

نشریه اختصاصی دروینگره و نما

سال سوم / شماره ۱۵ / آبان ماه ۱۳۹۸

قیمت: ۳۵/۰۰۰ تومان

نشریه خبری، تحلیلی و علمی صنعت در و پنجره، نما و صنایع وابسته

NamaWin Magazine

39

Third Year | Oct 2019

Tel: 021 22924022-3

021 77240502-3



39

دروینگره و نما

پرسن صنعت آریا، نماینده انحصاری یراق آلات AXOR اوکراین در ایران AXOR

www.namawin.com



اخبار شرکت‌ها:

GlobAlum، صنایع آلومرول نوین، وین تک، آلاکس، ونوس شیشه، هافمن، آلومینیوم آلسون، آبايان پروفیل، بانیان صنعت، آسیاوین، آکپا ایران



بازگشت نظم به شهرها با ویرایش ارتفاع برج‌ها



معرفی نماهای شگفت انگیز در جهان



توسعه بهره‌وری انرژی با "پنجره‌های سبز"



YELKEN
یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم
www.yelken.com.tr

ALBORZ
Aluminum Complex
www.aluminum-alborz.com

SILBER
Aluminum Profile Systems
041-36371253-5

ALUMINIUM MAZANDARAN
مجمع تولیدی و صنعتی آلومینیوم مازندران
011-44321 (30 Line)
www.aluminiummazandaran.com



ABAYAN گروه تولیدی آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC



ABAYANPROFILE

کارخانه: دزفول، شهرک صنعتی شماره ۲ | آبایان نام کوهی است که کوبند
نبش خیابان تلاش ۲ | تلفن: ۰۳-۱۴۲۳۶۴۲۰۰ | ارتفاع آن چهل فرسنگ است



شبانه روز، در کنار شما
ALL HOURS AROUND YOU



محصولی جدید و
ECONOMIC PRODUCTION



Doorwall Aluminium
— Architectural Facade —

دُرْوَال آلومینیوم

NEW LIFE
NEW TECHNOLOGY

مهندسی نماهای مدرن
سیستم های درب و پنجره

WWW.DOORWALL.IR
Instagram: Doorwall_Aluminium

Tel: 021-22814197-8 ، 0912 0044185



PLASPEN[®]
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

ADOPEN[®] Persian



کیفیت دوام سے آورد... پلاس پن

۰۲۱-۲۹۸۹



@plaspeniran



اولین و بزرگترین تولید کننده پروفیل های تقویتی در کشور
تولید کننده و مجری سازه های فلزی و پروژه های پالایشگاهی و پتروشیمی

تبریز، میدان راه آهن، بلوار کاوه، ایستگاه علیزاده، پلاک ۶۹، واحد فروش پروفیل گالوانیزه
تلفن: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۰
فکس: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۵
www.jahansteel.com
jsp@jahansteel.com



دارنده گواهینامه ISO9001:2015
از شرکت DQS آلمان

همپار تولیدکننده استابیلایزرهای
U-PVC با مشارکت و تحت لیسانس
آلمان BÄRLOCHER

BÄRLOCHER



Stabilizer, One-Pack
Lead
Calcium - Zinc

www.hampar.com

ما به پلاستیک شخصیت می دهیم



Tel: + 9821- 9100 3000

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتراز
جام جم، خیابان گلستان، پلاک ۷۳



دارنده استاندارد CE اروپا

اعتماد به کیفیت را
با اوروین تجربه کنید

پذیرش نمایندگی فعال
جهت پخش یا موتاژ در سراسر کشور

اوروین

UORWIN

UPVC Windows & Door

تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP

آدرس: ارومیه . جاده شهید کلانتری . شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه . خیابان کارآفرینان ۱ . انتهای تلاش ۳
تلفن: ۰۴۴ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۸۲ . فکس: ۰۴۴ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۸۳
www.uorwin.com . info@uorwin.com



دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

Design



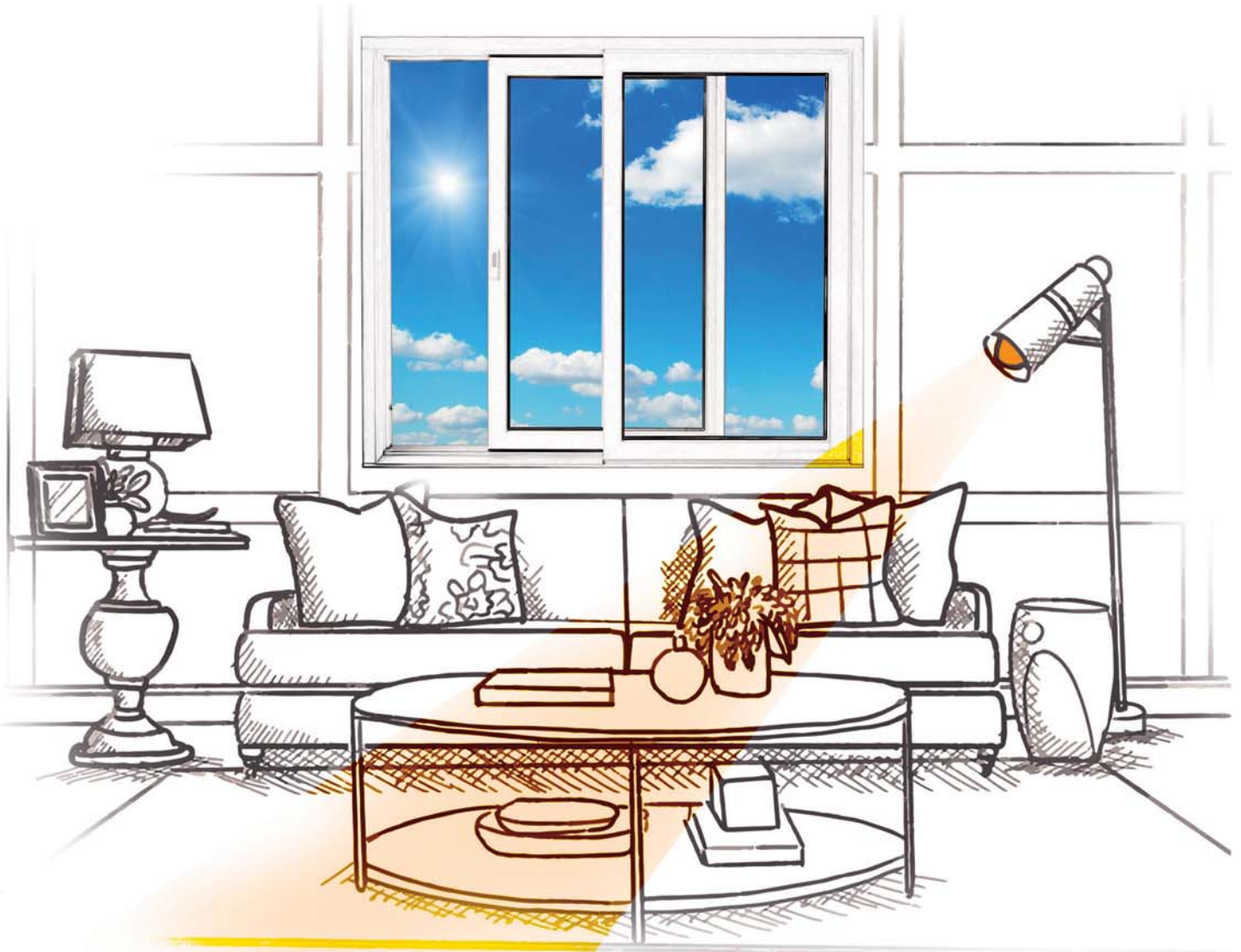
ISO 9001
CERTIFIED

FENSTER MANN®

KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS

تولید کننده پروفیل UPVC

✓ نگاه متفاوت ✓ پنجره متفاوت ✓ کیفیت متفاوت ...



آسیا جام پروفیل



info@fenster-mann.com
www.fenster-mann.com

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰-۴
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی
عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴



**Brökelmann
Aluminium**



پارس آبتین فیدار

شرکت پارس آبتین فیدار
نماینده انحصاری سیستم‌های
پنجره آلومینیوم و کرتین‌وال
بروکلمن آلمان



استادیوم آلیانز آرنا

مونخ، آلمان

براق آلات به کار رفته **GU**

Allianz  Arena

parsan
SANAT ARIA



MADE IN GERMANY

پرسان صنعت آریا
نماینده رسمی یراق آلات GU آلمان

Securing technology for you



پایین تراز میدان ونک، نبش پل همت، کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۵-۴۸۶۷۹۳۰۴ فکس: ۳۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com
Instagram : GU.IRAN

پوشش ساختمان



سایدپینگ



SP1

SP2

SP3

SP4

SP5

SP6



چرا سی پان سایدپینگ؟

- نگهداری و شستشوی آسان و دوام بالا
- دارای روکش اختصاصی در طرحهای چوب، سنگ و متالیک
- سادگی و سرعت نصب
- قیمت مناسب در مقایسه با سایر انواع نما
- سبک سازی وزن ساختمان



☎ 031 - 3333 9999

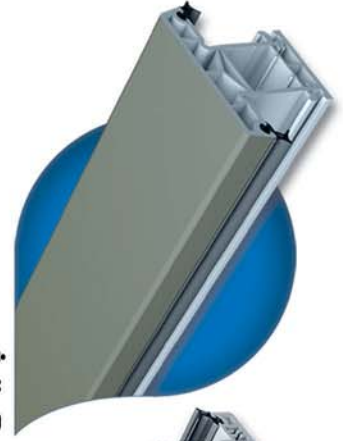
www.Cpan-Panel.com



چوب روشن



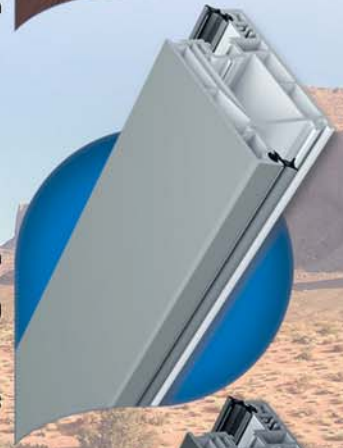
شامپاینی



چوب تیره



نقره‌ای متالیک



دودی متالیک



هات ملد

پروفیل‌های UPVC در و پنجره

دارای تست رنگ صحرائی آریزونا

معادل ۱۰ سال ثبات رنگ در ایران

به قیمت پروفیل سفید

www.cfour-profile.com

۰۳۱ - ۳۳۳۳۹۹۹۹



YELKEN پیلکن

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم

Fornax Pvc
Yelken Kalıp Pencere Kapi
Aks. ve Metal San. Tic. A.Ş.



www.yelken.com.tr
yelkeniran@yahoo.com

آدرس دفتر مرکزی
تبریز، پلیس راه تبریز-مرند، کوچه دانشمند، پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱-۳۲۸۵۸۱۲۷ فکس: ۰۴۱-۳۲۸۵۸۱۲۶
تهران، شهر قدس، خ جمهوری اسلامی، خ مدافعان حرم، نبش کوچه نهال
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰ فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

ماندگار خوشنام

• سیستم لیفت اند اسلاید
(با تحمل وزن ۴۰۰ کیلوگرم لنگه)

• LIFT & SLIDE (400kg)

ACCADO

MASTER

GU

BKS

FERCO

SEÇİL



۰۰ ۴۳ ۲۲ (۰۲۱)



@hoonamabzarnovin



@hoonamabzarnovin



DR. WIN  [®]

دکتر وین ، پنجره نوین UPVC Profile

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



پنجره ۲ و ۳ جداره با دکتروین

۶ کانال سری ۷۷ ۵ کانال سری ۷۰

۴ کانال سری ۶۰ سری کامل کشویی

پذیرش نمایندگی فروش از سراسر کشور



 www.drwinupvc.com

 info@drwinupvc.com

 DrWinUpvc

 DrWinUpvcGroup

 DrWinUpvcProfile

 Dr-Win

تلفن: ۰۳-۳۴۲۳۹۱۴۲-۲۶ دفتر مرکزی: ۰۵۵-۰۷۴۵۱-۲۱۸۸۵ فکس: ۰۲۱۸۸۵۱۶۶-۱



مجتمع تولیدی صنعتی

UROM ALYAZH

The Industrial & Manufacturing Complex



Production of Aluminium Profiles
Window , Door
Frameless & Curtain Wall Systems
Louver , Grid & Other Structures





- تولید پروفیل های آلومینیومی اختصاصی ، صنعتی و ساختمانی (ترمال بریک)
- تولید و مونتاژ درب و پنجره آلومینیومی دوجداره با طرح ایتالیایی نرمال و ترمال بریک
- لوور ، توری ، نمای شیشه ای فریم لس ، کرتین وال و سازه های مختلف آلومینیومی

آدرس کارخانه : ارومیه ، کیلومتر ۷ جاده دریا

تلفن : ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۷ ۳۷ - ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۶ ۳۶ فکس : ۰۴۴ - ۳۲ ۳۵ ۰۲ ۶۱

www.uromalyazhco.com

info@uromalyazhco.com

 [@uromalyazhco](https://www.instagram.com/uromalyazhco)

البرز ایران



Alborz



G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

alborz.y@yahoo.com

واردات و فروش مستقیم محصولات UPVC در ایران

ES

GEVISS[®]
PENCERE & KAPI SISTEMLERİ

بانیان صنعت

Banian Sanat

akpen
PVC

Enzo[®]
upvc window & door profiles

عاملیت رسمی فروش پروفیل انزو Enzo در استان‌های تهران و البرز

تهران | شهر قدس | شهرک صنعتی زاگرس

تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸

شهرآه: ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸ | ۰۹۱۲۸۴۳۸۸۷۰

فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

@Baniansanat Baniansanat

rajaee.banian@gmail.com

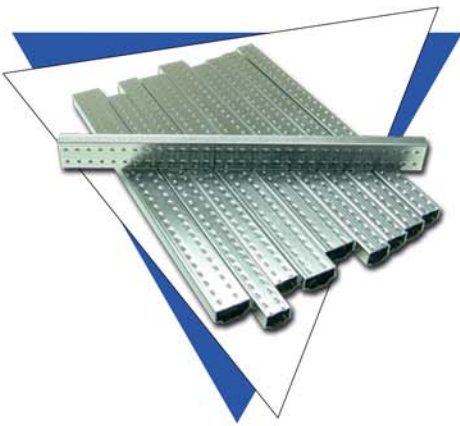


وبسایت



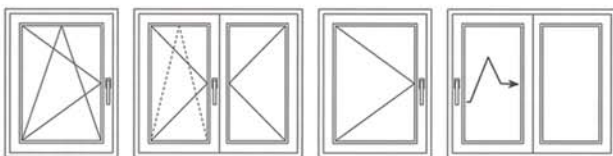
دانلود اپلیکیشن

قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید



ENDOW[®] **KSS** نمایندگی رسمی یراق آلات
DOOR & WINDOW SYSTEMS

توزیع چسب‌های پلی‌سولفاید و اسپیسر و رطوبت‌گیر با برند **KSS**



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



نماینده فروش پروفیل **هافمن** در
استان قم و استان مرکزی

HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

در و پنجره یو پی وی سی



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

شرکت آکپا ایران



طراحی و تولید انواع پروفیل‌های آلومینیوم اختصاصی و ترمال بریک



پرس اکستروژن ۱۸۰۰ تن (۷ اینچ)



پرس اکستروژن ۱۶۰۰ تن (۶ اینچ)



خطوط رنگ الکترو استاتیک (Gema-Omega)



خط آنادایزینگ (آبکاری)



آزمایشگاه فنی و کنترل کیفیت



واحد فروش یراق آلات و ماشین آلات

برندبرترین پروفیل آلومینیوم کشور طی سه دوره متوالی از سال ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۶



تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان





ALUMINIUM MAZANDARAN

مجتمع تولیدی و صنعتی آلومینیوم مازندران

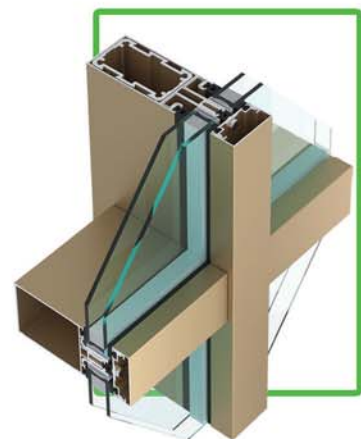
آلومینیوم مازندران شرکت تولیدی و صنعتی

دارای مجهزترین خطوط دکورال، آنادایزینگ

تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های ساختمانی و صنعتی



بزرگ ترین تولیدکننده انواع مقاطع پروفیل های
ساختمانی و صنعتی در شمال کشور



۰۱۱-۴۳۲۵۲۴۶۹

۰۱۱-۴۴۳۲۱ (خط ۳۰)

۰۹۱۱ ۱۲۱۴۳۶۱

۰۹۱۱ ۱۲۱۴۳۶۱

Ranginaluminiumnava@yahoo.com

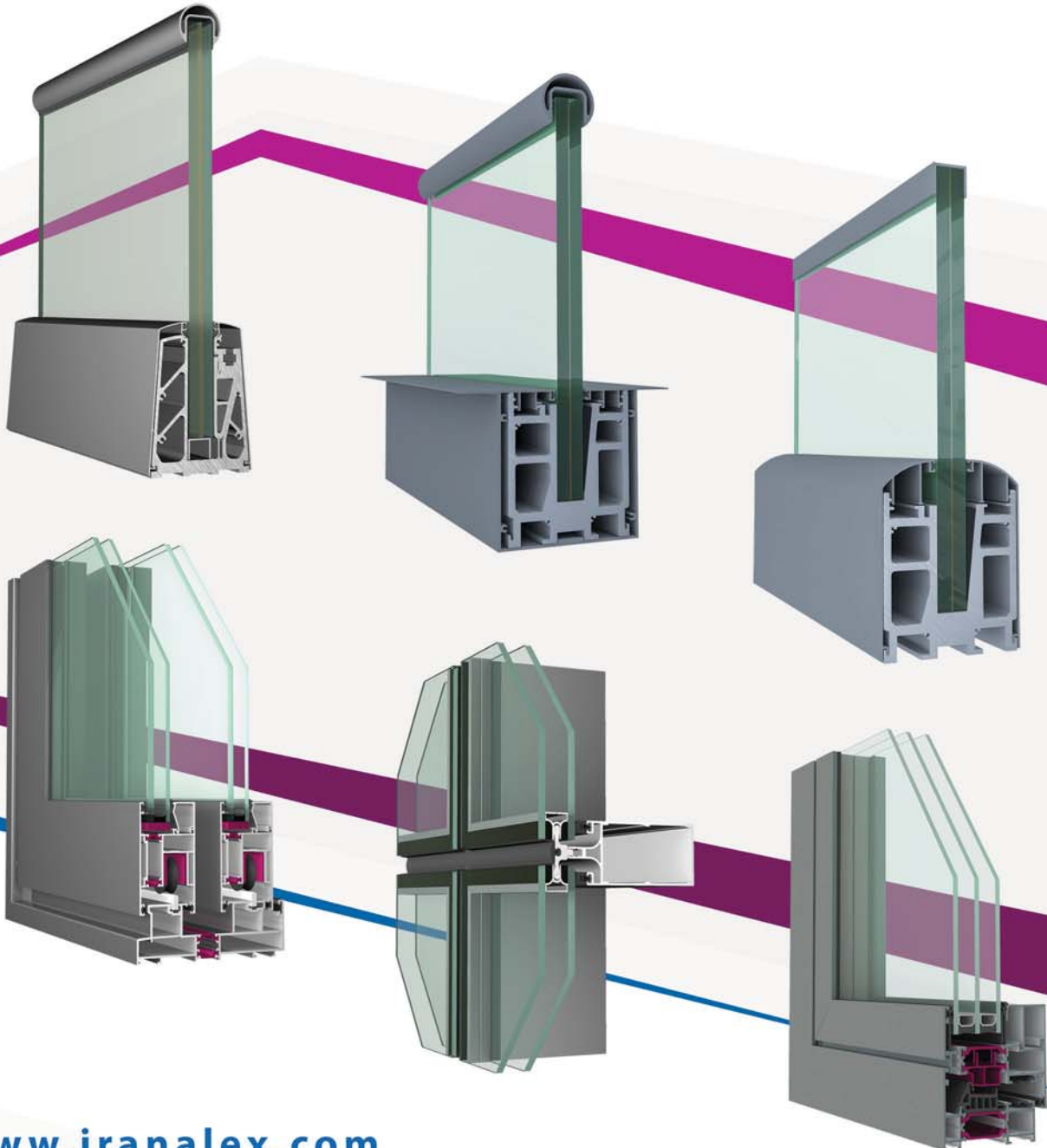
مازندران، آمل، میدان هزار سنگر، کیلومتر ۳ جاده بابل، شرکت آلومینیوم مازندران، صندوق پستی ۴۸۳



ایران الکس آلومینیوم

Building Aluminium Profile

تولیدکننده انواع پروفیل‌های
آلومینیومی درب، پنجره و نما



www.iranalex.com

کارخانه: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار نگارستان، خیابان آبان، آبان یکم، پلاک ۲۶۰
تلفن: ۵۶۲۳۱۴۰۵ (۰۲۱) واحد فروش: ۵۶۲۳۱۴۰۴ (۰۲۱)

۶ کانال

۵ کانال

پروفیل آسیا وین پلاس

کایزن پروفیل

اولین و تنها پروفیل ۶ کانال سری ۶۰

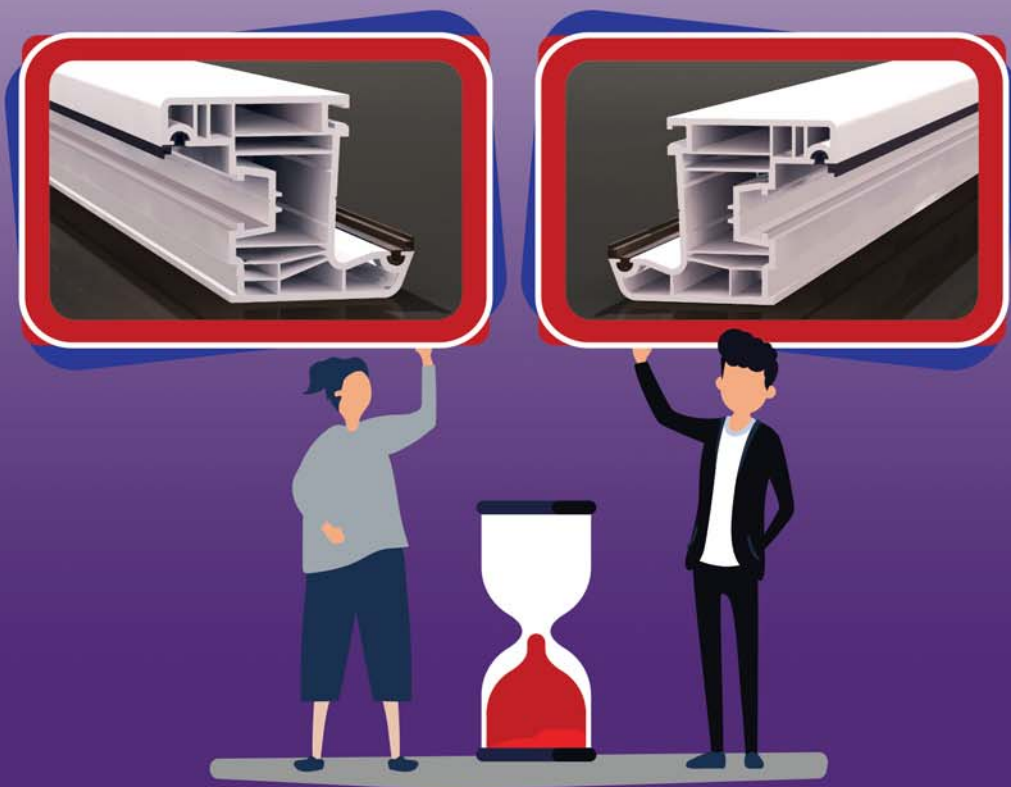
پروفیل ۵ کانال ارزنده و مقرون به صرفه

۱۵ سال ضمانت کتبی برای هر پروژه

۱۵ سال ضمانت کتبی برای هر پروژه

برای اولین بار خدمات قبل از فروش

برای اولین بار خدمات قبل از فروش



متمایز آمدیم که بمانیم .



تهران، منطقه ۲۲ شهرک گلستان، بلوار امیر کبیر، بلوار کاج، خیابان بنفشه نهم جنوبی، پلاک ۷۴، طبقه دوم، واحد ۳

منوچهر مهربانی: ۰۹۱۲۲۰۱۶۸۰۵ | تلفن‌های دفتر مرکزی: ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۸۹ | ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۷۹ | ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۶۸

www.asiaeinco.ir | info@asiawinco.ir | asiawin_profile | asiawinupvc

fapim®

Life in evolution

اورین آکومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران

Digital evolution



FAPIM WORLD IN AN APP



www.aati.ir  Made in Italy

آدرس: تبریز، خیابان امام، جنب بانک انصار، ساختمان خاوران،
طبقه سوم، واحد D3

تلفکس: ۹۷ ۳۵ ۳۴ ۳۳-۰۴۱ (PBX) | همراه: ۰۵۰ ۹۱۴۹۹۹۷

مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

نماینده انحصاری پروفیل **Win Class**
در شمال غرب کشور

آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن : ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

09142553211

www.Mehrwin.ir

صنایع آلومینیوم ماندگار



بانیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم



ISO
9001:2008
REGISTERED



به پشتوانه دانش و تجربه
گامی دیگر برداشتیم

آغاز به کار خط
آنادایزینگ آلومینیوم در اراک
نزدیکتر، حرفه‌ای‌تر، تکنولوژی برتر

آدرس: اراک، شهرک صنعتی شماره ۳ (خیرآباد)، انتهای خیابان ۳۰۱ تلفن: ۰۸۶-۳۳۵۵۴۶۱۰-۱۴

www.mandegargroup.co

winac

هیناک

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره

تولید کننده انواع اسپانیولیت های قاب فلزی، زاماک و کشویی، انواع لولا در و پنجره، انواع دستگیره پلاستیکی و آلومینیومی، انواع مولیون کانکتور و ...

www.winac.co

آدرس: اتوبان کرج قزوین | شهرک صنعتی کاسپین
بلوار امام خمینی | میدان اصلی | کوچه هشتم

Email: info@winac.co

تلفن: ۰۲۶۷۲۸۱۸۴۳۲ - ۰۲۶۷۲۸۱۸۴۳۲

فکس: ۰۲۶۷۲۸۱۸۴۳۲

همراه: ۰۲۶۷۲۸۱۸۴۳۲



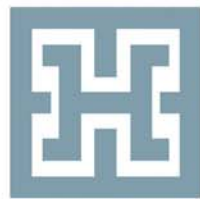
واحد نمونه تحقیق و توسعه استان قزوین در سال های ۹۲ و ۹۴
کار آفرین برتر استان قزوین در سال های ۸۷، ۹۰، ۹۱ و ۹۲

نمایندگان ویناک در سراسر کشور

استان تحت پوشش	نام نماینده
استان اردبیل	بست وین
تهران شرق	پرو دور
زنجان و آذربایجان شرقی	آترو پن
البرز و تهران غرب	آترو پن
بازرگانی خشنودی	همدان
مرکزی و قم	فولاد پیچ
کرمانشاه	افق یراق
کردستان	فرا پن
آذربایجان غربی	پرشین یراق
خوزستان	گروه فنی و مهندسی پارسه
اصفهان	سیگما یراق
ایلام	گروه صنعتی به سازان
قرچک و رامین پیشوا	بازرگانی کرانی
خراسان رضوی	پارمیس
کرمان	آتیه صنعت
مازندران	آورتا
فارس	بازرگانی مربوطی
لرستان	بازرگانی سوین

« جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگان، با شرکت تماس بگیرید »

حکمت



شرکت تولیدی صنایع آلومینیوم و U.P.V.C

تاسیس ۱۳۴۷



هر آسایشی حکمتی دارد...

تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی (اختصاصی و عمومی)
ارائه خدمات رنگ الکترواستاتیک و دکورال
تولید درب و پنجره آلومینیوم و U.P.V.C
ارائه دهنده یراق آلات و ملحقات



☎ ۰۲۱-۲۲۲۰۱۲۲۰
۰۲۱-۲۲۲۴۲۳۵۱-۲

📠 ۰۲۱-۲۲۲۱۰۳۶۸

📷 @hekmatco

📍 @hekmatco

✉ hekmatco@yahoo.com

🌐 hekmatco.com

📍 دفتر مرکزی
اتوبان صدر، بلوار قیطره، بلوار شهید اندرزگو، نبش کوچه حسینی، پلاک ۳۸

📍 کارخانه (۱)
جاده ابعلی، ابتدای بومهن، انتهای بلوار قریب، بن بست آرش، پلاک ۱۱۰

📍 کارخانه (۲)
شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بهارستان، خیابان آزادی، کوچه ترگس ۸



فهرست مطالب



نشریه اختصاصی در و پنجره و نما

حاوی اخبار، اطلاعات، مقالات آموزشی و تحلیلی و...

سال سوم | شماره پانزدهم | آبان ۹۸

شماره ثبت مجوز انتشار ۷۹۱۱۴

صاحب امتیاز و مدیر مسوول

حسین سراجیان

Serajian@iust.ac.ir

مدیر پروژه

مجتبی چاره جو

سر دبیر

حسین سراجیان

همکاران این شماره

سید رضا عودی، نیکو هوشمند، میترا مظفری، سمانه خوشسرام، رعنا عودی، محدثه ارزومندی

صفحه آرا: سحر شریفی

لیتوگرافی: هزاره

چاپ: هنر آفاق

صحافی: حرم

آدرس دفتر شرقی: تهران - نارمک - دانشگاه علم و صنعت - صندوق پستی ۱۶۸۴۵-۱۲۵

تلفکس: ۷۷۲۴۰۵۰۳ - ۷۷۲۴۰۵۰۲

آدرس دفتر غربی: تهران - خیابان گیشا - نیش خیابان سی ام - پلاک ۲۲۵ - طبقه ۴

تلفکس: ۲۲۹۳۲۰۲۲-۳ و ۲۲۹۳۲۷۶۲-۳

آدرس الکترونیکی:

info@namawin.ir

پایگاه خبری و بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره و نما:

www.namawin.com

www.namawin.ir

● استفاده از مطالب و آگهی های مجله ملزم به دریافت مجوز و ذکر مأخذ است؛ در غیر این صورت حق پیگرد قانونی برای مجله محفوظ است.

● مقالات، دیدگاه های و نظریه های افراد که در این مجله می خوانید، لزوماً دیدگاه مجله در و پنجره و نما نیست.

● بازگشت نظم به شهرها با ویرایش ارتفاع برج ها **صفحه ۲۲**

● برگزاری دوره آموزش تلفیقی سیستم های اجرای نمای آجری **صفحه ۲۴**

● نماهای نامتعارف ساختمان ها پایان کار نمی گیرند **صفحه ۲۴**

● قیمت در و پنجره های UPVC سه برابر شده است! **صفحه ۲۵**

● سلسله کارگاه ها و نمایشگاه های نما ادامه دارد **صفحه ۳۶**

● کمپین نما، ایستگاه هشتم، گزارشی از برگزاری کمپین نما در شهرداری منطقه ۴ تهران **صفحه ۳۹**

● اخبار شرکت ها: وین تک، آلاکس، هافمن، آبیان پروفیل، بانیان صنعت آسیابوین، آکپا ایران **صفحه ۴۲ تا ۵۰**

● معرفی نماهای شگفت انگیز در جهان **صفحه ۵۴ تا ۵۹**

● ساختمان کربن صفر، نمادی برای المپیک ۲۰۲۴ پاریس شد **صفحه ۶۰**

● نمای پارامتریک ساختمان مسکونی - تجاری با موزاییک های رنگی **صفحه ۶۹**

● سنگ نمای ساختمانی که هرگز کثیف نمی شود **صفحه ۷۱**

● استفاده بهینه از خورشید **صفحه ۷۲**

● توسعه بهره وری انرژی با "پنجره های سبز" **صفحه ۷۳**

● نما در ساختمان پایدار **صفحه ۷۴**

● صنعتی سازی ساختمان در ایران چه چالش هایی دارد؟ **صفحه ۷۷**

● عرضه محصولات جدید در نمایشگاه درب و پنجره لاس وگاس **صفحه ۷۹ تا ۸۴**

● تقویم نمایشگاهی در و پنجره و صنعت ساختمان **صفحه ۸۸ الی ۹۸**

بازگشت نظم به شهرها با ویرایش ارتفاع برجها

است و به مساحت ۲۰۰۰ مترمربع و عرض ۳۰ متر افزایش می‌یابد، شرایط برای ساخت و ساز ساختمان‌های ۱۲ تا ۲۵ طبقه، حداقل مساحت ۳۶۰۰ مترمربع و عرض حداقلی ۴۰ مترمربع است و اما سازندگان برای ساخت ساختمان‌هایی که تعداد طبقات آنها بالای ۲۵ طبقه است نیاز به ۱۰ هزار مترمربع مساحت دارند و عرض حداقلی هم برای این ساختمان‌ها، ۶۵ مترمربع است.

این ابلاغیه، استثنای هم در زمینه ارتفاع ساختمان‌های بلند دارد و اگر در شهرهای دارای طرح جامع معتبر (مصوب شورای عالی شهرسازی و معماری ایران) استثنای دیگری برای تعیین ارتفاع ساختمان بلند تعریف شده باشد، همان ارتفاع با رعایت سایر ضوابط این مصوبه ملاک عمل می‌شود.

شورای عالی شهرسازی و معماری، ضوابطی را هم برای شریان‌هایی که ساختمان‌های بلندمرتبه در آن ساخته می‌شوند در نظر گرفته است و ساختمان‌های بین ۸ تا ۱۰ طبقه می‌توانند در شریان‌های درجه دو (شبکه اصلی راه‌های شهری) ساخته شوند اما ساخت ساختمان‌های بالاتر از ۱۰ طبقه فقط در شریان‌های درجه یک (آزادراه‌ها و بزرگراه‌ها) امکان‌پذیر است.

