشور بخش عمده‌ای از نیاز کشور را در زمینه درب‌های ضدرساخت تأمین می‌نماید.



IBEVAN Security Doors

درب‌های ضدگلوله و درهای ضدحریق را انجام دهیم.

بازار درب‌های ضدسرقت در ایران چگونه است؟ و آیا محصولات خارجی این بازار را در دست دارند و یا درب‌های ساخت داخل؟

بازار درب‌های ضدسرقت منوط به سطح ساخت و ساز کشور می‌باشد. شرکت بوان با تمام توان تولید این درب‌ها را در کشور انجام می‌دهد و امروز توانسته است سهم عمده و بهسزایی در برآورده کرن نیاز کشور داشته باشد.

آیا تمامی اجزای این درها را می‌توان در کشور ساخت و یا بخشی از آن ناگزیر از واردات است؟

این کار با تلاش شبانه‌روزی مهندسین و پرسنل شرکت بوان بعد از چند سال، امروز میسر گردیده است.

قیمت تمام شده درب‌های داخلی پایین‌تر است یا درب‌های وارداتی؟ این قضیه بستگی به موارد زیادی دارد، درواقع به میزان تکنولوژی که در اختیار شرکت تولیدکننده است بستگی دارد. که آیا شرکت تولیدکننده می‌تواند به شکلی این درب‌ها را تولید کند که از قیمت وارداتی آن کمتر باشد یا نه؟ البته شرکت بوان امروز به این مهم دست پیدا کرده است و قادر است محصولات خود را با قیمت‌های بسیار نازل‌تر از شرکت‌های واردکننده به هموطنان عزیز ارائه کند.

مشکلات شما در بحث تولید این گونه درب‌ها چیست؟ آیا مالی است یا قوانین و ...

مشکلات تولید این درب‌ها داشتن تکنولوژی به لحاظ علمی و اجرای آن است و اینکه در گذشته این درب‌ها بیشتر وارد می‌شدند مشکل همان نداشتند تکنولوژی آنها بود. البته منظور تولیدی است که با کیفیت و قیمت تمام شده مناسب باشد.

هدف شما از اسپانسر شدن در پنجمین نمایشگاه درب و پنجره و صنایع وابسته چیست؟

با توجه به اینکه نمایشگاه‌ها فرصت بسیار مناسبی را برای ارتباط بین تولیدکنندگان به‌ویژه تولیدکنندگان داخلی با مصرف‌کنندگان فراهم می‌آورند و نمایشگاه درب و پنجره از جمله نمایشگاه‌هایی است که هر ساله این مهم را به بهترین شکل در سطح کشور و بین‌الملل انجام می‌دهد، شرکت بوان برآن شد که امسال اسپانسر پنجمین نمایشگاه درب و پنجره و صنایع وابسته باشد.



* قیمت غیرقابل رقبا در ایران و خاورمیانه

* خدمات پس از فروش تا ۱۰ سال

* تحويل به روز حتی در تبرآهای بالای ۵۰۰۰ لنگه درب از هر نمونه

* دارابودن استانداردهای اندازه که در تایید مرکز تحقیقات راه و شهرسازی می‌باشد

* شبکه گسترده توزیع و فروش در ایران و خاورمیانه

* دارابودن نقاط پنج‌گانه تحويل در در پنج قسمت از کشور برای رفاه حال عاملین

* فروش و پائین‌آوردن هزینه حمل و نقل

* بهره‌مندی از انواع طرح‌های مختلف برای برآورده کردن انواع سلیقه‌ها در ایران و خاورمیانه

MDF ساختار درب‌های ضدسرقت فلزی چیست و با درب‌های ضدسرقت چه تفاوتی دارد؟

ساختار آن کاملاً تهیه شده از ورق‌های فولادی می‌باشد و در داخل آن علاوه بر محورهای عمودی و افقی از فوم یا شبکه‌بندی هانی کم استفاده شده است. این درب‌ها خاصیت آکوستیکی دارند و تا حد زیادی مانع از ورود آلودگی‌های صوتی و صدا خارج به داخل خانه می‌گردد. به دلیل داشتن زههای درزگیر و نوع ساختار و طراحی در این درب‌ها مانع از ورود گرماء، سرما و گرد و غبار به داخل خانه می‌گردد. به لحاظ نصب و راهاندازی درب‌های فلزی به دلیل داشتن وزن تمام شده پایین‌تر و نوع ساختار، راحت و سریع‌تر از درب‌های ام.دی. اف نصب می‌گردد. درب‌های ضدسرقت فلزی به لحاظ فنی و عملکرد تفاوتی با درب‌های ام.دی. اف ندارد و فرق آن فقط در ظاهر و دکوراتیو است.

از بزرگترین مهارتوں درب‌های ضدسرقت فلزی این است که قیمت تمام شده آن مناسب‌تر از درب‌های ام.دی. اف می‌باشد و مصرف‌کننده می‌تواند با قیمتی نازل‌تر آن را تهیه کند.

از مشخصه‌های برجخی از درب‌ها، ضدسرقت بودن آن است از دیگر مشخصه‌هایی که برای درب‌ها وجود دارد چند مورد را نام ببرید و آیا برای تولید آن‌ها نیز قدم به جلو می‌گذارید؟ مانند درب‌های ضدانفجار - ضدحریق - مقاوم به عبور اشعه - اتفاق‌های تمیز و ...

شرکت بوان در سال‌های گذشته اقدام به تولید درب‌های ضدگلوله هم می‌کرد و پروردهای زیادی در سطح کشور با درب‌های ضدگلوله تحويل داده است اما به دلیل پاره‌ای از مسائل بعد از مدتی تولید آنها را متوقف کرد. اما اینک در نظر داریم تولید



Security Doors

www.bevan.ir

IBEVAN IBEVAN IBEVAN IBEVAN IBEVAN
Security Doors Security Doors Security Doors Security D
IBEVAN IBEVAN IBEVAN IBEVAN IBEVAN
Security Doors Security Doors Security Doors Security D
IBEVAN IBEVAN IBEVAN IBEVAN IBEVAN



Security Doors
www.bevan.ir

Tel: 021 88713304

Mobile: +98 912 261 11 93

+98 937 261 11 93

The greatest manufacturer of security doors in iran

BEVAN BEVAN BEVAN BEVAN BEVAN
Security Doors Security Doors Security Doors Security D
BEVAN BEVAN BEVAN BEVAN BEVAN BEVAN
Security Doors Security Doors Security Doors Security D
BEVAN BEVAN BEVAN BEVAN BEVAN BEVAN



شرکت بوان

بزرگترین تولیدکننده درب های ضد سرقت در ایران

تلفکس: ۸۸۷۱۳۳۰۴

همراه: ۰۹۱۲۲۶۱۱۱۹۳

۰۹۳۷۲۶۱۱۱۹۳

آدرس: تهران، خیابان یوسف آباد، خیابان ۲۹، نبش آماج، پلاک ۱۲+۱، واحد ۳

کفتکو با حامیان نمایشگاه



و صنایع وابسته

۱۳۹۲ دی تا ۲ بهمن ماه
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

صاحبه اختصاصی با مهندس صابونچی، مدیر عامل شرکت آریا پروفیل ارس

شرکت آریا پروفیل ارس به منظور تأمین بخشی از نیاز صنعتی کشور در استان آذربایجان غربی تأسیس گردید.

دیدگاه آریا پروفیل ارس بر مبنای خدمت و کیفیت

بنا شده است.

در ادامه گفت و گویی مجله در و پنجره و نما را با آقای مهندس صابونچی، مدیر عامل

این شرکت می‌خوانیم:

۱- لطفاً شرکت آریا پروفیل ارس را معرفی نموده و در مورد تاریخچه

فعالیت، تجهیزات و ظرفیت تولید آن توضیح فرمایید.

بنیانگذاران شرکت آریا پروفیل ارس از سال ۱۳۸۰ در راستای بهینه‌سازی مصرف

سوخت کشور در این سنگر فعالیت خود را در دو بخش تحقیقات و مارکتینگ

(بهصورت وارداتی) شروع کردند و نهایتاً بعد از برسی‌های به عمل آمده، گلنگ‌زنی

کارخانه تولید پروفیل UPVC در سال ۸۳ انجام و پس از یک سال، تولید آزمایشی

خود را در بهمن ۸۴ آغاز نمود و نهایتاً از سال ۱۳۸۵ به منظور تأمین بخشی از نیاز

صنعتی کشور در استان آذربایجان غربی تأسیس گردید و برای اولین بار در آن زمان

پروفیل‌های چهار محفظه‌ای UPVC با بهره‌گیری از مدرن‌ترین ماشین‌آلات تمام

اتوماتیک اتریشی و آلمانی تولید گردید.

۲- در مورد انواع محصولات و روش تولید خود بفرمائید.

در مورد محصولات شرکت آریا پروفیل ارس بایستی به مواردی که محصولات این

شرکت را با بقیه پروفیل‌ها متمایز می‌سازد اشاره کنم.

شرکت آریا پروفیل ارس تنها شرکتی است که فقط در حیطه تخصصی خود که همان تولید پروفیل UPVC می‌باشد فعالیت دارد. همچنین به صورت انحصاری شرکت‌های تولید گالوانیزه، تولید لاستیک درزگیر، تولید و مونتاژ ماشین‌آلات نیز از فعالیت‌های دیگر این شرکت می‌باشد که به لطف این‌دست از مونتاژ ماشین‌آلات تمام یاراق آلات را نیز اخذ نموده که انساءه‌الله در اسرع وقت تولید آن را هم شروع خواهیم کرد.

همچنین شرکت آریا پروفیل ارس تنها شرکتی است که در کشور با داشتن تخصصی روز عمل می‌کند، یعنی این شرکت تولیدکننده بهترین پروفیل UPVC با کیفیت

کفتکو با حامیان نمایشگاه

به برگه معرفی ندارد و جدان کاری تولیدکننده آن محصول می‌باشد که علیرغم اخذ گواهینامه استاندارد ایران و ... با توجه به تجارب و پیشکش بودن در این صنعت، بالاترین و بالرزش ترین گواهی کیفیت محصول ما، دل آرام و آسوده ماست.

۸- چشم انداز فعالیت خود را چگونه ارزیابی می‌کنید و برنامه شما برای توسعه فعالیت شرکت در آینده چیست؟

در و پنجره UPVC هنوز پس از گذشت یک دهه آن جایگاه واقعی خود را پیدا نکرده، که یکی از علت‌های آن را می‌توان به افاد سودجو اشاره نمود که نا داشتن آگاهی فقط به فکر سودهای کلان ابتدایی امر بوده و به نظر کیفی اهمیتی نداده و باعث کندی پیشرفت فرنگ استفاده از این محصول شده‌اند و البته همین امروز نیز برای ارزانی و کسب سود خوب درب و پنجره UPVC، کارهای ناشایست و غیراستانداردی را انجام می‌دهند که من امیدوارم خداوند هرچه زودتر آنها را هدایت کند. به عنوان مثال استخوان بندي پروفیل‌های تولیدی این شرکت پنجره‌هایی با فریم گالوانیزه و یا آلومینیومی بوده ولی متأسفانه جایگزین‌هایی که در کشورهای هم‌جوار غیرقانونی و غیراستاندارد شناخته شده وارد کشور عزیزان می‌شود و این تبیشه به ریشه این صنعت می‌زند، و درآمدزایی از این مسیر حرام بوده زیرا کسی که محصولی را که برای خانه خود استفاده نمی‌کند ولی آن را به دیگران عرضه می‌کند شرعاً و عرف‌آ درآمد حرامی کسب کرده است و ما به عنوان تولیدکننده پروفیل UPVC به این افراد پروفیل عرضه نمی‌کنیم و نخواهیم کرد و این یکی از سیاست‌های اصلی بخش فروش شرکت آریا پروفیل ارس می‌باشد.

۹- هدف شما از اسپانسر شدن در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته چیست؟

هدف شرکت آریا پروفیل ارس از اسپانسری در نمایشگاه را به این صورت می‌توان ارزیابی کنیم که ملت بزرگوار ایران از آن بازدید کنند و آگاهی‌های لازم در راستای یک پنجره استاندارد را به دست آورند زیرا ما معتقدیم که «دشمن دانا به از دوست نادان است». ضمناً فضای نمایشگاهی یک فضای کاملاً پیچیده‌ای است چراکه هدف هر کس از شرکت در نمایشگاه اعم از تولیدکنندگان پروفیل، مونتاژ کاران درب و پنجره، عرضه کنندگان ماشین آلات و یراق آلات در این نمایشگاه‌ها متفاوت است. بعضی از افراد به سود کلان فکر می‌کنند و یا هدف برخی دیگر خدمت به این آب و خاک می‌باشد و این فقط در گرو تشخصیص مصرف کنندگان عزیز می‌باشد که آیا خریدی از یک شخص و یا شرکت که اصالت خود را به اثبات رسانده و یا اینکه می‌خواهد به اثبات رساند و ایرانی فکر می‌کند، انجام دهد و یا با برندهای خارجی که فقط به فکر سود کلان می‌باشند و یا اینکه عرق ملی دارند و به کشور عزیزان خدمت می‌کنند.

در پایان ضمن قدردانی از عنایت مجله در و پنجره و نما خواهشمند فرنگ‌سازی سالم و درست برای استفاده از پروفیل ایرانی را در رسانه خود لحاظ کنید و همین قدر به مردم عرض می‌کنم که پروفیل‌های خارجی گارانتی لازم را نداشته و نمی‌توانند داشته باشند و یا هر کالای خارجی با برند خارجی هیچ زمان به فکر آسایش و آرامش مردم مان نبوده و نخواهند بود که این امر به وفور برای مردم عزیزان و آشکار شده است. امیدوارم همه عرضه کنندگان محصولات خارجی در حیطه فعالیت خود تجدیدنظر کنند و به مصرف نمودن محصولات تولید ایران ارج نهند. ان شاء الله

عالی می‌باشد که در مورد این موضوع مصرف کننده نهایی اطلاع چندانی نداشته و فقط عزیزانی که در ساخت و مونتاژ درب و پنجره فعالیت دارند به خوبی آگاه و واقع هستند که کدام پروفیل بهترین است، لذا شرکت‌های تولید درب و پنجره اگر خداپسندانه عمل کنند بایستی حق مشتریان خود، که ولی نعمت ما و آنها هستند را بدهند و این در گرو عملکرد ما و آنها می‌باشد.

۴- مشخصات پروفیل‌های چهار محفظه ای آریا به چه صورت است؟

شرکت آریا پروفیل ارس تنها شرکتی است که از ابتدای امر به تعداد محفظه‌های پروفیل UPVC که از نظر ایزوله حرارتی و برودتی و نیز آلدگی صوتی حائز اهمیت بود توجه خاصی داشته و اکنون با افتخار اعلام می‌کنیم با توجه به حرکت رو به رشد تکنولوژی در تمامی عرصه‌های صنعت، شرکت آریا پروفیل ارس با پروفیل ۴ محفظه‌ای کار خود را شروع و اکنون با گذشت هشت سال پروفیل‌های ۶ و ۷ محفظه‌ای را نیز تولید می‌کند و این بین معنی است که تنها شرکتی است که آمادگی ارائه محصولات برای تمامی سلیقه‌ها و شرایط خاص را دارد. به عنوان مثال پروفیل‌های سری هفتاد برای برج‌ها با ارتفاع بیش از ۱۰ طبقه را نیز عرضه می‌کند.

۵- از لحاظ کیفیت و استاندارد، چه ضرورت‌هایی در ساخت پروفیل در و پنجره در کارخانه شما اجرا می‌شود؟

«کیفیت ما ساختیت ماست» و این شعار، جسارت شرکت آریا پروفیل ارس را نشان می‌دهد زیرا ما معتقدیم که «مشک آنست که خود ببیند نه آنکه عطار بگوید» و هر عزیز مصرف کننده‌ای که از این محصول استفاده می‌کند باید دعای خیرش بدربقه راه ما در رسیدن به آرمانهایمان باشد. زیرا این موضوع را در طی این ۸ سال، عزیزانی که با همکار بوده و از محصولات این شرکت از هشت سال قبل استفاده کرده‌اند به خوبی می‌دانند که پروفیل آریا بالاترین کیفیت را داشته و این جزو افتخارات همه همکارانی است که در این خانواده بزرگ فعالیت می‌کنند و یک روزی حلال را به بر سر سفره‌های خانواده خود می‌برند.

۶- لطفاً در مورد تولیدات داخلی توضیح فرموده و مقایسه‌ای بین برندهای خارجی پروفیل UPVC و محصولات داخلی داشته باشید.

پروفیل‌های داخلی که توسط همکاران با ماشین آلات اروپایی تولید می‌شود کیفیت خوبی دارند ولی در مورد بقیه نمی‌توان این امر را صادق دانست زیرا استفاده از پنجره‌های UPVC به خاطر ایزولاسیون خوب می‌باشد و ایزوله کردن یک پنجره استاندارد در گروی ترانس‌های دهن می‌بینیم تر می‌باشد، که این امر فقط با ماشین آلات اروپایی می‌سیر است البته این اعتقاد شخصی مایه بوده که ان شاء الله دل کسی را نشکسته باشیم.

۷- در خصوص استانداردهای موجود در تولید پروفیل UPVC توضیحاتی ارائه فرمایید و اگر از پیشرفت‌های جدید در این صنعت مطلع هستید لطفاً برای خوانندگان نیز مطرح کنید.

در مورد استانداردهای موجود بایستی خاطرنشان کنم که اخذ مجوز از یک سازمان، مرکز، یا هر شرکت خارجی و یا لوح‌ها و تندیس‌ها و یا هر برگ گواهی بین معنی است که پروفیل‌های تولید آن شرکت بهترین است. ولی تنها استانداردی که نیاز

کفتکو با حامیان نمایشگاه

کفتکو با حامیان نمایشگاه



از دستور کار تولید شرکت حذف شد، و رویکرد شرکت دیبا به سمت سیستم‌های جدید آلومینیوم و استفاده از پروفیل‌های اختصاصی آلومینیومی به ویژه ترمال بریک تغییر یافته است. در حال حاضر نیز رویکرد شرکت، جهت دادن بیشتر فعالیت‌ها به سمت و سوی استفاده از پیشرفته‌ترین سیستم‌های آلومینیومی نوین شامل متنوع ترین انواع در و پنجره‌های آلومینیومی ترمال بریک و نرمال، انواع نماهای شیشه‌ای با آخرین تکنولوژی روز دنیا شامل فریم لس، کرتین وال روکوبدار و سیلیکونی، انواع لورهای آلومینیومی در مقاطع و سایزهای مختلف، سقف شیشه‌ای، اجرای ورق‌های کامپوزیت، انواع نرده‌های آلومینیومی و استیل و استفاده از سایر پدیده‌های نوین این رشته صنعت می‌باشد. در کنار آن چه که در بالا به آن اشاره شد ایجاد واحد تحقیق و نوآوری شرکت دیبا در راستای به روز نمودن و حرفة‌ای کردن محصولات متنوع خود و تلاش برای بهبود برخی از جزئیات اجرایی در سیستم‌ها را یاد آوری می‌نماییم.

صاحبهٔ اختصاصی با
مهندس آرش فرخ، مدیر عامل
شرکت نما گستر دیبا

نشستی دوستانه و گفت و گویی بی‌ریا با جناب آقای **مهندس آرش فرخ مدیر عامل شرکت نما گستر دیبا** داشتم که به علت دارا بودن نکات مثبت به نظر خوانندگان محترم می‌رسانیم، در چند زمینه از ایشان پرسش‌هایی به عمل آمد که ایشان نیز بر حسب تشخیص آن را طبقه‌بندی و نقطه نظرات خود را به شرح زیر بیان نمودند.
شرکت نما گستر دیبا (سه‌ماهی خاص) در پی یک رشتہ کار مطالعه‌انی و کارشناسی که در طول سال ۱۳۸۴ انجام شد و پس از مسافت‌های داخلی و خارجی و بازدید از مجموعه‌های صنعتی مختلف در چند کشور خارجی در اردیبهشت ماه ۱۳۸۵ در اداره ثبت شرکت‌ها در تهران ثبت گردید و از نیمه دوم سال مذکور رسم‌آغاز فعالیت خود را آغاز نمود، ضرورت دارد به استحضار برسانم که قبل از ثبت، شرکت و اعضای هیئت مدیره بیش از ۲ دهه در این رشتہ از صنعت صاحب تجربه بودند. ۶ ماه اول کار را به طور موازی از هر دو سیستم UPVC و سیستم آلومینیوم UPVC ترمال بریک استفاده نمودیم ولی از آغاز سال ۱۳۸۶ به طور کلی سیستم UPVC

دافتکو با حامیان نمایشگاه

می باشد) حاصل زحمات خود را دریافت نمودیم، که البته از این به بعد حفظ این وضعیت و ثبات و ارتقای کیفیت به مراتب سخت تر و نفس گیرتر است. به آنچه تا کنون به دست آورده ایم مفتخریم و به آنچه به هر تقدیر دست نیافته ایم با حسرت نمی نگریم.

با اطمینان می گوییم علی رغم کم مهری متولیان بخش صنعت در سایه تلاش و زحمات و برنامه ریزی کاستی ها را جبران می کنیم.

محصولات شرکت دیبا بر مبنای استانداردهای جهانی تولید و عرضه می شود. نصب خوب و مراقبت دائمی در کیفیت و اجرای خوب و برنامه های پیوسته شرکت از اولویت ها می باشد. چرا که بدون رضایت مشتریان نمی توانستیم به این جایگاه برسیم.

به بخش تبلیغات به عنوان یک واحد کلیدی نگاه منبته داریم و معتقدیم که باید پیام رسانی کنیم. هم در زمینه تبلیغاتی محیطی در معاشر اصلی شهر فعال هستیم و هم در عده نمایشگاه های بین المللی کشورمان، با حمایت های مادی و معنوی مدیران و برگزار کنندگان نمایشگاه را یاری نمودیم، در نمایشگاه در و پنجه در دی ماه ۱۳۹۲ نیز اسپانسر و حامی نمایشگاه هستیم، در واقع به این رویه می خواهیم به دولستان نمایشگاهی بگوییم که از پای نخواهیم نشست. دارای برنامه کوتاه مدت نیستیم، به صنعت پشت نخواهیم کرد، اهل قهر و تحریم کردن نیستیم، صاحب برنامه هستیم. دل دریابی داریم، صرفه جویی می کنیم، فرمول های اقتصادی را آموخته ایم و به آنها عمل می کنیم.

از برگان و با تجربه های این صنعت آموخته ایم، باز هم خواهیم آموخت، دلسوز نیستیم، و در پایان، پروردگار یکتا را حامی امیدواران می دانیم.

از روزی که شرکت دیبا تأسیس شد هیأت مدیره شرکت به صورت ساختاری و دراز مدت برنامه ریزی نمودند، به عنوان مثال برای طراحی لوگوی شرکت از با ذوق ترین گرافیست های کشورمان سود بردهیم و در سال اول شرکت دیبا صاحب لوگو (آرم تجاری) اختصاصی خود شد. بر اساس همنامی هایی که بعضًا در بخشی از نام شرکت های همکار در بازار دیده می شد و جلوگیری از سوء استفاده های احتمالی، برنده پنجه در دیبا را از ۲ سال پیش برای جانداختن در ذهن مشتریان و مصرف کنندگان مطرح و در سال ۱۳۹۱ در اداره ثبت علامت تجاری ثبت نمودیم. برای تمام سال هایی که از عمر شرکت گذشته است بر نامه هایی مدون برای استحکام بخشنیدن و توسعه و افزایش توان علمی و تجربی همکارانمان تدوین نموده ایم به عنوان مثال از هم اکنون می دانیم که در یک سال آینده در بخش صنعت، ساخت و تولید سازه های آلومینیومی در چه جایگاهی قرار خواهیم گرفت. به لطف پروردگار و تلاش های بی وقفه همکارانمان در بخش فروش و الطاف مشتریان عزیزان تمامی ظرفیت های تولیدی مان تکمیل می باشد، به طوری که از ابتدای آذرماه به صورت سه شیفت کاری مشغول به تولید هستیم و در تلاشیم تا با افزودن خط تولید به ظرفیت خود بیفزاییم. در این راستا و بر اساس حفظ کیفیت محصولات و رعایت حقوق مشتریان با افزایش لایه های کنترل کیفیت به صورت آنلاین و آفلاین سعی در بهبود موارد یاد شده کرده ایم. دریافت لوح محصول کیفیت برتر در رسته در و پنجه آلمینیومی در نمایشگاه صنعت ساختمان و عمران در تیرماه ۹۲، خستگی بخشی از زحمات سخت و تلاش چند ساله از تن و جان همه همکارانمان را به درآورد. بنابراین در بخشی که برای آن سرمایه گذاری زمانی و مادی و معنوی کرده بودیم (منظورم بخش کنترل کیفیت محصول



دروج و نما

۵۵

mural

۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

دروی بیشترین خطوط تولید موئانا درب و پنجه در کشور

mural

کابان، پیشو ا در هر زمان

نخستین کرد ہمایی شرکت کابان برگزار شد



بسیاری از صنعتگران مورد استفاده قرار گرفته است، در ۱۰ سال گذشته فروش ماشین آلات کابان ابتدا از طریق تعداد زیادی نماینده صورت گرفت که پس از آن، فروش توسط شرکتی که با یک همکار ایرانی به طور مشترک تأسیس شد، انجام می‌گرفت و در اینجا از همه عزیزانی که در آن سال‌ها همراه ما بودند، تشکر خود را ابراز نمایم. مدیرعامل شرکت کابان در پیام خود اظهار کرد: دفتر کابان در ایران زمانی تأسیس گردید که شرایط حاکم نامناسب اقتصادی موجب شد تا بسیاری از شرکت‌های خارجی فعالیت خود را محدود کنند یا کاملاً از بازار ایران خارج شدند، اما ما درست در این شرایط با تأسیس دفتر خود به ارائه خدمات و تأمین قطعات برای رضایتمندی بیشتر مشتریان خود اقدام کردیم.

امروز تومکور در بخش دیگری از پیام آفای کابان افزود: فروش ما در ایران از طریق نمایندگان کابان، تحت نظرت دفتر مرکزی ایران انجام می‌گیرد و ما خواستار این هستیم که نمایندگان بیشتری در سراسر کشور داشته باشیم و ضمن سنجش رضایت مشتریان و دریافت پیشنهادها و انتقادهای شما مشتریان عزیز درجهت رفع نواقص خویش تلاش کنیم. او در پیام اعلام کرد: با پیگیری شرایط اخیر پیش آمده در ایران که موجب بهبود نسبی وضعیت اقتصادی شده است، درنظر داریم گام‌های مهمتری برداشته، دفتر و نمایشگاه دائمی محصولات خود را خریداری و افتتاح نماییم و هدف بعدی ما این است که در آینده نه چندان دور، تولید ماشین آلات کابان در ایران را آغاز کنیم و به باری و همراهی شما عزیزان آینده بسیار روشنی را در ایران پیش رو داریم. یک بار دیگر از اینکه به همایش خانواده کابان تشریف آورده‌اید، کمال تشکر را دارم و احترامات خالصانه خود را نثار شما می‌کنم.

در ادامه برنامه، خانم پری علیزاده، مدیرعامل دفتر کابان در ایران، ضمن خیر مقدم به مهمانان و سپاس و قدردانی از حضور تک تک افراد، شرکت‌ها و فعالان این صنعت، هدف اصلی کابان را از برگزاری این همایش، معرفی جامع و کاملتر شرکت کابان و اعلام حضور پررنگ‌تر و دائمی این شرکت در ایران ذکر کرد. سپس خانم علیزاده خلاصه‌ای از عملکردهای شرکت را از آغاز تا به امروز ارائه نمود:

شرکت کابان در سال ۱۹۸۶ در آتلیه‌ای به مساحت ۲۰ مترمربع آغاز به کار کرد و اما امروز در کارخانه‌ای به مساحت ۲۴ هزار مترمربع که مجهز به دستگاه‌های مدرن و پیشرفته‌ای برای تولید ماشین آلات می‌باشد فعالیت می‌کند و جزو برندهای نموده اند، تشکر خود را ابراز می‌کنم.

شامگاه چهارشنبه بیستم آذرماه، شرکت کابان، تولیدکننده ماشین آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم، نخستین همایش خود را با هدف آشنایی فعالان این صنعت با دستاوردهای جدید شرکت در کشور ترکیه در زمینه صنعت ساختمان، UPVC و ساخت در و پنجره‌های دوجداره برگزار نمود.

شرکت کابان آنچه را که امروز بدست آورده، حاصل همت، تلاش و امید به آینده می‌داند چراکه کابان با سرمایه‌ای اندک و در فضایی کوچک در کشور ترکیه آغاز به کار کرده، اما امروز به عنوان یک برنده شاخص و یک نام معتر در این صنعت به شمار می‌آید. کابان به غیر کشور ترکیه به دیگر کشورهای منطقه از جمله ایران هم ماشین آلات صادر می‌کند.

