

نشریه اختصاصی دروینگره و نما

سال سوم / شماره ۱۳ / شهریور ۱۳۹۸

قیمت: ۳۵ / ۰۰۰ تومان

نشریه خبری، تحلیلی و علمی صنعت در و پنجره، نما و صنایع وابسته

NamaWin Magazine

37

Third Year | Aug 2019

Tel: 021 22924022-3
021 77240502-3



کمپین نما برگزار شد

اولین و دومین کارگاه تخصصی کمپین نما برگزار شد
کمپین نما وظیفه فرهنگ سازی را برعهده دارد



گفتگو و گزارش

گفتگو با صنعتگران در یازدهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره و صنایع وابسته تهران و گزارش تصویری



مقاله تخصصی

انتخاب ماشین آلات مناسب مهمترین فاکتور
در ساخت در و پنجره



معمار آسمان خراش های مشهور جهان در گذشت

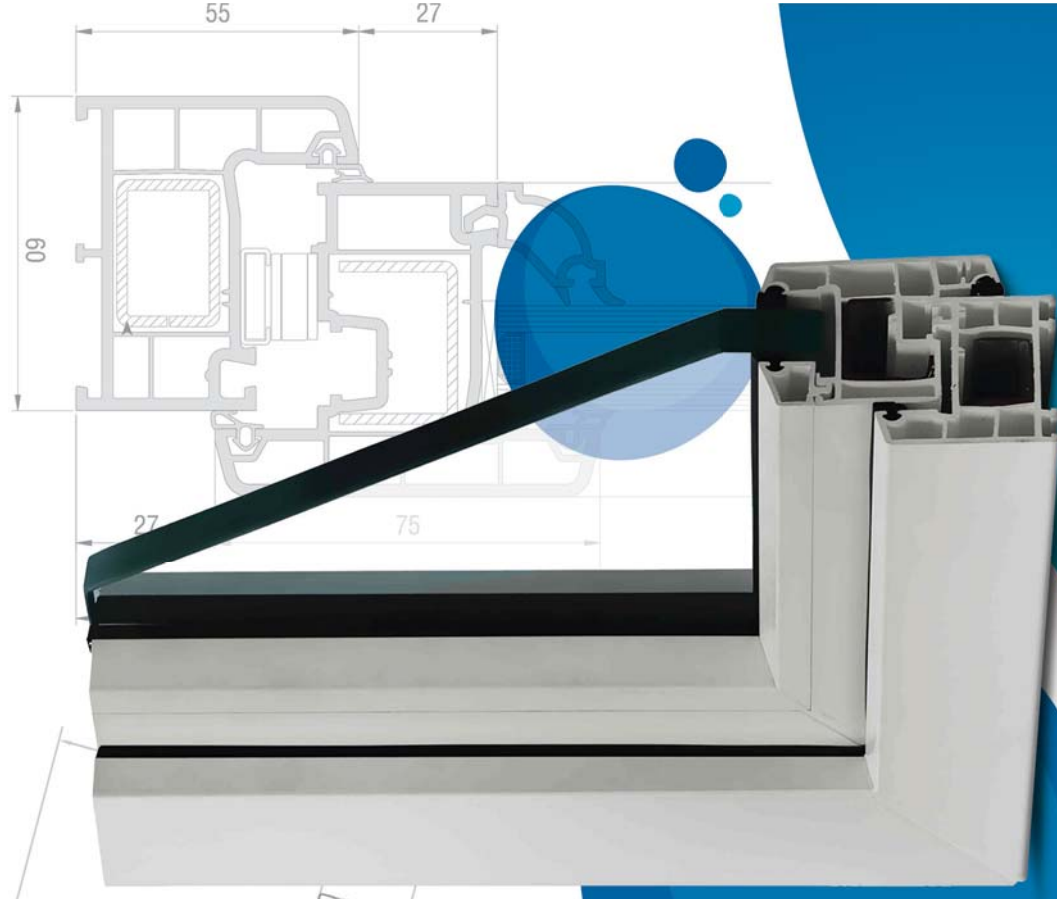


YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم
www.yelken.com.tr

SILBER
Aluminium Profile Systems
041-36371253-5

آلومینپروماز
011-44321 (30 Line)
www.aluminiummazandaran.com



آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC

- مقاومت بالا
- مواد اولیه درجه یک
- کیفیت ماندگار



پذیرش نمایندگی معتبر
و فعال از سراسر کشور

Abayan Profile



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

www.abayanprofile.ir



Doorwall Aluminium
— Architectural Facade —

دُرْوَال آلومینیوم

**NEW LIFE
NEW TECHNOLOGY**

**مهندسی نماهای مدرن
سیستم های درب و پنجره**

WWW.DOORWALL.IR
Instagram: Doorwall_Aluminium

Tel: 021-22814197-8 ، 0912 0044185



وین تک دارنده استاندارد RAL آلمان

معتبرترین استاندارد پروفیل های UPVC در جهان

وین تک، پنجره یک

021-2989
www.wintech.co.ir





آهن و فولاد جهان JAHANSTEEL

اولین و بزرگترین تولید کننده
پروفیل های تقویتی
در کشور



دارنده گواهینامه

ISO 9001:2015

از شرکت DQS آلمان

تبریز / میدان راه آهن / بلوار کارگر / ایستگاه علیزاده ، پلاک ۶۹
واحد فروش پروفیل گالوانیزه
تلفن: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۰ فکس: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۵
isp@jahansteel.com



WWW.JAHANSTEEL.COM





همپار تولیدکننده استابیلایزر های
U- PVC با مشارکت و تحت لیسانس
BÆRLOCHER آلمان

Stabilizer, One-Pack

Lead
Calcium - Zinc
Impact Modifier

ما به پلاستیک شخصیت می دهیم

BÆRLOCHER



ISO
9001:2015



ISO
14001:2015



OHSAS
18001:2007



TS EN ISO
IEC 17025

Tel: + 9821- 9100 3000
website: www.hampar.com
E-mail: info@hampar.com

دفتر مرکزی:
تهران، خیابان ولیعصر، بالاتراز
جام جم، خیابان گلستان، پلاک ۷۳

دارنده استاندارد CE اروپا

اعتماد به کیفیت را
با اوروین تجربه کنید

پذیرش نمایندگی فعال
جهت پخش یا موتاژ در سراسر کشور

اوروین

UORWIN

UPVC Windows & Door

تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP

آدرس: ارومیه . جاده شهید کلانتری . شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه . خیابان کارآفرینان ۱ . انتهای تلاش ۳
تلفن: ۰۴۴ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۸۲ . فکس: ۰۴۴ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۸۳
www.uorwin.com . info@uorwin.com



دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

Design: QCT



ISO 9001
CERTIFIED

تولید و اجرای انواع سیستم های شیشه ای و بالکنی

تحقق هر آنچه در ذهن شماست...

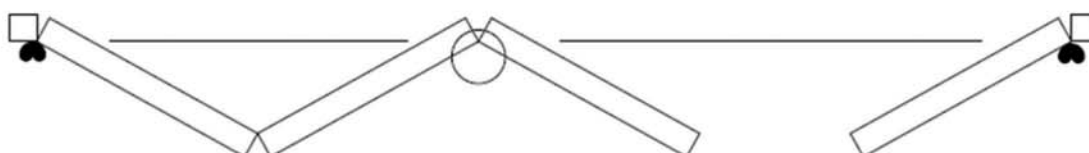
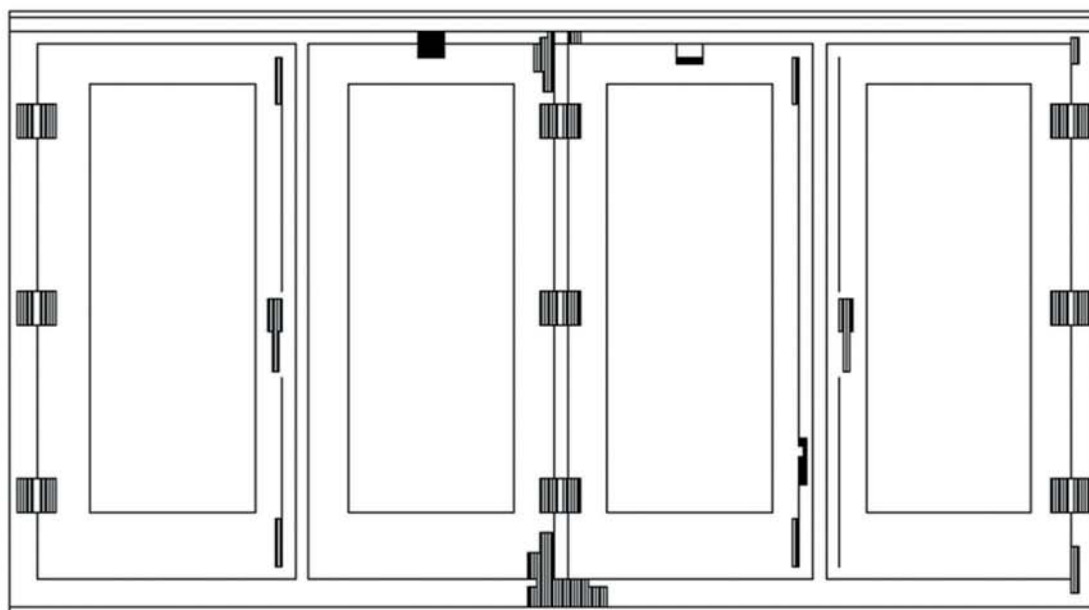
آدرس شعبه (۱): تبریز، کمربندی میانی، مابین روگذر پیشقدم و سجاده، ساختمان نیایش، طبقه همکف
تلفن تماس: ۰۴۱ - ۳۳۳۸۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۴ ۱۱۰ ۶۴۲۳

آدرس شعبه (۲): تهران، منطقه ۲۲، میدان المپیک
تلفن تماس: ۰۲۱ - ۴۴۱۶۴۵۱۵ همراه: ۰۲۱ - ۴۴۱۶۴۵۱۴

www.arazjambalkon.ir / www.arazjam.ir
arazjam.glass_balcony



Aluminium Fabrication Products



شرکت آلومینیوم کوثر زنجان با برند تجاری EXALCO

تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی
مقاطع ترمال بریک و نمای کرتینوال

آدرس: زنجان، شهرک صنعتی شماره یک، خیابان پرفسور ثبوتی، روبروی خیابان آذر جنوبی
تلفن: ۴ - ۱۲۶۳ ۳۲۲۲ - ۰۲۴
نمابر: ۱۲۶۵ ۳۲۲۲ - ۰۲۴

Add: Professor Sabouti St., No.1 Industrial Zone, Zanjan, Iran

Phone: +9824 3222 1263 - 4

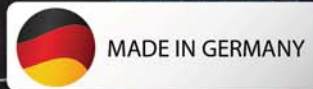
Fax: +9824 3222 1265

www.exalaluminium.com

info@exalaluminium.com

پروژه: البرزه ۲
موقعیت: ایران، مشهد
یزاق آلات به کار رفته **GU**

parsan
SANAT ARIA



پارسان صنعت آریا
نماینده رسمی یزاق آلات GU آلمان

Securing technology for you



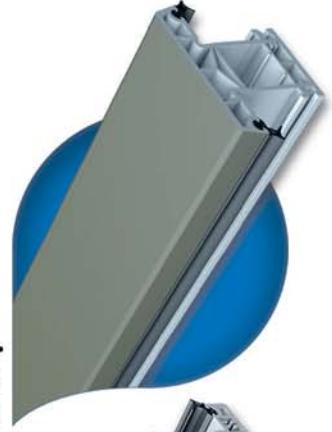
پایین تراز میدان ونک، نبش پل همت، کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۵-۸۸۶۷۹۳۰۴ فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com
Instagram : GU.IRAN



چوب روشن



شامپاینی



چوب تیره



نقره ای متالیک



دودی متالیک



هات ملت
پروفیل های در و پنجره UPVC

به قیمت پروفیل سفید



AZTEST

YSC-1
May 7, 2019 1:23:57 PM MST

**Weathering Test Report - Interim
YSC-1**

The data contained in this report is representative of the materials or specimens provided by the client. Arizona Desert Testing LLC makes no representations that the material or specimens tested relate to any other batch or lot. This report shall not be reproduced except in full, without the written permission of Arizona Desert Testing LLC.

The information contained in this electronic test report is privileged and confidential information intended for the use of the addressee listed above. If you are neither the intended recipient nor the employee or agent responsible for delivering this message to the intended recipient, you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or the taking of any action reliance on the contents of the message is strictly prohibited. If you have obtained this test report in error, please immediately notify AZTEST by telephone to arrange for return of the original document to us.

Test Summary

Conducted For: Hamid Moradi
Submitted By: Soheil Youzefi
11740 Wilshire Blvd.
Los Angeles, CA 90025
USA
Performed By: Arizona Desert Testing, LLC
21212 West Patton Road
Wittmann, AZ 85361
USA
Approved By: Bill Putman
623-388-8500 x16
AZTest Test #: YSC-1
Client Reference #: AZT#7546
Description: ASTM G90 Cycle 1 Testing 5 panels
Duration: 1,000 UV MJ/m2
Started On: 11/06/18
Status: Samples 1, 2: On Exposure with 608 UV MJ/m2 as of 05/07/19 1:00PM MST

Page 1 of 4

دارای تست رنگ صحرای آریزونا
معادل ۱۰ سال ثبات رنگ در ایران

www.cfour-profile.com

۰۳۱ - ۳۳۳۳۹۹۹۹



YELKEN پیلکن

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم

Fornax Pvc
Yelken Kalıp Pencere Kapi
Aks. ve Metal San. Tic. A.Ş.



www.yelken.com.tr
yelkeniran@yahoo.com

آدرس دفتر مرکزی
تبریز، پلیس راه تبریز-مرند، کوچه دانشمند، پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱-۳۲۸۵۸۱۲۷ فکس: ۰۴۱-۳۲۸۵۸۱۲۶
تهران، شهر قدس، خ جمهوری اسلامی، خ مدافعان حرم، نبش کوچه نهال
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰ فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

هونام ابزار نوین

نماینده رسمی آکادو، جی یو، مستر، سچیل

(۰ ۲ ۱) ۲ ۲ ۴ ۳ ۵ ۰ ۵ ۰



• Tilt & Turn (ween hide 180°)

• سیستم دو حالتی با لولای مخفی و قابلیت باز شدن ۱۸۰ درجه لنگه

ACCADO

MASTER

GU

BKS

FERCO

SEÇİL

winac

هیناک

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره

تولید کننده انواع اسپانیولیت های قاب فلزی، زاماک و کشویی، انواع لولا در و پنجره، انواع دستگیره پلاستیکی و آلومینیومی، انواع مولیون کانکتور و ...

www.winac.co

آدرس: اتوبان کرج قزوین | شهرک صنعتی کاسپین
بلوار امام خمینی | میدان اصلی | کوچه هشتم

Email: info@winac.co

تلفن: ۰۲۶۷۲۸۱۸۴۳۲ +۹۸۲۸

فکس: ۰۲۶۷۷۸۸۳۹ +۹۸۲۱

همراه: ۰۲۶۲۶۳۹۷ +۹۸



واحد نمونه تحقیق و توسعه استان قزوین در سال های ۹۲ و ۹۴
کار آفرین برتر استان قزوین در سال های ۸۷، ۹۰ و ۹۱

نمایندگان ویناک در سراسر کشور

استان تحت پوشش	نام نماینده
تهران جنوب	۱ رباط وین
تهران شرق	۲ پرو دور
زنجان و آذربایجان شرقی	۳ آترو پن
البرز و تهران غرب	۴ آترو پن
بازرگانی خشنودی	۵ همدان
مرکزی و قم	۶ فولاد پیچ
کرمانشاه	۷ افق براق
کردستان	۸ فرا پن
آذربایجان غربی	۹ پرشین براق
خوزستان	۱۰ گروه فنی و مهندسی پارسه
قزوین	۱۱ پنجره پویان
ایلام	۱۲ گروه صنعتی به سازان
قرچک و رامین پیشوا	۱۳ بازرگانی کرانی
خراسان رضوی	۱۴ پارمیس
کرمان	۱۵ آتیه صنعت
مازندران	۱۶ آورتا
فارس	۱۷ بازرگانی مربوطی
لرستان	۱۸ بازرگانی سوین
اصفهان	۱۹ سیگما براق

« جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگان، با شرکت تماس بگیرید »

مجتمع تولیدی صنعتی

UROM ALYAZH

The Industrial & Manufacturing Complex



Production of Aluminium Profiles
Window , Door
Frameless & Curtain Wall Systems
Louver , Grid & Other Structures





- تولید پروفیل های آلومینیومی اختصاصی ، صنعتی و ساختمانی (ترمال بریک)
- تولید و مونتاژ درب و پنجره آلومینیومی دوجداره با طرح ایتالیایی نرمال و ترمال بریک
- لوور ، توری ، نمای شیشه ای فریم لس ، کرتین وال و سازه های مختلف آلومینیومی

آدرس کارخانه : ارومیه ، کیلومتر ۷ جاده دریا

تلفن : ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۷ ۳۷ - ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۶ ۳۶ فکس : ۰۴۴ - ۳۲ ۳۵ ۰۲۶۱

www.uromalyazhco.com

info@uromalyazhco.com

 [@uromalyazhco](https://www.instagram.com/uromalyazhco)

DR.WIN®

UPVC Profile

پنجره ۲ و ۳ جداره

با دکتروین

سری ۷۷ ۶ کانال

سری ۶۰ ۴ کانال

سری ۷۰ ۵ کانال



آدرس کارخانه : کرج ، مهرشهر ، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام
تلفن : ۰۲۶-۳۴۲۳۹۱۴۲-۳ دفتر مرکزی : ۰۵۵-۷۴۵۱-۸۸۵۰ فکس : ۰۱-۸۸۵۱۶۶۰۱

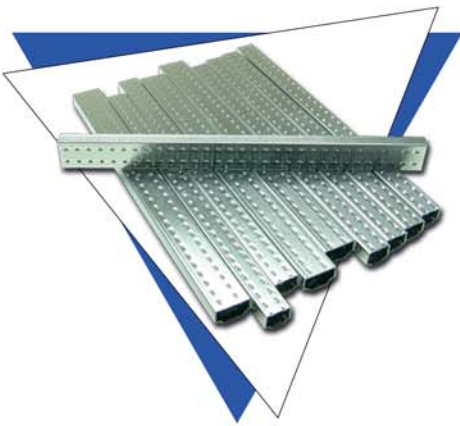


پذیرش نمایندگی فروش از سراسر کشور

www.drwinupvc.com

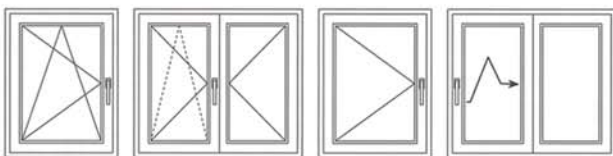
info@drwinupvc.com

قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید



ENDOW[®] **KSS** نمایندگی رسمی یراق آلات
DOOR & WINDOW SYSTEMS

توزیع چسب‌های پلی‌سولفاید و اسپیسر و رطوبت‌گیر با برند **KSS**



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



نماینده فروش پروفیل **هافمن** در
استان قم و استان مرکزی

HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

در و پنجره یو پی وی سی



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

شرکت آکپا ایران



طراحی و تولید انواع پروفیل‌های آلومینیوم اختصاصی و ترمال بریک



پرس اکستروژن ۱۸۰۰ تن (۷ اینچ)



پرس اکستروژن ۱۶۰۰ تن (۶ اینچ)



خطوط رنگ الکترو استاتیک (Gema-Omega)



خط آنادایزینگ (آبکاری)



آزمایشگاه فنی و کنترل کیفیت



واحد فروش یراق آلات و ماشین آلات

برندبرترین پروفیل آلومینیوم کشور طی سه دوره متوالی از سال ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۶



تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان



شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون

تولیدکننده انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی آلومینیومی
سازنده انواع در، پنجره، لوور، شاتر و نما
مجری انواع نماهای ترکیبی و کرتین وال



دفتر مرکزی:

تهران، خیابان انقلاب، بهار جنوبی، کوچه نیلوفر، پلاک ۵
تلفن: ۲۲۵۶۴ فکس: ۷۷۶۰۱۲۸۷ ایمیل: info@abescon.ir

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی

شماره: ۱-۲۰۸۰
تاریخ اعتبار: ۱۳۹۲/۰۹/۰۴
دوره اعتبار: اول

گواهینامه فنی

به استناد بند ۲ ماده دوم اساسنامه مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن و براساس نتایج آزمون ها، بررسی های انجام شده و گزارش فنی پیوست که جزء لاینفک این مدرک است، محصول پروفیل آلومینیومی حرارت شکن، تولید شرکت هزار سنکر، به طرف کمرپندی محمودآباد، جاده لسی کلا، جاده کمانگر کلا، شهر صنعتی جمشیدآباد، با ضوابط فنی مورد قبول این مرکز تطبیق دارد و با رعایت دستورالعمل اجرائی مربوطه، برای ساخت در و پنجره های داخلی و خارجی ساختمان ها مناسب است. لذا این گواهینامه فنی از تاریخ ۱۳۹۲/۰۹/۰۴ به مدت یک سال به شرکت تولیدی صنعتی بازار گانی فرآورده های آلومینیوم آبسکون، برای بهره برداری قانونی اعطا می شود.

محمدشکرچی زاده
رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی

این گواهینامه منوط به ثبت نام و مشخصات شرکت و محصول تولیدی در فهرست دارندگان گواهینامه فنی به نشانی www.mhrcact.com است. این گواهینامه بدون مهر برجسته مرکز فاقد ارزش است و در هر صورت واقع مسئولیت های حقوقی دارنده آن نیست.

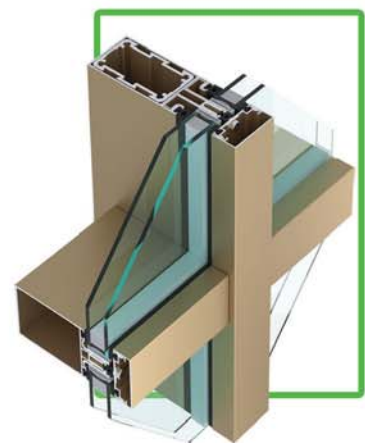
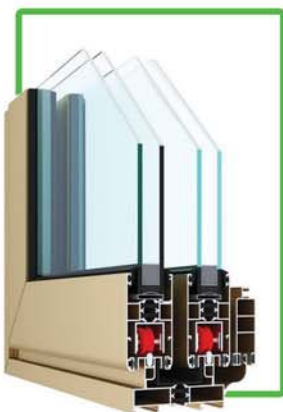


آلومینیوم مازندران
شرکت تولیدی و صنعتی

دارای مجهزترین خطوط دکورال، آنادایزینگ
تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های ساختمانی و صنعتی



بزرگترین تولیدکننده انواع مقاطع پروفیل های
ساختمانی و صنعتی در شمال کشور



۰۱۱-۴۳۲۵۲۴۶۹

۰۱۱-۴۴۳۲۱ (خط ۳۰)

۰۹۱۱ ۱۲۱۴۳۶۱

۰۹۱۱ ۱۲۱۴۳۶۱

Ranginaluminiumnava@yahoo.com

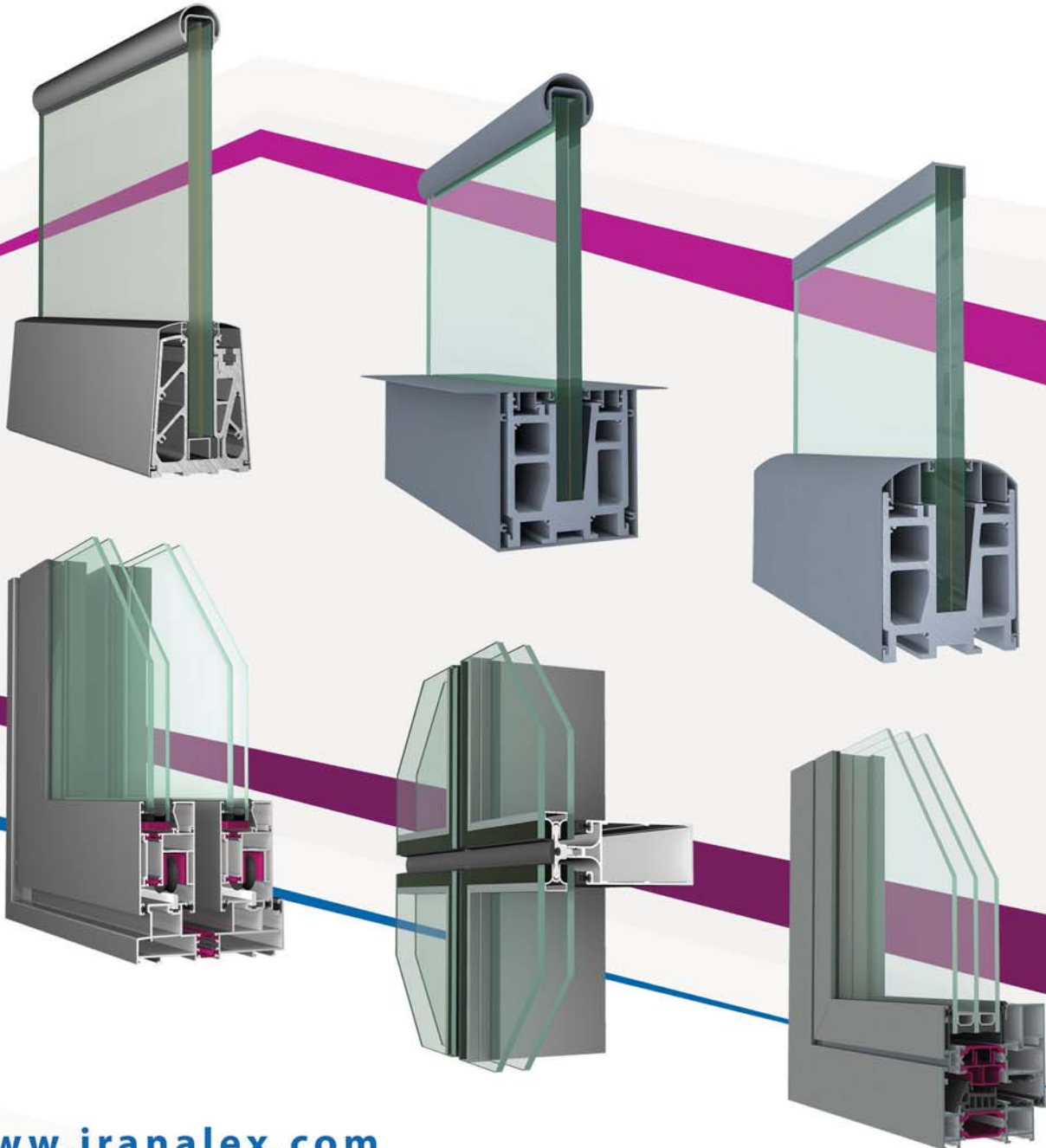
مازندران، آمل، میدان هزارسنگر، کیلومتر ۳ جاده بابل، شرکت آلومینیوم مازندران، صندوق پستی ۴۸۳



ایران الکس آلومینیوم

Building Aluminium Profile

تولید کننده انواع پروفیل های
آلومینیومی درب، پنجره و نما



www.iranalex.com

کارخانه: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار نگارستان، خیابان آبان، آبان یکم، پلاک ۲۶۰
تلفن: ۵۶۲۳۱۴۰۵ (۰۲۱) واحد فروش: ۵۶۲۳۱۴۰۴ (۰۲۱)



آسیاوین متحول می شود ...



تهران، منطقه ۲۲ شهرک گلستان، بلوار امیر کبیر، بلوار کاج، خیابان بنفشه نهم جنوبی، پلاک ۷۴، طبقه دوم، واحد ۳
منوچهر مهربانی: ۰۹۱۲۲۰۱۶۸۰۵ | تلفن‌های دفتر مرکزی: ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۸۹ | ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۷۹ | ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۶۸
www.asiaeinco.ir | info@asiawinco.ir | asiawin_profile | asiawinupvc



fapim®

Life in evolution

اورین آلومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران

آدرس: تبریز، خیابان امام، جنب بانک انصار، ساختمان خاوران،

طبقه سوم، واحد D3

تلفکس: ۹۷ ۳۵ ۳۴ ۳۳ ۰۴۱ - (PBX) | همراه: ۰۹۱۴۹۹۹۷۰۵۵

 Made in Italy

البرز ایران



Alborz



G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

alborz.y@yahoo.com

صنایع آلومینیوم ماندگار



بانیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم



ISO
9001:2008
REGISTERED



به پشتوانه
دانش و تجربه
گامی دیگر برداشته ایم

بزودی اخبار جدید
در صنعت
آندایزینگ آلومینیوم

دفتر مرکزی و کارخانه : گرگان - بلوار جرجان - مقابل جرجان ششم تلفن : ۰۱۷-۳۲۱۴۵۳۳۱

www.mandegargroup.co



هر آسایشی حکمتی دارد...

تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی (اختصاصی و عمومی)
ارائه خدمات رنگ الکترواستاتیک و دکورال
تولید درب و پنجره آلومینیوم و U.P.V.C
ارائه دهنده یراق آلات و ملحقات



نشریه اختصاصی در و پنجره و نما

حاوی اخبار، اطلاعات، مقالات آموزشی و تحلیلی و...

سال سوم | شماره سیزدهم | شهریور ۹۸

شماره ثبت مجوز انتشار ۷۹۱۱۴

صاحب امتیاز و مدیر مسوول

حسین سراجیان

Serajian@iust.ac.ir

مدیر پروژه

مجتبی چاره جو

سردبیر

حسین سراجیان

همکاران این شماره

سید رضا عودی، نیکو هوشمند، میترا مظفری، سمانه خوشسرام، رعنا عودی، محدثه آرزومندی

صفحه آرا: سحر شریفی

لیتوگرافی: هزاره

چاپ: هنر آفاق

صحافی: حرم

آدرس دفتر شرقی: تهران- نارمک - دانشگاه علم و صنعت - صندوق پستی ۱۶۸۴۵-۱۳۵

تلفکس: ۷۷۲۴۰۵۰۳ - ۷۷۲۴۰۵۰۲

آدرس دفتر غربی: تهران- خیابان گیشا - نیش خیابان سی-ام - پلاک ۲۲۵ - طبقه ۴

تلفکس: ۲۲۹۲۴۰۲۲-۳ و ۲۲۹۲۴۷۶۲-۳

آدرس الکترونیکی:

info@namawin.ir

پایگاه خبری و بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره و نما:

www.namawin.com

www.namawin.ir

● استفاده از مطالب و آگهی های مجله ملزم به دریافت مجوز و ذکر مأخذ است؛ در غیر این صورت حق پیگرد قانونی برای مجله محفوظ است.

● مقالات، دیدگاه های و نظرهای افراد که در این مجله می خوانید، لزوماً دیدگاه مجله در و پنجره و نما نیست.

● پدیده برندسازی نمای ساختمان ها و فروش به چند برابر قیمت **صفحه ۳۲**

● اولتیماتوم تکمیل نمای ساختمان ها **صفحه ۳۴**

● کارگاه تخصصی کمپین نما برگزار شد / کمپین نما وظیفه فرهنگ سازی را برعهده دارد **صفحه ۳۸**

● ششمین گردهمایی سازندگان و معماران ساختمان های مارک دار - ۷ و ۸ مهرماه ۱۳۹۸ **صفحه ۴۲**

● رشد ۲۰ درصدی شرکت کنندگان در نمایشگاه صنعت ساختمان **صفحه ۴۴**

● گفتگو با صنعتگران در یازدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران **صفحه ۴۶**

● هونام ابزار نوین حضوری دوباره، رویه ای نو! رونمایی از دو محصول جدید در نمایشگاه **صفحه ۵۹**

● مدیرعامل شرکت والاد: گلوب آلوم در مسیر هوشمندسازی پنجره ها قدم بر می دارد **صفحه ۶۰**

● یازدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره و صنایع وابسته در یک نگاه **صفحه ۷۱**

● اخبار شرکت ها: هافمن، آلاکس، سیندژ و .. **صفحه ۸۳**

● معمار آسمان خراش های مشهور جهان درگذشت **صفحه ۸۷**

● منع ساخت آسمان خراش های شیشه ای در نیویورک **صفحه ۸۹**

● این ساختمان ها مرگ ندارند **صفحه ۹۰**

● معرفی محصولاتی جدید در بازار در و پنجره **صفحه ۹۶**

● انتخاب ماشین آلات مناسب، مهم ترین فاکتور در ساخت در و پنجره **صفحه ۹۸**

● انتخاب در و پنجره و شیشه با توجه به شرایط آب و هوایی **صفحه ۱۰۱**

● چگونه یک نمای ساختمان عملکردی طراحی کنیم؟ **صفحه ۱۰۲**

رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی مطرح کرد: پدیده برندسازی نمای ساختمان‌ها و فروش به چند برابر قیمت (سرنوشت مهیم صدور شناسنامه فنی ساختمان)



رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر تهران از لزوم صدور شناسنامه واقعی فنی ساختمان خبر داد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از عصر ساختمان، محمد سالاری در جلسه اعضای شورای شهر با سازمان نظام مهندسی استان تهران در مورد شناسنامه فنی ساختمان، با بیان این‌که من از مسئولان نظام مهندسی سوال دارم که تاکنون برای صدور چند شناسنامه فنی از مردم تهران پول گرفته‌اید؟ افزود: سالانه حدود ۱۰ الی ۱۲ هزار پروانه صادر می‌شود، چند شناسنامه فنی ساختمان صادر شده است؟ وی با بیان این‌که از سال ۹۵ به بعد از مردم بابت صدور شناسنامه فنی پول گرفته شده اما خدماتی به مردم ارائه نشده است، اظهار کرد: معاونت‌های شهرسازی در سراسر کشور به جای صیانت از طرح تفصیلی خودشان به محفلی برای دورزدن قوانین تبدیل شده‌اند.

وی با بیان این‌که شناسنامه زمانی شناسنامه است که بیمه‌ها تضمین کیفیت کند، عنوان کرد: شناسنامه باید از ابتدای گودبرداری و بتن‌ریزی تا انتها مبتنی بر راستی‌آمیزی اطلاعاتش درج شود اما تا حالا یک شناسنامه نیز با این شرایط ثبت نشده است.

سالاری با بیان این‌که توجه به شناسنامه فنی ساختمان، ارزش افزوده به ساختمان می‌دهد، گفت: معتقدم اگر شناسنامه درستی صادر شود سازنده‌ها نیز به دلیل کسب اعتبار، درست عمل می‌کند.

طاهری، رئیس سازمان نظام مهندسی استان تهران با بیان این‌که یکباره حق‌الزحمه صدور شناسنامه فنی ساختمان از سوی شهرداری قطع شد، گفت: ما این تهدید را به یک فرصت تبدیل کرده و آماده هستیم طبق قانون شناسنامه ملی ساختمان را صادر کنیم اما دقت داشته باشید که ۸۸ درصد نامه‌های ما به شهرداری بی‌پاسخ مانده است.

رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر تهران با بیان این‌که شهرداری تهران هزینه‌های صدور شناسنامه فنی ساختمان را از مردم می‌گرفته و به حساب سازمان مهندسی می‌ریخته اما از شناسنامه خبری نبود، گفت: با اجازه‌تان قبول کردیم که این خدمات قطع شود و حالا مسئولان سازمان نظام مهندسی به فکر ایجاد سامانه صدور شناسنامه فنی افتادند که امیدوارم این شناسنامه‌ها واقعی صادر شود.

وی با بیان این‌که اگر شناسنامه‌هایی که الان صادر می‌شود صوری و غیرواقعی باشد لطمه زیادی به جایگاه مهندسی کشور وارد می‌شود، ادامه داد: می‌بایست از این به بعد شناسنامه را در تراز قانون ارائه کرده و صدور آن برای شهروندان تهرانی به یک مطالبه عمومی تبدیل شود.

سالاری با بیان این‌که در حال حاضر تأثیر سازمان نظام مهندسی از تأثیر طراحان نما و ساختمان کمتر است، گفت: مردم هنگامی که ملکی را می‌خرند از شناسنامه فنی یا مهندس ناظر و یا نوع مصالح سوال نمی‌پرسند اما برایشان مهم است که این ملک توسط چه کسی طراحی و نمای آن چگونه است و ما حالا با پدیده برندسازی در نمای ساختمان‌ها مواجه هستیم و خانه‌ها چندین برابر قیمت به فروش می‌رسد و می‌بینیم که جایگاه نظام مهندسی جایگاه مناسبی نیست.

رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر تهران گفت: سازمان نظام مهندسی باید حقوق عمومی مردم را مورد توجه قرار دهد اما به نظر می‌رسد که توجه به حقوق خصوصی مبتنی بر سوداگری، بیشتر است.

انتقاد به تخلفات ساختمان‌های مجلس
وی همچنین نسبت به میزان بارگذاری و نمای ساختمان‌های مجلس شورای اسلامی انتقاداتی را مطرح کرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از پایگاه خبری فانوس، محمد سالاری، عضو شورای شهر تهران در جلسه شورای شهر، نسبت به شکل‌گیری و بارگذاری ساختمان‌های مجاور مجلس شورای اسلامی تذکر داد و گفت: نحوه ساخت این ساختمان‌ها مبتنی بر طرح تفصیلی نبوده و براساس توافقی که با شهردار وقت انجام شده، ساخته شده‌اند.

بلندمرتبه‌سازی کرده‌اند.

عضو شورای شهر تهران با اشاره به اینکه از گذشته در کوچه‌هایی که نزدیک مجلس بودند ساختمان‌های ۶ تا ۷ طبقه ساخته شده است، گفت: اما اکنون برای ساختمان‌های جدید مجوز نمی‌دهند که من تقاضا دارم رئیس شورا مراتب تذکر من را به رئیس مجلس اعلام کند.

وی با اشاره به خیابانی که متعلق به مردم است و اکنون در اختیار فضای درونی مجلس قرار گرفته، خاطرنشان کرد: این مسأله بدون رعایت اصول بوده زیرا مجلس باید نماد رعایت قانون و مدافع مردم باشد که من در این موضوع هم به شهرداری و مجلس تذکر می‌دهم.

عضو شورای شهر تهران با تأکید بر اینکه این ساختمان‌ها بدون پیوست‌های مطالعاتی لازم ساخته شده‌اند، تصریح کرد: نه تنها اصول ساختمان‌سازی در آنها رعایت نشده بلکه در نمای ساختمان‌ها هم تخلفاتی صورت گرفته است.

وی با ابراز تأسف از اینکه این تخلفات در ساختمان‌های مجلس رخ داده، اظهار کرد: مجلسی که خود کار قانون‌گذاری را انجام می‌دهد نباید قانون‌شکنی کند.

سالاری در ادامه با اشاره به اینکه برخی از ساختمان‌های این محدوده محدودیت ارتفاع دارند، بیان کرد: ساختمان‌های جدید مجلس این موضوع را هم نفی کرده‌اند و نسبتاً

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران:

نابهنجاری بصری در شهر، تشکیل کمیته نمای ساختمان‌ها

که به‌عنوان الگوی توسعه پایدار شهر تهران به‌شمار می‌رود، در بحث نمای شهری پیشینه خوبی دارد و پیش‌تاز سایر مناطق بوده است و کمیته نمای آن جزو فعال‌ترین نماهای شهر تهران به‌شمار می‌رود. وی بیان کرد: اما متأسفانه وضعیت کمیته نمای مناطق وضعیت ایده‌آل و خوبی نیست و عدم ایجاد یک جایگاه قانونی در سیستم مدیریتی شهر تهران برای دبیران کمیته نمای مناطق از مشکلات این کمیته‌ها به‌شمار می‌رود و دبیران کمیته‌ها به لحاظ ساختاری جایگاه قانونی ندارند.

وی یادآور شد: عدم استفاده از ظرفیت صاحب‌نظران و متولیان ساخت و ساز کشور و بیان دغدغه‌های آنها در جلسات مختلف و عدم توجه به نظرات ذینفعان روند تصمیم‌گیری‌ها را دچار مشکلات جدی در کمیته نماها می‌کند.

سالاری اضافه کرد: مشکل اساسی عدم توجه به نظر ذینفعان است و در اکثر موارد طراحی ساختمان‌های شهر تهران توسط متخصصان و معماران امر انجام نمی‌شود. در بسیاری از موارد معماران و طراحان شهری علاقمند به شرکت در جلسات کمیته نمای مناطق هستند، اما به دلیل نبود انگیزه کافی و وجود برخی مشکلات کمیته نماها با حضور حداکثر اعضای کمیته تشکیل نمی‌شود.

سالاری در پایان خاطرنشان کرد: در نظر گرفتن بسته‌های تشویقی، برگزاری گردهمایی و تجلیل از طراحان و صاحب‌نظران نماهای برتر شهری باعث ایجاد انگیزه‌های مضاعف می‌شود.

متأسفانه هنوز رسیدن و اجماع نظر حتی در بین صاحب‌نظران حوزه شهرسازی در بحث معماری ایرانی و اسلامی وجود ندارد و موضوع دیگر چگونگی استفاده از فناوری‌های روز دنیا و مصادیق این‌چنینی است که قابل بررسی و تأمل است و ضرورت دارد اقدامات بیشتری در این زمینه صورت پذیرد.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران گفت: حوزه فعالیت کمیته نماهای مناطق یک حوزه محتوایی و کیفی است و با اینکه چندین دهه از شکل‌گیری شهر تهران به‌عنوان پایتخت کشور ایران می‌گذرد، متأسفانه هنوز که هنوز است شاهد نابهنجاری بصری زیادی در شهر تهران هستیم.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از خبرگزاری فارس، نخستین گردهمایی جامع نمای ساختمان و منظر شهری و سلسله نشست‌های تخصصی کمیته نمای مناطق شهر تهران برگزار شد. محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران در این باره خاطرنشان کرد: موضوع هویت‌بخشی به سیمای بصری شهری، یکی از مهمترین راهبردهای طرح جامع شهری شهر تهران بوده است و نقشی که نماها در سبک زندگی انسان‌ها و در رفتار ما به‌عنوان جامعه شهری دارد شهرداری تهران را به این فکر انداخت تا در این زمینه اقدامات مؤثری را انجام دهد و مهمترین مطالبه رهبر معظم انقلاب در حوزه شهرسازی را محقق سازد.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران خاطرنشان کرد: بحمدالله در اولین قدم در راه تحقق این هدف و ارتقای کیفی شهر تهران تعاملات خوبی بین اعضای شورای اسلامی شهر تهران و شهرداری تهران در این راستا شکل گرفته و با توجه به اینکه تحقق اتفاقات خوب و بد در هر یک از حوزه‌های شهری شهر تهران به دیگر کلانشهرهای کشور نیز تعمیم داده می‌شود لذا در بحث هویت‌بخشی به سیمای بصری باید مؤثرتر و بهتر قدم برداشت.

سالاری افزود: کمیته نمای مناطق در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب در حوزه شهرسازی شکل گرفت و برای تحقق این مطالبه در فرآیند سیستمی صدور پروانه موضوع بررسی نمای ساختمان‌ها به‌شدت مدنظر قرار می‌گیرد. خوشبختانه منطقه ۲۲

اولتیماتوم تکمیل نمای ساختمان‌ها



و کامپوزیت را به دلیل تابش و جذب حرارت زیاد و طبق ضوابط، غیرمجاز عنوان کرد و افزود: استفاده از المان‌های خاص و معرف سبک‌های غیرایرانی از جمله یونانی، رومی و دیگر سبک‌های مشابه در نماهای ساختمان غیرمجاز است.

مدیر نظارت بر ساخت و سازهای شهرداری یزد با اشاره به خط قرمز کمیسیون ماده ۱۰۰ شهرداری در خصوص نماهای غیرمجاز که به تصویب شورای اسلامی شهر و فرمانداری رسیده است، تصریح کرد: با مالکان ساختمان‌هایی که نمای غیرمجاز اجرا کرده‌اند، برخورد قانونی خواهد شد.

نوری با اشاره به ثبت شهر یزد به عنوان شهر میراث جهانی، موضوع نمای شهری در بافت تاریخی را حائز اهمیت دانست و بیان کرد: با توجه به شرایط خاص این بافت، کلیه ساخت‌وسازها و همچنین اجرای نما با تعامل و هماهنگی با اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان انجام می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: با تصویب لایحه‌ای در شورای شهر، شهروندانی که از نماهای مجاز در ساختمان‌های خود استفاده کنند، مشمول تخفیفات از جمله تخفیف در عوارض نوسازی و همچنین عوارض مازاد تراکم خواهند شد.

مدیر نظارت بر ساخت‌وسازهای شهرداری یزد با بیان این‌که نماهای شهری از عوامل مهم هویت‌بخشی به مناطق و محلات مختلف در شهر هستند و نابسامانی و آلودگی‌های بصری ناشی از نبود هویت در طراحی، مقیاس، فرم، رنگ و مصالح به‌کار گرفته شده در تزئینات نما در بسیاری از ابنیه شهر و به‌ویژه در محدوده بافت‌های تاریخی شهر یزد مشهود است، خاطرنشان کرد: اغتشاشات بصری ناشی از نماهای نامتجانس و اجرای نماهای نایمن در بافت‌های فرسوده، علاوه بر آسیب به سیما و منظر محلات، تهدیدی برای ایمنی ساکنان نیز تلقی می‌شود.

وی در پایان گفت: شهروندان می‌توانند برای آگاهی بیشتر از ضوابط شهرسازی و طرح تفصیلی شهر به سایت معاونت شهرسازی و معماری شهرداری یزد به آدرس اینترنتی www.shahrsazi.yazd.ir مراجعه و از قوانین آن مطلع شوند.

مدیر نظارت بر ساخت و سازهای شهرداری یزد با تأکید بر این‌که مالکان ساختمان‌های فاقد نمای شهری تا پایان سال جاری مهلت دارند به تکمیل آن اقدام

کنند، گفت: ساختمان‌هایی که نمای آنها نیمه‌تمام باشد یا فاقد نما باشند مشمول عوارض از زمان ساخت‌وساز می‌شوند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، علی نوری در خصوص ساختمان‌های فاقد نمای شهری اظهار کرد: براساس مصوبه شورای اسلامی شهر یزد، مالکان ساختمان‌هایی که نمای آن نیمه‌تمام یا فاقد نما است تا پایان سال جاری مهلت دارند برای تکمیل آن اقدام کنند. وی افزود: طبق قوانین و ضوابط طرح تفصیلی شهر، افرادی که ساختمانی را بنا می‌کنند باید کلیه وجوه آن را نماسازی کنند.

مدیر نظارت بر ساخت‌وسازهای شهرداری یزد گفت: شهروندانی که تا پایان سال ۱۳۹۸ به تکمیل نمای ساختمان خود اقدام نکنند، به ازای هر سال تأخیر در اجرای نمای شهری، از سالی که ساخت‌وساز انجام شده است، مشمول عوارض خواهند شد.

نوری نماهای شهری را شامل نمای معبر، کوچه و گذر، حیاط و کلیه نماهایی که از ملک مجاور قابل رؤیت باشد عنوان و تصریح کرد: کلیه وجوه ساختمان که از دید شهروندان قابل رؤیت باشد، مشمول نماسازی با مصالح مجاز است.

وی خاطرنشان کرد: اجرای نمای ساختمان تا ارتفاع ۱۰ متر با سنگ‌های مجاز مانند تراورتن و با رعایت مسایل فنی مجاز است.

وی با اشاره به ضوابط طرح تفصیلی شهر افزود: اگر ساختمانی تکمیل و قابل بهره‌برداری ولی فاقد نما باشد، شهرداری مکلف است از ارائه هرگونه مجوزی اعم از خرید یا فروش، رهن‌گذاری یا سایر گواهی‌نامه‌ها خودداری کند.

مدیر نظارت بر ساخت‌وسازهای شهرداری یزد، نماهای با سطوح صیقلی از جمله شیشه، سرامیک، نماهای فلزی

همایش اتحادیه صنف آلومینیوم اصفهان برگزار شد



همایش اتحادیه سازندگان و فروشندگان آلومینیوم اصفهان با حمایت و حضور شرکت‌های صنایع آلومرول نوین (آکرول) و آکپا ایران کیش مردادماه سال جاری در شهر اصفهان برگزار شد.

در این همایش آقای جهانگیری، رئیس اصناف استان اصفهان، مدیران و مسئولین شرکت آلومرول و آقای غلامرضا حکیمی، مدیرعامل شرکت آکپا ایران و جمعی از فعالان و صنعتگران عرصه آلومینیوم کشور حضور داشتند.

در این مراسم به ۱۰ نفر از شرکت‌کنندگان در همایش جوایزی اعطاء شد.



مدیرعامل شرکت کرمان پنجره:

رونق درب و پنجره آلومینیومی در شهر کرمان

در حوزه درب و پنجره، مطرح کرد: ۱۲ سال است که در حوزه درب و پنجره آلومینیومی و UPVC فعالیت می‌کنم اما حدود ۳ ماه است که فعالیت تولیدی ما به یک سوم کاهش یافته و با اینکه هر سال، بازار خرید و فروش درب و پنجره در تابستان رونق می‌گرفت اما امسال، متأسفانه هیچ بازاری برای فروش محصولات تولیدشده، نداریم.

میرزایی با اشاره به ضایعات تولیدشده در حین تولید، توضیح داد: ۳ تا ۵ درصد پروفیل خریداری‌شده در هنگام تولید درب و پنجره به ضایعات تبدیل می‌شود و این کمترین میزان تلفات است که البته این ضایعات را مجدداً در فرآیند تولید استفاده می‌کنیم.

وی در ادامه تصریح کرد: از هر یک تن، ۳۰ کیلوگرم ضایعات تولید می‌شود و چون ما امکان استفاده از آن میزان تلفات را نداریم، ضایعات آلومینیومی حاصله را به کارخانه‌هایی که امکان ذوب دارند، می‌فروشیم.

مدیرعامل شرکت کرمان پنجره با اشاره به مشکلاتی که در این چند سال اخیر در بازار به وجود آمده است، بیان کرد: علاوه بر مشکلات اداری که در زمینه بیمه، مالیات و ... داریم، مشکلاتی همانند نوسانات نرخ ارز و تهیه مواد اولیه بر کاهش میزان فعالیت ما تأثیر گذاشته است.

مدیرعامل شرکت کرمان پنجره، تولیدکننده انواع درب و پنجره آلومینیومی و UPVC با اشاره به عدم کاربرد پنجره UPVC در شهر کرمان گفت: به دلیل تابش شدید نور خورشید و UV بسیار زیادی که در این منطقه وجود دارد، استفاده از درب و پنجره UPVC مقرون به صرفه و درست نیست و درب و پنجره UPVC به سرعت در این منطقه از بین می‌رود. در مناطق کویری همچون شهر کرمان باید از پنجره آلومینیومی استفاده کرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از فلزات آنلاین، مجید میرزایی با اشاره به اینکه در هر دو زمینه درب و پنجره UPVC و آلومینیومی فعالیت می‌کند، اظهار داشت: امکان تولید درب و پنجره UPVC و آلومینیومی برای شرکت ما فراهم است اما در شهر کرمان نمی‌توان از درب و پنجره UPVC استفاده کرد، به همین خاطر ما استفاده از این نوع درب و پنجره را به مشتریان پیشنهاد نمی‌دهیم.

وی در ادامه توضیح داد: در شهرهایی که تابش نور خورشید مستقیم و سوزندگی آن زیاد است، درب و پنجره UPVC سریعاً تغییر رنگ پیدا می‌کند و به همین دلیل در مناطق کویری تنها باید از درب و پنجره آلومینیومی استفاده کرد.

مدیرعامل شرکت کرمان پنجره با اشاره به فعالیت این شرکت



دستورالعمل جدید پرداخت تسهیلات اجرای نما در بافت‌های فرسوده

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران در بخش دیگری از سخنان خود از تدوین دستورالعمل پرداخت کمک هزینه خدمات مهندسی در بافت‌های فرسوده و ابلاغ آن به شهرداری‌های مناطق ۲۲ گانه شهر تهران خبر داد و گفت: پیرو مصوبات دومین جلسه ستاد بازآفرینی پایدار کلانشهر تهران و به‌منظور توزیع عادلانه مشوق‌های مالی در جهت حمایت از نوسازی مسکن (در محلاتی که کمتر نوسازی شده‌اند) و ارتقای کیفیت ساخت‌وساز در محلات، کمک هزینه نظام مهندسی به پروژه‌های پیش‌تاز واقع در بافت فرسوده مصوب، اعطا خواهد شد.

وی افزود: پروژه‌های نوسازی در محلات ۲۴ گانه کم‌برخوردار از تخفیف ۵۰ درصدی هزینه خدمات مهندسی نظارت برخوردار خواهند شد و پروژه‌های نوسازی پیش‌تاز (پروژه‌های تجمیعی ۱۰ پلاک و بیشتر)، پروژه‌های تجمیعی با حداکثر ۴ طبقه و پروژه‌های واقع در محلات کن، فرحزاد و محله‌های حصار صفوی علاوه بر تخفیف ۵۰ درصدی هزینه‌های خدمات مهندسی نظارت، از تخفیف ۵۰ درصدی هزینه‌های خدمات مهندسی شامل طراحی، کنترل طراحی و شناسنامه فنی نیز برخوردار می‌شوند.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران همچنین با بیان اینکه نوسازی و ساخت مسکن در بافت‌های فرسوده، یکی از مهمترین اقدامات در راستای رفع مشکل ناپایداری و فرسودگی کالبدی در این بافت‌ها است، اظهار کرد: با توجه به فراوانی قابل توجه پلاک‌های واقع در محدوده‌های فرسوده شهر تهران (بالغ بر ۲۰۶ هزار قطعه ملک) و صرفه پایین‌تر ساخت‌وساز در بافت‌های فرسوده در قیاس با سایر نقاط شهر، حمایت از فرآیند نوسازی مسکن و ترغیب سازندگان بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در بافت‌های فرسوده از طریق اعمال سیاست تبعیض مثبت و اعطای تسهیلات ارزان قیمت ساخت از اهمیتی مضاعف برخوردار است.

حاجی‌علی‌اکبری با تأکید بر ضرورت مدیریت هدفمند و توزیع

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران از ابلاغ دستورالعمل جدید پرداخت تسهیلات اجرای نما در بافت‌های فرسوده به شهرداری‌های مناطق ۲۲ گانه خبر داد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از ایسنا، کاوه حاجی‌علی‌اکبری با بیان اینکه نماهای شهری از عوامل مهم هویت‌بخشی به مناطق و محلات مختلف در شهر هستند و نابسامانی و آلودگی‌های بصری ناشی از نبود هویت در طراحی، مقیاس، فرم، رنگ و مصالح به‌کار گرفته شده در تزئینات نما در بسیاری از ابنیه شهر و به‌ویژه در محدوده بافت‌های فرسوده شهر تهران مشهود است، خاطر نشان کرد: اغتشاشات بصری ناشی از نماهای نامتجانس و اجرای نماهای نالیمن در بافت‌های فرسوده، علاوه بر آسیب به سیما و منظر محلات، تهدیدی برای ایمنی ساکنان نیز تلقی می‌شود.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران با اشاره به تدوین دستورالعمل جدید برای پرداخت کمک هزینه اجرای نما به پروژه‌های ساختمانی واقع در بلوک‌های فرسوده مصوب در محلات کم‌برخوردار شهر تهران اظهار کرد: به‌منظور جریان‌سازی طراحی و اجرای نماهای واجد کیفیت و بسترسازی فرهنگی، تسهیلات کمک هزینه اجرای نما برای متقاضیان پروانه‌های صادره در بافت‌های فرسوده شهر تهران در سه دسته قابل پرداخت است.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران توضیح داد: پروژه‌های تجمیعی با حداقل ۱۰ پلاک و بیشتر (با احتساب معبر الحاقی و بن‌بست به عنوان یک پلاک) در بافت‌های فرسوده همه محلات تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال، پروژه‌های تجمیعی با حداکثر ۴ طبقه روی همکف در همه محلات تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال و پروژه‌های نوسازی در محلات ۲۴ گانه کم‌برخوردار و محلات کن، فرحزاد و محله‌های حصار صفوی تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال مشمول دریافت کمک هزینه اجرای نما خواهند بود.

به‌گفته‌ی وی، کلیه‌ی امور مربوط به اطلاع‌رسانی، شناسایی متقاضیان، بررسی اسناد و مدارک و صلاحیت متقاضیان همچنین ثبت‌نام و معرفی متقاضیان واجد شرایط در شهر تهران به بانک‌های عامل به سازمان نوسازی شهر تهران تفویض شده است و از طریق دفاتر توسعه محله‌ای صورت می‌گیرد.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران درخصوص میزان و نحوه پرداخت یارانه سود بانکی سهم شهرداری تهران، توضیح داد: یارانه سود بانکی تعهدشده توسط شهرداری تهران به هر واحد، صرفاً برای متقاضیانی که ملک آن‌ها در بافت‌های فرسوده مصوب محلات ۲۴ گانه کم‌برخوردار قرار داشته باشد، معادل پنج درصد سود تسهیلات است و برای متقاضیان در محلات فرحزاد، کن، محلات حصار صفوی، پروژه‌های پیش‌تاز (پروژه‌های تجمیعی شامل حداقل ۱۰ پلاک با احتساب بن‌بست به‌عنوان یک پلاک و با مساحت عرصه کل حداقل ۴۰۰ مترمربع در بافت فرسوده) کلیه محلات و پروژه‌های تجمیعی با حداکثر ۴ طبقه مسکونی (در هنگام پایان کار ساختمانی) در بافت فرسوده کلیه محلات، معادل ۹ درصد یارانه سود تسهیلات پیش‌بینی شده است.



عدالانه مشوق‌های نوسازی از تدوین دستورالعمل جدید درخصوص پرداخت یارانه سود تسهیلات بانکی مسکن خبر داد و گفت: متعاقب تصویب سند ملی راهبردی احیا، بهسازی و نوسازی و توانمندسازی بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری در سال ۱۳۹۳ مقرر شد اتخاذ تمهیدات لازم برای پرداخت سالانه ۳۰۰ هزار واحد تسهیلات ساخت مسکن و ۶۰ هزار تسهیلات ودیعه اسکان موقت از محل منابع داخلی بانک‌ها و با معرفی شرکت بازآفرینی شهری ایران به نمایندگی از وزارت راه و شهرسازی تا پایان برنامه ششم توسعه در دستورکار دولت و بانک مرکزی قرار گیرد.

ابلاغ دستورالعمل اجرایی ضوابط نمای ساختمان‌ها در بندرعباس



معاون معماری و شهرسازی شهرداری بندرعباس از ابلاغ دستورالعمل اجرایی ضوابط نمای ساختمان‌ها در این شهر خبر داد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، اصغر حسینی‌پور اظهار داشت: ضوابط نمای شهر بندرعباس به‌عنوان یکی از موضوعات حوزه معماری و شهرسازی از سال‌های گذشته در دستورکار قرار گرفت و کار تدوین آن با نظر اساتید این بخش به پایان رسید. وی با اشاره به تصویب این ضوابط در کمیته ارتقاء کیفی سیما و منظر استان و ابلاغ آن به سازمان نظام مهندسی استان و شهرداری‌های مناطق سه‌گانه بندرعباس افزود: این ضابطه به‌صورت عام به‌منظور رعایت در ساخت‌وساز کلیه ساختمان‌های سطح شهر لازم‌الاجرا شده است.

معاون معماری و شهرسازی شهرداری بندرعباس با اشاره به نحوه اجرای این ضابطه، ادامه داد: پس از صدور موافقت‌نامه اصولی در زمان ارائه نقشه‌های معماری به شهرداری‌های مناطق جهت بررسی، رعایت مفاد این ضابطه توسط مالک در نقشه‌های ارائه‌شده توسط طراحان الزامی است.

حسینی‌پور تصریح کرد: براساس این ضوابط ابلاغی، ساختمان‌های با کاربری خاص به‌طور مثال کاربری ورزشی، درمانی، اداری و غیره، زمین‌های واقع در معابر ۱۶ متری و بالاتر در بافت‌های تفکیکی که قابلیت اخذ تجاری دارند، زمین‌های واقع در معابر ۱۴ متری و بالاتر در بافت‌های غیرتفکیکی و زمین‌های واقع در پروژه‌های بازگشایی معابر شهرداری ملزم به ارائه نقشه به‌صورت سه‌بعدی به‌همراه

عکس پیوستی از نمای املاک مجاور هستند. این مقام مسئول تأکید کرد: علاوه بر موارد فوق، زمین‌های واقع در حریم اماکن تاریخی شهر، زمین‌های واقع در بر بلوارهای اصلی شهر مثل بلوار امام (ره)، سیدجمال‌الدین اسدآبادی، حقانی و ... و همچنین زمین‌های واقع در نوار ساحلی شهر نیز ملزم به ارائه نقشه به‌صورت سه‌بعدی به‌همراه عکس از نمای املاک مجاور به پیوست نقشه‌ها الزامی شده‌اند. وی با اشاره به اینکه ضابطه نما در سایت معاونت معماری و شهرسازی شهرداری بندرعباس قابل دریافت است، تصریح کرد: ضابطه کنونی، ویرایش اول بوده و پس از طی کردن پروسه زمانی یک‌ساله در طول زمان اجرا، نظرات کارشناسی همکاران به‌منظور اصلاح و بهبود آن مدنظر قرار می‌گیرد.

اولین و دومین کارگاه تخصصی کمپین نما برگزار شد

کمپین نما وظیفه فرهنگ سازی را بر عهده دارد

تدوین باید و نبایدهای نما در کارگاههای تخصصی



اولین کارگاه و نمایشگاه تخصصی نما در تاریخ ۱۶ مردادماه با همکاری معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران در منطقه دو شهرداری تهران و دومین کارگاه و نمایشگاه تخصصی نما در تاریخ ۲۳ مردادماه در منطقه ۹ شهرداری تهران برگزار شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از صما، مهدی صالحی، مدیرکل معماری و ساختمان معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران با حضور در آیین افتتاحیه کارگاه تخصصی نما اظهار داشت: کمیته‌های نما در گذشته هم براساس بخشنامه شهرداری فعالیت می‌کردند اما با ابلاغ مصوبه شورای شهر در پایان سال ۹۷ فعالیت آنان جنبه قانونی به خود گرفت. وی افزود: اجرای قانون موضوعات تنبیهی را پیش می‌کشد اما برای ارتقای کیفیت نماهای شهر این امر به تنهایی کفایت نمی‌کند و باید فرهنگ سازی در دستورکار قرار بگیرد. در واقع روی خشک ماجرا باید و نبایدهاست و روی نرم موضوع کار ترویجی است. کمپین نما در این مسیر راه‌اندازی شده است.

صالحی با بیان اینکه امروز یک شهرساز شهردار تهران است و این فرصتی برای همه ماست، گفت: باید سعی کنیم در جلسات آینده شاهد حضور مالکان در کارگاه‌های نما باشیم.

وی افزود: فعالیت کمیته نما و الزامات مرتبط با استانداردهایی که می‌بایست در ساختوسازها به مرحله اجرا درآید از انتهای سال ۹۷ به صورت قانون در آمده است و در ۴ دسته طراحی شده است.

مدیرکل معماری و ساختمان معاونت معماری و شهرسازی و معماری شهرداری تهران با اشاره به ۴ دسته طراحی شده کمیته

مجله باشگاه در و پنجره و نما - "کمپین نما، هویت شهر ما" که با همکاری معاونت محترم معماری و شهرسازی شهرداری تهران در مناطق ۲۲ گانه تهران برگزار می‌شود.

این کمپین آموزشی-ترویجی که با حمایت مالی شرکت سیتال ساخت و حمایت معنوی انجمن تولیدکنندگان در، پنجره و نمای ساختمانی و با حضور مدیران معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران، معماران، سازندگان و اعضای کمیته‌های نمای هر منطقه و استادان و کارشناسان برجسته صنعت ساختمان هر هفته در یک منطقه برگزار می‌شود.

شرکت سیتال ساخت و انجمن تولیدکنندگان در، پنجره و نمای ساختمانی، علاوه بر اسپانسرری این همایش از پیشکسوتان عرصه صنعت ساختمان دعوت به عمل آورده تا در اولین برنامه این کمپین حضور به هم رسانیده و از غرغه و کارگاه‌های آموزشی با موضوعات متفاوت و جدید دیدن فرمایند.



انجمن تولیدکنندگان در و پنجره و نما
Anjoman-e Tolidkonandegan-e Dar va Panjere va Nema
www.anjoman-nema.com



سیتال ساخت
SAITAL SAKHT



این همه آشفتگی اظهار تعجب می‌کند. وی با بیان اینکه امیدواریم کمپین «نما، هویت شهر ما» نتیجه‌گرا باشد، ادامه داد: قطعاً اغتشاش بصری نما یک شبه اتفاق نیفتاده و محصول سال‌های متمادی است و اصلاح آن هم نیازمند صرف زمان است.

ضرورت توجه به نماهای همجوار در طراحی
علی‌علایی، عضو هیأت علم‌ی دانشگاه شهید بهشتی و کمیته علمی کمپین «نما، هویت شهر ما» نیز ضمن ارائه پاورپوینت اظهار داشت: باید از شهرداری تهران به‌خاطر حمایت از کمپین نما و توجه به کیفیت تشکر کنیم. قطعاً اولین کسانی که از این کمپین سود خواهند برد، معماران هستند.

وی با بیان اینکه ناهنجاری نما در همه مناطق تهران وجود دارد، افزود: در منطقه دو، طیف‌های مختلفی از شهرسازی و معماری را شاهدیم. به‌طور مثال در بخش شمالی مانند سعادت‌آباد با یک نوع شهرسازی و در هرکدام از بخش‌های جنوبی‌تر مانند گیشا، شهر آرا و صادقیه با نوع دیگری از شهرسازی و ساخت‌وساز مواجه هستیم.

عضو کمیته علمی کمپین «نما، هویت شهر ما» با بیان اینکه ساخت‌وساز در منطقه دو ۵۰ تا ۶۰ سال پیش آغاز شده است، گفت: امروز در بسیاری از نماهای منطقه دو شاهد استفاده از طرح‌های شلوغ و پرطمطراق هستیم که موجب اغتشاش بصری می‌شود.

علایی با اشاره به اینکه باید نماهای همجوار در طراحی‌ها مدنظر قرار گیرد، خاطرنشان کرد: متأسفانه در کمتر پروژه‌های این مهم از طرف سازنده‌ها و معماران در سال‌های گذشته مورد مذاکره قرار گرفته است.

عضو هیأت علم‌ی دانشگاه شهید بهشتی در ادامه به مسأله تابلوهای سردر مغازه‌ها اشاره کرد و افزود: بسیاری از مغازه‌ها تابلوهایی با ابعاد و رنگ‌های غیرمتناسب با نمای ساختمان نصب می‌کنند که این امر بر آشفتگی بصری می‌افزاید.

وی با انتقاد از تغییرات پی‌درپی ضوابط ساخت‌وساز گفت: درحالی‌که ضوابط ساخت‌وساز در کشورهای توسعه‌یافته، سال‌ها ملاک عمل سازندگان و طراحان است اما در تهران شاهدیم که تقریباً هر ۵ سال یک‌بار ضوابط تغییر می‌کند و این مسأله موجب سردرگمی طراحان شده است.

عضو کمیته علمی کمپین «نما، هویت شهر ما» اظهار داشت: در بسیاری موارد نماهای زیبایی را شاهدیم که با کنارهم قرار گرفتن، نمای شلوغ و نازیبایی پدید آورده‌اند. وی با اشاره به اینکه باید در اجرای نماها، مسأله زلزله مورد توجه قرار بگیرد، تصریح کرد: نباید نما را دوبعدی تصور کنیم. نما سه‌بعدی است، چراکه نمای جانبی ساختمان را هم باید در نظر گرفت.



نما عنوان کرد: در دسته اول مسائل مرتبط با آموزش، آسیب‌شناسی وضع موجود، مصالح و روش‌های جدید، در دسته دوم برنامه‌های نمایشگاهی و دستاوردها مدنظر است، دسته سوم براساس امور تشویقی و کار محلی طراحی شده که از سازندگان و طراحانی که به ساخت و ساز کمک کرده‌اند تقدیر می‌شود و در دسته چهارم و آخر برنامه‌های پژوهشی و تحلیل از اوضاع و احوال بحث نما در شهر را شامل می‌شود و کمک می‌کند تا ضمن آسیب‌شناسی اصلاحات رقم زده شود صالحی گفت: باید تحقیقات و پژوهش‌هایی برای شناخت بهتر سلیقه مردم انجام شود تا بتوانیم با کمترین تنش این سلیقه را اصلاح کنیم.

کمپین نما نتیجه‌گرا باشد

رسول کشت‌پور، شهردار منطقه دو نیز با بیان اینکه امیدواریم ماحصل جلسات و کارگاه‌های تخصصی نما در مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران تبدیل به مجموعه‌ای از باید و نبایدهای قانونی شود، گفت: امروزه سرمایه‌گذاری بسیار زیادی در صنعت ساختمان و مسکن انجام می‌شود به‌گونه‌ای که سالانه یک میلیون مترمربع توسط شهرداری تهران پروانه صادر می‌شود.

وی با بیان اینکه ساختمان یک ثروت ملی است و می‌تواند تمدن‌ساز باشد، اظهار داشت: قطعاً آیندگان عملکرد ما در بخش ساختمان به‌ویژه معماری و نما را مورد قضاوت قرار می‌دهند.

کشت‌پور با بیان اینکه لازم است کارگروهی برای جمع‌بندی و پیگیری خروجی کارگاه‌های مناطق تشکیل شود، افزود: در کنار تدوین باید و نبایدها، باید اقدامات تشویقی را برای سازندگان و طراحان در دستورکار قرار دهیم.

شهردار منطقه دو ضمن اشاره به اینکه آشفتگی زیادی در نمای ساختمان‌ها شاهدیم، تصریح کرد: متأسفانه زشتی‌ها برای ما تبدیل به عادت شده است؛ درحالی‌که چنانچه یک نفر از کشورهای توسعه‌یافته در تهران قدم بزند، نسبت به

همزمان با همایش نما در شهرداری منطقه ۲ تهران، چند کارگاه آموزشی-تحلیلی در حیطه نما نیز برگزار شد. بنا بر این گزارش، ۴ کارگاه آموزشی-تحلیلی در حیطه نما با موضوعات: ۱- آسیب‌شناسی نماهای شهر تهران به تفکیک مناطق با ارائه دکتر علی علانی، مدیر گروه معماری دانشگاه شهید بهشتی، ۲- کارگاه آموزشی اجرای نمای آجر با ارائه مهندس سیداحمد موسوی و سعید صناعی، ۳- کارگاه آموزشی اجرای نما سنگ، سرامیک، ورق و شیشه با ارائه مهندس درازگیسو از شرکت ساینال ساخت و ۴- تشریح ضوابط معماری نما با ارائه مهندس عابدی برگزار شد.

برگزاری دومین کارگاه همایش "کمیته نما، هویت شهر ما" در منطقه ۹



دومین همایش سراسری "کمیته نما، هویت شهر ما" با هدف بهبود نمای شهری و معرفی مصالح ساختمان نما، با حضور گلپایگانی معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران، مفاخریان شهردار منطقه ۹، صالحی مدیرکل معماری و ساختمان معاونت شهرسازی و جمعی از اعضای هیأت‌علمی دانشگاه‌ها، معماران، طراحان و مجریان پروژه‌های ساختمانی در سالن آمفی‌تئاتر منطقه ۹ برگزار شد.

بنا بر این گزارش، عبدالرضا گلپایگانی با حضور در همایش "کمیته نما، هویت شهر ما" اعلام کرد: برگزاری کمیته نما و بهره‌مندی از اساتید و متخصصان در حوزه نما موجب ارائه کیفیت بهتر در نماهای شهری می‌شود.

وی افزود: این فرآیند با همراهی شهروندان و مصرف‌کنندگان، می‌تواند به خواسته‌های شهروندان برای شهری منظم و زیباتر جامع عمل بپوشاند و امید است که با هماهنگی و انسجام گام به گام بتوان برای ارتقا منظر شهری گام برداشت.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران به انسجام و همکاری تمامی دستگاه‌های ذیربط اشاره کرد و

وی در پایان با ارائه یک پیشنهاد برای زیبایی نمای ساختمان‌ها پرداخت و تأکید کرد: با درختکاری منظم می‌توان بسیاری از نماهای زشت را از دید شهروندان پنهان کرد.

تقدیر از طراحان و سازندگان

در ادامه این مراسم از تعدادی از طراحان و سازندگان منتخب با اهدای لوح سپاس تقدیر به عمل آمد و به شرکت‌کنندگان گواهی شرکت در کارگاه تخصصی نما اهدا شد.

