



یازدهمین نمایشگاه
بین المللی
در و پنجره
و صنایع وابسته

۱۸-۲۱ تیر - ۱۳۹۸
درب ورودی سالن میلاد A
محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران

اخبار شرکت‌ها

هافمن، وین تک، آساش، پنجره آسا، آکپا، آلاکس و..



عدم حل مشکلات، امکان توسعه صنعت در و پنجره آلومینیومی را از بین می‌برد



گزارشی از:

برگزاری همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی و برنامه‌های جانبی آن

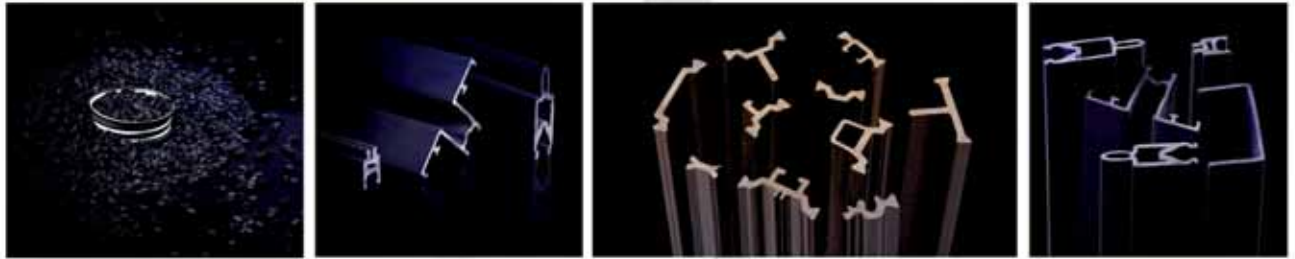


مقاله فنی:

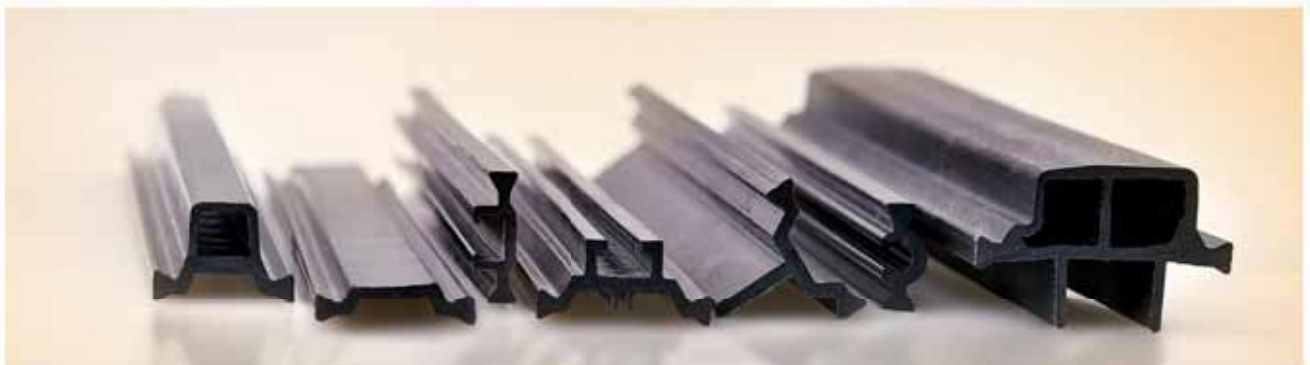
عوامل تأثیرگذار در طراحی و محاسبات و اجرای نهایی شیشه‌ای



11th DOORS & WINDOWS TECHNOLOGY INT'L EXHIBITION
9 - 12 July 2019
Tehran International Permanent Fairground



سایت رسمی تولیدی NURLU Makina Turkey در ایران
 با بیش از ۲۰ سال تجربه در تولید تیغه های پلی آمید و هارد پی وی سی



آدرس : تبریز - شهرک سرمایه گذاری خارجی - میدان صنعت - خیابان آفریقا - پلاک ۱۰۳
 تلفن: ۰۲۸-۰۲۷-۳۳۱۰۶۰۴۱
 فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۲۷۰۶
 وب سایت: www.nurlu.ir ایمیل: sales@nurlu.ir & info@nurlu.ir





آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC

- مقاومت بالا
- مواد اولیه درجه یک
- کیفیت ماندگار



پذیرش نمایندگی معتبر
و فعال از سراسر کشور

و عده دیدار ما، یازدهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره تهران ۱۸ الی ۲۱ تیر ۹۸ سالن ۳۸

Abayan Profile



مطابق با استاندارد های ملی و بین المللی

www.abayanprofile.ir



وین تک دارنده استاندارد RAL آلمان

معتبرترین استاندارد پروفیل های UPVC در جهان

وین تک، پنجره یک

021-2989
www.wintech.co.ir





اولین و بزرگترین تولید کننده
پروفیل های تقویتی
در کشور



دارنده گواهینامه

ISO 9001:2015

از شرکت DQS آلمان

تبریز / میدان راه آهن / بلوار کارگر / ایستگاه علیزاده ، پلاک ۶۹
واحد فروش پروفیل کالونیزه
تلفن : ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۰ فکس : ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۵
jst@jahansteel.com



WWW.JAHANSTEEL.COM



Be Relax With **وین کلاس** **Win Class**
صنایع عایق پلاست

اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران
سری ۶۰ پنج کانال **سری ۶۰ چهار کانال** **سری ۷۰ جفت ریل** **سری ۹۰ تک ریل**
تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره UPVC

مقدم میهمانان عزیز را در یازدهمین نمایشگاه بین المللی درو پنجره تهران
سالن ۳۸ گرامه میذاریم



دفتر مرکزی : ۰۳۱-۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ (خط ۱۰) فکس : ۰۳۱-۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸
دفتر تهران : ۰۲۲ ۱۲ ۲۶ ۵۲ فکس : ۰۲۲۰ ۷۳ ۴۴۶ همراه : ۰۹۱۲ ۰۳۳ ۸۸ ۳۸



دارنده استاندارد CE اروپا

اعتماد به کیفیت را
با اوروین تجربه کنید

پذیرش نمایندگی فعال
جهت پخش یا موتاژ در سراسر کشور



دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

اوروین

UORWIN

UPVC Windows & Door

تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه

تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP

آدرس: ارومیه . جاده شهید کلانتری . شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه . خیابان کارآفرینان ۱ . انتهای تلاش ۳

تلفن: ۰۴۴ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۸۲ فکس: ۰۴۴ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۸۳

www.uorwin.com . info@uorwin.com

Design: C&C



ISO 9001
CERTIFIED

تولید و اجرای انواع سیستم های شیشه ای و بالکنی

تحقق هر آنچه در ذهن شماست...

آدرس شعبه (۱): تبریز، کمربندی میانی، مابین روگذر پیشقدم و سجادیه، ساختمان نیایش، طبقه همکف
تلفن تماس: ۰۴۱ - ۳۳۳۸۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۴ ۱۱۰ ۶۴۲۳

آدرس شعبه (۲): تهران، منطقه ۲۲، میدان المپیک
تلفن تماس: ۰۲۱ - ۴۴۱۶۴۵۱۵ همراه: ۰۲۱ - ۴۴۱۶۴۵۱۴

www.arazjambalkon.ir / www.arazjam.ir

arazjam.glass_balcony



YELKEN پیلکن

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم

Fornax Pvc
Yelken Kalıp Pencere Kapi
Aks. ve Metal San. Tic. A.Ş.



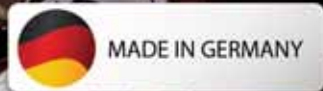
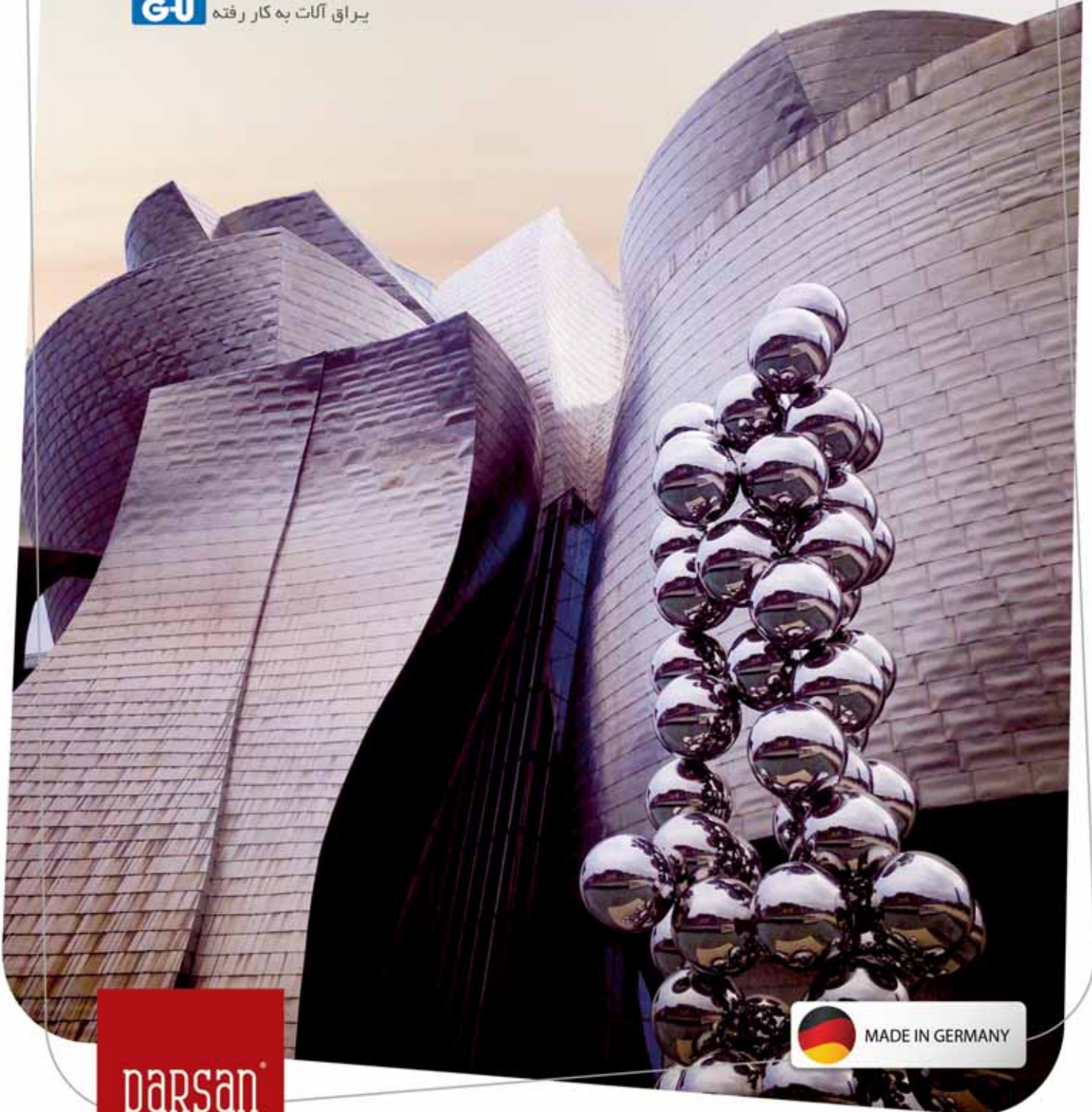
www.yelken.com.tr
yelkeniran@yahoo.com

آدرس دفتر مرکزی
تبریز، پلیس راه تبریز-مرند، کوچه دانشمند، پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱-۳۲۸۵۸۱۲۷ فکس: ۰۴۱-۳۲۸۵۸۱۲۶
تهران، شهر قدس، خ جمهوری اسلامی، خ مدافعان حرم، نبش کوچه نهال
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰ فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱

Guggenheim Museum

Bilbao, Spain

GU پیراق آلات به کار رفته



پیرسان صنعت آریا
نماینده رسمی پیراق آلات GU آلمان

پایین تر از میدان ونکه، نبش پل همت، کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱-۱
تلفن: ۵-۴۸۶۷۹۳۰۴ فکس: ۳۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com
Instagram : GU.IRAN

Securing technology for you





جایگزینی فوق العاده برای لمینیت

✓ فناوری جدید و اختصاصی

✓ دارای ضمانت ثبات رنگ

دفتر مرکزی: اصفهان، پل وحید، کنار گذر خیام، نبش کوچه شقایق ۱۵، پلاک ۵۰، طبقه دوم



نماینده استان‌های تهران، البرز، قزوین ما در یازدهمین نمایشگاه در و پنجره تهران ۱۸ الی ۲۱ تیر، سالن ۳۸ غرفه ۱۵ پذیرای شما عزیزان بازدیدکننده می‌باشد



● تنوع طرح‌های زیبا و متالیک



● قیمت بسیار رقابتی در مقایسه با پروفیل‌های لمینیت



● مقاومت بالا در هر نوع شرایط جوی و نور خورشید

هات ملت

پروفیل‌های UPVC در و پنجره

www.cfour-profile.com

۰۳۱ - ۳۳۳۳۹۹۹۹



شرکت آلومینیوم کوثر زنجان با برند تجاری EXALCO
تولید کننده انواع مقاطع آلومینیومی مقاطع ترمال بریک و نمای کرتین وال

FS 50



وعده دیدار ما

یازدهمین نمایشگاه

بین المللی

در و پنجره

و صنایع وابسته

محل دائمی نمایشگاه‌های

بین المللی تهران

۱۸ تا ۲۱ تیرماه ۱۳۹۸

سالن میلاد - سالن ۳۱۸

غرفه شماره ۱۹

زنجان، شهرک صنعتی شماره ۱، بلوار پرفسور ثبوتی،

روبروی خیابان آذر جنوبی

تلفن: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۳ فکس: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۵



سالن ۳۸

۱۸-۲۱ تیرماه

یازدهمین نمایشگاه بین المللی

در و پنجره تهران

منتظرتان هستیم

winac

هیناک

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره

تولید کننده انواع اسپانیولیت های قاب فلزی، زاماک و کشویی، انواع لولا در و پنجره، انواع دستگیره پلاستیکی و آلومینیومی، انواع مولیون کانکتور و ...

www.winac.co

آدرس: اتوبان کرج قزوین | شهرک صنعتی کاسپین
بلوار امام خمینی | میدان اصلی | کوچه هشتم

Email: info@winac.co

تلفن: ۰۲۱-۷۶۰۷۲۸۱۸۴۳۲+۹۸۲۸

فکس: ۰۲۱-۸۸۷۷۸۸۳۹+۹۸۲۱

همراه: ۰۲۱-۹۷۰۶۳۲۶۲۹۱۲+۹۸



واحد نمونه تحقیق و توسعه استان قزوین در سال های ۹۲ و ۹۴
کار آفرین برتر استان قزوین در سال های ۸۷، ۹۰، ۹۱ و

نمایندگان ویناک در سراسر کشور

استان تحت پوشش	نام نماینده
تهران جنوب	رباط وین ۱
تهران شرق	پرو دور ۲
زنجان و آذربایجان شرقی	آترو پن ۳
البرز و تهران غرب	آترو پن ۴
بازرگانی خشنودی	همدان ۵
مرکزی و قم	فولاد پیچ ۶
کرمانشاه	افق عراق ۷
کردستان	فرا پن ۸
آذربایجان غربی	پرشین عراق ۹
خوزستان	گروه فنی و مهندسی پارسه ۱۰
قزوین	پنجره پویان ۱۱
ایلام	گروه صنعتی به سازان ۱۲
قرچک و رامین پیشوا	بازرگانی کرانی ۱۳
خراسان رضوی	پارمیس ۱۴
کرمان	آتیه صنعت ۱۵
مازندران	آورتا ۱۶
فارس	بازرگانی مربوطی ۱۷
لرستان	بازرگانی سوین ۱۸
اصفهان	سیگما عراق ۱۹

« جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگان، با شرکت تماس بگیرید »

DR. WIN[®]
UPVC Profile

پنجره ۲ و ۳ جداره

با دکتر وین

سری ۷۷ ۶ کانال

سری ۶۰ ۴ کانال

سری ۷۰ ۵ کانال

 Dr-Win

 DRWINupvcprofile

E^{*}TA

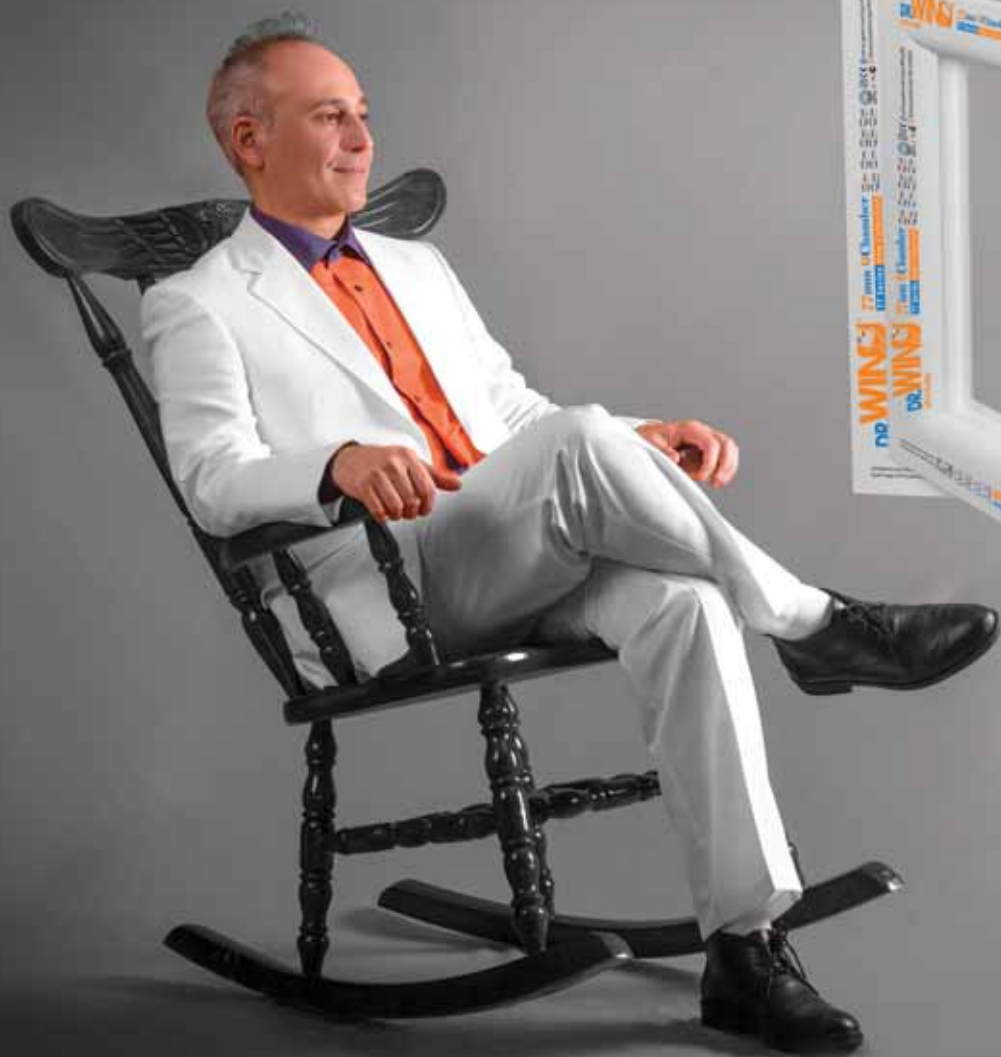


CE

 TUV
WISSEN
ISO/IEC 17025:2005



آدرس کارخانه : کرج ، مهرشهر ، منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه پیام
تلفن : ۰۲۶-۳۴۲۳۹۱۴۲-۳ دفتر مرکزی : ۰۵۵-۸۸۵۰۷۴۵۱ فکس : ۸۸۵۱۶۶۰۱



DRWINupvc



DRWINupvcprofile

پذیرش نمایندگی فروش از سراسر کشور

www.drwinupvc.com

info@drwinupvc.com

مجتمع تولیدی صنعتی

UROM ALYAZH

The Industrial & Manufacturing Complex



Production of Aluminium Profiles
Window , Door
Frameless & Curtain Wall Systems
Louver , Grid & Other Structures



نیم قرن تجربه

کیفیت راز ماندگاری ماست



- تولید پروفیل های آلومینیومی اختصاصی ، صنعتی و ساختمانی (ترمال بریک)
- تولید و مونتاژ درب و پنجره آلومینیومی دوجداره با طرح ایتالیایی نرمال و ترمال بریک
- لوور ، توری ، نمای شیشه ای فریم لس ، کرتین وال و سازه های مختلف آلومینیومی

آدرس کارخانه : ارومیه ، کیلومتر ۷ جاده دریا

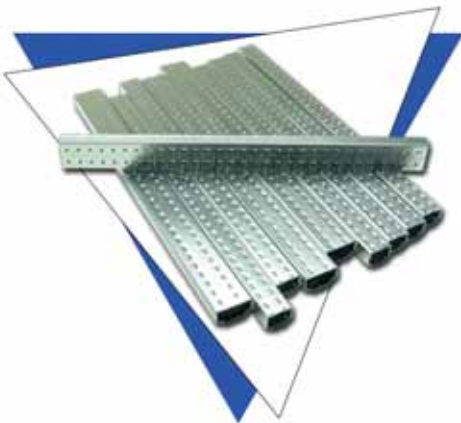
تلفن : ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۷ ۳۷ - ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۶ ۳۶ فکس : ۰۴۴ - ۳۲ ۳۵ ۰۲۶۱

www.uromalyazhco.com

info@uromalyazhco.com

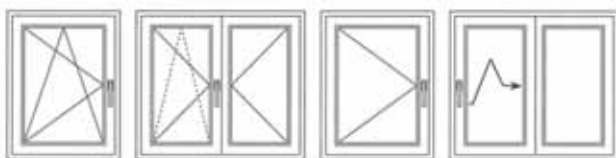
 [@uromalyazhco](https://www.instagram.com/uromalyazhco)

قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید



ENDOW[®] **KSS** نمایندگی رسمی یراق آلات
DOOR & WINDOW SYSTEMS

توزیع چسب‌های پلی‌سولفاید و اسپیسر و رطوبت‌گیر با برند **KSS**



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



نماینده فروش پروفیل **هافمن** در
استان قم و استان مرکزی

HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

در و پنجره یو پی وی سی



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

AXOR

براق آلات درب و پنجره یو پی وی سی



سیستم های درب، تک حالت، دو حالت Micro Ventilation (سه حالت)، کلنگی

نماینده انحصاری یراق آلات آکسور

ساخت اکراین

پارسان صنعت آریا

نماینده انحصاری یراق آلات AXOR

parsan

پایین تر از میدان و تک، نبش بل همت، کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۵-۸۸۶۷۹۳۰۴ فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com

Instagram : AXOR.IRAN

پاسارگاد
P
PASARGAD

تجارت گستر مهر پویان پاسارگاد
پروفیل پاسارگاد

ارائه دهنده گالوانیزه
پروفیل یو.پی.وی.سی

سید نورانی
عباسی



OFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

نماینده فروش پروفیل هافمن - وایزرین
در استان تهران

تلگرام:

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

سیستم پاسخگویی تلگرام:
@Galvanized_bot

فکس:

۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰
۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

pasargad.se.ab@gmail.com

تلفن فروش:

۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

شرکت آپا ایران



طراحی و تولید انواع پروفیل‌های آلومینیوم اختصاصی و ترمال بریک



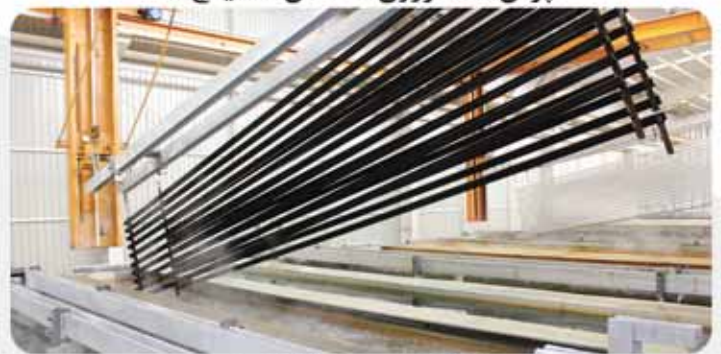
پرس اکستروژن ۱۸۰۰ تن (۷ اینچ)



پرس اکستروژن ۱۶۰۰ تن (۶ اینچ)



خطوط رنگ الکترو استاتیک (Gema-Omega)



خط آنادایزینگ (آبکاری)



آزمایشگاه فنی و کنترل کیفیت



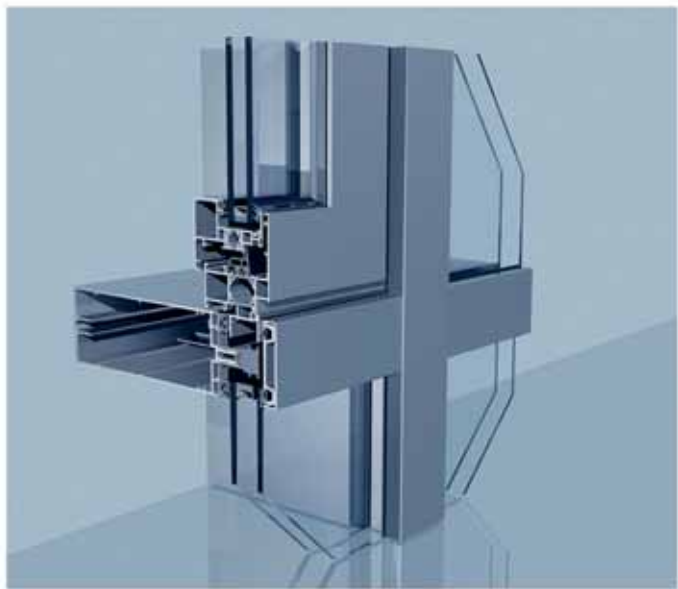
واحد فروش یراق آلات و ماشین آلات

برندبرترین آلومینیوم کشور طی سه دوره متوالی از سال ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۶



تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان





سیستمهای در و پنجره
و نمای آلومینیومی

ALUMINUM SYSTEM SUPPLY
DOORS & WINDOWS
CURTAIN WALLS

globalum.co



*Most of the time, wind blows on sea,
your destination depends on the
direction which you have risen your
sails to.*

بیشتر اوقات، باد روی دریا می وزد
مقصد شما در جهتی خواهد بود که
بادبان را در مسیرش برافراشته‌اید



ALEX

ایران الکس آلومینیوم

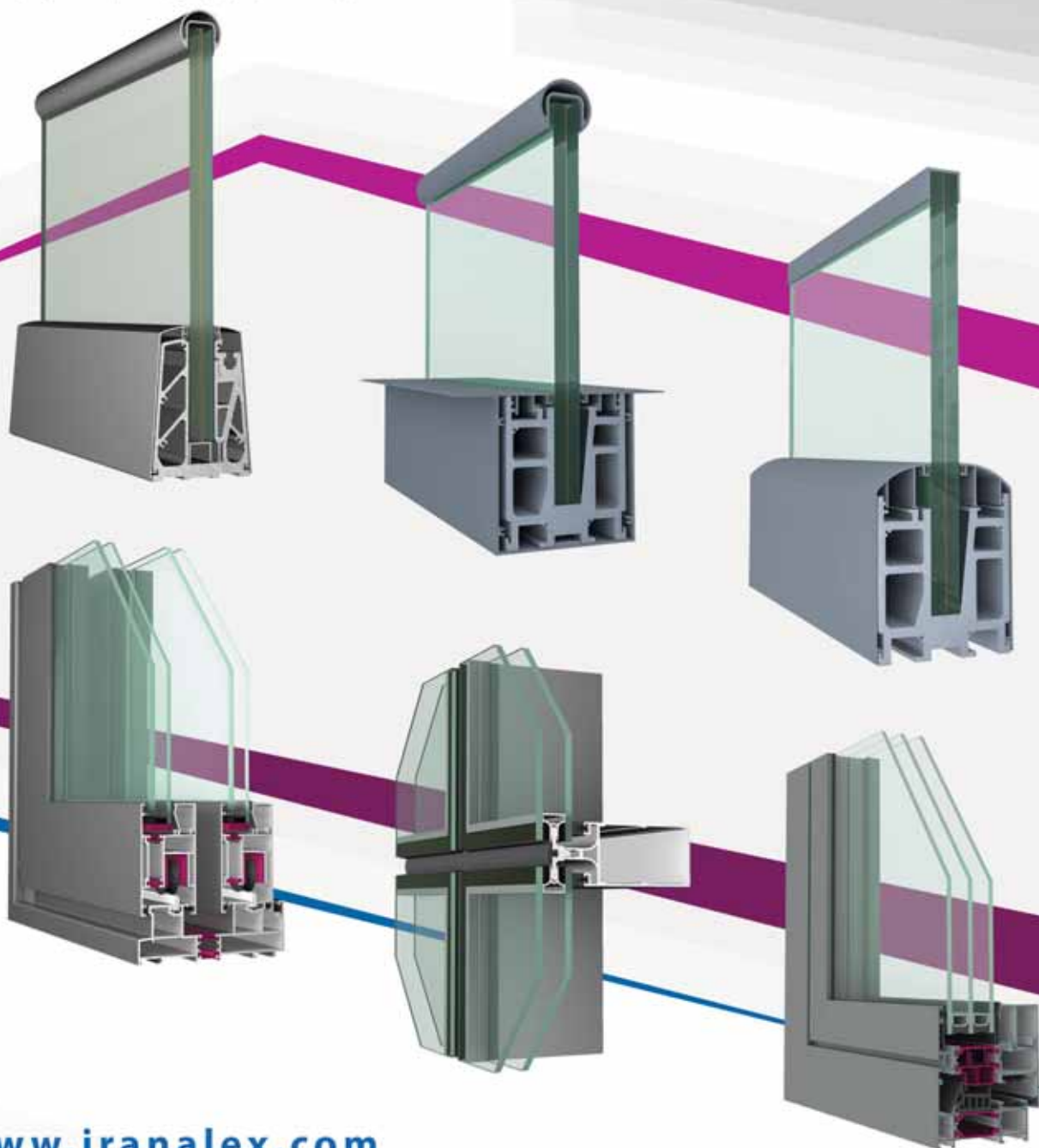
Building Aluminium Profile

تولید کننده انواع پروفیل های
آلومینیومی درب، پنجره و نما

شما را به بازدید از غرفهٔ این شرکت در
یازدهمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره و صنایع وابسته تهران
دعوت می کنیم

(سالن ۳۱۸ میلاد پایین، غرفه ۳)

زمان: ۱۸ الی ۲۱ تیرماه ۹۸



www.iranalex.com

کارخانه: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار نگارستان، خیابان آبان، آبان یکم، پلاک ۲۶۰
تلفن: ۵۶۲۳۱۴۰۵ (۰۲۱) واحد فروش: ۵۶۲۳۱۴۰۴ (۰۲۱)



آسیا وین پنجره ای رو به دنیا نوین ✓

مقدم شما عزیزان را، در یازدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران سالن ۳۵ غرفه ۸ گرامی میداریم



تهران، منطقه ۲۲ شهرک گلستان، بلوار امیرکبیر، بلوار کاج،
خیابان بنفشه نهم جنوبی، پلاک ۷۴، طبقه دوم، واحد ۳
۰۲۱۴۴۷۶۰۰۸۹ • ۴۴۷۶۰۰۶۸ • ۴۴۷۶۰۰۷۹

asiawin_profile asiawinupvc
www.asiawinco.ir info@asiawinco.ir

صنایع توری کاشان

Kashan Wire Net
Industrial Co.



توری آلومینیومی آلیاژی

توریهای آلومینیومی تولیدی توسط شرکت صنایع توری کاشان از جنس آلیاژ آلومینیومی گروه ۵۰۵۲ و طبق استاندارد AA آمریکا می باشد که با عرض ۶۰،۷۰،۸۰،۹۰،۱۰۰،۱۲۰،۱۵۰،۱۶۰ سانتیمتر و بصورت رولهای ۳۰ متری در داخل کارتن بسته بندی و به بازار عرضه می گردند. - این توریها با تراکم (تعداد چشمه در اینچ مربع) ۱۶×۱۸ و ۲۸×۲۸ بصورت روتین و مداوم تولید می شوند ولی تراکم های ۱۸×۲۰ و ۱۶×۱۶ و ۱۴×۱۶ نیز با سفارش تولید می شوند. کاربرد این توریها در درب و پنجره جهت جلوگیری از نفوذ پشه و برخورداری از فضای آزاد می باشد. این توریها قابل شستشو و بادوام در مقابل تاثیرات جوی و نور آفتاب می باشند. این شرکت توریهای فلزی از جنس استیل، گالوانیزه و مس نیز با تراکم ۱۰×۱۰ تا ۴۰×۴۰ در رولهای ۱۵ متری با عرض ۱۲۰ سانتیمتر با سفارش تولید می نماید.



دفتر فروش تهران:

آدرس: تهران، خیابان ایرانشهر جنوبی، نرسیده به انقلاب
پلاک ۵، طبقه پنجم، واحد ۹، کدپستی: ۱۵۸۱۶۳۳۳۳۵
تلفن: ۸۸۸۲۵۸۹۸ (۰۲۱) فکس: ۸۸۸۴۳۳۷۳ (۰۲۱)

URL: www.kwn-co.com E-mail: kwirenet@yahoo.com

شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون

تولیدکننده انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی آلومینیومی
سازنده انواع در، پنجره، لوور، شاتر و نما
مجری انواع نماهای ترکیبی و کرتین وال



دفتر مرکزی:

تهران، خیابان انقلاب، بهار جنوبی، کوچه نیلوفر، پلاک ۵
تلفن: ۲۲۵۶۴ فکس: ۷۷۶۰۱۲۸۷ ایمیل: info@abescon.ir



شماره: ۱۰۴۰۰
تاریخ اعتبار: ۱۳۹۲/۰۹/۰۴
دوره اعتبار: اول

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی

گواهینامه فنی

به استناد بند ۲ ماده دوم اساسنامه مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن و براساس نتایج آزمون ها، بررسی های انجام شده و گزارش فنی پیوست که جزء لاینفک این مدرک است، محصول پروپیل الومینیومی حرارت شکن، تولید شرکت هزارسنگ، به طرف کمیته فنی محصولیاد، چاده لنی کلا، چاده گمانگر کلا، شهر صنعتی چمشیداباد، با ضوابط فنی مورد قبول این مرکز تطبیق دارد و با رعایت دستورالعمل اجرایی مربوطه، برای ساخت در و پنجره های داخلی و خارجی ساختمان ها مناسب است. لذا این گواهینامه فنی از تاریخ ۱۳۹۲/۰۹/۰۴ به مدت یک سال به شرکت تولیدی صنعتی بازار گانی فرآورده های الومینیوم اَبسکون، برای بهره برداری قانونی اعطا می شود.

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی
محمدشکرچی زاده

این گواهینامه منوط به ثبت نام و مشخصات شرکت و محصول تولیدی در فهرست دارندگان گواهینامه فنی به نشانی www.abescon.ir است. این گواهینامه بدون مهر برجسته مرکز راه، مسکن و شهرسازی معتبر نیست.



fapim®

اورین آلومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران



وعده دیدار ما

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران ۱۸ تا ۲۱ تیرماه ۱۳۹۸

سالن میلاد - سالن ۳۱B - غرفه شماره ۱۷

www.aati.ir  Made in Italy

آدرس: تبریز، خیابان امام، جنب بانک انصار، ساختمان خاوران،
طبقه سوم، واحد D3

تلفکس: ۹۷ ۳۵ ۳۴ ۳۳ - ۰۴۱ (PBX) همراه: ۰۹۱۴۹۹۹۷۰۵۰

صنایع آلومینیوم

ماندگار



بانیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم



ISO
9001:2008
REGISTERED



به پشتوانه
دانش و تجربه
گامی دیگر برداشته ایم

بزودی اخبار جدید
در صنعت
آندایزینگ آلومینیوم

دفتر مرکزی و کارخانه : گرگان - بلوار جرجان - مقابل جرجان ششم تلفن : ۰۱۷-۳۲۱۴۵۳۳۱

www.mandegargroup.co

البرززیراق



Alborz

اوعده دیدار مادر یازدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره
تهران ۱۸ الی ۲۱ تیر ۱۳۹۸ سالن خلیج فارس طبقه دوم



G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

alborz.y@yahoo.com

New Generation of Thermal Break
Aluminum - Wood Windows
and Curtain Walls Systems

INFINITE SLIDE نسل جدید پنجره های کشویی

www.ng-diba.com
Email : info@ng-diba.com



برندبرتر کشور در صنعت
در و پنجره آلومینیوم
در سال ۱۳۹۴

تهران، خیابان وزرا، خیابان ۳۷
پلاک ۴، طبقه اول و دوم.
تلفکس: ۵۷۰ ۶۷۰ ۸۸

1st & 2nd Floor, No. 4
Vozara Ave, Tehran - Iran
Tel/Fax: +98 21 88670570





حکمتی



شرکت تولید صنایع آلومینیوم و U.P.V.C



تولیدکننده پروفیل و مقاطع آلومینیومی (اختصاصی و عمومی)
ارائه خدمات رنگ الکترواستاتیک و دکورال
تولید درب و پنجره آلومینیوم و U.P.V.C
ارائه دهنده یراق آلات و ملحقات درب و پنجره آلومینیوم

هر آسایشی، حکمتی دارد

دفتر مرکزی:

انوبان صدر، بلوار قیصریه، بلوار شهید اندرزگو، نبش کوچه حسینی، پلاک ۲۸
تلفن: ۲۲۲۲۲۵۲ - ۲۲۲۲۲۵۱ - ۲۲۲-۱۲۰۲۲۰ - فکس: ۲۲۲۱۰۲۶۸

کارخانه (۱):

جاده آبعلی، ابتدای بومهن، انتهای بسوار قریب، بن بست آرش، پلاک ۱۱۰

کارخانه (۲):

شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بهارستان، خیابان آزادی، کوچه نرگس ۸

Instagram: @hekmatco Telegram: @hekmatcoo

www.hekmatco.com



فهرست مطالب

نشریه اختصاصی در و پنجره و نما

حاوی اخبار، اطلاعات، مقالات آموزشی و تحلیلی و...

سال سوم | شماره دوازدهم | تیر ۹۸

شماره ثبت مجوز انتشار ۷۹۱۱۴

صاحب امتیاز و مدیر مسوول

حسین سراجیان

Serajian@iust.ac.ir

مدیر پروژه

مجتبی چاره جو

سر دبیر

حسین سراجیان

همکاران این شماره

سید رضا عودی، نیکو هوشمند، میترا مظفری، سمانه خوشنرم، رعنا عودی،
محدثه آرزومندی

صفحه آرا: سحر شریفی

لیتوگرافی: هزاره

چاپ: هنر آفاق

صحافی: حرم

آدرس دفتر شرق: تهران - نارمک - دانشگاه علم و صنعت - صندوق پستی ۱۳۵-۱۶۸۴۵

تلفکس: ۷۷۲۴۰۵۰۳ - ۷۷۲۴۰۵۰۲

آدرس دفتر غرب: تهران - خیابان گیشا - نبش خیابان سی ام - پلاک ۲۲۵ - طبقه ۴

تلفکس: ۲۲۹۲۴۰۲۲ - ۳ و ۲۲۹۲۴۷۶۲ - ۳

آدرس الکترونیکی:

info@namawin.ir

پایگاه خبری و بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره و نما:

www.namawin.com

www.namawin.ir

● استفاده از مطالب و آگهی های مجله ملزم به دریافت مجوز و ذکر مأخذ است؛ در غیر این صورت حق پیگرد قانونی برای مجله محفوظ است.

● مقالات، دیدگاه های و نظرهای افراد که در این مجله می خوانید، لزوماً دیدگاه مجله در و پنجره و نما نیست.



- عدم حل مشکلات، امکان توسعه صنعت در و پنجره آلومینیومی را از بین می برد **صفحه ۳۲**
- اطلاعاتی جدید سازمان ملی استاندارد ایران در مورد استفاده از شیشه در ساختمان ها **صفحه ۴۰**
- نمای ساختمان های بزرگ پیکر رایگان طراحی می شود **صفحه ۴۳**
- مغایرت طراحی و مجوز نما با محصول نهایی **صفحه ۴۵**
- کاهش ۷۰ درصدی تولید پنجره آلومینیومی **صفحه ۴۷**
- «کامپوزیت پنل» ضربه فنی شد **صفحه ۴۸**
- «همایش نما» با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی برگزار شد **صفحه ۵۱**
- گزارشی از کارگاه های آموزشی برگزار شده در همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی **صفحه ۵۲**
- «هونام ابزار نوین» دهمین سال فعالیت خود را جشن گرفت **صفحه ۵۴**
- همایش بزرگ «یلکن» در هتل پارسیان آزادی تهران برگزار شد **صفحه ۵۷**
- اخبار شرکت ها: وین تک، آساش، دارنا پارسه، هافمن، پنجره آسا، کاتیا، ساتیان، آپکا، آلاکس **صفحه ۸۱**
- شرکت نگاه درخشان البرز (NDA)، مشاوره، طراحی و اجرا **صفحه ۸۵**
- گزارشی از برگزاری دهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره و صنایع وابسته و گزارش تصویری **صفحه ۸۸**
- گذری بر بازار جهانی اکستروژن آلومینیوم **صفحه ۹۲**
- آینده صنعت در و پنجره: چگونه تکنولوژی مدرن، صنعت درب و پنجره سازی را شکل خواهد داد؟ **صفحه ۹۶**
- عوامل تأثیرگذار در طراحی و محاسبات و اجرای نهایی شیشه ای **صفحه ۱۱۹**
- پرده های خارجی نما (Fixscreen) و آسایش محیطی **صفحه ۱۴۳**

عدم حل مشکلات،

امکان توسعه صنعت دروپنجره آلومینیومی را از بین می برد

صنعت تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی در کشور جزو صنایع قدیمی و دارای سابقه به حساب می آید که ظاهراً با مشکلات عدیده‌ای روبروست. البته تولیدکنندگان دلایل مختلف و متعددی را برای عدم موفقیت خود مطرح می کنند که البته از دید کارشناسان نیز منطقی هستند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، دلایلی مانند افزایش شدید قیمت ارز و به تبع آن افزایش قیمت آلومینیوم، عدم ثبات نرخ ارز و همچنین قیمت آلومینیوم، توزیع نامناسب مواد اولیه و عدم دسترسی عادلانه تولیدکنندگان به شمش آلومینیوم باکیفیت، کاهش تقاضا برای مقاطع و پروفیل‌های آلومینیومی، مدیریت نابخردانه اقتصادی کشور و ... از عمده دلایل هستند.

مشکلات تا حدی در عمق جامعه اقتصادی این صنعت ریشه دوانده که امکان توسعه این صنعت را دشوار کرده است. تمام این عوامل دست به دست هم داده اند که تولیدکنندگان داخلی مقاطع و پروفیل‌های آلومینیومی، قادر به توسعه، نوآوری و صادرات نباشند؛ با توجه به شرایط ایجادشده، تولیدکنندگان قدرت مانور چندانی نیز ندارند.

به هر صورت، نتیجه نهایی تمام این نواقص ایجادشده، موجب شده که صنعت تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی که می توانست حرفی برای گفتن در جامعه جهانی داشته باشد، درحال حاضر توانی برای رقابت نداشته باشد و تنها برای بقا تلاش کند.

افزایش شدید قیمت آلومینیوم سبب شده است تا مشتریان به دنبال محصولات ارزان قیمت باشند که این نوع محصولات هم از شمش حاصل از قراضه تهیه می شود که نهایتاً محصول تولیدشده از آن کیفیت لازم برخوردار نیست؛ از طرف دیگر میزان تولید شمش اولیه با کیفیت داخلی نیز نیاز بازار را تأمین نمی کند و واردات شمش هم امکان پذیر نمی باشد. هرچند تولیدکنندگان توانایی تولید محصولات با کیفیت را دارند، به طور کلی دو عامل عدم دسترسی کافی به مواد اولیه با کیفیت و تقاضای محصولات ارزان قیمت سبب شده است تا بخش قابل توجهی از تولیدات در این حوزه از کیفیت قابل قبولی برخوردار نباشد.

علاوه بر این، کاهش تقاضا که ناشی از دو عامل کاهش

ساخت و ساز و جایگزینی در و پنجره آلومینیومی با نوع UPVC آن است، در کاهش سودآوری و توان مالی تولیدکنندگان مؤثر بوده است. در یک ساختمان، یکی از مهم ترین بخش‌هایی که در نگاه اول توجه افراد را به خود جلب می کند، درب و پنجره آن ساختمان است که علاوه بر زیبایی که به ساختمان می بخشد، می تواند در کاهش مصرف انرژی نیز تأثیرگذار باشد، به همین جهت باید بیشتر به کیفیت آن توجه شود، به خصوص در شرایط موجود که صرفه جویی در مصرف انرژی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

از میان انواع درب و پنجره‌های موجود، درب و پنجره‌های UPVC و آلومینیومی بیش از سایر انواع آن، در ساختمان‌ها به کار می روند. امروزه تبلیغات گسترده در صدا و سیما موجب شده که درب و پنجره‌های UPVC گوی رقابت را از همتای همیشگی خود برابند.

هرچند جایگزینی درب و پنجره UPVC به دلیل قیمت ارزان تر آن در دنیا امری رایج شده است، اما همچنان استفاده از در و پنجره آلومینیومی جذابیت‌های خاص خود را دارد. با وجود آنکه استقبال از نمای شیشه‌ای که در آن از پروفیل آلومینیوم استفاده می شود در دنیا رو به افزایش است اما در داخل کشور محدودیت‌هایی قانونی برای استفاده از آن وضع شده است که این بازار جذاب را نیز محدود کرده است.

پیش بینی می شود که بیش از نیمی از کارخانه‌های مقاطع و پروفیل آلومینیومی تا پایان سال جاری بیشتر عمر نخواهند کرد. البته ناگفته نماند در میان این همه نکات منفی، هنوز هستند تولیدکنندگانی که با تلاش زیاد خواهان ماندن در رقابت سالم در بازار هستند، گرچه این تولیدکنندگان نیز اذعان دارند با توجه به کیفیت پایین مواد اولیه در ایران کالای تولیدشده داخلی توان رقابت با نمونه مشابه خارجی در بازارهای خارجی را ندارد.

برای اولین بار توسط منطقه ۹ شهرداری تهران انجام شد؛ برگزاری کارگاه آموزشی کارتابل نما

و این مبحث یکی از چالش‌های اساسی در مجموعه شهری محسوب می‌شود، از این رو توجه ویژه به مسأله هویت‌بخشی ابنیه‌ها و کارکرد آنها می‌تواند آثار مثبتی را در فضای بصری شهری ایجاد کند.

وی به بررسی مستمر مسأله نما از جهات مختلف اشاره و بیان داشت: امید است تا با همکاری متخصصان شهری و برگزاری کارگاه‌های آموزشی از این قبیل در مناطق و سازمان‌ها، زمینه هویت‌بخشی نما با الگوی معماری ایرانی-اسلامی فراهم شده و آرمان «تهران؛ شهری برای همه» محقق شود.

لازم به ذکر است در این کارگاه نحوه تکمیل مدارک موردنیاز جهت آپلود کارتابل نما توسط کارشناس اداره کل معماری و ساختمان شهرداری تهران آموزش داده شد.



برای اولین بار در مناطق شهری، کارگاه آموزشی آشنایی با فرآیند تأیید و نحوه آپلود سیستمی کارتابل نما به صورت پایلوت در منطقه ۹ برگزار شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما،

این کارگاه آموزشی با حضور مفاخریان، شهردار منطقه ۹ شهرداری تهران، مدیران و اساتید کمیته نما، کارشناسان سازمان فناوری اطلاعات و جمعی از طراحان، معماران و مهندسان مشاور در سالن آمفی تئاتر منطقه ۹ برگزار شد.

سیدعلی مفاخریان، شهردار منطقه ۹ هدف از برگزاری این کارگاه را تکریم ارباب رجوع و کاهش زمان فرآیند تأیید نما عنوان کرد و گفت: وضعیت نما به عنوان یکی از المان‌های مربوط به حوزه شهری به دست فراموشی سپرده شده

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان همدان:

جریمه ۴۲۳ میلیونی کارگاه ساخت درب و پنجره در همدان

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان همدان از جریمه بیش از ۴۰۰ میلیون ریالی یک کارگاه متخلف خبر داد و گفت: یک واحد صنفی ساخت درب و پنجره UPVC توسط تعزیرات حکومتی همدان جریمه شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا و به نقل از روابط عمومی تعزیرات حکومتی استان همدان، علیرضا حسن‌پور اظهار کرد: این واحد با شکایت شاکی خصوصی به اتهام گران‌فروشی در ساخت درب و پنجره جریمه شد.

وی تصریح کرد: با توجه به شکایت شاکی خصوصی از یک واحد صنفی مبنی بر گران‌فروشی در ساخت درب و پنجره UPVC، پرونده‌ای در شعبه هیأت بدوی تعزیرات حکومتی همدان تشکیل شد و پس از کارشناسی و احراز تخلف، متهم به پرداخت مبلغ ۲۸۲ میلیون ریال جزای نقدی در حق دولت و استرداد مبلغ ۱۴۱ میلیون ریال به شاکی خصوصی محکوم شد.



۲۰۰ میلیون دلار صادرات دروپنجره در سال

سرپرست نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران از صادرات سالانه ۲۰۰ میلیون دلار محصولات در و پنجره خبر داد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، بهمن حسین‌زاده، سرپرست شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران اظهار کرد: سالانه حدود ۵۵۰ تن محصولات صنایع در و پنجره صادر می‌شود که ارزش آن معادل ۲۰۰ میلیون دلار است. وی همچنین میزان واردات در این بخش را حدود ۱۰۰ تن عنوان کرد.

به گفته وی، محصولات در و پنجره ایران به کشورهای عراق، هند و کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (CIS) صادر می‌شود.



اطلاعیه جدید سازمان ملی استاندارد ایران در مورد استفاده از شیشه در ساختمان‌ها

آئین‌نامه اجرایی استاندارد تهران با عنوان «استفاده از مصالح و فرآورده‌های ساختمانی استاندارد» به شماره ۱۲۲۰۶۷-۴۱، مورد تجدید نظر قرار گرفت.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، براساس نامه دریافت‌شده از سازمان ملی استاندارد ایران، آئین‌نامه اجرایی استاندارد تهران با عنوان «استفاده از مصالح و فرآورده‌های ساختمانی استاندارد» مورخ ۱۳۸۷/۸/۷ مورد تجدید نظر قرار گرفته است و بر این اساس، «فرآورده‌های شیشه ایمنی ساختمانی» و «مجموعه شیشه‌های دو یا چندجداره» در اجلاسیه مورخ ۱۳۹۷/۹/۲۱ منضمول مقررات استاندارد اجباری شد.