شعبه کابان در ایران طی چند سال اخیر با مدیریت یک بانوی پر تلاش، مدیر و مدبر دایر شده و به صورتی اداره شده که توانسته نام کابان را در سراسر ایران متبلور کند و پرچم کابان را به اهتزاز درآورد.

سرآغاز همایش با سروდ مقدس جمهوری اسلامی ایران و تلاوتی چند از آیات قرآن کریم برگزار شد. در ادامه خیر مقدمی به مهمانان و افراد سفارت ترکیه، اعضای انجمن هیأت مدیره صنایع بروفلیل UPVC، انجمن صنفی کارفرمایی تولید در و پنجره UPVC، انجمن صنفی تولیدکنندگان در و پنجره آلومینیوم ایران، اعضای خانواده بزرگ صنعتی کابان و سرآمدان تولید در و پنجره دوجداره در ایران گفته شد.

لازم به ذکر است که آقای سالیم کابان، مالک مجموعه صنعتی کابان و مدیرعامل شرکت نتوانست به دلیل شرایط بد آب و هوایی و بارش سنگین برف در ترکیه در این همایش شرکت کند. اما در پیامی هدف کابان و برنامه‌های آینده شرکت را اعلام نمود:

تجربه نزدیک به ۳۰ سال حضور در صنعت تولید ماشین آلات پیش‌رفته در و پنجره به ما آموخته است که هر روز در جهت بالا بردن کیفیت محصولات تولیدی خود و در جهت ارتقای خدمات و پیشروی بیشتر گام برداریم. هدف کابان این است که در ایران نیز مانند تمام نقاط دنیا، برنده بزرگ کابان را به اوج قله موفقیت برسانیم و برای جلب رضایت مشتری در قسمت فروش و خدمات پس از فروش، مهم این است که از طریق کادر متخصص، با تجربه و البته با رفتاری پسندیده در کمال صمیمیت و صداقت، به تمام نیازها و درخواست‌های اعضاً باشگاه مشتریان کابان شایسته‌ترین گام‌ها را برداریم.

وی تأکید کرد: مدت طولانی است که در این فکر هستیم که در تمامی نقاط دنیا که ماشین آلات کابان فعال است، دفاتر متعلق به شرکت کابان تأسیس کنیم و خرسندهایی که برای شروع تحقق این هدفمان در کشور دوست و همسایه خود ایران با رفع موانع تجارتی بین کشورهای ایران و ترکیه دفتر خود را تأسیس کنیم. با این دیدگاه، نزدیک به یکسال است که دفتر متعلق به شرکت کابان در ایران فعالیت خود را آغاز کرده است و به شما مشتریان محترم خدمات بدون نقص را ارائه می‌دهیم و به این وسیله از همکاران خود در ایران که در مدت زمانی کم با رفتاری صادقانه و انجام درست و مسئولیت‌های محوله، موقوفیت‌های خوب و شایسته‌ای را کسب نموده‌اند، تشکر خود را ابراز می‌کنم.

در بخشی دیگری از پیام آفای سالیم کابان اشاره شده است که بیش از ۱۰ سال است که ماشین آلات کابان در بازار ایران شناخته شده و این ماشین آلات توسط

کابان استفاده می‌کنند. شعبه کابان در ایران فروش را از طریق دفتر خود انجام نمی‌دهد بلکه فروش از طریق نمایندگان صورت می‌گیرد. در حال حاضر ما چهار نماینده در ایران داریم: آلفا پنجره ایرانیان، آرتاز تجارت ویستا و فارنوتک در تهران و پارس پازنگ در استان غرب.

خانم علیزاده در پایان سخنان خود گفت: رسیدن به فردای زیبا نیازمند یکی شدن، داشتن آرمانی مشترک و ایجاد فرصت برای تلاش و کوشش همگان است. امید که وقتی به فردا می‌رسیم، الگویی بی‌بدیل باشیم برای دیگران ...

در ادامه جلسه از آقای سلمان پارس، مدیر تکنولوژی و فنی شرکت کابان

دعوت شد که به سخنرانی پردازند. جالب اینکه سلمان پارس، صحبت‌های خود را به زبان فارسی بیان نمودا که برای مهمانان بسیار جالب بود.

وی گفت: من مدیر خدمات پس از فروش ترکیه هستم و دوست دارم با شما ارتباط مستقیم داشته باشم و لذا به زبان فارسی صحبت می‌کنم. در اینجا به معرفی ماشین آلاتی که کابان در سال ۲۰۱۳ تولید و به بازار جهانی عرضه کرده می‌پردازم:

دستگاه جوش چهار سر گوشه تمیز کن دومحوره اولین ماشین، خط اتوماتیک چهار سرجوش و CNC تمیزکن گوشه دو محور است. این ماشین از سه قسمت تشکیل شده است: اولین قسمت جوش چهار سر اتوماتیک، دومین قسمت انتقال چهارچوب از جوش چهارسر به CNC تمیزکن و سومین قسمت که در بازار جهانی در حال حاضر ۶۵ عدد وجود دارد، CNC تمیزکردن دو محور است.

این دستگاه برای تولید چهارچوب‌های PVC، یک دستگاه اتوماتیک هوشمند محسوب می‌شود که شامل جوش چهارسر و گوشه تمیزکن CNC دومحوره و قسمت انتقال چهارچوب و البته سیستم روغن کاری اتوماتیک است. وی افزود: دستگاه جوش برای پروفیل‌های رنگی (جوش صفر) و پروفیل‌های سفید به صورت اتوماتیک قابل تنظیم است و تعبیق قالب‌های جوش هم به سادگی انجام می‌گیرد و سیستم شناسایی و کاهش خطای اتوماتیک این دستگاه باعث تداوم تولید استاندارد می‌شود.

وی در ادامه گفت: با وجود سر و موتور قسمت چرخش چهارچوب، گوشه‌ها با سرعت بالا به صورت سری و مداوم چرخش داده می‌شوند و جای گذاری گوشه‌ها انجام می‌گیرد و قسمت انتقال دهنده این ماشین کابان، بدون اتفاق وقت، به ویژه چهارچوب‌های جوش داده شده را به قسمت گوشه تمیزکن انتقال می‌دهد. به ویژه اینکه سیستم تسمه نقاله‌ای، چهارچوب‌ها را مابین قسمت‌های مختلف دستگاه به صورت سریع و بدون آسیب‌دیدگی جابجا می‌کند و سیستم فرجه‌ای مابین قسمت‌های جابجا نکننده چهارچوب‌ها، مانع آسیب‌دیدگی سطح پروفیل‌ها می‌شود.

• دستگاه برش دو سر موتوردار مخصوص آلومینیوم

سلمان پارس در تشرییح ویژگی‌های دستگاه برش دو سر و موتوردار مخصوص آلومینیوم و PVC اظهار کرد: این دستگاه امکان برش پروفیل بین زوایای ۲۰ الی ۱۳۵ درجه را فراهم می‌کند و حتی ابعاد برش به دلخواه اپراتور به صورت اتوماتیک قابل تنظیم بوده و به راحتی می‌تواند به واسطه سیستم هیدرولیکی سرعت



شناخته شده در ترکیه و جهان می‌باشد. میزان تولید سالانه کابان ۵۰۰۰ ماشین در ۴۰ نوع مختلف می‌باشد که این ماشین‌آلات در کارخانه‌ای مجهز تولید می‌شوند. اما شمره ۲۷ سال تجربه در این صنعت، تولید ماشین آلاتی است که کابان موفق به ساخت آنها شده است. اولین محصول تولیدشده کابان در سال ۱۹۸۹ به بازار عرضه شد و در سال ۲۰۰۴ کابان موفق به تولید دستگاه‌های اتوماتیک گردید. اما نقطه عطف تولیدات کابان به سال ۲۰۱۰ باز می‌گردد که کابان توانست خط اتوماتیک جوش و تمیزکن ۱۶ سر را برای اولین بار در دنیا تولید کند و لازم به ذکر است که تا به امروز هیچ شرکت دیگری موفق نشده که مشابه این دستگاه را تولید نماید.

خانم علیزاده در پاورپوینتی به معرفی دستگاه‌های مدرن کابان که با آخرین تکنولوژی روز بودند پرداخت. وی در ادامه افزود: صادرات کابان به ۱۰۰ کشور مختلف جهان صورت می‌گیرد و با تمام قاره‌ها در ارتباط است. اما هدف کابان ایجاد نمایندگی و دفاتری در سراسر کشورها می‌باشد که تا به امروز موفق به تأسیس برخی از این دفاتر گردیده است.

از ویژگی‌های مهم کابان در تولید ماشین آلات، استفاده از قطعاتی است که در این ماشین‌ها به کار می‌روند. برای مثال می‌توان به قطعات الکترونیکی مثل PLC ها، سربو درایورها و انیورتورها اشاره نمود که از برندهای میتسوبیشی ژاپن استفاده می‌شوند. همچنین قطعات برقی و سنسورها از برندهای سیلک آلمان و فایندر فرانسه، قطعات پنوماتیک از فستو، کاموزی و جاکوماتیک استفاده می‌شود.

وی گواهینامه‌های کابان را شامل CE اروپا، Gost-P ISO ۹۰۰۱ اوکراین و روسیه ذکر کرد. ماشین آلاتی که کابان در خط تولید خود استفاده می‌کند، از برندهای بسیار پیشرفته‌ای مثل مازاک می‌باشد که در کارخانه کابان به کار گرفته می‌شوند.

خانم علیزاده در ادامه، مختصراً در مرور دفتر شرکت در ایران توضیح داد. دفتر ایران در سال ۱۳۹۱ با سرمایه‌ای ۱۰۰٪ ترک افتتاح گردید که شامل انجام کامل قطعات و ارائه خدمات در حدائق زمان می‌باشد. در مجموع پس از ۱۰ سال حضور پیش روی کابان در ایران، خانواده کابان شامل ۲۰۰ نفر می‌باشد که از محصولات



از قبیل کیفیت، تنوع تولید برای پاسخگویی به نیازهای مختلف مشتریان، اصول مشتری مداری و ارائه خدمات پشتیبانی، با جمع‌بندی این فاکتورها درنهایت شرکت آلفا پنجره، شرکت کابان را برای این قصیه گزینه مناسبی دید و باب همکاری را با این شرکت باز کرد و نمایندگی رسمی فروش محصولات کابان را در ایران کسب نمود.

وی افزود: در سال‌های گذشته، مجموعه‌های مختلفی با کابان همکاری کرده‌اند اما به جرأت می‌توان گفت که شرکت آلفا پنجره از محدود شرکت‌هایی بود که از ابتدای تاکنون با کابان همکاری را ادامه داده است و به این همکاری افتخار می‌کند. ارائه سرویس‌های دوره‌ای و منظم و خدمات پس از فروش قوی از مهم‌ترین مزیت‌های شرکت آلفا پنجره و نیز شعبه کابان می‌باشد که گواه این مدعای رضایت اکثریت قریب به اتفاق مشتریان و خبیداران محترم از عملکرد این مجموعه است. در ادامه **آقای علی نژاد، مدیر عامل شرکت آرتاز تجارت ویستا** به معرفی شرکت خود پرداخت.

ولی درباره دلایل انتخاب نمایندگی فروش کابان گفت: سعی ما بر آن بوده که با به کارگیری اصول مهندسی و زمان سنجی در جهت ارتقای سطح فرآیندهای صنعتی و تولید در و پنجره در جامعه خود قدم ببردیم.

دلایل اصلی انتخاب کابان در دو چهارچوب اصلی مورد بحث قرار می‌گیرد: جنبه اصلی بازرگانی است و دومین جنبه، بحث طراحی، فنی و قطعات مصرفی به کار برده شده در این دستگاه می‌باشد. از دلایل بازرگانی می‌توان تولید مداوم و همیشه در صحنه بودن کابان، خدمات پس از فروش و تأمین قطعات موردنیاز مشتریان را نام برد. دو میان دلیل، سری بودن و تولید و ظرفیت بالای ماشین‌آلات است و سومین دلیل، تنوع بالای محصول و تنوع قیمتی بسته به قدرت خرید مشتری است و دلیل دیگر تلاش روزافزون برای تولید دستگاه‌های مدرن با تکنولوژی روز است.

در جنبه طراحی، فنی و قطعات مصرفی، به فرآیند انسان، ماشین و زمان اهمیت ویژه‌ای داده شده که شامل مراحل انجام کار توسط اپراتور، ظرفیت و کارایی ماشین و مدت زمان انجام آن کار است. نوع طراحی خاص این دستگاه‌ها در رابطه با امنیت اپراتور و اصول اقتصادی حرکت اپراتور می‌باشد. در بحث زمان سنجی نیز اهداف زیر دنبال می‌شود: ۱- تعیین هزینه نیروی انسانی در ساخت محصول ۲- تعیین تعداد کارگران تولیدی موردنیاز ۳- تعیین مقدار ماشین‌آلات موردنیاز ۴- تعیین و برنامه‌ریزی زمان کلی تولیدات کارخانه ۵- دانستن هزینه واقعی تولیدی.

درنهایت یکی دیگر از نمایندگان شرکت کابان، آقای فرهاد معدنی، مدیر عامل صنایع تولیدی پارس پاژنگ به سخنرانی کوتاهی پرداختند. به گفته‌ی وی، این شرکت در سال ۱۳۸۵ در زمینه تولید در و پنجره UPVC مشغول فعالیت شد. وی گفت: از افتخارات این شرکت استفاده از ماشین‌آلات و دستگاه‌های کابان می‌باشد که بخشی از موفقیت صنایع تولیدی پارس پاژنگ به دلیل استفاده از محصولات کابان بوده است چراکه ظرفیت تولید را بالا می‌برد و با امکانات به وجود آورده در ایران، نمونه و بی‌همتا می‌باشد.

این همایش با پذیرایی و ضیافت شام به پایان رسید.



حرکت تیغ اره‌ها را تنظیم کرد و از سوی دیگر با انتخاب گزینه سیستم اتوماتیک، بدون دخالت اپراتور دستگاه به صورت اتوماتیک در موقعیت اندازه برش قرار می‌گیرد. به گفته‌ی او این مدل از ماشین آلات کابان، امکان ارسال اندازه‌های برش توسط کارت حافظه با توانایی ذخیره ۱۸۵۰ سایز برش متفاوت را دارد.

- دستگاه تراش همزمان چندین پروفیل میانی

وی در توضیح دستگاه تراش همزمان چندین پروفیل میانی گفت: حداکثر بهره‌وری از این دستگاه میسر خواهد بود که در کنار خطوط تولید با ظرفیت بالا قرار گیرد و با کمک پایه نگهدارنده پروفیل امکان تراش پروفیل باعده ۲/۵ متر به صورت یکنواخت و معادل میسر خواهد بود. سلمان پارس تأکید کرد: استاندارد این دستگاه تراش همزمان ۱ تا ۴ عدد پروفیل بوده و کمک‌های نگهدارنده، کناری دستگاه مانع لغزش و اختلال گونیای پروفیل در جین عملیات تراش شده و در صورت نیاز می‌توان با ارتقاء دستگاه ۵ الی ۶ پروفیل را همزمان تراش داد به ویژه به واسطه تکیه گاه‌های مکانیکی چرخشی، تنظیم عمق تراش برای چهار نوع پروفیل مختلف امکان پذیر خواهد بود و سیستم انحصاری تعویض تیغچه‌های دستگاه، امکان تعویض آسان و این را فراهم می‌سازد.

- میز مونتاژ براق آلات در و پنجره

این میز دارای چرخهای مخصوص برای جابجایی پروفیل‌های سنگین و بزرگ می‌باشد.

- دستگاه برش تک سر منوال

سلمان پارس در تشریح دستگاه دیگر شرکت گفت: در گذشته خط یک سر از ۷ ماشین تشکیل می‌شد اما برای اینکه آن را اقتصادی تر کنیم، به ۵ ماشین کاهش دادیم، اما در حال حاضر با ۴ ماشین هم خط تک سر را می‌توان تنظیم کرد.

دستگاه برش تک سر، ماشین جدید ماست که ما می‌توانیم برش پروفیل و برش زوار را ۴۰ درجه تا ۱۵۰ درجه انجام دهیم. وی گفت: دستگاه دیگر ما، ماشین تراش پروفیل میانی و گوشه تمیزکن منوال است. این ماشین برای تمیزکردن پشت پروفیل مولیون است.

در ادامه جلسه، آقای محمدی، مدیر عامل شرکت آلفا پنجره ایرانیان به معرفی شرکت خود به عنوان نمایندگی شرکت کابان پرداخت. وی گفت: گروه شرکت‌های آلفا که شرکت آلفا پنجره ایرانیان یکی از زیرمجموعه‌های آن است در سال ۱۳۸۷ به همت جمعی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف و با هدف ارائه راهکارهای نو در حوزه بهینه‌سازی مصرف انرژی با گرایش در و پنجره‌های UPVC تشکیل گردید. از همان ابتدای تأسیس، رویکرد شرکت، همکاری با برندها و برترین‌های این صنعت بود. گروه شرکت‌های آلفا در سه حوزه فعالیت می‌کند و شامل سه شرکت است: شرکت آلفا صنعت تایان در حوزه گوشه‌های آلات مرتبط در و پنجره‌های لوکس، شرکت آلفا صنعت تایان در حوزه براق آلات و شرکت آلفا جام ایرانیان در زمینه تولید شیشه‌های دوجداره.

در بحث ماشین آلات شرکت آلفا پنجره با توجه به تنوعی که در تولید کنندگان این حوزه بود، فاکتورهایی را در نظر داشت تا یکی از این مجموعه‌ها همکاری کند



گزارش از همایش هم‌اندیشه خانواده سیندز



تنتنگاهای موجود بر سر گشايش اعتبار استادی برای واردات گفت: دشواری‌های تأمین مواد اولیه و گشايش اعتبار استادی در بانک‌ها از آذرماه سال قبل تشید شد و به واقع سیستم خرید اعتباری بانک‌ها برای گشايش اعتبارات استادی حذف و به جای پرداخت ۳۰ درصد از اعتبارات گشايش شده به صورت نقد مقرر کردند که باید ۱۰۰ درصد وجه را به صورت نقد پردازیم و ۳۰ درصد هم نزد بانک‌های عامل سپرده‌گذاری شود تا برای واردات مواد اولیه بتوان برگ سبز گمرکی گرفت که بدیهی است همگی اذعان دارید تبدیل ۳۰ درصد به ۱۳۰ درصد حجم زیادی از نقدينگی را طلب می‌کرد و سیاری از واحدهای اقتصادی را با دشواری‌های زیادی به‌واسطه کمبود نقدينگی مواجه ساخت. مهندس خطیبی نتیجه این سیاست پولی و بانکی را فلت میزان تولیه، تعطیل شدن برخی واحدهای تولیدی و اخراج کارگران اعلام و تصریح کرد: از سوی دیگر تشدید تلاطم‌های ارزی از خرد و تیرماه سال جاری باعث شد تا بانک مرکزی بخشانه‌های گوناگون و حتی متناقضی را ابلاغ کند به گونه‌ای که از ۲۰ دی ماه سال گذشته تا ۵ مرداد امسال، ۱۱ بخشانه ارزی صادر شد، نرخ ارز مرجع اعلام شد، اختصاص ارز هم اولویت‌بندی شد و راه اندازی مرکز مبادرات ارزی هم تاکنون نتوانسته است ابهام‌های به زمین مانده را پاسخ دهد که تخصیص ارز و انتقال آن گونه خواهد بود و این وضعیت باعث شد تا زنجیره تأمین کالا با دست‌اندازهای زیادی مواجه شود.

مهندنس خطیبی در مورد مشکلات پیش روی این صنعت در کاهش مصرف انرژی در صنعت اظهار کرد: مواد اولیه حکم آرد را برای یک نانوایی ایفا می‌کند وقتی آرد نباشد دیگر امکانات نانوایی کاربردی نخواهد داشت و تولید کنندگان پروفیل UPVC حکم نانوا را دارند و مواد اولیه برای تولید هم حکم آرد را دارد و واقعیت این است که مجتمع‌های پتروشیمی به مثابه کارخانه‌های تولید آردی هستند که به‌راحتی مواد اولیه را در اختیار ما قرار نمی‌دهند. مهندس خطیبی تأمین مواد اولیه از بورس کالاهای را بسیار دشوار و پرهزینه دانست و با تأیید بالا بودن قیمت مواد اولیه عرضه شده در بورس کالا نسبت به بازار تأکید کرد: با همه این دشواری‌ها و دست‌اندازهای و موانع، شرکت سیندز حتی یک ساعت هم تولید خود را تعطیل نکرده است و خط تولید سه شبیت کار می‌کند و به همه تعهدات خود عمل کرده‌ایم. وی به نمایندگان شرکت سیندز گفت: با سال‌ها سابقه فعالیت سخت در شرایط مختلف اقتصادی به شما می‌گوییم هر واحد تولیدی که بتواند با تدبیر، عقلانیت این شرایط را تحمل کند و از دشواری‌ها عبور کند، قطعاً در آینده موفق خواهد بود اما آن دسته از واحدهای تولیدی که احساسی و بدون تدبیر عمل کنند قطعاً ناچار به ترک بازار خواهند بود.

دومین همایش خانواده بزرگ سیندز، ۱۵ آبان ماه ۱۳۹۲ در سالن سعدی مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد تهران با حضور نمایندگان سیندز در سراسر کشور برگزار شد.

شرکت زرین بنا پارسیان (سیندز)، یکی از واحدهای صنعتی فعال در زمینه تولید پروفیل‌های یوپی وی‌سی در سطح کشور است که با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و با هدف همراهی با سیاست‌های کلان، مهار اتلاف انرژی در بخش ساختمان و همچنین ایجاد اشتغال مفید و سرعت بخشیدن به رونق اقتصادی منطقه در استان کردستان تأسیس شده است.

مدیران شرکت زرین بنا پارسیان «سیندز»، در این اقدام، نشستی با عنوان هم‌اندیشه خانواده بزرگ سیندز برگزار نمود.

به شرکت کنندگان در همایش خانواده سیندز اظهار کرد: هدف از برگزاری این همایش پاسخ شایسته به درخواست‌های نمایندگان بوده و مدیریت شرکت همچنان خود را حامی و وفادار به مشتریان و مصرف کنندگان می‌داند و امیدواریم در آینده نزدیک شاهد شکل‌گیری فصل تازه‌ای از رقابت شفاف و سالم در صنعت درو پنجره PVC باشیم.

گزارش نشست هم‌اندیشه خانواده بزرگ سیندز را در ادامه می‌خوانیم:

مهندنس خطیبی رئیس هیأت مدیره شرکت زرین بنا پارسیان (سیندز) در ابتدای این مراسم که با استقبال خوب نمایندگان این شرکت در سراسر کشور همراه بود ضمن خوش‌آمدگویی به حاضران در این هم‌اندیشه اظهار داشت: شرایط کشور از حیث اقتصادی با تهدیدها و چالش‌های جدی مواجه است که باید تلاش کنیم این تهدیدها را به فرست تبدیل کنیم هر چند فضای کسب و کار برای تولید طاقت‌فرسا شده است. او تأکید کرد: طبیعی است که شرکت‌ها و واحدهای تولیدی که بتوانند در این شرایط سخت دوام بیاورند و به فعالیت ادامه دهن، با عادی شدن شرایط و رفع موانع و تهدیدها و چالش‌های به راحتی می‌توانند در جاده موقفيت گام بردارند و نباید از مشکلات ترسید و نامید شد.

وی در تشریح مشکلات ایجادشده بر سر راه تأمین مواد اولیه و نوسان نرخ ارز و البته





تأکید کرد: همکاران و سیندزی ها صادقانه اعلام می کنند با آخرين توان به افزایش دو برابري ظرفیت تولید متوجه خواهیم بود و یقین بدانیم حتی اگر شرایط تولید در کشور بحرانی تر شود، سیندز آخرین واحد تولیدی کشور در صنعت تولید پروفیل UPVC خواهد بود که با مشکل در تولید مواجه خواهد شد.

در ادامه مهندس تاجیک مدیرعامل شرکت زرین بنا پارسیان (سیندز) با خیر مقدم به اعضای بزرگ خانواده سیندز پیشنهاد داد تا برای رسیدن به اجماع نظر درباره مشکلات و رفع آنها کارگروه های تخصصی باحضور و مشارکت اعضای دیگر تشکیل شود. او با تبیین اهداف و برنامه های آینده سیندز با اشاره به اظهارات دکتر خطیبی مبنی بر فرست ها و دشواری های پیش رو تأکید کرد: واقعیت مسأله این است که هدف از این نشست، نهادینه کردن فرهنگ مشارکت پذیری، اتفاقاً پذیری در راستای رفع موانع و چالش ها براساس خرد جمعی است. مدیرعامل شرکت زرین بنای پارسیان (سیندز) با اشاره به نوسان شدید نرخ ارز و دیگر مشکلات موجود برس راه فضای کسب و کار در کشور افزو: بدینه است سیندز تمام تلاش خود را به کار گرفته است تا نه تنها افت تولید و کیفیت در محصولات رخ ندهد، بلکه با افزایش ظرفیت تولید و بالابدن استانداردهای کیفی مصمم است تا همواره در کنار نمایندگان خویش و مصرف کنندگان نهایی باقی بماند. مهندس تاجیک تصریح کرد در شرایط فعلی هدف کسب سود حداکثری در بازار نیست بلکه بسیاری از شرکت ها و واحد های تولیدی برای بقا تلاش می کنند و ما در شرکت سیندز به بقای کیفیت برتر و خدمات بیشتر می اندیشیم. او تشکیل کارگروه های تخصصی را به دلف مشارکت دادن نظرات و پیشنهادهای همه در تصمیم سازی ها و تصمیم گیری ها دانست و تأکید کرد: یکی از کارگروه های به موضوع تأمین و لجستیک مواد اولیه اختصاص دارد تا بتوانیم بهترین و کم هزینه ترین راه ممکن برای دسترسی آسان به مواد اولیه را با مشارکت همه پیدا کنیم و از توامندی های هم دیگر بهره مند شویم. مدیرعامل شرکت سیندز کارگروه دیگر را کارگروه آموزش فنی و مهندسی عنوان کرد و گفت: واقعیت این است که بسیاری از همکاران و نمایندگان سیندز پیش ازین درخواست تقویت آموزش و نظارت های فنی را مطرح کرده بودند، به همین دلیل برای رصد کردن نیازهای آموزشی و فنی و واحد های تولیدی و مونتاژ کاران، پیشنهاد کارگروه ویژه ای را مطرح کرده ایم و می توانیم با انتقال تجربیات بین هم دیگر و برنامه ریزی مستمر و دقیق و برگزاری دوره های آموزشی به تقویت توان یکدیگر کمک کنیم. مهندس تاجیک کارگروه سوم پیشنهادی سیندز را کارگروه تبلیغات، بازاریابی و فروش عنوان و اظهار کرد: اگر بتوانیم نیازهای تبلیغاتی و بازاریابی را به خوبی شناسایی و با مشارکت نظارت هایم دیگر دوره های آموزشی به تقویت توان یکدیگر کمک کنیم، بدینه است که بار هزینه های تک تک اعضا در زمینه بازاریابی و فروش کاهش خواهد یافت. وی افزو: پیشنهاد می کنیم تا اعضا علاقه مند و فعل با عضویت در این کارگروه ها به تقویت توامندی های هم دیگر و هم افزایی استعدادها و ظرفیت های هم دیگر کمک کنند.

وی با اشاره به همایش سال گذشته و برنامه ریزی های انجام شده برای بهبود جایگاه پروفیل های سیندز در ایران، اظهار کرد: واقعیت این است که پروفیل های سیندز

رئیس هیأت مدیره شرکت زرین بنا پارسیان (سیندز) در بخش دیگری از سخنان خود این بار به تشریح فرصت های پیش روی فعالان صنعت در و پنجره UPVC در سراسر کشور پرداخت گفت: با توجه به شرایط ارزی و نوسان نرخ ارز عملاً واردات پروفیل خارجی با کیفیت توجیه اقتصادی ندارد و از سوی دیگر در دولت نهم و دهم ساخت حدود ۱/۸ میلیون مسکن مهر در کشور شروع شده و افزون بر این روند ساخت و سازهای دیگر هم ادامه دارد، بنابراین بازار بالقوه ای در ایران برای فعالان صنایع مرتبط با ساختمان شکل گرفته است که باید در این زمینه تلاش های زیادی برای در اختیار گرفتن سهم بیشتری از بازار به خرج داد هر چند نمی توان و نباید موانع و دشواری ها را دست کم گرفت. وی با بر شمردن ویژگی ها و ظرفیت های بالقوه و بالفعل در صنعت ساختمان تأکید کرد: با این همه در صنعت تولید پروفیل UPVC متناسب با رشد صنعت ساختمان سرمایه گذاری نشده است و ظرفیت تولید هم متناسب با نیاز بازار افزایش نیافرته است. به گفته او، هر چند تأمین نقدینگی دشوارتر شده، تأمین مواد اولیه پرهزینه و با موانع زیادی مواجه شده، نوسان نرخ ارز بثباتی را تشدید کرده است اما نباید از فرست ها و ظرفیت های ناشی از رونق بازار ساختمان چشم پوشی کرد. مهندس خطیبی افزایش دوباره ای ظرفیت تولید را تلاش سیندز برای پاسخ دادن به نیاز مشتریان اعلام و اظهار کرد: همه تلاش خود را به کار بسته ایم تا با افزایش عرضه، تأخیر در تحويل کالا را به حداقل ممکن برسانیم.

