

نشریه اختصاصی درویندگروه و نما

سال هشتم / شماره ۴۶ / مرداد و شهریور ۱۴۰۳

قیمت: ۱۰۰/۰۰۰ تومان

نشریه خبری، تحلیلی و علمی صنعت در و پنجره، نما و منابع وابسته

70

Elighth Year | Sep 2024

Tel: 021 77240502-3



NamaWin Magazine



گزارش:
آشنایی با مشاهیر
معماری جهان:
"فراتک گری"



گزارش:
بیست و چهارمین نمایشگاه
بین المللی صنعت ساختمان
تهران برگزار شد



مصاحبه:
تعداد خطوط تولیدی
پلی آمید در نورلو به
۳۶ خط ارتقاء خواهد
یافت



اخبار شرکتها:
آکپسا، وین کلاس، کوپال،
الوتک، آذر نورلو پلاست،
فوم اینداستری و...

GA GlobAlum
Globally Aluminum Passion



YELKEN
پراق آلوت درب و پنجره آلومینیوم و UPVC
forna
۰۲۱ - ۴۶۰۷۱۵۵۰

ABAYAN
پروفیل مستحکم در و پنجره UPVC
WWW.ABAYANPROFILE.IR

PEYMAN
ALUMINIUM
Industrial Complex

کوپال
شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان
پروند برتر ایران
031-42290788
www.coopal-co.com

ALTRAL
mazandaran aluminum
تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های ساختمانی و صنعتی
TEL : +9811-44321 (30 LINES)



تاراز پلیمر ایرانیان
Taraz Polymer Iranian

EXPECT THE BEST

PVC Stabilizers
Impact Modifiers
Processing Aids

Plasticizers
Metallic Soaps
Metallic Salts

PVC Resins

Titanium Dioxide
Masterbatches
Flame Retardant

UV-Stabilizers
Antioxidants
Pigments



تاراز پلیمر ایرانیان
Taraz Polymer Iranian

EXPECT THE BEST

تاراز پلیمر ایرانیان تامین کننده مواد اولیه مورد نیاز در صنایع پلیمر و شیمیایی تلاش کرده و می کند با بهترین و تخصصی ترین فرمول ها و با حضور کارشناسانی با تجربه به عنوان مشاور و با کامل ترین سبد کالا؛ همکار و همراهی ثابت قدم برای تولیدکنندگان گرامی باشد.

امروز علاوه بر انجام این وظیفه، با صادرات مواد پتروشیمی، پلیمری و آمیزه های مهندسی گامی دیگر برای پیشرفت صنعت پترو پلیمر ایران برداشته ایم.



اصفهان - خیابان آمادگاه - نرسیده به
چهارراه فلسطین - نبش بن پست
قاضی ها (۱۹) - ساختمان امیر
طبقه چهارم - واحد ۴۴ الی ۴۸
کدپستی: ۸۱۴۴۹۵۴۶۰۰
تلفن: ۰۳۱-۳۸۰۲۰۰۰۰
info@tarazpolymer.com
www.tarazpolymer.com



SCAN
ME!





**ولار؛ نخستین تولید کننده
یراق آلات درب و پنجره های UPVC
در کشور با آخرین تکنولوژی روز دنیا**

شرکت سپهر یراق پارسیان
Sepehr Yaragh Prasian Co.



IONet

دارنده گواهینامه
ISO 9001:2015
از شرکت DOS آلمان

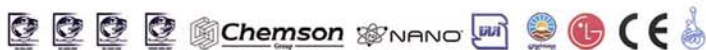
TEL: 041-7172

Plast Insulator Industries **Win Class**

تولید کننده متنوع ترین تیپ های
پروفیل های در و پنجره UPVC

sliding series **90** single rails
sliding series **73** single rails (NEW)
sliding series **70** double rails
series **60** five channels General
series **65** five channels Super (NEW)

گسترده ترین انتخاب حق شماست...



دفتر مرکزی: ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ - ۰۳۱ (خط ۱۰)

فکس: ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸ - ۰۳۱

دفتر تهران: ۲۲ ۱۱ ۱۱ ۱۵

همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۳ ۸۸ ۳۸



گروه بسیار شیمی سپیدان

BASPAR CHEMI SEPIDAN HOLDING (BCS)



واردکننده انواع افزودنی‌های صنعت PVC و UPVC

Blowing Agent پودر فوکو



گريد:

AC7000DB

کشور سازنده:

چين

برند:

Kum Yang

Titanium Dioxide R219



گريد:

R219

کشور سازنده:

چين

برند:

TIOXHUA

Titanium Dioxide 2220



گريد:

2220

کشور سازنده:

آلمان و بلژيك

برند:

KRONOS

CPE IM888



گريد:

IM888

کشور سازنده:

چين

برند:

Sundow

IMPACT MODIFIER IM812



گريد:

IM812

کشور سازنده:

کره جنوبي

برند:

LG

استتاريك اسيد 1842



گريد:

1842

کشور سازنده:

اندونزی

برند:

DUA KADA



مشهد: خيابان دانشگاه
برج آلتون
طبقه 20، واحد 4

تبريز: چهارراه آبرسان، خيابان هفت تير
روبروی مجتمع پزشکی ياس
پارک علم و فناوری

اصفهان: شهرک علمی و
تحقیقاتی اصفهان
ضلع شمال شرقی برج فناوری

تهران: میدان آرژانتین
خیابان احمد قصیر (بخارست)
خیابان دهم غربی، پلاک 23

Holding-bcs.com



+9821-58462000 (52059)



0920 214 6126





ALUMINIUM
PEYMAN
EXIR POSHESH

آلومینیوم پیمان اکسیر پوشش

مجتمع صنعتی آلومینیوم پیمان

کامل ترین واحد تولیدی پروفیل آلومینیوم، ساخت و نصب درب و پنجره های آلومینیومی



🌐 www.peymanaluminum.com

📧 @peymanwin

☎ +9821 44954337

@peymanalum

+989390655800



Think well, live well ...



سیستم پارتیشن



سیستم نرده شیشه ای همراه تست ریپورت



سیستم جانیانه

امکان نصب در نمای بیرون
پنجره لولایی و کشویی و نما
دارای پروفیل کناری و میانی
امکان نصب شیشه لمینت



+9821 5570 1436
+9821 5570 5017

+98991 802 05 87

vistalco@outlook.com
www.vistalco.com



Curtain Wall AK50

MALUNO

محصول کارخانجات آلوم رول نوین

Manufactured by
Alumroll Novin Co.

نوآوری در صنعت ساختمان

Innovation in construction industry

086 - 3355 4404



website: satian.ir

تامین کننده انواع

یراق آلات تخصصی نما

dormakaba



BALINI



مشاوره و فروش :
۰۲۱ - ۲۶۶۴۴۰۰۰

شعبه چهاردانگه :
۰۲۱ - ۵۵۲۴۸۵۵۷

شعبه مازندران :
۰۱۱ - ۳۳۶۰۱۹۱۷

شعبه مشهد :
۰۵۱ - ۳۶۵۱۱۰۶۶

دفتر مرکزی :
شریعتی، روبروی میرداماد، کوچه نیک،
پلاک ۲۸، واحد ۱

شعبه خاوران :
۰۲۱ - ۳۳۴۵۹۸۵۵

شعبه شهریار :
۰۲۱ - ۶۵۴۱۲۷۹۵

شعبه جاجرود :
۰۲۱ - ۷۶۲۰۰۲۲۲



تولید و ساخت پنجره دو جداره آلومینیوم

تولید پروفیل



ساخت و مونتاژ



کنر کریمپر تقویتی



ساخت انواع سیستم های خاص



شیشه دو جداره صنعتی

گواهینامه ساخت



دفتر فروش: قم، بلوار جمهوری اسلامی، خیابان حافظ، پلاک ۱۱۰
کارخانه: جاده قدیم قم-کاشان، شهرک صنعتی امید
تلفن دفتر: ۰۲۵-۳۲۹۰۳۹۷۴-۷۶
تلفن کارخانه: ۰۲۵-۳۴۴۴۰۴۷-۴۸
سایت: www.metsalumin.com
اینستاگرام: @metsalumin



همکاران تجاری



ویندور WIN DOOR

Door & Window Profile Producer

تولید کننده متنوع ترین تیپ های پروفیل های در و پنجره UPVC



series 60 five channels General

series 65 five channels Super (NEW)

sliding series 90 single rails

sliding series 73 double rails (NEW)

sliding series 70 double rails

دفتر مرکزی: ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ - ۳۱ (خط ۱۰) فکس: ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸ - ۳۱

همراه: ۵۷ ۷۷ ۸۸ ۳۸ - ۹۱۲

دفتر تهران: ۲۲ ۱۱ ۱۱ ۱۵



سیستم کشویی لیفت آلومینیوم



سیستم فولکس واگنی



سیستم آکاردئونی آلومینیوم و UPVC

۰۲۱ - ۴۶۰۷۱۵۵۰

www.fornax-co.com

دفتر فروش مرکزی تهران :

شهرک غرب ، حسن سیف ، کوچه چهارم



📧 yelkeniran@yahoo.com

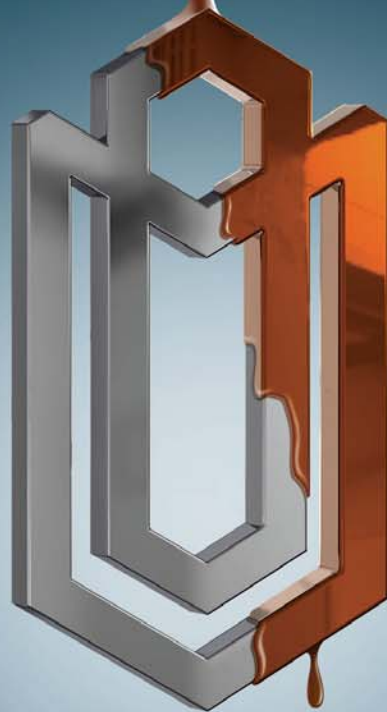
📧 yelkeniran@yahoo.com

دفتر شعبه تبریز : تبریز ، پلیس راه

تبریز - مرند ، کوچه دانشمند

تلفن : ۰۴۱ - ۳۲۸۵۸۱۲۷





maan

ارائه دهنده انواع خدمات آبکاری و
خدمات پوشش دهی تحت خلا (PVD)

مان آذین

www.alaksiran.com ☎ 041 3109 📍 alaksirankish 📷 alaks_co



آلومینیوم سپید رنگ پارسه

✓ با سابقه فعالیت سی ساله در زمینه آلومینیوم

توانایی‌های این مجموعه:

- دو خط اندازینگ با ظرفیت تولید ۲۰۰ تن در ماه
- دو خط رنگ پادر الکترواستاتیک با ظرفیت تولید ۵۰۰ تن در ماه
- خط طرح چوب با ظرفیت تولید ۱۵۰ تن در ماه
- دو خط براشینگ
- خط پولیشینگ
- مجهز به آزمایشگاه تحقیقاتی و کنترل کیفیت

مجتمع صنعتی آلومینیوم پارسه



- اندازینگ آلومینیوم شامل رنگ‌های: شامپانی، برنز، الکترواستیل، طلایی الکتروکالرینگ، طلایی دیپینگ
- رنگ الکترواستاتیک با سیستم تمام اتوماتیک
- طرح چوب (دکورال) در طرح‌های متنوع بیش از ۴۰ طرح با استفاده از فیلم‌ها و ماشین‌آلات ایتالیایی
- پولیش
- براش
- تولید پروفیل‌های اختصاصی نرمال، ترمال بریک، فرم‌لس، کرتینوال، لوور، در طرح‌های لورنزو و تیغه کرکره

آدرس: کیلومتر ۳۵ اتوبان تهران-قم، شهرک صنعتی شمس‌آباد، بلوار بهارستان، خیابان خواجه نصیرالدین طوسی، نبش کوچه سنبل ۲

تلفن: ۵۶۹۰۹۰۱۴ - ۵۶۹۰۹۰۱۵ - ۵۶۹۰۹۰۱۶ - ۵۶۹۰۹۰۱۴ فکس: ۵۶۹۰۱۰۱۴ - ۵۶۹۰۱۰۱۴

سایت: www.alumparse.ir ایمیل: info@alumparse.ir

MANUFACTURER OF ALUMINIUM SYSTEMS



MANUFACTURER OF
ALUMINIUM SYSTEMS
LIKE DOOR, WINDOW AND ACCESSORIES



parswinplus95

Follow Us on Telegram and Instagram

WWW.PARSWINPLUS.IR

شرکت پارس وین پلاس طراح و تولید کننده بیش از ۸۰۰ نوع
یراق آلات اختصاصی و تجهیزات درب و پنجره آلومینیومی و ارائه
کننده خدمات کمی و کیفی در این حوزه میباشد.



آدرس: تهران، شهرک صنعتی چهاردانه
خیابان ۲۳/۵ اشکان، پلاک ۱۷

تلفن: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۷۴۲۷۹

+۹۸ ۲۱ ۵۵۲۸۴۰۱۱

+۹۸ ۲۱ ۵۵۱۷۷۲۵۹

فکس: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۸۰۸۴۹

📍 No. 17, 23/5 Ashkan Street , Chahardangeh Industrial Zone ,Tehran ,Iran

☎ Tel: +98 21 55274279 +98 21 55284011



پارس وینج راه روشنتر به دنیای نوین

- انواع فیکسر
- انواع لولا ها
- بلبرینگ ها
- قطعات پلاستیکی
- قطعات فلزی
- انواع دستیگره
- قفل و سیلندر

پارس وین طراح و تولید کننده یراق آلات اختصاصی

143



115



New Product:
TH78



New Product:
MTS115



New Product:
TS115



New Product:
MTS137



New Product:
TSD140



بزرگ ترین تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های ساختمانی و صنعتی در شمال کشور

Manufacturer of Aluminium Profiles, Facade, Door and Windows

دفتر مرکزی و کارخانه:

آمل، میدان هزار سنکر، کیلومتر ۳ جاده آمل به بابل،
مجمع تولیدی و صنعتی آلومینیوم مازندران

تلفن: (۳۰ خط) +۹۸ ۱۱ ۴۴ ۳۲۱

فکس: +۹۸ ۱۱ ۴۳ ۲۵ ۲۴ ۶۹



Central Office and Factory:

3 km of Amol - Babol Road, Hezar Sangar Sq.,
Amol, Mazandaran, Iran

Tel: +9811 44321 (30 Lines)

Fax: +9811 4325 2469



+98 911 121 43 61

www.aluminiummazandaran.com

elutec



CONTACT US

WWW.ELUTEC.IR
INSTAGRAM: ELUTEC.IR

M: +989123473122

T: +98(26)34201787



EUROPEAN TECHNOLOGY

نماینده رسمی الوماتک آلمان و پرتیچی ایتالیا

آکپا ایران برند برتر پروفیل آلومینیوم

آرشیو کاتالوگ آکپا	ثبت شکایات	اخبار
نمایندگان مجاز آکپا ایران	روابط عمومی	بزودی ...
معرفی سازندگان	پل ارتباطی ما	...
آموزش	درخواست گواهینامه	...
صدای مشتری	ارسال تیکت	...
نظرسنجی	استخدام در آکپا ایران	...



ربات تلگرام شرکت آکپا ایران

کارخانه: تبریز، شهرک سرمایه گذاری خارجی، خیابان آسیا ۲، خیابان اروپا، میدان صنعت، پلاک ۸۶
 تلفن: (۳۰ خط) ۳۱۰۳ - ۰۴۱ فکس: ۶۰۹۹ ۳۲۴۶ - ۰۴۱

دفتر فروش تهران: زعفرانیه، خیابان مقدس اردبیلی، نبش خیابان شاد آور، پلاک ۱۵، طبقه ۱۱، واحد ۳
 تلفن: ۲۶۳۷ ۳۴۵۵ - ۰۲۱ فکس: ۲۶۳۷ ۳۴۶۶ - ۰۲۱

Factory: No. 86, Sanat Square, Europe St., Asia 2nd St., Foreign Investment Town, Tabriz
 Tel: +98 (41) 3103 , Fax: +98 (41) 3246 60 99

Tehran Sales Office: 3 Unit, 11th floor, No. 15, Corner of Shad Avar St, Mogaddas
 Ardabili St, Zafaraniyeh Tel: +98 (21) 2637 3455 , Fax: +98 (21) 2637 3466



FomIndustrie

Aluminium & PVC Working Machinery



Fmc470

ماشین ستر ۴ محور



Blitz 60

برش دو سر



Mistral 26A

دستگاه مولیون



Baiha L

دستگاه پرس گوشه (پانچ)



Matisse

دستگاه کپی روتر



Sealant

دستگاه چسب



جام ماشین نماینده انحصاری کمپانی
فوم اینداستری ایتالیا در ایران



دفتر مرکزی: تهران - فرمانیه غربی، خیابان جباریان
خیابان پانزدهم، کوچه عظیمی، کوچه معیر، پلاک ۱۶، واحد ۳

نمایشگاه دائمی: تهران - شورآباد، بعد از ۶۰ متری
روبروی دوربرگردان مهدی آباد، خیابان یکم شرقی (البرز)
چهارراه چهارم، کوچه فتح یک، درب چهارم، پلاک ۲۲
۰۲۱ - ۲۲۲۵۶۲۱۲ - ۲۲۲۵۶۰۱۲



021 - 222 56 212

021 - 222 56 012



fom_industrie_iran

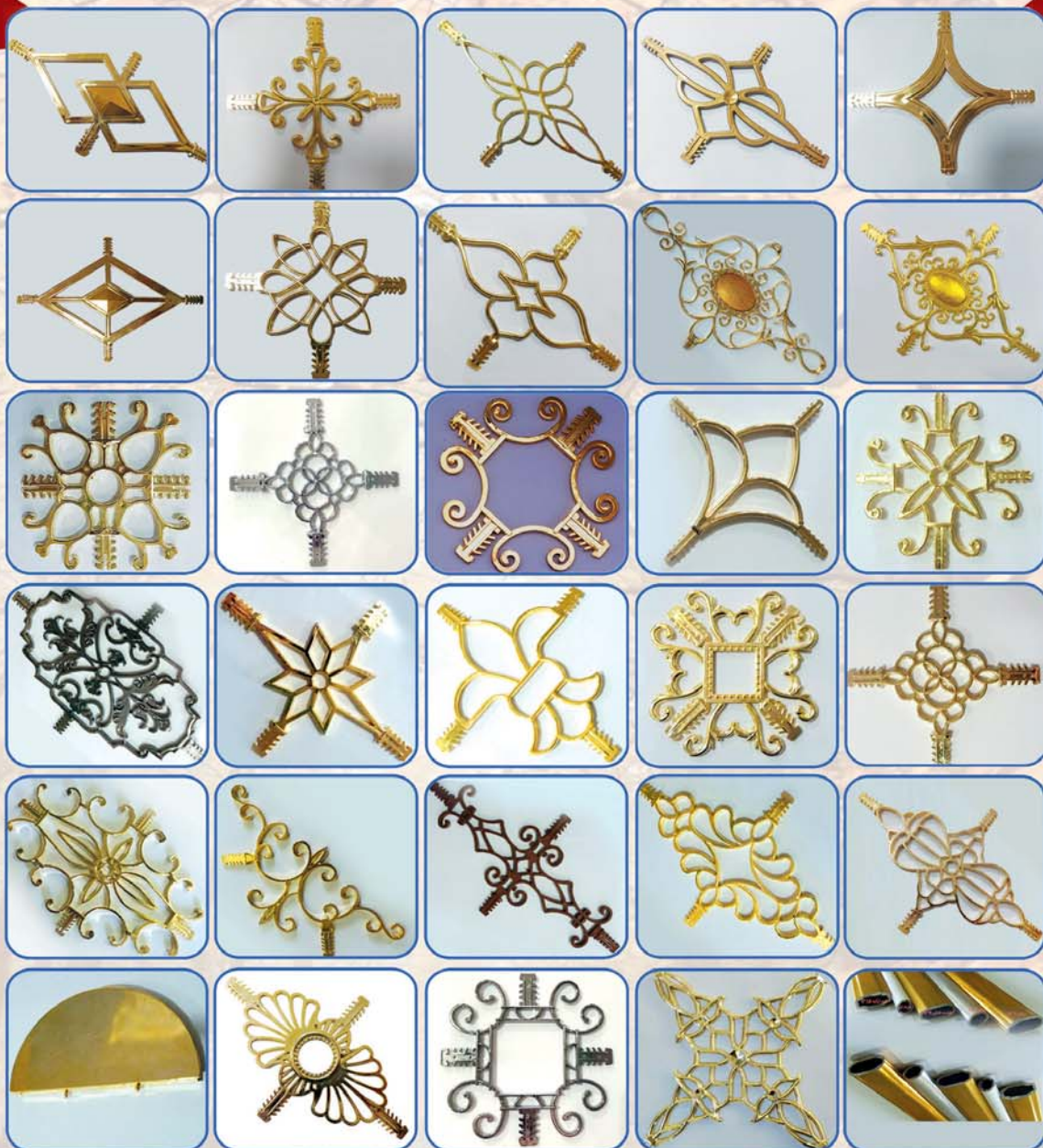


fomindustrie.com

کیفیت برتر
قیمت ارزانتر
ارسال سریعتر



تولید و ارائه تمامی محصولات در تصویر فقط توسط پارس پروفیل می باشد
و این شرکت هیچ تعهدی نسبت به محصولات تقلبی و مشابه در بازار ندارد



جهت سفارش گلهای ۶ در ۸ و ۸ میل لوله ای با ماسکاس بگیریید

- تولید و فروش انواع یراق آلات و پروفیل های دکوراتیو و تزئینات داخل شیشه
- تولید و فروش انواع یراق آلات و پروفیل توری های ثابت و متحرک
- تولید انواع کانکشن مولیون فولادی، آلومینیومی و زامکی تمام پروفیل ها
- تولید و فروش انواع یراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه های دوجداره
- تهیه و توزیع کلیه ابزار آلات و یراق آلات وارداتی یو.پی.وی.سی

آدرس: اتوبان جدید تبریز، شهر سهند، شهید سردار سلیمانی (تبریز ۴)، پلاک ۸۰۰۷۲

آدرس شعبه ۲: کیلومتر ۳ جاده تبریز - تهران، بالاتر از میدان بسیج، ۵۰۰ متر مانده به چلوکبابی باختر، جنب اعتماد چوب

تلفن: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۷ فکس: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۶۴۸ همراه: ۰۹۱۴۱۱۴۷۳۲۹ @parsaccessoriesprofile

تلفن تماس شعبه ۲: ۰۹۱۴۴۷۳۸۵۲۹



پیمان پروفیل آسیا

Peyman Profile Asia

کیفیت، دوام، زیبایی تعهد ماست

- ◆ تولید انواع مقاطع اکستروودی آلومینیوم (اختصاصی، صنعتی و ساختمانی)
- ◆ طراحی و تولید انواع مقاطع اختصاصی صنعتی، لوله، میلگرد، تسمه در آلیاژهای گروه ۱۰۰۰ الی ۷۰۰۰ با عملیات حرارتی T۴ - T۵ - T۶
- ◆ پروفیل‌های اختصاصی سیستم کشویی و لولایی نرمال
- ◆ تهیه و فروش انواع ورق در ابعاد و ضخامت‌های مختلف مطابق با سفارش مشتری
- ◆ فروش انواع شمش آلیاژی و مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم
- ◆ اجرای تمام پوشش‌های سطحی مقاطع آلومینیومی، پاشش رنگ پودری الکترواستاتیک توسط دستگاه‌های تمام اتوماتیک (در طیف‌ها و رنگ‌های مختلف)، دکورال (طرح چوب)، آبکاری، آنادایز
- ◆ طراحی و ساخت انواع قالب‌های صنعتی و اختصاصی
- ◆ ریخته‌گری انواع شمش‌های آلیاژی ۷ کیلویی به روش پیگ ماشین
- ◆ ریخته‌گری بیلت در انواع آلیاژهای آلومینیوم گروه ۱۰۰۰ الی ۷۰۰۰ در سایزهای ۵، ۶، ۷ و ۸ اینچ



اراک، شهرک صنعتی قطب، خیابان پژوهش، انتهای توسعه ۲

تلفکس: ۰۸۶ - ۳۴۱۳۵۳۹۳

کدپستی: ۳۸۱۹۹۵۵۸۳۶

Website: www.ppa-co.ir

Email: ppa_company@ymail.com

@ppa_co

@ppa_co



**VENUS
GLASS**



آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی با انواع تولیدات ونوس شیشه

- شیشه دوجداره با ضریب تبادل حرارتی پایین **V-Cool**
- شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله **V-Guard**
- شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار **V-Guard⁺**
- شیشه دکوراتیو **V-Art**
- شیشه هوشمند **V-Smart**
- سازه های شیشه و فلز **V-Systems**

دفتر خدمات مهندسی فروش

تهران، پاسداران، نبش نارنجستان چهارم، برج آرتمیس، طبقه نهم
تلفن: ۷۲۴۸۶ نمابر: ۳۶۰۵ ۲۶۲۵
sales@venusglass.net
www.venusglass.net

بیمارستان آتیه غرب

نوع شیشه: V-Cool

تهران | شهرک غرب

مهندسین مشاور گروه ۴

بیمارستان آتیه غرب در زمینی با مساحت بالغ بر ۸/۱۲۲ مترمربع و مساحت کل بنای حدود ۱۹۰/۰۰۰ مترمربع در تهران، شهرک غرب، بلوار فرحزادی در حال ساخت می باشد. تعداد طبقات این بنا شامل ۹ طبقه پارکینگ زیر زمین و ۲۵ طبقه درمانی و کلینیک روی همکف شامل ۷۰۰ تخت بیمارستانی و یک طبقه هلی پد و تعداد ۵۶ آسانسور می باشد. نمای سازه مذکور دارای متراژی حدود ۳۷/۰۰۰ مترمربع ترکیبی از کامپوزیت و شیشه است که با توجه به سهم حدود ۳۵ درصدی شیشه در نمای ساختمان، کاربری خاص و استانداردهای ویژه ساخت سازه بیمارستان، بحث انتخاب شیشه مناسب برای این پروژه بسیار حائز اهمیت می باشد. در این پروژه از شیشه برند V-Cool استفاده به عمل آمده است. با استفاده از این نوع شیشه با توجه به ضریب تبادل حرارتی بسیار پایین، امکان کنترل هدر رفت انرژی از طریق شیشه تا ۵۵٪ نسبت به شیشه دوجداره معمولی فراهم می گردد.

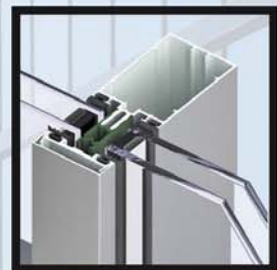
شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون
Abescon Aluminium Industry



اولین صادر کننده مقاطع آلومینیومی به کشورهای اروپایی
برند برتر تولیدکننده پروفیل آلومینیومی

دفتر مرکزی: خیابان انقلاب، خیابان بهار جنوبی
کوچه نیلوفر، پلاک ۵
کارخانه: آمل، شهرک صنعتی جمشید آباد
تلفن: ۰۲۱-۷۲۵۶۴
نمبر: ۰۲۱-۷۷۵۳۴۵۳۳

 Abescon.aluminium
www.abescon.co



پروژه
ساختمان دفاتر
نمایندگان
مجلس شورای
اسلامی

شرکت صنعت آلومینیوم نقش و نما



طراح و مجری انواع نماهای مدرن
ساخت و اجرای انواع پنجره های لولایی و کشویی

تلفن: ۰۲۱-۷۱۳۵۸۰۰۰

 Naghsh_facade

www.naghshonamaco.ir



مجتمع تولیدی صنعتی

اروم آلیاز

UROM ALYAZH

The Industrial & Manufacturing Complex

نیم قرن تجربه

- اولین تولیدکننده پروفیل آلومینیومی صنعتی، اختصاصی و ساختمانی (پروفیل نرمال و ترمال بریک) در شمالغرب کشور
- ارائه دهنده خدمات پوشش دهی آلومینیوم (رنگ پودری الکترواستاتیک و آنادایز)
- تولیدکننده انواع درب و پنجره نرمال و ترمال بریک آلومینیومی
- تولیدکننده و مجری انواع نماهای کرتین وال (لامل)، فریم لس و سازه های مختلف آلومینیومی
- تولیدکننده یراق آلات آلومینیومی

Lift and Slide 143



Curtain Wall



UST 114



UHT 85-Door

www.uromalyazhco.com

info@uromalyazhco.com

[uromalyazhco](https://www.instagram.com/uromalyazhco)

آدرس کارخانه: ارومیه، کیلومتر ۷ جاده دریا

تلفن: ۰۴۴ - ۳۲۳۷ ۳۷۳۷ - ۳۲۳۷ ۳۵۳۵

فکس: ۰۴۴ - ۳۲۳۵ ۰۲۶۱

25th
Year

WINDOW Eurasia



بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی پنجره، سایه بان،
سیستم ها و لوازم های نما پروفیل تکنولوژی های تولید و
ماشین آلات، مواد عایق، مواد خام و محصولات تکمیلی

www.eurasiawindowfair.com

ufi
The Global
Association of the
Exhibition Industry

بخش ویژه

پروفیل آلومینیوم
سیستم های نما
وتجهیزات جانبی

بخش ویژه

سیستم های سایه بان
محافظتی و سقف های
باز شونده اتومات

GLASS Eurasia



چهاردهمین نمایشگاه بین المللی شیشه، نصب و تولید و
تکنولوژی های کار بر روی شیشه و ماشین آلات، محصولات
تکمیلی و مواد شیمیایی

www.eurasiaglassfair.com

DOOR Eurasia



شانزدهمین نمایشگاه بین المللی در، کرکره، قفل
پانل، پارتیشن و لوازم جانبی

www.eurasiadoorfair.com

Scan the QR code
for more information!



۲۶ تا ۲۹ آبان ۱۴۰۳

ترکیه - استانبول

۰۲۱-۸۸۱۹۱۰۱۷-۹

TÜYAP FAIR CONVENTION | İSTANBUL
AND CONGRESS CENTER | TÜRKİYE



REPUBLIC OF TURKEY
MINISTRY OF TRADE
Window and Glass Fair
Supported by





نشریه اختصاصی دروینجیره و نما

نشریه خبری، تحلیلی و علمی صنعت در و پنجره، نما و صنایع وابسته
سال هشتم / شماره ۶۶ / مرداد و شهریور ۱۴۰۳
قیمت: ۰۰۰ / ۰۰۰ | تومان

NamaWin Magazine

70

سال هشتم - شماره ۶۶ و ششم - مرداد و شهریور ۱۴۰۳

فهرست مطالب



نشریه اختصاصی در و پنجره و نما

حاوی اخبار، اطلاعات، مقالات آموزشی و تحلیلی و...

سال هشتم | شماره ۶۶ و ششم | مرداد و شهریور ۱۴۰۳

شماره ثبت مجوز انتشار ۷۹۱۱۴

صاحب امتیاز و مدیر مسئول

حسین سراجیان

H_Serajian@alumni.iust.ac.ir

سردبیر

حسین سراجیان

همکاران این شماره

رعنا عودی، نیکو هوشمند، سمانه خوشمیرام

صفحه‌آرا: سحر شریفی

لیتوگرافی: هزاره

چاپ: هنر آفاق

صحافی: هنر آفاق

آدرس دفتر: تهران - نارمک - دانشگاه علم و صنعت - صندوق پستی ۱۶۸۴۵-۱۳۵

تلفکس: ۷۷۲۴۰۵۰۳ - ۷۷۲۴۰۵۰۲

آدرس الکترونیکی:

info@namawin.ir

پایگاه خبری و بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره و نما:

www.namawin.com

www.namawin.ir

- استفاده از مطالب و آگهی‌های مجله ملزم به دریافت مجوز و ذکر مأخذ است؛ در غیر این صورت حق پیگرد قانونی برای مجله محفوظ است.
- مقالات، دیدگاه‌های و نظرهای افراد که در این مجله می‌خوانید، لزوماً دیدگاه مجله در و پنجره و نما نیست.

- اخذ تأییدیه ایمنی برای نمای ساختمان‌ها در پایتخت الزامی است **صفحه ۳۱**
- فهرست واحدهای تولیدی پروفیل یو پی وی سی دارای استاندارد ملی ایران **صفحه ۳۲**
- افتتاح کارگاه تولید درب و پنجره upvc در زندان مرکزی اهواز **صفحه ۳۴**
- برگزاری سومین دوره مسابقه نمای برتر در اراک **صفحه ۳۴**
- اخبار شرکتی: آکپا، کوپال، وین کلاس، نورلو پلاست، الوتک، فوم اینداستری و... **صفحه ۳۵**
- بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران برگزار شد **صفحه ۴۱**
- هجدهمین اجلاس سازندگان و طراحان ساختمان برگزار شد **صفحه ۴۶**
- مجلس به مسأله «گارانتی ساختمان» از سوی سازندگان ورود پیدا کند **صفحه ۵۵**
- تعهدات ناتمام مسکن ملی، چالش‌های پیش روی دولت جدید **صفحه ۵۶**
- اروپایی‌ها چطور افزایش قیمت خانه را کنترل می‌کنند؟ **صفحه ۵۸**
- آشنایی با مشاهیر معماری جهان (بخش ۱) **صفحه ۶۰**
- ژاپنی‌ها پنجره‌ها را به آنتن ۵G تبدیل کردند **صفحه ۶۶**
- چه ویژگی‌هایی موزه زائد ابوظبی را خاص می‌کند؟ **صفحه ۶۷**
- امروزه صنعت شیشه عایق بر چه گزینه‌هایی متمرکز است؟ **صفحه ۷۰**
- در نمایشگاه گلس بیلد سپتامبر ۲۰۲۳ چه گذشت؟ **صفحه ۷۶**
- رفتار سازه‌ای نماهای شیشه‌ای هنگام آتش سوزی و نحوه اعمال... (بخش دوم) **صفحه ۸۲**
- اخبار نمایشگاه‌ها و رویدادهای مرتبط با صنعت ساختمان و در و پنجره و نما **صفحه ۸۴**

حذف اعمال سلايق شخصی در ارزیابی نمای ساختمان‌های پایتخت

است، ضمن اینکه تدوین و ارائه ضوابط عام نما برای ساختمان‌های شهر تهران در بندهای ۹-۱۶ و ۱۸-۱۶ ضوابط و مقررات طرح تفصیلی مصوب سال ۹۱ در قالب مهمترین عوامل تأثیرگذار در نمای ساختمان‌ها و احکام سلبی (الزامات)، ایجابی (اقدامات) و توصیه‌ها ارائه شده که می‌بایست مورد توجه مالکین،



طراحان، تصویب‌کنندگان طرح‌ها و ناظران قرار گیرد. وی تصریح کرد: در سال ۹۹ پس از گذشت ۷ سال از آغاز فعالیت کمیته‌های نمای مناطق و نیاز مبرم برای به روزرسانی ضوابط ملاک عمل در این کمیته‌ها، ضوابط تهیه شده مورد بازنگری قرار گرفت و پس از تصویب کمیسیون ماده پنج شهر تهران و تأیید کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران، آخرین ویرایش «ضوابط عام نماسازی به همراه توصیه‌های عام نما» جهت استفاده کلیه کنشگران در این حوزه ابلاغ شد.