بر اساس تازه‌ترین مصوبه‌ای که از سوی شورای عالی شهرسازی و معماری ابلاغ شده، چارچوب‌های جدید بلندمرتبه‌سازی در کشور تصویب شده و برای اجرا به استانداران استان‌های با شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت ابلاغ شده است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از عصر ساختمان، از این پس ساختمان‌هایی که با ارتفاع ۲۷ متر و بیشتر یا ساختمان‌هایی که تعداد طبقات آن با احتساب همکف، ۸ طبقه و بیشتر باشند، بلندمرتبه نامیده می‌شوند ضمن اینکه ساختمان‌هایی که ارتفاع بالاترین کف طبقه قابل بهره‌برداری آن بیشتر از ۲۳ متر از تراز متوسط زمین باشد هم در زمره بلندمرتبه‌ها قرار می‌گیرند، این در حالی است که پیش از این ساختمان‌های ۱۲ طبقه به بالا، بلندمرتبه بودند.

از دیگر ضوابط جدیدی که برای ساخت و ساز بلندمرتبه‌ها در نظر گرفته شده این است که حداقل مساحت ساختمان‌های ۸ تا ۱۰ طبقه، باید ۱۵۰۰ مترمربع و حداقل عرض زمین هم برای این مترها ۲۵ مترمربع باشد. این چارچوب درباره ساختمان‌های ۱۰ تا ۱۲ طبقه، متفاوت



حداقل مساحت و عرض زمین و عرض گذر مجاز برای ساخت بنای بلند برحسب طبقات

بازه تعداد طبقات	حداقل مساحت زمین	حداقل عرض زمین	نوع معبر دسترسی
۸-۱۰ طبقه	۱۵۰۰ مترمربع	۲۵ مترمربع	شریانی درجه دو
۱۰-۱۲ طبقه	۲۰۰۰ مترمربع	۳۰ مترمربع	شریانی درجه یک
۱۲-۲۵ طبقه	۳۶۰۰ مترمربع	۴۰ مترمربع	شریانی درجه یک
۲۵ طبقه و بالاتر	۱۰۰۰۰ مترمربع	۶۵ مترمربع	شریانی درجه یک

به‌گفته این فعال حوزه مسکن، در شهرهای بزرگ و کلان‌شهرهای کشورهای توسعه‌یافته، ساخت‌وساز بی‌رویه برج و در مناطق شهر وجود ندارد، بلکه محدود به برخی از مناطق است و براساس طرح جامع و طرح‌های تفصیلی هادی، مناطقی از شهر به‌عنوان پرتراکم تعریف می‌شوند و برج‌سازی و مرتفع‌سازی به‌صورت فشرده و متراکم در این مناطق انجام می‌شود. محتشم اظهار می‌کند: از پیش از انقلاب، تهران طرح جامع داشت و در این طرح تراکم هرکدام از مناطق مختلف پایتخت مشخص شده بود و ساخت‌وساز براساس ضوابط مربوط به این طرح جامع اجرایی می‌شد.

او بیان می‌کند: در گذشته بلندمرتبه‌سازی به‌درستی در الهیه، زعفرانیه و پاسداران اجرایی می‌شد اما در سال‌های اخیر و با وجود ضوابط، شاهد نظم در ساخت‌وساز برج و مرتفع‌سازی در پایتخت و سایر شهرهای کشور نبودیم.

این عضو هیأت‌مدیره انجمن انبوه‌سازان تهران، با اشاره به اینکه طرح جامع پیش از انقلاب، اجرایی نشد، می‌گوید: در حال حاضر تهران تبدیل به مرکز بزرگ تجاری کشور شده و تمام نقاط تهران به آجر و آهن تبدیل شده است.

محتشم اضافه می‌کند: ابلاغیه جدید شورای عالی شهرسازی و معماری می‌تواند به شهرهای کشور نظم دهد اما به شرطی که این ضوابط اجرایی شود و روی کاغذ باقی نماند و عملیاتی شود.

او تصریح می‌کند: اگرچه به‌نظر می‌رسد که شهرهایی با جمعیت کمتر از ۲۰۰ هزار نفر نیازی به برج نداشته باشند اما ممکن است در برخی مناطق پرتراکم این شهرها ساخت ساختمان‌های بلندمرتبه مشکلی ایجاد نکند.

به‌گفته او، پیش از این ضوابط و چارچوب‌هایی برای ساخت‌وساز ساختمان‌های بلندمرتبه وجود داشت اما اجرایی نمی‌شد و تعداد طبقات این ساختمان‌ها وابسته به قدرت مالک و میزان تعامل او با شهرداری داشت به‌عنوان نمونه در میدان ونک، در زمین‌هایی با مساحت کم ساختمان‌هایی بلندمرتبه ساخته شده است که در زمان زلزله یا وقایع غیرمترقبه، ایستایی این ساختمان‌ها کم است چون سطح اتکای کمی دارد.

این عضو هیأت‌مدیره انجمن انبوه‌سازان، ادامه می‌دهد: اصلاحات انجام‌شده بر ضوابط پیشین شورای عالی شهرسازی و معماری در ساخت‌وساز، دقیق است و اگر این ضوابط اجرایی شود و این چارچوب‌ها دور زده نشود، شاهد نظم‌دهی به شهرها خواهیم بود.

البته این مصوبه ضوابط دیگری هم درباره مکان‌یابی، تطابق با اسناد بالادست و ... دارد به‌عنوان نمونه در بخش مکان‌یابی، حذف محدوده‌های غیرمجاز احداث ساختمان‌های بلند باید براساس سه اصل «دسترسی به حمل‌ونقل و زیرساخت‌ها»، «کاهش خطرپذیری» و «حفاظت از محیط زیست طبیعی و مصنوعی» انجام شود.

ناگفته نماند که از تاریخ ابلاغ این مصوبه یعنی دوم مردادماه سال جاری، صدور هرگونه مجوز برای احداث ساختمان‌های بلندمرتبه در سطح کشور صرفاً در چارچوب ضوابط این مصوبه مجاز خواهد بود و صدور مجوز هرگونه احداث ساختمان بلند در شهرهای کشور، صرفاً محدود به شهرهای با جمعیت بالای ۲۰۰ هزار نفر امکان‌پذیر خواهد بود.

همچنین در آن دسته از شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر و بیشتر که عرصه‌های بلندمرتبه در طرح‌های توسعه شهری مصوب آن پیش‌بینی نشده باشد، در صورت نیاز شهر و وجود تقاضا، ابتدا باید مصوبه توسط شهرداری با تأیید شورای اسلامی شهر تهیه و پس از تصویب در کمیسیون ماده ۵ و شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان، برای تصویب نهایی به شورای عالی شهرسازی و معماری ایران ارایه شود.

کاهش مخاطرات شهرها

حسن محتشم، عضو هیأت‌مدیره انجمن انبوه‌سازان تهران از موافقان این ابلاغیه است و درباره تصمیم جدید شورای عالی شهرسازی و معماری برای بلندمرتبه‌سازی می‌گوید: بررسی ضوابط جدید تعیین‌شده در زمینه ساخت‌وساز، معقول و منطقی است و موجب ساماندهی شهرها می‌شود.

محتشم می‌افزاید: شهرها با توجه به جمعیتی که دارند باید از نظم برخوردار شوند و ساخت‌وساز ساختمان‌ها باید از ضوابطی تبعیت کند که برای شهر و فضای آن مناسب باشد و مخاطره‌آمیز نباشد.

او ادامه می‌دهد: ممنوعیت ساخت‌وساز ساختمان‌هایی بیش از ۸ طبقه در شهرهایی با جمعیت کمتر از ۲۰۰ هزار نفر، همراهی با استانداردهای جهانی در این زمینه است.

این عضو هیأت‌مدیره انجمن انبوه‌سازان تهران با اشاره به ضوابط ساختمان‌هایی با تعداد طبقات بیش از ۸ می‌گوید: با توجه به اینکه ایران زلزله‌خیز است و ساختمان‌های بلندمرتبه که سطح اتکای کمی دارند در زمان وقوع زلزله آسیب‌پذیرتر هستند، در نظر گرفتن عرض حداقلی ۲۵ متر برای ساختمان‌های ۸ تا ۱۰ طبقه، عرض ۳۰ متر برای ساختمان‌های ۱۰ تا ۱۲ طبقه و ... تصمیمی منطقی و اصولی است. محتشم اضافه می‌کند: در نظر گرفتن متراژ ۱۵۰۰ برای ساختمان ۸ تا ۱۰ طبقه، ۲ هزار متر برای ساختمان‌های ۱۰ تا ۱۲ طبقه و ... هم چارچوب استاندارد است.



برگزاری دوره آموزش تلفیقی سیستم‌های اجرایی نمای آجری برای مربیان حوزه معماری و ساختمان سراسر کشور

اجرای نما از جمله سیستم کرتکس، نمای خشک، نمای ترو اجرا با چسب آشنا شدند.

با توجه به اینکه ارتقا، مهارت، یکی از راه‌های ایجاد اشتغال در جامعه بوده و افزایش مهارت شاغلان حوزه ساختمان، منجر به تولید ساختمان‌های ایمن و باکیفیت می‌شود، صنایع فعال کشور در حوزه ساختمان با همکاری مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای و مرکز تربیت مربی می‌توانند از طریق تشکیل زنجیره تأمین مهارت در این حوزه، وظایف و مسئولیت‌های اجتماعی خود را به خوبی به انجام برسانند.

این دوره آموزشی اولین دوره از بسته آموزشی "مربی اجرای نماهای مدرن و سنتی آجری" بود که با هدف تربیت مربیان ماهر در زمینه اجرای انواع نماهای آجری، برگزار گردید و در ادامه، سایر دوره‌های این بسته آموزشی با همکاری اداره کل استان اصفهان، کارخانه آجر نما چین و دیارتمان صنایع ساختمان مرکز تربیت مربی برگزار خواهد شد.

دوره آموزش تلفیقی سیستم‌های اجرایی نمای آجری برای مربیان حوزه معماری و ساختمان سراسر کشور در مرکز تربیت مربی برگزار شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی مرکز تربیت مربی و پژوهش‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، با همت اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان اصفهان در تعامل با کارخانه آجر نما چین اصفهان و با همکاری دیارتمان صنایع ساختمان مرکز تربیت مربی و پژوهش‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، دوره آموزش تلفیقی سیستم‌های اجرایی نمای آجری از تاریخ سوم لغایت پنجم مهرماه ۹۸ با شرکت ۴۴ نفر از مربیان حوزه معماری و ساختمان سراسر کشور در محل کارخانه آجر نما چین برگزار شد.

بنابراین گزارش، از خصوصیات منحصر به فرد این دوره آموزشی برگزاری در محل کارخانه یکی از برترین برندهای تولید آجر نما در کشور و فرصت آشنایی با تکنولوژی‌های روز این حوزه بود. در طول این دوره آموزشی مهارت محور، فراگیران با انواع سیستم‌های



نماهای نامتعارف ساختمان‌ها پایان کار نمی‌گیرند

تا انجام اصلاحات مورد نیاز پایان کار نمی‌گیرند.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج با اشاره به چگونگی تأیید نمای ساختمان‌ها در کمیته نما افزود: نمایی که برای ساختمان در نظر گرفته می‌شود باید با ضوابط و مقررات

طرح تفصیلی، ضوابط شورای عالی شهرسازی و معماری و مقررات ملی ساختمان انطباق کامل داشته باشد و در صورت مغایرت داشتن طرح پیشنهادی و نمای اجرا شده، پایان کار صادر نمی‌شود.

پرگو در پایان گفت: در بحث کمیته نما ما به عنوان شهرداری موظف هستیم اسناد بالادستی را به طور دقیق اجرا کنیم.



معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج گفت: نمای ساختمان‌ها باید با ضوابط و مقررات طرح تفصیلی، ضوابط شورای عالی شهرسازی و معماری و مقررات ملی ساختمان انطباق کامل داشته باشند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از قدس آنلاین، احدالله احمدی پرگو با اشاره به تشکیل کمیته نما در مناطق دهگانه شهرداری کرج اظهار کرد: این آیین‌نامه به مناطق دهگانه ابلاغ شده و هر منطقه موظف به راه‌اندازی این کمیته شده است.

وی با بیان اینکه نمای ساختمان‌ها باید با طرح‌های ایرانی اسلامی همخوانی داشته باشند، گفت: نماهای نامتعارف

قیمت در و پنجره‌های UPVC سه برابر شده است!

ساختمان از سوی دولت‌ها الزامی و اجباری نمی‌شود و از سوی دیگر پتروشیمی‌ها ترجیح می‌دهند مواد اولیه تولید پروفیل UPVC را به‌جای عرضه به تولیدکنندگان داخلی به مشتریان خارجی از جمله ترک‌ها بفروشند.

به‌گفته مدیرعامل شرکت تولیدی فن پلاست توس، در شرایطی که دولت‌های گذشته در مورد جایگزینی پنجره‌ها و سواس زیادی به خرج ندادند و هر روز هم بر هزینه‌های تولید افزوده می‌شد، شاهد بودیم تعداد زیادی از واحدهای تولیدی پروفیل UPVC سعی کردند برای سرپا نگه‌داشتن خط تولید، از کیفیت بکاهند و محصولی متناسب با قیمت بازار عرضه کنند.

وی افزود: این رویه در سال‌های نخست دهه ۹۰ همزمان با ساخت مسکن مهر به اوج خود رسید چراکه در آن سال‌ها استفاده از پنجره‌های دوجداره در واحدهای مسکن مهر افزایش یافت در حالی‌که هیچ نظارتی بر کیفیت این پنجره‌ها صورت نمی‌گرفت.

طوسی با اشاره به اینکه در این مقطع بود که سیل پروفیل‌های UPVC کم‌کیفیت و نامرغوب تولید و وارد بازار شد، اظهار داشت: نمونه در و پنجره‌های UPVC کم‌کیفیت را در واحدهای مسکن مهر کل کشور بسیار می‌توان دید که بعد از مدتی به‌واسطه تغییر رنگ یا تغییر شکل دوباره از سوی ساکنین تعویض شد.

این تولیدکننده پروفیل با گله‌مندی از شرایط بازار تأمین مواد اولیه پروفیل گفت: اثرات مخرب نابسامانی بازار مواد اولیه منجر به ایجاد رانتهای تولید شد و این رانتهای زمانی به اوج خود رسید که به‌واسطه سهمیه‌بندی مواد اولیه برای واحدهای تولیدی، این مواد حتی کفاف ۲۰ درصد از تولید را در ماه نمی‌داد.

به‌گفته طوسی کمبود مواد اولیه منجر به ایجاد بازار آزاد و سیاهی شد که در آن نرخ ماده اولیه تولید پروفیل چندین برابر قیمت واقعی بود.

وی افزود: در این بازار مافیایی، از نقدینگی‌های سرگردان به‌عنوان ابزاری برای اخلال جدی در تولید استفاده می‌شود.

گفتنی است قیمت انواع درب و پنجره یو پی وی در بازار از دو سال پیش تاکنون سه برابر شده است به‌گونه‌ای‌که اگر هزینه جایگزینی پنجره‌های دوجداره در یک ساختمان ۱۴۰ متری حدود دو سال پیش سه میلیون تومان تمام می‌شد الان این رقم به ۱۰ میلیون و گاه بیش از آن هم رسیده است.



رئیس انجمن صنایع پروفیل UPVC ایران گفت: در حالی‌که در و پنجره‌های دوجداره و UPVC مانع از اتلاف ۴۰ درصدی انرژی در ساختمان‌ها می‌شوند، قیمت آنها در بازار داخلی سه برابر شده است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از پیام ساختمان، حسین طوسی با اشاره به اهمیت مصرف بهینه انرژی در کشور گفت: براساس تحقیقات صورت‌گرفته، مشخص شده که ۴۰ درصد کل انرژی مصرفی کشور در ساختمان‌ها مصرف می‌شود.

وی افزود: جالب است بدانید، نزدیک به ۴۰ درصد از این سوخت هم به‌واسطه در و پنجره‌های معمولی و غیراستاندارد اتلاف می‌شود.

رئیس انجمن صنایع پروفیل ایران با بیان اینکه اجباری کردن استفاده از در و پنجره‌های UPVC باید در دستورکار وزارت راه و شهرسازی، به شهرداری‌ها قرار گیرد، اظهار داشت: در طول سال‌های گذشته هیچ‌گاه موضوع بهینه‌سازی مصرف سوخت و نگهداشت انرژی مورد توجه دولت‌ها به‌ویژه مسئولان وزارت راه و شهرسازی قرار نگرفته است از این‌رو سیر استفاده از پنجره‌های دوجداره یا همان UPVC در ایران بسیار کندتر از کشورهای دیگر از جمله کشورهای اطراف و همسایه است.

وی ادامه داد: در حالی‌که تمامی مواد اولیه تولید پروفیل UPVC در کشور وجود دارد و ما می‌توانیم یکی از قطب‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی در منطقه و جهان باشیم، ولی شاهدیم از یک‌سو استفاده از پنجره‌های دوجداره در



سلسله کارگاه‌ها و نمایشگاه‌های نما ادامه دارد

چند دهه اخیر نماهای شهر تهران، کمیته‌های نما در مناطق ۲۲ گانه تعیین شد تا به هویت اصیل ایرانی برگردیم.

لازم به ذکر است این مراسم میزبان کارگاه‌های تخصصی با عناوین اجرای نمای آجر توسط دکتر حمید جعفریان، کارگاه آموزشی جزئیات اجرایی نما توسط مهندس برخوردار، تشریح راهنما و موازین طراحی نما توسط مهندس محمدمهدی عابدی بود.

سمیه حاجوی، شهردار منطقه هفت تهران و نادری، معاون معماری اداره کل معماری و ساختمان شهرداری تهران از غرفه‌های حاضر در نمایشگاه نما بازدید کردند و از نزدیک در جریان نحوه فعالیت‌ها و چالش‌های آنان قرار گرفتند.

برگزاری کارگاه و نمایشگاه نما در شهرداری منطقه ۷ تهران



برگزاری کارگاه و نمایشگاه نما در شهرداری منطقه ۱۱ تهران



به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از صما، در تاریخ سوم مهرماه ۱۳۹۸، کارگاه و نمایشگاه نمای شهرداری منطقه هفت در راستای کمپین «نما، هویت شهرما» با حضور سمیه حاجوی، شهردار منطقه هفت تهران، نادری، معاون معماری اداره کل معماری و ساختمان شهرداری تهران و جمعی از مسئولان، معماران و سازندگان برگزار شد.

بنابر این گزارش، سمیه حاجوی، شهردار منطقه هفت با حضور در این مراسم اظهار داشت: با توجه به آشفتگی



همچنین در روز دهم مهرماه، کارگاه و نمایشگاه نمای شهرداری منطقه ۱۱ در راستای کمپین «نما، هویت شهر ما» با حضور نصرالله آبادیان، شهردار منطقه ۱۱، مهدی صالحی، مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران و جمعی از طراحان و سازندگان برگزار شد.

بنابر این گزارش، در این مراسم تعدادی از طراحان منتخب با اهدای لوح سپاس تقدیر به عمل آمد و به شرکت‌کنندگان گواهی شرکت در کارگاه تخصصی نما اهدا شد.

لازم به ذکر است این مراسم میزبان کارگاه‌های تخصصی با عناوین اجرای نمای آجر توسط دکتر حمید جعفریان، جزئیات اجرای نما توسط مهندس برخوردار، تشریح راهنما و موازین طراحی نما توسط مهندس محمدمهدی عابدی بود.

همچنین محمد شهرآبادی، معاون معماری و شهرسازی شهرداری منطقه ۱۱ از غرفه‌های حاضر در نمایشگاه نما بازدید کرد و از نزدیک در جریان نحوه فعالیت‌ها و چالش‌های آنان قرار گرفت.



برگزاری کارگاه و نمایشگاه نما
در شهرداری منطقه ۴ تهران



کارگاه و نمایشگاه نمای شهرداری منطقه شش شهرداری تهران



در ادامه سلسله کارگاه‌ها و نمایشگاه‌های نمای شهرداری، در تاریخ ۱۷ مهرماه، کارگاه و نمایشگاه نمای شهرداری منطقه چهار در راستای کمپین «نما، هویت شهر ما» با حضور محمد محمددوست، شهردار منطقه چهار، عبدالرضا گلپایگانی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران، مهدی صالحی، مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران، محمد سالاری، رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای اسلامی شهر تهران و جمعی از طراحان و سازندگان برگزار شد.

بنابر این گزارش، در این برنامه از محسن میرحیدر و غلامحسین معاریان دو پیشکسوت عرصه معماری با اهدای لوح سپاس تجلیل به عمل آمد.

در ادامه این مراسم، از تعدادی از طراحان و سازندگان برتر منطقه چهار با اهدای لوح سپاس تقدیر به عمل آمد و به شرکت‌کنندگان گواهی شرکت در کارگاه تخصصی نما اهدا شد.

لازم به ذکر است این مراسم، میزبان کارگاه‌های تخصصی با عناوین آسیب‌شناسی نماهای شهر تهران توسط دکتر علی علایی، اجرای نمای آجر توسط دکتر حمید جعفریان، جزئیات اجرای نما توسط مهندس برخوردار، تشریح راهنما و موازین طراحی نما توسط مهندس محمدمهدی عابدی بود.

همچنین محمدرضا آراسته، معاون شهرسازی و معماری شهرداری منطقه چهار و نادری، معاون معماری اداره کل معماری و ساختمان از غرفه‌های حاضر در نمایشگاه نما بازدید کردند و از نزدیک در جریان نحوه فعالیت‌ها و چالش‌های آنان قرار گرفتند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از صما، در تاریخ ۲۴ مهرماه ۱۳۹۸، کارگاه و نمایشگاه نمای منطقه شش شهرداری در راستای کمپین «نما، هویت شهر ما» با حضور جمعی از مسئولان، اساتید دانشگاه، سازندگان و طراحان به میزبانی دانشگاه تهران برگزار شد.

در این مراسم تعدادی از طراحان و سازندگان برتر منطقه شش با اهدای لوح سپاس تقدیر به عمل آمد و همچنین به شرکت‌کنندگان گواهی شرکت در کارگاه تخصصی نما اهدا شد.

لازم به ذکر است این مراسم میزبان کارگاه‌های تخصصی با عناوین اجرای نمای آجر توسط دکتر حمید جعفریان - کارگاه آموزشی اجرای نمای خشک توسط مهندس یزدانی - تشریح راهنما و موازین طراحی نما توسط مهندس محمدمهدی عابدی بود.

همچنین شراره معدنیان، معاون شهرسازی و معماری شهرداری منطقه شش و مهدی صالحی، مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران از غرفه‌های حاضر در نمایشگاه نما بازدید کردند و از نزدیک در جریان نحوه فعالیت‌ها و چالش‌های آنان قرار گرفتند.

از نکات جالب توجه این برنامه، برگزاری پرسش و پاسخ با حضور اعضای کمیته نمای منطقه شش بود که با استقبال خوبی از طرف شرکت‌کنندگان مواجه شد.



کمپین نما، ایستگاه هشتم،

گزارشی از برگزاری کمپین نما در شهرداری منطقه ۴ تهران



تهیه و تنظیم:
سیدرضا عودی



باشگاه در و پنجره نما: کمپین «نما، هویت شهر ما» در راستای اهداف همایش نما که در بهمن سال ۹۷

برگزار شد، شکل گرفته است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، کمپین «نما، هویت شهر ما» در راستای اهداف همایش نما که در بهمن سال ۹۷ برگزار شد، از ۱۶ مرداد ۹۸ آغاز و وارد مرحله اجرایی شده و قرار است در طرحی ۵ ماهه توسط معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران در جهت ارتقاء سیما و منظر شهری در ۲۲ منطقه شهرداری تهران اجرا و در بهمن ۹۸ همزمان با آغاز دومین همایش و نمایشگاه نما به کار خود پایان دهد. بر این اساس هر چهارشنبه در یکی از مناطق شهرداری، کارگاه‌های آموزشی، نمایشگاه مصالح ساختمانی و نمایشگاه نماهای برتر تهران با حضور سازندگان، طراحان و اعضای کمیته‌های نمای منطقه برگزار می‌شود.

پیش‌بینی می‌شود در این مدت ۳۰۰۰ طرح و سازنده پایتخت، مخاطب کارگاه‌ها و نمایشگاه‌های این کمپین باشند. تیم خبری مجله در و پنجره و نما در هشتمین ایستگاه کمپین نما که در شهرداری منطقه ۴ تهران برگزار شد حضور پیدا کرد و با برخی از شرکت‌های حاضر به گفت‌وگو نشست:

شرکت آجر آسیاک - آقای شهاب فخار، مدیرفروش



• لطفاً به اختصار در مورد شرکت آجر آسیاک و زمینه فعالیت آن توضیحاتی را برای خوانندگان، ارائه فرمایید.

شرکت آجر آسیاک طی دو سال گذشته با تولید منحصربه‌فرد آجر دو پخت از خاک مرو به‌عنوان متریکال کف و نمای ساختمان شروع به فعالیت کرده است و موفق به اخذ استانداردهای ۷۷۵ اداره استاندارد نیز شده است. ما امیدوار هستیم که با راه‌اندازی فاز ۲ و ۳ کارخانه آسیاک، نیاز کل کشور را در این زمینه تأمین نموده و کشور را از واردات محصولات مشابه بی‌نیاز نماییم.

• این چندمین حضور شرکت آسیاک در کمپین نماست؟

این اولین هفته‌ای است که در نمایشگاه مربوط به کمپین نما شرکت کرده‌ایم و خوشبختانه با استقبال خوبی که از محصول ما صورت گرفت، سعی ما بر این است که در هفته‌های بعد هم در این کمپین حضور داشته باشیم.

• هدف شرکت شما از حضور در کمپین نما و نمایشگاه پیرامونی آن چیست و به نظر شما برگزاری چنین کمپین‌هایی چه نتایجی را به دنبال خواهد داشت؟

این سوال خوبی است که لازم می‌دانم به این شکل به آن پاسخ بدهم؛ به نظر من شرکتی که به‌تازگی شروع به فعالیت تولیدی کرده است، قطعاً می‌بایست دغدغه‌ها و چالش‌های جدیدی را دنبال کند و اگر بخواهد صرفاً به تولید محصولات تکراری و قدیمی با تکنولوژی مثلاً ۲۰ سال قبل بپردازد، قطعاً توجیه اقتصادی نخواهد داشت.

لذا با توجه به دغدغه‌ای که از لحاظ معماری و هویت شهری در نمای ساختمان‌ها داشتیم، تیم علمی مجموعه آسیاک دو سال قبل فاز تولید شد و سعی کرد که با تولید محصولات داخلی و بومی که ۱۲۸ نوع محصول مختلف است، نقش خود را در ارتقاء و بهبود نماهای ساختمانی ایفا کند و خوشبختانه علیرغم تنوع بالای محصولات توانستیم به‌خوبی یکپارچگی و هویت نمای شهری را حفظ کنیم؛ به نظر من نقش کمپین نما نیز در این زمینه، مطرح‌کردن این نیاز و دغدغه ملی است و به‌نوعی موجب آموزش و فرهنگ‌سازی در زمینه ایجاد یکپارچگی و هویت شهری خواهد شد.

در این زمینه امیدوارم که نهادها و سازمان‌های ذیربط توجه ویژه‌تری به رویدادهای تقویمی داشته باشند و مثلاً با تجمیع دو یا سه رویداد نزدیک به هم و برگزاری سمینارها و همایش‌های تخصصی و نمایشگاه‌های این‌چنینی، ضمن دوره‌هم جمع کردن کارشناسان این حوزه به فرهنگ‌سازی و هم‌افزایی اطلاعات کمک نمایند.



شرکت آجر نما چین
آقای جعفریان - مدیر دپارتمان آموزشی و مهندسی



پیشنهادهایی را ارائه می‌فرمائید؟
پیشنهاد من این است که کمی به مسأله آموزش، تخصصی‌تر نگاه شود، چراکه بحث این کمپین و جامعه هدف آن مهندسیین هستند که به‌عنوان متخصص شناخته می‌شوند و امیدوارم که سمینارها، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی این کمپین هرچه بیشتر رنگ تخصصی به خود بگیرد و کمتر جنبه تبلیغاتی داشته باشند.

شرکت‌سایتال‌ساخت‌حامی‌مالی(اسپانسر)کمپین‌نما
آقای مهندس محمد اصلان آبادی، مدیرعامل و
مهندس آرش فداکار،
ریاست هیأت مدیره شرکت‌سایتال‌ساخت



شرکت‌سایتال‌ساخت، از بزرگ‌ترین و به‌نام‌ترین شرکت‌های خدمات مهندسی در حوزه‌نماهای ساختمانی است که این خدمات شامل مهندسی، طراحی، تهیه و فروش متریل‌های خاص و اجرای نماهای ساختمانی است.

پروژه‌های این شرکت عمدتاً پروژه‌های خاص و مطرحی در کشور هستند که به‌عنوان مثال پروژه‌های فرودگاهی کشور در تهران، شیراز، کیش و یا انجام ۴ پروژه در "ایران مال" به‌عنده این شرکت بوده است.

شرکت‌سایتال‌ساخت در "کمپین نما" و نمایشگاه‌ها و کارگاه‌های هفتگی آن، به‌عنوان یکی از حامیان مالی اصلی مطرح است و در کنار آن، خود شرکت نیز با برپایی غرفه در نمایشگاه‌های هفتگی آن شرکت می‌نماید و مهندسیین و متخصصان این شرکت نیز با برپایی کارگاه‌های آموزشی، دانش و تجربیات خود را در زمینه‌های گوناگون در اختیار بازدیدکنندگان و متخصصان حاضر در این کمپین قرار می‌دهند.

در حاشیه هشتمین نمایشگاه هفتگی کمپین نما که در تاریخ ۱۷ مهرماه ۹۸ در محل ساختمان شهرداری منطقه ۴ تهران برگزار شد، فرصتی یافتیم تا با حضور در غرفه شرکت‌سایتال‌ساخت گفت‌وگوی کوتاهی را با آقایان مهندس محمد اصلان آبادی، مدیرعامل و مهندس آرش فداکار، ریاست هیأت مدیره شرکت‌سایتال‌ساخت -انجام دهیم و جزئیاتی از چرایی و چگونگی

• شرکت آجرنما چین چه اهدافی را از حضور در کمپین نما و نمایشگاه‌های هفتگی آن دنبال می‌کند؟
هدف اصلی شرکت آجر نما چین از حضور در اینگونه همایش‌ها و نمایشگاه‌های مربوطه، بحث آموزش است، چراکه رسالت اصلی شرکت به‌عنوان همیار سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور این است که اجرا و استفاده از آجر را بهبود بخشد. ضمن اینکه شرکت ما حدود چهار سال است در بخش آموزش کار می‌کند و با توجه به قراردادهای همکاری که با فنی-حرفه‌ای داشته‌ایم، می‌توانیم مدارکی را از این طریق اعطا نماییم.

به‌طورکلی شرکت آجر نما چین بر این باور است که با آموزش صحیح می‌توانیم استفاده درست از یک محصول توسعه دهد و زمانی که یک محصول به‌درستی به‌کار گرفته شود، آن محصول به نحو احسن جایگاه واقعی خود را پیدا می‌کند.

• با توجه به تشکیل کمپین نما پس از همایش نما که سال گذشته در بوستان گفت‌وگو برگزار شد، به‌طورکلی ضرورت‌ها و اهداف تشکیل چنین کمپینی از دیدگاه شما چیست؟

از نظر من، هدف شهرداری از تشکیل چنین کمپینی ایجاد یک آشنی بین مهندسیین و متخصصان نما با شهرداری‌هاست و نشان می‌دهد که شهرداری تمایل دارد فاصله‌ای که همیشه در این بین وجود داشته را از میان بردارد؛ ما نیز به‌عنوان تولیدکننده از این موضوع به‌شدت استقبال می‌کنیم چراکه این یک رابطه مهم و کلیدی است که حتماً می‌بایست برقرار شود. برای مثال تجلیل از سازندگان خوب و موفق هر منطقه اتفاق مبارکی است که امیدواریم ادامه‌دار باشد چراکه برای صنعت ساختمان و نمای شهری بسیار مفید خواهد بود.

• برای هرچه بهتر برگزارشدن ادامه این کمپین چه

هم شرکت‌ها و هم این نهادها به کمک یکدیگر احتیاج دارند و نتایج مثبت این تعامل قطعاً به مرور در ساخت‌وساز و نماهای شهری هویدا خواهد شد.

• به‌عنوان یکی از حامیان این کمپین چه میزان رضایت‌مندی برای شما کسب شده است و چه پیشنهاد و یا انتظاری برای هرچه بهتر برگزارشدن این کمپین وجود دارد؟

خوشبختانه تا اینجای کار، کمپین نما برای به‌خصوص شهرداران مناطق جذاب بوده است و همگی از آن استقبال کرده‌اند. همچنین تمامی افرادی که از نهادهای ذیربط مانند شورای شهر از این کمپین بازدید کرده‌اند مانند آقای دکتر سالاری و خانم نژاد بهرام (اعضای محترم شورای شهر تهران) در این کمپین بسیار فعال بودند و استقبال شایانی از آن داشته‌اند و به‌طورکلی تاکنون از طرف این عزیزان کمی و کاستی در هیچ زمینه‌ای مشاهده نشده است؛ همچنین با بررسی میدانی و گفت‌وگو با شرکت‌هایی که در این کمپین حضور دارند، متوجه شدیم که به‌طور کامل از روند برگزاری این کمپین رضایت داشته و دارند.

