



### ۳ گفتار در یک نشست

برگزاری اولین دوره آموزشی ۳ گفتار در یک نشست توسط امور حقوقی انجمن در و پنجره و نما



### داریوش سیاحفر

رئیس هیات مدیره پرمیوم باند

شرایط متزلزل و بی ثبات، لطمه های بسیاری را به تولید کنندگان وارد می نماید.



### قاسم لو

مدیر فروش کانیا

بی برنامه‌گی مجریان نمایشگاه ساختمان، موجب اتلاف وقت و سرمایه بود.



### اکبر فتح الهی

مدیرعامل شرکت آران سنج

تولیدکننده ها باید بنیه مالی داشته باشند، از ما می‌خواهند که تهاتری کار کنیم!



# KAVIR

Aluminium Systems

رنگین پروفیل کویر

پروژه مسکونی افق اکباتان

اجرای پنجره و لوور توسط شرکت رنگین پروفیل کویر

آدرس دفتر مرکزی: سهروردی شمالی، هویزه شرقی، پلاک ۳۷

Email: [info@rpk.co.ir](mailto:info@rpk.co.ir)

tel: (+98\_21)87739000

fax: (+98\_21)88738170



# آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC



## Abayan Profile

مقاومت بالا . مواد اولیه درجه یک . کیفیت ماندگار

پذیرش نمایندگی معتبر  
و فعال از سراسر کشور



کارخانه و دفتر مرکزی: خورستان، درفول، شهرک صنعتی شماره ۲، نبش خیابان تلاش ۲  
☎ ۰۹۱۲ ۰۶۲ ۳۰۹۴ ☎ ۰۹۱۲ ۰۶۲ ۳۰۹۳ ☎ ۰۹۱۲ ۰۶۲ ۳۰۹۴ ☎ ۰۹۱۲ ۰۶۲ ۳۰۹۵



مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

[www.abayanprofile.ir](http://www.abayanprofile.ir)

## (اطلاعیه مهم)

### کلیه تولید کنندگان محترم طرف قرارداد و فعالان صنعت UPVC

همانگونه که مستحضر می باشید، شرکت صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین در تولید محصولات خود به ویژه پروفیل های UPVC با پوشش لمینیت با استفاده از بهترین تکنولوژی های روز دنیا، مواد اولیه معتبر و استقرار واحد آزمایشگاه و تجهیزات کنترل کیفی استاندارد همواره سعی در ارائه محصولاتی با کیفیت استاندارد متناسب با پروسه تولید و رعایت استانداردهای لازم در جهت تولید کالای با کیفیت را داشته است.

از آنجائیکه پروسه تولید پروفیل های UPVC لمینت امری کاملاً تخصصی می باشد و مواد مصرفی مورد نیاز در روند تولید محصولات فوق می بایست سازگاری با فرمولاسیون پروفیل UPVC و شرایط اقلیمی کشور داشته باشد و در صورت استفاده از ترکیبات نامناسب در مراحل مذکور می تواند صدمات جدی و غیر قابل جبرانی را به کیفیت محصول نهایی (در و پنجره های UPVC) وارد نماید.

قابل تأمل می باشد در حال حاضر شرکتهای متعددی در صنعت مذکور بدون در نظر گرفتن شرایط تخصصی، اقدام به لمینیت پروفیل های سفید می نماید و این شرکت هیچ گونه اطلاعی از نحوه تولید و مواد مصرفی به کار رفته در تولیدات محصولات آن شرکتهای را ندارد، لذا این مجموعه در قبال صدمات ایجاد شده بعدی در پروفیل های UPVC با برند تجاری **WINTeCH®** که توسط شرکت های متفرقه نسبت به ایجاد روکش لمینیت بر روی سطوح آنها اقدام شده است هیچگونه مسئولیتی را نمی پذیرد و پاسخگو نخواهد بود.

شایان ذکر است در راستای خدمات رسانی هر چه بهتر به نمایندگان محترم تولید و متعاقباً فعالان صنعت ساختمان و پروژه های ساختمانی از مورخه ۹۷/۰۷/۱۵ کلیه سفارشات مربوط به پروفیل های UPVC یک طرف لمینیت با برند تجاری **WINTeCH®** (کلیه مقاطع) توسط این شرکت قابل ارائه به مشتریان ارجمند خواهد بود، لذا خواهشمند است نسبت به هماهنگی با واحد فروش جهت اخذ سفارشات مذکور از تاریخ فوق اقدامات لازم را مبذول فرمایید.

مراتب جهت اطلاع و اقدام به حضورتان اعلام می گردد.

پیشاپیش از همکاری و مساعدت شما کمال تشکر و امتنان را داریم.

شرکت صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین

واحد فروش

# آهن و فولاد جهان

## JAHAN STEEL

اولین و بزرگترین تولید کننده  
پروفیل های تقویتی  
در کشور



دارنده گواهینامه

ISO 9001-2008

از شرکت DQS آلمان

### گروه صنعتی آهن و فولاد جهان

نمایندگی فروش محصولات شرکت ورق خودرو چهار محال  
سوله و سازه های فلزی لوله و پروفیل ، ماشین آلات صنعتی

تبریز / میدان راه آهن / بلوار کارگر / ایستگاه علیزاده ، پلاک ۶۹

واحد فروش پروفیل گالوانیزه

تلفن : ۰۴۱-۳۳۴۰۲۰۰۰ فکس : ۰۴۱-۳۳۴۰۲۰۰۵

jp@jahansteel.com

واحد فروش ورق و سوله سازی

تلفن : ۰۴۱-۳۳۴۰۰۰۲۴ فکس : ۰۴۱-۳۳۴۰۲۰۱۰

jt\_4400@yahoo.com

www.jahansteel.com



# Be Relax With **win Class** کلاس **وین** صنایع عایق پلاست

**اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران**  
**سری ۶۰ پنچ کانال** سری ۶۰ چهار کانال. سری ۷۰ جفت ریل **سری ۹۰ تک ریل**  
**تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره UPVC**



دفتر مرکزی: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱-۵۷۷۷۶۳۶۸  
دفتر تهران: ۰۲۲-۱۲۲۶۵۲ فکس: ۰۲۲-۷۳۴۴۶ همراه: ۰۳۳ ۸۸۳۸ ۰۹۱۲



دارنده استاندارد CE اروپا

رضایت ماندگار  
با برندی جدید و کیفیت جدید...

پذیرش نمایندگی فعال  
جهت پخش یا مونتاژ در سراسر کشور



# اوروین

## UORWIN

UPVC Windows & Door

تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC  
سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه  
تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزئی از نوع TVP

آدرس: ارومیه . جاده شهید کلانتری . شهرک صنعتی  
فاز دوم توسعه . خیابان کارآفرینان ۱ . انتهای تلاش ۳  
تلفن: ۰۴۴ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۸۲ فکس: ۰۴۴ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۸۳  
www.uorwin.com . info@uorwin.com

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

Design: QJGZJ



ISO 9001  
CERTIFIED



# مدرا فولاد ظفر

بزرگترین تولید کننده پروفیل های گالوانیزه تقویتی در کشور

واردات ورق های گالوانیزه، رنگی، روغنی و سیاه

تولید ورق های شیروانی

تولید پروفیل Z



دفتر تهران: خیابان مطهری، نبش سهروردی، جنب بانک پاسارگاد، پلاک ۹۸، واحد ۵  
تلفن: ..... ۰۲۱-۸۸۳۴۱۳۹۷-۹    ۰۲۱-۸۸۳۴۱۴۱۷-۹  
مدیر فروش: محمد ظفر ..... ۰۹۱۲-۳۰۷۲۵۵۴

دفتر تبریز: سردرود، روبروی پالایشگاه، اول خیابان خلجان، بازار آهن ولیعصر  
تلفن: ..... ۰۴۱-۳۴۲۱۰۱۳۱-۴  
مدیر فروش: رامین ظفر ..... ۰۹۱۲-۷۰۰۷۵۲۳

کارخانه: تبریز، جاده آذرشهر، جنب نیروگاه حرارتی، شهرک صنعتی غرب  
تلفن: ..... ۰۴۱-۳۲۴۵۹۷۳۰-۳۵  
فکس: ..... ۰۴۱-۳۲۴۵۹۷۳۱





# YELKEN پیلکن

یراق آکات در و پنجره UPVC و آلومینیوم

Fornax Pvc  
Yelken Kalıp Pencere Kapı  
Aks. ve Metal San. Tic. A.Ş.



نشانی دفتر مرکزی:

تبریز، پلیس راه تبریز-مرند، کوچه دانشمند، پلاک ۸۹

فکس: ۰۴۱-۳۲۸۵۸۱۲۶

تلفن: ۰۴۱-۳۲۸۵۸۱۲۷

همراه: ۰۹۱۲۸۱۶۶۳۲۷

[www.yelken.com.tr](http://www.yelken.com.tr)  
[yelkeniran@yahoo.com](mailto:yelkeniran@yahoo.com)



# DR. WIN®

UPVC Profile

کارا سوں وارک سوں!  
منجہرہ ہاکی ڈکٹر وین

سری ۷۷ ۶ کانال

سری ۶۰ ۴ کانال

سری ۷۰ ۵ کانال



Dr-Win



DRWINupvcprofile

E•TA



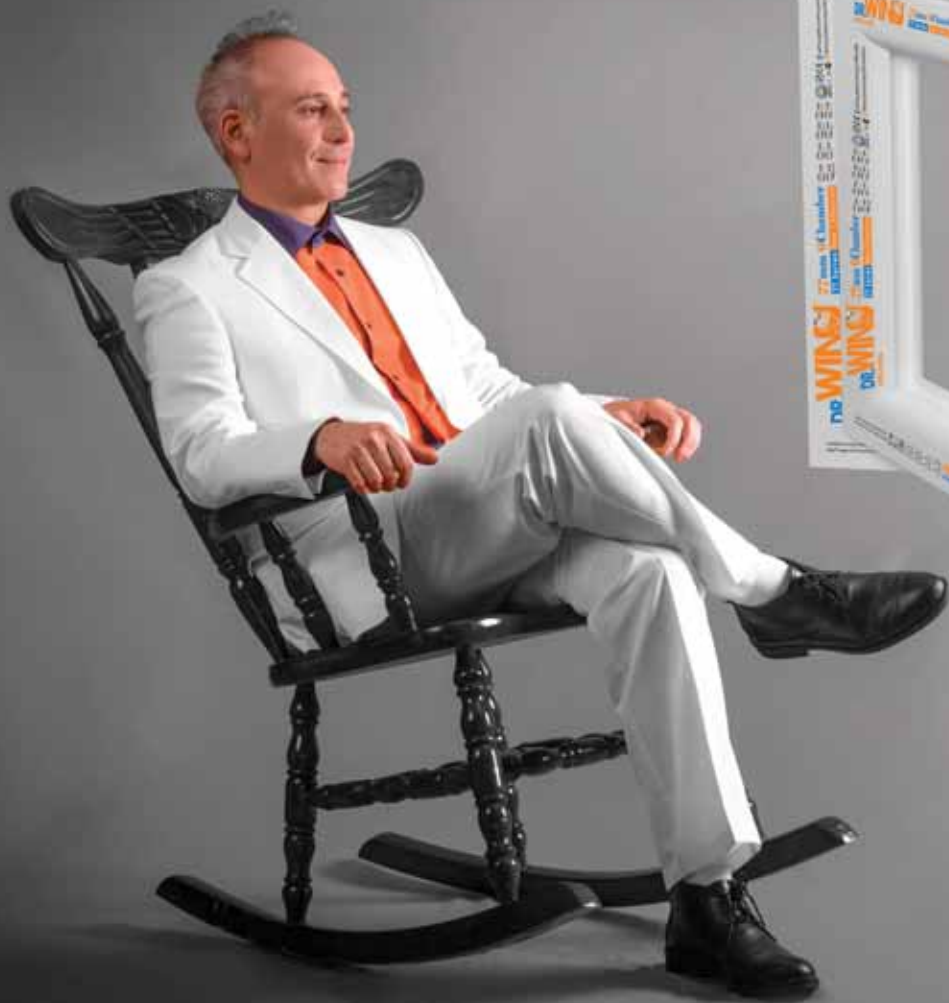
CE



ISO/IEC 17025:2005



آدرس کارخانہ : کرج ، مہر شہر ، منطقہ ویژہ اقتصادی فرود گاہ پیام  
تلفن : ۳-۲۶-۳۲۲۳۹۱۴۲-۰۲۶ دفتر مرکزی : ۵۵-۸۸۵۰۷۴۵۱ فکس : ۸۸۵۱۶۶۰۱



پذیرش نمایندگی فروش از سراسر کشور

[www.drwinupvc.com](http://www.drwinupvc.com)

[info@drwinupvc.com](mailto:info@drwinupvc.com)



آسیا وین انتخاب بهترین ✓



تهران، شهریار، بلوار شهدا، پلاک ۱۴۴، واحد ۶

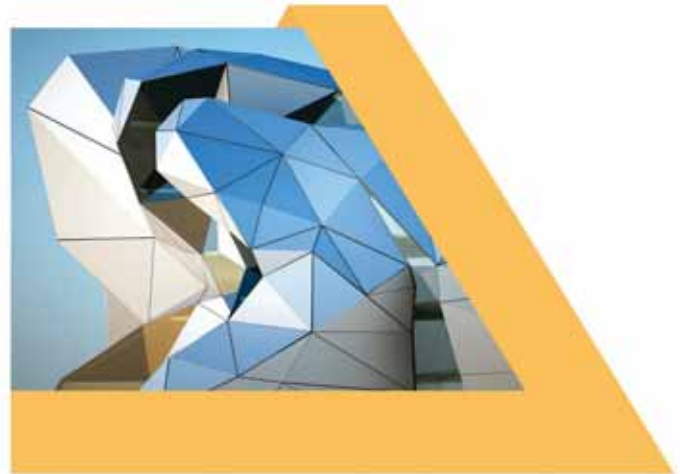
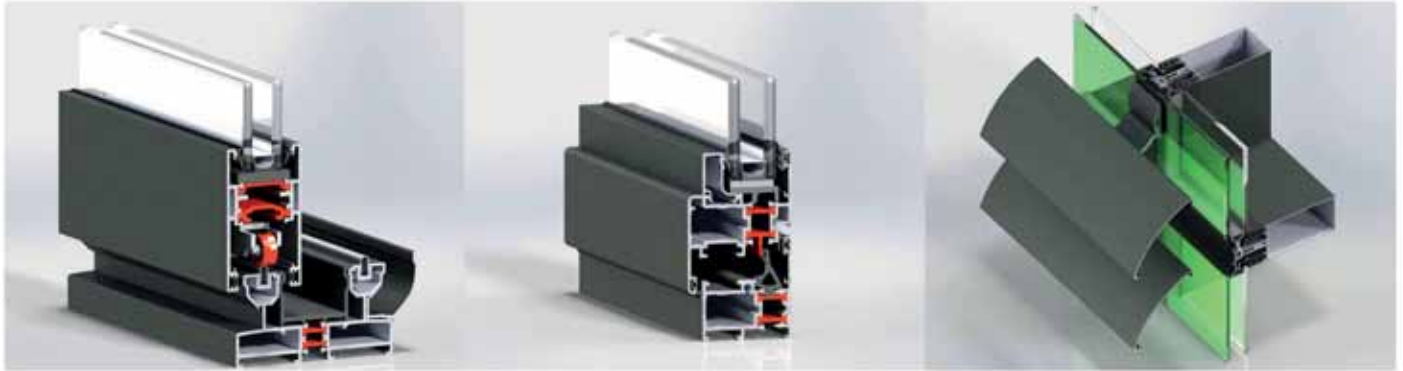
تلفن: ۰۲۱۶۵۳۰۰۹۸۰ | ۰۲۱۶۵۳۰۰۹۷۰

اینستاگرام: @asiawin\_profile | تلگرام: asiawinupvc

وبسایت: www.asiawinco.ir | ایمیل: info@asiawinco.ir

# **AluTech**<sup>®</sup>

*Aluminium Window and Facade System*



دفتر مرکزی ایران : شهرک غرب، بلوار پاکتژاد،

بهاران یکم، پلاک ۷، واحد ۲

خط ویژه: ۰۲۱ ۸۸۶۹۷۰۷۰

[WWW.SATERCO.COM](http://WWW.SATERCO.COM)

[WWW.ALUTECH.COM.TR](http://WWW.ALUTECH.COM.TR)

## **SATER**

ALUMINIUM MATERIAL

نماینده انحصاری آلوتک ترکیه

سیستم‌های درب و پنجره و پوشش‌های نما

TÜRKİYE'NİN



BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU



# ونوس شیشه

آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی  
باتولیدات ونوس شیشه

- شیشه دوجداره با ضریب تبادل حرارتی پایین V-Cool
- شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله V-Guard
- شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار V-Guard<sup>+</sup>
- شیشه دکوراتیو V-Art
- شیشه هوشمند V-Smart
- شیشه ضد حریق V-Fire
- سازه‌های شیشه و فلز V-Systems

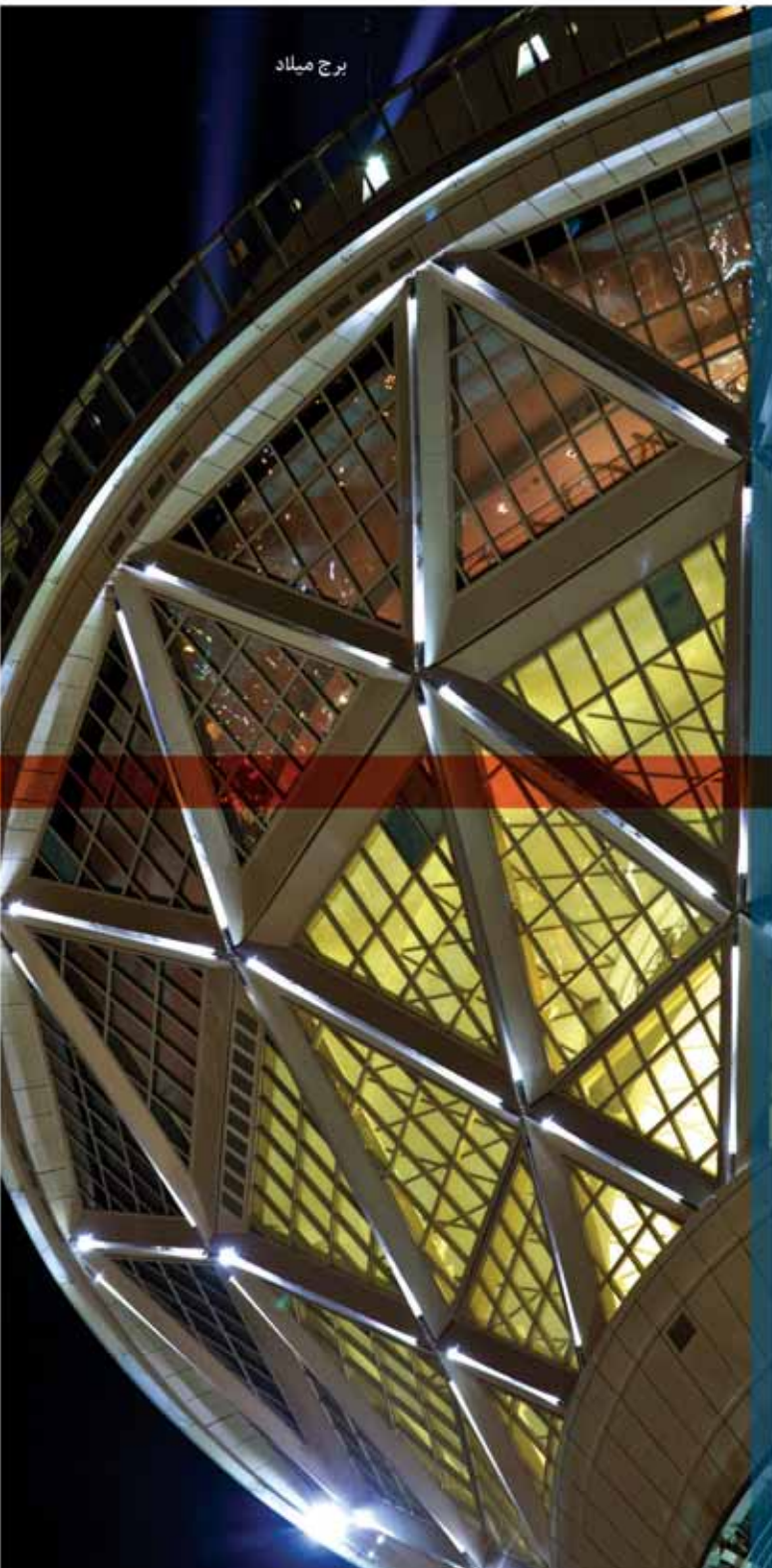
برخی پروژه‌های اجرا شده:

باغ کتاب تهران | باغ موزه دفاع مقدس | هتل ایبیس و نووتل  
بیمارستان مغزو اعصاب پروفیسور سمعی | هتل اسپیناس بالاز  
مجتمع تجاری اداری ارگ تجریش | مجتمع تجاری اداری اطلس مال  
ساختمان بورس و اوراق بهادار ایران | سام سنتر | برج جام ملت  
مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب | ترمینال سلام فرودگاه امام خمینی  
باغ موزه بانک مرکزی ایران | مجتمع تجاری فرهنگی چارسو  
و ده‌ها پروژه بزرگ دیگر ...

دفتر خدمات مهندسی فروش

تهران، پاسداران، نیش نارنجستان چهارم، برج آرتیس، طبقه نهم  
تلفن: ۲۶۲۵ ۲۶۱۲ نمایر: ۲۶۲۵ ۲۶۰۵  
sales@venusglass.net  
www.venusglass.net

برج میلاد



بانک گردشگری

www.docuinvest.com 97/2007



پردیس سینما گالری ملت



هتل ایران مال







# غوڼام اېڙا نوږين

نماينده رسمې جې يو، مسټر، آکادو، سچيل

• ۲۱ - ۲۲ ۴۳ ۰۰ •



© 2019 by the University of Gujrat

GU

BKS

FERCO

MASTER

ACCADO

SEÇİL

# گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم (شرکت سهامی عام)

# Aluconam



برند برتر ورق آلومینیوم



برند برتر کامپوزیت



## آلکونام برند برتر ورق کامپوزیت آلومینیوم در سال ۱۳۹۲

منتخب سندیکای صنایع آلومینیوم کشور

نمایندگان فروش ورق کامپوزیت آلکونام

ردیف	نماینده	استان نمایندگی	تلفن
۱	آقای محمودی	تهران	۰۹۱۲۲۸۴۹۲۶۸
۲	آقای سلیمانی	مرکزی	۰۹۱۸۱۶۱۷۶۱۵
۳	خانم زارع	یزد	۰۹۱۳۱۵۶۱۱۲۱
۴	آقای وظیفه	آذربایجان	۰۹۱۴۴۱۱۲۱۵۴
۵	آقای علیزاده	خراسان	۰۹۱۵۱۲۳۳۹۶۱
۶	آقای خانجان	البرز	۰۹۱۲۳۰۲۷۴۸۱
۷	آقای شهبازی	لرستان	۰۹۱۸۸۶۰۱۵۷۲
۸	آقای افشین	قم	۰۹۱۲۲۵۳۶۶۰۱

**پذیرش نمایندگی فعال در سراسر کشور:**

جهت ثبت نام درخواست نمایندگی به سایت  
[www.aluconam.org](http://www.aluconam.org) و [www.navard-aluconam.com](http://www.navard-aluconam.com)  
 مراجعه فرمایید.

تلفن: ۰۵۴۷۰۹۰۰۰ فاکس: ۰۵۴۷۰۹۱۰۰  
 تلفن فروش: ۰۵۴۷۰۹۰۹۰ فاکس فروش: ۰۵۴۷۰۹۲۰۰

# گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم (شرکت سهامی عام)

برند برتر  
سال ۱۳۹۶

NAVARD ALUMINUM MFG.GROUP



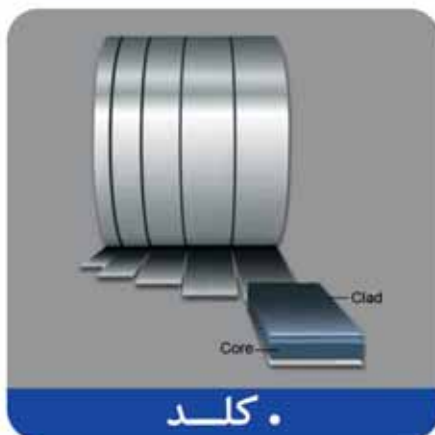
• کویل



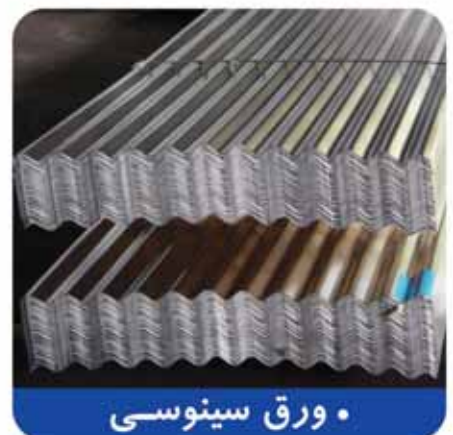
• تولیدکننده انواع ورق های آلومینیومی  
تسمه، کویل، آجدار، سینوسی، دوزنقه ای  
و ورق کامپوزیت آلومینیوم با برند آلکونام  
برند برتر صنایع آلومینیوم  
در زمینه ورق های آلومینیوم سال ۱۳۹۶ و  
ورق کامپوزیت پنل آلومینیوم سال ۱۳۹۲  
تولید محصولات دانش بنیان در زمینه  
آلومینیوم کلد و آلیاژهای گروه ۵۰۰۰



• پلیت



• کلد



• ورق سینوسی



• تسمه



• ورق آجدار



• ورق کامپوزیت آلومینیومی

آدرس: تهران، خیابان فاطمی غربی، سیندخت جنوبی، کوچه هما، پلاک ۲۸

تلفن: ۵۴۷۰۹۰۰۰ فاکس: ۵۴۷۰۹۱۰۰

تلفن فروش: ۵۴۷۰۹۰۹۰ فاکس فروش: ۵۴۷۰۹۲۰۰

 [www.navardaluminum.com](http://www.navardaluminum.com)





# صنایع آلومینیوم ماندگار

بانیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم



مبتکر خدمات نوین در صنعت آندایزینگ انواع پروفیل و قطعات آلومینیومی  
مطابق با استانداردهای بین المللی



دفتر مرکزی و کارخانه : گرگان - بلوار جرجان - مقابل جرجان ششم تلفن : ۰۱۷-۳۲۱۴۵۳۳۱  
دفتر تهران و انبار : بزرگراه آزادگان - بازار آهن مکان - پلاک ۳۸۸ تلفن : ۰۲۱-۵۵۴۴۶۱۱۴

[www.mandegargroup.co](http://www.mandegargroup.co)

Aluminium  
Anodizing

Aluminium  
Powder Coating



# شرکت آکپا ایران AKPA IRAN Co.

تولیدکننده انواع پروفیل‌های اختصاصی و ترمال بریک ■ رنگ‌کاری به روش‌های: الکترواستاتیک (پودری)، دکورال و آنادایز  
فروش یراق‌آلات و ماشین‌آلات مونتاژ در و پنجره ■ مشاوره و راه‌اندازی خط تولید در و پنجره



0012 106 2665

تهران، خیابان ولیعصر، برج سرو ساعی، طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۱ و ۱۱۰۲ ■ تلفن: ۰۴-۸۸۱۰۷۱۵۲-۸۸۱۰۷۱۵۲ (۰۲۱)  
تلفکس: ۸۸۷۱۴۵۰۳ و ۸۸۷۱۳۶۱۳ و ۸۸۷۱۳۳۳۱ (۰۲۱)  
تبریز، شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، خیابان آسیای ۲، خیابان اروپا، میدان صنعت، پلاک ۸۶ ■ تلفن: ۰۷۷-۳۲۴۶۶۴۷۳-۳۲۴۶۶۰۹۵-۳۲۴۶۶۰۹۵ و ۰۶۷-۳۲۴۶۶۰۶۶-۳۲۴۶۶۰۶۶ (۰۴۱)  
فکس: ۳۲۴۶۶۴۷۶ و ۳۲۴۶۶۰۹۹ (۰۴۱)

دفتر مرکزی

کارخانه

[www.akpairan.com](http://www.akpairan.com)

تلفن (۳۰ خط): ۰۴۱۳۱۰۳

[info@akpairan.com](mailto:info@akpairan.com)

شرکت آکپا ایران بایاری خداوند، حمایت  
مشتریان و تلاش کارکنان خود برای سومین  
بار مفتخر به دریافت نشان "برند برتر"  
از سندیکای آلومینیوم ایران در  
سال ۱۳۹۶ شد.

# winac

## هیناک

Design & Manufacturing Of  
Door and Window Accessory

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره



واحد نمونه تحقیق و توسعه استان قزوین در سال های ۹۲ و ۹۴  
کار آفرین برتر استان قزوین در سال های ۸۷، ۹۰ و ۹۱

[www.winac.co](http://www.winac.co)

آدرس: اتوبان کرج قزوین | شهرک صنعتی کاسپین  
بلوار امام خمینی | میدان اصلی | کوچه هشتم

تلفن: ۷۶ - ۷۲ ۸۱ ۸۴ ۳۲ (+۹۸۲۸)

فکس: ۳۹ ۸۸ ۷۷ ۸۹ (+۹۸۲۱)

همراه: ۹۷ ۶۳ ۲۶۲ ۹۱۲ +۹۸

Email: [info@winac.co](mailto:info@winac.co)

# هینسا

## هیناک

### طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره

تولید کننده انواع اسپانیولیت های قاب فلزی، زاماک و کشویی، انواع لولا در و پنجره، انواع دستگیره پلاستیکی و آلومینیومی، انواع مولیون کانکتور و ...





# ویستا بست

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

## عوامل موثر بر قیمت پنجره

- پروفیل یو پی وی سی
- نصب و خدمات پس از فروش
- طراحی پنجره
- شیشه
- نوار درزبندی
- تقویت کننده گالوانیزه
- یراق آکات و اتصالات فلزی



- <https://Telegram.me/vistabest>
- [https://instagram.com/vistabest\\_group](https://instagram.com/vistabest_group)
- <https://www.linkedin.com/company/vista-best>
- <https://twitter.com/vistabest>

”آلوی پنجره“ سامانه ارتباطی

۰۲۱-۲۳۰۰۲۴۰۰



نشریه اختصاصی در و پنجره و نما

حاوی اخبار، اطلاعات، مقالات آموزشی و تحلیلی و...

سال دوم | شماره هشتم | مهر ۹۷

شماره ثبت مجوز انتشار ۷۹۱۱۴

صاحب امتیاز و مدیر مسوول

حسین سراجیان

Serajjan@just.ac.ir

مدیر پروژه

مجتبی چاره جو

سرمدبیر

سید رضا عودی

همکاران این شماره

نیکو هوشمند، محدثه آرزومندی، رعنا عودی، سمانه خوشنرم، میترا مظفری

صفحه‌آرا: سحر شریفی

لیتوگرافی: هزاره

چاپ: هنر آفاق

صحافی: سپیدار

آدرس دفتر شرق: تهران- نارمک - دانشگاه علم و صنعت - صندوق پستی ۱۳۵-۱۶۸۴۵

تلفکس: ۷۷۲۴۰۵۰۳ - ۷۷۲۴۰۵۰۲

آدرس دفتر غرب: تهران- خیابان گیشا - نیش خیابان سی ام - پلاک ۲۲۵ - طبقه ۴

تلفکس: ۲۲۹۲۴۰۲۲ - ۲ و ۲۲۹۲۴۷۶۲ - ۳

آدرس الکترونیکی:

info@namawin.ir

پایگاه خبری و بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره و نما:

www.namawin.com

www.namawin.ir

آدرس الکترونیکی:

پایگاه خبری و بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره و نما:

● استفاده از مطالب و آگهی‌های مجله ملزم به دریافت مجوز و ذکر مأخذ است؛ در غیر این صورت حق پیگرد قانونی برای مجله محفوظ است.

● مقالات، دیدگاه‌های و نظرهای افراد که در این مجله می‌خوانید، لزوماً دیدگاه مجله در و پنجره و نما نیست.



- برگزاری اولین دوره آموزشی ۳ گفتار در یک نشست توسط امور حقوقی انجمن در و پنجره و نما
- ساختمان‌های نما شیشه‌ای چگونه مجوز ساخت می‌گیرند؟؟؟
- تجلیل از مدیرعامل شرکت آکپا ایران به عنوان کارآفرین برتر استان آذربایجان شرقی
- حمایت شرکت هافمن از ورزشکاران
- برنامه مثلث ۵ با موضوع آینده حرفه معماری و با حمایت شرکت ونوس شیشه برگزار می‌گردد
- گزارش نشریه در و پنجره و نما از هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران
- حضور شرکت آنان در پنجمین گردهمایی سازندگان و معماران ساختمان‌های مارک دار
- داریوش سیاحفر (پرمیوم باند): شرایط متزلزل و بی‌ثبات، لطمه‌های فراوان به تولیدکنندگان وارد می‌نماید
- فتح‌اللهی (آران سیج): تولیدکننده‌ها باید بنیه مالی داشته باشند، از ما می‌خواهند که تهارتی کار کنیم!
- قاسم لو (کاتیا): بی‌برنامگی مجریان نمایشگاه ساختمان، موجب اتلاف وقت و سرمایه بود
- برای ارائه محصول باکیفیت، باید از استانداردهای روز استفاده کرد؛ خصوصاً در معماری!
- اخبار جدید از صنعت درب و پنجره و نما
- چالش‌های معماران و کارفرمایان در پوسته نما چیست؟
- روش نصب پنجره دوجداره
- بررسی تخصصی مشکلات و راه حل‌ها در طراحی نمای ساختمان
- راهنمای خرید درب اتوماتیک شیشه‌ای
- تقویم نمایشگاه‌های ساختمان در و پنجره و نما ایران و جهان

# برگزاری اولین دوره آموزشی امور حقوقی انجمن درو پنجره و نما تحت عنوان

## « ۳ گفتار در یک نشست »



دوره آموزشی ۳ گفتار در یک نشست توسط انجمن در، پنجره و نما و سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با موضوعیت امور حقوقی و قراردادها، عارضه‌یابی و مدیریت قرارداد برگزار شد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، در این دوره آموزشی که از ساعت ۱۵ تا ۱۸ روز سه‌شنبه ۹ مردادماه در سالن کنفرانس اتاق بازرگانی ایران و با عنوان «سه گفتار در یک نشست» توسط «انجمن در، پنجره و نمای ساختمان استان تهران» و با همکاری «سندیکای صنایع آلومینیوم ایران» برگزار شد، مهندس علی‌رضا میلانی‌زاده و دکتر حمید سادات‌هندی، به بیان مطالبی پیرامون موضوعات حقوقی و قراردادها برای مدعوین پرداختند.

آقای رضایی، دبیر انجمن در، پنجره و نمای ساختمانی تهران درباره این دوره آموزشی که مورد استقبال مدیران عامل، معاونان حقوقی و واحد قراردادهای شرکت‌های عضو انجمن قرار گرفت اظهار داشت: اجرای کارگاه‌های آموزشی از جمله برنامه‌هایی است که پس از ثبت انجمن در، پنجره و نمای ساختمانی تهران از سوی واحدهای مختلف به‌ویژه واحد آموزش انجمن مورد توجه قرار گرفت. با توجه به بازخوردهایی که از سوی اعضای انجمن دریافت کردیم، یکی از موضوعاتی که نمود زیادی داشت بحث‌های حقوقی و قراردادها بود. به همین دلیل تصمیم بر آن شد که این جلسه با دعوت از افراد صاحب‌نظر و کارشناسانی که با انجمن همکاری نزدیکی دارند و واحدهای حقوقی و امور قراردادهای شرکت‌های عضو انجمن برگزار شود. وی گفت: به‌دلیل اهمیت موضوعات حقوقی و قراردادهای واحدهای عمده‌ای که اکثر شرکت‌ها در این زمینه دارند، پرداختن به این موضوع یکی از اولویت‌های کاری واحد آموزش و واحد حقوقی انجمن است. رضایی با اشاره به اهمیت پرداختن به مباحث آموزشی افزود: خوشبختانه این جلسه با استقبال خوبی از سوی اعضا همراه شد و امیدواریم جلسات آتی به‌صورت تخصصی‌تر و با رفع نقایص و کمبودها با شرایط بهتری برگزار شود. از مباحث مطرح‌شده در این جلسه می‌توان به «مدیریت قراردادها»، «آشنایی با حقوق مناقصه‌گران» و «چک‌لیست و پاتالوژی قراردادها» اشاره کرد که توسط اساتید به تفسیر توضیح داده شد و در پایان جلسه نیز به سئوالات حضار پاسخ داده شد.



## ساختمان‌های نما شیشه‌ای چگونه مجوز ساخت می‌گیرند؟؟؟

داخل خانه منتقل کند و هم اینکه می‌توانند در ساخت ساختمان، از طرح زیبایی برای نمای آن بهره ببرند.

این طرح به تدریج در سایر کشورهای اروپایی مخصوصاً کشورهای شمالی واقع در قاره سبز رواج پیدا کرد، چراکه در اغلب اوقات و روزهای سال آب و هوای این کشورها ابری و بارانی است و منازل موجود در شهرهای این قبیل کشورها از نور آفتاب بی بهره هستند.