ضوابط خاص نماهای ساختمانی شهر تهران در مناطق

در ادامه معاون شهرسازی و معماری شهردار تهران درخصوص ضوابط و توصیه‌های خاص نماهای ساختمانی شهر تهران در مناطق، اظهار داشت: به منظور ارتقاء هویت‌مندی شهر تهران، با توجه به هویت خاص هر یک از مناطق از لحاظ اجتماعی، فرهنگی، کالبدی و ضوابط مکان‌محور منطبق بر پهنه‌های هویتی، ضوابط طراحی نما را به تفکیک محدوده‌های همگن و گونه‌های متنوع برای مناطق ۱، ۱۳ و ۱۹ به صورت پایلوت به عنوان زیردستی در کمیته‌های نمای مناطق مربوطه تهیه شده است.

سند راهنمای طراحی نماهای ساختمانی شهر تهران

صارمی همچنین با اشاره به تهیه سند راهنمای طراحی نماهای ساختمانی شهر تهران با هدف ارتقاء کیفی منظر و نماهای ساختمانی شهر تهران و افزایش انسجام و هماهنگی نماهای شهری و دانش‌افزایی و تسهیل در روند تأییدات پرونده‌های ارسالی، بیان کرد: این سند راهنما براساس مبانی نظری طراحی شهری و معماری مربوط به نماهای شهری و با توجه به نیاز کمیته‌های نما برای داشتن یک وحدت رویه و ایجاد ادبیاتی مشترک بین اعضای کمیته‌های نما و طراحان، تهیه و تلاش شده است تا حد امکان تمامی موارد عام موردنیاز، مدنظر قرار گیرد و مخاطبان آن در وهله اول، ارزیابان نماهای ساختمانی (کمیته نما) و در وهله دوم، معماران و طراحان نما هستند.

وی ادامه داد: در تدوین این سند راهنما، «موقعیت در بدنه»، «فضای شهری مجاور»، «کاربری»، و «نقش سلسله‌مراتبی» در حوزه

معاون شهرسازی و معماری شهردار تهران، ضوابط، مصوبات و برنامه‌های مدیریت شهری برای ساماندهی سیما و منظر شهری و نمای ساختمان‌ها را تشریح کرد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران، حمیدرضا صارمی با اشاره به حذف اعمال سلايق شخصی در ارزیابی نمای

ساختمان‌ها در پایتخت در پاسخ به این سوال که آیا در حال حاضر ضوابط خاصی برای نمای ساختمان‌ها در تهران وجود دارد؟ گفت: براساس آنچه در اسناد فرادست از جمله طرح‌های جامع و تفصیلی و برنامه‌های پنج ساله توسعه شهر تهران به منظور ساماندهی سیما و منظر شهری آمده است، این مهم باید از طریق تشکیل کمیته‌های نظارت و راهبری با عنوان کمیته‌های نمای مناطق ۲۲ گانه عملیاتی شود و از آنجایی که فعالیت کمیته‌های نما، برای قضاوت بهتر نماهای ساختمانی در فرآیند صدور پروانه و پرهیز از اعمال سلیقه در بررسی و ارزیابی طراحی نما، به اسناد پشتیبان نیاز دارند، مصوبات، ضوابط و مقررات فرادست و دستورالعمل‌هایی برای آن‌ها مشخص شده و به تصویب رسیده است.

وی، مصوبه سال ۸۷ شورای عالی شهرسازی و معماری ایران درخصوص «ضوابط و مقررات ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری»، مباحث مقررات ملی ساختمان بالاخص مبحث ۴، نشریه ۷۱۴ سازمان برنامه و بودجه کشور پیرامون طراحی و الزامات عملکردی و اجرایی نماهای ساختمانی را به عنوان مصوبات، ضوابط و مقررات فرادست کمیته‌های نما اعلام کرد.

معاون شهردار تهران درخصوص دستورالعمل‌ها و ضوابط تهیه شده توسط شهرداری تهران برای بررسی نمای ساختمان‌ها در کمیته‌های نما، اظهار داشت: این دستورالعمل‌ها و ضوابط در پنج گروه شامل ضوابط و توصیه‌های عام نماهای ساختمانی شهر تهران، ضوابط و توصیه‌های خاص نماهای ساختمانی شهر تهران در مناطق، سند راهنمای طراحی نماهای ساختمانی شهر تهران، ضوابط طراحی و اجرای بناهای شاخص و نمای ساختمان‌های دولتی و عمومی و ضوابط ساماندهی و طراحی سیما و منظر شهری در محورها و میادین با اهمیت شهری تهیه شده و ملاک عمل قرار دارند.

ضوابط و توصیه‌های عام نماهای ساختمانی شهر تهران

صارمی با اشاره به ضوابط و توصیه‌های عام نماهای ساختمانی شهر تهران گفت: به منظور هویت بخشی به شهر و از بین بردن خلأ قانونی موجود برای طراحی نمای ساختمان‌ها، راهبردها و راهکارهای ساماندهی نماهای عام شهری تهیه و تدوین شده

قرار گرفته است. صارمی اضافه کرد: تهیه طرح ساماندهی سیما و منظر شهری برای محورهای مهم شهر تهران به صورت سالیانه در دستورکار بوده و در حال حاضر، فرآیند تهیه طرح برای محور طالقانی در دست انجام است.

وی در پاسخ به این سوال که معاونت شهرسازی و معماری چه برنامه‌ای برای ساماندهی سیما و نمای شهری پایتخت دارد؟ گفت: انجام تکالیف مندرج در برنامه راهبردی طراحی و مدیریت منظر شهری تهران، تهیه طرح‌های ساماندهی سیما و منظر شهری محورها و میادین با اهمیت شهر تهران، نظارت و راهبری در راستای ارتقاء کیفیت نماهای ساختمانی در شهر تهران از طریق اتخاذ سیاست‌ها، راهبردهای کلان، تهیه اسناد هدایت و کنترل و کمیته‌های تخصصی از برنامه‌های ما برای ساماندهی سیما و منظر شهر است که در این خصوص هم از شهروندان عزیز، به ویژه هنرمندان و متخصصین این حوزه دعوت می‌کنیم تا نظرات خود را در مسیر ارتقاء کیفیت سیما و منظر شهر به شهرداری تهران ارائه دهند.

بنابر این گزارش، نمای ساختمان‌ها از اصلی‌ترین عناصر سازنده هویت شهر است و از آنجایی که طی سالیان گذشته، طراحی نمای ساختمان‌ها توسط مالکان و یا سازندگان برحسب سلیقه و شرایط شخصی، انجام می‌شد، امروز شاهد اغتشاشات و نابسامانی در سیما و منظر شهر هستیم. در همین راستا، مدیریت شهری طی سال‌های اخیر، سازوکار کمیته‌های نما را به منظور نظارت بر کیفیت طراحی و اجرای نمای ساختمان‌ها ایجاد کرد و اکنون اخذ تأییدیه کمیته نما شرط لازم برای صدور پروانه ساختمانی است.

طراحی شهری و «همسازی با اقلیم»، «اجزای تشکیل‌دهنده نما»، «ارکان نما»، «تقسیمات نما»، «تخلخل حجمی در بنا»، «معنا در نما»، «سبک طراحی نما»، «عرض قطعات در نما»، «نماهای فرعی و جانبی» و «نورپردازی» تأثیر بسزایی داشته است و اعضای کمیته وظیفه دارند، نما را از منظر این موضوعات، ارزیابی کرده و مسیر را برای قضاوت بهتر تسهیل کنند.

ضوابط طراحی و اجرای نمای بناهای شاخص

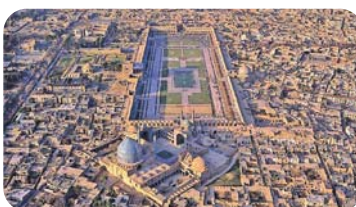
معاون شهردار تهران درخصوص ضوابط طراحی و اجرای نمای بناهای شاخص و نمای ساختمان‌های دولتی و عمومی، گفت: این ضوابط در راستای تحقق یکی از مفاد مصوبه "طراحی، پایش و اجرای نماهای شهر تهران" به همراه چک‌لیست ارزیابی کیفی کمیته بناهای خاص برای استفاده طراحان، سرمایه‌گذاران و اعضای کمیته بناهای شاخص تهیه و طی بخشنامه‌ای ابلاغ شده است.

ضوابط طراحی سیما و منظر شهری در محورها و میادین مهم شهری

وی با اشاره به ضوابط ساماندهی و طراحی سیما و منظر شهری در محورها و میادین با اهمیت شهری، اظهار داشت: این ضوابط با هدف حفاظت از سیما و منظر شهری و کنترل شکل‌گیری جداره‌های شهری ناهماهنگ و ایجاد پیوستگی بصری و اداری در سیما و جداره محور شاخص شهر و همچنین افزایش خوانایی و جذابیت فضایی برای شهروندان تهیه شده است که اکنون برای طرح ساماندهی محورهای ولیعصر، انقلاب، کارگر مورد استفاده

نمای ۷۰۰ ساختمان در کلاشهر اصفهان مورد بررسی قرار گرفت

مدیرکل نظارت بر اجرای ضوابط شهرسازی معاونت شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان تصریح کرد: ایجاد هماهنگی لازم بین اداره‌های شهرسازی مناطق با معاونت شهرسازی و معماری در نحوه کنترل و تصویب طرح‌های مرتبط با نمای ساختمان



مدیرکل نظارت بر اجرای ضوابط معاونت شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان گفت: نمای ۷۰۰ ساختمان در حال احداث در کلاشهر اصفهان از ابتدای سال جاری تاکنون از نظر مطابقت با ضوابط مصوب شهری مورد بررسی قرار گرفت.

و اجرای آن نیز در دستورکار این معاونت قرار دارد. نیکبخت ادامه داد: مهندسان ناظر، معماری ساختمان‌های شهر را کنترل می‌کنند و گزارش‌های مربوط به تخلفات نمای ساختمان تهیه می‌شود که هماهنگی لازم با سازمان نظام مهندسی ساختمان به منظور ارتقای سطح کیفی کنترل ناظران معماری در این زمینه ضروری است. وی گفت: ایجاد بستر فرهنگی مناسب به منظور طراحی و اجرای نمای مطلوب شهر اصفهان یکی از اقداماتی است که در بخش نظارت بر ضوابط ساختمانی انجام می‌شود. براساس قانون سیما و منظر شهری، بیش از ۷۰ درصد قالب نمای ساختمان‌ها در شهر اصفهان باید از آجر و سایر آن از سنگ یا مصالح ترکیبی باشد زیرا اصفهان شهری صاحب سبک بوده و ساختمان‌های قبلی مبتنی بر آجر است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، محمدجواد نیکبخت در گفت‌وگو با ایرنا افزود: این ساختمان‌ها به طور تصادفی انتخاب شدند و در صورت عدم تطابق نمای آنها با ضوابط شهری، در کارگروه سیما و منظر شهری شهرداری اصفهان بررسی می‌شوند. وی با بیان اینکه اگر نمای ساختمان‌ها پس از بررسی در کارگروه مذکور مورد تأیید قرار نگیرد، مجدداً باید برای آن طرح، ارائه و استعلام شود، ادامه داد: تعداد تخلف شناسایی شده در این زمینه از ابتدای امسال تاکنون بسیار کم بوده است. نیکبخت با اشاره به تدوین آیین‌نامه مرتبط با نمای ساختمان، تصریح کرد: منظر شهری اصفهان تاریخی است و نمی‌توان ساختمانی را احداث کرد که با بناهای همجوار خود هماهنگی نداشته باشد.

صورتی چه کم دارد از خاکستری بحث برسر نمای رنگی یک ساختمان، در فضای مجازی بحرانی شد



کاربران زیادی مداخله معماران در رنگ صورتی ساختمان را نماینده‌ای از افکار کمونیستی می‌دانستند که گرایش دارند همه شهر به یک رنگ دربیاید. جواب یکی از معماران به این استدلال‌ها اینطور بوده است: «پیشنهاد می‌کنم یک سر به کشورهای سرمایه‌داری بزنید و ببینید در بافت تاریخی‌شان تغییر فریم یک پنجره ساختمان مسکونی تاریخی معمولی گرید ۲ هم غیرقانونی است.»

اما نظر کارشناسان را در این مورد بخوانیم:

سیدامیر منصوری: استاد دانشگاه تهران معتقد است: نمی‌توان از یک قانون و قاعده برای یک بنا در یک کوچه ۶ متری در محله مثلاً جنت آباد با یک ساختمان در میدان انقلاب که روزانه صدها هزار نفر از کنار آن عبور می‌کنند و با آن خاطره جمعی دارند استفاده کنیم و این دو ساختمان از نظر حقوق عمومی و خصوصی متفاوت هستند.

علی اعطا: معمار و سخنگوی شورای شهر پنجم هم معتقد است: معماری و نمای یک ساختمان، قبل از اینکه یک امر مهندسی و تکنیکال باشد، یک امر فرهنگی است. در این مورد خاص، توجه کنید شما در مورد رنگ آمیزی نمای ساختمانی صحبت می‌کنید که یک بنای تازه‌ساز نیست. مربوط به دوره‌ای از جریان‌های معماری مدرن تهران است و دارای سبک و سیاق معماری مشخصی است. اینها ساختمان‌هایی هستند که ممکن است همه آنها به تنهایی، واحد ارزش‌های برجسته میراثی نباشند؛ اما بافتی که از مجموعه این دانه‌های ساختمانی تشکیل می‌شود، هویت مشخصی پیدا می‌کند. بنابراین، منطق زیبایی‌شناختی اقتضای کند در این بافت، یک عنصر هماهنگ را تبدیل به یک ناساز و ناسازگار نکند.

شما در مورد شهری به نام «انسی» در جنوب فرانسه جستجو کنید. ساختمان‌ها را ببینید. همه قدیمی است و همه رنگارنگ. هویت آن بافت اینگونه است. مجموعه‌ای هماهنگ است که از ساختمان‌هایی با فرم‌های مشابه اما با رنگ‌های متنوع تشکیل شده است. در مورد بافت معماری معاصر و مدرن تهران، اینطور نیست که بگوییم ما از رنگ خاکستری خسته شدیم، حالا تصمیم گرفتیم ساختمانمان را صورتی کنیم. این کار کمکی به رفع خستگی شما از رنگ خاکستری نمی‌کند. فقط شهر و سیمای شهری را مغشوش می‌کند.

یکی از همین روزهای اخیر عکسی از ساختمانی در خیابان طالقانی تهران منتشر شد که کارفرمای ساختمانی قدیمی، نمای سفید خانه را از سفید به رنگ صورتی تغییر داد. یک خانه سه طبقه عریض صورتی با پنجره‌های بزرگ وسط ساختمان‌های کوتاه و بلند با رنگ‌های مختلف که هیچ هارمونی با همسایه‌هایش نداشت اما در عین حال رنگ و لعاب متفاوتی به آن منطقه داده بود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از هفت صبح، همین دو راهی در چند روز گذشته تبدیل به یک اختلاف بزرگ بین کاربران ایکس (توییتر سابق) شده بود. برخی از کاربران از آن دفاع می‌کردند و می‌گفتند این نما خیابان را رنگارنگ و زیباتر کرده و گروه مقابل معتقد بودند که هر کسی نمی‌تواند در شهر هر نمایی که دلش خواست بسازد. بیشتر معماران از دسته دوم بودند و می‌گفتند نمی‌شود ساختمان را به رنگی درآورد که هیچ همخوانی با بافت منطقه نداشته باشد. در نهایت هم حرف آنها به کرسی نشست. با پیگیری معماران، شهرداری منطقه هفت تهران وارد شد و داربست نصب کرد تا دوباره ساختمان را به رنگ سفید برگرداند. اتفاقی که اعتراض بسیاری دیگر از کاربران را بیشتر کرد.

علیرضا علی‌آبادی و شیوا آراسته دو معماری بودند که در این مدت موضوع نمای ساختمان خیابان طالقانی را پیگیری کردند. آنها در جواب به منتقدان چه توضیحی داشتند؟ برخی از سوال و جواب‌های این دو روز گذشته توضیح شفافی در دفاع از استدلال‌های هر دو گروه موافق و مخالف بود. جواب این معمارها به سوال افراد دیگر را می‌توانید بخوانید که چرا از نظر آنها این رنگ صورتی به شهر نمی‌آید.

علی‌آبادی در جواب به فردی که نوشته «صورتی که رنگ شادی است. برای چه آن را تغییر دادید؟» گفته است: «بسیار رنگ شاد و جشنی است. فقط با جداره شهری اون قسمت هیچ نسبتی ندارد و قوانین حفظ میراث معاصر هم اجازه نمی‌دهد ساختمانی که به کل متریا و رنگ دیگه‌ای داشته بدون هیچ مطالعه‌ای تبدیل به این بشود.»

کاربر دیگری پرسیده که چرا رنگ‌های به اصطلاح نامتعارف ممنوع است؟ چه ایرادی دارد که شهر رنگی باشد؟ علی‌آبادی جواب داده: «رنگ‌ها، بافت‌ها و... ارتباط ناگسستنی و مهمی با تاریخ، خاطره جمعی، اقلیم و فرهنگ و معماری یک سرزمین و اجتماع دارد. این رنگ ممکن است در یک شهر با رنگ‌های مشابهش پیوند داشته باشد اما در شهر ما با جانمایی در بدنه شهری و نکاتی که گفتیم ارتباط برقرار نمی‌کند.» یک کاربر دیگر توییتر نوشته: «چرا این گیر را به نماهای رومی نمی‌دهید؟» علی‌آبادی جواب داده: «در حال حاضر هر کسی نمای رومی اجرا کند خلاف قانون است و می‌رود برای ماده ۱۰۰ مگر با مسیر غیرقانونی اقدامات دیگه‌ای صورت بگیرد.»

رئیس کمیسیون شهرسازی شورای شهر:

اخذ تأییدیه ایمنی برای نمای ساختمان‌ها در پایتخت الزامی است

شهر تهران است که این افراد نمای پیشنه‌های مالک و سازنده را مورد ارزیابی سلبی و ایجابی قرار می‌دهند تا در صورت تأیید و تصویب به اجرا درآید.

وی در ادامه یادآور شد: وقتی مترآژ نمای ساختمانی از عدد مشخص تعیین شده بالاتر برود در لیست نماهای شاخص قرار می‌گیرد و باید در کمیته نماهای شاخص بررسی و به تأیید نهایی برسد.

عباسی تأکید کرد: نماهای ساختمانی الگو که به تأیید شهرداری و کمیته نمای ساختمانی رسیده‌اند در ساینی بازگذاری می‌شوند تا سازندگان بتوانند از آن بهره‌برداری کنند.

وی در پاسخ به اینکه "تکلیف ایمنی نماهای شیشه و آینه شهر تهران چیست؟" افزود: استفاده از شیشه و آینه در نمای ساختمانی؛ دارای ملاحظات ویژه و استانداردهای مشخصی است که باید مدنظر سازندگان قرار بگیرد.

رئیس کمیسیون شورای شهر تهران در پاسخ به این سوال که "آیا ساخت نماهای هر می‌شکل بلامانع است یا خیر؟" افزود: معیارهای متعددی در ساخت نمای ساختمان‌ها وجود دارد که ملاک عمل ارزیابی و سنجش قرار می‌گیرد یعنی یک شاخص مشخص نیست که بتوان رد یا تأیید کرد.

به گفته وی، نما بصورت یکپارچه پیشنهاد و ارزیابی می‌شود و ممکن است یک المان در یک طرح پیشنهادی خوب ارزیابی شود اما در طرح دیگری رد و نامناسب ارزیابی شود بنابراین تصمیم‌گیری را به اهل فن می‌سپاریم و مصداقی با طرح‌ها برخورد نمی‌کنیم.

بنابر این گزارش در حال حاضر در شهر تهران نماها با ظواهر متفاوت بسیاری دیده می‌شود. هیچ همگونی در نمای ساختمان‌ها و یا رنگ آنها وجود ندارد و کالبد خیابان‌ها و محله‌ها فاقد انسجام است و این در حالی که در بسیاری از کشورهای دنیا خانه‌ها از قانون و رنگ یکسانی تبعیت می‌کنند مثلاً در ترکیه اغلب خانه یک طبقه و رنگ نمای آنها قرمز است.

شواهد و قرائن نشان می‌دهد که ضوابط موجود در خصوص ناماسازی ناقص است و الزام اجرایی ندارد.

به نظر می‌رسد چگونگی ناماسازی ساختمان‌ها در تهران طی دوره معاصر، توسط بازار مصالح و روش‌های اجرایی ناماسازی رایج، به معماران و کارفرمایان دیکته شده و به روش غالب درآمده است.

همچنین در ناماسازی معاصر، کمتر به کاربرد و عملکرد نما توجه شده و گویی نما یک عنصر الحاقی است که می‌توان با هر فرمی و هر مصالحی آن را پوشش داد در صورتی که طراحی نما و انتخاب مصالح نما باید با طراحی اصولی، کاملاً هماهنگ با کل ساختمان و حتی بناهای همجوار صورت گیرد.

رئیس کمیسیون شهرسازی شورای شهر از الزامی بودن اخذ تأییدیه ایمنی برای نمای ساختمان‌ها خبر داد و گفت: این الزام پس از وقوع حادثه در بیمارستان گاندی تهران از سوی شورای شهر مصوب شده و لازم‌الاجرا است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، مهدی عباسی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: سازندگان و مالکان ساختمان‌ها مکلفند برای ساخت نمای ساختمان خود الزاماً تأییدیه ایمنی نما اخذ کنند.



وی افزود: در کمیته نمای شاخص ساختمانی، یک نماینده فنی از سازمان آتش‌نشانی حضور دارد؛ این فرد متریار ساختمانی که قرار است در نمای ساختمان بکار گرفته شود را مورد بررسی دقیق قرار می‌دهد تا استاندارد باشد و در صورت تأیید؛ به تصویب برسد.

عباسی در پاسخ به این سوال که "چرا نمای شهر تهران ناهمگون است و چرا تاکنون اقدامی در این باره صورت نگرفته است؟" یادآور شد: روند رو به بهبود است. کمیته نماهای شاخص ساختمانی در سال ۹۳ با تأکید رهبر معظم انقلاب برای رهایی از آشفتگی و نیز سامان‌دادن به نمای شهری و با تدبیری براساس اصول و مبانی منطق شهرسازی شکل گرفته است که از مصوبات و الحاقاتی برخوردار است، تلاش شده تا نماهای ساختمانی براساس سازوکار مناسب طراحی و اجرا شود و البته در اجرا آنها نظارت دقیقی صورت پذیرد.

این عضو شورای شهر توضیح داد: کمیته نمای شاخص ساختمانی؛ کمیته‌ای است که در آنجا نماهای شاخص ساختمانی از لحاظ استانداردها و ضوابط مشخص شهرسازی مورد ارزیابی اعضای کمیته و کارشناسان قرار می‌گیرد.

همچنین در این کمیته بررسی می‌شود که آیا نمای ساختمان پیشنه‌های از نظر رعایت ایمنی مقابله با حریق استانداردهای لازم را دارد یا خیر؟

وی گفت: اعضای کمیته نمای شاخص ساختمانی متشکل از معاون هر منطقه شهری، دبیر کمیته، دو نفر از اساتید شهرسازی، نماینده فنی آتش‌نشانی و نماینده‌ای از شورای

جدیدترین فهرست واحدهای تولیدی دارای استاندارد ملی ایران توسط انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی در و پنجره اعلام شد

انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی در و پنجره ایران فهرست شرکتها و واحدهای تولیدی دارای استاندارد اجباری معتبر بر اساس سایت سازمان ملی استاندارد ملی ایران را طی نامه‌ای ابلاغ کرد. این فهرست در این شماره و شماره‌های قبلی مجله در و پنجره و نما منتشر شده است.

انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی در و پنجره ایران نیز بهره‌مند باشند. حتی پروفیل‌هایی که از سایر استانداردهای بین‌المللی همچون گواهی‌نامه رال آلمان (RAL) که بالاترین درجه کیفیت و استاندارد دنیاست، برخوردارند نیز باید داخل کشور توسط سازمان استاندارد ملی بررسی شوند.

از مهمترین ویژگی‌های پروفیل‌های یوپی وی سی استاندارد، شکل مقاطع، جرم واحد طول، ابعاد، پایداری رنگ درمقابل هوازگی، چگالی، مقاومت درمقابل ضربه، جوش‌پذیری و تحمل شرایط جوی است. تمام این ویژگی‌ها در استاندارد ۱۲۲۹۱ و در دو گرید A و B به‌خوبی تعریف و تبیین شده است.

نکته قابل تأمل این است که با وجود اجباری بودن استاندارد، فقط حدود ۳۰ درصد واحدهای تولیدی دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد هستند که اسامی آنها براساس سایت سازمان ملی استاندارد در پیوست آمده است.

انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی در و پنجره ایران بر آن است تا لیست شرکت‌های دارای استاندارد را به‌طور مداوم به‌روز کرده و منتشر نماید.

انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی در و پنجره ایران تنها نهادی در کشور است که استانداردهای ملی ایران را تعیین می‌کند. بر همین اساس این موسسه، استاندارد برای ارزیابی کیفیت پروفیل‌های یوپی وی سی تعیین کرده است که به‌عنوان ۱۶۸۴۰ شناخته می‌شود.

به‌طورکلی هدف از ایجاد این استاندارد یکسان سازی و تعیین ویژگی‌های پروفیل‌های با مقاومت ضربه‌ای بالا است که در تولید پنجره دوجداره یوپی وی سی از آنها استفاده می‌شود.

پروفیل‌های پی وی سی تولید شده در برندهای مختلف، چه خارجی باشند و چه داخلی، باید از استانداردهای تعیین شده توسط

ردیف	نام واحد تولیدی	نام تجاری	تاریخ اعتبار	شهر
۱	تابش پروفیل اردبیل		۱۴۰۵/۱۱/۰۷	اردبیل
۲	مانا صنعت سیروان		۱۴۰۵/۰۹/۲۳	کرمانشاه
۳	آسیا کوشش سهند	Sam Profile	۱۴۰۵/۰۳/۲۱	شبه‌سدر
۴	پدیده صنعت پروفیل ایرانیان		۱۴۰۴/۰۱/۳۱	ساوجبلاغ (هشتگرد)
۵	مجید نصیری		۱۴۰۴/۰۸/۱۵	محمدشهر
۶	شرکت تعاونی آروین فناوران صنعت ناب		۱۴۰۳/۱۰/۰۴	اشتهارد
۷	شرکت خاوران شیمی پارس تک		۱۴۰۴/۱۲/۰۱	گرمسار
۸	شرکت سیکاس پروفیل مایا	CYCAS - Q-PEN - C.p.m سیکاس پروفیل مایا	۱۴۰۴/۰۶/۲۳	میبد
۹	سپید پروفیل پیام		۱۴۰۴/۰۲/۱۱	آق قلا
۱۰	جهان پروفیل	HOFMANN - WissarWin - Dr.Muller	۱۴۰۳/۰۳/۱۲	شهرکرد
۱۱	آرتا پروفیل پیشرو صنعت جهان	کرال وین - شفر - الیستا - سانبل - آروکو	۱۴۰۵/۰۳/۲۱	اردبیل
۱۲	کیمیا صنعت شیما		۱۴۰۴/۰۳/۲۵	تهران
۱۳	عطا توکلی اول	روزوین	۱۴۰۴/۰۵/۰۱	اردبیل
۱۴	گسترش صنایع قاین		۱۴۰۴/۰۲/۱۷	قاینات (قاین)
۱۵	شرکت باتیس سازان گیتی		۱۴۰۳/۱۲/۰۴	بهارستان
۱۶	پروفیل صنعت سازان خلخال	اینال	۱۴۰۵/۱۲/۲۸	خلخال
۱۷	آبایان پلیمر صنعت جنوب پارس	گروه تولیدی آبایان صنعت (آبایان)	۱۴۰۳/۰۸/۱۲	دزفول



ردیف	نام واحد تولیدی	نام تجاری	تاریخ اعتبار	رابط کریم
۱۸	آشیانه پایدار قرن		۱۴۰۳/۰۶/۲۳	رابط کریم
۱۹	بهینه گستر فراتاب	katia - suntech	۱۴۰۵/۰۵/۲۴	اشتهارد
۲۰	شرکت ایلیا کار وشمگیر (سهامی خاص)	CONCEPT - WEDER - PRATIQUE	۱۴۰۴/۰۳/۳۱	رامیان
۲۱	آتانتک نما	ATA tech window & door systems	۱۴۰۵/۱۲/۰۵	نظرآباد
۲۲	آلدورا چلیک درب ارومیه	آلدوراوین	۱۴۰۴/۱۱/۰۴	ارومیه
۲۳	آسیا جام پروفیل	FENESTERMANN HAMMER PLAST- BREGMANN	۱۴۰۴/۰۴/۱۰	تبریز
۲۴	شرکت تک نما پی وی سی سپاهان (سهامی خاص)	Royal Win Vana Win GOLD PVC SEPAHAN	۱۴۰۳/۱۱/۲۴	شهرضا
۲۵	گروه صنعتی همارشتن		۱۴۰۳/۰۷/۰۷	الیگودرز
۲۶	آلتین پلیمر ایرانیان	UOR WIN - Altin profile	۱۴۰۳/۰۹/۱۶	ارومیه
۲۷	ویستا بست		۱۴۰۳/۱۲/۲۴	ساوجبلاغ (هشتگرد)
۲۸	شرکت پرشین پی وی سی مانا (سهامی خاص)	GOLD WIN (MARYWIN UPVC Profile)	۱۴۰۴/۰۸/۱۲	اصفهان
۲۹	شرکت تولیدی و صنعتی دیوا بابل	دیوا	۱۴۰۳/۱۰/۰۱	بابل
۳۰	شرکت تولیدی درب و پنجره کیان پن	SHOOKA - ENZO - AVERTA	۱۴۰۴/۰۵/۱۱	ساری
۳۱	مبین پلاست آذرتوانگر	AHRAM	۱۴۰۵/۱۰/۰۹	آذرشهر
۳۲	شرکت صنعتی عایق پلاست خوانسار (سهامی خاص)	DANFIG - leo win - win class star EAGLE WIN - NEWWIN class MUNDOWIN	۱۴۰۳/۱۰/۱۵	خوانسار
۳۳	شرکت صنایع فناوری پلاستیک سپاهان (سهامی خاص)	viona - cwc.win - C.PAN C.FOUR	۱۴۰۴/۰۲/۲۳	نجف آباد
۳۴	شرکت پترو پویا گرانول آریانا (سهامی خاص)	بست ویژن	۱۴۰۵/۰۱/۱۷	اصفهان
۳۵	شرکت گروه صنعتی اکسیر آسا آرا	ایده آل IDEAL	۱۴۰۳/۱۲/۰۶	قم
۳۶	کاروانسرای نازنین	DR.WIN - BLUE WIN	۱۴۰۴/۰۸/۱۰	کرج
۳۷	فن پلاست توس	FAN PLAST TOUS فن پلاست توس	۱۴۰۵/۱۰/۱۳	اشتهارد
۳۸	شرکت زرین بنا پارسپان	syndej	۱۴۰۴/۰۳/۰۵	دهگلان
۳۹	پنجره آریا (ABI)	SMARTLINE ROTHENBURG DENIZ WIN - آوینا ROYAL SARALAY TECH - PETRO LINE	۱۴۰۴/۰۳/۰۵	سنندج
۴۰	مجتمع بوتیا صنعت	بوتیا - راین	۱۴۰۳/۰۵/۲۸	کرمان
۴۱	دنیای پروفیل پی وی سی غرب		۱۴۰۴/۰۹/۰۱	کرمانشاه
۴۲	جهان پروفیل	HOFMANN - DR.MULLER WisserWin	۱۴۰۳/۱۲/۲۳	تبریز
۴۳	آدوین پلاستیک پرشین	PLUS TECH - PLASPEN - WINTech	۱۴۰۳/۰۸/۰۲	تبریز
۴۴	پارس ساحل بوشهر	IMMENESE - PSB	۱۴۰۴/۰۴/۱۰	بندر بوشهر
۴۵	شرکت آق پروفیل گلستان (سهامی خاص)	AK Profile - AK Win	۱۴۰۳/۱۲/۱۴	آق قلا
۴۶	شاهین سازه فجر	ماژول - وینکو - چلسی	۱۴۰۳/۱۰/۰۴	تهران

افتتاح کارگاه تولید درب و پنجره upvc در زندان مرکزی اهواز

در زندان‌های خوزستان به همت اداره کل زندان‌ها و بنیاد تعاون هستیم و جا دارد از تلاش برای تحقق شعار سال توسط بنیاد تعاون و اجرای برنامه راهبردی مبنی بر اشتغال صنعت‌محور که پایدارترین اشتغال در زندان‌هاست، تقدیر و تشکر نمود.



به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی بنیاد تعاون زندانیان خوزستان در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ طی مراسم ویدئو کنفرانسی با حضور دکتر محمدی رئیس سازمان زندان‌ها، اقدامات تأمینی و تربیتی کشور و حجت الاسلام و المسلمین موسوی‌فر نماینده ولایت فقیه در استان خوزستان و دکتر دهقان رئیس دادگستری استان خوزستان، دکتر روشن مدیرکل زندان‌ها، هاشم‌نیا مدیر نمایندگی خوزستان و برخی از مقامات و مسئولان استانی، سوله اشتغالی که به همت بنیاد تعاون خوزستان در زندان مرکزی اهواز احداث شده بود، با واگذاری به بخش خصوصی به‌منظور تولید انواع درب و پنجره upvc افتتاح گردید.

این کارگاه ظرفیت ایجاد اشتغال مولد برای بیش از ۱۰ زندانی مرد را دارا می‌باشد.

طی این مراسم دکتر محمدی، رئیس سازمان زندان‌ها، اقدامات تأمینی و تربیتی کشور عراق عنوان نمود: امروز شاهد به نشستن اقدامات عمرانی و افزایش سرانه اشتغال

برگزاری سومین دوره مسابقه نمای برتر در اراک

گفت‌وگو با ایمنا اظهار کرد: این مسابقه پیرامون بهترین نمای اجراشده برای ساختمان‌های واقع در شهر اراک و حریم آن، طراحی نمای ساختمان ایستگاه آتش‌نشانی و ارائه بهترین طرح از نظر نوع شیت‌بندی و ترکیب‌بندی برگزار می‌شود.

وی افزود: با توجه به تأثیر نمای ساختمان‌ها بر سیمای عمومی شهر از یک‌سو و تعدد سبک و فرم نماهای احداثی در سطح شهر مقرر گردید این مسابقه با تأکید بر الگوهای معماری ایرانی-اسلامی و ضوابط و آئین‌نامه مصوب‌شده نما برگزار شود.

رئیس کمیسیون عمران، شهرسازی و ترافیک شورای اسلامی شهر اراک تصریح کرد: خلاقیت و نوآوری در طراحی و کاربرد مصالح و فناوری ساختمان، توجه به شرایط جوی و اقلیمی، ارزش‌های زیست‌محیطی و تعهدات اجتماعی، هماهنگی نما با همجواری‌ها و فضاهای داخلی بنا، توجه به نورپردازی در شب و میزان رؤیت نما از جمله معیارهای داوری این مسابقه هستند.



رئیس کمیسیون عمران، شهرسازی و ترافیک شورای اسلامی شهر اراک از برگزاری سومین دوره مسابقه نمای برتر توسط شورای اسلامی شهر و شهرداری اراک با همکاری سازمان نظام مهندسی ساختمان و کانون بسیج مهندسان خبر داد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، علی‌اصغر غفاری در



حضور شرکت آکپا ایران در نمایشگاه‌های تخصصی صنعت ساختمان اصفهان و یزد

محصولات و دستاوردهای خود خواهد پرداخت. همچنین بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان یزد در تاریخ ۲ تا ۵ آبان‌ماه ۱۴۰۳ در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد برگزار خواهد شد. شرکت آکپا ایران در این نمایشگاه نیز ضمن حضور فعال، به رونمایی از محصولات جدید خود می‌پردازد.