افتخار آفرینی تیم دانشجویی دانشگاه علم و صنعت ایران در مسابقه بین‌المللی «معماری صفر انرژی»

تیم دانشجویی دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه علم و صنعت ایران جایزه «Citation Award» و رتبه سوم مسابقه بین‌المللی «Architecture At Zero» را در کالیفرنیا آمریکا کسب کرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، هانیه صنایعیان، عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران در گفت‌وگو با ایسنا در این رابطه گفت: در دو سال گذشته ما به‌عنوان یکی از سیاست‌های آموزشی در دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه علم و صنعت ایران، طرح ۳ طراحی دانشجویان کارشناسی ارشد در گرایش پایداری را در مسابقات بین‌المللی شرکت داده‌ایم؛ به‌طوری‌که موضوع طراحی و موضوع درس این دانشجویان موضوع مسابقه باشد.

وی ادامه داد: موضوع مسابقه، طراحی یک محوطه دانشگاهی (campus) یکی از دانشگاه‌های آمریکا با رویکرد نمای صفر بود؛ به این معنی که در فرم و معماری طراحی موردنظر، مصرف انرژی تا بیشترین مقدار ممکن کاهش یابد و از طرفی تولید انرژی هم داشته باشد.

این استاد دانشگاه علم و صنعت ایران خاطرنشان کرد: خوشبختانه یکی از گروه‌های ما در این مسابقه، رتبه سوم را به‌دست آورده است. دلیل این انتخاب از سوی هیأت داوران هم این بود که گروه ما از مفاهیم کاهنده انرژی در طراحی خود استفاده کرده بود.

صنایعیان در پاسخ به این سوال که آیا چنین افتخاری در گذشته نیز نصیب دانشجویان دانشگاه علم و صنعت ایران شده یا خیر، اظهار کرد: حدوداً ۹ ماه پیش در مسابقه بین‌المللی معماری با عنوان «طراحی مدرسه‌ای در جنگل» که با همکاری شرکت

تیم دانشجویی دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه علم و صنعت ایران معروف مشاوره دنیا برگزار شده بود، شرکت کردیم و در آن رتبه اول را به‌دست آوردیم. در این مسابقه از دانشجویان، طراحان و معماران سراسر جهان دعوت به‌عمل آمده بود تا یک مدرسه ابتدایی برای ناحیه‌ای جنگلی، طراحی کنند. ما در این رقابت مسائل مربوط به کاهش مصرف انرژی را هم در کنار طراحی رعایت کردیم و این موضوع باعث شد به کسب رتبه اول نائل شویم.

وی در مورد چشم‌انداز این گروه توضیح داد: هدف اول آن بود که اعضای گروه ما با طراحان بیرون از ایران ارتباط بین‌المللی برقرار کنند تا به این نتیجه برسند آنچه در دانشگاه‌های ما آموزش داده می‌شود دست کمی از خارج کشور ندارد. از طرفی هم خودشان را در رابطه با اتفاقاتی که خارج از کشور می‌افتد، به‌روز کنند. با توجه به تجربه و دانشی که طی سال‌ها انباشته می‌شود، امیدوار هستیم که نمونه‌ای از این مسابقات با وسعت جهانی در کشور خودمان برقرار شود.

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران در پایان اضافه کرد: از آنجایی‌که جایزه این مسابقات ساخته شدن ساختمان موردنظر است، امیدوارم بتوانیم روزی در کشور خودمان چنین ایده‌هایی را پیاده کرده و ساختمان‌هایی با رویکرد احترام به طبیعت و کاهش مصرف انرژی بنا کنیم.

تیم دانشجویی دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه علم و صنعت ایران با کسب جایزه Citation Award در کنار ۳ تیم از آمریکا و یک تیم از لهستان، جزو ۵ تیم دانشجویی برتر جهان قرار گرفته و رتبه سوم مسابقه بین‌المللی Architecture At Zero را در کالیفرنیا آمریکا کسب کردند.

سومین جشنواره ساختمان‌های برتر قزوین

در سال ۹۸ برگزار می‌شود



که ۱۰ اثر از سوی داوران انتخاب شده و در آینده نیز یک اثر برتر معرفی خواهد شد.

عبدالرزاقی ادامه داد: استان قزوین اخیراً عنوان برتر در رعایت مقررات ملی ساختمان کشور را به دست آورد و تاکنون

از هشت دوره برگزاری این رویداد، توانسته هفت مرتبه عنوان برتر را به خود اختصاص دهد.

وی به شاخص‌های استان برای کسب این عنوان اشاره کرد و افزود: ارتقای کیفیت ساخت‌وساز، آموزش مهندسان، ترویج مقررات، اجرای سامانه جامع نظارت عالی کشور در استان، عملکرد سازمان نظام مهندسی و نظارت بر عملکرد شهرداری‌های استان و اجرایی کردن برنامه وزارت راه و شهرسازی در رابطه با مقررات ملی ساختمان در سال ۹۷ از جمله این شاخص‌ها بوده‌اند.

رئیس اداره نظام مهندسی و مقررات ملی ساختمان اداره کل راه و شهرسازی قزوین از برگزاری سومین جشنواره ساختمان‌های برتر استان خبر داد.

حامد عبدالرزاقی در نشست خبری مسئولان اداره کل راه و شهرسازی و نظام مهندسی ساختمان استان، تأکید کرد: جشنواره سوم با هدف معرفی الگوهای مناسب استانی در حوزه معماری، کیفیت ساخت و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در ساخت‌وساز اجرا می‌شود.

به گزارش باشگاه در و پنجره و نما، عبدالرزاقی، برقراری نظام تشویق برای سرمایه‌گذاران و مهندسان را از دیگر اهداف جشنواره سوم برشمرد و تصریح کرد: رویکرد اداره کل راه و شهرسازی در جشنواره سوم مشارکت حداکثری برای ساخت‌وسازهای بهتر، دخالت مهندسان، شهروندان، دانشگاهیان و هنرمندان در امر ساخت‌وساز و کیفیت ساختمان‌ها خواهد بود.

به گفته وی، برای انتخاب الگوی برتر این جشنواره نیز ۱۴۹ اثر از هنرمندان کشوری و استانی به دبیرخانه این جشنواره ارسال شد

نمای ساختمان‌های بزرگ پیکر رایگان طراحی می‌شود

برای ساختمان‌ها باشند. کما اینکه قبلاً هم در این منطقه ساختمان‌هایی که با نمای خیلی خوب و فاخر ساخته شده‌اند، اکنون خودشان الگو شده‌اند مانند محله افسریه و مسعودیه که با توجه به تشکیل کمیته نما انجام شدند و سایر ساختمان‌ها به عنوان الگو از آن‌ها استفاده می‌کنند.

وی با بیان اینکه بعد از اینکه عوارض پرداخت شد، کمیته نما ورود می‌یابد که بحث استفاده از مصالح استاندارد و رعایت مقررات ملی ساختمان از اصول اولیه آن است، گفت: استفاده کمتر از شیشه در نما یکی دیگر از الزامات است و در نهایت حتماً مصالح برای داشتن ماندگاری و پویایی خوب باید بادوام و دارای کیفیت بالا باشند.

شهردار منطقه ۱۵ گفت: در بحث نما حتماً به ساختمان‌های مجاور باید توجه شود. در هر معبری، ساختمان‌های دیگر هم تا حدی مجبور به تبعیت از ساختمان‌هایی هستند که قبلاً ساخته شده و شکل گرفته است. به همین دلیل با توجه به اینکه قسمتی از پلاک‌ها و پارسل‌های شهر تهران ساخته شده، در معابر متفاوتند اما کلیات نما یکسان است و همه مالکان مکلف و موظف به رعایت آن‌ها هستند.

وی در نهایت گفت: منتها در بحث مصالح، نوع مصالح و رنگ مصالح که تأکید به استفاده از رنگ‌های شاد شده است، در معابر با توجه به ساختمان‌هایی که قبلاً پروانه صادر شده و ساختمان‌های احداث شده و حقوق مکتسبه ایجاد شده‌اند، حتماً انتخاب نمای آن ساختمان‌ها متأثر از نماهای اجرا شده در آن محورهاست.

به گزارش مجله باشگاه در و پنجره و نما، وحیدرضا محمدی، شهردار منطقه ۱۵ تهران و کاندیدای چهره سال ۹۷، با بیان اینکه قطعاً موضوع نما در محلات بافت فرسوده اهمیت ویژه‌ای دارد، گفت: از ۲۰ محله منطقه ۱۵ حدود ۸ محله



دارای بافت فرسوده هستند که در آن‌ها پروانه‌هایی که صادر می‌شود به صورت ویژه به نماها توجه شده و در کمیته نما بررسی می‌شوند.

وی با بیان مطلب فوق گفت: به صورت خاص و ویژه، پلاک‌هایی که تعداد تجمیع بیشتر و نمای بزرگ‌تری را داشته باشند به صورت رایگان توسط سازمان نوسازی و شهرداری تهران طراحی می‌شوند.

وی گفت: طراحی نمای همه پلاک‌های تجمعی که تعداد قابل توجهی می‌باشند توسط شهرداری تهران انجام می‌شود تا با نمای فاخری که این ساختمان‌ها دارند، بتوانیم هم نما و هویتی متناسب با نوسازی بافت فرسوده داشته باشیم و هم ساختمان‌های کیفی‌تری ایجاد کنیم.

شهردار منطقه ۱۵ افزود: قطعاً این ساختمان‌هایی که تجمیع می‌شوند و پلاک‌های بزرگی دارند می‌توانند الگویی

ساماندهی نمای شهری با سلب حق جداره از مالکان

داشت و به تکلیف شهروندی تبدیل می‌شود. به این ترتیب این حق را از افراد می‌گیریم به عامه مردم می‌دهیم؛ همانند شارع، معبر و پیاده‌رو که حق را از فرد گرفته و به عامه داده‌ایم تا ساماندهی شود.

رواج دلال بازی در نمای ساختمان‌ها

شهردار منطقه ۵ همچنین با انتقاد از رواج دلال بازی در بخش نمای ساختمان‌ها گفت: امروز در حالی نمای کلاسیک در کشور ما دنبال می‌شود که در کشورهای اروپایی تا این حد نمای کلاسیک اجرا نمی‌کنند و این‌گونه مسائل امکان ساماندهی دارد.

خسروآبادی با بیان اینکه اکنون کمیته‌های نما در شهرداری‌ها ایجاد شده است، افزود: اگر شهری با نمای خوب ایجاد کنیم، لذت بصری آن را همه شهروندان می‌برند. در حالی که از اغتشاشات بصری همه ضرر می‌کنند و این امر نیازمند آموزش و آگاه‌سازی و بعضاً تبدیل کردن الزامات به قانون و مقررات است.

آگاه‌سازی مردم، شرط اجرای اصول نما

وی افزود: البته لزوماً شرط لازم برای آگاه‌سازی مردم، اجرای قانون نیست و حتی اگر قانون تغییر نکند، آگاه‌سازی مردم برای اجرایی شدن اصول نما کافی است. همانطور که اگر در گذشته بساز و بفروشی در کشور مطرح بود، اما امروز بفروش و بسازی مطرح است، چون تقاضای مخاطب اصل است و سلیقه، نوع ساخت و دکوراسیون، منطقه، متراژ، طبقات، محله و خیابان در نگاه متقاضیان مهم است.

شهردار منطقه ۵ تأکید کرد: بنابراین شرط رعایت اصول نما، بخشی مربوط به فرهنگ‌سازی و بخشی مربوط به اجرای مقررات است و در غیر این صورت مشکل ساز خواهد شد. خسروآبادی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اجرای بازآفرینی شهری در برخی از مناطق تهران گفت: در این راستا در برخی از معابر بحث بازآفرینی با تعامل شهرداری و سازمان زیباسازی انجام شده که از جمله آنها خیابان مصطفی خمینی، بهارستان، سی تیر، میدان مشق در خیابان انقلاب است.

قرار نیست با یک بولدوزر همه خاطرات شهر را نابود کنیم وی تأکید کرد: این‌گونه اقدامات اتفاقات با تعامل شکل می‌گیرد و باید نگاه حفاظتی و توسعه‌ای همزمان مورد توجه متولیان امر قرار بگیرد. قرار نیست با یک بولدوزر همه خاطرات شهر را حتی به اسم نما نابود کنیم. چراکه گاهی اوقات بهترین نما از دید مردم، حفظ نماهای ماندگار است، نه تخریب آنها و ساخت نماهای جدید. بنابراین می‌توانیم به جای نوسازی، مناطق و معابر مناسب را بهسازی کنیم که در این صورت می‌تواند در توسعه اقتصادی شهری اثرگذار باشد.

شهردار منطقه ۵ تهران با انتقاد از اینکه مالکان به غلط تصور می‌کنند که نمای ساختمان آنها شخصی و فقط متعلق به آنها است، گفت: این در حالی است که نمای ساختمان جزو حقوق شخصی مالکان نیست و مربوط به محله، معبر و شهر است. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از صما، رجبعلی



خسروآبادی، کاندیدای چهره ۹۷ با بیان مطلب فوق گفت: شهروندانی که از حقوق خود آگاهی ندارند، مطالبه ناهق می‌کنند. به‌طور مثال مالکان تصور می‌کنند که خانه آنها فقط متعلق به آنها است، در حالی که مالکان آن خانه اغلب نما را نمی‌بینند و موقع ورود به خانه حتی یک‌بار به نمای آن نگاه نمی‌کنند.

وی معابر را حق عمومی دانست و گفت: همانطور که مردم در پیاده‌رو نمی‌توانند به سلیقه خود سنگ‌فرش کنند و اگر این کار را انجام دهند، شهرداری می‌تواند آن را تخریب کند، در نما هم به همین ترتیب است. چون حق مالکان تنها تا سر جداره است و کوچه، خیابان و پیاده‌رو به‌عنوان معبر عمومی متعلق به مالکان نیست. حتی جلوی یک خانه، پارکینگ شخصی مالک آن نیست که اجازه ندهد دیگران خودروی خود را جلوی ساختمان وی پارک کنند و معبر حق عمومی است.

ساماندهی نمای شهری با سلب حق جداره از مردم

وی با اشاره به لزوم رعایت حقوق شهری و شهروندی در بسیاری از کشورهای دیگر گفت: به‌طور مثال در شهر رم یا لندن، ساختمان‌هایی با قدمت صدساله وجود دارد که خاطرات این بناها هویت نمای شهری را شکل می‌دهد و افراد حتی با گذشت چند دهه می‌توانند در همان محل عکس بگیرند و آن عکس هویت شهری است.

خسروآبادی با اشاره به راهکار حفظ این بناها گفت: حفظ این بناها با گرفتن حق جداره از مردم محقق شده است. اگر ما نیز این کار را در جداره انجام دهیم و جداره دیگر حق مردم نباشد، وضعیت نمای همه خیابان‌ها اصلاح می‌شود. یعنی کافی است برای همه پیاده‌روها یا خیابان‌ها یک نمای ثابت ارائه و عمل به آن لازم‌الاجرا اعلام شود. چون افراد در این بخش برای خود حقی قائل نیستند، جداره را طبق خواسته شهرداری درست می‌کنند.

وی تأکید کرد: اگر بتوانیم در بخش جداره‌ها و نماها به این صورت عمل کنیم، نمای شهری قابلیت ساماندهی خواهد

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی:

مقررات ملی ساختمان اصلاح می شود بازنگری در آیین نامه ها و فعالیت های مهندسی



مازیار حسینی، معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، تمهیدات معاونت مسکن و ساختمان را برای افزایش تاب آوری ساختمان های پراهمیت در بحران های طبیعی تشریح کرد و از تغییر در روش های ساخت و اصلاح مقررات ملی ساختمان و آیین نامه های آن خبر داد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، مازیار حسینی معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی در گفت و گویی، در خصوص تمهیداتی که معاونت مسکن و ساختمان در خصوص نظارت بر ساخت و سازه ساختمان های پراهمیت همچون بیمارستان ها، مراکز درمانی، ورزشگاه ها و سایر ساختمان های عمومی به جهت اهمیتی که در مواقع بحران برای کشور ایفا می کنند، در دستورکار دارد به ارایه توضیح پرداخت.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی با اعلام اینکه سازمان مجری ساختمان ها و تأسیسات عمومی و دولتی یکی از سازمان های باتجربه و قدیمی در امر ساخت و ساز است که پروژه های باکیفیتی را نیز به اجرا درآورده است، گفت: زمانی که نظام ساخت و ساز بر مبنای نظام آسیب تعریف شود، نتیجه اش به غیر از آسیب نخواهد بود.

حسینی یادآور شد: روشی که مقررات ملی ساختمان برای طراحی بیمارستان ها دارد، روش نیرو است که طراحی با روش نیرو موجب می شود تا ساختمان های پراهمیت حتماً دچار آسیب شوند. به همین دلیل نیز برای بیمارستان ها باید منطق و استراتژی طراحی تغییر یابد و با استفاده از المان هایی همچون جداسازهای لرزه ای، میراگرها که امروز دانش و تکنولوژی آن در کشور وجود دارد، بیمارستان ها به عنوان شریان های حیاتی شناخته و طراحی شوند.

معاون وزیر راه و شهرسازی خاطر نشان کرد: چنانچه بیمارستان ها با اصلاح روش احداث شوند قطعاً در زمان زلزله و مواقع بحرانی اشکالی برای آنها ایجاد نخواهد شد و امکان ارایه خدمات را خواهند داشت.

وی از ایجاد تغییرات در مقررات ملی ساختمان خبر داد و گفت: وزیر راه و شهرسازی در جلسه ای که با شورای تدوین مقررات ملی داشت این را به صراحت بیان کرد که باید آیین نامه ها و فعالیت های مهندسی بازنگری شوند.

این مقام مسئول با تأکید بر اینکه ساختمان ها چه شخصی ساز و چه دولتی ساز، سرمایه ملی است و باید از آنها حفاظت کرد، افزود: ساختمان های کنونی متأسفانه مصرف انرژی بالایی دارند و در عین حال از عمر کوتاهی نیز برخوردارند و همه اینها موبد

این مطلب است که ساخت و ساز در ایران نسبت به دنیا عقب تر است که باید تلاش کنیم تا با راهکارهایی که در دست داریم این عقب ماندگی ها را جبران کنیم. بنابراین آیین نامه های ملی ساختمان تغییر می یابند.

حسینی گفت: اصلی ترین مسأله این است که بتوان فاصله ساخت و ساز در کشور را با ساخت و ساز در دنیا که هم مصرف انرژی پایین تر و هم کیفیت بالاتری دارد و در عین حال، سرعت ساخت و ساز در آن بالاست، کاهش داد. به همین دلیل تلاش می شود تا سیل اخیر به فرصت تبدیل شود و ساختمان هایی که بعد از سیل احداث می شوند نمونه و الگو باشند.

وی استحکام بخشی به بیمارستان ها را به ویژه در مواقع بحران ضروری برشمرد و گفت: تغییر در روش های ساخت، موجب می شود تا ساختمان های پراهمیت در مواقع بحران همچون زلزله بتوانند سرویس دهی مناسبی داشته باشند. در عین حال حفاظت از تجهیزات بیمارستانی و نیروی انسانی شاغل در بیمارستان ها نیز که جزو سرمایه های ملی محسوب می شوند در مواقع بحران حائز اهمیت است که با ایجاد تغییر در روش های ساخت محقق می شود.

حسینی با اعلام اینکه در خصوص رویارویی با سیل علاوه بر توجه به احتمال وقوع آن باید مکان یابی ها مناسب باشند، گفت: مکان یابی مناسب و تغییر در شیوه ساخت و ساز از مواردی است که در رویارویی با سیل باید مورد توجه قرار بگیرد. در عین حال، موضوع صنعتی سازی ساختمان و ارتقای تکنولوژی ساخت که هم زمان را کوتاه می کند و هم کیفیت را بالا می برد، جزو دستورکارهای اساسی معاونت مسکن و ساختمان است.

برنامه ششم از سری برنامه‌های مثلث

با عنوان مأموریت معماری



برنامه ششم از سری برنامه‌های مثلث تحت عنوان "مأموریت معماری" توسط جامعه مهندسان معمار ایران برگزار شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، برنامه مأموریت معماری از سری برنامه‌های مثلث، ۹ گفتار ۷ دقیقه‌ای، توسط جامعه مهندسان معمار ایران، پنجشنبه ۵ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ در خانه هنرمندان ایران، تالار استاد جلیل شهناز برگزار شد.

کارگاه‌های تخصصی کمپین نما، هویت شهر ما برگزار می‌شود



رونمایی از نرم‌افزار تحت موبایل نما و آموزش و فرهنگ‌سازی از مهم‌ترین برنامه‌های این کمپین به‌شمار می‌روند.

معماری خوب، نمای باکیفیت، مصالح در نما، اهمیت جزئیات اجرایی سازه‌های نما، استانداردسازی اجرای آجر، سنگ، سرامیک، شیشه و بهره‌وری انرژی، اهمیت نورپردازی در نما و ضرورت نگهداری نما از مهم‌ترین محورهای کمپین هستند.

در حاشیه برگزاری کارگاه‌های آموزشی، طرح‌های برتر نمای هر منطقه که توسط کمیته نمای معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران برگزیده شده‌اند به نمایش درمی‌آید و ضمن دعوت از طراحان و سازنده‌های طرح‌های ارائه‌شده، از برگزارندگان نیز تقدیر خواهد شد.

این کمپین از تاریخ ۲۲ خرداد الی ۱۶ آبان ۹۸ به‌صورت هفتگی و حداقل در ۱۵ منطقه شهرداری تهران در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه برگزار خواهد شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از صما، در همایش نما که با هدف آسیب‌شناسی نمای ساختمان، معرفی مصالح ساختمانی نما متناسب با الگوی بومی شهرها، ضرورت استفاده از مصالح ساختمانی استاندارد و ایجاد حس مطالبه‌گری نمای متناسب با فرهنگ ایرانی-اسلامی در بین عموم مردم برگزار شد، همزمان از کمپین «نما، هویت شهر ما» با حضور پیروز حناچی، شهردار تهران رونمایی شد.

با توجه به تأکید شهردار کلانشهر تهران مبنی بر عملیاتی‌شدن محورهای این کمپین، معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران در نظر دارد تا در مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران، کارگاه‌های آموزشی، نمایشگاه جانبی و سایر برنامه‌های لازم را در جهت تحقق اهداف کمپین مذکور برگزار کند.

برگزاری کارگاه تخصصی در مناطق شهرداری تهران، تولید محتوای دیجیتال آموزشی، تولید خبر و جریان‌سازی،

مغایرت طراحی و مجوز نما با محصول نهایی

ضعف دانش فنی طراح، سازنده و شهرداری در اجرای پنجره

حضور تولیدکنندگان، حلقه تکمیل کننده زنجیره وی در خصوص راهکار حل این مشکل گفت: اگر سازمان‌های متولی طراحی‌های نما از جمله شهرداری، سازمان نظام مهندسی و وزارت راه با انجمن ما تعامل داشته باشند، ما آمادگی ارائه دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌هایی را داریم که استانداردهای آن گرفته و تدوین شده است و می‌تواند مورد استفاده سازمان‌ها و ارگان‌های ذیربط قرار گیرد.

دبیر انجمن در و پنجره ایران تأکید کرد: حلقه تکمیل کننده این زنجیره، حضور مجموعه تولیدکنندگان در و پنجره است که کاملاً با ابعاد، مشخصات فنی و استانداردهای در و پنجره آشنا هستند و می‌توانند به‌عنوان یک بازوی فنی و علمی و اجرایی در کنار سازمان‌های ذیربط که مجوزهای لازم را برای طراحی نما می‌دهند، قرار گیرند و کمک کنند تا آن طراحی و اجرا به درستی انجام گیرد.

ضعف دانش فنی متولیان در طراحی و اجرای پنجره‌ها
وی اضافه کرد: نمونه‌های متعددی از ساختمان‌هایی را می‌بینیم که مصوبه و مجوز نما را گرفته و احداث شده‌اند، اما بعد از اجرا، پنجره‌ها و سطح‌های نورگذر به درستی عمل نمی‌کنند؛ به طوری که در مواردی شیشه می‌ترکد و پنجره به سمت داخل و یا بیرون پرتاب می‌شود و از نظر قوانین آتش‌نشانی، ضوابط شهرداری و قوانین مشاعات دچار مشکل هستند.

جلالی پور یادآور شد: تمامی این مسائل مربوط به ضعف دانش فنی و اطلاعاتی است که مجموعه طراحی، دستگاه مجوزدهنده و دستگاه سازنده با هم هماهنگ نبوده‌اند که این شرایط به وجود آمده است.

پنجره از ارکان اصلی نمای ساختمان است
دبیر انجمن در و پنجره ایران در عین حال در خصوص نقش پنجره در نمای ساختمان‌ها گفت: پنجره به‌عنوان پوسته سطح نورگذر نمای ساختمان محسوب می‌شود؛ بنابراین بسته به نوع طراحی که آرشیتکت و طراح برای ساختمان انجام می‌دهد، حکم نمای اصلی برای آن پنجره را دارد.

وی با بیان اینکه در گذرهای اصلی و فرعی شهرها، هر ساختمانی اعم از اداری، تجاری و مسکونی به جز خشت و سنگ و آهن، پنجره‌ای دارد که شامل پروفیل و شیشه است و از نمای سمت خیابان دیده می‌شود، افزود: درحقیقت پنجره به‌عنوان یکی از ارکان اصلی نمای ساختمان محسوب می‌شود.

دبیر انجمن در و پنجره ایران با اشاره به چالش‌های طراحی و اجرای پنجره در نمای ساختمان‌ها گفت: اشکالات در این حوزه بسیار زیاد است و این مسائل ناشی از ضعف دانش فنی و ناهماهنگی مجموعه طراحان، دستگاه مجوزدهنده و سازنده با هم است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از صما، وحید جلالی پور بیان داشت، متأسفانه اخیراً در هنگام صدور جواز از طرف شهرداری، نقشه معماری نما نیز باید تهیه شود و براساس آن نقشه مجوزهای لازم را برای ساخت ساختمان می‌دهند.

وی با اشاره به ضعف‌های این روند گفت: ضعف کار اینجاست که طراحان نما با توجه به ضوابطی که شهرداری در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد، طرح‌هایی را از پنجره در اختیار شهرداری می‌گذارند و مجوز آن‌را می‌گیرند که کارفرما به‌عنوان سرمایه‌گذار و همچنین بهره‌برداران و نیز مجموعه شهرداری که قرار است عین آن نما را تحویل می‌گیرند، هیچ‌کدام نمی‌دانند که مشکل کار در رابطه با طراحی نما کجاست.

جلالی پور در ادامه بیان کرد: در واقع طراح و معمار، طرح و مصوبه لازم را می‌گیرند و عمدتاً زمانی وارد مرحله اجرا می‌شوند که از زمان کلنگ اولیه یک ساختمان متوسط حدود ۱۵ ماه گذشته و پروسه نمای آن تقریباً تکمیل شده و یا در شرف تکمیل است و آن‌را در اختیار پیمانکار ساخت و پنجره قرار می‌دهند.

مغایرت شدید طراحی و مجوز نما

وی افزود: در این حالت براساس طرح‌های رایجی که می‌بینیم، بین ۶۰ تا ۷۰ درصد طراحی و مجوز طراحی نما با آنچه که پنجره ساخته می‌شود، مغایرت شدید دارد. مگر در ساختمان‌هایی که چندان نخواستند روی نمای آن کار کنند و یا اینکه مصوبات نمایی دارند که قبلاً خود شهرداری، مالک و کارفرما با تیم طراحی پنجره هماهنگ شده و مجوز لازم را برای آن منطقه گرفته‌اند، به طوری که طرح و ابعاد و حتی نوع بازشوها در آن مشخص شده است.

این فعال بخش خصوصی یادآور شد: در این شرایط نقشه‌ها و طراحی‌های اولیه در پروژه‌ها در بهترین حالت بین حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد با آنچه که قرار است ساخته شود، هم‌پوشانی دارد و این درحالی است که بین ۵۵ تا ۷۰ درصد مغایرت فاحش وجود دارد که هم پیمانکار و هم بهره‌بردار را دچار مشکل می‌کند.

جلالی پور افزود: اگر هم نقشه طبق نقشه مصوب جلو برود، هر دو طرف یعنی سازنده و پیمانکار و همچنین شهرداری دچار مشکل می‌شوند و بحث عدم رعایت ضوابط برای ساختمان پیش می‌آید که فرآیند صدور پایان کار آن‌را دچار خلل می‌کند.

مدیرعامل شرکت آلوم جام مطرح کرد:

کاهش ۷۰ درصدی تولید پنجره آلومینیومی

چاره‌ای جز، تعطیلی واحد تولیدی خود ندارند. وی افزود: عوامل زیادی بر روی ساخت و تولید پنجره آلومینیومی تأثیرگذار است ولی من فکر می‌کنم سهم تمام عوامل به یک نسبت و به یک میزان است و همانطور که میزان تقاضا برای ساخت کم شده، دسترسی به مواد اولیه مورد نیاز نیز کاهش یافته است.

مدیرعامل شرکت آلوم جام با اشاره به محصولات کشورهای دیگر در زمینه تولید پنجره آلومینیومی اظهار کرد: از لحاظ کیفیت ساخت، مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز از سایر کشورها عقب هستیم و با شرایط به وجود آمده نیز نمی‌توان پیش‌بینی کرد که شرایط بهتری در آینده پیش‌روی ما باشد. عبدالله‌نژاد در خصوص تهیه مواد اولیه بیان کرد: مواد اولیه به صورت مستقیم و بدون واسطه‌گری دلالان تهیه می‌شود و در این خصوص خوشبختانه مشکلی وجود ندارد البته در مقطع زمانی خاصی، امکان خرید اعتباری نیز برای ما میسر شده بود که کمک شایانی به ما کرد اما در حال حاضر نمی‌توانیم از این طریق نیز خریدی انجام دهیم و همین دسترسی دشوار به مواد اولیه خود یکی از دلایل تعطیلی واحد ماست.

وی در پایان گفت: در کشور چهار هزار کارگاه تولید درب و پنجره آلومینیومی وجود داشت که در حال حاضر، تعداد کمی از آن‌ها فعال هستند؛ در سال‌های گذشته تمایل زیادی در همکارانم برای حضور و افزایش سرمایه‌گذاری در این حوزه شاهد بودم اما هم‌اکنون هیچ کس حاضر نیست در این حوزه سرمایه‌گذاری کند.

مدیرعامل شرکت آلوم جام، تولیدکننده پنجره‌های آلومینیومی در آذربایجان غربی گفت: برخی از کارشناسان در حوزه تولید پنجره‌های آلومینیومی معتقدند که پنجره‌های UPVC مقرون به صرفه‌تر و بهتر از پنجره‌های آلومینیومی است ولی با توجه به سابقه‌ای که در این حوزه دارم، به نظرم ساخت و تولید هر دو نوع این پنجره‌ها به یک میزان برای تولیدکننده هزینه‌بر است و از لحاظ کیفیت نیز هر دو مطلوب هستند، با توجه به اینکه هر دو نوع این پنجره‌ها با کیفیت هستند، بسته به سلیقه مخاطب است که کدام یک از این پنجره‌ها را مناسب ساختمان خود بداند؛ در واقع هزینه تأمین مواد اولیه و تجهیزات ساخت، تفاوت چندانی با یکدیگر ندارند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از فلزات آنلاین، رحیم عبدالله‌نژاد اظهار داشت: با اینکه گفته می‌شود این دو نوع پنجره از لحاظ استقامت، عایق‌بندی، ابعاد بازشو و ... تفاوت‌هایی با هم دارند ولی تمام این تفاوت‌ها به سلیقه و درخواست خریدار مربوط می‌شود و مجموعه ما هر دو نوع آلومینیومی و UPVC را تولید می‌کند.

عبدالله‌نژاد در خصوص کاهش میزان تولید در حوزه پنجره‌های آلومینیومی گفت: در سال جاری به دلایل اقتصادی و عدم ثبات نرخ ارز و مشکلات به وجود آمده در زمینه واردات، مجبور شدیم میزان تولید پنجره‌های آلومینیومی را تا ۷۰ درصد کاهش دهیم در صورتی که می‌توانستیم با استفاده از تجربه و توانمندی‌هایی که در کشور در زمینه ساخت این پنجره‌ها وجود دارد، امسال شاهد رشد تولید باشیم اما متأسفانه در سال جاری روند تولید سیر نزولی به خود گرفت و تولیدکنندگان



مدیرعامل مجتمع تولیدی بسپار صدف ناب سپاهان:

«کامپوزیت پنل» ضربه فنی شد

کامپوزیت پنل‌ها به‌عنوان تکنولوژی روز دنیا، استفاده از آن را محدود و حتی ممنوع کرده‌اند، تصریح کرد: علاوه بر کم‌شدن ساخت‌وسازها، محدودیت و ممنوعیت استفاده از کامپوزیت پنل در نمای ساختمان‌ها به بهانه غربی‌شدن آن‌ها و بیکاری کوره‌پزها، آجرپزها و سنگ‌برها، بازار این محصول را با مشکلات بیشتری نسبت به سایر حوزه‌های مصارف ورق آلومینیوم روبه‌رو کرده است.

مارانی در تکمیل توضیح خود به شهر اصفهان اشاره کرد و افزود: در اصفهان به هیچ‌عنوان به ساختمان‌های مسکونی اجازه استفاده از نمای کامپوزیت پنل را نمی‌دهند؛ ساختمان‌های تجاری نیز تا ۱۰ درصد اجازه استفاده از کامپوزیت پنل را در نما دارند البته در صورت تجاری بودن و قرارگیری در خارج از شهر تا ۳۰ درصد نیز مجوز می‌دهند.

وی با بیان اینکه در شهرهای دیگر به ساختمان‌های تجاری تا ۵۰ درصد اجازه استفاده از کامپوزیت پنل داده می‌شود، ادامه داد: همچنین فرودگاه‌ها که به مجوز شهرداری نیاز ندارند، ۱۰۰ درصد کامپوزیت هستند؛ این درحالی است که تا دو سال پیش ساختمان‌هایی وجود داشتند که ۹۰ درصد آن‌ها کامپوزیت بوده است.

به باور مدیرعامل مجتمع تولیدی بسپار صدف ناب سپاهان، اعمال ممنوعیت استفاده از کامپوزیت پنل در ایران به دلیل استقبال مردم از این محصول و احتیاج به نیروی کار کمتر بوده است چراکه تنها با یک نفر نصاب می‌توان در کمتر از یک هفته، هزار متر آن را نصب کرد، اما اجرای نمای آجر و سنگ نیازمند تعداد بیشتری کارگر و دو ماه کار است.

ممنوعیت استفاده از «کامپوزیت پنل» در برخی از شهرهای تاریخی و سنتی همچون اصفهان و به‌طورکلی محدودیت استفاده از این نوع مصالح در نمای ساختمان‌ها در کشور از یک سو و از سوی دیگر کاهش ساخت‌وسازها موجب کم‌شدن مصرف این محصول و از دست رفتن بازار شده است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از فلزات آنلاین، هرچند که تکنولوژی کامپوزیت پنل‌ها پیشرفت زیادی کرده و به‌صورت نانو تولید می‌شود و مزایای زیادی همچون سبکی، زیبایی، تمیز شدن بدون نیاز به شوینده و... دارد، اما برخورد شهرداری‌ها با ساختمان‌های دارای نمای کامپوزیت و عدم ارائه پایان کار به آن‌ها، بازار این محصول را در کنار توقف ساخت‌وسازها به چالش کشانده است. در این زمینه «اصغر مارانی» مدیرعامل مجتمع تولیدی بسپار صدف ناب سپاهان با بیان اینکه بازار مصرف کامپوزیت پنل افول داشته است، گفت: «دیگر از بازار داغ کامپوزیت پنل‌ها خبری نیست؛ اوایل که این محصول وارد بازار شده بود، تولیدات ما روزانه به فروش می‌رسید، اما درحال حاضر ۶ ماه زمان لازم است تا تولید یک‌ماهه مجموعه به فروش برسد»، گذشته از این واردات محصولات بی‌کیفیت و تقلبی مشکل دیگری است که گریبان بازار این محصول را گرفته است؛ تقلب‌هایی همچون واردات کامپوزیت‌های با رنگ پلی‌استر به نام کامپوزیت‌های با رنگ PVDF که مخصوص استفاده در فضای داخلی هستند، اما به‌عنوان کامپوزیت‌های بیرونی به فروش می‌رسند.

مارانی در این گفت‌وگو با بیان اینکه به‌جای بهادادن به

غلتک می‌شود.

مارانی با بیان اینکه برخی تولیدکنندگان از چسب با ضخامت ۵۰ و ۶۰ میکرون استفاده می‌کنند که تحمل بسیار کمی نسبت به فشار وارده به خود دارد، گفت: این مسأله در ظاهر معلوم نیست و کسی هم هنگام خرید، جنس را تست نمی‌کند؛ این ورق اگر در جایی که دمای محیط گرم است، استفاده شود تپله می‌کند.

واردات کامپوزیت‌های تقلبی به کشور

وی به وجود برخی آلومینیوم کامپوزیت‌های وارداتی با ضخامت‌های کم اشاره کرد که در فضای بیرونی کار گذاشته شده بودند و گفت: برخی از واردکنندگان ایرانی چند برند با ضخامت‌های کم را وارد ایران کرده بودند که در فضای بیرونی کار می‌شدند؛ با شرکت‌های خارجی تولیدکننده آن‌ها تماس گرفتیم و جویای دلیل فروش این ضخامت‌ها برای فضای بیرونی شدم که پاسخ دادند خریداران نگفتند که کامپوزیت را برای فضای بیرون می‌خواهند و فقط تأکید کردند که ارزان باشد و ما هم به آن‌ها پلی‌استر دادیم.

مارانی با بیان اینکه برخی از واردکنندگان، کامپوزیت‌های پلی‌استر را که حدود ۳۰ درصد ارزان‌تر هستند را می‌خرند و در ایران به‌عنوان کامپوزیت فضای بیرونی می‌فروشند، اظهار داشت: کامپوزیت‌های پلی‌استر که مخصوص فضای داخلی هستند، در معرض آفتاب دو رنگ می‌شوند و ۱۰ سال بعد هم دیگر به درد نمی‌خورند.

وی با بیان اینکه سود این دسته از واردکنندگان در واردات جنس تقلبی است، گفت: واردکنندگان متقلب، در قسمت جلوی یک کانتینر که ظرفیت آن ۱۰ هزار متر آلومینیوم کامپوزیت است، ۵۰ متر جنس با کیفیت قرار می‌دهند که نمونه‌برداری برای تست نیز از همین جنس جلوی کانتینر انجام می‌شود بنابراین در نهایت کل بار کم کیفیت کانتینر تأیید و وارد بازار می‌شود.

مدیرعامل مجتمع تولیدی بسیار صدف ناب سپاهان که با گمرک مکاتبات زیادی را برای برخورد با این مسأله داشته است، اظهار داشت: گمرک در پاسخ به پیگیری‌هایی که داشتیم، گفت که چنین اجناسی وارد کشور نشده‌اند! در حالی که ما اطلاعات معاملات و واردات را مستقیماً از کارخانه‌های چینی گرفته‌ایم.

مارانی با یادآوری اینکه ضمانتی برای کیفیت کالاهای وارداتی وجود ندارد، گفت: دفتر کار بیشتر واردکنندگان اجاره‌ای است و بعد از مدتی نقل مکان می‌کنند؛ از سوی دیگر واردکنندگان هربار یک برند خاصی را وارد می‌کنند و وقتی مشکلی وجود داشته باشد، کسی برای پاسخگویی وجود ندارد در حالی که تولیدکننده داخلی برای داشتن بازار خود، سعی می‌کند کالای باکیفیت تولید کند.

مارانی با بیان اینکه سرعت اجرای نمای کامپوزیت پنل موجب استقبال شدید مردم از آن و در نتیجه شکایت کوره‌پزها و سنگ‌برها از کاهش معاملات در بازارشان شد، توضیح داد: دولت و مجلس دست به دست هم دادند و استفاده از نمای کامپوزیت پنل برای ساختمان‌های مسکونی ممنوع شد.

وزن بسیار کمتر کامپوزیت پنل در مقایسه با آجر و سنگ

مدیرعامل مجتمع تولیدی بسیار صدف ناب سپاهان یکی از مهم‌ترین مزایای استفاده از کامپوزیت پنل در نمای ساختمان‌ها را سبک‌سازی عنوان کرد و گفت: سنگ و آجر در یک مترمربع ۱۰۰ کیلوگرم ساختمان را سنگین می‌کنند، اما با استفاده از کامپوزیت پنل در یک متر مربع ساختمان کمتر از ۱۰ کیلوگرم سنگین می‌شود.

مارانی، زیباسازی و بهره‌گیری از تکنولوژی نانو، کیفیت بهتر، تمیز شدن آسان آن با قطرات باران و سرعت انجام کار نمای ساختمان را از دیگر مزایای آن بیان کرد و اظهار داشت: از حدود ۱۵ سال پیش که کامپوزیت پنل در ایران شروع شد تا سال ۸۹ استقبال خوبی از آن شد و بازار رونق خوبی داشت و با سرعت پیشرفت کرد و جایگاه خود را در ایران یافت.

وی با بیان اینکه تا سال ۸۹ در کشور، ۱۱ شرکت کار تولید کامپوزیت پنل را انجام می‌دادند، گفت: از سال ۹۰ که ممنوعیت استفاده از کامپوزیت پنل در کشور اعمال شد، فقط یک تولیدکننده به این جمع اضافه شده است.

مارانی در رابطه با انواع کامپوزیت‌ها توضیحاتی ارائه کرد: رنگ پلی‌استر مخصوص فضای داخلی است زیرا در مقابل نور آفتاب دوام زیادی ندارد و در عرض ۴ الی ۵ سال دورنگ می‌شود و همچنین رنگ آن در مدت ۷ الی ۸ سال کاملاً از بین می‌رود؛ ضخامت رنگ کامپوزیتی که در فضای خارجی استفاده می‌شود باید ۳۰ میکرون و ضخامت آلومینیوم آن نیز بین ۰/۳ تا ۰/۴ باشد، تا رنگ آن، در محیط خارجی از بین نرود.

به‌ویژه اگر از پوشش نانو که در اصطلاح کلاسیک براق نامیده می‌شود استفاده شود، گرد و غبار را نیز به خود نمی‌گیرد و با کمترین آب و بدون نیاز به مواد شوینده تمیز می‌شود.

مدیرعامل مجتمع تولیدی بسیار صدف ناب سپاهان تصریح کرد: آلومینیوم کامپوزیت شامل هفت لایه PVDF، چسب، پلی‌اتیلن به ضخامت ۳ میلی‌متر، مجدداً چسب، یک لایه ورق آلومینیوم دیگر و لایه رنگ پلی‌استر می‌شود، که این هفت لایه عایق حرارتی و صوتی هستند.

وی ادامه داد: برای چسباندن لایه پلی‌اتیلن به ورق آلومینیوم، حتماً باید از چسب ۸۰ میکرون استفاده کنند که هم به پلی‌اتیلن و هم به آلومینیوم بچسبد؛ ضخامت چسبی که استفاده می‌شود در حد سفره‌های یکبار مصرف است که روی لایه پلی‌اتیلن قرار گرفته و با ورق آلومینیوم

«همایش نما» با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی برگزار شد

تهران، آران سیج، آلوم گلس، گروه کارخانجات آجرنما چین، تولید آجرنسوز نما، آندولین، آجرنسوز آذرخش، زرین چوب راش (برند کنامیت)، سیمان سفید بنوید، پارس آرای کوهستان، دیوار پوشش سیمان پارت، سیمان فرآوران گرمسار، فناوری مصالح نوین ایرانیان، کهن سرام، شیشه قزوین، کاشی مرجان، نانوآکسیر پردیس، گروه صنعتی به در رنگین اشاره نمود.

در خلال برگزاری این همایش، سخنرانی‌های کلیدی صورت گرفت که بخشی از آن‌را در ذیل می‌خوانیم:



پیروز حناچی، شهردار تهران:

کمیته‌های نما نباید به راهرویی برای دور زدن تبدیل شوند شهردار تهران گفت: ما در کشوری زندگی می‌کنیم که علاوه بر داشتن مواهب طبیعی، ظرافت و تنوع بالایی در معماری دارد. به جرأت می‌توان گفت از نظر تنوع معماری، کشوری نظیر ایران در میان کشورهای اسلامی وجود ندارد و این مسأله در همایش‌های بین‌المللی مورد توجه قرار می‌گیرد.

بنابر این گزارش به نقل از «صما»، پیروز حناچی در این همایش بیان کرد: در بین کشورهای اسلامی کشوری مثل ایران نداریم که در زمینه معماری غنی باشند و در بسیاری از کنفرانس‌های بین‌المللی این موضوع را به زبان می‌آورند و این مزیت ماست. شهردار تهران افزود: اما اگر منصفانه قضاوت کنیم نتوانسته‌ایم آنچه را داشته‌ایم، به زندگی امروز برسانیم و برخلاف برخی کشورهای دنیا که در این زمینه موفق بوده‌اند، ما در دوره معاصر بیشتر به دنبال تخریب و بازسازی بوده‌ایم تا بهسازی آنچه از گذشتگان به ما رسیده است، درحالی‌که بسیاری از کشورهای دنیا به شکل نسبی یا به شکل قابل‌قبولی در این زمینه موفق بوده‌اند.

همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی با حضور مسئولان و بخش خصوصی در حوزه تولید یا واردات پوشش‌های ساختمانی و کارشناسان علمی، در تاریخ نهم تا یازدهم بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در محل بوستان گفتگوی تهران برگزار شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، این همایش به همت «معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران» و «مجتمع رسانه‌ای راه و ساختمان» و با حمایت و همکاری ارگان‌های مختلف از جمله وزارت راه و شهرسازی، وزارت نیرو، وزارت نفت، سازمان ملی استاندارد ایران، سازمان حفاظت از محیط‌زیست ایران، شهرداری‌ها، سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان و انجمن‌های مهندسی در حوزه صنعت ساختمان برگزار شد.

• اهداف همایش نما شامل آسیب‌شناسی نمای ساختمان، معرفی مصالح ساختمانی نما متناسب با الگوی بومی شهرها، مصالح ساختمانی استاندارد، معرفی نماهای برتر، روشنگری و توجیه مردم برای ایجاد مطالبه‌گری از سازندگان برای استفاده از نماهای الگو و معرفی نماهای الگو متناسب با فرهنگ شهرها بود.

محورهای این همایش نیز شامل آسیب‌شناسی نمای ساختمان از منظر جزئیات اجرایی، نگهداری نما، ضوابط نظارت در طراحی و ساخت نما، نقش نما در بهینه‌سازی مصرف انرژی و ضرورت‌های اجرایی نما به‌منظور رعایت ایمنی است.

بنابر این گزارش، دبیرکل این همایش دکتر پیروز حناچی - شهردار تهران، رئیس همایش مهندس عبدالرضا گلپایگانی - معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران، دبیر علمی همایش دکتر موسوی - مدیر معماری و ساختمان معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران و دبیر همایش مهندس سعید ظریف - مدیرعامل مجتمع رسانه‌ای ساختمان بوده‌اند.

• برنامه‌های کلیدی این همایش شامل سخنرانی‌های کلیدی، سخنرانی‌های تخصصی، پنل‌های تخصصی، کارگاه‌های تخصصی و نمایشگاه جانبی آن بوده است. طی این سه روز، کارشناسان و مسئولان به گفت‌وگو و ارائه راهکارهای جدی برای بهبود وضعیت هویت شهری با تکیه بر نما پرداختند.

• از جمله شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه می‌توان به صنایع آلومینیوم آبسکون، سایتال ساخت، شیشه ایمنی شرق، ونوس شیشه، آپادانا سرام، آلوسوئیس باند، آلومکس، انجمن تولیدکنندگان در و پنجره و نما، ساختمانی استان

ساختمان‌ها در تهران با معماری رومی به وجود می‌آید. به‌گفته شهردار تهران این نشان می‌دهد که مردم چنین معماری را پسندیده‌اند، واقعیت آن است که معماران سرزمین ما نتوانسته‌اند روی معماری بومی کشورمان کار کنند. کشور ما عقبه فرهنگی طولانی دارد. به‌عنوان مثال چرا تخت جمشید در معماری امروز ما جایی ندارد؟ ما باید آستانه دانش و تقاضا در حوزه معماری کشور را بالا ببریم. ما برای سلیقه‌های مردم کار زیادی نکرده‌ایم.

وی تأکید کرد: باید در مورد فعالیت‌هایی که تاکنون انجام شده است، آسیب‌شناسی کنیم. کمیته‌های نما تشکیل شده است، اما نباید تبدیل به راهروهایی شوند که می‌توان آن‌را دور زد یا برگشت. شهردار تهران در بخش پایانی سخنان خود به تغییر پارادایم در مدیریت شهری پرداخت و خاطرنشان کرد: مردم با انتخاب اعضای شورای شهر بر تغییر پارادایم مدیریت شهری تأکید کردند و ما باید این کار را انجام دهیم. مردم قدم اول را برداشتند و این وظیفه ماست که قدم‌های بعدی را برداریم.



عبدالرضا گلپایگانی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران:

پنج عنصر کلیدی در اجرای نمای ساختمان‌ها معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران با بیان اینکه وظیفه فضای شهری می‌بایست بازتاب و انعکاس‌دهنده خلاقیت و توان مهندسی جامعه مهندسان باشد، در عین حال بر ضرورت توجه به پنج عنصر کلیدی در تولید نمای ساختمان‌ها اشاره کرد.

بنابر این گزارش، عبدالرضا گلپایگانی در این همایش، ضمن بیان مطلب فوق، گفت: امروزه بحث نماهای شهری و مجموعه شهری نسبت به گذشته ماهیت متفاوتی پیدا کرده است چراکه در گذشته جلوه‌گاه نما در معماری ایرانی به سمت خیابان و محل‌های عمومی نبود و حیاط بخش خصوصی خانه بود. این در حالی است که امروزه خیابان‌ها جلوه‌گاه نماهای ساختمان است و این جلوه‌گاه‌ها محل آشکار شدن هویت ساختمان بوده و از اهمیت بالایی برخوردارند و در واقع اکنون خیابان‌ها محل پیوند با شهر است.

گلپایگانی گفت: در شرایط فعلی علی‌رغم نماها رو به خیابان است اما به‌وسیله پرده خانه پوشیده می‌شود و فضای بیرون و

وی زیبایی را حق مردم دانست و گفت: شهروندان حق دارند بپرسند که چرا در نماهای شهری این نکته کمتر رعایت می‌شود. مردم ما در طول تاریخ هنرهای زیادی داشتند، اما در دوره معاصر به این هنرها کمتر توجه شده است. متأسفانه امروز می‌بینیم که در اکثر شهرها خانه‌هایی که ساخته می‌شوند نماهایی شبیه به هم دارند و سوال این است که چه اتفاقی افتاده تا به چنین نقطه‌ای رسیده‌ایم؟

وی با تأکید بر زیباسازی نمای شهری عنوان کرد: ما در مدیریت شهری باید ابتدا زیبایی را بشناسیم تا بتوانیم برای تحقق آن تلاش کنیم. در برخی کشورها مدیریت شهری تلاش می‌کند تا قریحه هنری مردم را تحریک کند و مساحت زیادی از شهر به گالری‌ها و موزه‌ها برای توسعه هنر اختصاص می‌یابد که ما هم باید این مسیر را طی کنیم.