رئیس هیأت مدیره شرکت زرین بنا پارسیان (سیندز) با اعلام اینکه هزینه تمام شده پروفیل UPVC در چهار سال اخیر، چهار برابر شده است، افزود: این میزان نوسان در قیمت برای ما هم تأسیف بار است اما با درنظر گرفتن شرایط اقتصادی کشور و افزایش هزینه تولید، افزایش قیمت کالاهای و خدمات اجتناب ناپذیر است. وی در ادامه به یک مسأله کلیدی اشاره و خطاب به نمایندگان سیندز در کشور اظهار کرد: در این شرایط دشوار و پرنوسان که قیمت ها به واسطه افزایش هزینه تولید یا نوسان مواجه است، از ایجاد تعهدات سنگین و بزرگ بدون هماهنگی با دفتر مرکزی سیندز خودداری کنید چرا که پذیرش تعهدات بزرگ بدون کار کارشناسی و هماهنگی لازم برای روشن ساختن شرایط همکاری یک تهدید مطلق محسوب می شود. مهندس خطیبی به حاضران توصیه کرد: قبل از پذیرش تعهدات بزرگ و امضای قرارداد، حتماً امکان سنجی دقیق داشته باشید، میزان نقدینگی خود را برآورد کنید، نوسان های احتمالی قیمت ها را در قراردادها لحاظ کنید و حتماً با کارشناسان و مدیران سیندز هماهنگی های لازم را انجام دهید. وی افزو: تصمیم های احساسی اعتبار شما و سیندز را با تهدید مواجه می سازد و به صرف کسب سود بیشتر و امضای قراردادی با گردش نقدینگی بزرگتر، به قراردادها یا مناقصه های وسوسه ای نگیز تر ندهید و تلاش کنید با هماهنگی لازم مطمئن تر و کارشناسی شده تر گام بردارید. او که در چهارین حال عضو انجمن فناوران صنعت ساختمان ایران و از ائمه سازان شناخته شده کشور است، تصریح کرد: تلاش سیندز در شرایط کوتني پوشش هزینه هاست نه سودآوری و مصمم هستیم تا تلاطم را مدیریت کنیم تا نشان و اعتبار سیندز چون همیشه سریلند باقی بماند. مهندس خطیبی در پایان بار دیگر



مهندس شهابی کارشناس فنی سیندریز نیز در این همایش با تشریح هزینه‌های تمام‌شده برای ساخت در و پنجره UPVC با تفکیک هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم به تناسب ابعاد شرکت‌های سازنده در و پنجره و هزینه‌های جانبی آنها تأکید کرد: آچه روش است اینکه به‌رخال قیمت تمام‌شده یک محصول باید محاسبه و پس از آن سود موردنظر هم اضافه شود و براساس آن قیمت به مشتریان ارائه شود. به گفته‌ای، مطالعات انجام‌شده نشان می‌دهد بیش از آنکه قیمت مواد مصرفی در ساخت در و پنجره تعیین کننده و تأثیرگذار در رقابت با دیگران باشد، مهم بهره‌وری نیروی کار و سرمایه برای کاهش قیمت تمام‌شده ساخت است که فرصت رقابت را برای سازنده‌گان در و پنجره UPVC فراهم می‌سازد. این کارشناس شرکت سیندریز تأکید کرد: مدیریت هزینه‌های غیرمستقیم و از بین بردن موانع هزینه‌زا بیش از انتخاب همه پارامترهای دیگر می‌تواند مورد توجه قرار گیرد و با کاهش هزینه‌هایی چون ضایعات تولیدی، افزایش ظرفیت و بهره‌وری نیروی کار، نتیجه نشان خواهد داد که این کیفیت خدمات است که تضمین کننده فروش است تا پایین‌آوردن کیفیت محصول. دیر انجمان تولیدکنندگان پروفیل UPVC در ادامه با اشاره به اینکه تخفیف در قیمت پروفیل‌های مورد استفاده در پنجره‌ها به شرط کیفیت یکسان تهها می‌تواند ۳ درصد در قیمت تمام‌شده پنجره تأثیر داشته باشد، خطاب به همکاران و حاضران گفت: نباید فراموش کنیم که ما پنجره‌ساز هستیم نه پروفیل فروش و اینکه همواره برخی تلاش دارند تا پروفیل ارزان قیمت‌تر حتی با کیفیت پایین‌تر در اختیار داشته باشند، نشان می‌دهد که آنها ارزش ذاتی و حرفاًی فعالیت خود را در تولید و ساخت و نصب در و پنجره UPVC جهت رضایت‌مندی مشتریان جدی نگرفته‌اند.

مهندس قاسمی مدیر فروش سیندریز هم در پاسخ به درخواست‌های اعضای خانواده سیندریز برای انجام فعالیت‌های تبلیغاتی جهت معرفی هرچه بیشتر این پروفیل دارای کلاس برتر و جهانی اظهار کرد: از حدود یک‌سال قبل یک واحد مجزا و حرفاًی به نام واحد تبلیغات سیندریز مسئولیت تبلیغات حرفاًی محصولات را بر عهده گرفته است و در گام بعدی مصمم است تا سطح این تبلیغات در استان‌های فارس، اصفهان و خراسان‌رضوی و دیگر شهرستان‌ها گسترش بابد. او تأکید کرد: یکی از جدی‌ترین برنامه‌های سیندریز، مشارکت در زمینه تبلیغات با نمایندگان و نیز حضور مشارکتی در نمایشگاه‌های استان‌ها و شهرستان‌های مختلف است و حتماً تلاش خواهیم تا در معرفی محصولات و برند سیندریز با درنظر گرفتن نقطه‌نظرات نمایندگان محترم و نیازهای بازار اقدام کنیم.

در پایان دومین همایش خانواده سیندریز عنوان شد؛ صنعت تولید پروفیل‌های UPVC با قدمت ده‌ساله در ایران از صنایع نوپا به شمار می‌رود و شرکت سیندریز امیدوار است تا تولیدکنندگان را به سمت محصولات باکیفیت سوق دهد. به همین خاطر با برگزاری سلسله همایش‌های هماندیشی نمایندگان سیندریز می‌کوشد تا به شناخته شدن و گسترش هرچه بیشتر این صنعت و دلگرمی نمایندگان با استفاده از تولیدات داخلی کمک کند.

همچنین **مهندس بهروز افشار**، مدرس تکنیک‌های بازاریابی و فروش نوین در این مراسم درباره عوامل مؤثر در موفقیت و فروش سخنرانی کرد و ضمن بیان قوانین جدید فروش در سطح دنیا، اطلاعات خود را در اختیار شرکت کنندگان در همایش قرار داد.



به سبب بهره‌مندی از بالاترین استانداردها و موفقیت در سخت‌ترین آزمون‌های فنی تولید پروفیل در مراکز تحقیقاتی ایران و اروپا، یک برنده ملی با رویکردی جهانی و صادراتی است و نمایندگان این شرکت تنها باید نسبت به معرفی واقع‌بینانه و مبتنی بر استانداردها و گواهینامه‌های فنی اخذشده تکیه کنند. او با اشاره به پارامترها و عوامل مؤثر در ساخت و نصب در و پنجره‌های UPVC و نقش قابل توجه آنها در کاهش مصرف انرژی و جلوگیری از ورود آلاینده‌های هوا و صدا به درون ساختمان‌ها، گفت: پروفیل‌های سیندریز به سبب تنوع در مقاطع و ثبت قالب‌های اختصاصی خود، به این افتخار دست یافته است که سخت می‌توان با کیفیت آن در بازار رقابت کرد. وی افزود: مدیریت و تیم فنی سیندریز از هرگونه انقاد کارشناسانه و مستند استقبال می‌کند و راز پیشرفت خود را نه در تحریب دیگران که در ارتقای کیفیت محصولات و بهبود خدمات به مشتریان و مصرف‌کنندگان می‌داند.

مدیر عامل شرکت سیندریز در ادامه با تأکید بر اینکه پیشنهاد می‌کنم نشست هم‌اندیشی به هم‌اندیشی تبدیل شود نه اینکه یکی سخن بگوید و دیگران شنونده باشند، مدیران و کارشناسان این شرکت مصمم هستند تا انتقادها و سوال‌ها و ابهام‌ها را صادقانه بشنوند و بدیهی است که نقدپذیری سیندریز خود عامل پیشرفت و امتیاز مهم برای رقابت است.

در ادامه این همایش نمایندگان سیندریز به ارزیابی فرست‌ها و تهدیدهای موجود پرداختند و مشکلات و انتظارات خود را با مدیران سیندریز در میان گذاشتند. عمدۀ مسایل مطرح شده در این نشست، ضرورت جدی گرفتن آموزش‌های فنی و تخصصی، نظارت بیشتر بر فعالیت واحدهای تولیدی در و پنجره، هم‌گرایی و هم‌افزایی توامندی‌های اعضا خانواده بزرگ سیندریز، کاهش بوروکراسی داخلی در پاسخ‌دادن به مطالبات و انتقادها، تفکیک مسئولیت نظارت از اجرا در موقع طرح برخی انتقادهای کارشناسی، تنوع بخشیدن بیش از پیش به محصولات و حتی بومی‌سازی مقاطع پروفیل متناسب با سبک زندگی ایرانیان، برگزاری تورهای آموزشی و دوره‌ای، بازدید از کارخانه سیندریز و آشناکردن نمایندگان با خطوط تولید و فرآیند آن، تقویت روحیه هم‌گرایی و تعامل برای رفع مشکلات نقدینگی اعضا، ضرورت برنامه‌ریزی برای بهبود فرآیند تأمین مواد اولیه، بهبود روزافزون مراحل تحویل کالا و ... بود.

در ادامه این همایش آقای جلالی پور عضو هیأت مدیره و دیر انجمان کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره UPVC ایران با قدردانی از اینکار عمل گروه صنعتی سیندریز در برگزاری نشست‌های تخصصی و آموزشی برای باشگاه مشتریان خود، از اقدام‌های انجام‌گرفته در انجمان یادشده برای پایش شیوهٔ قیمت‌گذاری در و پنجره UPVC گزارشی ارائه کرد. او گفت که فعالان و سازنده‌گان در و پنجره UPVC ایران چالش‌ها و سختی‌های بسیار زیادی را متحمل می‌شوند و اینکه یکی از معتبرترین شرکت‌های تولیدکننده پروفیل برای ارتقای سطح دانش نمایندگان و مشتریان خود گام برمی‌دارد، مایه امیدواری و دلگرمی است. جلالی پور افزود: یکی از کمیته‌های تخصصی انجمان، کمیته قیمت‌گذاری در و پنجره‌های UPVC است و تلاش می‌شود تا قیمت پایه‌ای برای تولید محصولات با کیفیت و استاندارد تعريف و اعلام کند تا همگان بدانند که اعلام قیمت پایین‌تر از نرخ کارشناسی شده می‌تواند دلیلی برای کاهش کیفیت در و پنجره محسوب شود. دیر انجمان در و پنجره UPVC ایران به تشریح دست کم ۱۷ پارامتر و اجزایی در و پنجره UPVC اشاره کرد و گفت: ضرورت دارد تا با درنظر گرفتن ۱۸ آیتم و اجزاییک در و پنجره UPVC، قیمت تمام‌شده مشخص شود و مبنای رقابت شفاف و سالم قرار گیرد و در این میدان رقابت گاه تا میزانی قیمت‌ها شکسته می‌شود که ارزش فعالیت و تلاش سازنده‌گان در و پنجره UPVC هم نادیده گرفته می‌شود. جلالی پور از اعضا خانواده سیندریز به عنوان پیشگامان کیفیت و رقابت شفاف سالم خواست تا همچون همیشه کیفیت را در اولویت قرار دهند و هرگز برای بیرون راند رقیب حاضر به کاهش غیرمنطقی قیمت محصولات خود نکنند.

هم در ادامه تأکید کرد که صنعت در و پنجره UPVC ایران باید به صورت یک حرفهٔ تخصصی با برنامه‌ریزی و مهندسی روز دنبال شود و هرگز نباید فعالان این صنعت ارزش کار و تلاش خود را برای رضایت زودگذر مشتریان دست کم بگیرند.

و بازاریاب‌ها خواهد داشت و به نوعی سرمایه‌گذاری برروی کارمندان بخش فوق و کل سیستم به حساب می‌آید.

مهندس عاملی از شرکت منادیات آسایش آران نیز در این باره گفت: چنین همایش‌هایی ۱۰۰٪ عالیست و دلگرم‌تر می‌شویم.

چراز پروفیل سیندز استفاده می‌کنید و چه مشخصه‌ای سبب شده است که این پروفیل را برای ساخت در و پنجره‌های تولید خودتان استفاده نمایید؟

مهندس صالحی از شرکت پنجره آفتاب گفت: کیفیت پروفیل و ارتباطات خوب پرسنل دلیل استفاده ما از محصولات این شرکت است.

مهندس بانی نسب از شرکت پروفیل ارغوان گفت: نظر به فعالیت درازمدت این شرکت در تولید درب و پنجره UPVC و آشنایی با انواع پروفیل‌ها و برندها و همچنین تجربه‌ای که از همکاری با چندین شرکت تولیدی داخلی و خارجی در طول این مدت داشته‌ایم، پارامترهای خاصی را برای انتخاب پروفیل در نظر گرفته‌ایم که مهمترین آن اعتبار و پشتونه شرکت تولیدکننده می‌باشد که این خصوصیت باعث حفظ و ارتقاء کیفیت، جلوگیری از نوسانات قیمت، تولید و توزیع مناسب با سفارشات مشتریان، خدمات پس از فروش و چندین موارد دیگر که می‌توانم بگویم شرکت زرین بن پارسیان دارای چنین خصوصیات بوده و به همین دلایل این شرکت چندین سال است که افتخار همکاری با سیندز را دارد.

مهندسان عاملی از شرکت منادیات آسایش آران گفت: بارزترین مشخصه حضور مدیرانی با وسعت دید بالا و برنامه‌دار و درستکار و کیفیت خوب پروفیل می‌باشد.

چه پیشنهادی برای شرکت سیندز و یا شرکت‌های مشابه که تولیدکننده پروفیل UPVC هستند، دارید؟

مهندس صالحی گفت: به نظر من لازم است که با یک سیستم کار کند، تبلیغات را زیاد کند تا بیشتر شناخته شود، مرتب کلاس آموزشی در جهت ارتقاء فروش برگزار کند، تعامل بیشتری با نمایندگان خود داشته باشد.

مهندسان بانی نسب نیز در پاسخ به این سوال اظهار کرد: از جمع پیشنهادهای اینجانب برای شرکت سیندز و یا شرکت‌های تولیدکننده پروفیل UPVC حفظ و ارتقاء کیفیت ایجاد تنوع در محصولات، تمايز کردن محصولات -نوآوری در پروفیل‌ها- ایجاد انبار در تهران به منظور دسترسی سریع نمایندگان به پروفیل می‌باشد.

همچنین پیشنهاد می‌نمایم با برگزاری بیشتر این گونه سمینارها و کارگاه‌های آموزشی و نظارت بر تولید نمایندگان باعث ارتقاء سطح کیفی پنجره‌ها و جایگاه سیندز در بازار رقابت گردد.



بهروز افسار، با بیان این مطلب که در این دوره زمانی به دلیل بحران اقتصادی و تحریم‌ها به جز کیفیت باید رابطه درستی با مشتری و خریدار داشت، افزود: با توسعه و گسترش روابط بین کشورها نیاز است که دید تولیدکنندگان در امر فروش و بازاریابی از روش‌های سنتی به سمت مدرن تغییر کند. پس از برگزاری این همایش و سخنرانی آقای مهندس افسار درخصوص «روش‌ها و فنون فروش و بازاریابی»، دوام‌نامه در و پنجره و نما با برخی از نمایندگان شرکت سیندز گفت و گویی داشته که در ادامه می‌خواهیم:

آیا همایش‌هایی از این دست کمکی به شما می‌کند؟

مهندسان صالحی از شرکت پنجره آفتاب گفت: بله. خیلی مؤثر می‌باشد. ابتدا باید قواین را دانست سپس به آنها جامعه عمل پوشاند.

آقای بانی نسب از شرکت مهندس پروفیل ارغوان ابتدا معرفی کوتاهی از شرکت خود داشت:

شرکت مهندسی پروفیل ارغوان با سابقه ای ده ساله در زمینه تولید درب و پنجره UPVC در منطقه استان البرز یکی از با سابقه ترین تولیدکنندگان این استان بوده که ضمن رعایت اصول و استانداردهای مونتاژ درب و پنجره و به کاربردن پروفیل و یراق آلات درجه یک و همچنین ارائه خدمات پس از فروش مناسب و به موقع به عنوان یک شرکت مشتری‌دار، تلاش وافر و مستمر داشته است تا ضمن به دست آوردن رضایت کامل مشتری که تداوم همکاری طرفین را تضمین می‌نماید، باعث تبلیغ شرکت از زبان مشتریان برای دیگر مشتریان گردیده است.

و در پاسخ با این سوال گفت: با توجه به اینکه تجربه تبدیل علم می‌شود، ما روزانه به طور معمول از بعضی از قواعد گفته شده در این گونه سمینارها پیروی می‌کنیم ولی آموزش به صورت کلاسیک و به طور مستمر باعث تخصصی تر شدن نیروی انسانی، و توجه به تمامی زوایا و نکات ریز فعالیت مورد نظر می‌گردد.

پر واضح است که سمینار برگزارشده تأثیر بسیار شایانی در فعال‌تر شدن بخش فروش



موجب تخریب نگرش مردم نسبت به این صنعت نشود.
همچنین **مهندس بانی نسب** گفت: با عنایت به اینکه تولید پنجره بی کیفیت چه از نظر پروفیل و چه از نظر موئناز پنجره باعث تخریب بازار این کالا که در واقع چشم ساختمان به حساب می آید لزوم ایجاد یک واحد نظارتی که توان نظارت بر کار پروفیل سازان و موئناز کاران را داشته باشد ضروری می دانم ضمناً اینکه این مسئولیت را انجمن درب و پنجره UPVC که حدود دو سالی است که فعالیت خود را شروع کرده، می تواند به عهده بگیرد.

درنهایت **مهندس عاملی** از شرکت منادیات آسایش آران نیز گفت: یک همت والا و همکاری همه جانبه تولیدکنندگان پروفیل و پنجره و انجمن و همراهی آنها با یکدیگر را می طلب که بتوان کم فروشان کیفیت و قیمت را در اسرع وقت از بازار کنار زد و این امر محقق نخواهد شد مگر اطمینان از خود در یکایک افراد درخصوص کیفیت شکل نگیرد و امکان پذیر نخواهد بود.

و یکی از مهمترین پیشنهادها برای شرکت سیندز اینکه باید تبلیغات خود را در شهرستان‌ها هم همانند تهران افزایش دهد تا با بالا بردن سطح آگاهی مشتریان سهم بیشتری از بازار داشته باشیم.

مهندس عاملی از شرکت منادیات آسایش آران نیز اظهار کرد: عاجزانه تقاضا دارم در هیچ شرایطی (مانند سیندز) حاضر به فروش بی کیفیت نشوند و همیشه درخصوص ارزیابی و انتخاب عاملان فروش و تولیدکنندگان پنجره دقت نظر کافی داشته باشند.

برای رونق هرچه بیشتر در و پنجره سازی و رعایت استانداردها چه پیشنهادی دارید؟

به گفته **مهندس صالحی** لازم است که نظارت و بازرگانی در جهت رعایت استانداردهای تولید و فروش به طور جدی صورت پذیرد و جلوگیری از سوداگران این صنعت که



آخری

برترین نوآوری در صنعت UPVC کشور؛ دست آورده دیگر از شرکت سیندز



ساختمان با پنجره‌های UPVC، نصیب شرکت زرین بنا پارسیان با برند تجاری Syndej گردید و جایزه ۵۰۰۲.I.U.I.A که نشانگر بالاترین سطح نوآوری صنعتی در صنعت تولید پروفیل‌های UPVC می‌باشد را از آن خود نمود.

این اتحادیه نیز همواره در جستجوی نوآوری‌ها، به بررسی و نظارت بر بازار جهانی می‌پردازد که در کشور ایران، این افتخار یعنی طراحی مقاطعی بهینه و کارآمد جهت تعویض (بدون تخریب) پنجره‌های

گردید.

بزرگترین مرکز توسعه ابداعات بین‌المللی و همچنین مرکز جهانی تعالی و تخصص در روابط بین مشتری و محصول و خدمات صنعتی نوآورانه، اتحادیه IAI می‌باشد.

نظر به پیشرفت‌های صورت گرفته در علوم و صنایع مختلف و همچنین تغییر ساخته و علاقه متفاوت مصرف کنندگان و از سوی دیگر نیاز بازار؛ شرکت زرین بنا پارسیان واحد R&D خود را در زمینه نیاز‌ستجی و بومی‌سازی مقاطع فعل نمود که درنهایت به طراحی و ساخت مجموعه مقاطعی با قابلیت‌های منحصر به فرد، جهت ایجاد شرایط تعویض و نصب درب و پنجره‌های UPVC بازسازی در ساختمان‌هایی که نیاز به تعویض پنجره‌های خود در جهت بهینه‌سازی مصرف انرژی دارند منتج

ارائه نمای ساختمان برای دریافت پروانه ساخت الزامی می‌شود

تصمیم یکپارچه گرفت چون مدل‌های جدیدی به بازار آمده که سبک‌تر و این‌تر از نماهای غیرشیشه‌ای مانند آلومینیوم و کامپوزیت و سنگ‌اند. به اعتقاد وی نمی‌توان به طور کلی نمای شیشه‌ای را منوع کرد و باید براساس نوع طراحی، موقعیت ساختمان و فضاهای پیرامونی درباره بهترین نمای ممکن قضایت کرد. نبود هیچ سازوکار و دستورالعمل مشخص برای نما در کلانشهری مانند تهران باعث شده این شهر هویت تصویری مشخصی نداشته باشد. حال معاونت معماری و شهرسازی تصمیم گرفته لایحه ساماندهی منظر و نمای شهری را به شورای شهر ارائه کند تا کمی از این آشفتگی کاسته شود. جاوید می‌گوید این لایحه راهبردی است و بایسته و شایسته‌های نما و همچنین منوعیت‌ها را مشخص می‌کند.

وی با اشاره به اینکه در این لایحه کل نمای شهر بررسی شده است، اضافه می‌کند:

براساس قوانین شهرسازی، استفاده بیش از ۴۰ درصد از شیشه در نما منع است اما راهی برای جلوگیری از آن وجود ندارد و متخلفان فقط جریمه می‌شوند. به گزارش پایگاه خبری عصر مسکن به نقل از معماری نیوز، منوع نبودن استفاده از نماهای شیشه‌ای و نبود نظارت درست در شهرداری باعث شده همچنان بسیاری از ساختمان‌های بلند در تهران از نماهای شیشه‌ای استفاده کنند. نماهایی که نه با ساختار فضایی پیرامون خود هماهنگی دارند و نه میزان امیت آنها مشخص است. علیرضا جاوید در گفتگو با CHN می‌گوید: نباید در زمینه استفاده از نمای شیشه‌ای وجود ندارد ولی اگر سازندگان بیش از ۴۰ درصد از شیشه در نما استفاده کنند جریمه می‌شوند. به گفته معاون معماری و شهرسازی شهردار تهران نمی‌توان درباره نماهای شیشه‌ای

به تدریج به سمتی خواهد رفت که به نماهای خارج از چارچوب‌های اعلام شده در این لایحه مجوز ساخت ندهد.

معاون شهردار تهران گفت: در حال حاضر بر نمای ساختمان‌ها در پروانه ساختمان نظارتی وجود ندارد. اما این کار قرار است در آینده شروع شود تا نمای ساختمان هم جزئی از طرح ساختمان برای دریافت پروانه ساخت باشد. وابستگی شدید درآمدهای شهرداری به عوارض ساخت‌وساز، شاید مهم‌ترین مانع این کار باشد چراکه با اجرای این طرح قسمتی از درآمدهای شهرداری کاهش پیدا خواهد کرد. در حال حاضر نمای شهر همچنان دل به خواهی آرایش می‌شود.

محدودیت‌ها در اجرای نما مانند محدودیت درباره نمای شیشه‌ای در این لایحه مشخص شده است. به گفته معاون معماری و شهرسازی شهردار تهران در لایحه نما و منظر شهری کلیات نما و از جمله استفاده از نمای شیشه‌ای با استدان دانشگاه بررسی شده است. تدوین این لایحه و تصویب آن در شورای شهر که در آینده در شورا انجام می‌شود به معنی خانمه‌دادن به ناسامانی نمای شهر نخواهد بود چراکه هنوز نیازی به ارائه طرح نمای ساختمان برای دریافت پروانه ساخت وجود ندارد و سازنده می‌تواند به هر شکلی که خواست نمای ساختمان خود را بسازد. جاوید می‌گوید: معاونت شهرسازی بعد از ارائه لایحه ساماندهی منظر و نمای شهری

نمای ساختمان‌ها و تعهد به چشم‌انداز فضای شهری

ناهنجار به داخل) با بازده بالاتری رسیده است. نماهای با جنس سنگ، بتن و آجر نیز عایق‌های خوبی از نظر صوتی هستند.

کمک به افزایش دوام و پایداری ساختمان‌ها در برابر شرایط نامساعد جوی و محیطی (زلزله، باد، باران اسیدی و رطوبت‌های خورنده، یخ‌بندان، گازهای اسیدی موجود در هوای آلوده شهرهای بزرگ، پرتوهای مضر خورشید مثل اشعة ماوراء‌بنفس، گرد و خاک‌ها و دودهای حاوی مواد شیمیایی) و در نتیجه افزایش عمر مفید ساختمان نیز از دیگر دلایل این مسئله است.

ساندویچ پانل در نماسازی ساختمان

عایق صوت و حرارت: ساندویچ پانل از جهت عایق بودن به دلیل دارابودن استانداردهای روز جهان، از کاربردهای متعددی برخوردار بوده و می‌توان این محصول را مطابق با مقررات ملی مبحث نوزدهم ساختمانی ایران به شماره اورد.

به طور مثال، عایق صوت در ساندویچ پانل به دلیل داشتن فوم پلی‌اورتان در پشت ساندویچ پانل باعث شده این نمای $20 \text{ دسی بل صوت را با رائمه گواهینامه بین‌المللی}$ از خود عبور نداده و همچنین به علت وجود این فوم از امکان عایق حرارتی نیز برخوردار می‌باشد و هدر رفت انرژی نسبت به دیگر نماهای نوین تا حد زیادی کاهش می‌یابد.

صرفه اقتصادی: نمای ساندویچ پانل به دلیل ساخته شدن از محصولات مرغوب موجود در بازار که موجب افزایش کیفیت آن نسبت به دیگر رقبای خود گردیده دارای قیمت تمام شده سبیتاً بالایی می‌باشد، اما بااید در نظر داشت بازگشت سرمایه آن در بهینه‌سازی مصرف انرژی موجب صرفه اقتصادی آن در بلندمدت می‌شود. عواملی از قبیل بالابودن سرعت اجرا، اینکه عدم پرداخت هزینه شستشوی نما و دوام طرح و رنگ اولیه از مزایای این محصول می‌باشد.

دوام: نمای ساندویچ پانل از دوام و مقاومت بالایی برخوردار بوده که به دلیل وجود فلزات روی و گالوانیزه در ساخت می‌باشد، فلز روی برای انعطاف‌پذیری و فلز گالوانیزه برای مقاومت باستقامت و مقاومت دربرابر ضربه نیز برشمرد.

تنوع طرح: نمای ساندویچ پانل با طراحی ترکیبی و اجرای زیبا در اشکال متنوع سازه قابل اجرا می‌باشد. این نمای توانسته اشکال مختلف نماهای سنتی را در قالب خود ایجاد کرده و همچنین به دلیل داشتن طراحی انعطاف‌پذیر از این حیث خود را سرآمد دیگر نماهای نوین و سنتی ساخته که در حقیقت می‌تواند ساختار نمای سنتی اسلامی را به صورتی نوین عرضه کند.