مجله در و پنجره و نما: بیست و هفتمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان اصفهان، از تاریخ ۱۸ تا ۲۱ مهرماه ۱۴۰۳، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار خواهد شد. بنابر این گزارش، شرکت آکپا ایران، همانند سال‌های گذشته، ضمن حضور فعال در این نمایشگاه، به عرضه و رونمایی از آخرین

برگزاری اولین دوره کلاس‌های آموزشی لیفت اند اسلاید و ترمال بریک در مجموعه آلومینیوم کوپال اصفهان

آموزشی کرتین‌وال کوپال نیز در حال انجام است. لازم به ذکر است که این دوره‌های آموزشی مختص مشتریان آلومینیوم کوپال اصفهان و با افرادی است که در زمینه سیستم‌های اختصاصی یا ترمال‌بریک کوپال کار کرده باشند و عاملیت فروش آنها به این مجموعه تأییدیه بدهند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی آلومینیوم کوپال اصفهان، اولین دوره کلاس‌های آموزشی لیفت اند اسلاید و ترمال بریک مجموعه آلومینیوم کوپال اصفهان با حضور ۱۲۰ نفر و در مدت دو ماه طی ۵ جلسه برگزار شد. به گفته روابط عمومی این شرکت، ثبت نام برای دوره دوم این کلاس‌ها و همچنین دوره



حضور آلومینیوم کوپال اصفهان در نمایشگاه ساختمان استانی کرمان و کرمانشاه



آلومینیوم در این نمایشگاه بازدید کردند. همچنین شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان در بیست و یکمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان استان کرمان که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق کرمان برگزار شد، حضوری فعال داشت. این شرکت در این نمایشگاه از طریق عاملیت فروش خود در استان کرمان، آقای فرمیتنی از مجموعه آلومینیوم سبلان حاضر شد.

مجله در و پنجره و نما: شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان در بیست و سومین نمایشگاه صنعت ساختمان درب و پنجره کرمانشاه از طریق عاملیت فروش خود در استان کرمانشاه، آقای وحید جعفری از مجموعه ایران آلومینیوم حضور پیدا کرد که با استقبال خوب و کم‌نظیر بازدیدکنندگان مواجه شد. لازم به ذکر است که سران اتاق اصناف کرمانشاه نیز از غرفه آلومینیوم کوپال تحت عنوان ایران



در گفتگو با مدیرعامل وین کلاس مطرح شد؛

تمام محصولات ما، با تکنولوژی نانوشیلد تولید می شوند



محصول جدید ارائه داده ایم که با نام سیستم نانوشیلد معروف است. با قاطعیت عرض می کنم چنین سیستمی در ایران وجود ندارد. علاوه بر همه این موارد ما کار مهمی انجام داده ایم به طور ویژه در مجموعه ما، تیم تحقیق و توسعه شکل گرفته است و در واحد تحقیق و توسعه، از توان علمی پلیمری استان اصفهان استفاده می کنیم. به این صورت که دو نفر از استادان دانشگاه، که در واحد پلیمر شهرک تحقیقات و فناوری دانشگاه اصفهان، فعالیت دارند به صورت نیمه وقت و در واحد پلیمر ما مستقرند و با ما همکاری می کنند.

زمانی اضافه کرد: ما معتقدیم باید نگاه حرفه ای تر به صنعت یوپی وی سی داشته باشیم. به همین دلیل این صنعت را زیرمجموعه ای از صنعت ساختمان نمی دانیم چون این صنعت ریشه پلیمری دارد. فرآیند تولید پروفیل یوپی وی سی، فرآیند پلیمری است و این صنعت در اصل به عنوان صنعت پایین دستی پتروشیمی باید شناخته شود. به همین دلیل فرآیندهایی که در آن اتفاق می افتد نیاز به تحقیقات و به روزرسانی دارد چون صنعت پلیمر، دائم در حال به روزرسانی است و ما نیز برای اینکه در این فرآیندها، پیشرو باشیم، مجبوریم تیمی به روز و قوی در کنار خودمان داشته باشیم. به همین دلیل از بخش تحقیقات به روز، فناوری های جدید و مواد اولیه به روز استفاده کنیم. در همین راستا در تولید با تکنولوژی نانوشیلد از مواد اولیه نوین و جدید که پایه آمریکایی و اروپایی دارند استفاده می کنیم.

در تکنولوژی نانوشیلد، همه چیز ارتقا پیدا کرده است. تقریباً تمام خواص مکانیکی که از یوپی وی سی انتظار داریم، تقویت شده است. به عنوان مثال جوش پذیری، در این تکنولوژی ضریب ۴ و ۵ دارد و در پارامتر تغییر رنگ، محصول، مقاومتی ۴ و ۵ برابری دارد. در بازار امروز، بحث اقتصادی بسیار اهمیت دارد و در این تکنولوژی به دلیل قیمت بالای مواد اولیه، نمی توان از آن در کل محصول استفاده کرد. ماهیت این تکنولوژی طوری است

غلامرضا زمانی، مدیرعامل عایق پلاست که بیشتر با پروفیل های برند تجاری «وین کلاس» شناخته می شود، با تأکید بر اینکه بازار پروفیل در زمان حاضر برای ادامه حیات باید به سمت نوآوری برود گفت: بخشی به عنوان تحقیقات در زمینه پلیمر در عایق پلاست ایجاد شده است که تعدادی از استادان دانشگاه در آن مشغول تحقیق هستند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، زمانی بر این موضوع تأکید دارد که در مجموعه عایق پلاست از فناوری های جدید استفاده می شود و به زودی از یک تکنولوژی به نام «نانوشیلد» در تمام محصولات این بنگاه تولیدی، استفاده خواهد شد.

غلامرضا زمانی، مدیرعامل عایق پلاست در گفت وگویی که با پنجره ایرانیان داشت، ادامه داد: مجموعه عایق پلاست در سال ۱۴۰۳ وارد پانزدهمین سال تولید پروفیل یوپی وی سی شده است. از همان ابتدای تولید، کار را با برند وین کلاس آغاز کردیم اما در سال گذشته، در روند تولید، تغییرات کلی ایجاد کردیم به طوری که تمام محصولات این شرکت در سیستم لولایی پنج کانال شده اند. علاوه بر آن متناسب با نیاز بازار، تمام گالوانیزه های مصرفی در پروفیل های وین کلاس، گالوانیزه های ۲۵ در ۲۵ هستند. ما اکنون در سیستم لولایی، ۶ تیپ قالب داریم که هر کدام از آنها دارای وزن مختص به خود هستند.

زمانی ادامه داد: محصولات شرکت عایق پلاست با برندهای مختلفی تولید می شوند. تمام برندها چه از نظر جرم و وزن و چه از نظر کیفیت، تفاوت ها و ویژگی های منحصر به خود را دارند. غیر از این موضوع آنچه ما در بازار عرضه کرده ایم، سیستم کشویی خاص است؛ محصولی که در بازار ایران نبود و به این دلیل که بازار پنجره های کوچک به ویژه در آشپزخانه ها و اتاق های کوچک را طلب می کرد، آن ها را تولید و روانه بازار کردیم چون در ایران آنچه وجود داشت سیستم کشویی سایز بزرگ در اندازه های سری ۱۱ و ۱۲ یا ۹۰ بود که البته ما خودمان هم، سری ۹۰ کشویی و سری ۷۰ را داریم. این ها در قالب های قدیمی ما وجود داشت اما امسال ما سری ۷۳ کشویی که به صورت تک ریل با میانی کتبی، افقی و عمودی استفاده می شود، تولید کرده ایم و در این زمینه ۱۱ قالب داریم و سبد کالایی مان کامل است. این محصول، محصول فوق العاده مناسبی است و به جرأت می گویم نظیر آن در کشور وجود ندارد. این محصولات آب بندی فوق العاده خوبی دارند و شیشه ۲۰ میلیمتر دوجداره در آن ها استفاده می شود. علاوه بر آن، این ویژگی را دارند که برخی از المان های آن، با سیستم های گذشته قابل ترکیب است.

مدیرعامل عایق پلاست گفت: ما در سیستم کشویی قدیمی، اصلاحات زیادی انجام داده ایم. در سیستم لولایی نیز یک

به بازار ارائه نمی‌شود. اما در مجموعه ما اینچنین نیست. در عایق پلاست هر برندی که تولید می‌شود دارای سیستم، وزن، مقدار مواد اولیه، کیفیت مختص خود است. سیستم ما این‌طور است که هر محصول و برند، مقاطع مخصوص خود را دارد. مثل این می‌ماند که سه برند ما در سه کارخانه پروفیل مختلف در حال تولید است. هر کدام از محصولات ما غیر از آنکه استاندارد هستند، شخصیت مستقل خود را دارند. ما اکنون ۱۸ خط اکستروژن داریم و توان تولیدمان بسیار بالا است. اما با این حال این توان فقط ۳۰ درصد از ظرفیت تولید ما را به خود اختصاص داده است. مابقی ظرفیت ما به تولید گرانول، مواد اولیه و... اختصاص دارد.

که نمی‌شود با آن پروفیل تولید کرد به همین دلیل به عنوان لایه‌ای در حین اکستروژن، روی محصول، تزریق می‌شود اما فرایند تولید کاملاً یکپارچه است. این تکنولوژی در تولید تمام مقاطع ما در حال پیاده‌سازی است. قالب‌ها به‌روز می‌شوند و تا انتهای سال جاری، تمام محصولات ما، با تکنولوژی نانوشیلد تولید خواهند شد.

زمانی مدیرعامل عایق پلاست درخصوص برندهای مختلفی که در این شرکت تولید می‌شود، اظهار داشت: در برخی از شرکت‌ها فرآیند تولید یوپی‌وی‌سی، فرآیند ثابتی است و مسیری مشخص دارد و اگر در کلاس‌های مختلف تولید می‌کنند، حتی با قالب‌های ظاهری متفاوت اما عملاً محصول متفاوت

«زهره فرجی» مدیرعامل نورلو پلاست؛

تعداد خطوط تولید پلی‌آمید در نورلو پلاست به ۳۶ خط ارتقا خواهد یافت



متأثر خواهد شد. کما اینکه شرکت‌های جدیدی را می‌بینیم که در همین فضای اقتصادی در زمینه آلومینیوم آغاز به کار کرده‌اند.

مدیرعامل نورلو پلاست درمورد ارائه محصولات به بازار داخلی و صادراتی ادامه داد: نورلوپلاست، در دو سطح رشد بازار را در نظر دارد، در درجه اول رشد در بازارهای داخلی را در نظر داریم و در سطحی دیگر، رشد در بازارهای صادراتی مدنظر ماست. بر همین اساس هرچند تاکنون ۲۰ درصد از کل محصول را در سبد صادرات قرار داده‌ایم اما با تکمیل ابعاد مختلف طرح توسعه، این سهم به ۶۰ درصد خواهد رسید. این افقی است که در نورلوپلاست دیده شده است.

بازخوردهایی که از بازارهای بین‌المللی داریم، بازخوردهای بسیار خوبی است و با اینکه مثلاً در کشور امارات، شرایط پذیرش کیفیت محصولات خارجی بسیار دشوار است اما به‌نظر می‌رسد که بتوانیم در این حوزه کارهای مثبتی انجام دهیم. از طرف دیگر برنامه‌ای مدون برای افزایش تنوع کالا داریم. در حال حاضر مطابق یک برنامه تدوین شده، درصدد تولید محصولی کاملاً جدید هستیم که از این طریق سبد کالایی خود را توسعه خواهیم داد.

«زهره فرجی» مدیرعامل نورلو پلاست، درمورد فعالیت‌های نورلو پلاست می‌گوید: ما از اواخر سال ۱۳۹۴ شروع به تولید کرده‌ایم.

نورلوپلاست اولین تولیدکننده تخصصی محصولات اکستروژنی ترموپلاستیکی در ایران است. ما انواع مقاطع اکستروژنی پلی‌آمیدی مصرفی پروفیل‌های آلومینیوم ترمال‌بریک و مقاطع اکستروژنی ریجید پی‌وی‌سی در زمینه‌های ساختمانی و صنعتی را تولید می‌کنیم. تمرکز اولیه شرکت، طراحی و تولید تیغه‌های عایق پلی‌آمید تقویت‌شده با الیاف شیشه با تکنولوژی پیشرفته و بسیار دقیق اکستروژن سرد بود.

ما پروژه‌های توسعه‌ای و عمرانی را در دست اجرا داریم و در حال اضافه‌کردن دو سالن به مجموعه هستیم. در کنار آن، طرح توسعه در بخش پلی‌آمید خواهیم داشت و تعداد خطوط را تا یک سال آینده به ۳۶ خط ارتقا خواهیم داد. در بخش پی‌وی‌سی نیز خط میکسرهای رنگی را در سال جاری اضافه خواهیم کرد. در سال جاری نیز پروژه‌های مهمی در دست اجرا داریم که خبرهای خوش آن تا پایان سال منتشر خواهد شد.

ممکن است فضای عمومی اقتصاد برای سرمایه‌گذاری و رشد مناسب نباشد اما تمام تلاش خود را می‌کنیم تا در حد توان بتوانیم گامی رو به جلو برداریم. باید توجه داشت که در بخش صنعت و تولید، ماندگاری شرکت‌ها در گرو رشد آن‌ها است. اگر وضعیت یک تولیدکننده ثابت و راکد بماند، از بین خواهد رفت.

واقعیت این است که یک واحد تولیدی اگر به لحاظ تنوع کالا و به لحاظ حجم تولید ثابت بماند ناخودآگاه تحلیل خواهد رفت و ادامه حیات در فضای رقابتی بسیار دشوار خواهد بود.

زهره فرجی درخصوص رشد صنایع گفت: رشد و رکود در هر مختصاتی از بازار اجتناب‌ناپذیر است. اگر آلومینیوم در دنیا به هر نسبتی رشد کند، قطعاً آلومینیوم در ایران نیز از این رشد

شرکت تجهیز صنعت آلومینیوم هزاره سوم (الوتک) نماینده ماشین آلات پرتیچی و الوماتک در ایران

elutec PERTICI

فروش مناسب نداشته باشد، آن ماشین مانند ضایعات است و هیچ کاربردی نخواهد داشت.

به عنوان نمونه اگر شرکت بزرگی باشید که چند پروژه عظیم دارد، در این پروژه ها زمان بندی بسیار مهم است و تاریخ تحویل پروژه مشخص شده است و در این قراردادها، خسارت دیرکرد در نظر گرفته شده است. حالا فرض کنید در جریان تولید یکی از ماشین های شما به هر دلیل متوقف شود. اگر برای این ماشین، خدمات پس از فروش مناسب و سریع وجود نداشته باشد تمام پروژه های شما با مخاطره و ضرر مواجه خواهد شد.

به همین منظور مجموعه ما تیم فنی کاملی دارد. این تیم متشکل از مهندسین برق است که در آلمان و ایتالیا آموزش دیده اند. ما در این تیم آدم تجربی و آموزش ندیده نداریم. این تیم که به طور میانگین ۱۵ سال سابقه کار در این حوزه را دارند توان تعمیر کلیه دستگاه ها را داشته و به طور معمول تا ۹۹ درصد موارد گزارش شده را در داخل کشور تعمیر می کنند.

در بحث قطعات نیز ما بزرگ ترین انبار قطعات را در ایران داریم که گمان می کنم این انبار، دارای ۱۵۰ هزار یورو قطعه ماشین های الماتک و پرتیچی است. این انبار به قدری غنی است که الوماتک ترکیه نیز به دلیل سرعت در دسترسی، قطعات مورد نیاز خود را به ما سفارش می دهد.

مشتریان ما عمدتاً از بزرگان این صنعت هستند که اگر قرار باشد نام ببرم تصور می کنم ممکن است نام آن ها از قلم بیفتد. ما در بازاری کار می کنیم که شرکت ها در پروژه های بزرگ کار می کنند. ماشین آلات ما از نظر قیمتی برای دروپنجره سازان محلی ساخته نشده است.

در ایران در مدت چهار سال اخیر حدود ۳۰ خط و ماشین آلات پرتیچی را راه اندازی کرده ایم. همچنین در سراسر کشور، حدود ۱۲۰ کارگاه و کارخانه در و پنجره و نماساز از ماشین آلات الوماتک استفاده می کنند که ما موظف به تأمین موارد مصرفی و ارائه خدمات پشتیبانی و تعمیرات به آنها هستیم.

خوشبختانه به پشتوانه تیم فنی و انبار قطعات تا حدود ۹۹ درصد موارد (به غیر از بحث نرم افزاری که شرکت مادر، تکنولوژی آن را در اختیار ما قرار نداده است)، دستگاه ها را تعمیر می کنیم. در این زمینه به قدری تیم ما قوی است که حتی ترکیه هم برای تعمیرات خود به دلیل هزینه پایین تر از اروپا، از ما کمک می گیرد.



محمد زرین کلاه مدیرعامل شرکت تجهیز صنعت آلومینیوم هزاره سوم گفت: شرکت تجهیز صنعت آلومینیوم هزاره سوم به صورت مستقیم نماینده انحصاری پرتیچی ایتالیا است، پرتیچی، یکی از بزرگ ترین و معتبرترین سازندگان ماشین آلات ویژه کار با پروفیل های آلومینیومی، آهنی و پی وی سی در دنیا است و درخصوص برند الوماتک به این دلیل که این شرکت به صورت منطقه ای عمل می کند و دفتر منطقه ای آن در ترکیه مستقر است، زیر نظر دفتر آن ها در ترکیه فعالیت می کنیم اما همچنان در این برند هم نماینده انحصاری هستیم.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، زرین کلاه ادامه داد: با توجه به اینکه کشور ما در دوران تحریم به سر می برد به طور ویژه ماشین آلات ما نیز مشمول این تحریم ها شده است. به همین دلیل بسیاری از شرکت ها دیگر به ایران خدمات ارائه نمی دهند. ما جزو آخرین بازماندگان شرکت های اروپایی در ایران هستیم. ما از ایتالیا نمایندگی انحصاری پرتیچی را داریم. علاوه بر ایران، کشورهای عمان، ارمنستان، عراق، افغانستان و پاکستان نیز زیر نظر دفتر ما قرار دارند و کلیه خدمات فروش و پس از فروش آنها توسط دفتر ما در این کشورها انجام می شود.

زرین کلاه در گفت و گویی که با پنجره ایرانیان داشت درخصوص خدمات پس از فروش این شرکت گفت: در زمینه ماشین آلات هم به طور مشخص آنچه اهمیت دارد، خدمات پس از فروش است. شما اگر بهترین ماشین را هم خریداری کنید اما خدمات پس از

فوم اینداستری

جدیدترین ماشین آلات تولید دروپنجره و نمای آلومینیوم از کشور ایتالیا را ارائه می دهد



توسط آن ها وارد می شود و بعد از مدتی هم نه واردکننده وجود دارد و نه خدماتی که از قبل قول داده شده بود. بنابراین رزومه آن مجموعه که این خدمات را ارائه می دهد، اهمیت دارد.

اینکه شما چند سال است در این صنعت حضور دارید، چه مدت خدمات مستمر می دهید و در خدمات قبلی چگونه اقداماتی انجام داده اید و چه کارنامه ای از خود به جا گذاشته اید، دارای اهمیت است.

مشتریان هم باید تحقیقات کافی در این زمینه انجام دهند. ما در مجموعه جام ماشین، حدود بیست سال در صنعت دروپنجره ایران سابقه داریم؛ نزدیک ۱۰ سال در کار ماشین آلات شیشه بوده ایم و پس از آن در ده سال اخیر نیز که نمایندگی فوم را داریم، بالغ بر ۱۲۰ یا ۱۳۰ مجموعه در حال استفاده از ماشین آلاتی هستند که توسط مجموعه ما تهیه شده است. ما تنها مجموعه ای هستیم که برای مجموعه هایی که خط کامل ما را دارند، چه در دوره گارانتی چه غیر از آن، سالانه حداقل یک سرویس دوره ای را به صورت رایگان ارائه می دهیم و چون تعداد ماشین آلات ما زیاد است وقتی نیروهای فنی ما وارد یک شهرستان می شوند، به دیگر مشتریان هم اطلاع داده می شود که اگر مشکلی دارند، نیروهای فنی شرکت برای سرکشی آماده اند. اگر خارج از این سرکشی های دوره ای نیز مشکلی پیش بیاید اقدامات آنی انجام می دهیم و انبار قطعات ما پر است. در این زمینه این مسأله اهمیت دارد که کار با چه هزینه ای انجام می شود و در چه زمانی؟ اگر قرار باشد هزینه تأمین و نگهداری بالا باشد برای تولیدکننده به صرفه نیست.

ژوبین ملک کیانی ادامه داد: چند سالی است که یک «نمایشگاه» دائمی دستگاه های فوم اینداستری را راه اندازی کرده ایم که مشتریان ما هر زمان که بخواهند می توانند از آن بازدید کنند و عملکرد آن ها را مشاهده کنند.

از خدماتی که مجموعه ما به مشتریان می دهد تعویض دستگاه های قدیمی با جدید است. به عنوان مثال دستگاه پانچ جدیدی را معرفی کردیم که نسبت به مدل قدیمی قدرت بیشتری دارد. ما این امکان را برای مشتریان در نظر گرفته ایم که بتوانند پانچ قدیمی خود را با این دستگاه به روز شده، تعویض کنند.

مدیرعامل نمایندگی فوم اینداستری در ایران: جدیدترین ماشین آلات تولید دروپنجره و نمای آلومینیوم از کشور ایتالیا را ارائه می دهیم.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، ژوبین ملک کیانی، مدیر مجموعه جام ماشین که نمایندگی فوم اینداستری در ایران را در اختیار دارد، درخصوص اهمیت کیفیت ماشین آلات ساخت در و پنجره گفت: در صنعت در و پنجره سازی کیفیت ماشین آلات تولید عاملی بسیار مهم است. این اهمیت در محصولی مانند آلومینیوم دوجندان می شود چون اگر ماشین خطا داشته باشد، ضایعات بیش از حد در خط تولید به وجود می آورد. این عامل در آلومینیوم به دلیل گرانی مواد اولیه اهمیت بیشتری دارد اما دستگاه باکیفیت مناسب، این ضایعات را به حداقل می رساند. اگر در روند تولید به دلیل افزایش ضایعات، مثلاً یک شاخه از پروفیل آلومینیومی کم بیاورید، ناگهان می بینید پروژه ای که در دست دارید یک ماه یا ۴۵ روز با وقفه مواجه می شود تا کسری پروفیل به دستتان برسد. چنین موضوعی و چنین عملکردی هزینه های فراوانی دربر خواهد داشت که هم در خط تولید و هم عرضه، مسائلی را به وجود می آورد. کیفیت ماشین آلات و فناوری آنها، به این دلیل بسیار اهمیت دارد و به نظر من باید ملاک انتخاب مشتریان باشد. مشتریان نباید اولویتشان قیمت باشد. آن ها باید برای خرید ماشین آلات، وقت و هزینه کافی صرف کنند تا در آینده مشکلات کمتری داشته باشند. به هر حال ما در کشوری زندگی می کنیم که تحریم وجود دارد و این کار را سخت می کند. بنابراین سرمایه گذاری را باید درست انجام داد تا یک بار انجام شود، نه اینکه هر روز به دلیل دقت نکردن در خرید مناسب ماشین آلات باکیفیت، مشکلاتی در این زمینه را تجربه کنیم.

ژوبین ملک کیانی در گفت و گویی که با پنجره ایرانیان داشت، اضافه کرد: اکثر مخاطبان ما مجموعه هایی در حال تولید هستند که پیش از این با دستگاه های سطح پایین تر شروع کرده اند و حالا می خواهند کارشان را به این دلیل که حجم تولیدات بیشتر شده و کیفیت ارتقا پیدا کرده، توسعه دهند. از طرف دیگر در این زمان، کارفرمایان دقت می کنند که در خط تولید سازندگان از چه دستگاه هایی استفاده می کنند به این دلیل که در صنعت آلومینیوم رقم های مبادلات بسیار سنگین شده است و فاکتورها ارقام بزرگی را به خود اختصاص می دهند بنابراین وقتی مشتریان قرار است هزینه سنگین انجام دهند، ترجیحشان این است که هم اطلاعات دقیقی از مجموعه های تولیدکننده داشته باشند و هم درباره روند تولید و کیفیت محصولات و اینکه با چه ماشین آلاتی تولید می شود، اطلاع کسب کنند؛ بنابراین ترجیح آن ها این است با مجموعه ای که حرفه ای تر است، کار کنند. ما تیمی حرفه ای را گرد هم آورده ایم، و این ویژگی مهم ما است.

ژوبین ملک کیانی درخصوص خدمات پس از فروش فوم اینداستری با وجود تحریم ها گفت: این روزها گاهی برندهایی وارد کار می شوند، که رزومه چندان ندارند و نام های آشنایی نیستند. یکی دو دستگاه

یک تولیدکننده درب و پنجره آلومینیومی مطرح کرد:

تأثیر مستقیم رکود صنعت ساختمان بر صنایع تأمین کننده

شرایط دشوار جذب مشتریان

این تولیدکننده درب و پنجره آلومینیومی درخصوص میزان سرمایه‌گذاری برای احداث یک واحد تولیدی، تأکید کرد: پیش از بیان سرمایه اولیه موردنیاز، این توصیه را توانایی جذب مشتریان را دارند در زمینه ساخت درب و پنجره آلومینیومی شروع به فعالیت کنند زیرا مصرف‌کنندگان با خرید از برندهای قدیمی از کیفیت محصولات آن‌ها اطمینان دارند و جلب



اعتماد این افراد برای واحدی جدید دشوار خواهد بود. شایان ذکر است که برای راه‌اندازی کارگاهی با توان تولیدی ۶۰ کیلوگرم محصول در روز که زمینه اشتغال حدود چهار تا پنج نفر را فراهم می‌کند، نیاز به حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان سرمایه است اما اگر افراد به دنبال احداث واحدهای بزرگ‌تر با تعداد نیروی‌های بالاتری باشند، بدون شک باید سرمایه بیشتری صرف کنند.

رضایی با بیان پیش‌بینی خود از شرایط بازار درب و پنجره آلومینیومی، خاطرنشان کرد: مسلماً اکثر تولیدکنندگان و صنعتگران که در حوزه‌های مختلف فعالیت دارند، به این موضوع اشاره کرده‌اند که رونق صنعت ساختمان‌سازی یکی از محرکه‌های اصلی رشد و توسعه بازار طیف گسترده‌ای از محصولات است؛ این مسأله درخصوص بازار درب و پنجره آلومینیومی که یکی از متریال‌های مهم به‌کار رفته در ساختمان‌ها به‌شمار می‌آید نیز صدق می‌کند و در صورت رشد فعالیت‌های بخش ساخت‌وساز، شیب تقاضای مشتریان برای تولید محصولات ما افزایش می‌یابد. البته به دلیل شرایط اقتصادی و افزایش روزافزون قیمت مصالح ساختمانی، احتمال اینکه این صنعت رونق بگیرد، پایین است؛ درحالی‌که اگر قیمت مواد اولیه موردنیاز فعالان بخش ساخت‌وساز کنترل شود می‌توان به آینده صنعت امیدوار بود.

وی با بیان اینکه محدودیت مصرف انرژی و قطعی برق واحدهای تولیدی روی فعالیت آن‌ها تأثیر منفی گذاشته است، افزود: زمانی که برق مجموعه قطع می‌شود، از برنامه تولید محصولات عقب می‌مانیم که به همین دلیل اگر مشتریان تأکید بر دریافت کالا در زمان مدنظر خود داشته باشند، باید ساعات و یا روزهای کاری کارگاه را تغییر دهیم تا این وقفه به‌وجود آمده جبران شود. لازم به ذکر است که افزایش هزینه برق نیز در کنار محدودیت مصرف آن یکی از چالش‌های دیگر تولیدکنندگان محسوب می‌شود. البته در اینجا باید به نکته مهمی اشاره کنم که میزان تولید و فعالیت ما نیز روی هزینه برق کارگاه تأثیر می‌گذارد زیرا با افزایش سفارش مشتریان، میزان مصرف انرژی و همگام با آن هزینه برق رشد می‌یابد.

یک تولیدکننده درب و پنجره آلومینیومی گفت: در هر ساختار اقتصادی و صنعتی، عملکرد صنایع مصرف‌کننده و پایین‌دستی، بسترساز و عامل اساسی رونق صنایع تأمین‌کننده و بالادستی محسوب می‌شود. برای مثال اکنون مصرف فلزات در کشور چین به مؤلفه مهمی همچون فعالیت بخش ساخت‌وساز گره خورده و این موضوع در مورد اقتصاد ایران هم صادق است؛ به‌طوری‌که تولید محصولات آلومینیومی از قبیل درب و پنجره که در ساختمان‌ها کاربرد

دارند، به رونق این صنعت وابسته است. به همین دلیل از مسئولان درخواست می‌کنیم که اقداماتی را در راستای رونق بخش ساختمان و تسهیل فعالیت این صنعت انجام دهند. به گزارش مجله در و پنجره و نما، محمدرضا رضایی در گفت‌وگو با فلزات آنلاین درخصوص وضعیت بازار درب و پنجره آلومینیومی و قیمت مواد اولیه (پروفیل آلومینیومی)، بیان کرد: علیرغم اینکه بهای مواد اولیه ما برای ساخت درب و پنجره آلومینیومی در سال جاری نوسانات شدید و زیادی داشته، مدتی است که قیمت پروفیل آلومینیومی به ثبات رسیده است.

این فعال صنعت آلومینیوم با اشاره به دلایل ثبات قیمت پروفیل آلومینیومی در بازار، تصریح کرد: در حال حاضر به دلیل تقاضای پایین بازار برای خرید پروفیل، قیمت این محصول به ثبات رسیده است؛ البته باید در نظر داشت که مدتی است نرخ ارز نسبتاً ثابت مانده است و با تغییر دولت، خریداران در بازار منتظر رخدادهای آینده هستند و این عوامل قیمت پروفیل را تحت تأثیر قرار داده‌اند.

این تولیدکننده درب و پنجره آلومینیومی در رابطه با تأثیرات فروش محصولات PVC در بازار روی فعالیت صنعتگران حوزه آلومینیوم، ابراز کرد: بی‌تردید با ورود محصولات جدید به بازار که قیمت پایین‌تری نسبت به آلومینیوم دارند، کفه ترازوی تقاضای مشتریان به سمت آن‌ها سنگینی می‌کند زیرا قیمت یکی از متغیرهای مهم و تأثیرگذار روی میزان فروش واحدهای تولیدی و درخواست‌های مصرف‌کنندگان است.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا بازار مصرف درب و پنجره آلومینیومی در استان اصفهان اشباع شده است یا خیر، اظهار داشت: با توجه به تعداد کنونی واحدهای تولیدکننده درب و پنجره آلومینیومی باید گفت که نیاز این استان برآورده می‌شود و اکثر صنعتگران بازار مناسبی دارند اما اگر سرمایه‌گذاران جدیدی قصد ورود به این حوزه را داشته باشند، باید در نظر داشت که بازار مصرف کشتش افزایش تولید را ندارد و جذب مشتریان با وجود واحدهای قدیمی و با سابقه که اعتماد آن‌ها را جلب کرده‌اند، دشوار است.

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران برگزار شد



به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان از تاریخ ۸ تا ۱۱ شهریورماه ۱۴۰۳، با حضور ۸۵۰ شرکت داخلی و خارجی از کشورهای ایران، چین، آلمان، ایتالیا، ترکیه، کره جنوبی و سنگاپور برگزار شد. شرکت‌های حاضر، آخرین دستاوردها و نوآوری‌های خود را در حوزه‌های مختلف به نمایش گذاشتند.



برگزاری همایش «برترین‌های صنعت ساختمان» بود. هدف از برگزاری این همایش، تحلیل از شرکت‌ها و فعالانی بود که در سال‌های گذشته عملکرد برجسته‌ای داشته و به توسعه و پیشرفت صنعت ساختمان کمک شایانی کرده‌اند.

مطیع جهانی افزود: از سوی دیگر، با توجه به اهمیت توسعه صادرات محصولات ساختمانی و ایجاد ارتباطات تجاری با کشورهای دیگر، یک نشست تجاری بین تولیدکنندگان داخلی و هیأت‌های تجاری از ۱۷ کشور جهان برگزار گردید. این نشست، فرصتی طلایی برای تولیدکنندگان ایرانی بود تا محصولات خود را به بازارهای بین‌المللی معرفی کرده و با شرکت‌های خارجی به توافقات تجاری دست یابند.



نمایش فناوری‌های نوین صنعت ساختمان

مطیع جهانی در ادامه سخنان خود با تأکید بر رشد چشمگیر فناوری‌های نوین در صنعت ساختمان، اظهار داشت: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این دوره از نمایشگاه صنعت ساختمان، رشد چشمگیر حوزه فناوری‌های نوین است. از همین رو ما در تلاش بودیم تا با ایجاد بستری مناسب، تمام گروه‌های کالایی مرتبط با صنعت ساختمان را در این رویداد گرد هم آوریم.

علی مطیع جهانی معاون پشتیبانی برنامه‌ریزی و امور نمایشگاهی اتاق تعاون ایران در آیین افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان گفت: صنعت ساختمان به عنوان یک صنعت پیش‌ران و محرک بسیاری از صنایع کشور با برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی می‌تواند کمک بزرگی به توسعه و رونق صنعت ساختمان کشور کند. معاون اتاق تعاون ایران گفت: یکی از برنامه‌های مهم این دوره،



صنعت ساختمان یکی از لوکوموتیوهای اقتصاد است



در مراسم افتتاحیه بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، معاون مسکن و وزیر راه و شهرسازی گفت: کشور ما در خصوص صادرات خدمات فنی مهندسی در حوزه مسکن و ساختمان توانمندی بسیار بالایی دارد اما کلید اصلی عملیاتی شدن این امر مشروط به این است که بانک مرکزی خط اعتباری ریالی به صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی تخصیص بدهد.

وی گفت: ما در اقتصاد کشور بخش‌هایی داریم که پیشران اقتصاد محسوب می‌شود. بخش‌هایی که ارتباط مستقیم و بالایی با سایر بخش‌های صنعتی و خدماتی دارند. وی به سهم بالای بخش مسکن و ساختمان در ایجاد اشتغال اشاره کرد و افزود: بخش ساختمان و مسکن دومین بخش پیشران اقتصاد کشور است. بخش ساختمان یکی از لوکوموتیوهای اقتصاد کشور به حساب می‌آید. نکته مهم این است که این بخش علاوه بر ایجاد رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال هم خواهد داشت و در این حوزه سهم بالایی را در اختیار دارد.

عباسی ادامه داد: همچنین بخش مسکن در کاهش تورم نیز سهم بالایی دارد به این صورت که وقتی بخش ساخت مسکن فعال می‌شود و برای دهک‌های مختلف جامعه مسکن تامین می‌شود به دنبال آن نرخ تورم پایین می‌آید. بنابراین بخش مسکن و ساختمان بصورت همزمان سه شاخص اصلی اقتصاد کلان یعنی رشد اقتصادی، اشتغال و تورم را بهبود می‌بخشد.