البته این نکته را نیز باید ذکر کرد که در طی فرآیند انجام هر فعالیتی، قطعاً سعی و خطاها و تجربیاتی است که باعث می‌شود به‌مرور کار بهتر انجام شود. یعنی قطعاً شکل اجرایی این کمپین در هفته هشتم چه از نظر اجرایی و چه از نظر مثلاً تبلیغات و اطلاع‌رسانی خیلی بهتر از هفته‌های ابتدایی در حال انجام است و اساساً در ذات هر فعالیتی در بلندمدت یک سیر تکاملی وجود دارد.

شرکت تک‌نما پی وی سی سپاهان
(وانا وین و گلد پی وی سی) - آقای علی پور،
مدیر خدمات پس از فروش



برگزاری این کمپین و شکل حضور شرکت ساینال جویا شویم؛ متن این گفتگو را با هم می‌خوانیم:

• لطفاً توضیح مختصری در مورد برگزاری کمپین نما و نحوه مشارکت شرکت ساینال ساخت به‌عنوان همکار و حامی مالی این کمپین بفرمایید.

کمپین نما چند ماهی پس از بهمن‌ماه ۹۷ و پس از برگزاری همایش و نمایشگاه نماهای ساختمانی که به همت شهرداری تهران در بوستان گفت‌وگو برگزار شد آغاز به کار کرد و البته شرکت ساینال ساخت در آن همایش نیز به‌عنوان اسپانسر حضور داشت. در مورد نحوه و علت مشارکت شرکت ما در این کمپین می‌توان گفت که با توجه به ماهیت خدمات ارائه‌شده توسط شرکت ساینال ساخت که خدمات تخصصی نماهای ساختمانی است، مخاطبین آن نیز طبیعتاً کارشناسان و سازندگان و مهندسين ساختمان هستند، لازم دیدیم که به‌جای حضور در نمایشگاه‌هایی مانند ساختمان که کمتر تخصصی و بیشتر عمومی و جنرال هستند، در این کمپین مشارکت داشته باشیم تا بتوانیم خدمات و تجربیات خودمان را مستقیماً به کارشناسان و سازندگان ساختمانی ارائه کنیم و ضمن در اختیار قراردادن دانش و تجربه شرکت ساینال ساخت به این عزیزان، از نظرات و تجربیات آنان نیز بهره ببریم و در واقع یک هم‌افزایی اتفاق بیفتد.

کمپین نما، یک کمپین بسیار بزرگ است که در ۲۲ منطقه تهران در حال برگزاری است و تاکنون نیز هشت مرحله آن انجام شده است.

آنچه باعث شد شرکت ما به حضور در این کمپین بیندیشد، ناهمگونی و عدم تناسب بین نماهای شهری به‌ویژه در تهران بود و با توجه به رشته فعالیت شرکت یعنی خدمات تخصصی مهندسی نما، تصمیم گرفتیم به نوبه خود توان و دانش مهندسی شرکت را به کمک این معضل بیاوریم و تلاش کنیم تا با کمک شهرداری تهران در بحث کیفیت و زیباسازی نماهای شهر تهران و همچنین ایجاد و حفظ هویت شهر، گام‌هایی برداریم تا حداقل کمی مبحث نما دیده شود چراکه متأسفانه در پروژه‌های ساختمان معمولاً به آخرین چیزی که توجه می‌شود بحث نمای آن ساختمان است و این در حالی است که نمای ساختمان به‌عنوان عنصر جذاب یک ساختمان، اولین شناسنامه و هویت بناست.

شکل اجرایی این کمپین نیز با توجه به موقعیت، شرایط و بافت ساختمان‌های هر منطقه تعریف می‌شود و برای مثال برای منطقه ۲۲ تهران که ساختمان‌های در حال ساخت بیشتری دارد، به طراحی و اجرای نماهای جدیدتر ساختمان مثلاً «نمای دو پوسته» توجه شده است و برای مناطقی از تهران نیز که دارای بافت‌های قدیمی و تاریخی است به بازسازی و حفظ بناهای شهری اهمیت داده‌ایم.

بحث مهم دیگری که در کمپین ما مطرح بوده است، ارتباط هرچه بهتر و نزدیک‌تر شرکت‌های خصوصی با شهرداری‌ها و ارگان‌ها و نهادهای دولتی است که همواره باید تلاش کرد که اینگونه تعامل‌ها و ارتباطات قوی‌تر و بیشتر شود چراکه

کمپین بوده است چراکه کنترل هزینه‌ها و مقرون به صرفه بودن پروژه‌های ساختمانی در کنار توجه به کیفیت برای سازندگان و پیمانکاران ساختمان از اهمیت بالایی برخوردار است و قطعاً پروفیل‌های گلد پی وی سی شرکت ما گزینه مناسبی برای آنها خواهد بود.

• به نظر شما کمپین نما چه اهدافی را از تشکیل چنین نمایشگاه‌هایی دنبال می‌کند و تا چه حد به این اهداف رسیده است؟

به نظر من، هدف از تشکیل چنین کمپینی سازمان دادن به بخش ساخت و ساز شهر تهران بوده به خصوص از لحاظ زیبایی، ایمنی و پایداری و مباحث صرفه جویی انرژی است و هدف شرکت‌ها از جمله شرکت ما نیز حضور در کنار مسئولان و سیاست‌گذاران برای بهبود امور به سمت مطلوب است، همچنین سعی داریم که پتانسیل‌های شرکت‌مان را در این زمینه‌ها معرفی کنیم و پروفیل‌هایمان را نیز عرضه نماییم.

• چه پیشنهادی برای هرچه بهتر برگزار شدن این کمپین دارید؟

به نظر من اگر اجرای این کمپین و نمایشگاه‌ها دارای پوشش خبری رسانه‌ای قوی باشد، قطعاً شاهد حضور متخصصین و فعالان بیشتری در این کمپین خواهیم بود و قطعاً هم کمپین و هم شرکت‌کنندگان به اهداف خود نزدیک‌تر خواهند شد.

• لطفاً به اختصار در مورد شرکت تک نما پی وی سی سپاهان توضیحاتی بفرمایید.

شرکت تک نما پی وی سی سپاهان، نماینده فروش پروفیل‌های یو پی وی سی در و پنجره است. پروفیل‌های قابل ارائه توسط این شرکت با دو برند «واناوین» سری ۵ کاناله و برند «گلد پی وی سی» سری ۴ کاناله اکونومی می‌باشند. برند گلد پی وی سی برندی جدید است که از لحاظ قیمتی برای بازار مناسب‌تر است که حدود یک سال است در بازار ارائه شده است.

پروفیل‌های شرکت ما دارای ۲۵ سال گارانتی است که به همراه ضمانتنامه بیمه کارآفرین به مشتریانمان ارائه می‌شود.

• شرکت واناوین تاکنون در چند نمایشگاه هفتگی کمپین نما شرکت نموده است؟

این ششمین بار است که این شرکت در نمایشگاه‌های هفتگی کمپین نما حضور دارد و قصد داریم که در تمامی این نمایشگاه‌ها و کارگاه‌های مربوطه حضور فعال داشته باشیم.

• شرکت تک نما پی وی سی سپاهان چه اهدافی را از حضور در این کمپین دنبال می‌کند؟

بیشترین هدف شرکت ما از حضور در این کمپین، معرفی هرچه بیشتر برندهمان به فعالان و سازندگان ساختمان‌ها بوده است و به خصوص ارائه و شناساندن برند گلد پی وی سی به عنوان برند جدیدمان از اهداف اصلی ما برای شرکت در این

با همکاری ایستاوین، SEIGENIA و GlobAlum برگزار شد؛

سمینار مهندسی نما و پوسته‌های نوین ساختمانی در شیراز

مباحثی مانند نماهای کرتین‌وال، بازشوهای هوشمند، پنجره‌های استاندارد و پوشش‌های ETFE از جمله محورهای این سمینار بود که توسط مدیران و کارشناسان شرکت‌های ایستاوین، SEIGENIA و GlobAlum برای حاضران ارائه شد.

پس از ایراد سخنرانی‌ها، جلسه پرسش و پاسخی با حضور جمعی از مدیران و کارشناسان مجری سمینار برگزار و به سئوالات شرکت‌کنندگان پاسخ داده شد.

سمینار تخصصی مهندسی نما و پوسته‌های نوین ساختمانی با مشارکت و همکاری شرکت‌های ایستاوین، SEIGENIA و GlobAlum مهرماه سال جاری در شیراز برگزار شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، سمینار تخصصی مهندسی نما و پوسته‌های نوین ساختمانی با مشارکت و همکاری شرکت‌های ایستاوین، SEIGENIA و GlobAlum از ساعت ۱۶ تا ۲۲ روز یکشنبه ۲۸ مهرماه ۱۳۹۸ در سالن همایش‌های مجتمع فرهنگی رفاهی دانشگاه شیراز برگزار شد.



برگزاری همایش صنعت آلومینیوم در غرب کشور توسط شرکت صنایع آلومرول نوین



چوب و خدمات دیگری همچون قالبسازی و عملیات حرارتی به حاضرین ارائه گردید.

وی در ادامه افزود: یکی از مهمترین اهداف مجموعه از برگزاری این همایش، در وهله اول برقراری ارتباط مستقیم بین مشتریان و مصرفکنندگان محصولات با تیم فنی و تولیدی مجموعه و دریافت نقطه نظرات ایشان بود. صنعت اکستروژن در ایران به سمت و سوی جدیدی حرکت می کند و امروزه مشتریان به محصولات جدید با قابلیت صرفه جویی در مصرف انرژی، دوام و ظاهر مناسب و کیفیت قابل قبول طبق استانداردهای بین المللی نیاز دارند.

لذا، جهت بازار آلومینیوم با گذر از تولیدات و محصولات سنتی به سمت محصولات تکنیکال و جدید است.

ما احساس می کنیم برای این کار و به منظور غلبه بر اینرسی بازار، نیاز است تولیدکنندگان، اطلاعات کافی و صحیح در خصوص محصولات جدید و مزایای استفاده از آنها را به مصرفکنندگان و خریداران خود ارائه کنند که این موضوع یکی از اهداف این همایش بود. توسطی در پایان اشاره کرد: خوشبختانه، استقبال بسیار خوبی از سوی مشتریان و خریداران از این همایش به عمل آمد. ما و نماینده انحصاری این مجموعه در غرب کشور آمادگی خود را برای ارائه هرگونه کمک و مشاوره فنی به مصرفکنندگان و خریداران برند آکرول در خصوص محصولات جدید و نیز بروزرسانی خطوط تولید در و پنجره، نرده و نما اعلام کردیم. همچنین به محض پایان عملیات طراحی و تولید سیستم های جدید در و پنجره، نرده و نما، این محصولات از طریق نمایندگی مجموعه در اختیار خریداران و مصرفکنندگان قرار خواهد گرفت. انشاء الله با برنامه ریزی انجام شده، چنین همایش هایی در استان های دیگر نیز برگزار خواهد شد که گزارش آنها را نیز متعاقباً ارائه خواهیم کرد.

روز پنجشنبه ۲۸ شهریورماه، همایش صنعت آلومینیوم غرب کشور، توسط شرکت صنایع آلومرول نوین و نماینده انحصاری این شرکت در غرب کشور، ایران آلومینیوم، آقای جعفری نیا در محل سالن آنایتهای هتل پارسیان شهر کرمانشاه برگزار گردید.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، علیرضا توسطی، مدیر روابط عمومی شرکت صنایع آلومرول نوین با اعلام این موضوع گفت: در این همایش که با حضور کلیه مصرفکنندگان و خریداران محصولات آکرول در استان کرمانشاه برگزار شد، گزارشی از اقدامات انجام شده در طرح توسعه این مجموعه در زمینه استقرار خطوط تولید جدید و به روزرسانی ماشین آلات و ورود فن آوری های نوین این صنعت در حوزه ریخته گری بیلت و شمش آلومینیوم، اکستروژن، رنگ پودری، آندایزینگ، طرح



حضور وین تک در پنجمین نمایشگاه بین المللی بازسازی سوریه (Rebuild Syria 2019)



شرکت وین تک، در پنجمین نمایشگاه بین المللی بازسازی سوریه در تاریخ ۲۶-۳۰ شهریورماه (۲۱-۱۷ سپتامبر، در دمشق حضور داشت.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی وین تک، شرکت وین تک در پنجمین نمایشگاه بین المللی بازسازی سوریه در تاریخ ۲۶-۳۰ شهریورماه (۲۱-۱۷ سپتامبر) در دمشق شرکت کرد. در این نمایشگاه، وین تک در جهت ارتقای جایگاه خود در بخش صادرات، آخرین محصولات و تکنولوژی های خود را در معرض دید بازدیدکنندگان سوری قرار داد.

همچنین آقای ترک آبادی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در سوریه نیز از غرفه وین تک در این نمایشگاه بازدید به عمل آوردند.



ALAKS Hinges



لولا دو تکه یکپارچه واشر سرخود

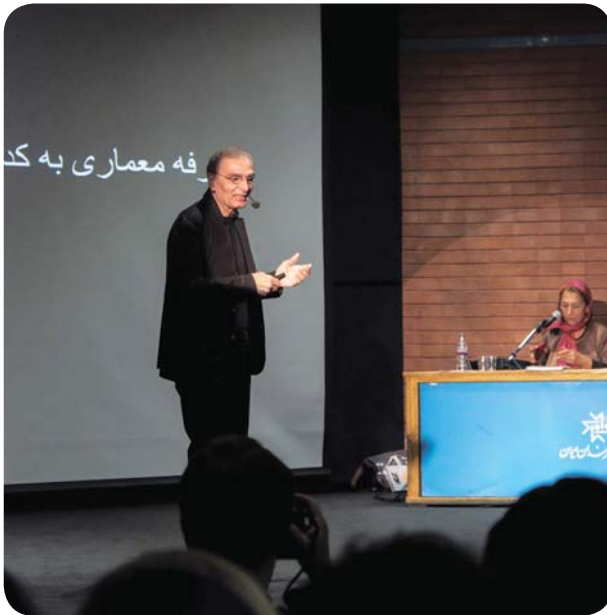
Complete Two Pieces Hinge Head Washers

محصول جدید در شرکت آلاکس

شرکت آلاکس، لولا دو تکه یکپارچه واشر سرخود با تسمه بلند را به سبد محصولات خود اضافه کرد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت آلاکس، طراح و تولیدکننده انواع یراق آلات آلومینیومی، بنا به درخواست مشتریان خود، لولای دو تکه یکپارچه واشر سرخود با تسمه بلند را به سبد محصولاتش اضافه کرد. جهت دریافت جزئیات بیشتر به آدرس سایت: <http://www.alaksiran.com> مراجعه فرمایید.

هفتمین نشست مثلث در خانه هنرمندان برگزار شد؛ نشست روز جهانی معماری با حمایت ونوس شیشه

گفتنی است، هفتمین نشست مثلث با عنوان «اگر ساخته می‌شدند!» از ساعت ۱۷ الی ۱۹ روز دوشنبه، ۱۵ مهرماه ۱۳۹۸ در تالارهای استاد شهناز و استاد ناصری خانه هنرمندان ایران برگزار شد.



به مناسبت روز جهانی معماری، نشست از سری برنامه‌های «مثلث» با حمایت ونوس شیشه در خانه هنرمندان ایران برگزار شد. جامعه مهندسان معمار ایران، روز دوشنبه ۱۵ مهرماه ۱۳۹۸، به مناسبت روز جهانی معماری و با حمایت «ونوس شیشه»، نشست با عنوان «اگر ساخته می‌شدند...!» از سری برنامه‌های «مثلث» را در خانه هنرمندان ایران برگزار کرد.

این نشست، هفتمین برنامه از سری برنامه‌های مثلث و مجموعه گفتارهای ۷ دقیقه‌ای معماران به مناسبت روز جهانی معماری بود. هفتمین نشست مثلث با عنوان «اگر ساخته می‌شدند...!» به معرفی پروژه‌های شاخصی که مجال ساخت پیدا نکردند، اختصاص داشت. پروژه‌های شاخصی که در طول دوران معاصر در تهران و ایران توسط معماران شاخص و صاحب‌سبک طراحی شدند اما مجال ساخت پیدا نکردند، در این برنامه معرفی شدند. بدیهی است که یکی از معیارهای اصلی انتخاب پروژه‌ها به دلیل تأثیرگذاری و جریان‌سازی پروژه‌های عمومی در سیمای شهری، پرهیز از معرفی پروژه‌های شخصی و مسکونی کوچک و انتخاب ساختمان‌ها و مجموعه‌های بزرگ عمومی و چندمنظوره بود و نکته مهم دیگر عدم قضاوت برگزارکنندگان برنامه نسبت به ترجیح پروژه‌های ساخته نشده نسبت به جایگزین اجرا شده آن‌ها در شهر بود. هدف اساسی رویداد، ایجاد پلتفرمی برای معرفی برخی از پروژه‌های شاخص عمومی و همچنین فراهم‌شدن فضایی برای مستندسازی و تحلیل آن‌ها در آینده بود.

ساختمان مرکزی بانک ملت تهران- مشاور دوران شهر فرهاد احمدی، ترمینال مسافربری فرودگاه امام خمینی- بهرام شیردل، کتابخانه ملی ایران تهران- مشاور نقش جهان پارس هادی میرمیران، فاز دوم توسعه مجموعه برج میلاد تهران- زها حدید، ساختمان مرکزی بورس تهران- آلخاندرو آروانا و گروه معماری واو، فرهنگستان دانشگاه شیراز- مینورو یاماساکی، مرکز مالی بین‌المللی ایران- رم OMA کولهاس و هتل ۵ ستاره تهران- کنزو تانگه، از جمله آثاری بودند که در این نشست توسط معماران معرفی و ارائه شدند.



جلسه هم‌اندیشی هیأت‌مدیره انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با مدیرعامل هافمن

استان با مدیرعامل شرکت هافمن با حضور آقای حاج‌محمد شیخ‌زاده، ریاست انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان و مهندس یاشار ابراهیمی، خزانه‌دار انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تبریز و آقای علی صباحی، کارشناس امور حقوقی انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان و بازرس انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تبریز برگزار گردید. در ادامه همین گزارش آمده است: طی لوح تقدیری از طرف ریاست انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان، آقای شیخ‌زاده از آقای مهندس حمیدیه، مدیرعامل شرکت هافمن، تقدیر و قدردانی نمودند.

جلسه هم‌اندیشی هیأت‌مدیره انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان با مدیرعامل شرکت هافمن برگزار گردید. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، در تاریخ ۹۸/۷/۱، جلسه هم‌اندیشی هیأت‌مدیره انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان



هشتمین جلسه هم‌اندیشی نمایندگان استانی و مدیران ارشد هافمن برگزار شد



شرکت و مدیران ارشد و نمایندگان استانی از سراسر ایران در شهر گرگان برگزار گردید. در این نشست که از سلسله نشست‌های فصلی هافمن با نمایندگان استانی بود، نمایندگان با حضور در این جلسه، پرسش و پاسخ خود را پیرامون موضوعات فنی و تخصصی با مدیران هافمن مطرح کرده و به گفتگو پرداختند. گفتنی است سلسله نشست‌های فصلی هافمن به‌منظور بررسی بیشتر هر استان و ارائه راهکارهای فنی و تخصصی پیرامون مسائل مربوط، هر فصل در یکی از استان‌های کشور برگزار می‌گردد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت هافمن جلسات هم‌اندیشی را در راستای بالابردن سطوح مدیریتی، کیفیتی و اجرایی و اینکه هر فصل چقدر به اهداف تعیین‌شده نزدیکتر می‌شود و به جهت همبستگی و همدلی بیشتر بین اعضا، تأثیرگذار خانواده بزرگ هافمن، با حضور مدیریت‌عامل این شرکت، آقای مهندس حمیدیه به‌صورت فصلی برگزار می‌کند.

به‌گزارش روابط عمومی هافمن، در تاریخ سه‌شنبه ۱۶ مهرماه ۱۳۹۸، هشتمین جلسه هم‌اندیشی نمایندگان استانی و مدیران ارشد هافمن با حضور مدیرعامل این



برگزاری ششمین جشنواره «برند محبوب» از دیدگاه مصرف کنندگان در دانشگاه صنعتی شریف

تداوم روزهای خوب برای یک برند «هافمن» تندیس «برند محبوب» را از رقبا ربود!

او افزود: ۳۶۰۰ برند را در معرض نظرسنجی عموم مصرف کنندگان قرار دادیم که ۱۰ گروه آنها کالای اصلی و ۱۵۲ مورد آن زیرگروه کالایی هستند و مصرف کنندگان کالا و خدمات توانستند از ۱۵ اردیبهشت تا ۱۵ شهریورماه به برندهای محبوب خود رأی بدهند.

شرکت هافمن، تولیدکننده در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی موفق به دریافت تندیس «برند محبوب» در بخش در و پنجره



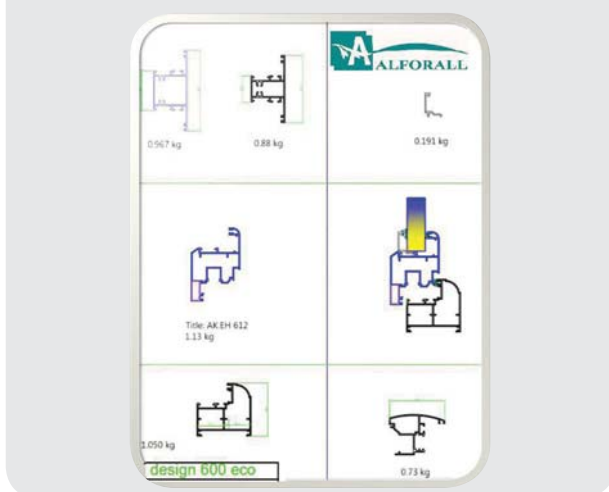
تهیه و تنظیم:
سیدرضا عودی



ساختمانی از ششمین جشنواره برند برتر شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، عصر روز دوشنبه بیست و دوم مهرماه ۹۸ و در مراسم پایانی ششمین جشنواره برند برتر از نگاه مصرف کنندگان که در سالن جابرین هیان دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد، شرکت تولیدی در و پنجره «هافمن» که در سال‌های اخیر، ضمن تعهد بر کیفیت محصولات و گسترش طرح‌های توسعه‌ای در بخش‌های مختلف و همچنین اخیراً با تبلیغات جذاب و ایجاد کمپین صدا بی صدا توانسته است سهم بیشتری از بازار فروش در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی را به خود اختصاص دهد، موفق شد برند محبوب از نگاه مصرف کننده در سال ۹۸ را از این جشنواره کسب نماید. هادی اسدی، رئیس کمیته اجرایی ششمین جشنواره «برند محبوب» با بیان اینکه این جشنواره از سال ۹۲ فعالیت خود را آغاز کرده است، اظهار کرد: امروز ششمین جشنواره «برند محبوب» در دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد و در مراسم اختتامیه این جشنواره، از ۴۴ برند محبوب براساس نظر سنجی مردمی در سال ۹۸ تقدیر به عمل آمد و تندیس برند محبوب زرین و سیمین به آنها اعطا گردید.



«آل‌فورال اکو» محصول جدید شرکت حامیان صنعت آلومینیوم



محصول جدید شرکت حامیان صنعت آلومینیوم (آل‌فورال) با نام «آل‌فورال اکو» آماده ارائه به بازار شد. به گزارش مجله آلومینیوم، تیم تحقیق و توسعه شرکت حامیان صنعت آلومینیوم (آل‌فورال)، اقدام به طراحی، نمونه‌سازی و تولید سیستم پروفیل جدید خود به نام آل‌فورال اکو (پروفیل اقتصادی آل‌فورال) کرده است. قابلیت مونتاژ با یراق آلات یوپی‌وی‌سی، قیمت مناسب‌تر و وزن کمتر از جمله مزایای این محصول جدید است که به زودی به بازار کشور عرضه می‌شود. این پروفیل علاوه بر تمامی ویژگی‌های طرح آل‌فورال، دارای وزن کمتری بوده که منجر به رقابتی‌تر شدن قیمت و همچنین افزایش کیفیت محصولات ساخته شده با آن خواهد شد. هنوز اینکه آیا این محصول مناسب بوده یا خیر، اطلاعاتی در دست نیست.



اعطای نمایندگی و عاملیت فروش شرکت آلومینیوم آلسون

با نام تجاری «آلسون» در فزای صنایع سنگین منطقه آزاد صنعتی-تجاری ارس، به منظور تکمیل و توسعه شبکه فروش خود در سطح کشور از متقاضیان اخذ نمایندگی و عاملیت فروش دعوت به همکاری می‌کند. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و اخذ فرم کتبی با دفتر مرکزی شرکت تماس حاصل فرمایند.

شرکت آلومینیوم آلسون، نمایندگی و عاملیت فروش از سراسر کشور می‌پذیرد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت آلومینیوم آلسون، تولیدکننده پروفیل و انواع مقاطع اختصاصی آلومینیومی



آلسون، سبیل کیفیت و تخصص



آبایان پروفیل، آبایان گرین را به بازار عرضه می‌کند

گروه تولیدی آبایان پروفیل (آبایان نام کوهی است که گویند ارتفاع آن چهل فرسنگ است)، تولیدکننده انواع مقاطع پروفیل UPVC، محصول جدید خود با برند آبایان گرین را به سید محصولات خود اضافه کرد. از ویژگی‌های این محصول، کیفیت بالا و قیمت فوق العاده مناسب آن است.

رونمایی از نسل جدید پروفیل بانیان صنعت

پذیرش نمایندگی فعال



کانال خود را با نام new win+ با قیمتی رقابتی و استاندارد و بیمه محصول به بازار عرضه کرد. بانیان صنعت همچنین برای توزیع و فروش این محصول، نمایندگی فعال از سراسر کشور می‌پذیرد. متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر مرکزی این شرکت تماس بگیرند.

مجله در و پنجره و نما؛ شرکت بانیان صنعت از نسل جدید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی با نام new win+ رونمایی کرد. شرکت بانیان صنعت که در زمینه فروش انواع پروفیل، یراق آلات، ماشین آلات و سایر ملزومات صنعت در و پنجره فعالیت می‌کند به تازگی پروفیل سری ۶۰ چهار

کارگاه آموزشی مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی

در آسیاوین برگزار شد

ساعت در دفتر مرکزی مجموعه آسیاوین برگزار شد. در این دوره آموزشی که طی چند روز در دفتر مرکزی شرکت آسیاوین برگزار شد، مدیران، کارکنان و جمعی از نمایندگان فروش این مجموعه حضور داشتند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، کارگاه آموزشی مدیریت منابع انسانی و مدیریت رفتار سازمانی با حضور دکتر جواد فقیهی پور، مدرس، پژوهشگر و مشاور سازمانی در حوزه مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی به مدت ۲۰

اعطای ضمانتنامه ۱۵ ساله کیفیت برای تمامی محصولات آسیاوین

مجموعه آسیاوین به تمامی محصولات خود ضمانتنامه ۱۵ ساله تضمین کیفیت ارائه می‌دهد.

مجموعه آسیاوین برای هر پروژه به صورت جداگانه یک ضمانتنامه کتبی ۱۵ ساله صادر می‌کند که ۱۰ سال تحت پوشش بیمه کیفیت محصول بیمه ایران است و علاوه بر آن، به مدت ۵ سال نیز توسط شرکت آکام فرمهین ضمانت شده است. گفتنی است، این ضمانتنامه‌ها برای هر برند و محصول آسیاوین به صورت جداگانه صادر می‌شود.



هلدینگ آکام فرمهین، تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی با برندهای «آسیاوین پلاس» و «کایزن پروفیل» به تمامی محصولات تولیدی خود یک ضمانتنامه کتبی جداگانه ۱۵ ساله جهت تضمین کیفیت ارائه می‌دهد.

پذیرش نمایندگی فعال پروفیل آسیاوین

پروفیل ۶ کانال سری ۶۰ است که تمامی مراحل طراحی آن توسط مجموعه آسیاوین و ساخت قالب آن توسط متخصصان کشور آلمان صورت گرفته است. پروفیل کایزن نیز یک پروفیل ۵ کانال سری ۶۰ و محصول ارزنده و مقرون به صرفه این مجموعه است. گفتنی است، متقاضیان دریافت نمایندگی می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت یا دفتر مرکزی این شرکت مراجعه کنند.



هلدینگ آکام فرمهین، تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره «آسیاوین» به منظور گسترش بازار و عرضه مطلوب تر خدمات خود از سراسر کشور نمایندگی فعال می‌پذیرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، هلدینگ آکام فرمهین که تولید پروفیل یو.پی.وی.سی آسیاوین را در کارنامه خود دارد به تازگی دو محصول و برند جدید با نام‌های «آسیاوین پلاس» و «کایزن پروفیل» را به سبد کالایی خود اضافه کرده است. پروفیل «آسیاوین پلاس» که محصول لوکس مجموعه آسیاوین است، اولین و تنها

فراخوان ارائه گواهینامه مونتاژ توسط آسیاوین

گفتنی است، هلدینگ آکام فرمهین، تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره با نام‌های تجاری «آسیاوین پلاس» و «کایزن پروفیل» در شهرک صنعتی فرمهین اراک فعالیت می‌کند.



مجموعه آسیاوین با صدور اطلاعیه‌ای از مونتاژکاران جهت دریافت گواهینامه مونتاژ دعوت به عمل آورد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، هلدینگ آکام فرمهین، تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی «آسیاوین» از تمامی مونتاژکارانی که با این مجموعه همکاری می‌کنند، دعوت کرد جهت دریافت گواهینامه مونتاژ با این مجموعه تماس برقرار سازند.

با توجه به الزام دریافت گواهینامه مونتاژ از سوی تمامی مونتاژکارانی که از پروفیل‌های آسیاوین استفاده می‌کنند، شرکت‌هایی که تاکنون این گواهینامه را دریافت نکرده‌اند می‌توانند برای هماهنگی جهت اعزام بازرسان فنی شرکت و گذراندن مراحل دریافت گواهینامه با دفتر مرکزی مجموعه آسیاوین تماس حاصل فرمایند.



اطلاعیه مهم شرکت آکپا



شرکت آکپا در جهت حمایت از حقوق مصرف کنندگان و رضایتمندی مشتریان محترم، اطلاعیه‌ای را صادر نمود. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی شرکت آکپا، این شرکت در جهت حمایت از حقوق مصرف کنندگان و رضایتمندی مشتریان محترم اطلاعیه‌ای را صادر نموده که قیمت محصولات سفید یخچالی ۹۰۱۶ (پولور ترکیه) را با ۳۰٪ ریال تخفیف عرضه می نماید.

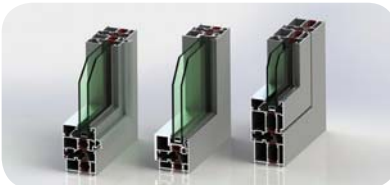
حضور فعال آکپا در نمایشگاه صنعت ساختمان قزوین با شعار "آکپا ایران، مرز سکوت و صدا"

مسائل فنی و فرآیند تولید شرکت آکپا ایران پرداخت. لازم به ذکر است که در این نمایشگاه، شرکت آکپا ایران از محصول جدید خود TH68 رونمایی کرد. این محصول دارای ویژگی‌های ذیل می باشد:

- ۱- جلوگیری از ورود گردوغبار و ریزگردها به دلیل داشتن لاستیک‌های هوابندی و آببندی EPDM به صورت پنهان پشت فریم اصلی
- ۲- امکان ایجاد بازشو در ابعاد بزرگ
- ۳- امکان نصب شیشه ۳ جداره به منظور جلوگیری بیشتر از هدررفت انرژی.

شرکت آکپا ایران کیش، تولیدکننده انواع پروفیل‌های اختصاصی آلومینیوم (نرمال و ترمال بریک) و رنگ‌کاری روش‌های الکترواستاتیک (پودری)، دکورال و آنادایزینگ، در نمایشگاه صنعت ساختمان قزوین به دعوت و میزبانی شرکت سکو ایران در این نمایشگاه حضور پیدا کرد.

مدیر بازاریابی و فروش به همراه روابط عمومی و سرپرست فنی این شرکت از این نمایشگاه بازدید نمودند و در اجلاس هم‌اندیشی با نمایندگان سکو ایران حضور به هم رساندند. در این جلسه، مدیر بازاریابی و فروش این شرکت آقای رضا ملک‌پور به ایراد سخنانی درخصوص





تحول در نماهای مدرن اسلامی، ایرانی شرکت آجر نسوز نما آذرخش

و بازدید کننده همچنین محصولات و ایده‌های جدید ارائه شده چگونه بود؟

نمایشگاه نوزدهم صنعت ساختمان تحت تاثیر مسائل برجام و تحریم‌ها و همچنین رکود موجود در صنعت ساختمان در دو سال گذشته، نسبت به دوره‌های گذشته هم در حوزه سازمان‌های مشارکت کننده و هم از نظر بازدیدکنندگان افت آماری و کیفی داشته است که این مقوله را در تعداد سالن‌های تحت پوشش و غیبت برخی از دست اندرکاران این صنعت می‌توان مشاهده کرد. علاوه بر این به غیر از چند شرکت که توانسته بودند با ارایه ایده‌های جدید و محصولات نوین در حوزه نوآوری موفق باشند بخش اعظمی از روند نمایشگاه تکراری بود.

• آیا در این نمایشگاه از محصول جدیدی رونمایی نمودید؟

آذرخش در این سالها سعی بر این داشته است که خود را با تحولات فناوری و فرهنگی وفق داده و در این دوره از نمایشگاه نیز با تکیه بر تحقیق و توسعه مداوم در روش تولید و تنوع محصولات و بر پایه نیاز بازار و مشتریان طیف وسیعی از آجرهای با ضخامت کم را تولید و در این دوره رونمایی کرده است که با لحاظ مکانیزم بهینه در مشخصات فنی، سبک سازی سازه و نما و صرفه جویی در انرژی را نیز به ارمغان می‌آورد.