همچنین مهدی صالحی، مدیرکل معماری و ساختمان معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران و رسول کشت‌پور، شهردار منطقه ۲ از غرفه شرکت‌های حاضر در نمایشگاه نما بازدید کردند و از نزدیک در جریان نحوه فعالیت‌ها و مشکلات آنها قرار گرفتند.

لازم به ذکر است ویژه‌نامه کارگاه تخصصی نما ویژه منطقه ۲ منتشر و در اختیار شرکت‌کنندگان و غرفه‌داران قرار گرفت.

از نکات جالب‌توجه این مراسم، استقبال معماران و سازندگان از کمیته "نما، هویت شهر ما" بود؛ به گونه‌ای که بسیاری از آنها به این کمیته پیوستند.

برگزاری ۴ کارگاه در بطن کمیته نما، هویت شهر ما در منطقه ۲





گفت: انجام و اجرای این کار بزرگ، مستلزم همکاری و یکپارچگی مدیران شهری در مناطق است و بدون همکاری آنها رسیدن به این ایده و هدف بزرگ محقق نخواهد شد.

در ادامه مفاخریان شهردار منطقه ۹، اجرای همایش "کمیته نما، هویت شهر ما" را برگرفته از رویکرد مدیریت ارشد شهری دانست و گفت: در حال حاضر وضعیت شهر تهران با توجه به سابقه ساخت‌وسازهای قدیمی شهر تهران متحول شده است و این هویت‌سازی در حوزه شهرسازی و معماری می‌تواند برای معماران و طراحان الگویی شود که در سایر مناطق کشور در عرصه ساخت‌وساز به یادگار بماند.



وی افزود: کمیته نما در منطقه ۹ در تلاش است تا با همکاری اساتید و متخصصین و بهره‌گیری از فناوری‌های روز، رضایت و توجه صاحب‌نظران را جلب کند که امید است این اقدامات در حوزه نما در شهر تهران تسریع پیدا کند.

شهردار منطقه ۹ اظهار داشت: برگزاری جلسات کمیته نما در مناطق و راه‌اندازی کمپین‌ها، موجب می‌شود تا فعالان در حوزه معماری هر منطقه با الهام‌گیری از معماری ایرانی-اسلامی تأثیر شایسته‌ای در شهر داشته باشند. شایان ذکر است در خاتمه همایش "کمیته نما، هویت شهر ما" از طراحان و سازندگان برتر منطقه ۹ که به‌واسطه ارائه طرح‌های معماری برتر و تعامل بهتر با کمیته نما، منطقه در راستای کمک به ارتقای کیفیت معماری و نمای منطقه ۹ قدم برداشتند، تقدیر شد.



ششمین گردهمایی سازندگان و معماران

ساختمان‌های مارک‌دار

۷ و ۸ مهرماه ۱۳۹۸ - سالن اجلاس سران



و معمار، برگ زرینی به کارنامه برگزاری گردهمایی‌های ساختمان‌های مارک‌دار iBBi اضافه نمود.

• سومین گردهمایی سازندگان و معماران ساختمان‌های مارک‌دار در ۱۱ بهمن‌ماه ۱۳۹۵ در محل سالن اجلاس سران تهران با حضور بیش از ۱۳۰۰ سازنده و معمار برجسته کشوری، مؤید توانمندی گروه ساختمان‌های مارک‌دار در برگزاری ایده‌آل‌ترین گردهمایی‌های ساختمانی بود.

• چهارمین گردهمایی سازندگان و معماران ساختمان‌های مارک‌دار با شکوه‌تر از تمامی ادوار گذشته و با حضور بیش از ۱۳۰۰ تن از سازندگان و معماران صاحب‌نام و همچنین برندهای برتر ساختمانی کشور در تاریخ ۶ آذرماه ۱۳۹۶ در سالن اجلاس سران تهران برگزار شد. این سالن با ظرفیت ۱۵۰۰ صندلی و استانداردهای نهاد ریاست‌جمهوری به‌طور حتم بهترین جایگاه برای حضور مفاخر صنعت ساختمان ایران بود.

• پنجمین گردهمایی سازندگان و معماران ساختمان‌های مارک‌دار iBBi در تاریخ ۱۱ و ۱۲ شهریورماه ۹۷ با حمایت برندهای برتر صنایع لوکس ساختمانی و حضور بیش از ۱۵۰۰ تن از برجسته‌ترین سازندگان و معماران کشور در سالن اجلاس سران برگزار شد.

• شایان ذکر است که ششمین گردهمایی سازندگان و معماران ساختمان‌های مارک‌دار در تاریخ ۷ و ۸ مهرماه ۱۳۹۸ در سالن اجلاس سران برگزار می‌شود.

برگزاری گردهمایی سالانه گروه ساختمان‌های مارک‌دار iBBi تلاشی است در جهت توسعه شبکه ارتباطات در صنف ساختمان تا از این رهگذر، امکان هم‌افزایی و همکاری بیشتر در حوزه لوکس‌سازی ساختمان به‌وجود آید. در حاشیه تمامی گردهمایی‌هایی که مدعوین آن از سه طیف سازندگان، معماران و صاحبان صنایع لوکس ساختمانی هستند، نمایشگاهی تخصصی با حضور برخی نمایندگان انحصاری صنایع لوکس ساختمانی برقرار می‌باشد تا صاحبان این صنایع لاکچری در قبال مسئولیت اسپانسرگری گردهمایی بتوانند به معرفی آخرین محصولات ساختمانی خود به این سازندگان و معماران بزرگ و نام‌آشنای کشوری بپردازند. در این گردهمایی‌ها معمولاً سخنرانانی از سراسر جهان در حوزه ساخت و معماری به ایراد سخنرانی می‌پردازند و در میان آنها نیز اساتید زبده داخلی در حوزه برندینگ و بازاریابی به سخنرانی در حوزه تخصصی برندینگ در صنعت ساختمان می‌پردازند.

• اولین گردهمایی سازندگان و معماران ساختمان‌های مارک‌دار در تاریخ ۲۱ اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۴ در محل باشگاه فرمانیه تهران با حضور بیش از ۴۱۵ سازنده و معمار برجسته برگزار گردید،

• دومین گردهمایی سازندگان و معماران ساختمان‌های مارک‌دار در تاریخ ۴ خردادماه سال ۱۳۹۵ در محل باشگاه آجودانیه تهران و با حضور بیش از ۵۷۰ سازنده



چالش ساخت برچسب ایمنی و محافظ شیشه و پنجره برای ایده‌پردازان

نیاز به تعویض شیشه‌های قبلی، این محصولات چندان مناسب استفاده در کاربردهای معمول نیستند. در این راستا امروزه ارائه برچسب‌های ایمنی و محافظتی چندمنظوره به‌عنوان راهکاری ارزان و کاربردی بسیار مورد توجه قرار گرفته‌اند. این برچسب‌ها فیلم‌های پلیمری با ضخامت چند میکرومتر و معمولاً اصلاح‌شده با ساختارها و نانوذرات فلزی یا اکسید فلزی هستند، این محصولات به‌طور معمول دارای ویژگی‌هایی مانند مقاومت بالای کششی، شفافیت برای عبوردهی نور مرئی، قابلیت اتصال قوی فیلم با شیشه و نصب سریع و آسان بر روی انواع شیشه‌های ساختمانی و خودرو بوده و قادرند تا از پرتاب شدن ذرات شیشه در اثر شکسته شدن جلوگیری کنند.

البته محصولات تولیدشده در گریدهای مختلف می‌توانند دارای خواصی نظیر جلوگیری از عبور پرتو UV، محافظت در برابر آتش یا حرارت، جلوگیری از مه‌گرفتگی، جاذب صوت و ممانعت از شکستگی شیشه و یا ترکیبی از این ویژگی‌ها در یک برچسب باشند.

در این راستا ستاد ویژه توسعه فناوری نانو به‌دنبال توسعه فناوری «ساخت برچسب‌های ایمنی و محافظتی چندمنظوره برای شیشه و پنجره» توسط شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان، دانشجویان و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها و سایر پژوهشگران و فناوران است. تمامی علاقمندان می‌توانند به‌طور رایگان در این چالش شرکت کنند و از تسهیلات حمایتی مختص این چالش بهره‌مند شوند.

ستاد ویژه توسعه فناوری نانو طی فراخوانی از ایده‌پردازان خلاق برای ارائه ایده و طرح خود به چالش نوآوری «ساخت برچسب ایمنی و محافظ چندمنظوره برای شیشه و پنجره» دعوت کرد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، علاقه‌مندان به این چالش می‌توانند طرح‌های خود را آماده و برای ثبت‌نام اقدام کنند. در مرحله اول این چالش، شرکت‌کنندگان باید طرح مفهومی خود را در چارچوبی که در اختیار آن‌ها قرار گرفته مدون و از طریق سامانه به‌صورت آنلاین ثبت‌نام کنند؛ ارزیابی اولیه طرح‌ها تا پایان مهرماه انجام شود و در پاییز ۹۸ ساخت نمونه اولیه صورت خواهد گرفت. داورانی نهایی و اعلام طرح برنده نیز در بهمن‌ماه انجام خواهد شد.

در اولین مرحله به طرح‌های برگزیده ۶۰ میلیون ریال کمک هزینه نقدی و اعتبار شبکه آزمایشگاهی جهت تکمیل مستندات آزمایشگاهی (به‌صورت گام به گام با پیشبرد طرح خود) تعلق می‌گیرد. در مرحله دوم، ۲۰۰ میلیون ریال به طرح برتر نهایی که از سوی داوران انتخاب خواهد شد، تعلق می‌گیرد، همچنین طرح برگزیده جهت توسعه فناوری و تجاری‌سازی محصول تا مرحله تولید انبوه مورد حمایت و پشتیبانی ستاد نانو قرار خواهد گرفت.

چرا این چالش مهم است؟

آسیب‌پذیری شیشه‌ها در معرض ضربه و شکستگی ازجمله معضلات و محدودیت‌های اصلی به‌کارگیری آن‌ها است. امروز نیز اگرچه شیشه‌هایی با استحکام بالاتر از سوی تولیدکنندگان ارائه شده اما به سبب قیمت بالا و

گردهمایی بزرگان صنعت در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان رشد ۲۰ درصدی شرکت کنندگان در نمایشگاه صنعت ساختمان حضور ۹۰۰ شرکت داخلی و خارجی در ۲۴ گروه کالایی

تولید و بالابردن سطح علمی فعالان اجرایی در صنعت پیش‌بینی کشور با همکاری دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران ثبت‌نام ۲ دوره آموزشی یکساله MBA و DBA در حوزه تخصصی صنعت ساختمان، همزمان با آغاز نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان شروع و در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران به‌کار خود پایان خواهد داد.

رئیس اتاق تعاون ایران از حضور پررنگ فعالان اقتصادی در حوزه ساختمان در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان خبر داد.



به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما، بهمن عبداللهی رئیس اتاق تعاون ایران، با بیان اینکه در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تاکنون حدود ۹۰۰ مشارکت‌کننده داخلی و خارجی حضور داشتند، ابراز داشت: مشارکت‌کنندگان داخلی و خارجی در قالب بیش از ۷۵ هزار مترمربع به صورت تخصصی در ۲۴ گروه کالایی از ۶ تا ۹ مردادماه سال جاری گردهم آمدند. وی با تأکید بر اینکه صنعت ساختمان، صنعت مادر است و بیش از ۶۰ درصد صنایع کشور به آن وابسته هستند، حضور حداکثری مشارکت‌کنندگان را نکته برجسته نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان و حمایت از تولیدکنندگان در این نمایشگاه را از محوری‌ترین اهداف نمایشگاه عنوان کرد. وی با اشاره به رویکرد صادراتی نمایشگاه نوزدهم تصریح کرد: با پذیرش هیأت‌های تجاری از کشورهای هدف و ایجاد بستر مناسب برای گفتگو و مذاکره فعالان حوزه صنعت ساختمان، می‌توان زمینه افزایش تولید و گسترش صادرات، خدمات فنی و مهندسی و تولیدات این صنعت را فراهم کرد. وی ادامه داد: همچنین برگزاری همایش ملی در حوزه صنعت ساختمان با حضور اساتید و بزرگان صنعت و میهمانان ویژه از کشورهایایی که در صنعت ساختمان پیش‌بینی هستند، تدارک دیده شده بود.

این مقام مسئول افزود: امسال نمایشگاه رویکرد علمی را از مهمترین محورهای اصلی خود قرار داده و با توجه به مباحث جدید در صنعت ساختمان و با هدف رسیدن به خودکفایی و رونق



19th International Exhibition Of Building & Construction Industry

نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان با رویکرد صادرات به کشورهای منطقه برای اولین بار در ایران

همکاری مشترک کارگشا، اتاق تعاون ایران و اتاق مشترک بازرگانی ایران-عراق

کالی ۹ مرداد ۹۸، نمایشگاه بین‌المللی

kargosha.com

دبیر اجرایی نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان گفت: امسال تعداد شرکت‌کنندگان داخلی در مقایسه با سال‌های گذشته در نمایشگاه صنعت ساختمان رشد ۲۰ درصدی داشته است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، علی مطیع‌جهانی، دبیر اجرایی نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان با بیان اینکه امسال تعداد شرکت‌کنندگان نمایشگاه صنعت ساختمان رشد ۲۰ درصدی نسبت به سال گذشته داشته است، گفت: در سال گذشته حدود ۷۶۰ شرکت داخلی حضور داشتند، اما امسال تعداد شرکت‌کننده داخلی به ۹۶۰ شرکت رسید.

وی از حضور ۹ شرکت خارجی در این نمایشگاه هم خبر داد و گفت: شرکت‌هایی شامل ترکیه، کره جنوبی، انگلیس، اردن، ایتالیا، چین، امارات و آمریکا در این نمایشگاه حضور داشتند.

بین غرفه‌داران نمایشگاه‌ها ارائه شد، به‌طور مثال بتن‌های سبک و همچنین رنگ‌های شیمیایی جدید که به ثبت رسیده در این نمایشگاه‌ها ارائه می‌شود و تولیدکنندگان می‌توانند از این فرصت جهت سرمایه‌گذاری استفاده کنند.

بنابر این گزارش، در مراسم اختتامیه نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان که با حضور وزیر کشور، نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی، رئیس اتاق تعاون ایران و جمع کثیری از فعالان اقتصادی در حوزه صنعت برگزار شد، از تبریز نمایشگاه نوزدهم رونمایی و از غرفه‌های برتر تقدیر شد.

در این دوره از نمایشگاه، شرکت آینده‌پژوهان نوآور کارگشا با همراهی اتاق تعاون ایران، اتاق بازرگانی ایران و عراق و دبیرخانه صادرات خدمات سازمان نظام مهندسی حضور داشته و برنامه‌های متنوعی شامل دوره‌های آموزشی، نشست‌های B2B و رقابت نقد و ارزیابی را با هدف صادرات ساختمان برگزار کردند.

نشست‌های B2B در اولین روز نمایشگاه یعنی یکشنبه ۶ مرداد، با حضور تجار و بازرگانان کشورهای سوریه، ترکیه و عراق و با همراهی اتاق مشترک ایران و عراق برگزار شد. تجار و بازرگانان کشورهای یادشده در سایر روزهای نمایشگاه نیز حضور داشته و از سایر غرفه‌ها بازدید کرد. این موضوع، فرصت مناسبی برای کسب‌وکارهای ایرانی فراهم خواهد آورد تا بتوانند محصولات و خدمات خود را در این نمایشگاه ارائه داده و زمینه‌ای برای صادرات آن‌ها ایجاد کنند.

دوره‌های آموزشی در قالب ۷ پنل با عناوین ذیل در روزهای بعدی نمایشگاه برگزار شد: روش‌های تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی در شرایط ناپایمانی بازار، بررسی تأثیر تکنولوژی بر آینده تولید، پنل ویژه کشور عراق: تجارت با عراق با رویکرد صنعت ساختمان، حقوق ساخت‌وساز و شرایط حل اختلاف ناشی از قراردادهای این صنعت، بازاریابی در دوره رکود اقتصادی، راهکارهای تبادلات مالی و بانکی با کشور عراق در شرایط تحریم و آشنایی با روش‌ها، شرایط و ملاحظات حمل کالا به عراق و سوریه.

سومین رویدادی که کارگشا برای این دوره از نمایشگاه صنعت ساختمان تدارک دید، نقد و ارزیابی یک پروژه شاخص عمرانی در سطح شهر تهران است. این رویداد با هدف برقراری ارتباط بین صنعت و دانشگاه در قالب یک رقابت تیمی در آخرین روز نمایشگاه برگزار شد.



مطیع جهانی با اشاره به اینکه مساحت این نمایشگاه ۸۰۰ هزار مترمربع بود، گفت: خوشبختانه فضایی که امسال در اختیار غرفه‌داران قرار داده شد نسبت به سال‌های گذشته بسیار بیشتر بوده است.

دبیر اجرایی نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان به حضور شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاهیان و شرکت‌های استارت آپی هم در نمایشگاه اشاره کرد و گفت: در این نمایشگاه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری و پارک‌های علمی و فناوری نیز حضور داشتند و سعی شد نیازهای اولیه و تجاری‌سازی نوآوری‌ها را در صنعت ساختمان برطرف کنند.

وی اظهار کرد: با توجه به اینکه صنعت ساختمان یکی از بزرگترین حوزه‌های اقتصادی کشور به‌شمار می‌رود بنابراین برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی می‌تواند در شرایط تحریم برای تولیدکنندگان و



سازندگان بسیار مؤثر و مفید باشد. مطیع جهانی به اختراعات دقیق در عرصه صنعت ساختمان توسط دانشگاهیان و شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: امسال اختراعات بسیار جدیدی در عرصه صنعت ساختمان در

گفتگو با صنعتگران

در یازدهمین نمایشگاه بین المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران

مربوط به صنعت تولید در و پنجره از دیگر برنامه‌های جانبی یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته بود.



یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران با حضور رضا رحمانی وزیر صمت، معدن و تجارت افتتاح شد

به گزارش باشگاه در و پنجره و نما، در تاریخ ۱۸ تیر ۱۳۹۸، یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران با حضور رضا رحمانی وزیر صمت، معدن و تجارت، حسین مدرس خیابانی قائم‌مقام وزیر صمت، معدن و تجارت در امور بازرگانی و هیأت همراه ایشان در سالن میلاد افتتاح شد.

در این مراسم فرهاد امینیان مدیرعامل شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران و جمع دیگری از مسئولان مربوطه حضور داشتند.

وی به همراه هیأت همراه از برخی غرفه‌های حاضر در نمایشگاه بازدید به عمل آورد.

بازدید وزیر صمت از غرفه چند شرکت از جمله شرکت‌های آلومرول نوین، آلسون، پارس کرنر در نمایشگاه در و پنجره



محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از هجدهم تیرماه به مدت چهار روز میزبان شرکت‌های مختلف داخلی و



تهیه و تنظیم:
سیدرضا عودی



خارجی و تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران صنعت در و پنجره در «یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در، پنجره و صنایع وابسته تهران» بود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در، پنجره و صنایع وابسته از ۱۸ تا ۲۱ تیرماه از سوی شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران در فضایی بالغ بر ۳۵ هزار مترمربع و در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با مشارکت بیش از ۳۰۰ شرکت داخلی و خارجی از جمهوری اسلامی ایران و کشورهای ترکیه، ایتالیا، چین و آلمان برگزار شد. این نمایشگاه که اصلی‌ترین نمایشگاه مربوط به صنایع در و پنجره کشور لقب گرفته است، امسال برای نخستین بار و برخلاف روال معمول به جای فصل زمستان در تیرماه و با هدف معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل صنایع و خدمات صنعت در و پنجره، ایجاد زمینه‌های جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری، آشنایی با نوآوری‌ها و پیشرفت‌های صنعت در و پنجره، ایجاد فضای رقابتی و ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، اشتغالزایی و یافتن بازارهای جدید صادراتی و افزایش صادرات برگزار شد.

فرهاد امینیان، رئیس ستاد برگزاری این نمایشگاه پیش از آغاز به‌کار نمایشگاه گفت: نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره از نخستین دوره برپایی آن در سال ۱۳۸۸ تا به امروز از رشد صعودی بسیار مناسبی برخوردار بوده و مورد استقبال مطلوب شرکت‌ها و واحدهای فعال در این صنعت واقع شده است.

وی همچنین تأکید کرده بود: در این دوره حداقل ۶ هیأت تجاری خارجی از کشورهای عمان، قطر، افغانستان، عراق، ترکمنستان و جمهوری آذربایجان جهت بازدید و مذاکره با شرکت‌های حاضر در نمایشگاه حضور خواهند یافت.

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در، پنجره و صنایع وابسته به صورت تفکیک‌شده و در سالن‌های مجزا شامل گروه‌های پروفیل یو پی وی سی، گروه در و پنجره یو پی وی سی، گروه ماشین‌آلات و تجهیزات و گروه در و پنجره آلومینیومی برگزار شد که هرکدام یک یا چند سالن مستقل را در اختیار داشتند و مابقی گروه‌ها مانند براق‌آلات، شیشه پنجره، توری پنجره، نشریات تخصصی و سایر حوزه‌های مرتبط به‌عنوان گروه‌های ثانویه در میان گروه‌های کالایی اصلی جانمایی شدند.

همچنین برگزاری هشت کارگاه تخصصی در زمینه‌های مختلف

تلاش مجموعه بر آن است که کیفیت محصولات را مانند روز اول حفظ و حتی ارتقا دهد و خوشبختانه طی سه سال گذشته به نسبت تلاش‌هایی که انجام داده‌ایم به نتایج بسیار خوبی هم رسیده‌ایم.

• در حال حاضر به دورنمای صادرات می‌اندیشیم و قصد داریم تا با بررسی‌های دقیق به بازارهای روسیه، ارمنستان، گرجستان و ... دسترسی پیدا کنیم و البته این موضوع به میزان کمی اتفاق افتاده است و امیدواریم تا با گسترش خطوط تولید، امکان بیشتری برای موضوع صادرات ایجاد نماییم.

• این برای اولین بار است که با برند آتا پلیمر صنعت ارس در نمایشگاه در و پنجره تهران شرکت می‌کنیم.

• تغییر زمان نمایشگاه در و پنجره از زمستان به تابستان را بسیار مثبت ارزیابی می‌کنیم و قطعاً از این موضوع استقبال می‌کنیم. چراکه ما در شهرستان فعالیت می‌کنیم و در فصل تابستان، امکان بسیار بیشتری برای حضور و مشارکت در این نمایشگاه برای ما فراهم می‌شود و همچنین برای بازدیدکنندگان سراسر کشور نیز فصل تابستان شرایط بهتری برای حضور و بهره‌بردن از نمایشگاه ایجاد می‌کند.

شرکت کوثر پروفیل زنجان
آقای افسونی،
مدیرعامل



• نمایشگاه در و پنجره امسال که برای اولین بار در فصل تابستان برگزار شد نسبت به نمایشگاه‌های گذشته کمی خلوت‌تر بود اما در مجموع برگزاری این نمایشگاه در فصل تابستان مناسب‌تر است.

• در نمایشگاه امسال از سیستم فولدینگ سری ۷۴ شرکت کوثر پروفیل زنجان رونمایی کردیم که طراحی کامل آن توسط خود شرکت انجام شده است. این سیستم، سیستمی آکاردئونی بوده و در چند لیت قابل اجرا است. این سیستم جدید، مناسب و زیباست و در پروژه‌هایی با منظره زیبا و به خصوص برای شهرهای شمالی بسیار کاربردی است.

• تاکنون محصولاتمان را صادر نکرده‌ایم اما در آینده‌ای نزدیک به این حیطه هم وارد خواهیم شد.

• به نظر من در حال حاضر سیستم‌های آلومینیومی داخلی خیلی مناسب‌تر از نمونه‌های خارجی و به خصوص ترک می‌باشد و تنها مشکلی که وجود دارد نقیصه طراحی است، چراکه طراحی سیستم در و پنجره در کشور ما به اندازه کافی توسعه نیافته است و کمی هم در ساخت قالب‌ها مشکلاتی وجود دارد و اگر در محصولات شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه برای مثال دقت کنیم اکثر آپچی‌های خارجی را مشاهده می‌کنیم و یا اینکه مشاهده می‌شود طراحی



آنچه در ادامه می‌خوانید گزارشی است کوتاه از برخی شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه که جهت آشنایی خوانندگان گرامی با این شرکت‌ها و فعالیت‌هایشان انجام شده است. گفتنی است در این گفتگوها نظر این شرکت‌ها در مورد تغییر زمان برگزاری نمایشگاه امسال، کیفیت برگزاری آن و مشکلات و ایده‌های آنها برای بهبود صنعت در و پنجره را نیز جویا شده‌ایم:

شرکت آتا پلیمر صنعت ارس
خانم نوشین اعلمی،
مدیرعامل



• شرکت آتا پلیمر صنعت ارس، با ۱۰ سال سابقه فعالیت، تولیدکننده

ورق پلی‌آمید در ایران است. البته در ابتدا تنها واردکننده بودیم ولی با اعتماد به توانمندی‌های خودمان، حدود سه سال است که به عنوان تولیدکننده در بازار فعالیت می‌نماییم. خوشبختانه در پایان سال ۹۷ توانستیم با اضافه کردن یک خط تولید جدید، گامی دیگر در جهت طرح توسعه شرکت خود برداریم و امید داریم که تا پایان سال ۹۸ نیز در جهت توسعه فعالیت‌هایمان گام‌های مؤثر برداریم.

• هدف اولیه شرکت آتا پلیمر صنعت ارس، تأمین پلی‌آمید با کیفیت عالی برای بازار داخلی است که مصرف‌کنندگان را از واردات این محصول بی‌نیاز می‌کند و در این راه تمامی

قالبها توسط خارجی‌ها انجام شده است. به نظر من قلب فعالیت‌های یک شرکت، طراحی و نوآوری است و خوشبختانه در شرکت کوثر پروفیل زنجان، طراحی‌های داخلی و منحصراً توسط خود شرکت انجام می‌شود.

• در بازار در و پنجره‌ها حال حاضر کشور، اگر شرکتی از خود ایده نو و جدیدی نداشته باشد ماندگار نیست و تنها برای مدتی می‌تواند به فعالیت خود ادامه دهد و هم اینکه به طور کلی کپی‌کردن از لحاظ اخلاقی کار درستی نیست.

• تاکنون در نمایشگاه‌های خارجی شرکت نکرده‌ایم اما بنا داریم که حتماً در نمایشگاه‌های معتبر خارجی نیز شرکت کنیم و محصولاتمان را در کنار برندهای معتبر خارجی عرضه و به رقابت بگذاریم.

شرکت شایکو
آقای پیمان محمدی،
مدیر فروش



• شرکت "شایکو" فعال در زمینه تولید پروفیل در و پنجره آلومینیومی و بعضی مقاطع صنعتی دیگر، فعالیت خود را از سال ۱۳۸۴ در منطقه شهریار تهران آغاز نمود.

• شرکت شایکو تا به حال در بیشتر دوره‌های نمایشگاه در و پنجره تهران شرکت کرده است و در این ادوار از سیستم‌های مختلف در و پنجره رونمایی کرده‌ایم.

• در حال حاضر شرکت ما ۱۴ سیستم در و پنجره را ارائه و تولید می‌نماید و در این نمایشگاه نیز دو سیستم جدید که اخیراً رونمایی کرده‌ایم را در معرض دید بازدیدکنندگان گرامی قرار داده‌ایم.

• خوشبختانه بازدید از نمایشگاه امسال و به ویژه غرفه شرکت شایکو بسیار خوب و قابل قبول بود و یکی از دلایل اصلی آن به نظر اینجانب فصل بسیار مناسب برگزاری نمایشگاه نسبت به قبل یعنی تابستان بود. فصل زمستان اصلاً فصل مناسبی برای نمایشگاه و ارائه محصولات پنجره نیست چراکه بیشتر ساختمان‌های در حال ساخت تا آن زمان، پنجره‌های خود را خریداری و نصب نموده‌اند و به فعالیت‌های داخل ساختمان می‌پردازند و اگر هم پنجره تهیه نکرده‌اند قطعاً پروژه‌شان به مرحله‌ای نرسیده که بخواهند برای آن پنجره انتخاب و خریداری نمایند، لذا به طور کلی زمان تهیه و پنجره برای پروژه‌های فصل گرما یعنی تابستان است.

• از آن گذشته فصل تابستان موجب می‌شود که بازدیدکنندگانی از شهرستان‌ها و حتی برخی کشورهای اطراف نیز بتوانند راحت‌تر به نمایشگاه مراجعه کنند و درکل تعداد بازدیدکننده و تعداد قراردادهای افزایش می‌یابد.

همان‌طور که عنوان شد من از میزان و کیفیت بازدید از غرفه شایکو راضی هستم و از تمامی بازدیدکنندگان گرامی که

تشریف آوردند تشکر و قدردانی می‌کنم.

• شرکت شایکو در گذشته محصولات خود را به برخی از کشورهای صادر نموده و در حال حاضر هم برخی از محصولات ما در حال صادر شدن است، اما معضل بسیار جدی که در حال حاضر وجود دارد بحث نقل و انتقال پول است به طوری که مشتریان خارجی که از شرکت ما خرید می‌کنند امکان پرداخت پول را ندارند و خیلی‌ها هم صرافی معتمدی را برای انتقال نمی‌شناسند و درگیری‌هایی این چنینی سنگ بزرگی جلوی پای صادرات شرکت ما و بسیاری دیگر از تولیدکنندگان صنایع مختلف کشور است و اگر این مشکل به شکلی برطرف شود، امکان صادرات به بسیاری از کشورهای نظیر افغانستان، تاجیکستان، قزاقستان و... فراهم می‌گردد.

به نظر من محصولات شرکت ما به واسطه طراحی آن که بسیار شبیه محصولات اروپایی است، امکان رقابت با محصولات خارجی را داراست.

بزرگترین دغدغه آن دسته از تولیدکنندگانی که کار طراحی انجام می‌دهند مالکیت فکری و حقوق فکری آنهاست و به نظر من مشکل بزرگ صنعت در و پنجره این است که متأسفانه گروهی، زحماتی را که شرکت‌ها در زمینه طراحی و ساخت پروفیل و مقاطع و سیستم‌های در و پنجره متحمل شده‌اند، نادیده می‌گیرند و با یک کپی و تغییر جزئی در طراحی به تولید محصول خود دست می‌زنند و به راحتی آنها را به فروش می‌رسانند که متأسفانه تاکنون از این دست مشکلات را به وفور در کشور مشاهده کرده‌ایم و از آنجاکه کشور ما جزو WTO (سازمان تجارت جهانی) نیست و نهادهای نظارت و کنترل کافی در این زمینه ندارد و حق کپی‌رایت پرداخت نمی‌شود، مشکلات بزرگی برای تولیدکنندگان طراح و خلاق به وجود می‌آورد و حقوقشان به راحتی پایمال می‌شود. البته در این زمینه قوانینی در کشور تصویب شده اما ای کاش به گونه‌ای این قوانین امکان اجرایی شدن هم پیدا کند.

شرکت DoorWall
آقای حمید بلندقامت،
مدیرعامل



• بنده تقریباً ۲۰ سال است که در صنعت در و پنجره به فعالیت مشغول هستم اما مجموعه DoorWall از سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را در زمینه مهندسی نمای ساختمان آغاز کرد.

• به طور کلی انواع نماهای مدرن ساختمانی که با متریال خشک تولید می‌گردد و همچنین سیستم‌های آلومینیوم و شیشه که در نما استفاده می‌شود در سبد خدمات شرکت دروآل قرار می‌گیرد. به علاوه گروه فنی-مهندسی ما، علاوه بر ساخت و مونتاژ بعضی از سیستم‌ها، اجرای این نماها را نیز برعهده دارد.

شرکت صدرا فولاد ظفر
آقای رامین ظفر،
عضو هیأت‌مدیره و مدیر فروش



• شرکت صدرا فولاد ظفر در زمینه پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه مورد استفاده در پروفیل‌های در و پنجره UPVC، تولید لوله‌های مبل، پروفیل "Z" ورق‌های شیروانی فعالیت می‌کند.

• دومین سال است که در نمایشگاه در و پنجره تهران شرکت داریم و به نظر من این دوره از نمایشگاه کمی نسبت به دوره قبل ضعیف‌تر برگزار شد و تعداد بازدیدکننده کمتری را نسبت به دوره قبل شاهد بودیم.

• با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور و نوسان شدید قیمتی که وجود دارد کمی فعالیت‌های صنعتی و تولیدی ما با مشکل مواجه شده است و به نظر من موجب شده که مردم از خرید کردن هراس داشته باشند.

• یک گالوانیزه خوب و استاندارد برای پروفیل‌های UPVC باید با ضخامت حداقل ۱/۲۵ و از جنس گالوانیزه مرغوب تولید شود که متأسفانه در بعضی از پنجره‌ها از این گالوانیزه استفاده نمی‌شود و موجب تولید در و پنجره‌های بی‌کیفیت می‌شود.

شرکت بهین ساما
خانم همتی،
مدیرعامل



• مجموعه "بهین سامان" از سال ۱۳۸۸ به تولید نرم‌افزارهای تخصصی صنایع در و پنجره و آلومینیوم، UPVC و شیشه می‌پردازد. ما در ابتدا فعالیت‌مان را با نرم‌افزارهای اپتیکات و وین سافت آغاز کردیم و به‌مرور زمان نرم‌افزارهای جدیدتر iwindow و درحال حاضر iwindow2 را به بازار ارائه نموده‌ایم.

• نرم‌افزار iwindow2 دارای نسخه‌های مختلف شبکه و موبایلی است و همچنین نسخه‌های ارتباط با ماشین‌های برش را برای مشتریانمان تدارک دیده‌ایم که موجب سهولت در کار و جلوگیری از خطاهای محاسباتی و عملیاتی خواهد شد و درواقع مشتری از زمانی که طراحی پروژه را آغاز می‌نماید تا زمانی که خروجی آن را از ماشین برش می‌گیرد نیاز به کاغذ و قلم نخواهد داشت.

• مزیت استفاده از نسخه آخر این نرم‌افزار iwindow2 خصوصاً برای تولیدکنندگان در و پنجره آلومینیومی سهولت طراحی و اجرای پنجره‌های محوری، آکاردئونی، لیفت‌انداسلاید و ... است که نسبت به نسخه قبلی اضافه شده است.

• شرکت بهین سامان از سال ۱۳۹۰ به‌صورت مستمر هم در

• متأسفانه درحال حاضر با توجه به قیمت ارز و بعضی ضوابط حاکم بر گمرک کشور، مدتی است که نتوانسته‌ایم متریال جدیدی را ارائه نماییم اما یک پروژه خوب در جزیره کیش به نام "آرشا کیش" با مساحت ۲۵ هزار مترمربع نمای ترکیبی شامل سرامیک، ورق‌های کامپوزیت، HPL، فلاشینگ، کرتین‌وال، نرده‌های شیشه‌ای و ... در دست ساخت داریم.

• به‌طورکلی از نقاط قوت شرکت ما این است که کلیه سیستم‌های در و پنجره با متریال مختلف را در یک پکیج و داخل شرکت در اختیار داریم و توانایی ارائه تمامی خدمات به کارفرمایان محترم را دارا هستیم.

• همچنین پروژه‌های بزرگ و معتبر دیگری را نیز در مناطق زعفرانیه، جردن، فرشته و ... با مهندسیین مطرحی چون مهندس دلیری، غلامپور، موسی‌پناه و ... درحال اجرا داریم.

• این چهارمین سال است که تحت عنوان شرکت دروآل در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌ایم.

• با توجه به اینکه این دوره از نمایشگاه برای اولین بار در فصل تابستان برگزار می‌شود انتظار می‌رفت که با استقبال بیشتری روبه‌رو گردد اما متأسفانه تبلیغات محیطی در شرکت توسط برگزارکنندگان نمایشگاه خیلی ضعیف بود و این انتظار را داریم که با توجه به هزینه بالایی که شرکت‌هایی چون ما برای حضور در نمایشگاه پرداخت می‌کنند، برگزارکنندگان نیز به تبلیغات پیرامونی و درون‌شهری به‌عنوان یک اقدام اولیه و اصولی دست بزنند تا این نمایشگاه‌ها و هزینه‌های انجام‌شده، توجیه کافی داشته باشند، ضمن این‌که قاعدتاً درصدی از مبلغ اجاره غرفه‌ها باید صرف تبلیغات پیرامونی و درون‌شهری شود اما متأسفانه در این امر بسیار ضعیف عمل شد.