هادی عباسی در پایان صحبت‌هایش به توانایی بالای ایران در صادرات خدمات فنی مهندسی اشاره کرد و گفت: کشور ما در خصوص صادرات خدمات فنی مهندسی در حوزه مسکن و ساختمان توانمندی بسیار بالایی دارد. اما کلید اصلی عملیاتی شدن این امر مشروط به این است که بانک مرکزی خط اعتباری ریالی به صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی تخصیص بدهد تا این فرآیند خدمات فنی مهندسی مبتنی بر خط اعتباری ریالی در کشورهای همسایه انجام شود تا بتوانیم تقاضا برای تولیدکنندگان داخلی در کشور ایجاد کنیم.

مطیع جهانی معاون پشتیبانی برنامه ریزی و امور نمایشگاهی اتاق تعاون ایران تصریح کرد: با توجه به اینکه این نمایشگاه از دید رسانه‌های غربی به عنوان یکی از بزرگترین نمایشگاه‌ها بوده ما شاهد حضور بازدیدکنندگان بسیاری از کشورهای مختلف هستیم.

با توجه به محصولاتی که در این رویداد رونمایی می‌شود امیدواریم این دوره از نمایشگاه بتواند در راستای سیاست‌های دولت و در جهت تولید مسکن و خدمات و صادرات فنی مهندسی به کشورهای هدف به عنوان یک موتور محرکه عمل کند.

رشد اقتصادی در گرو پیشرفت صنعت ساختمان



محمد مهدی برادران معاون صنایع عمومی وزیر صمت در مراسم افتتاحیه بیست و چهارمین نمایشگاه صنعت ساختمان درخصوص چالش‌های صنعت ساختمان گفت: ما در حال حاضر با مقوله‌ای مواجه هستیم که برای بهره‌وری بالاتر نیاز به افزایش راندمان در حوزه کاهش قیمت تمام شده در حوزه صنعت ساختمان داریم و همچنین موضوع بهره‌وری در فضا و انرژی که متأسفانه در سالیان گذشته با توجه به اینکه حوزه شهرداری‌ها در کشور نتوانستند استانداردهای ساختمانی را اعمال کنند، هم در استانداردهای اجباری ساختمان و هم در موضوعات تشویقی، باعث شده تا ما نسبت به برخی از کشورها چالش‌های جدی در این حوزه داشته باشیم.

وی در مورد شرط پیشرفت و توسعه صنعت ساختمان عنوان کرد: بر اساس رهنمود رئیس جمهور، میثاق دولت، پیگیری قانون برنامه هفتم توسعه است. در قانون برنامه هفتم، رشد اقتصادی ۸ درصد هدف‌گذاری شده است. این رشد اقتصادی محقق نمی‌شود مگر اینکه صنعت ساختمان حرکت رو به جلو داشته باشد. اگر این هدف محقق شود، ما می‌توانیم در حوزه معدن، سنگ، فلزات و سایر حوزه‌ها شاهد رشد قابل توجهی باشیم. در بسیاری از حوزه‌های مربوط به صنعت ساختمان در یک سال و نیم اخیر رشد مثبتی داشته ایم، اما اکنون انتظار داریم که صنعت ساختمان یک صنعت پیشبرنده باشد که در این مسیر قطعا به حمایت‌های دولتی نیازمند دارد. اگر ما بتوانیم به رشد بالایی در صنعت ساختمان دست پیدا کنیم، سایر صنایع وابسته نیز می‌توانند پیشرفت خوبی داشته باشند و اشتغالزایی و ارزش آفرینی نیز رقم بخورد.

علی مطیع جهانی عضو هیات رئیسه و معاون پشتیبانی و برنامه‌ریزی اتاق تعاون ایران، بیان داشت: هدف اصلی برگزاری این نمایشگاه، معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنعت ساختمان ایران به شرکت‌های عراقی است.

وی افزود: ایران به عنوان یکی از کشورهای پیشرو در حوزه ساختمان، آمادگی دارد تا با بهره‌گیری از این فرصت، همکاری‌های گسترده‌ای را با بخش خصوصی عراق برقرار کند.

تاکید بر پتانسیل‌های صادراتی ایران

در این همایش، پتانسیل‌های صادراتی تولیدکنندگان ایرانی در حوزه مصالح ساختمانی، تجهیزات ساختمانی، خدمات فنی و مهندسی و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های عمرانی عراق مورد بررسی قرار گرفت. سخنرانان با اشاره به نیازهای گسترده بازار عراق به ویژه در زمینه بازسازی مناطق آسیب دیده و اجرای پروژه‌های زیرساختی، بر اهمیت همکاری‌های مشترک و انتقال فناوری تاکید کردند.

سهام صنعت ساختمان ایران در رشد اقتصادی

عبدالمیر ربیهای مدیر کل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت در این نشست بیان کرد: صنعت ساختمان در جمهوری اسلامی ایران با سهم مشخصی از اقتصاد کشور، یکی از صنایع کلیدی و تاثیرگذار محسوب می‌شود. این صنعت گسترده، متشکل از ۷۸ زیرگروه مختلف است و در حوزه‌هایی مانند سیمان و فولاد نیز جایگاه برجسته‌ای در سطح جهانی دارد. ایران با تولید سالانه حدود ۳۲ میلیون تن سیمان، در سال ۲۰۲۳ به رتبه هشتم جهان دست یافته و در زمره کشورهای بزرگ تولیدکننده سیمان همچون آمریکا، چین و روسیه قرار گرفته است. همچنین، در تولید فولاد نیز رتبه هشتم جهانی را به خود اختصاص داده است.

وی افزود: با توجه به نیاز شدید عراق به بازسازی زیرساخت‌ها پس از سال‌ها جنگ و درگیری، جمهوری اسلامی ایران به عنوان همسایه و کشوری با ظرفیت‌های صنعتی بالا، می‌تواند نقش مهمی در این فرآیند ایفا کند و ضمن کمک به بازسازی عراق، فرصت‌های جدیدی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور ایجاد کند.

ربیهای همچنین اظهار کرد: عراق، به عنوان کشوری که حدود ۹۵ درصد از نیازهای خود را از طریق واردات تامین می‌کند، پتانسیل بسیار بالایی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی با کشورهای همسایه، از جمله ایران، دارد. با توجه به هدف عراق برای دستیابی به خودکفایی در بسیاری از حوزه‌ها، ما آمادگی خود را برای همکاری در جهت تامین نیازهای این کشور اعلام می‌کنیم.

او در ادامه عنوان کرد: از جمله این همکاری‌ها می‌توان به صادرات کالا، انتقال فناوری و ایجاد خطوط تولید مشترک اشاره کرد. حضور دوستان عراقی در این جلسه فرصتی مغتنم برای بررسی راهکارهای عملیاتی سازی این همکاری‌ها است. ما معتقدیم که با تکیه بر توانمندی‌های مشترک، می‌توانیم به توسعه پایدار و همه جانبه روابط اقتصادی دو کشور کمک کنیم.

مدیر کل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت همچنین گفت: نیازمندی‌های شرکت‌های عراقی به دلیل تفاوت‌های استانی،

نشست B2B تجار کشورهای مختلف در حاشیه بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان



در دومین روز نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، بازدید هیات‌های تجاری از کشورهای همسایه از آخرین دستاوردهای حوزه صنعت ساختمان صورت گرفت و نشست‌های B2B فعالان اقتصادی حوزه صنعت ساختمان از کشورهای مختلف برگزار شد و فعالان اقتصادی حوزه صنعت ساختمان از کشورهای آذربایجان، عراق، عمان، قطر، افغانستان، گرجستان و ارمنستان طی نشست B2B آخرین دستاوردهای خود در حوزه ساختمان را معرفی کردند.

محوریت این نشست، بررسی آخرین دستاوردها و چالش‌های حوزه ساخت و ساز، معرفی توانمندی‌های داخلی در ساخت مسکن و همچنین بررسی فرصت‌های همکاری و مشارکت با کشورهای همسایه بود.

برگزاری همایش "معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همکاری در صنعت ساختمان عراق" در سومین روز بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان



در سومین روز از بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، همایشی با محوریت معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همکاری در صنعت ساختمان عراق با حضور عضو هیات رئیسه و معاون پشتیبانی و برنامه‌ریزی اتاق تعاون ایران، برگزار شد.



وی خاطرنشان کرد: رویداد امسال نزدیک به ۲۰ درصد از نظر شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان رشد داشته است و رونمایی و آرایه جدیدترین محصولات، تولیدات، فناوری‌ها و دستاوردهای صنعت ساختمان و همچنین حضور ۷۰ شرکت دانش بنیان از مهم‌ترین بخش‌های این نمایشگاه بود.

باید از ظرفیت بخش تعاونی و خصوصی برای دیجیتالی کردن واحدهای مسکونی استفاده شود

احمد میدری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مراسم اختتامیه نمایشگاه صنعت ساختمان با اشاره به شرط توسعه این صنعت، گفت: بخش خصوصی صرفاً منتقد نیستند بلکه به شکلی خواهان تغییر در جهت مثبت هستند. تاکید بر این است که دولت چهاردهم بحث بهبود محیط کسب و کار را که از دولت‌های قبل آغاز شده، به طور جدی پیگیری کند. وی ادامه داد: ما در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی رویکرد جدیدی را مدنظر داریم که رابطه ما را با فعالان بخش اقتصادی تغییر می‌دهد. سازمان تامین اجتماعی به دنبال رونق اقتصادی در کلیه بخش‌ها است.

او در ادامه اضافه کرد: اخیراً جلسهای با معاونت تعاون با افراد فعال در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی با هدف استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و تعاونی‌ها برای دیجیتالی کردن واحدهای مسکونی داشتیم. بنابراین این رویداد، قدمی است که ما می‌توانیم از طریق آن ارتباط گسترده تری با واحدهای تعاونی و بخش خصوصی در حوزه ساختمان داشته باشیم که در این مسیر به یک سازمان منسجم نیازمندیم. این سازماندهی باید به شکلی باشد که مشکلات موجود برطرف شوند و پیشنهادات موثر در این حوزه به مرحله اجرا برسند.

در پایان مراسم اختتامیه بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، از برترین تولیدکنندگان و تعاونی‌ها و مشارکت‌کنندگان با اهداء لوح و تندیس تقدیر به عمل آمد.

در این نمایشگاه شرکتهای تولیدکننده پروفیل آلومینیوم و سازندگان در و پنجره و نما نیز حضور داشتند که می‌توان به شرکت آکپا ایران، وینتک، آلوپن، هوکارت، ناماسازان نگین جام، هلی پن، نما وین آریا، میهن آلومینیوم غدیر، آلوم گستر، بهین نما، مهیا پنجره، آلنوین و... اشاره کرد.

متنوع و متغیر است. لذا شرکت‌های ایرانی برای حضور موفق در بازار عراق، نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و متناسب با هر استان هستند. به عنوان مثال، برای حضور در استان نینوا، برنامه‌ریزی‌های خاصی مورد نیاز است. به منظور تسهیل و گسترش همکاری‌های تجاری، سازمان توسعه تجارت اقدام به راه‌اندازی مرکز خدمات در شهر موصل کرده است. در ادامه این نشست طرفین به بحث و تبادل نظر در خصوص تقویت همکاری‌های دو جانبه با هدف توسعه صادرات در حوزه صنعت ساختمان پرداختند.

مراسم اختتامیه بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان روز ۱۱ شهریورماه برگزار شد

مراسم اختتامیه بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان روز ۱۱ شهریورماه با حضور بهمن عبداللهی رئیس اتاق تعاون ایران، احمد میدری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، آقامحمدی رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری، معاونان وزارتخانه‌های اقتصاد و رفاه، برخی اعضای هیات رئیسه و معاونین اتاق تعاون ایران، جمعی از تولیدکنندگان برتر حوزه صنعت ساختمان برگزار شد.

بهمن عبداللهی رئیس اتاق تعاون ایران در این نشست اظهار داشت: بالغ بر ۸۵۰ شرکت بزرگ و اصلی کشور در این رویداد بزرگ حاضر بودند که از این میان ۸۰۰ شرکت داخلی و ۵۰ شرکت از کشورهای خارجی حاضر بودند.

وی ادامه داد: بازدیدکنندگان تخصصی و عمومی و همچنین هیأت‌های تجاری تخصصی از کشورهای مختلف جهانی طی ۴ روز برگزاری این رویداد از آن بازدید داشتند. طبق آماری که در اختیار داریم بالغ بر ۲۰۰ نفر در قالب هیأت‌های تجاری از کشورهای خارجی از سالن‌های نمایشگاه بازدید داشته‌اند.

رئیس اتاق تعاون ایران با اشاره به بازخوردهای بازدیدکنندگان خارجی بیان داشت: با بررسی‌های انجام شده بازدیدکنندگانی که از کشورهای دیگر برای بازدید از این رویداد آمده بودند، بر کیفیت بالای محصولات ساختمانی در ایران تاکید و اذعان داشتند تولیدات ایرانی نسبت به دیگر نمایشگاه‌هایی که بازدید داشتند، جذابیت بالاتری برای آن‌ها داشته است.

وی افزود: روز گذشته با یکی از این هیأت‌های تجاری عراقی به تفاهمی برای ساخت ۱۵۰ هزار واحد مسکونی توسط تعاونی‌ها به تفاهماتی رسیدیم تا با استفاده از مصالح ایرانی این واحدها ساخته شوند. وی ادامه داد: امیدواریم که فاز اول این پروژه تا سه ماه آینده با ۵۰ هزار واحد آغاز شود. همچنین با عمان تفاهم‌هایی داشتیم تا مشابه این نمایشگاه را در مسقط برگزار کنیم.

عبداللهی ضمن ابراز امیدواری در مورد افزایش هرچه بیشتر کیفیت محصولات داخلی با برگزاری چنین رویدادهایی بیان داشت: در کل این رویداد به تمامی اهدافی که تعیین شده بود رسیده و دستاوردهای کاملی داشت که امیدواریم تا در سال‌های آینده نیز با قدرتی بیشتر برگزار شود.

گزارش تصویری نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان



نمایشگاه و همایش ملی "سازندگان، سرمایه‌گذاران و توسعه‌گران کشور BID5" و هجدهمین اجلاس سازندگان و طراحان ساختمان برگزار شد (۱۸-۱۶ مردادماه ۱۴۰۳، برج میلاد تهران)



نمایشگاه و همایش ملی "سازندگان، سرمایه‌گذاران و توسعه‌گران کشور BID5"، به‌عنوان نخستین برنامه ملی در عرصه صنعت ساختمان در سال ۱۴۰۳، از ۱۶ تا ۱۸ مرداد در مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های برج میلاد برگزار شد. این رویداد با تمرکز بر حمایت از بخش خصوصی و ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری در این صنعت، با حضور مدیران ارشد دولتی و بزرگان بخش خصوصی در عرصه صنعت ساختمان برگزار شد.

همزمان با آغاز این نمایشگاه، روز اول، یعنی ۱۶ مرداد در سالن اصلی برج میلاد، هجدهمین اجلاس سازندگان و طراحان نیز برپا شد که این اجلاس به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای تخصصی صنعت ساختمان و معماری در ایران شناخته می‌شود.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی صما؛ این رویداد به همت مجموعه رسانه‌ای صما برگزار شد که در سال‌های گذشته، با برگزاری اجلاس‌های متعدد در شهرهای مختلف همچون تهران، مشهد، تبریز، اصفهان و شیراز، موضوع ساخت‌وساز را از نگاه بخش خصوصی و در کنار متصدیان دولتی به چالش کشید و آثار بین‌المللی معماران ایرانی را در سرتاسر ایران به نمایش گذاشت.

در این برنامه‌ها بیش از ۲۰ هزار نفر از سازندگان و معماران سراسر کشور شناسایی و گرد هم آمدند.

بنابراین در هجدهمین اجلاس که در تاریخ ۱۸-۱۶ مردادماه برگزار شد، تجربیات این دوره‌ها به نمایش گذاشته شد. هدف این اجلاس ارتقاء صنعت ساختمان با رویکردی تخصصی در ایران است که با ورود صنایع ساختمانی جهانی، رنگ بین‌المللی به خود خواهد گرفت.

به‌عنوان پلتفرمی برای معرفی آخرین دستاوردها و فناوری‌ها و محلی برای بحث و تبادل نظر در مورد آینده صنعت ساخت‌وساز و معماری در ایران و جهان عمل می‌کند. BID برگرفته از حروف اول



عبارت "EXHIBITION OF BUILDERS INVESTORS AND DEVELOPERS" است و عدد ۵ نشان‌دهنده پنج بخش کلیدی این نمایشگاه: مهندسين، سازندگان، تولیدکنندگان، توسعه‌گران و سرمایه‌گذاران است. این نام مخفف، ماهیت جامع BID5 را به‌عنوان نمایشگاهی متمرکز برگردآوری تمامی ارکان اصلی صنعت ساختمان در یک رویداد واحد نشان می‌دهد.

بنابر این گزارش، هجدهمین اجلاس سازندگان، سرمایه‌گذاران و توسعه‌گران کشور با حضور سازندگان، توسعه‌دهندگان و متخصصان حوزه ساخت‌وساز و همچنین مسئولان و مدیران دولتی برگزار و با استقبال شرکت‌کنندگان مواجه شد.

در آغاز مراسم، دبیر اجلاس و برگزارکننده، ضمن خیرمقدم به مدعوین، بیان کرد: در هجدهمین اجلاس سازندگان و طراحان، گرد هم آمدیم تا آینده صنعت ساختمان را ترسیم کنیم؛ وی افزود: واقعیت این است که صنعت ساختمان ما امروز با مشکلات جدی از جمله رکود تا چالش‌های تأمین مالی، مسائل فنی و قانونی روبه‌روست؛ اما در دل هر چالش فرصتی نهفته است. محور اصلی این همایش نقش کلیدی توسعه‌گران و دولوپرها در احیا و پیشرفت صنعت ساختمان است؛ ما معتقدیم که دولوپرها (Developers) می‌توانند با نوآوری، خلاقیت و مدیریت بهینه منابع موتور محرک این صنعت باشند. ظرفیت بیان کرد: آنها با دید جامع خود می‌توانند پروژه‌ها را از ایده تا اجرا هدایت و با مدیریت ریسک و بهره‌گیری از فرصت‌ها ارزش‌افزوده چشمگیری ایجاد کنند.

وی در پایان یادآور شد: امیدوارم این گردهمایی نقطه‌عطیفی در مسیر احیا و شکوفایی صنعت ساختمان کشور باشد؛ با همکاری یکدیگر می‌توانیم آینده‌ای روشن برای این صنعت رقم بزنیم.

جوان در یک شرکت مهندسی مشاور است؛ به این مفهوم که مهندس تازه فارغ‌التحصیل باید بعد از دیدن آموزش‌های لازم به پروجکت منیجر تبدیل شود تا برای آینده خود هدف گذاری کند.

این استاد دانشگاه نیز به مهم بودن بحث منابع انسانی اشاره کرد و گفت: در صورت نبود آن، هیچ شرکت مشاوره با عمر مانایی در کشور شکل نخواهد گرفت.

دکتر خاصه‌باف: سرمایه‌گذار، پیمانکار نیست



براساس این گزارش، در ادامه‌ی مراسم، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری تهران بیان کرد: امروز مدیریت شهر، به‌ویژه کلان‌شهرها فضای دیگری دارد؛ به‌عنوان مثال، برای مدیریت کلان‌شهر تهران، امروز باید از روش‌های نوین استفاده کنیم که با روش‌های سنتی قابل قیاس نیست و این مهم جز با حضور سرمایه‌گذاران و سازندگان در کنار شهرداری‌ها میسر نخواهد شد.

دکتر نوید خاصه‌باف بیان کرد: از سنوات گذشته، سازمان سرمایه‌گذاری شهرداری تهران به‌عنوان یک اهرم برای مولدسازی، پروژه‌های بزرگی را با سرمایه‌گذاران مشارکت کرد، که نتیجه آن، اجرای پروژه‌هایی با ارزش افزوده بسیار بالا برای شهر و مردم بود.

وی افزود: متأسفانه در زمانی که ما سازمان را تحویل گرفتیم ۵۰ پروژه مشکل‌دار پیش‌رو داشتیم که با ورود به آنها دریافتیم که مهمترین علت به‌وجود آمدن مشکلات فراوان در این حوزه، برخورد قهری با سرمایه‌گذار بوده است؛ بنابراین رویکرد سازمان را تغییر دادیم و آغوش را برای جذب سرمایه‌گذار باز کردیم.

بنده به جد در تمام مراکز نظارتی و اقتصادی اعلام کردم که سرمایه‌گذار پیمانکار نیست بلکه سرمایه‌گذار، ریسک می‌پذیرد؛ سرمایه‌گذار در موفقیت و شکست یک پروژه با ما شریک است بنابراین باید امنیت سرمایه‌گذاری را در شهرداری کلان‌شهرها برای سرمایه‌گذاران ایجاد کنیم.

وی در پایان با نوید اینکه به‌زودی شاهد طرح‌های کلانی خواهیم بود بیان کرد: مطمئن باشید پس از این رکود چندساله با جذب سرمایه‌گذار و سرمایه‌گذاری در این حوزه، این قفل شکسته خواهد شد و شاهد سرمایه‌گذاری خواهیم بود که چهره شهر را متحول کنند.

دکتر محمدرضا اسلامی: اهمیت حوزه منابع انسانی در ساختار شرکت‌های مهندسان مشاور



براساس این گزارش اولین سخنران اجلاس، دکتر محمدرضا اسلامی دارای دکترای مهندسی سازه از دانشگاه کوبه ژاپن در ابتدا به بیان تحولات مسکن در کشور ژاپن پرداخت و گفت: بعد از جنگ جهانی دوم، دولت ژاپن برای حل مشکل مسکن مردم به‌ویژه متولدین دهه‌های ۶۰ و ۷۰ میلادی استراتژی حول سه محور اجرا کرد؛ نخستین گام سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن اجتماعی بود که شبیه مسکن مهر ما، اما با کیفیت متوسط به بالا که همچنان قابل استفاده است.

استاد دانشگاه ایالتی پلی تکنیک کالیفرنیا در ادامه به سیاست بعدی دولت ژاپن در آن زمان یعنی سرمایه‌گذاری در بخش خانه‌های پیش‌ساخته اشاره کرد و گفت: ساخت خانه‌های پیش‌ساخته در مرحله دوم دولت قرار گرفت و با تجهیزات بسیار عالی انجام شد که البته در حال حاضر کانسپت خانه‌های پیش‌ساخته در ژاپن به‌روزتر شده و به‌قدری آماده است که حتی محلی که یک سالمند باید دستش را به دستگیره حمام یا در بگیرد نیز تعبیه شده است. دکتر اسلامی افزود: سیاست سوم ژاپنی‌ها بلندمرتبه‌سازی بود و با این هدف که بلندمرتبه‌سازی در قسمت‌هایی از شهرها انجام شود تا به ملحق‌شدن زمین به شهرها نیازی نباشد یعنی به‌جای گسترش افقی با ساخت ساختمان‌های بلند، گسترش عمودی در شهرها شکل گرفت.

این پژوهشگر در مرکز تحقیقات مهندسی زلزله دانشگاه برکلی (PEER Center) در ادامه بیان کرد: با توجه به روند مثبت این اتفاق در ژاپن در ادامه دولت سعی کرد از بدنه مهندسی برای توسعه صنعت ساختمان استفاده کند که یکی از عوامل موفقیت دولت ژاپن استفاده از همین بدنه مهندسان بود، یعنی در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ میلادی که انبوه ساختمان‌سازی در توکیو و اوزاکا اتفاق افتاد، شرکت‌های مهندسان مشاور، بازوی دولت و سازندگان شدند.

دکتر اسلامی در ادامه بیان کرد: هرگاه صحبت از شرکت مهندسان مشاور به میان می‌آید، ذهن‌ها به سمت حوزه‌های حقوقی و مسئولیت‌های قراردادی این شرکت‌ها به‌خصوص در بحث سازه و نقشه‌ای که در زمان زلزله و بحران دارند، سوق داده می‌شود.

وی افزود: اما بحث امروز من درخصوص رشد یک مهندس

مدیرعامل شرکت ونوس شیشه با بیان اینکه یکی از دستاوردهای ما در بیست سال گذشته تبدیل شدن حدود ۶ میلیون مترمربع از شیشه‌های ونوس شیشه به نمای ساختمان‌های کشور بوده است گفت: ونوس شیشه تنها شرکت ایرانی است که در این حوزه فعالیت داشته و دارد.

نوروزی با بیان اینکه با تکنولوژی اروپایی، محصول با کیفیت را تأمین کردیم، گفت: طی ۲۰ سال گذشته مهم‌ترین پروژه‌های کشور از برج میلاد تا فاخرترین ساختمان‌های اداری و مسکونی از محصولات ونوس شیشه استفاده کرده‌اند. وی افزود: محصولات ونوس شیشه در خارج از مرزهای ایران در پیشروترین پروژه‌های ساختمانی در افغانستان، گرجستان تا اسپانیا و هلند، آلمان و فرانسه مورد استفاده قرار می‌گیرند. در این ۲۰ سال شریک تجاری معتبرترین برندهای جهانی مواد اولیه بوده‌ایم به‌طوری‌که حتی در اوج تحریم‌ها پیوند بی‌واسطه این شرکتها با ونوس شیشه، کوچکترین آسیبی ندیده است.

بخش اول - ارائه به سبک TED توسط سازندگان شاخص و developers ها:

حمید کبیری: هتل آراز نوشهر، بزرگترین هتل ۵ ستاره ایران به‌زودی افتتاح خواهد شد



ورکشاپ
انتقال
تجربه

براساس این گزارش در ادامه اجلاس سازندگان، سرمایه‌گذاران و توسعه‌گران کشور، در بخش اول ارائه‌ها که با عنوان ارائه به سبک TED توسط سازندگان شاخص بود، ۳ سازنده شاخص به ارائه سخنرانی پرداختند.

سخنران اول، حمید کبیری سازنده بزرگترین هتل ۵ ستاره ایران، هتل آراز نوشهر بود. وی اعلام کرد: ساخت این هتل که یکی از شگفت‌انگیزترین پروژه‌های شمال کشور است رو به اتمام بوده و به‌زودی افتتاح خواهد شد.

حمید کبیری در سخنرانی خود به معرفی هتل آراز پرداخت و گفت: گروه صنعتی کبیر (که هتل آراز هم یکی از زیرمجموعه‌های این شرکت است) از سال ۹۴ عملیات اجرایی این هتل را در نوشهر آغاز کرد. این هتل در ۱۱۰ هزار مترمربع و دارای ۳۰ طبقه و ۵۱۵ اتاق و سویییت در طبقات مختلف به‌عنوان یکی از بزرگترین هتل‌های ایران به‌زودی میزبان شما عزیزان خواهد بود.

حسن عبدالهی:

اجرای ساخت مرکز تجارت جهانی؛ به‌زودی



در ادامه همایش، دکتر حسن عبدالهی سرمایه‌گذار و مدیرعامل گروه ملل با بیان اینکه ما به دعوت دکتر خاصه‌باف و به‌عنوان یک سرمایه‌گذار خارجی در این مراسم شرکت کرده‌ایم، گفت: هدف از شرکت در این اجلاس، اعلام انجام کاری ماندگار است و آن تأسیس و افتتاح مرکز تجارت جهانی در کنار برج میلاد است.

وزیر اسبق وزارت مسکن و شهرسازی کابینه دولت حامد کرزای در ادامه با اشاره به اینکه با اجرای این پروژه ایران هم جزو کشورهای عضو مرکز تجارت جهانی در بین ۱۰۰ کشور جهان خواهد شد افزود: مرکز تجارت جهانی به‌عنوان یکی از سازمان‌های بزرگ بین‌المللی اقتصاد جهانی با بیش از ۳۲۰ مرکز فعال در ۱۰۰ کشور دنیا احداث شده و مفهوم آن فراتر از یک سازمان است. وی بیان کرد: این مرکز هموارکننده تجارت و همراهی مراکز دولتی و خصوصی در جهان است.

عبدالهی با بیان خدمات مرکز تجارت جهانی گفت: خدمات این مرکز شامل ارائه اخبار و اطلاع‌رسانی، ارتباطات، بازاریابی، تأمین منابع مالی باشگاه‌های تجارت جهانی، برنامه‌های آموزشی تجارت، سازماندهی هیأت‌های تجاری و اقتصادی، آماده‌سازی و ارائه امکانات نمایشگاهی و عرضه کالا و ... است. وی بیان کرد: مرکز تجارت جهانی با مشارکت شهرداری احداث خواهد شد که شامل دو برج مرکز تجارت جهانی و همچنین یک برج مربوط به هتل ۵ ستاره است.

بهرام نوروزی: تأمین‌کننده محبوب مشتریان سخت‌گیر



براساس این گزارش در ادامه مراسم مهندس بهرام نوروزی از دستاوردهای ونوس شیشه در ۲۰ سال فعالیتشان گفت.

خانه‌های استیجاری ۷۵ هزار واحدی شهرداری کجا رفت؟ یک میلیون آپارتمان در سال کجاست؟ از وزیر جدید درخواست داریم از شعارگرایی پرهیز کنند.

پنل چشم انداز تولید و تامین مسکن در دولت چهاردهم پیروز حناچی:

نگاه حاکمیتی به حوزه مسکن باید اصلاح شود

براساس این گزارش در ادامه هجدهمین اجلاس سازندگان، سرمایه‌گذاران و توسعه‌گران کشور، پنل چشم‌انداز تولید و تامین مسکن در دولت چهاردهم با حضور پیروز حناچی استاد دانشگاه تهران و شهردار اسبق تهران و حسین عبده تبریزی دستیاری مالی و مشاور رئیس جمهور مسعود پزشکیان برگزار شد.

حناچی در ابتدا در پاسخ به سوالی درخصوص ساخت‌وسازها در کشور بیان کرد: حدود ۳ درصد از مساحت کشور مانند گیلان و مازندران پررونق و حاصلخیز است و طبیعتاً باید به بهترین وجه از آن استفاده کرد.

وی با بیان جمله‌ای از مرحوم کازرونی وزیر مسکن و شهرسازی که تنها وظیفه اصلی ما مدیریت خردمندانه فضای سرزمین مان است، گفت: اگر هر کاری بر مدار عقل انجام شود قابل دفاع است.

وی بیان کرد: من ضمن احترام به مسئولان اقتصادی کشور که قطعاً موتور محرکه بخش‌های اقتصادی کشور هستند به‌عنوان توصیه به این عزیزان عرض می‌کنم که از روش و شیوه‌های خردمندانه مدیریتی استفاده کنید. به‌عنوان مثال مدیریت اراضی شمالی کشور که فقط ۳ درصد از کل اراضی کشور را دربر دارد و دارای شرایط خاص و درجه یک کشاورزی است باید بسیار خردمندانه تصمیم‌گیری شود؛ یک مدیر مربوطه و مسئول باید بداند چگونه با این مسأله برخورد کند و به‌گونه‌ای عاقلانه و با در نظر گرفتن تمامی جوانب و به‌طور صحیح تصمیم‌گیری و برخورد انجام شود و به‌عبارتی نوار شمالی کشور یعنی عزیزترین خطه سرزمین مان را در اختیار عده‌ای برای صدور پروانه‌های آنچنانی قرار ندهیم!

وی افزود: با گران شدن زمین یکی از راه‌ها برای استفاده بهینه بلندمرتبه‌سازی است یعنی عقل حکم می‌کند که بلندمرتبه‌سازی انجام شود اما اینکه کجا و چگونه، مطمئناً باید کار مطالعاتی جامعی در این خصوص صورت گیرد. بنده ضمن احترام به دهیاران عرض می‌کنم وقتی اختیار صدور پروانه به یک دهیار یا شهرداری شهر کوچک داده می‌شود که یک برج ۳۲ طبقه در یک شهر ۱۲ هزار نفری بسازد مطمئناً خردمندانه رفتار نشده است.

حناچی با اشاره به ادوار گذشته گفت: ما در دوره‌های قبل تلاش بسیاری برای انجام این کار کردیم؛ ما مدیریت یکپارچه نوار ساحلی شمال را مطرح کردیم که امیدواریم شرایطی فراهم شود که به این موضوع عاقلانه ورود شود.

وی درخصوص دولت چهاردهم گفت: من نماینده دولت چهاردهم نیستم اما نظراتم را در بخش مسکن به‌عنوان یک کارشناس که مدت مدیدی درگیر حوزه مدیریت شهری است مطرح می‌کنم.

آسویار:

از وزیر آینده درخواست داریم از شعارگرایی پرهیز کنند



در ادامه این بخش، سعید آسویار سازنده شاخص شرکت ساختمانی مهندسی‌آتین سازه از حامیان این اجلاس به معرفی شرکت خود پرداخت و گفت: سال ۱۳۷۲ شرکت آتین سازه تأسیس شد و با ساخت حدود ۳ میلیون مترمربع بنا در داخل کشور و حدود ۴۰۰ هزار مترمربع در کشورهای امارات شهر دبی مشغول به فعالیت بوده و در دو سال پیاپی به‌عنوان انبوه‌ساز نمونه کشور شناخته شد.

آسویار خطاب به آقای عبده تبریزی گفت: جناب آقای دکتر عبده! وضع بازار مسکن و سرمایه بسیار خراب است اما ما یاد گرفتیم جان سخت باشیم. ما مقاومت می‌کنیم برای ایرانی‌آباد؛ ما از شما به‌عنوان مشاور اقتصادی آقای رئیس‌جمهور می‌خواهیم تا کمک به راه‌اندازی چرخه‌های پایین اقتصاد اعم از خرید و فروش اتومبیل، واحدهای کوچک و ... کنید زیرا اگر این بخش‌ها راه نیفتند بخش مسکن هم راه نخواهد افتاد. مدیرعامل آتین‌سازه افزود: کل اقتصاد ما دچار باتکلیفی تصمیم‌گیری و خود تحریمی است و هم‌اکنون سرمایه‌های بسیاری در بازار زمین، فرش، املاک، مواد اولیه و ... دپو و ذخیره شده است.

وی با اشاره به بازار خودرو بیان کرد: بازار خودرو بازار موازی ساختمان است که همواره به‌طور ناصحیحی در بازار ساختمان تأثیر خود را گذاشته و می‌گذارد؛ اگر گره بازار خودرو باز نشود هیچ سرمایه‌ای به بخش مسکن ورود نخواهد کرد.

اگر سرمایه‌گذاران اطمینان نیابند وارد این بازار نخواهند شد. در حال حاضر زمین‌های ما تبدیل به انباشت سرمایه راکد شده است. در حال حاضر گمان نمی‌کنم هیچ سرمایه‌گذاری قصد ورود به بخش ملک و املاک داشته باشد. وی افزود: به دوستان سازنده و همکاران توصیه می‌کنم به جای اینکه سرمایه خود را در زمین‌های هزار یا دو هزار متری کوچه‌های تنگ شمال شهر که دیگر زیست هم در آن مناطق سخت شده هزینه کنند در زمین‌های هکتاری پایین شهر که طراحی بسیار عالی دارد و دارای پتانسیل بالایی برای تامین دهک‌های پایین جامعه است، ورود کنند.

آسویار به برنامه‌های دولت قبل اشاره کرد و گفت: در دولت قبل هر قول و وعده‌ای در بخش مسکن داده شد اجرایی نشد چه در شهرداری و چه در وزارت کشور. خانه‌های جایگزین کجا رفت؟

به گفته مشاور رئیس جمهور افزایش شفافیت بازاری یکی از عواملی است که می تواند به رکود بخش مسکن کمک کند. عده تیریزی بیان کرد: ارائه دیتای حقیقی می تواند به سازنده برای اجرای پروژه ها در مکان های مناسب کمک کند. اما شهرداری ها متأسفانه اطلاعات را پنهان می کنند و آمار دقیقی از ساخت و ساز نمی دهند. همچنین از موارد دیگر ارائه تسهیلات مالی و وام های مناسب بوده که متأسفانه در حال حاضر رو به کاهش است و تمامی بانک ها از دادن هر نوع وامی طفره می روند.