اما امروزه طرح نمای شیشه‌ای در کشور ما نیز به یکی از طرح‌های پر طرفدار و مورد استفاده ساختمان‌سازها، سازندگان برج‌ها و پروژه‌های ساختمان‌سازی تبدیل شده است و اگر کمی به ساختمان‌های در حال ساخت شهر خود دقت کنیم، متوجه به‌کارگیری نمای شیشه‌ای در ساختمان‌ها می‌شویم.

حال سوالی که برای ما پیش می‌آید آن است که مگر وضعیت آب و هوا در ایران و شهر تهران در اکثر ماه‌های سال ابری و بارانی است که سازندگان ساختمان‌ها از نمای شیشه‌ای استفاده می‌کنند؟

در جواب این سوال سازندگان این‌گونه پاسخ می‌دهند که به‌کار بردن شیشه در حوزه ناماسازی ساختمان باعث زیبایی و بهتر دیده شدن ساختمان‌ها در سطح شهر می‌شود، اما زیباسازی شهر به چه قیمت؟

نمای شیشه‌ای در کنار مزایای خود معایب و خطرات جبران‌ناپذیری را به دنبال دارد و به‌کارگیری این نما آنقدرها هم که فکر می‌کنیم به نفع کسانی که در این نوع ساختمان‌ها (مسکونی- اداری-تجاری) حضور دارند، نیست و می‌تواند خطرات بسیار زیادی را برایشان ایجاد کند.

در ادامه به چند مورد از معایب و مشکلاتی که اجرای طرح نمای شیشه‌ای در ساختمان‌ها به دنبال دارد می‌پردازیم:

امروزه طرح نمای شیشه‌ای در کشور ما نیز به یکی از طرح‌های پرطرفدار و مورد استفاده ساختمان‌سازها، سازندگان برج‌ها و پروژه‌های ساختمان‌سازی تبدیل شده است و اگر کمی به ساختمان‌های در حال ساخت شهر خود دقت کنیم، متوجه به‌کارگیری نمای شیشه‌ای در ساختمان‌ها می‌شویم.

استفاده از شیشه در ناماسازی، یک نمونه از اشکال مورد استفاده در نمای ساختمان‌ها است که بعضاً نمای برخی از ساختمان‌ها یا به صورت تمام شیشه‌ای است و یا تنها درصدی از شیشه را در طرح نما استفاده می‌کنند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، امروزه توجه به نمای ساختمان‌ها در امر ساختمان‌سازی و ساخت بناهایی مانند برج‌ها و خانه‌ها در شهرهای بزرگ حائز اهمیت است، چراکه نمای یک ساختمان در زیبا نشان دادن یک محله و شهر بسیار تأثیرگذار است و سازندگان ساختمان در رابطه با این موضوع که چه نمایی را در سازه خود به‌کار ببرند، ساعت‌ها به مشاوره و مشورت با صاحب‌نظران در این حوزه می‌پردازند.

اولین ساختمان نما شیشه‌ای در جهان در سال ۱۸۶۴ میلادی در انگلستان و در شهر لیورپول ساخته شد که ۵ طبقه ارتفاع داشت. کشور انگلستان به لحاظ آب و هوایی از نور مستقیم آفتاب به مقدار کمی بهره‌مفید می‌برد و اکثر ماه‌های سال هوای شهرهای این کشور ابری و بارانی است و در خیلی از ساختمان‌ها و خانه‌های واقع در انگلستان از نور آفتاب به خوبی استفاده نمی‌شود، به همین دلیل معماران و سازندگان ساختمان درصد ساختن خانه‌هایی بودند که نور آفتاب را به داخل خانه‌ها برساند. آنان به این نتیجه رسیدند که نمای شیشه هم می‌تواند نور آفتاب را به خوبی به



• **آلودگی صوتی:** مشکل آلودگی صوتی در فضای داخلی ساختمان که بسیار آزاردهنده است، به ویژه در محل‌های شلوغ و پر سر و صدایی که این ساختمان‌ها در آنجا ساخته می‌شوند. تصور کنید یک بیمارستان با نمای تمام شیشه‌ای در سطح شهر ساخته شود، آن وقت بیمارانی که به آن بیمارستان مراجعه می‌کنند و در آنجا بستری می‌شوند، آیا آرامش روانی دارند؟

• **مقرون به صرفه نبودن از نظر اقتصادی:** نمای شیشه‌ای باعث ایجاد آلودگی صوتی در فضای داخلی ساختمان می‌شود، لذا استفاده از شیشه‌های دوجداره در ساختمان‌سازی به صرفه نیست و از نظر ریالی نیز بسیار هزینه‌بر است و برای سازندگان قابل قبول نیست که بخواهند از آن استفاده کنند. باید گفت که تحمیل هزینه‌های مازاد نگهداری، بازرسی، تعمیر و تمیز نگه داشتن نما در شیشه‌های دوجداره در مقایسه با شیشه‌های تک جداره بسیار بیشتر است.

• **مقاوم نبودن در برابر زلزله:** به عنوان مثال می‌توان به بیمارستان در حال احداث امام خمینی چمران (مهدی کلینیک) اشاره کرد که نمای در نظر گرفته شده برای این بیمارستان، تمام شیشه‌ای است. حال باید توجه داشت که نمای کاملاً شیشه‌ای یک بیمارستان به هنگام وقوع زلزله با چه خطراتی بیماران را تهدید می‌کند.

یک بیمارستان باید محلی امن و آرام برای بیماران باشد، چراکه با وقوع یک زلزله قوی در شهر یک بیمارستان با نمای شیشه‌ای خود به محلی آسیب‌پذیر و لطمه‌زننده به بیماران بستری در آن تبدیل خواهد شد.

حسن خلیل‌آبادی عضو شورای شهر تهران با اشاره به قرار گرفتن شهر تهران بر روی گسل زلزله گفت: شکسته شدن شیشه و ریزش آن از ارتفاع در مواقع زلزله و بحران ممکن است موجب مرگ افراد شود.

• **مقاوم نبودن در مواقع آتش‌سوزی:** ساختمان‌های نما شیشه‌ای به هنگام بروز حادثه آتش‌سوزی ناایمن هستند، به عنوان مثال اگر ساختمانی مانند ساختمان پلاسکو که آتش گرفت و فروریخت در زمان حال ساخته می‌شد و نمای آن تمام شیشه‌ای بود، در زمان وقوع آتش‌سوزی و فروریختن احتمالی آن، چه بلایی بر سر عابری که از کنار این ساختمان عبور می‌کردند، می‌آمد؟ حال باید گفت تنها بارش تکه‌های شیشه داغ است که در زمان آتش‌سوزی و فروریختن احتمالی ساختمان بر سر افرادی که در حال رفت و آمد هستند، ریخته می‌شود.

• **کاهش فضای مفید ساختمان:** در نماهای شیشه‌ای که از شیشه‌های دوجداره استفاده شده است، به دلیل اینکه فضای خالی بین دو پوسته از ۲۰ سانتی‌متر تا ۲ متر بسته به نوع کاربرد سازه متغیر است، استفاده از شیشه دوجداره سبب کاهش فضای قابل استفاده ساختمان می‌شود.

• **عدم آسایش حرارتی چه در فصل سرما و چه در فصل گرما:** در فصول سرد سال به دلیل اینکه سطح نمای شیشه‌ای ساختمان‌ها مقاومت حرارتی کمی دارد، دمای محیط داخلی ساختمان‌ها به دمای محیط خارج نزدیک بوده و بدن ساکنان این ساختمان‌ها که در نزدیکی نما مستقر هستند از طریق تشعشع با نما تبادل حرارت کرده و احساس خوشایندی نخواهند داشت. همچنین در فصول گرم سال نیز تابش مستقیم نور خورشید به ساختمان‌ها باعث بالا رفتن دما و حرارت داخل ساختمان می‌شود و در این صورت با توجه به بحران انرژی در کشور، ساکنان این ساختمان‌ها برای مطلوب کردن دمای داخلی ساختمان از کولرها و سیستم‌های سرمایشی انرژی‌بر استفاده می‌کنند.

زهرا صدراعظم نوری عضو شورای شهر تهران در رابطه با استفاده از نمای شیشه‌ای در ساختمان‌ها گفت: فلسفه استفاده از نمای شیشه‌ای در ساختمان‌ها، استفاده بیشتر از نور آفتاب است و از آنجایی که شهر تهران در بیشتر اوقات از نور آفتاب بهره می‌برد، استفاده از نمای شیشه‌ای در ساختمان‌ها منطقی نیست.

وی در ادامه گفت: از لحاظ فرهنگی مردم ایران مقابل شیشه‌ها و پنجره‌ها پرده نصب می‌کنند تا جلوی دیده شدن منزل و همچنین ورود نور آفتاب را بگیرند، این کار سبب می‌شود که مردم ساعات بیشتری را از سیستم‌های خنک‌کننده استفاده کنند و در نهایت موجب اتلاف منابع انرژی نیز می‌شود.

حال با این همه معایبی که در رابطه با به کارگیری شیشه در نمای ساختمان‌ها بیان شد، مشاهده می‌شود که ساختمان‌های در حال احداث از شیشه به عنوان نما استفاده می‌کنند، ساختمان‌هایی که با وجود تصویب قانون ممنوعیت طراحی با نمای شیشه، باز هم در حال احداث هستند. به عنوان مثال می‌توان به ساختمان یکی از شعب بانک آینده در حوالی میدان ونک، بیمارستان امام خمینی نبش بزرگراه شهید چمران (مهدی کلینیک) که در حال ساخت هستند و نمای آن از پیش طراحی و تعیین شده آن‌ها که شیشه‌ای است، اشاره کرد.

افشین حبیب‌زاده، عضو شورای شهر تهران در رابطه با استفاده از نمای شیشه‌ای در ساختمان‌های در حال ساخت پایتخت، گفت: استفاده از نمای شیشه‌ای در ساختمان‌ها طبق قانون ممنوع است، اما اگر پروانه ساخت صادر شده باشد، می‌توان این کار را انجام داد و این کار قانونی است و اگر

صحبت‌های مسئولان مربوطه کار خودش را پیش می‌برد. با وجود تردد و رفت و آمد مسئولان شهری و کشوری در پایتخت و مشاهده ساختمان‌های درحال ساخت با نمای شیشه‌ای و با علم به آن‌که طبق قانون استفاده از نمای شیشه‌ای در ساختمان‌ها ممنوع است، چرا با این تفاسیر این ساختمان‌ها ساخته می‌شوند و با این تخلف آشکار برخورد نمی‌شود و از ساخت چنین ساختمان‌هایی جلوگیری نمی‌شود؟ محمد سالاری، عضو شورای شهر تهران در رابطه با ساختمان‌های نمای شیشه‌ای گفت: قوانین مربوط به ممنوعیت ساخت نمای شیشه‌ای در ساختمان‌ها ظاهراً فقط برای مردم است.

برای ساختن یک ساختمان در شهر علاوه بر مراجعه به نهادهای مربوط به موضوعات فنی و سازه‌ای باید نمای ساختمان نیز در شورای نمای شهر مورد بررسی و تأیید قرار گیرد و کمیته نما در شورای شهر که متشکل از یک نفر نماینده شورای شهر، یک نفر نماینده معاونت شهرسازی و یک نفر نماینده از منطقه مربوطه به محل ساخت و ساز پروژه و ساختمان است، وظیفه تحت پوشش قراردادن کلیه بناهای درحال ساخت مناطق چندگانه تهران را برعهده دارد و براساس میزان حساسیت و اهمیت بناها و اولویت‌های خود، مجوزهای لازم و پروانه ساخت را در این رابطه به شرکت‌های سازنده ساختمان ارائه می‌دهد.

با این حال سوالی که در ذهن ما پیش می‌آید آن است که با وجود تصویب قانون ممنوعیت استفاده از نمای شیشه‌ای در ساختمان‌ها، کمیته نما چگونه مجوز اجرای طرح نما در ساختمان‌ها را به شرکت‌های سازنده بابت ساخت ساختمان‌هایی با نمای شیشه‌ای صادر می‌کند؟

کسی خارج از ضوابط اقدام به صدور مجوز نمای شیشه‌ای کرده باشد، می‌توانیم به این مسأله ورود کنیم و درنهایت عملیات تخریب انجام شود.

این درحالی است که به‌گفته مهدی چمران، رئیس سابق شورای شهر تهران، ساخت نمای شیشه‌ای برای ساختمان‌های مسکونی تا ۶۰ درصد شیشه مجاز است و برای ساختمان‌های غیرمسکونی نمای صد درصد شیشه‌ای ممنوع است و ساخت نمای شیشه‌ای در ساختمان‌های غیرمسکونی بین ۱۰۰ تا ۶۰ درصد منوط به مجوز کمیته نما است.

همچنین محمدباقر خسروی مدیرکل وقت معماری و ساختمان شهرداری تهران در سال ۹۰ در مصاحبه‌ای اعلام کرده بود که چنانچه بیشتر از ۴۰ درصد نمای ساختمان شیشه‌ای باشد، پروانه ساخت به آن تعلق نمی‌گیرد و براساس مبحث چهارم مقررات ملی ساختمان که شرایط عمومی ساختمان را بیان می‌کند، ساختمان‌های مسکونی نمی‌توانند نمای شیشه‌ای داشته باشند و شورای اسلامی شهر تهران نیز در مصوبه‌ای بر این موضوع تأکید داشته است.

در شورای سوم که به ریاست مهدی چمران بود، قانون ممنوعیت استفاده از نمای شیشه‌ای با تبادل نظر و بحث میان اعضای این شورا به تصویب رسید و پس از آن با توجه به این قانون با ساخت ساختمان‌های با نمای شیشه مخالفت شد.

#### ۴۰ درصد یا ۶۰ درصد؟

تناقض میان صحبت‌های مسئولان در زمینه ساخت نمای شیشه‌ای باعث سردرگمی سازندگان ساختمان‌ها می‌شود و به همین دلیل است که هر کسی هرطور که بخواهد با استناد به





## تجلیل ویستابست از برگزیدگان مسابقه معماری زیستا

طرح‌های معماران جوان در اختیار سازمان مدیریت بحران قرار می‌گیرد

آیین اختتامیه مسابقه معماری زیستا با عنوان «راهکارهای معمارانه برای عبور از بحران» روز جمعه ۵ مردادماه امسال در محل هتل سیمرخ تهران برگزار شد و از خالقان طرح‌های برتر توسط شرکت ویستابست، تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی تقدیر و تجلیل به عمل آمد. به گزارش روابط عمومی دبیرخانه مسابقه زیستا (راهکارهای معمارانه برای عبور از بحران)، مراسم و جشن اختتامیه این مسابقه با حضور نمایندگان وزارت راه و شهرسازی، تعداد کثیری از معماران مستعد جوان و کهنه‌کار و هیأت‌داوران با تجلیل از خالقان معمار ۳ طرح برتر، بهداد حیدری کاوکانی به‌عنوان نفر اول، علیرضا مترقب جعفرپور به‌عنوان نفر دوم و حمیدرضا مجنونی، محمدحسن فروزان‌فرو و نکیسا حائری به‌صورت مشترک به‌عنوان نفرات سوم این مسابقه به پایان رسید.





در حاشیه برگزاری این مراسم، کلیه ۸۶ طرح ارسالی به دبیرخانه مسابقه در معرض بازدید قرار گرفت و با همکاری دبیرخانه مسابقات معماری و شهرسازی وزارت راه و شهرسازی مقرر شد تمامی آنها در اختیار سازمان مدیریت بحران قرار گیرد تا بتوانند از این استعداد های ناب و نهفته ایرانی در هنگام وقوع بلایای طبیعی غیر قابل پیش بینی بهره گیری شود، چراکه در این طرح های کارآمد، معماران راه حل هایی برای ایجاد فضایی امن در برابر زلزله، کاهش آسیب های زلزله، ایجاد شرایط پس از بحران از جمله کاهش آسیب های مربوط به از بین رفتن راه های ارتباطی و امداد رسانی، امکان ریزش و برانه ها، ترکیدگی لوله ها و حوادث بعد از زلزله و ... را ارائه کرده اند.



### کیفیت در خون ویستا بست است

محمود صداقت، مدیرعامل شرکت ویستا بست و عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو پی وی سی نیز در این مراسم گفت: وجه امتیاز شرکت های تولیدی و صنعتی موفق کشور، ایجاد بستر مناسب برای استفاده از فارغ التحصیلان دانشگاهی در کنار تجربه بزرگان آن صنعت است، چراکه به روز بودن تکنولوژی و تجهیزات واحدهای تولیدی، همراهی دانش به روز قشر تحصیل کرده جوان را طلب می کند.



وی خواستار صبوری و مدیریت لازم از سوی مدیران واحدهای صنعتی کشور برای به فعلیت رساندن آموزه ها و فعالیت های قشر جوان تحصیل کرده و دانشگاهی در مسیر تولید و صنعت شد تا ضمن عمق بخشی به ارتباط صنعت و دانشگاه، شاهد توسعه اقتصادی روزافزون کشور باشیم. مدیرعامل ویستا بست با بیان اینکه "کیفیت در خون ماست و وجدان کرده ایم"، تصریح کرد: چنانچه به دنبال کیفیت و افزایش آن هستیم، باید بگویم که دلیل این موضوع کسب بازار بیشتر نیست، بلکه معتقد هستیم به موازات کار و فعالیتی که ایجاد کرده ایم، باید بتوانیم نگاهی هم به مسئولیت های اجتماعی با نگاه انسانی، اجتماعی و عاطفی داشته باشیم.



صداقت با تقاضا از مسئولان سازمان مدیریت بحران کشور برای بررسی جدی طرح های معماران جوان کشور، تأکید کرد: از مسئولان معماران و داوران مسابقه معماری زیستا نیز درخواست می کنم که موضوع "راهکارهای معمارانه برای عبور از بحران زلزله تهران" را رها نکنند و طرح های فعلی و جدید با کمک دیگر دست اندرکاران و کارگروهی در این خصوص به روز شود چراکه علاج واقعه قبل از وقوع باید کرد.



شایان ذکر است دبیرخانه مسابقه معماری "زیستا" (راهکارهای معمارانه عبور از بحران) با اخذ مجوز از دبیرخانه مسابقات معماری و شهرسازی وزارت راه و شهرسازی، بهمن سال گذشته در نخستین روزهای پس از وقوع زلزله تهران با هدف جمع آوری راهکارهای معماران، برای تسهیل عبور از بحران های پس از زلزله با همت بخش خصوصی در شرکت تولیدی پروفیل یو پی وی سی ویستا بست تشکیل شد. در مدت ۲ ماه، تعداد ۸۶ طرح به صورت انفرادی یا گروهی از سراسر کشور دریافت و پس از داوری طرح ها، در جشن اختتامیه این مسابقه که ۵ مرداد ۱۳۹۷ در محل هتل سیمیرغ تهران برگزار شد، ۴ طرح برتر و همچنین ۱۲ طرح شایسته تقدیر مسابقه اعلام و با اهدای جوایز نقدی و تندیس، مورد تقدیر و تجلیل قرار گرفتند.



## تجلیل از غلامرضا حکیمی (مدیرعامل شرکت آکپا ایران)

### به‌عنوان کارآفرین برتر استان آذربایجان شرقی



نقش ویژه‌ای در کسب‌وکار دارد.

در دوازدهمین دوره جشنواره کارآفرینان برتر استان آذربایجان شرقی، مجموعاً ۹ نفر به‌عنوان کارآفرین برتر استانی، ۵ نفر به‌عنوان کارآفرین شایسته و یک نفر به‌عنوان کارآفرین برجسته استانی انتخاب شدند، که در این مراسم از جناب آقای غلامرضا حکیمی، مدیرعامل شرکت آکپا ایران، که در زمینه پروفیل‌های آلومینیوم اختصاصی و ترمال‌بریک در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی فعال می‌باشند، تقدیر به‌عمل آمد. غلامرضا حکیمی در گزارش پایانی این دوره، بیان داشت بیشترین دغدغه‌ای که در حال حاضر باتوجه به تغییر شرایط ارزی کشور داریم، بحث تأمین مواد اولیه از خارج از کشور است.

در دوازدهمین دوره جشنواره کارآفرینان برتر استان آذربایجان شرقی، از آقای غلامرضا حکیمی، مدیرعامل شرکت آکپای ایران تقدیر به‌عمل آمد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی شرکت آکپای ایران، روز شنبه ۶ مردادماه سال جاری، دوازدهمین جشنواره کارآفرینان برتر آذربایجان شرقی برگزار شد.

در این مراسم، استاندار آذربایجان شرقی، با بیان اینکه هرچند دولت‌ها در سرمایه‌گذاری مداخله کردند، موفق نشدند، گفت: دولت نمی‌تواند بنگاه‌داری کند و کارآفرینی، اشتغالزایی و تولید صنعتی، به‌طور قطع باید توسط بخش خصوصی انجام گیرد زیرا در غیر این صورت دچار اشتباهات متعددی خواهیم شد. مجید خدابخش افزود: دولت نمی‌تواند واحدهای اقتصادی را مدیریت کند و بنده صدها نمونه از اشکالاتی که دولت در واحدهای اقتصادی ایجاد کرده را می‌توانم مثال بزنم.

همچنین جمشید تقی‌زاده، مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم اظهار داشت: ایجاد فرصت‌های شغلی زیاد تنها از طریق جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد محدودیت در واردات میسر نخواهد بود بلکه باید در کنار آن ایجاد سریع شغل توسط واحدهای تولیدی در سطوح بالا نیز باید انجام شود. وی با تأکید بر اینکه هدف کارآفرینی اشتغال‌آفرینی صرف نیست، بلکه کارآفرین دنبال یک حرکت جدید است، خاطر نشان کرد: کارآفرینی به دنبال ایجاد ارزش افزوده است و

## بازدید دکتر سعیدی،

### نماینده مجلس از توانمندی‌های تولیدی آکپا ایران

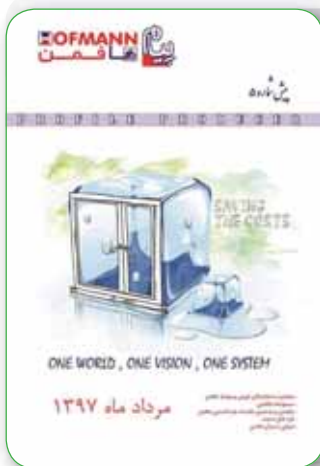


آقای دکتر سعیدی، نماینده مردم شهرهای تبریز، اسکو و آذرشهر، از توانمندی‌های تولیدی آکپا بازدید به‌عمل آوردند.

به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی شرکت آکپا، آقای دکتر سعیدی نماینده محترم مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی، همچنین مدیرعامل شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی به اتفاق هیأت‌همراه روز شنبه مورخ ۱۰ شهریورماه، برای بازدید از آکپا ایران، مهمان این شرکت بودند.

در این بازدید مدیرعامل آکپا ایران به طرح مسائل و مشکلات موجود در صنعت پروفیل آلومینیوم پرداخته و آقای دکتر سعیدی نیز جهت پرداختن به موضوعات مطرح‌شده در این نشست و ارائه راهکارهای مناسب قول مساعد داده و از توانمندی‌های تولیدی این واحد صنعتی بازدید به‌عمل آوردند.

## ماهنامه داخلی شرکت هافمن منتشر شد



ماهنامه پنجم داخلی پیام هافمن با عنوان یک جهان، یک چشم انداز، یک سیستم در مرداد ماه منتشر شد.

هافمن شماره پنجم از ماهنامه خود را منتشر کرد؛ در پنجمین شماره از ماهنامه پنجم داخلی پیام هافمن می‌خوانید:

- مصاحبه با نمایندگان فروش و مونتاژ هافمن
- سیمولتانه هافمنی
- پنجمین و ششمین جلسات هم‌اندیشی هافمن
- تازه‌های صنعت
- معرفی مدیران هافمن

## در مسابقات تنیس مناطق کشور در تبریز روی داد؛

### قهرمانی صمد فرحناک با حمایت هافمن

صمد فرحناک با حمایت هافمن موفق به کسب عنوان قهرمانی در مسابقات تنیس مناطق کشور شد.

در پنجمین مرحله از مسابقات تنیس مناطق کشور در تبریز، صمد فرحناک با حمایت همه‌جانبه خانواده بزرگ هافمن عنوان قهرمانی را از آن خود کرد. در این مسابقات که مدیریت آن بر عهده نورالله طاهری بود مجید چرندابی و اسماعیل داورپناه قضاوت مسابقات را به عهده داشتند.

جوایز و پاداش نفرت برتر توسط مهندس حمیدیه، مدیرعامل هافمن، افشین دبیری، دبیر هیات تنیس آذربایجان شرقی، بهمن شکاری، رئیس هیات آذربایجان غربی و عضو هیات رئیسه فدراسیون تنیس کشور اهدا شد. گفتنی است، هافمن یکی از تولیدکنندگان مطرح پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در تبریز است که همواره حمایت‌های بی‌دریغ و همه‌جانبه‌ای از ورزش و ورزشکاران کشور داشته است.



## فتح علم کوه توسط کوهنوردان آذربایجانی با حمایت هافمن

کوهنوردان آذربایجانی با صعود به قله علم کوه و عبور از دیواره ۶۵۰ متری آن، نام هافمن را بر فراز این کوه بلند به اهتزاز درآوردند. در اولین تلاش مستقل بانوان در استان آذربایجان شرقی برای عبور از دیواره ۶۵۰ متری علم کوه، سرکار خانم سولماز پیوند، عضوی از خانواده بزرگ هافمن و هم‌طناب‌هایش با حمایت همه‌جانبه و بی‌دریغ هافمن توانست بار دیگر نام هافمن را با تلاش خود در مسیر «لهستان ۵۲» و شب‌مانی بر روی «طاقچه ققمقه» و صعود از مسیر «هاری روست» بر فراز علم کوه حک کند.

گفتنی است، هافمن یکی از مطرح‌ترین تولیدکنندگان پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در تبریز است که همواره حمایت‌های بی‌دریغ و همه‌جانبه‌ای از ورزش و ورزشکاران کشور داشته است.



## محصول جدید در اورین آلومینیوم تجارت

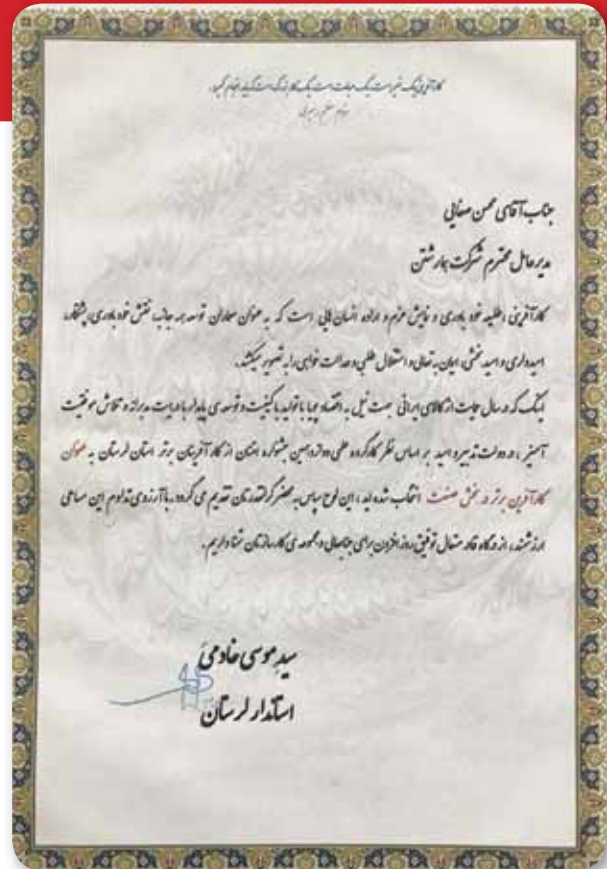


شرکت اورین آلومینیوم تجارت محصول جدید خود با نام ست لولای ۱۶۰ کیلویی فاپیم ایتالیا را به بازار عرضه کرد.

مجله در و پنجره و نما- شرکت اورین آلومینیوم تجارت از محصول جدید خود با نام ست لولای ۱۶۰ کیلویی فاپیم ایتالیا با ویژگی‌های استحکام و تحمل وزن بالا، قیمت مناسب و متناسب برای در و پنجره‌های آلومینیومی (همراه با دیتیل فنی) رونمایی کرد.

گفتنی است، جهت کسب اطلاعات و جزئیات بیشتر درباره این محصول می‌توانید به سایت مجموعه اورین آلومینیوم تجارت [www.aati.ir](http://www.aati.ir) مراجعه فرمایید.

## مدیرعامل همارشتن کارآفرین برتر در صنعت



مدیرعامل همارشتن به‌عنوان کارآفرین برتر استان لرستان در بخش صنعت انتخاب شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی گروه صنعتی همارشتن، دوازدهمین جشنواره کارآفرینان برتر در تاریخ ۱۴ شهریورماه، در سالن

اجتماعات تربیت معلم واقع در خرم‌آباد، برگزار شد که در این جشنواره از تعاونی‌ها و کارآفرینان برتر لرستان با حضور مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان لرستان تجلیل شد.

در این جشنواره از جناب آقای مهندس محسن صفایی، مدیرعامل گروه صنعتی همارشتن نیز به‌عنوان کارآفرینان برتر استان لرستان با اهدا تندیس دوازدهمین جشنواره کارآفرینان برتر تجلیل به‌عمل آمد.

مدیرکل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان لرستان با اشاره به نقش کارآفرینان در توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال عنوان کرد: کارآفرینان با ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، تولید ثروت و بهبود شرایط اقتصادی زمینه‌ای اساسی برای ارتقاء سطح فرهنگی جامعه است.

## برنامه مثلث ۵ با موضوع

آینده حرفه معماری و با حمایت شرکت ونوس شیشه برگزار می‌گردد



این برنامه که به بهانه روز جهانی معماری در تالار هنرمندان ایران واقع در باغ هنرخانه در خیابان ایرانشهر تهران و با حمایت شرکت ونوس شیشه برگزار می‌گردد دوشنبه ۹ مهر ماه ۱۳۹۷ ساعت ۱۷ تا ۱۹ شامل ۷ گفتار ۷ دقیقه ای است:

- معماری، حرفه ی ایجاد فرصت ها (فرهاد احمدی)
- معنا؛ نقطه ی تمایز طراحی آینده (علیرضا امتیاز)
- بازتعریف نیازهای حرفه ی معماری (مهرداد زواره محمدی)
- معماری در دوران تحریم سامان سیار)
- آنچه در ده سال اول گذشت (مهران قارلقی)
- پارادایم زمان و لزوم بازتعریف (معماری حمیدرضا موسوی)
- ترانسفورماتور (حمید ناصرخاکی)
- مدیر برنامه: حمیدرضا ناصر نصیر
- حمید ناصرخاکی (مشاور) / مهرداد زواره محمدی (مشاور)
- با اجرای ترانه یلدا

## عرضه پروفیل لمینت با تکنولوژی نوین چسب گرم در

## گروه صنعتی کیان پن



عرضه می‌شود. تولید پروفیل مغز قهوه‌ای دو رو لمینت نیز جز برنامه‌های آتی این مجموعه خواهد بود. گفتنی است، گروه صنعتی کیان پن، تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی با برند آورتا در مازندران است.

آورتا تولید و عرضه پروفیل‌های لمینت با تکنولوژی نوین چسب گرم (hot melt) را آغاز کرده است. گروه صنعتی کیان پن، تولیدکننده پروفیل‌های لمینت یو.پی.وی.سی با برند تجاری آورتا، فعالیت خود را در زمینه تولید و عرضه پروفیل‌های لمینت با تکنولوژی نوین چسب گرم (hot melt) و به‌کارگیری مرغوب‌ترین مواد اولیه از اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۷ آغاز کرده است. این محصولات در حال حاضر در سه رنگ بسیار مطلوب و موردپسند (black brown, golden oak, eiche dunkel) از برند معروف renolit در بازار ارائه می‌شود و در آینده‌ای نه‌چندان دور محصولات بر اساس تنوع رنگی دلخواه مشتریان تولید و به بازار

# هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران برگزار شد



صنعت ساختمان ایران از توان رقابت با خارجی‌ها در طراحی و فن‌آوری برخوردار است هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان با حضور وزیر راه و شهرسازی و معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد.

بنابر این گزارش، عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی در مراسم افتتاح هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، برگزاری این نمایشگاه را اقدامی عظیم و ارزشمند برشمرد و گفت: در نمایشگاه امسال ۸۵۵ تولیدکننده داخلی و ۱۵۱ شرکت خارجی مشارکت کرده‌اند.

براساس این گزارش، شرکت‌هایی که به‌صورت مستقیم در هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان حضور داشتند از کشورهای ترکیه، چین، لهستان و هلند بودند و شرکت‌هایی هم به‌طور غیرمستقیم از کشورهای نروژ، چک، ایتالیا، آلمان، برزیل، کره جنوبی، هند، فنلاند، فرانسه، انگلیس، هنگ‌کنگ، سوئیس، استرالیا، اتریش، ژاپن و اسپانیا حضور یافتند.

وی گفت: این نمایشگاه نشان از توان تولید خوب ایران در صنعت ساختمان دارد؛ تولیدات ایران در صنعت ساختمان در حوزه‌های مختلف هم از لحاظ فناوری و هم طراحی کاملاً قدرت رقابت با تولیدات جهانی را دارند و اکثر صنعتگران ما بازار بین‌المللی هم دارند و می‌توان برای افزایش تولید ملی و رشد صنعتی روی آن حساب کرد.

آخوندی با اشاره به رشد پروانه‌های ساختمانی در سال ۹۷

مجله در و پنجره و نما- هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران با مشارکت ۹۱۹ شرکت داخلی و خارجی از تاریخ ۱۵ تا ۱۸ مردادماه سال جاری در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

این نمایشگاه که به Iran Confair نیز معروف است از تاریخ ۱۵ الی ۱۸ مردادماه ۱۳۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. نمایشگاه صنعت ساختمان بزرگ‌ترین نمایشگاه در زمینه صنعت ساختمان و ساختمان‌سازی در ایران است، همچنین به‌عنوان یکی از معروف‌ترین نمایشگاه‌های خاورمیانه شناخته می‌شود.

در نمایشگاه صنعت ساختمان انواع صنایع ساختمانی، خدمات و ابزارهای گوناگون در زمینه ساخت‌وساز توسط شرکت‌های خارجی و داخلی به نمایش گذاشته شد.

بسیاری از شرکت‌های خارجی از کشورهای اروپایی نظیر، فنلاند، هلند، سوئیس، ایتالیا، یونان، قبرس، فرانسه، هلند، آلمان، سوئد، انگلیس، لهستان، نروژ و پرتغال در این نمایشگاه حضور داشتند. در حوزه خاورمیانه نیز بسیاری از شرکت‌های تجهیزات ساختمانی از کشور امارات متحده عربی به این نمایشگاه پیوستند و کشورهای دیگری نیز نظیر مالزی، چین، روسیه، ژاپن، کره جنوبی و ترکیه نیز به این همایش بزرگ اضافه شدند تا این نمایشگاه بیش از پیش حاوی نیازهای مرتبط صنعت ساختمان باشد.

گفت: در همین ماه‌های اولیه، آمارها نشان می‌دهد به سمت رونق و توسعه بیشتر در صنعت ساختمان پیش می‌رویم؛ این صنعت از صنایع پشتیبان در ساختمان و مسکن است و می‌تواند در بحث اشتغال هم مؤثر باشد.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به برنامه‌های دولت در حوزه مسکن اظهار کرد: ابتکارهای مختلفی در حوزه اجاره، مالیات بر خانه‌های خالی و مستغلات، معافیت‌های مالیاتی برای ساخت خانه‌های کوچک متراژ و معافیت مالیاتی اجاره واحدهای کوچک متراژ و پیشنهادهایی در حوزه بانک در دستورکار داریم که مراحل تصویب خود را در دولت، مجلس و شورای پول و اعتبار طی می‌کنند و به موقع اطلاع‌رسانی خواهد شد.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به برنامه‌های دولت در حوزه مسکن اظهار کرد: ابتکارهای مختلفی در حوزه اجاره، مالیات بر خانه‌های خالی و مستغلات، معافیت‌های مالیاتی برای ساخت خانه‌های کوچک متراژ و معافیت مالیاتی اجاره واحدهای کوچک متراژ و پیشنهادهایی در حوزه بانک در دستورکار داریم که مراحل تصویب خود را در دولت، مجلس و شورای پول و اعتبار طی می‌کنند و به موقع اطلاع‌رسانی خواهد شد.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به برنامه‌های دولت در حوزه مسکن اظهار کرد: ابتکارهای مختلفی در حوزه اجاره، مالیات بر خانه‌های خالی و مستغلات، معافیت‌های مالیاتی برای ساخت خانه‌های کوچک متراژ و معافیت مالیاتی اجاره واحدهای کوچک متراژ و پیشنهادهایی در حوزه بانک در دستورکار داریم که مراحل تصویب خود را در دولت، مجلس و شورای پول و اعتبار طی می‌کنند و به موقع اطلاع‌رسانی خواهد شد.

#### ورود کشورهای اروپایی به صنعت ساختمان ایران

دبیرکل اتاق تعاون ایران با اشاره به اتخاذ سیاست‌های غلط در بخش ساختمان گفت: با اتخاذ سیاست‌های ضعیف در صنعت ساختمان، منابع این بخش به بازارهای فرعی و غیرپایدار هدایت شد.

بنابر این گزارش، ماشاءالله عظیمی در حاشیه هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه تحریم‌ها تأثیری در حضور شرکت‌های اروپایی در این نمایشگاه نداشته است، گفت: صرفاً شرکت‌های فعال در صنعت ساختمان براساس مصلحت و تمایل خود در این رویدادها حضور پیدا می‌کنند.