• اما علیرغم تمامی مواردی که ذکر شد، بازهم به‌نظر اینجانب برگزاری نمایشگاه در این فصل مناسب‌تر از بهمن‌ماه است چراکه در اواخر سال فرصت کافی برای جمع‌بندی با مشتریان و عقد قرارداد وجود ندارد و بعد از عید هر سال نیز معمولاً شرایط تا حد زیادی تغییر می‌کند و عملاً شرکت در نمایشگاه و مذاکرات نمایشگاهی کمتر به نتیجه نهایی می‌رسد.

• به‌نظر بنده، علی‌رغم اینکه زمان نمایشگاه در و پنجره به زمان برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان نزدیک است اما برای کسی که کار تخصصی در پنجره انجام می‌دهد نمایشگاه صنعت ساختمان کشش و فضای کافی برای ارائه محصولات و خدمات و جزئیات کامل ندارد و نمایشگاه در و پنجره مؤثرتر خواهد بود، ضمن اینکه به‌دلیل شلوغی بیش از حد نمایشگاه ساختمان، امکان برقراری ارتباط مؤثر در فضای آرام با مشتریان کمتر وجود دارد.

• به‌علاوه در تمامی دنیا، نمایشگاه‌های تخصصی در کنار نمایشگاه‌های عمومی (General) برگزار می‌شود.

• آخرین دستاورد شرکت شیشه قزوین، تولید شیشه‌های "وین وایت" است که شیشه‌هایی با ضریب انتقال نور ۹۰ درصد است. تا قبل از این، اینگونه شیشه‌ها از خارج کشور وارد می‌شد و شیشه قزوین در حال حاضر تنها شرکتی است که این نوع شیشه را در داخل کشور تولید می‌نماید.

• شیشه قزوین تاکنون در نمایشگاه‌های بسیاری شرکت نموده است اما اولین دوره است که در نمایشگاه در و پنجره شرکت می‌نمائیم.

• هدف شرکت ما از حضور در اینگونه نمایشگاه‌ها، بحث برندینگ و شناساندن و اعلام حضور و فعالیت شیشه قزوین می‌باشد که خوشبختانه به نظر می‌رسد که از این نظر موفق عمل نموده‌ایم و تعداد بازدیدکننده خوبی هم از نمایشگاه و همچنین غرفه شرکت ما دیدن کرده‌اند.

شرکت اُرسی پن
آقای حسینی،
رئیس هیأت‌مدیره



• به نظر من به دلیل اینکه فصل زمستان فصل کار در و پنجره‌سازان است، حضور در نمایشگاه برایشان دشوارتر به نظر می‌رسد و با توجه به اینکه مخاطب ما و بازار هدف ما همان در و پنجره‌سازان هستند قطعاً فصل تابستان فصل مفیدتری برای برگزاری نمایشگاه در و پنجره خواهد بود و مسلماً در و پنجره‌سازان هم می‌توانند با فراغ بال در نمایشگاه شرکت کنند و هم اینکه اکثراً هنوز انتخابشان را انجام نداده‌اند.

• انتقاداتی که از برگزارکنندگان نمایشگاه در و پنجره داریم محدودیت در مترائ ارائه شده برای غرفه‌هاست و این امر از خدمات‌رسانی ما به مشتریانمان کاست.

• شرکت اُرسی پن "سی فور" اصفهان، در استان‌های تهران، البرز، قزوین و مرکزی فعالیت دارد. علاوه بر فروش پروفیل، شرکت اُرسی پن به فروش یراق‌آلات و گالوانیزه جهت تولید در و پنجره UPVC نیز می‌پردازد.

• پروفیل سی فور حدود ۱۲ سال است که در اصفهان تولید می‌شود و در حال حاضر و پس از سال‌ها تولید و سعی و خطا نمودن، در حال حاضر پروفیلی بسیار باکیفیت و بدون هیچگونه ایرادی را ارائه می‌نماید.

• در نمایشگاه در و پنجره گذشته، شرکت ما از پروفیل اختصاصی و منحصر به فرد رونمایی کرد که پروفیل "هات منت" نام دارد. این پروفیل با روکش‌های اختصاصی در ۵ رنگ به بازار عرضه شده است.

• از محاسن بزرگ این پروفیل، ثبات رنگ ۱۵ ساله برای این پروفیل و دریافت گواهینامه و مدارک گوناگون از جمله "آریزونا" برای آن است.

• پروفیل ارائه شده شرکت ما وجه تمایزی را نسبت به دیگر پروفیل‌های موجود در بازار ایجاد نموده است چراکه معمولاً پروفیل‌های رنگی و یا لمینیت، یک اختلاف رنگ با پروفیل‌های سفید دارد و این تفاوت رنگ در پروفیل‌های شرکت ما به حداقل ممکن رسیده و تقریباً از بین رفته است.

• شرکت اُرسی پن، پنج سال است که به صورت مداوم در نمایشگاه در و پنجره تهران شرکت می‌کند.

• تغییر زمان برگزاری نمایشگاه امسال از زمستان به تابستان اتفاق خوبی بود و تأثیر بسیار زیادی در نتیجه‌بخش بودن وقت و هزینه‌ای که شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه

نمایشگاه در و پنجره و هم نمایشگاه صنعت ساختمان (تا دو سال قبل) شرکت کرده است.

• به نظر من این دوره از نمایشگاه در و پنجره (تیرماه ۹۸) نسبت به دوره‌های قبل دارای ریزش تعداد بازدیدکننده بود که البته با توجه به تغییر زمان نمایشگاه از زمستان به تابستان برای اولین بار قابل پیش‌بینی و طبیعی بود چراکه فاصله دو نمایشگاه خیلی کم بود و شاید برخی از بازدیدکنندگان حتی از این تغییر زمان باخبر نشده باشند که در دوره‌های بعد به حالت عادی باز خواهد گشت.

البته به دلیل اینکه شرکت بهین سامان دارای بازدیدکننده خاص مربوط به خود است که قبلاً نرم‌افزار شرکت را تهیه کرده‌اند و اکثراً برای ارتقای نسخه‌هایشان مراجعه می‌نمایند از تعداد بازدیدکننده مفید غرفه ما خیلی کم نشده بود.

• به نظر من به دلیل اینکه فصل زمستان فصل کار در و پنجره‌سازان است، حضور در نمایشگاه برایشان دشوارتر به نظر می‌رسد و با توجه به اینکه مخاطب ما و بازار هدف ما همان در و پنجره‌سازان هستند قطعاً فصل تابستان فصل مفیدتری برای برگزاری نمایشگاه در و پنجره خواهد بود و مسلماً در و پنجره‌سازان هم می‌توانند با فراغ بال در نمایشگاه شرکت کنند و هم اینکه اکثراً هنوز انتخابشان را انجام نداده‌اند.

• انتقاداتی که از برگزارکنندگان نمایشگاه در و پنجره داریم محدودیت در مترائ ارائه شده برای غرفه‌هاست و این امر از خدمات‌رسانی ما به مشتریانمان کاست.

شرکت شیشه قزوین
آقای روح‌الله غیائی،
مدیر بازرگانی



• شرکت "شیشه قزوین" که در سال ۱۳۴۴ تأسیس شد به‌عنوان قدیمی‌ترین کارخانه شیشه صنعتی ایران در زمینه شیشه‌های تخت ساختمانی است.

این کارخانه تا پیش از انقلاب، دارای ۴ کوره بود که شیشه‌های مشجر، شیشه‌های رنگی برنز و شیشه‌های بی‌رنگ ساختمانی تولید می‌کرد. پس از انقلاب، با همکاری شرکت پیل‌کینتون انگلستان که اولین تولیدکننده شیشه فلوت در جهان است به تولید شیشه فلوت هم پرداخت و در حال حاضر دارای یک کارخانه شیشه فلوت در ۷۰ کیلومتری قزوین نیز می‌باشد.

• کارخانه شیشه فلوت قزوین در حال حاضر قادر به تولید کلیه شیشه‌های خودروی ایران می‌باشد و در سال‌های گذشته، تأمین شیشه یک میلیون و ۶۵۰ هزار دستگاه خودرویی که توسط سایپا و ایران‌خودرو تولید شده بود، به عهده این کارخانه بود.

از طرفی برخی از اسپیسرهای آلومینیومی موجود در بازار به دلیل کیفیت پایین پس از مدتی سولفاته شده و شوره می‌بندد و علت آن استفاده از ورق‌های بی‌کیفیت با ناخالصی بالا برای کاهش هزینه‌هاست و استفاده از نانو اسپیسرهای شرکت ما این معضل را نیز برطرف می‌کند چراکه نه زنگ می‌زند و نه شوره می‌بندند و نه رنگ و حالت آن عوض می‌شود و از طرفی استفاده از آن در شیشه‌های منحنی و به شکل هلالی نیز بسیار راحت‌تر است و نیاز به دستگاه خم‌کن و یا بریدن پشت آن همانند اسپیسرهای آلومینیومی نیست.

شرکت بانیان صنعت
خانم سحر نجاتیان رجایی،
مدیرعامل



• شرکت بانیان صنعت، فعالیت خود را از سال ۱۳۹۰ در زمینه یراق‌آلات در و پنجره دوجداره و فروش پروفیل‌های باکیفیت ایرانی آغاز نمود و تاکنون موفق شده است که خدمات خود را به شکلی مؤثر به مشتریان ارائه نماید.

• شرکت بانیان صنعت در جهت رضایت هرچه بیشتر مشتریان خود در این نمایشگاه از اپلیکیشن بانیان صنعت رونمایی کرده است و مشتریان محترم می‌توانند این اپلیکیشن را از بازار و یا داخل سایت شرکت دانلود نموده و از خدمات مختلف آن شامل سفارشات و ... بهره ببرند و به سرعت پیش فاکتور دریافت نموده و خریدهای آنلاین خود را انجام دهند و در ازای خرید محصولات از طریق این APP و معرفی آن به دوستان نیز می‌توانند تخفیفات ویژه و دریافت کالای رایگان نیز استفاده نمایند.

• این اولین بار است که به صورت مستقل و به نام شرکت بانیان صنعت، در نمایشگاه در و پنجره تهران شرکت می‌کنیم و گرچه مشتریان ما را می‌شناسند اما به اصرار دوستان و مشتریان در این نمایشگاه شرکت کردیم تا بتوانیم از نزدیک نیز با آن‌ها دیدار کنیم و از نقطه نظر آنان نیز آگاه شویم.

خوشبختانه بازخوردی که از حضور در این نمایشگاه داشتیم، بسیار خوب بود و امید داریم که در سال‌های آینده نیز حضوری فعال در این نمایشگاه داشته باشیم.

• نمایشگاه از یک جنبه برای شرکت‌هایی که تازه شروع به فعالیت نموده‌اند بسیار مفید و مؤثر است تا بتوانند به صورت مستقیم محصولات و خدمات خود را ارائه نمایند اما به طور کلی این کیفیت است که عامل استمرار فعالیت و موفقیت می‌شود و مشتریان هستند که باید رضایت خود را به دوستان و همکاران خود منتقل کنند و اپلیکیشن جدید شرکت، این امر را سرعت و سهولت بیشتری می‌بخشد.

گذاشته‌اند، داشت.

در گذشته که نمایشگاه در و پنجره در بهمن‌ماه برگزار می‌شد، مذاکرات انجام‌گرفته با مشتریان به اسفندماه موکول می‌شد و عملاً به دلیل مشغله بسیار زیاد شرکت‌ها در ماه آخر سال، ادامه مذاکرات باهم به سال بعد موکول می‌شد که در عمل تأثیر نمایشگاه به‌طور کل از بین می‌رفت.

• متأسفانه با توجه به رکود شدیدی که در بازار ساختمان وجود دارد، فروش در نمایشگاه کم بود و از طرف دیگر تعداد بازدیدکننده نیز نسبت به گذشته کاهش چشمگیری داشت و البته در دو روز پایانی نمایشگاه اوضاع کمی بهتر شد و به نسبت بازخورد خوبی را گرفتیم.

شرکت بازرگانی شیشه رنجبر
و گروه تولیدی صنعتی نانو
اسپیسر حنا
آقای مصطفی رنجبر، مدیرعامل



• شرکت ما یک شرکت خانوادگی است که فعالیت خود را از سال ۱۳۵۲ آغاز نموده است و تا سال ۱۳۹۶ به صورت تخصصی در زمینه شیشه نمای ساختمانی و پخش شیشه فعالیت داشت و از سال ۱۳۹۶ نیز فعالیت خود را در زمینه تولید اسپیسر توسعه و ادامه داده‌ایم.

• در زمینه شیشه، شرکت "بازرگانی شیشه رنجبر" نمایندگی پخش شیشه کاوه را در سطح کشور برعهده داشته و تمامی کارگاه‌هایی که به تولید شیشه دوجداره و ... می‌پردازند برای تهیه شیشه کاوه به یکی از نمایندگی‌های این شرکت مراجعه می‌نمایند و یکی از آنها نمایندگی‌های رسمی شرکت ماست.

• این دومین حضور متوالی شرکت ما در نمایشگاه در و پنجره تهران است و به نظر من استقبال از نمایشگاه به نسبت سال گذشته کمتر بوده است اما به هر حال برگزاری نمایشگاه در فصل تابستان مناسب‌تر است و شاید تغییر یکبار زمان نمایشگاه و اوضاع نابسامان اقتصادی کشور در میزان استقبال امسال از نمایشگاه تأثیر منفی گذاشته است. از اشکالات برگزاری نمایشگاه در فصل زمستان این بود که کمتر کسی برای بستن قرارداد جدید مراجعه می‌کرد و اکثراً قبل از آن تاریخ نیاز خود را تهیه کرده بودند و در انبارشان موجود داشتند.

• به نظر من، با توجه به اینکه مواد پلاستیکی و PVC، عایق بهتری از نظر انتقال حرارت و صدا می‌باشند، نیاز بازار بیشتر به سمت استفاده از این نوع متریال حرکت می‌کند. حتی در شیشه‌های دوجداره که هدف اصلی آن‌ها عایق کردن شیشه از نظر حرارت است استفاده از اسپیسرهای آلومینیومی تا حدی موجب اتلاف انرژی می‌شد اما استفاده از اسپیسرهای نانو شرکت حنا این مشکل را تقریباً برطرف می‌کند.

شرکت برین یراق
آقای سلمان سرخورد،
مدیرعامل



• شرکت برین یراق، تولیدکننده اسپانیولت (تک‌حالته و کشویی) دستگیره‌های پلاستیکی و آلومینیومی، زبانه‌های خرچنگی و دیگر ملزومات در و پنجره‌های UPVC است که از سال ۱۳۸۵ فعالیت تولیدی خود را آغاز نموده است. بیشتر فعالیت این شرکت در بحث تولید اسپانیولت است و از اولین شرکت‌های تولیدکننده این محصول مهم برای تولید در و پنجره به‌شمار می‌رود.

• تقریباً تا پایان مرداد ۹۸، محصول جدید شرکت که "اسپانیولت بالکنی آکس ۲۵" است و تاکنون به هیچ عنوان تولید داخلی نداشته را به بازار عرضه خواهیم نمود. این اسپانیولت، در واقع یراقی است که برای ایران تولید شده است و هدف از آن مقرون به صرفه بودن تولید در UPVC است که موجب کاهش هزینه یراق برای تولید می‌شود. تاکنون مشابه این یراق از ترکیه وارد می‌شده و شرکت برین یراق خوشبختانه موفق به تولید داخلی این محصول شده است و امیدواریم هرچه سریع‌تر و تا حدود یک ماه آینده از آن رونمایی کرده و به بازار عرضه نمائیم.

• نمایشگاه امسال که برای اولین بار در فصل تابستان برگزار شد، نسبتاً خوب بود اما از آنجاکه شرکت ما از اولین دوره نمایشگاه همواره در نمایشگاه در و پنجره شرکت کرده است انتظار ما از نظر تعداد بازدیدکننده نسبت به سال‌های قبل برآورده نشد.

• اما به‌رحال تغییر زمان برگزاری نمایشگاه از زمستان به تابستان را بسیار مثبت ارزیابی می‌کنم و موافق آن هستم و قطعاً در این زمان نتیجه‌گیری بهتری از نمایشگاه اتفاق خواهد افتاد.

جدیدمان است، رونمایی کردیم. پروفیل گلد پی‌وی‌سی دارای وزن و قیمت پایین‌تری نسبت به قبل است اما دارای طراحی و متریال یکسانی با دیگر پروفیل‌های تولیدی است و توان و کیفیت لازم برای ساخت پنجره‌ای خوب و استاندارد را داراست و هدف شرکت ما، جایگزینی پروفیل "گلد پی‌وی‌سی" (که پروفیلی استاندارد و باکیفیت است) با پروفیل‌های بی‌کیفیتی است که براساس دغدغه مصرف‌کنندگان در مورد قیمت، تولید و روانه بازار می‌شود.

• سیستم فروش شرکت واناوین از ابتدا، نماینده‌محور بوده است و ۱۱ نمایندگی شرکت در ۱۳ استان به فروش و ارائه خدمات به مشتریان عزیز می‌پردازند.

• تمامی مشتریان واناوین در استان‌های مختلف که پروفیل ما را انتخاب کرده باشند، در طول سال حداقل یک‌بار بازدید فنی می‌شوند تا گواهینامه فنی را از شرکت کسب کنند و در صورتی هم که گواهینامه را دریافت نکنند، قطعاً در زمینه زیرساخت‌ها، فیزیک محل کار، آموزش مونتاژ و استفاده از یراق‌آلات خوب و دیگر مسائل، کمک و راهنمایی خواهند شد.

• تبیین استانداردهای لازم برای یک پنجره خوب و افزایش آگاهی مردم موضوعی است که باید از طریق نهادهایی مثل رسانه ملی، سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و ... انجام شود. قطعاً مردم پس از خرید محصولات مختلف در مورد عایق بودن صدا و حرارت، استحکام و زیبایی و دیگر مسائل قضاوت خواهند کرد اما هدف ما در شرکت واناوین این است که با نظارت و کمک‌رسانی بر فعالیت مونتاژکاران و پنجره‌سازانی که پروفیل‌های شرکت ما را خریداری می‌نمایند تلاش کنیم که از ابتدا پنجره‌ای با کیفیت و خوب تولید شود و اگر هم یک مشتری نهایی اطلاعات فنی زیادی در انتخاب یک پنجره استاندارد نداشته این دغدغه را از ابتدا از ذهن او برداریم و یک محصول نهایی خوب که همان پنجره باکیفیت و بادوام است را از طریق پنجره‌سازان به او هدیه کنیم.

• با توجه به اینکه شرایط اقلیمی و آب و هوای ایران به‌عنوان شرایط سخت دسته‌بندی می‌شود و باید با استاندارد تولید UPVC در شرایط سخت مطابقت داشته باشد، محصولات ما نیز دارای استاندارد مربوطه می‌باشد به طوری که پروفیل‌های واناوین از هرمرزگان و خوزستان به‌عنوان گرمترین منطقه تا اردبیل به‌عنوان سردترین اقلیم ایران بدون هیچ نگرانی و تغییر کیفیت و تغییر رنگی قابل استفاده می‌باشند.

• این هفتمین بار است که در نمایشگاه در و پنجره تهران شرکت نموده‌ایم و با توجه به اینکه فعالیت‌های شرکت ما در نمایشگاه‌ها از طریق نمایندگان ما در هر استان دنبال می‌شود نمایندگان از نتایج این نمایشگاه تاکنون راضی بوده‌اند.

شرکت تک‌نما پی‌وی‌سی
سپاهان (واناوین)
آقای علیرضا خان محمدی،
معاون بازرگانی



• شرکت تک‌نما پی‌وی‌سی سپاهان، تولیدکننده پروفیل‌های در و پنجره پی‌وی‌سی با برند "واناوین" در ایران است که فعالیت خود را از سال ۱۳۸۹ در شهرک صنعتی رازی اصفهان آغاز نموده است. واناوین همواره سعی داشته است که در هر دوره حضور در نمایشگاه، محصول یا تکنیک و به‌طورکلی حرفی تازه را ارائه دهد. در نمایشگاه گذشته در و پنجره (بهمن ۹۷) از پروفیل پنج‌کاناله واناوین رونمایی کردیم و امسال هم از پروفیل گلد پی‌وی‌سی (Gold PVC) که پروفیل

طراحی‌های نو و مدرن توجه ویژه‌ای داشته است. نتیجه کار هم تولید پروفیلی مرغوب با قیمتی معقول است که پنجره‌های باکیفیت با ۲۵ سال گارانتی را به مشتریان و ساختمان‌سازان ارائه می‌دهد.

• فعالیت در مناطق آزاد تجاری باعث معافیت ۲۵ ساله از مالیات می‌شود اما این به‌تنهایی برای تولیدکننده کافی نیست، چراکه دیده می‌شود که اکثراً در این مناطق زیرساخت‌های لازم برای فعالیت از جمله آب، جاده، گاز، ایمنی و ... تدارک دیده نشده است.

• اگر دوران فعالیت شرکت میراب پروفیل را نیز اضافه کنیم، این شانزدهمین حضور ما در نمایشگاه‌های مرتبط به ساختمان و در و پنجره است.

• تغییر زمان برگزاری نمایشگاه از زمستان به تابستان از نظر من کار بسیار خوبی است و موجب می‌شود که هزینه‌های بالای حضور در نمایشگاه، اندکی توجیه پیدا کند و بسیاری از مشکلات برطرف گردد.

• نمایشگاه در و پنجره تهران یکی از گران‌ترین نمایشگاه‌های این صنعت در دنیاست و بسیاری از نمایشگاه‌های معروف و بزرگ دنیا، بسیار ارزان‌تر و با کارایی بیشتر برگزار می‌شود در صورتی که خدمات و تسهیلاتی که در این نمایشگاه ارائه می‌شود بسیار ضعیف به شکل نمایشگاه‌های سالیان دور است و رو به جلو نبوده است.

• اما خوشبختانه در این نمایشگاه بازدید از غرفه شرکت ما بسیار گسترده بود، به طوری که متأسفانه حتی فرصت بازدید خود ما از غرفه‌های برخی دوستان و همکاران از ما گرفته شد.

شرکت حامیان صنعت آلومینیوم
آقای خان میرزایی،
مدیرعامل



• شرکت حامیان صنعت آلومینیوم با برند آلفورال، سومین سال

است که در نمایشگاه در و پنجره تهران شرکت کرده و جزو اولین پروفیل‌های آلومینیومی است که با متعلقات در و پنجره‌های UPVC هم قابلیت مونتاژ دارد، به علاوه اینکه این پروفیل دارای ویژگی‌های خاص و منحصر به فردی است که دیگر پروفیل‌ها ندارند از جمله اینکه برای این پروفیل می‌توان تنها از یک نوع گسکت و یک نوع فیکسرها برای فریم و لنگه استفاده کرد و هم اینکه آب‌بندی و هوابندی به مراتب بهتر و قوی‌تری را نسبت به دیگر پروفیل‌های آلومینیومی و UPVC داراست.

مزیت دیگر پروفیل‌های آلفورال با توجه به وزن مناسبی که دارد، قیمت پایین‌تر آن نسبت به پروفیل‌های دیگر است که خرید این محصول را برای در و پنجره‌ساز و مشتری نهایی آسان و دارای توجیه اقتصادی می‌کند.

شرکت پروفیل کالوین
آقای انوری،
مدیرعامل



• شرکت "کالوین" مدت ۵ سال است که به تولید پروفیل در و

پنجره‌های UPVC مشغول به فعالیت است.

• در سال ۱۳۹۸ شرکت کالوین، سری‌های کشویی جفت ریل را به محصولات خود اضافه کرده است.

• سیستم فروش شرکت ما به صورت نمایندگی در عمده شهرستان‌های کشور و بیشتر مراکز استان‌ها پراکنده است.

• این اولین حضور شرکت "کالوین" در نمایشگاه در و پنجره تهران است اما پیش از این در نمایشگاه‌های دیگر استان‌ها مانند مشهد، شیراز و تبریز هم شرکت داشته‌ایم.

• یازدهمین نمایشگاه در و پنجره تهران نسبتاً خوب برگزار شد و البته موجب شد که در جمع دوستان و همکاران این صنف حضور پیدا کنیم و دیداری تازه نمایم.

• برگزاری نمایشگاه در و پنجره در فصل تابستان با توجه به زمان خوب برای ساخت و ساز، در این فصل مناسب‌تر است و احتمال سفارشات بیشتری وجود خواهد داشت.

• قصد داریم که در مردادماه ۹۸، دو خط جدید به خطوط کارخانه اضافه نمایم و این خطوط از ۴ خط به ۶ خط افزایش خواهد یافت.

شرکت نووا ویتا
آقای رضا میراب،
مدیرعامل



شرکت "طلا پروفیل ارس" تولیدکننده پروفیل در و پنجره

UPVC با برند "نووا ویتا" است که به معنای "زندگی جدید" است.

• اولین کارخانه‌ای که در ایران تأسیس نمودم "میراب پروفیل" در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی تبریز بود اما متأسفانه به دلایلی ادامه فعالیتیمان مقدور نبود و پس از مدتی با کمک و همفکری دوستان، کارخانه دوم را به نام "طلا پروفیل ارس" در منطقه آزاد ارس واقع در جلفا تأسیس کردم.

در حال حاضر کارخانه ما با تولید ماهانه ۴۵۰ تن مشغول به کار تولید و فروش محصولات خود است.

• در آینده‌ای نزدیک، ۴ خط به خطوط تولید شرکت اضافه خواهد شد و امید داریم که با راه‌اندازی این خطوط، تولید ماهانه شرکت ما به ۱۰۰۰ تن برسد.

• شرکت "طلا پروفیل ارس" با تولید پروفیل "نووا ویتا" سعی دارد که پروفیلی جدید و متفاوت را روانه بازار نماید و همواره حتی کیفیت را بر قیمت ارجحیت داده است و در طراحی قالب‌ها به

• سازنده‌های ایرانی و وطنی متمایل شد و این‌ها در نهایت موجب تغییر فضای کسب‌وکار می‌شود، از سوی دیگر به ما تولیدکنندگان داخلی این نوید را می‌دهد که توانایی انجام کارهای بسیاری را داریم.

• شاید اگر زمان نمایشگاه در و پنجره در پاییز و یا بهار بود، امکان برگزاری بهتری وجود داشت و گرمی هوا برای بازدیدکنندگان مشکلات کمتری ایجاد می‌کرد اما در مجموع نمایشگاه امسال متفاوت‌تر از سال‌های گذشته برگزار شد.

• طی چند ماه گذشته خوشبختانه تحولات مثبت بسیار زیادی در شرکت آبسکون از جنبه برنامه‌ریزی و کیفیت اتفاق افتاده است و این تحولات شامل برخی سیستم‌های در و پنجره جدید هم می‌شود که از نظر هوابندی، آب‌بندی و ... تحولات بسیاری را در محصولات شرکت ایجاد نموده است و همچنین پروفیل‌های شرکت از لحاظ کیفی بسیار ارتقا یافته است.

• به نظر من، افق روشنی در مقابل صنعت آلومینیوم وجود دارد و توصیه من به تمامی همکاران و زحمتکش‌ان این حوزه این است که با تولید کالای مدرن و با کیفیت، مبلغ خوبی برای این صنعت باشند و امروز می‌توانند که با تولید باکیفیت به راحتی با خارجی‌ها رقابت کنند.

شرکت آلومینیوم حکمتی
(حالکوپن)
آقای مجید حکمتی،
مدیرعامل



• شرکت آلومینیوم حکمتی در سال ۱۳۶۱ فعالیت خود را در زمینه آنودایز پروفیل در و پنجره آلومینیومی آغاز نمود. پس از مدتی فعالیت شرکت با اضافه کردن دستگاه‌های پرس گسترش یافت و پروفیل‌های آلومینیومی نیز در سبد محصولات تولیدی شرکت قرار گرفت. در مراحل بعدی به صورت گام‌به‌گام رنگ پودری، طرح چوب و مونتاژ نیز به فعالیت‌های مجتمع اضافه شد.

در حال حاضر از صفر تا صد تولید در و پنجره آلومینیومی در مجتمع آلومینیوم حکمتی انجام می‌پذیرد، به صورتی که در ابتدا شمش آلومینیوم وارد می‌شود و در انتهای کار در و پنجره آلومینیومی خارج می‌گردد.

• در گذشته شرکت ما در نمایشگاه ساختمان حضور داشت و اخیراً نیز تصمیم به حضور و مشارکت در نمایشگاه در و پنجره تهران گرفتیم و برای دومین دوره است که شرکت کرده‌ایم.

• خوشبختانه تعداد بازدیدکننده قابل‌قبولی را در این نمایشگاه و نمایشگاه گذشته تجربه کرده‌ایم و با توجه به استراتژی شرکت که اعطای نمایندگی است، به هدف خود دست یافتیم.

سیاست کلی فروش محصولات شرکت ما این است که محصول ساخته شده خود را با برند "حالکوپن" عرضه نمائیم و پروفیل‌های

• خوشبختانه توانسته‌ایم طی سه سالی که در این نمایشگاه شرکت نموده‌ایم، صادرات محصولات خود را به کشور عمان آغاز نماییم و نگاه به افق صادرات همواره از راهبردهای شرکت ماست.

• شرکت ما دارای ۴ طرح توسعه‌ای است که سعی داریم هر دو یا سه ماه یکی از آن‌ها را عملی نمائیم.

این طرح‌های توسعه‌ای در صورت اجرا هم موجب افزایش سرعت تولید خواهد شد و هم کیفیت را به مراتب افزایش خواهد داد.

• به نظر من اعلان و تبلیغات پیش از نمایشگاه در و پنجره بازدهم با یک سری چالش‌ها مواجه بود چراکه به صورت معمول، نمایشگاه در و پنجره به تاریخ بهمن ماه در ذهن‌ها حک شده بود اما با این حال استقبال خوبی از نمایشگاه اتفاق افتاد و به طور کلی به نظر من، این تغییر زمان لازم بود و با تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه از زمستان به تابستان موافقم، چراکه فرصت قابل توجهی را تا پایان سال برای ادامه مذاکرات، ارسال نمونه‌ها و ... با مشتریان نمایشگاهی ایجاد می‌نماید و احتمال موفقیت در عقد قرارداد را افزایش می‌دهد.

• صحبتی که با همکاران و زحمتکش‌ان صنعت در و پنجره دارم این است که مانند گذشته تنها بر توانمندی‌ها و قابلیت‌های خود تکیه کنند و به تلاش و زحمت دیگران احترام بگذارند و از آن سوء استفاده نکنند و با توجه به اینکه هر شخصی که در این صنعت فعالیت دارد قطعاً هزینه‌های مادی و معنوی زیادی را متحمل شده است، شایسته است که اخلاق حرفه‌ای را رعایت کنند و از کپی‌کردن و عدم رعایت حقوق همکاران خودداری کنند تا همگان در کنار هم پایدار بمانیم و به رشد این صنعت کمک کنیم.

شرکت آبسکون
آقای هبتا.. فاضلی،
مدیرعامل



شرکت آبسکون پیشکسوت، قدیمی و پیشرو در زمینه تولید پروفیل و سیستم‌های در و پنجره آلومینیومی است.

• به نظر من با توجه به بازدید میدانی که از نمایشگاه داشتیم و همچنین غرفه شرکت آبسکون، نسبت به سال‌های گذشته بازدیدکننده بیشتری را شاهد بودم و از نظر من حرکت به سمت افقی روشن است. این افق روشن همچنین در فعالیت‌های آتی شرکت آبسکون نیز در آینده‌ای نزدیک وجود خواهد داشت و برنامه‌های بسیار خوبی را در جهت پیشرفت و پیشبرد فعالیت‌هایمان در نظر داریم.

• به نظر اینجانب، پیام رهبر معظم انقلاب در ابتدای سال در زمینه رونق تولید ملی بسیار پیامی خوب و هوشمندانه بود چراکه هم امیدواری‌ها را در داخل کشور برای تولیدکنندگان داخلی افزایش داد و هم اینکه باعث جلوگیری از واردات بی‌رویه پروفیل‌های بعضاً بی‌کیفیت خارجی شد و از طرفی بسیاری از پروژه‌های بزرگ که در گذشته به خارجی‌ها سپرده می‌شد به سمت تولیدکنندگان

• این دومین بار است که با برند کیسان در نمایشگاه در و پنجره تهران شرکت نموده ایم. به نظر من برگزاری نمایشگاه در تابستان بسیار مفیدتر از زمستان است و گرچه در حال حاضر به دلیل رکود حاکم بر بازار ساخت و ساز و پربودن انبارهای بیشتر پنجره سازان، میزان فروش تا حد زیادی کاهش یافته ولی امید داریم که با بهتر شدن اوضاع حاکم بر اقتصاد و بازار، از نمایشگاه در و پنجره که قرار است از این پس در تابستان برگزار شود، بهره بیشتری ببریم.

شرکت آکان فرمهین (آسیا وین)
آقای مجید حبیبی،
مدیرعامل



• شرکت آکان فرمهین، تولیدکننده پروفیل های در و پنجره UPVC با برند "آسیا وین" است که از سال ۱۳۹۴ تأسیس شده و حدود ۴ سال است که به تولید پروفیل های سری ۶۰ چهار کاناله می پردازد.

• شرکت آکان فرمهین تصمیم دارد که در سال جاری، سبد محصولات خود شامل سیستم های کشویی و همچنین تولید پروفیل های اکونومی را تکمیل نماید.

• در این نمایشگاه از محصول جدید شرکت که پرده های مدل زبرا (Zebra) است رونمایی کردیم. این پرده ها در گذشته تنها به صورت آلومینیومی تولید می شد و در حال حاضر ما به صورت PVC آن ها را تولید می کنیم.

• بنده از حدود ۲۰ سال قبل فعالیت خود را در صنعت در و پنجره آغاز کرده ام و در تمامی این سال ها به هر فعالیتی که در این صنعت دست زده ام همواره اشتغال زایی را به عنوان هدف اولیه برگزیده ام و در واقع به کار و تولید به عنوان یک بنگاه اقتصادی زودبازده نگاه نداشته و ندارم.

• امسال برای دومین بار است که در نمایشگاه در و پنجره تهران شرکت می کنیم و خوشبختانه نمایشگاهی خوب را پشت سر گذاشتیم.

• به طور کلی حضور در نمایشگاه ها دارای دو جنبه "کوتاه مدت" و "بلندمدت" است: زمانی که یک شرکت همواره در نمایشگاه ها حضور دارد، کم کم تبدیل به یک "برند" فعال از نگاه مردم و همکاران می شود و متوجه می شوند که قرار نیست که تنها در مقطعی کوتاه کالایی تولید شود و سپس فعالیت ها متوقف شود و این هدف بلندمدت است که نشان می دهد که راهبرد این شرکت حضور فعال و مؤثر به صورت بلندمدت در بازار است. از طرفی از جنبه کوتاه مدت نیز ارتباط با مردم و مشتریان می تواند موجب عقد قراردادهای فروش محصولات و دیگر منافع حاصل از حضور در نمایشگاه باشد.

• نمایشگاه امسال از نظر تقویمی در زمان مناسب تری نسبت به سالیان گذشته برگزار شد اما چه خوب بود که با توجه به گرمای هوا، زمان نمایشگاه تا ساعات بعد از ظهر و عصر و حتی شب که هوا خنک تر بود ادامه می یافت تا تعداد بازدیدکننده بیشتری را شاهد

خود را نیز با برند "سیلبر" (Silber) به فروش برسانیم و بدین منظور دارای دو تیم فروش جداگانه هستیم.

• در حال حاضر تفاوت قیمت تولیدات ما با قیمت ارز، محصولات ما را برای صادرات جذاب می نماید و خوشبختانه پیش از نمایشگاه و در حین نمایشگاه نیز مذاکراتی را در زمینه صادرات انجام داده ایم و امید داریم که به زودی محصولات ما وارد عرصه بین المللی نیز شود، چراکه به نظر من در حال حاضر محصولات ما هم به دلیل توان فنی بالا و هم به روز بودن سیستم ها، کاملاً توان رقابت با محصولات خارجی را دارند اما در این زمینه نیاز به برخی حمایت ها از سوی مسئولین وجود دارد.

• در گذشته ای نه چندان دور، کارخانه های آلومینیوم که اصولی تولید می کردند خیلی کم بودند اما در حال حاضر شرکت های متعددی توانسته اند کالای خوب و با کیفیت بالا را تولید و به بازار عرضه نمایند و تنها نیاز به حمایت بیشتر مسئولین به خصوص در زمینه فرهنگ سازی استفاده از محصولات وطنی وجود دارد.

شرکت نوین سازه کیسان آرمان
آقای قاضی زاده،
مدیرعامل



• شرکت "نوین سازه کیسان آرمان" با برند تجاری "کیسان" از سال ۱۳۹۴ در منطقه صفادشت به تولید و ارائه پروفیل های UPVC سری ۶۰ با ضمانتنامه ۱۵ ساله برای تغییر رنگ و تغییر حالت در تمامی شرایط آب و هوایی و اقلیمی ایران مشغول به فعالیت است.