• در پایان اگر سخنی دارید بفرمایید؟

امروزه تولید کنندگان با چالش‌هایی همچون تورم افسار گسیخته در نهاده‌های تولیدی، عدم ثبات نرخ ارز، عدم وجود قوانین موثر و حمایتی سیستم بانکی، تحریم‌های بین‌المللی در حوزه‌های بانکی و حمل و نقل، سلیقه ای عمل کردن مسئولان و تصمیم گیرندگان، هزینه‌های مازاد در پروسه اخذ مجوز، عدم حمایت در قوانین کار و تأمین اجتماعی و قوانین مازاد و دست و پاگیر مواجه هستند و مسیر صد درصدی حمایت از مصرف کننده ایرانی در قبال حمایت‌های دولت در رفع موانع موجود است.

رفع موانع تولیدی و صادراتی و اجرای برنامه‌های حمایتی در حوزه‌های تولید، صادرات و سیستم بانکی می‌تواند تولید کنندگان را در اجرای برنامه‌های موثر خود در حمایت از مصرف کننده ایرانی همراهی و کمک نماید. به عبارتی همه صنعتگران و تولید کنندگان این صنعت جهت تحقق برنامه‌های استراتژیک خویش و بهبود کیفیت کالای ایرانی نیاز به حمایت‌های همه جانبه دولت‌مردان در زمینه‌های تأمین مواد اولیه، استانداردهای تولید، تسهیلات مالی، رفع تحریم‌های بین‌المللی در حوزه بانکی و حمل و نقل، رفع موانع و قوانین مازاد و دست و پاگیر در حوزه‌های ساخت و ساز و صادرات دارند.

• لطفاً ضمن معرفی خودتان، در مورد فعالیت شرکت «آجر نسوز نما آذرخش» و سوابق آن توضیحاتی را بفرمایید.

محمدعلی سیفی کاشانی متولد ۱۳۵۶، نایب رئیس گروه بین‌المللی آجر نسوز نما آذرخش هستم و تاکنون بمدت ۲۲ سال از سال ۱۳۷۶ است که در حوزه تولید و عرضه انواع محصولات آجرهای نسوز نما فعالیت دارم.

گروه بین‌المللی کارخانجات آجر نسوز نما آذرخش بعنوان بنیانگذار روش تولید آجرهای نسوز برای نمای ساختمان‌ها در ایران با حفظ استانداردهای نوین و کیفی روز دنیا، توانسته بعنوان بزرگترین تولید کننده این محصولات در خاورمیانه، سهم حداکثری در ارائه محصولات با کیفیت در کشور و همچنین صادرات به سایر کشورها داشته باشد و با نگرش مثبت به معماری اصیل ایرانی، به فرهنگ استفاده از آجر بعنوان محصولی ماندگار و با کیفیت کمک شایانی نموده است.

• اگر بخواهیم نماهای قدیمی را با نماهای جدید مقایسه کنیم چه مزیت‌های اصلی را برای نماهای آجر نسوز قائل هستید؟

در دو حوزه می‌توان این مقایسه را مورد بررسی قرار داد. حوزه اول آجر مورد استفاده است که بایستی دارای مشخصات فنی مناسب باشد. طبق آزمایش‌های انجام شده تفاوت بین آجرهای سنتی ملقب به آجرهای رُسی و آجرهای مدرن نسوز در بخش‌هایی همچون روش تولید، کیفیت و ثبات رنگ، طرح‌های متنوع، قابلیت جذب آب، مقاومت خمشی، مقاومت فشاری، استانداردهای سایشی و فرسایشی بصورت کمی قابل اندازه‌گیری و بسیار مشهود است و جای خوشحالی است که کلیه محصولات آذرخش بالاتر از استانداردهای ایران و در سطح شاخص‌های جهانی در حال تولید است.

حوزه دوم نوع اجرای نما است که در حال حاضر وجود آجرهای نسوز و ظهور مدل‌های متنوع، مسیر را برای اجرای بهینه و مدرن هموار کرده است که سازندگان می‌توانند با صرفه جویی قابل ملاحظه در انرژی و هزینه، بعنوان مثال اجرای خشک را جایگزین اجرای پرهزینه سنتی ملاتی قدیمی نمایند.

گروه آذرخش با همراهی متخصصین متعدد در هر دو حوزه سعی در تولید ارزش آفرین و دانش بنیان و اعتلای فرهنگ معماری ایرانی داشته و تاکنون توانسته تحولی اساسی در نماهای مدرن اسلامی، ایرانی پدید آورد.

• نوزدهمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان تهران در مقایسه با دوره‌های اخیر از لحاظ تعداد شرکت کننده



مدیرعامل شرکت آلومینیوم آلسون:

واردات پروفیل آلومینیوم می بایست قطع و تمهیدات ویژه جهت کسب کیفیت مناسب این محصول در نظر گرفته شود

تجاری و صنعتی ارس و با ظرفیت تولید سالانه بیش از ۸۰۰ تن واقع شده است. این کارخانه در یک خط با تعداد ۸۰ نفر پرسنل مشغول به فعالیت می باشد و البته با توجه به افتتاح فاز ۲ آن در آینده ای نه چندان دور به حتم شاهد افزایش نیروی کار و خطوط تولید خواهیم بود.

همانطور که می دانیم فرآیند اکستروژن شامل: گرم کن بیلت، پرس، میز پرس، دستگاه استرچ (کشش) کوره ایج و ... می باشد و فرآیندهای تکمیلی بعد از اکستروژن مانند پرداخت کاری، پولیش، برآش، رنگ الکترواستاتیک، آنادایزینگ و ... است. برای اطلاع خوانندگان لطفاً توضیحاتی در مورد تجهیزات و تکمیل بودن این پروسه در مجموعه خود ارائه فرمایید: شرکت آلسون به دستگاه اکستروژن که با استفاده از بیلت های بالای سه متر به صورت اتوماتیک پروفیل تولید می کند مجهز می باشد. از



در ماه های اخیر خبرهای زیادی در خصوص فعالیت صعودی و شگفت انگیز شرکت آلومینیوم آلسون واقع در منطقه آزاد ارس شنیده ایم، پس بر آن شدیم تا مصاحبه ای با آقای مهندس محسنی، مدیرعامل و عضو هیأت مدیره این شرکت داشته باشیم و فرآیند این پیشرفت را از نزدیک جویا شویم:

لطفاً در مورد شرکت «آلومینیوم آلسون»، زمان و اهداف تشکیل و روند فعالیتتان از ابتدا تاکنون توضیحاتی بفرمایید:

شرکت آلومینیوم آلسون از تیرماه سال ۱۳۹۸ به صورت مستمر مشغول به فعالیت شده است. هدف اصلی این شرکت جذب ۱۵ درصدی سهم بازار داخلی و ۲ درصدی بازارهای خارجی بالاخص کشورهای همسایه از جمله عراق، عمان، عربستان، سوریه، آذربایجان و افغانستان می باشد و نهایتاً با استراتژی فروش B2B و تولید سالانه هشت هزار تن پروفیل به اشتغال ۸۰ نفر در منطقه و کاهش وابستگی در این صنعت به کشورهای دیگر را انتظار داریم.

لطفاً در مورد وسعت و مکان کارخانه، تعداد پرسنل فعال، تعداد خطوط تولید و ... و به طور کلی تمامی فعالیت های مجموعه آلسون به اختصار توضیحاتی را ارائه فرمائید:

کارخانه تولید پروفیل های آلومینیومی با نام تجاری آلسون، با قابلیت تولید انواع مقاطع اختصاصی آلومینیومی و ترمال بریک در زمینی به مساحت ۵۰۰۰ مترمربع در فاز صنایع سنگین منطقه آزاد

کیفیت مناسب این محصول در نظر گرفته شود. با توجه به پتانسیل موجود در کشور در جهت حمایت از تولید داخلی، قیمت محصول داخلی پایین تر خواهد بود و با توجه به تجهیزات تکنولوژی به کار رفته در این کارخانه، همان کیفیت محصولات مشابه خارجی را خواهیم داشت. ضمناً با توجه به قرارگیری شرکت آلسون در منطقه آزاد و برخورداری از برخی معافیت‌های قانونی، قیمت از سایر رقبا نیز پایین ترمی باشد.



• وجود رقابت ناسالم از نظر کیفیت و قیمت چه تأثیری بر صنعت آلومینیوم گذاشته است؟

رقابت ناسالم در هر صنعتی اثرات سوء و غیرقابل جبرانی بر محصولات چه به لحاظ کیفیت و چه به لحاظ قیمت خواهد داشت. متأسفانه با کاهش قیمت به صورت کاذب و تحمل آستانه سود کمتر، کیفیت محصول در این صنعت نیز دستخوش تغییر خواهد شد. ولی خوشبختانه قیمت پایین پروفیل آلسون با توجه به ظرفیت منطقه آزاد ارس در این خصوص می باشد که محصولی با کیفیت عالی ارائه می نماید و مصداق آلسون سمبل کیفیت و تخصص می باشد.



• مشکلات صنعت آلومینیوم در شرایط خاص اقتصادی کشور به نظر شما چیست و راه حل را به عنوان یک دست اندرکار صنعت آلومینیوم در چه می دانید؟

یکی از مشکلات صنعت آلومینیوم در شرایط فعلی کشور با توجه به تحریم های اخیر، مربوط به واردات برخی تجهیزات و مواد اولیه و همچنین پشتیبانی قطعات و ثبت سفارش کالا و ارزش مورد نیاز می باشد. در عین حال برخی قوانین دست و پاگیر مربوط به صنایع، هزینه های سر بار تولید را زیادتر کرده است. ضمناً جذب بازار داخلی، تبدیل افکار عمومی جهت استفاده از تولیدات داخلی مستلزم برنامه ریزی فرهنگی و تبلیغاتی ویژه می باشد که با واگذاری تسهیلات ویژه به تولیدی ها، رسانه ای شدن در صدا و سیما، رادیو و تلویزیون می توان به این مهم دست یافت.



بنده به عنوان یکی از دست اندرکاران این صنعت پیشنهاد دارم جهت حمایت از تولید و رونق این صنعت؛ رده بندی کیفیتی طبق استانداردهای جهانی توسط سازمان صنعت و معدن صورت پذیرفته و اعلام گردد. ضمناً دولت نیز خدمات و تسهیلات ویژه به این صنعت جهت ورود تکنولوژی جدید و دانش بنیان نمودن آن با گسترش بخش تحقیق و توسعه اعطانماید.

دیگر تجهیزات این کارخانه جدید، میز خودکار پرس اکستروژن، سیستم خط رنگ از نوع ترایبو (سایشی اصطکاکی) که جزء بروزترین و جدیدترین خطوط رنگ تمام اتوماتیک هست و توانایی پوشش دهی پروفیل های تا طول ۹ متر را دارد، می باشد. همچنین شرکت آلسون مجهز به دستگاه دوخت PA66-GF25 تمام اتوماتیک چهار مرحله ای با دقت بسیار بالا است. اگر بخواهیم دسته بندی کلی محصولات را عنوان نماییم از محصولات نرمال و ترمال بریک می توان نام برد.

• هدف و برنامه شما برای توسعه فعالیت های شرکت در آینده چیست؟

افتتاح و عملیاتی نمودن فاز دوم شرکت آلومینیوم آلسون با راه اندازی خطوط آنا دیزو بکارگیری ۱۰۰ نفر نیروی کار با تجهیزات پیشرفته، برنامه آتی شرکت و تولید محصولات ناموجود داخلی در این صنعت هدف عمده این شرکت می باشد. با پیاده سازی 4p به صورت علمی و اولین بار در این صنعت، سکوی پرتاب محصولات ایرانی در عرصه بین المللی خواهیم بود.

• به نظر شما واردات پروفیل آلومینیوم چه تأثیری از لحاظ کیفیت پروفیل های داخلی و قیمت بر صنعت داخلی پروفیل آلومینیوم کشور می گذارد؟

بازار آزاد هر صنعتی، بر کیفیت کار تأثیر مثبتی دارد اما در حال حاضر و با توجه به بحران های اقتصادی و تحریم ها علیه کشورمان و با توجه به منویات مقام معظم رهبری مبنی بر حمایت از تولید داخلی، واردات پروفیل آلومینیوم می بایست قطع و تمهیدات ویژه جهت کسب



معرفی نماهای شگفت‌انگیز در جهان

۱- نمای ساختمان جواهرفروشی موتیسون (Motison) در هند: ۲- نمای گلگون ساختمان پیوآرک (Piuarch) در میلان:



نمای ساختمان تجاری پیوآرک واقع در میلان، از ۲۰۰۰ شکوفه گل با رنگ‌های متنوع تشکیل شده است. البته این گل‌ها هر سال یک‌بار و طی هفته طراحی میلان از سقف ساختمان تا زمین نصب می‌شوند تا نمایانگر پیوند صنعت و طبیعت با یکدیگر باشند. این گل‌ها که به صورت آبیشار از سقف آویزان شده‌اند، شامل شکوفه‌های گل سرخ، نیلوفر شرقی، میخک و شکوفه گیاهان خوشبو نظیر رزماری می‌شوند. جهت حفظ و نگهداری گیاهان از روش قدیمی استفاده شده است که در آن ساقه گیاهان درون سیب‌زمینی قرار داده شده و موجب حفظ و زنده ماندن گیاه می‌شود. این نما توریست‌های زیادی را به خود جذب نموده است.

۳- مرکز خرید وارد ویلج در هانولولو:

ساختمان اصلی این مرکز خرید در سال ۱۹۶۴ توسط معمار معروف روسی ولادمیر اوسیف (Vladimir Ossipoff) طراحی شده است. سال‌ها بعد این ساختمان به یکی از جذاب‌ترین مراکز خرید در هانولولو تغییر کاربری داد. این ساختمان در فضایی به وسعت ۲۴۷ هزار مترمربع بنا شده است و همزمان با تغییر کاربری آن از ساختمان IBM به یک مرکز خرید، نمای ساختمان نیز با تغییرات چشمگیری روبرو شد. نمای جدید که بر روی نمای قدیمی نصب شده است، شامل قطعات بتنی از قبل ریخت شده است. شکل ظاهری نما از دور شبیه لانه زنبور بوده و متشکل از اجزای شش ضلعی



نمای دفتر اصلی جواهرفروشی برند موتیسون در جیبور هند، باعث جلب نظر عابران و جذب مشتری شده است.

جواهرفروشی موتیسون از طرح نیلوفر آبی که گل مقدس هند محسوب می‌شود به عنوان نما برای ساخت دفتر جدید فروش خود استفاده کرده است. این نیلوفر آبی با گلبرگ‌های رنگی خود، در شب و همچنین در طول روز به خوبی روشن و قابل مشاهده است.

همچنین می‌توان چنان برنامه‌ریزی کرد گلبرگ‌ها با نور LED به نمایش درآیند. این قابلیت گلبرگ‌ها موجب روشن شدن نمای ساختمان در طول شب می‌شوند.

از طرفی گلبرگ‌ها به عنوان پوسته ثانویه ساختمان عمل کرده و موجب عایق شدن ساختمان نسبت به صدا و عوامل خارجی می‌شوند.

آنچه درباره طرح نیلوفر آبی قابل توجه است، انحنای دقیق گلبرگ‌های شیشه‌ای است که شرکت کوتاری (Kothari) ساخت آن را برعهده داشته است. این شرکت از نرم‌افزار مدل‌سازی سه‌بعدی استفاده کرد و طراحی نما را به صورت دیجیتال انجام داد.

بافت هندی در طراحی نما کاملاً به چشم می‌خورد به طوری که علاوه بر طرح نیلوفر آبی، از رنگ‌های آبی، صورتی و زرد که بیشتر مورد علاقه هندیان است، استفاده شده است.

۵- نمای ساختمان دفتر مرکزی JT اینترنشنال (JT International)

ساختمان دفتر مرکزی JT اینترنشنال در ۹ طبقه مجزا و در فضایی به مساحت ۴۰۰ هزار مترمربع بنا شده است. این ساختمان با طرح معماری معروف خود در شهر ژنو واقع شده است. معماری این ساختمان آنقدر منحصر به فرد است که به عنوان شاهکار معماری "مثلثی" معروف شده است.



ساختار مثلثی عجیب و غریب این ساختمان موجب شده که نمای آن بیشتر به چشم آید. با توجه به قانون کشور سوئیس در خصوص قرار گرفتن کارمندان در معرض نور مستقیم خورشید، نکته اولیه جهت احداث نما، به کارگیری شیشه بود. مولیون‌های (Mullion) مورب آلومینیومی کرتین‌وال موجب شده که شکل ظاهری ساختمان شبیه موشک رو به بالا باشد. همچنین شیشه‌های ۴ جداره علاوه بر اینکه بیشترین نور را به داخل ساختمان وارد می‌کند، از طرفی موجب عایق بودن بیشتر ساختمان شده‌اند. از طرفی سقف گلکاری شده ساختمان، زیبایی منحصر به فردی به ساختمان بخشیده است. سقف ساختمان آلومینیوم آندایز شده است که توسط سیستم خاص لوله‌کشی آب سرد، مصرف انرژی را در ساختمان کاهش داده است.

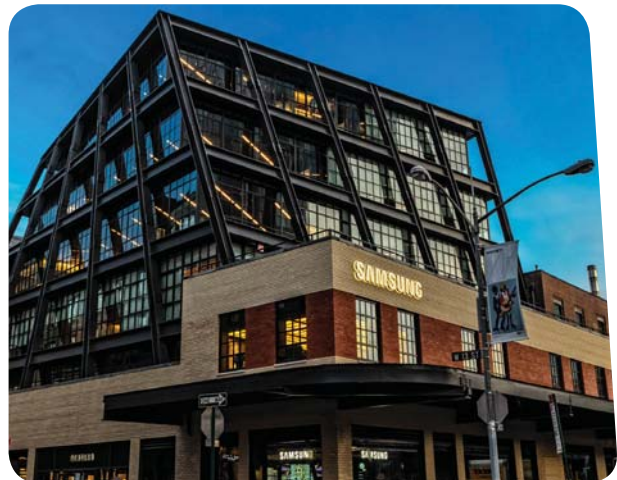
۶- نمای "کاغذ مچاله" در اتریش: (Crinkled Wall Facade)

نمای "کاغذ مچاله" در اتریش، نام نمای دبیرستانی است که در سال ۱۹۰۷ برای نخستین بار افتتاح شد. در سال ۲۰۱۴، ساختمان این بنا که در شهر کوفستاین (Kufstein) اتریش واقع شده بود، توسط معماران تغییر یافت. از جمله تغییراتی در این ساختمان اعمال شد، تغییر در نمای این ساختمان بود. نمای دیواره جنوب شرقی ساختمان با طراحی معمار معروف کارل - هاینز کلوپف (Karl Heinz Klopff) طراحی و ساخته شد. این نما از جنس بتن و به شکل کاغذ مچاله طراحی شده است به طوری که از دور به نظر می‌رسد که یک ورقه کاغذ مچاله از سقف ساختمان آویزان شده است.



می‌باشد اما نصب این نما بر روی پوسته قدیمی ساختمان موجب شده که در برخی از نقاط، امکان دید از داخل ساختمان گرفته شود. نفوذ نور از داخل ساختمان به بیرون به هنگام شب، نمایی شبیه لانه زنبور به وجود آورده است.

۴- نمای مرکز بین المللی سامسونگ (Samsung Global Center)



نمای ساختمان سامسونگ با ساختمانی به مساحت ۱۲۵۰۰ مترمربع در سه طبقه مجزا توسط گروه معماری موریس اجمی (Morris Adjmi) باعث جلب نظر و توجه عابران شده است. نمای این ساختمان خاص، دارای اسکلت خارجی از جنس فولاد سیاه بوده که شیشه‌هایی در بین قطعات فولادی این اسکلت قرار گرفته‌اند. شیشه‌ها به صورتی طراحی شده‌اند که با روشن شدن چراغ‌های داخلی ساختمان، همانند فانوس می‌درخشند. همین نمای فانوس‌مانند ساختمان آن را جذاب ساخته است. شرکت سامسونگ، ساختمان‌های مرکزی خود را به صورت خاص بنا می‌کند و همیشه طرح ویژه‌ای را برای آن‌ها در نظر می‌گیرد. نمای ساختمان‌های سامسونگ، به خصوص ساختمان‌هایی که به عنوان فروشگاه موبایل مورد استفاده قرار می‌گیرند، الهام گرفته از تکنولوژی موبایل سامسونگ می‌باشند.

این دو برج را عهده‌دار شد. آنچه برج‌های فوق را مورد توجه قرار داده، نمای بتنی خاصی است که از پ طراحی کرده است. این ساختمان به شکلی طراحی شده که از دور مانند اتاقک‌هایی کوچک به هم چسبیده به نظر می‌آید، لذا شکل ظاهری متشکل از اتاقک‌هایی است که همراه با اجرای بتنی و شیشه‌ای، نمای کل ساختمان را تشکیل می‌دهند. نمای بتنی راه‌راه، جذابیت خاصی به این ساختمان بخشیده است. طراح این ساختمان، راینر هندریک دی گراف (Reiner Hendrik de Graaf) است که همراه با گروه آروپ نمای منحصر به فرد این ساختمان را طراحی کرده است.

وی معمولاً ساختمان‌هایی را طراحی می‌کند که اختلاف ارتفاع دارند. ساختمان‌هایی با طبقات مختلف و ارتفاعات و سطوح مختلف از جمله طرح‌هایی است که گراف علاقه ویژه‌ای به آن دارد. نورا تورنن از جمله ساختمان‌هایی است که با سطوح ارتفاعی عرضی و طولی مختلف طراحی شده است.



از آنجاکه این ساختمان متعلق به یک دبیرستان است، از "کاغذ" برای طراحی نمای آن الهام گرفته شده است.

۸- نمای یک مهدکودک در ناوارای اسپانیا:

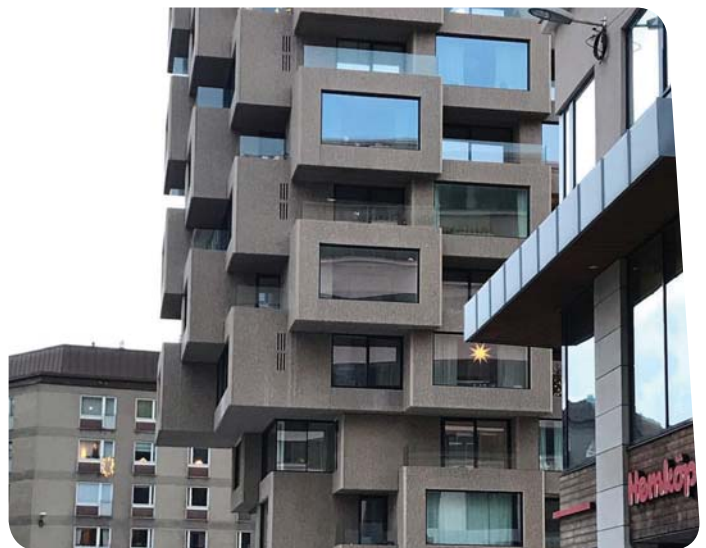


این مهدکودک خاص در منطقه ناوارای اسپانیا واقع شده است. طراحان این مهدکودک با هدف ایجاد نمایی از مداد رنگی، از اسلب‌های آلومینیومی خاص با رنگ‌های متنوع استفاده کرده‌اند تا بتوانند حس جعبه مداد رنگی را منتقل کنند. این نمای رنگی، زیبایی خاصی به مهدکودک ناوارا (Navara) در اسپانیا بخشیده است که آن را معروف ساخته است.

۹- نمای ساختمان آنداس (Aedas) در هنگ‌کنگ:

ساختمان آنداس در هنگ‌کنگ که توسط گروه معماری آنداس طراحی شده است شامل طبقات مسکونی، دفاتر تجاری، فروشگاه و پارکینگ است. این ساختمان بین مردم به‌عنوان ساختمان تصفیه هوا شهرت دارد چراکه نمای زیرین آن با شکلی عجیب و متفاوت گلکاری شده است. در واقع این ساختمان برای انبوهی از گل و گیاه بنا شده است که خود مهمترین عامل تصفیه هوا در آن منطقه از هنگ‌کنگ است.

۷- نمای برج‌های نورا تورنن (Norra Tornen) در سوئد:



نورا تورنن (به زبان انگلیسی برج‌های شمالی) نام دو آسمان‌خراش در منطقه واستادن (Vastaden) استکهلم در سوئد است. برج شرقی این مجموعه در سال ۲۰۱۸ افتتاح شد و قرار است برج غربی آن نیز در سال ۲۰۲۰ افتتاح گردد. ارتفاع برج شرقی ۱۲۰ متر بوده و شامل ۳۵ طبقه است. ارتفاع برج غربی نیز ۱۰۰ متر بوده و دارای ۳۰ طبقه است. طراحی و مهندسی این ساختار، توسط گروه مهندسی آروپ (Arup) صورت گرفته است. در سال ۲۰۰۹، دفتر برنامه‌ریزی مسکن استکهلم، دستور ساخت دو برج خاص در مرز بین استکهلم و سولنا (Solna) را صادر نمود. این منطقه که هاگستادن (Hagastadan) نام دارد، محل احداث ساختمان‌های خاص با کاربری اداری است. در ابتدا قرار شد یک شرکت نروژی احداث این برج‌ها را برعهده گیرد اما در نهایت شرکت مالکان اسکار (Oscar Properties) ساخت

این موزه در تابستان سال ۲۰۱۴ در اسپن افتتاح شد. این موزه در زمینی به مساحت ۳۳ هزار فوت مربع بنا شده است و منطقه‌هایمان اسپن در ایالات متحده را به منطقه‌ای جذاب برای بازدیدکنندگان مبدل ساخته است.



آنچه این ساختمان را منحصر به فرد و مورد توجه بازدیدکنندگان ساخته است، نمای عجیب آن است که بخش بزرگی از ساختار داخلی ساختمان را نیز دربر می‌گیرد. نمای بیرونی ساختمان شبکه‌ای چوبی (شبیه کلاف درهم‌بافته) را به نمایش می‌گذارد.

البته این شبکه کاملاً چوبی نبوده و از ماده‌ای به نام پرودما (Prodema) ساخته شده که شبیه چوب است. پرودما ماده‌ای کامپوزیتی از جنس آمالگام چوب و رزین است که توسط چوب پوشش داده شده است. نمای داخلی این موزه نیز از جنس پرودما درهم‌بافته شده است.

۱۲- نمای بانک ساند کامیونتی (Sound Community):



ساختمان بانک ساند کامیونتی، چند سال قبل به ساختمان مرکزی فست‌فود برگر کینگ تعلق داشت. شرکت معماری اسپور



سطوح زیرین ساختمان که گلکاری شده‌اند دارای ظاهری سنگی توأم با گل و گیاه است و نمای سطوح بالایی تماماً شیشه‌ای است. بسیاری از اهالی این منطقه، این ساختمان را به عنوان ساختمان کالون ایست (Kowloon East) می‌شناسند.

۱۰- ساختمان لیدن (Leiden) در هلند:



نمای ساختمان لیدن در هلند که توسط گروه معماری روتردام (Rotterdam 24H) طراحی شده، نمایانگر نوعی کلادینگ خاص چوبی بی‌نظیر است. این ساختمان در جنوب هلند واقع شده است و طراحی آن به گونه‌ای است که به جاذبه توریستی منطقه مبدل شده است.

کلادینگ منحصر به فرد چوبی این ساختمان، الهام‌گرفته از طبیعت بوده و دارای شاخ و برگ است. دورنمای این ساختمان نیز نشان‌دهنده خانه درختی کوچکی از جنس چوب است که میان شاخه‌های درخت بنا شده است. طراحان کلادینگ این ساختمان سعی داشته‌اند که حس طبیعت را با مدرنیته تلفیق کنند.

۱۱- نمای موزه هنری اسپن (Aspen):

موزه هنری اسپن، توسط طراح معروف شیگروبان (ShigeruBan) طراحی شده و نمای آن به عنوان یک کار هنری شناخته می‌شود.



ساختمان شبیه آستین است و با همین نام نیز معروف شده است. نمای خارجی ساختمان از جنس ورق‌های آکویاست که به موازات هم و در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند.

چوب آکویا طی چند سال اخیر به بازار درب، پنجره و نما معرفی شده است و با توجه به خواص عایقیت بالا و طول عمر زیاد، از مطلوبیت خاصی برخوردار شده است. تست‌های انجام‌شده بر روی این محصول ثابت کرده که طول عمر آکویا بیش از ۵۰ سال است و لذا استفاده از کلا دینگ‌هایی از این جنس برای نما، نه تنها زیبایی منحصر به فردی به ساختمان می‌بخشد، بلکه دوام و کارکرد بالایی نیز دارد.

به‌گفته بسیاری از دست‌اندرکاران صنعت ساخت نما و کلا دینگ، آکویا بهترین گزینه است چراکه آکویا چوبی است که با تکنولوژی Acetylation بریده شده و لذا در برابر پوسیدگی مقاوم است. با توجه به عمر ۵۰ ساله این چوب، برای پل‌سازی، نماسازی در مناطق مرطوب و درب و پنجره‌سازی نیز بسیار مناسب است.

۱۵- ساختمان بی‌نظیر فدراسیون سکور در ملبورن: (Federation Square)



این ساختمان در زمینی به وسعت ۷/۹ آکر قرار گرفته است. این ساختمان توسط دان بیتز (Don Bates) و پیتر دیویدسون (Peter Davidson) طراحی شده است. هدف از طراحی چنین

(Spore)، تغییر در این ساختمان را برعهده گرفت و با ایجاد تغییراتی در آن، این ساختمان را به دفتر مرکزی بانک ساند کامیونتی مبدل ساخت.

این گروه معماری، متخصص در تغییر نما و یا طراحی نماهای خاص است و لذا تغییر و تحول ایجادشده در این ساختمان، شامل تغییر اساسی در نمای ساختمان بود.

این نما شامل دیواره‌ای از فلز موج‌دار، پانل‌های کامپوزیتی و دیواره ضدباران از جنس چوب سدار است. تلفیق چوب، فلز و کامپوزیت، نمای رنگی و زیبایی ایجاد کرده است که با عنوان جاذبه توریستی شناخته می‌شود.

۱۳- نمای کلا دینگ چوبی آکادمی لانگلی: (Langley Academy)



آکادمی لانگلی در جنوب شرقی انگلستان، یکی از ساختمان‌های است که برای نمای بی‌نظیرش شهرت یافته است. طراح این پروژه، گروه فوستر و همکاران (Foster & Partners) بودند و بنا را به‌گونه‌ای طراحی کرده‌اند که پذیرای ۱۱۵۰ دانش‌آموز می‌باشند. نمای بیرونی ساختمان در کلا دینگ چوبی است.

پروفیل‌های چوبی به‌صورت افقی در کنار هم نمایی زیبا را ایجاد کرده‌اند و همزمان از ورق‌های چوبی جهت پوشش‌دهی پنجره‌ها استفاده شده است به‌گونه‌ای که از نمای بیرونی حالتی پره‌ای و ریل‌مانند دارند. آکادمی لانگلی، آکادمی علمی است و لذا طراح سعی کرده است نما را به‌گونه‌ای طراحی کند که شبیه توریست باشد.

۱۴- خانه آستینی (Sleeve) در شهر نیویورک:

شرکت دلتا میل‌ورک (Delta Millwork) خانه‌ای طراحی کرده است که در نوع خود بی‌نظیر است. شرکت دلتا، جهت برجسته‌سازی خانه طراحی‌شده خود، از نمای چوبی آکویا (Accoya) استفاده کرده است و با رنگ آمیزی آن به رنگ سیاه، نما را شیک و بی‌نظیر ساخته است. شکل ظاهری

این خانه خصوصی در پرتغال واقع شده است. طراح این خانه شرکت دیانیسولاب (Dioniso lab) است. این خانه با عرض کم، بین دو خانه دیگر قرار گرفته است. آنچه این خانه را معروف ساخته نمای عجیب و متفاوت آنست. نمای این خانه از جنس کرکره‌های تاشویی آلومینیومی است. بر روی کرکره‌های تاشویی که با سیستم کنترل داخلی تا می‌شوند، اشکالی متنوع کنده شده است. این اشکال عموماً به شکل ستاره، ساعت شنی و مثلث است و همین اشکال موجب شده تا نور داخل ساختمان به بیرون راه یابد. به هنگام شب، این اشکال به همراه نور داخل ساختمان، بسیار زیبا به نظر می‌آیند. این ساختمان در سال ۲۰۱۰ تکمیل شد و در همان زمان یک کلادینگ فولاد ضدزنگ برای آن در نظر گرفته شد اما به علت قیمت بالای این محصول، آلومینیوم جایگزین شد.

۱۸- گنبد‌های کروی آمازون (Amazon Spheres):



سه گنبد کروی آمازون در شهر سیاتل ایالت واشنگتن واقع شده‌اند.

گنبد‌های مزبور در ۳ یا ۴ طبقه شامل دفاتر کاری و فروشگاه می‌باشند. این سه گنبد از تاریخ ۳۰ ژانویه ۲۰۱۸ تاکنون افتتاح شده‌اند و ساختار آن شامل یک مرکز بتنی، بدنه فولادی و نمای شیشه‌ای است. ارتفاع این سه گنبد از ۸۰ تا ۹۵ فوت (۲۹-۲۴ متر) می‌باشند. نمای گنبد‌ها شامل ۲۶۰۰ پانل شیشه‌ای و ۶۲۰ تن فولاد است. شیشه‌های مورد استفاده در این گنبد‌ها دارای ضریب نشر پایین (low-E) است. با بررسی نمای گنبد‌های کروی می‌توان به راحتی پروفیل‌های چندوجهی فولادی را مشاهده کرد که بر روی آنها پوشش شیشه با ضریب نشر پایین اعمال شده است. جهت زیباسازی نماها، در زیر شیشه نما فضای سبز زیبا و خاصی ایجاد شده که از بیرون به نما جلوه ویژه‌ای می‌بخشد. پروفیل‌های فولادی سفیدرنگ بوده و با توجه به حجم بالای شیشه اعمال شده بر روی آنها، نور زیادی را به ساختمان وارد می‌کنند.