عضو هیأت‌رئیس اتاق تعاون ایران با اشاره به اینکه رویداد نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان در بدترین شرایط تحریم، بهترین کارکرد را داشته است، گفت: ظرفیت‌های جدیدی در صنعت ساختمان طی سال‌های اخیر در کشور ایجاد شده که فرصت برای تبادل دانش فنی بین فعالان این حوزه را بیشتر فراهم کرده است.

دبیرکل اتاق تعاون ایران با تأکید بر اینکه رویدادهای هم‌اندیشی فعالان صنعت ساختمان دالان مناسبی برای فعالیت مشترک تولیدکنندگان داخلی و خارجی است به نقش تعاون در بخش ساختمان اشاره و تصریح کرد: بخش تعاون در گستره ملی می‌تواند به مجموعه فعالیت‌های اقتصادی ورود کند که صنعت ساختمان خاصیت بخش تعاون را پررنگ‌تر می‌کند.

عظیمی به سهم ۲۵ درصدی صنعت ساختمان در تولید ناخالص ملی (GDP) و سهم ۱۵ درصدی این صنعت در اشتغال زایی مستقیم در دنیا اشاره کرد و افزود: هرگاه صنعت ساختمان تضعیف شده، بیکاران زیادی به کشور تحمیل کرده است.

عضو هیأت‌رئیس اتاق تعاون ایران در مورد سهم صنعت

#### ایجاد تشکل صادراتی برای تولیدکنندگان صنعت ساختمان

رئیس اتاق تعاون ایران در مراسم اختتامیه هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان از ایجاد تشکل صادراتی برای تولیدکنندگان و فعالان صنعت ساختمان خبر داد.

بنا بر این گزارش، باشگاه آلومینیوم، مراسم اختتامیه هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان با حضور رئیس اتاق تعاون ایران، رئیس کمیسیون عمران و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و فعالان صنعت ساختمان با معرفی برترین‌های نمایشگاه هجدهم به‌کار خود پایان داد.

بهمین عبداللهی رئیس اتاق تعاون ایران در این مراسم، ضمن تقدیر و تشکر از تولیدکنندگان و فعالان صنعت ساختمان، هدف از برگزاری نمایشگاه‌ها را معرفی توانمندی‌های بخش و توسعه بازار عنوان کرد.

وی با تأکید بر نقش اتاق تعاون ایران به‌عنوان یک بخش اقتصادی ابراز داشت: اتاق تعاون ایران به‌عنوان یک بخش داخلی به‌طور خاص در صنعت ساختمان اقدام کند.

رئیس پارلمان تعاون، از برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی طی سال جاری و سال آینده خبر داد و گفت: در سال آینده میلادی در بیش از ۴ کشور خارجی نمایشگاه برگزار می‌شود و حضور فعالان صنعت ساختمان فرصت مغتنمی برای معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بالای صنعت است.

وی یادآور شد: در میان صنایع کشور، صنعت ساختمان از صنایع شاخص محسوب می‌شود و توان تولید و رقابت در بازارهای جهانی را دارد.

هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان با تقدیر از فعالان و برترین‌های صنعت ساختمان به‌کار خود پایان داد.

## گزارش باشگاه درو پنجره و نما از هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان تهران

متزلزل و آشفته بازار ارز، افق و چشم‌انداز آینده برای فعالیت و تولید و حتی ماندن در چرخه تولید بسیار تاریک و نامشخص می‌نمود.

از دیگر موضوعاتی که به محض ورود به نمایشگاه امسال به چشم می‌آمد، حضور بسیار ضعیف و کم‌رنگ شرکت‌های خارجی و به ویژه اروپایی بود که مشخص می‌کرد که این شرکت‌ها از حالا به استقبال تحریم‌ها رفته‌اند و تقریباً می‌توانستیم موضع شرکت‌های اروپایی نسبت به تحریم‌های پیش رو را از میزان مشارکت و حضور در این نمایشگاه حدس بزنیم.

خبرنگار باشگاه در و پنجره و نما ضمن حضور و بازدید از این نمایشگاه پای صحبت چند تن از فعالان صنعت ساختمان در حوزه‌های تولید، ساخت و فروش در و پنجره و همچنین نمای ساختمان نشست تا ضمن معرفی شرکت و حوزه فعالیت‌هایشان نظرشان را در پاسخ به سؤالاتی نظیر چگونگی برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان، اهداف شرکتها از حضور در این گردهمایی بزرگ و نظایر آن، اوضاع اقتصادی و افق آینده کسب و کار... جویاشود.

آنچه در زیر می‌آید پاسخ این تولیدکنندگان به سؤالات خبرنگار باشگاه در و پنجره و نما می‌باشد.

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران از ۱۶ تا ۱۹ مرداد ۹۷ در حالی برگزار شد



تهیه و تنظیم:  
سیدرضا عودی



و به پایان رسید که سایه ای از سردرگمی و هراس از آینده اقتصادی و اشتغال بر آن افتاده بود.

این هراس و سردرگمی در نهایت باعث حضور کم‌رنگ بسیاری از شرکت‌های بزرگ و به نام صنعت ساختمان وعدم حضور بسیاری دیگر در این نمایشگاه شده بود و آنهایی که شرکت کرده بودند نیز بیشتر با دیده اکره و تردید به آینده می‌نگریستند.

گرچه به هنگام بازدید از نمایشگاه در نگاه اول و در مقایسه با گذشته تفاوت فاحشی به خصوص در روز پایانی به چشم نمی‌آمد اما به گواه بسیاری از شرکت کنندگان و غرفه‌داران بعضی نواقص و اشکالات و آشفتگی‌ها در فعالیتهای پیش از آغاز نمایشگاه از سوی ستاد برگزار کننده (اتاق تعاون) که امکان برنامه‌ریزی دقیق و به موقع را از شرکت‌ها گرفته بود و همچنین میزان تبلیغات محیطی بسیار ضعیف پیش از نمایشگاه باعث شده بود که بسیاری از غرفه‌داران از این وضعیت برگزاری و اجرا خیلی رضایت نداشته باشند.

از سوی دیگر با توجه به وضعیت بحرانی اقتصاد کشور در آستانه آغاز مجدد تحریم‌ها و وضعیت



## صادق ولی پوردارستانی، شرکت سازه رنگین آلومینیوم پویا



در این نمایشگاه و چه در نمایشگاه‌های گذشته به این هدف رسیده‌ایم و علی‌رغم حضور کم‌رنگ شرکت‌ها که تحت تأثیر بازار و وضعیت اقتصادی بوده است، شرکت ما در رسیدن به اهدافش از حضور در این نمایشگاه موفق عمل کرده است.

- متأسفانه در کشور ما بخش طراحی و مشاوره قبل از ساخت پروژه‌های ساختمانی به‌خصوص در بخش نما مغفول واقع شده و تا حدودی نادیده گرفته می‌شود.
- به‌نظر اینجانب، اگر ضوابطی وجود داشته باشد که کارفرما را ملزم به استفاده از خدمات فنی و مهندسی نماید این مشکلات برطرف می‌شود و یکی از نقیصه‌ها به ضعف قوانین و آیین‌نامه‌های ما باز می‌گردد.

- شرکت سازه رنگین آلومینیوم پویا در زمینه خدمات فنی و مهندسی نما و در و پنجره با پیشینه ۱۵ ساله به فعالیت مشغول است.

- خدمات شرکت سازه رنگین شامل صفر تا ۱۰۰ درصد کار طراحی نما، مشاوره نما و اجرا و خدمات فنی و مهندسی پروژه‌های ساختمانی در زمینه نما و در و پنجره می‌باشد و پروژه‌های بسیاری توسط شرکت سازه رنگین آلومینیوم پویا انجام شده است که از آن جمله می‌توان به پروژه همراه شهر (در اتوبان تهران-کرج و در منطقه وردآورد) به کارفرمایی شرکت همراه اول و همچنین پروژه ساختمان «نوآوران» پارک فناوری پردیس، «ساختمان بانک رفاه کرمان»، «برج کنترل بندر نوشهر»، ساختمان «سینا سنتر» در تقاطع خیابان نواب و خیابان آزادی، مجتمع مسکونی «باغ بهشت» در سعادت‌آباد تهران، «مجتمع الماس» در خیابان بهشتی در شهر اراک اشاره نمود.

- شرکت ما همواره تلاش کرده است که در نمایشگاه‌های مختلف شرکت نماید و این چهارمین باری است که در نمایشگاه صنعت ساختمان تهران حضور پیدا کرده‌ایم. هدف اصلی شرکت ما از حضور در نمایشگاه‌ها، معرفی خدمات شرکت و شناسایی و رسیدن به مشتری است و خوشبختانه چه



## جعفر مطیع، گروه کارخانجات خیام



- شرکت پتروپلاست خیام، تولیدکننده دیوارپوش و سقف کاذب و پروفیل UPVC برای تولید در و پنجره، از سال ۱۳۸۰ مشغول به

فعالیت می‌باشد.

- برای چندمین بار است که در نمایشگاه صنعت ساختمان تهران شرکت کرده‌ایم و آخرین حضور ما در این نمایشگاه به ۸ سال قبل بازمی‌گردد. این نمایشگاه از نظر تعداد بازدیدکننده نسبتاً خوب بوده است اما به دلیل مشکلات ارزی کشور و افزایش شدید قیمت‌ها و نبودن ثبات قیمتی امکان قیمت دادن متأسفانه وجود ندارد.

- در حال حاضر مجبوریم به دلیل نبود نقدینگی و مشخص نبودن قیمت‌ها فقط به صورت نقدی به فعالیت ادامه دهیم.

- اگر طی یک یا دو ماه آینده، فکری برای اقتصاد ایران نشود تمامی کارخانه‌ها مجبور به تعطیلی خواهند شد چراکه

توجیه اقتصادی برای فعالیت از بین رفته است. اما چیزی که مشخص است این است که ظاهراً دولت تمایلی به حفظ کارخانجات ندارد.

- برگزای نمایشگاه نسبتاً خوب بوده است و علی‌رغم رفتارهای برخی از کارمندان، مابقی عملکرد خوبی داشتند.







## فریور، شرکت ولاد

شرکت ولاد ۲۴ سال سابقه فعالیت در زمینه در و پنجره و نمای آلومینیومی و پارتیشن ونرده (صنایع آلومینیوم ساختمانی) دارد. از حدود یک سال قبل، شرکت ایران قدر شقایق را نیز خریداری نمودیم که آن شرکت نیز دارای یک سابقه ۲۳ ساله فعالیت در زمینه قالبسازی و اکستروژن می باشد. در حال حاضر مقاطع مورد استفاده در کارمان را خود تولید می کنیم و علت اینکه شرکت شقایق را خریداری کردیم این بود که نظارت و کنترل بیشتری بر کیفیت محصولاتمان داشته باشیم. ما تا به امروز، دو برند را در بازار ایران معرفی نمودیم که یکی برند «گلوب آلوم» و دیگری برند «اینوپکس» است که در همین نمایشگاه از آن رونمایی شد.

• هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان نسبت به سالهای گذشته کمی خلوت تر بوده است. این مسأله هم شامل شرکت های غرفه دار و هم بازدیدکنندگان از نمایشگاه بوده است.

• برند «اینوپکس» ما که در این نمایشگاه از آن رونمایی کردیم، در واقع برندی است برای در و پنجره آلومینیوم و این برند جدید تنها شامل

پروفیل نیست و علاوه بر آن شامل تمامی قطعاتی می شود که برای ساختن یک پنجره به آن نیاز است.

• حضور در نمایشگاهها جدا از اینکه بخواهیم در نمایشگاه مشتری جذب کنیم باعث نمایش و معرفی نام شرکتها می شود و ما نیز به دنبال همین هدف بوده ایم و حضور در نمایشگاه از نظر ما همواره خوب و مثبت ارزیابی می شود. از طرف دیگر حضور در نمایشگاه موجب نزدیک شدن به مشتری نهایی و دیدگاه هایشان می شود و متوجه می شویم که بازار هدف به چه سمت و سویی تمایل دارد.

• متأسفانه نبود ثبات اقتصادی موجب شده است که در نمایشگاه امسال شاهد حضور کم رنگ تری از شرکتها باشیم و با توجه به تغییرات مداوم و مستمر نرخ ارز، هیچ آینده مشخصی وجود ندارد که بر آن اساس حتی برای روز بعد بتوانیم برنامه ریزی نماییم در صورتی که لازمه کار تولیدی این است که برای حداقل ۵ سال آینده بتوانیم برنامه ریزی نماییم.

• متأسفانه شرایط اقتصادی کار به شکلی است که نه می توانیم خطوط تولید را از کار بیاندازیم و نه به فعالیت ادامه دهیم، چراکه حتی اگر فعالیت نکنیم هزینه هایی وجود دارد که همواره باید پرداخت شوند و این نابسامانی موجب می شود که هرروزه موجی از ضرر به مجموعه ما و دیگر همکاران وارد شود و کار به جایی رسیده است که اصولاً ادامه فعالیت غیرممکن است.

www.inopex.co



## سیدعلیرضا ابن الرضا، شعاع پنجره

در و پنجره های بیوی وی سی با نمایندگی انحصاری تروکال آلمان مشغول به فعالیت است. این شرکت همواره سعی کرده با نوآوری هایی که انجام می دهد و معرفی سیستم های جدید جوابگوی نیازهای مختلف مشتریانمان باشد.

• نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته دارای افت کیفی محسوسی بود و از نظر تعداد بازدیدکننده نیز به هیچ وجه انتظاری که داشتیم برآورده نشد.

• اطلاع رسانی و تبلیغات قبل از نمایشگاه متأسفانه خیلی قوی نبود و جای فعالیت بیشتری وجود داشت.

• در نمایشگاه صنعت ساختمان امسال، از سیستم های جدیدمان در حوزه نما و توسعه و قوت بخشیدن بیشتر به محصولات آلومینیومی مان شرکت کرده ایم. در حوزه سیستم های هندریل و حوزه شیشه نیز نوآوری هایی داشته ایم که در این نمایشگاه برای اولین بار ارائه نموده ایم.



• شرکت شعاع پنجره یکی از زیرمجموعه های هلدینگ شعاع که در بخش صنعت و ساختمان به فعالیت مشغول است. هلدینگ شعاع با برندهای مختلف بیش از ۶۰ سال است که در صنعت به فعالیت مشغول است و مجموعه شعاع پنجره نیز حدود ۱۵ سال است که در سه حوزه تولید در و پنجره و نمای آلومینیوم (نمایندگی آلوپروف لهستان) و تولید سیستم های در و پنجره تمام چوبی و کرتین وال چوبی (نمایندگی یونیفرم ایتالیا) و همچنین تولید



## محمدرضا مولایی، پارس آلومینیوم



خودمان به مشتریان و بازار بوده، رسیده است.

- مشکلات اقتصادی جاری کشور متأسفانه تمامی مشاغل کشور را تحت تأثیر خود قرار داده است و صنعت در و پنجره آلومینیوم کشور هم از این قاعده مستثنی نبوده است و باید سعی کنیم با توجه به فراگیری این مشکلات با همدلی و تحمل بیشتر همدیگر از این مشکلات موجود صنعت و اقتصاد بیرون آییم. من امیدوارم که در روزهای آینده، هرچه سریعتر به یک عدد ثابت برای ارز فارغ از بالا یا پایین برسیم تا بتوان بر آن اساس برای فعالیت‌ها برنامه‌ریزی و حرکت کرد.

مجموعه پارس آلومینیوم با بیش از ۴۰ سال سابقه فعالیت در صنعت ساختمان در حال حاضر به تولید در و پنجره آلومینیومی با توجه به نیاز بازار می‌پردازد و در این زمینه تنها طیف گسترده‌ای از انواع پروفیل را تولید می‌نماید و همگام با سیستم‌های نوین صنعت در و پنجره دنیا تولید انواع سیستم‌های فولدینگ، لیفت‌انداسلاید، لیفت اسمارت (جدید)، ترمال بربیک، نرمال و به‌طور کلی هر آنچه در این صنعت ارائه می‌شود در سبد محصولات خود قرار داده است.

- پارس آلومینیوم برای اولین بار در نمایشگاه صنعت ساختمان شرکت نموده است و هدف ما از شرکت در این نمایشگاه کسب تجربه و معرفی بیشتر شرکت خود به صنف در و پنجره کشور می‌باشد.

- نمایشگاه صنعت ساختمان امسال از نظر تعداد بازدیدکننده نسبتاً خوب بوده است اما از نظر حضور شرکت‌های همکار، متأسفانه حضور پررنگی مشاهده نمی‌شود و به نظر می‌رسد که بیشتر شرکت‌ها، تمایل به حضور در نمایشگاه در و پنجره تهران دارند.

- شرکت پارس آلومینیوم خوشبختانه به اهداف خود از شرکت در نمایشگاه صنعت ساختمان که همانا کسب تجربه برای سال‌های بعد، شناسایی جایگاه خودمان در مقایسه با همکاران و معرفی



## ایمان احدیان، شرکت ویرا کاوش نما



- شرکت «ویرا کاوش نما» با برند «WECAN» حدود یک سال و نیم است که فعالیت خود در زمینه ارائه خدمات مهندسی نما از طراحی، مشاوره، مهندسی، محاسبات و خدمات اجرایی به صورت کاملاً تخصصی و با استفاده از مجموعه‌ای با تجربه و متخصص آغاز نموده است.

این شرکت ضمن همکاری با شرکت‌های طراحی و اجرای نمای بین‌المللی مختلف مانند «فارانونه ایتالیا»، «هوک آلمان» و ... عضویت در «انجمن در و پنجره و پوشش‌های نمایی انگلستان» سعی کرده که استانداردهای روز دنیا را در خدمات خود ارائه دهد.

- هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، نسبتاً خوب برگزار شده است و به نظر من همیشه شرکت در نمایشگاه‌ها مثبت است و در بیشتر مواقع نتیجه مثبت آن در طول زمان قابل مشاهده خواهد بود.

- این نمایشگاه‌ها فرصتی برای حضور و ارائه خدمات می‌باشد.
- در زمینه بحران ارزی تمامی شرکت‌های فعال در صنایع کشور، تابع بازار هستند و استراتژی خاصی به غیر از مسیر کلی حرکت



اقتصاد کشور نخواهند داشت. به نظر من، همیشه رکود در اقتصاد ناشی از بلا تکلیفی است و اگر با هر نرخ دلار (ارز) تثبیت شود و بازار به گردش درآید، قیمت‌ها و به‌طور کلی صنعت و اقتصاد با آن وضعیت جدید هماهنگ می‌شوند، اما در شرایط فعلی به دلیل ثابت نماندن نرخ ارز و وضعیت متزلزل اقتصادی، شرکت‌ها دچار بلا تکلیفی می‌شوند و عملاً فعالیت خاصی را انجام نمی‌دهند.



### شهرآبادی، شرکت سکو ایران

در درب‌های ضدحریق مان ایجاد کردیم و درب‌های تمام ورق سرویسی مان را برای اولین بار در این نمایشگاه عرضه کرده‌ایم که از ورق‌های گالوانیزه دوجداره ساخته

می‌شود و نمونه‌های خارجی آن در بازار، فروش نسبتاً خوبی دارند. این درب‌ها هم از نظر قیمت و هم کیفیت بسیار مرغوب و مقرون به صرفه هستند و در عین حال به دلیل سادگی بسیار شکیل و زیباست و بر روی آن نیز یراق بسیار شکیل و با کیفیتی استفاده شده است و در هر رنگی که مشتری درخواست نماید، قابل ارائه خواهد بود.

مشکلات ارزی و اقتصادی کشور قطعاً در روند فعالیت‌های ما بی‌تأثیر نخواهد بود اما با درایتی که مدیرعامل شرکت و هیأت مدیره داشته‌اند، توانسته‌ایم با بهره‌گیری از دیوی قوی پروفیل، یراق و حتی ورق گالوانیزه خود با مشکلات مقابله کنیم و ضمن اینکه کلیه یراق آلات شرکت سکو ایران به صورت انحصاری توسط خود شرکت تولید می‌شود و نمونه‌های آن در بازار موجود نیست. البته در مورد برخی مواد اولیه مانند آلومینیوم و پی‌وی‌سی، با توجه به افزایش شدید قیمت‌ها ما نیز به اجبار گران‌تر می‌خریم و از اینگونه مشکلات مستثنی نیستیم.

شرکت سکو ایران، تولیدکننده در و پنجره آلومینیومی، گالوانیزه و پی‌وی‌سی می‌باشد.

متأسفانه امسال تعداد بازدیدکنندگان به نسبت سال‌های گذشته بسیار کمتر شده است و نه تنها در غرفه شرکت ما، بلکه در تمام سطح نمایشگاه شاهد کاهش حضور افراد متخصص و غیرمتخصص و کلاً حجم تعداد بازدیدکنندگان هستیم.

شرکت سکو ایران در نمایشگاه صنعت ساختمان امسال از نوآوری‌های جدید خود در بخش آلومینیوم رونمایی کرده است و با تکمیل نماهای کرتین‌وال، بخش صنایع آلومینیوم خود را نسبتاً به روز کرده است. همچنین تغییراتی



### محمد آفجانی، شرکت کاوه صنعت

گذشته کاهش چشمگیری داشته و همکاران ما نیز حضوری کم‌رنگ داشتند و با توجه به وضعیت خاص اقتصادی امسال، متأسفانه شرایط برای حضور مناسب نیست، اما نمایشگاه از نظر

بازدیدکننده نسبتاً خوب بوده و مشتریان زیادی مراجعه می‌کنند. یکی از اشکالات در برگزاری نمایشگاه امسال این است که نمایشگاه تنها در وسط هفته برگزار می‌شود و اگر تا روز جمعه ادامه داشت قطعاً بازدیدکننده بیشتری در نمایشگاه را شاهد بودیم و دوستان شهرستانی نیز می‌توانستند با استفاده از روزهای پایانی هفته حضور بیشتری در نمایشگاه صنعت ساختمان داشته باشند.

نوسانات ارز موجب تعطیلی هرروزه واحدهای تولیدی می‌شود و تا زمانی که ثبات اقتصادی وجود نداشته باشد، جنس سفارش گرفته شده، تا زمان آماده شدن برای تحویل، تفاوت قیمت زیادی خواهد داشت که این مسأله ضرر و زیان بسیاری به همراه خواهد داشت، لذا ما سعی می‌کنیم در حد امکان به صورت نقدی معامله کنیم که در این روش نیز آمار معاملات کم می‌شود.



شرکت کاوه صنعت، تولیدکننده قفل و دستگیره و یراق آلات انواع درب می‌باشد و از سال ۱۳۶۹ در بومهن تهران به فعالیت مشغول است. شرکت کاوه صنعت، یکی از تنها شرکت‌هایی است که تمامی اجناس آن ایرانی است و علی‌رغم کیفیت و زیبایی، توان رقابت با تمامی نمونه‌های خارجی را دارد. در نمایشگاه امسال متأسفانه شرکت‌کنندگان نسبت به سال‌های

## خاکپوری، شرکت سارای در ایران



• شرکت سارای یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پروفیل و سیستم‌های در و پنجره آلومینیومی است که در کشور ترکیه فعال است و دفتر شرکت «سارای» تنها توزیع‌کننده محصولات شرکت سارای ترکیه به صورت ارجینال از سال ۲۰۰۹ در ایران است.

• از مشخصات متمایزکننده پروفیل‌های سارای در ایران، سختی پروفیل، رنگ و اکسوسوری‌های طبق استاندارد سارای است و خود شرکت سارای، کیفیت و دوام این پروفیل‌ها را تضمین می‌کند.

• هدف ما از شرکت در این‌گونه نمایشگاه‌ها تنها فروش جنس و جذب مشتری نیست، چراکه سارای یک برند بزرگ است که همواره باید حضور خود را در بازار داشته باشد و همگان را از آن آگاه کند چراکه بسیاری از قدیمی‌ها، بزرگان، مهندسان آرشیو و کارفرمایان آنهایی که می‌خواهند در سطح کیفیتی سارای کار کنند، برند سارای را می‌شناسند و البته حضور در این نمایشگاه موجب آشنایی نسل‌های جوان‌تر با این برند می‌شود.

• نمایشگاه صنعت ساختمان تهران نسبتاً خوب بوده است و البته به دلیل اینکه در نمایشگاه کار تجاری انجام نمی‌دهیم بازخورد نمایشگاه به صورت آماری قابل بررسی نیست ولی در مجموع بازدید مردم تا به



اینجای کار خوب بوده است و فقط شاید اگر نمایشگاه در فصل دیگری که هوا خنک‌تر بود برگزار می‌شد، بهتر بود.

• تبلیغات محیطی پیش از نمایشگاه امسال خیلی خوب نبود و شاید برای خیلی از نمایشگاه‌های ساده‌تر، تبلیغات بیشتری در شهر دیده می‌شد.

• خوشبختانه در حال حاضر سطح صنعت آلومینیوم کشور در حال تغییر و پیشرفت است و من این‌را مدیون حضور سیستم‌های خارجی می‌دانم چراکه سال‌های سال شرکت‌های تولیدکننده به شکل سنتی به فعالیت مشغول بودند و علاقه چندانی به تجهیز کردن خود نداشتند.

در حالی‌که بسیاری از شرکت‌های آلومینیومی ایران اکنون در حال تجهیز خود و استفاده از سیستم‌های پیشرفته روز دنیا برای محصولاتشان هستند تا در رقابت با نمونه‌های خارجی عقب نمانند.

• بحران ارزی کنونی کشور در نهایت موجب می‌شود که مردم کمتر بتوانند لوکس زندگی کنند و قاعدتاً مصرف ارز کمتر می‌شود و هر طبقه از اجتماع به طبقات پایین‌تر منتقل می‌شوند و تأثیر آن در کار ما به این صورت است که مثلاً کسانی که در گذشته پروفیل‌های بسیار گران‌قیمت اروپایی وارد می‌کردند، امروز به پروفیل ترکیه‌ای روی آورده‌اند و کسانی که قبلاً از پروفیل‌های ترکیه‌ای استفاده می‌کردند روی به پروفیل‌های باکیفیت داخلی آورده‌اند.





### علیرضا مالایی، شرکت نوین البرز

کمتر کسی آن را می بیند و زمانی که در نمایشگاه از آن رونمایی می شود تمامی مشتریان از آن خبردار شده و با محصول جدید از نزدیک آشنا می شوند.

شرایط خاص اقتصادی فعلی همه شرکتها از جمله شرکت ما را مجبور کرده است که صرفاً به فروش نقدی دست بزنند اما در مجموع هر کاری که انجام می دهیم بازهم ضرر خواهیم کرد چراکه زمانی که پول را دریافت می کنیم تا زمانی که آنرا تحویل مشتری دهیم قیمت افزایش می یابد و در خرید بعدی عملاً مجبور خواهیم بود بیشتر از قیمت فروش قبلی مان هزینه کنیم و اگر هر تولیدکننده ای چند بار این اتفاق را تجربه کند در نهایت از تحمل شرایط عاجز خواهد شد و قطعاً ورشکست می شود.

ضمن اینکه در حال حاضر اصلاً بار را نمی فروشند که خواهیم تهیه کنیم و بفروشیم و اگر دپوی قوی نداشته باشیم مجبور به فسخ بسیاری از قراردادهای می شویم.

در بحث در و پنجره های UPVC مشکلاتی وجود دارد. در پنجره های UPVC با توجه به اینکه نگاه تولیدکنندگان از کیفیت صرفاً به سمت قیمت رفته است و روز به روز پروفیل های بی کیفیت تر روانه بازار می شود، این صنعت روزهای پایانی خود را سپری می کند.



شرکت نوین البرز، تولیدکننده در و پنجره های UPVC و آلومینیوم است که با حدود ۱۰ سال سابقه در استان البرز مشغول به فعالیت است.

برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان از نظر تعداد شرکت کننده نسبتاً خوب بوده است ولی معمولاً نتایج آن بعد از نمایشگاه مشخص می شود.

هدف ما از حضور در اینگونه نمایشگاهها، نشان دادن عزم و اراده مان برای ماندگاری و ادامه فعالیت در بازار است، همچنین برنردمان را به همگان معرفی می نماییم و مشتریان جدیدی نیز جذب می کنیم. ضمن اینکه نمایشگاهها بهترین مکان برای معرفی محصولات جدید و دستاوردهای جدید شرکت است و اگر این محصولات را صرفاً در شرکت خودمان رونمایی کنیم،



### خاقانی، شرکت مهرکالا

نمایشگاه سال گذشته جذاب تر بود و توانستیم دوستان و مشتریان جدیدی نیز پیدا کنیم. به نظر ما از این نمایشگاه از لحاظ تعداد شرکت کننده نیز خوب بود

و به غیر از روز اول، از روز دوم به بعد از تعداد بازدیدکننده و تنوع آنها که از شهرهای متنوعی از ایران حضور داشتند، راضی بودیم.

ضمن اینکه دانش مشتریان و بازدیدکنندگان بالاتر رفته بود و سؤالات تخصصی تری مطرح می کردند که برای ما جالب بود.

در کل این نمایشگاه تا اینجای کار، نمایشگاه خوبی بوده و طیف بازدیدکننده واقعی که به دنبال جواب سؤال ساختمانی خاص یا موضوعی می گردد و با تمایل به آشنایی بیشتر با محصولات جدیدتر داشتند، بیشتر شده

شرکت مهرکالا در حدود ۳۰ سال سابقه در زمینه چسب صنعتی در ایران دارد و با نمایندگی اختصاصی چندین برند در این زمینه به فعالیت مشغول است. محصولات این شرکت شامل رنج بسیار گسترده ای از چسبها می باشد که اخیراً نیز به این سبب محصولی، روان کننده های صنعتی، پوششها، کوتینگها، اسپری های خودرویی، فومها و ... اضافه شده است.

از جمله محصولاتی که در نمایشگاه سال جاری ارائه کرده ایم و نمونه داخلی ندارد یک نوع فوم جدید است که برای دیوارچینی استفاده می شود و وزن ساختمان را تا حد زیادی کاهش می دهد و روی سطوح عمودی قابل اجرا و اعمال است و همچنین در زمینه آب بندی نیز محصولاتی داریم که بازهم متأسفانه نمونه داخلی ندارند و امکان آب بندی تا ۳۰ سال (با توجه به شرایط محیطی) دارند که بر پایه چسب هستند.

هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان برای ما از



بود. برای ما بسیار خوشحال کننده بود که توانستیم در این نمایشگاه بیشتر دیده شویم و با حوصله و از نزدیک، به بسیاری از سوالات مشتریانمان پاسخ دهیم و ضمن اینکه در این روزها موفق شدیم هر روز یک تا دو ساعت به صورت عملی، نحوه اجرای محصولاتمان را آموزش دهیم و حتی می توانستند خودشان نیز به صورت عملی امتحان کنند.

• بحران ارزی حال حاضر، یک موضوع کشوری است و تنها شامل شرکت های واردکننده نمی شود. اما با توجه به قدمت ۳۰ ساله شرکت که در زمینه واردات محصولات خاص صنعتی فعال بوده است، بحران ها و بالا و پایین های زیادی را تجربه کرده است و امید بسیار داریم که از عهده این بحران نیز برآییم.

## رفیعی، شرکت ایران الکس



• شرکت «ایران الکس آلومینیوم»، تولیدکننده پروفیل های آلومینیومی ساختمانی و صنعتی می باشد.

• هدف ما از حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان، معرفی محصولات جدید شرکت می باشد. محصولات جدید ما شامل پروفیل های لیفت انداسلاید به صورت ۳ ریل و ۲ ریل و مونوریل و همچنین سیستم های نرده شیشه ای ماست که در این نمایشگاه از آنها رونمایی کرده ایم.

• با توجه به اینکه زمینه فعالیت ما علاوه بر پروفیل های ساختمانی، شامل پروفیل های صنعتی نیز می باشد، به همین خاطر علاوه بر نمایشگاه های صنعت ساختمان و نمایشگاه در و پنجره، سابقه حضور در نمایشگاه های دیگری را نیز داریم.

• به نظر من نمایشگاه امسال درمقایسه با سال های قبل بسیار ضعیف تر برگزار شده است و علت آن هم طبیعتاً وضعیت خاص اقتصادی حال حاضر کشور است و این موضوع هم از نظر تعداد و کیفیت شرکت کنندگان و هم از نظر بازدیدکنندگان کاملاً ملموس است. علی رغم اینکه اتاق تعاون، تعداد شرکت کنندگان را خیلی بیشتر از همیشه اعلام کرده بود ولی در واقع چنین چیزی را مشاهده نکردیم.

• هر مجموعه ای که به عنوان شرکت کننده در هر نمایشگاهی حضور می یابد در وهله اول تمایل به معرفی محصولات و توانمندی های جدید خود و در وهله دوم تمایل



به بحث و گفت و گو با مشتریان قدیمی و همچنین جدید خود را دارد و نمایشگاه یکی از مهم ترین راه های معرفی یک مجموعه و محصولات آن به همگان می باشد.

• با اینکه مشکلات اقتصادی و عدم ثبات قیمت ارز، کار را برای تمامی تولیدکنندگان دشوار ساخته است اما در حال حاضر تعداد شرکت های خوب و موفق در کشور زیاد شده است و چه خوب است که مردم از اینگونه نمایشگاه ها بازدید کرده و با محصولاتی که به این خوبی و با این کیفیت بالا و براساس علم روز در کشور خودمان تولید و عرضه می شود آشنا شوند و کم کم این تفکر که تولید داخلی درمقایسه با خارجی ها خوب نیست، باید از ذهن ها پاک شود.



### خانم فیروزه بدر، ونوس شیشه

این شرکت اولین تولیدکننده شیشه‌های جلوی پژو ۲۰۶، اولین تولیدکننده شیشه‌های جانبی پژو ۲۰۶ و تنها تولیدکننده شیشه‌های عقب پژو ۲۰۶ هاجبک در ایران است و به طور پیاپی به عنوان برترین تامین‌کننده قطعات شیشه شرکت «ایران خودرو» ارزیابی شده است.

• هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان را از لحاظ کیفیت و تعداد شرکت‌کنندگان (همکاران) و همچنین از لحاظ تعداد و کیفیت بازدیدکنندگان چگونه دیدید؟

سال‌های سال است برگزاری نمایشگاه توسط اتاق تعاون برگزار می‌شود و تغییر قابل ملاحظه‌ای در سیستم برگزاری این نمایشگاه را شاهد نیستیم. البته باید اذعان کرد امسال نظم و ترتیب بهتری به چشم می‌خورد. مهمترین مسئله در چنین نمایشگاه‌هایی موضوع جانمایی است که همچنان موضوعی قابل بحث باقی مانده است.

زمانی قرار شد سالن‌های نمایشگاه از نظر قیمت دسته‌بندی شوند که انجام نشد. زمانی قرار شد صنایع همگن در یک سالن قرار گیرند و الان هم ظاهراً چنین روشی بکار برده می‌شود لیکن شاهد استثناهایی هستیم که هیچ توجیهی ندارد. حتی در این خصوص سؤال اینجاست که چرا صنایع پنجره و شیشه را علیرغم گستردگی و پتانسیل بالای غرفه‌سازی، در یک سالن نسبتاً پرت (38B) و با قابلیت بازدید کم و تهویه نامناسب قرار می‌دهند. همچنین امسال از نقطه نظر تعداد شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان به دلایل شرایط اقتصادی کشور چندان نمایشگاه داغی را شاهد نبودیم.

• آیا از کیفیت اطلاع‌رسانی قبل از نمایشگاه، تبلیغات و به طور کلی روند آماده‌سازی نمایشگاه از سوی برگزارکنندگان این دوره راضی بودید؟

از نظر اطلاع‌رسانی و سیستم ثبت نام شرایط خوب و منظمی برقرار بود. لیکن به هیچ‌وجه اطلاع‌رسانی و تبلیغات مناسبی که در خور چنین نمایشگاه بزرگی باشد انجام نشد که این نکته ضعف بزرگی جهت برگزارکنندگان محسوب می‌شود.

• آیا شرکت ونوس شیشه از محصول جدیدی در این نمایشگاه رونمایی کرده است؟

تمرکز ونوس شیشه در این نمایشگاه روی سیستم‌های شیشه و فلز (V-Systems) و شیشه‌های چاپ دیجیتال بود. شیشه‌های چاپ دیجیتال که در جهان نیز تکنولوژی جدیدی محسوب می‌گردد در شرکت ما با مدرن‌ترین دستگاه‌های اروپایی در انواع طرح‌ها و رنگ‌ها با بالاترین کیفیت و مقاوم در برابر انواع شرایط محیطی تولید می‌شود. هم‌جواری شیشه و فلز به عنوان مشخصه‌ای از معماری و دکوراسیون

• لطفاً مختصری در مورد شرکت ونوس شیشه، سال تاسیس، روند فعالیت و دسته‌بندی محصولات توضیحاتی را بفرمایید.

کارخانه ونوس شیشه با شعار «نگاه نو - بنای نو» در سال ۱۳۸۳ فعالیت خود را در زمینه تولید انواع شیشه‌های مورد استفاده در صنایع ساختمانی و خودرویی آغاز نموده است. دسته‌بندی محصولات ونوس شیشه در صنعت شیشه‌های ساختمانی در بازار ایران شامل تولید شیشه‌های High Performance، ضد زلزله، ضد گلوله و شیشه‌های عایق صوتی و نیز معرفی و استفاده از استانداردهای جهانی به‌عنوان شاخص‌گزینه محصول می‌باشد. علاوه بر این ونوس شیشه با معرفی سیستم‌های متنوع اتصال شیشه و فلز و نیز انواع شیشه‌های رنگی و طرح دار امکانات زیادی را جهت استفاده از شیشه در دکوراسیون داخلی و طراحی نما برای معماران به وجود آورده است.