شهردار تهران تصریح کرد: درباره پلایش بصری نمای شهری نیز قوانینی در شهرداری داریم، اما نیاز به قانونی خاص است که زیبایی را در شهر به رسمیت بشناسد.

وی ادامه داد: هم‌اکنون در کشور ما ضوابط زیادی برای ساختمان‌سازی وجود دارد که معروف‌ترین آن‌ها قاعده ۶۰ به ۴۰ است که در برخی مناطق آن‌را تبدیل به ۸۰ به ۲۰ یا ۹۰ به ۱۰ کرده‌ایم که بسیار خطرناک است. یکی از دلایل نشست زمین در برخی از مناطق تهران استفاده حداکثری از مساحت است؛ چراکه سطح زمین پوشیده می‌شود و روزه‌ای برای ورود آب به عمق خاک وجود ندارد و به دلیل جذب‌نشدن آب به عمق زمین این اتفاق رخ می‌دهد.

شهردار تهران افزود: جالب است بدانید در بررسی‌هایی که ما انجام دادیم قاعده ۶۰ به ۴۰ پشتوانه علمی و تحقیقاتی دقیقی ندارد و بر مبنای دستورالعملی که از سوی یک کارشناس مطرح شده بود، امروز تبدیل به مبنایی در ساخت‌وسازها شده است. به‌هرحال ما امروز با شهری مواجهیم که ساخته شده و شاید نتوان در آن تغییرات چندانی ایجاد کرد، اما می‌توانیم در ساختمان‌های جدیدی که می‌سازیم نگاهمان را به ساخت‌وساز تغییر دهیم.

حناچی گفت: برخی از ساختمان‌ها و معماری‌های ویژه در شهر می‌توانند در ایجاد ثروت و جذب گردشگران نقش مهمی ایفا کنند و نمونه‌هایی از این نوع معماری‌ها در کشورهای مختلف وجود دارد. حتی برخی معماران مانند «نورمن فاستر» هر جا که ساختمانی بسازد، گردشگران به دیدن آن ساختمان می‌روند. ما هم باید چنین فضاهایی در شهر ایجاد کنیم و به معماران تراز اول فرصت ایجاد خلاقیت در کشور بدهیم.

شهردار تهران ادامه داد: سازه‌ای مانند پل طبیعت که امروز یکی از نمادهای جدید شهر تهران محسوب می‌شود در رقابتی سخت بین معماران شکل گرفت. گروه مهندسانی که در مناقصه پل طبیعت شرکت کرده بودند، گروه کوچکی بودند که توانستند با ارائه طرح خود در برابر غول‌های معماری خودنمایی کنند.

حناچی همچنین در بخش دیگری از سخنان خود بر لزوم آموزش مردم و تحریک خواسته‌های آنان برای شکل‌گیری معماری زیبا در شهر تأکید کرد و گفت: امروز مشاهده می‌کنیم که بسیاری از

شهرسازی روی داده است و شاهد جنگلی از ساختمان هستیم، گفت: شهرداری تهران به دنبال آن است که از توان و پتانسیل مهندسان نهایت بهره را در فضاهای شهری ببرد به طوری که در نهایت فضاهای شهری بازتاب دهنده خلاقیت مهندسان باشد.



محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران:

مدیران قبلی به دنبال حذف کمیته نما بودند/ نمای ساختمان نیازمند منابع نظری و پژوهش‌های علمی
رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران با بیان اینکه در دهه چهارم انقلاب و بعد از ده سال شکل‌گیری پایتخت ضوابط نما در تهران ایجاد شده است، گفت: در گذشته، ما باید شهرداری را متقاعد می‌کردیم تا بپذیرد در فرآیند صدور پروانه موضوعی به نام نمای ساختمان‌ها و سیما و منظر شهری وجود دارد که تأثیر بسزایی هم در هویت‌بخشی شهر و سبک زندگی جامعه شهری دارد، اکنون موجب خوشحالی است که به مرحله‌ای رسیدیم که معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران و اداره کل واحدهای مربوطه با مشارکت سایر ذینفعان به جزئیات اجرایی حوزه نما ورود کرده‌اند.

بنابر این گزارش، محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران نیز در این همایش، گفت: همین ضوابط و کمیته نما از سوی برخی‌ها در مدیریت قبلی مورد اجحاف قرار می‌گیرد، حتی برخی معتقد هستند که کمیته‌های نما باید حذف شوند.

محمد سالاری گفت: البته زمانی می‌توان این کمیته‌ها را حذف کرد که یک فرهنگ‌سازی عمومی در جامعه شهری ایجاد شود و ضوابط، ملاک و الگوهای کافی در بدنه شهرها وجود داشته باشد؛ اما متأسفانه این تفکر هنوز در جامعه حادث نشده است.

وی با بیان اینکه قطعاً باید مبانی کمیته نماها عوض شود، گفت: باید به دنبال خروجی‌های قابل دفاع در کمیته‌های نما باشیم و نباید سلیقه فردی در این کمیته‌ها بر اسناد علمی اولویت داشته باشد.

سالاری گفت: زمانی که ما به شورای چهارم شهر تهران ورود پیدا کردیم، متوجه شدیم که مأموریت‌های شهرسازی و معماری به شدت مغفول مانده و مأموریت‌های صرف عمرانی و سخت‌افزاری

درون با پنجره‌های پوشیده مستور می‌شود. وی ادامه داد: بنابراین باید خیابان‌ها و نماهای شهری با نوع زندگی و تاریخ معماری همگام باشد. در شرایط فعلی الگوی واحد ساختمان‌های ما ۶۰ به ۴۰ است و از این ۴۰ درصد در بحث نما به خوبی استفاده نمی‌شود.

وی گفت: در زلزله کرمانشاه شاهد آن بودیم که به دلیل رعایت نکردن آب‌بند در نمای ساختمان‌ها، نمای ساختمان‌ها فرو ریخت و برسر شهروندان آوار شد این در حالی است که سایر عناصر دیگر ساختمان نظیر استراکچرو و سازه ساختمان‌ها پابرجا بود. این مقام مسئول با اظهار تأسف از اینکه اجرای قاب‌بند در نمای ساختمان‌ها در بردارنده هزینه زیادی نبوده است اما در اجرای آن در ساخت‌وسازهای کرمانشاه غفلت شده است در عین حال از همکاری مشترک سازمان نظام مهندسی ساختمان و شهرداری برای نهادینه کردن اجرای آب‌بند در نمای ساختمان‌ها خبر داد و اظهار داشت: طی یکسال گذشته دوستان بسیاری از هیأت‌مدیره سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان‌ها با همکاری شهرداری موضوع بکارگیری قاب‌بند در نمای ساختمان‌ها را پیگیری کرده‌اند و از این منظر شهرداری از سازمان‌های نظام مهندسی تشکر می‌کند.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران از دیگر سو بر ضرورت ایمن‌سازی نمای ساختمان‌ها و نیز توجه به دوام آنها تأکید کرد و گفت: نمای ساختمان‌ها باید از دوام قابل انتظار برخوردار باشد به گونه‌ای که سال‌ها در برابر تغییرات اقلیمی و بارش‌های باران و برف دوام بیاورد.

گلپایگانی همچنین بر نگهداری ارزان و ساده در نمای ساختمان‌ها اشاره کرد و گفت: معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران این موارد را پیگیری می‌کند که امیدواریم خروجی آن منجر به آن شود که نماهایی با هویت، بادوام، ساده و ایمن در ساختمان‌ها داشته باشیم.

وی تدوین اسناد و هدایت سیما و منظر شهری، توجه به بهبود فرآیندها در طراحی و نظارت‌ها را از پیگیری‌های معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران دانست و گفت: کمیته نما با مصوبه‌ای از سوی شورای عالی شهرسازی و معماری در سال ۸۶ راه‌اندازی شده است و اگرچه این کمیته بهترین راه‌حل برای ساماندهی و بهبود بخشی به نمای ساختمان‌ها نیست اما در عین حال اگر به بی‌ضابطگی پیش از تدوین این کمیته در نماهای ساختمان‌ها دقت کنیم به این نتیجه می‌رسیم که تدوین این کمیته از تداوم روند این آشفتگی‌ها در نمای ساختمان‌ها تا حدی زیادی ممانعت کرد.

معاون معماری و شهرسازی شهرداری تهران همچنین به بیان برخی از انتقادات به کمیته نما پرداخت و گفت: برخی بر این باورند که این کمیته سبب شده است از خلاقیت طراحان در طراحی نمای ساختمان‌ها جلوگیری شود این در حالی است که این کمیته نقش بسیاری مؤثری در ساماندهی و ضابطه‌مند کردن نمای ساختمان‌ها داشته است.

گلپایگانی همچنین با یادآوری این که اتفاق نامبارکی در حوزه

کند. در این جشنواره‌ها باید به آثار منتخب جوایز طلائی، نقره‌ای و برنزی ارائه شود تا این آثار منتخب به یک الگو مبدل و فرهنگ نماهای ایرانی-اسلامی را بین شهروندان ایجاد کند.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران با بیان اینکه هم‌اکنون نیاز است ارتباط دانشگاه‌ها و حوزه‌های مرتبط با طراحی، اجرا و نظارت معماری و نما افزایش یابد، گفت: این حوزه نیاز جدی به منابع نظری و پژوهش‌های علمی دارد.

سالاری همچنین گفت: دستگاه‌ها، سازمان‌ها و ادارات کل شامل اداره کل معماری و ساختمان زیرمجموعه معاونت شهرسازی و معماری، اداره کل امور اجرایی کمیسیون‌های ماده ۱۰۰، شرکت شهربان و حریم‌بان، شهرسازی‌های مناطق ۲۲ گانه و نواحی ۱۲۳ گانه که به صورت موازی موضوعات مربوط به تخلقات ساختمانی را پیگیری می‌کنند؛ و این مورد باید در خصوص نما نیز اجرایی شود.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورا با اشاره به اینکه نماهای موجود شهر تهران باید بازپیرایی شود، گفت: ما باید به سمت برگزاری نمایشگاه‌ها و کارگاه‌های آموزشی در خصوص نما برویم و با ایجاد جشنواره‌های دائمی نماهای برتر و طراحان برتر نما را معرفی کنیم.

وی با تأکید بر اینکه نماهای موجود شهر تهران باید بازپیرایی شود، افزود: امروز مطالبات جامعه شهری به سمتی رفته است که مأموریت‌های حوزه نرم‌افزاری مانند نما را از مدیران طلب می‌کنند و برگزاری چنین همایشی در خصوص نما ساختمان نیز حاصل همین مطالبه است.

سالاری افزود: اگر موضوعی تبدیل به مطالبه عمومی شود دیگر نمی‌توان آن را متوقف کرد، همان‌گونه که می‌خواستند کمیته‌های نما را متوقف کنند اما عملی نشد.

وی افزود: البته که کمیته‌های نمای موجود نیز دارای اشکالاتی هستند و بعضاً خلاقیت‌های معمارانه و شهرسازانه در آنجا مغفول می‌ماند.

رئیس کمیسیون شهرسازی ادامه داد: اگر آگاهی‌بخشی و فرهنگ‌سازی در این حوزه به خوبی انجام شود شاید دیگر نیاز به کمیته‌های نما نباشد. دانشگاه‌های ما باید به حوزه میانی نظری توجه کنند و پژوهش‌های جدی در این خصوص داشته باشند.

محمد سالاری تأکید کرد: شهرداری تهران باید سند جامع منظر شهری را تهیه کند، هرچند مقرر بوده این سند چند سال پیش تهیه شود و پهنه‌بندی‌ها براساس آن سند صورت گیرد.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورا با اشاره به اینکه نماهای موجود شهر تهران باید بازپیرایی شود، گفت: ما باید به سمت برگزاری نمایشگاه‌ها و کارگاه‌های آموزشی در خصوص نما برویم و با ایجاد جشنواره‌های دائمی نماهای برتر و طراحان برتر نما را معرفی کنیم.

در حاشیه این همایش، کارگاه‌های آموزشی و همچنین پنل‌های تخصصی با حضور اساتیدی برجسته برگزار شد. که بخشی از آن در ادامه آمده است:

بر سایر مأموریت‌های مدیریت شهری غلبه کرده است تا حدی که زمانی که ما پیشنهاد تشکیل کمیسیون شهرسازی و معماری در شورای شهر را ارائه کردیم.

وی گفت: اعضای وقت شورا گفتند که مأموریت‌های این حوزه در حدی نیست که یک کمیسیون برای آن تشکیل دهیم و ما در پاسخ آنان مطرح کردیم که با وجود طرح جامع شهر تهران و راهبردهای مربوطه، طرح تفصیلی و طرح‌های موضعی و موضوعی، ضرورت کنترل و ارتقا، کیفیت ساخت و ساز، ساماندهی تخلقات ساختمانی، تاب‌آوری شهری و احیا و نوسازی بافت فرسوده و بازآفرینی شهری و ضرورت توجه به تحولات کالبدی و فضای شهر، موضوع مدیریت حریم و صیانت و حفاظت از آن، موضوع سیما و منظر شهری و توجه به احیا و بهسازی و مرمت بناهای تاریخی و... چطور می‌شود که چنین مأموریت‌های مهمی نیاز به تشکیل یک کمیسیون نداشته باشد و بالاخره توانستیم اعضا را برای ایجاد این کمیسیون متقاعد کنیم.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران در ادامه گفت: پس از آن یک سری اقدامات در حوزه نما و سیما و منظر انجام شد که یکی از آن اقدامات، ایجاد شورای ارتقا کیفی و تبدیل آن به مصوبه شورای شهر بود که متأسفانه از اواسط راه به صورت مستمر تشکیل نشد و ضرورت دارد در این دوره نسبت به احیاء آن اقدام شود، همچنین ما در شورای شهر یک طرح دوفوریتی را ارائه دادیم که براساس آن شهرداری تهران ملزم شده لایحه مربوط به ساماندهی نماهای شهری را با رویکردهای مشخص به شورای شهر جهت تصویب ارائه دهد اما متأسفانه شهردار وقت این لایحه را ارائه نداد تا اینکه بالاخره در دوره پنجم این لایحه تهیه شد و پس از بررسی‌های جامع و تضارب آراء، مبتنی بر نظرات کارشناسی در نهایت طی روزهای اخیر به تصویب رسید.

وی گفت: ضوابط نما دارای یک سری احکام سلبی، ایجابی و توسعه‌ای است که شایسته است در قالب احکام توسعه‌ای، بسته‌های تشویقی برای نماسازی به سبک اسلامی و ایرانی مدنظر قرار گرفته شود.

وی با بیان اینکه قرار بود در کمیته نما معماران با کارت شناسایی و پروانه اشتغال به کار شرکت کنند، گفت: اما امروز خروجی کمیته‌های نما این شده که از خلاقیت‌های قبلی بی‌بهره باشیم و مهندسان نمی‌توانند احکامی را که توسط کمیته نما صادر می‌شود، قبول کنند و لذا این امر یکی از اشکالات جدی در این بخش است.

سالاری در عین حال قانونی شدن لایحه طراحی، پایش و اجرای نماهای شهری را یک افتخار برای مدیریت شهری پایتخت برشمرد و افزود: این لایحه می‌تواند الگویی برای سایر کلان‌شهرها و شهرها شود و در راستای یکی از مهم‌ترین راهبردهای ۱۷ گانه طرح جامع یعنی سیما و منظر شهری بتوانیم این موضوع را به یک دغدغه جدی تبدیل کنیم.

عضو شورای شهر تهران در ادامه با اشاره به ضرورت معرفی الگوهای برتر به جامعه در همایش نما و در مناطق و در نظر گرفتن بسته‌های تشویقی گفت: از گلپایگانی، معاون معماری و شهرسازی، می‌خواهیم در این دوره جشنواره دائمی نماها را در پایتخت ایجاد

کارگاه های آموزشی برگزار شده در همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی

کارگاه آموزشی «جزئیات اجرایی انواع نماهای شیشه‌ای»



مادرشاهی با بیان اینکه امروزه به دلیل صرفه‌جویی در هزینه، حدود ۹۵ درصد پروژه‌های اجرایی در کشور به این روش اجرا می‌شود، گفت: در روش کرتین‌وال سیستم یونی‌تایز در تمامی عملیات ماشین‌کاری و مونتاژ سازه اصلی نمای کرتین‌وال و حتی مونتاژ اتصالات، یراق‌آلات و واشرها و شیشه در داخل کارخانه صورت می‌گیرد و در قطعات کوچکتری که از نظر وزن و ابعاد قابل نصب باشد به صورت آماده به کارگاه محل نصب حمل می‌شود. مزیت این روش کنترل کیفیت اجرا به صورت مداوم است و نتیجه بهتری در اجرای کار خواهد داشت. از نقاط ضعف اجرای این سیستم به هزینه بالای آن می‌توان اشاره نمود.



کارگاه آموزشی با عنوان «جزئیات اجرایی انواع نماهای شیشه‌ای» توسط شرکت آلوم‌گلس با اجرای سعید سادات مادرشاهی در دومین روز از همایش «نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» برگزار شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، سعید سادات مادرشاهی در ابتدای این کارگاه گفت: نماهای ساختمانی معرف شخصیت بنا است و از این رو مشخصه اصلی آن‌ها «خاص بودن» است.

این ویژگی باعث می‌شود تا در پروژه‌های نما، سهم بیشتری از مسئولیت متوجه مهندسی باشد و به عبارتی رویکرد «مهندسی دقیق به همراه مجری حرف‌گوش‌کن و با سابقه‌ای معقول» نسبت به «طراحی کلیات به همراه مجری با سابقه بسیار طولانی»، رویکردی هوشمندانه‌تر است.

وی با ارایه اطلاعات کاملی از کرتین‌وال گفت: این سیستم‌ها دارای سه نوع آلومینیومی، فولادی یا چوبی است. سازه استاندارد نمای کرتین‌وال به جز وزن خود هیچ‌گونه بار دیگری را تحمل نمی‌کند و به دلیل ساختار خاص سازه‌ای مقاوم در برابر نفوذ آب و هوا "تبادل حرارت و برودت-نوسانات ناشی از فشار باد- و نیروی زمین‌لرزه و تکانه‌های آبی ساختمان است.

عموماً دتایل کرتین‌وال dwg از ۳ متریال اصلی تشکیل می‌شود که عبارت است از زیرسازی فلزی به صورت کمربندی، سازه اصلی نگهدارنده و مصالح پرکننده.

این کارشناس گفت: امروزه این نوع نما از پروفیل‌های آلومینیومی اکستروژده شده طراحی و تولید می‌گردد که عموماً از شیشه به عنوان مصالح پرکننده فضای بین فریم‌های آلومینیومی استفاده می‌شود، گرچه می‌توان از سایر مصالح شامل ورق کامپوزیت، فایبر سمنت برد چوب و پلی‌کربنات و ... نیز استفاده کند.

مادر شاهی گفت: دیتیل‌های کرتین‌وال مختلفی جهت اجرای نمای شیشه‌ای کرتین‌وال استفاده می‌گردد که اصولی‌ترین آن استفاده از نبشی فلزی با دو سوراخ لوبیایی و براکت کرتین‌وال آلومینیومی یا گالوانیزه با سوراخ‌های لوبیایی شکل متنوع است که با این روش می‌توان از مزایای سازه کاملاً مفصلی بهره برد.

وی گفت: متداول‌ترین روش در جزئیات اجرایی کرتین‌وال روش استیک است بدین‌صورت که اجزای مختلف استراکچر اصلی شامل پروفیل عمودی و افقی در محل پروژه برش‌کاری شده و به صورت مجزا بر روی بدنه ساختمان نصب می‌شوند و سپس شیشه یا سایر مصالح پرکننده در داخل فریم‌های آلومینیومی قرار می‌گیرند.

کارگاه آموزشی «روش‌های کارآمد بهره‌گیری از روشنایی طبیعی در نماها»

آبروش با بیان اینکه بهره‌گیری از نور طبیعی یکی از انتظارات نماهای شیشه‌ای است، گفت: باید در استفاده از شیشه به تمام نکات مهم مانند عایق‌بندی، مقاومت، دوام، آب‌بند بودن و روشنایی توجه کرد.

این کارشناس گفت: اگر به دنبال اجرای نمای شیشه‌ای در کشور هستیم باید این اقدام در ساختمان‌های جنوبی انجام شود.

آبروش در ادامه گفت: برای محاسبه نسبت میزان نور و حرارت شیشه را می‌توان به شکل محاسبه نور عبوری و تقسیم آن بر طیف خورشیدی به دست بیاوریم. به طور مثال این ضریب در شیشه‌های معمولی ۱/۰۷ است.

وی در خصوص روش‌های محاسبات نور در روز گفت: روش اول اندازه‌گیری به صورت تجربی است که این مورد بسیار زمان‌بر است، محاسبات دستی روش دوم محاسبات گذر نور در شیشه را به دست آورد.

آبروش گفت: مورد بعدی نرم‌افزار است که سرعت پاسخ‌دهی سریعتری دارد.

این کارشناس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در ادامه با ارایه اسلایدهای متعددی در خصوص روش‌های محاسبه نور عبوری توضیح داد.



کارگاه «روش‌های کارآمد بهره‌گیری حداکثر از روشنایی طبیعی در نماهای متداول» با ارایه مهدیه آبروش از مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی در دومین روز از همایش «نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» برگزار شد. در ابتدای این کارگاه مهدیه آبروش با ارایه اسلایدهای متعدد در مورد سیستم‌های روشنایی نما گفت: استفاده از روشنایی طبیعی اولویت طراحی نماهای ساختمان است؛ براساس اقلیم می‌توان شیشه و متریکال مناسب برای روشنایی را انتخاب کرد.

کارگاه آموزشی «استانداردسازی اجرای آجر، نمای خشک و بهره‌وری انرژی»

در این کارگاه جعفریان با ارایه اسلایدهای متعدد شیوه صحیح و ناصحیح اتصال آجر به بدنه سازه را تشریح و در ادامه در خصوص اجرای نمای خشک عنوان کرد: به طور کلی در نشریه ۷۱۴ که نشریه مرتبط با آیین‌نامه‌های نما است اطلاعات نیازمند به روزسانی است در خصوص اجرای آجر نیز این نشریه نیاز به روزسانی دارد.

وی گفت: اصول اجرای نمای خشک شامل ۵ بخش عایق حرارتی، چارچوب نگهدارنده، فضای خالی تهویه، اتصالات و نمای فضای خالی است. اجرای نمای خشک عایق مطلوبی برای احداث نما است.

جعفریان گفت: نکته اصلی در نمای خشک کاهش وزن سازه است. وی با بیان اینکه اجرای نمای خشک نسبت به نمای ملاتی آجر هزینه دو برابری اما ذخیره انرژی به روش خشک حدود ۱۰ برابر است و این هزینه طی سال‌های بعد با بازگشت سرمایه روپرو خواهد بود.

جعفریان گفت: در روش نمای خشک TT دو روش افقی و عمودی اجرایی می‌شود که روش افقی آن گران‌تر است.



اولین کارگاه از ۸ کارگاه همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی در دومین روز از این همایش با عنوان «استانداردسازی اجرای آجر نمای خشک و بهره‌وری انرژی» با ارایه سید مجتبی جعفریان از گروه نما چین برگزار شد.

کارگاه آموزشی «هنر مهندسی نما»

برخوردار بوده و برای سازه فری فرم باید فرم هندسی رویکرد مختلف برای تولید نقشه داشته باشد.

وی در ادامه بایبان اینکه ند مورد مهم دیگر برای طراحی سازه فری فرم است گفت: ندها گره‌های سازه‌ای برای اتصال تیرهای مختلف سازه است.

دراز گیسو گفت: از آنجایی که این سازه‌ها اندازه‌های بزرگی دارند باید از روش‌های متعدد مانند سازه دوم نیز استفاده کرد.

این کارشناس شرکت سایتال ساخت در خصوص نور پردازی این سازه‌ها نیز گفت: نورپردازی در این سازه‌ها بسیار مهم بوده و جز اصلی این نوع سازه فری فرم است.

وی گفت: استفاده از نرم‌افزارها و دیجیتال می‌تواند در طراحی سازه‌های آینده مفید واقع شود.

دراز گیسو با بیان اینکه از دهه ۵۰ به یک صنعت دقیق نیاز داریم، گفت: نرم‌افزارها توانسته‌اند طراحی‌های دقیقی دنیا ارایه دهند به طور مثال فرایند Cam توانسته پاسخ‌گوی سه نیاز شخصی‌سازی انبوه، ایجاد محصولات متنوع با کاربردهای متنوع، و طراحی بخش‌های خسته‌کننده معماری باشند.

وی همچنین گفت: ربات‌ها، نرم‌افزارها، پرینترهای سه‌بعدی و عینک‌های مخصوص برای نیروی کار در ادامه تلاش جهان برای صنعتی‌سازی و ایجاد معماری‌های نوین در عرصه ساخت و ساز است.

در ادامه همین کارگاه آرش برخوردار در مورد نرم‌افزارهای محاسبات طراحی با ارایه اسلایدهایی گفت: در حال حاضر این نرم‌افزارها قدرت محاسبه بار باد، زلزله و برف بر نما را دارند. وی در خصوص روش‌های سی اف دی گفت: با این روش می‌توان میزان بار باد را در سازه محاسبه کرد.

برخوردار در بخش دیگر سخنانش با بیان اینکه تحقیقات نشان داده نماهای کلاسیک در صورت دیتیل‌های دیزاینینگ صحیح به سازه اصلی مقاومت کمتری در برابر زلزله دارند و دچار تنش می‌شوند گفت: چراکه این سازه‌ها با تنش‌ها همگام شده و تاب آوری پایینی دارند.



کارگاه آموزشی با عنوان «هنر مهندسی نما» با محوریت یکپارچه‌سازی فرآیند طراحی، محاسبات و ساخت در سازه‌های فری فرم طراحی انرژی محور، سنتی برای ساختمان‌های آینده توسط شرکت سایتال ساخت در دومین روز از همایش «نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» برگزار شد.

این کارگاه با ارایه سید علی دراز گیسو و آرش برخوردار از شرکت سایتال برگزار شد.

در ابتدای این کارگاه سید علی دراز گیسو با ارایه اسلایدهای تصویری توضیحاتی در مورد سازه‌های فری فرم ارایه داد. وی گفت: سازه‌های فری فرم شامل طراحی هندسی متعادل خارج از عرف است. که این مدل می‌تواند به‌عنوان سایبان، دیوار پوش، سقف پوش، پوسته اصلی یا دولا به لحاظ شود.

این معمار گفت: در بحث سازه‌های فری فرم باید از صفحات کوچک‌تری استفاده شود و این تقسیم‌بندی به دلیل آنالیز رفتار سازه است.

دراز گیسو گفت: در تقسیم‌بندی سازه‌های فری فرم از مثلث بیشتر استفاده می‌شود چراکه رفتار مطلوب‌تری در سازه‌های فری فرم است. وی گفت: در بحث فری فرم پوشش سازه‌ای از اهمیت بالایی

کارگاه آموزشی «ارزیابی رفتار نماهای نوین و متداول در برابر آتش»

بختیاری در این جلسه با بیان اینکه محصولات ساختمانی در برابر آتش به دو حوزه شامل واکنش در برابر آتش و همچنین مقاومت در برابر آتش دسته‌بندی می‌شود، گفت: با توجه به این دو فیلد در بخش مصالح ساختمانی، معمار و طراح باید تصمیم بگیرد که آیا مصالح مورد نظر قابلیت استفاده در مرحله نازک‌کاری را دارد یا از این امکان برخوردار نیست.

وی تأکید کرد: همچنین در این بخش توانایی یک عضو ساختمانی برای ادامه وظیفه عملکرد خود در شرایط

کارگاه آموزشی ارزیابی رفتار نماهای نوین و متداول در برابر آتش و تطبیق آن با مبحث سوم مقررات ملی ساختمان، در سومین روز از برگزاری همایش نما برگزار شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، در این کارگاه آموزشی که جمعی از متخصصان، مهندسان و کارشناسان حضور داشتند، سعید بختیاری، رئیس بخش آتش مرکز تحقیقات راه و شهرسازی به بیان توضیحاتی در خصوص الزامات اجرای نما و ایمنی نما در برابر آتش پرداخت.

گفت: این درحالی است که متأسفانه در ساختوسازهای کشور ما به جزئیات توجه نمی‌کنند.

وی همچنین بر ضرورت وجود ضوابط و مقررات و استانداردها در بخش تولید مصالح باکیفیت تأکید کرد و افزود: وقتی مقررات و استانداردها وجود نداشته باشد، افرادی که مصالح خوب و کیفی تولید می‌کنند، نمی‌توانند وارد رقابت شوند.

بختیاری در بخش دیگری از سخنان خود به اهمیت توجه به ایمنی نما در برابر آتش در ساختمان‌های بلندمرتبه اشاره کرد و گفت: هرچه ارتفاع ساختمان بیشتر باشد، اهمیت ایمنی آن در برابر حریق افزایش می‌یابد و درعین حال توجه به ضوابط سختگیرانه ترمی شود.

وی خاطرنشان ساخت: در ساختمان‌های بلندمرتبه مسایل ایمنی در برابر آتش فوق‌العاده اهمیت دارد و مسأله مهم این است که در این ساختمان‌ها برخلاف تصور عموم نباید انتظار داشته باشیم که آتش‌نشانی اقدام به اطفای حریق کند، بلکه این ساختمان‌ها باید خود به تجهیزات و تأسیسات اطفای حریق مجهز باشند.



حریق، عدم ریزش و جلوگیری از گسترش آتش در فضاهای مجاور مطرح است.

بختیاری در ادامه با بیان اینکه در مباحث آتش‌سوزی، توجه به جزئیات اجرایی در جهت جلوگیری و پیشروی از آتش‌سوزی در ساختمان و مصالح می‌تواند بسیار مهم باشد،

کارگاه آموزشی «ضرورت احیای قابلیت تنفس در نمای ساختمان‌ها»



کارگاه آموزشی «مشکلات متداول در روشهای جدید اجرای نما از دیدگاه انرژی و دوام»، در سومین روز از برگزاری همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی برگزار شد.

در این کارگاه آموزشی، بهروز کاری رییس بخش انرژی و اکوستیک مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی به بیان مباحث تخصصی درخصوص چالش‌های اجرای نما از جنبه مسایل مربوط به انرژی و دوام پرداخت.

در همین راستا کاری با انتقاد از اینکه در کشور ما مهندسان درحین تحصیل در دانشگاه‌ها علمی به نام فیزیک ساختمان را فرا نمی‌گیرند، گفت: در حالی که این موضوع در خارج از کشور وجود دارد.

کاری ادامه داد: از همین رو در آینده باید حساسیت بیشتری روی این دو عملکرد داشته باشیم و تمام نقاطی را که ممکن است از طریق آنها انتقال هوا و انرژی انجام بگیرد، ردیابی کنیم و برای نقاط بحرانی تدابیری را اتخاذ کنیم.

وی امکان جریان هوا را در ساختمان‌ها یکی از موارد بسیار مهم برشمرد و اظهار داشت: نماهای قدیمی خاصیت‌هایی داشتند که ما در طول زمان این خاصیت‌ها را از نماها گرفتیم و مجدداً باید به نماها برگردانیم و آن قابلیت تنفس نما است. کاری یادآور شد: در گذشته وقتی داخل ساختمان را گچ می‌کردند روی آن رنگ نمی‌زدند و در بیرون ساختمان نیز به همین ترتیب بود. به همین دلیل جریان هوا از داخل به بیرون و از بیرون به داخل اتفاق می‌افتاد و این جریان هوا درواقع

وی ادامه داد: در کشوری مثل فرانسه یکی از الزامات این است که مهندسان بدانند اکوستیک ساختمان چیست و یا حرارت چگونه منتقل می‌شود. آگاهی از این موارد باعث می‌شود که بسیاری از اقدامات خطرناک انجام نشود.

وی همچنین تأکید کرد: اگر بخواهید ساختمانی داشته باشید که مشکل صدا نداشته باشد، اولین اقدام برای این منظور درزبندی است.

وی با تأکید بر لزوم هوابندی و بخاربندی در نمای ساختمان‌ها گفت: امروز این نیازها در حالی مطرح است که در گذشته در ساختمان‌های قدیمی هیچ کدام از نیازهای امروز مطرح نبود و به طور نمونه هوابندی توسط مصالحی نظیر سیمان و گچ انجام می‌گرفت.

ساختمان‌ها گفت: امروز اگر مهندسان و طراحان از این مهم در ساخت وسازها غفلت می‌کنند، باید آگاه باشند که در سال‌های آینده با گران شدن انرژی و بالا رفتن هزینه انرژی، بهره‌برداران می‌توانند عایق‌کاری ساختمان را مطالبه و از مهندسان طراح و ناظر شکایت کنند.

وی اعلام کرد: هم‌اکنون می‌بینیم که این مطالبه در بین بهره‌برداران ایجاد شده و حتی کاربه شکایت‌های حقوقی از مهندسان شده و مهندسان ملزم به پرداخت جریمه‌های سنگین شده‌اند.

تضمین‌کننده سلامت ساختمان بود.

وی در ادامه گفت: امروز با اقداماتی مثل استفاده از رنگ روغن مانع تنفس دیوارها شده‌ایم. بر این اساس آب در هر صورت راه‌هایی را برای نفوذ به دیوار پیدا می‌کند و در آنجا ماندگار می‌ماند.

به گفته وی راهکار این است که در داخل ساختمان کمتر از رنگ روغن استفاده شود و به جای آن از رنگ‌های پلاستیکی که قابلیت تنفس بیشتری دارند، استفاده شود.

کاری همچنین با انتقاد از بی توجهی به عایق کاری

کارگاه آموزشی

«جزئیات اجرایی سازه‌های نما و دیوار پشتیبان آن»

اجرای ضوابط نشریه ۷۱۴ تا دو ماه آینده برای مهندسان اجباری می‌شود



این ضوابط از تجارب بین‌المللی و آیین‌نامه‌های روز دنیا اقتباس شده است.

به گفته این مسئول، تا پیش از تدوین این نشریه، نما در برابر زلزله از ایمنی کافی برخوردار نبود اما ما توانسته‌ایم با تهیه و تدوین و اجرای آن، ایمنی نما را در برابر زلزله افزایش دهیم.

همچنین نادر خواجه‌احمد عطاری در این کارگاه آموزشی با اعلام اینکه ضوابط نشریه ۷۱۴ از دو ماه بعد برای تمامی مهندسان اجباری می‌شود، گفت: یکسری ضوابطی در مرکز تحقیقات در بخش نما تهیه شده است.

وی افزود: ضوابط نشریه ۷۱۴ به نما می‌پردازد و در عین حال کتابی به نام راهنمای طراحی دیوارهای غیرسازه‌ای یا نشریه ۸۱۹ مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در این زمینه تهیه شده که کار محاسبات طراحی را برای مهندسان حل کرده است.

وی خاطرنشان کرد: در این نشریه برای انواع مختلف دیوارها دیتیل‌های اجرایی ارائه شده است.

کارگاه آموزشی جزئیات اجرایی سازه‌های نما و دیوار پشتیبان آن، روز یازدهم بهمن‌ماه، در سومین روز همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی برگزار شد.

به گزارش صما، در این کارگاه آموزشی که با حضور جمعی از متخصصان، مهندسان و کارشناسان برگزار شد، نادر خواجه‌احمد عطاری و مژده زرگران از مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی به بیان توضیحاتی در خصوص الزامات اجرایی سازه‌های نما و دیوارها پرداختند.

در این کارگاه آموزشی، مژده زرگران ضمن بیان توضیحاتی در خصوص انواع نماهای ساختمانی گفت: در سال‌های اخیر، نمای کامپوزیتی در کشور رواج یافته و این نوع نما بیشتر در ساختمان‌های اداری استفاده می‌شود و به ندرت در ساختمان‌های مسکونی مورد استفاده قرار می‌گیرد، هرچند که منع قانونی ندارد.

وی با بیان اینکه نمای چوبی در ساختمان‌های ما به ندرت مورد استفاده قرار می‌گیرد، افزود: قیمت تمام‌شده نمای چوبی گران است و به همین دلیل کمتر مورد استقبال قرار می‌گیرد.

زرگران همچنین با بیان اینکه نماهای شیشه‌ای ضوابط خاص خود را دارند، گفت: نمای سبز نیز در کشور ما توسعه پیدا نکرده و بیشتر در فضاهای باز استفاده می‌شود و در فضاهای شهری کاربرد ندارد.

وی همچنین به بیان توضیحات و جزئیات اجرای نماهای مختلف ساختمانی با استناد به نشریه ۷۱۴ سازمان برنامه و بودجه پرداخت و گفت: این نشریه به‌طور رایگان در اختیار جامعه مهندسان و متخصصان قرار می‌گیرد.

زرگران تأکید کرد: تاکنون در بحث نمای ساختمان نشریه‌ای به جامعیت نشریه ۷۱۴ تدوین نشده و در راستای تدوین

برگزاری سه پنل تخصصی در همایش نما



به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از صما، همچنین در این همایش سه پنل تخصصی حول محورهای ذیل برگزار شد:

پنل اول با موضوع «مصالح در نما» و با محورهای مصالح نوین در نماهای ساختمانی؛ بررسی روش‌های جدید اجرای نما از دیدگاه انرژی و دوام؛ و بررسی مصالح استاندارد نما در ایران برگزار گردید.

پنل دوم به «جزئیات اجرایی اتصال مصالح نما» پرداخت و محورهای آن شامل جزئیات اجرایی مصالح نما؛ پایداری سازه‌های نماهای شهری و جزئیات اجرایی آجر بود.

پنل سوم با عنوان «معماری خوب، نمای باکیفیت» با محورهایی نظیر رنگ در نما؛ آسیب‌شناسی نمای ساختمان از منظر معماری؛ هویت نما و نیز نما و ارتقا، کیفیت محیط و منظر شهری برگزار گردید.

• در ابتدای این پنل محمدجواد مهدوی‌نژاد، عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس با ارایه مقاله‌ای در خصوص مصالح نوین در نماهای ساختمان گفت: براساس چارچوب تنظیم شده، همبستگی P value در معماری معاصر کشورهای درحال توسعه در پنج حوزه: کانسپت طرح و ایده‌های ساختاردهنده طرح، فناوری ساخت، مصالح، شکل و فرم و رابطه با محیط مطالعه می‌شود. وی گفت: دستاوردهای پژوهش نشان‌دهنده آن است که هرچند در حوزه فناوری ساخت نتایج قابل قبولی در معماری معاصر کشورهای درحال توسعه وجود دارد؛ لیکن در حوزه دستیابی به معماری باکیفیت دستاوردهای قابل قبولی مشاهده نمی‌شود.

• در ادامه سعید بختیاری معاون تحقیقات و فناوری مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی با بیان اینکه در سال‌های اخیر مصالح نوین وارد نماهای ساختمانی شده است اما بخشی از این مصالح از لحاظ فنی و ایمنی مشکلات عدیده‌ای دارند، گفت: کامپوزیت، ترمووود، نماهای پلیمری از جمله نماهایی هستند که طی سال‌های اخیر وارد نماهای کشور شده است. یکی از مشکلات اساسی این مصالح نوین نبود استاندارد است و در بخش فن‌آوری‌های نوین با خلأ استاندارد روبه‌رو هستیم.

• در ادامه بهروز محمدکاری؛ رئیس بخش نور، انرژی و آکوستیک مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در خصوص معماری خوب و بد عنوان کرد: ایرانی‌شدن مصالح کاربردی در نمای ساختمان موجب مشکلات زیادی در مبحث ذخیره انرژی و نور شده است. محمدکاری گفت: ما نباید به دنبال اختراع و نوآوری

• پنل اول: مصالح در نما
ایمنی مشکل امروز نماهای ساختمان
ایرانیزه‌شدن مصالح بلای جان ساختمان‌ها



اولین پنل تخصصی با موضوع «مصالح در نما» با محورهای مصالح نوین در نماهای ساختمانی روز نهم بهمن‌ماه ۱۳۹۷ در اولین روز از همایش «نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» برگزار شد. بنابر این گزارش، بررسی روش‌های جدید اجرای نما از دیدگاه انرژی و دوام؛ بررسی مصالح استاندارد نما در ایران در این پنل مورد بحث قرار گرفت.



شهرداری تهران گفت: در وهله اول نیاز است درخصوص مصالح ساختمانی نوین اطلاعات کاملی داده شود. درحال حاضر مردم شناختی از مصالح ساختمانی مدرن ندارند. میحث بعدی مربوط به بخش نظارت است. باید تمرکز سازمان نظام مهندسی به بخش نظارت افزایش یابد. فرجامی گفت: نما از سه بخش طراحی، انتخاب مصالح ساختمانی و کیفیت اجرا تشکیل شده که نیاز است سه بخش مورد نظارت قرار بگیرند.

• همچنین در ادامه **طاهره نصر**؛ رئیس گروه تخصصی معماری سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور گفت: متأسفانه در سالهای اخیر از هویت دور مانده ایم و باید به اصل خودمان برگردیم. وی گفت: باید نماها مطابق با بستر شهرها شکل بگیرد درحالی که در این مورد تنها مطالبه کارفرماها مورد نظر قرار می گیرد. نصر در ادامه افزود: در بخش طراحی و اجرای نما باید به هویت، اخلاق حرفه ای، مهندسی ارزش یعنی توجه به هدررفت منابع، اقلیم و شرایط آب و هوایی، ایمنی و توسعه پایدار توجه کنیم که متأسفانه هیچ کدام از این موارد در برخی از طراحی ها و اجراها در نظر گرفته نمی شود.

ناصحیح در تولید و اجرا باشیم، چراکه این اختراعات ناصحیح مشکلات زیادی برای معماری ایجاد کرده است.

• در ادامه **حمید موسوی**؛ شهردار منطقه یک تهران با بیان اینکه با وجود اساتید صاحب نام، وجود تکنولوژی های بومی، پیشینه تاریخی و الگوهای بومی، متأسفانه آنچه در ساخت و ساز معاصر قابل دفاع نیست نماهای کنونی است که در بخش ایمنی مشکلات زیادی دارند. وی گفت: استفاده و اجرای ناصواب از مصالح ساختمانی با توسعه پایدار نیز تعارض دارد.

شهردار منطقه یک گفت: زلزله کرمانشاه به خوبی نشان داد که ما در مقوله کاربرد و اجرای نماها مشکلات زیادی داریم چراکه در این زلزله تنها نماهای ساختمان از پوسته اصلی جدا شد.

وی گفت: درحال حاضر صدور پروانه در کشورهای همسایه کمتر از سه روز است که این مدت در ایران بسیار طولانی و وقت گیر است. وی درخصوص سازندگان ذی صلاح نیز گفت: درحال حاضر یکی از مشکلات اجرای صحیح نما، نبود سازنده ذی صلاح است. متأسفانه کار ساخت و ساز در کشور در دست اهل نیست.

• در ادامه **فرهاد احمدی**؛ پیشکسوت حوزه معماری و عضو کمیته بناهای شاخص شهرداری تهران با بیان اینکه نمای ساختمان از خود ساختمان جدا نیست، گفت: اگر مشکل معماری در کشور حل شود بخش نما نیز ارتقا می یابد.

احمدی گفت: هم اکنون نه تنها شهرهای ما زیبا نیست بلکه زندگی شهری کنونی زندگی شهروندان را تهدید می کند. وی گفت: کاربرد پوسته محافظت از درون ساختمان است اما به کجا رسیده ایم که این پوسته درحال حاضر بلای جان شهروندان شده است.

وی درخصوص مشکلات تأیید نما در کمیته نما گفت: بخشی از اعضای کمیته نما صاحب صلاحیت برای تأیید نیستند حتی برخی از آنها توانایی اخذ پایه سه به دو را هم ندارند.

• در ادامه **همین پنل امیر فرجامی**؛ عضو کمیته نمای مناطق

• **پنل دوم: جزئیات اجرایی اتصال مصالح نما**
ضوابط نمای ساختمان های شخصی به مقررات ملی اضافه شود
خلأ رتبه بندی شرکت های مهندسی و مجری نما





تخصصی با بیان اینکه مهندسی نما یکی از سخت‌ترین قسمت‌ها در فرآیند ساخت و ساز است، گفت: درحالی‌که بسیاری از افراد مهندسی نما را یک امر ساده و راحت تلقی می‌کنند، اما این درحالی است که مهندسی نما یکی از دشوارترین و درعین حال پرهزینه‌ترین مراحل کار در امر ساخت و ساز است.

آرش فداکار با بیان اینکه مهندسی نما با بخش سازه درگیر است، بر لزوم محاسبه و طراحی دیتیل زیرسازی نما تأکید کرد و گفت: در اجرای نما، محاسبه درست اتصالات ضرورت دارد؛ به این صورت که هرکدام از اتصالات را باید به‌طور جداگانه محاسبه کنیم.

وی ادامه داد: همچنین محاسبه المان‌های نما در برابر زلزله و شناسایی عیوب اجرای دیوارها الزامی است و درعین حال با توجه به امکان وقوع آتش‌سوزی در ساختمان، باید به مقاومت نما در برابر آتش توجه شود.

فداکار در ادامه با تأکید بر ضرورت توجه به محاسبات انرژی در حوزه نما بیان کرد: بر اساس کاربری و نیازهای ساختمان موردنظر، باید به یک مدل خوب برای طراحی نما دست پیدا کنیم که در آن ذخیره انرژی و مصرف بهینه انرژی لحاظ شود.

وی همچنین با انتقاد از اینکه نماهای مدرن در بخش اجرای نما با مخالفت و مقاومت روبه‌رو می‌شوند، گفت: بیشترین ضوابط و آیین‌نامه در این بخش بر اجرای نماهای سنتی تأکید می‌کنند؛ این درحالی است که می‌توانیم هویت معماری ایرانی-اسلامی را در قالب نماهای مدرن ارائه کنیم و به این ترتیب از شهری مدرن و درعین حال اسلامی برخوردار باشیم.

• دبیر انجمن تولیدکنندگان در، پنجره و نمای ساختمانی استان تهران نیز در ادامه این پند با اشاره به چالش‌ها و مشکلات حوزه نما گفت: اکثر مجریان با چالش‌های متعددی در این بخش مواجهند که حل آنها از جنبه فنی، نیازمند همکاری نهادهای ذیربط مثل شهرداری، معاونت معماری و شهرسازی، مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و ... است.

پنل تخصصی دوم با عنوان جزئیات اجرایی اتصال مصالح نما برگزار شد. محورهای این پنل شامل جزئیات اجرایی مصالح نما؛ پایداری سازه‌های نماهای شهری و جزئیات اجرایی آجر بود.

بنابر این گزارش، در این پنل نادر خواجه‌احمد عطاری؛ عضو هیأت علمی مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی، آرش فداکار؛ رئیس هیأت مدیره شرکت سایتال ساخت، سیدمجتبی جعفریان؛ مدیر دپارتمان آموزش گروه کارخانجات آجرنما چین و محمدحسن نوروزی؛ مدیرعامل ونوس شیشه به ارائه پاورپوینت پرداختند.

همچنین سیدمجید نادری؛ معاون معماری و ساختمان اداره کل معماری و ساختمان شهرداری تهران، علی‌اکبر نبی‌ئی؛ دبیر سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران، ابوالفضل رضایی؛ دبیر انجمن تولیدکنندگان در، پنجره و نمای ساختمانی استان تهران و مرزده زرگران؛ مجری نشریه ۷۱۴ سازمان برنامه و بودجه و عضو هیأت علمی مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی اعضای این پنل بودند.

• در این پنل تخصصی نادر خواجه‌احمد عطاری، با بیان توضیحاتی درخصوص دلایل تخریب ساختمان‌ها در زلزله کرمانشاه گفت: در ساختمان‌های مسکن مهر سرپل ذهاب ۲۴ بلوک از لحاظ سازه‌ای آسیب بسیار جزئی دیده بودند و ۲۱ بلوک از لحاظ سازه‌ای آسیب ندیده بودند و این به دلیل آنست که دیوارها را به صورت میان‌قابلی اجرا می‌کنیم، یعنی مهر می‌کنیم و به تیر ستون می‌چسبانیم؛ بدون اینکه برای این منظور طراحی انجام دهیم.

وی با بیان اینکه در این پروژه‌ها نزدیک به ۸۰ درصد از نما، شامل نمای چسبانده شده بوده است، گفت: یعنی در این فرآیند، به آن دیوار میان‌قابلی، نما را هم به اشتباه می‌چسبانیم. در نتیجه این رویکرد را مشاهده می‌کنیم که نما در اثر گرما و سرمای هوا و یا وزش باد و وقوع زلزله فرو می‌ریزد.

وی با تأکید بر اینکه اجرای نما و اجرای دیوار به صورت غلط انجام می‌گیرد، یادآور شد: اجرای نما و اجرای دیوار باید به صورت توأمان حل شود.

• در ادامه این پنل مدیر دپارتمان آموزش گروه کارخانجات آجرنما چین درخصوص معرفی مصالح این شرکت و ویژگی‌های آنها گفت: در بخش نما ما با بیشترین پرت حرارتی مواجه هستیم و این درحالی است که در بخش دیوارهای جانبی نیز این مشکل را داریم.

• رئیس هیأت مدیره شرکت سایتال ساخت نیز در این پنل



با اشاره به وجود ضوابط و نشریات مفید و کارآمد در حوزه نما گفت: حداقل در چند سال اخیر اقدامات خوبی انجام شده و نشریه ۷۱۴ و نشریه مرکز تحقیقات آماده شده است، اما باید مجریان نیز آنها را اجرایی کنند و در غیر این صورت این ضوابط به دردی نمی‌خورند. وی ادامه داد: از جامعه مهندسی کشور درخواست می‌کنیم که این ضوابط را به درستی رعایت کنند. چون امروز متأسفانه ما شاهد عدم اجرای این ضوابط در بخش نما هستیم.

• در ادامه این پنل تخصصی دبیر سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با انتقاد از اینکه همه تقصیرها را به گردن مهندسان می‌اندازند، گفت: غافل از آنکه ساختمان یک شبه تمام نمی‌شود و کارایی یک ساختمان به مؤلفه‌های مختلفی بستگی دارد که شامل طراحی، استانداردسازی مصالح و ... است.

علی اکبر نبی‌ئی ادامه داد: در بسیاری از ساختمان‌هایی که زیر نظر سازمان برنامه و بودجه اجرا می‌شود، غیر از اینکه باید به متریال وارداتی مورد استفاده باید توجه شود؛ باید دقت شود که استاندارد برای کاربرد مصالحی مانند چوب تأیید شود که در آن بحث آتش‌سوزی و استانداردسازی مصالح رعایت شود.

نبی‌ئی یادآور شد: شهرداری، شورای شهر و سازمان نظام مهندسی باید یک مجموعه یکپارچه مدیریت شهری را شکل دهند. ولی ما هنوز به یک مدیریت یکپارچه شهری در این زمینه نرسیده‌ایم.