بخش دوم- ارائه به سبک TED توسط سازندگان شاخص و developers ها



براساس این گزارش بخش دوم ارائه سبک TED توسط سازندگان شاخص و developers شامل ارائه سازندگان و توسعه گران بود.

در این بخش رئیس اسبق سازمان نظام مهندسی از وضعیت ساخت و ساز، ارائه تسهیلات ساختمانی و رعایت نکردن شرایط اقلیمی در ساخت و ساز انتقاد کرد و گفت: نظام حکمرانی در صنعت ساخت و ساز وضعیت مطلوبی ندارد. حسن قربانخانی با اشاره به آشفتگی نظام ساخت و ساز توضیح داد: ما حدود ۴۴ شهر در تهران داریم که هرکدام قوانین مربوط به خود را دارند.

قربانخانی تأکید کرد: اگر خواهان تغییر وضعیت موجود هستیم باید نگاهمان را به حکمرانی نظام ساخت و ساز تغییر دهیم و از متولیان امر خواهان تغییر دادن شرایط باشیم.

حسین رجبی: اصلی ترین دغدغه، طولانی شدن فرآیند مجوزهای ساختمانی

در ادامه این بخش مدیرعامل گروه ساختمانی تالومر در ابتدا به اصلی ترین دغدغه ای افراد فعال در این سیستم یعنی طولانی شدن فرآیند مجوزهای ساختمانی و اخذ مجوزهای پایان کار اشاره کرد و گفت: طولانی شدن دریافت این مجوزها مشکلات بسیار زیادی را بر سر راه فعالان این حوزه قرار داده است و توجیه پذیری پروژه که مشروط به زمان اجرای پروژه است را غیرمنطقی کرده است.

حسین رجبی از عملکرد دفاتر خدمات الکترونیک انتقاد کرد:

حناچی بیان کرد: مسکن یکی از مهم ترین نیازهای بشری بعد از غذا و پوشاک بوده و هست. اهمیت مسکن به اندازه ای است که در اصل ۳۱ و ۴۳ قانون اساسی به آن اشاره شده است. هرچند بخش مسکن با کاستی های زیادی همراه است اما می باید نگاه حاکمیتی را به این بخش اصلاح کنیم و بدانیم که این اصل تصحیح پذیر است. وی با اشاره به پروژه اکباتان که با توسعه دهندگان ساخته شد، گفت: بعد از انقلاب عملاً به سمت ساخت انفرادی رفتیم تا اینکه در دهه ۷۰ انبوه سازی شکل گرفت که یک قدم به جلو بود اما کافی نیست. زیرا ما همچنان نیازمند افرادی هستیم که تمامی سازندگان و بخش عمده حرفه ای های این صنعت را زیر بال و پر بگیرند و به شکل توسعه دهنده عمل کنند. به این معنا که بتوانند خروجی ها را تعریف کرده و برای آن تأمین اعتبار کنند و با به کارگیری مشاوران و سازندگان، پروژه ها را به اجرا در آورند.

عده تیریزی:

شهردارها آمار دقیقی از ساخت و سازها نمی دهند

براساس این گزارش در ادامه پنل چشم انداز تولید و تأمین مسکن در دولت چهاردهم حسین عده تیریزی دستیار مالی رئیس جمهور به ارائه سخنرانی پرداخت.

وی با بیان اینکه در هر حوزه اقتصاد ایران که سرک بکشیم مسأله اصلی اقتصاد کلان است، گفت: مشکلات بخش مسکن در حوزه خانه اولی ها و جوانان، شبیه به یک رویا شده است.

به اعتقاد من هیچگاه در اقتصاد ایران حتی زمان جنگ هم این همه مشکلی که امروز وجود دارد را نداشته ایم مثلاً در زمان جنگ مشکل صندوق های بازنشستگی وجود نداشت، مشکل کمبود آب نداشتیم؛ به هر حال با وضعیت امروز برای رهایی از این بحران ها ابتدا باید مشکل اصلی را شناسایی کنیم.

دستیار مالی دکتر مسعود پزشکیان افزود: مشکل اصلی این است که درآمدها به اندازه قیمت ها حرکت نکرده و نمی کند و بنابراین باید به این سمت حرکت کرد که ناترازی را تراز کنیم.

وی با اشاره به آمار چت جی بی تی درخصوص وضعیت اقتصاد ایران گفت: اولین مورد در این قسمت افزایش عرضه مسکن عنوان شده است البته کاهش مالیات ها در بخش املاک و مستقات از مواردی است که می توانند ایجاد انگیزه برای سازنده کند، همچنین توسعه ساخت و ساز و مسکن اجتماعی نیز از موارد دیگر است.

عده تیریزی به آیتام دیگری اشاره کرده و گفت: نوسازی بافت های فرسوده از خود زمین مهم تر است و متأسفانه اکنون غیرممکن شده است. همچنین کنترل تقاضای مسکن که برای آن جریان خریدهای سرمایه ای باید اتفاق بیفتد اما در این حوزه نیز دچار رکود اساسی هستیم.

وی درخصوص رکود در حوزه مسکن گفت: طی دو سه سال اخیر رکود عمیق بی سابقه ای در بخش مسکن شاهد بوده ایم.

در ادامه پنل سازنده شاخص، مدیرعامل گروه لوتوس مهر ایرانیان درباره اهمیت استراتژیک عمل کردن در کارها گفت: به درک من استراتژیک عمل کردن یعنی انتخاب نکردن گزینه‌های خوب. محسن عسگری، بیان کرد: در نگاه اول شاید ساده به نظر برسد ولی شجاعت بسیار زیادی می‌طلبد که تصمیم بگیریم گزینه‌ی متمرکز خود را انتخاب کنیم. وی افزود: برای مثال گروه لوتوس بر (دولوپری) توسعه‌دهندگی متمرکز شده است و رسالت خود را افزایش آگاهی در زمینه دانش مهندسی و دولوپری در کشور تعریف کرده است. به گفته عسگری دومین نکته در استراتژیک عمل کردن محدودیت منابع است که معنی پیدا می‌کند.

رضا احدیان:

تأمین اجتماعی رسالت خود را گم کرده است



سازنده شاخص و رئیس هیأت‌مدیره انجمن توسعه سرمایه‌گذاری و عمران خراسان رضوی نیز در ادامه درخصوص آسیب‌شناسی سیستم‌های دولتی و آنالیز سازمان تأمین اجتماعی به سخنرانی پرداخت.

رضا احدیان با بیان اینکه اداراتی که تولید عوارض می‌کنند باید آسیب‌شناسی شوند، گفت: ما با آنالیز ۵۲ ساله سازمان تأمین اجتماعی دریافتیم که سازمان تأمین اجتماعی با صنعت ساختمان چه کرده است. در بخش اول نحوه محاسبه ما بر اساس قانون سال ۱۳۵۲ تا ۱۳۸۹ بود که با تبدیل آن به قیمت امروز دریافتیم اگر قانون تغییر نمی‌کرد ما بابت بیمه صدور پروانه، قیمت کارگر روزشمار باید ۲۳۸ هزار تومان می‌پرداختیم.

وی عنوان کرد: وزیر امروز کار و امور اجتماعی در سال ۹۲ تا ۹۶ شهردار مشهد بودند و جزو حامیان این موضوع بودند که به هیچ وجه تأمین اجتماعی نباید هیچگونه عوارضی از پروانه ساخت بگیرد. به محض اینکه ایشان وزیر شدند هر پروانه به ۲۵ درصد رسید و جالب اینکه در بهمن ۹۳ از ۲۵ میلیون به ۷۶۶ میلیون تومان رسید. اعتراضات شروع شد و گفتند ما از این به بعد پول پروانه را ملاک قرار می‌دهیم و ۱۵ درصد پروانه را اخذ میکنیم. بعد از آن اعتراضات شدت گرفت و قرار شد به سال ۸۹ بازگرد و سه درصد را ۴ درصد تعیین کردند.

به اعتقاد من رسالت وزارت کار و امور اجتماعی تولید اشتغال و بیکاری نیست اما هنر تولید بیکاری را امروز وزارت کار و امور اجتماعی برعهده دارد!

این دفاتر خود به تنهایی به اندازه شهرداری بروکرایی دارند و تنها کار و فرآیند را برای ما پیچیده و زمان‌برتر کرده‌اند. وی با بیان اینکه طی چند ماه گذشته گروه تالومر مطالعاتی تحت عنوان سرمایه‌گذاری در امارات انجام داد، گفت: با انجام این مطالعات دریافتیم که در این کشور بعد از مجوز ساخت دیگر به هیچ وجه تخطی و توسعه به زمین داده نمی‌شود و با سرعت با معرفی مهندسان فنی و تهیه نقشه کار، اجرا را آغاز کرده و با کیفیت‌ترین ساختمان‌ها را می‌سازند و بسیاری از بروکرایی‌های کشور ما در حوزه پروانه ساختمانی در آنجا وجود ندارد! رجبی تأکید کرد: امیدوارم دوستانی که در رأس سیستم اداری حوزه‌های مربوط به حوزه ساخت‌وساز هستند فکری اساسی به حال این وضع بیانندیشند.

داوود دوست‌محمدی: عدم ساختار منسجم در تحویل یک ساختمان مشکل اصلی ساخت‌وسازها

داوود دوست‌محمدی سازنده شاخص و مدیرعامل گروه ساختمانی نکسا در ادامه به ایراد سخنرانی پرداخت و گفت: ساخت‌وساز اصولی و کار با کیفیت باید سازمان یافته باشد و به صورت فردی نتیجه مطلوبی نخواهد داشت به عبارتی اگر کسی بخواهد با تعداد انبوهی از پروژه وارد مارکت شود توصیه ما این است که به صورت فردی وارد نشوید و دارای سازمان باشید.

وی افزود: ما از دانشکده‌های مهندسی وارد حوزه کاری شدیم بدون اینکه آگاه به علم مدیریت باشیم و متأسفانه با افت و خیزهایی همراه شدیم تا آموختیم که چگونه مدیریت کنیم. اصولاً ساختار سازمانی موضوع بسیار مهمی است که ما بعد از گذشت ۱۵ سال از آغاز فعالیت خود به آن رسیده و توانسته‌ایم با ایجاد ساختار مناسب و استیبل، پروژه‌هایی تحویل دهیم که میزان اشکالات و ایرادات و شکایت مشتریان در آن بسیار کاهش یافته و شاید یک دهم ۵ سال گذشته نباشد. این امر جز با تصحیح فرایندهای مجموعه به صورت اصولی میسر نشده است؛ اینکه هر بخش در شرکت کار را به موازات بخش‌های دیگر پیش برده و تداخلی در کارها ایجاد نمی‌شود.

دوست‌محمدی بیان کرد: صنعت ساختمان صنعتی بسیار پیچیده است و اکثر پروژه‌ها در ایران به دلیل ساخت‌وسازهای سنتی و زمان‌بر بودن و همچنین به دلیل نبود ساختار منسجم در هنگام تحویل به مشتری با نماهایی بسیار زیبا اما دارای ایرادات اساسی هستند.

محسن عسگری:

استراتژیک عمل کردن در کارها امری مهم و ضروری

EXHIBITION OF
BUILDERS
INVESTORS
AND DEVELOPERS



نمایشگاه
سرمایه‌گذاران
و سازندگان

تورج نائیج پور: عدم صلاحیت سازمان نظام مهندسی



در ادامه این بخش، سازنده شاخص، مالک برج اودیما نیز بیان کرد: در ایران شرکت‌های مهندسی شکل نگرفته‌اند و علت اصلی آن عدم صلاحیت سازمان نظام مهندسی در کنترل نقشه‌ها است. تورج نائیج پور تنها راه نجات این سازمان را تفکیک قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان دانست چراکه ساختمان‌ها از دو بعد منفعت عمومی و خصوصی تشکیل شده‌اند. وی بیان کرد: اساسی‌ترین محدودیت صنعت ساختمان، نقدینگی است و زمانی که نقدینگی وجود ندارد هنر مدیریت نمایان می‌شود. مدیر توانمند با به‌کارگیری ابزارهای نوین مالی در هر شرایطی باید پروژه‌ها را با سرعت مناسبی پیش ببرد.

پنل پژوهش و مستندنگاری طیفی: بازنگری (معاصریت)

گفتنی است آخرین بخش از هجدهمین اجلاس نمایشگاه و همایش ملی سازندگان، سرمایه‌گذاران و توسعه‌گران کشور به پنل پژوهش و مستندنگاری طیفی: بازنگری (معاصریت) اختصاص داشت که توسط آرش نصیری، هومن بالازاده و جلال حسن‌خانی (دبیر پنل) برگزار شد. جلال حسن‌خانی به عنوان دبیر پنل در خصوص موضوع و محتوای این پنل گفت: موضوع ما معاصریت است که از دوستانی دعوت کردیم که پژوهش‌هایی از این حوزه انجام داده‌اند و پروژه‌هایشان جنبه‌هایی از معاصریت را دربر دارد. امروز در بحث مشاهده، پرسش‌گری، تجربه‌گرایی و انتقادگرایی صحبت خواهیم کرد.

معماری، ظرفی برای اندیشیدن

سپس در ادامه پنل آرش نصیری در خصوص اینکه معمار معاصر با چه مسائلی درگیر است، گفت: در اصل و بنیاد هنر معماری، از ۵۰۰ سال قبل از میلاد مسیح تا به امروز تغییراتی مشاهده نشده است به عبارتی کندی، سنگینی و قائم به ذاتی را همچنان به همراه خود دارد. معماری، فضایی برای توسعه اندیشه‌های بشر بوده است به عبارتی ظرفی برای اندیشیدن. وی افزود: معماری، گاهی راجع به آزادی و گاهی راجع به قانون بوده است. معماری مدرن که در آمریکای بعد از جنگ به راه خود ادامه می‌داد از نمونه‌های برجسته بلندمرتبه‌سازی بوده است. نصیری ادامه داد: در اواسط قرن بیستم در اوج قدرت معماری این هنر عظیم بشری به مسیر خود تغییر اساسی داد. امروز دیگر معماری یک شغل خدایی و مربوط به معماری صرف نیست بلکه

وابستگی زیادی به شرایط اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و شرایط سرزمینی دارد. معماری ترکیبی است از استراتژی‌های خصوصی و درونی خود و الزاماتی که از محیط بیرون در قالب مسائل مختلف به آن وارد می‌شود.

کاهش قدرت فیزیکی بانک‌ها و لزوم رفتن به سمت

فناوری‌های نوین

هومن بالازاده نیز در ادامه پنل، در خصوص تعریف معاصریت بیان کرد: من معاصریت را به مشاهده و آگاهی بر روی موضوعات امر حاضر به عنوان موتور محرکه تولید اثر تعریف کرده‌ام که نیازمند همزمانی یا این زمانی بودن تدوام زبان و بیان امروز در برنامه‌های شخصی و آگاهی به مناسبات اثر است. وی به پروژه انتخابی‌اش اشاره کرد و گفت: موضوعی که انتخاب شده مسابقه بانک تجارت با هدف گسترش بانک تجارت فعلی در خیابان طالقانی است. سوال اول اینکه اصلاً بانک چیست؟ سوال اصلی پروژه این بود که بانک بعدی در قرن ۲۱ چه خواهد بود؟ در دورانی که عنوان کارآفرینی، توسعه و معاصریت‌گذاری قرار داریم بانک باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟ بالازاده ادامه داد: فیزیک از بانک‌ها کنار گذاشته شده و با آمدن رمزارزها و فناوری‌های پیشرفته قدرت سنتی بانک در حال کاهش بوده و باید انعطاف‌پذیرتر باشد.

برگزاری BID-5 نمایشگاه سازندگان توسعه‌گران و

سرمایه‌گذاران کشور

گفتنی است با پایان یافتن هجدهمین اجلاس نمایشگاه و همایش ملی سازندگان، سرمایه‌گذاران و توسعه‌گران کشور، نمایشگاه سازندگان، توسعه‌گران و سرمایه‌گذاران کشور BID 5 آغاز به کار کرد. در این نمایشگاه که میزبان مهمانانی از سراسر کشور بود متخصصان و فعالان صنعت ساختمان از غرفه‌های مختلف بازدید کردند.

این نمایشگاه میزبان چهره‌های شاخصی همچون عبدالکریم حسین‌زاده عضو کمیسیون عمران مجلس، رضا دژاگه مدیرعامل شرکت لوتوس، سیدمجید حلاج‌زاده رئیس مرکز خدمات به سرمایه‌گذاری ایرانیان خارج از کشور در داخل کشور، دکتر علی تبار مدیرعامل شرکت ایمن سازه، عباس بیدگلی سازنده شاخص، مهندس سنگ سفیدی سازنده شاخص، جعفر





- تجاری توسط عباس بیدگلی
- زندگی و فرآیند طراحی معماری توسط دکتر کاشف
 - تجربه معماری معاصر از ایران تا چین توسط امیر مسعود انوشفر و سیما چاوشی
 - ضرورت همسویی برنامه‌های مسکن با سیاست بازآفرینی شهری ارائه توسط دکتر سیدمهدی هدایت
 - بررسی و رویکرد ساخت‌وساز در کنار دریا توسط بابک نصیرآبادی
 - پنل معماری خانه و دریا توسط بابک نصیرآبادی و امیر آرمانی
 - نحوه فرآوری شیشه و عوامل مؤثر بر کیفیت آن توسط آرش محمدیان
 - تبیین الزامات مدیریت بهره‌برداری در طراحی و ساخت ارائه توسط محمد باقر منتظری
 - بررسی نقش عناصر مختلف و رفتارشناسی مخاطب در بازار املاک با تکیه بر هوش مصنوعی توسط هادی لاری
 - این خانه فقط در خانه نیست (Home is not only in the house) توسط دکتر رزا تبادار
 - معماری موقت تعاملی (پاویون و اینستالیشن) توسط دکتر امیرحسین اشعری
 - چالش‌های یک دولوپر در سرمایه‌گذاری و اجرای ساختمان‌های بلندمرتبه در شمال کشور/ با نگاهی به تجربیات ایمن سازه در ویلا برج ساحلی سولاریس توسط علی تبار
 - فرآیند مداخله؛ غیاب تدریجی ماده (Intervention process) – توسط دکتر محمد وارسته
 - روشنایی انسان‌محور با نگاه به معماری معاصر ایران توسط شهریار شهریاری
 - مدرنیته و سنت آمیخته با معماری توسط پنل معماری با حضور بابک نصیرآبادی و دکتر جواد ایرجی
 - رأس چهارم – نگاهی به فرآیند خلق فرصت در پروژه‌های معماری توسط شهاب احمدی
 - اتحاد برای نجات تاریخی توسط اشکان و اردشیر قانعی
 - مشارکت عمومی – خصوصی با محوریت شهرداری تهران توسط نماینده شهرداری تهران
 - پراپ‌تک؛ انقلابی در صنعت املاک و مستغلات توسط امیر قزوینی
 - چالش‌های حقوقی تهاتر (معاوضه) در پروژه‌های ساختمانی و راهکارهای کاهش چالش توسط دکتر حسین اقدامی
 - معماری آسانسور توسط مهندس علی طاهری (جنرال کابین)
 - مشارکت در ساخت و قراردادهای ساختمانی توسط دکتر میلاد باری‌پور

- برازنده سازنده شاخص و ... بود.
- همچنین طی سه روز برگزاری نمایشگاه، ۳۳ ورکشاپ با موضوعات مرتبط با صنعت ساختمان برگزار شد که با استقبال بازدیدکنندگان همراه بود.
- عناوین ورکشاپ‌های برگزار شده طی این سه روز عبارت بودند از:
- بافت فرسوده از ملک تا بافت – طراحی تا ساخت توسط حسن شیخ‌الاسلامی
 - بررسی تأثیرات زیست‌محیطی اسکلت‌های فلزی و بتنی در ساخت‌وساز توسط دکتر امیر رضا قیامی آزاد
 - لزوم بهره‌وری از مطالعات بازار و امکان‌سنجی اقتصادی در پروژه‌های عمرانی توسط محمد رضا علوی
 - آشنایی با ابزارهای نوین تأمین مالی پروژه‌های ساختمانی توسط حسین اقدامی
 - حقوق مهندسی توسط دکتر میلاد باری‌پور
 - برندسازی، ساختمان و اسالت! توسط پویا سیدین نور
 - آنچه نیست آنچه هست را می‌سازد توسط اوژن سلیمی
 - تجسم بیان؛ به زبان هوش مصنوعی توسط محمد سیمیری
 - چالش‌های حقوقی تأمین مالی پروژه‌های ساختمانی و راهکارهای کاهش چالش‌ها توسط دکتر حسین اقدامی
 - ساختارهای ساخت‌وساز خشک با پنل سیمانی (Aquaplast) توسط مهندس محمد حسین بهرامی
 - چک‌لیست بازدید ملک توسط حسن شیخ‌الاسلامی
 - مفاهیم مدیریت بهره‌برداری در ساختمان‌های مسکونی، اداری و



عرضه خانه‌های خالی از طریق سامانه املاک همزمان با اتصال سازمان ثبت اسناد

وی افزود: یکی از برنامه‌ها و اولویت‌هایی که دولت چهاردهم باید حتماً آنرا اجرایی و عملیاتی کند همین تکمیل سامانه املاک و اسکان است و باید طبق قانون تمامی دستگاه‌ها به این سامانه متصل شوند.

او با بیان اینکه در حال حاضر یکی از راه‌حل‌های اساسی در شناسایی خانه‌های خالی از طریق سامانه املاک و اسکان امکان‌پذیر است گفت: باید از طریق سامانه املاک و اسکان و اتصال دستگاه‌ها بتوانیم این اقدام را اجرایی کنیم و بتوانیم بازار مسکن را به سمت رونق هدایت کردیم. باید بتوانیم از طریق شناسایی خانه‌های خالی این بازار را به ثبات و ساماندهی برسانیم و این گام هم تنها از طریق سامانه املاک و اسکان صورت می‌گیرد.

سلطانی یادآور شد: یکی از اولویت‌های مهم در وزارت راه و شهرسازی هم‌اکنون تکمیل سامانه املاک و اسکان است که باید در دستورکار قرار گیرد که از طریق آن خانه‌های خالی را به بازار مسکن عرضه کنیم.

وی افزود: آینده بازار مسکن در گرو تکمیل سامانه املاک و اسکان که در این زمینه هم باید متقاضیان با مراجعه به این سامانه و ثبت اطلاعات خود آینده بهتری را برای بخش مسکن فراهم کنند.



عضو انجمن انبوه‌سازان مسکن گفت: عرضه خانه‌های خالی از سکنه همزمان با اتصال دستگاه‌ها از جمله سازمان ثبت اسناد و املاک به بازار مسکن اجرایی می‌شود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، سامانه املاک و اسکان یکی از مهم‌ترین برنامه‌هایی است که باید حتماً دولت‌ها آنرا اجرایی و در دستورکار خود قرار دهند چراکه اگر اجرای این سامانه به تأخیر بیفتد و یا تکمیل نشود مشکلات بسیار

زیادی ایجاد می‌کند. این سامانه و بخش مسکن در دولت سیزدهم تا حد بسیار زیادی با پیشرفت و تکمیل اطلاعات همراه بود. در شرایط کنونی باید دستگاه‌های مختلف از جمله سازمان ثبت اسناد و املاک و همچنین بانک مرکزی پای کار بیایند تا این سامانه تکمیل شود چراکه بدون انجام فعالیت‌های این سامانه نمی‌توان امیدوار بود که بتوانیم آینده بازار مسکن را به سمت رونق هدایت کنیم.

در همین زمینه، سلطانی، عضو انجمن انبوه‌سازان مسکن کشور با بیان اینکه سامانه املاک و اسکان از سال ۹۹ با ورود دولت سیزدهم رونمایی شد گفت: تلاش شد که با انجام فعالیت‌های این سامانه بتوانیم برنامه بازار مسکن را به سمت رونق هدایت کنیم.

استاندار اردبیل:

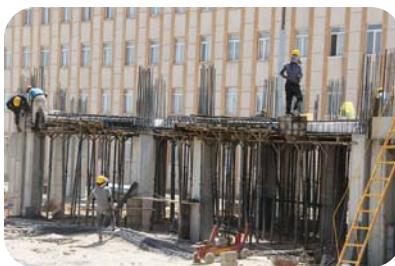
مالکیت واحدهای افراد در نهضت ملی مسکن مشخص شود

در اجرای شهرک شهید سلیمانی اردبیل به‌عنوان بزرگ‌ترین شهرک نهضت ملی مسکن کشور، ۶۴۰ هکتار معادل ۱۰ درصد به مساحت شهر اردبیل افزوده شد.

عاملی اظهار کرد: اردبیل با توجه به تراکم بالای جمعیتی که ۹۵ نفر در هر هکتار است، نیازمند افزوده شدن فضای شهری بوده که حیطه‌های مختلف زندگی در شهر را تسهیل کند.

وی با بیان اینکه افزایش مساحت شهر اردبیل از ۶۴۰ تا یک هزار هکتار در برنامه قرار دارد، گفت: استان اردبیل نسبت به وسعت و جمعیت دارای بیشترین اجاره‌نشین بوده و همین علت هم بر افزایش اجاره‌بهای مسکن تأثیرگذار است.

استاندار اردبیل با اشاره به تلاش‌های صورت گرفته در زمینه اجرای زیرساخت‌های طرح نهضت ملی مسکن، بیان کرد: لازم است طراحی‌های مربوط برای هریک از دستگاه‌های خدماتی انجام و اجرای زیرساخت‌ها نیز همگام با اجرای واحدها پیش برود.



استاندار اردبیل با بیان اینکه اجرای واحدهای طرح نهضت ملی مسکن در ریل مناسب پیش می‌رود، خواستار تکمیل دیوارچینی، نصب درب و پنجره و مشخص کردن مالکیت واحدها تا پیش از فصل زمستان شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایرنا، سیدحامد عاملی در شورای مسکن استان اظهار کرد: با توجه به اینکه مشکل چندانی در ارائه آورده مردمی و تسهیلات از سوی بانک‌های عامل در طرح نهضت ملی مسکن وجود ندارد، لازم است تا پیش از فصل زمستان نسبت به تکمیل دیوارچینی و تقسیم‌بندی داخلی اقدام شود. وی با اشاره به اهمیت مشخص کردن مالکیت

واحدها و نصب درب و پنجره در فصل کاری، افزود: با مشخص شدن مالکیت‌ها، افراد نسبت به واریز آورده خود اقدام می‌کنند و در فصل زمستان نیز نازک‌کاری‌های واحدها انجام می‌شود.

استاندار اردبیل با تأکید بر تلاش اداره کل راه و شهرسازی نسبت به استمرار تأمین زمین برای متقاضیان باقیمانده تصریح کرد:

معاون شهردار تهران:

مجلس به مسأله «گارانتی ساختمان» از سوی سازندگان ورود پیدا کند

سازندهای نداریم که بعد از اتمام ساخت، پاسخگوی ساختوسازی که انجام داده، باشد.

صارمی تأکید کرد: به همین دلیل می‌بایست، قوانینی در مجلس تدوین و مصوب شود که سازندگان را به ارائه گارانتی در قبال ساختمانی که احداث کرده‌اند، ملزم کند. به عنوان مثال، یک ساختمان براساس استانداردهایی که در نظر گرفته می‌شود، حداقل تا ۱۰ سال باید در برابر حوادث، اتفاقات و آسیب‌های احتمالی گارانتی باشد. این درست نیست که ساختمانی ساخته شود و بعد که تحویل مالک شد، به امان خدا رها شود و هیچ‌کس هم پاسخگوی حوادث ناشی از غیراستاندارد بودن ساختمان، نباشد مگر با ورود محکم قضایی.

وی در پاسخ به این سوال که چرا صنوف مختلف مانند پزشکان یا کاسبان بازار، وارد مسکن‌سازی شده‌اند؟ توضیح داد: تمام سخن ما این است که مجلس سازوکاری برای ساختمان‌سازی در نظر بگیرد تا همانگونه که یک مهندس معمار نمی‌تواند مطب بزند و به امر درمان بیماران بپردازد، سایر صنوف نیز نتوانند بدون داشتن صلاحیت حرفه‌ای، ساختوساز کنند. اغتشاش و بی‌نظمی در ساختوساز موجب از بین رفتن منابع کشور می‌شود، بنابراین، باید قوانینی در این حوزه تدوین و برای سازندگان، صلاحیت حرفه‌ای تعیین شود و به سازندگان، گواهینامه حرفه‌ای داده شود و آنها ملزم به پاسخگویی در قبال کیفیت ساختمانی که ساخته‌اند، باشند.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران در پایان افزود: تهران با چالش‌های مختلفی رو به روست و در حوزه طبیعی و غیرطبیعی در معرض تهدید و بحران قرار دارد و به همین دلیل باید ساختوساز در چارچوبی نظام‌مند انجام شود و تمام افراد حرفه‌ای و غیرحرفه‌ای فعال در حوزه ساختمان‌سازی نیز اصولی و برپایه آموزش‌های تخصصی وارد این عرصه شوند.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران بر ضرورت اتخاذ قوانینی درمورد «گارانتی ساختمان» در پایتخت تأکید کرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، حمیدرضا صارمی

با تأکید بر ضرورت توجه به گارانتی ساختمان، گفت: مسکن مقوله‌ای مهم با پیچیدگی‌های فراوان است که با جان و زندگی شهروندان سر و کار دارد، بنابراین توجه به گارانتی ساختمان موضوع بسیار مهمی است که ساکنان آن باید به عنوان اولین نکته به آن توجه کنند؛ اما متأسفانه شهروندان ما این مهم را نادیده می‌گیرند.

این درحالی است که حتی برای خرید کوچکترین وسیله و ابزار برای منزل خود، ابتدا به گارانتی آن توجه می‌کنند.

وی ادامه داد: اکنون علیرغم اینکه عمده تمرکز مدیریت مسکن در کشور بر روی پیشگیری است و بر رعایت قانون و آیین‌نامه‌ها در حین ساخت تأکید می‌شود؛ اما شاهدیم که یکسال بعد از ساخت بنا، ساختمان با اتفاقاتی چون فرو رفتگی در اجزای ساختمان، ریزش‌های سطحی و بروز ایرادات متعدد در سازه ساختمان مواجه می‌شود. به همین دلیل ما معتقدیم از آنجایی که همه ابعاد ساختمان اعم از مصالح ساختمانی، سازنده، هزینه‌ها، سلامت محیط و... دارای اهمیت است، داشتن گارانتی برای ساختمان نیز ضرورتی انکارناپذیر است.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران با بیان اینکه در دنیا، مسأله گارانتی ساختمان بسیار مورد توجه است، گفت: در اغلب کشورهای دنیا، شرکت‌های سازنده در قبال ساختمان‌هایی که می‌سازند، موظف به پاسخگویی هستند اما در ایران، شرکت



معاملات تهاتری مسکن بدون مبنای ریالی غیرقانونی است

ریالی پرداخت شود و بخش دیگری در قالب ماشین ردوبدل شود از لحاظ قانونی مشکلی ندارد.

نایب رئیس اول اتحادیه مشاوران املاک اظهار کرد: نکته مهم در این معاملات این است که باید مبنای قرارداد ریال باشد و عوض ریالی آن به صورت کتبی ثبت و لحاظ شود و چیزی که بابت معامله با ملک تهاتر می‌شود باید سند داشته باشد.

بیگی نژاد بیان کرد: برای مواردی مانند طلا و ارز و سایر مسکوکات که مستندی نداشته باشند، امکان دارد در روند انتقال مالکیت طرفین معامله دچار مشکل شوند اما تهاتر با خودرو، چون در سند مشخصات و ارزش آن معلوم و مشخص و قابل رهگیری است مشکلی در قراردادهای تهاتری به وجود نمی‌آید.



نایب رئیس اول اتحادیه مشاوران املاک تهران گفت: معاملات تهاتری مسکن که بدون مبنای ریالی ثبت شود غیرقانونی است و پولشویی محسوب می‌شود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، داود بیگی نژاد، نایب رئیس

اول اتحادیه مشاوران املاک استان تهران با بیان این مطلب گفت: اگر مبنای معاملات مسکن در قالب تهاتری مبنای ریالی نباشد و هیچ سند و یا مدرکی برای آنها ثبت نشده باشد به عنوان پولشویی محسوب شده و به عنوان یک معامله غیرقانونی در بخش مسکن ثبت خواهد شد. وی ادامه داد: اگر در قراردادهای مسکن مبنای ریالی ثبت نشود به عنوان یک پولشویی محسوب می‌شود بنابراین اگر معامله مسکنی در قالب تهاتر انجام شود و بخشی از معامله

تعهدات ناتمام مسکن ملی، چالش‌های پیش روی دولت جدید



اجرای کامل تعهدات دولت سیزدهم وجود ندارد. در این شرایط، دولت چهاردهم باید هزینه‌های پیش‌بینی نشده یکی از «بزرگ‌ترین تعهدات اقتصادی» خود را شناسایی کند تا بتواند برنامه‌ریزی مالی و اعتباری لازم برای به‌ثمر رساندن این طرح را انجام دهد.

بررسی‌ها براساس داده‌های رسمی و موجود درباره طرح «مسکن ملی»، هزینه‌های پیش‌بینی نشده دولت چهاردهم برای اتمام این طرح را بررسی کرده و همچنین خطراتی که در طول مسیر ممکن است برای دولت به‌وجود بیاید را نیز نشان داده است.

مانده حساب دولت با مردم در «مسکن دولتی» پیش‌خبرداران واحدهای مسکونی دو طرح «مسکن مهر» و «مسکن ملی»، که اولی توسط دولت‌های نهم و دهم و دومی توسط دولت سیزدهم تعریف شد، اهمیتی به «نام دولت‌ها» نمی‌دهند بلکه «دولت مستقر» را مسئول ساخت و تحویل فوری واحدها می‌دانند. بر همین اساس، دولت چهاردهم که هنوز تشکیل نشده است، به قیمت‌های امروز، برای تکمیل واحدهای در حال ساخت و واحدهای قول داده‌شده، به اعتبار بانکی نیاز دارد که در برخی محاسبات ۶۰۵ همت و در برخی دیگر حدود ۱۱۰۰ همت برآورد شده است. از این مبلغ، تا امروز فقط ۷۴۷ همت تسهیلات ساخت مسکن ملی به این پروژه‌ها پرداخت شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد میزان پیشرفت فیزیکی مسکن ملی کمتر از ۴۰ درصد است؛ به این معنی که بیش از ۵۰ درصد ساخت‌وسازهای این طرح باید در طول عمر دولت بعدی انجام شود و به‌طور طبیعی، منابع مالی و مدیریت آن به دولت جدید واگذار شده است. نزدیک به ۲ میلیون خانوار در فهرست «مسکن دولتی» قرار دارند که به آنها تعهد ساخت و تحویل خانه روی زمین ۹۹ ساله داده شده است. از این تعداد، فعلاً برای ۱۰۱ میلیون خانوار زمین تأمین شده و ساخت مسکن برای این گروه آغاز شده است.