جرم پذیری: ساندویچ پانل به دلیل برخورداری از رنگ استاتیک که با روش الکترواستاتیک انجام می‌شود از امتیاز عدم جذب معلقات موجود در هوا بهره‌مند می‌باشد. رنگ استاتیک روی سطح نمای گالواریوم سبب می‌شود رنگ شفافیت خود را حفظ نموده و هرگز جلاخ خود را از دست ندهد.

سرعت اجرا: نمای ساندویچ پانل به دلیل بهره‌گیری از شیوه نصب آسان و علم روز جهان توانسته تا حدود زیادی سرعت اجرای نما را افزایش دهد.

وزن: نمای ساندویچ پانل به دلیل استفاده از فلزات سبکی مانند آلومینیوم، روی و آلیاژی از فلز گالوانیزه تا حدود زیادی سبک بوده و از این بابت بار مرده ساختمان را به مقدار شایان ذکری کاهش می‌دهد. هر یک متر مربع این نما $1/5 \text{ کیلوگرم}$ وزن دارد.

از زمانی که زیبایی ظاهری و آرامش، آسایش و اینمنی هرچه بیشتر محل زیست بشر و صد البته صرف‌جویی در مصرف انرژی برای ساختمان‌ها مدنظر قرار گرفته ایجاد نماهای با مصالح و شیوه‌های اجرایی متفاوت و متنوع در دستور کار مالکان و سازندگان ساختمان‌ها قرار گرفته است. البته از این نظر ایرانیان دارای سابقه طولانی و دیرینه در امر نماسازی برای ساختمان‌ها هستند و در طول تاریخ از گچبری و آهک‌بری برای نماسازی استفاده می‌کردند. نتیجه و حاصل کار هنرمندانه و در عین حال فنی و اصولی معماران و بنایها و سازندگان ایرانی را می‌توان در بنای‌های تاریخی مثل مساجد جامع بسیاری از شهرها از جمله شیراز، تبریز، اصفهان و بسیاری از عمارت‌ها، بقعه‌ها و مقبره‌ها و بسیاری دیگر از بنای‌های قدیمی و تاریخی در جای جای کشور، به عنین مشاهده کرد.

نمای ساختمان در تعریف و شکل دهنده شهر نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند، بنابراین در نمای ساختمان‌ها باید به مسئله همگونی نمای شهری توجه بسیاری داشته، زیرا اگر نمای هر ساختمان را بی‌توجه به بافت شهر و بدون درنظر گرفتن همچو این مجموع طراحی کنیم، ناهمگونی غیرقابل جبرانی را در سطح شهر رواج می‌دهیم و با این عمل، بی‌هویتی و تضاد شهری ناخواسته گسترش می‌یابد.

دانستن اینکه درنظر گرفتن نما برای ساختمان‌ها چه هدف یا اهدافی را دنبال می‌کند، و چه عواملی در نوع و شیوه اجرایی این قبیل نمایها مؤثرند، لازم و ضروری است. اما نکته‌ای که در اینجا و قبل از پرداختن به بحث اهداف و انواع نمایها باید به آن اشاره شود، اینکه هر نوع نمایی که با هر نوع مصالح ساختمانی و با هر هزینه‌ای که ساخته شود، باید به طور کاملاً صحیح و اصولی نگهداری شود و در صورت آسیب‌دیدگی نما، برای اجتناب از صدمات جدی تر و درنهایت تخریب کلی نما و ساختمان و نیز به منظور حفظ و احیای منظره و جلوه ساختمان، باید قسمت‌های آسیب‌دیده کاملاً مرمت و تعمیر شوند.

دلایل و اهداف اصلی نماسازی در ساختمان‌ها

زیبا و دلیل‌برشدن جلوه ظاهری و بیرونی ساختمان و درنهایت دورنمای و منظره مناسب و قابل قبول شهر یا محلی که ساختمان در آن واقع شده است، یکی از دلایل نماسازی است.

دلیل دیگر کاهش اتلاف انرژی در تمام فصول سال است؛ چراکه نما در ساختمان نقش یک عایق حرارتی و برودتی را بازی می‌کند، که هم از هدر روزی انرژی تولیدی سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی ساختمان ممانتع می‌کند و هم می‌تواند بر حسب جنس، رنگ و میزان سطحی که دارد، باعث دفع و انعکاس گرما در فصل تابستان خصوصاً در مناطق گرمسیری شود، و عکس همین عملکرد را در فصل زمستان برای جذب انرژی خورشیدی و گرم شدن ساختمان‌ها در مناطق سردسیری ایفا نماید. همچنین توجه به نمای ساختمان به عنوان عایق صوتی ایده‌آل و مناسب؛ کاملاً واضح و روشن است که نمای ساختمان نقش بسیار مهمی در کاهش ورود میزان آلودگی‌های صوتی و صدای از آزاده‌هندۀ محيط بیرون به فضای داخلی ساختمان‌های اداری و مسکونی و ... است که این مسئله در ابرشهرهای با آلودگی‌های بالای صوتی با استفاده از نماهای شیشه‌ای و با بکارگیری شیشه‌های چند لایه که مابین آنها با گازهایی مثل آرگون پوشیده یا خلاء می‌باشد، به نتایج بهتری (هم بهره‌گیری از نور بیرون برای تأمین روشنایی داخل ساختمان و هم ممانتع از ورود صدایی)



می باشد که در بنای‌های تاریخی ایران مخصوصاً بنای‌های دوره صفویه مورد استفاده قرار گرفته است. این نوع قوس‌ها که به اسمی شاخبزی و یا پنج و هفت و یا هشت قسمتی و غیره نیز رایج می‌باشد عموماً به وسیله دو ساعع و دو مرکز رسم می‌گردد و بر حسب خیز قوس دارای ساعع و مرکزهای متفاوت می‌باشد.

عناصر پراهمیت در نما

ورودی یکی از عناصر حائز اهمیت نما در ساختمان است که محل و طراحی آن به شکل مستقیم نمایانگر نقش و عملکرد ساختمان است. در ورودی نشانه گذر از فضای عمومی خارجی به فضای خصوصی داخلی و یکی از مهم‌ترین عناصری است که می‌توان به عنوان نشانه ساختمان از آن نام برد.

لیکن به دلیل اهمیت اقتصادی که سطوح ساخته شده داخلی برای سازندگان دارند، اغلب ورودی‌ها به فضاهای کم‌اهمیتی تنزل یافته‌اند. سرمایه‌گذاران ساختمانی هم فقط به رعایت خواص ضروری طراحی ساختمان بسته می‌کنند.

بیشترین مشکل زمانی است که ورودی وسایل نقلیه به حیاط پارکینگ با ورودی خود ساختمان یکی شود. در این حالت فرد واردشونده به ساختمان فقط یک راه باریک کنار دیوار برایش باقی می‌ماند. گاه نیز ورودی یک ساختمان مسکونی بیش از حد پرتجمل است، به نحوی که عملکرد ساختمان را داغگون می‌سازد. زمانی هم ورودی به یک بنای بزرگ ترها با وزنهای امکان پذیر می‌شود. تناسب ورودی و حجم ساختمان می‌تواند نقش مهمی در توجیه عملکرد و شکل ساختمان داشته باشد.

از آجاکه طبقه همکف ساختمان قسمت اتصال به زمین با کف پیاده رو است، به صورت قابل توجهی در معرض دید قرار می‌گیرد. طبقه همکف اهمیت ویژه‌ای در زندگی شهری دارد، به این علت که عابران پیاده این قسمت را به طور مستقیم می‌بینند. از این رو نمای این قسمت پراهمیت است و مصالح مورد استفاده در این قسمت باید نسبت به بقیه ساختمان بادامتر و مستحکم‌تر باشد تا عابر در نگاه به نمای ساختمان احساس ثبات کند. ساختمان‌هایی که طبقه همکف آنها عملکرد تجاری دارد،

تنوع رنگ، رنگ‌بندی نمای ساختمان متنوع بوده و با توجه به نیاز بازار و سفارش مشتری تولید می‌شود. این نما از ۱۰۰ رنگ مختلف برخوردار می‌باشد.

آتش سوزی: نمای ساندویچ پانل با بهره‌گیری از جدیدترین دانش روز نما توانسته این ضعف عمدۀ که دامن گیر همه محصولات نماسازی می‌باشد را پوشش دهد و با بکار گیری فوم رزین پلی اورتان از اشتعال و آتش سوزی جلوگیری نماید. این فوم به دلیل برخورداری از درصد کربنات بالا از گسترش اشتعال جلوگیری کرده و مانع از سرایت آتش به محل‌های دیگر می‌شود.

قوس‌ها در نماسازی

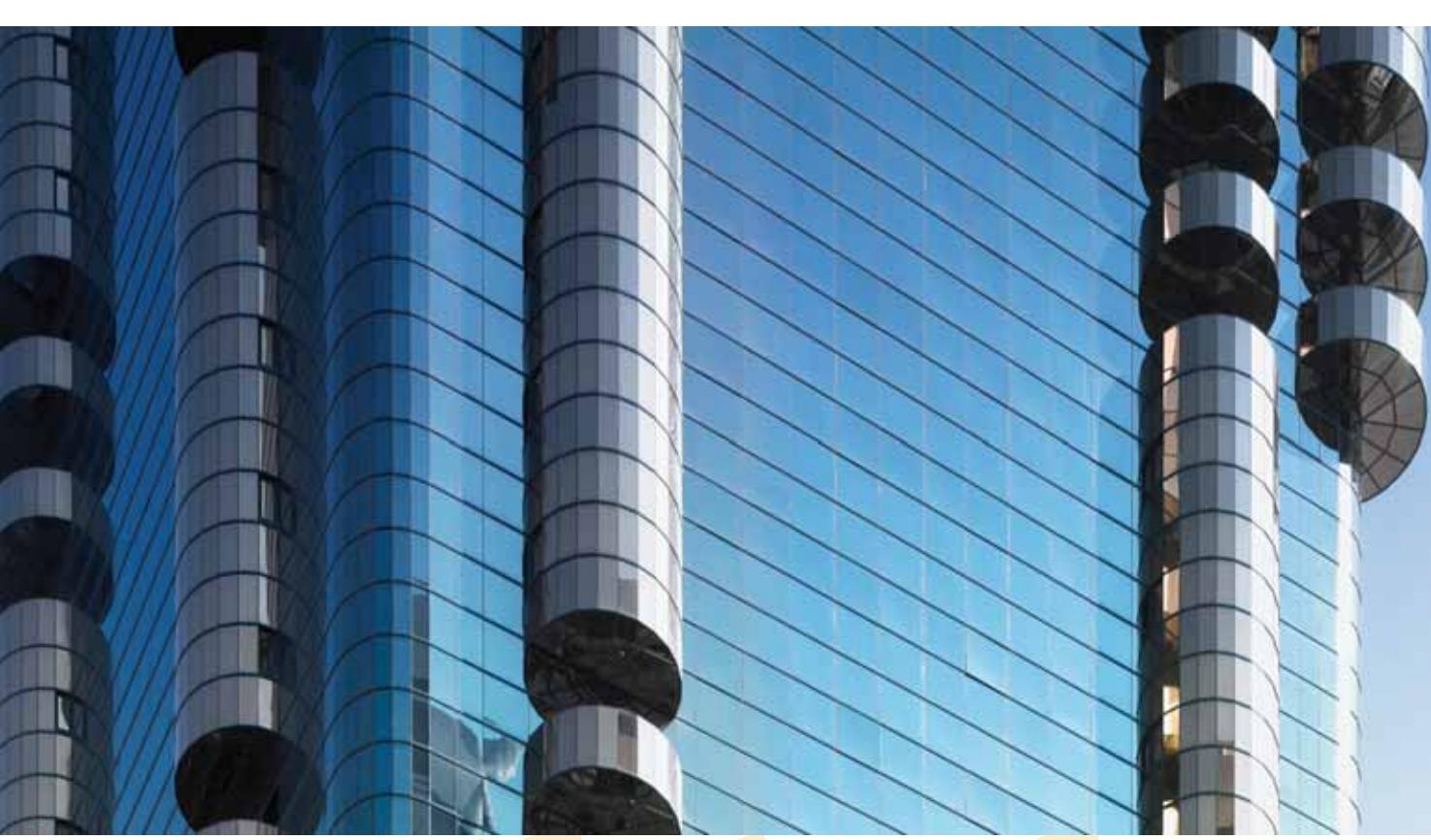
قبل از به کار گرفتن فولاد در امر ساختمان‌سازی و یا به طور کلی قبل از رواج صنعت فولاد، کلیه سقف ساختمان‌ها مخصوصاً در ایران با چوب و یا با قوس پوشانیده می‌شود و در مالکی که مانند ایران دارای جنگل‌های فراوان نبوده‌اند از قوس بیشتر استفاده می‌کردنده به طوری که هنوز هم بعضی از ساختمان‌ها را در بزد و کرمان و بهم که در ناحیه کویری قرار دارند به وسیله قوس می‌پوشانند. بدین لحاظ در معماری اصلی ایرانی استفاده از قوس همیشه رایج بوده و انواع قوس‌ها به شکل‌های مختلف مورد استفاده معماران قبیمه قرار می‌گرفت که از آنها برای سقف‌ها و مخصوصاً بالای پنجره‌ها استفاده می‌گردید. تعریف قوس عبارت است از قسمتی از یک یا چند دایره که همیگر قرار گرفته و دهانه را می‌پوشاند.

انواع قوس‌های متداول در ایران به شرح زیر است:

قوس نیم دایره: ساده‌ترین و رایج‌ترین انواع قوس‌ها قوس نیم دایره کامل می‌باشد. رواج آن بدین علت است که در این قوس‌ها نیروها سریع تر و بهتر به طور عمودی به دیوارهای همال منتقل می‌گردند. قوس‌های نیم دایره کامل به وسیله شعاع قطر مشخص می‌گردد. در مواقیعی که در اجرای قوس‌های نیم دایره از لحاظ ارتفاع و یا به علت دیگر مقصود نباشد می‌توان قوس‌ها را با قسمتی از نیم دایره اجرا نمود.

قوس شاه عباسی: این نوع قوس با توجه به مفهوم عرفانی آن از رایج‌ترین قوس‌هایی





متنوع و مختلف از جمله رنگ‌های متالیک در طرح‌های خود استفاده کنند. برای رنگ کردن پانل‌ها از سیستم‌های بسیار پیشرفته و با کیفیت بالا استفاده می‌شود تا رنگ موردنظر بالاترین کیفیت و بهینه‌ترین مقاومت را دربرابر شرایط نامساعد جوی و آلودگی‌های صنعتی داشته باشد. این خواص به وسیله پوشش‌های فلورایدی PVDF تأمین می‌شوند.

مقاومت دربرابر آتش سوزی: از لحاظ مقاومت دربرابر آتش سوزی، این مصالح در بسیارها از کشورها به عنوان مصالح ضداحتراق شناخته شده و مورد استفاده قرار می‌گیرند و پس از آتش سوزی نیز برای محیط زیست آلودگی ایجاد نمی‌کنند زیرا تمامی مواد به کار رفته در ساخت آن بدون CFC هستند.

عملکرد غیروابسته در هنگام زلزله: با توجه به اینکه این ورق‌ها به صورت ثابت به نمای ساختمان متصل نمی‌شوند، هنگام وقوع زلزله ورق‌ها در جای خود حرکت کرده و امکان فروپاشتن آنها به حداقل می‌رسد.

امکان آب بندی نما: از ویژگی‌های نمای کامپوزیت، امکان آب بندی آن می‌باشد به گونه‌ای که امکان نفوذ آب به زیر نما وجود نداشته باشد و آب ناشی از باران و برف پس از هدایت به شیارهای تعییشده از محل معینی خارج می‌شوند. همچین این ورق‌ها در مقابل خودگی ناشی از آب و هوای باران‌های اسیدی کاملاً مقاوم می‌باشند و عوامل جوی هیچ‌گونه تأثیری بر زیبایی و کیفیت نما نخواهد گذاشت.

نماسازی شیشه‌ای

قصر کریستال لندن اولین ساختمان شیشه‌ای بود که در سال ۱۸۵۱ احداث شد. البته در ابتدای امر استفاده از شیشه در کارهای ساختمانی با استقبال چندانی رو به رو نشد، ولی با گذر زمان و با پیشرفت‌هایی چشمگیری که در کار تولید انواع شیشه‌ها، از جمله شیشه‌های نشکن، دو یا چند جداره عایق صدا و حرارت، شیشه‌های رفلکسی و ... بوجود آمد، هر روز به میزان استفاده از اقسام مختلف شیشه به عنوان یک مصالح ساختمانی بسیار زیبا، عایق و درعین حال با صرفه اقتصادی افزوده می‌شود. علاوه بر مزایای فوق، یکی دیگر از محسن عده استفاده از شیشه در ساختمان، فراهم شدن امکان دید وسیع و روشنایی کافی برای ساکنان است که در صورت استفاده از انواع خاص آن این دید می‌تواند فقط از داخل به خارج باشد و نوری هم که وارد فضای داخل می‌شود، عاری از هرگونه اشعة مضر خورشید باشد، چراکه تقریباً تمام اشعه‌های زیان‌آور آفتاب در برخورد با سطح شیشه‌ها، بازتاب پیدا کرده و نوری که از شیشه عبور می‌کند، هیچ‌گونه ضرری برای اشخاص یا اشیاء منزل ندارد.

به دلیل تغییر دکوراسیون واحدهای تجاری دائم دستخوش دگرگونی می‌شوند. همین موضوع موجب می‌شود که ساختمان مذکور شخصیت ثابت خود را از دست داده و دارای نمای شناخته شده ثابتی نباشد.

تراس‌ها چشم‌اندازهای جدیدی نسبت به فضاهای بیرون برای ساختمان فراهم می‌آورند. بالکن‌ها نباید حالت موقت و ناپایداری که در بیننده تصور به راحتی جداشدن از بدنۀ ساختمان القا شود را داشته باشند. لبۀ بام حد و مرز ساختمان و آسمان است و از نظر بصری بام انتهای نماست. بام پوسته‌ای است که بر سر ساختمان قرار دارد، بنابراین لبۀ بام نمی‌تواند بدون تفاوت با دیگر قسمت‌ها در آسمان رها شود.

نمای کامپوزیت آلومینیوم و مزایای آن

ورق کامپوزیت آلومینیومی از ۳ لایه عمده تشکیل می‌شود که ۲ لایه آلومینیوم در دو طرف ورق به ضخامت ۰/۵ میلیمتر و یک لایه از جنس پلی‌اتیلن غیررسی و غیرقابل احتراق به نام PVDF به ضخامت ۳ میلیمتر در میان دو ورق آلومینیوم قرار دارد. این لایه نقش عده‌ای در انعطاف‌پذیری و عایق‌سازی ورق کامپوزیت آلومینیومی در مقابل صدا و حرارت ایجاد می‌کند. این ورق‌ها را می‌توان به اشکال مختلف در نما و داخل ساختمان به کاربرد. مزایای ورق پانل کامپوزیت آلومینیوم عبارتند از:

سبک وزن: ورق‌های کامپوزیت دارای وزن کمی حدود ۸-۵ کیلوگرم در هر مترمربع می‌باشند که در مقایسه با دیگر مصالح از قبل سنگ، شیشه و سیمان دارای پایین‌ترین وزن ممکن می‌باشند. با بررسی‌های به عمل آمده، نمای کامپوزیت آلومینیوم حدود ۹۰ درصد سبک‌تر از سنگ گرانیت، ۸۵ درصد سبک‌تر از سیمان، ۷۵ درصد سبک‌تر از شیشه و ۵۰ درصد سبک‌تر از ورق معمولی است. (کاهش وزن سازه موجب کاهش خرایب زلزله در محاسبات می‌شود).

خصوص اکوستیک: فضای خالی پشت ورق‌های کامپوزیت باعث ایجاد خاصیت اکوستیک می‌شود. به عنوان مثال وقتی از یک ورق کامپوزیت در یک ساختمان با دیوارهای ساخته شده از بتون سبک استفاده می‌شود، خاصیت عایق‌بودن صوت آن افزایش می‌یابد.

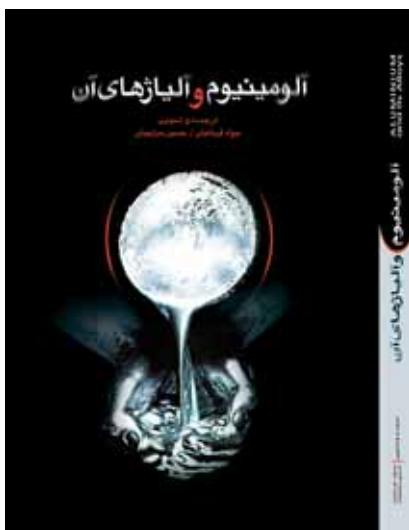
شکل پذیری: به وسیله ابزار خاص زوایای مختلف باله تیز تا ۱۳۵ درجه را می‌توان با این ورق‌ها ایجاد کرد در حالی که برای مصالح رایج دیگر دارای سیمان، سنگ و شیشه این امر امکان‌پذیر نمی‌باشد.

تنوع و نگ: با توجه به وجود تنوع رنگ ورق‌ها طراحان می‌توانند از رنگ‌های بسیار



کتاب راهنمای صنعت آلومینیوم

کتاب راهنمای صنعت آلومینیوم ایران مجموعه اطلاعاتی از شرکت‌های فعال در این زمینه می‌باشد که شامل نام شرکت، مدیر عامل، مدیر بازرگانی و اطلاعات تماس دفتر مرکزی، کارخانه، وب سایت و ایمیل آنها می‌گردد. این کتاب که به صورت دو زبانه چاپ شده است. بیش از ۸۵۰ شرکت فعال از صنعت آلومینیوم و صنایع خدماتی مربوط به آن از جمله: صنایع و طرح‌های بالادستی و صنایع پایین دستی از جمله آلیاژسازها، انواع ریخته‌گران، تولیدکنندگان مقاطع و ورق، تولیدکنندگان انواع در و پنجره و تویری آلومینیومی، نما و پارتیشن آلومینیومی، ظروف آلومینیومی، صنایع نسوز، خدمات آبکاری، تولیدکنندگان سیم و کابل آلومینیومی و همچنین بازرگانی (واردکنندگان) انواع مخصوصات و تجهیزات و ... جمع آوری گردیده است. برای تهیه این کتاب با شماره‌های ۷۷۲۴۰۵۰۳ و ۷۷۲۴۰۵۰۲ تماس بگیرید.



کتاب "آلومینیوم و آلیاژ‌های آن" شامل کلید آلومینیوم

کتاب مذکور در ۶ فصل و ۳۸۰ صفحه و در قالب صفحات رنگی و با صفحه نفیس چاپ و تقدیم کارشناسان گردیده است. محتوای کتاب شامل اطلاعات کاربردی است تا نیاز کلیه افسار فعال در این صنعت، اعم از تکنسین‌ها، مهندسین و دانشجویان رشته‌های مختلف را پاسخگو باشد.

س فصل‌های کتاب حاوی اطلاعاتی به شرح ذیل است:

فصل اول: آشنایی با فلز آلومینیوم و جایگاه استراتژیک آن در صنعت به دلیل خواص منحصر به فرد آن

فصل دوم: آشنایی با نحوه نامگذاری آلیاژ‌های آلومینیوم در سیستم استاندارد AA و نیز نحوه نمادگذاری حالات تمپر آلیاژ آلومینیوم

فصل سوم: آشنایی با اصول کلی عملیات حرارتی آلیاژ‌های آلومینیوم

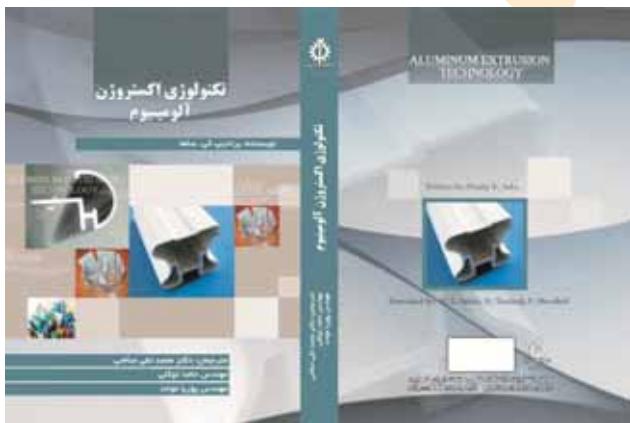
فصل چهارم: آشنایی با کاربردهای فلز آلومینیوم در صنایع مختلف

فصل پنجم و فصل ششم: (کلید آلومینیوم) خواص آلیاژ‌های ریختگی و نوردی آلومینیوم شامل خواص فیزیکی، مکانیکی، ترکیب شیمیایی و شرایط عملیات حرارتی (برگرفته از استاندارد ASM) جهت تهیه کتاب با شماره تلفن ۰۹۱۲۶۲۳۱۱۳۰ تماس حاصل فرمائید.

معرفی کتاب:

تکنولوژی اکستروژن آلومینیوم

این کتاب نوشته پر ادیب کی. سaha و ترجمه دکتر محمدتقی صالحی، مهندس حامد توکلی و مهندس پوریا موحد است. منتشر شده در سال ۲۰۰۰ در امریکا قیمت این کتاب ۶ هزار تومان است. جهت تهیه این کتاب با مرکز تحقیقات آلومینیوم به شماره‌های ۷۷۲۴۰۵۰۲ - ۷۷۲۴۰۵۰۳ تماس حاصل فرمایید.



بحث درمورد تکنولوژی اکستروژن آلومینیوم در صنایع مدرن، چه در ایالات متحده آمریکا و چه در سایر کشورها مبحث اصلی این کتاب بوده که کاربرد آن را در محیط‌های کاری مورد ارزیابی قرار می‌دهد. این کتاب با هدف ایجاد زیمنه‌های پیشرفت این صنعت و کاربردی تر کردن تئوری‌های علمی که مبنای آن تحقیقات و پژوهش‌های دانشگاهی، تجربیات صنعتی و مقالات علمی است، نگارش شده است.

سرفصل‌های این کتاب تقریباً تمامی مباحث مربوط به تکنولوژی آلومینیوم را پوشش می‌دهد.