ونوس شیشه طی ۱۴ سال فعالیت خود شیشه‌های بزرگترین و زیباترین پروژه‌های ساختمانی کشور را تامین کرده است. به عنوان مثال می‌توان به برج میلاد، پردیس سینما گالری ملت، باغ کتاب تهران، باغ موزه دفاع مقدس، ساختمان‌های VIP و CIP فرودگاه امام، هتل ایبیس و نووتل، هتل ایران‌مال، بیمارستان فوق تخصصی مغز و اعصاب پروفیسور سمیعی، اتاق بازرگانی ایران، مجتمع تجاری اداری ارگ، سانا، چارسو، اطلس مال، پالادیوم و صدها بنای شاخص دیگر کشور اشاره نمود.

در صنعت شیشه‌های خودرویی نیز، ونوس شیشه با بهره‌گیری از بالاترین تکنولوژی روز دنیا گام‌های مهمی در جهت بومی‌سازی قطعات شیشه‌ای خودرو در ایران برداشته است.

نقدبستگی است. ارز کافی با نرخ مناسب در اختیار کارخانجات قرار نمی‌گیرد و لذا مشکل تامین مواد اولیه بوجود می‌آید. این موضوع بخصوص برای کارخانجاتی که تحت هیچ شرایطی مایل به کاهش کیفیت محصولات خود نیستند بعنوان مشکلی بغرنج به نظر می‌رسد. البته باید این نکته را یادآوری کرد که کارخانجات تولیدی بخش خصوصی همواره در طول سالهای گذشته با مشکلات بسیاری روبه‌رو بوده‌اند و تنها عشق سرمایه‌گذاران به تولید و خدمت به شکوفایی اقتصادی کشور را می‌توان دلیلی بر مواجهه با انبوه مشکلات دانست. امیدواریم با بکار بستن مدیریت بحران از این گردنه سخت نیز به سلامت و سربلندی عبور نماییم.

مدرن تلقی می‌گردد. برند ونوس در اشکال مختلفی چون نرده‌ها، جان‌پناه‌های تمام شیشه‌ای، ویتترین شیشه‌های فروشگاهی، دیوارهای شیشه‌ای، دیوارپوش‌های شیشه‌ای، نماهای اسپابردی، کف‌ها، سقف‌ها، و پله‌های شیشه‌ای اجرا می‌شود.

• با توجه به بحران ارزی موجود در کشور که بیشتر تولیدکنندگان کشور را با مشکل مواجه کرده است، شرکت شما با چه دسته‌ای از مشکلات از نظر تولید و یا فروش مواجه شده است؟ راه حل پیشنهادی شما برای عبور از این بحران در صنایع پایین‌دستی چیست؟ بدیهی است در این برهه از زمان اغلب شرکت‌های تولیدی با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستند که بزرگترین آن کمبود

## موسی لو، شرکت مارال درب



• شرکت مارال درب از شرکت‌های پیش‌تاز و قدیمی در زمینه تولید درب و پنجره آلومینیومی دوجداره، اختصاصی، ترمال‌بریک و

پنجره‌های UPVC، تولید کرکره‌های برقی یا پارکینگی و همچنین طراحی و اجرای کلیه نماهای شیشه‌ای و کامپوزیت می‌باشد که در سال ۱۳۷۷ تأسیس شده است.

• با نگاهی مختصر و اجمالی به نمایشگاه امسال، مشاهده می‌کنیم که متأسفانه حضور همکاران و رقبا در نمایشگاه امسال چندان پررنگ نبوده است و شاید شرایط اقتصادی اخیر در این موضوع نقش داشته است و از نظر بازدیدکنندگان نیز در مقایسه با قبل، با کاهش نسبی مواجه بوده‌ایم و شاید یکی از دلایل آن زمان برگزاری این نمایشگاه در اواسط هفته باشد که در کل انتظارات ما را برآورده نکرده است.

• نمایشگاه‌ها به‌طور کلی و به‌خصوص نمایشگاه‌های نظیر صنعت ساختمان که به‌صورت سالانه برگزار می‌شود محلی است برای عرضه و معرفی محصولات و خدمات و خصوصاً نوآوری‌های شرکت‌ها و همچنین تعامل و گفتگو با همکاران و هم‌صنفی‌ها که در این دیدارها می‌توان مسائل صنفی، پیشرفت‌های روز دنیا مطرح شده و به‌طور کلی هم‌افزایی صنعتی و علمی صورت گیرد که در نهایت در ارتقای کمی و کیفی تولیدات تأثیرگذار باشد.

از طرف دیگر، یافتن مشتریان جدید از مهم‌ترین اهداف حضور در نمایشگاه‌هاست و همین حضور شرکت در نمایشگاه‌ها بیانگر حضور و تداوم فعالیت شرکت‌هاست



که از عزم شرکت‌ها برای ادامه حضور در عرصه تولید خبر می‌دهد.

• مهم‌ترین مشکل ما در شرایط کنونی اقتصادی کشور افزایش سریع قیمت‌های مواد اولیه، ملزومات و تجهیزاتی است که برای پروسه تولید مورد نیاز است و با توجه به افزایش قیمت‌های مستمر و هرروزه، امکان تعامل با مشتری که براساس قیمت‌های قبلی پیش‌پرداخت نیز داده است وجود ندارد و عملاً فعالیت را از بین می‌برد و نتیجه ادامه روند فعلی، قطعاً موجی از تعدیل نیروها، کاهش دادن هزینه‌ها و در نهایت تعطیلی بسیاری از کارگاه‌ها و کارخانه‌ها خواهد بود.

• اگر بخواهیم از بحران‌های اقتصادی به سلامت بیرون بیایم تنها با یک وفاق ملی و همه‌جانبه ممکن خواهد بود و در کنار آن نهادی لازم است که در شرایط خاص که تولیدکننده هیچ تقصیری را مرتکب نشده است از او حمایت کرده و چراغ کارخانه‌ها را روشن نگه دارد.



## گزارش تصویری هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران



صنایع آلومینیوم

حکمتی

HALCOPEN

حالکوپن

Hekmati Aluminum Industrial Complex



infoHekmatico@gmail.com  
www.Hekmati.co

پنجره‌های روبه آسایشتر

تولید کننده پروفیل آلومینیوم در  
انواع مقاطع اختصاصی و صنعتی  
وساختمانی و ارائه خدمات پولیش ،  
آنودایزینگ براق و مات در انواع رنگها  
، رنگ پودری الکترو استاتیک ،  
دکورال طرح چوب و مونتاز  
درب و پنجره های دوجداره  
آلومینیومی ترمال بریک و نرمال.

آدرس دفتر مرکزی و کارخانه شماره یک: تبریز،  
کیلومتر ۱۰ جاده تهران، نرسیده به بستنی وحید  
کارخانه شماره دو: کیلومتر ۱۴ جاده تهران، بعد از پمپ بنزین کندرود  
تلفکس: ۰۵-۳۶۳۷۱۲۵۳ ، ۳۶۳۷۱۹۴۹ ، ۴-۳۶۳۷۳۳۶۳ (۰۲۱)  
Add. Central Office & Factory: Near of Vahid Icecream,  
10km Tehran Road, Tabriz, Iran  
Tel & Fax: +98 4136373363-4 , 36372949 , 36371253-5

# مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

اعطای نمایندگی در سراسر کشور  
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

نماینده انحصاری پروفیل **Win Class**  
در شمال غرب کشور

آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن : ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

[www.Mehrwin.ir](http://www.Mehrwin.ir)



# kimiaal

## کیمیا آلومینیوم پاسارگاد

- تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی اختصاصی، ترمال بریک و نماهای کرتین وال
- بزرگترین تولیدکننده پلی آمیدهای نسوز در ایران بصورت رول و شاخه با استفاده از فرمولاسیون اروپا
- خط تولید اتوماتیک دوخت پروفیل‌های ترمال بریک مطابق با استانداردهای اروپا
- دارای گواهینامه استاندارد ISO و CE اروپا
- دارای گواهینامه تایید کیفیت و آنالیز محصول از آزمایشگاه رازی
- دارای دستگاه اتوماتیک حک برند روی پلی آمید



☎ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۷ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۶

✉ [kimiya.al.co@gmail.com](mailto:kimiya.al.co@gmail.com)

📍 @kimiaaluminium

🌐 [www.kimiaaluminium.com](http://www.kimiaaluminium.com)

مجتمع تولیدی صنعتی

# الوم آل یازح

UROM ALYAZH

The Industrial & Manufacturing Complex



Production of Aluminium Profiles  
Window , Door  
Frameless & Curtain Wall Systems  
Louver , Grid & Other Structures



نیم قرن تجربه

کیفیت راز ماندگاری ماست



- تولید پروفیل های آلومینیومی اختصاصی ، صنعتی و ساختمانی (ترمال بریک)
- تولید و مونتاژ درب و پنجره آلومینیومی دوجداره با طرح ایتالیایی نرمال و ترمال بریک
- لوور ، توری ، نمای شیشه ای فریم لس ، کرتین وال و سازه های مختلف آلومینیومی

آدرس کارخانه : ارومیه ، کیلومتر ۷ جاده دریا

تلفن : ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۷ ۳۷ - ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۶ ۳۶ فکس : ۰۴۴ - ۳۲ ۳۵ ۰۲۶۱

[www.uromalyazhco.com](http://www.uromalyazhco.com)

[info@uromalyazhco.com](mailto:info@uromalyazhco.com)

ABESCON  
INDUSTRIAL GROUP

ABESCON  
INDUSTRIAL GROUP



شماره: ۱-۲۰۸۰  
تاریخ اعتبار: ۱۳۹۲/۹/۴  
دوره اعتبار: اول

سید شکرچی  
وزارت راه و شهرسازی  
مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی

### گواهینامه فنی

به استناد بند ۲ ماده نهم اساسنامه مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن و براساس نتایج آزمون ها، بررسی های انجام شده و گزارش فنی پیوست که جزء لاینفک این مدرک است، محصول پروپیل آلومینیومی حرارت شکن، تولید شرکت **تولیدی صنعتی، بازار گازی فرآورده های آلومینیوم آبسکون (ایران) خاوری**، سه نشانی کارخانه: اصل، میدان هراز سنجر، به طرف کمربندی محمودآباد، جاده تنی کلا، جاده کماتنگ کلا، شهر صنعتی جمشیدآباد، با ضوابط فنی مورد قبول این مرکز تطبیق دارد و با رعایت دستورالعمل اجرائی مربوطه، برای ساخت در و پنجره های داخلی و خارجی ساختمان ها مناسب است. لذا این گواهینامه فنی از تاریخ ۱۳۹۲/۰۹/۰۴ به مدت یک سال به شرکت تولیدی صنعتی بازار گازی فرآورده های آلومینیوم آبسکون، برای بهره برداری قانونی اعطا می شود.

رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی  
محمدشکرچی زاده



این گواهینامه تنها به ثبت نام و محصولات شرکت و محصول تولیدی در فهرست دارندگان گواهینامه فنی به نشانی [www.abescon.com](http://www.abescon.com) است.

ABESCON  
INDUSTRIAL GROUP

ABESCON  
INDUSTRIAL GROUP



ABESCON  
INDUSTRIAL GROUP

ABESCON  
INDUSTRIAL GROUP



# شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون

تولیدکننده انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی آلومینیومی  
سازنده انواع در، پنجره، لوور، شاتر و نما  
مجری انواع نماهای ترکیبی و کرتین وال



دفتر مرکزی:

تهران، خیابان انقلاب، بهار جنوبی، کوچه نیلوفر، پلاک ۵  
تلفن: ۲۲۵۶۴ فکس: ۲۷۶۰۱۲۸۷ ایمیل: [info@abescon.ir](mailto:info@abescon.ir)





# ASAS

Aluminium Window Doors and Facade Systems

گروتمان سیستم های پنجره و نما



گروتمان، نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات فنی، گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک،

طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴

انبار: تهران، جاجرود، منطقه صنعتی کمرد، خیابان

آنتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۲

۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳

تلفکس:

[info@garodman.com](mailto:info@garodman.com)

[www.garodman.com](http://www.garodman.com)

[www.rescara.com](http://www.rescara.com)



ARTIKON

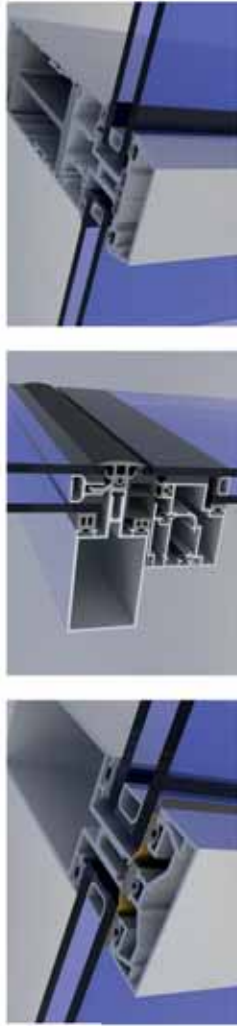


ماشین آلات تولید، مونتاژ  
و اتوماسیون پنجره دوجداره  
آلومینیوم و upvc  
ماشین آلات خم و لمینیت

تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک،  
طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴  
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳  
[www.kraftmuller.de](http://www.kraftmuller.de)  
[www.aparat.com/kraftmuller](http://www.aparat.com/kraftmuller)  
[info@kraftmuller.de](mailto:info@kraftmuller.de)



تولید کننده سیستم‌های مدرن آلومینیومی،  
کرتین وال، پنجره‌های دوجداره ترمال بریک،  
پنجره‌های دوجداره نرمال



## TECHNICAL SPECIFICATIONS

ve SYSTEM PERFORMANCE

Visible Inner Part: 50 mm

Visible Outer Part: 16 mm

Uygulanabilir Cam Kalınlığı: 27mm

Sash Alternative: Insulated – Non – Insulated



آلومینیوم کوش

KOSAR Aluminium co.

زنجان، شهرک صنعتی شماره ۱، بلوار

پروفسور ثبوتی، روبروی خیابان آذر جنوبی

تلفن: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۳۰، فکس: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۵۰

## پنجمین گردهمایی سازندگان و معماران ساختمان‌های مارک‌دار برگزار شد

### حضور شرکت آلان در نمایشگاه ساختمان‌های مارک‌دار

تهران شهریور ۱۳۹۷



مجله در و پنجره و نما:  
پنجمین گردهمایی سازندگان و  
معماران ساختمان‌های مارک‌دار



تهیه و تنظیم:  
سیدرضا عودی



در تاریخ ۱۲-۱۱ شهریور ۱۳۹۷ در محل سالن اجلاس سران تهران برگزار شد.

رویکردی متفاوت و ساختاری منحصر به فرد، پنجمین گردهمایی ساختمان‌های مارک‌دار را نسبت به چهار دوره قبل آن کاملاً متحول نموده است. این گردهمایی در روز یازدهم و دوازدهم شهریورماه سال جاری در محل سالن اجلاس سران تهران واقع در ابتدای ولنجک برگزار گردید.

به گزارش خبرنگار باشگاه در و پنجره و نما، در این گردهمایی علاوه بر حضور برترین برندهای صنایع لوکس ساختمانی در محل نمایشگاه جانبی آن و همچنین حضور معماران و طراحان داخلی برجسته و برتر کشور در سالن رود شو (Road Show)،

آخرین دستاوردهای گروه ساختمان‌های مارک‌دار iBBI در حوزه تشریفات فروش و شبکه ارتباطات درون صنفی صنعت ساختمان لوکس به سمع و نظر سازندگان و معماران برتر منطقه رسید. حضور در این ضیافت باشکوه با رعایت مقررات ورود و با محدودیتی خاص امکان پذیر بوده و مدعوین برای پنجمین بار شبی بیادماندنی و باشکوه در آسمان صنعت ساختمان لوکس را تجربه کردند.

اتفاقی نو، این گردهمایی را متفاوت‌تر از آن در ادوار گذشته نمود و آن راه‌اندازی سالن مذاکره برای مدعوین و شرکت‌کنندگان در آن می‌باشد. بدین ترتیب بیش از ۵۴ میز مذاکره، پلی میان صاحبان صنایع لوکس ساختمانی و سازندگان و معماران بود تا در فضایی کاملاً حرفه‌ای و استاندارد به مذاکره فی‌مابین و حرکت به سوی یک خروجی برد-برد بپردازند. این رویداد جدید تقویت‌کننده شبکه ارتباطی و کاری میان فعالان این صنعت بوده و موجبات رشد و شکوفایی هرچه بیشتر و مؤثرتر آن خواهد شد. یکی از شرکت‌های صاحب‌نام حاضر در این نمایشگاه، شرکت تولیدی صنعتی آلان بوده است.

شرکت تولیدی صنعتی آلان (سهامی خاص) در سال ۱۳۸۸ با بهره‌گیری از مدرن‌ترین ماشین‌آلات روز دنیا از کشور آلمان با رویکرد طراحی خلاقانه و معماری پایدار سیستم‌های آلومینیوم و UPVC تأسیس گردید.

خطوط تولید شرکت آلان با بهره‌مندی از ماشین‌آلات پیشرفته Elumatec آلمان واقع در شهرک صنعتی فناوری‌های برتر مشهد، قابلیت تولید انواع درب و پنجره‌های UPVC و آلومینیوم را داشته و ماشین‌آلات پیشرفته و CNC موجود با اتکا به دانش فنی روز قابلیت ماشین‌کاری انواع مقاطع و سیستم‌های آلومینیوم و کامپوزیت به‌منظور طراحی و اجرای انواع نما را دارا می‌باشند.

شرکت آلان به‌منظور هرچه بهتر و باکیفیت‌تر نمودن محصولات خود و کسب رضایت هرچه بیشتر مشتریان، مواد اولیه خود را از تولیدکنندگان برتر این صنعت تهیه می‌کند و وجود گواهی‌نامه‌های معتبر بین‌المللی از شرکت‌های aluplast آلمان، REYNAERS بلژیک، WINTECH ترکیه، ROTO آلمان و... مؤید این موضوع است.

شرکت آلان مجموعه خود را با هدف مهندسی‌نما (Façade Engineering) به‌صورت تخصصی پایه‌گذاری نموده و با بهره‌گیری از نیروهای متخصص و آموزش دیده، ماشین‌آلات مدرن و همکاری شرکت‌های معتبر بین‌المللی همچون reynears بلژیک و aksoy ترکیه قابلیت طراحی، تولید و اجرای نمای ساختمان را در کلیه سطوح دارد.

این مجموعه صنعتی هدف خود را کسب رضایت مشتریان با تهیه مواد اولیه استاندارد و باکیفیت و استفاده از بهترین ماشین‌آلات و بهره‌مندی از نیروی انسانی متعهد و متخصص



مطرح شده در آن نیز بحث بهینه‌سازی‌ها، فروش و بازاریابی و شیوه تکنولوژی‌های مدرن ساخت‌وساز می‌باشد. به این علت این نمایشگاه و همایش در سطح لوکس برگزار می‌گردد عموماً این همایش به سازندگان مناطق ۱، ۲ و ۳ تهران تعلق دارد.

• طیف بازدیدکنندگان از نمایشگاه شامل چه گروه‌های است؟

خوشبختانه سال به سال تعداد بازدیدکننده از این همایش و نمایشگاه در حال افزایش است و برای مثال در همین همایش اخیر، حدود ۱۵۰۰ نفر بازدیدکننده حضور داشتند که همگی از سازندگان و معماران بودند. البته برای حضور در این همایش باید از بعضی فیلترها و بررسی‌ها گذشت و رزومه کاری قوی برای حضور لازم است.

• شرکت آلان برای چندمین سال است که در نمایشگاه ساختمان‌های مارک‌دار شرکت می‌کند؟

شرکت آلان برای سومین سال متوالی است که با این مجموعه همکاری دارد و البته برای اولین سال است که در نمایشگاه غرفه داریم.

• آیا از محصول یا فعالیت جدید در این نمایشگاه رونمایی کرده‌اید؟

بله، به‌تازگی در کنار فعالیت‌های ساخت در و پنجره‌مان، یک مجموعه اکستروود و قالب سازی اضافه کرده‌ایم و در حال حاضر تمامی مقاطع در و پنجره‌هایمان را خود تولید می‌کنیم و البته این اکستروود کردن هم موجب بهینه‌شدن قیمت برای ما و هم نظارت و کنترل بیشتر بر کیفیت محصولات می‌شود. همچنین

و کارآموده و نظارت بر واحد فروش و خدمات پس از فروش و حفظ و ارتقاء کیفیت با جاری‌سازی سیستم‌های مدیریت کیفیت، قرار داده است.

در حاشیه برگزاری این نمایشگاه، ماهنامه در و پنجره و نما فرصت را مغتنم شمرده و گفت‌وگویی با آقای مهندس پوریا حمید، مدیریت عامل دفتر تهران شرکت آلان و سرکار خانم محمودی مدیر فروش این شرکت داشته که در ادامه می‌خوانیم:

• لطفاً در مورد برگزاری همایش و نمایشگاه ساختمان‌های مارک‌دار برای خوانندگان ما توضیحاتی بفرمایید.

پنجمین همایش و نمایشگاه سالانه مجموعه IBBi در حال برگزاری است. هدف اصلی این نمایشگاه و همایش، سازندگان و معماران هستند تا با دورهم جمع‌کردن معماران، تکنولوژی‌ها و سیستم‌های نوین معماری جهان را توسط صنایع لوکس و برتر به آن‌ها معرفی نماید. در هر بخش از این مجموعه، یکی از شرکت‌های فعال در صنعت شرکت دارد و شرکت «آلان» هم در قسمت صنعت در و پنجره حضور دارد.

جهت ارزیابی شرکت‌هایی که در این مجموعه حضور خواهند داشت، هرساله یک بازبینی بر روی کیفیت محصولات، نوآوری‌های مدرن، بازدید از کارخانه‌ها و رضایت کارفرماها صورت می‌گیرد و اگر انتظارات این گروه بازبینی را از نظر کیفی برآورده کنند در نمایشگاه سال بعد حضور خواهند داشت و در غیراین صورت جای خود را به شرکت‌های موفق‌تر می‌دهند. نمایشگاه هرساله طی دو روز برگزار می‌شود و در پایان روز اول به مدت ۴ ساعت یک همایش برای سازندگان و معماران برتر کشور برگزار می‌شود که عمده مطالب

در مجموعه جدید خود موفق شده‌ایم که تمامی مقاطعی را که پیش از این در آنها از سیستم‌های شوکو و رینز استفاده می‌کردیم، خود با همان کیفیت به گواهی مقایسه مقاطع در آزمایشگاه امیرکبیر قالب‌سازی و اکستروژن کنیم.

به‌طورکلی ما اعتقاد داریم که یک محصول باید دارای سه پارامتر باشد: اول اینکه پروفیل، پروفیل خوب و باکیفیتی باشد، دوم اینکه تولیدکننده، تولیدکننده خوبی باشد و سوم تیم اجرایی که در یک مجموعه مشغول فعالیت هستند، چراکه اگر یک پروفیل خیلی خوب در اجرا به‌صورت اشتباه نصب شود باعث خراب شدن دیدگاه مشتری نسبت به کل مجموعه سازنده خواهد شد و همواره در فعالیت‌مان سعی کرده‌ایم که این سه پارامتر را در تولید PVC و آلومینیوم در نظر بگیریم.

همچنین در حاشیه این نمایشگاه فرصتی یافتیم تا با سرکار خانم بهرامی، مدیر دفتر شرکت آلوپلاست آلمان در تهران گفت‌وگویی انجام دهیم. شرکت آلوپلاست آلمان تولیدکننده پروفیل‌های UPVC می‌باشد که از آن در ساخت در و پنجره‌های شرکت آن نیز استفاده می‌شود.

• لطفاً در مورد تاریخچه فعالیت شرکت آلوپلاست در بازار ایران توضیحاتی را بفرمایید؟  
شرکت آلوپلاست آن از سال ۱۳۵۸ فعالیت خود را در بازار ایران آغاز کرد و در سال ۱۳۸۸ بود که به‌صورت رسمی شرکت خود را در ایران ثبت نمود.

• سابقه همکاری آلوپلاست با شرکت آن چگونه بوده است؟

شرکت آن اولین تولیدکننده‌ای بود که از پروفیل آلوپلاست در ایران استفاده کرد، البته پس از آنکه کارشناسان آلمانی دستگاه‌ها و شکل فعالیت و پرسنل‌شان را مورد ارزیابی قرار دادند و از لحاظ فنی نیز آموزش‌های لازم را گذراندند، همکاری با این مجموعه آغاز گردید.



## داریوش سیاح‌فر، رئیس هیأت‌مدیره شرکت پرمیوم باند:

# شرایط متزلزل و بی ثبات، لطمه‌های بسیاری را به تولیدکنندگان وارد می‌نماید



(A2) سرمایه‌گذاری کنیم. این ورق‌ها مشخصات ورق‌های کامپوزیت را دارند، با این تفاوت که کاملاً ضدحریق هستند و اولین خطی که در این زمینه خریداری نمودیم (با تلاش بسیار به دلیل تحریم) خط A2 با هسته معدنی بود.

این ورق‌ها به دلیل وزن کم و مقاومت بالا و ضدحریق بودن یکی از بهترین متریاها در نمای ساختمانی هستند. پس از مدتی خط تولید 3D را ایجاد کردیم که ورق کامپوزیت با هسته کامل آلومینیوم تولید می‌کند و این برای اولین بار در خاورمیانه بود که چنین ورقی در شیراز و در کارخانه پرمیوم باند تولید می‌شد. محصول دیگری که خط تولید آن را جدیداً ایجاد کردیم، ورق‌های «هانی کامب (Honeycomb)» یا «لانه زنبوری» است که ورق‌هایی با هسته آلومینیومی و با سازه خاص به شکل لانه زنبور است و این سازه موجب می‌شود که ورق دارای مقاومت بسیار بالایی باشد و بتوان از آن در سایزهای بزرگ و یک‌تکه از آن استفاده کرد. ضمن اینکه بسیار زیباست و وزن بسیار کمی داشته و از بار ساختمان کم می‌کند، همچنین در مقابل زلزله نیز مقاومت بسیار بالایی دارد. در واقع «هانی کامب»، یک محصول بسیار پیشرفته است و کشور ما همگام با پیشرفته‌ترین کشورهای دنیا این محصول را تولید می‌کند.

خط تولید دیگری که به ایران آورده‌ایم خط رولینگ است که به وسیله آن می‌توانیم بر روی سطوح صاف روکش آلومینیوم ایجاد نماییم و به طور کلی هر متریالی که صاف باشد به وسیله این خط قابلیت آن را دارد که روکش آلومینیوم شود. این روش تولید و دانش آن به درخواست ما ایجاد شده است و به همین دلیل خاص بوده و در ایران و حتی شاید در جهان منحصر به فرد است.

با توجه به این حجم کار و روند فعالیت شرکت، چه آینده‌ای را برای خود متصور هستید؟

با اینکه امروزه جرأت می‌توان گفت که قوی‌ترین کارخانه تولید ورق کامپوزیت در خاورمیانه پرمیوم باند است و شاید در بین ۱۰ شرکت برتر دنیا از نظر توان تولید و تنوع تولید قرار بگیریم، اما متأسفانه در شرایط فعلی کاملاً ناامید و بی‌انگیزه شده‌ایم؛ چراکه هیچ چیز ثبات

کارخانجات تولیدی پرمیوم باند پیش‌رو در زمینه تولید ورق‌های کامپوزیت آلومینیوم نمای داخلی و خارجی ساختمان می‌باشد.



تهیه و تنظیم:  
سیدرضا عودی



این شرکت محصولات خود را توسط تکنولوژی‌های مدرن روز و متدهای حرفه‌ای پیشرفته در چندین کلاس مختلف ارائه می‌نماید که از آن جمله می‌توان به ورق‌های کامپوزیت آلومینیوم (PVDF/HIGH GLOSS/SHINING/NANO) ACP، ورق‌های تابلو تبلیغاتی، ورق‌های ضد حریق (A2)، ورق‌های کامپوزیت 3D پانل‌های لانه زنبوری (Honeycomb) با خصوصیات شاخص دفع گرد و غبار (نانو)، براقیت و درخشندگی فوق‌العاده، تنوع طرح و رنگ‌های منحصر به فرد و ضد حریق بودن اشاره نمود.

ورق‌های کامپوزیت آلومینیومی premiumbond محصول شرکت تضامنی سیاح‌فر و خاندان‌اش می‌باشد که توسط کمپانی OHIM به عنوان یک برند جهانی در اروپا ثبت گردیده است و دارنده گواهینامه‌های بین‌المللی UDEM ISO 9001, IQS KYNAR500, ISO 9001, ISO 10004, ISO 14001 می‌باشد.

در حاشیه برگزاری هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران، فرصتی یافتیم تا در گفت‌وگویی کوتاه، پای درد دل آقای سیاح‌فر، رئیس هیأت‌مدیره شرکت پرمیوم باند بنشینیم و ضمن آگاهی بیشتر از آخرین دستاوردهای این شرکت موفق، افق آینده این صنعت را از نگاه ایشان ببینیم:

لطفاً در خصوص زمینه فعالیت پرمیوم باند، محصولات و خطوط مختلف این شرکت توضیح بفرمایید.

شرکت تضامنی سیاح‌فر و خاندان‌اش تولیدکننده برند پرمیوم باند، تولیدکننده ورق‌های کامپوزیت آلومینیوم از سال ۱۳۸۹ تولید خود را در ایران آغاز نموده است. پیش از سال ۱۳۸۹، کارخانه ما در امارات متحده عربی قرار داشت و واردات به ایران انجام می‌دادیم و پس از آن کارخانه را به داخل کشور منتقل نمودیم و با ۳ خط تولید تقریباً ۵۰ درصد از نیاز داخلی کشور را تأمین کردیم. از محصولات شرکت ما می‌توان به ورق‌های کامپوزیت بالایی پلی‌اتیلن اشاره کرد. در سال ۱۳۹۱ خط چهارم تولیدمان را با توان دو برابری راه‌اندازی کرده و توان تولید خود را به ۱۲ هزار مترمربع در شبانه‌روز رساندیم.

با مشکلاتی که به واسطه آتش‌سوزی‌های مکرر در کشور به وجود آمد، تصمیم گرفتیم که در زمینه ورق‌های ضدحریق



رسانده‌اند ما که به‌عنوان پیشرو در صنعت بوده‌ایم و همواره به خود می‌بالیدیم که در جهت رشد و ارتقای صنعت مملکت تلاش می‌کنیم، امروز از آنچه انجام داده‌ایم احساس زیان و پشیمانی داریم.

**به نظر شما راه‌حل برون‌رفت از این اوضاع برای کشور ما چیست؟**

تولید مسأله‌ای است که در تمام کشورهای موفق دارای برنامه‌های ۱۰ تا ۳۰ ساله از پیش تعیین شده است و اصولاً شرایط پایدار موجب موفقیت آن می‌شود. کشور ترکیه به تولیدکنندگان اعلام می‌کند در صورتی که دستگاه‌هایتان را به این کشور منتقل کنید، تا ۱۰ سال از مالیات معاف هستید، زمین مجانی هم در اختیارتان می‌گذاریم، LC یکساله با سود یک درصد برایتان باز می‌کنیم و سرمایه در گردش با سود ۳ درصد در اختیارتان قرار می‌دهیم حال در این شرایط چگونه توقع تحمل این شرایط و برنامه‌ریزی برای آینده را از تولیدکننده دارند.

از طرفی کشور بزرگی مانند هند با یک میلیارد و صد میلیون نفر جمعیت یا کشور سرمایه‌داری مانند امارات متحده عربی و یا ترکیه، خیلی از این خطوط تولید را ندارند و از اینکه ما چنین خطوطی را داریم تعجب می‌کنند و بنده به‌شخصه از اینکه سرمایه‌های کشور به آسانی در حال از بین رفتن است بسیار [ناراحت‌م] و نمی‌دانم چطور می‌توان جلوی این مسأله را گرفت چراکه کارگاه و کارخانه‌ای که بسته شود دیگر به این سادگی قابل بازگشایی نیست.

این شرایط نابسامان یک وضعیت آشفتگی و سردرگمی را به تمامی ارکان مجموعه ما وارد نموده است و این وضعیت برای تمامی تولیدکنندگان داخلی وجود دارد و آینده برای ما کاملاً مبهم و غیرقابل پیش‌بینی است.

ندارد و هیچ چیز در سر جای خود نیست و در این شرایط به هیچ عنوان نمی‌توان به فعالیت ادامه داد.

طی سه یا چهار ماه گذشته، همواره در حال تصمیم‌گیری با توجه شرایط جدید هستیم و گاهی پس از تنها

چند دقیقه شرایط کاملاً عوض می‌شود و باید تصمیم جدیدتری اتخاذ کرده و سیاست دیگری را در پیش گرفت. در این شرایط امکان برنامه‌ریزی برای ما به‌طور کلی از بین رفته است.

**از جمله مشکلاتی که امروز با آن مواجه هستید به چه مواردی می‌توانید اشاره کنید؟**

بعد از تعطیلات عید، اسماً به ما اعلام کردند که به شما دلار ۴۲۰۰ تومانی اختصاص می‌دهیم تا واردات خود را انجام دهید. ما نیز بر همان اساس سفارش گرفتیم و محصولات خود را فروختیم، اما پس از آن هرچه را که خواستیم وارد کنیم یا ایراد گرفتند و یا جلوی وارداتش را گرفتند و شرایط را به‌جایی رسانده‌اند که امروز محصولات را به چند برابر آن قیمتی که فروخته‌ایم مجبور به خرید دوباره برای جایگزین کردن هستیم.

این شرایط متزلزل و بی‌ثبات، لطمه‌های بسیاری را به تولیدکنندگان وارد می‌نماید و من به‌شخصه فکر نمی‌کنم که تولیدکننده بتواند این شرایط را تحمل کند و به فعالیت ادامه دهد. متأسفانه کار را به جایی



اکبر فتح‌اللهی، مدیرعامل شرکت آران سیج  
در گفت‌وگو با ماهنامه در و پنجره و نما:

## تولیدکننده‌ها باید بنیه مالی داشته باشند، از ما می‌خواهند که تهاتری کار کنیم!



ایرانی است که توانایی مهندسی و اجرای نماهای پیچیده را دارد.  
تعدادی از پروژه‌های در دست اجرا و اجراشده این شرکت به شرح زیر می‌باشد:

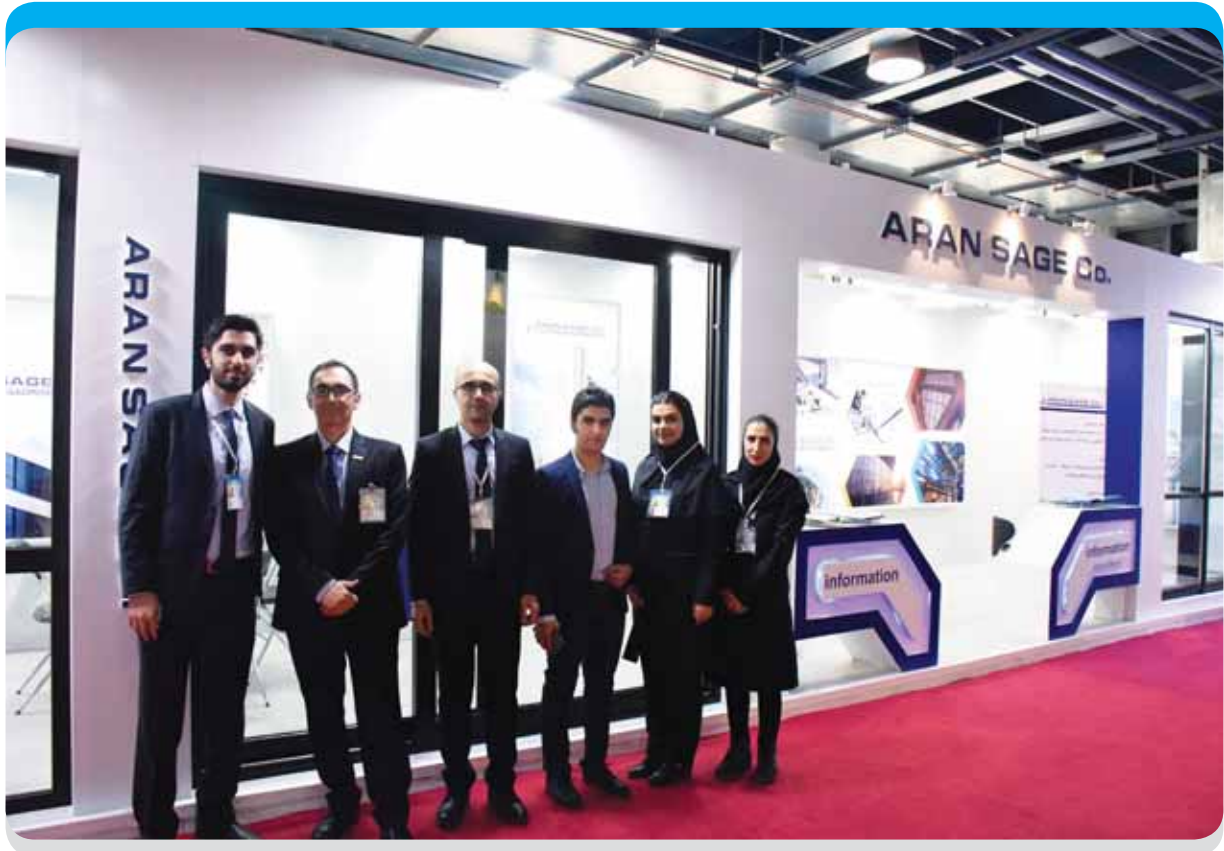
- طراحی، ساخت و اجرای نمای Unitized Curtain Wall برج B3 مهستان شهرک قدس
- طراحی، ساخت و اجرای نمای Certain Wall Semi برج 54 طبقه تهران شرکت ASP
- طراحی، ساخت و اجرای کل نمای برج میلاد شامل طراحی و اجرای BMU, Dome, Basket Tears, Shaft, Lobby Facade
- طراحی، ساخت و اجرای نمای آلومینیومی برج G1 پروژه امام رضا (ع) بنیان تعاون ارتش جمهوری اسلامی ایران
- طراحی، ساخت و اجرای نمای جنوبی پروژه ایران مال
- طراحی، ساخت و اجرای درب و پنجره‌های آلومینیوم شمال‌برک برج‌های A1, A2, B1, B2 پروژه مسکونی باغ بهشت بنیان تعاون ارتش جمهوری اسلامی ایران
- طراحی، ساخت و اجرای نمای هتل روتانا مشهد
- طراحی، ساخت و اجرای برج رایان ونک
- طراحی، ساخت و اجرای پروژه فرشته
- و ...