با در نظر گرفتن مبلغ وام ساخت تعهد داده شده برای این طرح که تا پیش از یک ماه گذشته، ۵۵۰ میلیون تومان بود، تعهد بانکی دولت چهاردهم برای تکمیل ۱/۱ میلیون واحدی که ساخت آنها آغاز شده، محاسبه شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد میزان پیشرفت فیزیکی مسکن ملی کمتر از ۴۰ درصد است؛ به این معنی که بیش از ۵۰ درصد ساخت‌وسازهای این طرح باید در طول عمر دولت بعدی انجام شود و به‌طور طبیعی، منابع مالی و مدیریت آن به دولت جدید واگذار شده است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از دنیای اقتصاد، دولت چهاردهم برای حفظ «اعتماد رأی‌دهندگان» و ارتقای سطح «مشارکت عمومی» در مسیر اصلاحات، باید به «تعهدات دولت پیشین در قبال مردم» پاسخ دهد و به موقع وعده‌هایی که بر زمین مانده‌اند و اکنون به تکالیف معوق تبدیل شده‌اند، را به انجام برساند. یکی از این تکالیف که به دوش دولت جدید افتاده، «مسکن ملی» است؛ طرحی که به‌خاطر «پیش‌فروش واحدهای مسکونی دولتی‌ساز» آغاز شده و اکنون هیچ راهی جز تکمیل و تحویل این واحدها وجود ندارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که برای تکمیل این طرح ناتمام، دست‌کم به ۶۰۵ همت منابع بانکی نیاز است تا بتوان برای ساخت خانه‌های ۱/۸ میلیون پیش‌خبردار، وام ساخت پرداخت کرد. این مبلغ بیش از دو برابر تسهیلاتی است که سال گذشته توسط کل شبکه بانکی به بخش مسکن و ساختمان اختصاص داده شده بود و از این‌رو، «راه دشواری» پیش‌رو است. افزون بر این، آماده‌سازی کامل زمین‌های ۹۹ ساله که به‌ازای هر مترمربع حدود ۴ میلیون تومان هزینه دارد، نیازمند منابع مالی جداگانه‌ای است.

بدهی‌های پیش‌بینی نشده دولت چهاردهم در بخش مسکن همچنین شامل افزایش هزینه تکمیل خانه‌های دولتی‌ساز متناسب با تورم تولید است؛ مشکلی که انتقال پرونده مسکن مهر از دولت طرح به دولت بعدی، به افزایش «قیمت توافق‌شده با پیش‌خبرداران» انجامید و تاکنون حل نشده است. با این حال، پیشرفت فیزیکی طرح مسکن ملی در ابتدای دولت پزشک‌ها به‌مراتب کمتر از مسکن مهر در آغاز به‌کار دولت روحانی است.

این مقاله به تشریح ابعاد مالی، اجرایی و اجتماعی طرح مسکن ملی برای وزیر جدید راه و شهرسازی و تیم اقتصادی دولت چهاردهم پرداخته است تا پیش از تعریف طرح‌های جدید، بتوانند ظرفیت‌های موجود را با تکالیف پیشین مقایسه کرده و سپس وعده‌های جدیدی برای تأمین مسکن ارائه دهند.

وزیر جدید راه و شهرسازی، همچون وزرای دولت‌های پیشین، احتمالاً در آغاز کار خود رئیس‌جمهور و تیم اقتصادی کابینه را برای اجرای طرح جدید در حوزه «تأمین مسکن» یا مجموعه سیاست‌های اصلاحی برای تغییر مسیر بازار مسکن از «رکود تورمی» همراه خواهد کرد. اما دولت چهاردهم در این حوزه با «تکلیف ناتمام و ناقص اجرای شده از سوی دولت قبلی» مواجه است که نه تنها ابعاد مالی تکمیل آن را به‌درستی نمی‌داند، بلکه از «هزینه اجتماعی» تأخیر در اجرای آن نیز بی‌خبر است. تکلیف «مسکن ملی» به‌عنوان اقدامات ناتمام «مسکن دولتی» از دولت پیشین به دولت جدید منتقل شده و همان‌طور که تجربه‌های گذشته نشان می‌دهد، «هیچ راهی جز

از سوی دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری ایران؛

مصوبه مکان‌یابی و ضوابط ساخت برج‌ها در تهران به شهرداری ابلاغ شد

ماده ۵ درباره مکان‌یابی و ضوابط ساخت بناهای بلندمرتبه در محدوده تهران مربوط است، به زاکانی، شهردار تهران، و چمران، رئیس شورای شهر تهران، ابلاغ کرد.

براساس این مصوبه که در جلسه ۱۵ مرداد ۱۴۰۳ شورای عالی مطرح شد، مغایرت اساسی بند ۲۱ صورت‌جلسه شماره ۶۷۸ کمیسیون ماده ۵ شهر تهران برای قطعه S 8 با مصوبه ۲۴ خرداد ۱۴۰۰ شورای عالی در خصوص مکان‌یابی و ضوابط ساخت بناهای بلندمرتبه بررسی و موافقت شد که در پهنه R.263 تا ۲۰ طبقه روی همکف مشاعی با ۳۰ درصد سطح اشغال، مشروط به رعایت ضوابط و تأمین پارکینگ‌های لازم، احداث شود.

همچنین، شهرداری ملزم شده است قبل از صدور پروانه، تأییدیه انطباق استقرار بنا با دستورالعمل الزامات و ملاحظات پدافند غیرعامل مصوبه ۱۱ اردیبهشت ۱۳۹۶ را از سازمان پدافند غیرعامل دریافت و به دبیرخانه شورای عالی ارسال کند. هرگونه تغییر در کاربری، تعداد طبقات، سطح اشغال و تراکم ساختمانی نیز به‌عنوان مغایرت اساسی تلقی شده و نیازمند بررسی مجدد در شورای عالی خواهد بود.

در مکاتبه‌ای که از سوی شورای عالی شهرسازی و معماری ایران با شهردار و رئیس شورای شهر تهران انجام شد، مصوبه‌ای پیرامون مکان‌یابی و ضوابط ساخت بناهای بلندمرتبه در محدوده تهران ابلاغ شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از صما؛ خسرو دانشجو، دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری ایران، مصوبه شورا را که به موضوع مغایرت‌های اساسی در مصوبات کمیسیون



مجازات پیش‌فروش ساختمان بدون تنظیم سند رسمی چیست؟

آخرالذکر، به ابطال پروانه کسب محکوم می‌شوند.

طبق ماده یک این قانون، یکسال پس از راه‌اندازی رسمی سامانه ساماندهی اسناد غیررسمی موضوع ماده (۱۰) این قانون هر عمل حقوقی اعم از عقد و ابقاع که موضوع یا نتیجه آن انتقال مالکیت عین یا انتقال حق انتفاع برای مدت بیش از ۲ سال یا انتقال حق ارتفاق اموال غیرمنقول باشد و وقف و نیز انعقاد عقد رهن در خصوص آن‌ها و انعقاد عقود مفید انتقال منافع اموال مذکور برای مدت بیش از ۲ سال و اجاره به شرط تملیک

و هر نوع پیش‌فروش ساختمان اعم از اینکه به صورت سهمی از کل عرصه و یا اعیان باشد و تعهد به انجام کلیه اعمال حقوقی مذکور باید در سامانه ثبت الکترونیک اسناد به ثبت برسد.

این اسناد در دستگاه‌های اجرایی پذیرفته نمی‌شود و در رابطه با دستگاه‌های قضایی و اداری نیز فقط شخصی مالک، ملک شناخته می‌شود که در دفتر املاک سازمان ثبت اسناد و املاک کشور ثبت رسیده یا از مالک رسمی به ارث برده باشد.



پیش‌فروش ساختمان بدون تنظیم سند رسمی جرم است و در قانون برای آن مجازات تعیین شده است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از ابیسن، طبق ماده ۲۳ قانون پیش‌فروش ساختمان، اشخاصی که بدون تنظیم سند رسمی اقدام به پیش‌فروش ساختمان می‌کنند، به حبس از ۹۱ روز تا یک سال یا جزای نقدی به میزان ۲ تا ۴ برابر وجوه و اموال دریافتی محکوم می‌شوند.

همچنین براساس ماده ۱۱ قانون الزام به ثبت رسمی معاملات اموال غیرمنقول، دلالان و معاملات املاک (اعم از مشاوران

املاک و بنگاه‌های معاملات ملکی) نمی‌توانند در معاملات موضوع ماده (۱) این قانون، مبادرت به تنظیم سند عادی قرارداد کنند.

متخلفان از حکم این ماده، با حکم شعب سازمان تعزیرات حکومتی در مرتبه اول علاوه بر استرداد حق دلالی دریافتی و جریمه‌ای معادل ۳ برابر آن، به تعلیق پروانه کسب به مدت ۶ ماه و در مرتبه دوم به استرداد حق دلالی دریافتی و جریمه‌ای معادل ۶ برابر آن و تعلیق پروانه کسب به مدت یک سال و در مرتبه سوم علاوه بر مجازات

اروپایی‌ها چطور افزایش قیمت خانه را کنترل می‌کنند؟

قیمت مسکن در اروپا چقدر رشد داشته است؟

طبق تحقیقات سایت یورو استیت، متوسط قیمت مسکن در کشورهای عضو اتحادیه اروپا بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۲ حدود ۴۷ درصد رشد داشته است. نکته عجیب‌تر اینکه قیمت اجاره خانه در همین بازه زمانی فقط ۱۸ درصد بالا رفته است. مقایسه افزایش قیمت مسکن در اروپا با بازار مسکن ایران نتایج وحشتناکی دارد.

طبق آمار بانک مرکزی متوسط قیمت یک متر آپارتمان در شهر تهران در همان بازه زمانی اروپا که بالاتر ذکر شد (۱۳۸۹ و ۱۴۰۱)، ۱۸ میلیون تومان و ۳۶ میلیون تومان گزارش شده است.



رشد موقعت کشورهای اروپایی در مهار تورم مسکن

یعنی در حالی که اروپایی‌ها رشد ۴۷ درصدی قیمت مسکن را تجربه کرده‌اند، مردم ایران با رشد ۲ هزار درصدی یا ۲۰ برابری قیمت خانه مواجه شده‌اند. اما ایراد کار کجاست؟ چطور اروپایی‌ها می‌توانند با وجود تورم بعد از سال‌های کرونا، قیمت مسکن را کنترل کنند، اما دست‌های سیاست‌گذاران ایرانی در مواجهه با غول تورم حوزه مسکن همیشه بالا و تسلیم است.

بودجه سنگین برای کنترل قیمت مسکن

کافی است بودجه‌ای که صرف مدیریت بخش سیاست‌های کلی مسکن کشورهای عضو اتحادیه اروپا را بدانید تا متوجه کنترل قیمت مسکن در این بخش از جهان باشید. سیاست‌های مسکن اتحادیه اروپا را می‌توان در سه دسته طبقه‌بندی کرد:

- کشورهای که بیش از ۳ درصد «GDP» یا همان تولید ناخالص داخلی را صرف سیاست‌های ساخت و مدیریت قیمت حوزه مسکن می‌کنند. (هلند، سوئد و بریتانیا)
 - کشورهای که حدود یک تا ۲ درصد «GDP» را صرف مدیریت ساخت مسکن می‌کنند. (اتریش، دانمارک، فرانسه و آلمان)
 - کشورهای که حدود یک درصد «GDP» را برای مدیریت بخش مسکن هزینه می‌کنند. (سایر کشورهای عضو اتحادیه اروپا)
- هلند به عنوان کشوری که بیشترین سهم از تولید ناخالص داخلی خود را صرف بخش مسکن می‌کند و در سال‌های اخیر به خاطر تورم بازار مسکن دست به تغییراتی در قوانین حوزه املاک زده، مورد خوبی برای بررسی است.

هلندی‌ها چطور غول مسکن را شکست دادند؟

۳ درصد تولید ناخالص داخلی هلند (یعنی ۳۳ میلیارد دلار) با جمعیت ۱۸ میلیون نفری صرف امور مدیریت و کنترل بخش مسکن می‌شود. در حالی که در بودجه ۱۴۰۳ ایران با جمعیت ۸۸ میلیون نفر، بودجه وزارت راه و شهرسازی ۶۸ هزار میلیارد تومان (چیزی حدود یک میلیارد دلار) آورده شده است. نکته اینکه وزارت راه و شهرسازی ایران تنها بخشی از وظایف سیاست‌گذاری در حوزه مسکن و شهرسازی در کشور است و علاوه بر این متولی اداره

چرا مسأله خرید یا اجاره خانه سال‌هاست در ایران به دلیل تورم، بحرانی و مسأله‌ساز است و انگار قرار هم نیست حل شود؟ کافیست آرشیو روزنامه‌ها و سایت‌های خبری را نگاه کنید تقریباً هیچ سالی نبوده که در بهار و تابستان، رسانه‌ها از بحران مسکن و گرانی خانه و مشکلات مستاجران ننوشته باشند. مشکل کار کجاست؟ تجربه دیگر کشورها در این زمینه چیست و آن‌ها برای حل این مشکل چه کارهایی کرده‌اند؟ آیا نمی‌شود از تجربه موفق بقیه در این زمینه استفاده کرد؟

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از خبر آنلاین، این معضلی است که ما در ایران درگیرش هستیم، آیا امکان حل شدن دارد؟ چرا تورم در ایران کاری کرده که خانه‌دار شدن در ایران تبدیل به آرزویی محال یا حداقل سخت و پیچیده شده است؟ در حالی که در دنیا سعی می‌کنند سیاست‌هایی برای کنترل قیمت مسکن تعیین کنند، در ایران اوضاع چندان خوب نیست و متولیان هنوز اقدام حساب‌شده و نتیجه بخشی برای کنترل تورم بازار ملک نکرده‌اند، خیلی از قوانینی هم که قرار بود حلال مشکلات باشند از ایده‌هایی روی کاغذ فراتر نرفته‌اند. این گزارش سعی کرده بخش‌هایی از سیاست‌های کنترلی که در اروپا انجام شده را به عنوان مثال‌های موفق معرفی کند.

مردم اروپا صاحب خانه هستند یا مستأجر؟

بنابر این گزارش به نقل از عصر ایران، تفاوت‌های زیادی بین ساکنان کشورهای مختلف اروپایی در میزان صاحب‌خانه یا مستأجر بودن آنها وجود دارد. سایت یورو استیت مالک یا مستأجر بودن مردم اروپا را در سال ۲۰۲۲ بررسی کرده است. آمارها نشان می‌دهند بیش از ۶۹ درصد ساکنان کشورهای اتحادیه اروپا مالک خانه‌هایی هستند که در آنها زندگی می‌کنند. اما نکته جالب اینکه برخلاف تصور بالاترین درصد مربوط به صاحب‌خانه‌ها، متعلق به کشورهای مرفه اروپایی نیست. مردم رومانی با ۹۵ درصد، اسلواکی ۹۳ درصد، کرواسی ۹۱ درصد و مجارستان ۹۰ درصد صاحب خانه خودشان هستند. از سمت دیگر مردم کشورهای مرفه‌ی مانند آلمان و اتریش با ۴۶ درصد کمترین نرخ صاحب‌خانه‌ها را در اتحادیه اروپا دارند.



با امتیازی است که به دست می آورد.

طبق امتیازدهی خانه‌های اجاره‌ای هلند به دو دسته تقسیم می‌شوند: مسکن اجتماعی و مسکن خصوصی.

۷۵ درصد خانه‌های اجاره‌ای در دسته مسکن اجتماعی و ۲۵ درصد هم در طبقه مسکن خصوصی قرار می‌گیرند. حالا اگر شما در طول سال درآمدی کمتر از ۳۷ هزار یورو داشته باشید، می‌توانید ساکن یکی از خانه‌های اجاره‌ای بخش مسکن اجتماعی شوید. تعیین اجاره‌بهای این



خانه‌ها و هزینه‌های احتمالی آنها (مانند تعمیرات برق، لوله‌کشی و ...) برعهده شهرداری ناحیه‌ای است که خانه در آن واقع شده است. افزایش اجاره سالانه هم با مجوز شهرداری و به‌طور محدود اضافه می‌شود. با همین سیاست‌گذاری، افرادی که حداقل درآمد را در این کشور دارند، می‌توانند با خیالی آسوده خانه‌ای متناسب با بودجه‌شان اجاره کنند.

آیا پلتفرم‌های آنلاین روی تورم قیمت مسکن اثرگذار هستند؟

یکی از مسائلی که در سال‌های اخیر همیشه در زمان افزایش قیمت ارزش ملک یا اجاره خانه در ایران مسأله‌ساز بوده، دلایل تورم در بازار مسکن است. معمولاً سیاست‌گذاران به جای گذاشتن مالیات متناسب برای کسانی که خانه دوم را می‌خرند، گرفتن مالیات از کسانی که قصد خرید و فروش خانه را دارند، یا گذاشتن قوانینی برای کنترل افزایش اجاره سالانه، توپ را در زمین مشاوران املاک می‌اندازند که به خاطر کسب سود بیشتر خانه‌ها را گران‌تر می‌فروشند.

یاسراغ پلتفرم‌های آنلاین انتشار آگهی می‌روند و ادعا می‌کنند با درج قیمت خانه در آگهی‌های بخش املاک، روی گرانی اثرگذار هستند. اما واقعیت این است که مشاوران املاک در همه دنیا براساس پورسانت فروش یا اجاره خانه درآمد دارند و این سیاست‌های بازدارنده است که فعالیت مشاوران املاک را کنترل می‌کند.

از طرف دیگر، اروپایی‌ها بیشترین استفاده را برای خرید و فروش یا اجاره مسکن از پلتفرم‌های آنلاین می‌کنند و بخش زیادی از معاملات مسکن از طریق همین سایت‌های خرید فروش یا اجاره انجام می‌شود. سایت «rightmove.co.uk» در انگلستان با بیش از یک میلیون خانه برای فروش و اجاره و ۱۰۲ میلیون بازدید ماهانه، یا سایت «immowelt.de» در آلمان با ۱۵ میلیون بازدید ماهانه یکی از مهم‌ترین پلتفرم‌های اجاره و فروش مسکن در این دو کشور محسوب می‌شوند.

هر دو سایت هم قیمت اجاره خانه یا فروش ملک را در کنار آگهی درج می‌کنند. واقعیت این است تا زمانی که سیاست‌های کنترلی از سمت دولت اعمال نشود، مقصر دانستن پلتفرم‌های آنلاین حوزه مسکن بیشتر بهانه‌هایی با هدف منحرف کردن ذهن مردم و رسانه‌ها خواهند بود، تا جوابی قانع‌کننده برای افسار پاره غول مسکن.

امور حمل‌ونقل زمینی، دریایی و هوایی در محدوده داخلی کشور و ارتباطات ترابری میان ایران و دیگر کشورهای جهان نیز هست و بخش زیادی از بودجه این وزارتخانه صرف این امور می‌شود.

همین فاصله معنادار بودجه، اولین تفاوت اهمیت مسکن در نگاه دولت‌های دو کشور است. اما هلندی‌ها در کنار بودجه مناسب، با اعمال قانون‌های حمایتی سعی کرده‌اند ترمز تورم بازار مسکن را بکشند.

قوانین خرید خانه

اولین قانون دادن وام مسکن به خانه اولی‌ها است. یعنی هلندی‌ها فقط در زمان خرید خانه اول می‌توانند از وام‌های با بهره کم و طولانی‌مدت برای خرید خانه استفاده کنند، اما همین وام تا ۸۰ درصد ارزش ملک را برای متقاضی خرید خانه پوشش می‌دهد. درحالی‌که در ایران خریداران خانه می‌توانند -به شرط تسویه وام قبلی و برای خرید خانه بعدی- هر تعداد که می‌خواهند، وام بگیرند و از این لحاظ منعی برای گرفتن وام‌های متعدد وجود ندارد. اما نکته اصلی این است که وام مسکن در ایران کمتر از ۱۰ درصد ارزش واقعی ملک را پوشش می‌دهد.

فروشنده ملک اگر خانه‌اش را به متقاضی‌ای که خانه ندارد و بین ۱۸ تا ۳۵ سال سن دارد، بفروشد، از معافیت مالیاتی معامله برخوردار می‌شود. این قانون هم تمایل فروشندگان و دادن تخفیف به خریداران بدون خانه را به دنبال دارد، هم از کسانی که به سن خانه‌دار شدن و استقلال رسیده‌اند، حمایت می‌کند.

کسانی که قصد خرید خانه دوم و بیشتر را دارند، باید مالیات سنگین دارایی اموال را در زمان خرید ملک دوم -گاهی مواقع تا ۱۰ درصد- پرداخت کنند. این مالیات برای کنترل وسوسه‌های سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن است. در ایران هم مالیات نقل و انتقال ملک برابر با ۵ درصد ارزش معامله است که باید چیزی حدود ۲۰ درصد ارزش واقعی ملک باشد. اما ارزش معامله (که توسط کمیسیون تقویم املاک تعیین می‌شود) هنوز با ارزش واقعی فروش ملک متفاوت است، مثلاً اگر قیمت واقعی یک خانه ۵ میلیارد تومان باشد، ارزش معاملاتی آن ۵۰۰ میلیون تومان برآورد می‌شود که مالیات ۵ درصدی از آن -یعنی ۲۵ میلیون تومان- به هیچ‌وجه بازدارنده نیست. برای این‌که بدانید ارزش معاملاتی مورد محاسبه مالیات چقدر از قیمت واقعی ملک در ایران پایین‌تر است، بد نیست نگاهی به «ارزش معاملاتی املاک در سازمان امور مالیاتی» بیندازید.

در هلند اگر مالکان خانه قصد فروش خانه و خرید ملک دیگری را دارند، باید مالیات نقل و انتقال ملک به دولت بدهند.

مدیریت اجاره خانه در هلند

دولت هلند یک شیوه امتیازدهی براساس متر از خانه، امکانات، قرارگرفتن در موقعیت شهری و میزان بازدهی انرژی دارد که براساس آن به خانه‌های اجاره‌ای امتیاز می‌دهد. پس اگر مالک خانه‌ای در هلند هستید که قصد اجاره‌اش را دارید، مبلغ اجاره خانه‌تان مطابق

آشنایی با مشاهیر معماری جهان (بخش ۱)

در رشته معماری مشغول به تحصیل شد.



تصویر جوانی فرانک گری

وی در سال ۱۹۵۴ فارغ التحصیل شد و برای مدتی از معماری کناره گرفت و به کارهای متفرقه مشغول شد. در سال ۱۹۵۶ همراه همسر خود به نام آنیتا سایندر به دانشکده معماری دانشگاه هاروارد در ماساچوست رفت. او بعدها از دانشگاه هاروارد ترک تحصیل نموده و با وجود اینکه دو دختر داشت از همسر خویش جدا شد. او در سال ۱۹۷۵ با دختری به نام برتا ایزابل آگیلرا ازدواج نموده و نتیجه این ازدواج نیز دو فرزند بود.



فرانک گری در کنار همسرش

وی همزمان با تحصیل در دفتر ویکتور گروئن مشغول به کار شد. فرانک گری به مدت دو سال در این دفتر فعالیت داشت اما برای گذر از حالت سکون و جهت پیشرفت به همراه تمامی اعضا، خانواده به پاریس نقل مکان کرد و برای یک سال نزد آندره موند کار کرد و مدتی را نیز در سفر گذراند. آشنایی با آخرین آثار لوکوربوزیه (لاتورت و رون شام) تأثیر بسیاری در او گذاشت. در کارهای اولیه گری می توان اثراتی از معماران سوئیس و فرانسه به ویژه لوکوربوزیه مشاهده کرد.

این تأثیرات را تا سال ۱۹۷۲ می توان در کارهای گری مشاهده کرد (مانند استفاده از فرم های هندسی ساده). به طور کلی در کارهای

معروف ترین معماران جهان چه کسانی هستند؟ در شماره های پیشین اسامی ۴۰ معمار برتر جهان را با شما به اشتراک گذاشتیم. در این بخش از مجله در و پنجره و نما در نظر داریم که بیوگرافی معماران برجسته جهان را به صورت سلسله مطالبی منتشر کنیم.

فرانک گری

در ادامه به بررسی زندگینامه فرانک گری، معمار برجسته جهانی می پردازیم:

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از هنر و معماری، فرانک گری با نام اصلی فرانک اون گلدبرگ در ۲۸ فوریه ۱۹۲۹ در شهر تورنتو کانادا در یک خانواده یهودی چشم به جهان گشود.

او پسری خلاق بود که آخر هر هفته در کارگاه کوچک پدر بزرگش با ساخت ماکت شهرهای کوچک با خرده چوب و تکه های آهن و سیم های فلزی قدیمی، توسط مادر بزرگش پروبال گرفته و مورد تشویق قرار می گرفت. در خانه خود، پدر وی زیاد به کارهای او اهمیت نمی داد و او را خیال پرداز و رویایی می خواند؛ اما مادرش به او ایمان داشت و همین امر باعث پیشرفت و به شهرت رسیدن فرانک شد.



تصویر کودکی و نوجوانی فرانک گری

مهاجرت به آمریکا

فرانک گری بلافاصله پس از جنگ دوم جهانی، کانادا را ترک کرد و با خانواده اش در لوس آنجلس اقامت گزید. وی سپس به کالیفرنیا رفت و در شرکتی برای حمل و نقل با ماشین (وانت) استخدام شد و در کنار کار به تحصیل در کالج Los Angeles City پرداخت. بعد از گذراندن دوره در کالج به دانشگاه Southern California رفت و

خانواده‌اش یک خانه را در سانتا مونیکا بازسازی کرد. این بازسازی و دگرگونی و دیزاین آوانگارد آن توجه دنیای معماری را جلب کرد و باعث شد بتواند کار خود را با افق وسیع‌تری آغاز کند. او در دهه ۱۹۸۰ به‌طور منظم شروع به دیزاین خانه‌ها در کالیفرنیا جنوبی کرد.



خانه فرانک گری در سانتا مونیکا

پس از شهرت

وقتی گری به شهرت رسید و اعتبار زیادی کسب کرد، کارش ابعاد بزرگتری به خود گرفت. ساختمان‌های برجسته و شاهکارهایی که او طراحی کرد، شامل سالن کنسرت والت دیزنی در مرکز شهر لس‌آنجلس، خانه رقص پراگ یا موزه گوگنهایم بیلپائو، همگی به جاذبه‌های گردشگری تبدیل شده‌اند. در سال ۲۰۱۱ گری دوباره به ریشه‌های خود به‌عنوان دیزاینر ساختمان مسکونی بازگشت و از اولین برج مسکونی خود در نیویورک سیتی و برج «اوپوس کونگ» در چین رونمایی کرد.

دلیل شهرت فرانک گری

گری به خاطر انتخاب مصالح نامتعارف و فلسفه معماری‌اش شهرت دارد. گلچین مصالح او شامل فلز موج‌دار بوده که به برخی از کارهایش زیبایی‌شناسی خام و ناتمامی می‌دهند. این زیبایی‌شناسی پایدار، گری را به یکی از متمایزترین و قابل‌شناسایی‌ترین طراحان گذشته‌ی نزدیک تبدیل کرده است. منتقدین کارهای گری اعتقاد دارند طراحی‌های او به دغدغه‌های زمینه‌ای هیچ توجهی نداشته و اغلب بهترین استفاده را از فضای ارزشمند شهری نمی‌کنند.

شکایت از فرانک گری

فرانک گری علی‌رغم طرح‌های جاه‌طلبانه و پیچیده‌اش به بودجه تعیین‌شده برای کارش توجه زیادی دارد. تنها استثنای قابل‌توجه در این زمینه، سالن والت دیزنی بود که بودجه‌اش ۱۷۰ میلیون دلار افزایش یافت و منجر به مسائل قانونی و شکایت از وی شد.

گری نوعی گرایش مجسمه‌سازانه را می‌توان مشاهده کرد؛ چه در توسعه خانه همسرش در ۱۹۸۷ و چه در موفق‌ترین کارش در سبک فولدینگ که موزه هنرهای معاصر بیلپائو است.



کلیسای رون شام

او معتقد است:

من آثار هنرمندان را نگاه می‌کنم و هنر را به مثابه وسیله‌ای برای الهام خودم می‌پندارم و سعی می‌کنم تحت‌تأثیر هیچ فرهنگی نباشم و در هر کاری روش‌های جدید را جستجو می‌کنم. برای من قانون و قاعده محدودکننده وجود ندارد و اصولاً مرزی بین درست و نادرست نمی‌دانم.

پس از ترک تحصیل

فرانک گری پس از ترک تحصیل دانشگاه هاروارد، دوباره به کالیفرنیا برگشت و یک نام برای خود جهت راه‌اندازی خط ساخت مبلمان مقوایی فشرده با نام «Easy Edges» انتخاب نمود. قطعات Easy Edges از لایه‌های مقوایی فشرده دست‌ساز ساخته می‌شد و در سال‌های بین ۱۹۶۹ تا ۱۹۷۳ به‌فروش می‌رفت.



فرانک گری در حال ساخت مبلمان Easy Edges

خانه فرانک گری

گری که هنوز به ساختمان علاقه بیشتری داشت تا دیزاین مبلمان، با پولی که از Easy Edges به‌دست آورد، برای

برخی از معروف‌ترین آثار اجرا شده فرانک گری عبارتند از:

- سالن کنسرت والت دیزنی
- پاولیون ماهی المپیک
- موزه هنری وایزمن
- خانه رقص پراگ
- موزه گوگنهایم بیلباو
- مرکز فیشر در نیویورک
- موزه فرهنگ هنر موسیقی پاپ در سیاتل

سالن کنسرت والت دیزنی

بدون شک یکی از معروف‌ترین آثار گری سالن کنسرت والت دیزنی یا فیلارمونیک لس‌آنجلس است که در سال ۱۹۹۸ کلید خورد. ساخت این پروژه پنج سال ادامه داشت و هنوز هم یکی از جاذبه‌های فرهنگی اصلی شهر به‌شمار می‌رود. این ساختمان از علاقه شدید گری به دریانوردی الهام گرفته شده و انگار صفحات استیلی آن در باد موج برداشته‌اند.



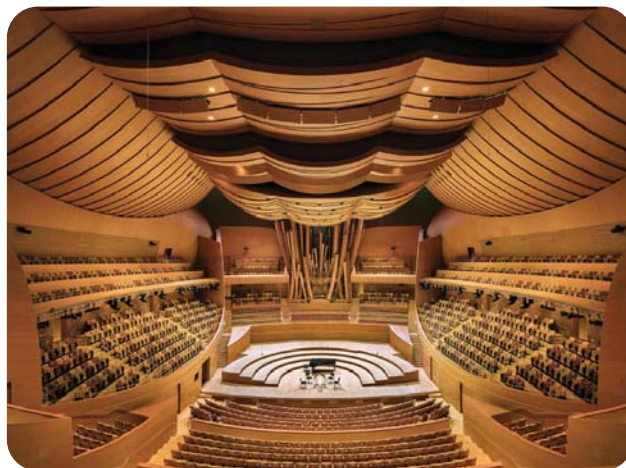
سالن کنسرت والت دیزنی

پاولیون ماهی المپیک

پاولیون ماهی المپیک در بارسلون نیز ریشه در علاقه‌گری به دریا دارد. یک مجسمه فلزی ماهی نیز در بالای این ساختمان قرار دارد. این سازه برای دهکده المپیک در سال ۱۹۹۲ طراحی شد. بسته به زاویه تابش خورشید و شرایط آب و هوایی، این موجود انتزاعی رنگ عوض می‌کند.



پاولیون ماهی المپیک



فضای داخلی سالن کنسرت والت دیزنی

جایزه پریتزکر

در سال‌های اخیر، گری بیشتر به تدریس معماری در دانشگاه کلمبیا، پیل و کالیفرنیا جنوبی پرداخته است. همچنین او به عنوان یکی از اعضای رسمی مدرسه معماری دانشگاه USC نیز فعالیت می‌کند. در میان افتخارات رسمی بی‌شمار او، گری توانست در سال ۱۹۸۹ جایزه معتبر پریتزکر (Pritzker) را دریافت کند که به طور سالانه یک معمار در قید حیات را انتخاب می‌کند که کارهایش ترکیبی از استعداد، بینش صحیح و تعهد هستند و از طریق هنر معماری به بشریت و محیط اطراف کمک شایانی کرده‌اند.

من یک ستاره معمار نیستم!

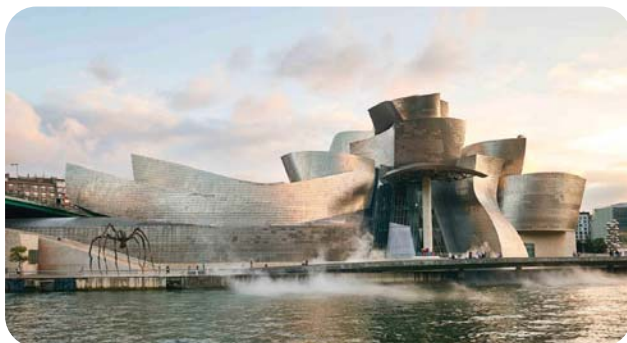
گری هنوز هم یکی از برجسته‌ترین معماران معاصر جهان بوده و به خاطر اعتبار و شهرتش بعضی او را استارشیتکت (Starchitect) نیز می‌نامند که البته خود گری با آن چندان موافق نیست. در یک مصاحبه در سال ۲۰۰۹ او عدم تمایلش را این‌گونه توضیح داد: «من یک ستاره معمار نیستم. من یک معمار هستم عده‌ای وجود دارند که ساختمان‌هایی طراحی می‌کنند که به لحاظ تکنیکی و مالی خوب نیستند و عده‌ای دیگر در این زمینه موفق‌اند. تنها دو دسته وجود دارد. به همین سادگی».

مدال آزادی

در سال ۲۰۱۶ گری موفق به دریافت مدال آزادی ریاست جمهوری از باراک اوباما شد.



دریافت جایزه مدال آزادی



موزه گوگنها임 بیلپائو

مرکز فیشر

مرکز فیشر در نیویورک که در سال ۲۰۰۳ افتتاح شد، یک سالن کنسرت کوچک برای اپرا، ارکسترا و سایر اجراهای موسیقی است. فرم انتزاعی این سازه مخاطب را برای تجربه‌ای که انتظارش را می‌کشد آماده می‌کند. بازدیدکنندگان به هنگام عبور از درهای ساختمان و ورود به لابی، از مجموعه‌ای از تجربه‌های تبدیل‌شونده عبور می‌کنند.



مرکز فیشر در نیویورک

موزه فرهنگ هنر موسیقی پاپ

موزه فرهنگ هنر موسیقی پاپ در سیاتل با الهام از موسیقی راک اند رول طراحی شده است. به گفته مدیریت انستیتو، برای مدل‌سازی این موزه چندین گیتار الکتریک خریداری شده و به قطعات ریزتر تقسیم شدند تا به عنوان بلوک‌های ساختمانی مورد استفاده قرار گیرند. خروجی نهایی این کار ساختمانی متشکل از ۲۱ هزار صفحه برش خورده استیلی و آلومینیومی بود که موج‌هایی شگفت‌انگیز به آن می‌دادند.



موزه فرهنگ هنر موسیقی پاپ در سیاتل

موزه هنری وایزمن

موزه هنری وایزمن (Weisman Art Museum) در مینه‌سوتا در سال ۱۹۹۳ توسط گری تکمیل شد و هنوز هم یکی از جواهرهای دانشگاه مینه‌سوتا به‌شمار می‌رود. سردر ورودی چند قطعه‌ای آن برای یک انستیتوی هنری بسیار مناسب بوده و نمای بیرونی آن یادآور نقاشی‌های کوبیسم است.