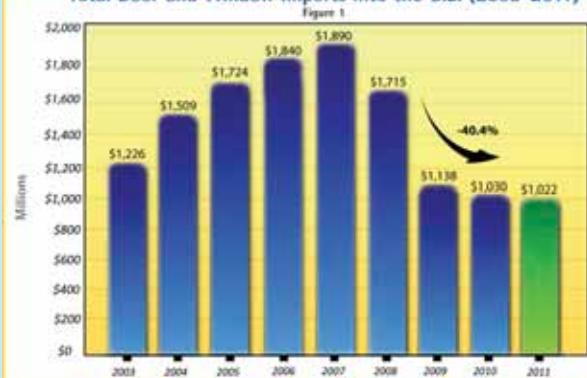
عنوانی این سرفصل‌ها شامل موارد زیر است:

- ۱- مبانی اکستروژن
- ۲- ترمودینامیک اکستروژن
- ۳- پرس‌های اکستروژن و تجهیزات جانبی آن
- ۴- قالب و ابزار اکستروژن
- ۵- اصول ریخته‌گری و تولید بیلت
- ۶- اکستروژن آلیاژ‌های استحکام پایین و متوسط آلومینیوم
- ۷- اکستروژن آلیاژ‌های استحکام بالای آلومینیوم
- ۸- کنترل فرآیند در کارخانه اکستروژن آلومینیوم
- ۹- کنترل آماری فرآیند و کیفیت

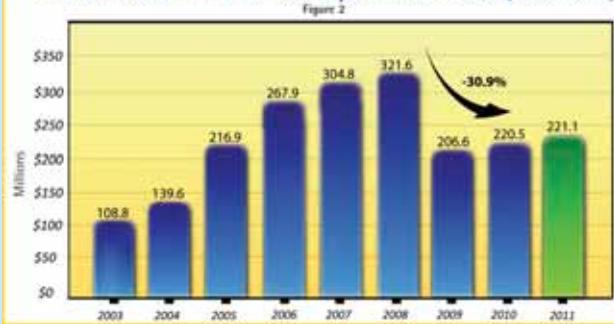
چه میزان درب، پنجره و شیشه به خارج از آمریکا ارسال می‌شود



Total Door and Window Imports into the U.S. (2003-2011)



Total Chinese Door and Window Imports into the U.S. (2003-2011)

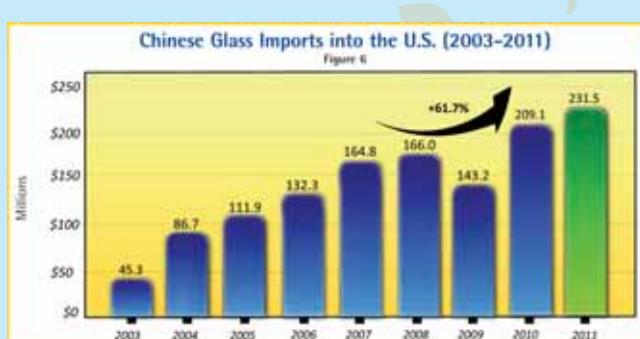
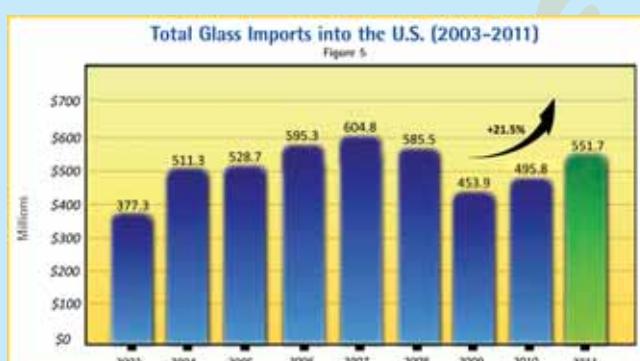
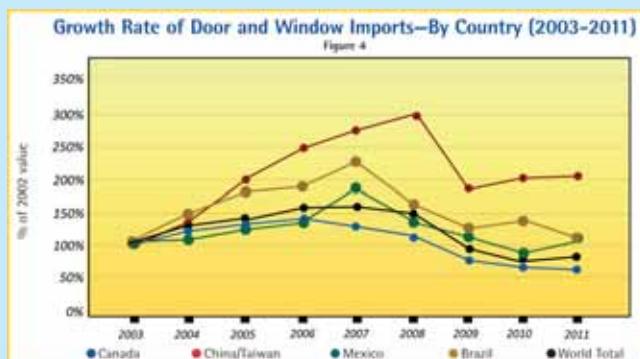


رکود بازار اقتصادی آمریکا (ایالات متحده و کانادا) همراه با گرانی مواد اولیه، موجب شده که بسیاری از صنایع این منطقه به کشورهای خارجی منتقل شوند. برای مثال می‌توان به صنعت مبلمان ۵۰ میلیارد دلاری آمریکا اشاره نمود که در زمان کوتاهی به چین و سایر کشورهای آسیایی منتقل شده است. در صنعت در و پنجره نیز شرایطی مشابه بوجود آمده و بسیاری از شرکت‌های آمریکایی درگیر این شرایط شده‌اند. بسیاری از کارشناسان معتقدند که تولیدکنندگان یراق آلات، از جمله صنایع وابسته به درب و پنجره هستند که تحت تأثیر شرایط فعلی آمریکای شمالی قرار گرفته‌اند. درواقع می‌توان گفت که امروزه واردات در صنعت درب و پنجره مقرون به صرفه‌تر از تولیدات داخلی است.

از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۱، واردات محصولات وابسته به صنایع درب و پنجره به ایالات متحده افزایش داشته است. بنا به این گزارش، تنها در سال ۲۰۱۱، بیش از یک میلیارد دلار محصولات وابسته به صنعت در و پنجره وارد ایالات متحده شده است.

هم‌اکنون کانادا بزرگترین صادرکننده درب و پنجره به ایالات متحده محسوب می‌شود. فروش صنایع وابسته به درب و پنجره کانادا در سال ۲۰۱۱ به ۴۵۰ میلیون دلار رسید. چین نیز در مقام دوم و پس از کانادا قرار دارد به طوری که در سال ۲۰۱۱، ارزش محصولات صادراتی وابسته به درب و پنجره چین به ایالات متحده، ۲۲۰ میلیون دلار بوده است. اعداد و ارقام حاکی از آنست که بیشینه مقدار واردات محصولات درب و پنجره‌ای به ایالات متحده در سال ۲۰۰۷ و به ارزش یک میلیارد و هشتصد و نود میلیون دلار بوده است که عمده این واردات متعلق به کانادا و چین است (چین ۳۰۴/۸ میلیون دلار واردات داشته است). بیشترین مقدار واردات محصولات چینی (در و پنجره) به ایالات متحده در سال ۲۰۰۸ و به ارزش ۳۲۱/۶

به گفته این شرکت‌ها، تولید در خارج از ایالات متحده و سپس واردات محصولات مقرون به صرفه‌تر از تولید به داخل ایالات متحده است. با افزایش نرخ ساختمان‌سازی (چه تجاری و چه مسکونی) در ایالات متحده، پیش‌بینی می‌شود که نرخ واردات درب و پنجره، شیشه و یراق آلات به این کشور تا سال ۲۰۱۴ با ۸ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۱۱، روبرو گردد.

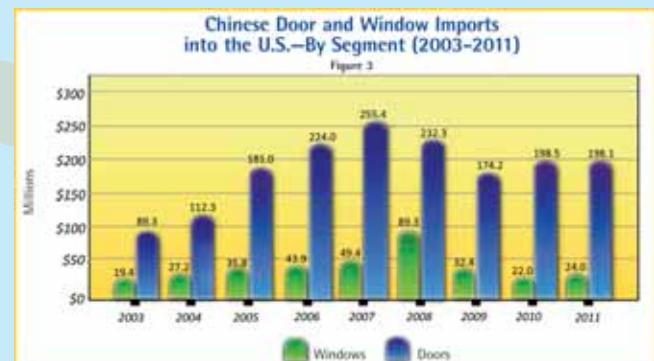


میلیون دلار بوده است. از سوی دیگر اطلاعات آماری حاکی از آنست که در بازه زمانی سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۱، صادرات محصولات وابسته به صنعت درب و پنجره چین به ایالات متحده با ۳۰ درصد کاهش روبرو بوده و این درحالی است که واردات محصولات مذبور به درون ایالات متحده در همین بازه زمانی با ۴۰ درصد کاهش همراه بوده است.

در میان محصولات وابسته به صنعت درب و پنجره، واردات درب به ایالات متحده (از چین) بیشتر از سایر محصولات بوده است. نقل و انتقال اسلوب درب آسان‌تر از پروفیل‌های پنجره است و لذا بیشتر صادر می‌شوند. در بازه زمانی سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۱، صادرات پنجره از چین به ایالات متحده تنها ۱۷ درصد از کل صادرات درب و پنجره چین به ایالات متحده را دربر گرفت. این رقم در سال ۲۰۰۸ از ۱۷ درصد به ۲۸ درصد افزایش یافت. در سال‌های ۲۰۰۹–۲۰۱۱ واردات پنجره از چین به ایالات متحده مجدداً با افت روبرو شد و تنها به ۱۲ درصد از کل واردات درب و پنجره از چین، کاهش یافت.

شیشه یکی از مهم‌ترین اجزاء تشکیل‌دهنده پیکرۀ صنعت درب و پنجره محسوب می‌شود، لذا به منظور بررسی دقیق‌تر صنعت درب و پنجره سازی ایالات متحده لازم است که صنعت شیشه را نیز مدنظر قرار دهیم. واردات شیشه به ایالات متحده در سال ۲۰۰۹ با کاهش چشمگیری روبرو شده و معادل $\frac{453}{9}$ میلیون دلار در مقابل ۵۸۵ میلیون دلار در سال ۲۰۰۸ می‌باشد.

در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ همگام با افزایش نرخ رکود اقتصادی در جهان، ایالات متحده نیز متقاضی کاهش نرخ واردات خود بوده است. این مسأله صنعت درب و پنجره و شیشه را نیز شامل می‌شود لذا کاهش واردات درب و پنجره و شیشه به ایالات متحده را می‌توان ناشی از رکود صنعت ساختمان در این کشور دانست. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های تولید در غرب موجب شده که برخی از شرکت‌های تولیدکننده درب و پنجره در ایالات متحده سیستم تولید خود را به خارج از این کشور منتقل نمایند. شرکتی نظیر کوانکس (Quanex) با شدت‌گرفتن قیمت مواد اولیه و هزینه‌های تولید، واحد تولیدی خود را به آسیا منتقل کرده است.



ساختمانی که از منابع نگهداری کرده و انرژی را حفظ می‌کند

شهری و پارک هستند.

تا چه حدی ایده کلیدی این طرح مورد تأیید سازمان اجراکننده طرح بود؟ ما موفق به تطابق معماری با طبیعت شدیم. طراحی‌های ما هیچگونه محدودیتی برای طبیعت یا محیط اطراف آن ایجاد نکرده است. در واقع ما "ساختمان‌های سبز" طراحی کردیم.

طرح‌بندی این ساختمان چگونه است؟

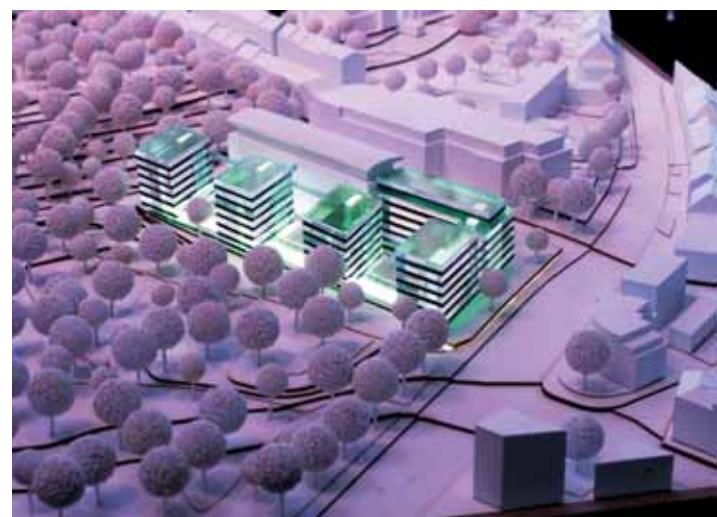
طرح این ساختمان دو سطح افقی دارد. دسترسی به ساختمان از طریق قسمت سمت راست طبقه هم‌ارز صورت می‌گیرد. از آنجایی که از ساختمان در شب قرار دارد بخش ورودی به پارک باز می‌شود و افرادی که از ساختمان خارج می‌شوند، مستقیماً وارد پارک می‌شوند. راه ورودی دیگر از پشت منطقه پذیرش بوده که منتهی به طبقه اصلالاً زیرزمینی ساختمان می‌شود. از این منطقه می‌توان به بخش‌های عمودی ساختمان دست یافت. در طبقه زیرین اتاق کفرانس و نهارخوری واقع شده است. تراس‌های بزرگی که طبقه چهارم واقع شده به همراه ساختمان قدیمی، حلقة بسته‌ای را تشکیل می‌دهند. جهت کوتاه‌کردن مسیر رفت‌وآمد، دو پل میان ساختمان ورودی و نخستین ساختمان قرار داده شده است. این ساختمان‌ها به عنوان دیوار صوت شکن برای منطقه داخلی خیابان ویتنر (Wittener) عمل کرده و اجازه نمی‌دهند که صدای خیابان خارجی به ساختمان‌های داخلی این منطقه اثر کند.

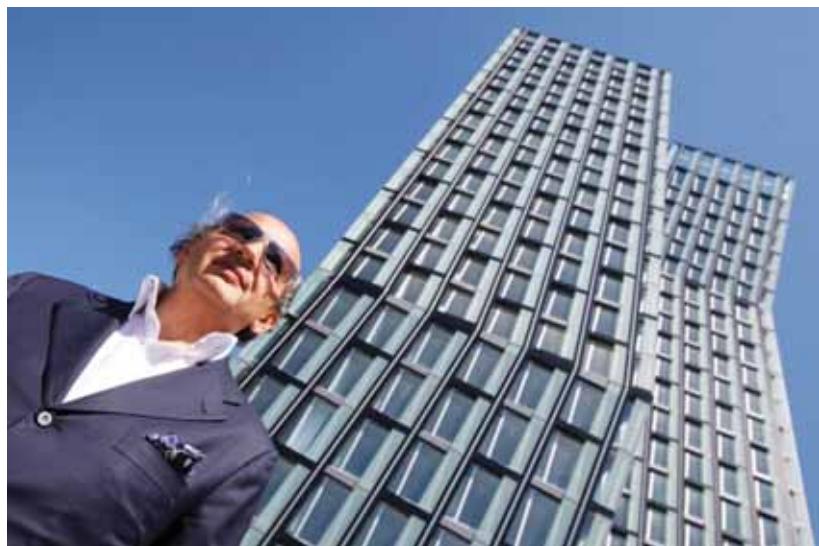
علاوه بر چشم اندازی که از هر ساختمان به سوی پارک وجود دارد، چرا ممکن دید یک ساختمان از درون ساختمان دیگر وجود دارد؟



هادی تهرانی، یکی از معروفترین معماران ایرانی ساکن آلمان (هامبورگ) می‌باشد که عمدتاً به معماری بع سبک ایرانی می‌پردازد. یکی از شاھکارهای معماری تهرانی، ساختمان مرکزی BP بوخوم (BP Zentrale Bochum) می‌باشد. تهرانی در مصاحبه با مجله آلمانی پروفیل (با همکاری شوکو) در رابطه با طراحی و ساخت این ساختمان عنوان کرده که این پروژه یکی از منحصر به‌فردترین پروژه‌هایی است که تاکنون انجام داده است:

اقای تهرانی شما ایده کلیدی حامی این طرح را چگونه توصیف می‌کنید؟
ما همیشه ایده را خارج از محل بنای آن درنظر می‌گیریم. اینجا در بخوب، ما به راحتی قادر به تولید یک شکل واحدی نظری آنچه طراحی کرده‌ایم، نبودیم.
از یکسو، دیواره‌های ساختمان قیمتی در محل پروژه قرار داشت که حفظ ترکیب و بقای آن ضروری بود و از سوی دیگر پارکی در زمین این پروژه وجود داشت که به هنگام تعریف پروژه می‌بایست آن را درنظر گرفت. از میان این دو تئوری، ایده "ساختمان عمودی محصور شده با طبیعت" حاصل گردید. ما منظرة طبیعت را طوری درنظر گرفتیم که میان ساختمان‌ها قرار گیرد و اثر "درهم‌بافتگی" (Interlock effect) را ایجاد کند. برای ما اهمیت داشت که استفاده کنندگان از این ساختمان همواره احساس کنند که در میان پارک قرار دارند لذا تمامی ساختمان‌ها را در یک جهت ساختیم. این ساختمان‌ها با برش مورب طراحی می‌شوند تا امکان دید به سمت پارک فراهم شود. اگر به جای دیواره‌هایی با برش مورب ما دیواره‌هایی موازی با دیواره‌های ساختمان قبلی می‌ساختیم، دید نیمی از ساختمان‌ها به سوی پارک مسدود می‌شد. لذا هم‌اکنون چهار ساختمان مجزا داریم که رابط محيط





یکنواختی را به وجود می‌آورد در صورتی که ساختمان اداری، پنجره‌های مهیج باعث نمایش دادن فعل و افعال درونی آن می‌شود. لذا در تمامی ساختمان‌ها تنوع یکنواختی مشاهده می‌شود.

ساختمان‌هایی که حاصل یک تفکر معماری می‌باشند، نشانه‌های یکسانی دارند. هم‌زمان هر ساختمان نشانه منحصر به فردی دارد. در دفتر مرکزی BP، چه موردی یا نشانه منحصر به فردی وجود دارد؟

ما ساختمان‌هایمان را برای مردم طراحی می‌کنیم. ما همیشه سعی داریم که بیشترین مقدار نور و چشم‌انداز را برای ساختمان فراهم کنیم. حتی غیردسترس ترین اتفاق می‌باشد چنان مطلوب باشد که خود من تمایل به تصاحب آن داشته باشم. علاوه بر این، ما سعی می‌کنیم که از هر موقعیت مکانی، به عنوان نقطه مثبتی استفاده کنیم که در هر دوی این پروژه‌ها، این مزیت‌ها در دفتر مرکزی لحاظ شده است. بزرگترین جذبیت این پروژه برای ما آن بود که ما این مجموعه را برای کاربران آتی احداث می‌کردیم. این ساختمان با توجه به هویت شرکت، نوع مدیریت و جزئیات تقاضاها ساخته شد که از استانداردهای ساختمانی لحاظ شده بالاتر بود.

چشم‌اندازهای دوطرفه‌ای که وجود دارد طوری ارتباط فضایی ایجاد می‌کند که ساختمان‌ها از یکسو، یکی یا بهم آمیخته به نظر می‌رسد. همچنین ما معتقدیم که این مساله حس همکاری و اجتماع را در کارمندان افزایش می‌دهد. همچنین ما از این ارتباطاتی که به واسطه دید به وجود می‌آید استفاده کرده‌ایم و مرکزی را در این ساختمان پدید آورده‌ایم.

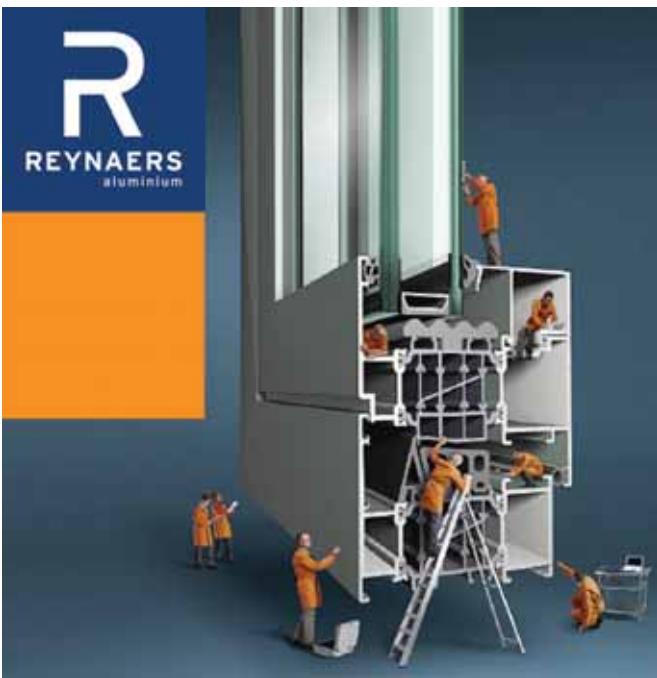
چه ارتباط طراحی میان فضاهای خلق شده و بنای ساختمان وجود دارد؟ توابوی که در طراحی طبقه به طبقه پنجره‌ها وجود دارد، حاصل نادیده گرفتن طرح نصب پنجره‌های عمودی است. در این طراحی سلسه‌ای از پنجره‌هایی از عمدی که در یک خط قرار دارند برای ما جالب نبود و همچنین ما یک نمایی که پنجره‌ها به طور دقیق در آن نصب شده باشند را نمی‌خواستیم. پنجره‌هایی هر طبقه از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند و چشم‌انداز و نمای جذابی ایجاد می‌کنند.

توابو ایجادشده در طرح طبقه به طبقه پنجره‌ها نه تنها به ساختمان نمای زیبایی می‌دهد، بلکه نما دو بعدی به نظر می‌رسد. همچنین ما بدنۀ ساختمان را با استفاده از پنجره‌هایی با اندازه‌ها و در مکان‌های متناظر، با توجه به میزان برخورد پنجره با نور خورشید و چشم‌اندازی که عرضه می‌کند، شاداب‌تر و زنده‌تر کرده‌ایم. پنجره‌هایی که به سمت شمال شرقی و شمال غربی و به سوی پارک هستند، بزرگ‌تر بوده و لذا ناماها کوچک‌تر می‌باشد و در قسمت‌های جنوب غربی و جنوب شرقی پنجره‌هایی کوچک‌تر از فضای نمای بزرگ‌تری برخوردارند. درون ساختمان بر روی همه دیواره‌ها، اجزای بتونی از پیش ساخته شده قرار داده شده است که طرحی مثلثی داشته که وسائل گرمایشی در آنجا قرار گرفته است. تنوع در اندازه پنجره‌ها محیط‌گرامایی و شرایط نورپردازی یکسانی را برای محیط کاری در قسمت‌های شمالی و جنوبی ساختمان ایجاد می‌کند.

همزمان وضعیت زاویه‌دار دیواره‌ها، میزان نور مستقیم را افزایش می‌دهد. یکی از جذبه‌های ساختمان‌ها، معکوس‌بودن پروفیل‌های نما در ساختمان پدیرش و ساختمان‌های اداری است. در ساختمان پدیرش، نمای ورودی، فضای داخلی



معرفی شرکت بلژیکی (REYNAERS) رینرز



بالتیک، رومانی، روسیه و اوکراین رونق یافت.

شرکت رینرز، پس از گسترش و توسعه یافتنی پی درپی، به تصاحب واحدهای متعدد و گسترش نیروی کاری خود پرداخت. در سال ۱۹۹۳ رینرز موفق به تصاحب شرکت اسپانیایی آلومینیویس دل والس (Aluminios del Valles) شد که درنتیجه، تعداد کارمندان رینرز به ۳۲۲ نفر افزایش یافت در آن سال (۱۹۹۳)، شرکت رینرز یکی از اولین شرکت هایی بود که در عرصه صنعت ساختمان موفق به دریافت گواهینامه ISO ۹۰۰۱ شد. در سال ۱۹۹۵ شرکت رینرز دفتر فروش جدیدی را در سوئیس و مجارستان افتتاح کرد. تفکیک چکسلواکی سابق نیز باعث شد که این شرکت بلژیکی به همراه نماینده خود در برatislava (Bratislava) نمایندگی دیگری در پراگ افتتاح کند. همزمان با افتتاح دفاتر فروش در کشورهای شوروی سابق، شرکت رینرز با گروه دونگلین (Donglin) چین نیز قراردادی منعقد کرد. پس از آن در سال ۱۹۹۶، گروه آلبونون رینرز، گروه پچینی بتیمنت افزایش دهد. در سال ۱۹۹۸ با افتتاح مرکز توزیع جدید رینرز در پیاسکزنو (Piaseczno) ورشو در لهستان، توزیع شرکت از اروپای مرکزی آغاز شد. در اوایل سال ۱۹۹۹، شرکت رینرز در فرایندی خلاقانه، سیستم با پروفیل سه چamber (Chamber) یا سه حفره ای خود را به بازار عرضه کرد. با تصاحب شرکت هلندی رووال (Roval) در سال ۲۰۰۰ شرکت رینرز پا به عرصه صنعت سقفسازی و پروفیل های سقفی گذاشت. پس از آن، رینرز دفتر فروشی را در ترکیه احداث کرد و از این طریق به کشورهای خاورمیانه نزدیکتر شد.

در سال ۲۰۰۳، شرکت رینرز با عرضه "سیستم نمای CW۸۴" و سیستم سایبان BS، موفقیت بزرگی را در این عرصه به دست آورد و پس از آن، دفتری را در

تاریخچه:

در سال ۱۹۶۵، یان رینرز یک شرکت آلومینیومی ساختمانی در بلژیک با نام رینرز (Reyners) تأسیس کرد. در ابتدا رینرز با استفاده از روش کلاسیک در و پنجره تولید می کرد. سیستم ابداعی رینرز، تولید را آسان کرده بود و لذا این سهولت در تولید موجب شد که سایر شرکت های تولید کننده در و پنجره نیز از او خرید کنند.

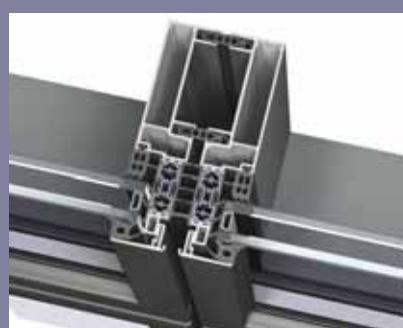
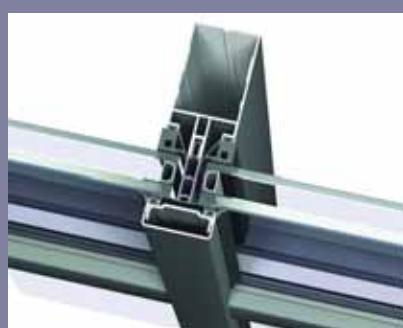
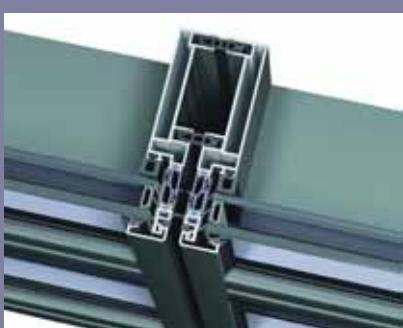
در سال ۱۹۶۹ شرکت آلومینیوم رینرز از حالت خصوصی خارج گردید و به شرکتی با سهام عام تبدیل شد. احداث دومین واحد تولید در و پنجره رینرز در دوفل (Duffel) بلژیک گام بزرگی در راستای رشد چشمگیر این شرکت محسوب می شد. همزمان با افتتاح واحد مزبور، یان رینرز به همراه هری سیروی (Harry Siroy) هلندی، شرکت سیرال (Harry Siroy) را در هلند تأسیس کردند. این اقدام، نخستین سرمایه گذاری شرکت در خارج از مراکز های بلژیک محسوب می شود.

یان رینرز در روز ۲۰ سپتامبر ۱۹۷۳ دار فانی را وداع گفت و پس از مرگ رینرز، خانواده ای کنترل شرکت او را بر عهده گرفتند. با وجود تیم مجرب و فعال در شرکت رینرز و همچنین تیمی مشکل از نیروهای خلاق، شرکت رینرز توسعه یافت و گستردگی از گذشته به کارش ادامه داد.

در اواسط دهه هفتاد، ذخیره سازی انرژی و عایق بندی حرارتی به واژه های کلیدی در عرصه در و پنجره تبدیل شدند. افزایش اهمیت ذخیره سازی انرژی، موجب شد که شرکت رینرز نخستین سری پروفیل های ترمال بریک خود را تولید نماید. سیستم ترمال بریک این شرکت، از نخستین سیستم هایی است که در این عرصه راه اندازی شد.

اوج رشد و شکوفایی رینرز در سال های ۱۹۸۰-۱۹۹۲ بود. موفقیت پروفیل های ترمال بریک یا ترمو سیستم (Thermo System) شرکت رینرز منجر به خلق شرکت جدیدی به نام NV Erap شد که به عایق سازی پروفیل های در و پنجره آلومینیومی می پرداخت. در سال ۱۹۸۲ شرکت رینرز فعالیت خود را در ایرلند آغاز نمود. در سال ۱۹۸۳ رینرز در آلمان با افتتاح دینال (Dinal GmbH GmbH) حضور یافت و پس از آن با گستردگی ترددن رینرز در اروپا، در سال ۱۹۸۵ این شرکت در فرانسه نیز واحدی افتتاح کرد. پس از فرانسه نوبت به انگلستان رسید و در سال ۱۹۸۹ رینرز نخستین واحد خود را در انگلستان تأسیس نمود. با توجه به فعالیت های گسترده این شرکت در سراسر جهان، سرویس تجارت خارجی بلژیک "اسکار صادرات" را به شرکت رینرز اعطاء کرد.

در اوایل دهه نود میلادی شرکت رینرز وارد منطقه شرق اروپا شد. پس از لهستان، فعالیت های فروش شرکت در چکسلواکی، مجارستان، کشورهای حوزه





۲۰۱۰ این شرکت موفق گردید مصرف انرژی خود را در دفتر دوفل، ۳۷ درصد کاهش دهد.

با توجه به نقش روزافزون پنجره، درب و نما در ساختمان، شرکت‌های فعال در این زمینه هر روز بیشتر از قبل به نوآوری می‌پردازند. شرکت رینز از دسته شرکت‌هایی است که همواره سعی دارد در این صنعت پیشرو باشد و لذا استفاده از روش‌های جدید تولید به همراه نوآوری در شکل ظاهری محصولات این شرکت، نام رینز را همواره پیشکسوت در صنعت پنجره‌سازی در سطح بین‌الملل قرار داده است.

مهم ترین پروژه‌های شرکت رینز

از مهم‌ترین پروژه‌های شرکت رینز در آسیا، می‌توان به تکمیل پروژه برج شهر ورزشی دوحه واقع در قطر (Sport City Tower) اشاره نمود. در این برج بلند از کرتنواهای CW۵۰ و CW۶۰ شرکت رینز استفاده شده است.

برج شهر ورزشی دوحه، بلندترین برج کشور محسوب شده که طی بازی‌های آسیایی ۲۰۰۶، حامل مشعل المپیک بوده است.