وی همچنین با انتقاد از اینکه بسیاری از طراحان نما هنوز با ساده‌ترین دیتیل‌ها آشنا نیستند؛ بر ورود وزارت راه و شهرسازی به این حوزه تأکید کرد و گفت: زبان مشترکی بین طراحان نما وجود ندارد و در حوزه نما، طراحان به کپی‌برداری بسنده کرده‌اند.

• **مدیر عامل ونوس شیشه** نیز در ادامه این پنل با اشاره به ویژگی‌های نمای شیشه‌ای در ساختمان‌ها گفت: امروزه انتظاراتی که از یک نمای خوب وجود دارد، شامل کاهش مصرف انرژی، تأمین ایمنی، کاهش آلودگی صوتی، تأمین آسایش ساکنان و تأمین نور طبیعی است.

حسن نوری در ادامه با انتقاد از هدررفت بالای انرژی در کشور بیان کرد: مصرف انرژی در کشور ما ۴ تا ۵ برابر استاندارد جهانی است و این خود منجر به افزایش آلودگی در کلان‌شهرها می‌شود.

وی افزود: علیرغم اینکه در سال‌های اخیر کاربرد شیشه‌های دوجداره در ساختمان‌ها اجباری شده است، اما شاهد تغییری

ابوالفضل رضایی، مهندسی نما را یک حرفه و صنعت پیچیده برشمرد و تأکید کرد: یک مهندس نما باید برای اجرای خوب به نکات متعددی توجه کند که از جمله آنها سایه‌اندازی، میعان، تهویه، ماندگاری و پایداری نما، حریق، اکوستیک، آلودگی‌های صوتی، ایمنی، نگهداری، نظافت نما و ... است.

وی با بیان اینکه استفاده از مصالح نامناسب و بی‌کیفیت در نما، هزینه‌های زیادی را به جهت بروز مسائلی نظیر هدررفت انرژی به دنبال دارد، گفت: راهکار پیشنهادی ما در این بخش اجرای برجسب انرژی منطبق با نیازهای روز دنیا است.

رضایی در ادامه با بیان اینکه تولید محصولات نانو و مصالح خودترمیم شونده در کلان‌شهر تهران نیاز است تا بتوانیم این موضوع را بومی‌سازی کنیم، بر حذف مصالح سنگین در بخش نما تأکید کرد و گفت: سبک‌سازی یکی از مباحث نوین است که به‌طور روزافزون در حال گسترش و پیشرفت است و کاهش وزن ساختمان را با استفاده از شیوه‌های نوین اجرا به دنبال دارد و در عین حال، زیان ناشی از زلزله را به حداقل می‌رساند.

وی همچنین بر لزوم رتبه‌بندی شرکت‌های مهندسی و مجری نما تأکید کرد و گفت: فواید این اقدام آن است که به شرکت‌ها اعتبار می‌دهد و شرکت‌هایی که از اعتبار بیشتری برخوردار می‌شوند، می‌توانند پروژه‌های بزرگتر و بهتری را اجرا کنند.

وی خاطرنشان کرد: به دلیل خلاء موجود در این بخش، افراد غیرمتخصص وارد حوزه اجرای نما می‌شوند و نماهایی را اجرا می‌کنند که مشاهده می‌کنیم حتی قبل از اینکه اجرای این نماها به اتمام برسد، نمای آنها دچار نشست می‌شود.

• همچنین مجری نشریه ۷۱۴ سازمان برنامه و بودجه و عضو هیأت علمی مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی در این پنل

گروه‌های ساختمانی لازم‌الاجرا شود. وی همچنین با اشاره به شرایط کاربرد نمای شیشه‌ای عنوان کرد: با توجه به مصوبه شورای عالی معماری و شهرسازی در سال ۸۷ در خصوص ممنوعیت نمای شیشه‌ای، این موضوع را یک‌بار برای شهرداری مشخص کنند که با توجه به مباحث اقلیمی تهران، آیا کاربرد شیشه در نما می‌تواند مناسب باشد یا چنین نیست.

• پتل سوم: معماری خوب، نمای باکیفیت و اکنش‌های منفی به پیشنهاد رتبه‌بندی شرکت‌های مجری نما
اجرای معماری تنها در ۳ درصد ساختمان‌های تهران



سومین پتل تخصصی با عنوان «معماری خوب، نمای باکیفیت» برگزار شد. محورهای این پتل شامل رنگ در نما؛ آسیب‌شناسی نمای ساختمان از منظر معماری؛ هویت نما؛ و همچنین نما و ارتقای کیفیت محیط و منظر شهری بود. بنابر این گزارش، در این پتل سولماز حسینیون، کارشناس و طراح شهری، مهرداد زواره‌محمدی، مرجان شاهرخیان، مروارید قاسمی، دبیر کمیته نما و منظر سازمان نظام مهندسی تهران و پاکزاد، پیشکسوت عرصه معماری و شهرسازی کشور به‌عنوان رئیس پتل حضور داشتند.

• در این پتل تخصصی سولماز حسینیون با اشاره به اصول کاربرد رنگ در فضاهای شهری گفت: برای بررسی نقش رنگ در عرصه‌های شهری باید عناصر ثابت، نیمه‌ثابت و متحرک را مدنظر قرار داد. وی با اشاره به اینکه در کمیته بناهای شاخص بر لزوم کاربرد رنگ‌های خنثی جهت جلوگیری از مخدوش شدن خط آسمان تأکید می‌شود، گفت: بحث رنگ و کنتراست باید به‌طور جدی مورد توجه قرار گیرد.

• در همین حال مهرداد زواره‌محمدی در این پتل ضمن آسیب‌شناسی وضعیت موجود نماها، با انتقاد از اینکه در شهر تهران ۹۷ درصد ساختمان‌ها توسط بسازوبفروش‌ها ساخته

در میزان مصرف انرژی نبوده‌ایم؛ چون که ما در ایران کدهای ساختمانی نداریم.

نوروزی همچنین با اشاره به مزایای کاربرد شیشه در نما تصریح کرد: اگر شیشه به کاهش مصرف انرژی کمک نمی‌کرد، به‌طور قطع کاربرد آن در کشورهای اروپایی و ژاپن ممنوع اعلام می‌شد، ضمن اینکه هرچند به زلزله‌خیزی ایران برای ممنوعیت نمای شیشه‌ای اشاره می‌شود، اما امروز می‌بینیم که در کشورهای ژاپن، اندونزی و تایوان که شدت وقوع زلزله به مراتب بیشتر از ایران است، تمام ساختمان‌های بلند، شیشه‌ای است.

وی خاطرنشان کرد: البته تأکید ما بر استفاده از شیشه‌های ایمن در نما است و نباید هر نوع شیشه‌ای در نما به‌کار گرفته شود. در این رابطه با توجه به اینکه هیچ کد ساختمانی در اختیار نداریم، مرکز تحقیقات می‌تواند اقدامات لازم را انجام دهد و برای این منظور از استانداردهای سختگیرانه کالیفرنیا و فرانسه استفاده کند.

• در پایان این پتل، معاون معماری و ساختمان اداره کل معماری و ساختمان شهرداری تهران ضمن جمع‌بندی مباحث مطرح‌شده در پتل مذکور، گفت: جزئیات اجرایی صحیح در بخش نما باید در همه گروه‌های ساختمانی مورد توجه قرار گیرد.

سیدمجید نادری، رئیس این پتل افزود: از سازمان نظام مهندسی و مرکز تحقیقات راه و مسکن تقاضا داریم که با توجه به ابلاغ نشریه ۷۱۴ و لازم‌الاجرا بودن آن در ساختمان‌های دولتی، در ساختمان‌های شخصی‌ساز نیز ضوابط نما در پیوست مقررات ملی وارد شود و برای تمامی





گرفته می‌شود، مقررات موجود بازنگری و بومی‌سازی و قابل استفاده شود و در سه منطقه به صورت پایلوت انجام شود که متأسفانه این اتفاق هم نیفتاد.

وی با بیان اینکه در این فرآیند حوصله مالکان و معماران سر رفت و واکنش‌های جدی نسبت به کمیته نما اتفاق افتاد و هستی کمیته‌های نما زیر سؤال رفت؛ گفت: بروز این مسایل ناشی از ضعف پیگیری مباحث روبه‌ای بود و در بسیاری از موارد فراموش می‌کنیم که مباحث روبه‌ای باید پیگیری و به‌روزرسانی شود.

عضو سابق کمیته نما با اشاره به بروز حواشی در این جریان یادآور شد: در چنین شرایطی فسادها و رانت‌هایی در این رابطه شکل گرفت و به‌جای اصلاح روبه، شروع به تعریف پاتک‌هایی کردند تا به صورت موردی و موضعی مسائل را حل کنند. این درحالی است که باید در یک فرآیند از پیش تعریف شده و مبتنی بر مطالعات، راه‌های بازنگری دیده شود و برای این راه‌های بازنگری فکر و مدل‌سازی شود تا در نهایت بتوانیم به نقطه اعتدال نزدیک شویم.

از آنجایی که شاخص‌های کیفی کار را داریم و شاخص‌ها کمی نیستند، یافتن نقطه اعتدال دشوار است.

شاهرخیان همچنین تصریح کرد: در لایحه نما که درصدد اصلاح آن هستند، باید به دنبال اصلاح سناریوی محتوایی باشند تا روزآمدی خود را حفظ کند و بتواند انتقادات وارد بر کمیته نما را برطرف کند.

• دبیر کمیته نما و منظر سازمان نظام مهندسی تهران نیز در این پنل تأکید کرد: با نگاهی به معماری سنتی خود، می‌بینیم که نما نه تنها جزوی از معماری بوده؛ بلکه جزو عناصر سازه‌ای بنا بوده است. وی همچنین با اشاره به اصول کاربرد رنگ در شهر افزود: در تهیه پالت‌های رنگی برای شهر و منطقه ابتدا باید شروع به ساماندهی نماهای تجاری کنیم.

• در پایان این پنل نیز دکتر پاکزاد، پیشکسوت معماری کشور با تأکید بر اینکه شهرسازی و معماری، آینه تمام‌نمای جامعه است، گفت: همان اتفاقاتی که در جامعه ما می‌افتد، در معماری و شهرسازی ما نیز اتفاق می‌افتد.

این کارشناس معماری و شهرسازی با انتقاد از عملکرد کمیته‌های نما گفت: اعضای این کمیته‌ها فکر می‌کنند که چون عضو این کمیته هستند، باید مستبدانه تصمیم بگیرند و به دلیل اینکه یک ارگان از آنها حمایت می‌کند، پس می‌توانند هر موضوعی را تعیین تکلیف کنند.

می‌شود و معماری در آنها جایی ندارد، گفت: در بهترین حالت می‌توان گفت که تنها در ۳ درصد ساختمان‌های تهران معماری اجرا شده است؛ نه ساختمان‌سازی.

وی همچنین با انتقاد از عملکرد کمیته‌های نمای مناطق ۲۲ گانه تهران افزود: قضاوت‌های سلیقه‌ای، نبود وحدت روبه، ورود به جزئیات طرح از جمله این آسیب‌ها است، با این حال تغییر در ترکیب کمیته نما و اضافه شدن یک عضو به ترکیب اعضای این کمیته به پیشنهاد جامعه مهندسان مشاور را به فال نیک می‌گیریم چراکه این فرد از نزدیک با مسائل و مشکلات حوزه اجرا آشنا است و امیدواریم حضور وی موجب اصلاح نماهای شهری شود. وی در ادامه با انتقاد از مطرح شدن موضوعی به نام رتبه‌بندی شرکت‌های ذی‌صلاح در حوزه نما گفت: نما یک هویت مستقل از معماری نیست که بخواهیم شرکت‌های فعال در این زمینه را رتبه‌بندی کنیم.

زواره محمدی با بیان اینکه نمای خوب می‌تواند برای ساختمان ارزش افزوده ایجاد کند، خاطر نشان کرد: نمای خوب از ساختمان خوب به وجود می‌آید و هویت مستقل ندارد. نمای خوب باید از نظر فرهنگی و اقتصادی و بودجه، با آن ساختمان متناسب باشد.

• در همین حال مرجان شاهرخیان نیز در این پنل با بیان اینکه «توجه به مقوله کیفیت نما» و همچنین «پیوند ناگسستنی نما با ملکیت نما»، دو موضوع مهمی است که امروزه مورد توجه قرار نمی‌گیرد، گفت: متأسفانه در این بخش‌ها شکاف وجود دارد.

وی با اشاره به سابقه تشکیل کمیته‌های نما در تهران افزود: از سال ۹۳ کمیته‌های نما به‌طور فراگیر در شهر تهران فعالیت خود را آغاز کردند و به تبعیت از تغییرات رویکردی و اولویت‌های مقطعی که در مدیریت شهر تهران مطرح می‌شد، این موضوعات به دست فراموشی سپرده شد. بخشی از سناریوی تدوین شده این بود که در گام‌های بعدی با کمک بازخوردهایی که از کمیته نما

کمپین نما، هویت شهرما

• شهردار منطقه یک با بیان اینکه عدم توجه به مقوله نما، ساختمان به جز هویت، مبحث ایمنی را نیز به چالش می‌کشانند، به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



شهردار تهران در «همایش نما با محوریت مصالح و جزئیات اجرایی» که نهم بهمن ماه در بوستان گفتگو برگزار شد از کمپین «نما، هویت شهر ما» را رونمایی کرد و به این جریان پیوست. با راه‌اندازی «کمپین نما هویت شهر ما»، شهردار مناطق مختلف تهران از این کمپین حمایت کردند.

• شهردار منطقه ۱۲ با بیان اینکه به دنبال تبدیل این منطقه به یک ویتترین فاخر برای پایتخت هستیم، به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۷ تهران بایان اینکه در حوزه نما، ساختمان سعی کرده‌ایم اصالت و فرهنگ اصیل ایرانی را در ساخت‌وسازها به کار ببریم به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۱۶ تهران با بیان اینکه انجام اقدامات علمی و مطالعات پژوهشی برای تعریف نما و منظر متناسب با هر منطقه از شهر تهران الزامی است، به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۹ با بیان اینکه در خصوص اصلاح فضاهای فرسوده و هویت شهری و نما، ساختمان نیز اقدامات چشمگیری در منطقه ۹ شکل گرفته است به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۱۰ تهران با تاکید بر اجرای برنامه راهبردی منظر شهری به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۱۵ تهران با بیان اینکه صرف هزینه برای نما، ساختمان به هیچ‌وجه هدر رفت مصالح و هزینه نیست به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۳ تهران با بیان اینکه در حفظ نماهای سنتی و ارزشمند تاریخی ناموفق بوده‌ایم، به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۸ تهران با بیان اینکه اگر قرار باشد نمایی از ساختمان‌های دوره بعد از انقلاب را مبنای هویت کشور قرار دهیم نمی‌دانیم کدام نما و با چه ویژگی‌هایی را باید انتخاب کنیم به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۴ با بیان اینکه باید با ایده‌ها و نبایدهای نما، ساختمان از ابتدای ساخت و ساز مشخص شده و این موارد را نباید در انتهای کار به سازنده گوشزد کرد به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۶ با بیان اینکه تجربه کشورهای خارجی نشان می‌دهد استفاده از رنگ و نماهای اصیل در سطح شهر باعث کاهش جرم و افزایش امنیت می‌شود، به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۱۴ با بیان اینکه مشکلات نما هم مانند موضوعات دیگر در مدیریت شهری باید با مشارکت فعال، مؤثر و آگاهانه شهروندان حل می‌شود، به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۱۷ با بیان اینکه برنامه چهار ساله‌ای را تحت عنوان «منطقه ۱۷ در افق ۱۴۰۰»، طراحی کردیم تا خود را با شهرداری تهران هماهنگ کنیم، به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• مدیرعامل سازمان زیباسازی شهر تهران با بیان اینکه با استفاده صحیح از رنگ و تکیه بر تجربه اساتید دانشگاه می‌توان فضای شهری را ساماندهی کرد، به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۲۲ با بیان اینکه مدیریت شهری منطقه ۲۲ در راستای تحقق شعار شهردار تهران مبنی بر تهران شهری برای همه، با سعی و تلاش خود در حال حاضر طبق مطالعات انجام شده بالاترین رضایت شهروندی را در بین مناطق ۲۲ گانه از آن خود دارد. به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۵ تهران با بیان اینکه نما جزئی از هویت شهری و حقوق عمومی است، به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۱۹ با بیان اینکه ارتقای کیفیت زندگی بدون پیوست اجتماعی محقق نخواهد شد، به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



بهبود وضعیت نمای ساختمان عظیم ملی می خواهد
همچنین سعید ظریف، دبیر کمپین «نما، هویت شهر ما» با بیان اینکه ما برای بهبود وضعیت نمای ساختمان‌ها و منظر شهری به مطالبه مردمی نیاز داریم، گفت: کمپین نما گامی در جهت جریان سازی برای ایجاد مطالبه در بین مردم است، به این صورت که مردم بهبود نما و منظر شهری را از مسئولان و سازندگان مطالبه کنند. وی با انتقاد از تأثیرات منفی نما و منظر شهری نامطلوب بر روحیه شهروندان تصریح کرد: امروز بسیاری از شهروندان به دلیل نما و منظر شهری نامناسب دچار آشفتگی‌های روحی شده‌اند. ظریف همچنین با بیان اینکه در بحث نگهداری نماهای با هویت، قدیمی و ارزشمند اقدام خاصی انجام نشده است، ادامه داد: این در حالی است که در کشورهای اروپایی با وجود اینکه سازه ساختمان‌ها را از طریق به‌کارگیری فناوری‌های نوین، تغییر می‌دهند، اما به هر نحو ممکن تلاش می‌کنند که نمای آن‌ها را حفظ کنند.

• شهردار منطقه ۱۳ با بیان اینکه یکی از مطالبات اصلی شهروندان تهران هویت نمای ساختمان‌ها است، به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۲۰ با بیان اینکه اقتصاد شهری متأثر از هویت شهری است به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



• شهردار منطقه ۱۸ با بیان اینکه نمای ساختمان تنها یک منظر شهری نیست بلکه یک هویت شهری محسوب می‌شود، به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوست.



با حضور مدیران ارشد و مهمانان داخلی و خارجی:

«هونام ابزار نوین» دهمین سال فعالیت خود را جشن گرفت

حرفه‌ای‌تر به مانند گذشته، تجارب و داشته‌هایمان را به اشتراک بگذاریم و نیازهای آموزشی صنف را پاسخگو باشیم.

وی با اشاره به اینکه سایت شرکت هونام ابزار به‌روزرسانی شده است، از آمادگی این سایت برای ثبت و انعکاس کارگاه‌های آموزشی این شرکت خبر داد.

آقای جعفری اضافه کرد: علاوه بر آنچه گفته شد این امکان برای نمایندگان و مشتریان مان وجود دارد که با استفاده از سایت شرکت، بهتر و بیشتر با برندها و محصولات شرکت آشنا شوند و در صورت تمایل، درخواست خود را نیز در همان سایت، سفارش‌گذاری و از

مجله در و پنجره و نما- شامگاه چهارشنبه ۳ بهمن‌ماه ۹۷ در هتل اسپیناس پالاس تهران، «شرکت هونام



تهیه و تنظیم:
سیدرضا عیدی



ابزار نوین» یک دهه حضور موفق خود در بازار یراق‌آلات در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی را در حضور مدیران ارشد این شرکت از کشور ترکیه، تعدادی از نمایندگان خود از سراسر کشور و گروهی از مهمانان داخلی و خارجی جشن گرفت.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، در این گردهمایی که با حضور مدیران عالی‌رتبه شرکت هونام ابزار نوین، همکاران این شرکت از کشور ترکیه، مهمانان داخلی و خارجی و نمایندگان این شرکت از سراسر کشور همراه بود، مهندس تقی‌زاد، مدیرعامل شرکت هونام ابزار نوین ضمن خیرمقدم و خوش‌آمدگویی به مهمانان، به بیان تاریخچه‌ای از روند فعالیت شرکت هونام ابزار نوین از سال ۱۳۸۷ با برندهای مختلف یراق‌آلات در و پنجره پرداخت.

آقای تقی‌زاد گفت: فارغ از مبحث کیفیت و مشتری‌مداری و خدمات پس از فروش و علیرغم تمامی موانع و مشکلاتی که همگی با آن درگیر هستیم، مانند تغییرات پیاپی قوانین کسب و کار و نوسانات پیاپی نرخ ارز، آنچه هر روز به چشم خودمان دیدیم و دلیل موفقیت‌مان شد، همراهی و اعتبار و اعتماد شما دوستان و همکاران بوده و هست.

وی از تمامی همکاران و نمایندگان شرکت هونام ابزار نوین که با وجود بحران و رکود بازار کسب‌وکار با انتقادات و پیشنهادات سازنده خود بازم در کنار این شرکت باقی ماندند تشکر و قدردانی کرد و اظهار امیدواری نمود که مجموعه هونام ابزار نوین پاسخی مناسب برای اعتماد و همراهی یاران خود داشته باشد.

مهندس تقی‌زاد اظهار خوشحالی کرد که پس از ۱۰ سال فعالیت، نه‌تنها همکاری شرکت هونام ابزار نوین با شرکت‌های تأمین‌کننده در سطح عالی ادامه دارد، بلکه بسیاری از مشتریان که از روز اول به این شرکت اعتماد کردند همچنان در کنارمان ایستاده‌اند و این گوهر اعتماد را از ما دریغ نکرده‌اند.

مدیرعامل هونام ابزار نوین در ادامه از آغاز فروش ویژه شرکت هونام ابزار نوین به مناسبت ۱۰ سالگی این شرکت خبر داد.

در ادامه این مراسم، آقای جعفری مدیر بازاریابی و فروش شرکت هونام ابزار نوین طی سخنانی تمامی برندهای هونام ابزار نوین را از برندهای مطرح و به‌روز بازار در و پنجره UPVC کشور برشمرد.

وی رمز موفقیت شرکت هونام ابزار نوین را در این ۱۰ سال، تأمین به موقع کالا، پاسخگویی سریع و دقیق به نیاز مشتریان و متعادل‌کردن قیمت‌ها و شرایط فروش تا حد توان دانست و اضافه کرد: هم‌زمان با ورود به دهه دوم فعالیت‌مان قصد داریم نوع خدمت‌رسانی‌مان را بازم به‌روز کنیم تا بتوانیم در فضایی



همان طریق نیز به‌راحتی پیگیری نمایند.

مدیر بازاریابی و فروش شرکت هونام ابزار از افتتاح شو روم دائمی سیستم‌های مختلف در و پنجره در محل دفتر شرکت خبر داد و اظهار امیدواری کرد که از این طریق همکاران بتوانند با عملکرد سیستم‌های مختلف در و پنجره آشنایی پیدا کنند و هم از مشتریان دعوت کنند تا قبل از این انتخاب، موارد موردنظرشان را به‌صورت عینی در «شوروم» هونام ابزار ببینند و انتخاب بهتری داشته باشند.

در ادامه مراسم، پس از برش کیک که به مناسبت ۱۰ سالگی شرکت هونام ابزار نوین آماده شده بود، در حضور آقایان لونت-نایب‌رئیس هیأت‌مدیره شرکت هونام ابزار نوین، سونر-مدیر شرکت GU آلمان، ترکان-مدیر صادرات شرکت سچیل ترکیه، زامان-مدیر صادرات شرکت آکادو ترکیه، آلبرت-مدیر صادرات شرکت مستر ایتالیا و مهندس تقی‌زاد-مدیرعامل شرکت هونام ابزار نوین از مشتریان و نمایندگان برتر این شرکت تجلیل و قدردانی به‌عمل آمد.

در بخش پایانی این مراسم نیز طنزپرداز مطرح کشور، حسن ربوندی به اجرای استندآپ کمدی پرداخت و با هنرنمایی خود لحظاتی خوش برای مهمانان خلق کرد.

شرکت هونام ابزار نوین نماینده رسمی یراق‌آلات GU آلمان، ACCADO و SECIL ترکیه و یراق‌آلات آلومینیوم MASTER ایتالیا در ایران است.

همایش بزرگ «یلکن» در هتل پارسیان آزادی تهران برگزار شد



مجله در و پنجره و نما - شامگاه
۵ بهمن ماه ۱۳۹۷، هتل پارسیان
آزادی تهران، میزبان مدیران ارشد،
مهمانان داخلی و نمایندگان شرکت یلکن در «همایش بزرگ
شرکت یلکن» بود.



به گزارش خبرنگار مجله در و پنجره و نما، در پایان سومین روز از
دهمین نمایشگاه در و پنجره تهران و در شامگاه پنجم بهمن ماه
۱۳۹۷، هتل پارسیان آزادی میزبان همایش بزرگ شرکت یلکن،
تولیدکننده بزرگ برآلات کشور ترکیه بود.

در این گردهمایی که با حضور مدیران عالی رتبه شرکت یلکن از
کشور ترکیه، مهمانان داخلی و نمایندگان این شرکت از سراسر
کشور برگزار شد، چند تن از مهمانان و مدیران یلکن به ایراد
سخنرانی پرداختند که بخش‌هایی از آن را با هم می‌خوانیم:

یلکن با هدف تولید محصولات با کیفیت بالا و در نظر گرفتن اصل
رضایت‌مندی مشتریان خود در بازارهای بین‌المللی به شرکتی
عظیم و برتر مبدل شده است و اینک به واسطه شرکای ارزشمند
خود ظرف مدت ۱۰ سال، تمامی سیستم‌های در و پنجره UPVC
و آلومینیومی خود را در بازار ایران به جایگاهی والا رسانده است.
وی افزود: با توجه به اینکه شرکت یلکن در مسیر پیشرفت
و گسترش فعالیت‌هایش، حمایت و پشتیبانی از دوستان همراه
خود را سرلوحه کارهای خود قرار داده است، عزم و اراده و
همکاری نمایندگان ایرانی موجب می‌شود این همکاری‌ها
همچنان ادامه یابد.

مدیر فروش یلکن در پایان سخنان خود گفت: در حال حاضر
انبارهای ما در بازار ایران، در شهرهای تهران و تبریز آماده ارائه
خدمات به مشتریان می‌باشند و در آینده‌ای نزدیک به منظور
افزایش توزیع و پخش محصولات Fornax به اعطای نمایندگی
در دیگر شهرهای ایران نیز می‌اندیشیم.



• آقای فاتح ساری، مدیر فروش یلکن

آقای فاتح ساری به‌عنوان اولین سخنران این گردهمایی طی
سخنانی به تاریخچه شرکت و روند فعالیت‌ها از ابتدا تاکنون
پرداخت و گفت: شرکت یلکن از سال ۱۹۶۹ میلادی توسط آقای
سلیمان یلکن با شعار «هر زمان بهتر» فعالیت خود را آغاز نمود و از
همان روزهای نخست با رویکرد امنیت و کیفیت، ضمن برداشتن
اولین گام‌های استوار، توانست در مدت زمانی کوتاه جایگاه
معتبری را در بازارهای بین‌المللی کسب نماید.

مدیر فروش یلکن ادامه داد: شرکت ما در طول دوره فعالیت خود
مطابق با برنامه‌ریزی دقیق و بدون لحظه‌ای تأمل به رشد و گسترش
و توسعه خود ادامه داده است و سعی کرده است همواره با هدف
پیشرفت روزافزون، از فعالیت تک‌بعدی خارج شده و در مدت زمانی
کوتاه، مبدل به شرکتی قوی و عظیم در این حوزه گردد.

آقای ساری با اشاره به سرمایه‌گذاری در حوزه سیستم‌های
اتوماتیک که به‌گفته او لازمه عصر تکنولوژی است، تأکید کرد:



• سید جلال ابراهیمی - رئیس اتاق بازرگانی ایران و ترکیه
آقای دکتر ابراهیمی، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران
و ترکیه در این مراسم ضمن خوشامدگویی به مهمانان

این سؤال که آیا تولید پروفیل بی کیفیت که فاقد استانداردهای اولیه از نظر مواد اولیه و افزودنی‌های آن است خیانت محسوب نمی‌شود، گفت: ما در سراسر پهنای کشور با پنجره‌سازان بیشماری در ارتباط هستیم و اکنون که اقتصاد و بازار ایران رکود سنگینی را تجربه می‌نماید شاهدیم آنهایی که در انتخاب پروفیل، یراق و گالوانیزه استاندارد و همچنین مونتاژ و نصب، کیفیت را رعایت می‌کنند و حتی در این زمان پاسدار این سنگر کیفی هستند، حضورشان در بازار قوی‌تر بوده و موفقیت نسبی آنها بیشتر است و این یعنی پافشاری و ثبات در تصمیم‌گیری درست!

پس بیاییم برای سود کوتاه‌مدت، کیفیت را فدا نکنیم و تجربه ناموفقی که انتهای آن راهی بی بازگشت می‌باشد را برای خودمان رقم نزنیم. وی همچنین از متولیان اداره استاندارد قویاً درخواست نمود از آنجا که استاندارد پروفیل UPVC اجباری است، اولاً آنرا به صورت جدی برای تمامی تولیدکنندگان UPVC منظور نمایند و ثانیاً برای وحدت رویه، تمامی پروفیل‌های UPVC کشور در یک مرکز واحد و با یک تراز واحد بررسی شوند. مدیرعامل شرکت ویستا بیست و پایان پیام کتبی‌اش از همکاران خود خواست که با ایجاد تشکل‌های همگن، استانداردهای صنعت را ترویج دهند و آنرا هم‌تراز با خدمت به میهن، مردم و صنعت دانست. آقای صداقت از شرکت یلکن که به‌گفته‌ی وی همکاری خوبی را در تأمین قطعات و ملزومات تولید پنجره با شرکت ویستا بیست و نمایندگان این شرکت در سراسر شرکت دارند، تشکر و قدردانی نمود.

ترکیه‌ای، طی سخنانی گفت: با توجه به اینکه راه و خاک ایران و ترکیه در امتداد یکدیگر است و با توجه به اینکه کشور ترکیه از لحاظ زمینه‌های جغرافیایی نیز به‌مانند کشورمان و در واقع امتداد خاک و جغرافیای ایران است، دو کشور برای همدیگر به‌مانند دو گلوگاه اقتصادی محسوب می‌شوند و فی‌الواقع ایران برای ترکیه گلوگاهی است که راه را به سوی آسیا باز می‌کند و ترکیه نیز به‌مانند گلوگاهی است که اقتصاد ایران را به سوی اروپا باز می‌کند.

آقای ابراهیمی ادامه داد: این نکته موجب می‌شود که با توجه به جمعیت ۱۷۰-۱۸۰ میلیون نفری کشور، ایران و ترکیه بتوانند به‌مانند یک بازار مصرف بزرگ جهانی عمل کنند و حتی کشورهای همجوار را دور هم جمع کنند و برای رسیدن به این هدف باید با اتحاد، هماهنگی اقتصادی و سیاسی بیشتری برقرار نمود.



در ادامه این مراسم: همچنین آقای ملکی، نماینده شرکت ویستا بیست پیام کتبی آقای "محمود صداقت" مدیرعامل این شرکت را قرائت نمود. آقای صداقت در این پیام، بر هوشمندی بازار امروز تأکید کرد و ضمن تشبیه این بازار به بدن انسان گفت: اگر در جریان تولید در و پنجره انتخاب اشتباه صورت بگیرد و برای مثال قسمتی از بازار، مواد مصرفی اشتباهی را انتخاب نماید، دیر یا زود با واکنش منفی سایر اعضا مواجه خواهد شد و به‌مرور از بازار حذف خواهد شد.

وی ادامه داد: از آنجایی که در صنعت در و پنجره و پرورسه ساخت و تولید آن، پنجره با برند پروفیل شناخته می‌شود، اگر در مونتاژ و نصب خطایی رخ دهد، انگشت اتهام به‌سوی برند پروفیل خواهد بود و چنانچه در تولید پروفیل خطایی صورت پذیرد، به‌طور یقین صنعت UPVC محکوم می‌شود و این صنعت آسیب جدی خواهد دید و تقصیر این آسیب متوجه برندهایی است که تصویر این بی‌کیفیتی را ترسیم نموده‌اند. مدیرعامل ویستا بیست در ادامه این پیام، ضمن طرح

• وحید جلالی‌پور - دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره ایران
آقای وحید جلالی‌پور، دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره ایران در ادامه مراسم، طی سخنانی با بیان اینکه انجمن با توجه به اهداف از پیش تعیین شده‌اش از ابتدای امر، کیفیت را سرلوحه اقدامات و فعالیت‌هایش قرار داده است، گفت: در این راستا با تعاملی که با تولیدکنندگان و پیشکسوتان و تأمین‌کنندگان مواد

وی گفت: علیرغم تمامی شرایط موجود، خوشبختانه در حال حاضر کشور ما در زمینه تولید پروفیل و یراق آلات و ملزومات درب و پنجره UPVC با بزرگترین کشورهای پیشرفته از نظر تخصص و تولید و تکنیک، توانایی رقابت دارد و پیشرفت‌های قابل توجهی هم داشته است و البته ممکن است در بعضی موارد هم نواقصی داشته باشیم که حتماً با همکاری‌های مشترک با کشورهای پیشرو در آن زمینه‌ها، قابل حل خواهد بود.

• یاقوز یلکن - مدیر فنی شرکت یلکن



در این همایش آقای یاقوز یلکن، مدیر فنی شرکت یلکن نیز به ایراد سخنرانی پرداخت و مشخصاتی از تولیدات و نوآوری‌های این شرکت را به اطلاع حضار رساند. وی گفت: تمامی محصولات شرکت یلکن با گارانتی ۱۰ ساله ارائه می‌شود. تخصص و تجربه کاری، شرط استخدام پرسنل در شرکت ماست و هم‌اکنون با ۶۰۰ نفر پرسنل در فضای در حدود ۲۴ هزار مترمربع به فعالیت مشغول هستیم.

وی در تشریح خطوط فعال شرکت یلکن به سالن‌های ریخته‌گری، سالن پرس قطعات کوچک، سالن پرس قطعات بزرگ، سالن تزریق پلاستیک، سالن روکش، سالن رنگ‌کاری، سالن مونتاژ و سالن فرزکاری اشاره نمود. آقای یلکن دسته‌بندی محصولات تولیدی آلومینیوم و UPVC شرکت یلکن را شامل دو حالت‌ها، دستگیره‌های درب و پنجره، فولکس واگنی‌ها، سیستم‌های لیفت‌انداسلاید و سیستم‌های آکاردئونی معرفی کرد و سپس به بیان نوآوری‌ها و مشخصات فنی هریک پرداخت.

در بخش نهایی مراسم، تعدادی از نمایندگان شرکت یلکن در ایران با دریافت لوح تقدیر مورد قدردانی قرار گرفتند. شرکت یلکن یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان یراق آلات و ملزومات درو پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم در کشور ترکیه است که محصولاتش را با نام‌های تجاری فورنکس (Fornax)، پاوو (Pavo) و روتکس (Rotex) به ایران و سایر کشورها صادر می‌کند.

اولیه و سازندگان UPVC داشته‌ایم، مذاکرات و ارتباطات بسیار خوبی را برقرار کرده‌ایم. آقای جلالی پور از شرکت‌هایی نظیر یلکن که در ۵ سال اخیر در کنار انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره ایران همراه بوده‌اند و در بحث کنترل و بررسی کیفیت محصولات به‌عنوان بازوی کمکی انجمن عمل کردند، تقدیر و تشکر نمود.

دبیر انجمن تولیدکنندگان در و پنجره با اشاره به اوضاع نابسامان بازار و اقتصاد که از ابتدای سال ۹۷، کشور را متأثر از خود ساخته است گفت: با توجه به اوضاع اقتصادی، شرکت یلکن همکاری و کمک‌های بسیار خوبی را به انجمن و اعضای انجمن داشت که مهمترین آن ثابت نگه داشتن و رعایت کردن قیمت‌ها به جهت جلوگیری از تورم کاذب بوده است.

آقای جلالی پور همچنین گفت: در جریان بازدیدی که به همراه آقای یلکن از دهمین نمایشگاه در و پنجره تهران داشتیم، آقای یلکن آمادگی خود را در جهت رفع نیازهای خاص در زمینه توسعه و تولید سیستم‌های خاص صنعت در و پنجره ایران و همچنین استانداردسازی لازم برای شناسنامه‌دار کردن ساختمان‌ها اعلام نموده است. وی همچنین با تأکید دوباره بر حضور باکیفیت در بازار گفت: این چنین نیست که با هر کیفیتی بتوانیم بازار را به‌دست آوریم و آنچه که باعث ماندگاری خواهد بود تولید باکیفیت است و شرط و لازمه آن انتخاب صحیح از محصولات درست می‌باشد.

• مهندس حسین طوسی - رئیس انجمن صنایع پروفیل در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران



مهندس طوسی، رئیس انجمن صنایع پروفیل در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران نیز طی سخنانی با اشاره به تحریم‌های اقتصادی ایران که کل اقتصاد و صنعت را هدف گرفته است، گفت: نکته‌ای که در این شرایط سخت وجود دارد این است که ما تولیدکنندگان نباید تحت تأثیر این شرایط سخت، موفقیت‌ها، فعالیت‌ها و توانمندی‌های خودمان را فراموش کنیم.

بازدید معاون هماهنگی امور اقتصادی وزیر کشور و هیأت همراه از

وین تک و طرح‌های توسعه آن

معاون هماهنگی امور اقتصادی وزیر کشور، آقای دین‌پرست و استاندار محترم آذربایجان شرقی آقای دکتر پورمحمدی با همراهی آقای نجاتی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی، آقای نیرومند، مدیرعامل محترم شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی، آقای جهانگیری معاون محترم اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی و سایر مدیران ارشد استان از مجموعه تولیدی صنعتی وین تک و طرح‌های توسعه آن بازدید کردند.

در این بازدید که در روز هفتم خردادماه ۱۳۹۸ انجام گرفت، آقای دین‌پرست و هیأت همراه از ظرفیت‌های تولیدی واحدهای صنعتی مستقر در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی تبریز و به‌ویژه مجموعه عظیم صنعتی وین تک دیدن نموده و در جریان پیشرفت طرح‌های توسعه این مجموعه صنعتی قرار گرفتند. همچنین، کارخانه تولید پانل‌های ام‌دی اف هایگلاس ALKI و کارخانه درب‌های داخلی که از کارخانجات زیرمجموعه وین تک می‌باشند نیز مورد توجه هیأت بازدیدکننده قرار گرفت.



حضور شرکت وین تک در کنفرانس تخصصی انبوه‌سازان مسکن

ماشین‌آلات پیشرفته و به‌روز این برند معتبر پرداختند و در انتهای سخنان ایشان فیلمی از بخش آزمایشگاه و کنترل کیفی کارخانه وین تک به نمایش درآمد. روز نخست این کنفرانس با تجلیل و اهدای لوح تقدیر به شرکت‌های حاضر ادامه یافت. در ادامه کنفرانس و در روز دوم کارگاه‌های تخصصی و مقالات علمی محور اصلی سمینار را تشکیل دادند و در انتها این همایش با اهدای جوایز به مقالات برگزیده به‌کار خود پایان داد.



پنجمین کنفرانس تخصصی انبوه‌سازان کشور، مقارن با ششمین کنفرانس ملی پژوهش‌های کاربردی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری در تاریخ‌های ۲۳ و ۲۴ خردادماه در دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی برگزار گردید و وین تک به‌عنوان حامی اصلی این همایش، حضوری باشکوه در این کنفرانس تخصصی را تجربه نمود.

در روز نخست همایش تخصصی، افرادی چون آقای دکتر جمالی‌نژاد، معاون وزیر کشور و رئیس سازمان شهرداری و دهیاری‌های کل کشور، آقای دکتر غرابی استاندار استان گلستان، آقای مهندس مجیدی مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران، آقای مهندس توکلی مدیرکل حمل‌ونقل و ترافیک شهرهای جدید، آقای دکتر رضا کاویانپور استاد و رئیس کنفرانس دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی، آقای دکتر نظریور مشاور اقتصادی و معاونت پارلمانی رئیس‌جمهور با ایراد سخنرانی‌های تخصصی در حوزه‌های متنوع و گوناگون شهری و عمرانی همایشی درخور توجه را رقم زدند. در خلال این مراسم، آقای دکتر معینی به نمایندگی از وین تک در جایگاه حاضر شدند و به تشریح برنامه‌های پیش‌رو و تکنولوژی‌های نوین وین تک در رابطه با کنترل کیفیت و

تنها تولیدکننده سیستم‌های پانچ متال پیکسلی در دنیا



در سیستم پانچ متال پیکسلی ورق‌ها به جای پانچ شدن عادی، به صورت زاویه دار پانچ می‌شوند. در این حالت نوع پانچ‌ها و زوایای آنها رنگ محیط را جذب و در نتیجه طرحی زنده‌تر از تصویر را به نمایش می‌گذارند. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی گروه آساش، اجرای این سیستم هم از لحاظ نرم‌افزاری و هم سخت‌افزاری، دارای پیچیدگی‌های خاصی است که انحصار آن در اختیار شرکت آساش می‌باشد. در این سیستم تصویری که مدنظر معمار پروژه می‌باشد به این شرکت ارائه و در نهایت بر مبنای تحلیل‌ها و محاسبات، محصول نهایی اعلام قیمت و تولید می‌شود. از دیگر مزایای این سیستم، قرارگیری آن در سیستم‌های ورق کاملاً نسوز می‌باشد (A1). از عمده معایب سیستم‌های پانچ متال عموماً می‌توان به کثیف شدن، جذب غبار و شن و آلودگی‌های محیطی اشاره نمود که در این سیستم، تمامی این مشکلات با توجه به تکنولوژی خاص رنگ این سیستم، این مشکلات نیز مرتفع شده و با تابش نور خورشید این آلودگی‌ها رفع می‌شود.



واکنش آساش به رقابت ناسالم برخی افراد سودجو و غیر حرفه‌ای علیه این شرکت

و محصولات خوب آساش می‌باشد و افتخاریست برای مجموعه گروتمان.
• نکته دوم اینکه در پاسخ به این رقبای ناوارد و همچنین همکاران و مشتریان وفادار آساش راه‌حلی بسیار ساده جهت اطمینان هرچه بیشتر پیشنهاد می‌دهیم: لطفاً جهت اطمینان از محصولات و گارانتی و خدمات آساش و عرضه آن در ایران به راحتی و با ارسال یک ایمیل (e.mail) ساده به آساش ترکیه پاسخ بگیرید. همچنین پس از عقد قرارداد و سفارش‌گذاری می‌توانید استعلام سفارش خود را نیز از طریق ایمیل دریافت نمایید.



به گزارش مجله در و پنجره و نما روابط عمومی گروه آساش بیانیه‌ای صادر کرده است که در ذیل می‌خوانیم:
متأسفانه مدتی است برخی افراد سودجو و غیر حرفه‌ای در بازار در پی رقابت ناسالم، سم‌پاشی‌های گوناگونی را علیه مجموعه گروتمان و برند آساش به راه انداخته‌اند که برخی از آنها عبارتند از: آساش عرضه شده در ایران وارداتی نیست!!! آساش به ایران کالا ارسال نمی‌کند!!! امکان واردات پروفیل وارداتی وجود ندارد!!! عرضه‌کنندگان آساش خیلی زیاد هستند و ...
• نکته اول این رقابت ناسالم، صحت عملکرد و بازارپسندی عملکرد گروتمان و کیفیت خوب برند آساش می‌باشد که از طرف برخی رقبای ناوارد و غیر حرفه‌ای باعث بروز این تبلیغات به ظاهر منفی شده است که نشان از قابلیت و توان شرکت گروتمان

آدرس سایت آساش: www.asastr.com
آدرس ایمیل عمومی آساش: info@asastr.com

صعود آساش به رتبه ۶۲ از ۵۰۰ شرکت برتر ترکیه



۲۰۱۶ رقم ۵۰۰ میلیون دلار پیش‌بینی شده است و برای سال ۲۰۲۰ که سال هدف‌گذاری شده مهمی در اقتصاد ترکیه است باید به عدد یک میلیارد دلار برسد. چندین شرکت معتبر جهانی از جمله بوش، فورد، شوکو، ساپا، فیستو، ترسان و گزه از جمله مشتریان و شرکای تجاری شرکت آساش هستند.

شرکت آساش به رتبه ۶۲ در جمع ۵۰۰ شرکت برتر ترکیه ارتقاء یافت.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی شرکت آساش، آساش از جمله تولیدکنندگان مقاطع مختلف پروفیل آلومینیوم در و پنجره در کشور ترکیه است که توانست در جمع ۵۰۰ شرکت برتر کشور ترکیه به رتبه ۶۲ ارتقاء پیدا کند.

آساش یکی از بزرگترین کارخانجات ترکیه و جزو معدود کارخانجاتی است که به پنج قاره دنیا محصولات خود را صادر می‌کند. هم‌اکنون نیز محصولات شرکت آساش توسط شرکت گروتیمان در ایران عرضه می‌شود. آساش از سال ۱۹۹۲ شروع به فعالیت کرده و طی این سال‌ها تولید اکستروژن آلومینیوم، پنجره یو.پی.وی.سی، کامپوزیت پنل و ورق‌های آلومینیومی را در دست‌ورکار داشته است. حجم قراردادهای سالانه آساش برای سال ۲۰۱۵، رقمی بالغ بر ۳۵۰ میلیون دلار بود که این مبلغ برای سال

شروع به کار آزمایشگاه تخصصی رنگ شرکت دارنا پارسه

(Cross cut)، سنجش صافی سطح (Roughness Tester)، سنجش مقاومت رنگ در برابر خمش (flexural test)، سنجش مقاومت رنگ در برابر ضربه (Impact tester)، سنجش سختی آلومینیوم پیش از رنگ آمیزی (Hardness Test)، سنجش رنگ خام (Pyknometer)، سنجش زیرساخت‌های پیش از رنگ آمیزی (PH Meter, TDS Meter) و ... قادر به بررسی کلیه ابعاد فیزیکی، مکانیکی و کیفی محصول نهایی به‌صورت مداوم درحین فرآیند تولید می‌باشد.



آزمایشگاه کنترل کیفیت شرکت «آلومینیوم دارنا» به‌منظور حفظ، ارتقاء و بهبود مستمر کیفیت محصولات خود شروع به کار کرد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی شرکت آلومینیوم دارنا پارسه، آزمایشگاه کنترل کیفیت شرکت «آلومینیوم دارنا» به‌منظور حفظ، ارتقاء و بهبود مستمر کیفیت محصولات خود، در راستای پیاده‌سازی استاندارد بین‌المللی صنعت رنگ پودری الکترواستاتیک، به‌صورت یک واحد مستقل در این شرکت فعالیت دارد و با دراختیار داشتن تجهیزات دقیق آزمایشگاهی و حضور متخصصین برجسته به انجام آزمون‌های خاص و دقیق در تمامی مراحل تولید، به ترویج محصولات استاندارد با هدف افزایش ضریب کیفیت محصولات می‌پردازد.

به‌منظور اطمینان از کیفیت محصولات تولیدی، واحد کنترل کیفی شرکت آلومینیوم دارنا دارای آزمایشگاهی مجهز و مدرن می‌باشد که پیوسته اقدام به پایش محصولات تولیدی شرکت می‌نماید.

آزمایشگاه این مجموعه یکی از مجهزترین آزمایشگاه‌های شمال کشور در صنعت رنگ آمیزی الکترواستاتیک است که با دراختیار داشتن جدیدترین تجهیزات اروپایی نظیر دستگاه سنجش ضخامت رنگ (paint thickness)، سنجش چسبندگی رنگ

لوح تقدیر همایش سراسری رضایت مندی مشتری به هافمن رسید

هافمن لوح تقدیر «همایش سراسری رضایت مندی مشتری با رویکرد حمایت از کالا و خدمات ملی» را از انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان دریافت کرد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی هافمن؛ چهارشنبه ۲۸ فروردین ماه، طی مراسمی که در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، لوح تقدیر «همایش سراسری رضایت مندی مشتری با رویکرد حمایت از کالا و خدمات ملی» از طرف انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به هافمن اهدا شد.



این لوح و تقدیرنامه براساس بررسی شاخص‌های ۱۷ گانه کیفیت نظیر رعایت ضوابط تعیین و اعلام قیمت کالا و خدمات برای مصرف‌کننده، انطباق ضوابط تعیین شده با ضوابط سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، شفافیت در اعلام و درج کالا و خدمات ارائه شده، اعلام قیمت روز محصولات تولیدی از طریق وبسایت و رسانه‌ها، توسعه شبکه خدمات نمایندگی در کل کشور و ایجاد شبکه ارتباطی مناسب برای مشترکان و دارابودن نظام مدون، کارآمد و اجرایی واحد رسیدگی به شکایات و نظارت مصرف‌کنندگان (CRM) به هافمن تعلق گرفته است.

گفتنی است این همایش با حضور نمایندگان، رؤسای فراکسیون‌ها و اساتید و هیأت داوران این همایش از جمله دکتر

گفتنی است این همایش با حضور نمایندگان، رؤسای فراکسیون‌ها و اساتید و هیأت داوران این همایش از جمله دکتر

تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برای چهارمین سال متوالی به خانه هافمن آمد هافمن؛ هدف، آرامش فردای میهن

شرکت هافمن، این شرکت برای چهارمین سال متوالی به عنوان حامی حقوق مصرف‌کنندگان از طرف انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان شایسته دریافت تندیس و گواهینامه طلایی از بین متقاضیان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان گردید. چهارمین جشنواره حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان آذربایجان شرقی با حضور سران کشوری، لشکری و مدیران ارشد استانی از جمله معاون اقتصادی استانداری دکتر جهانگیری، نمایندگان مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در خانه ملت دکتر سعیدی و مهندس بی‌مقدار، نماینده شهرستان بستان آباد و رئیس مجمع نمایندگان استان آذربایجان شرقی دکتر محمد وحدتی‌هلان، ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت مهندس نجاتی و همچنین مهمان و سخنران ویژه این جشنواره مدیرکل نظارت‌های غیردولتی و امور استان‌های سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، در تاریخ دوشنبه ۹ اردیبهشت‌ماه سال جاری در محل مجتمع فرهنگی رفاهی پتروشیمی تبریز برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی هافمن؛ در چهارمین جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان آذربایجان شرقی که در تاریخ ۹ اردیبهشت ماه و با حضور جمعی از فعالان عرصه صنعت، خدمات، توزیع و گردشگری در تالار پتروشیمی تبریز برگزار شد، ضمن تقدیر از



حضور هافمن در نمایشگاه ساختمان بغداد

هافمن، تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در ششمین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی صنعت ساختمان و صنایع وابسته بغداد که از ۲۱ تا ۲۴ خردادماه سال جاری برگزار شد در سالن ۲ غرفه B82 پذیرای عموم بازدیدکنندگان بود. این رویداد تنها نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان در کشور عراق است و با توجه به سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیارد دلاری دولت عراق برای بازسازی این کشور فرصت مناسبی برای فعالان بخش صنعت ساختمان برای ورود به بازار صنعت ساختمان این کشور به‌شمار می‌رود.