وی در این گفت‌وگو درباره پروژه برج میلاد گفت: در زمان اجرای پروژه برج میلاد، در بخش‌هایی مثل گنبد آسمان و

مجله در و پنجره و نما- شرکت آران سیج، تولیدکننده انواع درب، پنجره و نمای ساختمانی که کار طراحی و اجرای انواع سازه‌ها و اسکالای لایت‌های خاص را در فعالیت‌های خود دارد، به مدیرعاملی آقای مهندس اکبر فتح‌اللهی، در حدود ۱۸ سال سابقه فعالیت دارد.  
این کارخانه که در منطقه شهریار، شهرک صنعتی صفادشت واقع شده است، دارای بیش از ۱۰۰۰ نفر پرسنل می‌باشد.  
اکبر فتح‌اللهی، مدیرعامل شرکت آران سیج طی گفت‌وگویی با ماهنامه در و پنجره و نما، به معرفی شرکت خود و زمینه فعالیت و تولیدات و تجهیزات این شرکت پرداخت که در ادامه می‌خوانیم:

شرکت آران سیج در سال ۱۳۸۳ در زمینی به وسعت ۱۰۰ هزار مترمربع در شهرک صنعتی صفادشت و با همکاری برخی از شرکت‌های آلمانی راه‌اندازی شد. این کارخانه شامل ۴۵ هزار مترمربع سالن سرپوشیده تولید، مجهز به ماشین‌آلات و ابزارآلات کامل مطابق با استانداردهای روز جهانی در دو بخش مجزای طراحی، ساخت و نصب نما، درب و پنجره آلومینیوم شمال‌برک و همچنین ساخت و نصب اسکلت فلزی فعال می‌باشد.

بخش طراحی و ساخت و نصب نما و پنجره این شرکت با بهره‌گیری از متخصصان و مهندسان مجرب ایرانی و همچنین شرکت‌های همکار خارجی همچون ALUN, OVUM, FEAL, ETZEL, FACHPLAN جزو معدود شرکت‌های



۱۵ پروژه در دست انجام داریم. در ابتدای فعالیت و همکاری با آلمانی‌ها قرار بود که پنجره‌ها به صورت آماده وارد کشور شوند، اما پس از مدتی این شرکت‌ها ترجیح دادند که ماشین‌آلات و پروفیل را وارد کرده و در کارخانه آران‌سیج مونتاژ صورت گیرد. وی در این گزارش، از جمله پروژه‌های شاخص شرکت آران‌سیج، به پروژه برج میلاد و همچنین پروژه مشهد مال و به خصوص سقف آن اشاره نمود. به گفته ایشان، ۴۰ درصد از کار و فعالیت آران‌سیج در پروژه برج میلاد، تأمین تجهیزات بوده است که توسط آنها بتوان بخش‌های پایینی برج که در شیب منفی قرار دارند را نصب نمود. از طرفی بخش قابل توجه در پروژه مشهد مال، دهانه سقف آن بوده است که در حدود ۴۰ متر، شیشه اجرا شده است!!!

اکبر فتح‌اللهی، مدیرعامل شرکت آران‌سیج در ادامه این گزارش، از مهمترین مشکلات بخش نما و ساختمان، همکاری جهت ساخت به صورت تهاتری نام برد. به گفته ایشان در حال حاضر قراردادهایی شکل می‌گیرد که سازنده توان و بنیه مالی داشته باشد در صورتی که در گذشته بیشتر به کیفیت کار توجه می‌شد و البته گاهی سازنده دیرتر به دستمزد خود دست می‌یافت. امروزه در این شرایط اقتصادی و وضعیت سود بانک‌ها، کارکردن بسیار دشوار شده است و شاید به صرفه نباشد!

یا شفت‌های آن، علاوه بر مقاطع آلومینیومی به سازه‌های فلزی نیاز بود که برای این منظور، ما تجهیزات کارخانه را بر سازه‌های فولادی مجهز کردیم، بدین شکل که علاوه بر کارخانه نما و پنجره، ما کارخانه‌های سازه فولادی و رنگ الکترواستاتیک را نیز تجهیز کردیم و تمام قطعات مورد نیاز در کارخانه آران‌سیج ساخته و به سایت مربوطه حمل می‌شد. در زمان اجرای پروژه میلاد که ۱۴ ماه به طول انجامید، ۷۰۰ نفر از پرسنل ما به طور همزمان مشغول به کار در این پروژه بودند.

در پی این پروژه بود که شرکت آران‌سیج، علاوه بر اجرای نما و پنجره، فعالیت در زمینه اسکلت‌های فلزی را نیز به عنوان یک کار جدی آغاز کرد و توانست در یک پروژه جدید، حجم و ظرفیت بالایی از اسکلت فلزی را انجام دهد.

در واقع باید اینطور توضیح بدهم که تخصص اصلی شرکت آران‌سیج، پوسته کامل یک ساختمان است که شامل کارهای فلزی، بتنی، پنجره و نما و ... می‌شود.

دامنه فعالیت شرکت آران‌سیج بسیار وسیع می‌باشد و از کوچکترین جزء در یک ساختمان که می‌تواند یک پنجره باشد، تا بخش‌های دیگری همچون اسکلت فلزی، نمای ساختمان، اسکالیت و ... را شامل می‌شود. از طرفی شرکت ما در زمینه‌های چون ستون‌های توربین‌های بادی و یا پل‌سازی در کارهای عمرانی نیز فعالیت داشته است و در حال حاضر در حدود

## قاسم لومدیر فروش شرکت کاتیا:

# بی برنامه‌گی مجریان نمایشگاه ساختمان،

## موجب اتلاف وقت و سرمایه بود



تهیه و تنظیم:  
سیدرضا عودی



شرکت بهینه گستر فراتاب، با هدف ارتقای سطح کیفی مصالح ساختمانی، استفاده بهینه از

سرمایه‌های ملی و نیروی متخصص داخلی و بهینه‌سازی مصرف انرژی با بهره‌گیری از آخرین یافته‌های علمی و عملی در سال ۱۳۹۲ تأسیس و پس از احداث کارخانه، فضاهای اداری و آزمایشگاهی و انتقال دانش فنی روز دنیا و ماشین‌آلات تولیدی در سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل‌های درب و پنجره UPVC با نام تجاری «کاتیا» در شهرک صنعتی اشتهارد آغاز نمود.

این شرکت با بهره‌گیری از ماشین‌آلات مدرن، با تکنولوژی اروپایی و سیستم توزین و انتقال تمام اتوماتیک و نیروی انسانی کارآمد و متخصص و استفاده از بهترین مواد اولیه اقدام به تولید پروفیلی با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای جهانی با ظرفیت فعلی ۴۰۰۰ تن در سال و با در دست داشتن طرح توسعه ۱۲۰۰۰ تن در سال جهت تأمین نیازهای داخلی کشور نموده است.

مجموعه صنعتی کاتیا بر پایه ارزش‌های سازمانی خود و ارائه خدمات فنی و پشتیبانی پس از فروش سعی در افزایش کیفیت محصولات تولیدی و رضایتمندی مشتریان خود دارد.

در حاشیه برگزاری هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران، فرصتی یافتیم تا گفت‌وگویی کوتاه با آقای قاسم‌لو، مدیرفروش شرکت شرکت بهینه گستر فراتاب داشته باشیم و ضمن آگاهی بیشتر از آخرین دستاوردهای این شرکت، نظرات ایشان را در خصوص برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان بدانیم:

ساختمان با یک برنامه ویژه حضور داشته باشیم تا با معرفی محصولاتمان و برند کاتیا بتوانیم کلیه فعالان در این صنعت را با برند و محصولات خود از نزدیک آشنا کنیم، اما متأسفانه به دلیل اینکه این نمایشگاه در تمامی مراحل از ثبت نام، اطلاع‌رسانی تا انتها بسیار بی برنامه و با آشفتگی از سوی برگزارکنندگان همراه بود و اصلاً برای ما راضی‌کننده نبود، ما از بعضی برنامه‌هایمان جا ماندیم و حتی غرفه‌ای هم که درخواست کردیم به ما ندادند و در نهایت تصمیم گرفتیم که تنها از طریق دو نماینده شرکتیمان در این نمایشگاه حضور داشته باشیم.

• وقتی شرکتی برای حضور در یک نمایشگاه اظهار تمایل می‌کند و غرفه می‌گیرد، به دلیل اینکه با دغدغه‌های بسیار دیگری نیز مواجه شده است، ممکن است نتواند به صورت مستمر اتفاقات را خود دنبال کند و ستاد برگزارکننده می‌تواند از طرق مختلف مانند SMS، ایمیل و یا کانال‌های گوناگون، اطلاع‌رسانی‌ها را انجام دهد تا شرکت‌ها از اخبار و برنامه‌های گوناگون نمایشگاه باخبر شوند. متأسفانه در برگزاری این نمایشگاه اشکالات بسیاری در این زمینه‌ها وجود داشت، چراکه اداره تعاون تنها یک سایت را تدارک دیده بود که برای باخبر شدن تنها باید به آن سایت مراجعه می‌کردیم. ضمن اینکه با مراجعه به سایت هم دسترسی به اطلاعات موردنظر به راحتی امکان‌پذیر نبود و باید کلی جستجو می‌کردیم.

• شرکت بهینه گستر فراتاب با برند کاتیا در سال ۱۳۹۲ راه‌اندازی شده و به تولید پروفیل‌های UPVC مشغول است. کاتیا یک نام ایرانی و به معنای بسیار پاک و خالص می‌باشد. این برند با توجه به کیفیت بسیار بالای پروفیل‌های خود موفق به دریافت استاندارد ایران شده است.

• پروفیل‌های UPVC کاتیا جزو دسته گرید A محسوب می‌شوند و همواره کیفیت در درجه اول اهمیت برای شرکت ما بوده است.

• ما تصمیم داشتیم که در هجدهمین نمایشگاه صنعت





نمی‌فروشند و ترجیح می‌دهند که محصولشان را نگه دارند تا قیمت‌ها ثابت شوند و بعد بفروشند و این مشکلات زیادی برای تولیدکننده به‌وجود آورده است.

از طرف دیگر خود PVC که محصول کشور عزیزمان هست را نیز نمی‌توان به راحتی تهیه کرد و قیمت آن نیز از اردیبهشت ۹۷ تا مرداد ۹۷ بالای ۱۱۰ درصد (فقط در پودر PVC) افزایش یافته است. این مشکلات و کمبودها قطعاً در قیمت محصولات نیز به شدت تأثیرگذار خواهد بود.

• از مشکلات دیگری نیز که در چند ماه گذشته با آن روبرو بوده‌ایم مشکل جدی قطعی برق بوده است. تولیدکنندگانی که با ماشین‌های اکسترودر کار می‌کنند، به خوبی می‌دانند که این ماشین‌ها باید چند روز متوالی خاموش نشوند و در این وضعیت اقتصادی که قطعی برق هم اتفاق افتاد هر قطعی برق به معنی اتلاف زیاد سرمایه و ضرر به تمامی این تولیدکنندگان بود و از طرفی مشکلات زیادی را برای خود این دستگاه‌ها نیز ایجاد کرد.

• علاوه بر مشکلاتی که ذکر شد که منجر به نبود تولید و فروش می‌شود، همچنان هزینه‌های آب و برق، مالیات، کارگر و ... برای تولیدکنندگان پابرجا مانده است و فعلاً به امید حل این مشکلات ایستاده‌ایم.

• شرکت در نمایشگاه‌ها چند هدف و فایده دارد که از بین آن‌ها می‌توان به برندسازی و معرفی برند، جذب مشتری و دریافت اطلاعات از مشتریان برای فعالیت‌های بعدی اشاره کرد و در نهایت به دلیل اینکه برای حضور در نمایشگاه هزینه‌ای صرف می‌شود و این برنامه می‌تواند در موضوع فعالیت‌های تبلیغاتی دسته‌بندی شود پس قاعدتاً چیزی که از آن انتظار می‌رود فروش بیشتر پس از نمایشگاه است و اگر هر کدام از این اهداف به دست نیاید عملاً صرف وقت و هزینه بی‌فایده بوده است. پس برای شرکت در نمایشگاه و به منظور رسیدن به اهداف حضور نمایشگاه باید قبل از آن برنامه‌ریزی کرد و مشتریان را از قبل به حضور در نمایشگاه سوق داد چراکه گفت‌وگوها و ملاقات‌های بسیاری که شاید در حالت عادی فرصت آن ایجاد نگردد، در فضای نمایشگاه ممکن است. اما همانطور که گفتیم، تمامی این برنامه‌ریزی‌ها زمانی امکان‌پذیر است که اطلاع‌رسانی دقیق و منظمی پیش از نمایشگاه اتفاق افتاده باشد.

• قطعاً بحران‌های اقتصادی که در سطح کلان کشور اتفاق می‌افتد، در روند فعالیت همه تأثیرگذار است و هیچ شرکتی یا صنعتی مستثنی نیست. در صنف UPVC نیز در زمینه تأمین مواد اولیه تکمیلی PVC در سطح کشور مشکلاتی به‌وجود آمده است و خیلی از تأمین‌کنندگان اصلی این مواد اصلاً



اشکان باقری، آرشیتکت شرکت مهندسی مشاور پارس مهرز نیارش:

## برای ارائه محصول باکیفیت، باید از استانداردهای روز استفاده کرد؛ خصوصاً در معماری!

### هنوز تعداد معماران مولف در این صنعت کم است

خیلی با فعالیت آنها مرتبط نباشد به نظر من می‌تواند به نوعی مرتبط باشد و از مزایای خاص آن بهره برد و از این طریق می‌توان ارتباط‌های خوبی در بین مجریان، طراحان و عرضه‌کنندگان متریارهای نوین به وجود آورد و همچنین ممکن است ارتباط‌های پیش‌بینی نشده دیگری را در بین فعالان صنعت ساختمان به وجود آورد که بر جذابیت‌های شرکت در این نمایشگاه‌ها می‌افزاید.

• علی‌رغم اینکه شرکت ما برای اولین بار در این نمایشگاه شرکت نموده است، اما به‌شخصه هر سال این نمایشگاه را رصد می‌کنم و همواره از آن بازدید می‌کنم و به‌نظر اینجانب نمایشگاه امسال از نظر شرکت‌کنندگان از سال‌های پیش کم‌رنگ‌تر است که علت آن هم به‌طور مشخص به دلیل شرایط اقتصادی است و به‌خصوص به دلیل تحریم‌ها حضور شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه بسیار کم بوده است و با توجه به وابستگی بخش ساختمان به این شرکت‌های خارجی، این موضوع می‌تواند به بخش ساختمان ضربه وارد کند.

• کشور ایران کشوری است که با فاصله زمانی با مدرنیته برخورد کرده است و پیش از آن سیستم معماری و ساخت به شکل سنتی بوده است و چندان دانش‌محور نبوده است. ما در حال عبور از مرحله گذار از سیستم سنتی به سیستم مدرن هستیم و این مرحله گذار باید هم‌زمان در ذهن بازار و مخاطبین ارگان‌های تصمیم‌گیرنده و همچنین معمارها اتفاق بیفتد. در عین حال این مطلب نشانگر آن است که این بازار یک مارکت بکر و قابل پرداختن و سرمایه‌گذاری است و به شرطی که این اتفاقات بیفتد آینده خوبی برای آن می‌توان متصور بود.

آقای اشکان باقری، آرشیتکت و مدیر آتلیه شرکت مهندسی مشاور «پارس مهرز نیارش»



تهیه و تنظیم:  
سیدرضا عودی



در حاشیه هجدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران، در گفت‌وگویی با مجله در و پنجره و نما، درباره زمینه فعالیت این شرکت مختصری توضیح داد:

• شرکت مهندسی مشاور پارس مهرز نیارش، در سال ۲۰۰۵ با هدف طراحی پروژه‌های توسعه خانه‌های مسکونی با معماری خلاقانه و راهکارهای طراحی شهری راه‌اندازی شد.

ما علاقه به سرمایه‌گذاری در طرح‌هایی داریم که الگوی خاصی را عرضه می‌دارند. ما به دنبال توسعه منحصربه‌فرد و چالش‌برانگیز زمین‌های مسکونی، زمین‌های بایر پروژه‌های مختلفی هستیم که در نهایت منجر به چشم‌اندازی به‌سوی پروژه‌های بزرگ ساختمانی شود.

• این شرکت از زمان راه‌اندازی در زمینه طراحی و اجرای ابنیه معماری یعنی ساختمان‌های مسکونی و تجاری و صنعتی همگام با شیوه‌های نوین معماری روز دنیا و با نیم‌نگاهی به هندسه سنتی مورداستفاده در گذشته به فعالیت مشغول است.

هدف ما این است که معماری گذشته و سنتی را به روزرسانی کنیم و با رویکردی امروزی و نوین به آن نگاه کنیم تا بتواند روح زمان را در خود حفظ کند.

• برای اولین بار است که در نمایشگاه صنعت ساختمان تهران شرکت کرده‌ایم و علی‌رغم اینکه بسیاری از دفاتر مهندسی مشاور بر این عقیده‌اند که این نمایشگاه شاید



زمان استفاده کرد و در صنعت معماری ما درحالی‌که اکنون در سال ۲۰۱۸ به‌سر می‌بریم همچنان از استانداردهای دهه ۸۰ استفاده می‌شود. درحال حاضر هیچ چیز ثابتی در صنایع گوناگون دنیا وجود ندارد و دائماً استانداردها و قوانین تغییر می‌کند و لازم است که کارشناسان و معماران در ارگان‌های تصمیم‌گیرنده و همچنین کمیته‌های نما نیز همگام با تغییرات اطلاعات خود را در زمینه استانداردهای روزرسانی کنند.

• جدیدترین و به نوعی خاص‌ترین پروژه‌ای که درحال حاضر مشغول ساخت آن هستیم، پروژه مسکونی بوکان در شمال تهران است. این پروژه با رویکرد احیای حیاط‌های قدیمی در مجموعه‌های آپارتمانی شکل گرفت و در آن سعی کردیم که تراس‌های کوچک را تبدیل به حیاط‌هایی در ارتفاع کنیم و این حیاط‌ها به‌شکلی در حجم ساختمان‌ها قرار گرفته‌اند که می‌توانند دو طبقه باشند و این حس آزادی و آسمان گسترده‌تری را به شخص استفاده‌کننده از آن می‌دهد و همچنین بقیه فضاهای داخلی نیز حول این المان مهم مسکونی شکل می‌گیرد. نکته مهم دیگری که در این پروژه وجود دارد، استفاده از یک پوسته دوم با متریال GFRP (که بسیار سبک هستند) می‌باشد که این پوسته سبک می‌تواند ابعاد بسیار بزرگی را به‌شکل پنل‌های متحرک (3x5 m) به مخاطب ارائه کند که این پنل‌ها را با ریموت باز یا بسته نماید و نور بیرون را براساس نیاز تنظیم کند.

• متأسفانه مشکلی که در زمینه طراحی و معماری ساختمان‌ها وجود دارد این است که معمارها در حلقه آخر با ساختمان مواجه می‌شوند و این یک اشتباه است و این روند باید کاملاً معکوس باشد.

باید به‌گونه‌ای باشد که هم سازنده و هم مالک و به‌خصوص شهرداری تغییراتی را در شیوه تفکر خود در زمینه ساخت‌وساز و معماری ساختمان‌ها به‌وجود آورند چراکه درحال حاضر معماران ما بسیار به‌روز هستند و همان‌طور که در مسابقات گوناگون معماری در سطح جهان مشهود است معماران ایران هم از طرفی موضوعات و مباحث جالبی را دنبال و مطرح می‌کنند اما به‌رحال موضوع معماری نوین در ایران را می‌توان به‌نوعی نوپا تشبیه کرد و باید همان مقدار هم از آن انتظار داشت. متأسفانه هنوز تعداد معماران مؤلف در این صنعت کم است و نیاز به فضا و اعتماد بیشتری به این صنف وجود دارد که این معماران به‌خودباوری و تبلور برسند.

متأسفانه تا به حال معماری ما بیشتر از آنکه بتواند تحت تأثیر قرار دهد خود تحت تأثیر معماری غرب قرار گرفته است.

• در زمینه معماری یکی دیگر از مباحث مهم، بحث استاندارد و همگام‌شدن ارگان‌های مختلف مربوطه با قوانین روز دنیاست. اگر بخواهیم در هر صنعتی محصول باکیفیت و به‌روزی را ارائه دهیم باید از استانداردهای همان

## اخبار جدید از صنعت درب و پنجره و نما

### شرکت پروویا (Provia) از تکنولوژی نکسیا (Nexia) بهره می‌گیرد



شرکت‌های پروویا و نکسیا، به تازگی قرارداد مشترکی منعقد کرده‌اند که براساس این قرارداد، شرکت نکسیا اجازه فروش یراق آلات درب ورودی خود به پروویا را صادر کرده است.

از جمله این یراق آلات می‌توان به قفل‌های ویژه نکسیا اشاره نمود که امکان بهره‌برداری از درب‌های بدون قفل را فراهم می‌سازد. این قفل‌ها از طریق دستگاه ریموت و همچنین از طریق اینترنت امکان کنترل دارند. استفاده از تکنولوژی امواج Z و تکنولوژی Wi-Fi در این قفل‌ها، برتری این قفل‌ها به سایر قفل‌های کلیدی است. این قفل‌ها دارای یک پل الکترونیکی است که مغز دستگاه محسوب می‌شود و روی درب جاسازی می‌گردد. این دستگاه هوشمند توسط یک ریموت کنترل می‌شود.

### عرضه درب‌های نسل جدید فولادی لواون (Loewen)



شرکت لواون، نسل دوم درب‌ها و پنجره‌های فولادی خاص خود را به بازار عرضه کرده است. این شرکت به عرضه پنجره‌های فولادی ترمال‌بریک پیشرفته معروف است.

درب‌ها و پنجره‌های جدید این شرکت دارای پروفیل‌های فولادی پیشرفته‌ای بوده که در آن‌ها از درزبندهای خاص استفاده شده است.

این درب‌ها و پنجره‌ها گالوانییل (Galvaanneal) شده و در آنها از مهره‌های شیشه‌ای جدیدی استفاده شده است. پروفیل‌های این شرکت برای فرم‌دهی و جوش مناسب بوده و به راحتی می‌توان آنها را در سایت ساختمان متصل و نصب نمود.

فولاد گالوانییل مشابه فولاد گالوانییزه است. در این نوع فولادها از پوششی از جنس روی به منظور جلوگیری از خوردگی و پوسیدگی استفاده می‌شود. سپس پروفیل تحت فرآیند آنیل قرار می‌گیرد که این فرآیند موجب بهبود فرم‌پذیری و چسبندگی رنگ می‌شود.

### درب‌بندی‌های شرکت فن‌سیل (Fenseal)



شرکت فن‌سیل که حاصل تلفیق سه گروه راماپو (Ramapo)، چارلستون (Charleston) و نوا (Nova) می‌باشد، به تازگی درب‌بندی‌های جدیدی برای صنعت در و پنجره‌سازی به بازار عرضه نموده است.

این درب‌بندی‌ها با نام فنل‌سیل دارای مقاومت بالایی در برابر تغییرات جوی و هواست. این درب‌بندی‌ها دارای استاندارد AAMA بوده و از کیفیت بالایی برخوردار هستند. هم‌اکنون این درب‌بندی‌ها تنها در ایالات متحده توزیع شده‌اند اما به‌گفته این شرکت به‌زودی وارد بازارهای جهانی نیز خواهند شد.

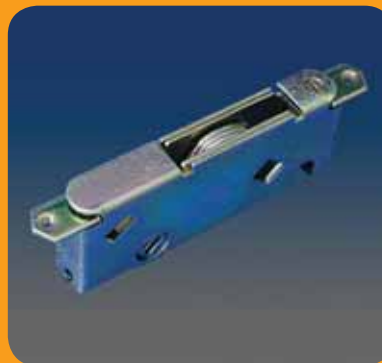
## شیشه‌های جدید شرکت AGC

شرکت AGC به تازگی شیشه‌های جدید کلیرویزن (Clearvision) خود را به بازار عرضه کرده است. این شیشه‌ها دارای درصد آهن پایین و خلوص، زیبایی و شفافیت بالایی می‌باشند. انتقال نور این شیشه‌ها ۹۲ درصد است که به‌گفته این شرکت از هر نوع شیشه‌ای که تاکنون به بازار عرضه شده، بیشتر است. این شیشه‌ها بیشتر برای طرح‌های معماری کاربرد دارند که نیاز به شفافیت بالای شیشه یا ایجاد رنگ بهینه در شیشه وجود دارد. این شیشه‌ها به‌صورت عملیات حرارتی شده، خم شده، سیلک اسکرین یا عایق موجود می‌باشند. از این شیشه‌ها می‌توان در داخل و یا خارج از ساختمان مسکونی استفاده کرد و یا اصولاً می‌توانند به‌صورت نما کار شوند. واحدهای کلیرویزن، زمانی که عایق‌بندی شوند به‌صورت دوجداره و سه‌جداره انتقال نور بالا داشته و امکان استفاده بهینه از انرژی خورشیدی را فراهم می‌سازند. علاوه بر استفاده هنری از این شیشه‌ها، امکان استفاده صنعتی و مسکونی نیز از آنها وجود دارد. این محصولات در ضخامت‌های ۱۲-۳ میلی‌متر موجود می‌باشند. این شرکت می‌تواند این شیشه‌ها را در ضخامت‌های ۱۵ میلی‌متر و ۱۹ میلی‌متر نیز به درخواست مشتری بسازد.



## یراق آلات منحصر به فرد شرکت ویژن

یراق آلات آلومینیومی جدید شرکت ویژن، هیبریدی بوده و برای درب پاسیو و پنجره‌ها کاربرد دارد. در این یراق‌آلات از فلز روی در نقاطی که نیاز به استحکام بالا باشد، استفاده شده است. استحکام، مقرون به‌صرفه بودن و عایق بودن آلومینیوم، موجب شده که این یراق‌آلات منحصر به فرد باشند. به‌گفته شرکت ویژن، استفاده از این یراق‌آلات مقرون به‌صرفه بوده و استحکام و کارایی بالایی به‌همراه دارد.



## محافظت از درب و پنجره با پوشش‌های جدید لامتک (Lamtek)



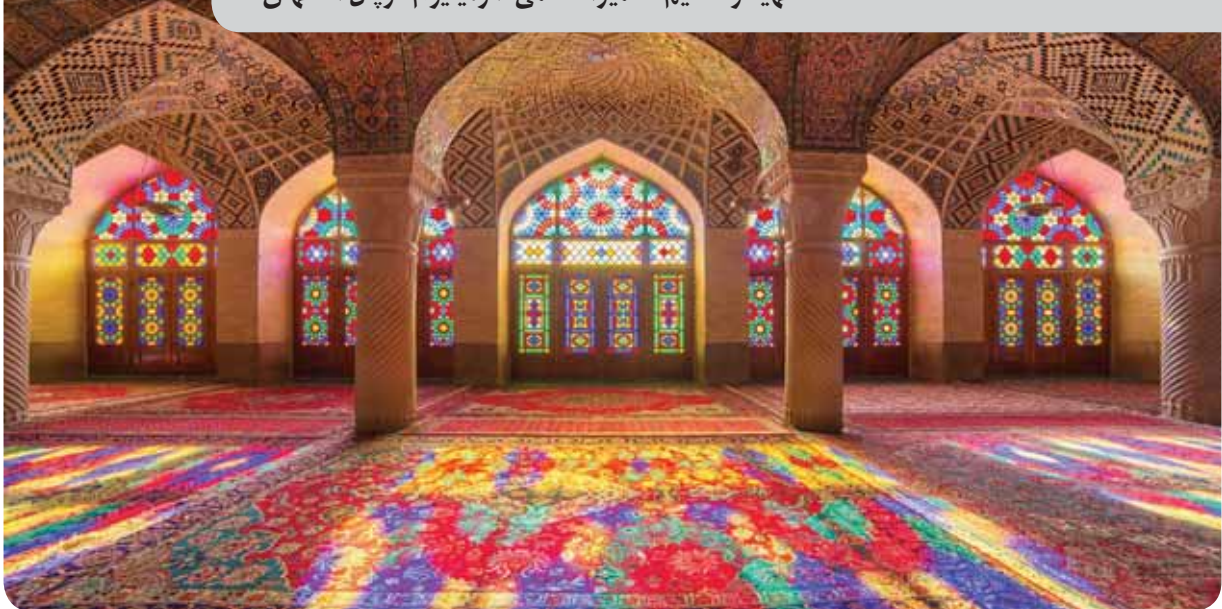
پوشش‌های جدید شرکت لامتک با نام لامتک پروتک (Protek) موجب محافظت سطوح از گردوغبار، خراش‌ها، آلاینده‌های سطحی و اشعه فرابنفش می‌شود. عمر این نوارهای پوشش‌دهنده ۶ ماه است. امکان استفاده این نوارها بر روی سطوح فلزی، فلزی پری‌کوت، پروفیل آلومینیومی و شیشه‌ای حمل‌ونقل و نصب وجود دارد و طی فرآیندهای فوق، سطوح در برابر تخریب ایمن نگه داشته می‌شوند.

این لایه‌ها پس از مدتی به‌راحتی از روی محصول پاک می‌شوند و برای پروفیل‌ها درب و پنجره و شیشه و همچنین اکسترودهای آلومینیومی بسیار مناسب می‌باشند. درواقع این پوشش‌ها نوعی محافظ درمقابل تخریب درب و پنجره محسوب می‌شوند. این پوشش‌ها به‌صورت نوار عرضه می‌گردند.



# نقش و جایگاه پنجره در معماری ایرانی (از سنتی تا مدرنیته!)

تهیه و تنظیم: سمیرا کاظمی، آلومینیوم کوپال اصفهان



و جوی از ساختمان است. یکی از تولیدکننده‌های داخلی که در این زمینه‌ها فعالیت داشته شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان است که با تولید و نصب پنجره‌های آلومینیومی کرتین‌وال در ساختمان‌ها به چشم‌انداز ساختمان، نمایی زیبا و منحصر به فرد می‌بخشد. هنگامی که به کمک کرتین‌وال، نمای شیشه‌ای بزرگ ایجاد می‌کنیم، مزیت بزرگی عاید می‌شود چراکه نور می‌تواند عمیق‌تر وارد ساختمان گردد. مزیت استفاده از شیشه در بین قالب‌های فلزی علاوه بر زیبایی، تأمین نور به هنگام روز است. نمای کرتین‌وال بهترین نمای شیشه‌ای ساختمان به لحاظ مسائل سازه در ارتفاع محسوب می‌شود.

## ویژگی‌های نمای کرتین‌وال

همانطور که در بالا اشاره کردیم، یکی از ویژگی‌های اصلی این نما، عایق کردن ساختمان است. البته این متریاال نوین دارای ویژگی‌های دیگری هم می‌باشد که در زیر به تعدادی از آن‌ها اشاره می‌کنیم:

- عایق کامل رطوبتی و حرارتی و صوتی
- بهینه‌سازی در انتقال نور و دمای محیط
- کاهش مصرف انرژی
- سبکی ساختار و کاهش بار مرده ساختمان
- سرعت بالای اجرا
- زیبایی و جذابیت زیاد در شب و روز
- مقرون به صرفه بودن
- رفتار تنشی مناسب در مقابل نیروی زلزله و باد و برف

پنجره، یکی از عواملی است که نقش مهمی در شکل‌دهی به بنا در معماری ایرانی دارد. در ساختار پنجره بناهای سنتی ایرانی، توجه به ویژگی‌های فرهنگی از لحاظ نحوه ارتباط بصری و احساسی بین فضای داخل و خارج بنا، به خوبی رعایت شده است. در معماری سنتی ایرانی، بر اساس شرایط محیطی و اقلیمی هر بنا، فضاها دارای پنجره‌هایی با شکل، اندازه و ساختاری متنوع از لحاظ کارکرد بوده، که نام‌گذاری متفاوتی داشته‌اند و در این راستا پی‌بردن به اهمیت و جایگاه پنجره به عنوان یکی از عناصر مهم که نقش مؤثری در تداوم سنت معماری ایرانی دارد، حائز اهمیت است.

در معماری قدیم ایران، پنجره از جایگاه خاصی برخوردار است. معماری سنتی ایران با تلفیقی از نماسازی‌های زیبا و متنوع به همراه تنوع و انتخاب پنجره‌های مناسب و عناصر دیگر از قبیل طاق و گنبد، باعث به وجود آمدن نماها و بناهای ماندگار و بدیع شده است.

جالب است بدانید اکثر دوره‌های دنیا، از کلاسیک گرفته تا مدرن و پسامدرن، با هنر معماری آغاز شده‌اند و اولین تغییرات دوره‌ای را در بناهای معماران می‌بینیم. در این شرایط، مواد و مصالح هم از قافله تغییرات عقب نماندند و متناسب با معماری و نیازهای انسان، پیشرفت کردند. یکی از این موارد پنجره‌های آلومینیومی کرتین‌وال (Curtain wall) است که به پوشش بیرونی ساختمان اطلاق می‌شود که جزو سازه ساختمان محسوب نمی‌شود. به این معنا که هیچ باری از ساختمان را به دوش نمی‌کشد و تنها نیرویی که بر آن وارد می‌شود وزن خودش و نیروی بادی است که با احتساب موقعیت اقلیمی و ارتفاع ساختمان بر آن وارد خواهد شد. تنها هدف کرتین‌وال علاوه بر زیبایی نما، بیرون نگاه داشتن شرایط آب‌وهوایی



## طراحی نمای ساختمان تجاری با هندسه شش ضلعی

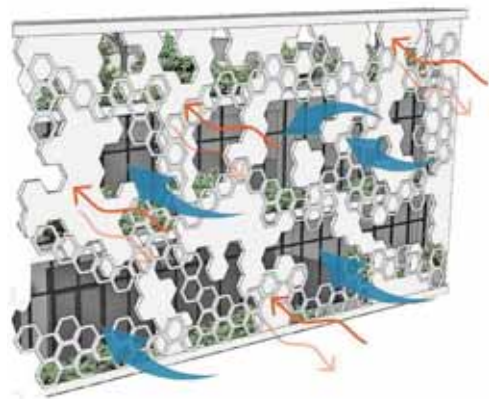
به گزارش مجله در و پنجره و نما، ساختمان تجاری Hexalace یک مجموعه با پلان باز می باشد که برای اهداف تجاری ساخته شده است. در این طرح تجاری به واسطه محدودیت های فضا و هنجارهای ساختاری برای رفع چالش های تنگ بودن ساختمان، نیاز به نمایی بود که مفهوم عملکرد تجاری را به نمایش بگذارد. با توجه به شرایط اقلیمی گرم پنجاب هند، و اینکه نمای اصلی مجتمع تجاری به سمت غرب گراییده، نمای ساختمان حکم فیلتر با ویژگی طبقه بندی بصری و کاور جلوگیری از گرما بوده است.

طراحی نمای ساختمان تجاری به واسطه یک لایه بتن ۳ اینچی و الگوی شش ضلعی لانه زنبوری ساخته شده که به عنوان لایه ای برای ایجاد سایه در نظر گرفته شده است.

این لایه پیش آمده بتنی دارای بافت بصری مناسب و هارمونی غیرقابل تصور با لایه شیشه ای ساختمان را تشکیل داده است. به منظور ایجاد سایه بهتر، نما از المان های ارگانیک بهره برده تا خاصیت زیبایی و طراوت را به بیرون و داخل ساختمان منتقل کند.

الگوهای شش ضلعی نما از قاب های فلزی آلومینیوم ساخته شده اند که به صورت افقی به پوسته سه اینچی بتن متصل شده و نقش جان پناه بالکن ها را ایفا می کنند.

علاوه بر خاصیت جداسازی و بصری، دیوار بتنی حائل به عنوان یک فیلتر است که در کاهش دمای بیرون و تعدیل سازی هوای داخل به کار رفته است. این فاصله شدت تابش گرمای ساختمان (به خصوص در ضلع غرب) را جذب کرده و فقط نور روز را به واسطه برخی رسوخ های درون نما به ساختمان حرکت می دهد. بافت سبز نما به مرور رشد کرده و جا را برای خوشه های جوان تر و سبزتر باز می کند. در نهایت یک تجربه تنفسی با کاربرد هندسه ای جسورانه نمای ساختمان را تکمیل نموده است.





## چالش‌های معماران و کارفرمایان در پوسته نما چیست؟

تهیه و تنظیم: سعید مادرشاهی، معاونت توسعه بازار، شرکت آلومینیوم شیشه تهران

دریچه‌های مکانیکی هوا باید دور از منابع آلاینده تعبیه شوند و غیره. به‌طور معمول در ابتدای مسیر چندین گزینه تکنولوژیکی و مهندسی پیش‌روست. اگر اطلاعات مربوط به پوسته ساختمان می‌توانست از همان ابتدای فرآیند طراحی در اختیار مهندسان قرار بگیرد، شاید آن‌ها این توانایی را داشتند که تنها گزینه‌هایی را انتخاب کنند که بتواند به بهترین شکل ممکن با سایر عملکردها و کارکردهای نمای مورد نظر همخوانی داشته باشد.