طراحی منحصر به فرد این برج براساس یک هسته یا برج مرکزی بتنی و یک پوسته منحنی بیرونی از جنس پانل‌های آلومینیومی و شبکه‌های فولادی بوده که میان پانل‌ها و شبکه‌های فولادی، شیشه نصب شده است. این ساختمان بتنی آلومینیومی، شامل چهار بخش مجزا می‌باشد. اولین بخش ۱۷ طبقه دارد و یک هتل ۵ ستاره لوکس را دربر گرفته است. در ارتفاع ۱۴۸ متری این برج، بخش دوم این برج قرار دارد که شامل چهار طبقه سوئیت‌های گران قیمت مسکونی است. بخش سوم، از ارتفاع ۱۸۴ متری آغاز می‌شود که شامل یک موزه سه‌طبقه می‌باشد و در ارتفاع ۲۰۲ متری، بخش چهارم قرار دارد که شامل سه طبقه چرخان است که عموماً به عنوان رستوران و محل کنسرت مورد استفاده قرار می‌گیرد. بلندترین نقطه این برج، ارتفاع ۲۸۷ متری آن است که مشعل المپیک طی بازی‌های المپیک ۲۰۰۶ در آنها قرار گرفت.

نکته قابل توجه آنست که تولید و نصب پروفیل کرتنواه‌های آلومینیومی مورد استفاده در این برج بر عهده شرکت رینز بوده است.

سیستم کرتنواه CW۵۰ رینز شامل پروفیل‌های افقی کرتنواه و سیستم

شرکت رینز مشتریان زیادی در ۶۰ کشور مختلف جهان دارد که فعال ترین آنها در آرuba (Aruba)، استرالیا، مصر، ایسلند، لیبی، سریلانکا، تایلند و آفریقای جنوبی قرار دارند.

رشد فزاینده شرکت رینز از بیست سال پیش آغاز گردید اما می‌توان شکوفایی رشد این شرکت را سال ۲۰۰۹ دانست. تنها در سال ۲۰۰۹ این شرکت ۲۶۷۰۷ تن محصول آلومینیومی به بازار عرضه نمود. تعداد کارمندان این شرکت در آن زمان ۱۱۴۴ نفر برآورد می‌شود.

یکی از مهم‌ترین نقاط قوت شرکت رینز، کیفیت کاری این شرکت است.

به طوری که محصولات شرکت در بازار منحصر به فرد می‌باشند. رینز در هر مرحله از تولید، ۱۰ سال گارانتی از جمله لایه آندایز، آلومینیوم و ... به محصولات خود اختصاص می‌دهد. ازطرفی در زبانه ویراق آلات شامل گارانتی مزبور می‌شوند. دستیابی به استاندارد کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸ ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸ می‌باشد. همچنین افزایش سطح کنترل کیفی این شرکت، نام رینز را برجسته‌تر از گذشته کرده است.

علاوه بر افزایش کیفیت محصولات، طی سال‌های اخیر، با توجه به اهمیت بیش از پیش صنعت بازیافت، شرکت رینز سعی نموده تا کیفیت و بازیافت پذیری محصولات خود را افزایش دهد. ثبات و قابلیت ۱۰۰ درصدی بازیافت فلز آلومینیوم، بدون آنکه این فلز کیفیت خود را از دست دهد، موجب شده که این فلز به عنوان فلز "سبز" در بازار شناخته شود. بازیافت یک تن آلومینیوم می‌توان در مصرف ۴ تن بوکسیت و ۹۵ درصد انرژی لازم جهت تولید آلومینیوم اولیه، صرفه‌جویی کرد. درازای این صرفه‌جویی، از نشر ۹ تن گاز سمی CO₂ به محیط زیست جلوگیری می‌شود. هر سال با بازیافت ضایعات آلومینیومی از ورود ۸۰ میلیون تن گازهای گلخانه‌ای به محیط زیست جلوگیری می‌شود. این میزان آلودگی معادل حذف ۱۵ میلیون خودرو از خیابان‌های سراسر جهان می‌باشد. با توجه به اهمیت بازیافت آلومینیوم، شرکت رینز محصولاتی را به بازار عرضه می‌دارد که بازیافت پذیری آنها تضمین شده باشد و پنجره‌های این شرکت به طور حتم به پنجره‌های جدید آلومینیومی تبدیل شوند.

از دیگر اقدامات زیست‌محیطی شرکت رینز، کاهش مصرف انرژی در تولید آلومینیوم و عرصه‌های تجاری دیگر است. برای مثال طی سال‌های ۲۰۰۸ تا





۶۸۷ رینز شامل کرتوال های یونی تایز این شرکت است. با توجه به کیفیت بالای پروفیل های رینز، این شرکت موفق شد که بهترین محصول را برای این "نمای دو پوسته" عرضه نماید. پروفیل های مورد استفاده در برج دوحه به صورت منحصر به فرد برای همین منظور تولید شدند.

پروژه دوحه یک موفقیت بزرگ برای شرکت رینز در خاورمیانه محسوب می شود. این پروژه بزرگترین پروژه ای است که از زمان افتتاح دفتر رینز در جولای ۲۰۰۴ در بحرین تاکنون در خاورمیانه توسعه این شرکت انجام شده است. این شرکت در ژانویه ۲۰۰۶ برنده قرارداد مذبور گردید و طی کمتر از ۱۲ ماه این پروژه را انجام رسانید.

استراتژی برندۀ رینز در خاورمیانه:

با توجه به موفقیت پروژه رینز در دوحه و چندین پروژه بزرگ دیگر در خاورمیانه و منطقه خلیج فارس، شرکت رینز موفق گردیده که ردپای عظیمی از خود در این منطقه بر جای بگذارد. به گفته علی خلاف، نماینده شرکت رینز در خاورمیانه، نقطه قوت این شرکت در تولید سیستم های کاملاً اکستروه، عایق و رنگ شده ای است که برای نصب آن ها، این شرکت خدمات موردنیاز و پشتیبانی لازم را عرضه می نماید. از ابتدای سال ۲۰۰۴ تاکنون، شرکت رینز در خاورمیانه موفق به انجام بسیاری از پروژه های عظیم شده است. ردپای شرکت رینز در منطقه خلیج فارس شامل چندین پروژه ساختمانی در قطر، سه برج در منطقه سیف (بین ۱۸ تا ۲۵ طبقه) و یک ساختمان بزرگ مسکونی در ماناما در بحرین است. در کویت نیز، رینز در پروژه های الگاظمی و راشاو زینا دخالت داشته است. برای پروژه جزیره طلا در بحرین، شرکت رینز قراردادی بست که براساس آن، ۹۰ درصد از کار را برعهده گرفت. در امارات متحده نیز شرکت رینز موفق به مشارکت در پروژه ساختمانی ۱۰۰ متری ابوظبی واقع در خالدیه شد. در این پروژه شرکت رینز کرتوال موردنیاز برای نمای این ساختمان را عرضه نمود.



رویدادهای مرتبط با صنعت در و پنجره

نمایشگاه بینالمللی سازندگان International Builder's Show

زمان برگزاری: ۴-۶ ماه فوریه ۲۰۱۴ (۱۵-۱۷ بهمن ۱۳۹۲)
مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه‌های بینالمللی اورنج کانتی، اورلاندو، ایالات متحده



The International Builders' Show®

موضوع: این نمایشگاه تجاری مربوط به صنایع ساختمان بوده و توسط انتستیتوی ساختمان سازان داخلی کانادا برگزار می‌شود. در این نمایشگاه شرکت‌های ساختمانی فعال در زمینه در، پنجره، نما، مواد اولیه ساختمانی (بتن و ...) و حتی شرکت‌های معماری، نقشه‌برداری و عمران حضور دارند.

سایت: www.buildersshow.com

نمایشگاه دو وینتك ۲۰۱۴

Do-Wintech 2014



زمان برگزاری: ۲۲-۲۴ آبانیه ۱۳۹۲ (۲۹-۳۰ دی ماه لغایت ۲ بهمن ماه ۱۳۹۲)

مکان برگزاری: ایران، تهران

موضوع: صنایع ساختمانی، درب، پنجره و نما

تلفن: +۹۸ ۲۱ ۲۲۷۱۹۵۴۰

سایت: www.titexgroup.com

نمایشگاه ویندور ۲۰۱۴ WINDOOR EXPO 2014



زمان برگزاری: ۶-۹ فوریه ۲۰۱۴ (۱۷-۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۲)

مکان برگزاری: جمهوری چک، لئانی

موضوع: نمایشگاهی مختص صنایع درب، پنجره و بالاخص پنجره‌های آلمونیومی و UPVC

تلفن: +۴۲۰ ۲۲۵۹۱۱۱۱

سایت: www.pva.cz

نمایشگاه درب و قفل روسیه Doors & Locks Russia



زمان برگزاری: ۱۰-۱۳ فوریه ۲۰۱۴ (۲۱-۲۴ بهمن ماه ۱۳۹۲)

مکان برگزاری: روسیه، نوووسیبریسک

موضوع: این نمایشگاه در زمینه در، پنجره، تجهیزات تهویه، پانل‌های درب، تجهیزات ساختمان سازی، انواع سیستم‌های ایمنی و قفل است.

نمایشگاه ۴ روزه روسیه یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌هایی است که در زمینه سیستم‌های ایمنی برگزار می‌شود.

تلفن: +۴۴ ۲۰ ۷۵۹۶۵۱۳۸

سایت: www.biztradeshows.com



کنفرانس سالانه AAMA AAMA 77th Annual Conference

زمان برگزاری: ۱۶-۱۹ فوریه ۲۰۱۴ (۲۷ تا ۳۰ بهمن ۱۳۹۲)

مکان برگزاری: اورلاندو، فلوریدا، ایالات متحده

موضوع: این کنفرانس سالانه در زمینه صنعت ساختمان سازی و مصالح ساختمانی، توسط انتستیتوی معماران ایالات متحده برگزار می‌شود.

سایت: www.aamanet.org

نمایشگاه شیشه‌های ساختمانی پریموس PRIMUS Architectural Glass 2014



زمان برگزاری: ۲۱-۲۳ آبانیه ۱۳۹۲ (۱۳-۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۲)

مکان برگزاری: اوکراین، کیف

موضوع: پایه‌های اصلی این نمایشگاه، پنجره، درب، نما و شیشه‌های ساختمانی است. در این نمایشگاه بسیاری از کارشناسان از صنایع مختلف مرتبط با شیشه حضور خواهند یافت و جدیدترین تکنولوژی و دستاوردهای خود به نمایش خواهند گذاشت.

تلفن: +۳۸۰ ۴۴۵۳۷۶۹۹۹

سایت: www.theprimus.com

نمایشگاه پنجره، در و پروفیل ۲۰۱۴ PRIMUS:Window, Doors & Profiles 2012

زمان برگزاری: ۲۱-۲۳ آبانیه ۱۳۹۲ (۱۴-۱۶ بهمن ماه ۱۳۹۲)

مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه‌های کیف، اوکراین

موضوع: این نمایشگاه بزرگ‌ترین نمایشگاه تخصصی برگزارشده در اوکراین، کشورهای اروپای شرقی محسوب می‌گردد. از سوی دیگر بزرگ‌ترین گرد همایی تخصصی صنایع شیشه، در و پنجره در اروپای شرقی است.

در حاشیه این نمایشگاه، کنفرانسی برپا خواهد شد که زمینه همکاری و تبادل افکار را برای معماران، انبوه‌سازان، طراحان و سازندگانی که به دنبال جدیدترین تکنولوژی‌ها و دستاوردهای صنعت در، پنجره و شیشه هستند، ایجاد می‌کند. این کنفرانس و نمایشگاه همزمان با فصل ساختمان سازی در اوکراین برگزار خواهد شد.

سایت: www.theprimus.com

نمایشگاه درب استانبول ۲۰۱۴ Door Expo Istanbul 2014



زمان برگزاری: ۱۲-۱۵ ماه مارس ۲۰۱۴ (۱۳۹۲ ۲۱-۲۴ اسفندماه)
 مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های تویاپ، استانبول، ترکیه
 موضوع: ششمین نمایشگاه بین‌المللی در زمینه در، شاتر، پانل، سیستم پارچیش و تجهیزات درب می‌باشد.
 سایت: www.doorexpoistanbul.com

نمایشگاه پنجره استانبول ۲۰۱۴ WINDOW Expo Istanbul 2014



زمان برگزاری: ۱۲-۱۵ ماه مارس ۲۰۱۴ (۱۳۹۲ ۲۱-۲۴ اسفند)
 مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های تویاپ (Tuyap)، استانبول، ترکیه
 موضوع: نمایشگاه بین‌المللی در زمینه پنجره، آفتاب‌گیر، سیستم و تجهیزات نما، پروفیل، ماشین آلات و تکنولوژی تولید، مواد درزیندی و عایق‌بندی و مواد اولیه خام در ترکیه می‌باشد.
 سایت: www.istanbulwindowfair.com

نمایشگاه شیشه ۲۰۱۴ GLASS EXPO 2014



زمان برگزاری: ۱۲-۱۵ ماه مارس ۲۰۱۴ (۱۳۹۲ ۲۱-۲۴ اسفندماه)
 مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های تویاپ، استانبول، ترکیه
 موضوع: این نمایشگاه نمایشگاه بین‌المللی در زمینه محصولات شیشه‌ای و کاربردهای آنها، ماشین آلات و تکنولوژی فرآوری و تولید شیشه و محصولات شیمیایی مربوطه می‌باشد.
 سایت: www.glassexpoistanbul.com

فنستربو فرونتال هند ۲۰۱۴

Fensterbau Frontale India 2014

زمان برگزاری: ۲۷ فوریه الی ۱ مارس ۲۰۱۴ (۱۳۹۲ ۸ تا ۱۰ اسفند)
 مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی بانگلور، هندوستان
 موضوع: دومین نمایشگاه بین‌المللی در، پنجره و نما که به همراه کنفرانس در هند برگزار می‌شود با استقبال بسیاری رو به رو شده است. هندوستان کشوری است که طی دهه اخیر در صنعت ساختمان سازی و همچنین صنایع مربوط به در و پنجره بسیار فعال بوده است. در حال حاضر این کشور یکی از بیشترین صنعت در و پنجره محسوب می‌گردد.
 سایت: www.frontale-India.com

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی پنجره، درب و محصولات تکنولوژی امنیت چین ۲۰۱۴ China International Exhibition for Windows, Door & Security Tech products 2014

زمان برگزاری: ۴-۷ مارس ۲۰۱۴ (۱۳۹۲ ۱۶-۲۰ اسفندماه)
 مکان برگزاری: چین، پکن
 موضوع: این نمایشگاه یکی از بزرگترین نمایشگاه‌هایی است که در زمینه صنعت درب، پنجره و سیستم‌های ایمنی ساختمان برگزار می‌شود.
 تلفن: +۸۶ ۱۰ ۸۴۵۴۰۹۸۰ و +۸۶ ۱۰ ۶۴۶۳۰۵۴۸
 سایت: www.chinaexhibition.com

بیستمین نمایشگاه پنجره، درب و نمای آلومینیومی چین ۲۰۱۴

The 20th Aluminium Window, Door & Facade Expo 2014

زمان برگزاری: ۹-۱۱ ماه مارس ۲۰۱۴ (۱۳۹۲ ۱۸-۲۰ اسفند)
 مکان برگزاری: چین، گوانگجو
 موضوع: نمایشگاهی در زمینه پنجره، درب، آفتاب‌گیر، نما، پروفیل، آلومینیوم و عایق‌بندی حرارتی، ماشین آلات، درزیندی و شیشه ساختمان.
 تلفن: +۸۶ ۲۰ ۸۹۰۸۰۳۲۱
 سایت: Info@windoorexpo.com
 پست الکترونیکی: www.windoorexpo.com

نمایشگاه وینتک اوکراین ۲۰۱۴ WinTecExpo Kazakhstan 2014

WinTecExpo Ukraine

زمان برگزاری: ۴-۶ ماه مارس ۲۰۱۴ (۱۳۹۲ ۱۳-۱۵ اسفند)
 مکان برگزاری: کیف، اوکراین
 موضوع: نمایشگاه بین‌المللی پنجره، در و نما
 سایت: www.wintecexpo.org
 تلفن: +۳۸۰ ۴۴ ۴۹۶۸۶۴۶ تلفکس: +۳۸۰ ۴۴ ۴۹۶۸۶۴۵



نداشت و کنفرانس بهاره WDMA

WDMA Spring Meeting & Legislative Conference



زمان برگزاری: ۳۱ مارس الی ۲ آوریل ۲۰۱۴ (۱۱ الی ۱۳ فروردین ۱۳۹۳)
 مکان برگزاری: ماریوت واشنگتن، واشنگتن، ایالات متحده
 موضوع: گردهمایی بهاره انتیتوی در و پنجره ایالات متحده یکی از مهم‌ترین رخدادهایی صنعت در و پنجره محسوب می‌گردد چراکه تأثیر بهسازی بروی صنعت در و پنجره (تولید، تکنولوژی و استاندارد) می‌گذارد.
 سایت: www.wdma.com

نداشت سالانه در و پنجره ساختمانی کانادا Fenestration Canada Annual Meeting



زمان برگزاری: ۱۱-۱۴ ژوئن ۲۰۱۴ (۲۱-۲۴ خرداد ۱۳۹۳)
 مکان برگزاری: فیرمونت مونت‌بلو، بک، کانادا
 موضوع: یک نشست سالانه که توسط انتیتوی در و پنجره سابق کانادا، برگزار کننده نمایشگاه win-door در کانادا برگزار می‌شود.
 سایت: www.fenestration.ca

Profiles 2014

Profile 2014

زمان برگزاری: ۲۴-۲۵ ژوئن ۲۰۱۴ (۳-۴ تیر ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: کرون پلازا، فیلadelفیا، ایالات متحده
 موضوع: این کنفرانس بین‌المللی، در زمینه تکنولوژی پروفیل سازی جهت ساخت در، پنجره، سقف و نردہ می‌باشد و عمدتاً به بحث درمورد تکنولوژی تولید انواع پروفیل‌های الومینیومی، UPVC و آهنی می‌پردازد و جدیدترین تکنولوژی‌های تولیدی را مورد بررسی قرار می‌دهد.
 سایت: www.ami-plastics-na.com
as@ami-plastics-na.com
 پست الکترونیکی:

نمایشگاه شیشه، پنجره و در

Glass build America: The glass / window & Door Expo



زمان برگزاری: ۹-۱۱ سپتامبر ۲۰۱۴ (۱۸-۲۰ شهریور ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه‌های لاس و گاس، ایالات متحده
 موضوع: نمایشگاه سالانه صنایع در، پنجره و شیشه توسط انتیتوی شیشه ایالات متحده، انتیتوی معماران ایالات متحده و انتیتوی شیشه آمریکای شمالی برگزار می‌گردد. این نمایشگاه یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های برپا شده در زمینه پنجره و شیشه محسوب می‌شود.
 سایت: www.glassbuildamerica.com

نمایشگاه پنجره، درب و سقف ۲۰۱۴

WINDOWS, DOORS & ROOFS 2014



زمان برگزاری: ۱۸-۲۱ مارس ۲۰۱۴ (۲۷ اسفند ماه ۱۳۹۲ لغایت ۱ فروردین ماه ۱۳۹۳)
 مکان برگزاری: اوکراین، لوپو
 موضوع: این نمایشگاه برای نخستین بار صنعت سقف را نیز مدنظر قرار داده و در کنار در و پنجره به نمایش این صنعت نیز پرداخته است.
 تلفن: +۳۷۵ ۱۷۲۲۵۰۲۵۸۶
 پست الکترونیکی: exhib@galexo.liviv.ua

نمایشگاه آسیا R+T Asia

زمان برگزاری: ۲۵-۲۷ مارس ۲۰۱۴ (۵-۷ فروردین ماه ۱۳۹۳)



مکان برگزاری: چین، شانگهای
 موضوع: نمایشگاهی در زمینه نرده، در، شیشه، پنجره، محصولات مرتبط با پنجره، شاتر و سایبان و ...
 تلفن: +۸۶ ۲۱ ۶۱ ۹۵۶۰۸۸-۰۵۰۷
 سایت: www.rtasia.org

فرونتال ۲۰۱۴ آلمان Fensterbau / frontale 2014 Germany



زمان برگزاری: ۲۶-۲۹ ماه مارس ۲۰۱۴ (۶-۹ فروردین ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: نورنبرگ، آلمان
 موضوع: این نمایشگاه یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های برگزارشده در زمینه صنایع ساختمان، در، پنجره و نما می‌باشد. برگزار کنندگان این نمایشگاه گروه فنستربو بوده که نمایشگاه هند را نیز برگزار می‌کنند.
 سایت: www.fensterbau.de
 پست الکترونیکی: frontale@nuernbergmesse.de

نمایشگاه ساختمان و روشنایی ۲۰۱۴

Light+Building 2014



زمان برگزاری: ۳۰ مارس الی ۴ آوریل ۲۰۱۴ (۱۰-۱۵ فروردین ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه بین‌المللی فرانکفورت، فرانکفورت، آلمان
 موضوع: بزرگترین نمایشگاه در زمینه ساختمان سازی سبک و هوشمند می‌باشد. مهم‌ترین هدف این نمایشگاه استفاده از نیروگاه‌های انرژی سبک و بهینه‌سازی مصرف سوخت در ساختمان است. در این نمایشگاه در حدود ۲۲۰۰ غرفه دار و ۱۹۰ هزار بازدیدکننده حضور خواهند داشت که بیش از نیمی از بازدیدکنندگان از خارج از آلمان می‌باشند. این نمایشگاه هر دو سال یکبار برگزار شده و در آن آخرین دستاوردهای صنعت ساختمان و خانه‌سازی و کاربردهای مهندسی برق در این صنعت در معرض نمایش گذاشته می‌شود.
 سایت: www.light-building.com

نوزدهمین نمایشگاه بین المللی ساختمان ۲۰۱۴ The 19th International Building & Construction Trade Fair 2014 (IBCTF 2014)



زمان برگزاری: ۲۸-۳۰ می ۲۰۱۴ (۷-۹ خردادماه ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: چین، شانگهای
موضوع: نمایشگاهی در زمینه صنایع ساختمانی که شامل تکنولوژی، تجهیزات و تمامی زیرمجموعه‌های صنعت ساختمان (درب، پنجره، نما، بتون، سنگ و ...) می‌باشد. همچنین در این نمایشگاه فرصت‌های شغلی مناسب درانتظار جویندگان کار وجود دارد.

تلفن: +۸۶ ۲۱ ۳۲۲۲۴۷۷۷

سایت: www.chinaexhibition.com

پست الکترونیکی: info@wes-expo.com.cn

نمایشگاه وینتک قزاقستان ۲۰۱۴ WINTEC EXPO KAZAKHSTAN 2014



زمان برگزاری: ۶-۱۵ سپتامبر ۲۰۱۴ (۱۲-۱۵ شهریور ماه ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: قزاقستان، آلمانی

موضوع: تکنولوژی پنجره در قزاقستان و کشورهای اطراف بالاخص در منطقه آسیا

تلفن: +۷ (۷۲۷) ۲۵۸۲۵۳۵

پست الکترونیکی: office@exhibitions.kz

نمایشگاه کازبیلد ۲۰۱۴ KAZBUILD 2014



زمان برگزاری: ۲-۵ سپتامبر ۲۰۱۴ (۱۱-۱۴ شهریور ماه ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: قزاقستان، آلمانی

موضوع: این نمایشگاه تخصصی در زمینه ساختمان، درب، پنجره، نما، سرامیک و سنگ‌های ساختمانی است.

تلفن: +۷ (۷۲۷) ۲۵۸۲۵۳۵

سایت: www.kazbuild.kz

نمایشگاه خانه سازان منفرد Individual House Building



Statybų verslo paroda
Balandžio 10-13 d.

زمان برگزاری: ۳۰ آوریل تا ۳ می ۲۰۱۴ (۱۳۹۳-۱۰-۱۳) اردیبهشت ماه ۱۳۹۳

مکان برگزاری: لیتوانی، کالاییدا

موضوع: این نمایشگاه منحصرأدر رابطه با صنایع ساختمانی است. یکی از مزایای این نمایشگاه،

حضور کارشناسان و سرمداران شرکت‌های مختلف مرتبط با صنایع ساختمانی بوده که جوابگوی سوالات بازدیدکنندگان هستند. زمینه اصلی فعالیت این نمایشگاه، پنجره درب‌های کشویی، سقف، محصولات عایق‌بندی و محصولات مورد استفاده در افزایش راندمان ساختمان هاست.

سایت: www.Klaipeda.it

پست الکترونیکی: inform@Klaipeda.it

نمایشگاه ویندورکس خاورمیانه ۲۰۱۴



زمان برگزاری: ۱۵-۱۷ می ۲۰۱۴ (۲۷-۲۵ اردیبهشت ماه ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: مصر، قاهره

موضوع: این نمایشگاه مختص صنعت درب و پنجره منطقه‌منا (خاورمیانه و شمال آفریقا) بوده و در مرکز نمایشگاه‌های بین المللی قاهره برگزار خواهد شد.

تلفن: +۲۰ (۲) ۲۶۳۴۶۳۱

سایت: www.windorex.com

نمایشگاه ساختمان سیبری ۲۰۱۴ Siberian Construction Forum 2014



زمان برگزاری: می ۲۰۱۴

مکان برگزاری: روسیه، کراسنوبورسک

موضوع: نمایشگاهی در زمینه ساختمان، از مصالح و نمای خارجی گرفته تا طراحی و چشم‌اندازهای داخلی. مهم‌ترین بخش این نمایشگاه صنایع درب، پنجره و نما می‌باشد.

تلفن: +۷ (۳۹۱) ۲۲۸۲۰۲

سایت: www.krasfair.ru

کنفرانس تابستانی AAMA AAMA Summer Conference

زمان برگزاری: ۱-۴ ماه ژوئن ۲۰۱۴ (۱۱-۱۴ خرداد ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: حیات رجنسی، ایندیاناپلیس، ایالات متحده

موضوع: نشست انتیتیوی معماری ایالات متحده و صنایع ساختمانی.