ترجمه: نیکو هوشمند

ساختمانی، بنانه‌دان ساختمانی هنری است که بیشترین بخش آن به گالری هنری تعلق داشته باشد. نمای بیرونی ساختمان بسیار جذاب بوده و نظر همگان را به خود جلب می‌کند. انعکاس نور از نمای بیرونی بی‌نظیر است و در واقع یکی از شگفتی‌های این ساختمان محسوب می‌شود. طراحان این ساختمان، جهت طراحی ساختمان با در کنار هم قراردادن مثلث‌های آلومینیومی لبه‌دار و یا بدون لبه، نما را پوشش داده‌اند. مثلث‌های نقره‌ای رنگ به قدری زیبا در کنار هم قرار گرفته‌اند که بیننده نمی‌تواند بی‌نظمی کوچکی در نما بباید.

۱۶- ساختمان کلوپ گلف در پراگ، هوستیوار:



ساختمان کلوپ گلف هوستیوار (Hostivar) در پراگ بسیار معروف است. این ساختمان با طرح اولیه یک "جوجه تیغی" طراحی شده است. نمای این ساختمان شامل چند صد الوار چوبی است که به صورت غیرمنظم کنار هم قرار داده شده و به هم متصل شده‌اند. این نمای چوبی نوعی مدرنیته را به همراه دارد و در عین حال همراه با فضای سبز زیبایی که ایجاد شده، نمای خاصی را به وجود آورده است.

۱۷- نمای خانه ۷۷ در پرتغال:



ساختمان کرین صفر، نمادی برای المپیک ۲۰۲۴ پاریس شد



گروهی از معماران فرانسوی، در پیش‌بینی بازی‌های المپیک ۲۰۲۴ تابستان پاریس، تصمیم گرفتند یکی از ساختمان‌های صنعتی این شهر را به نمادی با طراحی کرین صفر تبدیل کنند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از ایمن، در رقابتی که بین بسیاری از طراحان و معماران سراسر جهان برای بازسازی ساختمان خرابه‌ای در فرانسه برگزار شد، گروهی از معماران فرانسوی بهترین طرح پیشنهادی را ارائه دادند.

ساختمان جدید که خرابه‌ای به‌جا مانده از تاریخ گذشته صنعتی شهر سنت‌دنیز در شمال پاریس است و این روزها به مرکز انجام پروژه‌های مهم کلانشهر پاریس تبدیل شده است، دقیقاً در همسایگی مکانی در نظر گرفته شده که برای بازی‌های المپیک ۲۰۲۴ پاریس پیش‌بینی شده است.

معماران در طراحی Odyssee Pleyel، نامی که برای ساختمان جدید در نظر گرفته شده است، در نظر دارند پایداری را برای ساختمان و فضاهای اطراف آن به ارمغان آورند.

ساختمان Odyssee Pleyel که پیش از این The Hall de décuage Pleyel نام داشت، در فضایی با مساحت ۱۵ هزار فوت مربع و با ارتفاع تقریباً ۷۹ فوت احداث خواهد شد.

معماران قرار است از تخریب کامل ساختمان جلوگیری کنند و در عوض با بازسازی آن، این ساختمان را به چشم‌اندازی زیبا برای شهر با میزان کرین صفر تبدیل کنند زیرا در نزدیکی مکانی که برای بازی‌های المپیک ۲۰۲۴ پاریس در نظر گرفته شده است، قرار دارد.

معماران علاوه بر حفظ ساختمان قدیمی قصد دارند یک سازه تماماً چوبی، مجهز به سیستم‌های انرژی تجدیدپذیر نیز احداث کنند تا از خودکفایی انرژی در این ساختمان مطمئن شوند. طراحان در ساختمان جدید علاوه بر استفاده از پنل‌های خورشیدی و سلول‌های فتوولتائیک هیبریدی برای تأمین انرژی موردنیاز Odyssee Pleyel، از سیستم جمع‌آوری آب باران نیز بهره خواهند گرفت تا میزان تقاضای منابع این ساختمان را به حداقل برسانند.

علاوه بر این، استفاده از خاک حفاری باقی‌مانده از ساخت‌وساز Grand Paris Express، سیستم حمل‌ونقل قطار شهری پاریس، برای احداث ساختمان Odyssee Pleyel جز اهداف اصلی سازندگان آن به‌شمار می‌رود. مهم‌تر از همه این‌که، در ساختمان کرین صفر سنت‌دنیز، کارگاه‌های آموزشی و برنامه‌های آموزشی مختلفی برای افزایش خلاقیت ساکنان این شهر در جهت ایجاد پایداری در شهر برگزار خواهد شد.



SILBER
Aluminium Profile Systems

سیلبر

برند برتر پروفیل آلومینیومی

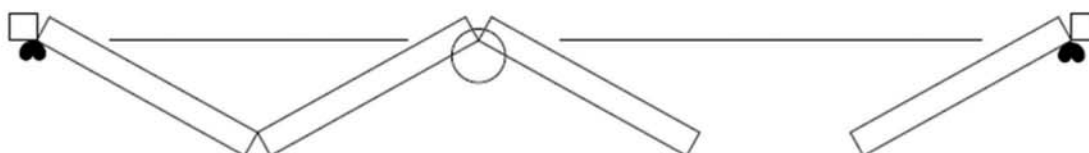
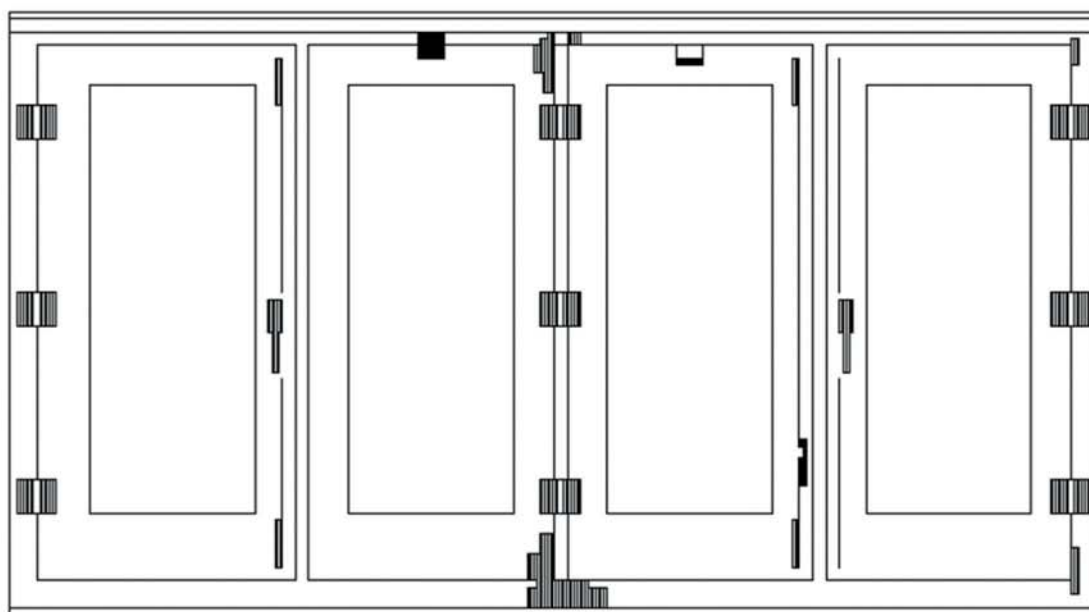


تولید کننده پروفیل آلومینیوم در انواع
مقاطع اختصاصی صنعتی و ساختمانی و
ارائه خدمات آنودایزینگ در رنگهای
متنوع براق و مات و خدمات رنگ
پودری الکترواستاتیک و دکرال طرح
چوب و ساخت درب و پنجره های
اختصاصی دوجداره ترمال برک و نرمال

**مجموعه منحصر به فرد
شمال غرب کشور**



Aluminium Fabrication Products



شرکت آلومینیوم کوثر زنجان با برند تجاری EXALCO

تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی
مقاطع ترمال بریک و نمای کرتینوال

آدرس: زنجان، شهرک صنعتی شماره یک، خیابان پرفسور ثبوتی، روبروی خیابان آذر جنوبی
تلفن: ۴ - ۱۲۶۳ ۳۲۲۲ - ۰۲۴
نمابر: ۱۲۶۵ ۳۲۲۲ - ۰۲۴

Add: Professor Sabouti St., No.1 Industrial Zone, Zanjan, Iran

Phone: +9824 3222 1263 - 4

Fax: +9824 3222 1265

www.exalaluminium.com

info@exalaluminium.com

Be Relax With **win Class** **هین کلاس**

مصنایع عایق پلاست

اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران
سری ۶۰ پنج کانال **سری ۶۰ چهار کانال** **سری ۷۰ جفت ریل** **سری ۹۰ تک ریل**
تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره UPVC

Design: Ingroup



دفتر مرکزی : ۰۳۱-۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ (خط ۱۰) فکس : ۰۳۱-۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸

دفتر تهران : ۰۲۲ ۱۲ ۲۶ ۵۲ فکس : ۰۲۲ ۰۷۳ ۴۴۶ همراه : ۰۲۲ ۸۸۳۸ ۰۳۳ ۰۹۱۲

ALAKS

Design and production of aluminium
, upvc & metal accessories

طراحی و تولید انواع یراق آلات درب و پنجره آلومینیومی



WWW.ALAKSIRAN.COM

☎ 041-3109

www.alaksiran.com ■ info@alaksiran.com

آدرس : تبریز- شهرک سرمایه گذاری خارجی

خیابان آسیای ۲ - خیابان اروپا - نرسیده به میدان صنعت

پلاک ۱۵۵ - شرکت آلکس ■ کد پستی ۵۱۸۹۱۵۱۸۳۸

■ عرضه کننده ست های دو حالت اروپایی

□ عرضه کننده یراق lift and slide و فولکس واگنی

■ عرضه کننده انواع گسگت های EPDM و TPE

□ عرضه کننده انواع یراق و ملزومات کرتین وال



kimiaal

کیمیا آلومینیوم پاسارگاد

- تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی اختصاصی، ترمال بریک و نماهای کرتین وال
- بزرگترین تولیدکننده پلی آمیدهای نسوز در ایران بصورت رول و شاخه با استفاده از فرمولاسیون اروپا
- خط تولید اتوماتیک دوخت پروفیل های ترمال بریک مطابق با استانداردهای اروپا
- دارای گواهینامه استاندارد ISO و CE اروپا
- دارای گواهینامه تایید کیفیت و آنالیز محصول از آزمایشگاه رازی
- دارای دستگاه اتوماتیک حک برند روی پلی آمید



☎ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۷ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۶

✉ kimiya.al.co@gmail.com

📍 @kimiaaluminium

🌐 www.kimiaaluminium.com



Aluminium Window Doors and Facade Systems

سیستم های
پنجره و نما **گروتمان** 

گروتمان، نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات
فنی، گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک،
طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴

انبار: تهران، جاجرود، منطقه صنعتی کمرد، خیابان
آنتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۲

تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳

info@garodman.com

www.garodman.com

www.rescara.com



صنایع نگین آلومینیوم گلپایگان

Golpayegan Negin Aluminium Industry Co.

- Aluminium Alloys Ingots For Founfries
- Aluminium De-oxidants Granule For Steel Mills
- Supply And Distribution Of Raw Materials Related
- To The Aluminium Industry

- تولید آلیاژ آلومینیوم به صورت شمش، بیلت و پیگ هزار پوندی
- تولید گرانول آلومینیومی (نیم کره آلومینیومی)
- جهت اکسیژن زدایی در فولاد
- تامین و توزیع مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم



توانایی تولید هر نوع شمش و بیلت آلیاژی
به درخواست مشتری

The ability to produce any kind of billet and
aluminium ingot alloy on request customer

www.negincompany.com

Main Office: Unit 3, 10th floor, No. 348
Between North Vafa Azar and Aqeel St.,
Ayatollah Kashani Blv., Tehran - IRAN
Postal Code: 87 87 13 34 96
Tel.: +98 (21) 49 15 40 00

Factory: No. 202, Ta'avon 2 St.,
Golpayegan Industrial Park, Golpayegan,
Isfahan-IRAN **Tel.:** +98 (31) 5 7 0 3 0
SMS System: 10 00 48 067

info@negincompany.com

دفتر مرکزی: تهران، بلوار آیت اله کاشانی، بین
وفا آذر شمالی و عقیل، پلاک ۳۴۸، طبقه ۳،
واحد ۱۰ کدپستی: ۸۷ ۸۷ ۱۳ ۳۴ ۹۶
تلفن: +۹۸ (۲۱) ۴۹ ۱۵ ۴۰ ۰۰

کارخانه: گلپایگان، شهرک صنعتی گلپایگان،
خیابان تعاون ۲، پلاک ۲۰۲
تلفن: +۹۸ (۳۱) ۵۷ ۰۳۰
سامانه پیامک: ۱۰ ۰۰ ۴۸ ۰۶۷

نمای پارامتریک ساختمان مسکونی - تجاری با موزاییک‌های رنگی

از موزاییک‌هایی با پالت رنگ‌های روشن برای ایجاد شادی و زندگی در نما استفاده شده است. این نما دارای اهداف زیست‌محیطی است.

برای طراحی نما و نورگیرها از مدل‌سازی پارامتریک برای محاسبه زاویه و جهت خورشید در ساعات مختلف روز استفاده شده و بر این اساس زاویه پنجره‌ها شکل گرفته است.

معماری پارامتریک یک پروسه بر پایه تفکر الگوریتمیک می‌باشد که یک سری پارامتر و قوانین همراه یکدیگر، روابط بین هدف طراحی و نتیجه طراحی را تعریف و روشن می‌کنند. طراحی پارامتریک یک پارادایم طراحی است که در آن روابط بین المان‌ها، تکثیر هندسه و فرم‌های پیچیده را رقم می‌زند.

کلمه پارامتریک از میحث معادله پارامتریک در ریاضیات منشاء می‌گیرد که توجه به تغییر نیروهای حاکم مانند آب‌وهوا، جهت‌دهی، فرهنگ و کاربری همیشه بخش مهمی از پروسه طراحی است. استفاده از هندسه پارامتریک برای تقویت منظره خیابان علاوه بر زیبایی، به طرز چشمگیری نور اضافی را به فضا وارد می‌کند و مانند مجسمه‌ای زیبا اما کاربردی در فضای شهر نمایان می‌گردد.

در طراحی ساختمان‌های امروزی، نما یکی از مهم‌ترین بخش‌ها به‌شمار می‌رود زیرا چارچوبی برای نمایش سایر اجزای ساختمان محسوب می‌شود ضمن اینکه علاوه بر محافظتی برای بیرون ساختمان در برابر عوامل جوی وظیفه ایجاد ارتباط متناسب بین درون و بیرون ساختمان را برعهده دارد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از گروه معماری آرل، نمای ساختمان‌ها به‌عنوان جزئی از کل بر شکل‌گیری فضاهای شهری نقش دارند و تأثیرشان بر کل شهر پیداست از این‌رو امروزه طراحان، زمان زیادی را صرف طراحی نما می‌کنند و با طراحی متریارهای جدید و سبک‌های دوستدار محیط زیست، سعی بر ایجاد تغییرات برای اصلاح و زیباسازی فضاهای شهری و ایجاد تناسب با فضاهای داخلی برای ورود نور مناسب دارند.

از سوی دیگر موزاییک یکی از پرکاربردترین مصالح ساختمانی می‌باشد که در قسمت‌های مختلف ساختمان استفاده می‌شود. در نمای ساختمانی واقع در سیدنی، از موزاییک‌های رنگی استفاده شده است. این ساختمان یک بنای مسکونی - تجاری ۱۴ طبقه است که با استفاده از پنجره‌های زاویه‌دار



توسط یک شرکت دانش بنیان حوزه نانو ذرات ساخته شد:

سنگ نمای ساختمانی که هرگز کثیف نمی شود

۳ میلیمتر روی انواع سنگ مصنوعی به کار می رود و آن را به یک سنگ نمای به صرفه و زیبا تبدیل می کند که در رنگ ها و فرم های متنوعی قابلیت عرضه را دارد.

وی گفت: در واقع سنگ نمای طبیعی یک مصالح ساختمانی گران قیمت محسوب می شود که خاصیت عایق نیز ندارد و مثلاً ممکن است در تابستان ساختمان را بیش از حد گرم کند، در حالی که سنگ مصنوعی تولید شده با استفاده از این نانو فناوری علاوه بر اینکه تقریباً هرگز کثیف نمی شود، بسیار ارزان تر است و خاصیت عایق نیز دارد. این موضوع علاوه بر این مسأله است که این سنگ نما در صدها طرح و نقش زیبا و مختلف تولید می شود که می تواند برای هر سلیقه ای یک پاسخ نیز داشته باشد.

مدیرعامل این شرکت دانش بنیان در ادامه بیان کرد: ملات ضد آب تولید شده با استفاده از نانو ذرات به غیر از سنگ نمای ساختمان، کاربردهای بسیار دیگری دارد، برای نمونه برخی تجهیزات و وسایل در مناطق شرجی را می توان با استفاده از آن روکش کرد تا هیچ وقت زنگ نزنند، از جمله می توان به تیرهای چراغ برق یا برخی مخازن بزرگ صنعتی اشاره نمود که با استفاده از این ملات ضد آب نانو پایه روکش می شوند و دیگر در اثر عوامل طبیعی مانند رطوبت هوا زنگ نمی زنند.

مدیرعامل نانو پارس شریف همچنین گفت: البته این یک محصول بسیار جدید است و نیاز به معرفی بیشتر به بازار دارد.

فناوری نانو علی رغم مقیاس های کوچک، تأثیر بزرگی بر زندگی مدرن امروزی گذاشته است. متخصصان ایرانی موفق شده اند با استفاده از این فناوری برای اولین بار یک ملات نانو ذره تولید کنند که از کثیف شدن نمای ساختمان جلوگیری می کند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اکوسیستم نانو فناوری در ایران مدت ها است که از آزمایشگاه ها خارج شده و در حال حاضر محصولات ایرانی با استفاده از دانش نانو به ۵۰ کشور جهان صادر می شود.

بر اساس آمارهای سال ۱۳۹۷، حجم فروش محصولات نانو ایران از ۳۰۰۰ میلیارد تومان فراتر رفته است. نانو ماده یک جسم نیست، تنها مقیاسی است که اندازه ها و فرمول ها را تا مقیاس یک میلیارد متر کوچک می کند و علی رغم این مقیاس کوچک، تأثیری بزرگ بر زندگی انسان ها برجای می گذارند.

تحلیلگران فناوری های مدرن معتقدند که فناوری نانو، فناوری زیستی (Biotechnology) و فناوری اطلاعات (IT) سه قلمرو علمی هستند که انقلاب سوم صنعتی را شکل می دهند.

از فناوری نانو در عرصه های بی شماری از جمله در مصالح ساختمانی و روکش کردن انواع سازه ها می توان استفاده کرد.

تا پیش از این برخی شرکت ها با واردات مواد اولیه از خارج از کشور با ایجاد یک خاصیت رزینی از نفوذ آب به مصالح ساختمانی مانند سنگ نما جلوگیری می کردند. در حال حاضر یک شرکت دانش بنیان یک ملات نانو پایه ساخته است که خاصیت آب گریزی کامل دارد.

ابولقاسم دولتی، مدیرعامل شرکت شریف نانو پارس در این باره می گوید: دنیای نانو، دنیای شگفت انگیزی است، حتماً اخیراً ویدئوهای انواع البسه را در فضای مجازی مشاهده کرده اید که به اصطلاح کثیف نمی شود، یعنی به علت عدم نفوذ آب در آنها احتمال کثیف شدن در این نوع پوشاک بسیار ناچیز یا صفر است، در حوزه مصالح ساختمانی مدتی است که برخی مصالح رزینی وارد کشور می شود که از نفوذ آب جلوگیری می کنند، اما آب گریز نیستند و بین این دو از نظر علمی تفاوت بسیاری وجود دارد. واحد R&D این شرکت برای اولین بار در ایران یک نوع مصالح با خاصیت سوپر هیدروفوب (فوق آب گریز) تولید کرده که خواص بسیار زیادی دارد. از جمله می توان از این ماده در تولید یک نوع سنگ نمای مصنوعی در رنگ ها و شکل های مختلف استفاده کرد که حالت آب گریز دارد و به همین خاطر تقریباً هیچ وقت کثیف نمی شود و نیازی به تمیز کردن ندارد.

دولتی در ادامه افزود: این ماده به صورت روکش با قطر ۲ تا



استفاده بهینه از خورشید

بالایی را می‌طلبند. ۲- تولید اجزای ساختمانی که انرژی خورشیدی را به بهترین شکل حفظ کنند. در صنعت ساختمان، گزینه نخست، گزینه‌ای دشوار محسوب می‌شود اما مورد دوم گزینه‌ای است که بسیاری از شرکت‌ها در دستورکاری خود قرار داده‌اند.

صنعت درب و پنجره یکی از صنایعی است که در زمینه طراحی و اجرای اجزای ساختمانی که انرژی خورشید را حفظ می‌کند، نقش بسزایی دارد. می‌توان با طراحی و اجرای یک درب یا پنجره استاندارد، به راحتی به بهره‌وری بهینه از انرژی خورشید افزود. پنجره‌های بزرگ که دارای پانل و شیشه در ابعاد بزرگ باشند، باعث ورود بیش از پیش انرژی خورشید شده و در عین حال نیاز به تکنولوژی خاصی برای بهره‌برداری بهینه از انرژی خورشیدی وجود نخواهد داشت.

در برخی از مواقع، استفاده بهینه از انرژی خورشید مستلزم تنها ایجاد تغییر در نوع شیشه است. جایگزین شیشه کمک خواهد کرد تا کیفیت پنجره افزایش یافته و انرژی خورشید بهتر جذب گردد. این نوع پنجره‌ها برای فضاهای کوچک که لازم است تنها یک پنجره کوچک نور را جذب کند و یا مناطق سردسیر که جذب حرارت خورشید به عهده پنجره است، مناسب می‌باشند.

در همین رابطه کوین سیلینگ (Kevin Seiling)، مدیر مهندسی شرکت وکا (Veka) معتقد است که علی‌رغم آنکه استفاده از پانل‌های خورشیدی در کالیفرنیا، مصرف انرژی را در این ایالت به صفر درصد خواهد رساند اما هزینه این پانل‌ها بالا بوده و می‌توان با نصب در و پنجره استاندارد و مناسب به نتیجه مشابه با صرف هزینه کمتر دست یافت.

به‌گفته سیلینگ، حتی در ایالت کالیفرنیا که از آفتاب و نور خورشید غنی است، هزینه پانل‌های خورشیدی ۲۰ سال پس از نصب آنها جبران خواهد شد و لذا علی‌رغم مزایای سرشار و پانل‌های خورشیدی، بازگشت مالی آنها در طول زمان صورت خواهد گرفت.

می‌توان نتیجه گرفت که با صرف اندکی هزینه و استفاده از درب و پنجره استاندارد می‌توان از انرژی خورشیدی بیشتری بهره‌مند شد، لکن اجباری شدن استفاده از پانل‌های خورشیدی در آینده ضروری به نظر می‌رسد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، در ماه می سال ۲۰۱۸، ایالت کالیفرنیا نخستین ایالت در آمریکا بود که نصب پانل‌های خورشیدی را در انواع ساختمان‌ها، حتی ساختمان‌های کوچک مسکونی، اجباری کرد. قرار است از ابتدای سال ۲۰۲۰ این قانون در سراسر کالیفرنیا اجباری شود.

هدف از اعمال این قانون، میل به مصرف انرژی صفر درصد است. در این صورت یک ساختمان تنها از منابع انرژی تجدیدپذیر تغذیه خواهد کرد.

در حالی که قانون فوق تنها شامل نصب پانل‌های خورشیدی در ساختمان‌های نوساز می‌شود، لکن درب و پنجره‌سازان و نصاب‌ها در ایالت کالیفرنیا، چشم‌انداز وسیع‌تری را می‌بینند و خود را برای ارائه خدمات براساس ممیزی‌های جدید انرژی آماده می‌کنند.

به‌گفته اسکات کریمر (Scott Cramer) مدیرعامل گروه سولار (Solar Group) در یوتا، قانونمندی شدن استفاده از انرژی خورشیدی پیامدهای چندگانه‌ای دارد. به‌گفته وی، بیشتر شرکت‌هایی که در زمینه بهره‌وری انرژی فعالیت می‌کنند به دنبال آن هستند که یا محصولات مورد نیاز جهت افزایش بهره‌وری انرژی ساختمان را تولید کرده و یا با همکاری شرکتی دیگر، بتوانند این محصولات را تولید کنند.

بسیاری از شرکت‌ها در این راه گام برداشته‌اند. برای مثال شرکت سانرژی (Sunergy) واقع در کالیفرنیا که نصاب در، پنجره، سقف و سیستم‌های تهویه است به تازگی نصب پانل‌های خورشیدی بر روی سقف ساختمان‌ها را در برنامه کاری خود قرار داده است. این بدان معناست که شرکت سانرژی به یک شرکت تأمین‌کننده محصولات برای افزایش بهره‌وری انرژی تبدیل شده است.

از سوی دیگر شرکت‌هایی نیز وجود دارند که استفاده از انرژی خورشیدی برای آنها مطلوب نیست. برای مثال شرکت‌هایی که هم‌اکنون شرایط مطلوبی در بازار ساختمان دارند ترجیح می‌دهند در صنعت خورشیدی سرمایه‌گذاری نکنند زیرا هم هزینه مازاد می‌طلبند و هم نیاز به آموزش و صرف زمان دارد.

با توجه به اینکه بیشتر شرکت‌هایی که در زمینه ساختمان فعالیت می‌کنند، شرکت‌هایی سنتی هستند به نظر نمی‌رسد که انرژی خورشیدی خیلی زود در اولویت صنعت ساختمان قرار گیرد.

افزایش بهره‌وری انرژی از طریق انرژی خورشیدی به دو صورت خواهد بود:

۱- استفاده از پانل‌های خاص خورشیدی که تکنولوژی و هزینه

ترجمه: نیکو هوشمند





توسعه بهره‌وری انرژی با "پنجره‌های سبز"

• تابش: انتقال انرژی حرارتی مادون قرمز از طریق شیشه به داخل محل سکونت صورت می‌گیرد. هرکدام از موارد فوق موجب افزایش قابل توجه حرارت و استفاده بیش از پیش دستگاه‌های پیشرفته خنک‌کننده (AC) می‌شود که خود افزایش ردپای کربنی سیستم‌های خنک‌کننده را به همراه دارد. امروزه در بازار درب و پنجره، گزینه‌هایی ارائه می‌شود که علاوه بر کاهش ردپای کربنی، مقاومت در برابر صدا، گردوغبار، بارندگی، باد و آلودگی و حتی حشرات را به همراه دارند. علاوه بر این، برخی از گزینه‌ها عمر زیادی داشته و نیاز به تعمیرات چندانی ندارند. برای مثال می‌توان به پنجره‌های UPVC اشاره نمود که گزینه‌ای "سبز" محسوب می‌شوند. این ماده ویژگی‌های خاصی دارد که آن را دوستدار محیط زیست ساخته است. برای مثال می‌توان به قابلیت ۱۰۰ درصدی امکان بازیافت، ماندگاری طولانی و عایق‌بندی حرارتی بالای آن اشاره نمود. در حالی که استفاده روزافزون از UPVC و سیستم‌های آلومینیومی منتهی به کاهش استفاده از چوب و منابع جنگلی شده، مزیت برتری که پنجره‌های UPVC و آلومینیومی دارند، حداقل ۳۰ درصد کاهش مصرف انرژی آن است. علاوه بر هوا، گردوغبار نیز از مواردی است که ناخواسته به خانه وارد می‌شود. همچنین در مناطقی که در معرض وزش بالای باد هستند، مقاومت در برابر بادهای قوی و طوفان‌های موسمی بسیار اهمیت دارد. دسترسی به چنین گزینه‌ای تنها از طریق نصب پنجره‌های UPVC و آلومینیومی مدرن ممکن خواهد بود. استفاده از برنامه نرم‌افزارهای خاص برای طراحی (AR-enabled app) پنجره‌ها، کمک بزرگی به طراحی پنجره‌هایی برای کاربردهای خاص خواهد کرد و لذا موجب کاهش مصرف الکتریسیته، هزینه‌های تعمیر و نگهداری و ... می‌شود. اینگونه پنجره‌ها، ردپای کربنی پایینی خواهند داشت. درکل می‌توان گفت به‌منظور افزایش بهره‌وری انرژی در هر منطقه‌ای بهترین گزینه UPVC و آلومینیوم خواهد بود.

ترجمه: نیکو هوشمند

به‌گزارش مجله درب و پنجره و نما، در حالی که کشورهای در حال توسعه نظیر هند به دنبال گسترش شهری هستند، همزمان ردپای کربنی حاصل از توسعه صنعتی موجب گرمایش محیط زیست می‌شود. در حالی که نمی‌توان از هرگونه توسعه‌ای جلوگیری کرد، اما راه‌های متعددی برای کاهش ردپای کربنی و آسیب‌های زیست‌محیطی وجود دارد. افزایش بهره‌وری انرژی و کاهش ردپای کربنی در ساختمان از طریق استفاده از درب و پنجره‌های مناسب حاصل می‌شود. در گذشته نقش درب و پنجره تنها تأمین هوای آزاد منزل و نور بود. اما امروزه پنجره‌ها عنصری برای افزایش بهره‌وری انرژی محسوب می‌شوند. پنجره‌ها به‌طور مستقیم عملکردهای یک اتاق را تحت تأثیر قرار می‌دهند و با توجه به حرارت منتقل‌شده از طریق شیشه‌های پنجره، تأثیر زیادی بر روی گرمایش و سرمایش اتاق دارند. دستیابی به علم تولید و نصب پنجره‌های "سبز"، سبک زندگی و بهره‌وری انرژی را در یک ساختمان تحت تأثیر قرار می‌دهد. در شهرهای بزرگی نظیر دهلی، یکی از بزرگترین مسائل، آلودگی هوا و بیماری‌های تنفسی است. در این نوع شهرها، جلوگیری از ورود آلودگی محیط زیست به یک خانه یا محل کار بسیار اهمیت دارد و می‌توان این کار را با استفاده از پنجره‌های مناسب انجام داد. پنجره‌هایی که راندمان انرژی را در ساختمان افزایش می‌دهند تا ۳۰ درصد انرژی گرمایشی/سرمایشی را درون ساختمان حفظ کنند. در تولید این نوع از پنجره‌ها از مواد عایق، شیشه چندجداره و درزبند بین قاب و شیشه، استفاده می‌شود. با کمک تکنولوژی‌های مدرن و جدید، راه‌های مناسبی برای بهبود عایق‌بندی وجود دارد. براساس استاندارد "انرژی استار" ایالات متحده (Energy Star)، ۵۰-۲۵ درصد از تلفات انرژی در ساختمان از طریق درب و پنجره صورت می‌گیرد. • نشی هوا: در این حالت طی فصل تابستان هوای گرم خارج از خانه از طریق درزهای میان پنجره/درب وارد می‌شود. • انتقال حرارت: در این حالت حرارت به‌طور مستقیم از طریق قاب از بیرون به داخل منتقل می‌شود.

نما در ساختمان پایدار

تجدیدناپذیر است. بنای پایدار باید طوری طراحی شود که نیاز ساکنین به مصرف سوخت‌های فسیلی به حداقل برسد.

• هماهنگی بنا با اقلیم موجود اصل دوم از طراحی پایدار است، به طوری که ساختمان با شرایط آب و هوایی و منابع انرژی موجود منطبق باشد.

• اصل سوم تأمین نیازهای روحی، جسمی و محیطی ساکنان است.

• اصل چهارم هماهنگی بنا با محیط اطراف است. بنابراین در حین طراحی ویژگی‌های سایت باید در نظر گرفته شود تا ساختمان و محیط با هم سنجیت داشته باشند.

• پنجمین اصل از معماری پایدار، کل‌گرایی است به طوری که فعالیت ساخت باید کلیه اصول دیگر را در راستای ایجاد محیط زیستی سالم به کار گیرد.

• با توجه به بحران انرژی، اصل صرفه‌جویی در مصرف منابع به یکی از دغدغه‌های اصلی صنعت ساختمان تبدیل شده است. مدیریت مناسب ساختمان‌سازی و استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا که با هدف بهره‌وری در مصرف انرژی است یکی از راه‌های دستیابی به پایداری است.

• یک طراح حرفه‌ای، استفاده از منابع تجدیدناپذیر در حین ساخت و زمان بهره‌برداری را کاهش می‌دهد. این طراحی صحیح که توسط نرم‌افزارهای معماری و ابزارهای مرتبط انجام می‌شود و تیم مشاوره و متخصص با نظارت و تدقیق داده‌ها، مراحل ساخت را بر اصول پایداری منطبق می‌کنند.

استفاده از تکنولوژی‌های جدید در ساختمان با هدف کاهش مصرف انرژی

محدودیت منابع انرژی فسیلی، افزایش تقاضای انرژی و افزایش قیمت آن و بی‌ثباتی بازار انرژی که همسو با گرم‌شدن و آلودگی زمین است دو راه‌حل اساسی را مورد توجه قرار می‌دهد:

- استفاده از منابع و انرژی‌های تجدیدپذیر
- بهینه‌سازی مصرف (کاهش و کنترل) و تولید انرژی

امروزه میزان صرفه‌جویی در هزینه‌های جاری ساختمان ناشی از اجرای سیستم‌های هوشمند، می‌تواند در مدتی کوتاه، هزینه‌های اولیه را جبران کند و به‌علاوه سطح بالاتری از رفاه و آسایش را برای کاربران ساختمان به‌همراه داشته باشد.

یکی از مهمترین اهداف ساختمان‌های پایدار کاهش مصرف انرژی سرمایشی، گرمایشی و الکتریکی است.