از دیاد رو به رشد افراد درگیر در فرآیند طراحی و ساخت نما افزایش رو به رشد تعداد پیمانکارانی که برای اجرای موفقیت‌آمیز پوست یک ساختمان لازم است، منجر به بروز نیاز ثانویه به هماهنگی مهندسان نما برای پرکردن خلاء بین مشاوران شده است. مهندس معماری که مسئولیت یک پروژه بزرگ را برعهده دارد اغلب به‌شدت تحت فشار است.

اولین چالش برای موفقیت یک پروژه داشتن سواد مدیریتی برای ایجاد یک ارتباط صحیح، دقیق و واضح بین افراد تیم است. فقدان این نوع از آموزش در حال حاضر در اغلب برنامه‌های درسی معماری به چشم می‌خورد (Woudhuysen and Abley, 2004). دومین چالش، درک نادرست سلسله‌مراتب مشاوران، و شکاف‌هایی است که در نتیجه این موضوع در ارتباطات بین اعضای تیم ایجاد می‌شود و از قدرت و توانایی معماران در تلاش برای بهتر کردن این ارتباط و مشخص نمودن روند پیشرفت وظایف محول شده می‌کاهد. چالش دیگر، مهارت‌های مورد نیاز مربوط به مدیریت پروژه و نظارت و مدیریت یک تیم متشکل از مشاوران مختلفی

به گزارش مجله در و پنجره و نما در روزگار خوشی و انبساط منابع مالی، کمتر کسی به فکر اصلاح رویه‌ها و مهندسی ارزش در فرآیندها است. اما امروز که کارفرمایان و معماران هر روز با شوک‌های اقتصادی جدیدی روبرو می‌گردند چاره‌ای جز نگاه فنی به مشکلات پیش‌روی صنعت نما در کشور نداریم. در این مقاله از آقای سعید مادرشاهی، معاونت توسعه بازار شرکت آلومینیوم شیشه تهران تلاش شده است، با بررسی نمونه‌های موردی، به چند چالش عمده موجود در صنعت پوسته ساختمان ایران بپردازد:

### چالش‌های پیش‌رو در صنعت نما ساختمان نظارت بر طراحی نما

امروزه دیگر معماران و مدیران پروژه‌ها بر طراحی نما کنترل کامل و همه‌جانبه‌ای ندارند و این موضوع به ایجاد تغییراتی در فرآیند طراحی آن‌ها منجر شده است. از طرف دیگر، درک درست از مفاهیم بین رشته‌ای نیز تقریباً ضعیف است (Porteous, 2002). هرچند باید توجه داشت که وظیفه معمارانه مبنی بر نظارت بر طراحی وظیفه‌ای نیست که بتوان آن‌را نادیده گرفت و به فرد دیگری محول نمود (Kelleher et al, 2005).

### نظارت معمارانه بر طراحی پوسته نما

از یک معمار انتظار می‌رود که داده‌ها و اطلاعات بدست آمده از مشاوران، تأمین‌کنندگان و نصاب‌های مختلف را با یکدیگر ترکیب و هماهنگ کند و بدین ترتیب است که به‌عنوان مثال محل حفزه‌های تجهیزات الکتریکی باید با سیستم عایق رطوبت هماهنگ باشد،



به عنوان یک مثال بارز از این اشتباه می‌توان به تأیید بدون قید و شرط عایق اسپری فوم توسط مشاوران ساختمانی، بدون آگاهی از الزامات و دستورالعمل‌های اولیه تعریف شده برای ساختمان اشاره کرد. در نتیجه چنین عملی است که مشتریان چنین افرادی، یعنی صاحبان ملک یا معماران، با اجبار افراد مسئول در تهیه دستورالعمل‌ها و استانداردها در لزوم ایجاد تغییرات در طرح بعداً با مشکلات زیادی مواجه می‌شوند.

#### راهکار: مشاورین تخصصی نما

از دهه ۹۰ میلادی در اروپای غربی شاخه جدیدی از مشاورین تخصصی (مانند مشاور تخصصی آتش، مشاور تخصصی انرژی و ...) با نام مشاور نما شکل گرفت. از پیشگامان آن می‌توان به اروپ و پریدمان اشاره کرد. عمده این شرکت‌ها متشکل از مهندسانی با سال‌ها تجربه در حوزه‌های مختلف طراحی، مهندسی اجزا، سازه، انرژی، تولید پروفیل و ... بودند که با تجمیع تجربیات خود شرکت‌هایی حقوقی، مولتی دیسپلین با توانایی دقیق طرح معمار به یک طرح جامع و آماده اجرا را تشکیل دادند.

- سرعت عمل کار با سیستم R.P حداقل به دو برابر می‌رسد
- با سیستم R.P، تولیدکننده‌ها به پیچ سرمرته نیاز نخواهند داشت
- با سیستم R.P هزینه‌ها به‌طور چشمگیری کاهش خواهد یافت
- سیستم R.P ضدحریق و غیرقابل انعطاف در برابر سرما و گرما می‌باشد
- در این سیستم نیازی به ارف آتشین نیست

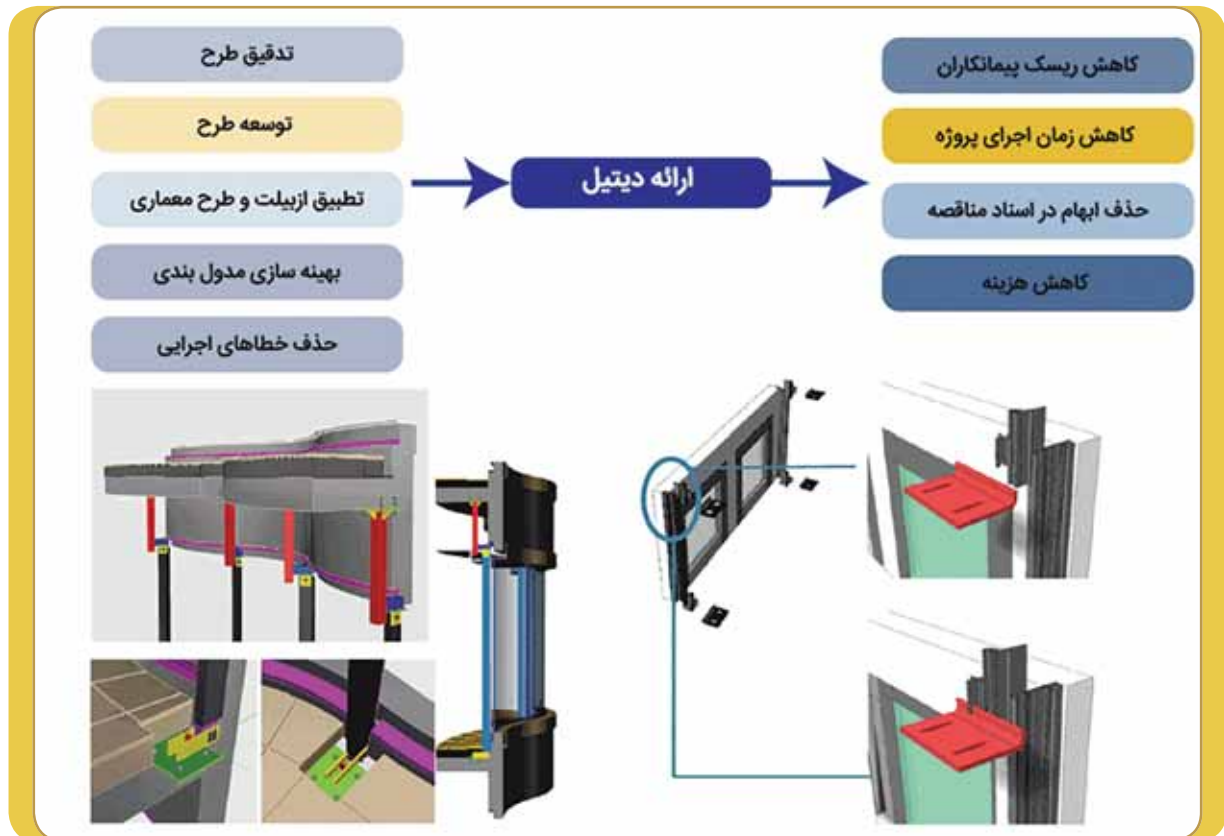
است که هر لحظه بر تعداد آن‌ها افزوده می‌شود. در نتیجه، اغلب مواقع در ارتباط و هماهنگی بین گروه‌های مختلف دخیل در طراحی نمای ساختمان نوعی شکاف وجود دارد. هرچند، این سناریو در صورتی که همان تیم شروع به طراحی ساختمان دیگری کنند به‌طور چشمگیری بهبود بخشیده خواهد شد.

به‌طور طبیعی معماران ترجیح داده‌اند با شرکت‌های پیمانکار بزرگ متشکل از چندین رشته مختلف همکاری کنند که قادرند هماهنگی بین این رشته‌های متنوع را در درون خود سازمان (در قالب EPC) انجام دهند. هرچند براساس مشاهدات نویسنده این مقاله، اغلب، شکست چنین سناریویی منجر به ضربه خوردن به شخص معمار خواهد شد چرا که مسئولیت نهایی نظارت بر فرآیند یک طراحی برعهده معمار خواهد بود.

هم‌اکنون در بسیاری از پروژه‌های بزرگ ایران می‌توان شکست این رویه قرارداد EPC نما را به‌وضوح دید زیرا از فروشنده مصالح و نصب‌کننده آن نمی‌توان انتظار مهندسی ارزش در جهت سود کارفرما را داشت.

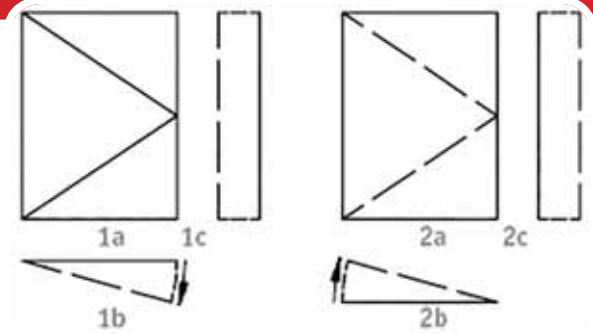
#### جامع‌نگری یا تمرکز روی یک مشکل

مهندسی نما در ایده‌آل‌ترین حالت خود باید تمامی عملکردهای پوسته ساختمان را به‌طور جامع دربر بگیرد. تمامی جنبه‌های عملکرد فیزیکی تعیین شده باید در ارتباط با یکدیگر تحلیل شوند چراکه همه این عوامل با یکدیگر هم‌پوشانی داشته و درهم تنیده هستند. این در واقع بدین مفهوم است که تحلیل و بررسی هر یک از این عوامل به‌طور جداگانه فرآیند چندان درستی به‌شمار نمی‌آید؛

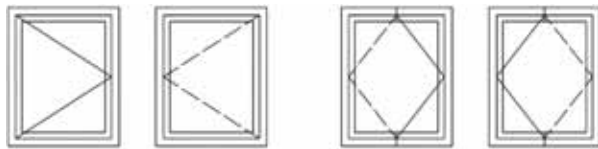




# روش نصب پنجره دوجداره

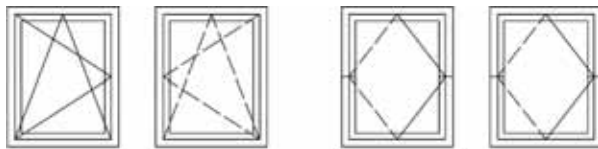


حرکت بازشو به سمت بازکننده پنجره با خطوط پر (شکل 1a) و به سمت مخالف آن با خط چین (شکل 2a) نمایش داده می شود.



شکل ۱- الف

پنجره دورانی یک لنگه در حالت های بازشو به بیرون (راست) و داخل (چپ) پنجره های چرخشی عمودی در جهت عقربه های ساعت (چپ) و خلاف آن (راست)



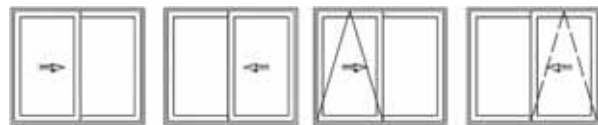
شکل ۲- ب

پنجره دورانی- مایل به سمت داخل (چپ) و بیرون (راست) پنجره چرخشی افقی



شکل ۳- ج

پنجره مایل به داخل (چپ) و بیرون (راست) پنجره نامهای به سمت بیرون (چپ) و داخل (راست)



شکل ۴- د

پنجره کشویی ساده، پنجره مایل-کشویی

شکل ۱: حالت های مختلف باز و بسته شدن پنجره

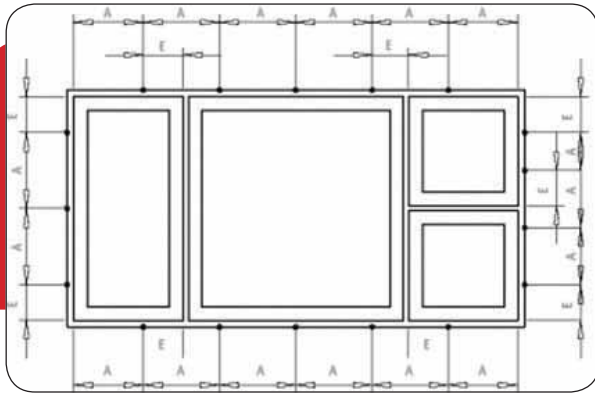
چگونگی نصب پنجره های PVC تأثیر مستقیم و حیاتی بر کیفیت، عملکرد و دوام آن دارد. به عبارت دیگر همه ظرافت های به کاررفته در تولید با نصب نامناسب دارای اثربخشی لازم نیست. به همین منظور لازم است عملیات نصب را نه به چشم عملیات غیرتخصصی و غیرحرفه ای (مثل آنچه که تاکنون در ساختمان سازی به وفور به چشم می خورد)، بلکه به عنوان یک کار تخصصی و علمی مورد تحلیل قرار داد. آنچه که در این دستورات عمل ارائه شده است، شرح مراحل است که می بایست مو به مو و به دقت از مرحله اندازه گیری تا پایان نصب و نیز در زمان استفاده به مورد اجرا گذاشته شود.

این دستورات عمل برای انجام مراحل مختلف از جمله طراحی، برنامه ریزی و اجرا مورد استفاده قرار می گیرد. همه این مراحل می بایست به گونه ای اجرا شوند که اهداف زیر تأمین گردند:

- قابلیت تحمل بارهای مرده، زنده، نیروی باد و نیروی ناشی از باز و بسته کردن پنجره و نیز نیروهایی که در طول عمر پنجره به آن اعمال می شوند (مثل نیروهایی که در حین تمیزکردن شیشه ها به پنجره وارد می شوند) وجود داشته باشد.
- قابلیت انبساط و انقباض، که در اثر تغییر دما اجتناب ناپذیر است، را به شیشه بدهد و درمقابل آن ممانعت نکند.
- درزهای اتصال پنجره به چارچوب کاملاً بسته باشد.
- از رد و بدل شدن حرارت و صوت جلوگیری کند.
- پنجره به راحتی و به شکلی ایمن و مطمئن باز و بسته شود.
- هیچگونه نم و رطوبت روی جداره شیشه و پنجره ننشیند.
- پل سرد به هیچوجه تشکیل نشود. منظور از پل سرد عبارتست از یک جسم فلزی که یک سر آن در محیط بیرونی و سر دیگر آن در محیط درونی است و می تواند حرارت را به روش رسانایی از سمت گرم به سمت سرد منتقل نماید.
- همه ویژگی های مذکور می بایست به طور مداوم و در طول زمان حفظ شود.

نحوه نمایش طرح کلی پنجره:

طرح کلی پنجره عبارت است از شکلی شماتیک که نحوه و جهت بازشدن آن را نشان می دهد. حالت های مختلف پنجره در شکل ۱ قابل مشاهده است:



شکل ۲: مثالی از محل قرارگیری پیچها

- سوراخ کردن چارچوب
- تراز افقی پنجره

- **تراز عمودی پنجره:** پس از قرارگیری پنجره در موقعیت افقی مناسب، با قراردادن تراز روی ستون‌ها در حالت عمودی قرار گرفته، در همان وضعیت سوراخ‌های اولیه ایجاد و پیچ می‌شود.
- **محکم کردن پنجره:** در این مرحله، پنجره دیگر نیاز به نگه داشتن ندارد. سایر سوراخ‌های پیش‌بینی شده روی چارچوب ایجاد و پیچ‌های مربوط به آن بسته می‌شوند.

#### ۲. روش فوم‌زنی

فاصله بین چارچوب پنجره و دیوار که در حدود یک سانتیمتر است را با فوم‌های مخصوص پر می‌کنند. این فوم‌ها ۶ تا ۷ برابر افزایش حجم پیدا می‌کنند و با این افزایش حجم، تمام فرورفتگی‌های پشت چارچوب پنجره و فاصله بین دیوار و پنجره را پر می‌کنند.

روش انجام این کار به شرح مراحل ذیل است:

- تمیزکاری فاصله مابین پنجره و دیوار
- مرطوب کردن سطوح با آب
- تزریق فوم
- بردن فوم‌های اضافه از بیرون و داخل

#### ۳. مراحل سیلیکون‌زنی

استفاده از سیلیکون از سمت بیرون بدون هیچ شرطی لازم است. استفاده از آن از سمت داخل، بنا به شرایط می‌تواند صورت نگیرد.

مراحل انجام این کار به شرح زیر است:

- تزریق سیلیکون روی درز
- لیسه‌کشی و یکنواخت کردن سطح
- کندن برچسب‌های محافظ بیرونی

#### ۴. مراحل شیشه‌اندازی

- تمیزکاری محل نصب شیشه
- تمیزکاری شیشه
- قراردادن شیشه در چارچوب
- اسپیسرگذاری
- جانداختن زهواره



علائم فوق در برگه‌های سفارش هر پنجره به صورت شماتیک نمایش داده می‌شوند تا بدین ترتیب ساخت آنها به راحتی صورت گیرد.

#### ۱. روش نصب چارچوب پنجره:

پس از ارسال پنجره‌ها و شیشه‌های مربوط به آنها از سوی کارخانه به محل نصب و توزیع آنها در طبقات بر اساس کدگذاری، مرحله نصب آغاز می‌گردد. نصب شامل مراحل زیر است:

#### • تمیز کردن محل نصب:

با توجه به اینکه در این محل عمدتاً مصالح ساختمانی ناشی از فعالیت‌های ساخت وجود دارد، می‌بایست ابتدا سطوح را تمیز کرده، در صورت وجود لبه‌های تیز و سطوح نامناسب، پیش از هرچیز آنها را برطرف کرد. همچنین در صورت وجود ترک، آنها را پوشاند. در صورت وجود حفره‌های بزرگ بهتر است با استفاده از مصالحی مثل گچ، آنها را پر نمود.

#### • تعیین محل پیچ‌های اتصال پنجره به دیوار:

اتصال پنجره به دیوار اتصال مکانیکی است و توسط پیچ صورت می‌گیرد. نوع پیچ و نحوه انجام کار به سطح محل اتصال بستگی دارد. نحوه استفاده از پیچ‌ها با توجه به جنس محل اتصال به شکل زیر است:

- سطح زیرکار آجری پیچ خودکار یا رول بولت
- سطح زیرکار سیمانی یا بتونی رول بولت
- سطح زیرکار قوطی آهن پیچ خودکار

در صورت استفاده از پیچ‌های خودکار، قطر مته سوراخ‌کاری می‌بایست ۶/۵ و قطر پیچ می‌بایست ۷/۵ میلی‌متر باشد.

چنانچه از پیچ ۶/۵ استفاده می‌شود، قطر مته می‌بایست ۵ میلی‌متر باشد. در صورت استفاده از رول بولت، قطر مته و رول بولت یکی است.

شکل ۲ محل قرارگیری سوراخ پیچ را در یک مثال نشان می‌دهد. مقدار A بین ۷۰ تا ۸۰ سانتیمتر و E تقریباً ۱۵ سانتیمتر است.

## طراحی زیبای پنجره‌ها در خانه‌های سنتی روسی

مجله در و پنجره و نما- پنجره‌های چوبی حکاکی‌شده، بخشی از معماری سنتی روسی است. امروزه خانه‌هایی با این طرح، بیشتر در روستاها وجود دارند. نمای این خانه‌ها با طراحی‌ها و حکاکی‌های زیبا و خیره‌کننده، بسیار زیبا و منحصر به فرد بوده و نظر هر بیننده‌ای را جلب می‌نماید.



Implementing Energy Efficiency

گروه صنعتی  
آلا ALA



گروه صنعتی  
آلا

- ✓ تولید کننده انواع توری های پلیسه
- ✓ تولید کننده پرده پلیسه
- ✓ فروش ملزومات توری پلیسه با طراحی اختصاصی
- ✓ آموزش و راه اندازی کارگاه ساخت توری
- ✓ ملزومات شیشه های دکوراتیو
- ✓ ملزومات UPVC و آلومینیوم



تلفن: ۰۲۱-۶۵۴۰۱۷۷۶ ۰۲۱-۶۵۴۰۱۷۷۹ ۰۲۱-۶۵۴۰۱۷۷۹  
همراه: ۰۹۱۲-۱۹۹۷۵۲ ۰۹۱۲-۱۹۹۷۵۴ ۰۹۱۲-۱۹۹۷۵۶  
www.winupvc.com info@winupvc.com



# PARS+ WIN+



**PW**  
PARS WIN +

طراح و سازنده یراق آلات اختصاصی درب و پنجره آلومینیومی

Designer and Manufacturer of Custom  
Aluminum Doors and Windows Fittings



دارای گواهینامه های CE اروپا

ISO 9001:2008, OHSAS 18001:2007, ISO 14001:2004

تهران - جاده ساوه - شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۲۳/۵ اشکان - پلاک ۱۷  
تلفن: ۵۵۲۷۴۲۷۹ - ۵۵۲۸۴۰۱۱ - ۵۵۲۸۰۸۴۹ تلفکس:

[www.parswinplus.com](http://www.parswinplus.com)



<https://telegram.me/parswinplus95>

VISTA



شرکت اورین آلومینیوم تجارت  
نماینده رسمی *fapim* ایتالیا در ایران

**fapim**<sup>®</sup>

Life in evolution



Made in Italy

آدرس: تبریز، خیابان امام، جنب بانک انصار، ساختمان خاوران، طبقه سوم، واحد D3  
تلفکس: ۹۷۰۳۵۳۴۳۳-۴۱ (PBX) همراه: ۰۹۱۴۹۹۹۷۰۵۰

# البرز یراق

**GEVISS**<sup>®</sup>  
WINDOW & DOOR SYSTEMS

UPVC

ارائه دهنده یراق آلات در و پنجره یو پی وی سی



در نهمین نمایشگاه بین المللی  
در و پنجره و صنایع وابسته  
سالن خلیج فارس، طبقه ۲، غرفه شماره ۲۱۰  
منتظر دیدارتان هستیم  
[www.alborz-y.com](http://www.alborz-y.com)

دفتر تهران: آهن مکان، بازار آهن، فاز ۲ مرکزی، پلاک ۱۸۶ و ۱۸۷ تلفن: ۵۷ ۵۳۳۴ - ۹۷ ۵۳۳۴ (۰۲۱) فکس: ۵۶ ۲۹۰ ۵۵۰ (۰۲۱)  
دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی تبریز، سه راه اویک تلفن: ۴ - ۳۲ ۴۶ ۶۳ ۶۱ (۰۴۱) فکس: ۶۳ ۶۳ ۴۶ ۳۲ (۰۴۱)

# سه محصول جدید

## برای اولین بار در ایران

**ÖZEL**  
B2B



Design by: Hakan/72

### اولین تمیز کننده چند منظوره فانو برای پنجره های UPVC

۲- پدنه خودرو ( سپر ها و داشبورد )

۳- لوازم اداری (فکس ، پرینتر و

تلفن و اسپیکر کولر گازی)

۱- پنجره های UPVC

۳- لوازم خانگی (کابینت فلزی و MDF)

۵- دیواره های نقاشی شده و کاغذ دیواری

### اولین پرو فیل CRP<sup>+</sup> پلاس

مطمئن و مقرون به صرفه جایگزین پروفیل تقویتی

۱- عایق پیشتر

۲- اسکلت بندی واقعی برای درب و پنجره ها

۳- به صورت ۶ متری همزمان با پروفیل برش و جوش میخورد.

۴- تولید سریع و مقرون به صرفه

۵- در این سیستم نیازی به آتشین نمی باشد.

### اولین پروفیل آلومینیومی ترمال بریک

قابل مونتاژ با انواع یراق آلات UPVC

و دستگاه های مونتاژ UPVC



منوچهر مهربانی ۰۹۱۳۲۰۱۶۸۰۵

تلفن تماس: ۰۲۱-۳۳۸۷۸۰۲۹

✉ b2b.ozel@gmail.com

🌐 www.b2bozel.com

📍 @b2bozel



# ENDOW®

DOOR & WINDOW SYSTEMS

قیمت استثنایی  
را با ما تجربه کنید

Design: [0201]

ENDOW®  
DOOR & WINDOW SYSTEMS

## نمایندگی رسمی یراق آلات



ENDOW®  
DOOR & WINDOW SYSTEMS

AXWIN  
Made in Turkey

NEDEX

اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶



# شرکت رایا ابزار یوتاب

دارای تاییدیه انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو پی وی سی

نماینده رسمی یراق آلات ورنه در ایران **VORNE** با ۱۰ سال گارانتی رسمی  
واردکننده یراق آلات درب و پنجره UPVC و آلومینیوم زیگنیا آلمان **SIEGENIA**  
SOLUTIONS INSIDE  
یراق آلات خاص نظیر آکاردئونی، زاویه، درب ضد سرقت  
یراق آلات منحنی و فولکس واگنی  
پیچ، چسب، کانکتور، ملزومات نصب و ...  
انواع فویل لمینیت آلمان  
بهترین محصولات را برایتان به ارمغان آورده ایم.



bayacoop.com

نشانی: تهران، تهرانپارس، خیابان استخر، بوستان هشتم غربی، پلاک ۴۰ تلفکس: ۱۶ - ۸۱۲ ۱۵ ۷۷۰ (۰۲۱)

Website : [www.Utab.com](http://www.Utab.com)

E-mail : [info@Utab.com](mailto:info@Utab.com)

صنایع نگیس آلومینیوم گلیپایگان



# نگین آلومینیوم گلیپایگان

تولید انواع شمش آلومینیوم

تهیه و توزیع انواع مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم  
امکان خرید محصولات شرکت از طریق بورس کالا با  
تخفیفی ویژه



دارای گرید از خودروسازان معتبر داخلی

نهایت کیفیت، رضایت مشتری



نسلی نو، تجربه ای متفاوت

دفتر تهران: بلوار آیت الله کاشانی، بین وفا آذر شمالی و عقیل  
پلاک ۳۴۸، طبقه ۳، واحد ۱۰ تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۳۶۰۰۷-۸  
کارخانه: گلیپایگان، شهرک صنعتی گلیپایگان، خیابان تعاون ۲  
پلاک ۲۰۲

تلفن: ۰۲۱-۵۷۲۴ ۸۰۶۷ تلفکس: ۰۲۱-۵۷۲۴ ۵۷۶۶

سامانه پیامک: ۱۰۰۰۴۸۰۶۷ @neginaluminium

[www.negincompany.com](http://www.negincompany.com)

# بررسی تخصصی مشکلات و راه‌حل‌ها در طراحی نمای ساختمان



طراحی نمای ساختمان‌های تجاری-اداری و در کل معماری نما، به‌عنوان پوسته اصلی ساختمان که رابطه آن را با محیط اطراف تعریف می‌کند، به یکی از حساس‌ترین و پرچالش‌ترین مراحل طراحی تبدیل شده است. کوچکترین سهل‌انگاری در این مرحله می‌تواند منجر به بزرگترین مشکلات نه‌تنها برای نمای ساختمان و فضای داخلی آن بلکه آسیب جدی به زیستگاه شهری باشد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، طی چند دهه اخیر، نرم‌افزارهایی که انقلابی در طراحی نما ساختمان‌های تجاری و اداری به‌وجود آورده‌اند، رشد و ترقی زیادی کرده‌اند.

رایانه‌ها امکان طراحی سه‌بعدی نما و در نتیجه امکان پردازش فرم تعریف‌شده را فراهم کرده‌اند. فرم‌های سه‌بعدی که انگار مصالح دیجیتال شکل‌پذیر و قابل انعطاف هستند اکستروود، اضافه، کم و دفرمه می‌شوند. تحقیق و جستجو برای متریال قوی‌تر و سبک‌تر، عایق قوی‌تر، متریال پویا و تعاملی برای تحقق این فرم‌ها در نما، مصالح فوق‌العاده‌ای را به‌وجود آورده است. علاوه بر دامنه وسیع شیشه‌های تخصصی که شاید شگفت‌انگیزترین آن‌ها باشد، می‌توان به فیبرهای کربنی، کامپوزیت‌ها و صدها مصالح تخصصی ارگانیک و غیرارگانیک مثل Graphene که سبک‌وزن است اما ۲۰۰ برابر استیل قوی و تقریباً شفاف و ابررساناست، اشاره کرد. به نقطه‌ای رسیدیم که می‌توانیم فرم‌های پیچیده‌ای

طراحی و شبیه‌سازی کنیم و آن را به یک نمای اداری تجاری و کاربردی که حقیقت فیزیکی دارد، تبدیل کنیم. این نماهای کاربردی گردش انرژی در فضای داخلی ساختمان و محیط اطراف آن را ایجاد می‌کنند. مزیت‌ها و ضررهایی که بعضی عمده و بعضی غیرعمده هستند وجود دارند. تلاقی تکنیک و تکنولوژی به‌طور هم‌زمان شگفت‌انگیز و هولناک شده است و این نشان‌دهنده یک نیاز و فرصت برای سازمان‌دهی دوباره افکار ما در مورد این رویدادهاست.

## پیش‌زمینه تاریخی

نرم‌افزارهای اولیه معماری مثل اتوکد، ورساكد و استارکد یک جایگزین برای درفتینگ که شامل پلان‌ها، نماها، مقطع‌ها و نقشه جزئیات می‌باشد، بودند و درحقیقت یک مونتاژ از فضای دوبعدی محسوب می‌شدند. امکان اکستروود کردن این پلان‌ها به‌صورت عمودی به‌وجود آمد. به‌دنبال آن حجم‌های سه‌بعدی که قابل دستکاری با فرمان‌های twist, rotate, orbit و غیره بودند برای ایجاد فرم‌های پیچیده جدید به‌وجود آمدند. سپس Surface Mapping و الگوریتم‌ها رایج شدند. در نهایت NURB ها که امکان تغییر هر سطح یک حجم سه‌بعدی را به‌طور جداگانه امکان‌پذیر می‌کند اختراع شدند. نرم‌افزارهایی مثل Sketch up, Rhino, Maya, 3Ds max و نرم‌افزارهای مشابه دیگر روانه بازار شدند. به موازات این







رویدادها نرم افزارهایی مثل Revit شروع به ارزیابی قسمت‌های مختلف ساختمان با تشخیص خصوصیات مصالح برای تصمیم‌گیری در مورد مکان آن‌ها در پروژه در فضای سه‌بعدی کردند. به دست آوردن لیست متریکال استفاده‌شده و مقدار هر کدام در ساختمان امکان‌پذیر شد. برآورد هزینه در مراحل اولیه طراحی میسر شد. Clash Detection به وجود آمد. مکان و فرم به صورت عینی قابل خلق شد. قسمت‌های مختلف به صورت دیجیتالی ساخته شد. فرصتی بی‌نظیر برای سلاقی شخصی فراهم شد. به طور همزمان مصالح ساختمانی از نظر خصوصیات و کارایی ترقی چشمگیری کردند. شیشه‌های low-e و reflective روانه بازار شدند.

### Skin / پوست

این دسته از نماها به صورت یک پوست تک‌لایه‌ای تعریف می‌شوند. نمونه اصلی این گروه نماهای شیشه‌ای ساختمان‌های اوایل دوره مدرن معماری می‌باشد. سازه مجزا و نمای ساختمان در غالب یک لایه پوست از سازه آویخته شده است. برای درک بهتر می‌توان ارتباط این نوع نما و ساختمان را با ارتباط اندام‌های بدن و پوست مقایسه کرد. پوست بدن انسان از چند لایه تشکیل شده اما لایه‌هایی که پیوسته و مرتبط هستند و به صورت یک اندام واحد عمل می‌کنند و از نظر ذاتی و اساسی از زوایای مختلف متفاوت به نظر نمی‌رسند. این قوانین در مورد ساختمان تخطی‌ناپذیر نیستند اما خصوصیات و ماهیت اساسی طراحی نما را تعریف می‌کند.

پوست معمولاً به شکل یک بافت واحد است، انواع شیشه‌های مختلف ممکن است با هم ترکیب شوند تا یک نوع به خصوص از شیشه را به وجود آورند. معمار در طی مراحل طراحی نمای ساختمان تجاری، برای تعریف فرم و ایجاد تصورات از آن مشکلات را شناسایی می‌کند و مشاوران نمایی را که نتایج دلخواه را فراهم کند، پیشنهاد می‌کنند. قابل ذکر است که مصالح فوق‌العاده‌ای مثل Graphene می‌توانند آینده خوبی در این نوع نما داشته باشند.

### مزیت‌ها و مشکلات

پوست‌ها یا Skins به آسانی و سرعت قابل ساخت و به راحتی قابل تمیزکردن و نگهداری هستند. بیشترین مساحت قابل اجاره در ساختمان را فراهم و تمیزترین فرم‌ها را از نظر زیبایی‌شناسی ایجاد می‌کنند. این نوع نماهای ساختمان به دلیل ثابت بودن نسبت به جهت تابش نور به راحتی قابل بهینه‌سازی نیستند و در اکثر موارد نمی‌توانند پاسخ مناسبی برای شرایط اقلیمی ویژه باشند. به علاوه تمایل به ایجاد مشکل با بازتاب دارند و

در نهایت همه این تغییرات به سمت خلق سطوح هندسی وسیع با دقت و کارایی بالا همگرا شدند.

آرشیست‌ها باور کردند که می‌توانند هر فرمی را برای نمای ساختمان طراحی کنند و آن طرح قابل اجراست که تفکر درستی هم بود. آن‌ها همچنین باور داشتند که هر مشکلی با استفاده از مصالح ساختمانی معجزه‌آسا قابل حل است و با این تفکر خود را از هرگونه مسئولیتی در مورد اینکه چه اتفاقی داخل یا خارج ساختمان به دلیل تصمیمات آن‌ها در طراحی و استفاده از متریکال می‌افتد مبرا کردند. به جای اینکه فرم یک منطق پاسخ‌دهنده به شرایط آب‌وهوایی را پیروی کند به فرمی غیرکاربردی، افراطی و پیچیده تبدیل شد. به این ترتیب نما معنای حقیقی خود را از دست داد و نمای کاذب جای آن را گرفت.

بیشتر از این‌ها می‌توان در مورد مشکلات طراحی نمای ساختمان به خصوص تجاری-اداری صحبت کرد اما مشکل اصلی واضح و روشن است. طراحان به یک الگو و تئوری جدید از نما که فاکتورهای لازم را برای پیش‌بینی مزیت‌ها و ضررهای فاجعه‌بار در نظر بگیرد نیاز دارند.

برای فهمیدن و تحلیل داده‌ها در حجم بالا یکی از بهترین روش‌ها استفاده از الگوهای مشابه رفتاری و دسته‌بندی آنهاست. استفاده از روشی که در گذشته مورد استفاده گرفته و موفق هم بوده می‌تواند نقطه شروع خوبی باشد. یکی از این روش‌ها برای طبقه‌بندی حجم بالای اطلاعات Taxonomy است که بر اساس نام‌گذاری سیستم بیولوژیکی بدن به وجود آمده است.

بر اساس این طبقه‌بندی نماهای ساختمان به سه دسته اصلی بر اساس کاربری، نوع متریکال و تعداد لایه‌های آن‌ها تقسیم می‌شوند:

- Skin / پوست
- Filter / فیلتر
- Spatial / فضایی



استفاده از روش انتقال گرما به فضای بیرونی خنک کنند. بازتاب‌های به سمت پایین می‌توانند کاهش یافته و یا حذف شوند. سطوح صیقلی با قدرت انعکاس بالا کاملاً غیرضروری است. شیشه می‌تواند با استفاده از مفصل‌بندی و بدون تغییرات گسترده از نما ساختمان محافظت کند.

مشکلات نما از ساختمان‌های پیچیده‌تر به خصوص قسمت‌های پرهزینه نشأت می‌گیرد. نگهداری و خصوصاً تمیزکردن نما ساختمان می‌تواند سخت‌تر باشد. احتمال آسیب‌های زیست‌محیطی افزایش می‌یابد. نیروی باد به کنترل و بررسی نیاز پیدا می‌کند.

گرد و خاک و فرسایش محتمل‌تر است. فیلتر پویا مونتاژ شده از لایه‌های مختلف که یک انتخاب مهیج بود به یک مکانیزم گران که به تأثیرپذیری از گرد و خاک و رطوبت تمایل دارد تبدیل می‌شود.

### Spatial / فضایی

نماهای فضایی در واقع می‌توانند یک فیلتر عمیق و یا یک روش برای سازمان‌دهی فضاهایی از ساختمان به نحوی که مرز فضای داخلی و خارجی ساختمان مشخص نمی‌باشد، باشند.