گروه‌های کالایی این نمایشگاه عبارتند از: صنایع ساختمان‌سازی، صنایع برق، نورپردازی، گرمایش، تهویه و تهویه مطبوع، صنایع تولیدات فلزی و فولاد، صنایع آلومینیوم، در و پنجره، محصولات و فناوری شیشه و شیشه‌های دوجداره صنایع بتن و مصالح ساختمانی، صنایع مکانیک، برق و لوله‌کشی، صنایع چوبی، ماشین‌آلات سنگین، سنگ، کاشی و سرامیک، موکت و کفپوش، آسانسور و شیرآلات.



نظارت بر تشکل‌های سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، آقای دکتر جهانگیری معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار آذربایجان شرقی، حجت‌الاسلام فقیه رئیس دفتر نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی و سایر مسئولان کشوری، استانی و فعالان اقتصادی در تالار پتروشیمی تبریز برگزار شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، در این جشنواره که به همت سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و با همکاری انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و دستگاه‌های دولتی استان آذربایجان شرقی برگزار شد، از بین ۱۴۵ واحد شرکت‌کننده تولیدی و خدماتی، شرکت آدوین پلاستیک پرشین (وین‌تک) مفتخر به دریافت تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان گردید.

خاطر نشان می‌گردد که مهمترین ملاک‌های ارزیابی برای واحدهای تولیدی شرکت‌کننده شامل رعایت چارچوب ضوابط تعیین و اعلام قیمت کالا، درج و اعلام قیمت به‌صورت کاملاً شفاف، کیفیت کالا، گستره توزیع استانی، داشتن نشان تجاری مستقل و برند، داشتن پروانه بهره‌برداری، دارا بودن پروانه کاربرد علامت استاندارد محصول، نداشتن حداقل یک سال حکم تعزیرات حکومتی، همچنین افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید، تنوع و نوآوری در محصول، بهره‌مندی از IT و تجارت الکترونیک، درج تاریخ تولید و انقضاء و سایر مشخصات کالایی محصولات که واجد شرایط باشد، استفاده از تکنولوژی مدرن و بهبود سطح تکنولوژی و افزایش توسعه کمی و کیفی در خدمات و یا خدمات پس از فروش از دیگر ملاک‌های مورد نظر در انتخاب واحدهای تولیدی بوده است.

شرکت آدوین پلاستیک پرشین (وین‌تک)

مفتخر به دریافت تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان آذربایجان شرقی شد

چهارمین دوره جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان آذربایجان شرقی در روز سه‌شنبه ۹ اردیبهشت ۱۳۹۸ در آیینی باشکوه با حضور جمعی از نمایندگان استان آذربایجان شرقی در مجلس شورای اسلامی آقایان دکتر سعیدی، مهندس بیمقدار و دکتر وحدتی، آقای نجانی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی، آقای ارغنده‌پور معاون امور هماهنگی استان‌ها و



شرکت پنجره آسا

از سوی سازمان حامیان حقوق مصرف‌کنندگان معرفی و مورد تجلیل قرار گرفت

رسول جهانگیری با بیان این‌که همه تولیدکنندگان هم به نوعی مصرف‌کننده هستند، افزود: تولید و ارائه کالای باکیفیت و مرغوب، مهمترین شیوه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان محسوب می‌شود.

سعید کسائی فر، مدیرعامل شرکت پنجره آسا نیز در این مراسم اظهار داشت: شرکت پنجره آسا با طراحی مقاطع درب و پنجره و نمای مدرن و به‌عنوان تولیدکننده برتر کشوری با کیفیتی رقابتی با محصولات خارجی تولیدات خود را در راستای رضایت مشتریان و مصرف‌کنندگان خود طراحی و برنامه‌ریزی نموده است.

وی افزود: این شرکت به‌عنوان یک شرکت خدمات‌محور با پاسخگویی به نیاز مشتریان در زمان مدت گارانتی و بعد از آن، وظیفه سازمانی آسا است و می‌بایست پاسخگوی آن باشد و موفقیت حاضر نیز جز با اعتماد مشتریان و تلاش همکاران و نمایندگان این شرکت در سراسر کشور حاصل نمی‌شده است.

لازم به یادآوری است شرکت پنجره آسا، اردیبهشت‌ماه سال گذشته هم‌زمان با اختتامیه پنجمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان برتر کشوری در راستای ویژگی‌های بارز تعالی سازمانی از طرف سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با لوح «تعالی سازمانی» مورد تقدیر قرار گرفت.

شرکت پنجره آسا در مراسم «تجلیل از شرکت‌های حامی حقوق مصرف‌کنندگان»، از سوی سازمان حامیان حقوق مصرف‌کنندگان معرفی و مورد تجلیل قرار گرفت.

در این مراسم که در اتاق بازرگانی، صنعت و معدن استان اصفهان برگزار گردید، این واحد به پاس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان براساس شاخص‌هایی مانند رعایت ضوابط قیمت‌گذاری، نداشتن زیان مالی، تولید، اطلاع‌رسانی قیمت به مصرف‌کننده، رعایت ضوابط فروش اقساطی، رضایت مشتری و کیفیت و خدمات پس از فروش انتخاب گردید.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان در این مراسم گفت: نهادینه‌کردن فرهنگ احترام و رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و تشویق واحدهای تولیدی و خدماتی به حمایت مؤثر از حقوق مصرف‌کنندگان از طریق فعالیت‌های تشویقی و ترغیبی از مهمترین اهداف برگزاری این همایش است.

اسرافیل احمدیه افزود: تجلیل از شرکت‌های حامی حقوق مصرف‌کنندگان، در واقع گرامیداشت خدمات شرکت‌های است که در مسیر حمایت از حقوق مصرف‌کننده، خدمات و اقدامات خوب و مناسبی ارائه می‌کنند.

وی با بیان این‌که کیفیت مناسب به‌عنوان یکی از مهمترین شاخص‌های انتخاب شرکت‌ها محسوب می‌شود، اضافه کرد: بنگاه‌های اقتصادی باید محصول یا خدمت باکیفیت مناسب و قیمت عادلانه را در فضای رقابتی و سالم ارائه کنند.

وی همچنین مهمترین علل نارضایتی مصرف‌کنندگان را بازار غیررقابتی و نامتوازن، شبکه توزیع سنتی و تعدد واسطه‌ها، توجه کمتر به قوانین حقوق مصرف‌کنندگان، غیرفعال بودن برخی تشکلهای مردم‌نهاد و استقبال برخی فروشندگان از گرانی برشمرد.

رئیس انجمن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان اصفهان نیز در این مراسم گفت: تولیدکننده و مصرف‌کننده در برابر هم، حقوق و تکالیفی برعهده دارند.

ابراهیم جلیلی افزود: تولیدکننده و فروشنده وظایف و تعهداتی در راستای کمیت و کیفیت ارائه کالا و خدمات به مصرف‌کننده برعهده دارند.

وی با بیان این‌که شفافیت در اقتصاد اداری یکی از حقوق مصرف‌کنندگان است که باید مورد توجه جدی قرار گیرد، اظهار داشت: مجموعه‌های اداری برای شفافیت، باید اطلاع‌رسانی دقیقی هم داشته باشند.

رئیس اتاق اصناف اصفهان نیز در این مراسم، رعایت حقوق مصرف‌کننده را نیازمند فرهنگ‌سازی در جامعه دانست و گفت: نهادینه‌کردن فرهنگ رعایت حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده با فرهنگ‌سازی در جامعه انجام خواهد شد.



در نخستین همایش تجلیل از چهره‌های موفق صنعت و تجارت البرز؛ از پروفیل کاتیا تجلیل شد

در نخستین همایش تجلیل از چهره‌های موفق در عرصه صنعت و تجارت استان البرز از شرکت بهینه گستر فراتاب (پروفیل کاتیا) تجلیل شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، در نخستین همایش تجلیل از چهره‌های موفق عرصه صنعت و تجارت استان البرز از مهندس علیرضا فلاح، مدیرعامل شرکت بهینه گستر فراتاب، تولیدکننده پروفیل‌های در و پنجره یو.پی.وی.سی با نام تجاری کاتیا تجلیل به عمل آمد.

نخستین همایش تجلیل از چهره‌های موفق عرصه صنعت و تجارت استان البرز روز ۱۰ بهمن‌ماه ۱۳۹۷ با حضور مدیران ارشد استانی، صنعتگران، تجار و بازرگانان استان در تالار شهیدان نژادفلاح شهر کرج برگزار شد.

نخستین همایش تجلیل از چهره‌های موفق عرصه صنعت و تجارت استان البرز توسط معاونت استانداری البرز و فرمانداری ویژه شهرستان کرج و با همکاری و مشارکت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی البرز، سازمان فرهنگی، ورزشی و اجتماعی شهرداری کرج، بازرگانی کوروش و مؤسسه فرهنگی هنری سیمای هنر ایرانیان به‌منظور تجلیل از چهره‌های برتر و موفق صنعت و تجارت استان البرز برگزار شد.

گفتنی است، شرکت بهینه گستر فراتاب با هدف ارتقای سطح کیفی مصالح ساختمانی، استفاده بهینه از سرمایه‌های ملی و نیروی متخصص داخلی و بهینه‌سازی مصرف انرژی در سال ۱۳۹۲ تأسیس و پس از احداث کارخانه، فضاهای اداری و آزمایشگاهی و انتقال دانش فنی روز دنیا و ماشین‌آلات تولیدی، در سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل‌های در و پنجره یو.پی.وی.سی با نام تجاری «کاتیا» در شهرک صنعتی اشتهارد آغاز کرد.



افتتاح شعبه جدید شرکت ساتیان

SATIEN
FAMILY

اطلاعیه

به اطلاع مشتریان گرامی در محدوده شرق تهران می‌رسانیم شعبه جدید شرکت ساتیان (جاجرود) از تاریخ دوشنبه مورخ ۹۸/۳/۲۰ آمادگی خود را به منظور عرضه و ارائه خدمات یراق آلات درب و پنجره آلومینیوم و یو پی وی سی اعلام می‌دارد.

آدرس: جاجرود، سعیدآباد، کوچه گلستان، پ ۳۶ - تلفن: ۰۵۱ ۷۶۲۰۵۱

شرکت ساتیان شعبه جدید خود را در جاجرود افتتاح کرد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت ساتیان طی اطلاعیه‌ای اعلام نمود که شعبه جدید خود در شرق تهران (جاجرود) افتتاح کرده است. این واحد از تاریخ ۹۸/۳/۲۰ آمادگی خود را به‌منظور عرضه و ارائه خدمات یراق‌آلات درب و پنجره آلومینیومی و یو پی وی سی اعلام نموده است.

انتخاب شرکت آپا ایران به‌عنوان واحد نمونه در بخش تولید توسط وزارت کار، رفاه و تأمین اجتماعی

در سی امین جشنواره امتنان از کارگران، کارگروه‌ها و واحدهای نمونه استان آذربایجان شرقی

شرکت آپا ایران به‌عنوان واحد نمونه در بخش تولید انتخاب شد.

به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی آپا ایران؛ در تاریخ ۲۴ بهمن‌ماه ۱۳۹۷، شرکت آپا ایران با حضور در سی امین جشنواره امتنان از کارگران، کارگروه‌ها و واحدهای نمونه استان آذربایجان شرقی که با حضور سران کشوری با سخنرانی میراحمد حسینی مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی آغاز گردید، به‌عنوان واحد نمونه سال انتخاب شد.

در این مراسم، آقای مهندس حکیمی به‌عنوان مدیرعامل آپا ایران، تندیس واحد نمونه سال را دریافت نمود.



تجلیل از مدیرعامل شرکت آلکس ایران

در سومین جشنواره مهندسان نمونه استان آذربایجان شرقی، که در تاریخ ۵ اسفند ۱۳۹۷ برگزار شد، از مدیرعامل شرکت آلکس ایران تجلیل به‌عمل آمد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، در سومین جشنواره مهندسان نمونه استان آذربایجان شرقی، از آقای مسعود حکیمی، مدیرعامل شرکت آلکس ایران تقدیر به‌عمل آمد.





SILBER
Aluminium Profile Systems

سیلبر

برند برتر پروفیل آلومینیومی

مقدم بازدید کنندگان محترم را در

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی

در و پنجره

و صنایع وابسته ۱۸ تا ۲۱ تیرماه ۱۳۹۸ در
سالن میلاد (۳۱B) غرفه ۱۱a گرامی می‌داریم.



تولید کننده پروفیل آلومینیوم در انواع
مقاطع اختصاصی صنعتی و ساختمانی و
ارائه خدمات آنودایزینگ در رنگهای
متنوع براق و مات و خدمات رنگ
پودری الکترواستاتیک و دکرال طرح
چوب و ساخت درب و پنجره های
اختصاصی دوجداره ترمال برک و نرمال

**مجموعه منحصر به فرد
شمال غرب کشور**



گروه صنعتی امجدپور

AMJADPOOR

پخش پروفیل های وین تک و پلاس تک

کارخانه: تبریز، شهرک صنعتی عالی نسب، اول خیابان صنعت دوم
تلفن: ۰۴۱-۳۶۳۰۹۲۴۴ فکس: ۰۴۱-۳۶۳۰۹۱۸۰
دفتر: تبریز، سه راهی ولیعصر، روبروی خروجی پمپ بنزین
تلفن: ۰۴۱-۳۳۳۳۵۷۸۴ فکس: ۰۴۱-۳۳۳۳۵۷۸۵
همراه: ۰۹۱۴۱۴۶۰۳۵ www.amjadpoor.com

وعده دیدار ما

یازدهمین نمایشگاه
بین‌المللی
در و پنجره
و صنایع وابسته
محل دائمی نمایشگاه‌های
بین‌المللی تهران
۱۸ تا ۲۱ تیرماه ۱۳۹۸
سالن میلاد - سالن ۳۱B
غرفه شماره ۳



ATA POLYMER

Polyamide thermal barrier
strip manufacturer

اولین صادرکننده مقاطع عایق پلی آمید توسعه و تولید مدرن، نتیجه اعتماد شماست

تولید مقاطع عایق پلی آمید برای پروفیل‌های آلومینیومی ترمال بریک

10mm	 ATA10001		
14.8mm	 ATA14801	 ATA14802	 ATA14803
16mm	 ATA16001		
18mm	 ATA18003		
20mm	 ATA20003		
24mm	 ATA24003	 ATA24004	 ATA24005
34mm	 ATA34013		 ATA34015

☎ Head agent: +98 41 4227 7961 - 2
☎ Factory: +98 41 42032606 - 7
📍 Factory: Aras Free Zone
✉ Atapolymer@gmail.com

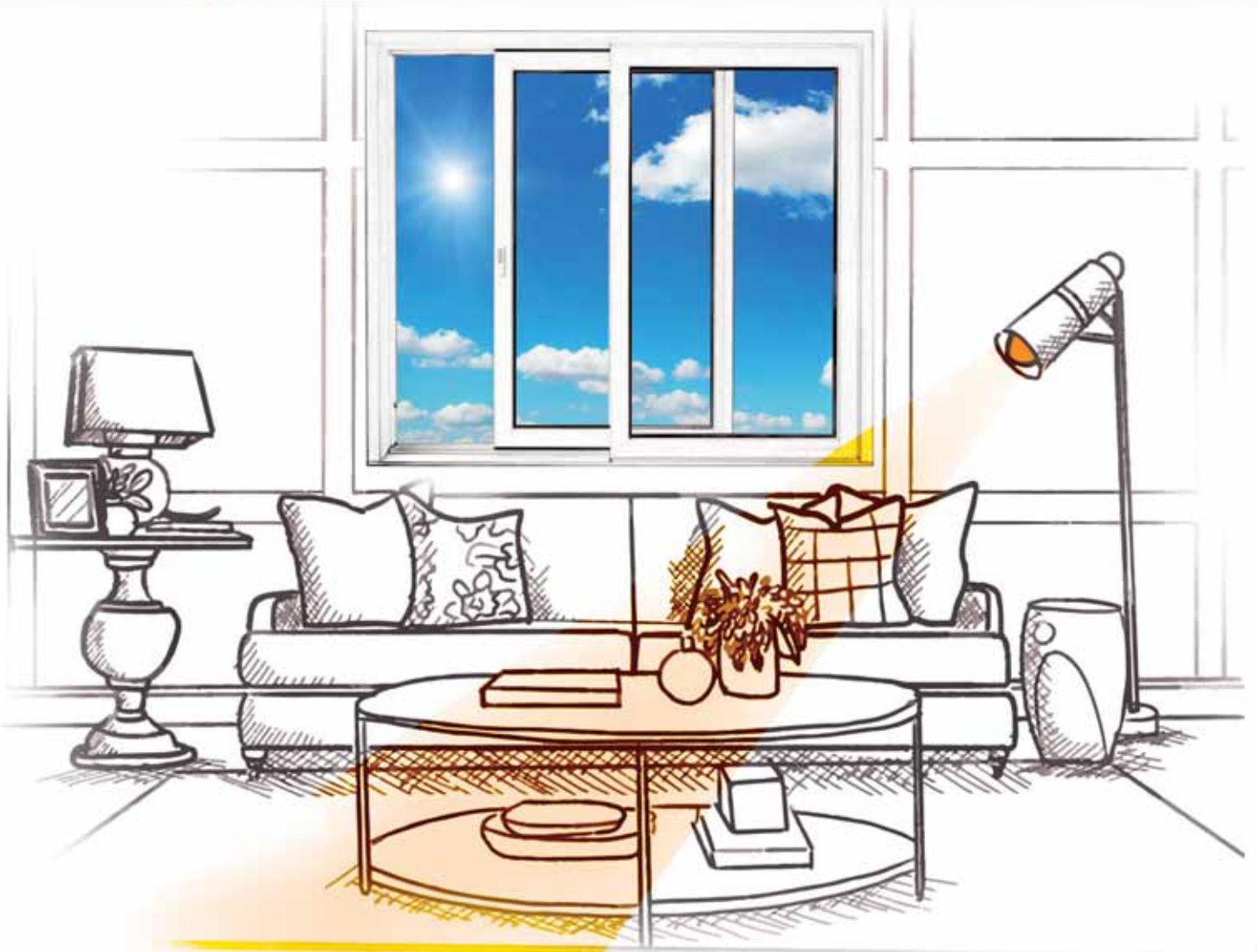
☎ دفتر مرکزی: ۲ - ۴۲۲۷۷۹۶۱ (۴۱) ۹۸+
☎ کارخانه: ۷ - ۴۲۰۳۲۶۰۶ (۴۱) ۹۸+
📍 منطقه آزاد ارس

FENSTER MANN[®]
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS

تولید کننده پروفیل UPVC

✓ نگاه متفاوت ✓ پنجره متفاوت ✓ کیفیت متفاوت ...

وعده دیدار ما در یازدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران ۱۸ الی ۲۱ تیر ۹۸ سالن خلیج فارس طبقه دوم



آسیا جام پروفیل



آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی | تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰-۴
عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳
www.fenster-mann.com | info@fenster-mann.com

وعدہ دیدار مادر یاز دہمین نمائشگاہ بین المللی درونجرہ
تہران ۱۸ الی ۲۱ تیر ۹۸ سالن خلیج فارس طبقہ همکف



تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | همراه: ۰۹۱۲-۸۶۹۸۴۹۸ | ۰۹۱۲-۸۴۳۸۸۷۰

انبار بانیان صنعت: تہران، شہر قدس، شہرک صنعتی زاگرس

 @baniansanat

 baniansanat

 rajae.banian@gmail.com

 www.banianupvc.ir

بازرگانی

راسا وین

RASAWIN

توری پلیسه پلی استر

پلیسه فایبر گلاس، پلیسه پلی استر
پلی استر طرح دار، توری ساده و ملزومات



نشانی: اتوبان ایت الله سعیدی، روبروی

ایران خودرو دیزل، خیابان سعید، پلاک ۱۹

تلفن: ۰۳ ۵۱ ۲۴ ۵۵ - ۲۱

موبایل: ۰۳ ۵۳ ۴۱۴ ۳۰ ۹۱۲

www.rasawin.ir



kimiaal

کیمیا آلومینیوم پاسارگاد

- تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی اختصاصی، ترمال بریک و نماهای کرتین وال
- بزرگترین تولیدکننده پلی آمیدهای نسوز در ایران بصورت رول و شاخه با استفاده از فرمولاسیون اروپا
- خط تولید اتوماتیک دوخت پروفیل های ترمال بریک مطابق با استانداردهای اروپا
- دارای گواهینامه استاندارد ISO و CE اروپا
- دارای گواهینامه تایید کیفیت و آنالیز محصول از آزمایشگاه رازی
- دارای دستگاه اتوماتیک حک برند روی پلی آمید



☎ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۷ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۶

✉ kimiya.al.co@gmail.com

📍 @kimiaaluminium

🌐 www.kimiaaluminium.com



آلومینیوم پروفایل سپاهان



تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی صنعتی و ساختمانی

آدرس کارخانه: اصفهان / شهرک صنعتی مبارکه

فاز یک / اصلی اول / پلاک ۵

تلفن: ۰۰۹۸-۳۱-۵۲۳۷۴۲۴۲

فکس: ۰۰۹۸-۳۱-۵۲۳۷۳۸۰۵

www.alpco.ir

sales@alpco.ir





MAHAM
SAZAN YEKAN

✓ مجری نماهای شیشه‌ای کرتین‌وال، اسپایدر و فریم‌لس

✓ مجری پنجره‌های دو جداره UPVC و آلومینیوم

تهران، ستاری جنوب، بلوار لاله شرقی، بعد از چهار راه پژوهنده،

نبش کوچه یاسمن، پلاک ۶۵، واحد ۱

شماره تماس: ۰۲۱-۴۵۱۸۵۰۰۰

همراه: ۰۹۱۲۹۱۷۳۱۴۵ - ۰۹۱۲۹۱۷۳۱۴۶

تلگرام: ۰۹۱۹۴۰۷۳۲۰۱

website: www.mahamsazan.com

Email: info@mahamsazan.com



YEKTA ALUMINIUM PARS CO.

شرکت یکتا آلومینیوم پارس

تولید کننده مقاطع اختصاصی نورمال و

تیغه کرکره با برند آلتک **ALTEC**



 @yektaalum

 yektaalum

 www.yektaalum.com

آدرس: قطب صنعتی حاجی آباد، کیلومتر ۷ جاده تهران، خیابان کاوه، شرکت یکتا آلومینیوم پارس (آلتک)
شماره تماس کارخانه: ۰۸۶۳۴۱۳۱۰۰۱-۵ شماره تماس فروش: ۰۹۱۸۳۹۳۰۸۹۵



ALUCAD® ALUMINIUM & UPVC SYSTEMS آلوم کار دینه

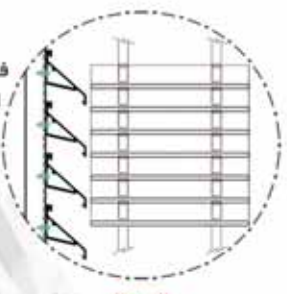
- انواع درب و پنجره آلومینیومی ترمال بریک - ساده
- انواع نمای شیشه ای کرتین وال - فریم لس
- طراحی و اجرای پوسته خارجی، سرامیک، کامپوزیت، آلومینیوم طرح دار
- انواع لوور و سایه بان آلومینیومی
- انواع نرده شیشه ای - آلومینیومی - استیل
- درب و پنجره UPVC



پنجره کرتین والی
مناسب سازه های بزرگ با ممان اینرسی
معادل سازه کرتین وال
اجرای چندین پروژه موفق در تهران

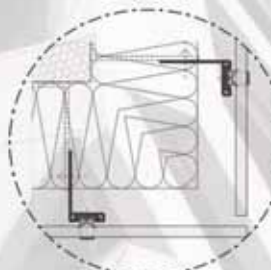
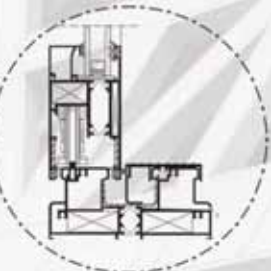
((اجید))

فروش و اجرای لوور و سایه بان جدید
اختصاصی شرکت آلوکد (طرح کانادایی)
اجرای چندین پروژه موفق در تهران
و اقصی نقاط ایران

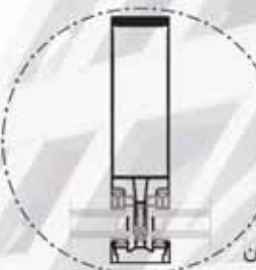


((اجید))

پنجره کشویی لیفت اسلاید و مونوریل
مناسب سازه های بزرگ
اجرای ده ها پروژه موفق در تهران
و اقصی نقاط ایران



طراحی و اجرای سازه های
سرامیکی Visible و Invisible
اجرای چندین پروژه موفق
در تهران و اقصی نقاط ایران



سیستم کرتین وال به همراه پروفیل هایی
با ممان بالغ بر $I_x = 1337/79 \text{ cm}^4$
مناسب سازه های بزرگ،
ویترینی و دهانه های وسیع
اجرای ده ها پروژه موفق در تهران
و اقصی نقاط ایران

alucad.co@Gmail.com
www.alucad.co
www.alucad.ir

دفتر مرکزی: تهران، خیابان وزرا، روبروی
خیابان ۳۷، مجتمع ولیعصر ۲ واحد ۲۵۵
تلفکس: ۰۲-۸۸۶۴۷۶



BENDINI

Italian Systems
Aluminium Producer



Architectural Systems

Approved by : FACTHOME Co, Canadian façade engineering



Web : www.bendiniran.com

Factory ADD : Sanat street , Haji Abad , Industrial Town , Arak.

Factory Tel : +9886 341 317 41

Sales Office ADD : No. 584, 6th Km. Fath , Highway, Tehran, IRAN

Sales Office Tel : +9821 883 700 11 - 8

آدرس کارخانه : اراک، شهرک صنعتی حاجی آباد، خیابان صنعت

تلفن کارخانه : ۰۸۶۳۴۱۳۱۷۴۱

آدرس دفتر فروش : کیلومتر ۶ بزرگراه فتح، پلاک ۵۸۴

تلفن دفتر فروش : ۰۲۱۸۸۳۷۰۰۱۱ - ۸



ALSTAR



تولید کننده پروفیل های صنعتی و ساختمانی، درب و پنجره آلومینیوم و UPVC و نمای کرتن وال

 alstar_ir

www.alstar.ir

IDEAL

vorkan 

دفتر مرکزی و کارخانه شماره ۱: ساری، کیلومتر ۴ جاده نکا،

دفتر تهران: میدان آزادی، ابتدای بزرگراه محمد علی جناح، بلوار صالحی، نبش کوچه گلچین، واحد ۱

کارخانه شماره ۲: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار آزادی، خیابان نرگس ۸

 011-33434881-4

 021-66092100-3



Aluminium Window Doors and Facade Systems

گروه‌تامن سیستم‌های پنجره و نما 
گروه‌تامن، نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات فنی، گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴
انبار: تهران، جاجرود، منطقه صنعتی کمرد، خیابان آنتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۲
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
info@garodman.com
www.garodman.com
www.rescara.com

مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

نماینده انحصاری پروفیل **Win Class**
در شمال غرب کشور

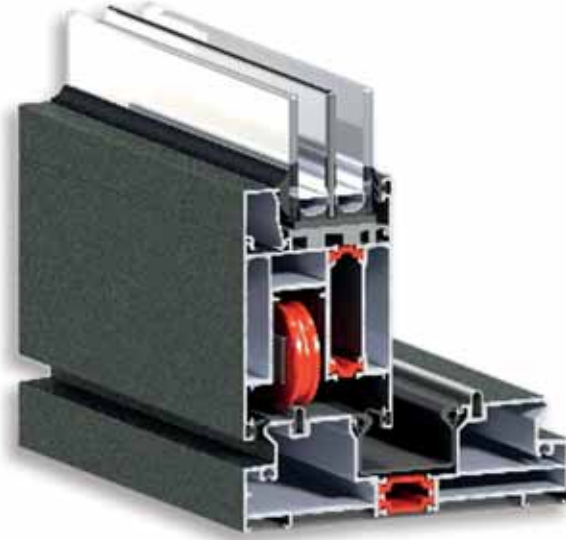
آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن : ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

مهر وین

www.Mehrwin.ir



ورق‌های کامپوزیت نسوز FR

SATER
ALUMINIUM MATERIAL

دفتر مرکزی ایران : شهرک غرب، بلوار پاکتژاد،

بهاران یکم، پلاک ۷، واحد ۲

خط ویژه : ۰۲۱ ۸۸۶۹۷۰۷۰

WWW.SATERCO.COM

WWW.ALUTECH.COM.TR

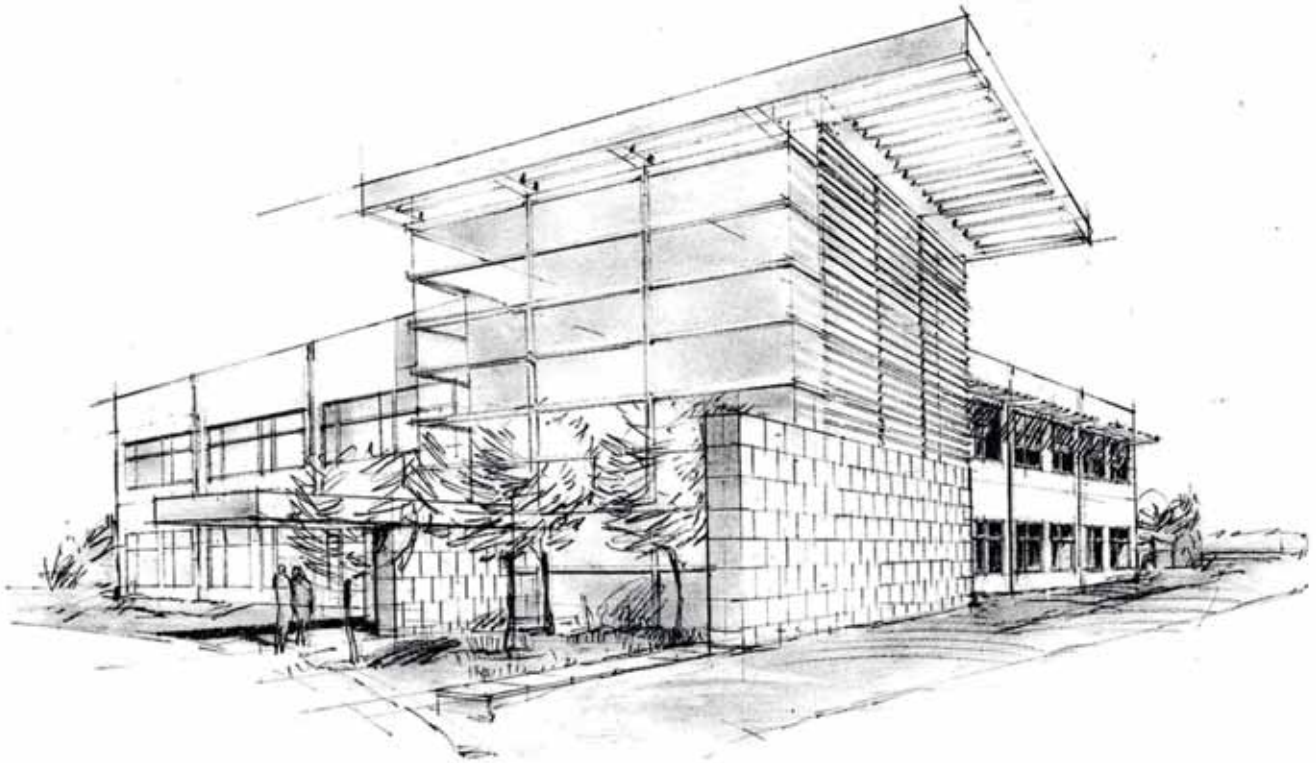
نماینده انحصاری پروفیل آلومینیوم آلوتک ترکیه

سیستم‌های درب و پنجره و پوشش‌های نما

TÜRKİYE'NİN



BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU



آسا

پنجره
ASA ALUMINIUM SYSTEMS

elumatec ORGADATA AV JAVVO GIESSE HOPPE ISEO

Roto GU R Ragni fapim

دفتر تهران : خیابان بهشتی نرسیده به
خیابان ولیعصر پلاک ۳۲۳ طبقه ۳ واحد ۱۱
کد پستی: ۱۵۱۱۶۱۷۳۴۱
تلفن: ۰۷۹۲۹-۸۸۷-۲۱ (+۹۸)
www.asawindow.com

نشانی : کاشان ، چهارراه آیت اله کاشانی
ساختمان مازوجی ، طبقه ۴ واحد ۸ و ۹
کد پستی: ۸۷۱۴۷۱۳۸۹۸
تلفن: ۰۵۶-۵۵۴۷۱۳۵۴-۳۱ (+۹۸)
info@asawindow.com



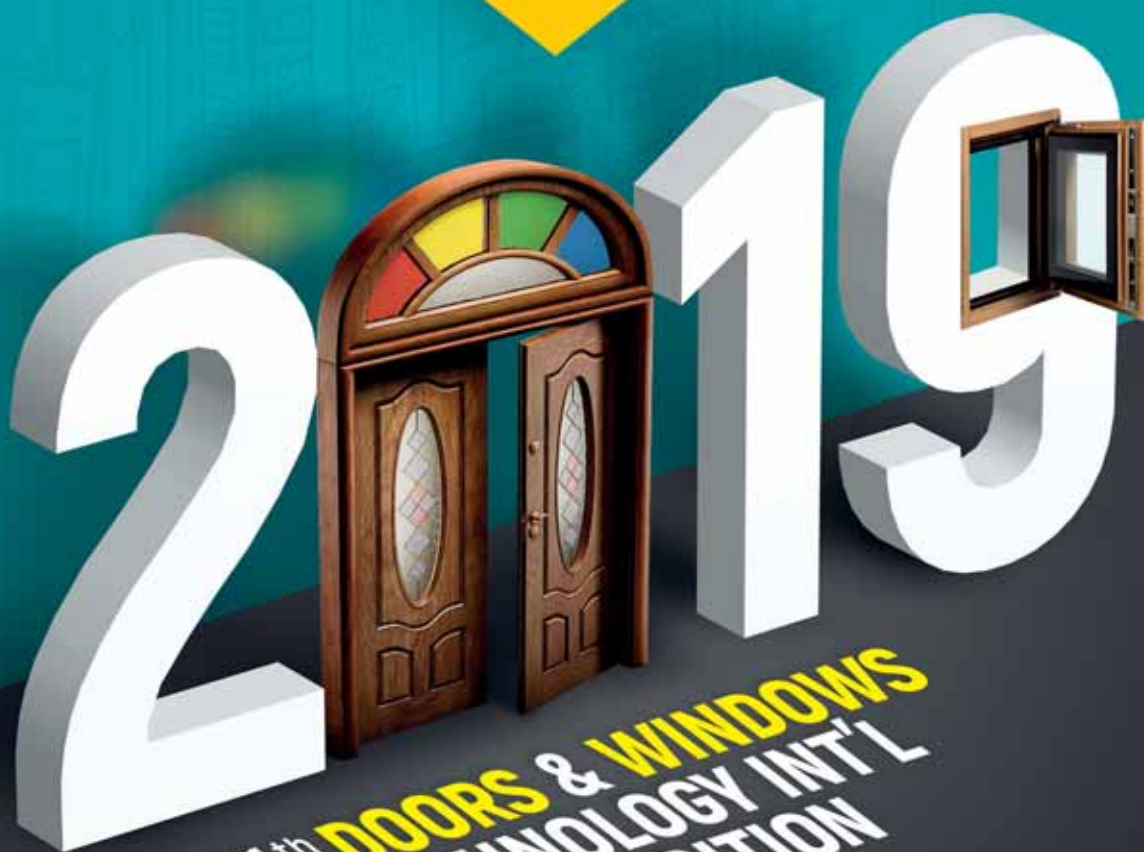
ufi
Member



یازدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره و صنایع وابسته

۲۱-۱۸ تیرماه ۱۳۹۸
محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران

DO-WIN
TECH



11th **DOORS & WINDOWS**
TECHNOLOGY INT'L
EXHIBITION

9 - 12 July 2019
Tehran International
Permanent Fairground

ستاد برگزاری نمایشگاه: ۰۲۰ ۷۵ ۳۹ ۲۳

Website: www.titexgroup.com / Email: info@titexgroup.com
Telegram: @Dowintech / Instagram: Dowintech



بازرگانی آریو

یراق آلات و ملزومات در وینجره

☎ ۰۲۱-۶۶۸۷۴۵۳۰

☎ ۰۲۱-۶۶۸۷۳۱۱۵

🌐 www.ArioGroup.co

✉ info@ariogroup.co

📍 [@ariogroupco](https://www.instagram.com/ariogroupco)

ENDOW[®]
DOOR & WINDOW SYSTEMS

A LPA
آلب

فروش یراق آلات **ENDOW** به صورت کلی و جزئی
نماینده توزیع محصولات آهن فولاد جهان
بخش پروفیل های تقویتی گالوانیزه تمام مقاطع

WINTeCH[®]
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

PLASPEN[®]
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS
plaspfen is a product of **ADOPEN**

آدرس دفتر: تهران، اشرفی اصفهانی، نرسیده
به مرزداران، نبش خیابان عرب حسینی
ساختمان بانک رسالت، پلاک ۵۳، واحد ۲۰
تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۱۳۹۱۸ و ۰۲۱-۴۴۲۶۷۵۱۸

آدرس کارخانه: تهران، جاده ساوه، بعد از
میدان قائم اسلامشهر، روبروی شهرک حصارک
خیابان حیدری، انتهای خیابان، پلاک ۱۱۴
تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۸۷۲۵۷-۸

همراه : ۰۹۱۲۱۰۷۴۸۹۸ (مدیرعامل)
همراه : ۰۹۱۲۷۱۲۰۲۵۰ (کارشناس فروش یراق آلات)
همراه : ۰۹۱۲۴۹۴۶۴۲۱ (کارشناس فروش گالوانیزه)



Hamsu tech

همسو صنعت

گروه تولیدی بازرگانی

درب و پنجره دو جداره UPVC
ویستا بست ، ویتک ، پلاس پن
پخش انواع پروفیل و پنل
نمایندگی فروش پروفیل ویتا نوا
نمایندگی فروش پروفیل هوم پن
نمایندگی فروش لاستیک سچیل (دو منظوره)
توزیع کننده انواع پیچ ، چسب و ملزومات
فروش انواع مقاطع گالوانیزه (جهان فولاد سپاهان)
انواع یراق آلات ENDOW . VHS . ACCADO

HOME PEN
UPVC Window & Door Systems

ACCADO

VITA NOVA
UPVC SUPER PROFILES PRODUCER

WINTeCH
Системы окон и дверей из ПВХ

ENDOW
KAPI VE PENCERE SISTEMLERİ

VHS

VISTA BEST
UPVC Profile Producer *Best of the Best*



PLASPEN
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEM
plaspen is a product of ADOPEN

تهران ، شهران ، قبل از میدان اول ، ساختمان قائم
تلفن : ۴۴۳۵۸۳۱۵ - ۰۲۱ همراه : ۰۹۱۲۳۹۵۹۹۰۸



پارس کرنٹ

PARSCORNET

طراح و سازنده یراق آلات افتصاصی درب و پنجره آلومینیومی

پنج سال گارانتی
ISO 9001-2000

کیفیت اتفاقی نیست
حاصل بیش از ربع قرن تجربه ماست

پارس کرنٹ اولین تولید کننده یراق آلات درب و پنجره آلومینیومی در ایران و نامدار در کشورهای دیگر و مبتکر و مخترع گونیاهاى اکسترودى در سطح جهان



آدرس : جاده ساوه ، شهرک صنعتی چهاردانگه ، خیابان ۲۴ شرقی ، پلاک ۱۳ تلفن : ۳ - ۵۵۲۷۶۳۱۲

www.parscornet.ir فکس : ۵۵۲۶۷۲۶۰

Email : parscornet@ymail.com

مدیرفروش : ۸۸۵۵۵۲۸ - ۹۱۲

کانال تلگرام @parscornet

Kraftmüller

ARTIKON

VERMAK[®]
KAPLAMA & LAMINASYON MAKINELERİ

ماشین آلات تولید، مونتاژ
و اتوماسیون پنجره دوجداره
آلومینیوم و upvc
ماشین آلات خم و لمینیت

تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک،
طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
www.kraftmuller.de
www.aparat.com/kraftmuller
info@kraftmuller.de



صنایع نگین آلومینیوم گلپایگان

Golpayegan Negin Aluminium Industry Co.

- Aluminium Alloys Ingots For Founfries
- Aluminium De-oxidants Granule For Steel Mills
- Supply And Distribution Of Raw Materials Related
- To The Aluminium Industry

- تولید آلیاژ آلومینیوم به صورت شمش، بیلت و پیگ هزار پوندی
- تولید گرانول آلومینیومی (نیم-کره آلومینیومی)
- جهت اکسیژن زدایی در فولاد
- تامین و توزیع مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم



توانایی تولید هر نوع شمش و بیلت آلیاژی
به درخواست مشتری

The ability to produce any kind of billet and
aluminium ingot alloy on request customer

www.negincompany.com

Main Office: Unit 3, 10th floor, No. 348
Between North Vafa Azar and Aqeel St.,
Ayatollah Kashani Blv., Tehran - IRAN
Postal Code: 87 87 13 34 96
Tel.: +98 (21) 49 15 40 00

Factory: No. 202, Ta'avon 2 St.,
Golpayegan Industrial Park, Golpayegan,
Isfahan-IRAN **Tel.:** +98 (31) 5 7 0 3 0
SMS System: 10 00 48 067

info@negincompany.com

دفتر مرکزی: تهران، بلوار آیت اله کاشانی، بین
وفا اذر شمالی و عقیل، پلاک ۳۴۸، طبقه ۳،
واحد ۱۰ کدپستی: ۸۷ ۸۷ ۱۳ ۳۴ ۹۶
تلفن: +۹۸ (۲۱) ۴۹ ۱۵ ۴۰ ۰۰

کارخانه: گلپایگان، شهرک صنعتی گلپایگان،
خیابان تعاون ۲، پلاک ۲۰۲
تلفن: +۹۸ (۳۱) ۵۷ ۰۳۰
سامانه پیامک: ۱۰ ۰۰ ۴۸ ۰۶۷



FomIndustrie

Aluminium & PVC Working Machinery



جامه‌هاشین



4 Axis CNC Machinery
(Modus)



Double Head Sawing Machine
(Blitz Alva 550 A)

Corner Sealing Machine
(Sealant CE)



(Mistral 26A)
End Milling
(Jet)



(Matisse)
Copy Router
(ISOS)



(Bahia L)
Corner Crimping Machine
(Crab XL)



تلفن جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۱۲ ۲۲۲۵۶

www.fomindustrie.com



☎ 041-3109

www.alaksiran.com ■ info@alaksiran.com

آدرس : تبریز- شهرک سرمایه گذاری خارجی

خیابان آسیای ۲ - خیابان اروپا - نرسیده به میدان صنعت

پلاک ۱۵ - شرکت آلکس ■ کد پستی ۵۱۸۹۱۵۱۸۳۸

■ عرضه کننده ست های دو حالت اروپایی

□ عرضه کننده یراق lift and slide و فولکس واگنی

■ عرضه کننده انواع گسگت های EPDM و TPE

□ عرضه کننده انواع یراق و ملزومات کرتین وال

PARS+ WIN



PW
PARS WIN +

طراح و سازنده یراق آلات اختصاصی درب و پنجره آلومینیومی

Designer and Manufacturer of Custom
Aluminum Doors and Windows Fittings



دارای گواهینامه های CE اروپا

ISO 9001:2008, OHSAS 18001:2007, ISO 14001:2004

تهران - جاده ساوه - شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۲۳/۵ اشکان - پلاک ۱۷
تلفن: ۵۵۲۷۴۲۷۹ - ۵۵۲۸۴۰۱۱ - تلفکس: ۵۵۲۸۰۸۴۹

www.parswinplus.com



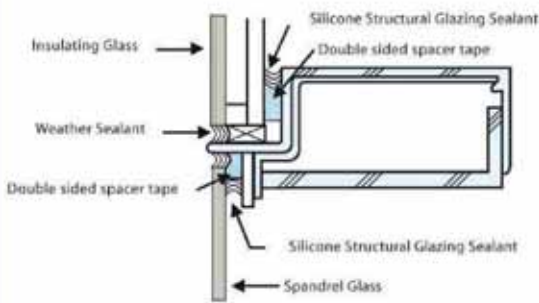
<https://telegram.me/parswinplus95>

Bonding knowledge is our passion

شرکت رایمند تجارت مرز

◆ مشاوره، تامین و مهندسی فروش چسب و درزگیرهای مرتبط با صنعت در و پنجره و نما

4 Sided Structural Glazing



☎ 55435127_55436057_55435576

✉ Info@raymandtejarat.com

🌐 www.Raymandtejarat.com

RAYMAND



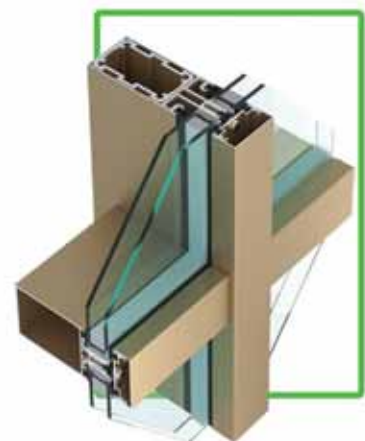
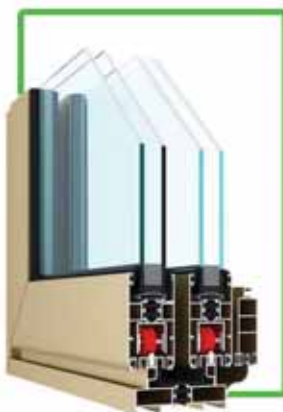
سایت بزرگ نیازمندی های خانه و ساختمان

آلومینیوم مازندران
شرکت تولیدی و صنعتی

دارای مجهزترین خطوط دکورال، آنادایزینگ
تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های ساختمانی و صنعتی



بزرگترین تولیدکننده انواع مقاطع پروفیل های
ساختمانی و صنعتی در شمال کشور



۰۱۱-۴۳۲۵۲۴۶۹

۰۱۱-۴۴۳۲۱ (خط ۳۰)

۰۹۱۱ ۱۲۱۴۳۶۱

۰۹۱۱ ۱۲۱۴۳۶۱

Ranginaluminiumnava@yahoo.com

مازندران، آمل، میدان هزارسنگر، کیلومتر ۳ جاده مازندران، صندوق پستی ۴۸۳

NDA

ALUMINIUM FOR LIFE



اجراء تخصصی نماهای مدرن

Facade Engineering



www.nda.co.ir

info@nda.co.ir



Tel/Fax: 02188057291

02188064936

پروژه مجتمع تجاری-اداری
یوسف آباد

شرکت نگاه درخشان البرز (NDA)، مشاوره، طراحی و اجرا



شرکت نگاه درخشان البرز (NDA)، فعالیت خود را از سال ۱۳۸۸ در بخش‌های تخصصی از جمله طراحی، تولید، اجرا و انتقال دانش فنی در زمینه نماهای مدرن و خشک شامل انواع نماهای شیشه‌ای، کامپوزیت درو پنجره آلومینیومی ترمال بریک، اسکای لایت، ترموود و ... آغاز نموده و نامی آشنا برای کارفرمایان، مهندسیین مشاور و مدیران صنعت ساختمان به شمار می‌رود.

شرکت نگاه درخشان البرز (NDA)، به عنوان یکی از شرکت‌های با سابقه و خوش‌نام در زمینه نماهای مدرن ساختمانی فعالیت می‌کند. این شرکت با بهره‌گیری از کارشناسان کارآمد و مجرب عمران و معماری در پی ایجاد ارزشی فزاینده برای صنعت نما و به خصوص صنعت ساختمان است.

مهندس موسوی، مدیرعامل شرکت نگاه درخشان البرز (NDA)، در آستانه برگزاری یادهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران، طی گفت‌وگویی با مجله در و پنجره و نما، مختصری درباره نحوه فعالیت شرکت نگاه درخشان البرز توضیح دادند که در ادامه می‌خوانیم:

۴. منظور از سیستم‌های مختلف در نمای مدرن چیست؟
به علت تنوع فراوان در سیستم‌های نمای مدرن و بعضاً تلفیق برخی از سیستم‌ها و یا دیتیل‌ها، می‌بایست در انتخاب سیستم با توجه به طرح و کاربری ساختمان دقت لازم صورت گیرد.

برای مثال در بخش کرتین‌وال (نمای شیشه‌ای) طیف‌های متنوعی همراه با اجراهای متفاوت وجود دارد: سیستم‌های کرتین‌وال Face Cap، سیستم‌های کرتین‌وال فریم‌لس U.Channel، سیستم‌های کرتین‌وال Full frame less، سیستم‌های یونی‌تایز و بعضاً سیستم‌های ترکیبی از موارد اشاره شده، که انتخاب هر کدام از موارد فوق خود، امر تخصصی در زمینه Facade Engineer می‌باشد.

همانطور که اشاره شد، یک دفتر فنی قوی می‌بایست تمام مزایا و معایب سیستم‌های فوق را با توجه به نوع ساختمان، ارتفاع ساختمان، چگونگی پلان ساختمان، در ارتباط بودن نمای مدرن با سایر متریال‌های دیگر، به بهترین صورت بررسی و پیشنهاد ارائه نماید که خوشبختانه این موضوع در شرکت نگاه درخشان البرز (NDA) بسیار حائز اهمیت است.

گروه مشاوره شرکت نگاه درخشان البرز (NDA) ارائه بهترین و به‌روزترین خدمات مشاوره در زمینه انواع نماهای ساختمانی به کارفرمایان، طراحان و شرکت‌ها را وظیفه خود می‌داند.

همچنین کادر مجرب مهندسی طراحی و معماری شرکت از لحاظ نوع کاربری و زیباشناسی، پروژه‌ها را مورد تحلیل قرار داده و با توجه به دانش دیتیلینگ متریال‌های مورد نظر را رصد کرده بهترین مشاوره را در جهت ماندگاری زیبایی پروژه ارائه خواهد نمود.

در پایان لازم به ذکر است که شرکت نگاه درخشان البرز (NDA)، با به‌کارگیری بهترین تیم‌های اجرایی در جهت ارائه بهترین خدمات در خدمت مشتریان می‌باشد.



۱. شرکت نگاه درخشان البرز در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کند و چه دستاوردهایی را در حوزه فعالیت خود کسب کرده است؟
نگاه درخشان البرز در زمینه نمای مدرن ساختمان فعالیت داشته و با تمام وجود سعی در اجرای صحیح دیتیل‌های اجرایی دارد تا بتواند گام مهمی در زمینه Facade Engineer ایفا نماید.