موزه هنری وایزمن

خانه رقص پراگ

خانه رقص پراگ در سال ۱۹۹۶ ساخته شد و ساختار بحث‌برانگیزی داشت زیرا در میان ساختمان‌های باروکی، گوتیکی و آرنوویی که این شهر به آن شهرت دارد اصلاً نمی‌گنجد. البته به هر صورت این بنا هم جزو کارهای مشهور و محبوب گری به‌شمار می‌رود.



خانه رقص پراگ

موزه گوگنهایم بیلپائو

موزه گوگنهایم بیلپائو یکی از شاهکارهای طراحی معماری گری به حساب می‌آید. نقشه‌کشی و ساخت آن بدون هیاهو انجام شد و وقتی در سال ۱۹۹۷ از آن رونمایی کردند، مورد توجه و علاقه شدید مخاطبان قرار گرفت. این سازه خودش یک اثر هنری به‌شمار می‌رود. بازدیدکنندگان می‌توانند دور آن قدم زده و زیبایی‌اش را تحسین کنند. با تغییر زاویه دید، شکل و حتی گاه رنگ ساختمان تغییر می‌کند.

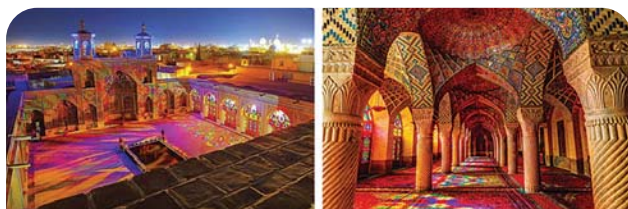
مسجد نصیرالملک شیراز نگینی درخشان در تاریخ معماری ایران

کاربردی متفاوت در فاصله نسبتاً کمی از یکدیگر قرار گرفته‌اند. در حین ورود به این مسجد با درب چوبی بزرگی روبرو خواهید شد که از قابی مستحکم و سنگی، مزین به تزئینات اسلیمی تشکیل شده است. بر فراز قاب مرمرین درب چوبی مسجد نصیرالملک شیراز، شعری دو بیتی از شوریده شیرازی همراه با اطلاعاتی از قبیل نام سازنده مسجد و تاریخ اتمام ساخت آن نوشته شده است.

کاشی‌کاری‌ها و مقرنس‌کاری‌های زیبا و پیچیده این بنا از همین نقطه آغاز می‌گردد و شما را در سفری شگفت‌انگیز به دل خود، به جایی که نقش و نگارهای کاشی‌های آبی و صورتی دلربایی می‌کنند، می‌برد. پس از عبور از پیچ ۹۰ درجه هشتی، وارد راهروی خواهید شد که با فضای تاریک خود چشمان شما را برای رونمایی از زیباترین بخش بنای مسجد آماده می‌سازد. منظره شگفت‌انگیز و خیره‌کننده‌ای که در انتهای راهروی تاریک انتظار شما را می‌کشد، حیاط است نورانی و درخشان؛ حیاطی چهارگوش با فضایی رویایی و دلنشین که در مرکز آن حوضی زیبا، حوضی که با گلدان‌هایی رنگارنگ تزئین شده، قرار گرفته است.

کاشی‌کاری‌های اطراف حیاط آنقدر زیبا کار شده‌اند که هوش از سر شما می‌ربایند و شما را محو تماشای خود می‌کنند. پس از تماشای معماری دیدنی و کاشی‌کاری‌ها و مقرنس‌کاری‌های طاق نماهای حیاط، به هیجان‌انگیزترین بخش بازدید خود خواهید رسید: بازدید از شبستان‌های بنا. شبستان غربی و شرقی این بنا به زیبایی و به شکلی منحصر به فرد طراحی گشته‌اند و با تزئینات بی‌شمار خود، اوج هنر معماری کشورمان را به خوبی به نمایش گذاشته‌اند.

استفاده از درب‌های چوبی و پنجره‌های مشبک رنگارنگ در شبستان غربی مسجد نصیرالملک شیراز چنان فضای دل‌انگیزی در این مکان ایجاد کرده که ترک آن بسیار دشوار است. بازی رنگارنگ نور در صحن مسجد آنقدر تماشایی است که گردشگران را از جای جای دنیا برای ثبت تصاویری نفس‌گیر، به سوی خود می‌کشد. جلوه رنگین‌کمانی این پنجره‌های مشبک چوبی سبب شده است که مسجد نصیرالملک شهرتش در دنیا دوچندان شده و به یکی از جذاب‌ترین و پربازدیدترین اماکن تاریخی کشورمان مبدل گردد.



هرگاه سخن از جاذبه‌های گردشگری شهر تاریخی شیراز به میان می‌آید، ذهن همگان ناخواسته معطوف یکی از دیدنی‌ترین شاهکارهای هنری و معماری این شهر می‌گردد: مسجد نصیرالملک؛ جایی که با عظمت و شکوه و زیبایی‌هایی بی‌حد و حصرش، تمامی جاذبه‌های تاریخی دنیا را به چالش کشیده و با جلوه شگفت‌انگیزش، هنر معماران ایران‌زمین را به رخ گردشگران می‌کشد.

به گزارش مجله درو پنجره و نما به نقل از ایرانیان نیوز، اگر به تصاویر زیبا و مسحورکننده این مکان بنگرید، پاسخ پرسش خود را خواهید یافت: مسجد نصیرالملک کلکسیون از هنرهای ناب ایرانیان را در معماری منحصر به فرد خود جای داده است. از طراحی بیرونی و داخلی استادانه آن گرفته تا مقرنس‌کاری‌ها و کاشی‌کاری‌های پیچیده و هنرمندانه‌اش، این مکان چون نگینی بر تاج جاذبه‌های تاریخی کشورمان می‌درخشد؛ بهشتی که تنها هنردوستان و هنرمندان واقعی قدر آن را می‌دانند.

تاریخچه مسجد نصیرالملک شیراز

نخستین خشت بنای مسجد نصیرالملک شیراز در سال ۱۲۹۳ و به دستور حاکم وقت فارس، میرزا حسن علی خان (که به نصیرالملک شهرت دارد) نهاده شد. میرزا حسن علی خان همانند بسیاری از حاکمان آن زمان، می‌خواست پیش از مرگش اثری ماندگار از خود به یادگار گذارد که نام او را برای همیشه در تاریخ کشورمان زنده نگه دارد. به همین منظور به دو تن از معماران برجسته و صاحب نام ایرانی دستور داد که در ساخت مسجدی شکوهمند با یکدیگر همکاری کرده و اثری جاودانه خلق کنند.

این دو معمار که به میرزا رضا کاشی‌گر و حاج محمدحسن معمار شهرت داشتند، در ساخت بنای مسجد نصیرالملک شیراز از هیچ کوششی دریغ نکردند و پس از ۱۲ سال کار و تلاش، این اثر ارزشمند هنری و تاریخی را آفریدند. با وجود اینکه مسجد نصیرالملک شیراز در آن زمان (سال ۱۳۰۴) از تمام مساجد شیراز زیباتر بود، اما چیزی کم داشت؛ چیزی که این مسجد را از سایر مساجد کشورمان متفاوت سازد و در آن روح و جان هنر اصیل ایرانی را بدمد.

طولی نکشید که حاج میرزا آیت، شیشه‌های مشبک و رنگی خود را نیز بر آن افزود. شیشه‌های خوش طرح و رنگ و زیبایی میرزا آیت چون تکه‌ای گم شده، مسجد نصیرالملک شیراز را به همان اثری که میرزا حسن علی خان در آرزوی احداث آن بود مبدل ساخت:

معماری مسجد نصیرالملک شیراز

مسجد نصیرالملک شیراز از دو ایوان شمالی و جنوبی تشکیل شده است که ایوان شمالی آن از نظر زیبایی و طراحی بسیار شکیل‌تر و جذاب از ایوان جنوبی کار شده و ایوان جنوبی صرفاً برای قرینه‌سازی طراحی گشته است. در ایوان شمالی این مسجد دو شبستان مختلف شرقی و غربی احداث گردیده که هر کدام با

محافظت ۲۰۰ مدرسه آمریکایی با شیشه‌های نانویی

C-Bond BRS توسط یک آزمایشگاه شخص ثالث مستقل تأیید شده تا حفاظت در برابر بالستیک ۷۵۲ مؤسسه ملی دادگستری (NIJ) سطح I، سطح IIA، سطح II و UL (Underwriters Laboratories) را ارائه دهد.

این شرکت از فناوری دیگری برای محافظت از شیشه‌های خودرو برخوردار است، C-Bond NanoShield. با نفوذ به سطح شیشه و ترمیم نقص‌ها و آسیب‌های میکروسکوپی که به صورت تصادفی در سطح شیشه‌ها توزیع شده‌اند، موجب محافظت از شیشه می‌شود. این محصول به صورت مستقیم روی سطح شیشه اسپری و سپس با استفاده از دستگاهی از روی سطح پاک می‌شود. روند تقویت بلافاصله پس از اعمال پوشش آغاز می‌شود درحالی‌که مواد در ۲۴-۱۲ ساعت روی سطح مستحکم می‌شوند. کاربرد این محصول آسان است.

شرکت سی‌باند سیستم از فناوری استحکام‌سازی پتنت‌شده‌ای بهره‌مند است که می‌توان با اتصالات شیمیایی نقص‌های ساختاری که به صورت تصادفی در سطح شیشه قرار دارد را رفع کرده و در نهایت با این کار، استحکام و انعطاف‌پذیری شیشه را بهبود داد؛ این کار موجب کمک به کاهش آسیب ساختاری در شیشه می‌شود. این محصول به صورت محلول بوده و روی شیشه اسپری می‌شود که کم‌تر از ۱۰ دقیقه زمان می‌برد.

برای این فناوری ۲۲ پتنت مختلف تدوین شد که برخی از آن‌ها ثبت شده و برخی نیز در حال ثبت است. این شرکت، در این روش از فناوری نانو برای بهبود خواص مکانیکی شیشه‌ها استفاده کرده و موجب پخش شدن انرژی در سطح آن می‌شود. این کار با اصلاح نقص‌های ساختاری سطح شیشه که به صورت تصادفی و طبیعی وجود دارد، انجام می‌شود. در شیشه‌های معمولی این نقص‌ها موجب ضعف ساختاری می‌شود.

یکی از شرکت‌های فعال در حوزه فناوری نانو به دنبال افزایش ایمنی شیشه‌ها و فیلم‌های مورد استفاده در پنجره‌ها است این شرکت اعلام کرد بیش از ۲۰۰ مدرسه و ساختمان تجاری از شیشه‌های تقویت‌شده این شرکت استفاده می‌کنند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از خبرگزاری برنا؛ پیش از این نیز برخی مدارس آمریکا از شیشه‌های تقویت‌شده با نانو استفاده کرده بودند. محصول فیلم امنیتی Patriot Glass Solutions، شامل یک محلول پرایمر تقویت‌کننده شیشه و فیلم روی پنجره است که برای جلوگیری از ورود اجباری استفاده می‌شود.



C-Bond Secure استحکام شیشه زیرین را با استفاده از فناوری نانو ثبت اختراع شده این شرکت افزایش می‌دهد و در صورت استفاده همراه با فیلم پنجره امنیتی، به جلوگیری از نفوذ و سایر جرایم مشابه کمک می‌کند. این سفارش خرید جدید حاکی از افزایش تقاضا برای فناوری‌های مقاوم‌سازی در برابر ورودی و مقاوم‌سازی در برابر گلوله است.

C-Bond BRS یک سیستم فیلم مقاوم در برابر گلوله است که برای جلوگیری از نفوذ گلوله به شیشه استفاده می‌شود.

بزرگترین بازار ساخت و ساز جهان از آن عربستان می‌شود

سرمایه‌گذاری‌های مالی زیادی در طرح‌هایی با هدف تنوع بخشیدن به اقتصاد انجام داده است.

ارزش کل تولید ساخت و ساز کشور تا پایان سال ۲۰۲۸ به ۱۸۱٫۵ میلیارد دلار خواهد رسید که نشان‌دهنده افزایش نزدیک به ۳۰ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۳ است.

این طرح که به عنوان چشم‌انداز ۲۰۳۰ شناخته می‌شود، با هدف تغییر اقتصاد متکی به نفت شکل گرفته است و برای موفقیت باید جمعیت رو به رشد و همچنین هجوم مورد انتظار گردشگران خارجی را تأمین کند.



عربستان سعودی به بزرگترین بازار ساخت و ساز جهان تبدیل می‌شود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، گروه مشاوره املاک و مستغلات نایت فرانک اعلام کرد که عربستان سعودی قرار است به بزرگترین بازار ساخت و ساز جهان تبدیل شود زیرا این پادشاهی مبالغ هنگفتی را برای پروژه‌هایی با هدف بازسازی و تنوع بخشیدن به اقتصاد سرمایه‌گذاری می‌کند.

عربستان سعودی در حال پیشی گرفتن از آمریکا به عنوان بزرگترین بازار ساختمان در جهان است و به این دلیل است که این کشور

ژاپنی‌ها پنجره‌ها را به آنتن 5G تبدیل کردند



نخستین آنتن جهان که پنجره‌های شیشه‌ای را به دکل‌های 5G تبدیل می‌کند، در ژاپن رونمایی شد.

یک آنتن شیشه‌ای جدید که توسط شرکت ژاپنی AGC با همکاری یک پخش‌کننده مخابراتی موسوم به NTT Docomo ساخته شده است، می‌تواند پنجره‌های شیشه‌ای را به ایستگاه‌های پایه برای اتصال 5G تبدیل کند. این دستگاه که ویو آنتنا (WAVEantenna) نام دارد، می‌تواند به افزایش پوشش شبکه 5G بدون ساخت دکل‌های بیشتر در فضاهای شهری کمک کند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از تیتیر یک اقتصاد، با وجود اینکه نسل پنجم ارتباطات سیار 5G بیش از چهار سال است که رونمایی شده است، پوشش گسترده آن هنوز درمقایسه با نسل قبلی خود یعنی شبکه 4G وجود ندارد و باید بهبود یابد. شبکه 5G بسیار سریع‌تر از 4G است و برای کاهش تأخیر در اتصال از باندهای فرکانس بالاتر در محدوده فرکانسی ۲۴ تا ۱۰۰ گیگاهرتز استفاده می‌کند. با این حال این فرکانس بالا دسترسی کمتری دارد، بنابراین دکل‌های 5G درمقایسه با 4G پوشش کمتری دارند.

بنابراین برای دستیابی به پوششی مشابه با فناوری 4G، فناوری 5G به تعداد نسبتاً بیشتری دکل و ایستگاه نیاز دارد و نصب دکل‌ها و ایستگاه‌های بیشتر در مناطق شهری که فضای زیادی برای آنها وجود ندارد، یک نگرانی عمده است، ضمن اینکه زمان‌بر، پرهزینه و حتی دشوارتر است. این همان جایی است که ویو آنتنا امیدوار است تفاوت ایجاد کند.

ویو آنتنا توسط شرکت ژاپنی AGC که قبلاً به‌عنوان شرکت شیشه‌سازی آساهی (Asahi) شناخته می‌شد، توسعه یافته است و دنباله دیگر محصولات شیشه‌ای این شرکت است که یا به سیگنال‌های موبایل اجازه عبور می‌دهد یا به‌طور کامل آنها را مسدود می‌کند.

اکنون این شرکت با شراکت با شرکت NTT Docomo وارد حوزه‌ای شده است که می‌تواند شیشه‌های ساختمان‌ها را به‌طور یکپارچه به ایستگاه‌های پایه برای حل مشکل اتصال 5G تبدیل کند. اجزای مختلف این فناوری در یک پنل مسطح گنجانده شده است که می‌تواند روی سطح داخلی پنجره نصب شود و نمای بیرونی ساختمان

را دست‌نخورده باقی بگذارد.

این شرکت از سال ۲۰۲۰ روی نمونه اولیه این فناوری کار می‌کند و از مواد رسانای شفاف برای ساخت این آنتن استفاده کرده است که به‌همراه یک رزین شفاف بین دو جداره شیشه قرار می‌گیرند. سخنگوی این شرکت می‌گوید ایده استفاده از مواد رسانای شفاف ایده جدیدی است. شرکت AGC می‌گوید این آنتن برای کار با فرکانس‌های بین ۳.۷ تا ۴.۵ گیگاهرتز بهینه شده است. درحالی‌که این فرکانس با فرکانس بهینه ۲۴ تا ۱۰۰ گیگاهرتز که در شبکه 5G استفاده می‌شود فاصله دارد، اما هدف کمی متفاوت دارد. فناوری 5G از باند Sub6 استفاده می‌کند که سیگنال‌هایی با فرکانس کمتر از ۶ گیگاهرتز به موانعی مانند دیوارها و ساختمان‌ها نفوذ می‌کنند. درباره این جز کمتر صحبت شده اما به همان اندازه حیاتی است، چراکه بدون آن تلفن شما هیچ پوششی داخل ساختمان‌ها نخواهد داشت.

این فرکانس‌ها مانند بقیه طیف 5G پهنای باند بالایی ارائه نمی‌دهند، اما می‌توانند به افزایش پوشش شبکه کمک کنند. علاوه بر این، ظرفیت اضافی را می‌توان با استفاده از زیرساخت‌های موجود به‌جای ساخت دکل‌های جدید برای افزودن ایستگاه‌های پایه بیشتر ایجاد کرد. همچنین به ارائه‌دهندگان خدمات، گزینه‌هایی برای انتخاب ارتفاع نصب مناسب در صورت نیاز ارائه می‌دهد.

در آینده از آنجاکه ارائه‌دهندگان خدمات به‌دنبال اشتراک‌گذاری زیرساخت‌های 5G خود هستند، انتظار می‌رود ویو آنتنا به ابزار مهمی برای این منظور تبدیل شود.

چه ویژگی‌هایی موزه زائد ابوظبی را خاص می‌کند؟



گرمای بالای برج‌ها موجب می‌شود که هوا به واسطه اثر دودکش یا پشته حرارتی به‌طور عمودی از میان گالری‌ها به سمت بالا کشیده شود. دریچه‌های هوا در بالای برج‌های بال‌شکل باز می‌شوند و از فشار منفی روی سطح پروفیل بال برای بیرون کشیدن هوای گرم استفاده می‌کنند. هوای تازه نیز در سطح پایین گرفته شده و از طریق لوله‌های خنک‌کننده مدفون در زمین به داخل کشیده و در لابی موزه رها می‌شود.

فضای داخلی موزه حول یک آتریوم بزرگ و چشمگیر متمرکز شده است که با نور طبیعی غیرمستقیم روشن می‌شود تا از گرم شدن بی‌رویه فضا جلوگیری شود. در طبقه فوقانی موزه نیز چهارگالری غلاف‌شکل تعبیه شده است و پایه هر بال را تشکیل می‌دهد. موزه زائد پس از راه‌اندازی، میزبان نمایشگاه جزئیات موجودات دریایی باستانی با قدمت میلیون‌ها سال، سکه‌های اولیه، بقایای جنگ‌ها، فرهنگ معاصر امارات متحده عربی و مجهز به یک باغ داستانی منظر خواهد بود که لحظات کلیدی زندگی شیخ زائد را بررسی خواهد کرد. این موزه ملی بخشی از یک توسعه گسترده‌تر در منطقه است که شامل موزه شگفت‌انگیز لوور ابوظبی و موزه تاریخ طبیعی آینده شهر خواهد بود. طبق بیانیه‌های اخیر قرار است کل توسعه این موزه در سال ۲۰۲۵ تکمیل شود.

معماری خاص و مهندسی‌شده موزه ملی زائد در ابوظبی موجب می‌شود که بال‌های طراحی‌شده برای نمای ساختمان به‌عنوان تهویه عمل کنند و به‌طور طبیعی گرمای داخلی آن را به‌واسطه پدیده اثر دودکش به خارج از بنا هدایت کنند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از خبرگزاری ایمن، موزه ملی زائد ابوظبی با معماری ظاهری خاص خود که به‌صورت پنج بال طراحی شده، در حال تکمیل است. این ساختمان هوشمندانه که نخستین بار در سال ۲۰۱۰ پایه‌گذاری شد، برای کمک به خنک نگه داشتن فضای داخلی به‌طور طبیعی به‌شکل بال‌دار طراحی شده است و در ابتدا به‌عنوان یادبودی برای اولین رئیس‌جمهور امارات متحده عربی، شیخ زائد بن سلطان آل نهیان، در نظر گرفته شد. طرح بالدار آن نیز از علاقه وی به پرنده شاهین و نقوش اسلیمی سنتی الهام گرفته شده است.

معماری موزه زائد

ساختمان اصلی موزه به‌شکل یک تپه ۳۰ متری است و از توپوگرافی امارات الهام و بال‌های فولادی تزئینی ساختمان بین ۸۳ تا ۱۲۳ متر ارتفاع دارند. شکل بال‌ها کاملاً پیچیده است، تا حدودی همچون دودکش عمل و به‌طور طبیعی هوای گرم را به سمت بالا و خارج از ساختمان هدایت می‌کند.



برج سنت ماری آکس معروف به برج خیارشور! ساختمانی پایدار

طراحی کرد. این ساختمان دارای شش محور استوانه‌ای است که نقش تهویه دارند. این استوانه‌ها که توسط شیشه‌های دوجداره از دیگر فضاها جدا شده‌اند مصرف انرژی ساختمان را به نصف مقدار مصرف برج‌های مشابه رسانده‌اند.

استوانه‌های ذکر شده در تابستان هوای گرم را به خارج ساختمان هدایت و در زمستان با استفاده از سامانه گرمایش خورشیدی غیرفعال به گرمایش ساختمان کمک می‌کنند. بخش بیرونی ساختمان از ۲۴ هزار مترمربع شیشه تشکیل شده و شامل ۵۵ هزار صفحه شیشه مثلثی شکل و خاکستری رنگی است که در جذب‌شدن تابش ناخواسته خورشید نقش دارند.



برج سنت ماری آکس یا ساختمان سوئیس ری که به‌صورت غیررسمی، خیار ترشی یا برج خیارشور نیز نامیده می‌شود، آسمان‌خراشی در منطقه تجاری شهر لندن است. این برج در دسامبر ۲۰۰۳ تکمیل و در اواخر می ۲۰۰۴، بازگشایی شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از صما، نورمن فاستر معمار این برج به کمک تکنیک معماری پارامتریک توانست ساختمانی را که از نظر آیرودینامیک درمقابل باد حداقل مقاومت را دارد، طراحی کند.

از خصوصیات بارز این ساختمان، مسدود نشدن دید به محیط اطراف است. فاستر با این طراحی اولین ساختمان پایدار را در شهر لندن

روکوب درب ضدسرقت چیست؟

زیادی است. از این رو می‌توانید این مدل‌ها را برای مکان‌هایی با رطوبت زیاد مورد استفاده قرار دهید.

روکوب امدی‌اف با روکش چوب طبیعی

روکوب درب ضدسرقت امدی‌اف با چوب طبیعی بیشتر منزله زیبایی دارد. این مدل روکوب‌ها از جنس چوب طبیعی طراحی می‌شوند و معمولاً برای زیبایی بیشتر نیز آنها را رنگ آمیزی می‌کنند

مزایای استفاده از روکوب درب ضدسرقت

امروزه برای امنیت بیشتر تمامی ساختمان‌ها از درب ضدسرقت استفاده می‌شود. دکوراسیون داخلی از نظر زیبایی بسیار مورد توجه است، پس برای زیباتر شدن این درب‌ها می‌توان از روکوب درب ضدسرقت استفاده کرد. این روکوب‌ها متصل به درب ضدسرقت نیستند؛ بلکه قسمتی جدا از درب طراحی و به فروش می‌رسند.

شما می‌توانید از طریق شرکت‌های معتبر همچون افراد درب این روکوب‌ها را با طرح، رنگ و جنس مورد سلیقه خود سفارش دهید. استفاده از این محصولات در کنار درهای ساختمانی مزایای بسیار زیادی دارد

که برخی از آن‌ها شامل:

پوشش کامل نمای درب

یکی از مهمترین ویژگی‌های استفاده از روکوب‌ها پوشش کامل چهارچوب درب است. درب‌های خارجی ساختمان اگرچه نسبت به درب‌های داخلی دارای امنیت و استقامت بیشتری هستند؛ اما از نظر زیبایی قابل مقایسه نخواهند بود. به‌کارگیری روکوب باعث پوشش کامل چهارچوب در و در نتیجه زیبایی نمای آن می‌شود. این پوشش‌دهی تنها برای زیبایی درب نیست؛ بلکه حتی آسیب‌دیدگی‌های چهارچوب آن را نیز می‌توانید به راحتی پوشش دهید.

تنوع

روکوب درب ضدسرقت را می‌توان در دو نوع تخت و ترک تهیه کرد که هریک از آنها برای درب‌هایی با طراحی خاص هستند. برخی از انواع درب ضدسرقت انحناء دارند، از این رو می‌توانید برای آنها مدل ترک را انتخاب کنید. این تنوع حتی از نظر طرح، رنگ و مدل طراحی نیز به چشم می‌خورد. از این رو افرادی با سلیقه‌های مختلف می‌توانند روکوب‌هایی را به تناسب سلیقه خود انتخاب کنند.

امروزه با توجه به پیشرفت تکنولوژی در ساختمان از محصولات ضدسرقت استفاده می‌شود. بدون شک به‌کارگیری محصولات ضدسرقت در تمامی ساختمان‌های مسکونی، اداری و تجاری اهمیت بسیار زیادی دارد. برقراری امنیت برای خانواده، محل کار و ... یکی از مهم‌ترین اولویت‌های انتخاب درب و پنجره ضدسرقت است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، این محصولات به‌واسطه ساختار بسیار ایمن و مستحکم مانع از ورود سارقین به داخل ساختمان و سرقت می‌شوند. شاید از نظر شما تنها به‌کارگیری درب‌های ضدسرقت کافیهست؛ اما استفاده از روکوب درب ضدسرقت نیز مزایای بسیار زیادی دارد.

اهمیت استفاده از روکوب درب ضدسرقت

درب ضدسرقت یکی از پرکاربردترین محصولات ضدسرقت برای برقراری ایمنی ساختمان است. این درب‌ها خود از قسمت‌های مختلف چهارچوب، قفل، کلید، برق آلات و ... تشکیل می‌شوند. مهمترین قسمت این درب‌های پرکاربرد و ایمن روکوب نام دارد که تحت عنوان یک نوع پوشش آن‌ها به‌کار می‌رود.

روکوب درب ضدسرقت بخش جانبی این درب‌ها شناخته می‌شود که بیشتر به منزله زیبایی دکوراسیون مورد استفاده قرار می‌گیرد. در انتخاب درب ساختمان به زیبایی آن نیز توجه می‌شود؛ اما وقتی صحبت از امنیت میان می‌آید قطعاً استقامت حرف اول را می‌زند. شما می‌توانید برای زیبایی بیشتر درب ضدسرقت و در نتیجه دکوراسیون، برای آنها روکوب سفارش دهید. روکوب درب ضدساختمانی معمولاً از جنس امدی‌اف با روکش چوبی به تولید می‌رسد.

انواع روکوب درب ضدسرقت

انتخاب درب ضدسرقت تنها از نظر امنیت مهم نیست، بلکه امروزه به زیبایی آنها نیز توجه می‌شود. با انتخاب روکوب درب ضدسرقت می‌توانید زیبایی این درب‌های ساختمانی را بیشتر کنید.

روکوب امدی‌اف روکش پی‌وی‌سی

چنین محصولاتی همانطور که از نام آنها پیداست از جنس امدی‌اف با روکش پی‌وی‌سی به تولید می‌رسند. یکی از پرفروش‌ترین روکوب‌های بازار همین مدل‌های روکش‌دار پی‌وی‌سی هستند که از نظر زیبایی شهرت دارند. پی‌وی‌سی در برابر رطوبت و دیگر شرایط محیطی دارای مقاومت بسیار

نتیجه‌گیری

از دیرباز تاکنون برقراری امنیت ساختمان یکی از مهم‌ترین اولویت‌های تمامی افراد به‌شمار می‌رود. استفاده از تجهیزات ضدسرقت همانند درب‌های ضدسرقت، ایمنی ساختمان را به‌شدت افزایش می‌دهد. این محصولات ضدسرقت با کیفیت فوق‌العاده عالی برای جلوگیری از ورود سارقین طراحی شده‌اند.

با به‌کارگیری محصولاتی چون روکوب قطعاً درب‌های ساختمان زیبایی بیشتری خواهند داشت.

اگر به‌دنبال بهترین درب‌های ضدسرقت یا روکوب درب ضدسرقت هستید، باید به مراکز معتبر مراجعه کنید. برقراری امنیت در یک ساختمان برای حفظ جان و همچنین مال اهمیت بسیار زیادی دارد.



قابلیت نصب تاج

زیبایی یکی از مهمترین پارامترهای مهم انتخاب انواع روکوب به‌شمار می‌رود. در صورتی‌که برای درب ضدسرقت روکوب این پوشش زیبا انتخاب شود، می‌توان برای زیبایی بیشتر درب، روی آن یک تاج نصب کرد.

نصب روکوب درب ضدسرقت با معتبرترین شرکت‌ها

درب ضدسرقت با اهداف متعددی نصب می‌شود که مهم‌ترین آن برقراری امنیت است. به همین منظور توصیه می‌شود تا در انتخاب درب‌های ضدسرقت نکات مهمی را مورد توجه قرار دهید. قطعاً انتخاب درب‌هایی با جنس مناسب و کیفیت عالی باید در اولویت شما باشد. چه بسا اینکه این درب‌ها باید توسط افراد متخصص نصب شوند تا بعدها مشکلی به‌وجود نیاید.

بلندترین برج چوبی جهان در آمریکا

از آسانسور و راه‌پله‌ها میزبانی می‌کنند. بلندترین برج چوبی جهان چگونه ساخته شد؟ این برج مرتفع از درون به‌طور عمده از سیستمی از الوار لایه‌ای (گلولام) و چوب‌های چندلایه متقاطع (CLT) ساخته شده ولی در اکثر بخش‌های بیرونی آن از شیشه استفاده شده است. این ساختمان حالا علاوه بر بلندترین برج چوبی جهان، لقب بلندترین برج چوبی-بتنی ترکیبی را هم از آن خود کرده است. عنوان دوم پیش‌تر به ساختمانی ۸۴ متری به نام HoHo در وین اتریش تعلق داشت.

طبق اعلام CTBUH، ساخت این بنا دو سال طول کشیده و به‌دلیل استفاده از چوب زمان انجام پروژه نسبت به ساختمان‌های بتنی حدود ۲۵ درصد کاهش یافته است.

اگرچه خطر آتش‌سوزی یکی از نگرانی‌های همیشگی کسانی است که در خانه‌های چوبی زندگی می‌کنند، اما آزمایش‌ها نشان داده که این برج چوبی استانداردهای لازم برای مقاومت در برابر حریق را دریافت کرده و حتی از این استانداردها فراتر رفته است. لازم به ذکر است که قرار است به‌زودی، بلندترین ساختمان چوبی جهان در غرب استرالیا ساخته شود.

براساس این خبر، این یک طرح هیبریدی «انقلابی» و ۵۰ طبقه خواهد بود که ارتفاع آن به ۱۹۱.۲ متر می‌رسد. الوار چوبی، ۴۲ درصد از این ساختمان با نام C6 را شامل می‌شود که شامل تیرهای برج، پانل‌های کف، ناودانی، نازک‌کاری و آستر خواهد بود.



ساختمانی در آمریکا عنوان بلندترین برج چوبی جهان را از آن خود کرد، این برج توسط شرکت Korb + Associates Architects در آمریکا ساخته شده و ارتفاع آن به ۸۶.۶ متر می‌رسد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از صما، ساختمان ۸۶.۶ متری Ascent که توسط شرکت Korb + Associates Architects ساخته شده، رسماً با کنارزدن Mjøstårnet، عنوان بلندترین برج چوبی جهان را از آن خود کرد. این ساختمان در میلوکی ویسکانسن در ایالات متحده آمریکا واقع شده، درحالی‌که ساختمان قبلی در کشور نروژ قرار داشت. این ساختمان ۲۵ طبقه شاید درمقایسه با برج‌های معمولی چندان مرتفع نباشد، اما در نوع خود رکوردشکن تلقی می‌شود و به‌طور رسمی عنوان بلندترین برج چوبی جهان را از شورای ساختمان‌های بلند و سکونت‌گاه‌های شهری (CTBUH) دریافت کرده است.

Ascent با همکاری «تورنتون توماستی» ساخته شده و شامل فروشگاه‌هایی در طبقات پایینی و ۲۵۹ آپارتمان مسکونی در طبقات بالاتر است.

این بنا هم مانند سایر برج‌های چوبی، در برخی از بخش‌های داخلی خود به چوب‌ها اجازه خودنمایی داده تا احساس طبیعی آن‌ها را منتقل کند. این ساختمان روی پنج طبقه پارکینگ بتنی و مجموعه‌ای از لوله‌های استیل که با بتن پر شده‌اند، قرار گرفته است. به‌علاوه، Ascent، دو هسته بتنی دارد که



امروزه صنعت شیشه عایق بر چه گزینه‌هایی متمرکز است؟

شیشه دوجداره نیز شناخته می‌شود. واحدهای شیشه‌ای عایق که با شیشه مدرن ساخته شده‌اند در ضخامت‌های متعدد موجود هستند و می‌توانند با شیشه لمینیت یا سکوریت، شیشه 10WE یا حتی شیشه تزئینی تولید شوند. شیشه‌های عایق دارای فواصل بین شیشه ۶ میلی‌متر، ۹ میلی‌متر، ۱۲ میلی‌متر، ۱۶ میلی‌متر و حتی ۲۰ میلی‌متر هستند. شیشه دوجداره مقاوم، انعطاف‌پذیر، با خواص عایق حرارتی و صوتی عالی، در سراسر جهان کاربردهای بسیاری از خانه‌ها گرفته تا ساخت‌وساز در مقیاس بالا، استفاده شده است.

وجود چنین لایه شیشه آن را بادوام و مستحکم‌تر می‌کند، افزایش استحکام یکی از دلایل اصلی این است که چنین شیشه‌ای معمولاً برای استفاده تجاری و صنعتی ترجیح داده می‌شود. شیشه عایق به‌طور قابل توجهی به تنظیم دمای داخل خانه کمک می‌کند و به‌عنوان مانعی در برابر گرما و صداهای ناخواسته عمل می‌کند.

با توجه به اهمیت استفاده از شیشه‌های عایق، به‌راحتی می‌توان متوجه شد که چقدر تولید این شیشه‌ها اهمیت دارند. اتوماسیون تولید شیشه‌های عایق بسیار اهمیت دارد و توصیه می‌شود که اگر شرکتی هنوز به ارتقاء اتوماسیون روی نیاورده، این کار را انجام دهد. علت توصیه به ارتقای اتوماسیون به کاهش نیاز به نیروی کاری و ثبات کیفیت از یک واحد تولیدی به واحد تولیدی بعدی، باز می‌گردد اما مهم‌ترین عامل در این راستا، افزایش سرعت تولید خواهد بود. لذا با توجه به اهمیت این مسأله، بررسی تمامی جوانب جهت سرمایه‌گذاری در این راه، بسیار مهم است. باید گفت که همین مسأله موجب شده که اهمیت درزگیری، بیش از پیش در شیشه‌های IG یا عایق مطرح گردد.