فرانکا تروبیانو بیان می‌کند که این نوع نماها یک عضو یا پوشش مجزا نیستند بلکه پدیده‌هایی فضایی هستند که فضای پوشش داده شده توسط آن‌ها قابل اشغال است و به عنوان یک منطقه حائل در نظر گرفته می‌شود. به زبان دیگر این نوع نما فقط یک پوشش لایه‌ای نیست بلکه یک ساختمان است که ساختمان دیگری را احاطه کرده و یا یک اتاق بیرونی است که از یک لنداسکیپ تشکیل شده است.

این تعریف از نمای فضایی یک مشکل پیچیده به وجود می‌آورد و آن خلق دسته‌بندی چهارم ناماست که به معنای لفظی نما، نمی‌توان آن را نما نامید. این رده‌بندی جدید نمای کاذب است که هیچ کاربرد فیزیکی ندارد و حتی ممکن است یک تصادف تاریخی یا یک ژست بین‌المللی صرفاً برای زیبایی باشد.

### مزیت‌ها و مشکلات

مزایای این نوع نما شامل ادغام کردن ساختمان و لنداسکیپ می‌شود. فضاهای خارجی امکان‌پذیر می‌شوند و مناطق محصور شده به قسمتی از نما تبدیل می‌شوند.

با داشتن دسته‌بندی برای نماها امکان پیش‌بینی ویژگی‌های معمول، مشکلات و مزایا میسر می‌شود.

در این صورت تئوری به یک پیامد فرمولی برای مراحل کار و نتیجه و زیبایی آن تبدیل می‌شود.

نمی‌توانند به راحتی نور را جذب یا دفع کنند خصوصاً از بعضی از زوایای خاص.

در نهایت نیاز به تولید شیشه‌هایی با تنظیم صحیح طول موج انتخابی به وجود می‌آید.

برای به دست آوردن شیشه‌هایی با ویژگی ایده‌آل، شیشه‌های low-e، بازتابنده و سطوح ظریف با هم ترکیب می‌شوند. اما به عنوان یک محصول ترکیبی شیشه به یک مشکل پایدار (sustainability) تبدیل می‌شود.

شیشه تقریباً به صورت نامحدود قابل بازیافت است اگر با مواد ناخالص دیگر ترکیب نشود.

اما موادی که به شیشه خصوصیات انتخابی می‌دهد و آن را منحصر به فرد می‌کند بازیافت شیشه را بسیار مشکل می‌سازد. نمای شیشه‌ای گران قیمت به یک آلاینده پرهزینه در ذوب بعدی شیشه تبدیل می‌شود.

### Filter / فیلتر

نماهای ساختمان اداری تجاری در این دسته از چند لایه تشکیل شده‌اند. آن‌ها ممکن است ضد آفتاب، ضد باران یا به صورت حائل‌هایی برای جلوگیری از نور مستقیم آفتاب باشند. هر لایه می‌تواند به صورت تکی پویا و با پدیده‌ای متفاوت سرو و کار داشته باشد. پوشش ساختمان که جداکننده فیزیکی بین شرایط محیطی داخل و خارج می‌باشد اصولاً لایه آخر می‌باشد مگر اینکه لایه‌ای برای نور روز یا کنترل نور خورشید وجود داشته باشد. لایه‌ها می‌توانند به صورت جداگانه نسبت به محرک‌های خارجی مثل خورشید جهت‌گیری کنند. فیلترها اغلب در نمای ساختمان به صورت لایه‌های جداگانه ساخته می‌شوند اگرچه که تمام لایه‌ها به صورت یک پوشش واحد قابل طراحی و ساخت است.

### مزیت‌ها و مشکلات

فیلترها خیلی از مشکلات Skinها را حل می‌کنند.

آن‌ها می‌توانند تابش خورشید را از زوایای خاص دفع و به سمت آسمان منعکس کنند و یا آن را جذب و سطح جذب‌کننده را با

# راهنمای خرید درب اتوماتیک شیشه‌ای



بهینه از فضای ورودی انتخابی مناسب می‌باشد.

## پارامترهای اصلی خرید درب اتوماتیک

### • کاربری درب اتوماتیک-محل نصب کجاست؟

الزامات امنیتی، بهداشتی، رفاهی و یا سایر استانداردهای دیگر مکان به مکان با هم متفاوت می‌باشند. اگر درب در مکانی امنیتی مانند بانک نصب می‌شود و یا به‌طور کلی مسأله تأمین امنیت یک محل برای شما در اولویت قرار دارد باید به جنس و استحکام درب، قابلیت‌های تشخیص هویت و اجازه ورود و همچنین امکان اتصال به سیستم هشدار توجه کنید.

معمولاً درب‌های کشویی و درکل تمام مدلهایی که امکان بسته شدن کامل و قفل شدن را دارند برای منظورهای امنیتی طراحی می‌شوند. در مکان‌هایی که حجم جمعیت وارد و خارج‌شونده از یک ورودی مشترک بالاست و نیاز به ساماندهی رفت‌وآمد می‌باشد از درب‌های گردان استفاده می‌گردد. این نوع درب‌ها با سرعتی مشخص همواره در حال چرخش بوده و در مواقع اضطراری نیز توسط سنسور چشمی حادثه را تشخیص می‌دهد.

### • مراجعه‌کنندگان

توجه به ویژگی‌های مشترک در عموم بازدیدکنندگان تا حد زیادی در انتخاب نوع و شکل ظاهری درب مؤثر است به گونه‌ای که حتی شاید لازم باشد آن را سفارشی‌سازی کنید.

توجه به این‌که آیا بیشتر سالمندان از مراجعه‌کنندگان هستند و یا کودکان، افراد با چرخ‌های خرید، چمدان و یا ویلچر و سایر تجهیزات خاص می‌تواند روی عرض درب، مدت زمان باز نگه داشتن و یا سرعت باز و بسته شدن آن تأثیر بگذارد.

درب‌های اتوماتیک شیشه‌ای در مدل‌ها و کارایی‌های مختلف در بازار عرضه شده‌اند و استفاده از آن‌ها در بسیاری از مکان‌های عمومی و پر رفت‌وآمد اعم از مجتمع‌های تجاری، مسکونی، بانک‌ها، بیمارستان‌ها و ... بسیار فراگیر شده است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، درب‌های اتوماتیک شیشه‌ای در دسته تجهیزات کنترل تردد محسوب می‌شوند که مخصوص عبور و مرور افراد طراحی شده و با گیت‌های تردد خودرو کاملاً متفاوت است. شاید هزینه‌های بالای تهیه درب‌های اتوماتیک شیشه‌ای و تعویض آن‌ها با درب‌های معمولی شما را از صرافت خرید این محصولات مدرن بیندازد، اما توجه داشته باشید که اگر محلی پر رفت‌وآمد باشد و یا نیازمند استانداردهای امنیتی و معماری خاصی باشد که توسط درب‌های معمول برآورده نشود، بایستی در انتخابتان تجدیدنظر کنید.

## انواع درب‌های اتوماتیک شیشه‌ای

همان‌طور که ذکر شد درب‌های اتوماتیک شیشه‌ای متناسب با کاربری، نرخ تردد، بودجه و غیره در انواع و مدل‌های مختلفی طراحی و به بازار عرضه می‌شوند؛ این مدل‌ها عبارتند از:

### درب اتوماتیک کشویی (Automatic sliding doors)

از معمول‌ترین مدل‌های درب اتوماتیک است که بسته به محل نصب در دو شکل مسطح و یا خمیده می‌توانند طراحی شوند. لنگه درب توسط یک ریل جابجا می‌شود. مدل تلسکوپی نیز در دسته درب‌های اتوماتیک کشویی قرار می‌گیرد.

### درب اتوماتیک لولایی (Automatic swing doors)

لنگه درب حول یک محور مانند یک درب معمولی به صورت اتوماتیک باز می‌شود، بنابراین همان فضایی را نیاز داریم که برای باز شدن یک درب معمولی می‌خواستیم.

### درب اتوماتیک گردان (Automatic revolving doors)

محور دوران به جای انتها در مرکز لنگه قرار داشته و درب حول آن دوران ۳۶۰ درجه دارد. این نوع درب‌ها معمولاً برای محیط‌هایی که از فضای کافی برخوردار هستند مناسبند.

### درب اتوماتیک بادبزی یا اتوبوسی یا فولدینگ

### (Automatic Folding doors)

به دلیل برخورداری از معماری خاصی که دارد برای استفاده

بدنه، رنگ شیشه و ... نیز نباید غافل شد.

#### • بودجه

هرچه امکانات بیشتری را از درب اتوماتیک موردنظرتان انتظار داشته باشید باید هزینه بیشتری نیز برای آن صرف کنید. در این زمینه کوچکترین المانها از جمله جنس فریم درب اتوماتیک نیز در قیمت کل مؤثر است. انواع خمیده دربهای شیشه‌ای از نوع مسطح آن اندکی گران‌قیمت‌تر هستند، همچنین برخی دربهای اتوماتیک مجهز به سیستم‌های تشخیص هویت، سیستم حضور و غیاب، سیستم هشدار سرقت و یا اعلام حریق هستند که نسبت به دربهای اتوماتیک معمولی گران‌تر می‌باشند.

#### • ابعاد سفارشی درب اتوماتیک شیشه‌ای

عرض و ارتفاع درب اتوماتیک شیشه‌ای یا به عبارتی میزان باز شدن درب از موارد مهمی است که باید متناسب با مکان موردنظر انتخاب شود. برای نمونه اگر شما صاحب یک نمایشگاه ماشین هستید و تمایل دارید تا محل کارتان را به درب اتوماتیک مجهز کنید، بهترین پیشنهاد یک درب تلسکوپی دومتوره خواهد بود که برای ابعاد آن حتماً نیاز به سفارشی‌سازی دارید که البته در این مثال، ماکسیمم مقدار باز شدن یک درب اتوماتیک را نیازمند خواهید بود.



#### • نرخ تردد افراد و اشیاء

میزان بازدید روزانه یکی از تعیین‌کننده‌ترین عواملی است که در خرید درب اتوماتیک هوشمند مؤثر است. اگر صاحب کسب و کاری هستید که روزانه عده زیادی مراجعه‌کننده دارید درب اتوماتیک شما باید از جنس خوبی باشد تا هزینه تعمیر و نگهداری آن نیز کاهش یابد و سرعت باز و بسته شدن درب نیز باید تا حد زیادی بالا باشد. در برخی موارد، مانند ورودی پاساژها و مراکز خرید، تقریباً در هر لحظه عبور و مرور داریم که در این حالت باز و بسته شدن درب عملی وقت‌گیر و فرسایشی به‌شمار می‌رود؛ بنابراین مقرون‌به‌صرفه است تا درب با سرعت ثابتی مدام در حال چرخش باشد. در صورتی که پذیرای مشتریان کمی در طول روز هستید می‌توانید از درب‌هایی با کیفیت‌های پایین‌تر نیز استفاده کنید که این امر می‌تواند برای شما صرفه اقتصادی نیز داشته باشد.

#### • صرفه‌جویی در مصرف انرژی

مسأله جلوگیری از اتلاف انرژی یکی از مهم‌ترین نکاتی است که باعث کم‌شدن هزینه‌های ساختمان و رفاه بیشتر می‌گردد. در این رابطه می‌توان با انتخاب فریم مناسب درب اتوماتیک و به‌عبارت دیگر درزگیری آن، از اتلاف بی‌رویه انرژی گرمایی و همچنین هزینه‌های مربوط به مصرف برق جلوگیری نمود.

#### • معماری و زیباسازی محیط

همان‌طور که قبلاً ذکر شد درب‌های اتوماتیک شیشه‌ای قابل سفارشی‌سازی هستند و شما می‌توانید المان‌های زیباسازی و معماری مدرن ساختمان را در طراحی این محصول مدنظر بگیرید. این امر مخصوصاً برای هتل‌های لوکس و مکان‌هایی که پذیرای مهمان‌ها و گردشگرها می‌باشند بسیار ضروری می‌باشند. با توجه به فضای ورودی و دیواری که درب را دربر می‌گیرد، درب‌هایی با ظاهر خمیده ظاهری جدیدتر نسبت به درب‌های کشویی معمولی به ساختمان می‌دهند. از جزئیاتی چون جنس فریم، رنگ



2018  
NAHB  
IBS™

## گزارشی از نمایشگاه ساختمان IBS اورلاندو در فلوریدا

این خانه فاقد استاندارد بود. طی طوفان، خانه همسایه کاملاً از هم پاشید و همین از هم پاشیدگی خانه همسایه موجب تخریب خانه مزبور شد.

به گفته روارک، آزمایش‌های مکرر در زمینه ساختمان، موجب پیشرفت در ساخت خانه‌های ضدطوفان خواهد شد. یکی از شرکت‌هایی که پس از طوفان هاروی به شدت مورد توجه واقع شد، شرکت درب‌سازی نیوما (Neuma) در هیوستون بود.

طوفان هاروی ۵۲ اینچ بارندگی به همراه داشت اما درب‌های ساخته شده توسط این شرکت به هیچ وجه تحت تأثیر بارندگی قرار نگرفت و تنها کارمندان این شرکت، با توجه به حجم بارندگی جابجا شدند.

با توجه به اینکه این نمایشگاه در فلوریدا و مکانی مستعد برای طوفان‌های متعدد، برگزار شده بود، بیشتر شرکت‌ها محصولات ضدطوفان خود را در معرض نمایش گذاشتند. برای مثال شرکت ویونیکو (Viwinco) درب‌های کشویی هشت پانلی خود را به نمایش گذاشته بود. این درب‌ها قادرند بادهایی با نرخ سرعت ۱۷۱/۲ mph (مایل در ساعت) را تحمل کنند.

شرکت کومرلینگ (Kommerling) از دیگر شرکت‌های حاضر بود که پنجره‌های تیلت-ترن ۷۶ (tilt-turn 76) و درب‌های کشویی خاص خود را برای مناطق طوفانی به نمایش گذاشت.

برترین شرکت:

شرکت اندرسون (Andersen)، به عنوان برترین شرکت در این نمایشگاه شناخته شد. این شرکت با عرضه درب‌های محوری (Pivot) ۱۲ فوتی خود توانست نظر بسیاری را به خود جلب نماید. این درب‌ها تماماً آلومینیوم، چوبی و یا آلومینیوم-چوبی بوده و به علت ارتفاع بلند آن‌ها نظر کارشناسان را جلب نمود.

این درب‌ها ضدضربه بوده و لذا برای مناطق ساحلی مناسب است. این درب‌ها به صورتی طراحی شده‌اند که منفذی برای عبور آب دارند و همین مسأله از تخریب آن‌ها جلوگیری می‌کند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، نمایشگاه بین‌المللی ساختمان IBS 2018 (International Builders Show) که در ماه ژانویه در اورلاندو برگزار شد، بسیاری از دست‌اندرکاران صنعت ساختمان را به سوی خود جذب نمود.

این نمایشگاه سه روزه، در طول هفته ساختمان برگزار شد. شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه بالغ بر ۸۵ هزار نفر بودند. این درحالی است که تعداد شرکت‌کنندگان در سال ۲۰۱۷، ۸۰ هزار نفر بودند.

این نمایشگاه با حضور بیش از ۱۵۰۰ غرفه‌دار برپا شد که در این میان بیش از ۲۰۰ غرفه مربوط به صنعت در و پنجره بود.

این نمایشگاه از تاریخ ۱۱-۹ ماه ژانویه ۲۰۱۸ (۲۱-۱۹ دی ماه ۱۳۹۶) برگزار شد و قرار است در سال ۲۰۱۹ نیز در تاریخ ۲۱-۱۹ فوریه (۳۰ بهمن تا ۲ اسفند ۱۳۹۷) برگزار شود.

### نتایج نمایشگاه:

نمایشگاه IBS درحالی برگزار گردید که طوفان‌های ایرما (Irma) و هاروی (Harvey) به فلوریدا و تگزاس آسیب بزرگی وارد ساخته بودند. ایالت فلوریدا دارای بالاترین استانداردهای ساختمان در کل ایالات متحده است. حال این سؤال مطرح است که با توجه به این استاندارد بالا، صنعت ساختمان این ایالت در طی طوفان چگونه عملکردی داشته است؟

به گفته دین روارک (Dean Ruark)، یکی از دست‌اندرکاران صنعت ساختمان در فلوریدا، طوفان ایرما آسیب چندانی به صنعت ساختمان این ایالت وارد نساخته است.

روارک می‌افزاید: از زمان طوفان اندرو (Andrew) در سال ۱۹۹۲ تاکنون، ما استانداردهای ساختمانی را به شکلی افزایش داده‌ایم که دستخوش آسیب چندانی نشوند. اما باز هم به این نتیجه رسیده‌ایم که لازم است استانداردهای فعلی هم ارتقا یابند. پس از طوفان ایرما، بررسی‌های لازم را صورت داده و متوجه شدیم که استاندارد ریزه‌کردن تنها یک خانه کافی نیست. برای مثال خانه‌ای را که تحت تأثیر طوفان شدید قرار گرفته بود مورد بررسی قرار داده‌ایم. در این خانه تمام استانداردها رعایت شده بودند اما همسایه دیوار به دیوار



**حضور شیشه‌سازان:**  
شرکت‌های تولیدکننده شیشه نیز در این نمایشگاه حضور فعالی داشتند. از جمله شرکت‌های حاضر، شرکت گلس کرفت (Glass Craft) و سیمپسون (Simpson) و ODL بوده که شیشه‌های جدیدی را برای درب‌ها و پنجره‌ها به نمایش گذاشتند.

**بخش آموزشی IBS:**  
به جز بخش نمایشگاهی، IBS یک رخداد آموزشی نیز محسوب می‌شود. در این دوره از IBS2018، بیش از ۱۴۰ دوره آموزشی برگزار شد که به‌گفته دست‌اندرکاران صنعت درب و پنجره‌سازی، کمک بزرگی به ارتقاء و نوآوری در این صنعت کرده است.

ترجمه: نیکو هوشمند



**ایده‌های ناب در صنعت درب و پنجره:**  
شرکت ولوکس (Velux) یکی از ناب‌ترین و عجیب‌ترین محصولات را در نمایشگاه به‌نمایش گذاشت. این شرکت متخصص در تولید پنجره‌های سقفی است و با عرضه پنجره‌های موتوریزه که با انرژی خورشیدی کار می‌کنند، توانست جایگاه ویژه‌ای در نمایشگاه پیدا کند. در واقع مزیت این پنجره‌های سقفی «عدم احتیاج به هیچ‌گونه سیم‌کشی جهت روشنایی» بود.  
به‌گفته مسئولین شرکت ولوکس، این محصولات با محصولات غیرخورشیدی تفاوت قیمت چندانی ندارند.  
شرکت اکتیو (Active) برنده جایزه بهتری تولیدکننده درب و پنجره و شرکت آنتونی اینوویشن (Anthony Innovation)، برنده جایزه «نوآوری NAHB» برای برآلات درب‌های کشویی گودزیلا (QUADzilla) شد.  
رولرهای درب‌های گودزیلا به نصاب این درب‌ها اجازه می‌دهند تا از درب‌های بزرگتر در نصب استفاده نماید. رولرهای مزبور قادرند درب‌هایی را تا وزن ۱۳۰۰ پوند (وزنی) تحمل کنند.

## همایش معیارهای داوری در مسابقات معماری برگزار شد

**نقش مشاور تخصصی نما در پروژه‌های بزرگ مقیاس**

گروه معماری تجرید، همایشی را تحت عنوان معیارهای داوری در مسابقات معماری در مشهد برگزار نمود. به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما، گروه معماری تجرید، همایشی را تحت عنوان «معیارهای داوری در مسابقات (داخل و خارج از کشور)» با سخنرانی جناب آقای دکتر کامران افشارنادری (معمار، منتقد معماری، استاد دانشگاه، بنیان‌گذار مجله معماری و دبیر مسابقات معمار) برگزار کرد. در این همایش همچنین موضوع «مشاور تخصصی نما در پروژه‌های بزرگ مقیاس» توسط جناب آقای مادرشاهی از شرکت آلومینیوم شیشه تهران (مشاور تخصصی پوسته‌های نما) ارائه شد.  
این همایش روز دوشنبه، ۱۵ مردادماه سال جاری در هتل پارس مشهد برگزار گردید.  
همچنین این همایش، با قرعه‌کشی محصولات Vivid Visual و اهداء جوایز معمارانه‌ترین عکس بنای شهر همراه بود.

معماری، منتقد معماری و استاد دانشگاه  
بنیان‌گذار مجله معماری

**کامران افشار نادری**  
دبیر مسابقات معماری

۱۵ مرداد  
دوشنبه

آثار:  
مجموعه سفارت هند  
طرح بازسازی سفارت ایتالیا  
بازسازی وابسته پارلمان سفارت اتریش  
مدیریت پروژه سفارت ایران در برزیل  
پروژه دفتر مرکزی کمپانی خلد در تهران  
دفاتر کمپانی ژس  
پنجاه پروژه صنعتی در داخل و خارج از کشور

**معیارهای داوری در مسابقات معماری**  
(داخل و خارج از کشور)

نقش مشاور تخصصی نما در پروژه‌های بزرگ مقیاس  
با ارائه سعید مادرشاهی  
شرکت آلومینیوم شیشه تهران (مشاور تخصصی پوسته‌های نما)

051-36015531  
0915-3129036  
mashhadarchcenter  
مکان برگزاری: هتل پارس مشهد

همراه با:  
قرعه‌کشی محصولات Vivid Visual  
اهداء جوایز معمارانه‌ترین عکس بنای شهر

## هجدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان در همدان برگزار شد

۱۶-۱۳ شهریور ۱۳۹۷، همدان



هجدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان در تاریخ ۱۳ تا ۱۶ شهریورماه در همدان برگزار شد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان همدان با همکاری اداره کل راه و شهرسازی، سازمان نظام مهندسی ساختمان، انجمن پیمانکاران عمرانی استان همدان، هجدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، آسانسور و درب و پنجره را برگزار کرد.

بیشترین باروری اقتصادی را در پی داشته و هماهنگ و متناسب با فرهنگ، دین و اقلیم کشور باشد، مهم‌ترین دغدغه مشارکت‌کنندگان بوده است.

در ایام برگزاری این نمایشگاه از طرح جامع شهری نیز با حضور معاون وزیر راه و شهرسازی و مسوولان استانی رونمایی شد، همچنین در برنامه‌ای دیگر، کارگاه مقررات ملی ساختمان توسط اداره راه و شهرسازی راه‌اندازی گردید.

همزمان با این نمایشگاه، پانزدهمین نمایشگاه تأسیسات، سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی نیز در این شهر برگزار شد. نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان با حضور ۵۰ شرکت‌کننده از استان‌های تهران، مرکزی، اصفهان، قم، قزوین و همدان در فضایی بالغ بر ۲ هزار و ۵۰۰ مترمربع میزبان بازدیدکنندگان بود. تأکید نمایشگاه این دوره بر تولید داخلی بوده و استفاده از مصالح، ابزار و طرح‌هایی که



## چهاردهمین نمایشگاه صنعت ساختمان زاهدان

۱۷-۱۴ مهرماه ۱۳۹۷، زاهدان

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، چهاردهمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان سیستان و بلوچستان، در تاریخ ۱۴ تا ۱۷ مهرماه سال ۹۷ توسط شرکت سهامی نمایشگاه سیستان و بلوچستان در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی زاهدان، برگزار می‌شود.



## یازدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان لرستان

۲۵-۲۱ آبان ماه، خرم آباد ۱۳۹۷



یازدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان لرستان آبان ماه ۱۳۹۷ در خرم آباد برگزار می شود. به گزارش مجله در و پنجره و نما، یازدهمین دوره نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، کاشی و سرامیک خرم آباد در تاریخ ۲۱ تا ۲۵ آبان ماه ۱۳۹۷ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان لرستان برگزار می شود. نمایشگاه صنعت ساختمان لرستان که در رشته های در و پنجره، سیستم های سرمایشی و گرمایشی، ماشین آلات و تجهیزات ساختمان، آسانسور و پله برقی، تاسیسات، تهویه مطبوع، سونا و استخر، سنگ، کاشی و سرامیک برگزار می شود از ساعت ۱۷ تا ۲۲ پذیرای عموم بازدیدکنندگان خواهد بود. گفتنی است، علاقه مندان به حضور در این نمایشگاه می توانند جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.

## سومین نمایشگاه تخصصی ساختمان و صنایع وابسته چابهار

۱۶-۱۲ آذرماه ۱۳۹۷

سومین نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته چابهار آذرماه ۹۷ برگزار می شود. به گزارش مجله در و پنجره و نما، سومین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، کاشی و سرامیک، ماشین آلات راه سازی، در و پنجره و تاسیسات چابهار از ۱۲ تا ۱۶ آذرماه ۹۷ در مرکز نمایشگاه های بین المللی منطقه آزاد چابهار برگزار می شود. گفتنی است، علاقه مندان به حضور در این نمایشگاه می توانند برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر می توانند به سایت نمایشگاه مراجعه کنند.



## هجدهمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی و کامپوزیت

۶-۳ بهمن ماه ۱۳۹۷، تهران



دائمی نمایشگاه های تهران برگزار می شود که شامل زمینه های رنگ و رزین، پوشش های صنعتی، مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری می باشد. از مهم ترین عوامل و شاخصه های موجود در کشور که توانسته موجبات رشد ادواری این نمایشگاه را فراهم آورد، وجود مقادیر قابل توجه مواد اولیه مورد نیاز صنایع مذکور در داخل کشور بوده، به طوری که تنها ۲۰ درصد از مایحتاج این صنعت از خارج از کشور تهیه می گردد و امید است با تلاش خردمندان دست اندرکاران و انجام سرمایه گذاری های مناسب در بخش های تحقیق و توسعه روز به روز از وابستگی کشور به واردات مواد اولیه و ماشین آلات و فناوری از خارج کاسته شده و میزان صادرات محصولات تولید داخل افزایش یابد.

نمایشگاه رنگ و رزین تهران (IPCC) مهم ترین و برجسته ترین رویداد حوزه رنگ و پوشش در تمام منطقه خاورمیانه است. در طول ۱۷ دوره برگزاری، این نمایشگاه همواره مورد توجه فعال ترین دست اندرکاران زمینه تخصصی مربوطه قرار گرفته تا ضمن معرفی جدیدترین دستاوردها، بتواند محصولات و نوآوری های خود را به خاورمیانه و بازارهای بزرگتر جهانی ارائه کند. به گزارش مجله در و پنجره و نما، در اولین دوره این نمایشگاه، فضای تحت پوشش حدود ۳۰۵۰ مترمربع بوده که با تلاش مستمر مجریان و با استعانت از برترین شیوه های برگزاری و توسعه فعالیت های نمایشگاهی، توانست به رشد حداقل ۱۷ درصدی در سال فضای تحت پوشش را تا ۲۰۰۰۰ مترمربع افزایش دهد. این نمایشگاه در تاریخ ۶-۳ بهمن ماه سال جاری در محل



## نخستین نمایشگاه تخصصی جامع صنعت ساختمان ایران در کشور تاجیکستان

۱۷-۱۴ اسفندماه ۱۳۹۷

سبب می‌شود این کشور به‌عنوان منطقه‌ای بکر برای سرمایه‌گذاری بهتر شناخته شود.

نخستین نمایشگاه تخصصی جامع صنعت ساختمان ایران در کشور تاجیکستان که توسط شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار می‌شود، از ویژگی‌های منحصر به فردی نیز برخوردار است. حضور مقامات بلندپایه دولت تاجیکستان در مراسم افتتاحیه و بازدید از نمایشگاه، نظارت اتاق بازرگانی کشور تاجیکستان بر قراردادهای تجاری منعقد شده در نمایشگاه و برگزاری جلسات تجاری اختصاصی با مسئولان و برخی فعالان اقتصادی کشور تاجیکستان از ویژگی‌های این نمایشگاه به‌شمار می‌رود.

نخستین نمایشگاه تخصصی جامع صنعت ساختمان ایران در کشور تاجیکستان توسط شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برپا خواهد شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، این نمایشگاه که حمایت‌های لازم از سوی سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق بازرگانی تاجیکستان و سفارتخانه‌های دو کشور را دریافت کرده است، طی روزهای ۱۴ تا ۱۷ اسفندماه امسال در شهر خجند استان سغد کشور تاجیکستان برگزار خواهد شد.

حوزه‌های مختلف مرتبط با صنعت ساختمان مانند آجر و سفال، صنعت سنگ، صنایع معدنی، کاشی و سرامیک، صنایع سرمایشی و گرمایشی (برقی)، صنایع برق، الکترونیک و مخابرات، رنگ و رزین، فولاد و آهن لوله و اتصالات فلزات غیر آهنی، درب و پنجره‌های آلومینیومی و UPVC، درب‌های ضد سرقت، چینی و سرامیک ساختمان و پیمانکاران ساختمان امکان حضور در این نمایشگاه و ارائه دستاوردهای خود را خواهند داشت.

همچنین صنایعی مانند صنعت سیمان و گچ، تجهیزات حمل و نقل ساختمانی، عایق‌های رطوبتی، حرارتی و صوتی، تکنولوژی جابجایی (نقاله، بالابر، آسانسور، پله برقی)، مهندسیین مشاور در زمینه جاده‌سازی، پل‌سازی، سدسازی و تونل و صنایع دکوراسیون داخلی خانه و آشپزخانه (مبلمان، لوستر، موکت و ...) می‌توانند با حضور در نمایشگاه، به بررسی بازار بکر کشور تاجیکستان در حوزه‌های ساختمانی بپردازند.

این نمایشگاه در حالی برگزار می‌شود که تاجیکستان نزدیکترین شریک اقتصادی و سیاسی ایران در آسیای میانه به‌شمار می‌رود و دروازه ورود محصولات و تکنولوژی ایرانی به بازار مصرف آسیای مرکزی به‌شمار می‌رود. این کشور همچنین نیاز بسیاری به خدمات فنی و مهندسی به‌ویژه در زمینه ساخت و ساز و توسعه زیرساخت‌ها دارد که سبب می‌شود شرایط مطلوبی برای فعالان حوزه ساختمانی ایران ایجاد شود.

فرصت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری در کشور تاجیکستان وجود دارد که از آن جمله می‌توان به تولید مصالح ساختمانی و بهداشتی، ارائه خدمات فنی و مهندسی، ساخت و بازسازی مجتمع‌های مسکونی و هتل‌ها، تولید صنایع شیمیایی و تولید مصنوعات چوبی اشاره کرد که



اولین نمایشگاه تخصصی جامع

# صنعت ساختمان

1st IRAN Build Show

аввалйн намоишгоҳи санъати сохтимиони Эрон

تاجیکستان - خجند

۱۴ تا ۱۷ اسفندماه ۱۳۹۷

5 - 8 March 2019

## با حمایت مرکز معماری ایران، سمینار نماهای دو پوسته برگزار شد

مجله در و پنجره و نما - سمینار نماهای دو پوسته با تأکید بر سیستم‌های اجرا، مزایا، جزئیات ساخت و انطباق با کاربری در مرکز معماری ایران برگزار شد.

در این سمینار دانیال صدیقی و علی تیرگان به‌عنوان اساتید حضور و سخنرانی داشتند.



## مسابقه طراحی آسمانخراش eVolo 2019 برگزار می‌شود

در مورد فضاهای خصوصی، عمومی، نقش فردی و جمعی در ایجاد یک جامعه پویا و سازگار می‌باشد. خود این امر پاسخی به اکتشاف زیستگاه‌های سازگار جدید و سرزمین‌های مبتنی بر یک تعادل پویا بین انسان طبیعت است تا نوع جدیدی از طراحی پاسخگو و سازگار بتواند خود را از طریق یک طراحی هوشمندانه رشد کند.

در طراحی پروژه‌ها هیچگونه محدودیتی نسبت به نوع و مترای سایت وجود ندارد.

طراحان کاملاً آزاد هستند تا از هر برنامه، سبک معماری و فناوری‌های مورد نظر استفاده کنند تا حداکثر آزادی برای شرکت‌کنندگان محیا شود. این آزادی عمل باعث می‌شود که فرد یا گروه طراحی بدون محدودیت درگیر راه‌حل‌های خلاقانه و گسترش‌پذیر باشد. اینکه یک آسمان‌خراش در قرن ۲۱ چه چیزهایی باید داشته باشد؟

مسئولیت‌های تاریخی، لفظی، اجتماعی، شهری، و سازه‌ای این سازه‌های بزرگ چیست؟

مجله ایولو خود را متعهد به تحریک تخیل طراحان و معماران سراسر جهان می‌داند. متفکرانی که مباحثه معماری جدیدی را به واسطه حل مشکلات اقتصادی، زیست‌محیطی و ادراکی آغاز کرده‌اند که در نهایت بتواند تغییراتی را که عنوان آسمان‌خراش‌های معاصر در نظر داریم، به ما ارائه دهند و مسیر زندگی ما را بهبود بخشند.

علاقه‌مندان جهات ثبت‌نام می‌توانند از طریق لینک زیر ثبت‌نام کنند:

مسابقه طراحی آسمانخراش eVolo، یکی از بهترین چالش‌های طراحی معماری در قالب ساختمان بدون حد و مرز است. مجله eVolo با خوشحالی از معماران، طراحان، دانشجویان، دانش‌آموزان و هنرمندان سراسر جهان دعوت کرده تا در مسابقه طراحی آسمانخراش 2019 eVolo ثبت‌نام کنند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، این مسابقه از سال ۲۰۰۶ توسط مجله ایولو برگزار شد و پس از آن هر ساله تا امروز ادامه داشته و یکی از معتبرترین جوایز معماری دنیا به‌شمار می‌رود. این مسابقه به گسترش ایده‌های برجسته طراحان را در مورد فناوری‌های جدید، مصالح مدرن، زیبایی‌شناسی، برنامه‌ها، سازمان‌های فضایی را به‌همراه مطالعات پروژه‌ها بررسی می‌کند تا تأثیرات جهانی‌سازی، انعطاف‌پذیری، سازگاری و انقلاب دیجیتال را نسبت به پروژه‌های ارسالی شناسایی کند. eVolo یک انجمن بین‌المللی است که رابطه بین آسمانخراش و ویژگی‌های ارگانیک دنیای ما را بررسی می‌کند.

شرکت‌کنندگان می‌بایست پیشرفت‌های تکنولوژی، سیستم‌های پایدار، ایجاد روش‌های شهری، و معماری برای حل مشکلات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی شهرهای معاصر را برای پروژه‌های خود در نظر بگیرند. از جمله کمبود منابع طبیعی، زیرساخت‌های، شاخص افزایش جمعیت، آلودگی، تقسیمات اقتصادی و گسترش غیررسمی شهرها از مواردی است که در طراحی پروژه‌های امسال ضروری است. به‌طور کلی مسابقه طراحی آسمان خراش ایولو، تحقیق

[http://www.evolo.us/registration-2019-skyscraper-competition/?utm\\_medium=website&utm\\_source=archdaily.com](http://www.evolo.us/registration-2019-skyscraper-competition/?utm_medium=website&utm_source=archdaily.com)



## نمایشگاه بودپراگرس Budpragres

زمان برگزاری: ۷-۴ سپتامبر ۲۰۱۸  
(۱۶-۱۳ شهریورماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: بلاروس، مینسک

موضوع: این نمایشگاه مختص تجهیزات، وسایل، تکنولوژی و مواد به کار رفته در صنایع ساختمانی است. این نمایشگاه به عنوان یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های شناخته شده در عرصه ساختمان در بلاروس برگزار می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.expocheck.com](http://www.expocheck.com) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه ساختمان و مدرنیزاسیون بائون Baven & Modernisieren

زمان برگزاری: ۹-۶ سپتامبر ۲۰۱۸، (۱۸-۱۵ شهریورماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: سوئیس، زوریخ

موضوع: این نمایشگاه علاوه بر صنایع ساختمانی، مدرنیزاسیون، بازسازی و مصالح ساختمانی مدرن را نیز در معرض نمایش می‌گذارد. نمایشگاه ساختمانی بائون، یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های ساختمان برگزار شده در اروپا می‌باشد. حضور بیش از ۴۰۰ غرفه دار در این نمایشگاه موجب رونق آن گردیده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.bauen-modernisieren.ch](http://www.bauen-modernisieren.ch) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه بائون کافن و ونن Bauen Kaufen Wohnen

زمان برگزاری: ۹-۸ سپتامبر ۲۰۱۸ (۱۸-۱۷ شهریورماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: آلمان، درسون

موضوع: این نمایشگاه مختص صنایع ساختمانی، مصالح ساختمانی و در کل صنعت ساختمان می‌باشد. در این نمایشگاه از درب و پنجره سازان تا دست‌اندرکاران صنعت بازسازی حضور خواهند یافت. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.messe-bkw.de](http://www.messe-bkw.de) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه کلتی داگن Interieur collective dagen

زمان برگزاری: ۱۸-۱۶ سپتامبر ۲۰۱۸، (۲۷-۲۵ شهریورماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: هلند، کورنچم

موضوع: در این نمایشگاه غرفه دارانی از بخش‌های تکنولوژی ساختمان، ماشین‌آلات، مصالح و مواد ساختمانی و معماری داخلی حضور خواهند داشت. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.interieurcollectiedagen.nl](http://www.interieurcollectiedagen.nl) مراجعه فرمایید.