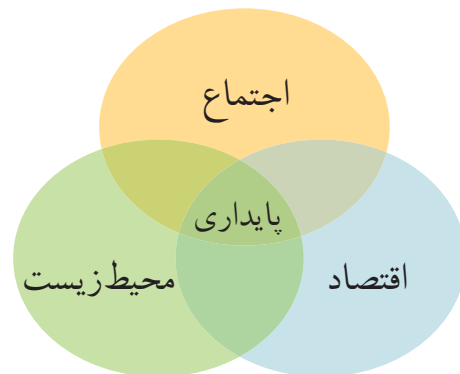


امروزه شهرها به‌عنوان متن مناسبی جهت تحقق سیاست‌های توسعه پایدار در نظر گرفته می‌شوند. رویکردهای معماری پایدار و نمای پایدار در لایه‌های گوناگون فرآیند طراحی، فرآیند ساخت و تولید مصالح در نظر گرفته می‌شوند. بررسی جریان‌های گوناگون طراحی پایدار معماری جهت دستیابی به دستورالعمل‌های راهبردی اقتصادی، اجتماعی و محیط زیست پایدار، نیازمند شناخت مفاهیم پایداری و مطالعه تجربیات اجرایی چهار دهه اخیر است.

با توجه به هزینه انرژی که انتظار می‌رود در دهه بعدی دو برابر مقدار کنونی آن شود، نیاز به استفاده از فن‌آوری‌های قابل اطمینانی که برای کاهش مصرف انرژی مقرون‌به‌صرفه هستند، روزبه‌روز در حال افزایش است. امروزه با شبیه‌سازی ساختمان و آنالیز پارامترهای تأثیرگذار بر میزان مصرف انرژی، با انتخاب سیستم ساخت و متریال مناسب می‌توان میزان مصرف انرژی را تا حد بسیار زیادی کاهش داد.

اصول معماری پایدار

سه رکن اساسی پایداری، اجتماع، محیط زیست و اقتصاد است. ایجاد تعادل بین این سه اصل به معنی دستیابی به پایداری است.



آنچه یک ساختمان پایدار ایجاد می‌کند شامل موارد زیر است:
• اولین اصل از اصول معماری پایدار حفظ انرژی‌های

انرژی و کاربرد	ساختمان معمولی (kwh)	درصد از کل	مصرف سالانه ساختمان پایدار (kwh)	درصد از کل
گرمایش	۷۴۹/۱۲	۴۷	۱۱/۲	۲۶
سرمایش	۱/۵	۱۹	۸۵/۰	۱۱
آب گرم	۶۲۷/۳	۱۳	۱۶۷/۰	۲
هوای تهویه	۰	۰	۱۷۵/۰	۲
سایر بارها	۷۳/۵	۲۱	۸۳۳/۴	۵۹
مصرف سالانه	۲۰۶/۲۷	۱۰۰	۱۲۵/۸	۱۰۰



حیات و طراحی انسانی، همسو بوده و پایداری در ساختمان از هر سه جنبه اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی در نظر گرفته شود.

این روش از طراحی پایدار موجب کاهش استفاده از منابع، احترام به کاربران، احترام به سایت و محیط می‌باشد و این اهداف تنها در سایه تخصص و مهارت محققین و طراحان میسر خواهد شد.

نمای پایدار و ویژگی‌های آن

مصرف انرژی به سرعت در حال افزایش است که باعث ایجاد نگرانی جهانی شده است. نما به عنوان یکی از مهم‌ترین فاکتورهای تأثیرگذار هر ساختمان در هزینه انرژی و آسایش ساکنین نیازمند توجه ویژه در مبحث معماری پایدار است.

پوسته خارجی بنا یا نما، حائلی فیزیکی میان محیط بیرونی و محیط داخلی ساختمان است که سازه بنا را محصور می‌کند.

نمای خارجی یک ساختمان نقش مهمی در زیبایی و جذابیت یک منطقه ایفا می‌کند. یکی از بهترین راه‌های افزایش بازدهی انرژی، بهبود بخشیدن و افزایش کیفیت پوسته خارجی منازل مسکونی است. در توسعه پایدار شهری موضوع سازگاری مصالح مورد استفاده در نما با محیط، از اصولی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

کارکردهای پوسته ساختمان

پشتیبانی: حمایت سازه‌ای در برابر بارها و نیروهای داخلی و خارجی برای اطمینان از مقاومت و استحکام کافی در بنا.

کنترل: برای کنترل میزان تبادلات آب، هوا، میعان (بخار و هوای گرم در برخورد با سطوح سرد) و حرارت، بین داخل ساختمان و محیط پیرامون.

پرداخت کار: این عملکرد پوسته خارجی، بیشتر اهداف زیباشناختی مورد نظر در بنا را تحقق می‌بخشد؛ به عبارت دیگر پوسته خارجی ضمن تحقق دو کارکرد پشتیبانی و کنترل، به جذاب‌تر به نظر رسیدن ظاهر ساختمان نیز کمک می‌کند.

اگرچه جانمایی دقیق و پیکربندی هر جزء دیوار می‌تواند در اقلیم‌ها و ساختمان‌های مختلف متفاوت باشد، اما

به این منظور طراحان ساختمان اتلاف انرژی موجود در ساختمان را کاهش می‌دهند در نتیجه یکی از راهکارهای موجود استفاده از پنجره‌های هوشمند با عملکرد بسیار بالا می‌باشد. همچنین عایق‌کاری و استفاده از شبکه‌های هوشمند مدیریت ساختمان از روش‌های دیگر مورد استفاده است.

از مزایای طراحی ساختمان‌های پایدار (سبز) می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- کمبود نیاز ساختمان به انرژی
- کاهش هزینه‌های مربوط به مصرف انرژی در ساختمان
- عدم نیاز مداوم به وسایل مکانیکی تهویه
- پایین بودن هزینه نگهداری سیستم‌های انرژی به دلیل بالا بودن کارایی آن‌ها
- افزایش اعتبار دستگاه‌های تولید و مصرف انرژی
- کاهش مصرف برق
- ایجاد تعادل در تولید و مصرف انرژی
- عدم تولید آلاینده‌های کربنی
- ایجاد آسایش حرارتی برای ساکنین
- ایجاد درجه حرارت یکنواخت در داخل ساختمان

برای تحقق اهداف معماری پایدار و ساخت بنایی که انرژی‌های مورد نیاز خود را تأمین کند، گزینه‌های متفاوتی وجود دارد که بسته به شرایط محل و نحوه طراحی می‌تواند طیف گسترده‌ای از روش‌ها را دربرگیرد. از این منابع می‌توان به انرژی خورشید، انرژی باد، انرژی زمین گرمایی و ... اشاره کرد.

برای هر منطقه با توجه به منابع در دسترس، طراح، روش مناسبی را جهت تأمین انرژی انتخاب می‌کند. برای ایران با توجه به گسترده بودن تنوع اقلیمی و شرایط محیطی نمی‌توان روش یا منبع خاصی را به صورت کلی معرفی کرد اما با توجه به قرار گرفتن ایران در کمربند گرم و خشک زمین و میزان تابش خورشید در طول روز می‌تواند یکی از منابع انرژی باشد.

در نتیجه اصول طراحی معماری پایدار باید براساس چرخه

حرارتی بالا و مصرف انرژی کمتر خواهد شد.

• سبک بودن مصالح یکی دیگر از ویژگی‌های یک نمای موفق است.

• تعمیر و تعویض: خرابی و فرسودگی در نما عاملی است اجتناب‌ناپذیر. نمای مناسب باید این قابلیت را داشته باشد که در صورت خرابی و مخدوش شدن بتوان به راحتی آن قسمت را تعویض یا ترمیم کرد.

• گاهی یک نما به عنوان معرف عمل می‌کند مانند لباس که گاهی معرف شخصیت افراد است. گاهی نما به غیر از این که معرف شخصیت مالک یا استفاده‌کنندگان است نشان‌دهنده موقعیت مکانی ملک و نوع کاربری ساختمان است.

• نمای ساختمان عنصری از مجموعه فضای شهری است که عدم تناسب آن بر فضای عمومی تأثیر می‌گذارد پس باید با حفظ اعتبار و هویت خود به محیط اطراف انسجام دهد.

• سرعت اجرا: احداث بناهای بزرگ زمان زیادی می‌طلبد. گاهی به دلیل زمان بر بودن اجرا، بهره‌برداری از پروژه به تعویق می‌افتد که باعث افزایش هزینه‌ها می‌شود، بنابراین سرعت اجرای نما یکی از مسائل حائز اهمیت می‌باشد.

طراحی و مشاوره نما:

نما سازی مرحله پایانی و یکی از مهمترین عملیات ساخت و ساز است که علاوه بر زیبایی بخشیدن به ساختمان و جلوگیری از فرسودگی در سیمای شهر می‌تواند در افزایش عمر مفید و دوام ساختمان مؤثر واقع شود. بنابراین طراحی و اجرای آن نیازمند استفاده از تخصص و تجربه است.

استراتژی‌های طراحی مانند کنترل گرما، نور، صدا و توجه به عواملی که باعث بهبود آسایش حرارتی، صوتی، بصری و کیفیت هوای داخلی می‌شود باید در طول فرآیند طراحی مدنظر طراح قرار گیرد. بنابراین نمای مناسب و پایدار باید با دستورالعمل‌های فنی طراحی نما مطابقت داشته باشد.

به این منظور تیم طراحی یا مشاوره باید با رفتار حرارتی سیستم‌های مختلف نما، مصالح و خصوصیات آنها آشنایی کافی داشته باشد تا همسو با تجربه، نتیجه‌ای مطلوب ایجاد نماید.



به طور کلی در ساخت دیوار اجزای زیر (به ترتیب از بیرون به داخل) یافت می‌شوند:

- پوشش بیرونی
- پوسته غلاف بیرونی
- غلاف بیرونی
- عایق
- اجزای سازه‌ای دیوار
- مانع محافظت‌کننده در برابر بخار
- غلاف داخلی

بنابراین نما در ساختمان پایدار علاوه بر زیبایی به عنوان یک محافظ باید مطابق اصول پایداری طراحی شود:

• نسبت به سرما و گرما عایق باشد. مصالح مختلف ساختمانی ضریب انتقال حرارت و ظرفیت گرمایی ویژه مختلفی دارند و در نتیجه عملکرد حرارتی متفاوتی خواهند داشت.

سیستم نمایی موفق، سیستمی است که زیبایی و بهره‌وری انرژی را با هم داشته باشد. در نمای ساختمان، استفاده از مصالحی که ضریب انتقال حرارتی کمتری دارند، باید مورد توجه قرار گیرد و داشتن نمایی که عملکرد حرارتی خوبی داشته باشد مستقیماً مصرف انرژی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

• نما باید عایق صوت باشد به خصوص برای ساختمان‌هایی که در شهرهای بزرگ صنعتی و تجاری و یا در کنار مسیر گذر اصلی واقع شده‌اند از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد.

• در مقابل زلزله پایدار باشد. رعایت اصول ساخت و ایمنی، استفاده از مصالح مناسب و با کیفیت بناهایی اصولی و با کیفیت ایجاد می‌کند.

• یخ زدگی در فصل سرما در نمای ساختمان تأثیر زیادی بر ظرفیت گرمایی و انتقال دما به داخل ساختمان دارد، بنابراین استفاده از مصالح مناسب فراهم‌کننده عملکرد

تنظیم: خانم عابدینی - آلومینیوم شیشه تهران

صنعتی سازی ساختمان در ایران چه چالش‌هایی دارد؟

زمین، سازندگان را از رقابت برسر کیفیت دور کرده است. هزینه‌های تولید ساختمان به دو بخش کلی «قیمت خرید زمین» و «هزینه ساخت» شامل طراحی، تأمین مصالح ساختمانی، دستمزد کارگران، صدور پروانه و... تقسیم می‌شود. براساس آمارهای رسمی، به‌طور میانگین حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد از قیمت تمام‌شده واحدهای مسکونی مربوط به زمین است و از آنجاکه به‌دلیل سوداگری طی سال‌های متمادی قیمت زمین افزایش قابل توجهی داشته، قیمت مسکن نیز همراه با این مؤلفه بالا رفته است.

براساس گزارش مرکز آمار، قیمت فروش یک مترمربع زمین در بهار ۱۳۹۸ نسبت به بهار ۱۳۹۷ در شهر تهران ۱۷۴.۶ درصد رشد یافته؛ درحالی‌که این رشد برای قیمت یک مترمربع واحد مسکونی ۱۰۹.۶ درصد بوده است.

بنابراین در شرایطی که ۶۰ درصد قیمت ساخت را زمین، حدود ۲۰ درصد آن را مصالح و کل هزینه‌های مربوط به مطالعه، طراحی، اجرا چیزی در حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد هزینه تمام‌شده ساختمان را به خود اختصاص می‌دهند، هزینه‌های ساختمانی که با صنعتی‌سازی قابل کاهش و برنامه‌ریزی است، به‌دلیل تأثیر زیاد قیمت زمین در قیمت نهایی ساختمان عملاً اثر قابل توجهی نخواهد شد.

به همین علت مزایای اقتصادی استفاده از روش‌های صنعتی کم‌رنگ شده و انگیزه مالی برای ترغیب خریداران ایجاد نمی‌گردد.

به‌عبارت دیگر تا زمانی‌که سوداگری در زمین موجب رشد غیرمنطقی قیمت مسکن گردد؛ رقابت برای تولید با کیفیت و تعیین قیمت مناسب برای مصرف‌کنندگان نهایی معنایی نخواهد داشت.

نیاز صنعتی‌سازی به سیاست‌گذاری‌های کلان

یکی از حلقه‌های اصلی در فرآیند برنامه‌ریزی سیستم، سیاست‌گذاری است. جایگاه سیاست‌گذاری پس از تدوین اهداف و قبل از برنامه عملیاتی است.

در این راستا، تدوین و نگارش طرح جامع صنعتی‌سازی در کشور توسط دستگاه‌های ذیربط امری ضروری است و در این راستا مهم‌ترین حمایت دولت، تشویق و ارائه راهکارهایی در جهت ساخت صحیح و اصولی ساختمان‌های باکیفیت مطلوب و درمقابل افزایش تدریجی هزینه ساخت برای سازندگان با روش معمول است.

در همین راستا راهبری صنعتی‌سازی در کشور به مرکز تحقیقات راه و ساختمان و مسکن واگذار شده است. این مرکز وظیفه تأیید و ترویج فناوری‌های نوین ساختمانی را با توجه

صنعتی‌سازی ساختمان فرآیندی نسبتاً زمان‌بر است که با سیاست‌گذاری، هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی، تدوین قوانین مناسب و مدیریت هماهنگ صنایع وابسته، میسر خواهد شد. برای طی این مراحل، چالش‌هایی از جمله نیاز به سرمایه اولیه بالا، سوداگری در زمین، نبود دانش کافی، نیاز به تولید انبوه و پایین بودن نرخ حامل‌های انرژی این صنعت را در ایران تهدید می‌کند.

تلاش برای صنعتی‌سازی ساختمان در کشور بدون سیاست‌گذاری مناسب و عدم توجه به حل مشکل به‌صورت بنیادی، همواره با شکست مواجه خواهد شد. نیاز به سرمایه‌گذاری اولیه بالا، سوداگری در بخش زمین، نقص و عدم انسجام در سیاست‌گذاری‌های کلان کشور، کمبود دانش فنی و... اصلی‌ترین چالش‌های صنعتی‌سازی ساختمان محسوب می‌شوند.

بنابراین سیاست‌های کلان باید به‌گونه‌ای تدوین گردد که با استفاده از ابزارهای حاکمیتی، افزایش تولید مسکن و مهار سوداگری به‌صورت توأمان مورد توجه قرار گیرد. در غیر این صورت اتخاذ راهکارهای ناقص و کوتاه‌مدت، مشکلات موجود برسر راه تولید مسکن را بحرانی‌تر خواهد کرد و صنعتی‌سازی ساختمان نیز نمی‌تواند در این زمینه راهگشا باشد.

صنعتی‌سازی ساختمان به سرمایه اولیه بالا نیاز دارد

استفاده از فناوری جدید همواره با هزینه‌های مختلفی از جمله مطالعات جامع، نمونه‌سازی و آزمایش‌های متعدد، آموزش و... همراه بوده است. بهره‌گیری از روش صنعتی‌سازی ساختمان، منابع مالی زیادی را به‌عنوان سرمایه اولیه برای هزینه ساخت کارخانه، واحد خدمات و پشتیبانی، آزمایشگاه‌های سازه، خرید ماشین‌آلات، خرید قالب‌ها، هزینه سیستم‌های کنترلی و هدایت خودکار نیاز خواهد داشت.

با توجه به هزینه بالای اولیه، سرمایه‌گذاران رغبت چندانی برای ورود به این سیستم ساخت‌وساز ندارند. عدم سرمایه‌گذاری در صنعتی‌سازی را می‌توان ناشی از کمبود بودجه سازندگان و ریسک بالای آن برای سرمایه‌گذاران دانست. به‌عبارت دیگر وجود ریسک پایین در ساخت مسکن به‌روش قدیمی و همچنین بازدهی مناسب آن برای سرمایه‌گذاران، حتی سرمایه‌افراد غیرمتخصص را نیز به استفاده از روش قدیمی جذب کرده است.

علاوه بر این، در بعضی موارد به‌دلیل تولید پایین، استفاده از مصالح نوین و ابزارهای صنعتی، به افزایش قیمت تمام‌شده مسکن منجر می‌شود؛ لذا تقاضا برای ساختمان‌هایی که از این مصالح و امکانات استفاده می‌کنند به‌دلیل پایین بودن قدرت خرید خانوارها، عموماً پایین بوده و به‌تبع آن سازندگان نیز تمایل کمتری به استفاده از این روش خواهند داشت.



همسایه (افغان) هستند.

نیروی کار تحصیل کرده، خود را مناسب کار در فعالیت‌های سخت و به‌عنوان کارگر ساده تصور نمی‌کند. از طرف دیگر استفاده از کارگران مهاجر و بدون آموزش در کشور علاوه بر مسائل و مشکلات فرهنگی و اجتماعی، باعث خروج سرمایه و ارز از کشور می‌گردد.

این درحالی است که اجرای ساختمان با روش صنعتی و تکنولوژی‌های جدید نیاز به نیروهای مجرب و آموزش دیده دارد که دانشگاه‌ها و مراکز آکادمیک داخل کشور به علت فشاردهی بودن سرفصل‌های دوره کارشناسی یا حتی کارشناسی ارشد، معمولاً اطلاعاتی از صنعتی‌سازی ساختمان و فرآیندهای آن در اختیار فارغ‌التحصیلان قرار نمی‌دهند.

قیمت پایین حامل‌های انرژی چالشی برای صنعتی‌سازی

بسیاری از کارشناسان، صنعتی‌سازی ساختمان را یکی از الزامات اصلاح ساخت‌وساز مسکن در کشور عنوان می‌کنند و یکی از دلایل بی‌توجهی به این نوع ساخت‌وساز را قیمت پایین انرژی و عدم تمایل سازندگان و مردم به صرفه‌جویی می‌دانند.

با صنعتی‌سازی ساختمان هزینه‌های مصرف انرژی به شکل قابل توجهی کاهش پیدا می‌کند. اما در شرایطی که هزینه انرژی در ساختمان‌ها بسیار اندک است، سازندگان تمایلی به ساخت خانه به‌روش صنعتی ندارند. در حال حاضر ارزان بودن قیمت انرژی انگیزه سازندگان را برای ساخت و عرضه واحدهای مسکونی صنعتی و با کیفیت بالا، کاهش داده است.

همین موضوع موجب شده تا کفه ترازو به سمت ساخت‌وساز به‌روش قدیمی باشد و مادامی که این مسأله حل نشود، تقاضای ساختمان‌های ساخته‌شده به‌روش صنعتی بالا نخواهد رفت و رقابت بین این دو نوع روش ساخت معنایی نخواهد داشت.

منابع:

مقاله «بررسی چالش‌های صنعتی‌سازی ساختمان در ایران و پیشنهاد راهکارهای عملی»

به شاخص‌های فنی و قانونی برعهده دارد. با وجود این، علیرغم انجام اقداماتی به‌منظور رونق صنعتی‌سازی ساختمان در کشور، این مهم به خوبی تحقق نیافته و روند ساخت‌وساز بیانگر عدم پیشرفت مناسب و قدرتمند در این حوزه است.

گواه بر این مدعا، گزارش جلسه دوم شورای راهبردی صنعتی‌سازی ساختمان در تاریخ ۲۲ خرداد ۱۳۹۸ است که می‌گوید: «ایران در نسل سوم ساختمان‌سازی و صنعت ساختمان قرار دارد؛ درحالی‌که دنیا در نسل ششم بوده و در سال آینده به نسل هفتم ساختمان‌سازی وارد می‌شود.»

علاوه بر این، جامعه صنعتی ساخت‌وساز به‌ویژه دستگاه‌های دولتی برای برنامه‌ریزی و تعیین استراتژی، به اطلاعات جامع و کاملی (سامانه جامع مسکن) نیاز دارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که اطلاعات موجود درباره تولیدکنندگان واحدهای صنعتی ساختمان نه تنها به‌روز نبوده، بلکه از نوعی نابه‌سامانی و عدم اعتبار لازم حکایت دارد.

تولید انبوه لازمه توجیه اقتصادی صنعتی‌سازی ساختمان

صنعتی‌سازی ساختمان در پروژه‌های بزرگ و انبوه‌سازی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. در واقع در ابعاد کوچک و مساحت‌های کم، به صرفه و اقتصادی نیست. به طوری که می‌توان گفت این صنعت به دلیل سهم ناچیز در تولید مسکن و عدم استفاده وسیع از ظرفیت‌های تولید انبوه، در سال‌های متمادی با شکست مواجه شده است.

عدم وجود صندوق‌های سرمایه‌گذاری (تجمیع سرمایه)، کمبود شرکت‌های ساختمانی بزرگ و نبود امکانات لازم برای سرمایه‌گذاری‌های کلان در بخش ساختمان، از دیگر مواردی است که به این مسأله دامن می‌زند.

کمبود دانش و تجربه صنعتی‌سازی ساختمان

بر اساس بررسی‌های صورت‌گرفته، نیروی کار جامعه به تدریج به سمت اخذ تحصیلات عالی می‌رود و به همین دلیل در بلندمدت بازار تولید ساختمان‌های با روش قدیمی با کمبود نیروی کار ساده و اجرایی مواجه خواهد شد. مسأله‌ای که در حال حاضر کشور با آن روبرو شده و عمده نیروهای شاغل ساختمانی از کشورهای



عرضه محصولات جدید در نمایشگاه درب و پنجره لاس وگاس ۲۰۱۸

محصول در طرح‌های بلوطی طوسی و سفید کدر موجود خواهند بود. این پوشش‌ها در خارج از ساختمان کاربرد دارند و بیشتر در نمای خارجی قاب مورد استفاده قرار می‌گیرند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.skai.com مراجعه فرمایید.

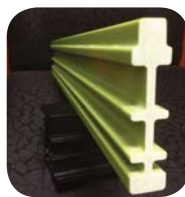
به گزارش مجله در و پنجره و نما، نمایشگاه درب و پنجره لاس وگاس که در سپتامبر ۲۰۱۸ برگزار شد، با حضور ۴۸۰ غرفه و بیش از ۱۰ هزار نفر بازدیدکننده، نظر بسیاری از دست‌اندرکاران صنعت درب و پنجره را به خود جلب نمود. در ادامه گزارشی کوتاه از برخی از شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه همراه با محصولات جدیدشان ارائه شده است:

۳- شرکت چلسی (Chelsea):



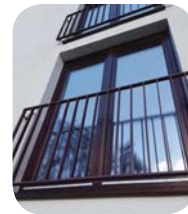
شرکت چلسی، سیستم درب و پنجره جدید خود را به همراه جدیدترین طرح پنجره چلسی با نام اینوویو (Inoview) به نمایش گذاشته است. چلسی پنجره‌ها و درب‌های جدیدی را نیز به نمایش گذاشت که پروفیل آنها را شرکت آلوپلاست تأمین کرده بود. چلسی یکی از زیرمجموعه‌های آلوپلاست محسوب می‌شود. از جمله محصولات جدید ارائه شده می‌توان به درب‌ها و پنجره‌های تیلت اند ترن (Tilt & Turn) و درب‌های کشویی هوشمند پاسیواشاره نمود. این محصولات با یراق‌آلات متنوعی عرضه شده و برای منازل مسکونی، تجاری، بازسازی ساختمان و بازار جدید ساختمانی مناسب می‌باشند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.chelseabuildingproducts.com مراجعه فرمایید.

۴- شرکت دکونیک (Deceuninck):



این شرکت از همان تکنولوژی که برای تقویت داخلی حرارتی پنجره استفاده می‌کند، در تولید پروفیل‌های عمودی (mullion) نیز استفاده می‌کند. تکنولوژی رووکس اکستریم فایبرگلاس (Rovex Xtreme Fiberglass) موجب تقویت پروفیل‌های عمودی شده و استحکام بالا و عملکرد حرارتی بی‌نظیری به آنها می‌بخشد. پروفیل‌های عمودی اینرژی (Innergy mullions) شرکت دکونیک، عملکرد حرارتی بسیار بالا و تقریباً ۷۰۰ برابر نمونه مشابه آلومینیومی دارند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.deceuninck.com مراجعه فرمایید.

۱- شرکت رنولیت (Renolit):



شرکت رنولیت دو پوشش رنگی به مجموعه خود افزوده و در نمایشگاه ارائه کرده است. این دو پوشش رنگی در مجموعه اگزوفول FX (Exofol FX) این شرکت قرار دارد. اولین پوشش رنگی ارائه شده توسط شرکت، رنگ مشکی یکدست خاص (Black Smooth) بوده و دومین پوشش رنگی طوسی تیره یا زغالی (Anthracite) است. رنگ اگزوفول دارای پایه آکرلیکی بوده بر روی آن لایه محافظ PVDF (پلی وینیل یدین فلئوراید) اعمال می‌شود. به گفته این شرکت، ترکیب پلیمرها در صنعت درب و پنجره بسیار پرکاربرد بوده و موجب می‌شود عمر پوشش اعمال شده افزایش یافته و بادوام باشد. این پوشش‌ها بر روی درب و پنجره‌هایی از جنس PVC، آلومینیوم، چوب، کامپوزیت و ... اعمال می‌گردد که عمر این محصولات را چند برابر می‌سازد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.renolit.com/exterior/us مراجعه فرمایید.

۲- شرکت کونتیننتال (Continental):



این شرکت، پوشش‌های پلاستیکی شبه چوب خود با نام تجاری وودک (Woodec) را به نمایش گذاشت. این محصول جدید از محصول مشابه چوبی، غیر قابل تمیز می‌باشد. نقوش برجسته ایجاد شده بر روی این پوشش، موجب دوام بالایی آن شده و همزمان آن را کاملاً شبیه چوب می‌سازد. علاوه بر آن، پوشش اسکای وودک (Skai Woodec) به راحتی قابل نصب بوده و تمیز کردن آن آسان است. علاوه بر طرح مالت بلوطی، این

را به نمایش گذاشته است. این شبکه آلومینیومی به قطر $1\frac{3}{8}$ اینچ در قاب‌های جدید یا قاب‌های قدیمی پنجره قرار گرفته و در همانجا پیچ می‌شود. پنجره‌های مشبک آلومینیومی که میان دو صفحه شیشه‌ای قرار می‌گیرند دوام بالاتری دارند چراکه در تولید آنها از دیسک‌های سیلیکونی در پشت شبکه آلومینیومی استفاده می‌شود. این پوشش سیلیکونی از لرزش شیشه جلوگیری کرده و همزمان ضربه‌گیر است. همچنین به دلیل وجود این پوشش سیلیکونی، نظافت پنجره آسان‌تر می‌گردد.

درب‌های ورودی تجاری بی‌شیلد (BayShield) و پنجره‌های آلومینیومی با پوشش چوبی به همراه پنجره‌های مشبک سیمولیت (پنجره‌هایی که دارای یک قطعه شیشه بوده و پروفیل‌های مشبک متحرکی دارند که به داخل و خارج شیشه متصل است)، از محصولات ارائه‌شده فرونت لاین در این نمایشگاه محسوب می‌شوند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.frontlinebdg.com مراجعه فرمایید.

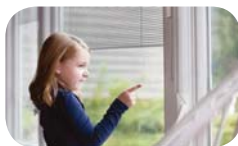
۸- شرکت اینتیگرال (Intigral):



صفحه سایبان‌های تابدار شرکت اینتیگرال (Screenline Pleated Shades) که میان دو صفحه شیشه قرار می‌گیرند، امنیت و کاهش تابش نور خورشید را به همراه داشته و میان سایبان‌های موجود در بازار بسیار محبوبند.

این سایبان‌ها ۱۰۰ درصد از جنس ماده‌ای (شبه پارچه) با پوشش فومی مات (Foam backed opaque) بوده که در دو رنگ سفید و بژ موجود است. این محصول نور خارجی را کاملاً مسدود می‌سازد. به گفته این شرکت، در سایبان‌های جدید هیچ نوع درز نوری قابل رؤیت وجود ندارد و به منظور ایجاد درزبندی بالا، از اسپیس‌رهای با شکل C استفاده شده تا احتمال عبور نور از اطراف سایبان نیز کاهش یابد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.intigral.com مراجعه فرمایید.

۹- محصولات شرکت ODL:



شرکت ODL، تولیدکننده انواع پرده کرکره بلینک (Blink) و شیشه‌های مربوط به آن می‌باشد.

پرده کرکره‌های بلینک شرکت ODL میان دو لایه از شیشه قرار دارد و توسط اهرم دستی، باز و بسته می‌شود. این کرکره‌ها در ابعاد سفارشی و در شش رنگ مختلف ارائه شد. همچنین شیشه‌های

۵- شرکت تولیدی لارن (Lauren Manufacturing):



شرکت لارن، تولیدکننده محصولات درزبندی برای درب و پنجره است. این شرکت درزبند و گسکت‌های (Gasket) مورد استفاده در انواع مختلف درب و پنجره را تولید می‌کند.

از اکسترودهای سفارشی و استاندارد گرفته تا گوشه‌های قالب و قاب، درزبندها و گسکت‌های این شرکت کاربردهای وسیع تجاری و مسکونی دارند.

محصولات این شرکت شامل اکسترودهای دووال یا دوتایی (dual) و تری-دورامیتر یا سه کانالی (tri-durometer)، درزبندی گوشه، سیستم‌های لایه‌ای، پوشش‌های سطحی و غیره می‌باشد.

مواد مورد استفاده در محصولات این شرکت شامل اسفنج‌های تخلخل بسته (Closed Cell) و موادی با دانسیته بالا نظیر EPDM، سیلیکون، پلاستیک، فورتکس و الاستومرهای سبک وزنی است که درزبندی عالی و نفوذ هوای پایینی دارند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.lauren.com مراجعه فرمایید.

۶- شرکت فنزی (Fenzi):



شرکت فنزی محصول هوتور A+ خود را به نمایش گذاشت. این محصول نوعی درزبند ترموپلاست مذاب گرم است. این درزبند به عنوان تنها سد مقاوم حرارتی در سیستم‌های IG (شیشه عایق) عمل می‌کند. این چسب مذاب به حلال نیاز نداشته، قابل بازیافت بوده و چندین بار قابل استفاده است.

محصول هوتور (Hotver) به صورتی طراحی شده‌اند که چسبندگی و خواص مکانیکی بالایی را برای تولیدکنندگان سیستم IG همراه داشته باشد. به گفته شرکت فنزی، این محصول به صورتی طراحی شده که می‌توان آن را هم در تکنولوژی دستی و هم تکنولوژی روباتیک تولید IG استفاده کرد. همچنین برای درزبندی پانل‌های شیشه تک جداره و دو جداره مناسب است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.fenzi-na.com مراجعه فرمایید.

۷- محصولات شرکت فرونت لاین (Front line):



شرکت فرونت لاین، پنجره‌های مشبک (Grille) آلومینیومی خود

۱۲- محصولات شرکت کوانکس (Quanex):



درب‌های تاشویی (بای فولد) مدل لینیار (Liniar) از واحد HL پلاستیک شرکت کوانکس، جدیدترین محصول درب شرکت کوانکس بوده که به نمایش گذاشته شده است. این درب‌ها به راحتی بر روی ریل حرکت کرده و بیشترین کاربرد را به عنوان درب پاسیو دارند. به گفته این شرکت ضخامت کم درب‌های مزبور (فضاگیری کم) به همراه عملکرد حرارتی فوق العاده آنها، موجب شده که این درب‌ها از درب‌های مشابه خود در بازار، متفاوت باشند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.quanex.com مراجعه فرمایید.

۱۳- محصولات شرکت P.H تک (P.H.Tech):



درب‌های پاسیوی جدید شرکت P.H تک با نام کلهستیا (Celestia)، متشکل از پانل‌هایی است که بر روی ریل‌هایی سر خورده و همه پانل‌ها در یک جا و در چارچوب درب جمع می‌شوند؛ لذا فضایی بازتر از درب‌های پاسیو موجود در بازار، ارائه می‌کنند. درب‌های کلهستیا به دو صورت یعنی سه پانلی و شش پانلی موجود بوده و با رنگ‌بندی‌های مختلف عرضه می‌شوند. این درب‌ها به کمک ریل‌هایی با غلتک‌ها یا رولرهای سه‌تایی (که به چهارچوب جوش داده شده و یا به صورت مکانیکی متصل می‌شوند) قادرند ورودی به عرض ۲۴ فوت برای پاسیو ایجاد کنند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.phtech.ca مراجعه فرمایید.