• به دلیل عدم ثبات قیمت ارز طی سال های اخیر، متأسفانه کمتر کسی در جایگاه واقعی خود قرار دارد و نمی تواند محصولات خود را به قیمت و ارزش واقعی به فروش برساند و شغل و حرفه خود را گسترش و توسعه دهد.

• متأسفانه در حال حاضر پروفیل سازان UPVC با مشکلات عدیده ای روبرو هستند و شرکت ما هم جدا از این مشکلات نیست. یکی از مهمترین این مشکلات آن است که ما مواد اولیه را از بازار آزاد تهیه می کنیم و عدم ثبات قیمت ارز و بی سر و سامانی بازار، تهیه مواد را برای تولیدکنندگان دشوار می کند و حتی در زمانی که قیمت ارز پایین می آید قیمت مواد اولیه افزایش می یابد.

• متأسفانه دیده می شود با اینکه بیشتر مواد اولیه ساخت پروفیل UPVC در داخل کشور خودمان تولید می شود قیمت آن با افزایش نرخ ارز به شدت گران می شود و این موجب افزایش شدید هزینه های تولید می گردد و به دلیل بی ارزش شدن پول داخلی، همسایگان ما به راحتی مواد اولیه را خریداری می کنند و با هزینه ای به نسبت کمتر از ما محصول خود را در خارج از مرزها تولید می کنند و این امکان رقابت و نگاه به افق صادرات را از تولیدکننده ایرانی می گیرد و جا دارد که وزارت صنعت، معدن و تجارت در سیاست های اقتصادی خود در زمینه حمایت از تولید بازنگری اساسی نماید.

روبرو شده و تا حد زیادی انتظارات ما را برآورده کرد و دلیل آن هم مشارکت و همراهی یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی در دنیا به نام دکونیک است. از طرف دیگر شرکت دیاکو نیز با سابقه ۱۲ ساله خود در مارکت یوپی‌وی‌سی برای بازار شناخته شده بود.

• استراتژی و هدف‌گذاری اصلی شرکت دیاکو، عرضه و ارائه انواع سیستم‌های پروفیل یوپی‌وی‌سی است و امروز شرکت دیاکو پروفیل بالغ بر ۵۹ ست قالب پروفیل در کارخانه دارد و به جرات می‌توان این شرکت را یکی از بزرگترین فعالان در این حوزه دانست. شرکت دیاکو پروفیل با بررسی‌های دقیق و کامل و تشخیص نیاز بازار در زمینه پروفیل‌های خاص دست به تولید این نوع پروفیل‌ها و برآورده کردن نیاز بازار زده است.

• پروفیل‌های دیاکو دارای دو سطح‌بندی است که یکی با برند "وینسا" در گرید A رال دسته‌بندی می‌شود و دیگری برند "ربوتک" است که در گرید B رال طبقه‌بندی می‌شود و آن هم با استاندارد و مشارکت دکونیک تولید می‌شود، البته هر دو پروفیل از مواد اولیه یکسانی بهره می‌برند و تنها در وزن تفاوت دارند.

• بنده معتقدم که مردم همیشه پول کیفیت را پرداخت خواهند کرد و اگرچه ممکن است در مقطعی از زمان با توجه به شرایط اقتصادی تب و تاب قیمت بالا بگیرد، ولی اگر هدف‌گذاری شما برای فروش در بازار کاملاً مشخص باشد و سطح کیفی و مشتریان خود را از قبل انتخاب کرده باشید در هر شرایطی بازهم موفق به فروش محصولات باکیفیت خواهید بود. در این زمینه هدف‌گذاری شرکت دیاکو، تولیدکنندگان با اعتبار و تولیدکنندگانی است که سیستمی و کارخانه‌ای پنجره تولید می‌کنند و برای این پنجره‌سازان، کیفیت، سیستم، خدمات پس از فروش و ... اهمیت بالایی دارد و اعتبار و برند پروفیل است که آنها را مجاب به خرید می‌کند و در هر شرایطی برای حفظ اعتبار حرفه‌ای خود از محصول باکیفیت استقبال می‌کنند.

• این دومین حضور شرکت دیاکو پروفیل در نمایشگاه در و پنجره تهران است.

• به نظر من تغییر زمان نمایشگاه از زمستان به تابستان به نسبت اهمیت سرویس و خدمات نمایشگاهی در درجه دوم قرار می‌گیرد. از طرفی متأسفانه فکر می‌کنم که نمایشگاه‌های ما جزو معدود نمایشگاه‌ها در جهان است که هر بار چیدمان و جانمایی متفاوتی را برای شرکت‌ها تعیین می‌کنیم لذا امکان در ذهن ماندن جایگاه شرکت‌ها برای مخاطبین وجود ندارد و همیشه تغییر می‌کند.

• تبلیغات پیش از نمایشگاه به گواه بیشتر دوستان تقریباً وجود نداشت و اگر همکاران قسمت فروش ما اقداماتی را در زمینه اطلاع‌رسانی برگزاری و تاریخ اجرای نمایشگاه به مشتریان انجام نمی‌دادند، شاید تعداد بسیار کمی از غرفه‌ها بازدید می‌کردند و باید این را نیز در نظر گرفت که جنس و نوع تبلیغات برای اینگونه نمایشگاه‌ها به عنوان یک نمایشگاه تخصصی باید متفاوت با نمایشگاه‌های عمومی‌تر مانند صنعت ساختمان باشد.

باشیم و یا اگر امکان این افزایش ساعت وجود ندارد شاید ممکن بود که این نمایشگاه در مهرماه یا اردیبهشت‌ماه برگزار می‌شد. اما به طور کلی نمایشگاه بسیار با نظم و هماهنگی کامل برگزار شد و امکانات کاملی از هر جهت در اختیار مراجعه‌کنندگان و غرفه‌داران قرار گرفت.

• بحث تولید در کشور ما به صورت دولتی است و به همین دلیل انتظار می‌رود که دولت از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت‌های بیشتری را از تولیدکنندگان انجام دهد و علی‌رغم این که وعده‌های زیادی داده می‌شود اما در عمل حمایتی مشاهده نمی‌کنیم. برای مثال سیاست‌ها به شکلی است که هزینه‌های تولید UPVC در کشوری مانند ترکیه بسیار پایین‌تر از کشور ماست با وجود اینکه کشور ما دارای منابع عظیمی از پتروشیمی است و این منابع با قیمت ارزان در اختیار تولیدکنندگان ترک قرار می‌گیرد و در نهایت امکان رقابت را از تولیدکنندگان داخلی ما برای صادرات به کشوری مثل عراق می‌گیرد.

• معضل دیگری که گریبان صنعت در و پنجره و به خصوص صنعت UPVC را گرفته است، محصولات بی‌کیفیت، تقلبی و اصطلاحاً زیرپله‌ای است. یعنی افرادی هستند که با هزینه بسیار کم و با خرید یک دستگاه پرس کوچک، دست به تولید پروفیل بی‌کیفیت می‌زنند و آن را با قیمتی بسیار کمتر از کارخانه‌ها در اختیار مشتریان نهایی قرار می‌دهند و با توجه به هزینه‌های بالای تولید برای کارخانه‌ها از جمله خطوط اکستروژن، فضای فعالیت، هزینه‌های حقوق پرسنلی، مالیات، عوارض، برق و ... امکان رقابت قیمتی با این محصولات وجود ندارد و از طرفی شرکت‌هایی مانند ما هرگز نمی‌توانند با تولید بی‌کیفیت موجب ضعف شدن UPVC شوند و یا اصطلاحاً "زیرفروشی" کنند و به دلیل نبودن یک نهاد نظارتی مشخص این افراد با خیالی راحت به فعالیت سودجویانه خود ادامه می‌دهند و پایه‌های صنعت UPVC را یکی یکی نابود می‌کنند.

شرکت دیاکو پروفیل
آقای بهمن نوری،
مدیر بازرگانی و عضو هیأت مدیره



• شرکت دیاکو پروفیل در زمینه تولید انواع پروفیل‌های UPVC با

برند وینسا در حال فعالیت است.

پروژه تولید پروفیل وینسا با مشارکت شرکت دکونیک بلژیک در حال انجام است و البته شرکت دیاکو سابقه‌ای بیش از ۱۰ سال در زمینه فروش در بازار پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی دارد و تا قبل از این در حوزه بازرگانی به عنوان شریک تجاری شرکت دکونیک بلژیک بود.

در حال حاضر مدت یک سال است که با مشارکت دکونیک بحث تولید پروفیل‌های UPVC راه‌اندازی شده است و محصولاتمان با برند "وینسا" به بازار ارائه می‌گردد.

• خوشبختانه با وجود آنکه مدت کوتاهی از حضور برند وینسا در بازار می‌گذرد، پروفیل‌های وینسا با استقبال قابل توجهی

نفع صنعت داخلی کشور باشد و فرصت‌های جدیدی را پیش روی تولیدکنندگان قرار دهد چراکه صنعت کشور را به خودکفایی رسانده و مردم را به استفاده از محصولات تولید داخلی ترغیب و سوق داده است.

• امروزه تولیدکنندگان با مشکلات عدیده‌ای از جمله نقدینگی، عدم تخصیص ارز نیمایی برای سفارش ماشین‌آلات موردنیاز خطوط تولیدی، ممنوعیت صادرات بدون انتقال ارز و ... روبرو هستند. در این شرایط موجود تولیدکنندگان دیگر توانی برای ادامه در این مسیر بحرانی ندارند و نیازمند حمایت دولت هستند؛ این در حالی است که دولت می‌تواند با حذف مقررات دست و پاگیر و وضع قوانین حمایتی از تولیدکنندگان، انگیزه‌ای برای ادامه مسیر به آن‌ها بدهد.

• در راستای توسعه بازار فروش، ما یک استراتژی ده ساله تدوین نموده‌ایم و خود را محدود به بازار داخل نکرده‌ایم و هدف ما در اختیار گرفتن بازار کشورهای همجوار است. ما هم اکنون صادرات خود را به کشورهای عراق، افغانستان، آذربایجان و ارمنستان آغاز کرده‌ایم و در مرحله دوم کشورهای ترکیه، ترکمنستان و گرجستان را در برنامه صادراتی خود قرار داده‌ایم.

ما با اطمینانی که از محصولات تولیدی خود داریم، محصولات آلکس را با گارانتی مادام‌العمر عرضه می‌کنیم و در صورت داشتن نقص فنی، مشتری می‌تواند جنس را عودت و تعویض کند.

شرکت فناوری داده پویشگر
آقای علیرضا شامی،
مدیرعامل



شرکت فناوری داده پویشگر، فعال در زمینه نرم‌افزارهای مربوط به صنعت در و پنجره UPVC و آلومینیوم، از سال ۱۳۸۳ فعالیت خود را آغاز نموده است.

• امسال به دلیل پانزدهمین سال فعالیت خود، طی چهار روز برگزاری نمایشگاه، یک هدیه را برای مشتریان خود در نظر گرفتیم و تمامی کسانی که در چهار روز نمایشگاه هرکدام از محصولات ما را خریداری کردند آن را به صورت نیم‌بها دریافت نمودند.

• در پایان سال ۱۳۹۷، شرکت ما به عنوان اولین و تنها شرکت دانش‌بنیان در زمینه نرم‌افزارهای سیستم‌های در و پنجره انتخاب شد.

• شرکت ما در زمینه در و پنجره‌های آلومینیوم، PVC و شیشه‌های چندجداره فعال می‌باشد.

• در نمایشگاه امسال از آخرین محصول خود به نام "مستر وین پرو" به عنوان جدیدترین و پیشرفته‌ترین نرم‌افزار طراحی سیستم‌های در و پنجره رونمایی کردیم.

این نرم‌افزار، کلیه امور مربوط به طراحی، پیش‌فاکتور، فاکتور قرارداد، گزارش ساخت، اقلام ساخت، انبارداری و به‌طور کلی صفر تا صد ساخت و ارائه یک پنجره را شامل می‌شود.

همچنین این نرم‌افزار گزارش‌های مدیریتی از روند تولید، فروش و ... را به صورت نموداری و با گرافیکی زیبا ارائه می‌دهد.

شرکت آلکس ایران با نام
تجاری (برند) ALAKS
آقای مسعود حکیمی،
مدیرعامل



• شرکت آلکس ایران با نام تجاری (برند)، ALAKS تولیدکننده پیراق‌آلات آلومینیومی، از سال ۱۳۸۹ در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی واقع در جاده تبریز-صوفیان شروع به فعالیت نمود.

• عملیات احداث کارخانه این واحد تولیدی با مشارکت کمپانی آلکس ترکیه بعنوان یکی از برندهای برتر دنیا در زمینه پیراق‌آلات آلومینیومی انجام گرفته است.

• استراتژی شرکت آلکس ایران کیش، تولید محصولات باکیفیت، نوآوری در محصولات، جذب و نفوذ در بازارهای داخلی، توسعه صادرات و اشتغالزایی است.

• در حال حاضر ۸ خط تولید پیوسته جهت ساخت بیش از ۵۰۰ نوع محصول در حال فعالیت می‌باشد که عبارتند از: سالن ذوب و تزریق (دایکست)، رنگ کاری کوره‌ای، برش کاری، سالن ماشین‌کاری و پرداخت (پولیش)، اتاق شستشو، پرس‌کاری، سالن مونتاژ و بسته‌بندی

• دامنه فعالیت شرکت آلکس ایران کیش شامل طراحی، تولید، فروش و خدمات پس از فروش انواع پیراق‌آلات آلومینیومی دروینجره و طراحی و ساخت انواع در و پنجره آلومینیومی دو جداره است.

• در حال حاضر، بازار تولید در و پنجره‌های آلومینیومی یک صنعت پرهزینه است که باید برای حضور در این زمینه سرمایه‌گذاری‌های سنگینی انجام داد. این در حالی است که اگر تولیدات بدون در نظر گرفتن کیفیت باشد و برنامه‌ریزی دقیقی در خصوص آن انجام نگرفته باشد، صرفاً موجب زیان تولیدکننده و سرمایه‌گذار خواهد شد و هیچ دستاوردی نخواهد داشت، به همین منظور شرکت ما در راستای افزایش تولید ملی، جلوگیری از خروج ارز، توسعه صنعت آلومینیوم، برآورده کردن نیاز بازار، اشتغال‌زایی با تکیه بر دانش فنی و ... در کشور تصمیم به احداث این شرکت که در زمینه طراحی و تولید انواع پیراق‌آلات فعال باشد، نموده‌ایم.

• در بخش صنعت، به‌خصوص در زمینه تولید در و پنجره‌های آلومینیومی و همچنین پیراق‌آلات، باید روند واردات را به نقد و چالش بگذاریم تا روند تقلید و کپی‌برداری از تولیدات سایر کشورها در این حوزه کاهش یابد و چشم‌انداز روشنی برای بهبود و توسعه میزان تولیدات در آینده‌ای نزدیک ترسیم کنیم.

• در حال حاضر، شرکت آلکس از استراتژی متمایز و رقابتی خاصی بهره می‌برد، بدین گونه که با ارائه محصولات باکیفیت و با قیمت رقابتی سعی در کسب عمده سهم بازار در این حوزه دارد و البته برای دستیابی به این هدف تمام تلاش خود را در زمینه بهبود کیفی محصولات تولیدی به کار برده است که به نتیجه موردنظر خود نیز تا حدودی رسیده است.

• هم‌اکنون بسیاری از مسئولان اعتقاد دارند وضع تحریم‌ها، افزایش نرخ ارز و جلوگیری از واردات محصولات ساخته‌شده، می‌تواند به

براق آلات هرکدام از محصولات دارای یک طراحی خاص، جنس و متریال خاص با خط تولیدی بوده که بعضاً تا چندین دستگاه و ماشین آلات مختلف در آن مستقر است. ضمن اینکه برای تولید هرکدام از محصولات در بخش براق آلات نیازمند تخصص‌های مختلفی از نظر نیروی کار و سرمایه‌گذاری مجزا در بخش ماشین آلات و تجهیزات هستیم. دلیل دیگر این است که حاشیه سودی که در صنعت تولید براق آلات وجود دارد به آن اندازه‌ای نیست که سرمایه‌گذار را برای ورود به این بخش ترغیب کند.

اولین دلیل انتخاب محصولات ویناک از میان این همه برند خارجی، کیفیت محصولات ماست. در سازمان ما یک شاخصی وجود دارد به عنوان کیفیت در قبال قیمت! یعنی کیفیتی که ارائه می‌دهیم در قبال قیمت محصول، یک قیمت کاملاً رقابتی در بازار است. یکی از نقصان‌هایی که در این صنعت در کشور ما وجود دارد عدم توجه به تولید بر مبنای دانش و تکنولوژی روز دنیا است. تمامی محصولات تولید شده در مجموعه ویناک دارای استانداردهای روز دنیا هستند و از یک الگوی مشخص و جهانی در این زمینه پیروی می‌کنند. ما به دلیل عقبه همکاری که با شرکت‌های فرانسوی در زمینه تولید قطعات خودرو داشتیم تولید براق آلات خود را نیز با همین الگو و مطابق با الزامات و استانداردهای جهانی انجام می‌دهیم. به همین دلیل است که مجموعه ما روزه‌روز در حال پیشرفت است، نمایندگی‌های آن در سراسر کشور افزایش پیدا می‌کنند و سهم بیشتری از بازار را در اختیار می‌گیرند. دلیلی دیگر بحث تضمین در دسترس بودن محصولات ما و خدمات پس از فروش مجموعه است.

همان‌طور که می‌دانید عدم ثبات سیاسی و اقتصادی و مسائل جانبی مختلفی که در صنعت و بازار ما وجود دارد استفاده از محصولات خارجی را با ریسک بالایی همراه کرده است به نحوی که ممکن است با یک اتفاق ساده آن محصول با کیفیت داخلی این مشکلات را ندارد. ارائه مشورت‌های فنی و مهندسی به پروژه‌ها و تأمین قطعات و براق‌آلاتی که نیاز به طراحی خاص دارند از دیگر مزایایی است که مجموعه ما دارد.

شرکت ما در تمامی دوره‌های نمایشگاه در و پنجره حضور داشته است و با توجه به اینکه این نمایشگاه اولین بار است که در تابستان برگزار می‌شود و از نظر زمانی نزدیک به نمایشگاه قبلی در و پنجره بوده، با برخی تبعات از جمله خلوت بودن و بازدید کم مواجه شده است اما به طور کلی برگزاری نمایشگاه در فصل تابستان بسیار مناسب‌تر از زمستان است و قطعاً در صورت ادامه برگزاری این نمایشگاه در این فصل، سال به سال شاهد برگزاری باشکوه‌تر نمایشگاه خواهیم بود.

مجموعه ویناک
بهمن نظری،
مدیر عامل



مجموعه ویناک در حال حاضر در زمینه تولید براق آلات در و پنجره یو پی وی سی فعالیت می‌کند. این مجموعه فعالیتش را از سال ۱۳۶۱ در زمینه تولید قطعات موتورسیکلت آغاز کرد. از سال ۷۵ به صنعت تولید قطعات خودرو وارد شدیم و قراردادهای همکاری با شرکت‌های خودروساز منعقد کردیم. از سال ۹۰ تاکنون نیز تولید براق آلات در و پنجره یو پی وی سی را در مجموعه ویناک انجام می‌دهیم. علت حضور ما در این بخش کمبود تولیدکنندگان داخلی براق آلات در و پنجره و شیشه دوجداره در کشور بود. امیدواریم با تلاش سایر دوستان و همکاری که در این بخش فعالیت می‌کنند شاهد موفقیت این صنعت در کشور مانند اتفاقی که برای تولیدکنندگان پروفیل یو پی وی سی افتاد باشیم.

با توجه به گستردگی و حجم بالای فعالیت صنعت در و پنجره در کشور، صنعت براق آلات نسبت به سایر بخش‌ها از رشد و توسعه قابل توجهی برخوردار نبوده است. این مسأله دو دلیل عمده دارد: اولی پیچیدگی کار تولید براق آلات با توجه به تنوع بالا و گستردگی محصولات در این بخش است؛ مثلاً در صنعت پروفیل شما با یک فرآیند یعنی تولید پروفیل یو پی وی سی با یک فرمول مشخص و یک خط تولید ثابت سر و کار دارید ولی در صنعت

عناوین کارگاه‌های آموزشی

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته

کارگاه‌های آموزشی
یازدهمین نمایشگاه
بین‌المللی
در و پنجره
و صنایع وابسته
تیرماه ۱۳۹۸

2019
DO-WIN TECH

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از شرکت بازرگانی و نمایشگاهی تهران، همزمان با برگزاری یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته، کارگاه‌های آموزشی با عناوین ذیل برگزار شد:

- چگونگی برگزاری رویدادها
- اصول بازاریابی و فروش با رویکرد صنعت درب و پنجره برن‌سازی
- مدیریت استراتژیک
- مورد کاوی یک برند در صنعت در و پنجره
- تحول در ارائه خدمات پس از فروش

هونام ابزار نوین حضوری دوباره، رویه‌ای نو!

رونمایی از دو محصول جدید در نمایشگاه درو پنجره تهران



گشایش‌هایی که در اقتصاد کشور رخ خواهد داد شاهد رونق دوباره بازار باشیم.

• به مشکلات مختلف اقتصادی اشاره کردید، حتماً رکود صنعت ساختمان بر صنعت شما نیز تأثیرگذار بوده است، لطفاً در این مورد صحبت کنید:

به‌رحال صنعت ساختمان به‌عنوان یک صنعت مادر تأثیرات مهمی در اقتصاد یک کشور دارد و در بسیاری موارد حتی می‌شود گفت رونق یا رکود در بخش ساختمان به رونق یا رکود در اقتصاد یک کشور منجر خواهد شد. در واقع این تأثیر در بخش‌هایی که به‌صورت مستقیم با صنعت ساختمان ارتباط دارند بسیار بیشتر هم خواهد بود از این‌رو انتظار همه فعالین صنعت ساختمان اتخاذ تصمیم‌هایی است تا شرایط صنعت ساختمان را از رکود خارج کند

• و در شرایط امروز نقش دیگر فعالین صنف را چگونه ارزیابی می‌کنید.

اعضای هر صنف و حوزه اقتصادی مانند مسافران یک کشتی هستند و تأثیر تصمیمات آنها نه تنها بر تجارت مجموعه خودشان بلکه به تجارت دیگر اعضا نیز تأثیر خواهد گذاشت.

بسیار طبیعی خواهد بود که شرکت‌های مختلف از راه‌های گوناگون مسیر پیشرفت خود حتی در این شرایط سخت را پی بگیرند اما رعایت اخلاق حرفه‌ای و رعایت قوانین تجارت بر همگان واجب است به یاد داشته باشیم که شرایط با گذر زمان تغییر خواهد کرد و همه اعضای این خانواده عدم رعایت اخلاق را به خوبی به‌خاطر خواهند داشت رفتارهایی مانند کاستن از کیفیت با هدف توزیع ارزان‌تر کالا، واردات غیرقانونی و عدم توجه به اصول حرفه‌ای شاید در کوتاه‌مدت با نتایج نسبی همراه باشد اما به‌هیچ‌عنوان نمی‌تواند یک استراتژی بلندمدت تلقی گردد.

• به نمایشگاه برگردیم شما امسال نیز از محصول جدیدی رونمایی کردید؟

خوشبختانه مجموعه آکادو با در دست داشتن یک تیم حرفه‌ای همواره سعی کرده تا در جهت به‌روزرسانی محصولات خود و نیز ارائه محصولات جدید پیشگام باشد.

ما دو محصول جدید این شرکت، سیستم دو حالته tilt first و سیستم فولکس واگنی نیمه اتوماتیک آکادو را رونمایی کردیم که امیدواریم با مزیت رقابتی که ایجاد خواهند کرد سبب رضایت خاطر مشتریان و مصرف‌کنندگان عزیز باشند. ضمناً هونام ابزار نوین امسال برای اولین بار با محصولات آلومینیوم MASTER در نمایشگاه شرکت کرده است و بسیار امیدواریم براق‌آلات MASTER ایتالیا جایگاه خود را با توجه به کیفیت بالا و تنوع محصولات در بازار ایران پیدا کند.

شرکت هونام ابزار نوین از معتبرترین تأمین‌کنندگان براق‌آلات در و پنجره دوجداره آلومینیوم و UPVC کشور که با عرضه برندهای معتبر GU آلمان، ACCADO و SECIL ترکیه و MASTER ایتالیا نقشی مهم در صنعت درو پنجره کشور دارد، پس از دوری چندساله، امسال بار دیگر تصمیم به حضور در نمایشگاه درو پنجره و صنایع وابسته گرفت. این موضوع بهانه‌ای شد تا با جناب آقای علیرضا تقی‌زاد امیرشمس، مدیرعامل محترم این شرکت به صحبت نشست و در ارتباط با مسائل مختلف صنعت نظرات ایشان را جویا شویم:

• جناب آقای تقی‌زاد لطفاً در مورد حضور دوباره شرکت هونام ابزار نوین در نمایشگاه امسال توضیحاتی ارائه فرمائید.

همان‌طور که اطلاع دارید شرکت هونام در فاصله سال‌های ۸۸ تا ۹۴ همواره در نمایشگاه‌های درو پنجره و صنعت ساختمان شرکت نموده و با وجود انتقادهایی که همواره به زمان و نحوه برگزاری نمایشگاه داشت اما فرصت حضور در کنار دیگر فعالان صنف را از دست نداد، اما پس از سال ۹۴ و با توجه به نادیده گرفتن درخواست‌های مکرر شرکت‌های مختلف مبنی بر تغییر زمان و نحوه برگزاری، شرکت هونام تصمیم گرفت با تغییر رویه تبلیغاتی خود، برگزاری همایش‌های مختلف را جایگزین شرکت در نمایشگاه کند.

اما امسال با توجه به پیگیری‌های مختلفی که از سوی تمامی اعضای انجمن پروفیل و درو پنجره انجام شد و تا حدودی سبب تغییر رویه برگزاری کنندگان محترم شد، تصمیم گرفتیم تا دوباره در جمع باشکوه فعالان صنف حضور داشته باشیم.

• آیا این تغییر تغییر زمان برگزاری از نظر شما مفید بوده است؟ فکر می‌کنم انتظار شرکت‌هایی که امسال در نمایشگاه حضور دارند نیز رسیدن به نقطه ایده‌آل در قدم اول نبوده و همه شرکت‌ها تغییراتی که در سیاست‌گذاری برگزارکنندگان به وجود آمده را به فال نیک گرفته‌اند تا در سال‌های آینده بتوانیم در کنار یکدیگر به شرایط ایده‌آل تری برسیم.

• به‌طور کلی نمایشگاه امسال را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

باید توجه داشت که چند سال گذشته و به‌ویژه امسال، سالی بسیار سخت از لحاظ اقتصادی بوده و تمامی اقشار و اصناف متحمل فشارهای گوناگون اقتصادی هستند؛ از این‌رو انتظار رونق دهه گذشته و سال‌های اول دهه جدید انتظاری معقول نیست و هدف از شرکت در این نمایشگاه‌ها نیز باید تغییر کرده و با هدف اعلام حضور و حمایت از تولیدکنندگان درو پنجره باید در این نمایشگاه‌ها حضور پیدا کرد. به‌نظر بنده حضور تولیدکنندگان بزرگ و تأمین‌کنندگان اصلی می‌تواند برای تولیدکنندگان درو پنجره موجب دلگرمی شود. اما به هر روی این نمایشگاه نیز دستاوردهای خوبی برای ما داشته و امیدواریم با

گلوب آلوم در مسیر هوشمندسازی پنجره‌ها قدم برمی‌دارد

گفتگو با:

محمدحسین فریور مدیر عامل شرکت والاد



مشابه یکسان است بنابراین اختلاف قیمت نمی‌تواند خیلی زیاد باشد. درعین حال، هر کالایی مشتری خاص خود را دارد.

• آیا در این نمایشگاه از محصول جدیدی رونمایی کرده‌اید؟

بله، امسال با رویکرد هوشمندسازی پنجره‌ها در نمایشگاه حضور پیدا کردیم؛ علاوه بر این محصولاتی مانند در محوری (GC74) و سیستم کشویی پانوراما (GS160PD Motorized) با اپراتور برقی و درهای داخلی ساختمان (GA Vision) از محصولات جدید ما در این نمایشگاه بودند.

• هدف و برنامه شما برای توسعه فعالیت‌های شرکت در آینده چیست؟

ما در ابتدای راه هستیم و تمرکز بر تحقیق و توسعه از اهداف ماست. تولید محصولات باکیفیت و نوآوری از راهبردهای مدیریتی گلوبالوم می‌باشند و قدم گذاشتن در این راه همیشه با توسعه همراه خواهد بود.

• آیا در نمایشگاه‌های خارج از کشور هم شرکت می‌کنید؟

با توجه به شرایط سیاسی ایران و محدودیت‌های سیستم بانکی فعالیت عمده‌ای در خارج از کشور در حال حاضر نمیتوانیم داشته باشیم ولی نگاهمان فرا مرزی هم هست و بدنبال راههایی برای صادرات هستیم اما این صرفاً به معنی شرکت در نمایشگاه‌های خارج از کشور نیست و شامل مجموعه‌ای از اقدامات است.

• یازدهمین نمایشگاه در و پنجره تهران تیرماه ۹۸ در مقایسه با دوره‌های پیش چگونه بود؟

از نظر برنامه‌ریزی و شرایط برگزاری تفاوتی با دوره‌های قبلی نداشت ولی برگزاری دو دوره با فاصله زمانی حدود پنج ماه شایسته نبود. از طرفی اگر می‌خواستیم در این دوره شرکت نکنیم آن وقت فاصله برگزاری حدود ۱۷ ماه هم قابل قبول نبود.

• به نظر شما تغییر زمان برگزاری نمایشگاه از بهمن ماه به تیرماه بر کیفیت نمایشگاه چه تأثیری گذاشت؟

این مسأله بر کیفیت نمایشگاه بی‌تأثیر بود ولی نزدیکی با نمایشگاه صنعت ساختمان و همچنین دوره قبلی به نوعی برای بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان قابل هضم نبود. بهترین حالت برای جابجایی زمان نمایشگاه هم‌اندیشی با شرکت‌کنندگان بود که به نظر این مجموعه اگر زمان برگزاری به اوایل اردیبهشت جابجا می‌شد، بهترین حالت بود.

• لطفاً ضمن معرفی خودتان، در مورد تاریخچه شرکت والاد (گلوب آلوم) بفرمایید.

من محمدحسین فریور، مدیرعامل شرکت والاد هستم و قبل از اینکه وارد مباحث دیگر شویم می‌خواستم ارتباط برند گلوب آلوم را با شرکت والاد توضیح دهم: این برند براساس ثبت انجام شده متعلق به شرکت والاد می‌باشد. در این برند کار اجرایی مدنظر نیست و نخواهد بود و فقط در زمینه طراحی، تولید و ارائه سیستم‌های در و پنجره آلومینیومی و نما فعالیت دارد.

• اهداف تشکیل و روند فعالیتتان از ابتدا تاکنون را به صورت مختصر بفرمایید.

شرکت والاد در سال ۱۳۷۳ تأسیس شده و در ابتدا با طراحی، ساخت و نصب نماهای فریم‌لس آلومینیومی و شیشه با زیرسازی آهنی کار خود را شروع کرد به شکلی که می‌توان گفت، والاد اولین شرکتی بوده که این سیستم را در ایران طراحی و پیاده‌سازی کرده است و پس از آن با اضافه نمودن در و پنجره و کرتین‌وال کاملاً آلومینیومی مسیر خود را طی کرده است.

• لطفاً دسته بندی محصولات خود را بفرمایید؟ طراحی و تولید سیستم‌های در و پنجره آلومینیومی، نمای آلومینیومی و سیستم‌های مکمل مانند نرده شیشه‌ای

• با توجه به رکود بازار ساخت و ساز، آیا فروش شما تحت تأثیر قرار گرفته است؟

قطعاً رکود یا شکوفایی بازار ساختمان و مسکن بر میزان تولید و فروش ما و همه تولیدکنندگان مصالح ساختمانی تأثیرگذار است، اما اگر سیستم بانکی ما با شبکه بانکی دنیا مرتبط بود و ما می‌توانستیم از کشورهای دیگر LC داشته باشیم آن وقت می‌توانستیم با توجه به مشتریان بالقوه‌ای که حداقل در کشورهای همسایه داریم بر این نوسانات فایز آیییم.

• وجود رقابت ناسالم برسر قیمت چه تأثیری بر فعالیت شما گذاشته است؟

نمی‌دانم منظور از رقابت ناسالم برسر قیمت چه مفهومی می‌تواند داشته باشد، دو محصول با شرایط کیفی مشابه نمی‌توانند خیلی از نظر قیمتی دور از هم باشند، در شرایطی برخی از تولیدکنندگان می‌توانند به دلیل صرفه جویی در هزینه‌های سربار و یا محاسبات نادرست در برآورد این هزینه‌های سربار قیمت پایین‌تری ارائه دهند ولی با توجه به اینکه قیمت پایه مواد اولیه آلومینیوم استاندارد و حامل‌های انرژی برای همه تولیدکنندگان باکیفیت



SILBER
Aluminium Profile Systems

سیلبر

برند برتر پروفیل آلومینیومی



تولید کننده پروفیل آلومینیوم در انواع
مقاطع اختصاصی صنعتی و ساختمانی و
ارائه خدمات آنودایزینگ در رنگهای
متنوع براق و مات و خدمات رنگ
پودری الکترواستاتیک و دکورال طرح
چوب و ساخت درب و پنجره های
اختصاصی دوجداره ترمال برک و نرمال

**مجموعه منحصر به فرد
شمال غرب کشور**

ENDOW[®]
DOOR & WINDOW SYSTEMS

A LPA
آلب

فروش یراق آلات **ENDOW** به صورت کلی و جزئی
نماینده توزیع محصولات آهن فولاد جهان
پخش پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه تمام مقاطع

WINTECH[®]
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

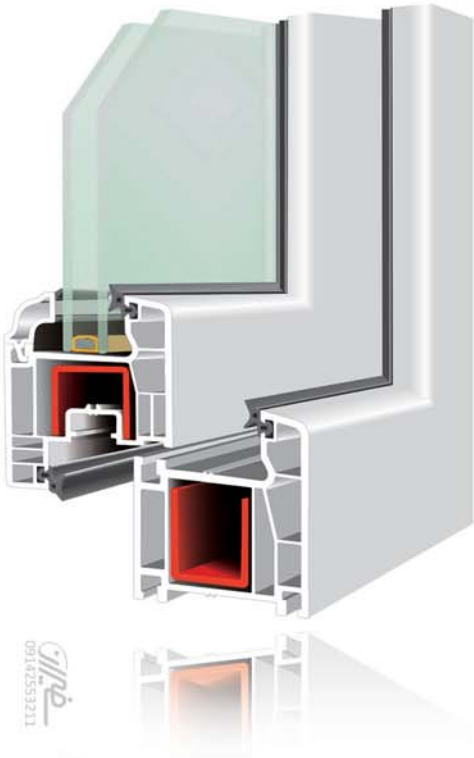
PLASPEN[®]
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS
plaspfen is a product of **ADOPEN**

آدرس دفتر: تهران، اشرفی اصفهانی، نرسیده
به مرزداران، نبش خیابان عرب حسینی
ساختمان بانک رسالت، پلاک ۵۳، واحد ۲۰
تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۱۳۹۱۸ و ۰۲۱-۴۴۲۶۷۵۱۸

آدرس کارخانه: تهران، جاده ساوه، بعد از
میدان قائم اسلامشهر، روبروی شهرک حصارک
خیابان حیدری، انتهای خیابان، پلاک ۱۱۴
تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۸۷۲۵۷-۸

همراه : ۰۹۱۲۱۰۷۴۸۹۸ (مدیرعامل)
همراه : ۰۹۱۲۷۱۲۰۲۵۰ (کارشناس فروش یراق‌آلات)
همراه : ۰۹۱۲۴۹۴۶۴۲۱ (کارشناس فروش گالوانیزه)

مهروین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

نماینده انحصاری پروفیل **Win Class**
در شمال غرب کشور

آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن : ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

021733211
مهروین

www.Mehrwin.ir

ALAKS

Design and production of aluminium
, upvc & metal accessories

طراحی و تولید انواع یراق آلات درب و پنجره آلومینیومی



WWW.ALAKSIRAN.COM

☎ 041-3109

www.alaksiran.com ■ info@alaksiran.com

آدرس : تبریز- شهرک سرمایه گذاری خارجی

خیابان آسیای ۲ - خیابان اروپا - نرسیده به میدان صنعت

پلاک ۱۵۵ - شرکت آلکس ■ کد پستی ۵۱۸۹۱۵۱۸۳۸

■ عرضه کننده ست های دو حالت اروپایی

□ عرضه کننده یراق lift and slide و فولکس واگنی

■ عرضه کننده انواع گسگت های EPDM و TPE

□ عرضه کننده انواع یراق و ملزومات کرتین وال



kimiaal

کیمیا آلومینیوم پاسارگاد

- تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی اختصاصی، ترمال بریک و نماهای کرتین وال
- بزرگترین تولیدکننده پلی آمیدهای نسوز در ایران بصورت رول و شاخه با استفاده از فرمولاسیون اروپا
- خط تولید اتوماتیک دوخت پروفیل‌های ترمال بریک مطابق با استانداردهای اروپا
- دارای گواهینامه استاندارد ISO و CE اروپا
- دارای گواهینامه تایید کیفیت و آنالیز محصول از آزمایشگاه رازی
- دارای دستگاه اتوماتیک حک برند روی پلی آمید



☎ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۷ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۶

✉ kimiya.al.co@gmail.com

📍 @kimiaaluminium

🌐 www.kimiaaluminium.com



Aluminium Window Doors and Facade Systems

سیستم های پنجره و نما **گروتمان** 

گروتمان، نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات فنی، گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴

انبار: تهران، جاجرود، منطقه صنعتی کمرد، خیابان آنتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۲

تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳

info@garodman.com

www.garodman.com

www.rescara.com



صنایع نگین آلومینیوم گلپایگان

Golpayegan Negin Aluminium Industry Co.