سایت: www.aamanet.org

بانک اطلاعاتی

صنعت درو پنجره، نما و دکوراسیون

برای درج رایگان اطلاعات شرکت خود در این صفحات
با تلفن های ۰۵۰۲ ۷۷۲۴-۵۰۳ تا ۷۷۲۴-۵۰۳ تماس حاصل فرمایید
و یا فرم زیر را برای ما فکس نمایید

شرکت تعاونی پنجره عایق هژیر



زمینه فعالیت: تولید و نصب درب و پنجره های UPVC و شیشه های دوجداره و چند جداره آدرس: اسلامشهر- خیابان آیت الله کاشانی- شهرک صنعتی ایرین- خیابان شهید ابراهیمی- روپروی لبنيات سبحان تلفن: ۰۲۱-۵۶۱۵۲۷۸۶ فکس: ۰۲۱-۵۶۱۵۰۳۱ سایت: www.hazhirco.ir پست الکترونیکی: info@hazhirco.ir

نام شرکت:

زمینه فعالیت:

آدرس کارخانه و دفتر مرکزی:

تلفن های کارخانه و دفتر مرکزی:

فکس کارخانه و دفتر مرکزی:

پست الکترونیکی:

آدرس اینترنتی:

شرکت کوهسار ارگ قومس



زمینه فعالیت: تولید، طراحی و ساخت درب و پنجره دوجداره UPVC آدرس: سمنان- میدان مشاهیر- ساختمان تجاری خدماتی طباطبائی- طبقه اول- واحد ۴ تلفن: ۰۲۳۱-۳۳۳۶۱۵۶-۷ فکس: ۰۲۳۱-۳۳۳۶۱۵۵ پست الکترونیکی: KAG-UPVC@yahoo.com

شرکت زیبا پن صنعت

زمینه فعالیت: تولید درب و پنجره UPVC

آدرس کارخانه: تهران- کیلومتر ۱۰ جاده خاوران- شهرک صنعتی خاوران- سایت فن آوران- میدان کوثر- خیابان میخک- پلاک ۳۹۰۲

تلفن: ۰۲۱-۳۳۲۸۴۰۷۰ فکس: ۰۲۱-۳۳۲۸۴۰۷۰-۲۱

آدرس دفتر مرکزی: تهرانپارس- انتهای اتوبار باقری- قنات کوثر-

بین کوچه ۷ و ۸ شرقی- پلاک ۱۲۷

تلفن: ۰۲۱-۷۷۰۸۴۰۷۰ همراه: ۰۹۱۲۲۳۹۴۰۷۰

سایت: www.zibapan.com

پست الکترونیکی: info@zibapan.com

شرکت کیان وینسا



زمینه فعالیت: تولید کننده درب و پنجره یوپی وی سی آدرس: تهران- شهرک غرب- میدان صنعت- بلوار فرحزادی- بلوار دامغان- خیابان سپهر- پلاک ۸۳- ۸۳ طبقه اول و دوم تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۷۹۴۳۳-۸ فکس: ۰۲۱-۸۸۵۷۹۴۳۹ سایت: www.Kianwina.com پست الکترونیکی: info@Kianwina.com

شرکت سبلان درب آریا



زمینه فعالیت: تولید درب و پنجره UPVC و شیشه های دو و سه جداره

آدرس: اردبیل- میدان ایثار- شهرک صنعتی- فاز ۱- خیابان ۱۱

تلفن: ۰۴۵۱-۶۶۱۵۵۰۰ همراه: ۰۴۵۱-۶۶۱۹۸۰۰

فکس: ۰۹۱۲۲۲۱۰۶۸۱

پست الکترونیکی: sabalan-darb-arya@yahoo.com

گروه مرجانی (آدلان صنعت پروفیل)

زمینه فعالیت: تولید درب و پنجره UPVC و شیشه های دو و چند جداره صنعتی

آدرس: تبریز- خیابان ولیعصر- خیابان شهریار- نرسیده به پروین اعتمادی

تلفن: ۰۴۱-۳۳۱۹۲۲

فکس: ۰۴۱-۳۳۱۴۳۷۲

همراه: ۰۹۱۴۱۱۶۷۵۵۸

سایت: www.marjanigroup.com

پست الکترونیکی: marjani.group@gmail.com



شرکت مهندسین طرح و ساخت پارسابان

زمینه فعالیت: تولید درب و پنجره UPVC

آدرس: تهران- گاندی جنوبی- بین خیابان ۱۱ و ۱۳- پلاک ۳۳ واحد ۴

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۶۳۱۲۰ و ۰۲۱-۸۸۶۶۴۴۲۵

فکس: ۰۲۱-۸۸۷۷۳۳۹۸

سایت: www.parsaban.ir

پست الکترونیکی: info@parsaban.ir



گروه صنعتی پارس فلت جنوب

زمینه فعالیت: تولید درب و پنجره UPVC و شیشه های دوجداره

آدرس: شیراز- ایمان جنوبی- مجتمع وصال- طبقه ۳

تلفکس: ۰۷۱-۶۳۲۱۲۳۷-۸

همراه: ۰۹۱۷۳۱۵۶۵۹۰

پست الکترونیکی: pars-flot-jonob@yahoo.com

شرکت نما نگاه لیان



زمینه فعالیت: ارائه دهنده کلیه خدمات تخصصی نصب و پشتیبانی در و پنجره های UPVC و آلومنیومی

آدرس: تهران- ملاصدرا- خیابان شیراز شمالی- نبش کوچه نرگس- ساختمان پالپی- طبقه ششم- واحد ۶۰۱

تلفکس: ۰۲۱-۸۸۲۱۴۴۳۰

پست الکترونیکی: info@lian-co.com

گروه صنعتی پارس وین

زمینه فعالیت: مونتاژ درب و پنجره های UPVC - تولید کننده رولینگ

و ثابت- تولید شیشه های دوجداره- واردات یراق آلات درب و پنجره و پنل های دکوراتیو

آدرس: تهران- سعادت آباد- خیابان صراف های جنوبی- رویروی آمیتیس- پلاک ۳۰- طبقه همکف

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۸۴۲۳۹ و ۰۲۱-۸۸۶۸۸۶۷

سایت: www.pars-win.com

پست الکترونیکی: info@pars-win.com

گروه صنعتی پنجره هفتمن

زمینه فعالیت: تولید انواع درب و پنجره های دوجداره UPVC

آدرس کارخانه: پل فردیس- شهرک صنعتی سپیددشت- کوچه شیراز- پلاک ۸

تلفن: ۰۲۶۱-۶۶۳۴۷۷۸ و ۰۲۶۱-۶۶۳۳۲۸۹

فکس: ۰۲۶۱-۶۶۳۳۲۸۹

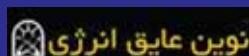
آدرس دفتر مرکزی: تهران- فلکه دوم صادقیه- ضلع جنوب غربی- مرکز تجاری اداری سامان- طبقه پنجم- واحد ۳

تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۹۵۳۷ و ۰۲۱-۴۴۹۵۸۸۵۹

سایت: www.win7UPVC.com

پست الکترونیکی: info@win7UPVC.com

شرکت نوین عایق انرژی



زمینه فعالیت: در و پنجره UPVC

آدرس: مشهد- خیابان فلسطین- ۱۹- پلاک ۸۲

تلفن: ۰۵۱۱-۸۴۳۰۹۰۷-۸

فکس: ۰۵۱۱-۸۴۰۰۰۷۲

سایت: www.Novin-ayegh.com

پست الکترونیکی: info@Novin-ayegh.com

گروه صنعتی کلاسیک

زمینه فعالیت: تولید درب و پنجره UPVC

آدرس: شهرک صنعتی چهاردانگه- خیابان ۱۶ قدیم- خیابان ۸

آهنکاران جدید- بلوار دوم- پلاک ۴۳

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۴۲۰۴

فکس: ۰۲۱-۵۵۲۷۶۵۰۵

پست الکترونیکی: classicUPVC@yahoo.com

شرکت آكام ابزار پارسیان



زمینه فعالیت: نماینده رسمی یراق آلات در و پنجره UPVC مارک ACCADO در ایران
آدرس: تهران- خیابان شهید مطهری- بخش خیابان کوهنور- ساختمان اداری رضا- پلاک ۱- طبقه دوم- واحد ۶
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۵۰۰۳۸۳ و ۰۲۱-۸۸۷۳۱۲۲۵
سایت: www.akamabzar.com
پست الکترونیکی: info@akamabzar.com

شرکت نیلگون آبگینه پارس کهن

زمینه فعالیت: تولید شیشه دو و سه چداره

آدرس: کرج- خرمدشت- خیابان میثم- ۲- پلاک ۴- واحد ۱

تلفن: ۰۲۶۳-۴۸۲۰۳۰۸

فکس: ۰۲۶۳-۴۸۲۰۳۰۹

همراه: ۰۹۱۲۸۵۹۰۱۸۳ و ۰۹۳۵۸۲۶۸۸۸۱

پست الکترونیکی: na.parskohan@yahoo.com

شرکت البرز یراق



زمینه فعالیت: ارائه دهنده انواع یراق آلات در و پنجره UPVC- نماینده انحصاری Geviss در ایران
آدرس: تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از جام جم- خیابان خرسند- پلاک ۱۵- طبقه ۵- واحد ۷۶
تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۵۰۲۶۴-۵
فکس: ۰۲۱-۲۶۲۰۱۰۴۲

شرکت وین بست (Win.Best)



زمینه فعالیت: تولید درب و پنجره UPVC

آدرس: بزرگراه آزادگان- بازار آهن مکان- فاز هفتم مرکزی-

پلاک ۱۷۱۷ و ۱۷۱۸

تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۵۵۷۸-۹

فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۴۱۸۸

سایت: www.winbestco.com

پست الکترونیکی: info@winbestco.com

شرکت آلفا صنعت تابان



زمینه فعالیت: یراق آلات در و پنجره دو چداره
آدرس: تهران- بلوار قیطریه- روپروری پارک قیطریه- پلاک ۷۳- طبقه سوم- واحد ۵
تلفکس: ۰۲۱-۲۲۶۸۵۲۸۱-۴
سایت: www.makewindow.ir
پست الکترونیکی: info@makewindow.ir

شرکت هورام جام (هورامکو)



زمینه فعالیت: تولیدکننده شیشه دو چداره و سه چداره

آدرس: تهران- سردار جنگل- حد فاصل خیابان ۳۵ متری گلستان

و میرزا بابی- ساختمان آسمان سردار- طبقه ۱- واحد ۱۰۱

تلفکس: ۰۲۱-۴۷۲۳۶۰۰-۰

سایت: www.horamco.com

پست الکترونیکی: info@horamco.com

شرکت آیسا تجارت نیکان



زمینه فعالیت: یراق آلات در و پنجره UPVC، پروفیل گالوانیزه
آدرس: تهران- میدان ونک- خیابان ونک- برج اداری تجاری آسمان- طبقه پنجم- واحد ۵۰۷
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۵۲۸۸۰-۲
فکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۲۸۷۹

شرکت آریا ترک یراق



زمینه فعالیت: فروش یراق آلات در و پنجره UPVC

آدرس: تبریز- دیزل آباد- جاده بنیان دیزل- بلوار ایدم- شهرک صنعتی

اسکان- پلاک ۳۹۸

تلفن: ۰۴۱۱-۴۴۷۶۰۴۰

فکس: ۰۴۱۱-۴۴۷۶۰۷۰

سایت: www.aty.ir

پست الکترونیکی: info@aty.ir

شرکت بنیس



زمینه فعالیت: یراق آلات، گسکت و ملزومات مصرفی در و پنجره UPVC
آدرس: تهران- فلکه دوم صادقیه- برج طلا- طبقه ششم- واحد چهارم
تلفکس: ۰۲۱-۴۷۲۸۱
سایت: www.beniss.com
پست الکترونیکی: info@beniss.com

شرکت آورین آلومینیوم تجارت (AATi)



زمینه فعالیت: فروش یراق آلات اختصاصی درب و پنجره و نمای آلومینیومی
آدرس: تبریز- اول خیابان پاستور جدید ۱ - تقاطع خیابان طالقانی- ساختمان آلیش- طبقه ۲
تلفکس: ۰۴۱۱-۶۶۸۸۷۶۶ و ۰۴۱۸۸۷۶۶ و ۰۵۵۴۱۱۲۶
همراه: ۹۱۴۸۸۰۸۵
سایت: www.aati.ir
پست الکترونیکی: info@aati.ir

شرکت پارسا پلاست زاگرس

زمینه فعالیت: تولیدکننده یراق آلات
آدرس: تهران- کیلومتر ۳۵ جاده خاوران- شهرک صنعتی عباس آباد- خیابان ۵۷- نبش مینا- قطعه A۵۹
تلفن: ۰۲۱-۳۶۴۲۵۲۶۱-۴
فکس: ۰۲۱-۳۶۴۲۵۲۶۵

بازرگانی عابد



زمینه فعالیت: فروش یراق آلات درب و پنجره UPVC
آدرس: اصفهان- خیابان شیخ صدوق شمالی- خیابان شیخ مفید- کوچه سعدی جنوبی- ساختمان سام- واحد ۳
تلفکس: ۰۳۱۱-۶۶۳۳۳۴۵
پست الکترونیکی: info@abedtrade.com

شرکت پرسان صنعت آریا



زمینه فعالیت: نماینده رسمی یراق آلات GU-BKS
آدرس: تهران- میدان ونک- خیابان شهید خدامی- خیابان نیروی انتظامی- پلاک ۱۴- زنگ ۴
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۷۹۳۰۴ و ۰۲۱-۸۸۶۷۹۳۰۲
فکس: ۰۲۱-۸۸۸۸۱۷۹۵
سایت: www.parsansanat.com
پست الکترونیکی: info@parsansanat.com

بازرگانی قادری

زمینه فعالیت: واردات یراق آلات و پروفیل درب و پنجره های UPVC (نماینده انحصاری PIMAPEN)
آدرس: تهران- اشرفی اصفهانی- نرسیده به مرزداران- برج نگین رضا- طبقه یک- واحد ۱۰۷ جنوبی
تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۹۴۷۷۲-۳
فکس: ۰۲۱-۴۴۰۹۵۰۹۱
پست الکترونیکی: Ghaderi-company@yahoo.com

شرکت یوآل

زمینه فعالیت: تولیدکننده انواع پروفیل آلومینیومی، یراق آلات و در و پنجره UPVC
آدرس: تهران- میدان توحید- خیابان گلبار- نبش توسي- پلاک ۱۱۵ واحد ۱۱
تلفکس: ۰۲۱-۶۶۵۶۵۸۹۵ و ۰۲۱-۶۶۵۶۵۳۹۵

بازرگانی طaha

زمینه فعالیت: ارائه دهنده انواع یراق آلات در و پنجره های UPVC و ملزومات نصب و گالوانیزه
آدرس: کیلومتر ۴ جاده قدیم کرج- بعد از میدان شیر پاستوریزه- خیابان فتح- مجتمع اداری پایتخت- واحد B15
تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۹۰۶۶۷ و ۰۲۱-۶۶۳۹۰۶۶۵
فکس: ۰۲۱-۶۶۳۹۰۲۳۸



www.elbabant.com

تحویل درب کارخانه / پرداخت به صورت ریالی



پنجمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
سالن میلاد ۳۱B غرفه ۶

- لیبل • فیلم بسته بندی از جنس پلی اتیلن
- نوار چسب • پوشش محافظ سطوح • چسب دو طرفه



شرکت فنی مهندسی پایا افزارفلز
نماینده رسمی شرکت البا بانت ترکیه در ایران
Phone: +982177733617 / +982177745987
Fax: +982177733154
Cell phone: +989123775590 / +989126210145
A.ahmadi@paya-eng.com www.Paya-ENG.com



فروش ویژه
به مناسب پنجمین نمایشگاه در و پنجره
و صنایع وابسته تهران
۲۹ دی الی ۲ بهمن

تولیدی چسب پلاس

تولید کننده انواع روکش‌های چسب دار صنعتی (ساده و چاپ دار)

انواع ورقهای فلزی، پروفیل های یوبی وی سی آلمینیوم و سُنگ ...



دفتر فروش: تهران، خیابان ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه مسجد جامع، پاساز طلاچیان، همکف، پلاک ۵

تلفن: ۰۱۸-۵۵۶۲۷۰۱۸ - ۰۲۱ - ۵۵۶۰۲۳۹۸ همراه: ۹۱۲۵۳۶۴۴۲۶ فکس: ۵۵۶۰۲۳۹۸ مشایخی

پنجمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
سالن B ۴۰ غرفه ۳۷

AATi

ALÜMİNYUM AKSESUAR TİCARET
شرکت مهندسی اورین الومینیوم تجارت (ایران)

یراق آلات اختصاصی کرتین وال و فریم لس



AATi

ALÜMİNYUM AKSESUAR TİCARET
شرکت مهندسی اورین الومینیوم تجارت (ایران)

لاستیک های EPDM در و پنجره و نما
پل آمیدهای ترمال بریک



AATi

ALÜMİNYUM AKSESUAR TİCARET
شرکت مهندسی اورین الومینیوم تجارت (ایران)

انواع یراق آلات اختصاصی آلومینیومی



AATi

ALÜMİNYUM AKSESUAR TİCARET
شرکت مهندسی اورین الومینیوم تجارت (ایران)

دستگاه های موتوتاژ در و پنجره رومیزی اکونومی



دستگاه سر سهولتی
اکونومی



دستگاه کوب فرز
اکونومی



آلة برش روميزي
با سرعت متوسط
اکونومی



دستگاه حیز کن کوشش

AATi

ALÜMİNYUM AKSESUAR TİCARET
شرکت مهندسی اورین الومینیوم تجارت (ایران)

انواع یراق آلات



پنجمین نمایشگاه بین المللی در پنجده
سالن ۴۱B غرفه ۳۴

ALAKS IRAN

Design and production ALUMINUM & UPVC accessories products

آلاکس طراحی و تولید انواع برآق آلات آلومینیومی و UPVC



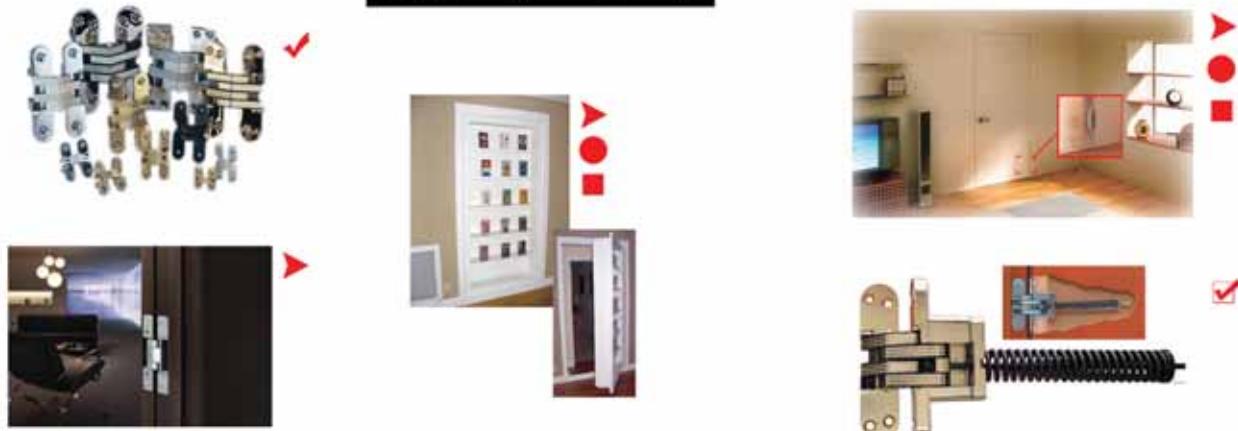
شرکت رنگین آلومینیوم پاسارگاد با ۹ سال سابقه در خشان
در ارایه خدمات مهندسی به صنایع داخلی با استفاده از کیفیت
بی نظیر دانش فنی و محصولات شرکت های آمریکایی



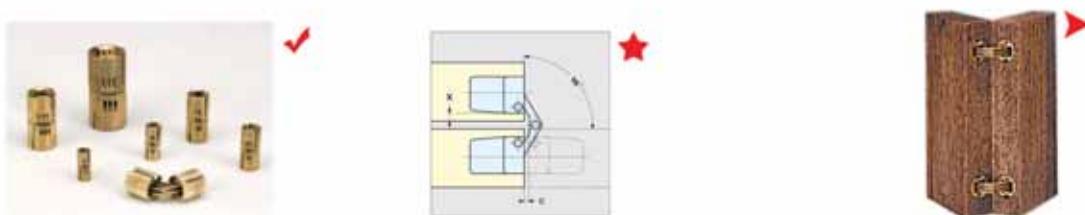
لولاهای مخفی در و پنجره با کیفیت بی نظیر ساخت شرکت آمریکایی **Universal Industrial Products**

با بیش از ۱۰۹ سال سابقه در تولید لولاهای در و پنجره

لولاهای مخفی کشویی



لولاهای مخفی بشکه ای



با استحکام زیبا مخفی

بکار رفته در و پنجره های
کاخ سفید آمریکا و کاخ میزبانی

▶ لولاهای مخفی در ضخامت در قرار گرفته و هنگامی که در بسته است مخفی بوده و در دسترس نمی باشد.

● ناپیدا بودن لولاهای بکار رفته در و پنجره نمای آنها را دو چندان زیبا می کند.

■ در دسترس نبودن لولاهای بکار رفته در و پنجره امنیت محل مورد تظر را بشدت بالا می برد.

▲ قابل استفاده در تولید در و پنجره های چوبی، فلزی و پلاستیکی.

★ این لولاهای درها یا پنجره های را تا ۱۸۰ درجه باز کرده و تا وزن ۲۵۰ کیلوگرم را تحمل می کنند.

✓ در دو نوع کشویی و بشکه ای و در ابعاد و اندازه های مختلف برای تمامی کاربردهایی نظیر کابینت آشیزخانه، در و پنجره ساختمان، درهای مخفی و گاوصندوق ها.

✓ با استفاده از نوع خاصی از این لولاهای در و پنجره بدون نیاز به نصب بازوی خارجی آرام و کنترل شده بسته می شود.

✗ نصب آنها سریع و آسان است.

نمایندگی فعلی از شهروستانها پذیرفته میشود.

برای دریافت بروشور و نمونه های امانتی با ما تماس بگیرید.

با بکار گیری این لولاهای در تولید در و پنجره ساختمانی امانتی با ما تماس بگیرید.

محصولات خود آنها را زیباتر و ایمن تر کرده و تولید خود را چندین برابر کنید.

با ما تماس بگیرید

واحد فنی شوکنگ پاسارگاد
آلومینیوم

تلف: ۰۳۶۲۷

اصفهان - ملک شهر - خیابان نوبهار - شماره ۸۷

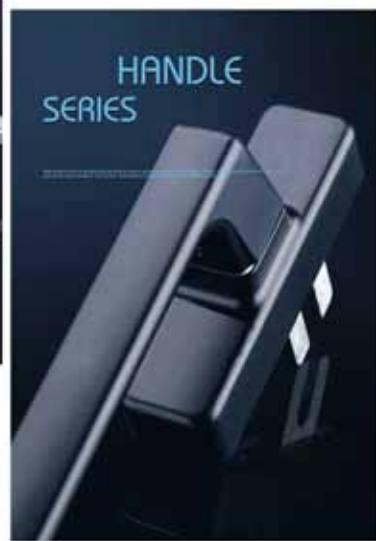
تلفن های تماس: ۰۳۱۱-۴۳۴۶۷۹۵-۴۳۴۶۸۶۶-۰۳۱۱-۴۳۴۶۵۷۳

ساعت کاری: ۸ صبح تا ۴ بعد از ظهر

professional door & window's Hardware

door & windows hardware
monti

فروش اسکندریه + کیفیت را بامضای معتبر دانند.

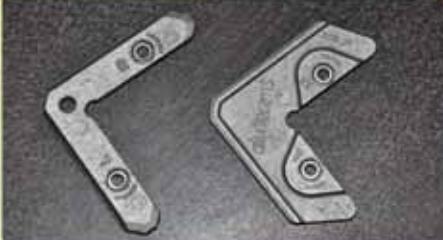


www.al-monti.com

info@al-monti.com

تلفن: ٠٢١-٧٧٦٣٥٣٥٦
٠٧٧٥١٥٤٨٦

فکس: ٠٢١-٩٧٠٤٩٢
٠٩١٢٥٨٥١٠٢٩
بهراء:

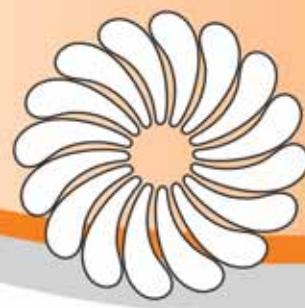


آلما تجارت ارس

- تولید ، واردات و فروش انواع یهراق آلات آلمینیومی ترک و ایتالیا
- واردات و فروش انواع پلی آمید ترک
- پذیرش سفارش انواع قالب اکسیترون ترک
- واردات و فروش انواع دستگاه های راه اندازی خط تولید درب و پنجره آلمینیومی و UPVC

تلفن: ۰۴۹۱-۲۲۷۷۹۶۱ (۰۴۹۱) ۲۲۷۷۲۷۲۸
فکس: ۰۴۹۱-۲۲۷۷۹۶۱
Alma.tejarat@yahoo.com

Alma Tejarat Aras



پارس کرنٽ

پنجمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
سالن ۳۱A غرفه ۱۲

PARS CORNET

طراحی و سازنده پرافق آلات افتصاصی درب و پنجه آلمینیومی

پنج سال گارانتی
ISO 9001-2000

کیفیت اتفاقی نیست
حاصل بیش از ربع قرن تجربه ماست

کالاهای مشابه در بازار فراوان است ملاک مشخصات فنی میباشد



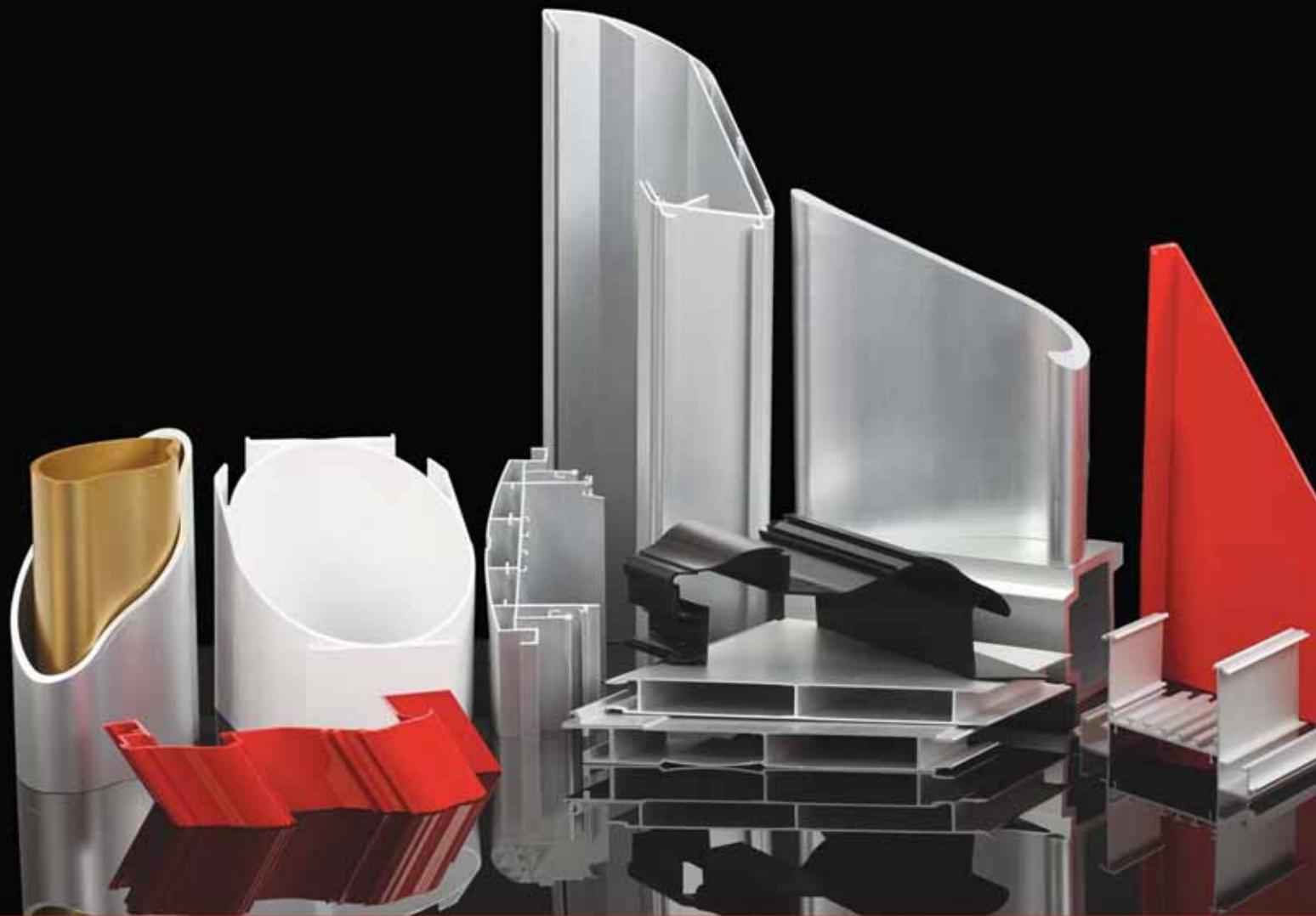
آدرس : جاده ساوه ، شهرک صنعتی چهاردانگه ، خیابان ۲۴ شرقی ، پلاک ۱۳ تلفن : ۰۳ - ۵۵۲۷۶۳۱۲ فکس : ۰۳ - ۵۵۲۶۷۲۶۰ www.parscornet.ir Email : parscornet@ymail.com

اطلاعیه :

احتراماً به استحضار میرساند شرکت پارس کرنٽ از بدء تاسیس تاکنون هیچگونه شریکی در هیچ زمینه‌ای نداشته است
و به صورت مستقل اداره میگردید



ULUSAN®
aluminium profiles technology



شرکت دُر دانش سینا نماینده انحصاری فروش محصولات ULUSAN در ایران

فروش پروفیل با آرم و بسته بندی **ULUSAN** که توسط اشخاص دیگر بدون تأیید این شرکت صورت می‌پذیرد، تقلیبی بوده و مطابق استانداردهای تولید شرکت **ULUSAN** نمی‌باشد.

تهران، خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت، برج سایه

تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۱۳۰۹۷ فکس: ۰۲۱-۲۲۰۱۳۰۹۱



شرکت دُر دانش سینا
D.D.S CO.

آلوبین

طراحی و تولید در و پنجره آلومینیوم

طراحی نمای فریم لس و کرتن وال



صنایع آلووین، تولیدکننده انواع درب و پنجره‌های آلومینیومی دوجداره،
نرمال و ترمال برقیک با دستگاه‌های الوماتک آلمان تا ظرفیت تولید
سالانه ۲۰۰۰۰ مترمربع در مدل‌های متنوع می‌باشد.