۱۴- محصولات شرکت وکا (Veka):



شرکت وکا، سیستم‌های جدید درب‌های پاسیوی کورسیر (Corsair) که بر روی ریل سر می‌خورند را عرضه کرده است. این سیستم‌های جدید را می‌توان در ساختمان‌های نو و یا به عنوان جایگزین درب‌های قدیمی استفاده کرد. سیستم‌های کورسیر به صورت دو، سه و یا چهار پانلی موجود بوده و می‌توان آنها را برای درب‌هایی

به کاررفته در تولید این کرکرها که در اطراف آنها قرار می‌گیرد، شیشه‌هایی با ضریب نشر پایین (low-E) می‌باشند. به گفته شرکت ODL، سری پرده کرکرهای بلینک شرکت، از کارهای پرطرفدار این شرکت بوده که جذابیت بالایی دارد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.blinkodl.com مراجعه فرمایید.

۱۰- محصولات شرکت C.R لارنس (C.R.laurence-u.s.Aluminum)

شرکت C.R لارنس برای درب‌های تراس سری ۹۰۰ خود، آستانه یا پاخور درب از جنس پروفیل آلومینیومی نیم‌اینچی عرضه کرده است (Threshold). این سیستم دارای استانداردهای لازم برای نصب در منزل بوده و هیچگونه برآمدگی اضافی در کف ایجاد نمی‌کند، لذا مسیر یکنواختی برای عبور افراد دارای عصا، چوب‌دستی، واکرو و یا صندلی چرخدار ایجاد خواهد شد. مشتریان می‌توانند از یک ریل ۱۰ اینچی در بخش پایینی درب به صورت انتخابی استفاده کنند تا دسترسی به فضای خارجی، راحت‌تر باشد.

درب‌های تراس سری ۹۰۰ این شرکت دارای استاندارد ASTM E 331 و ASTM E 547 می‌باشند که نشان‌دهنده مقاومت درب در برابر فشار آب (psf12 (pound per square foot) می‌باشد. همچنین، عایق‌بندی دو لایه درون قاب درب، موجب کاهش نفوذ هوا می‌شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.crlaurence.com مراجعه فرمایید.

۱۱- محصولات شرکت گاردین (Guardian):



شیشه کلیماگارد 27/62 (ClimaGuard) پوشش داده شده، جدیدترین محصول گاردین محسوب می‌شود. در ساخت این شیشه از تکنولوژی تریپل سیلور (Triple silver) استفاده شده که موجب می‌شود جذب حرارتی شیشه کاهش یافته و جذب نور خورشید افزایش یابد. این شیشه کمک خواهد کرد تا بی‌ثباتی حرارتی خارج از محل سکونت به داخل منتقل نشود و در واقع حکم نوعی عایق را دارد. با استفاده از این نوع شیشه، می‌توان به استانداردهای بهره‌وری انرژی، راحت‌تر دست یافت.

در مقایسه با شیشه‌های بدون پوشش، این شیشه نور مورد نیاز را عبور داده و همزمان از عبور ۳۰ درصد از اشعه UV مخرب جلوگیری می‌کند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.guardianglass.com/residential مراجعه فرمایید.

پنجره تسهیل شده و حرکت بدون مقاومت‌های جانبی ممکن می‌شود. این یراق‌آلات از جنس فولاد ضدزنگ می‌باشند. از دیگر یراق‌آلات عرضه‌شده توسط این شرکت می‌توان به رولرهای تراایکس‌تار (Traxtar) اشاره نمود که پلیمری بوده و برای درب‌ها و پنجره‌هایی استفاده می‌شوند که وزن آنها بیش از ۶۶۰ پوند نباشد. لاستیک‌های پلیمری مورد استفاده برای این رولرها به‌همراه بلبرینگ‌های ضدزنگ، دوام و ایمنی چرخ‌های رولر را افزایش می‌دهد. از طرفی جفت‌بودن چرخ‌ها موجب توزیع وزن به هرکدام از چرخ‌ها به‌طور مساوی شده و عملکرد و دوام رولر را افزایش می‌دهد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.anthonynovations.com مراجعه فرمایید.

۱۷- محصولات شرکت روتو (ROTO):



شرکت روتو یکی از پیشگسوتان صنعت یراق‌آلات محسوب می‌شود. این شرکت محصول اینوا (Inowa) خود را که یراق‌آلات مورد استفاده برای درب‌های کشویی پاسیواست، در نمایشگاه به نمایش گذاشت. یراق‌آلات اینوا از عبور آب و هوا جلوگیری کرده و به‌گفته این شرکت، عملکرد حرارتی درب یا پنجره را افزایش می‌دهند. در این سیستم یراق‌آلات از سیستم گسکت یکپارچه دور تا دور قاب استفاده می‌شود. حتی در بخشی از درب که دو چهارچوب عمودی بر روی هم قرار گرفته و نقطه قفل مخفی است، گسکت نصب شده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.rotonorthamerica.com مراجعه فرمایید.

۱۸- محصولات شرکت هوپ (Hoppe):



واحد آمریکای شمالی شرکت هوپ، دستگیره جدید و امروزی برای درب‌های کشویی به بازار عرضه نمود. این دستگیره‌ها دارای ظاهری زیبا بوده و در رنگ‌های سفید یخی، سیاه مات و چوبی در بازار موجودند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.us.hoppe.com مراجعه فرمایید.

به ارتفاع ۸ فوت نیز استفاده کرد. به‌علاوه برای سیستم‌های کورسیر، شیشه‌هایی مناسب این تکنولوژی در نظر گرفته شده است. شیشه‌های $1\frac{1}{8}$ اینچ با DP50 (مقیاسی برای ارزیابی مقاومت هر جزء ساختمانی در برابر فشار باد) و مقاوم در برابر هر نوع تنش و ضربه، شیشه‌هایی است که برای این پانل‌ها در نظر گرفته شده است. جهت آب‌بندی و درزبندی این سیستم، شرکت وکا، درزبندهای فنکس سیل (FenEX Seal) خود را عرضه می‌کند تا مقاومت سیستم در برابر نفوذ آب افزایش یافته و نصب سیستم به‌درستی انجام شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.vekainc.com مراجعه فرمایید.

۱۵- محصولات شرکت EDTM:



شرکت EDTM با محصولی جدید و منحصربه‌فرد در این نمایشگاه حاضر شد. شرکت EDTM تولیدکننده محصولات است که به‌منظور بررسی فنی درب، پنجره، شیشه و ... در صنایع ساختمانی مورد استفاده قرار می‌گیرند. شرکت فوق در این نمایشگاه، دو آشکارساز به‌شکل کارت اعتباری عرضه کرده که میزان انتشار (E) شیشه پنجره را مشخص می‌کند. این دو کارت با نام low-E (+) و low-E به راحتی میزان انتشار شیشه پنجره را مشخص می‌کنند. علاوه بر این، کارت‌های نازک low-E قادرند حضور لایه‌های با میزان E پایین را بر روی شیشه تأیید کنند. یک شیشه می‌تواند به‌صورت مونولیتیک و یا نصب‌شده بر روی پنجره عایق شود. سری کارت‌های AE2200 امکان اجرای ۱۰۰۰ تست مختلف را فراهم می‌کند و پس از آن قابلیت استفاده نخواهند داشت. مزیت این سری آشکارساز آنست که از فلز در ساخت آن استفاده نشده لذا شیشه خراش بر نمی‌دارد. سری کارت‌های AE2250 از مدل کارت‌های (+)، امکان جابجایی باتری هم دارند. این کارت مشخص می‌کند که آیا لایه با E پایین بر روی سطح (۱) شیشه قرار دارد یا سطح (۲) شیشه و یا اینکه شیشه اصلاً پوششی دارد یا خیر؟ جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.edtm.com مراجعه فرمایید.

۱۶- محصولات شرکت آنتونی (Anthony Innovations):

شرکت استرالیایی آنتونی اینوویشنز، کارشناس تولید یراق‌آلات درب و پنجره است. این شرکت در نمایشگاه فوق، رولرهای جدید کوادزیلا (Quadzilla) را ارائه نمود که مناسب برای پروفیل‌های استاندارد است. وزن این رولرها ۱۳۰۰ پوند بوده و به تولیدکنندگان درب و پنجره این امکان را داده تا پانل‌های کشویی بزرگتری بسازند. با استفاده از این رولرها، حرکت در و یا

۱۹- محصولات شرکت اردمن (Erdman):



سیستم روبایتک تولید واحد شیشه شرکت اردمن (Erdman)، یکی از پیشرفته‌ترین سیستم‌های تولید شیشه بوده که نیاز به حضور مستقیم کارگر ندارد.

در سیستم روبایتک این شرکت و به صورت همزمان، سه روبات فعال است. یک روبات وظیفه بارگذاری دارد، دیگری وظیفه نگهداری شیشه را داشته تا اسپیسر گذاشته شود و گاز به میان جداره‌ها تزریق شود و در نهایت سومین روبات وظیفه آب‌بندی و تخلیه بار را دارد. استفاده همزمان از سه روبات، باعث کاهش نیاز به کارگر و نیروی کاری می‌شود و البته فضای کمتری را اشغال می‌کند.

در استفاده از روبات به جای نیروی کاری، فضای مورد نیاز نصف می‌شود. سیکل تولید در این سیستم، تولید واحد شیشه‌ای به ابعاد ۵ فوت در ۱۲ فوت بوده که هر دقیقه یک واحد بدون گاز و هر ۹۰ ثانیه یک واحد با گاز تولید می‌کند. این سیستم تولیدی تنها به مساحتی در حدود ۲۰×۷۵ فوت نیاز دارد.

به‌گفته مسئولین شرکت اردمن، این شرکت در شیفت ۸ ساعته خود، قادر است ۴۸۰ واحد شیشه تولید کند، در صورتی که این مجموعه با راندمان ۱۰۰ درصد تولید داشته باشد قادر خواهد بود ۱۴۴۰ واحد شیشه در فضایی معادل ۱۵۵۰ مترمربع تولید نماید. این در حالی است که در سیستم متداول تولید IG، به ۳۰۰۰ مترمربع فضا و ۱۸-۱۲ نفر نیروی کاری نیاز است.

۲۰- محصولات شرکت J&S ماشین (J&S Machine):



شرکت J&S، ماشین‌آلات جدید سری 3C-CLOMEA CR13RH را به نمایش گذاشت که برای ایجاد خمش در پروفیل به کار می‌روند. این دستگاه قادر است با برنامه‌ریزی درست پروفیل را ۱۹۹ درجه خم کند. این دستگاه دارای ۱۹ برنامه سه‌زاویه‌ای است و اپراتور دستگاه به راحتی می‌تواند چندین قطعه مختلف را به راحتی تولید کند. می‌توان در کنار این دستگاه تجهیزات اضافی نصب کرد تا امکان خمش پروفیل‌های زاویه‌دار و نرده‌های مخصوص راه‌پله فراهم شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.jsmachine.com مراجعه فرمایید.

۲۱- محصولات شرکت لاماتک (Lamatek):



شرکت لاماتک محصولات پیشرفته مخصوص بسته‌بندی خود را در نمایشگاه ارائه نمود، این محصولات قابلیت محافظت کامل از انواع درب، پنجره، شیشه و سایر اجزای ساختمانی مرتبط را در برابر تخریب و ضربه طی جابجایی خواهند داشت.

لایه‌های جدید پروتک ورق‌هایی بوده که سطح محصول را از گردوغبار و هرگونه خراش (به مدت ۶ ماه) محافظت می‌کند.

همچنین این لایه‌ها از آسیب دیدگی محصول طی مراحل تولید، نصب و جابجایی جلوگیری می‌کند. از دیگر محصولات این شرکت، بلوک‌های ضربه‌گیری است که در گوشه محصول قرار گرفته و از وارد شدن ضربه، تنش، لرزه و انرژی به محصول به خصوص شیشه جلوگیری می‌کند و مانع آسیب دیدگی آن می‌شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.lamatek.com مراجعه فرمایید.

۲۲- محصولات شرکت فاکس (FUX):



شرکت اتریشی فاکس، تولیدکننده تجهیزات لفاف پیچی، خمش و لامینه‌سازی پروفیل هاست. این شرکت جدیدترین دستگاه‌های خود را در این نمایشگاه ارائه نمود.

در سال ۲۰۱۶، این شرکت جدیدترین دستگاه اسلات نازل (Slot nozzle) خود را جهت کوتینگ به بازار عرضه کرد. از مزایای این دستگاه، ایجاد سطحی مقاوم به خراش بوده که نسل جدید اسلات نازل محسوب می‌شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.gasper.com مراجعه فرمایید.

۲۳- محصولات شرکت بیلکو (Billco):

شرکت بیلکو دستگاه جدید نگهداری از باقی‌مانده‌های حاصل از برش شیشه را عرضه کرده است. این دستگاه جدید بقایای حاصل از برش شیشه را شناسایی و نگهداری می‌کند تا بالاترین حد بهره‌وری حاصل شود. همچنین با استفاده از تکنولوژی جدید خود از اتلاف وقت جلوگیری کرده و سطح بهره‌وری را افزایش می‌دهد. دستگاه جدید امکان ارتقاء داشته و شرایط ذخیره‌سازی دوگانه (در دو جایگاه مختلف) را فراهم می‌سازد.

با استفاده از نرم‌افزارهای ارتقاء یافته، دسترسی به شیشه توسط اپراتور کاهش می‌یابد، لذا اپراتورها می‌توانند کمتر از گذشته به شیشه رسیدگی کنند.

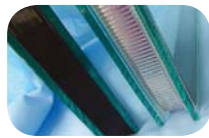
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.billco-mfg.com مراجعه فرمایید.

بالا ببرد. لایه بیرونی ترموپلاستیکی این صفحات فولادی دارای عملکرد بالایی بوده و در برابر خراش، پوسیدگی، پوسته پوسته شدن و یا هرگونه کم رنگ شدن، مقاوم است.

جهت طراحی پروفیل‌های فلکس اسکرین به هیچ نوع نرم افزار خاصی نیاز نیست و نصب آن بسیار آسان است به طوری که به راحتی از داخل منزل هم می توان آن را نصب کرد. پس از نصب بر روی پنجره، صفحات توری فلکس اسکرین کاملاً محومی شوند. این توری‌ها همزمان قابلیت بالایی در عبور نور داشته و خانه را از حشرات موزی محافظت می کنند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.flexscreen.com مراجعه فرمایید.

۲۸- اسپیسرهای شرکت گلاس لام (Glasslam):



اسپیسرهای جدید شرکت گلاس لام با نام وورلد اسپیسر (World Spacer) متشکل از دو ماده پلی اوریتان و فولاد است.

این اسپیسرها به صورتی طراحی شده اند که موجب دوام بیشتر و بالاتر رفتن سیستم شیشه عایق (IGU) می شوند. یک سد رطوبتی از جنس فولاد ضد زنگ مورب (عرضه ۲ میلی متری) بهترین چسبندگی را به درزبند شیشه ای عایق می بخشد. این سیستم اسپیسرهای جدید به صورت ماتریسی از فوم خشک شده، طراحی شده اند.

برش این اسپیسرها دقیق و با تیغ های مخصوص و در اندازه ۵۰-۵ میلی متری باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.glasslam.com مراجعه فرمایید.

۲۹- شرکت دکتر گلد و گلدانکو (Dr. Gold & Goldanco):



شرکت گلدانکو، جدیدترین گیره های ایمنی حمل شیشه، فلز، پنجره، درب و ... را در نمایشگاه به نمایش گذاشت.

این گیره ها با نام تجاری کری میت 160x0 به بازار عرضه می شوند.

گیره های کری میت (Carrymate) به صورت گیره های T شکل هم موجود بوده و بر روی آنها پوشش مخصوصی اعمال شده تا هیچ خراشی بر روی محموله ایجاد نشود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.carrymate.com مراجعه فرمایید.

ترجمه: نیکو هوشمند

۲۴- شرکت ویت (Witte):



شرکت ویت تجهیزات جدید خمش پروفیل وینیلی خود را به نمایش گذاشت. این شرکت ۳۰ سال است که محصولات خود را به بازار عرضه می کند. شرکت ویت در نمایشگاه لاس وگاس سیستم خمش جدید خود را نمایش و کار با آن را به همگان آموزش داد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.witte-na.com مراجعه فرمایید.

۲۵- شرکت سافت تک (Soft Tech):



شرکت سافت تک، عرضه کننده جدیدترین نرم افزارهای صنعت ساختمان، نرم افزار جدید خود را عرضه کرد.

این نرم افزار شامل فهرست انتخاب متنوع و تصاویر پاپ آپ (pop-up) بوده که کمک بزرگی به دست اندرکاران صنعت ساختمان می کند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.softtech.com مراجعه فرمایید.

۲۶- نرم افزار شرکت فن تک (Fene Tech):

شرکت معروف و معتبر فن تک، جدیدترین نرم افزار ERP خود را که مورد استفاده در صنعت درب و پنجره، است، ارائه نمود. این نرم افزار می تواند در جایگاه های مختلف کارخانه به صورت یکپارچه عمل کند و به اپراتورها این امکان را بدهد که امکان مشاهده سالن های تولید را داشته باشند.

نرم افزار جدید با نام فن ویژن (Fene Vision)، قیمت، هزینه، طراحی سه بعدی CAD برای شیشه، شکل دینامیکی قطعه نهایی، برنامه ریزی ظرفیت، برنامه تولید، برنامه بهینه سازی برش شیشه، برنامه تحویل محصول توسط آی پد و ... را پشتیبانی می کند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.fenetech.com مراجعه فرمایید.

۲۷- قاب های شرکت فلکس اسکرین (Flexscreen):



این پرده ها، متشکل از هسته فولادی (به صورت مفتول) است که قاب آلومینیومی را محافظت می کند.

به گفته این شرکت، این توری فولادی به صورت منفرد ساخته شده و سپس جوش داده شده تا استقامت قاب آلومینیومی توخالی را

نمایشگاه ساختمان اربیل عراق برگزار شد (۸ تا ۱۱ مهرماه ۱۳۹۸ - اربیل)

دهمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان اربیل، مهرماه سال جاری در اقلیم کردستان عراق برگزار شد. دهمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان، زیرساخت و تجهیزات اربیل در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اربیل در اقلیم کردستان برگزار شد. نمایشگاه ساختمان اربیل عراق با معرفی پروژه‌های ساختمانی عراق، جهت عقد قرارداد با شرکت‌ها و برندهای مطرح ایرانی، فرصتی بی‌نظیر جهت فروش و معرفی محصولات ایرانی و عقد قرارداد برای شرکت‌های ساختمانی است.



حضور ایران در نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ازبکستان (۱۰-۱۲ مهرماه، تاشکند)

داشتند. هفتمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ازبکستان شامل بخش‌های «فن‌آوری‌های تخصصی»، «انواع کاغذهای دیواری»، «رنگ‌ها»، «در و پنجره»، «میل»، «فن‌آوری‌ها و تجهیزات برای صنایع معدن»، «فلزسازی و ماشین‌سازی»، «صنایع شیمیایی»، «مصالح ساختمانی و دستگاه‌ها»، «فن‌آوری‌های تولید و حمل و نقل بتن» بوده است. هدف اصلی از برگزاری این نمایشگاه بین‌المللی، نمایش دستاوردها در صنعت ساختمان و همچنین تبادل تجربیات، مساعدت برای گسترش همکاری‌های بین‌المللی و نوسازی بازار مصرفی ازبکستان می‌باشد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از خبرگزاری فارس، هفتمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ازبکستان در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی «اوزاکسپومرکز» شهر تاشکند برگزار شد. در این نمایشگاه کاردار سفارت جمهوری اسلامی ایران در ازبکستان از غرفه‌های شرکت‌های ایرانی حاضر در این نمایشگاه بازدید کرد. در این نمایشگاه که توسط شرکت بین‌المللی نمایشگاهی «ExpoPosition» برپا شد، بیش از ۵۰ شرکت از کشورهای جهان مانند جمهوری اسلامی ایران، ایتالیا، کره جنوبی، چین، قزاقستان، روسیه، ترکیه، اوکراین و ازبکستان حضور

نهمین نمایشگاه بین‌المللی ساختمان، زیرساخت، برق و انرژی عمان برگزار شد (۱۷-۱۵ مهرماه - مسقط)



خاورمیانه، طی ۸ سال گذشته به‌طور مداوم در حال توسعه بوده است. براساس این گزارش، کشور عمان با توجه به برنامه عظیم توسعه خود در سال ۲۰۲۰ در بخش زیرساخت‌ها، گردشگری و ساختمان‌سازی مورد توجه کلیه کشورهای دنیا قرار گرفته است که می‌تواند فرصت بسیار خوبی برای تولیدکنندگان ایرانی در صادرات به آن کشور باشد.

دهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ساختمان، زیرساخت، برق و انرژی مسقط عمان ۲۰۱۹ در تاریخ ۱۵ الی ۱۷ مهرماه (۹-۷ اکتبر) در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی عمان - مسقط برگزار گردید. نمایشگاه بین‌المللی ساختمان، زیرساخت، برق و انرژی عمان، به‌عنوان یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های ساختمانی و عمرانی و سرمایه‌گذاری در

نخستین فستیوال ملی معماران و کارفرمایان (۲۴-۲۱ آبان ماه ۱۳۹۸، نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب تهران)

نماید. این فستیوال فرصتی برای نمایش برترین آثار جانبی یک معمار، پروژه‌های شاخص و همچنین فرصت شناسایی معماران جوان خواهد بود. طی ۴ روز برگزاری فستیوال به‌صورت همزمان دوره‌های تخصصی مدیریتی حوزه معماری و کارگاه‌های آموزشی در نمایشگاه ساختمان مدرن (Midex) اجرا می‌گردد. این فستیوال توسط انجمن صنفی کارفرمایی طراحی و معماری ساختمان شهر تهران با همکاری انجمن مفاخر معماری، دانشگاه پارس، سازمان‌ها و نهادهای وابسته برگزار می‌گردد.

نخستین فستیوال ملی معماران و کارفرمایان، ۲۴-۲۱ آبان‌ماه ۱۳۹۸ در محل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب تهران برگزار می‌شود. کمبود بستر مناسب برای ایجاد ارتباط و پیوند مناسب میان معماران، طراحان و افراد صاحب‌ایده با سرمایه‌گذاران و سازندگان ساختمان، انجمن کارفرمایی طراحی و معماری را بر آن داشت تا با طراحی رویدادی متفاوت نسبت به معرفی توانمندی‌های جامعه معماران و ایجاد ارتباط مؤثر بین معماران و صاحبان پروژه، معرفی معماران به سرمایه‌گذاران و ارتقای مهارت‌های کسب‌وکار معماران را از طریق برگزاری فستیوال اقدام

چهارمین همایش و نمایشگاه ملی ساختمان پایدار مصرف بهینه انرژی (۶-۴ آذرماه، بوستان گفتگوی تهران)



چهارمین همایش و نمایشگاه ملی ساختمان پایدار مصرف بهینه انرژی به همت دبیرخانه برجسب انرژی برگزار می‌شود. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران، مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، سازمان نظام مهندسی کشور و سایر سازمان‌ها، چهارمین همایش و نمایشگاه ملی ساختمان پایدار مصرف بهینه انرژی را در تاریخ ۴ تا ۶ آذرماه سال جاری، در بوستان گفتگو برگزار می‌کنند. سرفصل‌های این نمایشگاه و همایش شامل تأسیسات سرمایش، گرمایش و تهویه مطبوع، معماری ایرانی اسلامی و مصرف بهینه انرژی سیستم‌های روشنایی، درب و پنجره، عایق‌ها، شیرآلات و مدیریت مصرف آب، دیوار و پوسته ساختمانی، انرژی‌های تجدیدپذیر، خدمات انرژی، تأسیسات مکانیکی، هوشمندسازی (BMS) می‌شود.

دومین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساخت (۱۰-۸ دی‌ماه، هتل المپیک تهران)

دومین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساخت در هتل المپیک تهران برگزار می‌شود. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، دومین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساخت، ۸ الی ۱۰ دی‌ماه سال جاری در محل هتل المپیک تهران برگزار خواهد شد.



دومین نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری (۱۰-۸ دی ماه - تهران)

زمینه‌های مشارکت بخش خصوصی در پروژه‌های ساخت مسکن و پروژه‌های عمرانی را فراهم می‌آورد. این نمایشگاه در این دوره تلاش دارد تا با ارتباط مستقیم فی‌مابین سه ضلع هرم تولیدکنندگان و سازندگان و مصرف‌کنندگان مسکن و ساختمان را فراهم نماید. برای نخستین بار مصالح موردنیاز انبوه‌سازان به صورت تهاوتر (فروش املاک) تأمین می‌شود و مصرف‌کنندگان نیز می‌توانند با استفاده از شرایط ویژه، مسکن را از سازندگان خریداری کنند.



به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از ستاد خبری نمایشگاه: تاریخ برگزاری دومین دوره نمایشگاه بین‌المللی مسکن و شهرسازی و بازآفرینی شهری (Iran Urban Expo 2019) که قرار بود از ۱۲ الی ۱۴ آبان‌ماه سال جاری برگزار شود، به درخواست بخش خصوص فعال در انجمن‌های صنفی به دی‌ماه تغییر کرد تا زمینه برای مشارکت بخش خصوصی به‌عنوان زنجیره تولید مسکن فراهم شود.

دومین دوره نمایشگاه مسکن و شهرسازی و بازآفرینی شهری با حمایت و مشارکت تشکل‌های سازندگان مسکن و ساختمان، انجمن انبوه‌سازان سراسری مسکن ایران و سایر تشکل‌های حرفه‌ای، مهندسان، تولیدکنندگان، وزارتخانه و سازمان‌های حاکمیتی حوزه مسکن و شهرسازی در تهران از تاریخ ۸ الی ۱۰ دی‌ماه سال جاری برگزار خواهد شد.

گفتنی است این دوره از نمایشگاه با حضور صندوق‌های زمین و مسکن، صندوق‌های تأمین مالی و سازندگان بخش خصوص مسکن و ساختمان، انبوه‌سازان، پروژه‌های عمرانی، پروژه‌های ساختمانی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش مسکن و عمرانی کشور

دهمین نمایشگاه بین‌المللی خانه مدرن، معماری داخلی و دکوراسیون تهران (۲۷-۲۴ دی ماه، نمایشگاه بین‌المللی تهران)

دهمین نمایشگاه بین‌المللی خانه مدرن در تهران برگزار می‌شود.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، دهمین نمایشگاه بین‌المللی خانه مدرن، معماری داخلی و دکوراسیون در تاریخ ۲۴ تا ۲۷ دی‌ماه سال جاری در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.



تقویم نمایشگاهی در و پنجره و صنعت ساختمان در اروپا

نمایشگاه بائو و رنو

Bouw & Reno

زمان برگزاری: ۱۹-۱۱ ژانویه ۲۰۲۰ (۲۹-۲۱ دی ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: بلژیک، آنتورپ

موضوع: موضوع اصلی این نمایشگاه، بازسازی اجزای ساختمان است در بین شرکت‌های حاضر، غرفه‌دارانی از صنعت درب، پنجره، سقف و ... حضور دارند. هدف از بازسازی ساختمان، مصرف بهینه انرژی است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.bouwreno.be مراجعه فرمایید.

bouw & reno

نمایشگاه ساختمان و معماری

Construction and Archite ctue

زمان برگزاری: ۲۴-۲۱ ژانویه ۲۰۲۰ (۴-۱ بهمن ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: کراسنویارسک

موضوع: این نمایشگاه در زمینه صنعت ساختمان و معماری بوده و غرفه‌دارانی از صنایع کف، سیستم پنجره، نما، درب‌های اتوماتیک و نرده نیز در آن حضور دارند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.krasfair.ru/en/events/build-en مراجعه فرمایید.



نمایشگاه و کنفرانس کلیما هوس

Klimahouse

زمان برگزاری: ۲۵-۲۲ ژانویه ۲۰۲۰ (۵-۲ بهمن ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: ایتالیا، بولزانو

موضوع: نمایشگاه و کنفرانس کلیما هوس در خصوص احداث ساختمانی با بهره‌وری انرژی بالا برگزار می‌شود. این نمایشگاه از سال ۲۰۰۵ تاکنون هر ساله برگزار شده و در آن غرفه‌دارانی از صنایع پنجره‌سازی و درب‌سازی حضور می‌یابند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.klimahouse.it مراجعه فرمایید.



نمایشگاه بائوی آلمان ۲۰۲۱

Bau 2021

زمان برگزاری: ۱۶-۱۱ ژانویه ۲۰۲۱ (۲۷-۲۲ دی ۱۳۹۹)

مکان برگزاری: آلمان، مونیخ

موضوع: این نمایشگاه از سال ۱۹۶۴ تاکنون، یکی از پربازدیدکننده‌ترین نمایشگاه‌های برگزار شده در عرصه صنعت ساختمان در سطح بین‌المللی محسوب می‌شود. صنایع درب، پنجره، کلادینگ، شیشه و ... از جمله صنایع ساختمانی حاضر در این نمایشگاه هستند.

در نمایشگاه سال ۲۰۱۹، ۲۳۳ غرفه مختص صنایع مرتبط با سقف، ۳۴۴ غرفه مختص کلادینگ، ۲۶۳ غرفه مختص صنعت پنجره، ۱۳۴ غرفه مختص صنعت شیشه ساختمان و ۳۴۳ غرفه به درب و نرده اختصاص داشت. در این نمایشگاه بیش از ۳ هزار شرکت غرفه‌دار حضور یافتند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.bau-muenchen.com مراجعه فرمایید.



تقویم نمایشگاهی در و پنجره و صنعت ساختمان در اروپا

نمایشگاه هاس - بائو - انرژی

Haus/Bau/Energie

زمان برگزاری: ۱۷-۱۹ ژانویه ۲۰۲۰ (۲۹-۲۷ دی ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: دونااشینگن، آلمان

موضوع: این نمایشگاه شهرهای فردریچهافن، دونااشینگن، اشتوتگارت و رودالفلز آلمان برگزار می‌شود. مهم‌ترین موضوعات مطرح‌شده در این نمایشگاه عبارتند از: تکنولوژی ساخت، ماشین‌آلات ساختمانی و غرفه‌هایی در زمینه پنجره، شیشه، بهره‌وری انرژی، درزبندی و ... حضور می‌یابند. مجموعه پنچ نمایشگاه هاس - بائو - انرژی آلمان یکی از پربازدیدترین نمایشگاه‌های ساختمانی است. جهت کسب اطلاعات بیشتر در بازه هر کدام از نمایشگاه‌های فوق به آدرس سایت www.messe-sauber.eu مراجعه فرمایید.



نمایشگاه ساختمان سوئیس

Swiss bau

زمان برگزاری: ۱۴-۱۸ ژانویه ۲۰۲۰ (۲۸-۲۴ دی ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: باسله، سوئیس

موضوع: این نمایشگاه به صورت دوسالانه و از سال ۱۹۷۴ تاکنون در زمینه مصالح ساختمانی از جمله مواد اولیه‌ای چون سیمان، بتن، آلومینیوم، فولاد، آهن و ... برگزار می‌شود. بخشی از این نمایشگاه‌ها به صنعت درب، پنجره و نما اختصاص دارد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.swissbau.ch مراجعه فرمایید.

SWISS
BAU

نمایشگاه پلی‌کلوز

Polyclose

زمان برگزاری: ۱۷-۱۵ ژانویه ۲۰۲۰ (۲۷-۲۵ دی ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: جنت، بلژیک

موضوع: نمایشگاه پلی‌کلوز، از سال ۱۹۹۱ تاکنون، درخصوص پنجره، درب، محافظ خورشیدی، درب ورودی و تکنولوژی نما و به صورت دوسالانه برگزار می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.polyclose.be مراجعه فرمایید.

POLYCLOSE

نمایشگاه سقف + چوب

Roof+Timber

زمان برگزاری: ۲۸-۳۱ ژانویه ۲۰۲۰ (۱۱-۸ بهمن ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: اشتوتگارت، آلمان

موضوع: نمایشگاه بین‌المللی سقف و چوب، هر دو سال یکبار برگزار می‌شود. این نمایشگاه در سال ۲۰۱۸، ۵۷۶ غرفه‌دار و ۴۵ هزار بازدیدکننده را به خود جذب نمود. نصب و تولید انواع سقف در اولویت غرفه‌های موجود در نمایشگاه است اما علاوه بر سقف، غرفه‌هایی نیز به درب، پنجره، نما، کف و کرکره اختصاص خواهد داشت. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.dach-holz.de مراجعه فرمایید.



تقویم نمایشگاهی در و پنجره و صنعت ساختمان در اروپا

نمایشگاه بودما

Budma

زمان برگزاری: ۷-۴ فوریه ۲۰۲۰ (۱۸-۱۵ بهمن ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: لهستان، پوزنان

موضوع: این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه ساختمان برگزار شده در لهستان است. در نمایشگاه بودما، غرفه‌دارانی از بخش پنجره، درب، نرده، فونداسیون، دیوار، سقف، ساختمان با بهره‌وری انرژی بالا، ماشین‌آلات IT و ... حضور می‌یابند. این نمایشگاه بین‌المللی بوده و بیش از ۱۰۰۰ شرکت غرفه‌دار از سراسر جهان در آن حضور می‌یابند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.budma.pl/en مراجعه فرمایید.



نمایشگاه ساختمان بائون + وونن سالزبرگ

Bauen+Wohnen

زمان برگزاری: ۹-۶ فوریه ۲۰۲۰ (۲۰-۱۷ بهمن ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: اتریش، سالزبرگ

موضوع: نمایشگاه بین‌المللی ساختمان اتریش در زمینه ساختمان، طراحی داخلی و انرژی است. این نمایشگاه هر ساله برگزار می‌شود و در بخش بهره‌وری انرژی، غرفه‌دارانی از صنعت درب، پنجره شیشه‌ای عایق‌بندی و درزکشی در آن حضور می‌یابند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.bauen.wohnen.co.at مراجعه فرمایید.