- Aluminium Alloys Ingots For Founfries
- Aluminium De-oxidants Granule For Steel Mills
- Supply And Distribution Of Raw Materials Related
- To The Aluminium Industry

- تولید آلیاژ آلومینیوم به صورت شمش، بیلت و پیگ هزار پوندی
- تولید گرانول آلومینیومی (نیم کره آلومینیومی)
- جهت اکسیژن زدایی در فولاد
- تامین و توزیع مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم



توانایی تولید هر نوع شمش و بیلت آلیاژی
به درخواست مشتری
The ability to produce any kind of billet and
aluminium ingot alloy on request customer

www.negincompany.com

Main Office: Unit 3, 10th floor, No. 348
Between North Vafa Azar and Aqeel St.,
Ayatollah Kashani Blv., Tehran - IRAN
Postal Code: 87 87 13 34 96
Tel.: +98 (21) 49 15 40 00

Factory: No. 202, Ta'avon 2 St.,
Golpayegan Industrial Park, Golpayegan,
Isfahan-IRAN **Tel.:** +98 (31) 5 7 0 3 0
SMS System: 10 00 48 067

info@negincompany.com

دفتر مرکزی: تهران، بلوار آیت اله کاشانی، بین
وفا آذر شمالی و عقیل، پلاک ۳۴۸، طبقه ۳،
واحد ۱۰ کدپستی: ۸۷ ۸۷ ۱۳ ۳۴ ۹۶
تلفن: +۹۸ (۲۱) ۴۹ ۱۵ ۴۰ ۰۰

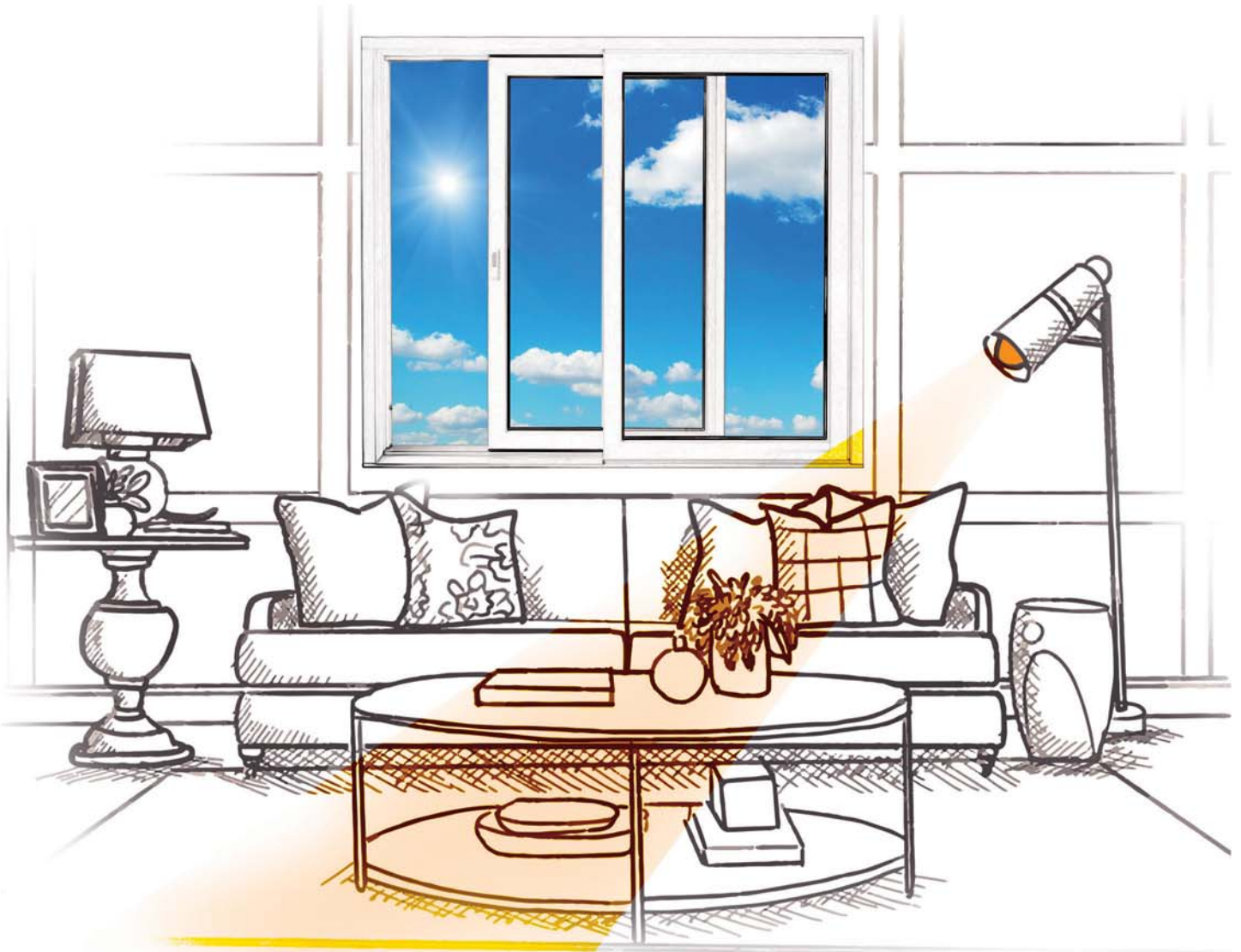
کارخانه: گلپایگان، شهرک صنعتی گلپایگان،
خیابان تعاون ۲، پلاک ۲۰۲
تلفن: +۹۸ (۳۱) ۵۷ ۰۳۰
سامانه پیامک: ۱۰ ۰۰ ۴۸ ۰۶۷

FENSTER MANN®

KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS

تولید کننده پروفیل UPVC

✓ نگاه متفاوت ✓ پنجره متفاوت ✓ کیفیت متفاوت ...



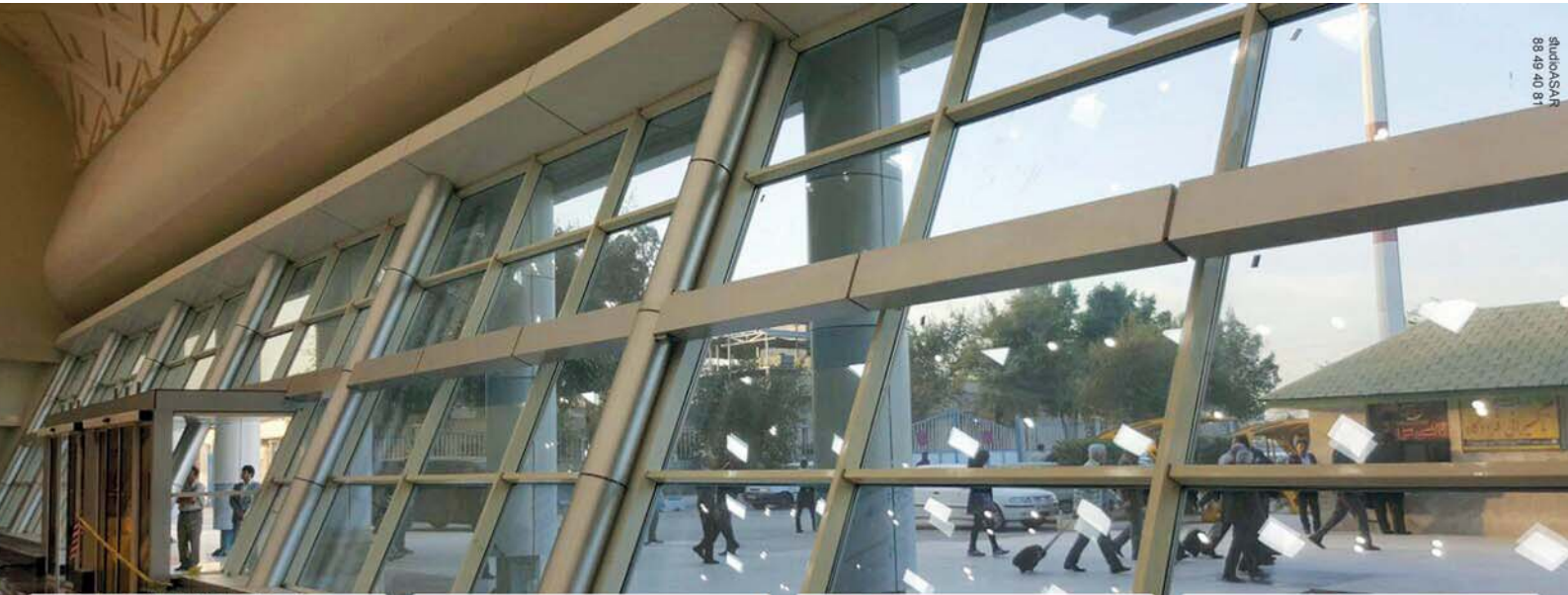
آسیا جام پروفیل



info@fenster-mann.com
www.fenster-mann.com

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰-۴
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی
عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴



ALUCAD® ALUMINIUM & UPVC SYSTEMS آلوم کار دینه

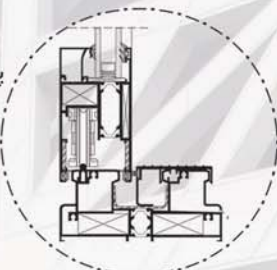
- انواع درب و پنجره آلومینیومی ترمال بریک - ساده
- انواع نمای شیشه ای کرتین وال - فریم لس
- طراحی و اجرای پوسته خارجی، سرامیک، کامپوزیت، آلومینیوم طرح دار
- انواع لوور و سایه بان آلومینیومی
- انواع نرده شیشه ای - آلومینیومی - استیل
- درب و پنجره UPVC



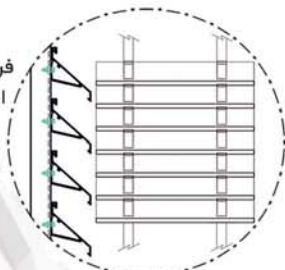
پنجره کرتین والی
مناسب سازه های بزرگ با ممان اینرسی
معادل سازه کرتین وال
اجرای چندین پروژه موفق در تهران

((جدید))

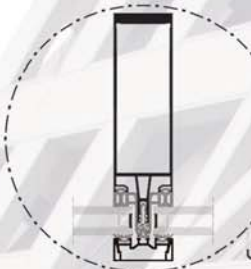
پنجره کشویی لیفت اسلاید و موتوریل
مناسب سازه های بزرگ
اجرای ده ها پروژه موفق در تهران
و اقصی نقاط ایران



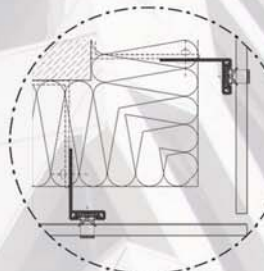
فروش و اجرای لوور و سایه بان جدید
اختصاصی شرکت آلوکد (طرح کانادایی)
اجرای چندین پروژه موفق در تهران
و اقصی نقاط ایران



((جدید))



سیستم کرتین وال به همراه پروفیل هایی
با ممان بالغ بر $I_x = 1337/79 \text{ cm}^4$
مناسب سازه های بزرگ،
ویترینی و دهانه های وسیع
اجرای ده ها پروژه موفق در تهران
و اقصی نقاط ایران



طراحی و اجرای سازه های
سرامیکی Visible و Invisible
اجرای چندین پروژه موفق
در تهران و اقصی نقاط ایران

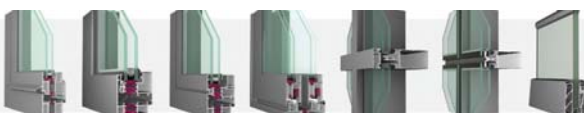
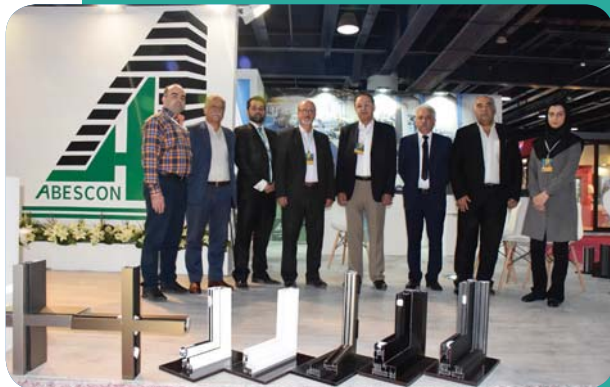
alucad.co@Gmail.com
www.alucad.co
www.alucad.ir

دفتر مرکزی: تهران، خیابان وزرا، روبروی
خیابان ۳۷، مجتمع ولیعصر ۲ واحد ۲۵۵
تلفکس: ۰۲-۳-۸۸۶۴۷۶



یازدهمین نمایشگاه بین المللی دروپنجره و صنایع وابسته دریک نگاه









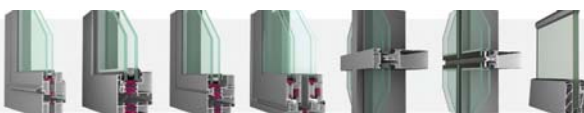
تلفن کارخانه: ۰۲۱-۵۶۲۳۳۲۲۱
تلفن واحد فروش: ۰۲۱-۵۶۲۳۱۴۰۴-۵

تولید کننده انواع پروفیل های آلومینیومی در، پنجره و نما



ایران الکس آلومینیوم
Building Aluminium Profile
www.iranalex.com









تلفن کارخانه: ۰۲۱-۵۶۲۳۳۲۲۱
تلفن واحد فروش: ۰۲۱-۵۶۲۳۱۴۰۵

تولید کننده انواع پروفیل های
آلومینیومی در، پنجره و نما



ایران الکس آلومینیوم
Building Aluminium Profile
www.iranalex.com









تلفن کارخانه: ۰۲۱) ۵۶۲۳۳۷۲۱
تلفن واحد فروش: ۰۲۱) ۵۶۲۳۱۴۰۴-۵

تولید کننده انواع پروفیل های آلومینیومی در، پنجره و نما



ایران آلکس آلومینیوم
Building Aluminium Profile
www.iranalex.com

واحدهای نمونه صنعتی استان مرکزی انتخاب شدند

انتخاب شرکت‌های ماهد آلومینیوم، زرین پروفیل اراک و آجرنسوز نما به‌عنوان واحد نمونه صنعتی در جشن بزرگداشت روز صنعت و معدن که در تاریخ ۲۶ تیرماه ۹۸ برگزار شد، شرکت‌های ماهد آلومینیوم، زرین پروفیل اراک (لومیکو) و آجرنسوز نما دیرگداز اراک، به‌عنوان واحد نمونه صنعتی توسط خانه صنعت و معدن استان مرکزی معرفی شدند.

در مراسم گرامی‌داشت روز حمایت از صنایع کوچک که با حضور استاندار مرکزی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت، معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و دیگر مسئولین، صنعتگران، کارآفرینان و مشاورین استان مرکزی در مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار برگزار گردید، از این شرکت‌ها تقدیر به‌عمل آمد.



افتخاری دیگر برای شرکت آلاکس

دریافت تندیس واحد نمونه صنایع فلزی آذربایجان شرقی در سال ۱۳۹۸



همایش بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن مقارن با بیستمین سالگرد تأسیس اولین خانه صنعت، معدن و تجارت کشور در شهر تبریز با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در محل همایش‌های بین‌المللی خاوران برگزار شد که شرکت آلاکس ایران کیش با مدیریت دکتر مسعود حکیمی، واحد نمونه صنایع فلزی سال ۱۳۹۸ در استان آذربایجان شرقی انتخاب گردید.



اخذ گواهینامه TUV NORD توسط هافمن

به گزارش مجله در و پنجره و نما، مجموعه بزرگ هافمن به لحاظ تلاش‌های فراوان در زمینه بالابردن کیفیت و سطح مدیریتی؛ سیستم مدیریت خود را با پیروی از استانداردهای بالا برای دامنه کاربرد تولید انواع مختلف پروفیل یوپی‌وی‌سی و مونتاژ در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی ارتقاء داده و موفق به اخذ گواهینامه سیستم مدیریت مبتنی بر ISO 9001:2015 از شرکت TUV NORD آلمان گردیده است.

هافمن به‌عنوان واحد نمونه پلاستیکی انتخاب شد

در آیین تجلیل از واحدهای نمونه تولیدی و صنعتی استان که همزمان با جشن بیستمین سال تأسیس خانه صنعت و معدن آذربایجان شرقی در مرکز همایش‌های بین‌المللی تبریز و با حضور شخصیت‌های برجسته ملی، استانی، شهری و چهره‌های ماندگار عرصه تولیدی و صنعتی برگزار گردید، مهندس حمیدیه مدیرعامل شرکت هافمن لوح تقدیر و تندیس خود را از دکتر ژائله، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز دریافت کرد.

جشن روز صنعت همزمان با بیستمین سالروز تأسیس اولین خانه صنعت، معدن و تجارت کشور در تبریز، شامگاه بیست‌وششم تیرماه ۹۸ با حضور مسئولان دولتی و مدیران بخش خصوصی در سالن همایش‌های بین‌المللی خاوران تبریز برگزار شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، در این مراسم، هافمن به‌عنوان واحد نمونه پلاستیکی آذربایجان شرقی انتخاب شد.



مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن گواهینامه فنی هافمن را تمدید کرد

محصولات تولیدی، موفق به تمدید گواهینامه با گرید A با حداکثر مقاومت در آزمون مقاومت در برابر وزنه ناشی از سقوط آزاد در دمای پایین نیز نائل گردیده است. "هافمن در عمل به آسایش زندگی می‌اندیشد"

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی هافمن؛ این شرکت برای شناسمین دوره متوالی، موفق به تمدید گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن گردید. در این راستا با سیاست افزایش کیفیت



هافمن؛ تمدید پروانه استاندارد اجباری ملی ایران

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی هافمن؛ این شرکت موفق به تمدید ۳ ساله پروانه کاربرد استاندارد اجباری برای برندهای زیرمجموعه خود گردید که نشانی از مرغوبیت محصولات تولیدی این شرکت و اعتماد حداکثری مصرف‌کنندگان به این واحد تولیدی می‌باشد.

"کنارتان هستیم تا با آرامش زندگی کنید"



همایش هم‌اندیشی نمایندگان سیندز در استان‌های سه‌گانه خراسان

همایش هم‌اندیشی نمایندگان سیندز در استان‌های سه‌گانه خراسان در مشهد برگزار شد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، همایش هم‌اندیشی نمایندگان محصولات سیندز در استان‌های سه‌گانه خراسان در محل دفتر شرکت بهار صنعت برگزار شد. شرکت بهار صنعت نماینده انحصاری سیندز در استان خراسان رضوی است. در این جلسه که با حضور مدیران ارشد سیندز و نمایندگان سیندز در استان‌های سه‌گانه خراسان همراه بود پیرامون آخرین تحولات بازار و شرایط عرضه محصولات سیندز و همچنین بررسی مسائل مختلف نمایندگان و مشتریان سیندز گفتگو و هم‌اندیشی شد.



تولید و عرضه محصول جدید در سیندز



پروفیل قاب بلند و پروفیل پانل ۱۸ میلی‌متر سیندز در لیست محصولات سیندز قرار گرفت. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی شرکت سیندز، با توجه به افزودن مقاطع فریم بلند و پانل با ضخامت ۱۸ میلی‌متر به سبد محصولات پروفیل سیندز، این شرکت ضمن اعلام آمادگی خود برای عرضه این مقاطع، اعلام کرده است که پروفیل‌های مذکور به نرم‌افزار windowor i اضافه شده که در صورت نیاز از طریق به‌روزرسانی نرم‌افزار قابل دسترسی و استفاده است.

دومین نمایشگاه اختصاصی و دائمی درب و پنجره با محصولات سیندز در مشهد



دومین نمایشگاه اختصاصی و دائمی درب و پنجره با محصولات سیندز در استان خراسان رضوی شهر مشهد، در سال ۱۳۹۸ راه‌اندازی شد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی شرکت سیندز، دومین نمایشگاه اختصاصی و دائمی درب و پنجره با محصولات سیندز در استان خراسان رضوی شهر مشهد، خیابان جلال آل احمد در گروه صنعتی خیابانی و به اهتمام آقای مهندس خیابانی در سال ۱۳۹۸ راه‌اندازی شد.

معمار آسمان خراش‌های مشهور جهان درگذشت

این معمار در نهایت شرکت معماری و طراحی خود را در سن ۵۰ سالگی تأسیس کرد. برج‌های دوقلوی پتروناس واقع در مالزی



ساختمان مرکز مالی جهانی واقع در نیویورک



سزار پلی (Cesar Pelli) معمار برجسته جهان که طراحی برخی از بلندترین آسمان‌خراش‌های سراسر جهان همچون برج‌های دوقلو «پتروناس» را در کارنامه خود دارد، درگذشت. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از نیویورک تایمز، این معمار نامدار آرژانتینی-



آمریکایی در سن ۹۲ سالگی درگذشت. از دیگر آثار مهم این هنرمند می‌توان به طراحی ساختمان «مرکز مالی جهانی» واقع در نیویورک و ساختمان «مرکز طراحی آرام» که به خاطر شیشه‌های آبی‌رنگ نما شناخته شده است و همچنین برج «سیلسفوس» واقع در «سانفرانسیسکو» اشاره نمود. پلی در طول دوران فعالیتش به‌عنوان یک معمار، صدها جایزه معتبر در زمینه طراحی و معماری دریافت کرد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به مدال طلای سال ۱۹۹۵ مؤسسه معماران آمریکایی اشاره نمود.

سزار پلی از سال‌های ۱۹۷۷ تا ۱۹۸۴ به‌عنوان رئیس دانشکده معماری دانشگاه «ییل» فعالیت کرد. پلی که در شهر «نیویورک» ایالت «کنتیکت» سکونت داشت، بیشتر برای نوآوری در طراحی بخش‌های شیشه‌ای ساختمان شهرت دارد. پلی در سال ۱۹۷۷ به‌عنوان مسئول بازسازی و توسعه موزه هنر مدرن «منهتن» نیز برگزیده شد.



تولید بتن ارزان از خرده شیشه

است، اما بازیافت خرده شیشه‌های کوچک و استفاده مجدد از آنها معمولاً غیرممکن است. از همین رو گروهی از دانشمندان تصمیم گرفته‌اند از ضایعات شیشه برای تولید نوعی بتن جدید استفاده کنند که هم مقاومت بیشتری دارد و هم ارزان‌تر از انواع متداول بتن است.

پژوهشگران استرالیایی انواع مختلفی از خرده شیشه‌های غیرقابل بازیافت را با استفاده از نوعی پودر به یکدیگر پیوند داده‌اند و یک ترکیب پلیمری را به این مجموعه افزوده‌اند که جایگزین شن و ماسه‌ای شده که معمولاً برای تولید بتن مورد استفاده قرار می‌گیرد.

آزمایش‌ها نشان می‌دهد که ترکیب جدید به مراتب مقاوم‌تر از بتن‌های موجود در بازار بوده و از آنجایی که دیگر نیازی به استخراج شن و ماسه و شستشو و آماده‌سازی آن وجود ندارد، روش جدید هزینه کمتری نیز دربردارد. انتظار می‌رود این بتن جدید بعد از آزمایش‌های نهایی در صنعت ساختمان مورد استفاده قرار بگیرد.

محققان دانشگاه دیکین استرالیا با استفاده از برخی انواع خرده شیشه که بازیافت آنها ساده نیست، موفق به تولید نوعی بتن مقاوم و مستحکم شده‌اند. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از عصر ساختمان، اگرچه شیشه ماده‌ای در مجموع سازگار با محیط زیست



برآورد ارزش بازار پروفیل آلومینیومی در صنعت پنجره‌سازی تا سال ۲۰۲۶

ساختمان به‌سوی ساختمان‌سازی "سبز" است. در ساختمان‌سازی "سبز"، کاهش گازهای گلخانه‌ای به‌همراه افزایش بهره‌وری انرژی در درب‌ها پنجره‌ها و همچنین کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری و گرمایشی مدنظر قرار می‌گیرد، لذا افزایش تقاضا برای ساختمان‌سازی سبز موجب رشد بازار پروفیل آلومینیومی در صنعت پنجره‌سازی خواهد شد.



به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۲۶ ارزش بازار پروفیل آلومینیومی در صنعت پنجره‌سازی، سالانه ۴/۲ درصد رشد (AGR) داشته باشد و از ۶۹۸/۴۱ میلیون دلار در سال ۲۰۱۷ به ۹۹۱/۳۴ میلیون دلار در سال ۲۰۲۶ برسد.

افزایش تقاضا برای محصولات آلومینیومی از جانب صنعت ساختمان، موجب افزایش نیاز به پروفیل‌های آلومینیومی در صنعت پنجره‌سازی شده است. برای مثال براساس آمار انستیتوی آلومینیوم در سال ۲۰۱۷، تقاضا برای آلومینیوم در آمریکای شمالی طی سال ۲۰۱۶، ۲۶/۴ میلیارد پوند (وزنی) بود که از این میزان، تقاضای صنعت ساختمان ۳/۲ میلیارد پوند (وزنی) برآورد شده است.

کنترل میزان سر و صدای ورودی همراه با مقاومت در برابر رطوبت، مهمترین دلایل رشد تقاضا برای پنجره‌های آلومینیومی در بازار می‌باشند. از دیگر مزیت‌های پنجره آلومینیومی، حرکت صنعت



منع ساخت آسمان خراش‌های شیشه‌ای در نیویورک

تمام شیشه دارند ناکارآمد هستند و میزان قابل توجهی انرژی تلف می‌کنند.

به گزارش روزنامه ایندپندنت، براساس این طرح ساخت ساختمان‌های شیشه‌ای جدید ممنوع می‌شود و ساختمان‌های شیشه‌ای موجود نیز باید به گونه‌ای بازسازی شوند که دستورالعمل‌های مهار آلاینده کربن در آنها رعایت شود.

ساخت آسمان‌خراش‌های شیشه‌ای در نیویورک به منظور مقابله با تغییرات اقلیمی ممنوع می‌شود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از عصر ساختمان، مقامات شهر نیویورک در نظر دارند به منظور کاهش ۳۰ درصدی انتشار گازهای آلاینده، ساخت آسمان‌خراش‌های شیشه‌ای را ممنوع اعلام کنند. به گفته شهردار نیویورک، آسمان‌خراش‌هایی که نمای

این ساختمان‌ها مرگ ندارند

راهکارهای ژاپنی‌ها برای بالابردن
استحکام ساختمان‌ها در برابر زلزله



مزیت استفاده از این قاب‌ها این است که به‌خاطر هزینه پایین ساخت آنها، می‌توان قاب آسیب‌دیده را جایگزین کرد. بنابراین می‌توان از این ایده به‌عنوان یکی از مقرون‌به‌صرفه‌ترین‌های راهکارهای مقاوم‌سازی در برابر زلزله نام برد.

گیرنده‌هایی که در کمتر از یک ثانیه فعال می‌شوند

تصور کنید که داخل یک ساختمان باشید و به محض وقوع زمین‌لرزه، یک کیسه هوا، ساختمان را دربر بگیرد؛ درست مثل زمانی که در یک حادثه رانندگی، کیسه هوای خودروی شما فعال می‌شود. البته در دنیای واقعی بازشدن کیسه هوا در ساختمان‌ها قدری متفاوت از اتفاقی است که در خودروها می‌افتد. براساس این ایده، برای بالابردن قدرت ارتجاعی ساختمان‌ها، آنها را روی کیسه‌های هوا بنا می‌کنند. این کیسه‌ها هنگام زمین‌لرزه تحریک شده و می‌توانند تا ۳ سانتی‌متر ساختمان را بالا ببرند.

سرعت به‌کارافتادن این سیستم، بسیار بالاست و همه این اتفاقات در کمتر از ثانیه می‌افتد؛ به این صورت که در جریان وقوع زمین‌لرزه، این کیسه‌ها به محض دریافت نخستین ارتعاشات، آن‌را ثبت می‌کنند و موجب فعال شدن کمپرسورها می‌شوند.

نقش کمپرسور، پرکردن کیسه‌های هوایی است که زیر ساختمان جاسازی شده‌اند. بعد از اینکه کیسه‌های هوا پر شدند، ساختمان را تا ۳ سانتی‌متر بالا می‌برند. توجه داشته باشید که در این اتفاق، ساختمان از فونداسیون خود خارج نمی‌شود بلکه کیسه‌های هوا سازه را در حالت ایستایی حفظ می‌کنند. در این روش احتمال ریزش و خرابی سازه به حداقل می‌رسد و بر همین اساس می‌توان استفاده از کیسه‌های هوا را به‌عنوان یکی از روش‌های نتیجه‌بخش در بالابردن استحکام ساختمان، تأیید کرد.

برای بالابردن قدرت ارتجاعی ساختمان‌ها آنها را روی کیسه‌های هوا بنا می‌کنند. این کیسه‌ها هنگام زمین‌لرزه تحریک شده و می‌توانند تا ۳ سانتی‌متر ساختمان را بالا ببرند. سرعت به‌کارافتادن این سیستم، بسیار بالاست و همه این اتفاقات در کمتر از ثانیه می‌افتد.

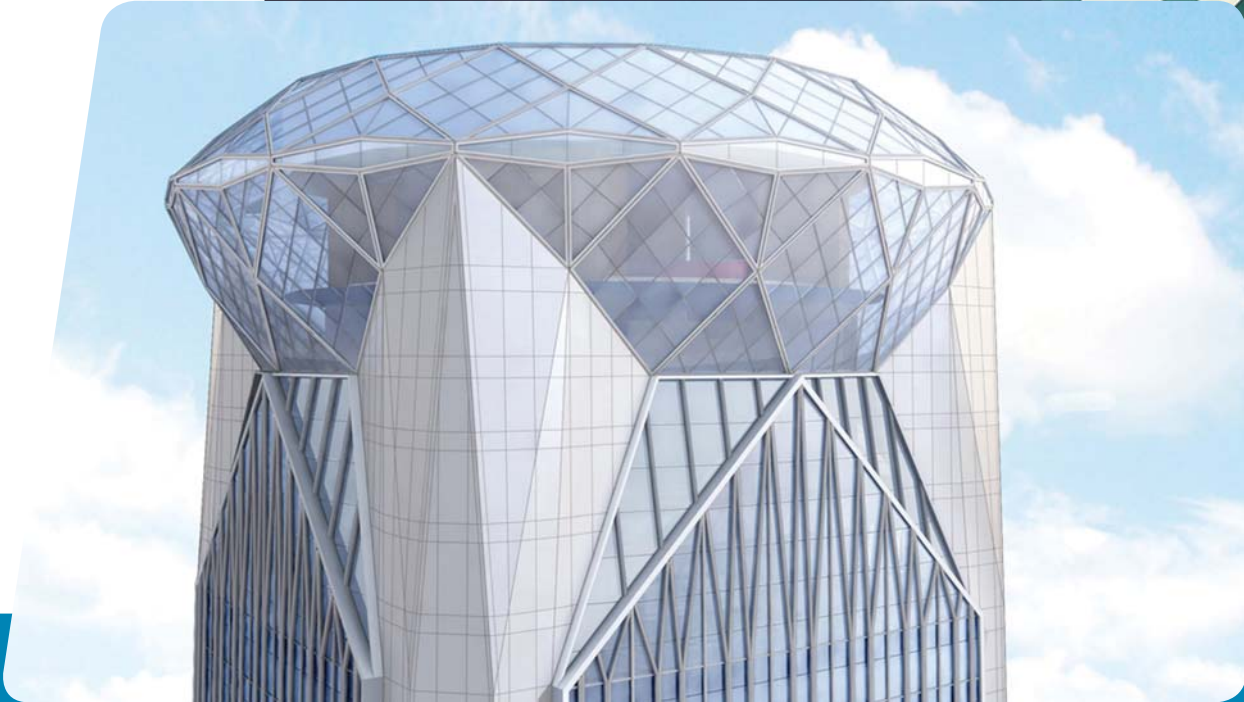
به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، ۱۷ ژانویه سال ۱۹۹۵ زمین‌لرزه‌ای در مقیاس ۳/۷ ریشتر در ساعت ۵:۴۶ صبح، شهر «کوبه» کشور ژاپن را به مدت ۲۰ ثانیه لرزاند. در این زلزله ۶ هزار و ۴۳۳ نفر کشته و بیش از ۴۳ هزار نفر زخمی شدند. این اتفاق تلخ باعث شد که ژاپن اقدامات اساسی و کاملاً پیشگیرانه‌ای را در برابر زمین‌لرزه صورت دهد. نتیجه این تلاش‌ها که با کمک دانشمندان، مورخان، زمین‌شناسان و مدیران اجرایی ژاپن انجام شد، هم‌اکنون ساختمان‌های ژاپن را به بخشی از امن‌ترین ساختمان‌ها در برابر زمین‌لرزه تبدیل کرده است.

ریسمان‌های نگهدارنده

ژاپن راهکارهای متعددی برای بالابردن مقاومت ساختمان‌ها در برابر زمین‌لرزه انجام داده است که یکی از آنها استفاده از ریسمان‌های نگهدارنده است. براساس این ایده که توسط «شان هوریکی» مطرح شد، ساختمان به‌وسیله ریسمان‌های نگهدارنده‌ای که از جنس فیبروکربن هستند، پوشش داده می‌شود. فیبروکربن درعین استحکام، نرم است و قابلیت انعطاف‌پذیری بالایی دارد. برای مثال یک رول ۱۶۰ متری از این ریسمان‌ها تنها ۱۲ کیلوگرم وزن دارد. این ریسمان‌ها همانند پرده، دور ساختمان نصب می‌شوند و وقتی بر اثر زمین‌لرزه یک قسمت از ساختمان برای مثال به سمت چپ حرکت کرد، ریسمان‌هایی که در سمت راست هستند ساختمان را به حالت اول برمی‌گردانند.

قاب‌های فولادی که زلزله را خفه می‌کنند

در سال ۲۰۱۰ ایده جالب دیگری توسط یک پروفیسور از دانشگاه استنفورد به‌نام پروفیسور گرگوری دایرلاین (Gregory Deierlein) مطرح و به اجرا گذاشته شد. این ایده برای اولین بار در ساختمان‌های شهر «میکو» ژاپن اعمال شد. بعد از زمین‌لرزه ۷ ریشتری در این شهر، هیچ آسیب جانی و مالی رخ نداد و این نشان داد که ایده پروفیسور دایرلاین موفقیت چشمگیری داشته است. در این ایده یک قاب فلزی به ساختمان متصل می‌شود که به یک کابل فلزی و جعبه فیوز مجهز است. انرژی حاصل از زلزله توسط قاب‌ها، گرفته و مانع وارد شدن آسیب جدی به ساختمان می‌شود. هرچند ممکن است قاب‌های فلزی پس از زمین‌لرزه صدمه ببینند اما در آزمایش‌هایی که انجام شده ساختمان، خسارتی ندیده است.