مزایای درب و پنجره‌های دوجداره آلومینیومی

- قیمت مناسب نسبت به محصولات مشابه
- مقاوم در برابر برودت و حرارت
- سازگار با کلیه شرایط محیطی
- عایق صوتی و حرارتی
- تنوع رنگ و طرح
- سبک و پادشاه



دفتر فروش: کرمان، خیابان رجایی، مقابل پمپ بنزین

تلفکس: ۰۳۴۱-۲۶۳۶۰۹



صنایع آلومینیوم گنجعلیخان

با بیش از ۴۰ سال تجربه در صنعت آلومینیوم

تولید درب و پنجره های آلومینیومی نرمال و ترمال بریک
و پنجره های فریم لس و کرتین وال

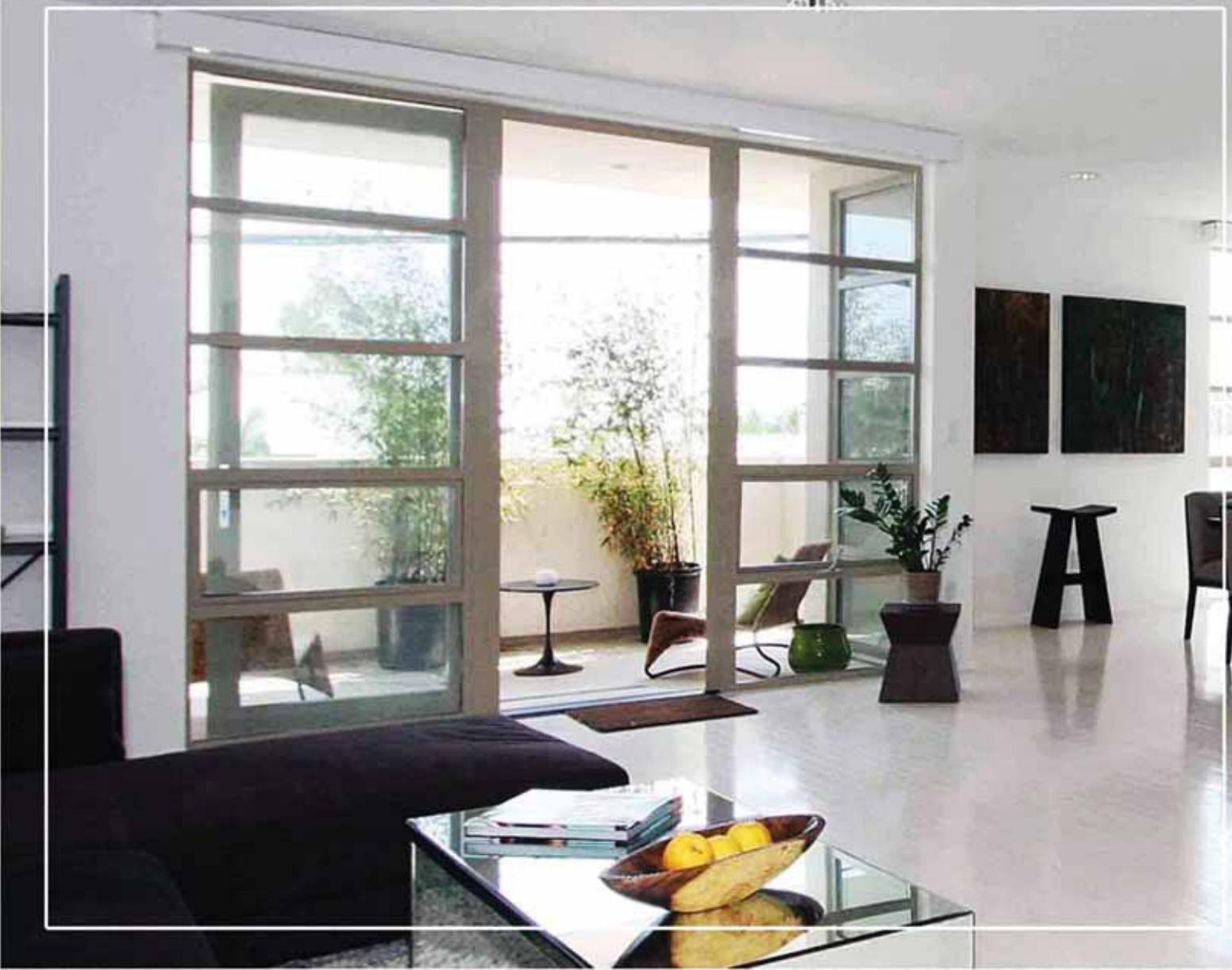


اولین تولید کننده توریهای رولینگ و پلیسه در جنوب شرق



دفتر مرکزی: کرمان، خیابان مطهری، پارک مطهری، جنب بانک حکمت

۰۹۱۳۳۴۰۸۵۱۵ ۰۹۱۳۳۴۱-۲۵۳۲۵۱۸



**UROM
VILAYE
EHSAN**
Door & Window industrial co.

ارومیه ، شهرک صنعتی فاز ۲ توسعه ، خیابان صنایع شیمیایی
تلفن: ۰۴۱-۴۳۴۴۸۳۷-۸ فاکس: ۰۴۱-۴۳۴۴۸۳۹
همراه: ۰۹۱۴۱۴۰۴۴۱۴ - ۰۹۱۴۳۴۳۲۵۶۶



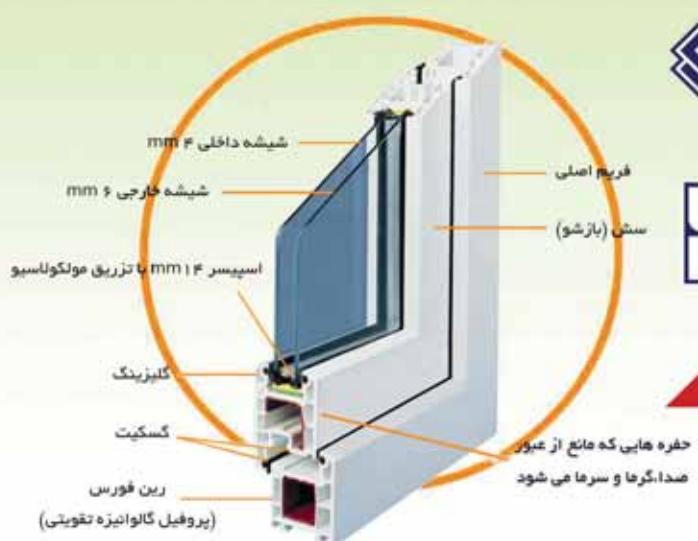
UROM VILAYE EHSAN CO.

شرکت اروم ویلای احسان

تولیدکننده درب و پنجره UPVC و شیشه‌های دوجداره

ایران کد: ۷۴۷۱۳

شماره ثبت: ۸۶۱۲



نمایندگی وکا
پروفیل با کیفیت



نمایندگی یراق آلات
وینک هاوس آلمان



نمایندگی یراق آلات
روتو

ehsanupvc@yahoo.com





شرکت آچیشکا (میشو)
تولید کننده درب و پنجره های

U P V C

Achishka (misho) co
Double doors and windows

U P V C



تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۰۷۹۵۱ | ۰۲۱-۵۵۰۰۰۱۶۱ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۰۷۹۵۰

همراه: ۰۹۱۲ ۱۳۸۹۷۳۱ | ۰۹۱۲ ۶۸۹۰۰۶۱

Email: Achishka@gmail.com

UPVC

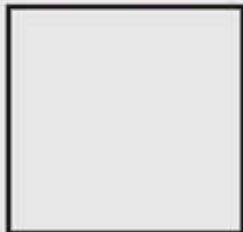
Parkook



پرکوک

UPVC

تولید کننده درب و پنجره UPVC



تهران، بزرگراه آزادگان
بازار آهن مکان، فاز ۶ مرکزی
پلاک ۱۵۸۰
تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۴۵۰۳۹
فکس: ۰۲۱-۵۵۴۴۵۰۳۶
همراه: ۰۹۱۲-۲۴۸۲۷۶۰
parkook.upvc@gmail.com



صنایع آلومینیوم ماندگار

با بیش از ۴۰ سال سابقه در صنعت آلومینیوم

ارائه خدمات پوشش های سطحی منحصر به فرد
به تولید کنندگان درب و پنجره های آلومینیومی
سراسر کشور

آزادیزینگ ، دکورال

تهران - شهرک صنعتی شمس آباد - کوی آلومینیوم سازان تلفن : ۰۲۱-۵۶۲۳۶۷۰۴
استان گلستان - گرگان - بلوار جرجان - مقابل جرجان ششم
تلفن و نمابر : ۰۱۷۱-۳۳۵۳۴۶۱ - ۳۳۴۵۳۳۱
www.mandegargroup.co

شرکت تهران پلاستیک کارگستر

تولید کننده گرانول و نوار PVC



- تولید انواع کامپاوند و گرانول پی وی سی قابل استفاده در صنایع سیم و کابل، کفش، لوازم خانگی، قطعات برقی، لوله و اتصالات، صنایع غذایی، دارویی و شیمیایی

- تولید نوارهای پی وی سی جهت در و پنجره آلومینیومی، UPVC ، یخچال و فریزر و انواع درز گیرهای سفارشی

- تولید نوارهای پی وی سی قابل استفاده در صنایع خودرو سازی

- تولید نوار و لوله از جنس پی - یو

- تولید پروفایلهای سخت پی وی سی

- تولید نوارهای ۳ رنگ

- ساخت نوارهای دومواد (سخت و نرم) پی وی سی

- ساخت انواع لوله های نرم پی وی سی و شلنگ های آب

- طراحی و ساخت قالب جهت مقطع و پروفایلهای مختلف

پنجمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
سالن A ۴۴



آدرس: تهران، جاده قدیم کرج، خیابان ۱۷ شهریور، کوی کرمی، کوچه دوم، پلاک ۱۶، ۱۴
تلفن ۰۲۳ ۸۱ ۷۸ ۶۸ ۱۹ ۶۶ ۸۱
فکس: www.tehranplastic-kg.com info@tehranplastic-kg.com

صناعی ماشین سازی مبتکران روز آسیا

اولین سازنده دستگاه پولیش، براش و لیبل زن در ایران

دارای گواهینامه ISO 9001-2008 از کانادا



دستگاه پولیش :

پرداخت کاری سطح پروفیل آلومینیوم

جهت آنودایزینگ

دستگاه لیبل زن:
نصب چسب محافظ سطوح آلومینیومی
(رنگ، دکورال، آنودایز)



تمامی مواد اولیه ✓
پولیش، براش و لیبل زن

اصفهان، اتوبان شهید بابایی، پل تمدن، کوی گلچین، فرعی دوچرخه سواری

تلفن: ۰۳۱۱-۵۵۹۴۲۱۰ تلفکس: ۰۳۱۱-۱۶۸۴۰۵۶۰

website: www.mobtakeran-co.com

Email: info@mobtakeran-co.com

صنایع ماشین سازی مبتکران روز آسیا

اولین سازنده دستگاه پولیش، براش، لیبل زن و ترمال بریک در ایران



دستگاه پرس ترمال بریک

جهت زیپ کردن پلی آمید

برای پروفیل آلمینیوم

آماده سازی سطحی صاف و
صیقلی بر روی پروفیل
آلومینیوم جهت رنگ آمیزی



مشخصات:

ابعاد دستگاه: 3500x1500x1700 mm

ورودی کارگیر: 280x130 mm

سرعت انتقال: ۵۰ متر بر دقیقه

سیستم تنظیم: تمام هیدرولیک



اصفهان، اتوبان شهید بابایی، پل تمدن، کوی گلچین، فرعی دوم
تلفن: ۰۳۱۱-۵۶۰۱۶۸۴-۵۶۹۴۲۱۰

website: www.mobtakeran-co.com

Email: info@mobtakeran-co.com

آهنگری تفضلی

کلیه کارهای آهنگری شامل:
نرده، فرم، درب حیاط با آکار دئونی با
قیمت مناسب و کیفیت عالی پذیرفته
می شود

آدرس کارگاه: لواسان بزرگ - روستای نیک نام ده - کارگاه تفضلی
تلفن تماس: ۰۹۱۲۴۳۵۴۶۱۲



شرکت مهندسی بازرگانی



تهراسا

تولید کننده انواع توری های
رولینگ، پلیسه، ثابت، بزار و بردار

وعده دیدار مادر پنجمین نمایشگاه
بین المللی درو پنجره تهران سالن A
۳۸

کیفیت بی همتا

کرج، جاده ملارد، نرسیده به تالار ونوس
تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۶۳۹۸۶
تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۶۳۹۸۷
تلفن: ۰۹۱۲۳۶۷۹۶۱۸
فکس: همراه:

گروه تولیدی و صنعتی

خدابخشی



تولیدکننده انواع **گست** در و پنجره‌های **آلومینیوم** و **UPVC**

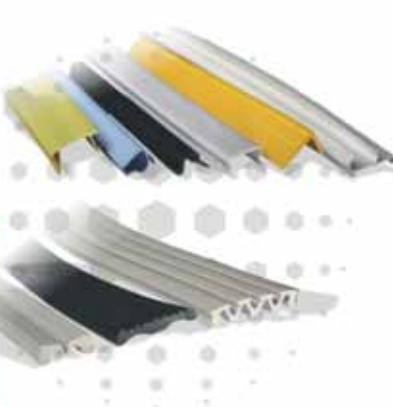
تولیدکننده انواع گرانول‌های **UPVC** و **PVC** و چوب پلاست

تولیدکننده پروفیل‌های **UPVC** و **چوب پلاست** (دیوارپوش و در پنجره)

درب و پنجره
Khodabakhshi



سفت / ساختمانی
Khodabakhshi



شاترها
Khodabakhshi



ترم و سفت
Khodabakhshi



روکش دار
Khodabakhshi



آدرس: تهران، کیلومتر ۲۲ جاده مخصوص کرج، پشت پالایشگاه نفت پارس، خسی متري شورا، خ عزيزی بور، بلاک ۳ و ۱
تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۸۴۰۷۳-۵ - ۰۲۱-۴۶۸۸۴۰۳۰ - فکس: ۹۱۲۱۱۳۸۶۵۵

www.khodabakhshi-mfg.com

Email: info@khodabakhshi-mfg.com



ALUMINUM KOSAR



آلومینیوم کوثر

تولیدکننده انواع پروفیل های اختصاصی
سازنده انواع درب و پنجره اختصاصی دو جداره ترمال بریک
رنگ آمیزی الکترواستاتیک دکورال
یراق آلات اختصاصی ترکیه



کارخانه: زنجان - شهرک صنعتی شماره یک - بلوار پروفسور ثبوتی
انتهای آذر جنوبی - شرکت پودر رنگ کوثر
تلفن: ۰۲۴۱-۲۲۲۱۲۶۴ - ۰۲۴۱-۲۲۲۱۲۶۵ فاکس:

info@aluminiumkosar.com
www.aluminiumkosar.com

ایمیل:

کوپر پروفیل اراک



تولید کننده انواع پروفیل آلومینیوم
اختصاصی، صنعتی، دوچاره،
ترمال بریک و درب های اتوماتیک
مجهز به خط رنگ پادر کوتینگ و
دستگاه لیبل زن و دوخت ترمال بریک

آدرس: اراک کیلومتر ۱۷ جاده فراهان
شهرک صنعتی شماره ۲۵ (ایپک آباد)

بلوار امیرکبیر نبش خیابان اطلسی ۳

شماره تلفن: ۰۸۶ - ۳۳۵۷۳۳۷۶

تلفکس: ۰۸۶ - ۳۳۵۷۳۳۷۷

شماره همراه: ۰۹۱۸۸۶۳۵۸۱۰

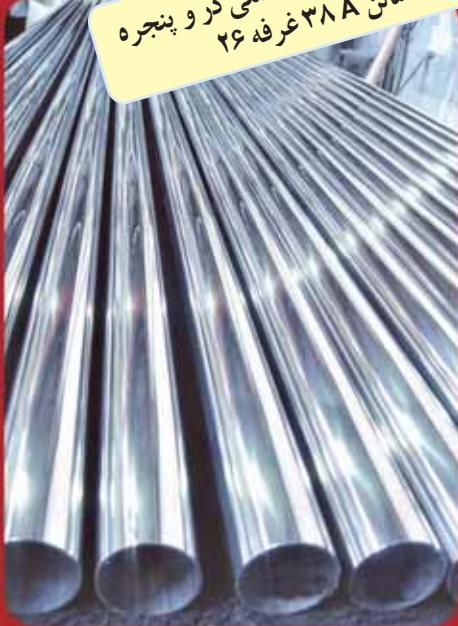
ایمیل: Kosarpa@yahoo.com



تشرکت فلزسازه اراک
FELEZ SAZEH ARAK CO.



پنجمین نمایشگاه بین المللی د و پنجره
سالن ۳۸A غرفه ۲۶

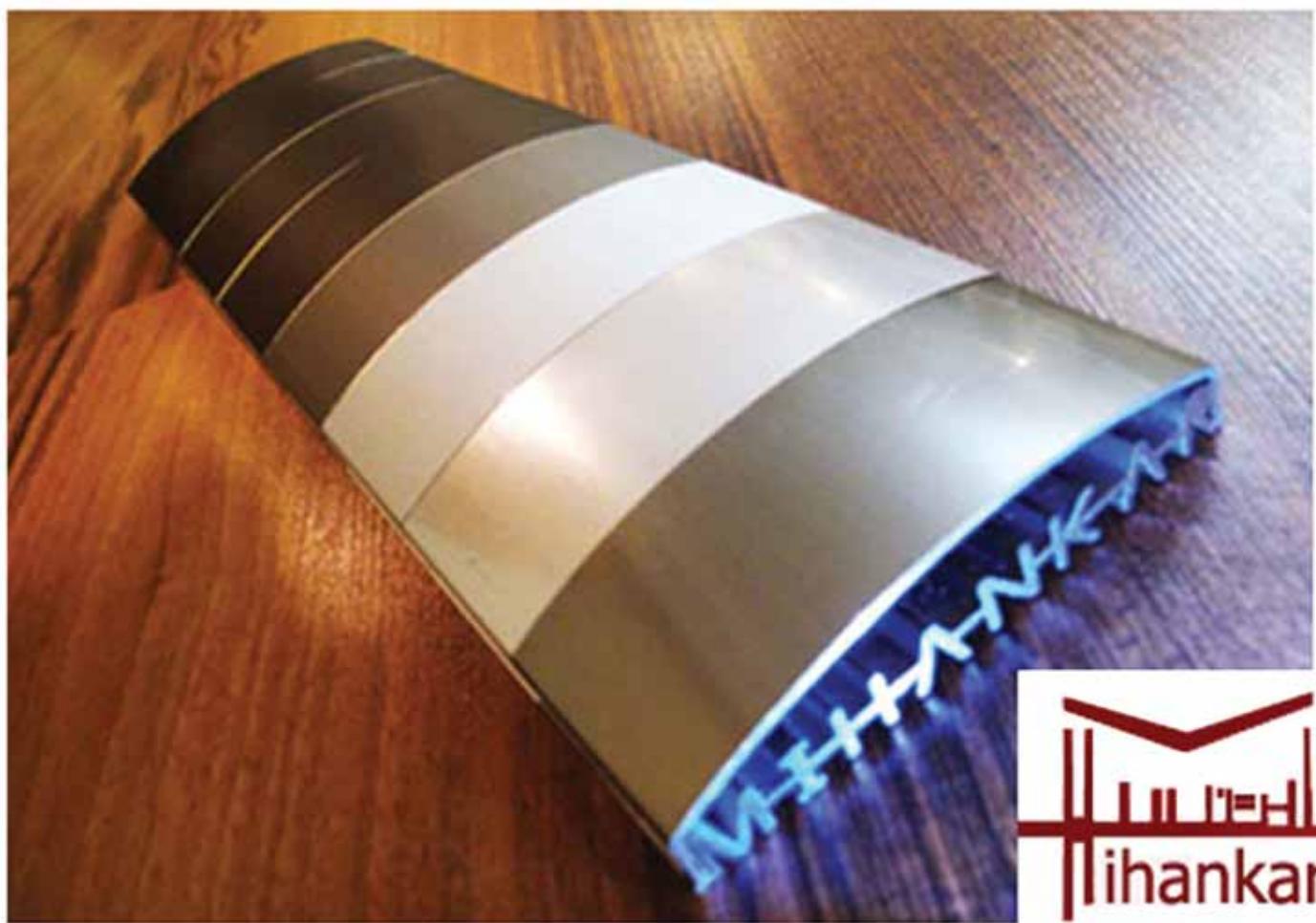


- ❖ تولید انواع پروفیل های اختصاصی و صنعتی آلمانیومی
- ❖ پولیش لوله های تزئینی با دستگاه اروپایی
- ❖ آنادایز نقره ای و رنگی بین ۱۰ تا ۲۴ میکرون
- ❖ رنگ آمیزی الکترواستاتیک - دکورال
- ❖ پولیش انواع پروفیل های اختصاصی ISO 14000, ISO9001
- ❖ دارنده گواهینامه ارتفاع کیفیت OHSAS 18001



آدرس: اراک، کیلومتر ۴ بزرگراه تهران-اصفهان پستی: ۳۸۱۲۵-۱۲۹۶
تلفن: ۰۸۶-۲۴۱۲۴۰۳۶، ۰۸۶-۹۱۸۱۶۱۷۱۵۲، فکس: ۰۸۶-۴۱۳۱۶۱۹

E-mail : felezsazehco@yahoo.com



جدیدترین داشبوردهای صنعت الکترونیک را در سایت ما ببینید:

aluminkar.com

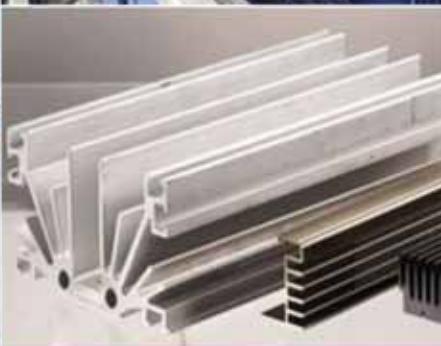
میون کار

طرافی

تولید

آندازی

طراح استیل و یا اش



تلفن: ۰۲۱-۰۷۷۷-۰۷۷۷



بهمن پروفیل
BAHMAN PROFILE
www.bahmanprofile.com

Extrusion Anodizing Powder Coating Directchill casting DC

ریخته گری انواع آلیاژ های کار مکانیکی شونده آلومینیومی

(۶۰۰۰ - ۵۰۰۰ - ۴۰۰۰ - ۳۰۰۰ - ۲۰۰۰ - ۱۰۰۰)

به صورت بیلت به قطر ۳ الی ۱۰ اینچ به روش DC

اکسترود انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی آلومینیومی

اکسترود انواع آلیاژ های استحکام بالا و استحکام پایین آلومینیومی

به صورت خوش تراش (میلگرد ، چهار پهلو ، تسمه ، لوله) در سایز های مختلف

پوشش دهنده کلیه مقاطع آلومینیومی به روش الکترواستاتیک و آنادایزینگ



آدرس: شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار نگارستان، خیابان آبان، خیابان آبان یکم پلاک ۶۴

تلفن ۰۲۱-۵۶۳۱۴۰۵ - ۰۲۱-۵۶۳۱۴۰۵ فکس



شرکت پنجره آفتاب

تولید کننده درب و پنجره های

UPVC دو جداره

با پروفیل های سیندز و تکنولوژی روز اروپا



syndej

Syndej , Symbol of Tranquility

سیندز نماد آرامش



۰۹۱۲۴۴۲۳۵۳۲ - ۰۲۴۲-۵۷۵۱۹۳ - ۱



www.panjerteh-aftab.ir



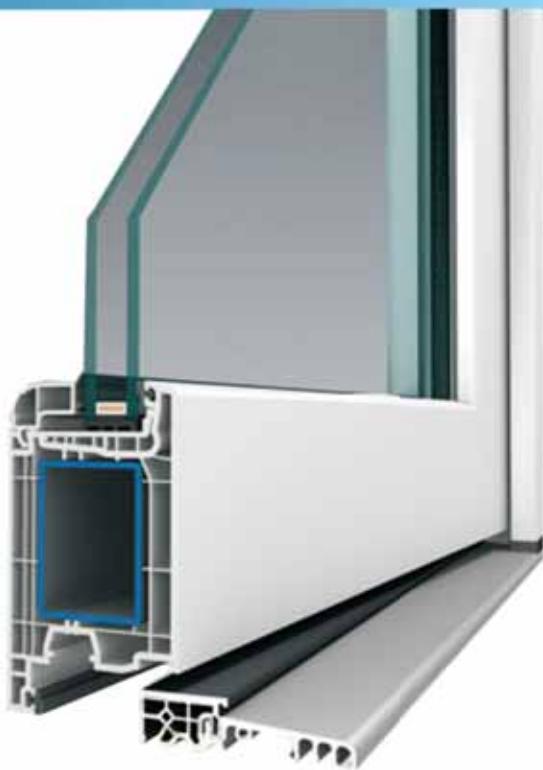
نمایندگی رسمی محصولات سیندز



تولیدکننده درب و پنجره UPVC

الملاس غرب

- مجهز به دستگاه های تمام اتوماتیک با ظرفیت بیش از ۶۰/۰۰۰ یونیت در سال
- به همراه خط تولید شیشه های چند جداره صنعتی با ظرفیت ۱ میلیون متر مربع در سال



تلفکس: ۰۵۸ ۷۳۰ ۵۰ (خط ۵)

مدیر فروش: ۰۹۱۸ ۳۳۳ ۲۱۳۰

کرمانشاه: کمربندی شرقی . خیابان ۱۰۲



پنجره‌ها و درب‌ها

Oloogh Caspian Window



تولید کننده درب و پنجره UPVC و شیشه دوجداره

تلفن دفتر فروش : ۰۱۱۱-۳۲۱۰۷۵۱-۳

آدرس کارخانه : مازندران بابل شهرک صنعتی بندپی

بوستان ۲ واحد D۱۲

تلفن کارخانه : ۰۱۱۱-۳۱۲۳۷۵۱-۳

همراه : ۰۹۱۱ ۱۱۶۷۲۳۲ - ۰۹۱۱ ۱۱۵۳۴۴۰



پنجره‌نگین لرستان

NEGIN LORESTAN WINDOWS
تولید درب و پنجره UPVC و نیشده دو جداره

بروجرد. کیلومتر ۱۸ جاده خرم آباد
شهرک صنعتی. خیابان تلاش ۴
تلفن: ۰۶۲-۴۴۶۳۶۶۱-۴
همراه: ۰۹۱۲-۱۰۹۴۳۴۱ فکس: ۰۶۲-۴۴۶۳۶۶۰



کیفیت برتر را با ماشین آلات الوماتیک تجربه کنید



serramenti in alluminio/legno con anta a scomparsa



شرکت سایتال ساخت، فروشنده پروفیل های آلمینیوم و پلاستیک، آلات، طراحی و مجری درب و پنجره های آلمینیومی، طراحی و مجری نماهای شیشه ای کرتین وال و آلمینیومی کامپوزیت، درب و پنجره های خاص با ترکیبی از چوب و آلمینیوم ساخت ایتالیا.

همکاران محترم جهت دریافت نمایندگی شرکت سایتال ساخت و خرید پروفیل میتوانند درخواست خود را به داخلی ۵ فکس نمایند.

PHONE
021-85504

تهران، شهرک غرب، بلوار فرحزادی، خیابان سیمای ایران، پلاک ۲۶ - ۲۴
No. 24 & 26 – Simayeh Iran Street Farahzadi Blvd. – Shahrak Gharb Tehran-Iran



فن پلاست

تولید کننده پروفیل UPVC

نسل جدید پروفیل UPVC



کاربران فن درجه ۱
کریستینتاد، سکن و شرکای

With Technology Of
greiner
GUTHMÜLLER

حرف آفر در تکنولوژی

حرف اول در کیفیت



و نجیب صنعتی پردازی برآورده ای سی دا همراه از ایان



KRAUSS MAFFEI



BS EN ISO 9001:2008



BS EN ISO 14001:2004



BS OHSAS ISO 18001:2007

۸۸ ۷۲ ۹۴۴۹

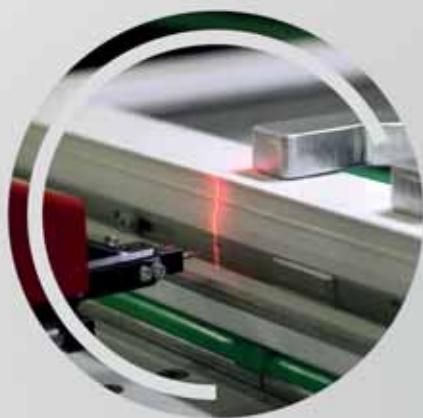
دارنده شان استانداردی ایران

www.fanplast.ir



پیشرو در هر زمان

شعبه کابان در ایران



تولید محصولات با تکنولوژی مدرن و پیشرفته و مهندسی دقیق

خیابان میرداماد - میدان مادر - ابتدای خیابان
• شاه نظری - برج ناهید - طبقه شانزدهم - واحد ۳
تلفکس : ۵۴ و ۲۲۲۷۲۶۵۲ - ۰۲۲

kaban.com.tr

 **KABAN**
ماشین آلات ساخت درب و پنجره UPVC و آلومنیوم