نمایشگاه سویساما

Cevisama

زمان برگزاری: ۷-۳ فوریه ۲۰۲۰ (۱۸-۱۴ بهمن ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: اسپانیا، والنسیا

موضوع: نمایشگاه سویساما، در خصوص کاربرد صنعت سرامیک و شیشه‌سازی در ساختمان‌سازی برگزار می‌گردد. این نمایشگاه علاوه بر صنعت شیشه دکوراتیو در ساختمان، کاربرد صنعت شیشه در درب و پنجره‌سازی را نیز شامل می‌شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.cevisama.feriavalencia.com مراجعه فرمایید.



نمایشگاه ویندور-تک

Window-Tech

زمان برگزاری: احتمالاً ۱۵-۱۲ فوریه ۲۰۲۱ (۲۷-۲۴ بهمن ۱۳۹۹)، (زمان دقیق برگزاری هنوز مشخص نشده است)

مکان برگزاری: لهستان، پوزنان

موضوع: این نمایشگاه با حضور بیش از ۹۰ شرکت در سال ۲۰۱۹، بزرگترین نمایشگاه درب و پنجره لهستان بوده است. غرفه‌داران این نمایشگاه از بخش‌های سیستم‌های پروفیل، مواد نیمه‌نهایی برای درب، پنجره و نما، مواد اولیه و پوشش‌ها، شیشه، سخت‌افزار و تجهیزات ایمنی، سایبان، تکنیک‌های تهویه، وسایل نصب و ماشین‌آلات، سیستم‌های حمل‌ونقل و نگهداری، IT و ... حضور می‌یابند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.windowtech.pl/en مراجعه فرمایید.



تقویم نمایشگاهی در و پنجره و صنعت ساختمان در اروپا



WorldBuild Siberia/SibBuild

نمایشگاه وورلدبیلد سیبری

زمان برگزاری: فوریه ۲۰۲۰
مکان برگزاری: روسیه، نووسویبیرسک
موضوع: این نمایشگاه به صورت سالانه برگزار می شود و تمامی صنایع ساختمانی را دربر می گیرد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.neventum.com مراجعه فرمایید.
سایت اصلی این نمایشگاه www.sibbuild.com می باشد.



WorldBuild kyiv

نمایشگاه وورلدبیلد کیف

زمان برگزاری: ۱۸-۲۰ فوریه ۲۰۲۰ (۲۹ بهمن تا اول اسفند ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: کیف، اوکراین
موضوع: این نمایشگاه به صورت سالانه برگزار می شود و شامل زیرگروه های ذیل است:
مواد و تجهیزات ساختمانی - مواد فلزی به کار رفته در ساختمان (متالکس) - سقف - طراحی داخلی - پنجره و نما - درب - ایمن سازی ساختمان و ...
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.Worldbuild-kiev.com.ua مراجعه فرمایید.



Bautech

نمایشگاه بائوتک

زمان برگزاری: ۱۸-۲۱ فوریه ۲۰۲۰ (۲۹ بهمن تا ۲ اسفند ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: برلین، آلمان
موضوع: نمایشگاه بائوتک با محوریت صنعت ساختمان و از سال ۱۹۸۱ تاکنون هر دو سال یکبار برگزار شده است. در این نمایشگاه هر آنچه مرتبط با صنعت ساختمان باشد از جمله مواد اولیه مرتبط با این صنعت نظیر فلزات، UPVC و چوب و همچنین در و پنجره به نمایش گذاشته می شود.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.bautech.com مراجعه فرمایید.



Batimat

نمایشگاه بتیمت روسیه

زمان برگزاری: ۳-۶ مارس ۲۰۲۰ (۱۶-۱۳ اسفند ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: مسکو، روسیه
موضوع: نمایشگاه ساختمان روسیه نیز همانند نمایشگاه فرانسه، یکی از بزرگترین نمایشگاه های برگزار شده در عرصه ساختمان است به طوری که در سال ۲۰۱۹، ۷۵۳ نفر غرفه دار از ۷۷ کشور جهان و ۸۸۲۳۶ نفر بازدیدکننده را به خود جذب کرد. در این نمایشگاه، انواع محصولات ساختمانی از جمله در، پنجره، نما، قفل، کرکره و سقف به نمایش گذاشته می شود.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.Batimat-rus.com/en مراجعه فرمایید.

تقویم نمایشگاهی در و پنجره و صنعت ساختمان در اروپا

نمایشگاه شیشه اروپا-آسیا

Eurasia Glass Fair

زمان برگزاری: ۷-۴ مارس ۲۰۲۰ (۱۷-۱۴ اسفند ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: استانبول، ترکیه
موضوع: در این نمایشگاه که برای دهمین بار برگزار می‌شود، شیشه‌های صنعتی، تکنولوژی تولید شیشه و انواع شیشه‌های به‌کاررفته در صنعت خودروسازی و ساختمان و همچنین تکنولوژی تولید شیشه‌های فوق به نمایش گذاشته می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.Eurasiaglassfair.com مراجعه فرمایید.



نمایشگاه پنجره اروپا-آسیا

Eurasia Window Fair

زمان برگزاری: ۷-۴ مارس ۲۰۲۰ (۱۷-۱۴ اسفند ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: استانبول، ترکیه
موضوع: در این نمایشگاه که همزمان با نمایشگاه شیشه برگزار می‌شود، انواع پنجره، تکنولوژی ساخت پنجره و شیشه به نمایش گذاشته می‌شود. از جمله محصولات ارائه شده در این نمایشگاه، پنجره‌های UPVC، آلومینیومی، آهنی و چوبی است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.Eurasiawindowfair.com مراجعه فرمایید.



نمایشگاه درب اروپا-آسیا

Eurasia Door Fair

زمان برگزاری: ۷-۴ مارس ۲۰۲۰ (۱۷-۱۴ اسفند ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: استانبول، ترکیه
موضوع: این نمایشگاه همراه با نمایشگاه شیشه و پنجره توسط گروه تویاپ برگزار می‌شود. در این نمایشگاه، انواع درب، شاتر، قفل، پانل، پارتیشن و یراق‌آلات به نمایش گذاشته می‌شوند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.Eurasiawindowfair.com مراجعه فرمایید.



نمایشگاه ساختمان هاوس

House I

زمان برگزاری: ۱۵-۱۲ مارس ۲۰۲۰ (۲۵-۲۲ اسفند ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: ریگا، لاتویا
موضوع: این نمایشگاه تمامی صنایع ساختمانی از معماری داخلی تا مواد ساختمانی (درب، پنجره)، ماشین‌آلات، تجهیزات ساخت، کف، سقف، سیستم‌های گرمایشی و ... را دربر می‌گیرد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.bt1.lv مراجعه فرمایید.



تقویم نمایشگاهی در و پنجره و صنعت ساختمان در اروپا

نمایشگاه ساختمان اینتر بیلد

Interbuild expo



زمان برگزاری: اواسط مارس ۲۰۲۰
مکان برگزاری: کیف، اوکراین
موضوع: در این نمایشگاه بخش‌های طراحی و ساختمان، درب و یراق‌آلات، نما و سقف، عایق‌بندی، نرده و سیستم‌های پنجره، طراحی نمای سبز، انرژی و تکنولوژی اکوسیستم، سرامیک، سنگ دکوراسیون داخلی، و ابزارآلات و پنجره و شیشه حضور می‌یابند که بخش ابزارآلات و پنجره و شیشه، نمایشگاه مجزایی را تشکیل می‌دهد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.buildexpo.kiev.ua مراجعه فرمایید.

نمایشگاه صنعت ساختمان اسکاتلند

Scotland Build



زمان برگزاری: اواسط مارس ۲۰۲۰
مکان برگزاری: گلاسکو، انگلستان
موضوع: در این نمایشگاه، محصولات از صنعت ساختمان و ساخت‌وساز، ماشین‌آلات ساختمانی، معماری، دکوراسیون، طراحی ساختمان و صنایع وابسته به ساختمان نظیر درب و پنجره عرضه می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.scotlandbuildexpo.com مراجعه فرمایید.

نمایشگاه فنستر بائو

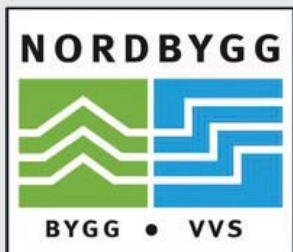
Fensterbau



زمان برگزاری: ۲۱-۱۸ مارس ۲۰۲۰ (۲۸ اسفند ۱۳۹۸ تا ۲ فروردین ۱۳۹۹)
مکان برگزاری: نورنبرگ، آلمان
موضوع: نمایشگاهی بین‌المللی در زمینه پنجره، درب و نما که از سال ۱۹۸۸ هر دو سال یکبار برگزار شده است. علاوه بر غرفه‌های موجود در زمینه درب، پنجره و نما، مواد اولیه این صنایع نظیر PVC، چوب، آلومینیوم، آهن و فولاد نیز در این نمایشگاه به نمایش گذاشته می‌شوند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.frontale.de مراجعه فرمایید.

نمایشگاه نورد بیگ

Nordbygg



زمان برگزاری: ۳۱ مارس تا ۳ آوریل ۲۰۲۰ (۱۵-۱۲ فروردین ۱۳۹۹)
مکان برگزاری: استکهلم، سوئد
موضوع: نمایشگاه ساختمان نورد بیگ با محوریت صنعت ساختمان و صنایع وابسته به آن هر دو سال یکبار برگزار می‌شود. این نمایشگاه شامل تکنولوژی ساخت، ماشین‌آلات، مواد اولیه صنعت ساختمان، طراحی داخلی، درب و پنجره، انواع نما (سنگی، چوبی، فلزی) و... می‌باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.nordbygg.com مراجعه فرمایید.

تقویم نمایشگاهی در و پنجره و صنعت ساختمان در اروپا

نمایشگاه ساختمان بلغارستان

International Building Exhibition Bulgaria Building Week

زمان برگزاری: مارس ۲۰۲۰ (زمان دقیق مشخص نیست)

مکان برگزاری: صوفیا، بلغارستان

موضوع: هرساله در ماه مارس در کشور بلغارستان هفته ساختمان و همزمان نمایشگاه ساختمان برگزار می‌شود. این نمایشگاه شامل صنایع ساختمان، ماشین‌آلات، درب، پنجره، نما، شیشه و انواع نرم‌افزارهای مربوطه به صنایع ساختمانی است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.buildingweek.bg/index.php/en مراجعه فرمایید.



نمایشگاه ساختمان چوب

Bois & Habitat

زمان برگزاری: ۲۳-۲۰ مارس ۲۰۲۰ (۴-۱ فروردین ۱۳۹۹)

مکان برگزاری: نامور، بلژیک

موضوع: این نمایشگاه به صنعت ساختمان و به‌کارگیری چوب در بخش‌های مختلف ساختمانی اختصاص دارد. در این نمایشگاه بیش از ۱۸۰ غرفه حضور دارند و بخشی از آن به صنایع درب، پنجره و نماهای دکوراتیو اختصاص دارد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.boisa-habitat.be/nl مراجعه فرمایید.



نمایشگاه بین‌المللی ساختمان اسلوواکی

Coneco

زمان برگزاری: ۲۸-۲۵ مارس ۲۰۲۰ (۹-۶ فروردین ۱۳۹۹)

مکان برگزاری: براتیسلاوا، اسلوواکی

موضوع: این نمایشگاه تمامی زیرمجموعه‌های صنایع ساختمانی را دربر می‌گیرد و بزرگترین نمایشگاه ساختمان برگزار شده در اسلوواکی محسوب می‌شود. در این نمایشگاه بخشی از غرفه‌ها به صنایع درب، پنجره، نما، سقف و کف اختصاص دارند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.tradefairdates.com/coneco-M10075/Bratislava.html مراجعه فرمایید.



نمایشگاه ساختمان هلند

Building Holland

زمان برگزاری: ۲۶-۲۴ مارس ۲۰۲۰ (۷-۵ فروردین ۱۳۹۹)

مکان برگزاری: آمستردام، هلند

موضوع: این نمایشگاه تمامی عرصه‌های صنعت ساختمان را شامل می‌شود که از آن جمله می‌توان به صنعت درب، پنجره و نما اشاره نمود. در نمایشگاه برگزار شده در سال ۲۰۱۹، ۲۵۰ شرکت غرفه‌دار حضور یافتند. در حاشیه این نمایشگاه، کنفرانس ساختمان هلند با حضور بیش از ۲۵۰ سخنران، برگزار می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.buildingholland.nl مراجعه فرمایید.



تقویم نمایشگاهی صنعت ساختمان در عربستان سعودی

نمایشگاه ساختمان HVACR عربستان سعودی

HVAC R Expo Saudi



زمان برگزاری: ۱۳-۱۱ فوریه ۲۰۲۰ (۲۴-۲۲ بهمن ماه ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: عربستان سعودی، مرکز تجاری ریاض
موضوع: در این نمایشگاه، کلیه صنایع مربوط به ساختمان ارائه می‌گردند. در بخش درب و پنجره، پنجره و درب‌هایی با بهره‌وری انرژی بالا به نمایش گذاشته می‌شوند. یکی از محصولات به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه، درب و پنجره‌های خورشیدی خواهد بود.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.hvacrexpousaudi.com مراجعه فرمایید.

نمایشگاه FM2020 عربستان سعودی

FM Saudi 2020



زمان برگزاری: ۱۳-۱۱ فوریه ۲۰۲۰ (۲۴-۲۲ بهمن ماه ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: عربستان سعودی، مرکز تجاری ریاض
موضوع: نمایشگاه‌های FM و HVAC R هرساله به صورت همزمان برگزار می‌شوند. معمولاً همراه با این دو نمایشگاه، نمایشگاه Clean Expo نیز برگزار خواهد شد. این سه نمایشگاه مجموعاً در زمینه ساختمان بوده که بخشی از آن مربوط به صنایع درب، پنجره و نماست.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.fmexpo-saudi.com مراجعه فرمایید.

نمایشگاه سنگ و سطح ۲۰۲۰

Stone & Surface 2020



زمان برگزاری: ۱۳-۱۱ فوریه ۲۰۲۰ (۲۴-۲۲ بهمن ماه ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: عربستان سعودی، مرکز تجاری ریاض
موضوع: در این نمایشگاه علاوه بر پوشش‌های داخل ساختمان (سنگ، سرامیک و ...)، پوشش‌های خارج ساختمان نیز به نمایش گذاشته می‌شود. پوشش‌های قابل استفاده در نما، انواع سنگ‌های نما و کلادینگ نیز از جمله محصولات است که در این نمایشگاه ارائه می‌گردند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.stoneandsurfacesaudi.com مراجعه فرمایید.

تقویم نمایشگاهی صنعت ساختمان در آفریقای جنوبی

نمایشگاه و کنفرانس ساختمان KZN

KZN Construction Conference & trade Expo

زمان برگزاری: ۴-۵ مارس ۲۰۲۰ (۱۴-۱۵ اسفندماه ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: آفریقای جنوبی، دوربان، مرکز نمایشگاه‌های دوربان
موضوع: برگزاری موفقیت‌آمیز این نمایشگاه در ماه فوریه ۲۰۱۹ باعث تمدید نمایشگاه در سال ۲۰۲۰ گردید. در نمایشگاه برگزار شده در سال ۲۰۱۹ حدود ۹۰ غرفه‌دار حضور یافتند و پیش‌بینی می‌شود تعداد غرفه‌های حاضر در سال ۲۰۲۰، به بیش از ۱۰۰ واحد افزایش یابد. پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۲۰، تعداد ۲۰ غرفه مربوط به صنایع درب و پنجره و همچنین نما باشند.



جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.KznConstructionexpo.com مراجعه فرمایید.

تقویم نمایشگاه‌های بیگ فایو در سراسر جهان

نمایشگاه بیگ فایو عربستان سعودی

The Big 5 Saudi

زمان برگزاری: ۸-۱۱ مارس ۲۰۲۰ (۲۱-۱۸ اسفندماه ۱۳۹۸)
موضوع: محصولات به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه، تمامی عرصه‌های صنعت ساختمان را دربر می‌گیرد که در بخش صنایع درب و پنجره می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود: سقف، کلادینگ، شیشه، پنجره، سیستم‌های محافظ خورشیدی، سیستم‌های درب و پنجره هوشمند، یراق‌آلات، نرم‌افزار مرتبط با صنایع در و پنجره و پیش‌بینی می‌شود در این نمایشگاه، ۲۴۵ غرفه‌دار از ۲۱ کشور حضور یافته و بیش از ۱۳ هزار نفر بازدیدکننده از آن بازدید به عمل آورند. در حاشیه این نمایشگاه، ۷۹ کارگاه آموزشی نیز برگزار خواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.thebig5saudi.com مراجعه فرمایید.



نمایشگاه بیگ فایو مراکش

The Big 5 Morocco

زمان برگزاری: ژوئن ۲۰۲۰
مکان برگزاری: مراکش، کازابلانکا
موضوع: این نمایشگاه، تمامی صنایع مرتبط به ساختمان را دربر می‌گیرد اما با توجه به شرایط سیاسی مراکش، برگزاری این نمایشگاه در سال ۲۰۱۹ لغو و به سال ۲۰۲۰ موکول شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.thebig5constructnorthafrica.com مراجعه فرمایید.



تقویم نمایشگاه‌های درب و پنجره و ساختمان در آمریکا



نمایشگاه R+T آسیا

R+T Asia

زمان برگزاری: ۲۴-۲۶ فوریه ۲۰۲۰ (۷-۵ اسفندماه ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: شانگهای، چین

موضوع: این نمایشگاه، بزرگترین نمایشگاه برگزارشده در آسیا در زمینه رولر شاتر، درب/نرده، پنجره و سیستم‌های محافظ در برابر خورشید محسوب می‌شود. در سال ۲۰۱۹ بیش از ۵۰۰ شرکت غرفه‌دار در این نمایشگاه حضور یافتند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.rtasia.org/en مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان اوزبیلد

UzBuild

زمان برگزاری: ۲۵-۲۸ فوریه ۲۰۲۰ (۹-۶ اسفندماه ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: تاشکن، ازبکستان

موضوع: این نمایشگاه هرساله در ازبکستان برگزار می‌شود. در این نمایشگاه مواد ساختمانی، انواع لوازم الکتریکی و روشنایی، درب، پنجره، نما، طراحی داخلی، سرامیک، سنگ و ... به نمایش گذاشته می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.uzbuild.uz مراجعه فرمایید.



نمایشگاه معماری + مواد اولیه ساختمان

Architecture + Construction Materials

زمان برگزاری: ۳-۶ مارس ۲۰۲۰ (۱۳-۱۶ اسفندماه ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: توکیو، ژاپن

موضوع: در این نمایشگاه انواع محصولات مرتبط با صنعت ساختمان از جمله درب، سقف، کف، انواع نرم‌افزارهای مرتبط با صنعت ساختمان و ... به نمایش گذاشته می‌شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.messe.nikkei.co.jp/en/ac مراجعه فرمایید.



نمایشگاه ویندور

Windoor Expo

زمان برگزاری: ۵-۷ مارس ۲۰۲۰ (۱۷-۱۵ اسفندماه ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: گوانگزو، چین

موضوع: نمایشگاه ویندور چین یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های برگزارشده در زمینه درب و پنجره است. پیش‌بینی می‌شود که در ۲۶ امین نمایشگاه بین‌المللی درب و پنجره چین، بیش از ۷۰۰ شرکت غرفه‌دار در فضایی به مساحت ۱۰۰ هزار مترمربع حضور یافته و ۲۳ هزار محصول وابسته به صنعت درب و پنجره را به نمایش بگذارند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.windoorexpo.com/en مراجعه فرمایید.



تقویم نمایشگاه‌های درب و پنجره و ساختمان در آمریکا

نمایشگاه بین‌المللی سقف

International Roofing Expo

زمان برگزاری: ۴-۶ فوریه ۲۰۲۰ (۱۷-۱۵ بهمن ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: دالاس، ایالات متحده

موضوع: این نمایشگاه در سال ۲۰۱۹ در فضایی به وسعت ۱۵۲ هزار مترمربع برگزار شد و ۴۹۷ شرکت از ۶۲ کشور جهان در آن حضور یافتند. دست‌اندرکاران صنعت سقف از جمله پنجره‌های سقفی و شیشه نیز از شرکت‌کنندگان این نمایشگاه محسوب می‌شوند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.theroofingexpo.com مراجعه فرمایید.



نمایشگاه ساختمان کانستراکت کانادا

Construction Expo

زمان برگزاری: ۶-۷ مارس ۲۰۲۰ (۱۷-۱۶ اسفند ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: سوری، کانادا

موضوع: جدیدترین تکنولوژی‌های صنعت ساختمان، ماشین‌آلات، مواد اولیه به‌کار رفته در ساختمان، پنجره، درب، شیشه، کف، دیوارهای متحرک، سرامیک و... در این نمایشگاه به نمایش گذاشته می‌شود. در این نمایشگاه بیش از ۲۰۰ شرکت غرفه‌دار و ۵۰۰۰ نفر بازدیدکننده حضور می‌یابند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.theconstructionexpo.com مراجعه فرمایید.



نمایشگاه بین‌المللی ساختمان NAHB

NAHB IBS

زمان برگزاری: ۲۱-۲۳ ژانویه ۲۰۲۰ (۳-۱ بهمن ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: لاس‌وگاس، ایالات متحده

موضوع: نمایشگاه ساختمان (NAHB) یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های برپا شده در عرصه ساختمان محسوب می‌شود که همه‌ساله برگزار می‌شود. این نمایشگاه تمامی عرصه‌های ساختمانی از جمله درب، پنجره، قفل، براق‌آلات، عایق‌سازی و... را شامل می‌شود. در حاشیه این نمایشگاه، دوره‌های آموزشی نیز برگزار می‌شود.



نمایشگاه ساختمان نیویورک

NewYork Build

زمان برگزاری: ۳-۴ مارس ۲۰۲۰ (۱۴-۱۳ اسفند ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: نیویورک، ایالات متحده

موضوع: در نمایشگاه ساختمان نیویورک، بیش از ۲۵۰ هزار شرکت غرفه‌دار حضور یافته و محصولات خود را از تمامی زیرمجموعه‌های صنعت ساختمان به نمایش می‌گذارند. همزمان با این نمایشگاه، کنفرانس ساختمان نیویورک نیز برگزار می‌شود که در آن ۲۰۰ سخنگوی مرتبط با صنعت ساختمان سخنرانی می‌کنند.



تقویم نمایشگاه‌های درب و پنجره و ساختمان در آمریکا

نمایشگاه سقف کانادا

Roof Tech

ROOF Tech

زمان برگزاری: آوریل ۲۰۲۱

مکان برگزاری: مونترال، کانادا

موضوع: برگزاری موفقیت‌آمیز این نمایشگاه در سال ۲۰۱۹، انگیزه برگزاری پرشکوه‌تر این نمایشگاه را در سال ۲۰۲۱ ایجاد نمود. در این نمایشگاه تمامی صنایع وابسته به سقف از جمله پنجره‌های سقفی به نمایش گذاشته می‌شود. در حاشیه این نمایشگاه سمیناری تحت همین عنوان برگزار می‌گردد.



نمایشگاه بین‌المللی یراق‌آلات NHS

NHS

زمان برگزاری: ۵-۷ می ۲۰۲۰ (۱۸-۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: لاس‌وگاس، ایالات متحده

موضوع: در این نمایشگاه که هر ساله برگزار می‌شود، انواع یراق‌آلات به کاررفته در صنعت ساختمان به خصوص صنایع مرتبط با درب و پنجره به نمایش گذاشته می‌شود. این نمایشگاه یکی از مهمترین نمایشگاه‌های برگزار شده در عرصه یراق‌آلات ساختمانی است.

نمایشگاه شیشه آمریکا جنوبی

Glass South Amrica

GLASS
SOUTH AMERICA tecnologia
& design

زمان برگزاری: ۳-۶ ژوئن ۲۰۲۰ (۱۷-۱۴ خرداد ۱۳۹۹)

مکان برگزاری: سائوپائولو، برزیل

موضوع: سیزدهمین نمایشگاه شیشه آمریکا جنوبی، یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های برگزار شده در صنعت شیشه محسوب می‌شود. در این نمایشگاه، غرفه‌دارانی از بخش معماری، ساختمان، یراق‌آلات و ... حضور می‌یابند. شیشه‌های به کاررفته در صنعت خودروسازی نیز بخش مهمی از نمایشگاه را به خود اختصاص می‌دهد.



syndej , Symbol of Tranquility

سیندژ نماد آرامش

syndej

تولید کننده انواع پروفیل های UPVC

پروفیل گنووین، پاسخ به نیاز بازار
شگفتانه ی امروز سیندژ

Geno Win

Tel: 021 2348

www.syndej.ir



Kraftmüller

ARTIKON

VERMAK[®]
KAPLAMA & LAMINASYON MAKİNELERİ

ماشین آلات تولید، مونتاژ
و اتوماسیون پنجره دوجداره
آلومینیوم و upvc
ماشین آلات خم و لمینیت

تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک،
طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
www.kraftmuller.de
www.aparat.com/kraftmuller
info@kraftmuller.de

تولید کننده پراق آلات انور

تولید کننده پراق آلات انور

طراحی و ساخت انواع قالب های تزریق پلاستیک و دایکاست

تولید انواع قطعات زامکی پراق آلات پنجره

طراحی و تولید قطعات اختصاصی برای شرکت های تولید کننده پروفیل

طراحی و تولید کانکشن و کیپ زامکی اختصاصی شرکت تولید کننده پروفیل



نشانی: تبریز، خیابان قطران شمالی، خیابان باهنر ۲، ۲۴ متری شهید کارپیشه، نبش کوچه میلاد

تلفن: ۰۹۱۴-۱۱۸۶۵۷۴ موبایل: ۰۴۱-۳۴۴۴۱۶۸۸ فکس: ۰۴۱-۳۴۴۳۵۶۹۲

شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون

تولیدکننده انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی آلومینیومی
سازنده انواع در، پنجره، لوور، شاتر و نما
مجری انواع نماهای ترکیبی و کرتین وال



ABESCON
Aluminum Industries Co.



دفتر مرکزی:

تهران، خیابان انقلاب، بهار جنوبی، کوچه نیلوفر، پلاک ۵
تلفن: ۲۲۵۶۴ فکس: ۷۷۶۰۱۲۸۷ ایمیل: info@abescon.ir

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی

شماره: ۱-۲۰۸۰
تاریخ اعتبار: ۱۳۹۲/۰۹/۰۴
دوره اعتبار: اول

گواهینامه فنی

به استناد بند ۲ ماده دوم اساسنامه مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن و براساس نتایج آزمون ها، بررسی های انجام شده و گزارش فنی پیوست که جزء لاینفک این مدرک است، محصول پروفیل آلومینیومی حرارت شکن، تولید شرکت هزار مستگر، به طرف کمیته فنی پروژه احداث جاده کماترگ کلا، شهر صنعتی جمشیدآباد، با ضوابط فنی مورد قبول این مرکز مطابقت دارد و با رعایت دستورالعمل اجرایی مربوطه، برای ساخت در و پنجره های داخلی و خارجی ساختمان ها مناسب است. لذا این گواهینامه فنی از تاریخ ۱۳۹۲/۰۹/۰۴ به مدت یک سال به شرکت تولیدی صنعتی بازار گانی فرآورده های آلومینیوم اِسکون، برای بهره برداری قانونی اعطا می شود.

محمدشکرچی زاده
رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی

این گواهینامه منوط به ثبت نام و مشخصات شرکت و محصول تولیدی در فهرست دارندگان گواهینامه فنی به نشانی www.hhrc.ac.ir است و در صورت رافع مسئولیت های حقوقی دارنده آن نیست.



تے پے اس

نماینده شرکت
TPS تایوان در ایران

✈ @tavanpich

📷 tps_group



Let your last choice be the best



پذیرش نمایندگی از سراسر کشور



شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲، فروشگاه توان پیچ
تلفن: ۵۶ ۹۹ ۷۶ ۶۶-۸۱ ۸۰-۰۲۱ ۶۶ ۷۰ ۸۱ ۸۰-۰۲۱ ۶۶ ۷۲ ۲۸ ۴۹ تلفکس:



(**آکس وین**) نماینده فروشن یراق آلات
در و پنجره UPVC (**بکا**) ترکیه در ایران

تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵



KALWIN UPVC WINDOW & DOOR PROFILES پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



Akdeniz Kimya (Tüv) CE        مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی ISO9001:2015

۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۲

۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷

دفتر مرکزی: کرج، میدان نبوت، ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳



NEW WIN PLUS

UPVC PROFILE

KAPI - PENCERE SİSTEMLERİ
تولید کننده نسل جدید از پروفیل‌های یو.پی.وی.سی

پذیرش نمایندگی معتبر فروش از سراسر ایران



وقتی کیفیت مأموریت است، هیچ رقابتی وجود ندارد

When Quality is Mission Then There is No Competition



تهران، شهر قدس، شهرک صنعتی زاگرس
تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸ ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸
همراه: ۰۹۱۲۸۴۳۸۸۷۰ ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸
فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

شرکت تدبیر صنعت پلاست

TADBIR SANAT PLAST

اولین تولید کننده نسل سوم روکش محافظ با چسب نانو حلالی



جهت صنایع پروفیل آلومینیوم (پودری - آنادایز)
پروفیل UPVC، کامپوزیت، شیشه و استیل تا عمق ۲۵ سانتیمتر

بدون اثر در تمام شرایط آب و هوایی با یکسال ضمانت

۰۲۱ - ۴۷۶۲۴۰۸۸

۰۲۱ - ۴۲۶۹۴۰۸۸

www.tadbirplast.com

info@tadbirplast.com

با پروفیل های
 بلژیک Reynaers
 ترکیه ASA'S
 ترکیه Lorenzo
 ایران AKPAi
 آلمان aluplast
 پروفیل اختصاصی
 (در مقاطع و قالب های جدید)

طراحی ، تولید و اجرای نماهای مدرن
 کرتین وال، فریم لس، اسپایدر و ...
 درب و پنجره آلومینیوم ترمال بریک
 UPVC



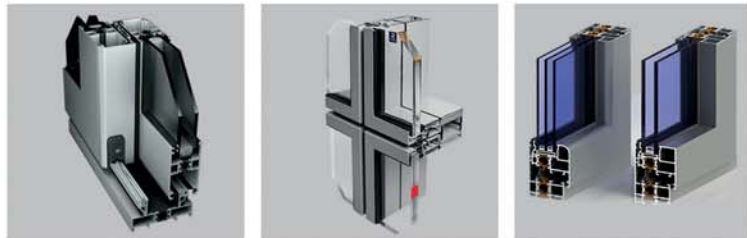
آزمایشگاه دکتر اجتهادی

فزرشهر

مجموعه گردشگری شهرک آویشن

☎ (۰۲۱) ۸۸۷۹۹۰۲۶-۸۸۸۷۳۷۲۵-۸۸۸۷۲۷۳۸

☎ (۰۲۱) ۸۹۷۷۸۸۵۳



پروژه فانوس دریا

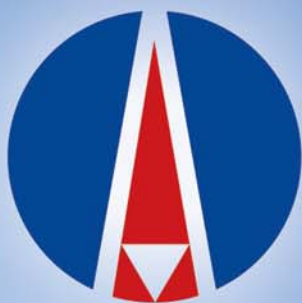


پروژه پست بین الملل



اداری تجاری دماوند

@Alancotehran
www.AlancoTehran.com
Alanco.Tehran@Gmail.com
ALANCOMPANY



آلستار

پنجره آلر تمام عیار

ALSTAR

www.Alstar.ir

 ALSTAR.IR



ALSTAR INDUSTRIAL COMPLEX

طراح و تولید کننده سیستم های نما و پروفیل های اختصاصی،
در و پنجره آلومینیوم و انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی



اعطای نمایندگی فعال در سراسر کشور

۰۱۱-۳۳۴۳۴۸۸۱-۴

۰۲۱-۶۶۰۹۲۱۰۰-۳



IDEAL

vorkan 



فراراب

شرکت دانش بنیان صنایع لاستیک فراپشتاز هونام



قیمت رقابتی با بالاترین کیفیت



7576804984

■ انواع قطعات درزگیر و آب بندی (اختصاصی و چند منظوره) :

- پروفیل های چهارچوبی آلومینیومی و یو پی وی سی در و پنجره
- دیوارهای تیغه ای (Curtain Wall)
- نماهای بدون قاب ساختمانی (Frameless)
- قابلیت تولید پروفیل های لاستیکی با فرمولاسیون های اختصاصی، متناسب با شرایط کارکردهای متفاوت قطعه

■ دارای استاندارد ملی ایران

■ دارای بزرگترین خط اکسترودر صنعت لاستیک در دنیا

■ (ساخت کشور آلمان با سیستم پخت ماکرو)

■ واردات گسترده مواد اولیه به صورت مستقیم

■ دارای تاییدیه مرکز پژوهش متالوژی رازی

■ دارای تاییدیه مرکز تحقیقات صنایع لاستیک ایران

■ تحت لیسانس مرکز تکنولوژی فراتک



ISO 9001

ISO 10002

ISO 14001

OHSAS 18001

ISO 10004

HSE-MS

■ انواع لاستیک های آب بندی دور شیشه ای پروفیل های آلومینیومی (Normal / ThermalBreak) و یو پی وی سی

■ در و پنجره های کشویی، لولایی، بازشو، آکاردئونی

■ قابلیت تولید قطعات درزگیر و آب بندی، مناسب با انواع پروفیل های در و پنجره موجود در بازار ایران و خارج از کشور برطبق استانداردهای بین المللی

تلفن: ۰۷۱-۳۶۷۵۰۲۰۱

WWW.FARAPISHTAZ.COM

INFO@FARAPISHTAZ.COM

گارانتی طول عمر محصولات

HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پيشهاد اهل فن

پروفیل یو پی وی سی

hofmannprofile.com

۰۴۱ - ۳۱۱۶

@hofmannprofile



NACI
National Accreditation Center of IRAN
مرکز ملی تایید صلاحیت ایران



مرکز تحقیقات راه
مسکن و شهرسازی



STANDARD IRAN

TUV NORD
ISO 9001:2015