ساخت نمای دومین برج بلند چین توسط شرکت آروپ

در سال ۲۰۱۵، دو صخره‌نورد روسی و چینی از ساختمان نیمه‌تمام بالا رفتند و ویدیوی منتشرشده از آنها موجب شد که این برج به یکی از جاذبه‌های توریستی منطقه تیانجین چین تبدیل گردد.

یکی از مهمترین نکات مربوط به این ساختمان بلند، نمای منحصر به فرد و ویژه آنست که توسط شرکت بین‌المللی مهندسی و معماری آروپ (Arup) طراحی شده و به اجرا درآمده است. شایان ذکر است که آروپ، شرکتی است که در رابطه با طرح‌های خود اطلاعاتی منتشر نمی‌کند اما ظاهر این نما، نشان‌دهنده آنست که نما ترکیبی از شیشه به همراه پانل‌های آلومینیومی است. در بخش فوقانی این برج، شیشه‌های دوجداره با پوشش مقاوم به صدا تعبیه شده و میان هر پانل لوزوی شیشه‌ای با پانل بعدی، پروفیل آلومینیومی کار شده است. به منظور مقاوم‌سازی پانل‌های بزرگ شیشه‌ای که در بخش فوقانی برج کار شده، از پروفیل‌های آلومینیومی عمود بر هم استفاده شده است.

این پروفیل‌ها نازک و ظریف هستند و به عنوان شبکه‌ای آلومینیومی در پشت شیشه دیده می‌شوند. کلادینگ آلومینیومی در چهار گوشه ساختمان دیده می‌شود و فاصله میان کلادینگ نما کاملاً با شیشه پر شده است.

ترجمه: نیکو هوشمند

به گزارش مجله در و پنجره و نما، برج گلدن فایناس ۱۱۷ (Glodin Finance 117) که از سال ۲۰۰۸ در حال ساخت است، بزرگترین برج ساخته‌شده در منطقه تیانجین (Tianjin) چین و دومین برج بلند این کشور محسوب می‌شود.

این ساختمان ۱۱۷ طبقه با ارتفاع بیش از ۶۰۰ متر، شبیه عصای دستی طراحی شده است.

قسمت فوقانی این ساختمان شبیه «الماس» و قسمت پایینی آن شبیه «دم» عصاست. پس از اتمام این پروژه، قرار است بخش فوقانی ساختمان که شکلی شبیه الماس دارد، به عنوان هتل لوکس مورد استفاده قرار گرفته و قسمت انتهایی ساختمان به دفاتر اداری اختصاص یابد.

به دلیل پیچیدگی ساخت نمای این ساختمان، این عملیات تا اواخر سال ۲۰۱۹ و یا اوایل ۲۰۲۰ به طول خواهد انجامید. در بخش فوقانی الماس که بر روی هتل قرار می‌گیرد، آتریوم (Atrium) بزرگی تعبیه شده که میهمانان می‌توانند از این سالن بزرگ و همچنین استخر منحصر به فرد آن استفاده کنند.

شرکت بزرگ ناماسازی آروپ (Arup)، طراحی و ساخت نمای این برج را برعهده دارد. طراحی این برج در زمینی به وسعت ۲۷۰ هزار مترمربع صورت گرفته و دارای ۸۹ آسانسور است.

پوشش‌های نانو بر روی فوم‌های فلزی،

مناسب برای سازه‌های ضد انفجار

زیردریایی، زیردریایی قادر خواهد بود در برابر موج حاصل از انفجار مقاومت کند.

به‌گفته استیون دیبلز (Stefan Diebels) و آن جانگ (Anne Jung) از دانشگاه سارلند، با الهام‌گیری از طبیعت می‌توان به ساختارهای مشابهی دست یافت. برای مثال در تولید هواپیماها هم می‌توان از فوم فلزی پوشش داده شده، استفاده کرد. در صورت استفاده از این ساختار در بدنه هواپیما، در صورت انفجار، بدنه هواپیما انرژی ناشی از انفجار را جذب کرده و تنها بخشی از هسته متخلخل شکسته خواهد شد.

نمای ساختمان هم شرایط مشابهی دارد. یعنی در صورت استفاده از نما یا کلادینگ متخلخل با پوشش نانو، در صورت انفجار، پوشش نانو انرژی ناشی از انفجار را جذب کرده و هسته متخلخل تحت تنش را می‌شکند. کلادینگ‌های فومی شکل جهت جذب صدا نیز کاربرد فوق‌العاده‌ای دارند. لایه نازک در حمام الکتروپلیتینگ (Electro plating) بر روی فوم‌های آلومینیومی اعمال می‌شود. حمام الکتروپلیتینگ موجب می‌شود که لایه نازک و یکنواختی بر روی شبکه اسفنجی اعمال گردد.

ترجمه: نیکو هوشمند



به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، دانشمندان دانشگاه سارلند (Saarland) با الهام از ساختار استخوان، به ماده جدیدی دست یافته‌اند که علاوه بر وزن سبک، استحکام بالایی دارد.

این ماده از جنس فلز آلومینیوم بوده و ساختاری فوم شکل دارد که با الهام از ساختار استخوان ساخته شده است. ساختار فلز متخلخل آلومینیومی بسیار سبک‌وزن است و با اعمال پوشش نانو بر روی آن، بسیار مستحکم شده است. به‌گفته این دانشمندان، این ساختار مناسب برای ساختارهایی است که در آنها نیاز به سبکی وزن به همراه استحکام است.

پایه اصلی این ماده، شبکه‌ای آلومینیومی بوده که بسیار شبیه اسفنج است. این ساختار استخوانی مستحکم و باثبات است و قادر است مانند ساختارهای فولادی بارهای سنگین را تحمل کند. استخوان‌ها علاوه بر استحکام خود، بسیار سبک‌وزن هستند. در واقع عامل استحکام و سبکی همزمان استخوان نیز، شبکه متخلخل به همراه پوشش سخت بیرونی آن است.

فوم‌های فلزی شبیه شبکه استخوانی ساخته شده‌اند به طوری که این فوم‌های فلزی متخلخل بوده و شکلی مشابه اسفنج دارند. دانشمندان دانشگاه سارلند با اعمال نانو پوششی فلزی بر روی این اسفنج، استحکام آن را چند برابر ساخته‌اند. علاوه بر شبکه آلومینیومی، آنها شبکه‌ای از پلی‌اورتان که ارزان قیمت است تولید کرده و بر روی آن نانو پوشش فلزی اعمال کردند. شبکه اسفنجی پلی‌اورتان نیز با اعمال نانو پوشش فلزی به شدت مستحکم شد.

به‌گفته دانشمندان دانشگاه سارلند، شبکه‌های متخلخل تولیدشده قابلیت مقاومت در برابر انفجارهای شدید را دارند، لذا جهت استفاده در نمای ساختمان‌هایی که لازم است در برابر انفجار مقاوم باشند، نظیر ساختمان بانک‌ها یا ساختمان‌های اداری کاربرد دارند. همچنین می‌توان از این فوم‌ها در ساخت بدنه خودروهای مقاوم به انفجار یا زیردریایی‌ها نیز استفاده نمود. در صورت استفاده از این فوم‌ها در بدنه

عرضه نانو عایق‌هایی که موجب کاهش مصرف انرژی در تابستان و زمستان می‌شود

است، ضمن آنکه این رنگ دارای مقاومت بالا در برابر اکسیداسیون است و برای جلوگیری از انتقال حرارت در دیوارها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

استفاده از این رنگ در نمای داخلی ساختمان باعث می‌شود گرمایی که به‌روش تابش به سطح برخورد می‌کند، بازتابیده شده که این امر موجب کاهش اتلاف انرژی در داخل ساختمان در زمستان خواهد شد. استفاده کمتر از سیستم گرمایشی در زمستان و استفاده کمتر از سیستم خنک‌کننده در تابستان از مزایای این نانو عایق به‌شمار می‌رود. این نانو عایق همچنین قابل کاربرد در نما است؛ چراکه سالیان طولانی می‌تواند عمر کند و نماهای تمیز و بدون رنگ‌پریدگی ایجاد کند. این رنگ قادر است آلودگی‌هایی که بر روی آن ایجاد می‌شود را با اشعه UV اکسید و متلاشی کند.

چسبندگی بالا از دیگر مزایای این عایق است، به‌گونه‌ای که احتمال جدا شدن از سطح، ورق‌شدگی و ریختگی را به حداقل می‌رساند. خشک شدن سریع نسبت به رنگ‌های معمول، پایه آب بدون نیاز به حلال و قابلیت اضافه کردن رنگدانه‌های پایه آب برای تبدیل به رنگ‌های متنوع از دیگر مزایای این محصول است.

محققان یکی از شرکت‌های فناوری به نانو عایق‌هایی دست یافتند که موجب کاهش سیستم گرمایشی و سرمایشی در تابستان و زمستان می‌شود، ضمن آنکه به دلیل عمر مفید بالا، قابل استفاده در نمای ساختمان است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، با توجه به افزایش تعرفه‌های انرژی، ضروری است که غیر از پنجره‌ها، دیوارهای ساختمان نیز در برابر گرما و سرما عایق شوند. روش‌های گوناگونی برای عایق‌سازی ساختمان وجود دارد، ولی اقتصادی بودن اجرای چنین روش‌هایی با اهمیت است.

در این راستا یکی از شرکت‌های فناوری، اقدام به تولید رنگ عایق نانو ساختار کرده است که می‌تواند با ضخامت کم و هزینه مقرون به صرفه نسبت به سایر روش‌ها اقدام به عایق‌سازی سطوح کند.

این رنگ بر اصول محافظت از گرما برای طولانی مدت ساخته شده و اثر کلی آن به این صورت است که هوا در تخلخل‌های موجود در نانو مواد به کار رفته در ترکیب رنگ محبوس می‌شود و سبب بروز ویژگی عایق شدن این محصول شده است.

رزین مورد استفاده در ترکیب این محصول دارای هدایت حرارتی کم

ساخت در و پنجره‌های مادون قرمز با نانوکامپوزیت‌های ویژه

و قطر قرص تولیدشده، شبیه‌سازی رایانه‌ای فرآیند تفسجوشی پلاسمایی جرقه‌ای با استفاده از نرم‌افزار لومریکال انجام شده که خروجی آن دست‌یابی به یک رابطه برای پیش‌بینی خواص نوری قرص تولیدشده و ارتباط آن با ریزساختار این نانوکامپوزیت بوده است.

الحاجی در رابطه با کاربردهای نانوپودر ایتریا-منیزیا در صنایع دیگر گفت: نانوپودر سنتز شده را می‌توان به منظور ایجاد پوشش‌های اپتیکی سخت و مقاوم به سایس در صنایع دیگر نیز مورد استفاده قرار داد.

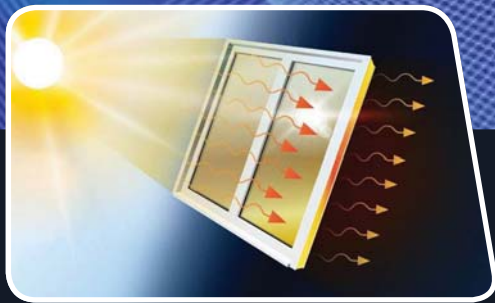
الحاجی، با تأکید بر نقش مؤثر فناوری نانو در افزایش کارایی این نانوکامپوزیت، پیرامون نحوه تأثیر این فناوری خاطر نشان کرد: ریزساختار نانومتری علاوه بر اینکه موجب افزایش استحکام قطعه نهایی تا ۶۶۰ مگاپاسکال شده است، بهبود خواص اپتیکی را نیز به دلیل پراکنش کمتر نوری در پی داشته است.

این طرح در قالب رساله دکتری امیرالحاجی، با راهنمایی دکتر رضا شجاع رضوی و با همکاری شرکت صنعتی وابسته به وزارت دفاع انجام شده و تحت عنوان پایان‌نامه مورد نیاز صنعت به تأیید داوران ستاد ویژه توسعه فناوری نانو نیز رسیده است.

محققان دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان به ساخت یک ماده نانوکامپوزیتی با خواصی دست یافتند که قادر است امواج مادون قرمز را از خود عبور دهد و از آن در تولید لنت‌ها و پنجره‌های مادون قرمز استفاده کردند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، دکتر امیرالحاجی، دانش‌آموخته مقطع دکتری دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان و مجری طرح، با بیان اینکه این تحقیق در ۳ بخش مجزای «سنتز پودر نانوکامپوزیتی»، «تولید پنجره از نانو پودر سنتز شده» و «شبیه‌سازی رایانه‌ای فرآیند تولید پنجره» اجزایی شده است، اظهار کرد: در این تحقیقات قطعه نهایی تولیدشده ضمن برخورداری از خواص نوری مطلوب، دارای خواص منحصر به فرد مکانیکی نیز هست، به نحوی که می‌تواند با قطعات رایج موجود در بازار رقابت کند.

وی با اشاره به نحوه سنتز پودر و تولید قطعه نهایی با بیان اینکه در سنتز پودر نانوکامپوزیتی ایتریا-منیزیا از روش سل ژل، استفاده شده است، افزود: پس از طی مراحل ارزیابی ساختاری پودر، قرص دو سانتی‌متری شفاف در ناحیه مادون قرمز از نانو پودر سنتز شده به کمک روش تفسجوشی پلاسمایی جرقه‌ای موسوم به SPS تولید شده است. در مرحله بعد به منظور توسعه این نانوکامپوزیت و افزایش ضخامت



حفظ تعادل دمای اتاق با غشای جدید پنجره

یک مولکول به مولکول دیگری تبدیل می‌گردد، بی‌آنکه تغییری در تعداد و نوع اتم‌های آن پیش بیاید، حال آنکه تنها آرایش اتم‌ها در آن عوض می‌شود.

در نتیجه، غشا نه تنها کاملاً بی‌رنگ می‌شود، بلکه از ورود غالب گرمای خورشیدی به اتاق جلوگیری می‌کند. بنابراین فضای داخلی ساختمان خنک می‌شود و نیاز به روشن کردن تهویه کاهش می‌یابد.

در شب، زمانی که دیگر خورشید به غشا نمی‌تابد، مولکول به شکل قبلی خود باز می‌گردد و انرژی ذخیره شده را به اتاق منتقل می‌کند. این انتقال انرژی تا هشت ساعت برقرار است. در نتیجه، این انتقال گرما نیز نیاز به روشن کردن سیستم گرمایشی ساختمان را کاهش می‌دهد.

دانشمندان در حال حاضر بر روی کاهش قیمت این مولکول خاص و همچنین افزایش غلظت آن در غشا کار می‌کنند. اعتقاد بر این است که این اهداف در یک مقطع نسبتاً کوتاه قابل دسترسی هستند و این محصول به زودی به صورت تجاری به بازار عرضه خواهد شد.

این پروژه توسط پروفیسور "کسپر مات-پولسن" رهبری می‌شود و در مقاله‌ای در مجله Science Advanced منتشر شده است.

یک غشای دمایی جدید قابل تعبیه در پنجره‌ها با نام "MOST" قادر است گرمای تابش آفتاب را در طول روز در خود نگه دارد و آن را هنگام شب که سرد می‌شود به اتاق منتقل کند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، چند سال قبل، درباره سیستم گرمایی خورشیدی مولکولی (MOST) که در آن انرژی خورشیدی در یک محیط مایع ذخیره می‌شد و بعداً به شکل گرما آزاد می‌شد، شنیدیم. اکنون این فناوری در قالب یک غشای شفاف عملی شده است که می‌تواند داخل پنجره‌ها تعبیه شود.

غشای "MOST" که در دانشگاه "چالمرز" (Chalmers) سوئد طراحی شده است، شامل مولکول نوربورنادین-کواریسیکلان (norbornadiene-quadracyclane) است. این مولکول باعث می‌شود که این غشای پلیمری شفاف زمانی که مستقیماً در معرض نور خورشید قرار ندارد به رنگ زرد مایل به نارنجی درآید و هنگامی که خورشید بالا می‌آید و آفتاب به مواد غشا می‌تابد، انرژی خورشیدی توسط این مولکول جذب شود.

به طور مشخص، مولکول نوربورنادین-کواریسیکلان برخی از فوتون‌های ورودی را جذب می‌کند و باعث ایزومری یا همپاری آن می‌شود، به این معنی که به طور موقت با دقتاً همان اتم‌ها، اما در یک چینش متفاوت به نوع دیگری از مولکول تبدیل می‌شود. همپاری یا ایزومری (Isomerization) فرآیندی است که در آن

نمای مونولیت

رزی‌های روان‌کننده نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ویژگی‌های نمای مونولیت

۱- در حال حاضر به وزن سازه در صنعت ساختمان‌سازی توجه بسیار ویژه‌ای می‌شود و به همین خاطر نمای مونولیت در میان سازندگان و معماران دارای محبوبیت خاصی است.

۲- از جمله مهم‌ترین ویژگی‌های این نوع پوشش، سبکی آن می‌باشد و در مقایسه با سایر نماها وزن آن حدوداً نصف است.

۳- این نما نوعی عایق رطوبتی نیز به حساب می‌آید، زیرا در آن رزین اکریلیک و سیلیکون به کار رفته است و در مقابل نفوذ آب و رطوبت مقاوم می‌باشد.

۴- در صورتی که قسمتی از آن خراب شود، شما با صرف کمترین میزان هزینه می‌توانید بدون ایجاد تضاد رنگی بازسازی و تعمیر کرد.

۵- این نوع نما عمر طولانی و دوام زیادی دارد و امکان اینکه ترک خوردگی و پوسته پوسته شدن در آن به وجود آید، بسیار کم است و انعطاف‌پذیری آن بسیار بالا بوده و به خاطر استفاده از رنگ‌های طبیعی در ساخت آن، ظاهری بسیار زیبا دارد.

نمای مونولیت نوعی نمای ساختمان می‌باشد که ترکیبی از ذرات سنگ گرانیت، مرمر، کوارتز و رنگ‌های طبیعی را شامل می‌شود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، در مورد سبک‌سازی‌ها در صنعت ساختمان‌سازی پیشرفت‌های بسیاری حاصل شده است و در طراحی نما نیز سعی بر این است تا از نماهایی با وزن سبک استفاده شود تا بر ساختمان وزن اضافی وارد نشود.

نمای مونولیت نوعی نمای ساختمان می‌باشد که ترکیبی از ذرات سنگ گرانیت، مرمر، کوارتز و رنگ‌های طبیعی را شامل می‌شود.

در طی فرآیند ترکیب و تولید مونولیت از مواد ضد اشعه UV و



سقف‌هایی که نقش دیوار را در طراحی نما بازی می‌کنند!

DAIKO / Keitaro Muto Architects



به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، سقف یکی از مهم‌ترین قسمت‌های سازه‌ای هر ساختمانی است. از سقف برای تفکیک بین فضاها و حفاظت از فضاهای ایجادشده استفاده می‌شود. نوع سقف به‌شدت به شرایط آب و هوایی وابسته است و معماران این امکان را خواهند داشت که با توجه به شرایط موجود، زیباشناسی و محدودیت‌های سازه‌ای طراحی نمایند و همچنین شخصیت و هویت ساختمان را در سقف آن نیز نشان بدهند. اهمیت سقف‌ها زمانی چند برابر خواهد شد که نقش دیوار را برای یک ساختمان ایفاء می‌کند. به‌دنبال این موضوع، نمونه‌هایی از سقف‌هایی که به‌عنوان دیوار نیز استفاده می‌شوند، معرفی می‌کنیم:

DAIKO / Keitaro Muto Architects



House in Usuki / Kenta Eto Architects



Magush Villa / White Cube Atelier



Passive House with Sundial / Kikuma Watanabe



Treow Brycg House / Omar Gandhi Architect



معرفی محصولات جدید در بازار درب و پنجره

درزگیرهای سارلینک (Sarlink) سری ۸۱۰۰ شرکت تکنور آپکس (Teknor Apex) با تراکم 0.72 g/cm^3 مشابه فوم‌های اوراتانی به‌کار رفته در درزبندی درهای داخلی است اما تولید درزبندها با الاستومرهای ترموپلاستیک استاندارد (TPE) بسیار دشوار است. این نوع درزگیرها معمولاً از جنس TPV یعنی ولکانیزیت‌های ترموپلاستیکی (Thermoplastic Volconizite) می‌باشند.

TPVها انعطاف‌پذیری لازم برای باز و بسته‌شدن راحت در را دارند. این ماده جدید از طریق دمش عوامل فیزیکی و شیمیایی به حالت فوم در می‌آید و برخلاف فوم‌های اوراتان، به‌صورت ترموپلاستیک‌های استاندارد تولید می‌شوند.

تفاوت کلیدی دیگر میان TPVها و اوراتان‌ها آنست که TPVها نیاز به فرآیند کورینگ (Curing) نداشته، قابل بازیافت بوده و از همه مهم‌تر حاوی مونومر ایزوسیانیات نمی‌باشند. هر ماده تولیدکننده و یا حاوی مونومر ایزوسیانیات، خطرناک است.

درزبندهای حاوی این ماده سمی برای سلامتی و محیط زیست خطرناک هستند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.teknorapex.com مراجعه فرمایید.



۱- درزگیر هیبریدی یونیورسال (Universal Hybrid Sealant)

شرکت پریمیئر بیلدینگ (Premier Building) به‌تازگی درزگیرهای هیبریدی یونیورسال، محصول جدید شرکت را به بازار عرضه کرده است. این درزگیر با پایه سیلیکونی، چسبندگی بالایی را به‌همراه دارد.

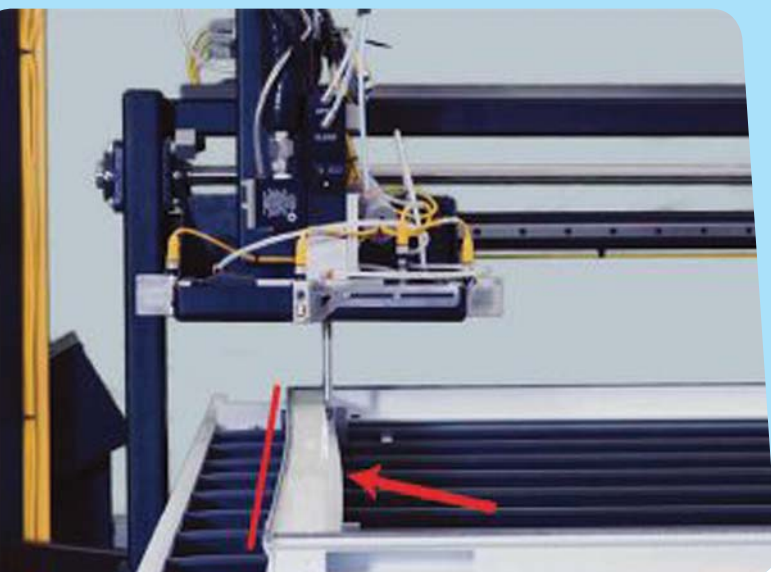
این ترکیب بوی کمی داشته و فرمولاسیون آن به‌گونه‌ای است که ۱۰۰ درصد جامد می‌باشد. این درزگیر انعطاف‌پذیر و قابل رنگ‌آمیزی است.

به‌گفته شرکت سازنده درزگیر، تکنولوژی هیبریدی جدید، خواص سیلیکونی و اوراتانی را همزمان دارد. به‌دلیل محیط زیست دوست بودن و عملکرد فوق‌العاده چسب‌های هیبریدی، این تکنولوژی در صنعت محبوبیت خاصی پیدا کرده

است. می‌توان درزگیرهای هیبریدی را به‌جای درزگیرهای معمولی اعمال کرد و حتی می‌توان گفت که این درزگیرها کاربردهای متنوع‌تری از درزگیرهای عادی دارند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.premierbuildingsolutions.net مراجعه فرمایید.

۳- دستگاه برش شیشه HC-100



۲- درزگیرهای سارلینک (Sarlink)



۵- دستگاه جابجاکننده کومبی- اوپ (Combi-Op)



شرکت کومبیلیفت (Combilift) دستگاه جابجاکننده پروفیل‌های بلند خود را با نام کومبی- اوپ به بازار عرضه کرده است. در گذشته، دستگاه‌های جابجاکننده معمولی را تغییر می‌دادند تا بتوانند پروفیل‌های بلند را جابجا کنند.

اما دستگاه جدید کومبی- اوپ به‌صورتی طراحی شده که قادر است پروفیل‌های بسیار بلند را در صنایع مختلف چون آلومینیوم و فولاد جابجا کند. این دستگاه امکان دسترسی اپراتور به پروفیل‌ها را در ارتفاع بالا، فراهم می‌کند. تعبیه رولرهای جانبی بر روی دستگاه، حرکت محفظه نگهدارنده پروفیل‌ها را تسهیل کرده و با توجه به عرض ۱/۴ متری این محفظه، امکان بارگذاری آسان آن را بر روی کامیون کومبیلیفت فراهم می‌سازد. همچنین این دستگاه امکان انتخاب پروفیل به‌صورت دستی را برای مشتری فراهم ساخته است. ظرفیت این دستگاه ۴۵۰ کیلوگرم است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.combilift.com مراجعه فرمایید.

ترجمه: نیکو هوشمند

دستگاه نصب شیشه HC-100 شرکت هائکو (Haeco) جدیدترین دستگاه اتوماتیک سری ۴۲۰۰ برش شیشه این شرکت محسوب می‌شود. به‌گفته این شرکت، این دستگاه مشکل شیشه‌های خمیده را کاملاً برطرف ساخته است.

وجود مهره یا سوزن قابل کنترل دستگاه در لبه شیشه، امکان برش هر نوع شیشه برای هر نوع قابی را فراهم آورده است. این دستگاه برای خمیر سیلیکونی یا مذاب شیشه قابل استفاده بوده و می‌توان آن را بر روی میزهای مدل ۴۲۰۰ نصب نمود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.haeco.us مراجعه فرمایید.

۴- دستگاه نصب شیشه اسکرین اکسپرس (Screen Express ss)



شرکت وینپرو (Winpro) دستگاه اسکرین اکسپرس جدید خود را به بازار عرضه کرده است. این دستگاه قادر است شیشه‌هایی تا ابعاد ۹۶×۴۸ اینچ را به راحتی نصب کند.

این بدان معناست که امکان نصب شیشه‌هایی در ابعاد بزرگتر فراهم شده است. استفاده از این دستگاه از طرفی اثرات نامطلوب نصب دستی را حذف می‌کند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.formtekgroup.com مراجعه فرمایید.

انتخاب ماشین آلات مناسب، مهمترین فاکتور در ساخت در و پنجره

و کارگاه انتخاب شود. این فرد به عنوان رابط، نیاز کارگاه را تأمین کرده و مسئول نصب دستگاه خواهد بود. از طرفی هماهنگ سازی دستگاه جدید با اپراتور و دستگاه های قدیمی، برعهده این فرد خواهد بود.

همچنین لازم است مدیر پروژه ای انتخاب گردد که تمامی این مراحل از خرید و هماهنگ سازی دستگاه جدید با خط تولید تا تعلیم نیروها را برعهده گیرد.



استفاده از تجهیزات نو بهتر است یا کهنه؟

مهمترین عاملی که سد راه استفاده از ماشین آلات جدید در خط تولید است، بحث هزینه هاست. لذا بیشتر شرکت ها به دنبال استفاده از تجهیزات تعمیر شده و دست دوم هستند.

هم اکنون شرکت هایی در بازار وجود دارند که در همین زمینه فعالیت می کنند یعنی دستگاه های قدیمی را تعمیر کرده و در حین آن، تمامی قطعات الکترونیکی قدیمی از دستگاه جدا شده و قطعات جدید جایگزین آن می شوند. در واقع تنها چهارچوب و بدنه دستگاه به حالت قدیمی باقی می ماند. بیشتر این شرکت ها ضمانت نامه یک دستگاه جدید را به کارخانه می دهند و برای کارایی بهتر دستگاه تنها لازم است نرم افزار جدیدی خریداری شود. از طرفی برخی از شرکت ها حتی به دنبال تعمیر و ترمیم نبوده و تنها سعی دارند نیاز خود را از بازار تجهیزات و ماشین آلات دست دوم برآورده سازند.

شرایط اقتصادی، مهمترین عامل تعیین کننده در تصمیم گیری است. با توجه به رکود اقتصادی، بیشتر شرکت ها به دنبال دستگاه و یا ماشین آلات دست دوم در بازار هستند.

نکته ای که در رابطه با خرید دستگاه جدید و یا ارتقاء دستگاه قدیمی باید در نظر داشت، آنست که چه انتظاری از کارکرد این دستگاه وجود دارد. برای مثال، شاید نیاز به دستگاهی با عملکردی خاص و پیچیده در خط تولید باشد و دستگاه قدیمی ظرفیت ارتقاء به آن کارکرد را نداشته باشد. در این شرایط خرید دستگاه جدید کاملاً ضروری خواهد بود. همچنین اگر به دنبال اتوماسیون و کاهش نیروی انسانی باشیم، خرید دستگاه جدید مقرون به صرفه تر خواهد بود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، کارشناسان معتقدند که لازم است پیش از خرید هر نوع تجهیزات برای یک کارخانه، تحقیقات لازم برای آن صورت بگیرد. به عنوان مثال می توان به دستگاه جدید جوش شرکت استورتز (Sturtz) اشاره نمود که در نمایشگاه فنستر بائو ۲۰۱۸ (Fenster bau) آلمان به نمایش گذاشته شد. با افزایش تقاضا برای در و پنجره، تولیدکنندگان برسر دوراهی خرید یا عدم خرید دستگاه جدید قرار گرفته اند.

کارشناسان معتقدند خرید تجهیزات و ماشین آلات جدید فرآیندی نیست که به سرعت صورت بگیرد و لازم است تحقیقات لازم در مورد آن صورت پذیرد.



مرحله نخستین:

نخستین گام در انتخاب ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز، شناسایی دقیق نیازهای کارگاه و بررسی راه تأمین آنها است. بهبود ارگونومیک و ساخت، کاهش نیروی انسانی و یا افزایش تولید، همگی از مواردی است که انتخاب صحیح ماشین آلات می تواند در رفع آن کمک کند. در انتخاب و خرید دستگاه جدید، آنچه اهمیت دارد، شناسایی مشکل است که شناسایی درست و به جای آن کمک بزرگی به خرید دستگاه جدید خواهد کرد.

گام بعدی، کمک گرفتن از اپراتورهای دستگاه است. می توان از اپراتورها سؤال کرد که اضافه کردن چه دستگاه یا تجهیزاتی موجب تسهیل در کار آنها خواهد شد.

یکی از مهم ترین نکاتی که در هنگام خرید تجهیزات و ماشین آلات لازم است در نظر گرفته شود، آن است که نباید کار با آن پیچیده باشد. معمولاً ماشین های پیچیده، بدون استفاده رها می شوند. پس از آنکه نیاز کارگاه و یا کارخانه شناسایی شد، لازم است فردی به عنوان رابط میان تولیدکننده ماشین

لذا باید گفت: افزودن تجهیزات جدید و اتوماسیون باید همراه با تصمیم‌گیری درست باشد درغیراینصورت کارگاه به‌جای سوددهی، با زیان روبه‌رو خواهد شد.

اتوماسیون نیز همانند تجهیزات و ماشین‌آلات جدید، نیاز به تعمیرات دارد. سؤالی که در اینجا مطرح می‌شود آنست که آیا تیم مناسبی برای تعمیر و ارائه تولید دستگاه‌ها وجود دارد یا خیر؟ همچنین لازم است که نرم‌افزار مناسب نصب و استفاده شود تا راندمان و کیفیت مناسب در تولید حاصل گردد.

◀ مرحله نصب ماشین‌آلات:

پس از آنکه تصمیم نهایی برای نصب دستگاه گرفته شد، جلسات مرتبط با نصب ماشین‌آلات جدید برگزار خواهد شد.

یکی از اقدامات لازم پس از تصمیم به استفاده از دستگاه جدید در خط تولید به اصطلاحاً "جا باز کردن" برای این دستگاه است. هم‌زمان با نصب دستگاه، یکی از کارشناسان تعمیر نیز باید حضور داشته باشد.

آموزش اپراتور جهت تصحیح کار با دستگاه از جمله مراحل است که باید جدی گرفته شود تا خط تولید با مشکل خاصی روبرو نگردد. ضبط مراحل کار با دستگاه جدید که توسط تکنسین نصب ارائه می‌شود، از دیگر اقداماتی است که باید انجام شود تا در صورت بروز هر نوع مشکل و یا عدم تفهیم، مجدداً بتوان به آموزش ضبط شده رجوع کرد. البته تکنسین نصب کتابچه و مراحل راهنمایی کامل را ارائه خواهد داد.

◀ آیا دستگاه درست کار می‌کند؟

به‌نظر می‌رسد که پس از طی مراحل فوق و نصب و راه‌اندازی دستگاه، کار تمام شده است، اما اینطور نیست! لازم است که کیفیت تولید پس از راه‌اندازی دستگاه جدید، مورد بررسی قرار گیرد. در صورتی که هدف ما افزایش تولید باشد، باید دید که آیا دستگاه نصب شده با سایر تجهیزات جانبی موجود، همخوانی دارد یا خیر؟! در اینجا باید سرعت دستگاه جدید و تجهیزات قدیمی با یکدیگر همخوانی داشته باشند به طوری که سرعت ماشین جدید می‌بایست معادل یا کندترین دستگاه قدیمی باشد.

از طرفی با افزایش سرعت تولید، محصولات بیشتری تولید خواهند شد لذا به اپراتورهای بیشتری برای جابجایی محصولات نیاز است. هم‌زمان باید فضای لازم برای انبار کردن محصولات جدید لحاظ شود. می‌توان با افزایش نرخ تولید، برنامه ارسال و دریافت محصولات را تغییر داد.

◀ کلید اصلی تولید، ارتباطات است:

در فرآیند نصب دستگاه جدید، سخن آخر ارتباطات است. ارتباطات درست موجب خواهد شد که فرآیند تولید موفقیت‌آمیز باشد. لازم است تولیدکننده و خریدار ماشین و تجهیزات جدید، ارتباط نزدیکی با یکدیگر داشته باشند تا در صورت بروز هر نوع مشکل بتوانند راه‌حل مناسبی بیابند.

ترجمه: نیکو هوشمند



◀ جاسازی ماشین‌آلات جدید در خط تولید:

یکی دیگر از نکاتی که لازم است در خرید دستگاه یا ماشین‌آلات جدید رعایت شود، جاسازی آنها در خط تولید است. در نظر گرفتن ابعاد دستگاه جدید مهم‌ترین فاکتوری است که باید در نظر داشت. لازم است ارتفاع دستگاه با ارتفاع سقف همخوانی داشته باشد و همچنین می‌بایست درب‌های کارگاه به‌گونه‌ای باشد که بتوان دستگاه جدید را از آن عبور داده و وارد کارگاه کرد.

بر اساس گزارش کارشناسان، استفاده از روبات‌ها و اتوماسیون در صنعت، روشی جا افتاده بوده که به صورت استاندارد استفاده می‌شود. اما نکته اینجاست که صنایع این ابزار را با هدف خاصی مورد استفاده قرار می‌دهند.

◀ اتوماسیون باید دقیق باشد:

کارشناسان شرکت‌های عرضه‌کننده دستگاه‌ها و ماشین‌آلات برای اتوماسیون کارگاه‌ها معتقدند که مشتریان به هنگام خرید دستگاه سه نکته را لحاظ می‌کنند: امکان کاهش نیروهای کاری پس از نصب دستگاه، برآورد اطلاعات کافی از مکان نصب دستگاه (به منظور جاسازی دستگاه) و امکان کاهش هزینه‌ها.

در فرآیند استفاده از روبات‌ها، اتوماسیون و نرم‌افزارهای جدید، لازم است موارد فوق لحاظ شوند. در بسیاری از موارد اتوماسیون موجب حذف نیروهای کاری می‌شود اما در نهایت امکان تولید یک کمیت مناسب با هزینه کم نخواهد بود؛ لذا در همه موارد حذف نیروی کاری موجب بهبود کیفیت یا کمیت تولید نخواهد شد.

لذا به هنگام نصب تجهیزات جدید، لازم است اهداف اصلی مشخص شوند، اگر هدف تنها حذف نیروهای کاری باشد، ممکن است به همراه اتوماسیون و حذف این نیروها، مشکلات دیگری برای خط تولید ایجاد گردد. در واقع بسیاری معتقدند که اتوماسیون‌سازی لازم است اما همراه با آن باید نیروهای کاری زنده به کار خود ادامه دهند. همچنین لازم است درک درستی از وضعیت محصول تولیدشده وجود داشته باشد چراکه در آن صورت می‌توان به درصد اتوماسیون مورد نیاز پی برد. در بخش تولید، کاهش هزینه مهم‌ترین عامل اتوماسیون خواهد بود. استفاده از سیستم‌های اتوماتیک کمک بزرگی به کاهش هزینه‌ها خواهند کرد.