۲. به نظر شما نمای ساختمان چه اهمیتی دارد و اجرای یک نمای متناسب با نوع ساختمان و اقلیم منطقه، چقدر ضرورت دارد؟
بی‌تردید نقش نمای ساختمان بسیار مؤثر و غیرقابل انکار است و با توجه به شرایط محیطی نیز می‌تواند متغیر باشد، اما چون بحث ما در مورد نمای مدرن است نقش شیشه و فریم‌های آن و همچنین هارمونی در نمای ساختمان بسیار اهمیت دارد. شاید یکی از مزایای

مهم نماهای مدرن، استفاده از سیستم‌های مونتاژ و نصب آن و همچنین ظرافتی است که سیستم‌ها در نمای ساختمان، جاری و قابل رؤیت ایجاد می‌کنند.

۳. اجرای صحیح و استاندارد نمای ساختمان چقدر در شرکت شما مورد توجه قرار گرفته و آیا الزامات را در این بخش رعایت می‌کنید؟
همان‌طور که اشاره شد انتخاب دیتیل صحیح با توجه به نوع مقطع و نوع سیستم و روش نصب آن بسیار حائز اهمیت است به طوری که این شرکت برای هر پروژه، آلوم دیتیل خاص با توجه به نوع سازه و ارتفاع طبقه و ارتفاع

۴. اجرای صحیح و استاندارد نمای ساختمان چقدر در شرکت شما مورد توجه قرار گرفته و آیا الزامات را در این بخش رعایت می‌کنید؟
همان‌طور که اشاره شد انتخاب دیتیل صحیح با توجه به نوع مقطع و نوع سیستم و روش نصب آن بسیار حائز اهمیت است به طوری که این شرکت برای هر پروژه، آلوم دیتیل خاص با توجه به نوع سازه و ارتفاع طبقه و ارتفاع

۵. اجرای صحیح و استاندارد نمای ساختمان چقدر در شرکت شما مورد توجه قرار گرفته و آیا الزامات را در این بخش رعایت می‌کنید؟
همان‌طور که اشاره شد انتخاب دیتیل صحیح با توجه به نوع مقطع و نوع سیستم و روش نصب آن بسیار حائز اهمیت است به طوری که این شرکت برای هر پروژه، آلوم دیتیل خاص با توجه به نوع سازه و ارتفاع طبقه و ارتفاع

۶. اجرای صحیح و استاندارد نمای ساختمان چقدر در شرکت شما مورد توجه قرار گرفته و آیا الزامات را در این بخش رعایت می‌کنید؟
همان‌طور که اشاره شد انتخاب دیتیل صحیح با توجه به نوع مقطع و نوع سیستم و روش نصب آن بسیار حائز اهمیت است به طوری که این شرکت برای هر پروژه، آلوم دیتیل خاص با توجه به نوع سازه و ارتفاع طبقه و ارتفاع

۷. اجرای صحیح و استاندارد نمای ساختمان چقدر در شرکت شما مورد توجه قرار گرفته و آیا الزامات را در این بخش رعایت می‌کنید؟
همان‌طور که اشاره شد انتخاب دیتیل صحیح با توجه به نوع مقطع و نوع سیستم و روش نصب آن بسیار حائز اهمیت است به طوری که این شرکت برای هر پروژه، آلوم دیتیل خاص با توجه به نوع سازه و ارتفاع طبقه و ارتفاع

۸. اجرای صحیح و استاندارد نمای ساختمان چقدر در شرکت شما مورد توجه قرار گرفته و آیا الزامات را در این بخش رعایت می‌کنید؟
همان‌طور که اشاره شد انتخاب دیتیل صحیح با توجه به نوع مقطع و نوع سیستم و روش نصب آن بسیار حائز اهمیت است به طوری که این شرکت برای هر پروژه، آلوم دیتیل خاص با توجه به نوع سازه و ارتفاع طبقه و ارتفاع

دهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران برگزار شد

برگزاری دهمین نمایشگاه در و پنجره تهران گفت‌وگو کرده است که اهم موضوعات مطرح‌شده را با هم می‌خوانیم:

• سعید مقدمی، مدیرعامل شرکت باتیس

- فعالیت شرکت ما از سال ۱۳۹۱ با نام "پارس رول پایار" با برند باتیس در زمینه تولید در و پنجره UPVC و آلومینیومی و البته با شراکت آقای فرهاد طالبی آغاز شد. لازم به توضیح است که این فعالیت توسط آقای طالبی از سال ۱۳۸۴ در زمینه



تولید در و پنجره UPVC آغاز شده بود.

- فعالیت ما در ابتدا تولید در و پنجره UPVC بود اما نیاز بازار و مشتریان ما را بر آن داشت که کم‌کم به سمت آلومینیوم هم سوق پیدا کنیم.

- امسال برای چهارمین بار در نمایشگاه در و پنجره تهران حضور داریم. متأسفانه نمایشگاه امسال در مقایسه با سال‌های قبل و حتی سال گذشته، بسیار ضعیف‌تر است و تعداد بازدیدکننده تخصصی نیز نسبت به قبل کاهش چشمگیری داشته است.

- متأسفانه اجرای نمایشگاه‌ها و به خصوص نمایشگاه در و پنجره در ایران بسیار ضعیف است و در مقایسه با نمایشگاه‌های خارجی هیچ‌گونه خدماتی به شرکت‌کنندگان ارائه نمی‌گردد. همان‌طور که می‌دانید بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده UPVC نیز به نشانه اعتراض، از حضور در نمایشگاه امسال خودداری کرده‌اند و این خود از دلایل کوچک‌تر شدن و ضعیف‌تر شدن این نمایشگاه نسبت به قبل بوده است. همچنین از ضعف‌های دیگر اجرای این نمایشگاه، اطلاع‌رسانی ضعیف پیش از نمایشگاه بود که تنها محدود به چند بیلبورد در نقاط محدودی از پایتخت بود و جا دارد که ستاد برگزاری فعالیت خود را برای دوره‌های آتی تقویت و ترمیم نماید.

- عدم ثبات اقتصادی و نوسانات ارزی، افزایش نرخ ارز و ... مشکلات جاری صنعت در و پنجره است که علیرغم افزایش قیمت‌های مواد اولیه، بهبود در کیفیت محصولات اتفاق نمی‌افتد و حتی گاهی شاهد افت کیفیت نیز هستیم و متأسفانه به نظر من، این از کم‌کاری بعضی تولیدکنندگان مواد اولیه است که در جهت بالانس بازار به کل صنعت در بلندمدت ضربه وارد می‌سازند و اگر این روش ادامه پیدا کند، نمی‌توان دورنمای روشنی برای این صنعت متصور بود.

- مشکلات اقتصادی بازار، ما را ناچار به اضافه نمودن کارمندان فروش کرده است تا بلکه بتوانیم همچنان در بازار بمانیم و بازار خود را حفظ کنیم.

دهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران از تاریخ ۳ الی ۶ بهمن ۱۳۹۷ در نمایشگاه



تهیه و تنظیم:
سیدرضا عودی

بین‌المللی تهران در فضایی بالغ بر ۲۷ هزار مترمربع و تعداد ۲۸۱ شرکت داخلی و ۱۴ شرکت خارجی برگزار شد.

در این دوره از نمایشگاه، شرکت‌هایی از کشورهای چین، ایتالیا، آلمان، ترکیه، اسپانیا، هلند و روسیه در فضای نمایشگاه حضور یافته و محصولات خود را در گروه‌های «پروفیل یو پی وی سی»، «در و پنجره یو پی وی سی»، «ماشین‌آلات و تجهیزات تولید و مونتاژ»، «در و پنجره آلومینیومی» و «پراق‌آلات، شیشه و توری پنجره»، «سیستم‌ها و تجهیزات رنگ آمیزی، مواد شیمیایی و سایر صنایع و تجهیزات وابسته» در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند. به گزارش خبرنگار مجله در و پنجره و نما، این نمایشگاه به گواه بسیاری از شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان از شور و هیاهوی بسیار کمتری نسبت به سال‌های گذشته برخوردار بود و ظاهراً آثار تحریم‌های اقتصادی کشورمان موجب عدم حضور بسیاری از کشورهای بزرگ این صنعت در دهمین نمایشگاه در و پنجره و صنایع وابسته تهران شده بود. از سوی دیگر بعضی ناهماهنگی‌ها و عدم توافق نظر بین ستاد برگزاری نمایشگاه و تعداد زیادی از تولیدکنندگان «پروفیل» و «در و پنجره یو پی وی سی» بر سر زمان برگزاری نمایشگاه و ... موجب عدم حضور و در واقع قهر این صنف از دهمین دوره نمایشگاه در و پنجره تهران شده بود.

بازدیدهای میدانی خبرنگاران مجله در و پنجره و نما نیز نشان داد که متأسفانه بسیاری از شرکت‌ها بدون ارائه محصول و یا دستاورد جدیدی در این نمایشگاه شرکت کردند و در واقع علت حضور خود را صرفاً در اعلام حضور خود به رقبا و نشانی از زنده ماندن شرکت در این شرایط سخت اقتصادی دانستند.

این درحالی است که «فرهاد امینیان» رئیس ستاد برگزاری این نمایشگاه در آیین افتتاحیه این نمایشگاه به خبرنگاران گفت: با وجود رکودی که در حوزه صنعت ساختمان حاکم شده و نیز شرایط اقتصادی ویژه ناشی از اعمال تحریم‌های خارجی، نوسانات نرخ ارز و ممنوعیت ورود کالاهای در و پنجره به کشور، استقبال بسیار خوبی از سوی فعالان صنعت در و پنجره کشور از نمایشگاه امسال به عمل آمده است. وی در عین حال گفته است: البته نباید منکر این موضوع شد که حضور شرکت‌های خارجی نسبت به سال‌های قبل کمتر شده، با این وجود برپایی یک نمایشگاه صنعتی در شرایط فعلی در چنین سطحی، حاکی از چشم‌انداز روشن و امیدوارکننده صنعت در و پنجره کشور است.

خبرنگار مجله در و پنجره و نما طی روزهای برگزاری نمایشگاه، با برخی از شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه در مورد فعالیت‌ها و دستاوردهایشان، اوضاع تولید و البته شرایط

بسیاری از مراجعه‌کنندگان غرفه ما، همکاران PVC کاری بودند که قصد دارند رشته فعالیتشان را به سمت آلومینیوم سوق دهند. به نظر من بعضی از شرکت‌های زیرپله‌ای که در زمینه پی‌وی‌سی محصولات بی‌کیفیت با قیمت پایین تولید می‌کنند را می‌توان به علف‌های هرزی تشبیه کرد که به صورت خودرو سبز شده و موجب شدند که اعتماد از بازار پی‌وی‌سی سلب شود به طوری که در حال حاضر فعالان یوپی‌وی‌سی مجبور شده‌اند که به سمت بازار آلومینیوم حرکت کنند. از طرف دیگر افزایش شدید قیمت‌های مواد اولیه یوپی‌وی‌سی موجب شده است که مزیت قیمت پایین UPVC هم تا حد زیادی از بین برود و در نهایت وقتی فاصله قیمتی آن با در و پنجره‌های آلومینیومی کمتر می‌شود، مشتری نهایی تمایل بیشتری را به در و پنجره آلومینیوم با کیفیت برتر نسبت به پی‌وی‌سی نشان خواهد داد. من به‌شخصه امیدوارم کسانی که وارد موضوع پروفیل‌های تقلبی و بی‌کیفیت یوپی‌وی‌سی شده‌اند، از این داستان‌ها خارج شوند تا بیش از این اعتماد مردم به این محصول ضربه نخورد.

با توجه به رکود بازار و مشکلات اقتصادی، شرکت‌هایی نظیر ما هر سال سعی می‌کنند به شکل‌های گوناگون با افزایش فعالیت‌های تبلیغاتی و خلاقانه خود با این شرایط رکود مبارزه کنند و انتظار ما از برگزارکنندگان این نمایشگاه هم همین بوده تا بتوانند شرکت‌های بیشتری را چه در داخل و چه خارج، با تبلیغات و فعالیت‌های بیشتر جذب کنند و در این زمینه شاید می‌شد که تبلیغات بیشتر را در سطح شهر و یا صدا و سیما داشته باشند، اما متأسفانه اینطور نبود و تعداد بازدیدکننده و شرکت‌کننده قطعاً افت محسوسی داشته است.

• جعفری، مدیرعامل شرکت یکتا پروفیل ارس (Alson)

شرکت یکتا پروفیل ارس با برند Alson در زمینه تولید پروفیل‌های آلومینیومی، مقاطع اختصاصی و ترمال بریک از سال ۱۳۹۵ در حال فعالیت است.

شرکت Alson برای اولین بار است که در نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران شرکت می‌کند



و علیرغم مشکلات عدیده‌ای که در زمینه تولید و زیرساخت‌های تولید در کشور وجود دارد می‌توانیم به جرأت ادعا کنیم که حرف‌های زیادی در زمینه تولید پروفیل‌های اکستروودی برای گفتن داریم. شرکت ما صرفاً در زمینه تولید پروفیل در و پنجره فعالیت می‌کند و اعتقاد داریم که اگر تولیدکننده پروفیل وارد پروسه تولید در و پنجره هم بشود باعث ایجاد یک رقابت ناسالم می‌گردد به طوری که نه به در و پنجره‌سازان اجازه فعالیت می‌دهد و نه پروفیل‌سازان؛ از طرف دیگر اجرای سیستم‌های در و پنجره خود تخصص دیگری می‌خواهد و ما علاقمند به ورود در محدوده فعالیت این همکاران نیستیم

متأسفانه در کشور ما نظارت بر سیستم‌های نما و همچنین

در گذشته شرکت‌های بزرگ می‌توانستند خدماتی را به مشتریان خود ارائه دهند، اما زمانی که بازار به این شکل ضعیف می‌شود، گاهی خود تولیدکنندگان اصلی با مشتریان نهایی وارد معامله می‌شوند و ضربه‌های بزرگی به بدنه صنعت و قشر زیادی از تولیدکنندگان میانی وارد می‌شود و در واقع یک حلقه از زنجیره صنعت در و پنجره به این شکل حذف خواهد شد.

مجدانه از مسئولین تمناً داریم که تولیدکنندگان را ببینند چراکه این روزها فشار زیادی به بدنه تولید وارد می‌شود که در بسیاری از موارد، خارج از توان آنهاست و در صورت ادامه این روند به‌زودی شاهد تعطیلی بسیاری از خطوط تولید خواهیم بود.

• بابک حبیبی، مدیرعامل شرکت توسعه تجارت آرمانی پایا



شرکت آرمانی پایا با ۱۲ سال سابقه، در زمینه تولید در و پنجره آلومینیومی و یوپی‌وی‌سی و همچنین تولید انواع نماهای کرتین‌وال، شیشه‌ای و نمای خشک فعالیت می‌نماید.

دفتر شرکت در تهران دایر است و دارای پروژه‌های مختلفی در داخل و خارج از کشور می‌باشد. پروژه‌های خارجی شرکت ما در کشورهای قطر، امارات، افغانستان، عراق، گرجستان و لبنان انجام شده و یا در حال انجام می‌باشند و پیش‌بینی می‌شود که با توجه به قیمت‌های ارز و قیمت‌های مناسبی که برای خارجی‌ها پس از تبدیل پول ایران وجود دارد بازار صادراتی بهتری در آینده داشته باشیم.

پروفیل‌های در و پنجره آلومینیومی ما توسط خود شرکت تولید می‌شود و برای پنجره‌های یوپی‌وی‌سی هم برحسب انتخاب مشتری و معمولاً از برندهای باکیفیت بازار استفاده می‌کنیم.

این دوره هشتم است که در نمایشگاه در و پنجره تهران شرکت می‌کنیم. به نظر من دو علت "برگزاری نمایشگاه در فصل سرما" و از طرفی "رکود بیش از حد بازار" موجب شده است که امسال بازدیدکننده کمتری از نمایشگاه دیدن کنند و متأسفانه در سال‌های اخیر هر سال بازدیدکنندگان نمایشگاه نسبت به سال قبل کمتر می‌شوند.

اهداف ما از حضور در نمایشگاه در و پنجره، شامل طیف‌های مختلفی است: یکی از مهم‌ترین آن‌ها سنجش نیاز بازار و تشخیص سلیقه مشتریان است که متأسفانه با توجه به رکود ساخت و ساز در این مورد نسبت به سال‌های قبل کمتر موفق بوده‌ایم و بیشتر بازدیدکنندگان ما همکارانی هستند که قصد دارند از جدیدترین دستاوردها و تکنولوژی‌های شرکت‌های گوناگون بازدید کنند و این در حالی است که طی سال‌های قبل، بیشتر بازدیدکنندگان ما پیمانکاران، ساختمان‌سازان و فعالان در این حوزه بودند.

یکی از مشکلاتی که در بازار در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی وجود دارد و بنده آن را به وضوح در نمایشگاه لمس کردم این است که

• سلطانی، مدیر فروش شرکت Afari

• گروه صنعتی آفری (Afari) با ۱۵ سال سابقه فعالیت، تولیدکننده پنجره‌های UPVC، آلومینیوم و نماهای کرتین‌وال در خرم‌دشت تهران می‌باشد.



• نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های قبل کمی از نظر شرکت‌کننده و همچنین

بازدیدکننده افت کرده است اما علی‌رغم این مسأله، خوشبختانه در این نمایشگاه توانستیم ارتباطات خوبی با استان‌های دیگر برقرار کنیم و لذا این نمایشگاه برای شرکت ما پربار بود.

• در هر کار تجاری، نیاز به آنالیز و توجه به چند عامل مهم وجود دارد؛ یکی از آنها بحث "این زمانی - این مکانی" است که در حال حاضر بسیار مهم و مطرح است و چیزی که در بعضی جاها دیده می‌شود، حرکت تولیدکنندگان در و پنجره از آلومینیوم به سمت UPVC است و علت اصلی آن بعد هزینه است.

• بحث دیگری که در یک کار تجاری اهمیت دارد، موضوع کیفیت است که با توجه به شرایط فعلی بازار، بسیار می‌تواند تعیین‌کننده باشد. در گذشته تمرکز بیشتر بر نام‌ها و برندها و در واقع تبلیغات بود و خوشبختانه در شرایط فعلی سازندگان و مشتریان به این باور رسیده‌اند که کیفیت از اهمیت بیشتری برخوردار است و آگاهی و سواد نسبت به این حوزه افزایش پیدا کرده است که موجب شادی بسیار است. این موضوع باعث می‌شود که به مرور زمان پروفیل‌های بی‌کیفیت و یا اصطلاحاً زیرپله‌ای دیگر توان رقابت را از دست بدهند و تا حد زیادی محدود شوند.

• بررسی طیف بازدیدکنندگان از نمایشگاه نشان می‌دهد که بازدیدکنندگان به کیفیت محصولات در درجه اول فکر می‌کنند و با اینکه ما تبلیغات خاصی بر روی محصولاتمان نکرده بودیم، خوشبختانه با توجه به کیفیتی که از محصولات ما دیده و شنیده بودند به غرفه شرکت مراجعه نموده و در واقع ما را در نمایشگاه پیدا کردند و این برای شرکت ما بسیار جای افتخار و خوشحالی دارد.

• با توجه به شرایط حاکم بر بازار، اولین نکته بازاریابی و فروش در شرکت ما بحث کیفیت است و خوشبختانه آثار این دیدگاه در این نمایشگاه بدون هیچ‌گونه تبلیغاتی کاملاً مشهود بود.

• علی منتظری، مدیر عامل شرکت چهلستون

• شرکت چهلستون، تولیدکننده درب و پنجره آلومینیوم و UPVC از سال ۱۳۸۵ در شهرک صنعتی عباس‌آباد فعالیت خود را آغاز نمود. البته سال‌های زیادی قبل از آن نیز به تولید در و پنجره



در و پنجره ضعیف است و این مسأله حتی موجب شده است که تولیدکنندگان پروفیل هم در این زمینه ضربه بخورند. در واقع گاهی دیده می‌شود که یک در و پنجره‌ساز معمولی ادعا می‌کند که می‌تواند نمای کرتین‌وال و اسپایدر تولید نماید در حالی که حتی یک‌بار هم تجربه اجرای نمای کرتین‌وال و یا اسپایدر را ندارد و جای تأسف است که حتی گاهی براساس بعضی روابط، پروژه‌هایی را می‌گیرند و در نهایت نتیجه آن می‌شود که امروزه نظام مهندسی و ساختمان ما برای استفاده از شیشه در نمای ساختمان‌ها محدودیت ایجاد می‌نماید.

در صورتی که تنها کافی است سری به همین شهرهای بزرگ کشورهای اطراف بزنیم، اولین چیزی که ما را جذب می‌کند مدرن بودن نمای ساختمان‌ها و زیبایی خاصی است که نمای ساختمان‌ها ایجاد می‌کنند. در نهایت وقتی دست آرشیکت‌ها در طراحی نمای شیشه‌ای و آلومینیومی بسته است این‌گونه نماها را کمتر طراحی می‌کنند و مجریان پروژه‌ها نیز بالطبع از خرید آلومینیوم و پروفیل و شیشه به‌طور وسیع برای نمای ساختمان خودداری می‌کنند.

در حال حاضر براساس بعضی آمار، سرانه مصرف آلومینیوم در کشور کانادا ۲۸ کیلوگرم و در کشور ما تنها ۴ کیلوگرم است در حالی که وقتی راجع به توسعه یافتگی یک کشور حرف بزنیم، یکی از فاکتورهای مهم مورد بررسی، سرانه مصرف آلومینیوم در آن کشور است.

- در شرکت ما خط رنگ الکترواستاتیک پودری وجود دارد که به سیستم اصطکاکی سایشی تریبو مجهز است و موجب می‌شود تمامی اضلاع و زوایای پروفیل بتوانند رنگ‌پذیری داشته باشند.

- به دلیل اینکه برای حضور در نمایشگاه خیلی سریع تصمیم‌گیری شد، متأسفانه چندان برای سال اول خودمان را آماده نکرده بودیم اما جای خوشحالی است که به هر صورت در این نمایشگاه شرکت کردیم و این را به‌عنوان یک فرصت مغتنم شمردیم.

- ایراداتی به نمایشگاه وارد است و تعداد غرفه‌داران و تعداد سالن‌ها بسیار افت کرده است. بسیاری از شرکت‌های خارجی نیز در نمایشگاه حضور ندارند و این یعنی انتقال تکنولوژی صورت نمی‌پذیرد و تولیدکننده برای دریافت و آشنایی با تکنولوژی‌های روز مجبور به هزینه‌کردن و سفر به کشورهای خارجی و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی است.

- اگر ما ادعا می‌کنیم که می‌خواهیم در برابر تحریم‌ها بایستیم این هدف تنها با فعالیت و تلاش بیشتر خودمان امکان‌پذیر است و این امر شامل تولیدکنندگان و همچنین واحدهای بازاریابی خارجی نمایشگاه‌ها می‌شود، لذا ضروری است که در این زمینه تلاش بیشتری صورت گیرد.

- از مجله در و پنجره و نما که با حضور خود در غرفه شرکت AISON، به‌عنوان یک شرکت نوپا، باعث دلگرمی همکاران ما شدند، کمال تشکر را داریم.

- پروژه‌های گوناگون مسکونی و تجاری در ایران توسط شرکت Adesco انجام شده است که از آن جمله می‌توان به پروژه سیمرخ در حسن آباد، پروژه آصف و پروژه‌هایی در شهر شیراز اشاره نمود.

- نمایشگاه و حضور در آن بسیار خوب و مفید است اما نکته اینجاست که مدیریت و اجرای نمایشگاه بسیار ضعیف و ناامیدکننده بوده است.

- علیرغم موفقیت‌های کاری و تجاری که شرکت ما در خارج از کشور داشته است، به دلیل عشق و علاقه به وطن که به‌عنوان مادرمان به آن نگاه می‌کنیم، سعی کردیم که فعالیت‌هایمان را در داخل کشور نیز توسعه دهیم و اگر احساس کنیم که گذشته موفق یا توانایی در ما وجود دارد آن را در اختیار مردم و کشور خودمان نیز قرار خواهیم داد.

- از محصولات جدید و نویی که در این نمایشگاه از آن رونمایی کردیم، پنجره به همراه نرده است که در آن، دیگر نیازی به سوراخ‌کاری بر روی کار نیست که علاوه بر زیبایی، استحکام بالایی نیز دارد. همچنین نرده‌هایی برای مراکز تجاری تولید نموده‌ایم که به‌صورت پیوسته حتی تا ۱۰۰ متر و بیشتر تولید می‌شود که استحکام و زیبایی بسیار بیشتری نسبت به نمونه‌های مشابه قبلی دارد.

- نگاه ما به Adesco به‌عنوان یک برند پیشرو می‌باشد و سعی داریم همواره و هرروزه خودمان را به‌روز کنیم. از نظر ما، کار روتین و معمولی را همگان انجام می‌دهند و تلاش ما بر این است که نسبت به دیگران متفاوت عمل کنیم.

- پروفیل‌های ما اکثراً وارداتی هستند و البته اگر نمونه‌های باکیفیت داخلی مشابه با پروفیل‌های خودمان نیز پیدا کنیم، از آن‌ها استفاده خواهیم کرد.

- هرکس در صنعت ادعا کند که همه کار را خودش انجام می‌دهد، یک دروغ محض گفته است چراکه امروز صنعت با ارتباط تیم‌ها و لینک‌های شما به جلو حرکت می‌کند.

- در واقع ممکن است در جزئیاتی از یک پروژه توانایی کافی نداشته باشیم و باید برای تکمیل و بهتر شدن محصول نهایی از بهترین‌ها در آن قسمت کمک گرفت.

- این شیوه‌ای است که حتی در اروپا نیز رایج است و شرکت‌ها معمولاً ادعا نمی‌کنند که همه کار از صفر تا صد را خود انجام می‌دهند، بلکه در بخش‌هایی، از شرکت‌های کوچک مشاوره‌ای کمک می‌گیرند.

- شرکت Adesco شبکه‌ای از افراد توانمند را در اختیار دارد که در جزئیات کار از آنها بهره می‌گیرد تا در نهایت محصول خاص و باکیفیتی بالا را به بازار عرضه نماید.

- توصیه اینجانب به جوانانی که در این صنعت تازه مشغول به کار شده‌اند به‌عنوان کسی که ۳۰ سال در این صنعت فعالیت کرده‌ام این است که حتماً به‌سمت دانش حرکت کرده و همواره سعی کنند که اطلاعات صحیح را رصد کنند و بدون توجه بیش از حد به دورنما حاضر باشند که هرگونه سختی را در راه موفقیت تحمل کنند.

- متأسفانه در صنعت ما به بعضی دلایل از جمله فساد، دلال‌پروری رواج پیدا کرده است و توصیه من این است که به‌جای افتادن در این دام، به‌سمت فعالیت بیشتر حرکت کرده و به تولید مشغول

آلومینیومی می‌پردازیم.

• علاوه بر تولید در و پنجره آلومینیومی، در قالب شرکت دیگری به نام "آرمان شیشه" نیز به تولید شیشه می‌پردازیم.

• متأسفانه در حال حاضر تولیدات PVC دچار افت کیفیت شده و شرکت‌هایی با تولیدات ضعیف (زیرپله‌ای) ظاهر شده‌اند و این دغدغه، ما را بر آن داشت که دسته‌ای از فعالیت‌های جدید را اضافه کنیم که به‌زودی از آنها رونمایی خواهیم کرد.

• با توجه به اینکه صنعت PVC، صنعت نسبتاً ارزانی است، بسیاری از افراد قادرند که با سرمایه‌گذاری اندک، به این صنعت وارد شوند و در نبود سیستم‌های کنترلی کارآمد، این امر موجب کاهش چشمگیر کیفیت محصولات در بازار خواهد شد. متأسفانه خود شرکت‌های مادر تولید پروفیل UPVC نیز برای یافتن بازاری بیشتر به این مسأله دامن زدند و با ترغیب و حمایت از بعضی افراد فاقد صلاحیت و حتی غیرمرتبط موجب ضعف تر شدن این صنعت شدند.

• با توجه به مشکلات اقتصادی موجود و ضعف تر شدن بازار، ما سعی کرده‌ایم که این مسأله را با اضافه نمودن نیروهای قوی‌تر و با توانمندی‌های بیشتر برطرف نمائیم و در حالی که خیلی از شرکت‌ها تعدیل نیرو دارند، ما نیروی متخصص بیشتری استخدام کردیم تا بتوانیم با قدرت و تخصص بالا همچنان پابرجا بمانیم.

• تاکنون ۷ یا ۸ بار در نمایشگاه در و پنجره تهران شرکت کرده‌ایم که البته ۴ یا ۵ سال ابتدایی تنها در قالب محصولات PVC بود و طی ۲ سال اخیر، محصولات آلومینیومی را نیز عرضه کردیم.

• هدف ما از حضور ما در نمایشگاه، صرفاً جذب مشتری نیست، بلکه هدف اصلی اعلام حضور و نشان دادن توانمندی‌هایمان است.

• از سیستم برگزاری نمایشگاه در و پنجره تهران در این دوره راضی هستیم و مشکل خاصی نداشته‌ایم.

• در این نمایشگاه از چارچوب آلومینیومی دفنی (بدون پاخور) رونمایی کردیم که در واقع هزینه مدل‌های اروپایی مشابه را به حدود دو سوم کاهش می‌دهد.

• رحیم سیاه‌پلو، مدیرعامل شرکت Adesco

- شرکت Adesco از حدود ۳۰ سال قبل در کشور امارات مشغول به‌کار است و از ۹ سال پیش، فعالیت خود را در ایران و در شهرک صنعتی شمس‌آباد آغاز نموده است. همواره متد و استراتژی شرکت، حرکت در



راستای انجام کارها و فعالیت‌های ناب و خاص است.

- کارخانه Adesco واحد ایران، شامل یک خط پیشرفته CNC اروپایی و یک خط تولید شیشه دوجداره با تمامی تجهیزات برای انجام عملیات مختلف بر روی شیشه است که در واقع شیشه‌های موردنیاز پنجره‌هایمان را تولید می‌نماید.

تولید می‌شد، اما بعد از مدتی مجدداً در کشور ترکیه طراحی گردید و در حال حاضر با تکنولوژی و طرح‌های نو و مدرن تولید می‌شوند. به علاوه، کارخانه مجهز به سیستم رنگ پودری نیز شده است.

سیستم‌های آلومینیومی جدید شرکت ما به‌طور کامل توسط خودمان طراحی شده و در واقع کپی سیستم‌ها و پروفیل‌های دیگر نیست و خوشبختانه از نظر کیفیت و زیبایی و دوام قابل رقابت با پروفیل‌های ترکیه‌ای هستند. در این نمایشگاه مجموعه‌ای کاملی از سیستم‌های (نرمال، ترمال بریک، مونوریل، لیفت و کترین‌وال) را ارائه کردیم.

در این نمایشگاه، سیستم‌های تازه طراحی شده کترین‌وال خود را به‌عنوان محصول جدید ارائه نمودیم و خوشبختانه استقبال خوبی هم از این طرح‌ها شده است. دوخت سیستم‌های ما با دستگاه‌های ایتالیایی انجام می‌شود که تماماً پلی‌آمید بوده و PVC نیست.

دومین دوره‌ای است که در نمایشگاه در و پنجره تهران حضور داریم و با توجه به اینکه دوره قبلی که شرکت کردیم سه تا چهار سال قبل بود، به‌نظر من بخش آلومینیوم نمایشگاه نسبت به آن زمان ۱۰۰ درصد تغییر کرده است. در حال حاضر تمامی همکاران ما قادرند پروفیل‌هایی ارائه دهند که قابلیت رقابت با نمونه‌های ترکیه‌ای را دارند و این نشان‌دهنده زحمات بسیاری است که دوستانمان طی چند سال گذشته متحمل شده‌اند به‌طوری‌که شکل و فرم محصولات آلومینیومی کاملاً مدرن و نو شده است.

خوشبختانه شرکت ما به بیش از ۷۰ درصد اهداف خود از حضور در نمایشگاه در و پنجره تهران رسیده و از حضور در این نمایشگاه راضی هستیم چراکه هدف اصلی ما از شرکت در این نمایشگاه، جذب مشتری نبوده و بیشتر معرفی سیستم‌ها و محصولاتمان مدنظر بوده است و خوشبختانه افراد زیادی هم از غرفه ما دیدن کردند.

در کشور ما تولیدکننده همواره با مشکلات زیادی روبرو بوده است اما در هر صورت باید ادامه داد و به امید روزهای بهتر تلاش را دوچندان کرد تا از مشکلات عبور کنیم. تنها مشکلی که شاید بیش از همه ما را تحت تأثیر قرار می‌دهد، تأمین بیلت به‌عنوان ماده اولیه است و به‌خصوص زمانی‌که بازار در شرایطی خاص آشفته می‌شود، دسترسی به بیلت با سختی‌ها و مشکلات زیادی همراه می‌شود و به عبارتی در خود کشورمان "تحریم" می‌شویم که جای تأسف بسیار دارد و دلیل آن هم انحصاری است که متأسفانه در این زمینه وجود دارد و موجب می‌شود گاهی در زمینه انجام تعهداتمان با دشواری‌های بسیاری مواجه شویم.

تنها تقاضایی که از متولیان صنعت آلومینیوم و سندیکای صنایع آلومینیوم ایران به‌عنوان یاری‌دهنده داریم این است که نظارت و کنترل بیشتری بر تولید محصولات آلومینیومی با "بیلت استاندارد" داشته باشند تا محصولات ضایعات کمتری تولید شود و کیفیت خوب محصولات مانع از آن شود که اعتماد عمومی نسبت به این محصولات نظیر آنچه متأسفانه در صنعت UPVC اتفاق افتاده، از بین برود.

شوند و از احساسات زودگذر که سریع به پول و ظاهر دنیا برسند دوری کنند و بدانند که تمامی داستان موفقیت، در همین حرکت به سمت تولید و تحمل سختی‌هاست.

امیر خلیلی‌فر، رئیس هیأت‌مدیره و مدیر کارخانه اروم آلیاژ

شرکت اروم آلیاژ از سال ۱۳۵۸ فعالیت خود را در زمینه آبکاری آلومینیوم آغاز نموده است و از سال ۱۳۶۱ شروع به تولید پروفیل آلومینیوم در انواع مقاطع کرده است. بعد از مدتی رنگ پودری الکترواستاتیک را اضافه نموده و از سال ۱۳۸۲ نیز تولید



در و پنجره و شیشه‌دوجداره را به مجموعه فعالیت‌های خود افزود. دومین سال است که در نمایشگاه در و پنجره شرکت کرده‌ایم و هدف ما نیز از حضور در نمایشگاه، بیشتر اعلام فعالیت و ملاقات با مشتریان و نمایندگان بسیاری است که در سراسر ایران داریم و این نمایشگاه فرصت بسیار خوبی برای گفتگو با آنهاست و به‌طورکلی از این نمایشگاه راضی هستیم.

مشکلات تولید در و پنجره آلومینیومی بیشتر در هزینه بالای تولید آن خلاصه می‌شود و آن هم به دلیل قیمت بالای مواد اولیه و قیمت شمش و بیلت و مشکلاتی است که در زمینه تأمین مواد اولیه وجود دارد. اما با توجه به این‌که مشتریان این صنف خاص هستند و شامل کسانی می‌شوند که واقعاً به دنبال کیفیت خوب در و پنجره در ساختمان‌هایشان هستند همیشه مشتری خود را دارد.

در این نمایشگاه از پنجره‌های لیفت در کنار محصولات قدیمی‌مان رونمایی کردیم و در حال حاضر تمامی سازه‌های آلومینیومی شامل پروفیل‌های آلومینیومی را در رنگ‌بندی‌های مختلف برای سازمان‌ها و ارگان‌ها و دیگر ساختمان‌ها و پروژه‌ها تولید می‌نماییم. شرکت اروم آلیاژ این افتخار را دارد که تأمین پروفیل‌های بیش از ۵۰ تا ۶۰ بیمارستان را برعهده داشته است.

به‌طورکلی گستره مشتریان ما از تمامی نقاط کشور می‌باشد، به‌عنوان مثال، بسیاری از دانشگاه‌ها و خوابگاه‌های شهر بم پس از زلزله، دانشگاه سبزوار، بیمارستان‌های قزوین، شهرکرد، علی‌آباد کتول، خوی و ... در جای‌جای میهن عزیزمان، بخشی از پروژه‌های شرکت ما می‌باشند.

افسونی، شرکت کوثر پروفیل زنجان

شرکت کوثر پروفیل زنجان، ۱۸ سال سابقه فعالیت در زمینه تولید پروفیل در و پنجره آلومینیومی دارد. پروفیل‌های این شرکت پیش از این به شکل سنتی و با تکنولوژی‌های قدیمی



قانون ۶۰-۴۰ همچنان وجود داشته باشد و بر آن تأکید هم بشود.

- متأسفانه در حال حاضر مشکلات زیادی در زمینه تولید وجود دارد و تولیدکنندگان با گرفتاری‌های زیادی روبرو هستند. برای مثال مشکلی که خود شرکت ما جدیداً با آن روبرو است محدود شدن واردات مواد اولیه تولیداتمان از سوی وزارت صمت به میزان ۱/۲ میانگین در سال است و این برای شرکتی مانند ما به عنوان یک برند جا افتاده و نامی به‌مانند یک فاجعه است و علیرغم اینکه ما شرکتی کارآفرین بوده‌ایم و همواره از تکنولوژی‌های روز استفاده کردیم، باید تولید ما ۲ برابر شود نه اینکه تولیدات ما را به نصف محدود نمایند و این اصلاً جالب نیست و نشان می‌دهد که نه تنها از تولیدکننده حمایت نمی‌شود بلکه واردات مواد اولیه ما هم سهمیه‌بندی شده و در نهایت چنین روندی به ضعیف شدن شرکت و احتمالاً تعدیل نیرو خواهد انجامید.

میثم مهدوی، رییس هیات مدیره شرکت صنایع نگیں آلومینیوم گلپایگان



• مطالعات فنی و اقتصادی

احداث شرکت صنایع نگیں آلومینیوم گلپایگان را به همراه سایر همکارانم از سال ۱۳۸۹ آغاز و در سال ۱۳۹۲ با تجربه بیش از یک دهه در زمینه ریخته‌گری آلومینیوم با هدف سازمانی دانایی‌محور و تخصص‌محور و بهره‌مندی از منابع انسانی خلاق و استفاده از ماشین‌آلات و تجهیزات روز دنیا شروع کردیم. ابتدا شرکت با سه نفر نیرو آغاز و دیری نگذشت که پرسنل آن به حدود ۷۰ نفر رسید و در حال حاضر با وجود شرایط بد اقتصادی مشغول به کار می‌باشند و محصولات و خدمات شرکت شامل: شمش آلیاژی آلومینیوم، بیلت آلیاژی آلومینیوم، گرانول (نیم‌کره) آلومینیومی و تأمین و توزیع محصولات مرتبط با صنعت آلومینیوم است.

• در ابتدا مجموعه مشغول به فعالیت‌های بازرگانی در زمینه آلومینیوم بود اما پس از بررسی و شناسایی نیازهای داخل کشور و همچنین با هدف حذف روش‌های سنتی در ریخته‌گری آلومینیوم تصمیم به تولید شمش آلیاژی آلومینیوم گرفت و در حال حاضر با ظرفیت تولید روزانه ۱۰۰ تن تولید شمش و بیلت آلیاژی آلومینیوم مشغول به کار می‌باشد و ظرفیت تولید روزانه ۲۰۰ تن را در برنامه کاری خود دارد.

• این شرکت با هدف دستیابی به بازارهای خارجی در سال گذشته صادرات بیش از ۱۲۰۰ تن آلومینیوم آلیاژی را در کارنامه خود دارد و همچنین در حال حاضر تقاضای بسیاری به دلیل وجود کیفیت بالا در محصولات خود از طرف مشتریان خارجی خود (حتی به قیمت بالاتر از شرکت‌های خارجی

• محمد استقبال، مدیر عامل شرکت شیشه ایمنی شرق



- شرکت شیشه ایمنی شرق دارای ۲۶ سال سابقه فعالیت در زمینه تولید انواع شیشه‌های سکوریت، دوجداره، لمینیت و شیشه‌های خمیده می‌باشد. محصولات شرکت شیشه ایمنی شرق تقریباً هر ۸ سال یک‌بار به‌روزرسانی شده است

و در نمایشگاه امسال نیز بیشتر محصولاتمان را به‌همراه داریم.

- شرکت شیشه ایمنی شرق، پروژه‌های زیادی را در طول دوران فعالیت خود انجام داده است که از بزرگ‌ترین آن‌ها می‌توان به پروژه فرودگاه کیش، پروژه آریا پارک خیابان ولیعصر (که پروژه‌ای شاخص با حدود ۸۰۰۰ متر شیشه است)، پروژه پاژ مشهد با ۲۱ هزار متر مربع شیشه سه‌جداره است، پروژه رویال سعادت‌آباد (که دفتر شرکت ما هم در آنجا واقع است و انواع شیشه‌های تولیدی ما در آنجا کار شده و موجود است) اشاره نمود.

- در نمایشگاه در و پنجره سال ۹۷ از محصول جدیدمان، شیشه الکتروکرومیک (شیشه‌های تاریک‌شو) و همچنین دکوراتیو مابین شیشه‌ها رونمایی کردیم.

- شرکت ما در حال حاضر شیشه‌های ابعاد جامبو و شیشه‌هایی با ابعاد ۳*۶ متر مربع و حتی شیشه‌های کرو (خمیده) را با کیفیت بسیار بالا تولید می‌نماید که این شیشه‌ها در ابعاد ۳ متر و ۳/۲۱ متر تولید می‌شوند.

- صرف حضور در نمایشگاه به خودی خود دارای اهمیت است و نشانه حضور و فعالیت شرکت‌ها است و به‌همین دلیل هم شرکت کردیم. اما خود نمایشگاه در و پنجره امسال در سطح خیلی معمولی برگزار شده است و انتظار بیشتر از این می‌رفت و اگر امکان آن وجود داشت که این نمایشگاه با نمایشگاه شیشه یک‌جا برگزار می‌شد خیلی بهتر بود چراکه در و پنجره و شیشه کاملاً هماهنگ و در ارتباط هستند و کار بازدیدکنندگان از لحاظ انتخاب در و پنجره و شیشه مناسب، راحت‌تر بود و پیشنهاد بنده این است که در این مورد فکر شود و اگر امکانی وجود داشت در این زمینه تغییراتی اتفاق بیفتد.

- در زمینه استفاده از شیشه در نمای ساختمان‌ها، قانون ۶۰ درصد شیشه و ۴۰ درصد غیرشیشه وجود دارد که با توجه به قابلیت‌های شیشه‌های جدید این امکان وجود دارد که به مانند بیشتر کشورهای پیشرفته جهان این قابلیت را به ۱۰۰ درصد برسانیم، چراکه تمامی ملزومات و بسترسازی‌های آن از جمله شیشه‌های لمینیت، سکوریت، ایمن و ... در حال حاضر در داخل کشور آماده است و دلیلی دیده نمی‌شود که

نموده است.

- نمایشگاه در و پنجره در سال ۹۸ به نظر من بسیار ضعیف عمل کرد. حتی مسئولین هم اهمیت خاصی به این نمایشگاه ندادند و حتی بازدید خاصی در این زمینه صورت نگرفت.
- این دومین بار است که در نمایشگاه در و پنجره تهران شرکت کردیم و همچنین در نمایشگاه‌های دیگر نظیر ساختمان و دیگر نمایشگاه‌های تخصصی نیز شرکت خواهیم کرد.
- با توجه به اینکه نام این نمایشگاه در و پنجره است، مخاطبین آن هم عمدتاً به دنبال در و پنجره هستند و بازخورد این نمایشگاه برای شرکت ما نیز معمولاً در حد همان در و پنجره خواهد بود. اما با این وجود، ما گوشه‌ای از کلیه قابلیت‌ها و توانایی‌های دیگر خود را نیز در این نمایشگاه به رؤیت مخاطبین می‌رسانیم.
- مشکلات اقتصادی کشور به صورت کلی، چرخه تولید را مختل ساخته است ولی با توجه به اینکه شرکت ما سبد کالایی زیادی را داراست، معمولاً اگر در بخش‌هایی مشکلاتی به وجود آید، بخش‌های دیگر فعالیت آنها را پوشش می‌دهند و این از ویژگی‌های شرکت ماست.
- همچنین از دیگر مزیت‌های ما نسبت به دیگر همکاران مان این است که ما به تمامی مشتریان اعلام کرده‌ایم که هر آنچه شما بر روی کاغذ رسم کنید، ما مجری همان شکل و رسم شما هستیم و قابلیت اجرای آن را داریم.
- این امر موجب شده است که آران سیج قادر باشد در بسیاری از پروژه‌هایی که دوستانمان امکان انجام آن را ندارند، با قدرت وارد شود و به‌طور کلی شرکت ما تجهیز و آماده شده است برای پروژه‌های خاص!!
- لذا با توجه به امکانات موجود در شرکت که قبلاً سرمایه‌گذاری شده است و برای همکاران دیگرمان در زمان حال انجام این سرمایه‌گذاری‌ها مقرون به صرفه نیست، خوشبختانه تا حدودی علی‌رغم مشکلات اقتصادی کشور بازار کاری ما نسبت به دیگران بهتر بوده است.
- در سال‌های گذشته، شرکت ما در بعد تبلیغات و شناساندن شرکت چندان فعال نبوده است، ولی همواره کار خوب و باکیفیت ما در گذشته و مشتریان قبلی مان به‌عنوان سرمایه و مبلغ ما عمل کرده است.
- ما هیچ پروژه‌ای نداشته‌ایم که کارفرما از لحاظ کیفی یا به تمام نرساندن پروژه نارضایتی داشته باشد و حتی در مسائل مالی هم در کنار کارفرما بوده‌ایم و به نظر من، بعد از تجربیات بسیار، راز موفقیت در "کار خوب و تمام کردن" آن است.
- انتظار می‌رود که همکاران مان در حیطه فعالیت خود در ابعاد کوچک و بزرگ، به صورت بلندمدت به حوزه فعالیت‌شان نگاه کنند و گرچه شرایط گاهی سخت و سخت‌تر می‌شود از نگاه مقطعی و سودجویانه و ... دوری کنند و همواره سعی کنند به تمامی تعهداتشان علی‌رغم بعضی مشکلات پای بند بمانند.

دیگر تولیدکننده آلومینیوم) را دارد که متأسفانه به دلیل وجود عدم زیرساخت مناسب در گمرکات کشور و قوانین دست‌وپا گیر وزارت صمت نمی‌توانیم به صادرات خود ادامه دهیم.

- وضعیت صنعت در شرایط کنونی کشور وضعیت مناسبی نیست و وضعیت صنایع آلومینیوم نیز از این قضیه مستثنی نیست. وضعیت آلومینیوم با وجود رانت‌های بسیاری که مشاهده می‌شود در بازار متأسفانه صنایع پایین دستی روز به روز فلج‌تر می‌سازد و منجر به تعطیلی کارخانه‌های متعددی می‌گردد.
- به دلیل عدم وجود برنامه در عرضه‌های بورس کالا و همچنین عدم عرضه تمامی شرکت‌های دارای شمش آلومینیوم خالص در بورس کالا موجب کمبود مواد اولیه گردیده است. از طرفی نوسانات نرخ ارز، کمر تولیدکنندگان داخلی را خم کرده و هیچ‌کدام آنها نمی‌توانند هیچ‌گونه برنامه‌ریزی در تولیدات خود داشته باشند. شرکت ما نیز در ابتدای سال ۹۷ حدود ۱,۲۰۰,۰۰۰ دلار جهت مواد اولیه خود بدهکار ارزی بود که محصولات خود را با احتساب دلار ۴۲۰۰۰ ریال فروخته بود اما زمان تسویه حساب بدهی ارزی خود مبلغ دلار را با مبلغ ۱۰۰,۰۰۰ ریال خریداری نمود که موجب زیان بسیار بالایی شد به طوری که حتی تا مرز تعطیلی هم پیش رفت. در حال حاضر هم مشکلات عدیده‌ای در انجام حواله‌جات ارزی داریم که از زمان ثبت سفارش تا زمان تخصیص ارز به بیش از یک ماه می‌رسد که مشتری خارجی از انجام معامله اصلاً پشیمان می‌شود و نرخ کالا را تغییر می‌دهد.
- من معتقدم دستوری نمی‌توان قیمت‌گذاری بر ارز و همچنین بر کالاهای اساسی انجام داد و اگر اصلاحات در اقتصاد کشور صورت نگیرد شاهد فروپاشی اقتصاد خواهیم بود.
- به نظر بنده دلیل مشکلات به وجود آمده در کشور عدم به‌کارگیری صحیح در منابع در دسترس و همچنین وجود نیروهای نالایق در پست مهم سازمانی کشور می‌باشد
- وقتی در یک اداره دولتی شاهد نیروهایی می‌باشیم که صرفاً در گذراندن وقت خود و دریافت حقوق‌های نجومی و رسیدن به مرز بازنشستگی خود صرفاً تلاش می‌کنند چطور می‌خواهیم در صنعت کشور پیشرفت داشته باشیم.
- در اینجا از مسئولین امر عاجزانه درخواست دارم با توجه به اینکه صنعت آلومینیوم جزء صنایع مادر کشور می‌باشد می‌بایست هرچه سریعتر مشکلات این صنعت رسیدگی کنند و دست رانت‌خواران را از این صنعت کوتاه نمایند.

مهندس فتح‌اللهی، مدیر عامل شرکت آران سیج



شرکت آران سیج تولیدکننده انواع در و پنجره و نمای ساختمانی، اسکای لایت و سازه‌های فلزی و ... در سال ۱۳۸۲ در شهرک صنعتی صفادشت آغاز به فعالیت

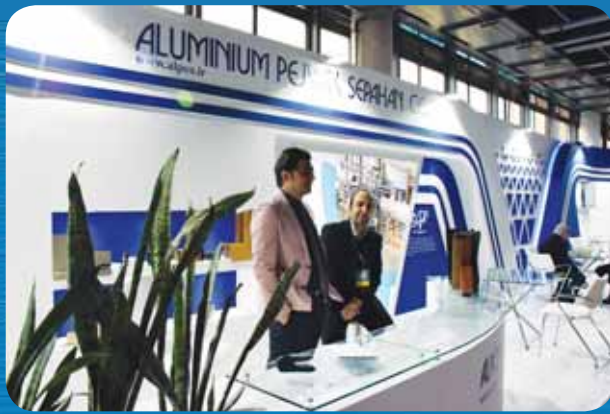
گزارش تصویری از برگزاری دهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره و صنایع وابسته

تهران - بهمن ماه ۱۳۹۷









تلفن کارخانه: ۰۲۱-۵۶۲۳۳۳۲۱
تلفن واحد فروش: ۰۲۱-۵۶۲۳۱۴۰۴-۵

تولید کننده انواع پروفیل های آلومینیومی در، پنجره و نما



ایران آلکس آلومینیوم
Building Aluminium Profile
www.iranalex.com







درگیری صنعت در و پنجره با جنگ تجاری ایالات متحده

در ماه اکتبر کانادا اعلام نمود که تعرفه‌های سنگین مالیاتی علیه فولاد، آلومینیوم، درب و پنجره آلومینیومی و فولادی و سایر محصولات وارد شده به کانادا اعمال خواهد کرد. ارزش محصولاتی که بر روی آنها مالیات وضع شده است، ۱۶/۶ میلیارد دلار کانادا می‌باشد.