## نمایشگاه For Arch

زمان برگزاری: ۲۲-۱۸ سپتامبر ۲۰۱۸ (۳۱-۲۷ شهریورماه ۱۳۹۷)

مکان برگزاری: جمهوری چک، پراگ

موضوع: نمایشگاه ساختمان فور آرک، بزرگترین نمایشگاه ساختمانی جمهوری چک طی دو سال اخیر محسوب می‌شود. در این نمایشگاه بیش از ۸۰۰ غرفه‌دار و بیش از ۸۱۰۵۶ بازدیدکننده از کلیه صنایع ساختمانی حضور خواهند داشت. این نمایشگاه تمامی شاخه‌های صنعت ساختمان را از طراحی و معماری ساخت تا کوچکترین جزئیات نظیر صنعت کاشی‌سازی، دربر می‌گیرد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.forarch.cz](http://www.forarch.cz) مراجعه کنید.

## نمایشگاه لیگنام

### Lignum Expo

زمان برگزاری: ۲۱-۱۸ سپتامبر ۲۰۱۸، (۳۰-۲۷ شهریورماه ۱۳۹۷)

مکان برگزاری: اسلوواکی، نینرا

موضوع: نمایشگاه لیگنام به کاربرد انواع مواد (اعم از آلومینیوم، سیمان، فلزات و ...) و همچنین چوب در صنعت ساختمان اختصاص دارد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.agrokomplex.sk](http://www.agrokomplex.sk) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه ساختمان و طراحی داخلی

### Construct & Interior Expo

زمان برگزاری: ۲۳-۲۰ سپتامبر ۲۰۱۸، (۲۹ شهریور تا اول مهرماه ۱۳۹۷)

مکان برگزاری: مولدووا، چیزینا

موضوع: نمایشگاهی درخصوص پروژه‌های معماری، طراحی ساختمان، مواد و مصالح مورد استفاده در صنعت ساختمان، تکنولوژی و تجهیزات ساختمان در خانه‌ای مدرن. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.tofairs.com](http://www.tofairs.com) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه ساختمان Storytech

زمان برگزاری: ۲۹-۲۴ سپتامبر ۲۰۱۸، (۷-۲ مهرماه ۱۳۹۷)

مکان برگزاری: بلغارستان، پلوریو

موضوع: این نمایشگاه به ساختمان، مواد ساختمانی، ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های وابسته به صنعت ساختمان اختصاص دارد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.storytech.com/events](http://www.storytech.com/events) مراجعه فرمایید.



**RoBau**

## نمایشگاه روبائو RoBau

زمان برگزاری: ۲۸-۳۰ سپتامبر ۲۰۱۸، (۸-۶ مهرماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: آلمان، روستاک

موضوع: نمایشگاه روبائو، مختص تکنولوژی و ماشین آلات صنایع ساختمانی و ساختمان است. این تکنولوژی شامل تغییر و تحولات اخیر در کوچکترین بخش ساختمان یعنی درب، پنجره، سقف و ... می باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.robau.cz](http://www.robau.cz) مراجعه فرمایید.

## نمایشگاه و کنفرانس پوسته های پیشرفته Advanced Building Skins



زمان برگزاری: ۱-۲ اکتبر ۲۰۱۸، (۱۰-۹ مهرماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: سوئیس، برن

موضوع: این کنفرانس که در کنار آن نمایشگاهی نیز با همین نام برگزار شده، مختص پوسته های «سبز» ساختمان است. نما یکی از مهم ترین پوسته های ساختمانی محسوب می شود و لذا بحث در رابطه با نماهایی با بهره وری انرژی بالا، از مهم ترین مباحث این رخداد است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.abs.green/home](http://www.abs.green/home) مراجعه فرمایید.

## نمایشگاه ساختمان بائون+وون Bauen+Wohnen

**bauen  
+ wohnen**

زمان برگزاری: ۴-۷ اکتبر ۲۰۱۸، (۱۵-۱۲ مهرماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: سوئیس، لوکران

موضوع: این نمایشگاه مختص صنایع ساختمان، تکنولوژی در صنعت ساختمان، ماشین آلات صنعت ساختمان، صنعت ساخت و معماری داخلی است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.bauen-wohnen.co.at](http://www.bauen-wohnen.co.at) مراجعه فرمایید.

## نمایشگاه بائو کاملیت Bouw complete



زمان برگزاری: ۹-۱۱ اکتبر ۲۰۱۸، (۱۹-۱۷ مهرماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: هلند، هاردنبرگ

موضوع: نمایشگاه اختصاصی صنایع ساختمانی از تکنولوژی های صنعت ساختمان تا معماری داخلی، صنعت نما، سقف و درب و پنجره. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.tofairs.com](http://www.tofairs.com) مراجعه فرمایید.

## نمایشگاه ساختمان و ساختمان سازی Building and Construction Show



زمان برگزاری: ۹-۱۱ اکتبر ۲۰۱۸، (۱۷-۱۹ مهرماه ۱۳۹۷)

مکان برگزاری: انگلستان، بیرمینگهام

موضوع: این نمایشگاه مختص صنایع ساختمان انگلستان و سراسر جهان است. در این نمایشگاه از تمامی عرصه‌های صنعت ساختمان شرکت می‌کنند. در دوره قبلی برگزاری این نمایشگاه در سال ۲۰۱۶، بیش از ۳۷۷۱ شرکت‌کننده از تمامی صنایع ساختمانی حضور یافتند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.ukconstructionweek.com/build-show](http://www.ukconstructionweek.com/build-show) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه ساختمان فنلاند Finnbuil

زمان برگزاری: ۱۰-۱۲ اکتبر ۲۰۱۸، (۱۸-۲۰ مهرماه ۱۳۹۷)

مکان برگزاری: فنلاند، هلسینکی

موضوع: محوریت اصلی این نمایشگاه، تکنولوژی ساخت، ماشین‌آلات صنعت ساختمان، مواد به‌کار رفته در صنعت ساختمان، لوله‌کشی، گرمایش، سرمایش، تهویه هوا و هسته ساختمان است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.finnbuild-messukeskus.com](http://www.finnbuild-messukeskus.com) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه راهکارهای صنایع ساختمان Building Industry Solutions

زمان برگزاری: ۱۱-۱۳ اکتبر ۲۰۱۸، (۱۹-۲۱ مهرماه ۱۳۹۷)

مکان برگزاری: لهستان، وارسو

موضوع: نمایشگاه ساختمان وارسو، نه تنها تمامی صنایع ساختمانی را دربر می‌گیرد بلکه شامل مهندسی هیدرو (آب) و نقش آن در صنایع ساختمانی نیز می‌شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.warsawepo.eu/en](http://www.warsawepo.eu/en) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه ساختمان بائون+وونن Bauen+Wohnen

زمان برگزاری: ۱۳-۲۱ اکتبر ۲۰۱۸، (۲۱-۲۹ مهرماه ۱۳۹۷)

مکان برگزاری: آلمان، هاننور

موضوع: این نمایشگاه ۹ روزه شامل صنایع ساختمانی، محصولات و مواد به‌کار رفته در صنعت ساختمان، ماشین‌آلات، تجهیزات و انرژی تجدیدپذیر است. همچنین تمامی عرصه‌های بازسازی ساختمان (از داخل ساختمان تا تعویض درب و پنجره) را شامل می‌شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.messe.de/en/trade-fairs](http://www.messe.de/en/trade-fairs) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه بین‌المللی ساختمان SAIE

### SAIE

زمان برگزاری: ۲۰-۱۷ اکتبر ۲۰۱۸، (۲۸-۲۵ مهرماه ۱۳۹۷)

مکان برگزاری: ایتالیا، بولوگنا

موضوع: نمایشگاه ساختمان SAIE یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های ساختمانی برگزارشده در اروپا و در سراسر جهان محسوب می‌شود. این نمایشگاه کلیه صنعت ساختمان از معماری و طراحی اولیه تا کوچکترین جزئیات نظیر نوع درب، کف و لوله‌کشی را در یک ساختمان دربر می‌گیرد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه ساختمان لندن

### London build show

زمان برگزاری: ۲۴-۲۳ اکتبر ۲۰۱۸، (۲-۱ آبان‌ماه ۱۳۹۷)

مکان برگزاری: انگلستان، لندن

موضوع: نمایشگاه ساختمان لندن مانند نمایشگاه SAIE، یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های برگزارشده در عرصه ساختمان است. این نمایشگاه با حضور بیش از ۳۰ هزار بازدیدکننده در تمامی عرصه‌های ساختمانی، یکی از بزرگترین سکویهای ساختمانی محسوب می‌شود. در کنار این نمایشگاه، کنفرانس صنعت ساختمان نیز برگزار خواهد شد و در نهایت به بهترین محصول، جایزه ساختمان ۲۰۱۸ اعطاء می‌گردد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.londonbuildexpo.com](http://www.londonbuildexpo.com) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه ساختمان فرانسه

### Construction Exhibition France

زمان برگزاری: ۲۶-۲۴ اکتبر ۲۰۱۸ (۴-۲ آبان‌ماه ۱۳۹۷)

مکان برگزاری: فرانسه، رنس

موضوع: نمایشگاه آرتیبات (Artibat) یا ساختمان فرانسه هر دو سال یکبار برگزار می‌شود. مهم‌ترین محصولات به‌نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه، ماشین‌آلات ساختمانی، صنایع سقف و کف‌سازی، درب، پنجره و نرده و همچنین انواع نما اعم از سنگی، چوبی و فلزی است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.artibat.com](http://www.artibat.com) مراجعه فرمایید.





## نمایشگاه درب و پنجره اکویپ بای Equip Baie

زمان برگزاری: ۲۰-۲۳ نوامبر ۲۰۱۸ (۲۹ آبان ماه تا ۲ آذرماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: فرانسه، پاریس

موضوع: این نمایشگاه به طور خاص مربوط به صنعت پنجره سازی، درب سازی، کرکره و سایبان های خورشیدی است. از سال ۱۹۸۸ تاکنون این نمایشگاه هر دو سال یکبار به طور منظم برگزار می شود. از دیگر محصولات به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه انواع تکنولوژی های ماشین آلات مربوط به صنعت ساختمان و دکوراسیون داخلی است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.equipbaie.com](http://www.equipbaie.com) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه بائو و رنو Bouw&Rwno

زمان برگزاری: ۲۰-۱۲ ژانویه ۲۰۱۹ (۳۰-۲۲ دی ماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: بلژیک، آنتورپ

موضوع: این نمایشگاه سالانه توسط آرتکسیس (Artexis) برگزار می شود. در این نمایشگاه مهم ترین مبحث مطرح شده، بازسازی است و لذا غرفه داران زیادی از صنعت درب و پنجره حضور دارند. از دیگر محصولات به نمایش گذاشته شده می توان به صنعت نما سازی، انواع شیشه های به کار رفته در ساختمان و معماری داخلی اشاره نمود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.bouwreno.be](http://www.bouwreno.be) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه بائوی آلمان BAU

زمان برگزاری: ۱۹-۱۴ ژانویه ۲۰۱۹ (۲۹-۲۴ دی ماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: آلمان، مونیخ

موضوع: نمایشگاه بائو پیشکسوت در صنعت ساختمان است. در سال ۲۰۱۵ این نمایشگاه بیش از ۲۵۰ هزار بازدیدکننده و ۲۰۰۰ غرفه دار را به سوی خود جذب نمود. این نمایشگاه هر دو سال یکبار برگزار می شود و از سال ۱۹۶۴ تاکنون یکی از پربازدیدکننده ترین نمایشگاه ها محسوب می شود. در این نمایشگاه انواع محصولات مرتبط با صنعت ساختمان به نمایش گذاشته می شود که از آن جمله می توان به صنعت درب، پنجره، نما، شیشه، کرکره، سایبان، نرده، ماشین آلات سنگین و غیره اشاره نمود. در نمایشگاه برگزار شده در سال ۲۰۱۵، ۵۰۰ غرفه به طور مستقیم یا غیرمستقیم به صنعت درب و پنجره اختصاص داشته است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.bau-muenchen.com](http://www.bau-muenchen.com) مراجعه فرمایید.

زمان برگزاری: ۲۰-۱۷ ژانویه ۲۰۱۹ (۳۰-۲۷ دی ماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: اتریش، گراز

## نمایشگاه هاسلبائر Hausbauer

موضوع: بازسازی و ساختمان سازی از مهم ترین موضوعات مطرح شده در این نمایشگاه است. در بخش بازسازی، غرفه دارانی از منابع صنعت درب و پنجره نیز حضور می یابند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.mcg.at](http://www.mcg.at) مراجعه فرمایید.







## نمایشگاه ساختمان و معماری Construction and Architecture

زمان برگزاری: ۲۵-۲۲ ژانویه ۲۰۱۹ (۵-۲ بهمن ماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: روسیه، کراسنویارسک

موضوع: نمایشگاه ساختمان و معماری، بیشتر شامل طراحی‌های معماری ساختمان، تجهیزات ساختمانی و مواد ساختمانی است. سال گذشته در این نمایشگاه بیش از ۱۵ درصد از شرکت‌کنندگان از صنعت درب، پنجره، نما و کرکره حضور داشتند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.krasfair.ru](http://www.krasfair.ru) مراجعه فرمایید.

## نمایشگاه و کنفرانس کلیماهاوس Klimahouse

زمان برگزاری: ۲۶-۲۳ ژانویه ۲۰۱۹ (۶-۳ بهمن ماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: ایتالیا، بولزانو

موضوع: نمایشگاه کلیماهاوس همراه با کنفرانسی به موازات آن، درخصوص بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان برگزار شد. این رخداد از سال ۲۰۰۵ تاکنون همه‌ساله برگزار می‌شود و عمدتاً غرفه‌دارانی از صنعت پنجره‌سازی (شیشه دوجداره، سه‌جداره، چهارجداره)، درب‌سازی و عایق‌بندی پوشش بیرونی ساختمان در آن حضور می‌یابند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.klimhouse.it](http://www.klimhouse.it) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه سویساما Ceuisama

زمان برگزاری: ۲۸ ژانویه تا ۱ فوریه ۲۰۱۹  
مکان برگزاری: اسپانیا، والنسیا

موضوع: نمایشگاه سویساما درخصوص صنعت سرامیک، مواد اولیه مورد استفاده در ساختمان و کاربرد صنعت شیشه در ساختمان‌سازی برگزار می‌گردد. این نمایشگاه سالانه علاوه بر صنعت شیشه دکوراتیو در ساختمان، کاربرد صنعت شیشه در درب و پنجره‌سازی را نیز شامل می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.ceuisama.feriavalencia.com](http://www.ceuisama.feriavalencia.com) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه بائون+مدهنن سالزبرگ Baun+Wohnen Salzburg

زمان برگزاری: ۱۰-۷ فوریه ۲۰۱۹ (۲۱-۱۸ بهمن ماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: اتریش، سالزبرگ

موضوع: نمایشگاهی بین‌المللی در زمینه ساختمان، طراحی داخلی و انرژی. این نمایشگاه هرساله برگزار می‌شود و در بخش بهره‌وری انرژی، غرفه‌دارانی از صنعت درب، پنجره، شیشه عایق‌بندی و درزکشی در آن حضور می‌یابند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.bauen-wohnen.co.at](http://www.bauen-wohnen.co.at) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه ویندور-تک Windoor-Tech

زمان برگزاری: ۱۵-۱۲ فوریه ۲۰۱۹ (۲۶-۲۳ بهمن ماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: لهستان، پوزنان  
موضوع: نمایشگاه ویندور-تک مختص ماشین آلات و اجزاء موردنیاز برای تولید پنجره، درب، نرده و نما می باشد.  
این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه درب و پنجره در لهستان محسوب می شود.  
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.windoortech.pl](http://www.windoortech.pl) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه بودما Budma

زمان برگزاری: ۱۵-۱۲ فوریه ۲۰۱۹ (۲۶-۲۳ بهمن ماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: لهستان، پوزنان  
موضوع: همزمان با نمایشگاه ویندور-تک، نمایشگاه بودما نیز در لهستان برگزار می شود که تمامی صنایع ساختمانی را شامل می شود. از مهم ترین صنایع عرضه شده در این نمایشگاه، انواع شیشه در صنعت درب و پنجره سازی است. این نمایشگاه از سال ۱۹۷۸ تاکنون هرساله برگزار می گردد.  
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.Budma.pl](http://www.Budma.pl) مراجعه فرمایید.



## نمایشگاه ورلدبیلد سیبری WorldBuild Siberia/SibBuild

زمان برگزاری: ۲۲-۱۹ فوریه ۲۰۱۹  
(۳۰ بهمن ماه تا ۳ اسفندماه ۱۳۹۷)  
مکان برگزاری: روسیه، نووسیبیرسک  
موضوع: این نمایشگاه که هرساله در روسیه برگزار می شود، تمامی صنایع ساختمانی را شامل می شود. از محصولات به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه می توان به مواد اولیه صنایع ساختمان، پوشش ها، درب و قفل، کف، پنجره و نرده، نما و سقف و تجهیزات ساختمانی اشاره نمود.  
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت [www.sibbuild.com](http://www.sibbuild.com) مراجعه فرمایید.

کانال باشگاه در پونجره و نما

@namawin

کانال باشگاه صنعت آلومینیوم

@alinclub



# دهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته

۳ تا ۶ بهمن ماه ۱۳۹۷  
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

## DO-WIN TECH



**The 10<sup>th</sup> Doors & Windows Technology Int'l Exhibition**  
23-26 January 2019 - Tehran International Permanent Fairground

ستاد برگزاری نمایشگاه: ۰۲۰ ۳۹ ۲۲

website: [www.titexgroup.com](http://www.titexgroup.com) / Email: [info@titexgroup.com](mailto:info@titexgroup.com) / Telegram: @dowintech

# البرز یراق

نماینده انحصاری یراق آلات ماکو اتریش در ایران

WINDOW & DOOR SYSTEMS



[www.alborz-y.com](http://www.alborz-y.com)

دفتر تهران : آهن مکان، بازار آهن، فاز ۲ مرکزی، پلاک ۱۸۶ و ۱۸۷ تلفن : ۵۷ ۵۳ ۳۴ ۵۵ - ۹۷ ۵۳۳۴ (۰۲۱) فکس : ۵۶ ۲۹۰ ۵۵۰ (۰۲۱)

دفتر تبریز : شهرک سرمایه گذاری خارجی تبریز، سه راه اوپیک تلفن : ۴ - ۶۱ ۶۳ ۴۶ (۰۴۱) فکس : ۶۳ ۴۶ ۳۲ (۰۴۱)

# BlueWin®

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

پنجره بلو وین را انتخاب کن!



### Products:

77mm Series 6 Chamber / 70mm Series 5 Chamber / 60mm Series 4 Chamber  
90mm Series Sliding mono-rail / 70mm Series Sliding double-rail

## داتیس تجارت ماد

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

تماس دفتر مرکزی: ۴۴۴ ۹۹ ۷۳۹ (۰۲۱)  
۴۴۴ ۹۹ ۶۸۲  
خدمات پس از فروش: ۴۴۶ ۲۴ ۰۶۸  
فکس: ۴۴۴ ۹۷ ۴۶۲

**DATIS** Tejarat  
M a a d  
UPVC PROFILE PRODUCER

نشانی دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، پونک، خیابان میرزا بابایی، جنب بانک کشاورزی، پلاک ۱۲۴، طبقه اول، واحد ۳  
www.datisupvc.com



**SANAT MAK**

صنعت ماشین

ماشین آلات موتتاژ در و پنجره دو جداره U.P.V.C ، آلومنیومی  
سری کامل خطوط تولید شیشه دوجداره  
و رول فرمیگهای گالوانیزه صنعتی و کارگاهی

# SANAT MAK

## تلفیقی از تجربه و تکنولوژی



نشانی: تهران، جاده شهریار، نبش بلوار میرکی، پلاک ۴۷۶  
تلفکس: ۰۲۱-۶۵۲۳۱۸۴۸-۹ همراه: ۰۹۱۲ ۲۳۷ ۴۲۸۸

[www.sanatumvc.com](http://www.sanatumvc.com)



۱۰ سال ضمانت کتبی کیفیت و تعمیر رینگ **10** TEN YEAR WARRANTY



## داتیس تجارت ماد

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

تماس دفتر مرکزی: ۴۴۴ ۹۹ ۷۳۹ (۰۲۱)  
۴۴۴ ۹۹ ۶۸۲  
خدمات پس از فروش: ۴۴۶ ۲۴ ۰۶۸  
۴۴۴ ۹۷ ۴۶۲ فکس:

**DATIS** Tejarat  
M a a d  
UPVC PROFILE PRODUCER

نشانی دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، پونک، خیابان میرزا بابایی، جنب بانک کشاورزی، پلاک ۱۲۴، طبقه اول، واحد ۳  
[www.datisupvc.com](http://www.datisupvc.com)

# آسیاجام پروفیل

تولید کننده پروفیل UPVC

**FENSTER**  **MANN**  
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS



- نگاه متفاوت
- پنجره متفاوت
- کیفیت متفاوت ...

Design Agency F12



نشانی: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی  
عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴  
تلفن: ۰۶-۶۵۹۳۳۰۳۶-۴۱  
فکس: ۰۶۴۹۳۳۰۳۶-۴۱  
[www.fenster-mann.com](http://www.fenster-mann.com)  
[info@fenster-mann.com](mailto:info@fenster-mann.com)





# HOME PEN®

UPVC Window & Door Systems

پروفیل ، تماماً کیفیت !



TO EN ISO 9001  
ISO 9001:2015  
TO EN ISO 14001



COMING SOON...

داتیس تجارت ماد

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

تماس دفتر مرکزی: ۴۴۴ ۹۹ ۷۳۹ (۰۲۱)  
۴۴۴ ۹۹ ۶۸۲  
خدمات پس از فروش: ۴۴۶ ۲۴ ۰۶۸  
فکس: ۴۴۴ ۹۷ ۴۶۲

60mm Series 4 Chamber ( Eco Serie )  
60mm Series 4 Chamber ( Super Serie )  
70mm Series 5 Chamber ( Super Serie )  
120mm Series Sliding mono-rail  
84mm Series Sliding double-rail

**DATIS** Tejarat  
M a a d  
UPVC PROFILE PRODUCER

نشانی دفتر مرکزی: تهران ، بزرگراه اشرفی اصفهانی ، پونک ، خیابان میرزا بابایی ، جنب بانک کشاورزی ، پلاک ۱۲۴ ، طبقه اول ، واحد ۳  
www.bluewinupvc.com



شرکت کاسپین upvc

۱۰ سال گارانتی تعویض

نماینده انحصاری یراق آلات آپن در ایران



نمایندگان فروش یراق آلات آپن:

- شرکت دنیز تجارت: ..... ۰۲۱-۵۵۵۳۳۵۹۸
- شرکت بنیان صنعت: ..... ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ ، ۴۶۸۹۶۱۳۸
- شرکت آتیه صنعت: ..... ۰۳۴-۳۲۱۳۴۳۸۵ ، ۳۲۱۱۱۷۲۱
- شرکت هایتک: ..... ۰۲۸-۳۳۶۸۰۲۵۴
- شرکت بازرگانی دلتا: ..... ۰۲۶-۳۴۸۰۱۸۰۰ ، ۳۴۸۰۱۰۱۵
- شرکت پارسین یراق: ..... ۰۱۱-۳۳۱۰۴۵۱۲
- پروفیل گالوانیزه الماس: ..... ۰۴۱-۵۲۲۲۴۱۴۴ ، ۵۲۲۲۴۱۲۲



AKPEN

New Line



TILT AND TURN SYSTEMS

[www.cupvc.com](http://www.cupvc.com)

شماره های تماس با شرکت پارس یراق ماندگار: ۰۲۱-۷۶۲۱۷۱۸۰ ، ۰۲۱-۷۶۲۱۶۶۸۰

# HOME PEN®

UPVC Window & Door Systems

پروفیل ، تماماً کیفیت !



## داتیس تجارت ماد

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

- 60mm Series 4 Chamber ( Eco Serie )
- 60mm Series 4 Chamber ( Super Serie )
- 70mm Series 5 Chamber ( Super Serie )
- 120mm Series Sliding mono-rail
- 84mm Series Sliding double-rail

**DATIS** Tejarat  
M a a d  
UPVC PROFILE PRODUCER

تماس دفتر مرکزی: ۴۴۴ ۹۹ ۷۳۹ (۰۲۱)  
۴۴۴ ۹۹ ۶۸۲  
خدمات پس از فروش: ۴۴۶ ۲۴ ۰۶۸  
فکس: ۴۴۴ ۹۷ ۴۶۲

نشانی دفتر مرکزی: تهران ، بزرگراه اشرفی اصفهانی ، پونک ، خیابان میرزا بابایی ، جنب بانک کشاورزی ، پلاک ۱۲۴ ، طبقه اول ، واحد ۳  
[www.bluewinupvc.com](http://www.bluewinupvc.com)

# بازرگانی سبحان

**Sobhan Trading**

UPVC Windows . Doors



**WINTeCH**  
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

**KSS**  
Kimiya Sanat Shima

VHS

VORNE

**Roto**

**VISTA BEST**  
UPVC Window & Door Profiles

(۰۲۶) ۳۴ ۷۱ ۹۵ ۰۰

(۰۲۶) ۳۴ ۷۰ ۹۰ ۶۶

(۰۲۶) ۳۴ ۷۲ ۴۷ ۰۰

آدرس: البرز - کمالشهر - بلوار بهشت سکینه (شورا)  
بعد از پارک آزادگان - پایین مجتمع سارینا  
[www.sobhanupvc.com](http://www.sobhanupvc.com)  
[bazarganisobhan@gmail.com](mailto:bazarganisobhan@gmail.com)



**KATIA**  
UPVC Profile Producer  
BEHINEH GOSTAR FARATAB Co.



## بازرگانی کوروش

نماینده‌گی فروش پروفیل "KATIA" در استان البرز

نشانی: استان البرز، سه راه رجایی شهر، بلال ۵، پلاک ۳۵

تلفن: ۰۲۶۳۲۷۵۲۵۸۱

۰۲۶۳۲۷۵۲۵۹۸

فکس: ۰۲۶۳۲۷۵۲۱۷۳

تلگرام: ۰۹۳۸۴۰۵۴۳۸۸



## گروه صنعتی SPU

نمایندگی فروش پروفیل "کاتیا KATIA" در استان تهران

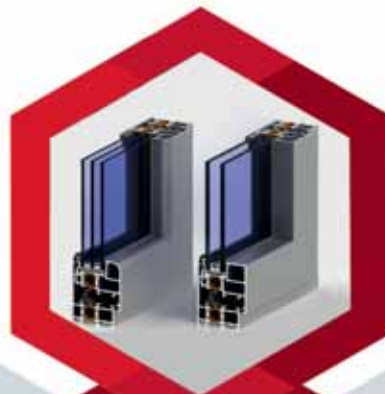
نشانی: شهریار، وحیدیه، خیابان امام خمینی، بلوار خامنه ای، کوچه لاله، پلاک ۱۷

تلفن: ۰۲۱۶۵۶۳۰۴۵۶

فکس: ۰۲۱۴۳۸۵۰۷۱۲

همراه: ۰۹۱۲۸۱۷۶۳۵۵

۰۹۱۰۱۵۵۳۹۹۹



نمایندہ پروفیل  
AKPAI



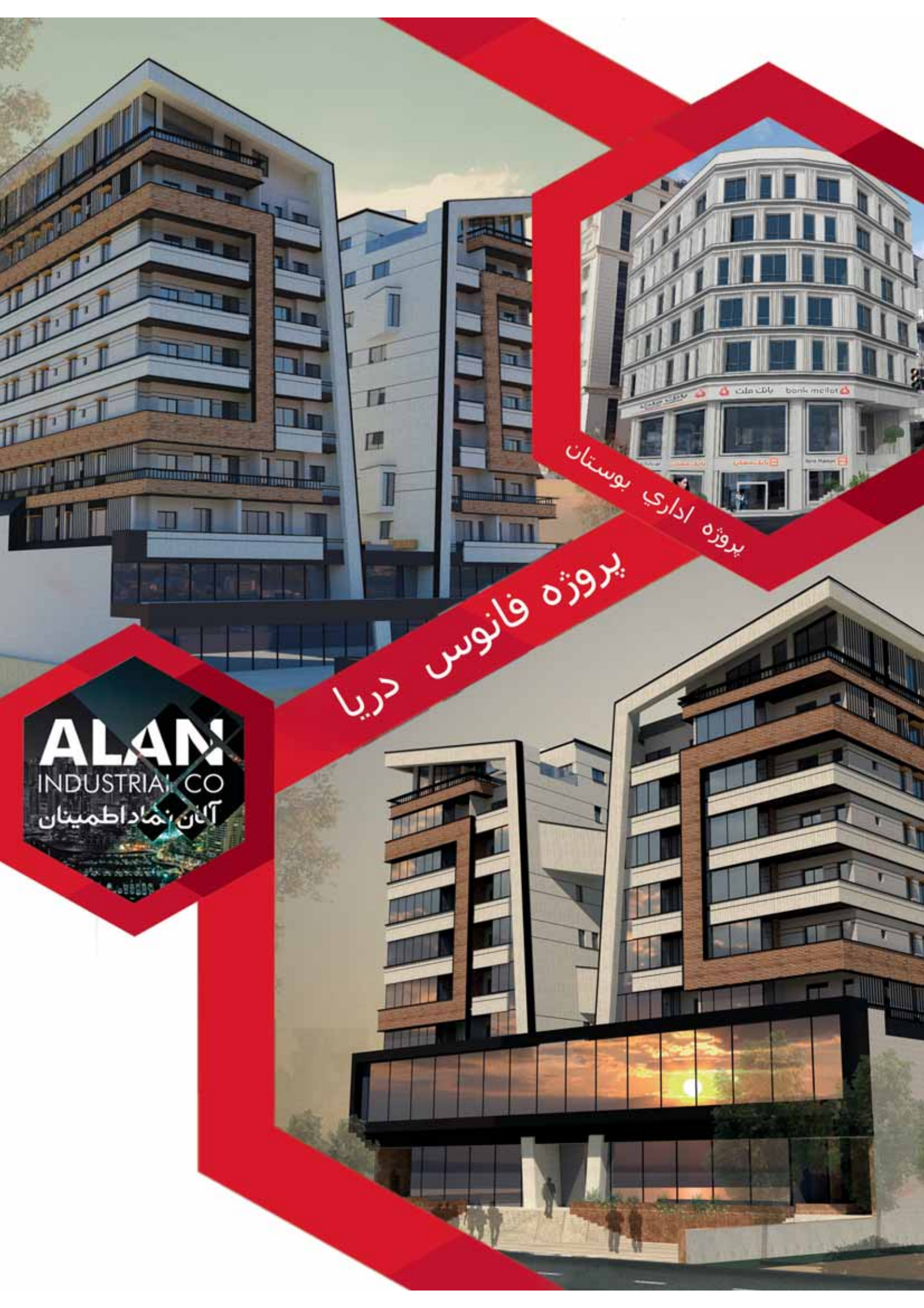
نمایندہ پروفیل‌های  
Lorenzo  
SARAY  
ASA'S



نمایندہ پروفیل  
Aluminium  
Reynaers

شرکت تولیدی صنعتی آلان  
طراحی، تولید و اجرای نمای سافتمان  
درب و پنجره آلومینیوم و UPVC

۸۸۸۷۲۷۳۸-۸۸۸۷۳۷۲۵-۸۸۷۹۹۰۲۶ (۰۲۱)  
۸۹۷۷۸۸۵۳ (۰۲۱)



پروژه اداری بوستان

پروژه فانوس دریا

**ALAN**  
INDUSTRIAL CO  
آلان نماد اطمینان







لطفاً خوانا بنویسید!

اشتراک به صورت رایگان می باشد

نام کامل شرکت: \_\_\_\_\_

زمینه فعالیت (حداکثر در ۱۵ کلمه): \_\_\_\_\_

تلفن: \_\_\_\_\_ فکس: \_\_\_\_\_

نشانی: \_\_\_\_\_

پست الکترونیک: \_\_\_\_\_ سایت: \_\_\_\_\_

نام و نام خانوادگی مدیر عامل: \_\_\_\_\_ موبایل: \_\_\_\_\_

مدیر روابط عمومی: \_\_\_\_\_ موبایل: \_\_\_\_\_

### ▼ گروه های کاری و خدماتی:

- انواع پروفیل (UPVC، آلومینیومی و ...)
- انواع پیراق آلات و دستگیره در و پنجره
- انواع پنجره (UPVC، PVC، پروفیل، آلومینیومی و ...)
- انواع در (گردان و اتوماتیک، ضد سرقت، ضد صدا، دو جداره، دکوراتیو و کرکره ای، آهنی، کامپوزیت، چوبی، نئوپان، MDF، HDF، ساختمانی، صنعتی، پارکینگی و فروشگاهی، UPVC، PVC و ...)
- ماشین آلات و ابزار تولید مونتاژ و خط تولید در و پنجره
- سیستم های پنتوماتیک، هیدرولیک، هیدرو الکتریک، مکانیکی و گازی
- انواع سیستم های دای کست، آنادایزینگ، ترمال بریک، پادر کوتینگ
- مواد اولیه و مواد شیمیایی رنگ، چسب، جلا دهنده ها، پاک کننده ها و ...
- انواع شیشه (دو جداره، رفلکس، رنگی، مشجر، خم، سکوریت و ...)
- مهندسی و نرم افزار
- نصب و اجرا، تعمیرات و خدمات پس از فروش
- انواع سیستم ها و تجهیزات در بازکن (اتوماتیک، ساده و تصویری، کنترل از راه دور، کنترل تردد و ...)
- صنایع و تجهیزات وابسته

نام تکمیل کننده فرم: .....

# شرکت تدبیر صنعت پلاست

TADBIR SANAT PLAST

اولین تولید کننده روکش محافظ با چسب نانوحلالی



جهت صنایع پروفیل آلومینیوم (پودری - آنادایز)  
پروفیل UPVC، کامپوزیت، شیشه و استیل تا عمق ۲۵ سانتیمتر

بدون اثر در تمام شرایط آب و هوایی با یکسال ضمانت

۰۲۱ - ۴۷۶۲۴۰۸۸

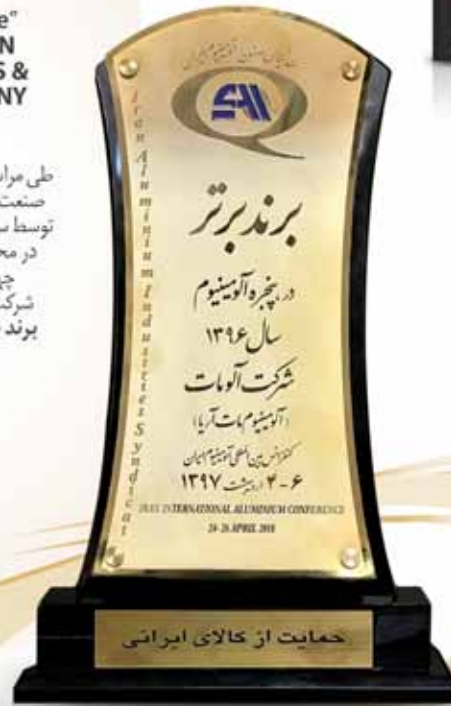
۰۲۱ - ۴۲۶۹۴۰۸۸

[www.tadbirplast.com](http://www.tadbirplast.com)

[info@tadbirplast.com](mailto:info@tadbirplast.com)

On 25th of April, during the **IAIC2018**, INTERNATIONAL ALUMINUM INDUSTRIES CONFERENCE, held in Tehran, Olympic Hotel, Alomat Co. was announced and rewarded by "Iran Aluminum Industries Syndicate" as the **BEST IRANIAN ALUMINUM DOORS & WINDOWS COMPANY OF THE YEAR.**

طی مراسمی که در کنفرانس بین المللی صنعت آلومینیوم ایران، **IIAC2018** توسط سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در محل هتل المپیک تهران به تاریخ چهارشنبه ۵ اردیبهشت برگزار شد شرکت الومات مفتخر به دریافت لوح برنده برتر درب و پنجره آلومینیومی کشور در سال ۱۳۹۶ گردید.



# ALOMAT

**ALUMINIUM MAT ARIA**  
TECHNOLOGY FOR IDEAS

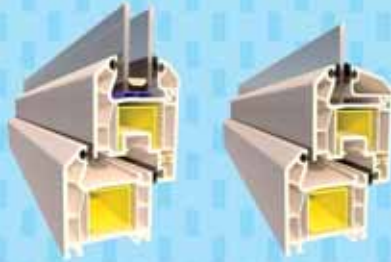
دفتر مرکزی: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان خرمشهر،  
خیابان عربعلی (نوبخت)، خیابان شهید قندی، پلاک ۱۴۶، طبقه دوم  
تلفاکس: ۸۸۵۰۰۰۶۰ (خط ویژه)

Website: [www.alomat.ir](http://www.alomat.ir) Email: [info@alomat.ir](mailto:info@alomat.ir)



# KATIA

UPVC Profile Producer



سری ۶۰  
۴ کاناله



BEHINEH GOSTAR FARATAB Co.  
شرکت بهینه گستر فراتاب



استاندارد ایران



شرکت تامین اعتبار



HIGH QUALITY  
BEST DESIGN  
For Your Home

نشانی دفتر مرکزی : استان البرز، کرج  
رجایی شهر، برج نیکامال، طبقه ۷، واحد ۴  
تلفن ..... ۰۲۶ - ۳۴ ۲۵ ۲۲ ۸۶  
تلفن ..... ۰۲۶ - ۳۴ ۲۵ ۲۲ ۸۹  
فکس ..... ۰۲۶ - ۳۴ ۲۵ ۲۲ ۸۱  
موبایل ..... ۰۹۳۹ - ۸۲۸ ۶۳ ۵۳

تولیدکننده پروفیل UPVC



WWW.KATIA-PROFILE.COM

 **HOFMANN**  
UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پروفائل من

توليد ڪنده پروفيل يو پي وي سي

[www.hofmannprofile.com](http://www.hofmannprofile.com)

۰۴۱-۳۱۱۶

 @hofmannprofile