در جستجوی «بهترین پنجره»

این بدان معناست که این پنجره‌ها قادرند فشار ۷۱۸ پاسکال و بیشتر را تحمل کنند. این پنجره‌ها قابل استفاده در مناطق طوفانی هستند. در اینجا، استاندارد NAFS پنجره با توجه به ماده تشکیل‌دهنده قاب تعیین می‌شود.

برای مثال، اگر ماده تشکیل‌دهنده قاب پنجره، ماده پلیمری نظیر وینیل، فایبرگلاس، کامپوزیت و یا ماده‌ای سلولیتی باشد، لازم است مقاومت در برابر ضربه، ثبات ابعاد، مقاومت در برابر گرما، ظرفیت تحمل بار و طول عمر رنگ نیز بررسی گردد.

پارامترهای فوق، مشخص‌کننده طول عمر قاب طی گذشت زمان و در مجاورت هوازگی خواهد بود لذا لازم است تست‌های هوازگی بر روی آن صورت گیرد.

برچسب طلایی AAMA در داخل قاب پنجره نشان‌دهنده آنست که پنجره دارای استاندارد NAFS است. این برچسب نشان‌دهنده آنست که پنجره با توجه به شرایط و ارتفاع و همچنین موقعیت جغرافیایی ساختمان مورد بررسی قرار گرفته است. در صورت درخواست مشتری، بهره‌وری انرژی، مقاومت در برابر ورود اجباری و مقاومت در برابر تنش و ضربه در یک پنجره نیز مورد آزمایش قرار خواهد گرفت و ضمیمه استاندارد NAFS می‌شود.

در بحث بهره‌وری انرژی، فاکتور u (u-factor) و ضریب جذب انرژی خورشیدی پنجره مورد بررسی قرار خواهد گرفت. در برخی موارد، تنها بهره‌وری انرژی پنجره مدنظر قرار نمی‌گیرد و ایمنی پنجره نیز اهمیت خاصی دارد.

از طرفی مقاومت پنجره به آتش یا طوفان در برخی مناطق اهمیت دارد و لازم است تست‌های لازم در این زمینه صورت پذیرد.

یکی از مباحث مهم دیگری که باید در رابطه با پنجره مدنظر قرار گیرد، «سبز» بودن پنجره است بدان معنا که لازم است پنجره‌ها، بازیافت‌پذیر باشند. همچنین در مناطق شلوغ، عایق‌بودن در مقابل سر و صدا ضروری است. همچنین در ساختمان‌های مسکونی بلند، استاندارد ایمنی از نظر «ایمنی پنجره برای خردسالان» اهمیت دارد؛ لذا بررسی موارد فوق نیز علاوه بر تست‌های قبلی ضروری خواهد بود.

در نهایت باید گفت به منظور یافتن «بهترین» پنجره، ضروری است گزینه‌های مختلفی در نظر گرفته شوند و تست‌های لازم صورت گیرد. و تست‌های نباید گزینه نخست را فراموش کرد.

حتی اگر تمامی تست‌های لازم بر روی پنجره صورت پذیرد و پنجره به استاندارد دلخواه برسد، در صورتی که نصب پنجره استاندارد نباشد، همه تلاش‌های صورت‌گرفته، بی‌فایده‌اند. یک نصب نادرست حتی بهترین پنجره را بی‌کیفیت خواهد کرد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، انتخاب پنجره براساس علاقه شخصی لزوماً بهترین انتخاب نخواهد بود. آنچه در انتخاب یک پنجره می‌بایست مدنظر قرار گیرد، استحکام پنجره، مقاومت در برابر نفوذ آب و هوا و بهره‌وری انرژی است. میزان عملکرد پنجره بستگی به طراحی، مکان و کاربرد آن ساختمان دارد و علیرغم تصور همگان، عملکرد پنجره تنها به قاب آن بستگی ندارد.

انتخاب بهترین استاندارد:

انتخاب بهترین پنجره در گرو یافتن بهترین استاندارد است. استاندارد در و پنجره آمریکای شمالی (NAFS)، یکی از بهترین استانداردهای موجود در زمینه در و پنجره در جهان است. در این استاندارد، تمامی گزینه‌ها از جمله استحکام قاب پنجره مورد بررسی قرار می‌گیرد. یکی از مهمترین گزینه‌های مورد بررسی استاندارد NAFS، بررسی سرعت باد در سایت ساختمانی است که پنجره مزبور در آن نصب شده است.

در اینجا لازم است طرح ساختمان و ارتفاع آن فشار وارد بر پنجره را تعیین کند. همچنین برآورد فشار وارده به ساختمان با توجه به طراحی آن، مشخص‌کننده مقاومت ساختمان در برابر نفوذ آب و هوا خواهد بود. هم‌اکنون استاندارد NAFS، ۴۵ نوع پنجره مختلف را پوشش می‌دهد بدان معنا که ۴۵ پنجره مختلف با قاب‌های متفاوت، دارای این استاندارد می‌باشند. بیشتر پنجره‌هایی که در ساختمان‌های کم‌ارتفاع مورد استفاده قرار می‌گیرند، در محدوده استاندارد کلاس «R» قرار می‌گیرند.



ترجمه: نیکو هوشمند

انتخاب دروپنجره و شیشه با توجه به شرایط آب و هوایی

۳. مناطق گرمسیری و خشک (گروه سه)

در این گروه بدلیل تابش نور شدید خورشید و گرمای حاصله از آن، در سایه قرار گرفتن پنجره‌ها و استفاده از کنابی (سایه بان) در بالا و یا کنار پنجره‌ها از اهمیت بیشتری نسبت به متغیرهای دیگر برخوردار خواهد بود. در این اقلیم‌ها، ضریب انتقال حرارت مجموع پنجره و شیشه بین $2.9 - 3.2 \text{ w/(m}^2\text{.k)}$ مناسب می‌باشد.

در این مناطق جلوگیری از تابش مستقیم نور خورشید به داخل ساختمان در اولویت بیشتری قرار دارد و استفاده از شیشه‌های اندکی رنگی با میزان عبور نور از شیشه، VT یا Light Transmission حدود 0.60 تا 0.50 مناسب می‌باشد. برای انتخاب شیشه مناسب به جدول یک رجوع شود.

جدول انتخاب شیشه				
نوع شیشه	تعداد لایه	ضریب جذب گرمای نور خورشید SHGC	میزان عبور نور VT	ضریب انتخاب شیشه LSG
فلوت ساده ۶ میلیمتر	۱	0.818	0.8836	1.08
فلوت ساده ۶ میلیمتر	۲	0.705	0.786	1.11
دودی ۶ میلیمتر	۲	0.47	0.401	0.85
برنز ۶ میلیمتر	۲	0.515	0.466	0.90
سبز ۶ میلیمتر	۲	0.391	0.579	1.48
آبی ۶ میلیمتر	۲	0.462	0.514	1.11
۶ میلیمتر ساده Low-E	۲	0.521	0.616	1.18

جدول انتخاب شیشه

• LSG ضریبی است برابر با VT/SHGC که ترکیب قابل قبول این دو فاکتور را نشان می‌دهد.
• انتخاب شیشه با LSG پایین‌تر از یک انتخاب درست نخواهد بود.

منابع:

- Lawrence Berkeley National Laboratory – Windows 7-7
- NFRC windows energy rating
- NAFS (North American Fenestration Standard)
- ASHRAE 189.1-2011. Standard for the Design of High-Performance Green Buildings



تهیه و تنظیم:
شرکت والاد



ایران کشوری است که در مجموعه کشورهای گرم و خشک دسته‌بندی می‌شود. ولی در بعضی از مناطق ایران آب و هوای سرد و معتدل نیز وجود دارند.

در بیشتر کشورها، بر اساس شرایط اقلیمی مناطق مختلف دسته‌بندی‌های ضریب انتقال حرارت U Value، ضریب جذب گرمای نور خورشید SHGC و میزان عبور نور VT یا Light Transmission برای پنجره و شیشه و مجموع آنها تعریف شده ولی متاسفانه در ایران چنین تعریفی وجود ندارد.

این مقاله سعی دارد با توجه به ضرورت تبیین این مبانی و براساس برداشت از استانداردهای روز نسبت به آرایه این دسته‌بندی انجام وظیفه نماید.

۱. مناطق سردسیری (گروه یک)

در این گروه بدلیل لزوم حفظ انرژی داخل ساختمان و جلوگیری از هدررفت آن در زمستان و همچنین جذب حداکثر انرژی تابشی خورشید، ضریب انتقال حرارت مجموع پنجره و شیشه باید بین $1.9 - 2.3 \text{ w/(m}^2\text{.k)}$ باشد. همچنین ضریب جذب گرمای نور خورشید SHGC می‌بایست حدود 0.2 تا 0.5 در نظر گرفته شود. برای انتخاب شیشه مناسب به جدول رجوع شود.

۲. مناطق معتدل (گروه دو)

در این گروه بدلیل اینکه اختلاف درجه حرارت داخل و بیرون ساختمان در بسیاری از روزهای سال زیاد نیست، ضریب انتقال حرارت مجموع پنجره و شیشه باید بین $2.4 - 2.8 \text{ w/(m}^2\text{.k)}$ باشد. در این مناطق استفاده از نور طبیعی روز در اولویت بیشتری قرار دارد و میزان عبور نور از شیشه، VT یا Light Transmission می‌بایست حدود 0.2 تا 0.5 در نظر گرفته شود. برای انتخاب شیشه مناسب به جدول رجوع شود.

مهندسی نما

چگونه یک نمای ساختمان عملکردی طراحی کنیم؟

پیوند دشوار فرم جدید با عملکرد قدیم امروزه دیکانستراکتیویسم، و معماری که با ایده «توجه به تزئینات و ظاهر بنا به‌عنوان دکوراسیون یا یک موضوع درجه دوم» مخالف هستند و آرزوی طراحی ساختمان‌های برجسته و شاخص بی‌رقیب را در سر می‌پرورانند، بازار جهانی را تحت سلطه خود درآورده‌اند. هرچند دستیابی به این نوع از طراحی، با فاصله‌گرفتن بسیار زیاد از فرم‌هایی که به‌طور سنتی در پاسخ به نیروهای مخالف غالب محیط پیرامونی شکل گرفته و از دیدگاه عملکرد فیزیکی معمولا به‌عنوان بهینه‌ترین فرم شناخته می‌شدند، امکان‌پذیر شده است.

جالب آنکه فرم‌های آزاد دیکانستراکتیو که با پیشرفت‌های صورت‌گرفته در تکنولوژی‌های کامپیوتری قابل دستیابی شده‌اند، هدف اصلی دانش تولید تجهیزات پیش‌ساخته را که توسط همان پیشرفت‌ها و تجهیزات امکان‌پذیر شده است به چالش می‌کشند.

در نتیجه می‌توان گفت توسعه‌ها و پیشرفت‌های جدید اغلب موجب قربانی شدن عامل کیفیتی می‌شود که با یکپارچگی و ترکیب اجزا در ارتباط است. این پیشرفت‌ها ریسک پایین آمدن کارایی عملکرد را با خود به‌همراه آورده و درمقابل، طراحان را با چالش‌های بیشتری مواجه می‌کنند که در نتیجه دو عامل است: فرمی که پاسخگوی عوامل تأثیرگذار نیست، و تولید منحصر به فرد و انفرادی.

به دنبال حذف تدریجی تکنولوژی و دانش از برنامه‌های آموزشی معماری (Woudhuysen and Abley 2004) شکافی در بازار ساخت‌وساز ایجاد شد؛ این خلاء در حالی به‌وجود آمد که دانش و سواد علمی در میان معماران کاهش پیدا کرده و انتظارات عمومی از عملکرد و کارایی ساختمان رو به افزایش بود.

• پیشرفت و توسعه مصالح و سیستم‌های ساخت‌وساز تمامی این افول‌ها علی‌رغم توسعه رو به رشد سیستم‌های ساخت‌وساز، مواد و مصالح، وضع الزامات کیفی سخت‌گیرانه و قوانین و دستورالعمل‌های تازه به‌وجود می‌آید. باید گفت که به‌طور متناقضی، فقدان منابع اطلاعاتی قابل اعتماد و توسعه نسبتاً سریع

موضوع نماهای ساختمانی از آن دسته موضوعاتی است که با احساسات انسانی ارتباط تنگاتنگ دارد؛ این بخش از ساختمان به‌گونه‌ای نشان‌دهنده شخصیت درونی معمار و صاحب بنا بوده و به یادبودی از دستاوردهای زمینی آن‌ها تبدیل می‌شود که تا مدت‌های بسیار طولانی در معرض دید قرار خواهد داشت. از سوی دیگر، نماها می‌توانند از ۸ تا ۲۵ درصد از هزینه‌های کلی ساخت بنا را به خود اختصاص دهند و بزرگترین جزء تعیین‌کننده عملکرد هر ساختمان به‌شمار می‌روند. از این‌رو اهمیت مهندسی نما (facade engineering) در پروسه طراحی، اجرا و نظارت مطرح می‌شود.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از آلومینیوم شیشه تهران، هدف دانش مهندسی نما، دست‌یافتن به نما و پوسته‌ای برای فضای قابل سکونت است به‌گونه‌ای که بتوان از طریق آن، عملکرد ملموس را به یک ظاهر و کالبد ناملموس اضافه نمود. این هدف به‌طور کلی با به خدمت گرفتن ترکیبی از مواد و مصالح گوناگون و طراحی و توسعه جزئیات محقق می‌شود؛ عواملی که معماران و صاحبان بنا می‌توانند با کمک آن‌ها علاوه بر پیاده‌سازی دیدگاه‌ها و نقطه‌نظرات خود، اثری ماندگار برجای بگذارند و درعین حال، یکپارچگی فیزیکی ساختمان را نیز به مخاطره نیندازند.

• پیدایش مهندسی نما

تا اواخر قرن بیست میلادی نماهای با عملکرد بسیار بالا آن‌چنان پیچیده شده بودند که رفته‌رفته مهندسی نما به‌عنوان یک دانش تخصصی ظهور پیدا نمود (Ledbetter, 2001).

باید گفت که عملکرد و ساخت نماهای ساختمانی به‌ندرت توسط معماران مدرن به‌درستی درک شده است. طراحی قاب باربر در اواسط قرن نوزدهم منجر به جداسازی حیطة عملکردی نیروهای متخصص و به‌وجود آمدن مهندسی سازه به‌عنوان یک حرفه جداگانه شد. به این ترتیب بود که نما، به قلمرویی برای معماران تبدیل گردید. رهاکردن نماهای ساختمانی از قید بارهای سازه‌ای، دست معماران را باز گذاشت تا بتوانند بدون هیچ محدودیتی، به نما براساس عملکرد آن فرم دهند.

• منابع اطلاعات

اگرچه ممکن است خود به ندرت این واقعیت را تأیید کنید، اما معماران اغلب بر اطلاعاتی تکیه می‌کنند که از تولیدکنندگان و نیز کسانی که در فرآیند نصب اجزا و اجرای ساختمان مشارکت دارند به دست آورده‌اند؛ گروه‌هایی که لزوماً افراد بی‌طرفی هم نیستند و با این وجود، اطلاعاتی را ارائه می‌کنند که بر پایه درک شخصی آن‌ها از فیزیک ساختمان، دستورالعمل‌ها، قوانین، و امکان ساخت و تولید محصولات حاصل شده است؛ البته بدون در نظر گرفتن مواردی که منافع تضمین شده‌ای را برای آن‌ها تأمین خواهد کرد. این استراتژی (که حتی ممکن است تنها با تأکید بر در دسترس بودن مصالح و خدمات به جای میزان کیفیت آن‌ها، در فرآیند توسعه‌های نسبتاً کوچک دستاوردهای بزرگی هم به همراه داشته باشد) به هیچ وجه نباید در پیشرفت‌ها و توسعه‌های بزرگ که از صرفه‌جویی‌های ناشی از افزایش سطح تولید بهره‌مند هستند، به کار گرفته شود.

• بازار نمای ساختمان

مشاوران ساختمانی که در حوزه مهندسی نما کار کرده و در زمینه‌های مهارتی و تخصصی خود خدمات مشاوره‌ای ارائه می‌کنند نیز گروه دیگری از افراد هستند که به طراحان مراجعه می‌کنند. بازاری که در آن طراحی با حداقل میزان ریسک ممکن صورت می‌گیرد از ویژگی‌های خاص آمریکایی‌ها به شمار می‌آید؛ در چنین بازاری، مشاوران به طور عمده در جستجوی تجربه‌های واکنشی (منفعل) هستند نه ابتکار عمل‌هایی که ممکن است ریسک زیادی را با خود به همراه داشته باشند.

چنین رویکردی در فرآیند طراحی معمارانه کارایی چندانی ندارد، چراکه معمولاً طراحان در تلاش هستند دست به ابتکار عمل زده و به جای آن‌که تنها به دنبال اجتناب کردن از خطاهای احتمالی معماری تکراری رایج باشند، کیفیت‌های جدیدی را به وجود بیاورند.

در کشور آمریکا برای دانش مهندسی نما نه سیستم آموزشی مناسبی وجود دارد و نه معیار سنجش و سیستم صدور مجوز برای افراد حرفه‌ای و متخصص در زمینه نما و پوسته ساختمان. هر کدام از این گزینه‌ها می‌تواند تضمین مناسبی برای معماری محسوب شود که در تیم طراحی خود از این دست افراد متخصص بهره گرفته و خود نیز مسئولیت غیرمستقیم خطاها و سهل‌انگاری‌های آن‌ها را بر عهده می‌گیرد. به طور کلی نیاز به یک رویکرد منظم و سازمان یافته در حوزه مهندسی نما محسوس است.

اولین گام برای تحقق این فرآیند می‌تواند فراهم آوردن آموزش‌های لازم در این زمینه باشد که البته هدف این ارائه نیز به شمار می‌رود.

ترجمه از واحد تحقیق و توسعه آلومینیوم شیشه تهران



دستورالعمل‌ها و قوانین، سیستم‌های ساخت و ساز و مصالح جدید، همگی به سردرگمی و پیچیدگی شرایط موجود می‌افزاید و منجر به استفاده از روش‌ها و سیستم‌های بسیار قدیمی و کهنه‌ای می‌شود که در زمانه کنونی، حتی برای نماهای ساختمانی قدیمی نیز کاربردی ندارند. این عدم هماهنگی، در تغییرات ایجاد شده در تکنولوژی‌های الحاقی نما و اضافه کردن یک لایه ضخیم عایق حرارتی به آن به منظور جبران مشکلات به وجود آمده ناشی از بحران انرژی در دهه هفتاد میلادی به خوبی قابل مشاهده است.

سه دهه بعد، هنوز هم کتاب‌های درسی در حال آموزش چنین تکنولوژی‌های منسوخ شده‌ای هستند و فناوری جدید هنوز برای بسیاری از افراد به صورت یک معما باقی مانده است. لزوم سازگاری بین پوسته‌های مختلف (membranes)، مواد چسبنده (adhesives) و بستر آن‌ها نمونه خوبی از دانشی است که حتی به یک جریان اصلی و رایج نیز تبدیل نشده است. عملکردهایی که توسط اجزای مختلف سیستم‌های پوششی قابل دستیابی هستند نیز می‌تواند مثال تعجب آور دیگری در این زمینه باشد.

نمایشگاه در و پنجره WMA

در ایالت Tennessee آمریکا برگزار شد

می توان از پایین تا بالای درب را شیشه نصب کرد. این درب ها را می توان به صورت درب های آونگی، کشویی و لولایی با یراق آلات متفاوت و متنوع نصب و استفاده نمود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.simpsondoor.com مراجعه فرمایید.

۲- سیستم های ورودی شرکت تیلور (Taylor):

سیستم ورودی شرکت تیلور برای درهای فایبرگلاس، فولاد و چوبی مناسب است.

به گفته شرکت تیلور، این شرکت با استفاده از ماشین آلات جدید توانسته هر نوع حفره یا برشی را در لبه در ایجاد کند و آن را برای نصب یراق آلات مورد نیاز یک واحد مسکونی یا تجاری مناسب سازد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.taylordoor.com مراجعه فرمایید.



اجزای در

۱- شرکت اندورا (Endura):

شرکت اندورا، علاوه بر درزبندهای ویژه و چنبره درهای فرانسوی (astragals) به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه، خط تولید قاب های مقاوم به پوسیدگی فریم سیور (Frame Saver) خود را به نمایش گذاشت.

قاب های فریم سیور، دارای پوششی مقاوم به پوسیدگی بوده که مانع تخریب زود هنگام آنها می شود. قاب های فریم سیور این شرکت از جنس چوب یا کامپوزیت بوده و نصب آنها آسان تر از سایر درهاست. علاوه بر قاب های عادی فریم سیور، شرکت اندورا، نسل جدید فریم سیور یعنی قاب های فریم سیور فیوژن (همجوشی) خود را نیز عرضه کرده است.

قاب های فیوژن شامل هسته مرکزی از جنس فریم سیور بوده که بر روی آن پوششی کامپوزیتی اعمال شده باشد. بدین ترتیب قاب های فوق از قاب های قبلی در مقابل پوسیدگی مقاوم تر خواهند بود. از طرفی نصب این قاب ها بسیار



به گزارش مجله در و پنجره و نما، نمایشگاه در و پنجره تنسی که در تاریخ سپتامبر ۲۰۱۸ برگزار گردید، نظر بسیاری از دست اندرکاران صنعت در و پنجره را به خود جلب نمود. ۵۴ امین نمایشگاه در و پنجره تنسی در حالی برگزار شد که بسیاری از شرکت های به نام عرصه در و پنجره در آن حضور داشتند:

صنعت پنجره سازی

۱- شرکت پنجره سازی لارسون: شرکت لارسون (Larson)

پنجره های کامفورت سیل (Comfort SEAL) را به منظور جداسازی فضای داخلی ساختمان در این نمایشگاه ارائه نمود. این پنجره های جدید، دارای لایه عایق بندی اضافی بوده که از ورود گرد و غبار جلوگیری می کند. از طرفی لایه عایق موجب کاهش صدا و افزایش راندمان انرژی می شود. این پنجره ها در رنگ بندی مختلف به صورت استاندارد و سفارشی موجود می باشند.



شرکت لارسون به تازگی پنجره های

جدیدی را با چشم انداز وسیع برای نصب در ایوان عرضه نموده است. این پنجره ها قابلیت جمع شدن داشته و لذا امکان یکی سازی فضای بیرونی و داخلی به راحتی فراهم می شود. در حال حاضر خریداران مسکن و ساختمان سازان به دنبال گزینه های برتر برای تراس و ایوان هستند. از نظر آنها، پنجره های بزرگ مطلوبیت بیشتری داشته و چشم انداز بهتری را به نمایش می گذارند. مناسب ترین ابعاد برای این منظور، عرض ۶ فوت و ارتفاع ۸ فوت است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.larsondoors.com مراجعه فرمایید.

صنعت درب سازی

۱- شرکت درب سازی سیمپسون (Simpson):

شرکت سیمپسون در بهایی با تکنولوژی جدید Clear Edge چوبی را در این نمایشگاه ارائه نمود. در تکنولوژی Clear Edge، امکان نصب شیشه تمام قد در درب وجود دارد. این درها سبک معماری معاصر را به نمایش می گذارند.

برای درب های ورودی، شیشه تنها تا کنار یک لبه چوبی درب ادامه دارد در حالی که برای درب های نصب داخل،



کامپوزیت است.

این درها همراه با میله‌های (SDL (Simulated Divided Lite جدید، شکل ظاهری متفاوتی را به وجود آورده است. به منظور ایجاد حریم خصوصی بیشتر توسط این درها، از شیشه تاریک و یا پرده کرکره‌های کوچک داخلی استفاده شده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.trutechdoors.com مراجعه فرمایید.

ماشین آلات

۱- گروه یوجنی (Groupe Eugenie):

گروه یوجنی واقع در کبک، دستگاه سه‌محوری CNC جدید خود را به نمایش گذاشت. این دستگاه برای برش چهارچوب‌های استاندارد و غیراستاندارد و همچنین آستانه درهای آلومینیومی مناسب است. سه‌محوری بودن این دستگاه، آن را برای هر نوع ماشین‌کاری بر روی چارچوب در مناسب ساخته است. از جمله ماشین‌کاری انجام‌شده بر روی چارچوب این درها می‌توان به برش حفره‌های مختلف اشاره نمود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.groupeeugenie.com مراجعه فرمایید.

شیشه درب

۱- شرکت ODL:

شرکت ODL به‌تازگی شیشه‌های جدید (SDL (Simulated Divided Lite) خود را به بازار معرفی کرده است. شیشه SDL، شیشه‌



دو جداره‌ای است که توسط نرده‌های فلزی یا کامپوزیتی شبکه‌بندی می‌شود. این شبکه میان دو ورق شیشه قرار می‌گیرد. در اصطلاح عامیانه به این شیشه‌ها، لایه شیشه شبیه‌سازی شده نیز می‌گویند. شرکت ODL، نخستین شرکتی است که از قاب‌هایی که با روش ریخته‌گری تزریقی ساخته شده‌اند، استفاده می‌کند. اعمال جداگانه قاب به درون دو ورق شیشه (قرار دادن قاب میان دو ورق شیشه) موجب افزایش بهره‌وری انرژی پنجره یا در می‌شود و نصب در این حالت آسان‌تر از شیشه‌های TDL خواهد بود.

در شیشه TDL، با یک لایه شیشه روبرو نیستیم بلکه از تکه‌های مختلف شیشه لایه‌ای قاب استفاده می‌شود (True Divided lite). شکل ظاهری SDL همانند TDL است با این تفاوت که تولید یک ورق شیشه بسیار آسان‌تر از چندین تکه شیشه خواهد بود. تولید SDL با کاهش هزینه تولید همراه است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.odl.com مراجعه فرمایید.

آسان‌تر خواهد بود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.enduraproducts.com مراجعه فرمایید.

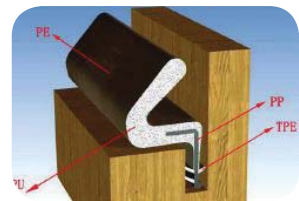
۲- شرکت GPI:

چهارچوب‌های فایبرگلاس پولتروژن درهای شرکت GPI، جدیدترین دستاورد این شرکت بوده که در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شد. فرآیند پولتروژن، تولید پروفیل و یا سازه‌ای است که سطح مقطع ثابتی دارد. در این روش، نیم‌تاب‌ها و دیگر تقویت‌کننده‌ها با رزین اشباع‌شده و به‌طور پیوسته به درون قالب گرم‌شده برای شکل‌دهی و پخت کشیده می‌شود (Pultrusion). نصب لولا و به‌خصوص لولاهایی با گوشه قائم در این درها بسیار آسان است. به‌گفته شرکت GPI، در این درب‌های جدید، مشکلات مربوط به نصب درب‌های فایبرگلاس برطرف شده است. همچنین این درها نیاز به ماشین‌کاری ویژه‌ای نداشته و لذا ضایعات ناشی از ماشین‌کاری مینیمم و هزینه نیروی کاری اندک است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.gpimillwork.com مراجعه فرمایید.



۳- شرکت صنایع ونتاژ پوینت (VantagePoint Industries):

این شرکت عایق‌های حرارتی و بالشتک درزگیر گوشه (Corner Pads)



جدید خود را به نمایش گذاشت. این دو محصول، برای درهای ضدحریق مناسب بوده اما برای سایر درها نیز قابل استفاده‌اند. این محصولات در رنگ‌بندی متنوع کرم، بژ، برنز، سفید و سیاه و برای درهایی با رنگ‌های مختلف مناسب هستند. این شرکت همچنین زیردردی‌های جدید (door sweep) خود را عرضه نمود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.vantagepointindustries.com مراجعه فرمایید.

۴- شرکت تروتک (TruTech):

درهای جدید فایبرگلاس شرکت تروتک با نام درب‌های بلمونت (Belmont) در برابر ضربه مقاوم بوده و از قطعات بزرگ شیشه ساخته شده است. چهارچوب این درها ضخامت ۴ اینچ داشته و دارای ریل





syndej , Symbol of Tranquility

سیندژ نماد آرامش

syndej

تولید کننده انواع پروفیل های UPVC

پروفیل گنووین، پاسخ به نیاز بازار
شگفتانه ی امروز سیندژ

Geno Win

Tel: 021 2348

www.syndej.ir



BlueWin®

داتیس تجارت Upvc Profile

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



فروش ویژه

نمایشگاه بین المللی
تهران

دفتر فروش

۰۲۱۴۴۴۹۹۷۳۹

www.DATISUPVC.com

بلوین را انتخاب کن!





(**آکس وین**) نماینده فروشن یراق آلات
در و پنجره UPVC (**بکا**) ترکیه در ایران

تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵



HOME LAND®

UPVC Window & door Systems

گروه صنعتی داتیس تجارت

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

Germany Material

۱۰ سال تضمین کیفیت محصول

فروش ویژه

نمایشگاه بین المللی
تهران



دفتر فروش

۰۲۱۴۴۴۹۹۷۳۹

www.DATISUPVC.com





سایت بزرگ نیازمندی های خانه و ساختمان

MYFLEX

داتیس تجارت UPVC PROFILE

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

مطمئن انتخاب کن



فروش ویژه

نمایشگاه بین المللی
تهران

دفتر فروش

۰۲۱۴۴۴۹۹۷۳۹

www.DATISUPVC.com



Kraftmüller

ARTIKON

VERMAK[®]
KAPLAMA & LAMINASYON MAKİNELERİ

ماشین آلات تولید، مونتاژ
و اتوماسیون پنجره دوجداره
آلومینیوم و upvc
ماشین آلات خم و لمینیت

تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک،
طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
www.kraftmuller.de
www.aparat.com/kraftmuller
info@kraftmuller.de

تے پے اس

نماینده شرکت
TPS تایوان در ایران

 @tavanpich

 tps_group



Let your last choice be the best



پذیرش نمایندگی از سراسر کشور



شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲، فروشگاه توان پیچ
تلفن: ۰۲۱ ۶۶ ۷۶ ۹۹ ۵۶-۶۶ ۷۰ ۸۱ ۸۰-۶۶ ۷۶ ۹۹ ۵۶
تلفکس: ۰۲۱ ۶۶ ۷۲ ۲۸ ۴۹



KALWIN

UPVC WINDOW & DOOR PROFILES
پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



Akdeniz Kimya (Tüv) CE        مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی ISO9001:2015

۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۲

۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷

دفتر مرکزی: کرج، میدان نبوت، ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳

شرکت تدبیر صنعت پلاست

TADBIR SANAT PLAST

اولین تولید کننده نسل سوم روکش محافظ چسب نانو حلالی

تعریف می کنیم
برای شما
ما چسب را



جهت صنایع پروفیل آلومینیوم (پودری - آنادایز)
پروفیل UPVC، کامپوزیت، شیشه و استیل تا عمق ۲۵ سانتیمتر

بدون اثر در تمام شرایط آب و هوایی با یکسال ضمانت

۰۲۱ - ۴۷۶۲۴۰۸۸

۰۲۱ - ۴۲۶۹۴۰۸۸

www.tadbirplast.com

info@tadbirplast.com



شرکت آلان "بهنوان منتخب صنایع لوکس ساختمان"



با پروفیل های
Reynaers بلژیک
ASA'S ترکیه
Lorenzo ترکیه
AKPAi ایران
aluplast آلمان
پروفیل اختصاصی
(در مقاطع و قالب های جدید)

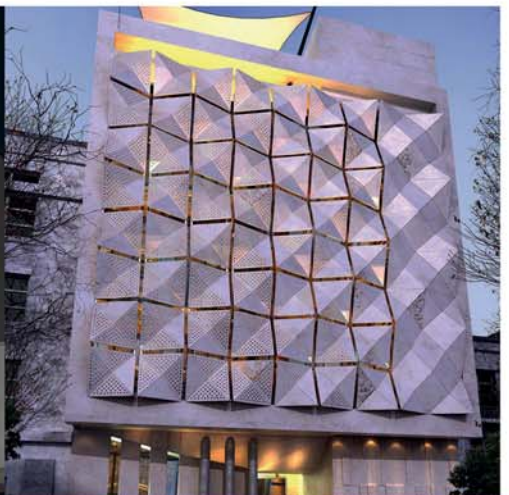
طراحی ، تولید و اجرای نماهای مدرن
کرتین وال، فریم لس، اسپایدر و ...
درب و پنجره آلومینیوم ترمال بریک
UPVC



پروژه پست بین الملل



اداری تجاری دماوند

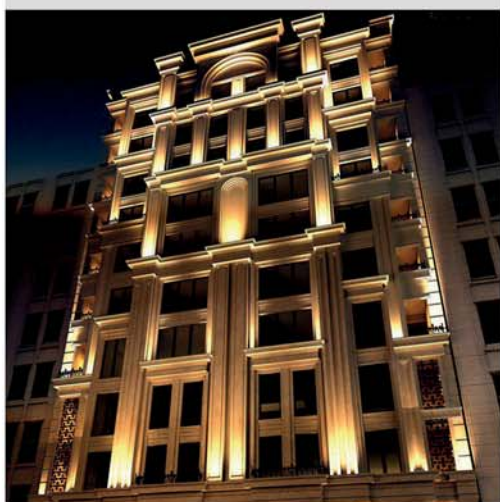
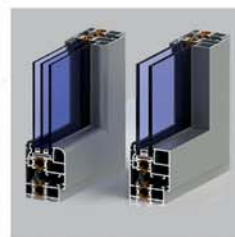


آزمایشگاه دکتر اجتهادی

☎ ۰۲۱-۸۸۷۶۹۰۲۶-۸۸۸۷۳۷۲۵-۸۸۸۷۲۷۳۸
☎ ۰۲۱-۸۹۷۷۸۸۵۳



سالن اجلاس سران
29 & 30 Sep 2019
Sunday
۹۸/۷/۸،۷
یکشنبه



برج سپند



پروژه فانوس دریا



فزرشهر

@Alancotehran
www.AlancoTehran.com
Alanco.Tehran@Gmail.com
ALANCOMPANY



آلستار

پنجره آلستار عیار

www.Alstar.ir

ALSTAR_IR



ALSTAR INDUSTRIAL COMPLEX

طراح و تولید کننده سیستم های نما و پروفیل های اختصاصی،
در و پنجره آلومینیوم و انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی



اعطای نمایندگی فعال در سراسر کشور

IDEAL

vorkan

۰۱۱-۳۳۴۳۴۸۸۱-۴

۰۲۱-۶۶۰۹۲۱۰۰-۳



فراراب

شرکت دانش بنیان صنایع لاستیک فراپیشاز هونام



قیمت رقابتی با بالاترین کیفیت



7576804984

■ انواع قطعات درزگیر و آب بندی (اختصاصی و چند منظوره) :

- پروفیل های چهارچوبی آلومینیومی و یو پی وی سی در و پنجره
- دیوارهای تیغه ای (Curtain Wall)
- نماهای بدون قاب ساختمانی (Frameless)
- قابلیت تولید پروفیل های لاستیکی با فرمولاسیون های اختصاصی، متناسب با شرایط کارکردهای متفاوت قطعه

■ دارای استاندارد ملی ایران

■ دارای بزرگترین خط اکسترودر صنعت لاستیک در دنیا

■ (ساخت کشور آلمان با سیستم پخت ماکرو)

■ واردات گسترده مواد اولیه به صورت مستقیم

■ دارای تاییدیه مرکز پژوهش متالوژی رازی

■ دارای تاییدیه مرکز تحقیقات صنایع لاستیک ایران

■ تحت لیسانس مرکز تکنولوژی فراتک



ISO 9001

ISO 10002

ISO 14001

OHSAS 18001

ISO 10004

HSE-MS

■ انواع لاستیک های آب بندی دور شیشه ای پروفیل های آلومینیومی (Normal / ThermalBreak) و یو پی وی سی

■ در و پنجره های کشویی، لولایی، بازشو، آکاردئونی

■ قابلیت تولید قطعات درزگیر و آب بندی، مناسب با انواع پروفیل های در و پنجره موجود در بازار ایران و خارج از کشور برطبق استانداردهای بین المللی

تلفن: ۰۷۱-۳۶۷۵۰۲۰۱

WWW.FARAPISHTAZ.COM

INFO@FARAPISHTAZ.COM

گارانتی طول عمر محصولات

HOFMANN UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پیشنهاد اهل فن

پروفیل پوی وی سی

hofmannprofile.com

۰۴۱ - ۳۱۱۶

 @hofmannprofile




National Accreditation Center of IRAN
مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران



مرکز تحقیقات راه
مسکن و شهرسازی



STANDARD IRAN


TUV NORD
ISO 9001: 2015