به گفته دولت کانادا، اعمال تعرفه‌های مذکور، حاصل جنگ تجاری است که آغازگر آن ایالات متحده بوده و تا زمانی که ایالات متحده از تعرفه‌های مالیاتی خود عقب‌نشینی نکند، به قوت خود باقی است. تعرفه‌های سنگین مالیات بر واردات درب و پنجره، قاب، آستانه درب، ستون، پلیت آلومینیوم، میله، پروفیل و لوله از ایالات متحده به کانادا، موجب خواهد شد که صنعت درب و پنجره ایالات متحده با مشکل اقتصادی روبرو گردد.

درب، پنجره و قاب، ۱۷/۷ درصد از صادرات درب و پنجره ایالات متحده را به خود اختصاص می‌دهند، لذا اعمال تعرفه‌های سنگین مالیات بر واردات محصولات فوق توسط کشورهای مختلف، ضربه بزرگی به اقتصاد ایالات متحده وارد خواهد ساخت.

تاکنون مکزیک و کانادا بر روی صنعت درب و پنجره ایالات متحده تعرفه مالیات بر واردات وضع کرده‌اند اما اتحادیه اروپا تنها در مرحله تهدید قرار دارد.

از دیگر اقدامات صورت گرفته توسط دونالد ترامپ، اعمال تعرفه مالیات بر واردات شیشه و محصولات شیشه‌ای وارد شده از چین است. از ابتدای ژانویه ۲۰۱۹، تعرفه‌های نهاده شده بر روی این محصولات ۲۵ درصد افزایش یافته است. این محصولات عبارتند از:

- شیشه‌های فلوت
- شیشه آینه
- شیشه لامینه
- شیشه‌هایی با پایه کوارتز و سیلیکایی
- انواع لعاب و روکش‌های اعمال شده بر روی شیشه، رنگدانه و رنگ

از طرفی انواع محصولات زیرمجموعه صنعت درب و پنجره

به گزارش مجله در و پنجره و نما، اعمال تحریم‌های ۲۳۲ ترامپ علیه واردات محصولات نظیر آلومینیوم و فولاد، صنایع زیرمجموعه این دو فلز را نیز تحت تأثیر قرار داده است.

حاصل تحریم‌های مذکور، اقدام متقابل اتحادیه اروپا علیه ایالات متحده بوده است، به طوری که اتحادیه اروپا نیز دست به تحریم محصولات وارد شده از ایالات متحده از جمله شیشه و درب و پنجره زد. اتحادیه اروپا اعلام نموده که در صورت ادامه اعمال تعرفه‌های مالیاتی ترامپ، بر روی شیشه، در و پنجره وارد شده از ایالات متحده تعرفه مالیاتی وضع خواهد کرد. لازم به ذکر است که محصولات ذکر شده در حجم بالا وارد اروپا نمی‌شود اما اعلام این خبر، خود نشانه جنگ تجاری میان ایالات متحده و اتحادیه اروپا خواهد بود.

به گزارش مرکز آمار اتحادیه در و پنجره و نما در ایالات متحده، هیچ کشور اروپایی در میان ۱۰ واردکننده اصلی شیشه از ایالات متحده قرار ندارد، اما کانادا نیمی از صادرات شیشه تخت ایالات متحده را به خود اختصاص داده است. در سال ۲۰۱۸، ایالات متحده حجم بالایی شیشه به ارزش ۱/۰۷ میلیارد دلار به کشورهای جهان صادر نمود.

هم‌اکنون در اتحادیه اروپا ۵۰ خط تولید شیشه فلوت فعال است و لذا به نظر می‌رسد که شیشه فلوت تولید شده در این منطقه، تا حدودی نیاز داخلی کشورهای مزبور را تأمین می‌کند. البته در سال ۲۰۰۷، مقدار شیشه وارد شده به کشورهای اتحادیه اروپا به بیشترین مقدار خود یعنی ۱۱ درصد کل شیشه مصرف شده در این ناحیه رسید و از آن زمان تاکنون، این رقم به ۱۰ درصد کاهش یافته است. بیشتر شیشه وارد شده به اتحادیه اروپا از کشور چین صورت می‌گیرد.

در میان کشورهای اتحادیه اروپا، هلند و انگلستان بزرگترین واردکنندگان اروپایی شیشه از ایالات متحده محسوب می‌شوند. همچنین در حدود ۲۵ درصد از صادرات درب و پنجره ایالات متحده به اتحادیه اروپا و ۶۳ درصد صادرات درب و پنجره به کانادا خواهد بود. براساس این گزارش، ۹ درصد از درب و پنجره صادر شده از ایالات متحده به سمت مکزیک روانه می‌شود.

در ماه ژوئن ۲۰۱۸، ایالات متحده به دستور دونالد ترامپ، ۱۰ درصد تعرفه مالیات بر واردات آلومینیوم نهاد و لذا زون وانگ دیگر گزینه‌ای برای صادرات به ایالات متحده نداشت. زونگ وانگ پس از ناامیدی از ایالات متحده، محصولات درب و پنجره و به خصوص پروفیل‌های آلومینیومی خود را به اروپا صادر نمود و سعی داشت برای خود بازار وسیعی در اروپا دست و پا کند. همین اقدام، خود عامل دامپینگ محصولات شرکت در اروپا خواهد شد.

یکی از مشکلات به وجود آمده که حاصل اعمال تعرفه‌های ۲۳۲ بود، امکان ورود محصولات شرکت‌های آمریکایی واقع در چین به ایالات متحده است. ۳۰ درصد از شرکت‌های آمریکایی فعال در چین اظهار داشته‌اند که به دنبال جابجایی واحد تولیدی خود به خارج از چین و ایالات متحده هستند تا بتوانند از پرداخت تعرفه‌های مالیاتی سنگین نجات یابند. به گفته این شرکت‌ها، بهترین گزینه برای جابجایی، انتخاب یک کشور ارزان قیمت در آسیا خواهد بود. بیشتر این شرکت‌ها تصمیم دارند تجارت خود را به منطقه جنوب شرقی آسیا یا شبه قاره هند منتقل کنند و تنها ۶ درصد از شرکت‌های آمریکایی واقع در چین تصمیم دارند تجارت خود را به ایالات متحده بازگردانند.

به طور کلی تعرفه‌های مالیاتی دونالد ترامپ، بازار صنعت درب و پنجره جهانی را متزلزل ساخته است. از یک طرف، عدم امکان ورود پروفیل آلومینیومی به آمریکا موجب کمبود این محصول و کاهش تولید صنایع درب و پنجره ساز شده و از سوی دیگر موجب دامپینگ این محصولات از سوی چین به سایر کشورها می‌گردد.

چین نیز شامل تعرفه‌های دونالد ترامپ می‌شوند. انسیتیوی درب و پنجره ایالات متحده اظهار داشته که اعمال تعرفه‌های مالیاتی بر روی درب و پنجره و محصولات وابسته وارد شده به آمریکا، ضربه بزرگی به صنعت درب و پنجره سازی این کشور وارد خواهد ساخت.

وضعیت صنعت درب و پنجره سازی آسیا در جنگ تجاری با ایالات متحده:

از چندین سال قبل که چین درب، پنجره و محصولات وابسته به این صنعت را در ایالات متحده دامپ نمود، کنگره آمریکا به دنبال راه حلی برای جلوگیری از این معضل بوده است و با اقدامات مختلف سعی در مسدود کردن واردات محصولات فوق داشته است اما همواره رؤسای هولدینگ زونگ وانگ (Zhong Wang) با ترفندهای مختلف به دامپینگ این محصولات به داخل ایالات متحده ادامه دادند.

ایالات متحده برای نخستین بار، قانون آنتی دامپینگ علیه محصولات در و پنجره آلومینیومی وارد شده از چین را در سال ۲۰۰۹ وضع کرد. شرکت زونگ وانگ (صادرکننده محصولات در و پنجره آلومینیومی در چین) در آن زمان، قانون آنتی دامپینگ را دور زد و محصولات در و پنجره آلومینیومی را تحت عنوان متفاوتی صادر نمود. ایالات متحده مجدداً در سال ۲۰۱۶ قوانین جدیدی صادر کرد تا شاید هولدینگ زونگ وانگ را محدود سازد اما همزمان زونگ وانگ، شرکت آلمانی آلومینیوم Aluminiumwerk Unna را خریداری نمود و محصولات درب و پنجره از طریق این شرکت آلمانی وارد ایالات متحده شد.

ترجمه: نیکو هوشمند





گذری بر بازار جهانی اکستروژن آلومینیوم

۵۰۰ واحد	آمریکای شمالی
۲۰۰ واحد	آمریکای جنوبی
۱۰۰ واحد	آفریقا
۱۵۵ واحد	خاورمیانه
۹۲۰ واحد	اروپا + بخشی از روسیه
۲۱۵۰ واحد	روسیه / آسیا
۴۵ واحد	استرالیا

امروزه اکسترودهای آلومینیومی در صنایع مختلفی کاربرد پیدا کرده‌اند. از صنایع الکترونیک، مهندسی و خودرو گرفته تا تولید درب و پنجره و کرتین‌وال، این محصولات در بسیاری از صنایع کاربرد دارند.

این محصولات طی سال‌های اخیر در صنعت جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده‌اند به طوری که طی ده سال گذشته کشورهای اروپایی از جمله ایتالیا توانسته‌اند رشد چشمگیری در این صنعت داشته باشند. نوآوری و پیشرفت صنعت اکستروژن در ایتالیا موجب شده که این کشور به‌عنوان پیشکشور در این صنعت شناخته شود.

با توجه به اینکه محصولات اکستروژنی در صنعت گسترده‌ای چون درب، پنجره، نما و به‌طور کل صنعت ساختمان کاربرد فراوان دارد، اطلاعات اجمالی درباره‌ی این صنعت ضروری است:

صنعت اکستروژن در اروپا

براساس گزارش‌های آماری در سال ۲۰۱۷، اروپای شرقی یکی از مناطق مهم تولیدکننده‌ی اکسترودهای آلومینیومی با بیش از ۳۰۰ واحد تولیدی است.

ظرفیت تولید پروفیل‌های آلومینیومی این منطقه ۵ میلیون تن است که در حال حاضر تنها با ۳ میلیون تن ظرفیت تولید می‌کند. در سال ۲۰۰۷، تولید اکسترودهای آلومینیومی این منطقه به بیشترین مقدار خود یعنی ۳/۵ میلیون تن رسید. با آغاز بحران اقتصادی، تولید و تحویل اکسترودهای آلومینیومی در اروپا کاهش یافت.

طبق آمار آلومینیوم اروپا (EA)، بزرگترین بازار اکسترودهای آلومینیومی، آلمان است و پس از آن ایتالیا، فرانسه و اسپانیا قرار دارند.

صنعت اکستروژن در جهان

صنعت جهانی اکستروژن، شامل ۱۸۰۰ واحد اکستروژن بوده که مجموعاً ۳۰ میلیون تن پروفیل تولید می‌کنند. بزرگترین تولیدکنندگان اکسترودهای آلومینیومی در جهان کشورهای چین، آمریکا، شمالی، خاورمیانه، روسیه، برزیل و هند می‌باشند.

تعداد واحدهای تولیدکننده‌ی اکستروژن آلومینیوم در مناطق مختلف جهان به قرار زیر است:

صنعت اکستروژن در ایتالیا

ایتالیا، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان اکسترودهای آلومینیوم با ۶۱۰ هزار تن تولید است، البته این کشور در سال ۲۰۰۸، ۸۲۰ هزار تن اکسترو آلومینیومی تولید کرد اما پس از آن، تولید این کشور کاهش داشته است. میزان مصرف داخلی اکستروژن‌های آلومینیومی در ایتالیا ۴۰۰ هزار تن در سال ۲۰۱۷ بوده که عمدتاً در صنعت ساختمان مورد استفاده قرار گرفته است.

البته انتظار می‌رفت که مصرف داخلی اکسترودهای آلومینیومی در سال ۲۰۱۷ بیشتر از ۴۰۰ هزار تن باشد اما رکود ساخت‌وساز موجب کاهش این رقم شد. صنعت اکستروژن ایتالیا بیش از رقم اعلام‌شده ظرفیت تولید دارد و باید گفت که مشکلات به‌وجود آمده در رابطه با پرس‌های اکستروژن، از نظر کارایی و تعمیر، موجب کاهش تولید شده است.

نکاتی در رابطه با صنعت اکستروژن

گزارش‌های آماری نشان می‌دهد که صنعت اکسترودهای آلومینیومی در حال حاضر با مشکل خاصی مواجه نیست. اما آنچه این صنعت را تحت تأثیر قرار می‌دهد دینامیک صنایع بالادستی آلومینیوم، تکنولوژی تولید و استفاده درست از ظرفیت و هزینه تولید است که می‌تواند بر روی آینده این صنعت تأثیرگذار باشد.

صنعت اکستروژن آلومینیوم اروپا، زنجیره صنعتی بازرشی است که به‌خصوص، بخش ساخت‌وساز و ساختمان را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

کثرت شرکت‌های غیریکپارچه اکستروکار در اروپا، شرکت‌های مزبور را محکوم به نابودی کرده است مگر آنکه این شرکت‌ها اقدام به تولید محصولات می‌کنند که نظر مصرف‌کننده را جلب نماید.

دستیابی به این هدف، مستلزم استفاده از مواد تکنولوژی، تجهیزات و تحقیق و توسعه پیشرفته خواهد بود. برای شرکت‌های غیریکپارچه تولیدکننده محصولات اکستروژی، حرکت در مسیر فوق‌دشوار است و لذا رقابت با تولیدکنندگان ارزان‌قیمت کشورهای در حال توسعه، گاهی امکان‌پذیر نبوده و یا بسیار سخت است.

مهمترین مشکلی که صنعت اکستروژن اروپا با آن دست به‌گریبان است، دسترسی کم و یا عدم دسترسی به مواد اولیه (آلومینیوم) است. اعمال تعرفه مالیات بر واردات آلومینیوم در بسیاری از کشورهای اروپایی، مانع رشد قابل توجه و دسترسی به پتانسیل رشد بالقوه صنعت اکستروژن شده است.

مقصد نهایی اکسترودهای آلومینیومی صنعت ساختمان (درب، پنجره و نما) خواهد بود که ۴۰ درصد بازار را به خود اختصاص می‌دهند. پس از آن صنعت حمل‌ونقل از قبیل خودرو و کشتی‌سازی نیز ۲۰ درصد بازار اکستروژن را به خود اختصاص خواهند داد. از طرفی حدود ۱۵ درصد از بازار اکستروژن نیز متعلق به مهندسی و مکانیک از جمله صنعت هیدرولیک و مبدل‌های حرارتی است. ۲۵ درصد باقیمانده بازار اکستروژن نیز متعلق به صنعت الکترونیک، مبلمان و... است.

لازم به ذکر است که مصرف اکسترودهای آلومینیومی در صنایع کشورهای مختلف، متفاوت است. گزارش‌های آماری نشان می‌دهد که با کاهش مصرف اکسترودهای آلومینیومی در صنعت ساختمان یک کشور، مصرف این محصولات در صنعت حمل‌ونقل افزایش می‌یابد. در جدول ذیل، ظرفیت تولید اکسترودهای آلومینیومی در کشورهای مختلف جهان (سال ۲۰۱۷) ذکر شده است:

کشور	تن × ۱۰۰۰	کشور	تن × ۱۰۰۰
مالزی	۲۳۰	چین	۱۲۳۰۰
استرالیا	۲۲۵	ایالات متحده	۳۲۰۰
مصر	۲۲۰	ژاپن	۱۲۳۰
بلژیک	۱۶۰	ترکیه	۱۰۰۰
ایران	۱۶۰	آلمان	۷۵۰
آرژانتین	۱۵۵	ایتالیا	۷۰۰
هلند	۱۴۵	تایوان	۷۰۰
پرتغال	۱۴۰	اسپانیا	۶۵۰
اتریش	۱۴۰	روسیه	۵۸۰
انگلستان	۱۳۰	هند	۴۶۰
اوکراین	۱۱۰	کره جنوبی	۴۶۰
ونزوئلا	۱۰۵	ویتنام	۴۴۰
فیلیپین	۱۰۰	برزیل	۴۴۰
سوئیس	۹۵	مکزیک	۴۱۰
اسرائیل	۹۵	اندونزی	۳۷۵
سوریه	۸۰	کانادا	۳۷۰
آفریقای جنوبی	۸۰	امارات	۳۲۰
سوئد	۸۰	عربستان	۳۰۰
اسلواکی	۸۰	تایلند	۲۹۰
فنلاند	۷۵	لهستان	۲۸۰
بلغارستان	۷۵	یونان	۲۷۰
پاکستان	۷۰	فرانسه	۲۶۰
کلمبیا	۷۰		

افتتاح نخستین واحد تولید کامپوزیت آلومینیومی در عمان



به گزارش مجله آلومینیوم به نقل از رویترز، نخستین واحد تولید پانل‌های کامپوزیت آلومینیومی در منطقه صنعتی المصفاة (Almisfah) عمان افتتاح شد. منطقه صنعتی المصفاة در خارج از شهر مسقط واقع شده است. گروه محمد ریاض و شرکا، یکی از بزرگترین شرکت‌های فعال در زمینه ساختمان‌سازی، سرمایه‌گذار اصلی این پروژه است. مهمترین هدف این گروه، تولید پانل‌های ساندویچی به صورت دو طرف آلومینیوم و هسته کامپوزیتی است که به کارگیری آن‌ها در صنعت ساختمان بسیار متداول شده است. به گفته مدیرعامل گروه محمد ریاض، ظرفیت دقیق تولید در این واحد در سال ۲۰۱۹ اعلام خواهد شد. از ابتدای سال ۲۰۱۸ تاکنون، کشور عمان در پروژه‌های آلومینیومی بسیاری سرمایه‌گذاری کرده است.

ترجمه: نیکو هوشمند

واردکنندگان آستانه درب چینی در ایالات متحده تحریم می‌شوند!

پس از آنکه در سال ۲۰۱۱، ایالات متحده برای نخستین بار قوانین AD علیه اکسترودهای آلومینیومی وارد شده از چین را اعمال نمود، تعرفه‌های مالیات بر واردات محصولات فوق به ۳۲/۷۹-۳۳/۲۸ درصد افزایش یافت. اعمال این قانون طی ۷ سال گذشته، واردات اکسترودهای آلومینیومی را محدود کرده و شرکت‌های آمریکایی که از اجرای این قانون سرباز زده‌اند، مجازات خواهند شد. بررسی‌های سازمان CBP در نهایت نشان داد که شرکت کلمبیا آلومینیوم قوانین AD را دور زده و متخلف است. تحریم مالی و محدود کردن واردات شرکت کلمبیا آلومینیوم از جمله محدودیت‌هایی است که CBP برای این شرکت در نظر گرفته است. به گفته بروس پروکتون، مدیرعامل شرکت اندورا، وضع قوانین AD توسط سازمان حفاظت از گمرک و مرزهای ایالات متحده، موجب حمایت از تولیدکنندگان داخلی می‌شود. بروس پروکتون اظهار داشته که شرکت کلمبیا آلومینیوم از مسیر غیرقانونی برای رقابت استفاده کرده و می‌بایست مجازات شود.

ترجمه: نیکو هوشمند

به گزارش مجله در و پنجره و نما، سازمان حفاظت از مرزهای ایالات متحده (CBP)، قانون جدیدی وضع کرده که براساس این قانون، شرکت‌های واردکننده آستانه درب از چین، قانون اقتصاد ضدبازار شکنی (ضد دامپینگ Anti dumping AD) را زیر پا گذاشته و لذا با عواقبی روبرو خواهند شد، در نتیجه این شرکت‌ها تحریم خواهند شد.

در ماه می سال گذشته، CBP پس از بررسی عملکرد شرکت کلمبیا آلومینیوم (Columbia Aluminium) متوجه واردات اکسترودهای آلومینیومی از چین توسط این شرکت شد.

این تحقیقات پس از شکایت شرکت در و پنجره‌سازی اندورا (Endura) از کلمبیا آلومینیوم صورت گرفت. به ادعای شرکت اندورا، کلمبیا آلومینیوم، آستانه درب اکسترودهای آلومینیومی برای صنعت درب‌سازی از چین وارد کرده است. این شرکت، محصولات فوق را تحت عنوان «صفحات آلومینیومی دیوارهای کاذب» وارد می‌کند، شایان ذکر است که شرکت کلمبیا آلومینیوم «هرگز» فروشنده چنین محصولی نبوده لذا همین مسأله موجب شده که CBP به دنبال تحقیق درباره آن باشد.

طراحی آسمانخراش با نمای چوب و شیشه و بافت سبز

طراحی آسمانخراش ملیورن استرالیا توسط استودیو طراحی UN انجام شده که به مجموعه‌ای از عملکردهای متنوع مانند: فضای تفریحی، خرده‌فروشی، دفاتر اداری واحدهای مسکونی، هتل و فضای نمایشگاهی تبدیل شده است. ارائه تمام کاربری‌های فوق درون یک ساختمان مرتفع، نیازمند ارتباط فضایی عمودی نسبت به طراحی پلان فاز ۱ انجام شد. آسمانخراش‌های ملیورن مجموعه‌ای از فریم‌های فضایی است که بین عرصه‌های داخلی و خارجی متمرکز شده که یک کالبد متخلخل را نسبت به خیابان‌های اطراف ایجاد کرده است. به‌واسطه مرتفع‌شدن همزمان ساختمان‌ها، محدوده بین مجموعه‌ها و خیابان گسترش یافته است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، طراحی نمای آسمانخراش‌ها با ترکیب متریال چوب و شیشه و عناصر معماری پایدار، جزء ستون فقرات این پروژه می‌باشند. پیچش نمای آسمانخراش‌ها از چوب و شیشه و بافت سبز، یک ژست مایع و روان را به کالبد مجموعه بخشیده است که پیوندی بی‌انتها بین پروژه و تمام عناصر موجود در محدوده اطراف دو آسمانخراش می‌باشد. با وجود اینکه ساختمان‌ها به‌عنوان یک هسته عمودی در منطقه معرفی شده‌اند، اما چرخش فضاهای مسکونی بر روی تار و پود پیش تنیده نمای ساختمان در گسترش فضای بصری افقی مجموعه عمل نقش داشته است.

طراحی لژ و فضای بالکنی پشت ساختمان یکی از مهم‌ترین فضاهای مجموعه بوده که برای دسترسی عموم تعبیه شده است. این ضلع از ساختمان شامل بازار، مغازه‌های تجاری و یک پارک برای مراجعه‌کنندگان و ساکنین می‌باشد. البته تراس‌ها به‌واسطه متراژ گسترده و پوشش گیاهی سبز به پارک تفریحی اختصاصی واحدهای مسکونی تشبیه شده‌اند. تراس‌های پله‌ای و پلت‌فرم هر طبقه نمای منحصربه‌فرد و متنوعی را به بازدید ساختمان از سطح خیابان نسبت به فضاهای تجاری، تفریحی و باغ عمومی ارائه می‌دهد.



مدیرعامل AB Glass:

تلاش کرده‌ایم تا مردم نوآوری را با اشتیاق بپذیرند

محموله را در زمان مقرر و با بودجه در نظر گرفته شده از طرف مشتری تحویل دهند. سیستم‌های تولید شده توسط شرکت ما در ۹۹/۹ درصد از ساختمان‌ها قابل اجرا هستند. این سیستم‌ها قادرند با سیستم‌های موجود در ساختمان ادغام شده و سیستم جدید و قابل اطمینان‌تری را ایجاد کنند.

• چه محصولات و خدماتی را به‌تازگی در صنعت ساختمان ارائه کرده‌اید؟
شرکت AB Glass، تنها تولیدکننده درب و پنجره آلومینیومی است که دارای کنترل دسترسی درون خانه‌ای جهت نصب است. این شرکت ارائه‌کننده بهترین طرح‌های درب و پنجره و در محدوده بودجه تعریف شده است.

• نوآوری چه نقشی در تولید شما دارد؟
بخش اکسس کنترل (Access Control AB) وظیفه نصب محصولات ما را برعهده دارد. در واقع نوآوری و به‌روز بودن فعالیت‌های این بخش به‌صورت لحظه‌ای صورت می‌گیرد تا بتواند به بهترین نحو، نصب و خدمات‌رسانی را انجام دهد. در بخش تولید نیز نوآوری را نمی‌توان نادیده گرفت و همین نوآوری‌های لحظه‌ای است است که موجب پیشرفت ما شده است. بالاترین نرخ نوآوری، به سیستم کرترین‌وال ما اختصاص دارد و به همین علت ما در تولید و نصب کرتنوال‌های سری جدید موفق عمل کرده‌ایم.

• چگونه می‌توانید نیروهای کاری خود را به نوآوری ترغیب کنید؟
همانطور که عنوان کردم، سیستم‌های ما از دو بخش تشکیل می‌شوند: تولید در AB گلاس و نصب توسط کنترل اکسس کنترل. نیروهای کاری ما در هر دو گروه فعالند و همواره به دنبال نوآوری هستند چراکه شرکت را متعلق به خود

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت AB گلاس (AB Glass)، یکی از شرکت‌های به‌نام در عرصه تولید و نصب در و پنجره و نما، کرترین‌وال و شیشه است. اما آنچه این شرکت را مورد توجه قرار داده است، تولید و نصب کرترین‌وال‌های پیچیده‌ای است که این شرکت را به شهرت جهانی رسانده است. در ذیل گزیده‌ای از گفت‌وگو با جاستین جان (Justin John)، مدیرعامل این شرکت، آمده است:

• لطفاً مختصری از نحوه فعالیت شرکت AB Glass را بفرمایید.

شرکت AB Glass در انگلستان واقع شده است و از سال ۱۹۹۱ تاکنون، در صنعت ساختمان، معماری و ساخت‌وساز فعال بوده است. شرکت ما متعهد به تولید درب، پنجره و نما در چارچوب رعایت مسائل زیست‌محیطی است. از دیگر فعالیت‌های ما، تولید و نصب کرترین‌وال‌های خاص و پیچیده است که طی یکی دو سال اخیر، همین کرتنوال‌های خاص، ما را در عرصه جهانی مطرح کرده‌اند. ساختارهای شیشه‌ای و تولید درب و پنجره‌های آلومینیومی از دیگر تولیدات ما محسوب می‌شوند. خدمات ما شامل فروش تکنیکی محصولات، نصب، تعمیرات و تولید است. طی ماه‌های اخیر، تجارت خود را گسترش داده‌ایم و قبول سفارش درب‌های خاص ورودی، گیت (gate) اتوماتیک و سیستم‌های هشدار و PA ورودی را نیز در برنامه کاری خود قرار داده‌ایم.

آنچه موجب رشد و شهرت جهانی شرکت AB گلاس شده، تخصص و حرفه‌ای عمل کردن نیروهای کاری ماست. همچنین کیفیت و اطمینان به محصولات ما موجب افتخار است.

تیم کاری ما به تمامی جوانب ساخت‌وساز آگاهند و از سوی دیگر اقتصاد را به‌خوبی می‌شناسند، لذا می‌توانند یک

بتوان گفت که دشوارترین و مهم‌ترین عملکرد شرکت ما، تغییر ذهنیت مردم بوده است. یعنی ما تلاش کرده‌ایم که فرهنگ‌سازی کنیم تا مردم نوآوری را با اشتیاق بپذیرند. مهم‌ترین شعار ما در این راستا «صرف هزینه در کوتاه‌مدت و سود بالا در بلندمدت» بوده است.

• برای شرکت‌هایی که همچون شما، به دنبال ارتقاء سطح نوآوری خود هستند چه پیشنهادی دارید؟
به نظر من، از آنجاکه نوآوری موجب می‌شود که در بلندمدت سود بالایی عاید مشتری شود، فرصت مناسبی برای رشد آن شرکت وجود خواهد داشت. لازم است که شرکتی که به دنبال تغییر و تحول و نوآوری است ابتدا امکان دستیابی به سود بلندمدت را بررسی کند و سپس این مسأله را به مشتری انتقال دهد. در واقع فرهنگ‌سازی در خصوص این شعار موجب رشد و افزایش درآمد برای آن شرکت خواهد شد.

• برای سال‌های آینده خود چه برنامه‌ای دارید؟
در حال حاضر تجارت ما تنها بخشی از انگلستان را دربر می‌گیرد و صادرات ما تنها به بخشی از اروپا صورت می‌گیرد. گزارش‌هایی هم به ما رسید که محصولات AB Glass در آسیا هم دیده شده‌اند اما هدف ما برای ۵ سال آینده، گسترش دفاتر فروش در سراسر انگلستان و اروپا خواهد بود. همچنین سعی خواهیم کرد که امکان سرویس‌دهی ویژه در سراسر اروپا را فراهم کنیم. در صورتی که بتوانیم خدمات خود را به دفاتر خدماتی در اروپا منتقل کنیم، در هزینه و زمان کاری صرفه‌جویی خواهد شد. هم‌اکنون ما تنها واحد تولیدی AB در ویلز هستیم اما سعی خواهیم کرد که واحدهای تولیدی دیگری در سراسر انگلستان راه‌اندازی کنیم.

• در پایان چند نمونه از پروژه‌های معروف خود نام بپسید:
یکی از مهم‌ترین پروژه‌هایی که تاکنون انجام داده‌ایم، پروژه مرکز رویال مینت (Royal Mint) است. نمای منحصر به فرد این مرکز با اشکال هندسی نامنظم، حاصل کار ماست. درب و پنجره‌های نصب شده در این ساختمان نیز متعلق به شرکت AB Glass است. نمای این ساختمان از نوع کرتین‌وال کاوونیر (Kawneer) است.

از دیگر پروژه‌های AB Glass، اجرای نمای کالج کاردیف و ویل (Cardiff & Vale) است. پروژه مرکز کنترل ترافیک کوریتون (Coryton) را نیز ما برعهده گرفته‌ایم و از طراحی تا تولید و نصب پنجره‌ها و کرتینوال آلومینیومی آن را انجام داده‌ایم. این پروژه از پروژه‌های دشوار ما محسوب می‌شود چراکه دیواره آن ۱۰ درجه زاویه داشت. پروژه‌های متعدد دیگری را نیز تولید و اجرا کرده‌ایم که این سه پروژه مهم‌ترین آنها محسوب می‌شوند.

ترجمه: نیکو هوشمند



می‌دانند. ما در این شرکت یک هدف را دنبال می‌کنیم و آن «مشتری‌مداری» است.

در راستای ارتقاء نوآوری، AB Glass با شرکتی دیگر به نام Connective Touch واقع در ویلز، همکاری می‌کند. یکی از محصولات این شرکت، استفاده از سیستم‌های اثر انگشتی است. این سیستم برای درب‌های ورودی بسیار کاربردی است و امروز متقاضیان فراوانی دارد. هم‌اکنون شرکت ما با چندین واحد ساخت خانه در ویلز (Wales) قرارداد دارد و براساس این قرارداد ملزم به نصب سیستم درب و پنجره است.

• مهم‌ترین چالش در ایجاد فرهنگ نوآوری و ابداع در شرکت شما چه بوده است؟

هنگامی که درباره نوآوری صحبت می‌شود، تغییر احساس مردم مهم‌ترین چالش است و نخستین مسأله‌ای که به ذهن مردم می‌رسد، هزینه‌کردن و مباحث مالی است. شاید



عملیات بازسازی و ساخت نما



موارد زیر اشاره نمود:

ساختمان بانک کانادا (Bank of Canada) در اتاوا:
عملیات بازسازی نمای این ساختمان در سال ۲۰۱۷ به پایان رسید. بر روی نمای این ساختمان ۱۲ طبقه، پوشش جدیدی اعمال شده است. از طرفی نمای زیرین این ساختمان شامل دیوارهای بتنی و کرتین وال است.

ساختمان فدرال هربرت هوور (Herbert Hoover) در واشنگتن:

عملیات بازسازی نمای این ساختمان ۷ طبقه در سال ۲۰۲۱ به پایان خواهد رسید. بازسازی نمای این ساختمان شامل استفاده از سنگ در نما، پنجره‌های پانچ شده و درزبندی‌های جدید است.

ساختمان تایم-لایف در نیویورک:

بازسازی نمای این ساختمان ۴۸ طبقه در سال ۲۰۳۵ به پایان خواهد رسید. این ساختمان کاملاً اداری است و قرار است همزمان با فعالیت‌های اقتصادی داخل ساختمان، اعمال نمای جدید بر روی ساختمان صورت پذیرد.

انواع بازسازی و تکمیل نما

۱- تکمیل نمای فعلی یک ساختمان، نمونه‌ای از بازسازی نماست که در آن نمای قدیمی بر سر جای خود باقی است و تنها عیب‌یابی می‌شود. پس از پیدا کردن اشکالات نما، بازسازی آن آغاز می‌گردد. در این حالت عموماً از مقادیر زیادی درزبند حرارتی استفاده می‌شود. پنجره‌های چندجداره ترمال بریک به جای پنجره‌های قدیمی نیز از دیگر اقداماتی است که در این عملیات صورت می‌گیرد.

۲- نوع دیگر بازسازی، اعمال پوسته جدید بر روی نمای قدیمی

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، بازسازی و ساخت مجدد نما (Retrofit) یکی از مهم‌ترین روش‌های معماری برای افزایش عمر ساختمان است.

در بسیاری از موارد، نمای ساختمان عمر مفید ندارد و کمتر از انتظار عمر می‌کند. طی سال‌های متوالی، ترک بر روی نما ظاهر می‌شود و موجب کاهش درزبندی و از بین رفتن اتصالات سیلیکونی و درزبندی‌های میان شیشه و قاب می‌شود. در این شرایط بازسازی و تعمیرات ساختمان نیازمند صرف هزینه بالایی است. تخریب نما در بسیاری از موارد، در نماهایی صورت می‌گیرد که غیر آلومینیومی و فولادی باشند، اما ممکن است نماهای آلومینیومی و فولادی نیز تخریب شوند. علاوه بر موارد ذکر شده، شیشه‌های قدیمی نصب شده نیز معمولاً مونولیتیک بوده و یا شیشه عایق بی‌کیفیت (ضریب نشر بالا) می‌باشند لذا جایگزین‌سازی آن‌ها جهت بهبود عملکرد حرارتی ساختمان و همچنین بهبود راندمان حرارتی ضروری به نظر می‌رسد.

در این شرایط بازسازی نما گزینه بهتری محسوب می‌شود چراکه می‌توان به جای تخریب کامل نما یا ساختمان، آن را بازسازی کرد. یکی از برترین نمونه‌های بازسازی نما، ساختمان Madison Avenue در ایالات متحده می‌باشد.



در این حالت بازسازی یا روکش مجدد نما (Reclad) هیچ‌گونه توقفی در کار ساختمان صورت نگرفت و همزمان با فعالیت‌های اقتصادی داخل ساختمان، بازسازی رویه ساختمان انجام گردید. بازسازی این نما از فرآیند هزینه‌پر تخریب کامل نما، جلوگیری کرد.

بازسازی نما لزوماً با هدف کاهش آسیب‌های وارده به ساختمان صورت نمی‌گیرد بلکه در برخی از موارد، هدف اصلی، زیبایی ظاهری ساختمان و جذب افراد است.

ساختمان Park Avenue 100 نیز، نمونه بازسازی نما با استفاده از کرتین وال یونی‌تایز است که هدف آن زیباسازی نما بوده است. از دیگر نمونه‌های قابل توجه بازسازی و یا تکمیل نما می‌توان به

- برنامه‌ریزی برای بازیافت اجزای جدا شده از نما: هدف کاهش ضایعات جابجا شده ساختمان است.
- بررسی معماری ساختمان و امکان افزایش نور و تجهیزات تأسیساتی همراه با تغییر نما.
- بررسی امکان استفاده از تهویه طبیعی و هوای آزاد به عنوان جایگزین مناسب برای سیستم‌های تهویه تأسیساتی: در صورت امکان استفاده از اینگونه سیستم‌ها، از بار اعمال شده به ساختمان



است. نمونه این کار، اعمال کرتین‌وال یونی‌تایز بر روی پوسته قدیمی ساختمان است. ممکن است در این حالت از پانل‌های عایق، انواع سنگ نما یا پلیت‌های فلزی نیز برای تغییر شکل ظاهری نما استفاده شود.

در هر دو حالت لازم است که پوسته یا نمای اولیه نسبت به تغییرات جوی مقاوم گردد (Weather-tightness).

در برخی موارد ممکن است پس از مقاوم‌سازی نما در مقابل شرایط جوی، نیاز به اعمال یک لایه میانی بین نمای قدیمی و نمای جدید احساس گردد. در این شرایط رعایت استانداردهای ضدحریق و زیست‌محیطی ضروری است. همچنین لازم است که میزان تحمل بار ساختمان مورد بررسی قرار گیرد چراکه اعمال پوسته و نمای جدید به ساختمان وزن بالایی را به ساختمان تحمیل می‌کند.

در صورتی که ساختمان قدرت تحمل این بار را نداشته باشد، پس از مدت کوتاهی تخریب می‌شود که در این صورت، بهترین گزینه تخریب کامل نمای قدیمی و یا تخریب ساختمان خواهد بود.

نکته قابل توجه در رابطه با بازسازی نما، فضای بازسازی است. نباید ساختمان‌های اطراف تحت تأثیر این تغییرات قرار گیرند. از طرفی خیابان‌های منتهی به ساختمان می‌بایست ظرفیت جابه‌جایی تجهیزات مورد نیاز برای بازسازی را داشته باشند. برای مثال طرح بازسازی ساختمان Madison Avenue 655 قطعاً با مشکل روبرو خواهد شد چراکه خیابان‌های اطراف ظرفیت جابجایی تجهیزات و قطعات مورد نیاز بازسازی را نداشته و همچنین ساختمان‌های اطراف تحت تأثیر این بازسازی قرار خواهند گرفت (در اطراف ساختمان‌های مزبور، ساختمان‌های اداری متعددی قرار گرفته که با اجرای بازسازی نما، با مشکل دید و ... روبرو خواهند شد).

در برخی موارد، بازسازی یک نما، از ساخت یک ساختمان جدید، پرهزینه‌تر است. از آنجایی که مصرف انرژی ساختمان‌های مسکونی، عمده مصرف انرژی یک کشور را دربر می‌گیرد (مثلاً در ایالات متحده ۴۰ درصد انرژی مصرفی مربوط به ساختمان‌های مسکونی است)، لازم است در بازسازی نما، پارامتر صرفه‌جویی در انرژی لحاظ گردد.

درواقع یکی از مهمترین دلایل بازسازی نما، افزایش بهره‌وری انرژی خواهد بود، در بازسازی نمای ساختمان‌های تاریخی، هم‌زمان با کنترل بهره‌وری انرژی، لازم است شکل ظاهری نما حفظ گردد.

نکات کلیدی در بازسازی نما

- بررسی سیستم‌های تأسیساتی نصب شده بر روی نما: لازم است که عملکرد این سیستم‌ها به‌طور کامل مورد بررسی قرار گیرد و در صورت لزوم قبل از بازسازی تعمیر شوند.



کاسته می‌شود چراکه اعمال روکش بر ساختمان و یا بازسازی آن، بار اضافی به ساختمان اعمال می‌کند.

- بررسی امکان استفاده از سایبان‌های خورشیدی برای پنجره‌ها و درب‌ها، مخصوصاً نصب دستگاه‌هایی که توسط فرآیند فوتوولتیک، الکتریسیته تولید می‌کنند. در بازسازی نماهای جدید، نصب سایبان بسیار اهمیت دارد.

• جایگزینی پنجره‌های قدیمی با پنجره‌هایی که کارایی انرژی بالایی دارند. اینگونه پنجره‌ها قادرند تغییرات جوی را کنترل کنند.

در صورتی که ساختمان مزبور، ساختمانی باشد که به درصد بالای ایمنی نیاز داشته باشد، لازم است در حین بازسازی نما، پنجره‌های مقاوم به انفجار (Blast Resistant)، جایگزین پنجره‌های قدیمی شود. نصب پنجره‌های مقاوم در برابر صدا نیز در ساختمان‌ها و آسمان‌خراش‌های قدیمی که در مناطق پرسر و صدا واقع شده‌اند در برنامه بازسازی قرار خواهند داشت.

- بررسی کاهش و یا افزایش ایمنی ساختمان در صورت تغییر یا بازسازی نما.

• درزها و منافذ موجود و یا ایجاد شده بر روی ساختمان نقاط اتلاف انرژی است. در بازسازی نما لازم است این نقاط شناسایی شده و مسدود شوند. مسدود ساختن یا از طریق درزگیری صورت می‌پذیرد و یا با اعمال لایه ثانویه محافظ ایجاد می‌گردد.

• در نهایت مهمترین پارامتر، برآورد درست از هزینه‌های بازسازی و نمای نهایی است. امروزه با استفاده از یک نرم‌افزار مناسب به راحتی می‌توان هم شکل ظاهری نمای تمام شده و هم هزینه آن را برآورد کرد.

ترجمه: نیکو هوشمند

آینده صنعت در و پنجره

چگونه تکنولوژی مدرن، صنعت درب و پنجره‌سازی را شکل خواهند داد؟

این ماده اولیه به صورت قفسه‌قفسه مجزا منتقل می‌شوند، لذا محل نگهداری از قفسه‌ها بسیار اهمیت دارد. ایده‌آل‌ترین حالت آن است که این مواد کمترین جابه‌جایی را داشته باشند. لازم است همه مواد لازم جهت ساخت یک پنجره وینیلی کنار هم قرار گیرند و به راحتی قابل جابجایی باشند. همچنین ضروری است که فضای نگهداری از مواد اولیه کمترین میزان بوده و مواد مورد نیاز جهت ساخت پراکنده نباشند.

لذا این سوال مطرح می‌شود که بهترین استراتژی برای بهره‌وری بهینه از فضای کارخانه درب و پنجره‌سازی چیست؟ پاسخ: استفاده از فضاهای عمودی.

به‌گفته بسیاری از دست‌اندرکاران صنعت درب و پنجره، در صورتی که فردی بخواهد کارخانه‌ای را از پایه بنا کند، لازم است که سیستم انبار عمودی تعبیه شود. در واقع می‌توان گفت که یک کارخانه تازه تأسیس نیاز به انبار با سیستم نگهداری عمودی خواهد داشت. با این سیستم نگهداری هزینه‌های مربوط به نیروی انسانی و جابجایی کاهش می‌یابد.

با توجه به ارتفاع موجود و در دسترس، می‌توان در فضای مفید ۶۰۰ درصد صرفه‌جویی کرد. برای مثال با یک برنامه‌ریزی درست می‌توان یک فضای ۲۰۰ هزار مترمربعی تعبیه‌شده برای کارخانه را به ۳۳ هزار مترمربع کاهش داد و از فضای عمودی بهره‌برداری کرد.

اگر کارخانه تازه تأسیس از این رویه پیروی کند می‌تواند سالانه ۵۰۰ هزار دلار در هزینه‌های حمل‌ونقل و کارگری صرفه‌جویی کند.

در جمله‌ای کوتاه می‌توان گفت که استفاده از روش فوق نه تنها غیراقتصادی نیست، بلکه طی دو یا سه سال هزینه‌ها باز می‌گردد. پس از آن تنها می‌توان گفت که کارخانه درانتظار ۲۵ سال سوددهی مفید خواهد بود.

فضای تولید:

کارشناسان معتقدند که بهترین راه تولید از مرحله دریافت مواد اولیه تا فروش محصول کارخانه، تولید مستقیم است.

منظور از تولید مستقیم، تولید در یک مسیر مستقیم

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، امروزه مسأله‌ای که برای بسیاری از دست‌اندرکاران صنعت در و پنجره مطرح است آن است که اگر بخواهند کارخانه‌ای مدرن جهت تولید در و پنجره بنا کنند از چه تکنولوژی و اطلاعاتی باید استفاده کنند و این کارخانه به چه شکلی خواهد بود؟

نخستین گام در ساخت کارخانه‌های آینده، استفاده از فضایی کوچک‌تر برای احداث کارخانه خواهد بود.

چنین کارخانه‌هایی در فضایی کوچک‌تر و بلندتر از کارخانه‌های معمول احداث می‌شوند.

در این کارخانه‌ها، از انواع روبات استفاده می‌شود که برخی نمایان و برخی پنهان خواهند بود. این روبات‌ها، مسئول انجام کارهای متعددی هستند. به‌نظر می‌رسد که شبکه‌ای از رایانه‌ها، نرم‌افزارها، روبات‌ها و ماشین‌آلات مختلف متصل به هم یا متصل به اینترنت، مسئول انجام بیشتر فرآیندهای تولید می‌شوند.

یکی از روش‌های مورد استفاده در چنین کارخانه‌ای، استفاده از روش تولیدی لین (Lean) خواهد بود. این روش، کاهش ضایعات تولیدی و همچنین جلوگیری از افت بهره‌وری را به همراه دارد.

شرکت‌های نظیر کولبه (Kolbe)، از روش لین جهت بهبود تولید خود استفاده کردند و به‌گفته جف دی لونی (Jeff De Lonay)، مدیرعامل شرکت، روش مزبور به افزایش راندمان و پیشی‌گرفتن از سایر شرکت‌ها، کمک بزرگی کرده است.

در اینجا کارشناسان DWM به‌همراه کارشناسان شرکت کوانکس به بررسی شرکت فرضی می‌پردازند که در آن اتوماسیون، روبات و روش تولیدی لین همگی همراه با هم جهت اداره کارخانه مورد استفاده قرار گیرند.

ذخیره‌سازی پیش از تولید:

به‌گفته جان ریبا (John Ryba)، مدیر اجرایی شرکت کوانکس، مهم‌ترین گزینه در یک فرآیند تولیدی ایده‌آل، کنترل و نگهداری مواد اولیه تولید قبل از ارسال آنها به کارخانه است.

برای مثال، برای پنجره‌های وینیلی، اکسترودهای



است هر بخش نگهداری در انبار با نحوه تحویل، مقصد و زمان ارسال هماهنگ باشد.

بسیاری از تولیدکنندگان از روش بارکد (Barcode) جهت دستیابی به اهداف مزبور استفاده می‌کنند. لازم است از زمانی که یک پنجره تولید می‌شود تا زمانی که از درب کارخانه خارج می‌شود، بارکد قابلیت اسکن داشته باشد تا بتوان در هر مرحله آن را دنبال کرد. با استفاده از این نوع بارکد، تولیدکنندگان قادر خواهند بود مکان دقیق محصول را یافته و به جهتی که لازم است، هدایت کنند.

این روش کمک خواهد کرد که پنجره در مسیر تولید خود به راحتی قابل پیگیری و رسیدگی باشد و در واقع تنها یک بار رسیدگی به مراتب تولیدی آن کافی است.

درواقع این مرحله، مهمترین مرحله تولید محسوب می‌شود. به نظر می‌رسد که اگر بخواهیم کارخانه‌ای نوین را از پایه بنا کنیم و یا کارخانه کهنه‌ای را به روز کنیم، لازم است از روش بارکدگذاری استفاده شود.

همچنین در یک کارخانه مدرن، سپر تولید تا ارسال درب و پنجره کاملاً روشن است، مثلاً هنگامی که پنجره‌ای بسته‌بندی شده و وارد انبار می‌شود، لازم است که تولیدکننده همه اطلاعات مربوط به پنجره را ثبت کرده باشد، مثلاً قرار است با کدام کامیون در چه مسیری حمل شود و به کجا تحویل داده خواهد شد.

نرم‌افزار مناسب در این زمینه می‌تواند کمک بزرگی باشد چراکه یک نرم‌افزار مناسب می‌تواند حتی مسیر تحویل محصول نهایی را برنامه‌ریزی کند و لذا می‌تواند به کارمندان بخش ارسال کمک کند تا کامیون حمل بار را در کوتاه‌ترین و بهترین مسیر قرار دهد.

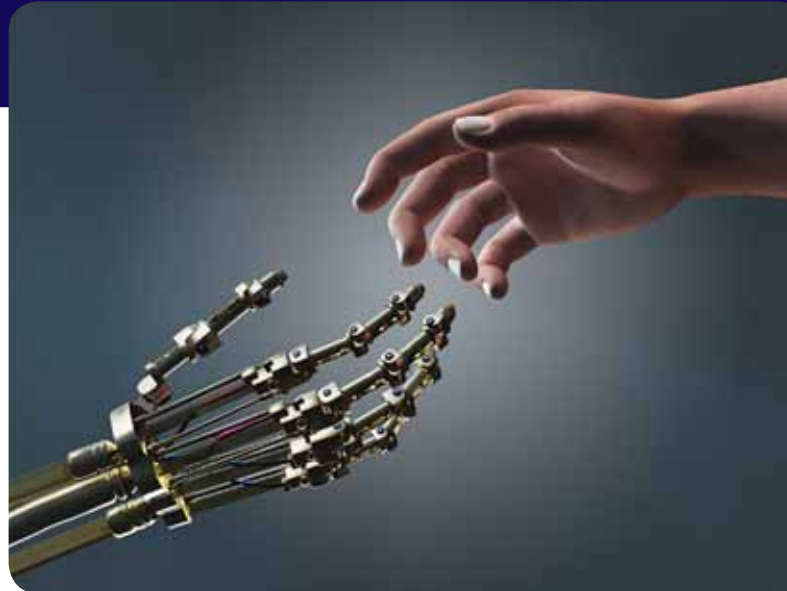
درواقع هدف اصلی، حذف امکان آسیب‌دیدگی محصولات است. با یک برنامه‌ریزی درست کامیون حامل بار بیش از نیاز حرکت نخواهد کرد و در نتیجه امکان آسیب‌دیدگی پنجره و درب کاهش می‌یابد.

چرا اتوماسیون:

به راحتی می‌توان یک کارخانه تولید پنجره را در سال ۲۰۵۰ تجسم کرد. در این کارخانه، روبات‌ها در حال تولید قاب شیشه بوده و دستگاه‌های لیزر شیشه‌ها را برش می‌دهند.

در این کارخانه، تولید با چنان دقتی صورت می‌گیرد که دیگر نیاز به رسیدگی و نظارت نخواهد بود. محصولات در همان روز سفارش قابل تولید خواهند بود. این کارخانه کوچک و مرتفع و در نزدیکی مشتری بنا شده و قادر است روزانه ۴ هزار واحد پنجره مختلف تولید کند. در این کارخانه تعداد نیروهای انسانی تنها ۵۰ نفر خواهند بود.

مضرات: یکی از بزرگترین نگرانی‌های اتوماسیون‌سازی کارخانه‌ها و استفاده از روبات، حذف فرصت‌های شغلی



است به طوری که تمامی تجهیزات و عوامل کنار هم قرار گیرند.

برای مثال در یک خط تولید پنجره وینیلی، لازم است که بخش مواد اولیه پشت سر ایستگاه برش/تولید قرار گیرد.

نگهداری مواد اولیه در جریان خط تولیدی براساس قوانین لین (Lean) خواهد بود، لذا فرد یا دستگاه حامل پروفیل قادر است مواد اولیه را در کوتاه‌ترین فاصله ممکن جابه‌جا کند.

در صورت استفاده از ماشین‌آلات، سرعت جابجایی و بارگذاری افزایش می‌یابد. در مورد شیشه‌های عایق، سرعت در خط تولید عمودی افزایش می‌یابد. در خط تولید عمودی شیشه، علاوه بر صرفه‌جویی در فضا، نظارت بر عملکرد تولید نیز تسهیل می‌شود. در این سیستم تولید، امکان نظارت بر راندمان و کیفیت تولید نیز فراهم می‌شود و لذا می‌توان خط تولید را در نقاط نظارت شده بهبود داد. در سیستم تولید شیشه پنجره اتوماتیک عمودی، هر ۲۰ الی ۳۰ ثانیه، یک واحد شیشه (IG) از خط تولید خارج می‌شود و وارد مدار صیقل‌کاری می‌شود. زمان‌بندی، روند و راندمان تولید در این خط، قابل توجه خواهد بود. همچنین به‌گفته مدیر فروش واحد شیشه شرکت کوانکس، یکی از پارامترهای مهم تولید، خلاصی از اجزایی با ارزش‌افزوده کم در سیستم تولید است.

برای مثال هیچ تولیدکننده پنجره‌ای از طریق تولید توری پنجره به سوددهی نخواهد رسید، لذا اگر شرکت تولیدکننده پنجره، تولید توری را از مدار تولید خود خارج کند، می‌تواند به تولید واحد شیشه قوت بیشتری بخشد و از این طریق به سود بالایی دست خواهد یافت.

ارسال و نگهداری از محصولات پس از تولید:

پس از تولید، زمان حمل و ارسال فرا می‌رسد. به علت آنکه اطلاع از مکان دقیق ارسال محصولات بسیار حائز اهمیت است، لازم است که ارسال و نگهداری از محصولات پس از تولید کاملاً هماهنگ و با آگاهی صورت پذیرد. لازم



شکست کاهش می‌یابد. از طرفی ایمنی افزایش می‌یابد چراکه خطر بریدگی توسط شیشه کاهش پیدا می‌کند. همهٔ موارد ذکر شده، موجب افزایش بهره‌وری و کیفیت تولید می‌گردد.

اتوماسیون سیستم تولید نیز، بدون مشکل نیست چراکه هم‌اکنون تعداد محدودی از کارگران صنعت درب و پنجره‌سازی علم استفاده و کار با نرم‌افزارهای مختلف را دارند و قادرند با سیستم اتوماسیون کار کنند. آمار سازمان جهانی درب و پنجره‌سازی نشان می‌دهد که ۵۰ درصد از تولیدکنندگان صنعت درب و پنجره، به‌منظور فروش و توزیع کالا، از هیچ‌گونه نرم‌افزاری استفاده نمی‌کنند.

۴۰ درصد از نرم‌افزارهای توزیع استفاده کرده و ۱۰ درصد در مسیر استفاده از این نرم‌افزارها قرار دارند.

همچنین گزارش‌های آماری نشان می‌دهند که تنها ۳۰ درصد از شرکت‌های درب و پنجره‌سازی برای تدارکات از نرم‌افزارهای کامپیوتری استفاده می‌کنند و ۶۵ درصد از شرکت‌ها برای سیستم تدارکاتی خود از هیچ نرم‌افزاری استفاده نمی‌کنند.

۵ درصد از شرکت‌ها نیز، به‌تازگی در این مسیر گام نهاده و به‌تازگی به فکر استفاده از نرم‌افزار در سیستم تدارکاتی خود افتاده‌اند.

یکی از مهمترین عملکردهای شرکت‌های درب و پنجره‌سازی، ثبت فهرست موجودی است. متأسفانه جهت ثبت موجودی، تنها ۳۵ درصد از شرکت‌ها از نرم‌افزارهای کامپیوتری استفاده می‌کنند و ۵۵ درصد شرکت‌ها از هیچ نرم‌افزاری استفاده نمی‌کنند. ۱۰ درصد شرکت‌ها نیز تنها به فکر استفاده از نرم‌افزار در ثبت فهرست موجودی خود می‌باشند.

استفاده از نرم‌افزار ERP در صنعت در و پنجره، هنوز مقولهٔ تعریف‌شده‌ای نیست. متأسفانه جدیدترین آمار حاکی از آن است که تنها ۲۵ درصد از شرکت‌ها از سیستم نرم‌افزار ERP استفاده می‌کنند و ۷۰ درصد شرکت‌ها هیچ استفاده‌ای از این سیستم ندارند. در سال ۲۰۱۸ تنها ۵ درصد شرکت‌ها در راستای استفاده از سیستم نرم‌افزار ERP، گام نهاده‌اند.

ترجمه: نیکو هوشمند

است. البته لازم به ذکر است که مشکل کنونی صنعت درب و پنجره‌سازی امروز، کمبود نیروهای انسانی است که تمایل به فعالیت در عرصهٔ این صنعت داشته باشند.

تحقیقات صورت‌گرفته توسط انستیتوی تولید درب و پنجره و دیلیوت (Deloitte) نشان می‌دهد که تا سال ۲۰۲۵، تقریباً دو میلیون فرصت شغلی پر نشده در صنعت تولید این محصولات وجود خواهد داشت. همین امر بزرگترین محرک استفاده از اتوماسیون در صنعت در و پنجره‌سازی است. با این وجود دلایل دیگری وجود دارد که صنعت در و پنجره‌سازی به روبات و کامپیوتر روی آورد.

به‌گفتهٔ مدیرعامل شرکت فن تک (FeneTech)، اتوماسیون سیستم تولید موجب صرفه‌جویی در به‌کارگیری نیروی کاری و افزایش کیفیت محصول نهایی خواهد بود. البته یکی‌سازی و در کنار هم قراردادن تمامی واحدهای تولیدی، مهمترین دلیل سوددهی در کارخانه خواهد بود. یکی‌سازی بخش‌های اتوماسیون مختلف با بکارگیری سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) ممکن خواهد بود.

استفاده از سیستم ERP، تولید را بهبود می‌بخشد و موجب افزایش راندمان تولید شده و بازدهی را افزایش می‌دهد و همزمان اطلاعات لازم و کافی عرضه می‌کند که امکان تصمیم‌گیری فعال را ممکن می‌سازد.

سیستم‌های ERP سیستم عصب مرکزی برای یک کارخانهٔ مدرن تولید درب و پنجره محسوب شده و تمام مراحل تولید از فروش تا ارسال را پشتیبانی می‌کنند.

این سیستم‌ها بخش اعظم چهارمین انقلاب صنعتی را تشکیل می‌دهند که در آن از سنسورها، سیستم پردازش سرعت بالا، هوش مصنوعی، شبکه‌های مجازی استفاده می‌شود تا راندمان افزایش یافته و هزینه‌ها کاهش یابند. تأثیر این تحولات تازه در برخی از بخش‌های صنعت تولید درب و پنجره قابل لمس است.

گزارش‌های آماری نشان می‌دهد که تنها ۲۵ درصد از شرکت‌های ساخت درب و پنجره، از سیستم‌های ERP استفاده می‌کنند. در واقع تحقیقات نشان می‌دهند که هنوز بسیاری از صنعتگران عرصهٔ درب و پنجره با سیستم‌های ERP «حتی» آشنایی ندارند. چند شرکت محدودی هم که از سیستم نرم‌افزاری برای تولید استفاده می‌کنند، تنها در بخش‌های محدودی از سیستم تولیدی خود نرم‌افزار را وارد کرده‌اند.

به‌گفتهٔ شرکت بزرگ کوانکس، تولیدکنندهٔ درب و پنجره، اتوماسیون موجب امنیت شغلی و تسهیل در تولید می‌شود.

اتوماسیون موجب حذف کارهای تکراری و سخت در سیستم تولید می‌شود. برای مثال اگر لازم نباشد که کارگران قطعات بزرگ شیشه را مکرر جابه‌جا کنند، امکان

عوامل تأثیرگذار در طراحی و محاسبات و اجرای نهایی شیشه‌ای

• طراحی سیستم جهت انجام تست در محیط آزمایشگاهی و نه محیط واقعی تمامی موارد فوق تأثیر مستقیم بر روی کیفیت نهایی ساختمان خواهند داشت. سیستم‌های نمای شیشه‌ای، در پوسته خارجی نماها در برابر شرایط محیطی یکی از بهترین انتخاب‌ها می‌باشد. این نوع سیستم‌ها پوشش‌دهنده تمامی پوسته خارجی بنا در کف‌ها و سقف‌ها و قسمت‌های اسپندرال در بنا می‌شود. البته این امکان نیز وجود دارد که در قسمت‌های اسپندرال از مصالح دیگری نیز زیر نمای شیشه‌ای استفاده شود و در نهایت نمایی که با شیشه و آلومینیوم و یا مصالح سبک دیگر (سرامیک خشک، کامپوزیت و ...) پوشانیده شده مقاومت خوبی در برابر نیروی باد، زلزله و شرایط جوی از خود نشان می‌دهد. حتی امروزه این نماها مقاوم در برابر آتش‌سوزی و صدا نیز در حال طراحی و اجرا هستند.

۲- عدم نفوذ آب:

تمامی قطعات و اتصالات مورد استفاده در نمای شیشه‌ای می‌بایست در برابر نفوذ آب دارای مقاومت لازم باشند. طراحی و اجرای نما می‌بایست در درجه اول به هر ترتیب جلوی نفوذ آب باران را بگیرد. مصالح بکار رفته در نمای شیشه‌ای از جمله شیشه، آلومینیوم، واشرها و ایزولاتورها به تنهایی در برابر آب و صدا و پرت انرژی مقاومت لازم را ندارند لیکن وقتی تمامی این مصالح در کنار هم که قرارگیرند می‌بایست این خواص را حفظ نمایند. اگر این سیستم‌ها در محیط آزمایشگاهی مورد آزمایش‌های لازم قرار نگرفته باشند، پس از اجرا در نما در طی زمان می‌بایست نتیجه را بررسی نمود. در سیستم‌های نمای شیشه‌ای نفوذ آب به بنا و زبان‌های ناشی از این نفوذ در شکل‌های مختلفی نمود پیدا می‌کند، از جمله:

- نفوذ مستقیم آب باران به داخل سیستم
- نفوذ مویریگی
- نفوذ از منفذهای تخلیه آب به بیرون

در صورت نفوذ آب به داخل بنا مشکلاتی به وجود می‌آید که در این صورت علاوه بر ضرر و زیان به قسمت‌های داخلی مشترک با قرارگیری نما، باعث نفوذ آب و هوا از محل‌های اتصال آلومینیوم‌های افقی و عمودی به هم و یا از واشرهای زیر شیشه خواهد شد.

در نماهای ساختمان چه در نماهای شیشه‌ای و چه در نماهای کلاسیک، پوسته خارجی نما از المان‌های مختلفی تشکیل می‌شود. از هر نوع مصالح ساختمانی استفاده شود، نمای کار شده علاوه بر زیبایی بیرونی می‌بایست شرایط مناسب را برای فضای داخل بنا

به وجود آورد و برای شرایط جوی همچون باران، برف، باد و تابش نور خورشید به حد کافی مناسب و مقاوم باشد. اگرچه ممکن است هریک از مصالح به تنهایی مشخصات خوبی در برابر شرایط فوق داشته باشند لیکن می‌بایست در کنار هم نیز بتوانند شرایط مورد نظر را تأمین کنند. این شرایط شامل کنترل انرژی و هوا، کنترل نفوذ آب، کنترل نور و کنترل حرکت‌های احتمالی بنا می‌شوند. در مطالب زیر نکات مهم در طراحی و محاسبات نماها را مورد بررسی قرار می‌دهیم:

۱- مقدمه

سیستم‌های نماهای شیشه‌ای دارای راه‌حل‌های متنوعی هستند و اگر دقیق و صحیح طراحی شوند علاوه بر زیبایی بیرونی (ظاهری) و امنیت مناسب، شرایط خوبی نیز در داخل بنا به وجود آورده و بسیار مناسب خواهند بود.

نکته مورد توجه بیشتر این است، هرچند سیستم بسیار مناسب انتخاب، طراحی و محاسبه شود اگر اجرای دقیق و استانداردی را تجربه نکند می‌تواند خطرات جانی و مشکلات مالی را سبب شود.

از جمله این مشکلات می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- عدم توجه به حرکات ساختمان‌ها
- عدم اتصال مناسب نما به سازه اصلی
- عدم اتصال قطعات نما (سیستم)
- اشتباهات در ساخت نما به صورت عدم استفاده از نیروی ماهر و یا اشکالات در طراحی سیستم
- عدم انجام در ترتیب اجرای قطعات ساختمان (تقدم و تأخر)
- اشکال در زمان‌بندی انجام کار و مشکلات به وجود آمده به دلیل تعجیل در کار



نویسنده: مهندس شهرام علیزاده
مدیرعامل شرکت آلوکد

اول، گرمای زیاد سبب تغییر شکل المان‌های بیرونی نمای شیشه‌ای می‌گردد.

دوم: نفوذ نورهای مضر به داخل بنا.

از کارهای مهم در اجرای نماهای شیشه‌ای محاسبه انبساط و انقباض قطعات و اتصالات و رعایت فاصله‌های مناسب در محل‌های اتصال پروفیل‌های عمودی در نما می‌باشد.

همچنین در کنترل نفوذ نور شدید آفتاب نیز استفاده از شیشه‌های LOW_e (کم‌گسیل) به شدت توصیه می‌شود. این نوع از شیشه‌ها در فصول بسیار گرم و یا مناطق گرمسیر از نفوذ اشعه‌های مضر و نور شدید به داخل ساختمان جلوگیری می‌نماید و بخش عمده‌ای از گرمای تابشی به نما را منعکس می‌نماید.

۴- عدم نفوذ هوا

در نمای ساختمان‌ها، عدم نفوذ هوا و کنترل انرژی در بناها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مصرف بهینه انرژی از چالش‌های امروزی در جامعه بشری می‌باشد، در ساختمان‌هایی که امکان نفوذ هوا وجود دارد مطمئناً پرت انرژی نیز به میزان قابل توجه وجود خواهد داشت و در برخی مواقع عبور هوا حتی موجب ایجاد صدا در ساختمان نیز می‌شود.

در نماهای شیشه‌ای با سیستم‌های استاندارد امکان عبور هوا ممکن نمی‌باشد.

در سیستم‌های نمای کرتین‌وال می‌بایست مابین طبقات از سیستم‌های دودبند و هوابند استفاده نمود که از جریان هوای مابین طبقات نیز جلوگیری شود.

در سیستم‌های یونی‌تایز از آنجا که از پروفیل‌های نصفه استفاده می‌شود، به منظور هوابندی بهتر پروفیل‌ها از عایق‌های ویژه‌ای مابین پروفیل‌ها هنگام ساخت و نصب سیستم استفاده می‌شود.

این عایق‌ها علاوه بر هوا از نفوذ آب و پرت انرژی نیز جلوگیری می‌کنند. در هواهای بارانی که با باد شدید همراه است، آب باران با فشار باد ممکن است به داخل سازه کرتین‌وال از نقاط ضعیف نفوذ پیدا کند. لذا سازه کرتین‌وال می‌بایست جهت مقاومت در این خصوص دارای تمهیدات لازم باشد، از جمله در قسمت‌های اسپندرال می‌بایست حتماً از واشرهای EPDM جهت عدم نفوذ آب و هوا استفاده شود.

نفوذ هوا در نماهای کرتین‌وال به دو صورت عمده قابل مشاهده است:

- نفوذ از طریق یونیت نما
- نفوذ از طریق اتصالات یونیت‌های نما

میزان نفوذ هوا در آمریکا برای فشار ۷۵ پاسکال

در بررسی‌های به عمل آمده عمده اشکالات در قسمت‌های متصل‌شونده در نماهای شیشه‌ای دیده شده است. نقاطی که قطعات و اتصالات به هم وصل می‌شوند.

ضعف در طراحی جزئیات اجرایی این اتصالات، اجرای ناصحیح و ناکافی بودن محل‌های تخلیه آب دلیل این مشکل شناسایی شده است.

البته در طی زمان خوردگی قطعات و اتصالات مجاور هم نیز به ضعف در سیستم و نفوذ آب منجر می‌گردند.

مهم‌ترین اصل در طراحی و اجرای نماهای شیشه‌ای، امکان انجام یک نمای شیشه‌ای مقاوم در برابر نفوذ آب و هوا می‌باشد و از جمله کارهایی که می‌توان انجام داد، ابتدا استفاده از قطعات و اتصالات مقاوم و به حداقل رسانیدن نقاط نفوذ آب و هوا می‌باشد.

البته در صورتی که نمای اجرا شده در ابتدا مقاوم در برابر نفوذ آب و هوا بود می‌بایست با گذشت زمان نسبت به بازدیدها و سرویس‌های دوره‌ای در نما نیز توجه نمود.

با توجه به قرارگیری نما در مناطق پربارش و در مناطق با آمار لرزه‌ای بالا و یا مناطق با اختلاف درجه حرارت بالا انجام سرویس‌ها و بازدیدهای دوره‌ای بسیار اهمیت دارد.

در هنگام نفوذ آب از جمله نقاطی که در یک بنا و ترکیب آن با نمای شیشه‌ای مورد توجه قرار می‌گیرد حد فاصل دیوارهای مجاور با نمای شیشه‌ای می‌باشد به طوری که بیشترین عامل نفوذ در این نقاط تثبیت شده است.

البته سیستم‌های جدید نماهای شیشه‌ای نسبت به سال‌های قبل از کیفیت و اتصالات بهتری بهره‌مند می‌باشند.

پیشرفت تکنولوژی ساخت انواع چسب‌هایی که در نما مورد استفاده قرار می‌گیرند از جمله سیلیکون‌ها در این زمینه نقش مؤثری داشته‌اند به طوری که کنترل نقاط نفوذ آب در سیستم‌های نمای شیشه‌ای راحت و بهتر انجام می‌شود.

استفاده از واشرهای آب‌بندی و هوابندی مقاوم در برابر شرایط جوی از جمله پوسیدگی (EPDM) هم نقش بسزایی در دوام و عمر طولانی این نوع سازه‌ها داشته‌اند.

در نماهای شیشه‌ای استفاده از درزهای تخلیه آب در پروفیل‌های افقی توصیه می‌شود. این درزهای تخلیه آب در صورت نفوذ آب از واشر بالایی و درپوش افقی آب را به بیرون سازه از قسمت زیرین درپوش هدایت خواهد کرد.

۳- کنترل نور خورشید

نور تابیده شده به نمای شیشه‌ای دارای دو اثر مهم می‌باشد:

در برابر اثر نفوذ آب نیز مقاوم خواهد بود. در نقاط اتصال سازه‌های افقی و عمودی می‌بایست از اتصالات مقاوم در برابر باد و باران استفاده نمود و به آب‌بندی تمام نقاط سازه توجه کرد.

در ساخت سازه‌های اصلی می‌بایست به فواصل موردنیاز جهت حرکت شیشه‌ها در نما و امکان حرکت سازه‌های افقی و عمودی در سازه اصلی توجه بسیار نمود چراکه در غیر این صورت حرکت (غیرلرزشی) در نما در اثر باد، موجب شکستن شیشه‌ها و یا افتادگی سازه اصلی می‌شود که متعاقباً با نفوذ آب و هوا همراه خواهد بود.

نتیجه:

در طراحی نماهای کرتین‌وال باید با بالاترین ضرایب محاسبه و ساخت سازه نما و قطعات و اتصالات صورت گیرد.

برای داشتن یک نمای کرتین‌وال خوب می‌بایست یک سازه یکپارچه طراحی کرد که این سازه از پروفیل‌های مناسب، قطعات و اتصالات باکیفیت و صحیح و از یک اجرای (نصب) خوب بهره‌مند می‌باشد.

در هنگام ساخت سازه کرتین‌وال تمام تغییرات فیزیکی در محیط ساختمان را می‌بایست مورد توجه قرار داد.

در نماهای کوچک یا متوسط می‌توان از سیستم مناسب بدون انجام تست استفاده نمود لیکن در نماهای بزرگ قبل از انجام کامل نمای کرتین‌وال می‌بایست نمونه‌ای از سازه اصلی ساخته شده و مورد تست قرار گیرد.

در نماهای کرتین‌وال بسته به محیط ساخت بنا در بیرون ساختمان می‌بایست تراکم رطوبت را محاسبه نمود و در داخل نما نیز باید نقطه شبنم را به دست آورد و براساس این اطلاعات نسبت به ساخت سازه کرتین‌وال با پل‌های حرارتی (ایزولاتور) مناسب اقدام نمود.

هر سازه‌ای عمر مفید مشخصی دارد، لیکن در هنگام طراحی و ساخت سازه می‌بایست محاسبات براساس عمر مفید و مؤثر سازه طراحی و ساخته شود و البته نکته مهم این است که در طی این مدت (عمر مفید) می‌بایست سازه به صورت منظم و دوره‌ای مورد بازرسی قرار گیرد.

منابع:

- 1- Glass and aluminium curtain wall Systems by Rick Guiovette
- 2- curtain wall design Against story drift by Roy mond Ting
- 3- Dr .Cigdem Celik Tekin

$0.73 \frac{Lt}{S} m^2$ و میزان نفوذ هوا در کانادا برای فشار $75 \frac{Lt}{S} m^2$ پاسکال $0.71 \frac{Lt}{S} m^2$ می‌باشد، در کانادا به دلیل سرمای شدید و یخبندان در ساختمان‌ها و نماها این استانداردها ۳ برابر بیشتر از آمریکا در نظر گرفته شده است.

نفوذ هوا در نمای کرتین‌وال در هر یونیت براساس مترمکعب، ساعت، مترمربع سنجیده می‌شود.

نفوذ هوا در برخی از موارد به راحتی حتی با چشم نیز قابل تثبیت می‌باشد ولی در برخی از مواقع به سختی و غیرقابل تثبیت است. لذا بهتر است در پروژه‌های بزرگ قبل از ساخت سازه اصلی، سازه‌ای نمونه جهت انجام تست ساخته شده و نقاط ضعف احتمالی در آن تثبیت شود تا هنگام ساخت سازه اصلی با مشکلات غیرمترقبه مواجه نشویم.

۵- کنترل تراکم بخار

بخار آب همواره از نقاط کم تراکم در حال حرکت می‌باشد. بخار آب تا زمانی که در یک نقطه متراکم نشود به مصالح زیانی وارد نمی‌کند. در نماهایی که کرتین‌وال چه در سیستم فیس‌کپ و چه در سیستم یوچانل، امکان تراکم بخار آب وجود دارد، شیشه‌های دوجداره با استفاده از بوتیل و سیلیکون‌های ویژه در این خصوص عایق می‌شود لیکن در نما نیز باید تمهیدات لازم دیده شود.

در نماهای شیشه‌ای این مهم برعهده عایق‌های حرارتی (پلی‌آمیدها) می‌باشد، در زمستان سرمای بیرون نما از یک طرف و گرمای داخل بنا (نما) از طرف دیگر و در تابستان بالعکس گرمای بیرون از یک طرف و سرمای داخل بنا (نما) از طرف دیگر را پل‌های حرارتی کنترل نموده و از ایجاد تراکم بخار آب جلوگیری می‌کنند.

رطوبت بیرونی در هوای گرم در حالت طبیعی اگر به سطح سرد برخورد نماید تبدیل به مایع شده و به داخل نما نفوذ پیدا می‌کند به این تراکم رطوبت در اطراف بنا نقطه شبنم گفته می‌شود.

۶- لرزش‌های ساختمان

قبل از طراحی سازه کرتین‌وال می‌بایست به بررسی لرزش‌های مجاز محاسبه شده در بنا پرداخت، این لرزش‌ها شامل:

- بار ناشی از انبساط و انقباض بنا که روز و شب اتفاق می‌افتد
- بار ناشی از بارهای مرده ساختمان
- بارهای سیستماتیک شامل باد و زلزله

در صورت طراحی صحیح سیستم کرتین‌وال جهت نیروی ناشی از باد به مدت طولانی، می‌توان مطمئن شد نما

پرده‌های خارجی نما (Fixscreen) و آسایش محیطی

نگارش: مهندس سعید مادرشاهی، قائم مقام «آلومینیوم شیشه تهران»

این فاکتور در حالت قرارگیری اسکرین‌های مختلف شرکت رنسون (Renson) بر روی لایه خارجی یک ساختار شیشه‌ای مشخص تعیین شده است و بازه‌های مختلف آن به صورت زیر تعریف می‌شود:

Class	0	1	2	3	4
g_{tot}	$g_{tot} \leq 0.50$	$0.51 \leq g_{tot} < 0.50$	$0.51 \leq g_{tot} < 0.35$	$0.10 \leq g_{tot} < 0.15$	$g_{tot} < 0.10$
Effect	Very little effect	Little effect	Moderate effect	Good effect	Very good effect

به عبارتی اگر فاکتور g_{tot} کمتر از ۰/۱ بدست بیاید این اسکرین در کلاس ۴ قرار گرفته و تأثیرگذاری زیادی در عایق‌سازی پوسته نما دارد و اگر این فاکتور بیشتر از ۰/۵ بدست بیاید در کلاس ۰ (صفر) قرار گرفته و تأثیرگذاری کمی در عایق‌سازی پوسته نما دارد. جدول زیر چند نمونه از مقادیر بدست آمده از نتیجه قرارگیری اسکرین بر روی یک نمونه ساختار شیشه بیان شده است.

ساختار شیشه استاندارد آزمایش: یک شیشه دوجداره با فاصله هوایی ۱۶ mm و لایه داخلی و خارجی ۴ mm با ضریب هدایت حرارتی ۱/۲ W/m²K و ضریب سایه‌اندازی ۰/۵۹

جنس اسکرین	Glass Fibre Fabric	Glass Fibre Fabric	Polyester fabric
نوع	Nattá	Serge	Soltis86
کد	N-0220	SCM31 (+)	S86-2044 (+)
درصد بازتاب خورشیدی	%55	%33	%59
ضریب سایه‌اندازی مجموع ساختار شیشه و اسکرین	0.13	0.08	0.2

عملکرد حرارتی اسکرین در فصول مختلف

با توجه به امکان باز و بسته‌شوندگی اسکرین بر روی پوسته نما، این ساختار می‌تواند نقش‌های عملکردی متفاوتی در روزهای گرم و سرد داشته باشد. یکی از معضلات نماهای شهری در حال حاضر، نمایان بودن سیستم‌های تأسیساتی در جداره بیرونی بنا است که ظاهر نازیبایی به سیمای شهری بخشنده است.

یکی از مزایای قرارگیری اسکرین‌ها بر روی جداره‌های شیشه‌ای بنا، کاهش بار سرمایه‌ی ساختمان و به طبع آن کم‌شدن سایز سیستم‌های تأسیساتی و تعداد آن‌ها بر روی نما است.

روزهای سرد		روزهای گرم	
امکان دریافت حرارت خورشیدی در فصول سرد سال با جمع شدن اسکرین - کاهش نیاز به بار گرمایشی	امکان ایجاد نوبه طبیعی در صورت لزوم و کاهش بار سرمایش بنا	امکان دریافت حرارت خورشیدی در فصول سرد سال با جمع شدن اسکرین - کاهش نیاز به بار گرمایشی	امکان ایجاد نوبه طبیعی در صورت لزوم و کاهش بار سرمایش بنا

تکنولوژی اسکرین‌های خارجی شامل پرده‌های محافظ خورشیدی است که با سیستم زیبای تعبیه‌شده در آن، در برابر باد مقاوم بوده و در زمان بسته‌بودن محافظ حشرات می‌باشد. استفاده از این پوشاننده‌ها در جداره نما، علاوه بر کنترل تابش خیره‌کننده در مواقع آزاردهنده سال، می‌تواند با انعکاس تابش خورشید باعث کاهش نیاز سرمایه‌ی فضا شود. همچنین به دلیل نوع خاص بافت پارچه طراحی شده در این سیستم علاوه بر ایجاد دید از محیط داخل به بیرون، امکان دید بیرون به داخل را برطرف کرده است.



کنترل حرارت

یکی از فاکتورهای اساسی در تعیین شاخصه‌های حرارتی پوسته‌های نما، ضریب سایه‌اندازی (Shading coefficient) بوده که با نماد g شناخته می‌شود. به منظور مقایسه میزان اثرگذاری حرارتی اسکرین‌های مختلف می‌بایست این شاخص در حالتی که اسکرین خارجی بر روی ساختار شیشه‌ای نما قرار گرفته است اندازه‌گیری شده و به عنوان g_{tot} معرفی شود. این ضریب بیانگر نسبت جذب خورشیدی از پرتو مستقیم برخورد کرده به یک ساختار شیشه به انرژی خورشیدی که از یک شیشه فلوت ۳ میلی‌متری شفاف عبور می‌کند، است. این فاکتور نشان می‌دهد تا چه اندازه پوسته مورد بررسی نسبت به پرتوهای مستقیم خورشید عایق عمل می‌کند. مطالعات تجربی بیانگر بازه ۰/۱ تا ۰/۹۸ برای این شاخص می‌باشد. هرچه این عدد کمتر باشد، گرمای خورشیدی کمتری از پوسته نما عبور می‌کند و به بیانی عایق بهتری است.





14.-19.1.2019, Messe München

The future
of building



BAU 2019

January 14-19 · Munich

نمایشگاه باؤ و ۲۰۱۹ در آلمان برگزار شد

معماری و مواد ساختمانی به شمار می‌رود. نمایشگاه باؤ معمولاً در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی مسه مونچن (Messe Munchen) برگزار می‌شود که یکی از بزرگترین فضاهای اختصاص یافته به نمایشگاه بین‌المللی در سطح جهان است. به گفتهٔ غرفه‌داران حاضر در این نمایشگاه، ۹۷ درصد از شرکت‌ها معتقد بودند که نمایشگاه در سطح بسیار خوبی برگزار شده است. به گفتهٔ ۹۵ درصد از غرفه‌داران نیز، این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه برگزار شده در عرصهٔ ساختمان در سطح جهان می‌باشد.

بیشتر بازدیدکنندگان این نمایشگاه، به ترتیب از کشورهای اتریش، سوئیس، ایتالیا، روسیه و چین بودند به طوری که بیش از ۴ هزار نفر بازدیدکننده از روسیه و بیش از ۳۵۰۰ بازدیدکننده از چین در باؤ ۲۰۱۹ حضور یافتند.

به گفتهٔ کارشناسان، یکی از مهمترین پارامترهای مؤثر در جذب بازدیدکننده به این نمایشگاه، حضور فعال و مؤثر صنایع در و پنجره‌سازی بود که توانست تعداد زیادی بازدیدکننده را از آسیا و به خصوص چین جذب نماید.

قرار است علاوه بر این نمایشگاه، نمایشگاه دیجیتال (Digital

به‌گزارش مجلهٔ در و پنجره و نما، یکی از بزرگترین نمایشگاه‌هایی که در زمینهٔ صنعت ساختمان و به‌طور اختصاصی در و پنجره برگزار می‌شود، نمایشگاه باؤ (BAU) است. در میان نمایشگاه‌های باؤی برگزار شده در سطح جهان، نمایشگاه باؤی آلمان، بزرگترین و پرطرفدارترین نمایشگاه‌ها است. نمایشگاه باؤ ۲۰۱۹ آلمان، در تاریخ ۱۴ الی ۱۹ ژانویه ۲۰۱۹ (۲۹-۲۴ دی ماه ۱۳۹۷) برگزار شد و مقرر گردید که دورهٔ بعدی این نمایشگاه، از یازدهم تا شانزدهم ژانویه ۲۰۲۱ در شهر مونیخ آلمان برگزار شود.

در نمایشگاه باؤ ۲۰۱۹، ۲۲۵۰ شرکت غرفه‌دار از ۴۵ کشور مختلف جهان حضور یافتند. ۲۵۰ هزار نفر بازدیدکننده نیز از نمایشگاه بازدید به عمل آوردند که ۸۵ هزار نفر از آنها از خارج از آلمان شرکت کرده بودند.

این نمایشگاه در فضایی بالغ بر ۲۰۰ هزار مترمربع برگزار شد و بازدیدکنندگان از ۱۵۰ کشور مختلف در آن حضور یافتند (تعداد غرفه‌داران نمایشگاه‌ها در سال ۲۰۱۷، ۲۱۲۰ شرکت و بازدیدکنندگان ۸۰۵۰۰ نفر بوده‌اند). ارقام فوق حاکی از آن است که نمایشگاه باؤ، یکی از شاخص‌ترین نمایشگاه‌ها در عرصهٔ



- شیشه (۱۳۴ غرفه)
- ساختارهای چوبی (۱۱۵ غرفه)
- دکوراسیون داخلی (۱۵۳ غرفه)
- IT و تکنولوژی ارتباطات (۲۲۲ غرفه)
- ایمنی صنعتی (۱۷۹ غرفه)
- درب، نرده و دیوار (۳۴۳ غرفه)
- تجهیزات و ماشین آلات صنعت ساختمان (۱۴۲ غرفه)
- نیز برگزار شود که کاربرد تکنولوژی دیجیتال در صنعت ساختمان را شامل خواهد شد. نخستین نمایشگاه بانوی دیجیتال در شهر کلن آلمان و از ۱۱ تا ۱۳ فوریه ۲۰۲۰ برگزار خواهد شد. برخی از صنایع ارائه شده در نمایشگاه بانو ۲۰۱۹ عبارت بودند از:
- تجهیزات حمام (۱۱۵ غرفه)
- انواع بالکن (۱۶۳ غرفه)
- انواع پروفیل (۲۶۹ غرفه)
- محصولات شیمیایی مورد استفاده در ساختمان (۱۶۴ غرفه)
- کف (۳۰۵ غرفه)
- انواع سقف و مواد به کار رفته در آن (۲۳۳ غرفه)
- مواد عایق (۱۲۷ غرفه)
- قطعات الکترونیکی در ساختمان (۱۰۷ غرفه)
- انواع کلادینگ و مواد به کار رفته در کلادینگ (۳۴۴ غرفه)
- پنجره و سیستم‌های پنجره (۲۶۳ غرفه)

گروه مسه مونچن برگزارکننده ۲۰۰ نمایشگاه مختلف در چین، هند، برزیل، روسیه، ترکیه، آفریقای جنوبی، نیجریه، ویتنام و ایران می‌باشد که در این نمایشگاه‌ها بالغ بر ۵۰ هزار غرفه و ۳ میلیون نفر بازدیدکننده حضور می‌یابند.

ترجمه: نیکو هوشمند





نمایشگاه درب و پنجره زاک ۲۰۱۸ در هند برگزار شد (۱۸-۱۵ آذر ماه ۱۳۹۷)

انواع پوشش‌ها (پودری / آندایز / PVDF) گرانول‌های پلاستیکی و نوارهای پلی‌آمیدی.

اجزای نما: انواع بست، بست‌های اختصاصی کرتین‌وال، انواع عایق، تجهیزات شست‌وشوی نما، واحدهای تعمیر ساختمانی (BMU)، سیستم‌های نما، طرح‌های مهندسی نما، سیستم‌های کرتین‌وال، درزبند، لوور، نوارشیشه.

انواع ریل و نرده: ریل فولاد ضدزنگ، ریل‌های آلومینیومی، نرده. ماشین‌آلات: تولید و فرآوری آلومینیوم، تولید UPVC، ماشین‌آلات صنایع چوبی، ماشین‌آلات مربوط به صنایع فولاد، ماشین‌آلات صنعت ترمال بریک، ماشین‌های تولید انواع پانل، ماشین‌آلات پانچ. یراق‌آلات و تجهیزات جانبی: دسته و قفل، لولا، تجهیزات باز و بسته‌کننده درب، نوار چسب، درزبندهای سیلیکونی، فوم‌های PU، پرده کرکره، لایه‌ها و یا فیلم‌های نازک محافظ، چفت و بست، انواع رنگ، فیلم‌های نازک پروفیل، گسکت‌های لاستیکی، انواع قفل‌ها، تقویت‌کننده‌های فولادی، نوارهای نازک دکوری، تهویه پنجره، توری پنجره، تجهیزات اندازه‌گیری و سایبان.

کلدینگ: پانل‌های کامپوزیت آلومینیومی (ACP)، لامینه‌های فشار بالا (HPL)، انواع فلزات (روی / مس / آلومینیوم / فولاد ضدزنگ)، انواع سرامیک‌های تراکوتا، سیمان‌های ساختمانی، سرامیک / پرسلان‌ها، کامپوزیت‌های چوبی / پلاستیکی.

سایر موارد: انواع نرم‌افزارها، انستیتوها، مجلات و ... همچنین در حاشیه این نمایشگاه، کنفرانسی در دو محور پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم ترمال بریک نیز برگزار گردید. دوره بعدی نمایشگاه زاک هند، در تاریخ ۱۵-۱۳ دسامبر ۲۰۱۹ برگزار خواهد شد.

به گزارش مجله درو پنجره و نما، نمایشگاه درب و پنجره زاک (ZAK) هند از تاریخ ۹-۶ دسامبر ۲۰۱۸ (۱۸-۱۵ آذرماه ۱۳۹۷) در بمبئی پنجره و نما، پروفیل، کلدینگ، سایبان و... و به طور کلی سیستم‌های مرتبط با صنعت درب و پنجره به نمایش گذاشته شد.

نمایشگاه زاک، نخستین و مهم‌ترین نمایشگاه برگزار شده در صنعت درب و پنجره محسوب می‌شود. این نمایشگاه همزمان با نمایشگاه اکستروژن آلومینیوم و همچنین تکنولوژی شیشه زاک برگزار می‌شود. نمایشگاه اکستروژن زاک، مختص تکنولوژی اکستروژن آلومینیوم و محصولات وابسته بوده و نمایشگاه شیشه به تکنولوژی تولید شیشه و کاربرد آن اختصاص دارد. نمایشگاه زاک به صورت سالانه در دهلی‌نو و یا بمبئی هند برگزار می‌گردد. این نمایشگاه برای چهاردهمین بار در سال ۲۰۱۸ برگزار شد و در بخش درب و پنجره و نما محصولات جدیدی را به نمایش گذاشت.

در این نمایشگاه، بیش از ۱۷۰ شرکت از ۱۸ کشور جهان محصولات خود را ارائه کردند و بیش از ۲۰ هزار نفر بازدیدکننده نیز از آن بازدید به عمل آوردند. بازدیدکنندگان این نمایشگاه عمدتاً معماران و طراحان داخلی، ساختمان‌سازان، خریداران، فروشندگان و توزیع‌کنندگان، درب، پنجره، نما و شیشه و فلزات، تولیدکنندگان درب، نرده و پنجره، سازندگان، مدیران کارگاه‌های تولیدی، مشاورین نما، سرمایه‌گذاران، عمده‌فروشان بودند.

گرفته‌های این نمایشگاه نیز به صنایع ذیل اختصاص داشتند: پنجره: پنجره‌های آلومینیومی، پنجره‌های UPVC، پنجره‌های چوبی، پنجره‌های کامپوزیتی، پنجره‌های فولادی، سیستم‌ها و پروفیل‌های متنوع. مواد اولیه خام: چسب‌های مورد استفاده در صنعت UPVC.

ترجمه: نیکو هوشمند



شانزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان عمان (big show)

۷-۵ فروردین ماه ۱۳۹۸، عمان

رویداد سالانه، بستری برای ورود و کسب سود از فرصت‌های عمده این بازار این صنعت در عمان را فراهم ساخته و همچنین آن‌ها با تحولات جاری در بازارهای محلی و جهانی آشنایی سازد.

گروه‌های کالایی این نمایشگاه عبارتند از:

سیستم تهویه مطبوع، محصولات برقی، لوازم و اتصالات حمام، مواد ساختمانی، کاشی و سرامیک، تجهیزات پاک‌کننده و راهکارهای مدیریتی برای دفع مواد زائد، محصولات بتنی و سیمانی، پرده و ملحفه، پنل‌های تزئینی، درب و پنجره، تجهیزات الکترونیک، کالاهای برقی، تولیدات فایبرگلاسی، کفپوش‌ها، محصولات فلزی، پوشش‌های کنترل حرارت، تجهیزات سنگین، دکوراسیون و مبلمان خانگی، وسایل و لوازم آشپزخانه، لوسترو و روشنایی، محصولات ساخته شده از سنگ و مرمر، تجهیزات تعمیر و نگهداری، محصولات رنگرزی، لوله و اتصالات لوله‌کشی، تجهیزات مربوط به استخر و حمام آب گرم، مصالح ساختمانی از جنس PVC، تجهیزات خنک‌کننده، ابزارهای حفاری، مواد مربوط به پشت‌بام، کالاهای بهداشتی، سیستم‌های امنیتی، کاناپه و مبلمان، محصولات فولادی و فلزی، پارتیشن و پنل‌های سقفی، فناوری‌های مربوط به آب، محصولات چوبی، ماشین‌آلات چوب‌بری. شایان ذکر است که تسهیلات ویژه دولتی برای حضور در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و زیرساخت عمان (big show) که در تاریخ ۵ تا ۷ فروردین ماه ۱۳۹۸ برگزار شد نیز، در نظر گرفته شده بود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، به نقل از عصر ساختمان، نمایشگاه صنعت ساختمان و زیرساخت عمان (BIG Show) بزرگترین و مهمترین رویداد در زمینه صنعت ساختمان و معماری در کشور عمان است که طیف گسترده‌ای از مصالح ساختمانی، معماری، ماشین‌آلات چوب‌بری، دکوراسیون داخلی و دیگر محصولات، تجهیزات و فن‌آوری‌های موجود در عملیات‌های ساخت و ساز در آن به نمایش گذاشته شد. این



نمایشگاه اختصاصی صنعت ساختمان ایران در عراق برگزار شد

۲-۵ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸، بغداد

جمهوری اسلامی ایران در بغداد بوده است. این نمایشگاه صنایعی چون: نرم‌افزار و سیستم‌های هوشمند کاربردی در ساختمان، تجهیزات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی، انواع نمای خارجی و ملزومات وابسته، سیمان، بتن و ماشین‌آلات وابسته، برق و سیستم‌های الکترونیکی، انواع لوله و تجهیزات آبرسانی، تجهیزات ایمنی و آتش‌نشانی، ماشین‌آلات سبک و سنگین، شیرآلات و چینی بهداشتی، خدمات فنی و مهندسی، آهن، استیل و آلومینیوم، دیوارپوش و کف‌پوش، کاشی و سرامیک و در و پنجره را در بر گرفت.

نمایشگاه اختصاصی صنعت ساختمان جمهوری اسلامی ایران در بغداد، پایتخت عراق در تاریخ ۲ تا ۵ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ برگزار شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از عصر نمایشگاه، این رویداد از دوم تا پنجم اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸ و به منظور شناخت بازار و نیاز متقاضیان، توسعه صادرات غیرنفتی و خروج از رکود حاکم بر اقتصاد کشور در مرکز نمایشگاهی شهر بغداد، پایتخت هشت میلیون نفری کشور عراق برگزار خواهد شد. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان، مجری برپایی نمایشگاه اختصاصی صنعت ساختمان



syndej , Symbol of Tranquility

سیندژ نماد آرامش

syndej

تولید کننده انواع پروفیل های UPVC

پروفیل گنووین، پاسخ به نیاز بازار
شگفتانه ی امروز سیندژ

Geno Win

Tel: 021 2348

www.syndej.ir





ماشین سازی نیلپر (تولید کننده ماشین آلات درب و پنجره آلومینوم و UPVC)

- پانچ گوشه نیلپر مدل اسپند ۴
- قابلیت تنظیم نفوذ به صورت دیجیتالی
- سیستم هیدروپنوماتیک
- فشار ۵ تن بر هم فک
- گاهه اتوماتیک
- قابلیت پانچ همزمان گونیاهاى بالا و پایین لنگه لولایی ترمال و نرمال



تهران، جاده قدیم ساوه، سه راه آدران به سمت رباط کریم،
شهرک صنعتی سبلان (ده حسن سابق) - نبش گلستان ۳ پلاک ۱
۰۹۱۲۲۳۳۵۹۹۷ | ۰۲۱۵۶۵۸۴۸۸۷

 @neelupar



گروه صنعتی
موسوی

GSM

Moosavi Industrial Group
Aluminium Accessories



یراق ثابت

پلیسه کلاسیک



پلیسه مویی خور تک بلبرینگ



یراق فیکس مش



پلیسه دبل فریم مگنتی



پلیسه مویی خور دو بلبرینگ



آدرس کارخانه:

گرچ، گلک، ایستگاه شهرداری، خیابان منابع طبیعی، پلاک ۴۱ و ۴۳
تلفن: ۰۲۶۳۳۳۱۸۰۴۸ همراه: ۰۹۱۴۴۰۴۵۵۰۷ +۰۹۱۴۴۸۰۷۸۶۰



g.s.m_mosavi



@yaraghalat_turipilise

GSM

Kamyarpen

پخش ملزومات درب و پنجره UPVC و شیشه های دو جداره

ساریسا

گامیارپن

Email: kamyarpen@gmail.com

www.kampen.ir

دفتر مرکزی: آذربایجان غربی، بوکان، کیلومتر سه جاده مهاباد (برهان)، ابتدای شیخلر

تلفن: ۰۴۴) ۴۶۲۴۴۸۰۳ :: ۰۴۴) ۴۶۲۴۲۶۶۹

همراه: ۰۹۱۴۳۸۲۷۵۲۲ :: ۰۹۱۲۲۱۲۲۸۱۷

Kamyarpen

پخش ملزومات درب و پنجره UPVC و شیشه های دو جداره

 **GOLD PVC**

VANA WIN
UPVC PROFILE PRODUCER

 Kamyarpen3

 @Kamyarpen3

شعبه سنندج: شهرک صنعتی شماره یک، خ تعاون، جنب بازرگانی ادیب کردستان | تلفن: ۰۸۷۳۳۳۸۴۳۴۸

شعبه ارومیه: کمربندی خاتم الانبیا، شهرک صنعتی فلز کاران | تلفن: ۰۴۴۳۲۷۵۸۱۸۳

BlueWin®

داتیس تجارت Upvc Profile

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



فروش ویژه

نمایشگاه بین المللی
تهران

دفتر فروش

۰۲۱۴۴۴۹۹۷۳۹

www.DATISUPVC.com

بلوین را انتخاب کن!





شرکت کاسپین upvc

۱۰ سال گارانتی تعویض

نماینده انحصاری یراق آلات آکپن در ایران



Design by: laghoo@fz



akpen
New Line



TILT AND TURN SYSTEMS

شماره های تماس با شرکت پارس یراق ماندگار: ۰۲۱-۷۶۲۱۵۳۹۰ ، ۰۲۱-۷۶۲۱۷۵۰۵

www.cupvc.com



HOME LAND®

UPVC Window & door Systems

گروه صنعتی داتیس تجارت

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

Germany Material

۱۰ سال تضمین کیفیت محصول

فروش ویژه

نمایشگاه بین المللی
تهران



دفتر فروش

۰۲۱۴۴۴۹۹۷۳۹

www.DATISUPVC.com





(**آکس وین**) نماینده فروشن یراق آلات
در و پنجره UPVC (**بکا**) ترکیه در ایران

تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

تے پے اس

نماینده شرکت
TPS تایوان در ایران

📍 @tavanpich

📷 tps_group



Let your last choice be the best



پذیرش نمایندگی از سراسر کشور



شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲، فروشگاه توان پیچ
تلفن: ۵۶ ۹۹ ۷۶ ۶۶-۸۱ ۸۰-۰۲۱ ۶۶ ۷۰ ۸۱ ۸۰-۶۶ ۷۶ ۶۶-۰۲۱ ۶۶ ۷۲ ۲۸ ۴۹ تلفکس:

MYFLEX

داتیس تجارت UPVC PROFILE

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

مطمئن انتخاب کن



فروش ویژه

نمایشگاه بین المللی
تهران

دفتر فروش

۰۲۱۴۴۴۹۹۷۳۹

www.DATISUPVC.com



شرکت تدبیر صنعت پلاست

TADBIR SANAT PLAST

اولین تولید کننده روکش محافظ با چسب نانوحلالی



جهت صنایع پروفیل آلومینیوم (پودری - آنادایز)
پروفیل UPVC، کامپوزیت، شیشه و استیل تا عمق ۲۵ سانتیمتر

بدون اثر در تمام شرایط آب و هوایی با یکسال ضمانت

۰۲۱ - ۴۷۶۲۴۰۸۸

۰۲۱ - ۴۲۶۹۴۰۸۸

www.tadbirplast.com

info@tadbirplast.com



شرکت تولیدی صنعتی آلان

با پروفیل‌های
بلژیک Reynaers
ترکیه Lorenzo
ترکیه SARAY
ایران AKPAi
آلمان aluplast

پروفیل اختصاصی
(در مقاطع و قالب‌های جدید)

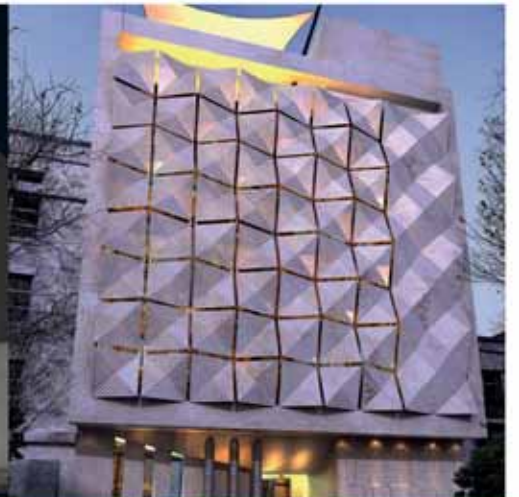
طراحی، تولید و اجرای نماهای مدرن
کرتین وال، فریم لس، اسپایدر و ...
درب و پنجره آلومینیوم ترمال بریک
UPVC



پروژه پست بین الملل



اداری تجاری دماوند



آزمایشگاه دکتر اجتهادی

۸۸۸۷۲۷۳۸-۸۸۸۷۳۷۲۵-۸۸۷۹۹۰۲۶ (۰۲۱)

۸۹۷۷۸۸۵۳ (۰۲۱)



برج سپند



پروژه فانوس دریا



خزرشهر

[@Alancotehran](#)
www.AlancoTehran.com
Alanco.Tehran@Gmail.com
[ALANCOMPANY](#)



**Brökelmann
Aluminium**



پارس آبتین فیدار

شرکت پارس آبتین فیدار
نماینده انحصاری سیستم‌های
پنجره آلومینیوم و کرتین‌وال
بروکلمن آلمان



واردات و فروش مستقیم محصولات UPVC در ایران

Enzo[®]
upvc window & door profiles
enzo-upvcprofiles

wboss[®]
Handle of Design

KAYA-PEN

panospacer
Easy and Efficient

akpen
Akpen Profile

KentWin
UPVC Profile

بانیان صنعت
Banian Sanat

تهران | شهر قدس | شهرک صنعتی زاگرس

تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸

شهرآه: ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸ | ۰۹۱۲۸۴۳۸۸۷۰

فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

@Baniansanat @Baniansanat

rajaee.banian@gmail.com



وبسایت



دانلود اپلیکیشن



 **HOFMANN**
UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پیشهاد اهل فن

پروفیل یو پی وی سی

hofmannprofile.com

☎ 041-3116

📷 @hofmannprofile