فرمولاسیون‌های موجود برای صنعت شیشه عایق زیاد است. هرکدام از این فرمول‌ها خواص خاصی دارند و مناسب برای نصب در شرایط خاصی هستند. درزگیرهایی که فرمولاسیون آنها برای شرایطی با عملکرد بالا تعبیه شده، کاربردهای ویژه‌ای داشته و برای مناطق با آب و هوای خاص در نظر گرفته شده‌اند. لازم است بدانیم که درزگیر ثانویه اعمال شده بر روی درب و پنجره تکمیل شده، نقش بسیار مهمی را در درزگیرها ایفا می‌کنند. اگر سیستم درزگیری کاملاً اتومات باشد، لازم است درزگیر انتخاب شده کاملاً با تجهیزات شما تناسب داشته باشد، این بدان معناست که درزگیر باید سریعاً "خود را بگیرد" و گوشه‌های کار را چندان سریع پر کند که به بیشینه مقدار عایق‌بندی بتوان دست یافت.

در اینجا لازم است جهت درک بهتر، انواع شیشه‌های عایق به‌طور اختصار توضیح داده شوند:

بسته به نوع کاربرد و نیاز کاربرد نهایی، شیشه عایق در مدل‌های مختلفی موجود است و آنها را می‌توان برای برآوردن الزامات کنترل صدا، لرزه، مقاومت در برابر گلوله، الزامات مقاومت در برابر طوفان و انفجار، مقاومت در برابر ضربه و انرژی و ... طراحی کرد.

باترکیب محصولات شیشه لمینیت، شیشه‌های رنگی، پوشش‌های low-E، پوشش‌های بازتابنده و غیره، می‌توان طیف گسترده‌ای از

به‌گزارش مجله درو پنجره و نما، سالهاست که شیشه عایق به‌عنوان گزینه اصلی صنعت درب و پنجره مورد توجه قرار گرفته است. از آنجایی که شیشه معمولی نمی‌تواند در برابر نیروهای بیرونی و شرایط آب‌وهوایی شدید مقاومت کند، انتخابی ناامن برای کاربردهای خارج از منزل می‌باشد. بهترین نوع شیشه برای سازه‌های مسکونی، تجاری و صنعتی، شیشه‌های عایق دوجداره هستند که چندین لایه شیشه عنصر استحکام را افزایش داده و آن‌ها را بادوام‌تر، انعطاف‌پذیرتر و ایمن‌تر می‌کند. چیزی که شیشه عایق را به گزینه‌ای عالی برای پنجره‌ها و درب‌های شیشه‌ای تبدیل می‌کند، سازگاری آن با فصول مختلف است. شیشه عایق در درجه اول برای جلوگیری از اتلاف انرژی یا افزایش حرارت بیش از حد طراحی شد. سابقه ساخت شیشه‌های عایق به دهه ۱۹۶۰ باز می‌گردد که مفهوم صرفه‌جویی در انرژی رایج شد، اما تا به حال تغییرات زیادی بر روی آن ایجاد شده تا اینکه به‌شکل امروزی درآمده است.

در حال حاضر انواع مختلفی از شیشه در ساختمان‌سازی به‌کار گرفته می‌شود که هرکدام با داشتن ویژگی‌های منحصر به فرد، موجب افزایش ایمنی، بهره‌وری انرژی، افزایش زیبایی، نگهداری آسان‌تر و حتی به‌صورت اختصاصی‌تر مانند عدم ورود اشعه ماوراء بنفش خورشید شده‌اند.

شیشه عایق به شیشه‌ای گفته می‌شود که برای انتقال حرارت قابل توجه به داخل یا خارج از خانه یا ساختمان ساخته می‌شود. این نوع شیشه شامل چندین لایه شیشه است که توسط جداکننده‌های کارآمد حرارتی ساخته شده از فلز مانند آلومینیوم یا فوم ساختاری فاصله گرفته‌اند و این فاصله توسط هوا یا نوعی از گاز نجیب پر شده است. پس شیشه‌ها با استفاده از یک چسب ذوب‌شده داغ به یکدیگر مهر و موم می‌شوند تا یک واحد دوجداره یا شیشه عایق تشکیل شود. هوای محبوس‌شده در داخل دو شیشه (یا گاز برای بهبود راندمان حرارتی) یک مانع عایق ایجاد می‌کند که گرما را در داخل و سرما را در خارج حفظ می‌کند. نوار فاصله بین دو صفحه با یک ماده خشک‌کننده پر می‌شود تا رطوبت موجود در داخل حفره را جذب کند. این امر از ایجاد تراکم بین شیشه‌ها جلوگیری می‌کند. شیشه عایق اغلب به اختصار IG نامیده می‌شود و گاهی اوقات به نام



بالا به محض سرد شدن، دوام بالایی دارند. این نوع درزگیرها می‌توانند هر نوع ضربه و یا خراش را قبل از اعمال شیشه عایق بر روی قاب تحمل کنند.



در حال حاضر درزگیرهای مختلف با فرمولاسیون متفاوت در صنعت درب و پنجره‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرند که هر یک خواص خاص خود را دارند

یکی از پارامترهای مهم که لازم است مدنظر قرار گیرد، نرخ انتقال رطوبت درزگیرها است.

نرخ ذکر شده یا MVTR نرخ است که نشان‌دهنده نفوذ بخار آب در جسم جامد طی زمان خاصی است. تولیدکنندگان درب و پنجره می‌بایست به دنبال درزگیرهایی باشند که نرخ MVTR آنها بیشینه باشد. این انتخاب درست، افزایش و یا به عبارتی بهبود عملکرد درب و پنجره را به همراه خواهد داشت.

حذف و یا کاهش زمان کیورینگ یکی از راه‌هایی است که می‌توان تکنولوژی اتوماسیون تولید درب و یا پنجره را ارتقا داد. یک تولیدکننده حرفه‌ای به دنبال درزگیری خواهد بود که زمان خشک شدن آن کوتاه‌ترین زمان باشد. در بازار امروزی، تولیدکننده‌ای که بتواند درزگیری با زمان خشک شدن پایین تأمین کرده و اعمال کند، از نظر سیستم اتوماسیون یک قدم جلوتر خواهد بود.

تولید شیشه عایق و اعمال آن در صنعت ساختمان امروزی یکی از چالش‌های مهم صنایع ساختمانی امروزی است.

تطبیق‌پذیری طراحی باور نکردنی، عملکرد بالا و زیبایی‌شناختی شیشه عایق، آن را برای کاربردهای مختلف بسیار عالی می‌کند. این نوع شیشه در ارائه عملکرد عمومی برتر عالی بوده و گزینه‌ای بادوام‌تر و ایمن‌تر از شیشه‌های معمولی است. شیشه دوجداره با حفظ انرژی، یک انتخاب سازگار با محیط زیست است که می‌توان به راحتی براساس نیازهای طراحی کاربران ساخته و تغییر داد.

همچنین استحکام، خواص عایق و جذابیت بصری آنها نیز قابل افزایش و تغییر می‌باشد، این دلیل اصلی استفاده روزافزون از شیشه عایق در محیط‌های مسکونی، تجاری و صنعتی مدرن است.

کاربردهای رایج شیشه عایق یا (IG) به قرار ذیل است:

پنل‌های شیشه عایق را برای رفع نیازهای مختلف زیبایی‌شناسی و عملکردی در دسترس قرار داد. واحدهای شیشه‌ای عایق که با شیشه مدرن ساخته شده‌اند در ضخامت‌های متعدد موجود هستند، انواع شیشه‌های عایق براساس مواد پرکننده حفره و پوشش‌های اضافی متمایز می‌شوند و عبارتند از:

شیشه‌های عایق پر شده با آرگون:

گاز آرگون به‌طور گسترده‌ای در پنل‌های شیشه‌ای عایق برای پرکردن حفره بین لایه‌ها یا صفحات شیشه استفاده می‌شود. گازهای نجیب مانند آرگون معمولاً به هوا ترجیح داده می‌شوند زیرا وجود هوا در فاصله بین شیشه‌ها اغلب باعث می‌شود شیشه به دلیل درصد بالای رطوبت بخار کند. هوا همچنین دارای خواص عایق کمتری نسبت به همتایان گاز نجیب است اما شیشه عایق پر شده با آرگون به‌طور قابل توجهی U-Value (فاکتور-U) و عایق صدا را بهبود می‌بخشد.

شیشه دوجداره low-E:

شیشه‌های دارای پوشش low-E به شیشه‌های کم تابش نیز معروف هستند که برای کاهش فاکتور UV خورشید و محافظت در برابر اشعه ماورا بنفش طراحی شده‌اند. پوشش اضافی انتقال حرارت را به حداقل می‌رساند و آن را به یک عایق مؤثرتر تبدیل می‌کند. ترکیبی از هر دو پوشش low-E و فضا یا حفره پر از گاز نجیب منجر به افزایش خاصیت عایق حرارتی می‌شود. این پوشش‌ها می‌توانند اتلاف انرژی را تا ۵۰ درصد کاهش دهند و ایده حفظ انرژی را ترویج دهند.

شیشه‌های عایق سیلیکونی دوگانه:

واحدهای شیشه‌ای عایق سیلیکونی دوگانه، شیشه‌های دوجداره مدرن‌تر شده هستند، درزگیرهای سیلیکونی که معمولاً به عنوان PIB شناخته می‌شود، مؤثرترین سد را در برابر رطوبت اتمسفر تشکیل می‌دهند و به حفظ خواص شیشه عایق کمک می‌کند. رابط‌های درزگیر سیلیکونی فوق‌العاده انعطاف‌پذیر هستند که آنها را بادوام و برای استفاده تجاری و صنعتی مناسب می‌کند و از تار و کدر شدن شیشه جلوگیری می‌کند.

آیا کیورینگ درزگیر ضروری است؟

کیورینگ یا فرایند عمل آوردن درزگیرها به حالتی گفته می‌شود که عمل رطوبت‌زدایی انجام شده و اجازه داده می‌شود درزگیر خشک شود. این فرایند ممکن است ۲۴ ساعت و یا چند روز به طول انجامد.

درزگیرهایی که از خاصیت کیورینگ برخوردارند و یا به عبارتی حاوی ماده کیورینگ هستند، طی سال‌های اخیر از معروفیت بالایی برخوردار شده‌اند چراکه استحکام کنششی بالایی را به محصول نهایی می‌دهند. البته لازم به ذکر است که درزگیرهایی با خاصیت کیور یا آنهایی که حاوی مواد کیورینگ هستند گاهی ۱۴-۱۰ روز زمان نیاز دارند تا پس از اعمال، کاملاً خشک شوند.

البته شایان ذکر است که روش‌های تولید سریع، کاربرهای متفاوتی نیز دارند. امروزه درزگیرهایی که می‌توانند سریعاً به استحکام خواسته شده برسند، متقاضیان بیشتری دارند.

درزگیرهایی با فرمولاسیون خاص نظیر دستیابی به استحکام

۱- شیشه عایق در ساختمان‌های تجاری:

شیشه‌های تجاری نیاز به استحکام و دوام بالا دارند و شیشه‌های عایق بادوام بالا کاملاً تمام این اهداف را دربر می‌گیرند. صرفه‌جویی در مصرف انرژی در محیط‌های تجاری نیز ضروری است و استفاده از شیشه‌های دوجداره در درها و پنجره‌ها و نمای شیشه‌ای باعث صرفه‌جویی در انرژی و کاهش هزینه‌ها به خصوص هزینه برق می‌شود.

۲- شیشه دوجداره در ساختمان‌های مسکونی:

عایق حرارتی و صوتی در فضاهای داخلی مسکونی بیشترین نیاز را دارد و شیشه‌های معمولی برای پاسخگویی به این الزامات ناکافی هستند. شیشه دوجداره به ایجاد فضای آرام در داخل خانه کمک می‌کند و از ورود صدا و گرما ناخواسته جلوگیری می‌کند.

تطبیق‌پذیری شیشه عایق با فصول مختلف، به معنای مانع از ورود گرمای خورشید به فضای داخلی در طول تابستان و مانع از خروج گرمای داخلی به بیرون در زمستان، آن را محبوب‌ترین گزینه برای نمای شیشه‌ای ساختمان‌ها می‌کند.

۳- دیوارهای شیشه‌ای، پنجره‌ها و درب‌ها:

برای مقابله با نیروهای طبیعی، دیوارها و پنجره‌ها و درهای بیرونی باید قوی، انعطاف‌پذیر و بادوام باشند، شیشه عایق بهترین انتخاب برای طراحی فضاهای باز است و به افزایش جذابیت بصری نیز کمک می‌کند. شیشه‌های دوجداره برای چنین مواردی را می‌توان با استفاده از شیشه سکوریت به عنوان لایه‌های شیشه عایق تقویت کرد.

۴- استفاده از شیشه عایق در ویتترین فروشگاه‌ها:

ویتترین‌های شیشه‌ای به جلب توجه رهگذران کمک زیادی می‌کند، علاوه بر شفافیت، شیشه ویتترین فروشگاه باید محکم و انعطاف‌پذیر باشد تا احتمال شکستگی را از بین ببرد. شیشه عایق به دلیل مزایای حفاظتی اضافی به دلیل وجود چندین لایه شیشه ایمنی، به طور گسترده به عنوان شیشه ویتترین استفاده می‌شود. برای امنیت و حفاظت بهتر، می‌توان از شیشه‌های سکوریت شده و با استحکام بالا در تراکم با واحدهای شیشه‌ای دوجداره استفاده کرد تا ایمن‌تر شود.

۵- شیشه دوجداره در سقف‌های شیشه‌ای:

در مناطق گرمسیری، از سازه‌های شیشه‌ای عایق بیشتر در سقف‌های شیشه‌ای مسکونی و تجاری استفاده می‌شود، این نوع شیشه‌ها به تنظیم دمای داخل خانه یا محل کار در هر دو فصل تابستان و زمستان کمک می‌کنند. سقف‌های شیشه‌ای دوجداره نیز به دلیل استحکام بالا و انعطاف‌پذیری بالا، فشارهای ناشی از باد، باران و برف اضافی را با موفقیت تحمل می‌کنند.

مشکل متداول در واحدهای شیشه عایق:

یافتن بخار روی پنجره‌ها به طور شگفت‌انگیزی رایج است. به خصوص در ماه‌های سرد سال، نگاه کردن به آن ممکن

است ناخوشایند باشد اما لزوماً یک مشکل اساسی نیست. با این حال اگر بخار شیشه دوجداره پایدار باشد، ممکن است مشکلاتی ایجاد شود و در برخی موارد می‌تواند نشانه‌ی یک مشکل بزرگتر باشد. در صورت نامناسب بودن درزگیری، ممکن است رطوبت به داخل و در فواصل میان شیشه نفوذ کند.

شیشه‌های دوجداره مه‌آلود (در لایه میانی) نه تنها ظاهر بدی دارد بلکه معمولاً نشانه‌ای از وجود یک مشکل اساسی است.

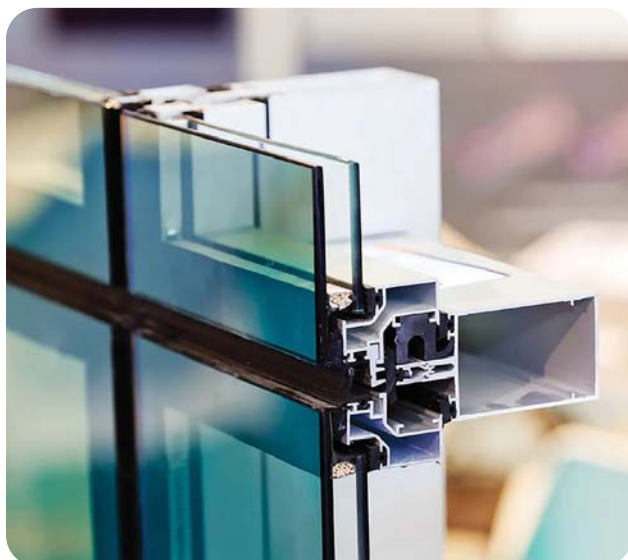
همچنین می‌تواند عاملی برای پرداخت هزینه بیشتر برای گرم کردن خانه به دلیل عایق نشدن مناسب واحدها باشد.

در صورتی که لایه میانی بخار کند، عملکرد یک شیشه دوجداره مهر و موم شده را انجام نخواهد داد و دیگر نمی‌تواند سرما را بیرون نگه دارد یا اجازه می‌دهد انرژی تولیدشده توسط سیستم گرمایشی خارج شود.

یک دلیل رایج برای رطوبت‌پذیری شیشه دوجداره، زمان است. با گذشت زمان ماده خشک‌کننده اشباع می‌شود و نمی‌تواند بخار آب بیشتری را در لایه بین دو شیشه جذب کند، در نتیجه این امر باعث ایجاد تراکم می‌شود. اکثر تأمین‌کنندگان شیشه دوجداره به طور متوسط بین ۵ تا ۱۰ سال تضمین در برابر خرابی شیشه عایق خود ارائه می‌دهند.

در حالی که مشاهده بخار کردن شیشه‌های پنجره و درب‌های شیشه‌ای از بیرون لزوماً نشان‌دهنده وجود مشکل در آنها نیست، اگر تراکم در لایه میانی شیشه عایق ظاهر شود، در این صورت مشکلی در آنها نیست، اگر تراکم در لایه میانی شیشه عایق ظاهر شود، در این صورت مشکلی در آن وجود دارد که عملکردش را کاهش می‌دهد.

رایج‌ترین مشکل شیشه‌های دوجداره که باعث ایجاد تراکم بین شیشه‌ها می‌شود، اطراف درزگیرها و خود پنجره یا در است. اگر در قاب شیشه ترک وجود داشته باشد، درزگیرها شل شده باشند یا خود شیشه از بیرون یا داخل آسیب ببیند، این می‌تواند مشکلات جدی ایجاد کند. همچنین با



بسیاری در کارایی شیشه عایق دارد. ضخامت اسپیسر در شیشه‌های دوجداره نیز عامل مهمی در افزایش کیفیت و ویژگی عایق شیشه می‌باشد که تأثیر مستقیمی در هزینه خرید شیشه دوجداره دارند.

ضخامت شیشه عایق:

هرکدام از انواع شیشه که در تولید شیشه دوجداره استفاده می‌شوند، اعم از شیشه آنیل، شیشه سکوریت یا شیشه لمینیت، می‌توانند ضخامت‌های مختلفی داشته باشند که بر روی کیفیت، ایمنی و قیمت شیشه دوجداره تأثیر مستقیم می‌گذارد. هر لایه از شیشه‌های دوجداره به‌طور معمول ضخامتی بین ۴ تا ۶ میلی‌متر دارند، اما در صورت نیاز به ایمنی بیشتر می‌توان این ضخامت را به‌صورت سفارشی افزایش داد.

برش شیشه دوجداره:

برش شیشه‌های دوجداره مانند هر شیشه دیگری می‌تواند با کیفیت‌های مختلفی انجام شود که طبعاً هر چه دقت برش بیشتر باشد، قیمت بالاتری خواهد داشت. البته برش‌های شیشه‌ها توسط دستگاه‌ها انجام می‌شود اما با ایجاد خطایی کوچک ممکن است دو لایه از شیشه عایق ناهماهنگ شده و عملکرد عایق کاهش می‌یابد.

نقش سیلیکاژل در قیمت شیشه عایق:

برای اینکه رطوبت به فضای بین دو لایه شیشه دوجداره نفوذ نکند و بخار ایجاد نشود، از سیلیکاژل (نوعی رطوبت‌گیر) در اسپیسرها استفاده می‌کنند. نوع این سیلیکاژل‌ها و کیفیت آنها متفاوت است و قیمت‌های مختلفی دارند که هرچه کیفیت بیشتری داشته باشند از کدر شدن و بخار کردن شیشه بهتر جلوگیری می‌کند و طول عمر شیشه دوجداره را افزایش می‌دهد.

تأثیر گاز پرکننده:

گازی که برای پر کردن فضای خالی بین دو لایه شیشه استفاده می‌شود نیز در قیمت شیشه دوجداره تأثیر دارد، معمولاً از گاز آرگون برای این امر استفاده می‌شود که خاصیت شیشه عایق را افزایش می‌دهد در صورتی که گاز کامل یا به‌درستی وارد نشده باشد، در نتیجه منجر به کاهش عملکرد شیشه دوجداره خواهد شد.

چسب مورد استفاده در شیشه عایق:

از چسب در مراحل مختلف تولید شیشه دوجداره استفاده می‌شود که یکی از مهم‌ترین مراحل، مرحله آب‌بندی شیشه‌ها می‌باشد که در آن چسب‌های پلی‌اورتان و پلی‌سولفید به‌کار گرفته می‌شوند.

در صورتی که از چسب‌های باکیفیت برای آب‌بندی لایه‌ها استفاده شود، قیمت شیشه دوجداره نیز افزایش خواهد یافت اما شیشه‌ای با کیفیت مناسب تولید خواهد شد که دوام بسیار بالایی دارد.

تهیه و ترجمه: مهندس نیکو هوشمند

گذشت زمان، مواد شیمیایی، مانند مواردی که در مایعات تمیزکننده شیشه استفاده می‌شوند، می‌توانند درزگیر اطراف شیشه‌های عایق را شل کنند و به هوا اجازه ورود بدهند. با این حال اگر شیشه عایق را جدید خریداری کرده باشیم، این مشکل ممکن است به دلیل نصب نادرست یا نقص در واحد ارائه شده باشد.

راه‌های جلوگیری از بخار کردن شیشه‌های دوجداره:

با استفاده از تهویه مؤثر در خانه می‌توان از بخار کردن شیشه‌های عایق در داخل ساختمان جلوگیری کرد. باید در آشپزخانه یا حمام، از فن‌های دمنده استفاده کرد تا هوای مرطوب قبل از برخورد به پنجره از اتاق خارج شود. اگر در جای دیگری از خانه بخار در داخل پنجره‌ها احساس شود، می‌بایست پنجره را اندکی باز بگذاریم تا هوا خارج شود و بخار سریعاً از بین رود. این ایده خوبی است که از ایجاد بخار شیشه در جایی که ممکن باشد جلوگیری شود زیرا در صورت عدم کنترل می‌تواند منجر به مشکلات عملکردی یا آسیب به رنگ شود.

صحبت آخر: قیمت شیشه دوجداره در بحث پنجره بسیار مهم است. برای مشخص شدن قیمت هرکدام از انواع شیشه در ابتدا باید اطلاعاتی از نوع آن داشته باشیم و ویژگی‌ها و مدل‌های مختلف آن را بشناسیم. عوامل مختلفی بر قیمت شیشه‌های عایق تأثیر می‌گذارند که علاوه بر موارد اصلی، عوامل متفرقه دیگری مانند شناخته‌شده بودن شرکت تولیدکننده و محل آن نیز می‌توانند بر قیمت شیشه دوجداره تأثیر بگذارند، اما این اثرگذاری بسیار جزئی خواهد بود. مهم‌ترین عوامل که بر قیمت شیشه دوجداره تأثیرگذار است عبارتست از: ۱- جنس و کیفیت شیشه عایق ۲- جداکننده شیشه دوجداره ۳- ضخامت شیشه عایق ۴- برش شیشه دوجداره ۵- سیلیکاژل به‌کار رفته ۶- تأثیر گاز آرگون ۷- چسب و درزگیر مورد استفاده

جنس و کیفیت شیشه عایق:

تمامی انواع شیشه‌ها می‌توانند در تولید شیشه دوجداره به‌کار گرفته شوند، هرچند شیشه مورد استفاده محکم‌تر بوده و کیفیت بهتری داشته باشد قطعاً قیمت بیشتری نیز خواهد داشت. از شیشه سکوریت و شیشه لمینیت نیز می‌توان برای تولید شیشه دوجداره استفاده کرد که هزینه بیشتری نسبت به شیشه‌های آنیل دارند اما همان‌طور که می‌دانیم استحکام و کیفیت آنها بسیار بیشتر می‌باشد و در نتیجه ماندگاری بیشتری هم دارند.

جداکننده شیشه دوجداره:

اسپیسر یا جداکننده چیزی است که بین دو لایه شیشه دوجداره فاصله ایجاد می‌کند تا گاز مورد نظر در آن قرار گیرد، جداکننده‌ها می‌توانند در ضخامت‌های مختلف تولید شده و از جنس فیبر، فوم یا فلز باشند. اسپیسرهای فلز به دلیل رسانایی ممکن است خاصیت عایق بودن شیشه‌های دوجداره را کاهش دهند، بنابراین انتخاب جنس آنها تأثیر

ETICS راهکاری هوشمندانه برای بهینه‌سازی مصرف انرژی ساختمان‌ها



می‌تواند نقش بسزایی در تحقق این اهداف ایفا کند. در این مقاله به معرفی جامع نمای اتیکس و مزایای آن می‌پردازیم و نشان می‌دهیم چگونه این فناوری می‌تواند به صرفه‌جویی در مصرف انرژی و بهبود شرایط زندگی کمک کند.

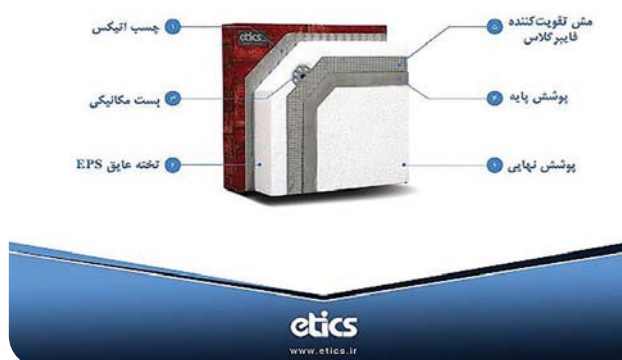
اتیکس چیست؟

سامانه کامپوزیت عایق حرارتی خارجی (ETICS)، راهکاری برای ساخت نمای عایق حرارتی و یک روش کارآمد برای بهبود عملکرد حرارتی ساختمان‌ها است. این سامانه به صورت لایه‌های مختلف بر روی دیوارهای خارجی ساختمان نصب می‌شود و از مصالحی ساخته شده که مانع از انتقال حرارت به بیرون یا داخل ساختمان می‌شوند. اصلی‌ترین لایه‌های تشکیل‌دهنده اتیکس شامل موارد زیر است:

یک لایه فوم پلی‌استایرن (EPS) که مقاومت حرارتی بالایی دارد و با استفاده از چسب یا بست مکانیکی به دیوار متصل می‌شود. ضخامت این فوم بسته به نیاز عایق ساختمان متغیر است اما به طور معمول فوم به ضخامت ۶ سانتی‌متر مقاومت حرارتی مناسبی برای دیوار تأمین می‌کند. یک لایه پوشش پایه سیمانی که با مش فایبرگلاس تقویت شده و روی فوم اجرا می‌شود. ضخامت این لایه حدود ۳ تا ۵ میلی‌متر است. مش فایبرگلاس، نما را در برابر ترک خوردگی و ضربه مقاوم می‌کند. یک لایه پوشش نهایی که نمای ظاهری ساختمان بوده و

در دنیای امروز، کاهش مصرف انرژی از اولویت‌های اصلی کشورها و جوامع مختلف است. با افزایش هزینه‌های انرژی و نگرانی‌های زیست‌محیطی، نیاز به استفاده از راهکارهای نوین برای کاهش مصرف انرژی بیش از پیش احساس می‌شود. یکی از مؤثرترین روش‌ها برای دستیابی به این هدف، استفاده از سامانه عایق حرارتی خارجی ساختمان است. اتیکس نه تنها با بهبود کارایی انرژی ساختمان و کاهش هزینه‌های گرمایش و سرمایش، رفاه و آسایش ساکنان را افزایش می‌دهد بلکه امکان ساخت نمایی زیبا و جذاب بدون محدودیت در معماری را نیز به ارمغان می‌آورد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، در کشور ما با توجه به نیاز مبرم به کاهش مصرف انرژی و همچنین سهم قابل توجه ساختمان‌های مسکونی و تجاری در مصرف انرژی، استفاده از نمای اتیکس



این پوشش نهایی ظاهری شبیه به نمای سیمانی به ساختمان می‌دهد. پوشش نهایی رنگ آکرلیک اتیکس به راحتی و با استفاده از قلم‌مو، غلتک یا پیستوله در بافت‌های متنوعی قابل اجراست.

طیف وسیعی از رنگ‌ها و بافت‌های قابل استفاده، تنوع بالایی برای طراحی اتیکس با نمای سیمانی فراهم کرده است. استفاده از پوشش‌های آکرلیک آب‌گریز باعث می‌شود این نما دود و غبار را به خود جذب نکند و نمای ساختمان تا سال‌ها ظاهر خود را حفظ کند. همچنین این نما به راحتی قابل شست‌وشو است.

این نما همچنین در گذر زمان تغییر رنگ نمی‌دهد و در برابر ترک‌های حاصل از انقباض و انبساط و یا تغییر شکل سازه مقاوم است. در صورت اجرای صحیح، ماندگاری این نما تا بیش از ۱۰ سال قابل تضمین است و تا سال‌ها نیازی به ترمیم و تجدید رنگ ندارد.

اتیکس با نمای آجر

علاوه بر رنگ آکرلیک که اتیکس با نمای سیمانی را تشکیل می‌دهد، آجر نیز می‌تواند یکی از گزینه‌های در دسترس برای پوشش نهایی اتیکس باشد. از گذشته تاکنون آجر یکی از مصالح بسیار مهم در طراحی معماری نماهای ساختمانی ایران بوده و زیبایی منحصر به فردی را برای ساختمان‌ها به ارمغان آورده است. اتیکس با نمای آجر اجازه می‌دهد علاوه بر افزایش بهره‌وری انرژی ساختمان، نمای ساختمان از جذابیت بالای آجر محروم نشود.

به لحاظ تاریخی آجر عنصری جدایی‌ناپذیر از سبک معماری سنتی ایرانی بوده و تا به امروز نیز محبوبیت آن همچنان حفظ شده و در بسیاری از طراحی‌ها از سنتی تا مدرن استفاده می‌شود. نمای آجری به دلیل دوام، تطبیق‌پذیری، و جذابیت زیبایی‌شناسی آن ارزشمند است و انتخابی محبوب برای طیف وسیعی از ساختمان‌های مسکونی، ویلایی، تجاری، نهادی، صنعتی، بلندمرتبه و هتل‌ها محسوب می‌شود.

سخن پایانی

وضعیت نگران‌کننده مصرف انرژی در ایران و سهم بیش از ۴۰ درصدی ساختمان‌ها در مصرف انرژی کشور، لزوم حرکت به سمت ساختمان‌های کم‌مصرف و جایگزینی مصالح ناکارآمد فعلی با مصالح عایق حرارتی را نشان می‌دهد. در این زمینه گسترش اتیکس شاید یکی از مؤثرترین راهکارهای ممکن برای مقابله با چالش انرژی باشد. راهکاری که از سال‌ها پیش در سایر کشورها اجرا شده، آزموده شده و نتایج بسیار خوبی به جای گذاشته است.

سامانه عایق حرارتی خارجی (ETICS) نه تنها به عنوان یک فناوری قابل اطمینان در بهینه‌سازی انرژی ساختمان شناخته می‌شود، بلکه راهکاری هوشمندانه برای ایجاد محیطی راحت‌تر و پایدارتر در ساختمان‌هاست.

می‌تواند از انواع رنگ آکرلیک، رنگ بافت‌دار، آجر یا ... باشد. استفاده از اتیکس به عنوان نمای ساختمان مزایایی دارد که آن را به یک انتخاب جذاب برای صنعت ساختمان در سراسر دنیا تبدیل کرده است. اتیکس چندین دهه است که راهکاری محبوب و رایج در بسیاری از کشورهای دنیا است. از آمریکا و کانادا و اروپا تا بسیاری از کشورهای همسایه‌مان مانند ترکیه، عراق، امارات و ... همگی در حال استفاده از این فناوری و بهره‌مندی از مزایای بی‌نظیر آن هستند. اتیکس در ایران نیز طی سالیان گذشته به‌طور محدود در ساختمان‌ها اجرا شده و در حال حاضر نیز تعدادی از ساختمان‌های در حال ساخت هستند که اتیکس را برای نمای خود انتخاب کرده‌اند. ضوابط اجرای اتیکس در ضابطه ۷۱۴ سازمان برنامه و بودجه کشور آمده و استاندارد ملی ۱۱۰۵۶ ایران به‌طور دقیق ویژگی‌های مصالح آن را مشخص کرده است؛ با این حال شاید عدم آگاهی از مزایای اتیکس و شناخت نادرست آن عواملی هستند که مانع گسترش اتیکس در ایران شده‌اند. در ادامه مهم‌ترین مزایای اتیکس به‌طور خلاصه آمده است:

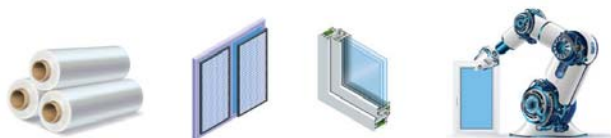
افزایش کارایی انرژی ساختمان: اتیکس با ایجاد یک لایه عایق حرارتی در پوسته بیرونی ساختمان، مصرف انرژی آن را تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد. مقاومت حرارتی (R-Value) دیوار پوشانده شده با اتیکس در مقایسه با دیوارهایی که با مصالح ساختمانی رایج ساخته می‌شوند ۳ تا ۴ برابر بیشتر است. **سازگاری بی‌نظیر با طراحی معماری:** برخلاف باورهای رایج، اتیکس محدودیتی برای طراحی معماری نما ایجاد نمی‌کند و جزئیات اجرایی آن قابل طراحی و اجراست. **دوام بالا:** در صورت اجرای صحیح و استفاده از مصالح استاندارد اتیکس دوام بسیار بالایی به اندازه طول عمر ساختمان دارد. **مطابق با استانداردها:** استانداردهای داخلی و بین‌المللی کاملی در زمینه اجرا و کنترل کیفیت اتیکس وجود دارد. مقاوم در برابر حریق: اتیکس در برابر حریق مقاوم است و می‌تواند رده B حریق استاندارد ملی ایران را کسب کند.

اتیکس با نمای سیمان

یکی از گزینه‌های قابل استفاده به عنوان پوشش نهایی اتیکس، رنگ‌های آکرلیک یا رنگ‌های معدنی بافت‌دار است. اتیکس با



در نمایشگاه گلس بیلد سپتامبر ۲۰۲۳ چه گذشت؟



فراهم می‌کند. حاصل محصولات است بادوام و عاری از هر نوع تعمیرات که می‌تواند فضای زندگی را بهتر کند.

درب‌های زیر شیروانی به‌گونه‌ای مهندسی شده‌اند که قادرند هر نوع شوک، باد و آب و هوای سخت را تحمل کنند. پانل‌های به‌کار گرفته شده بسیار سبک وزن هستند تا باز و بسته کردن آنها آسان شده و به راحتی بتوان از آنها استفاده کرد. این درب‌ها استاندارد بوده و سیستم قفل چند نقطه‌ای آنها باعث شده تا هم استفاده از آن راحت باشد و هم زیباتر و قابل استفاده‌تر باشد. از سوی دیگر استفاده از سیستم قفل چند نقطه‌ای، امنیت را به صاحب‌خانه عرضه می‌دارد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:

www.groupenovatech.com مراجعه فرمایید.

پوشش‌های لمینه شرکت رنولیت (Renolit):

رنولیت، پیشکسوت در تولید پوشش یا لمینه در صنعت درب و پنجره‌سازی است و به تازگی در حال به اشتراک گذاشتن تجربیات خود در این رابطه است. پوشش‌های شبه چوب این شرکت بسیار معروف است.

پوشش جدید شرکت با نام EXOFOL PFX

پوششی مات و طرح چوب است. پوشش PFX مقاوم در برابر خراش و آسیب‌های شیمیایی بوده که به کمک لایه فوقانی مقاوم، امکان پذیر است.

شرکت رنولیت به حدی به دستاورد جدید خود اطمینان دارد که برای ۲۰ سال آن را گارانتی کرده است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.renolit.com مراجعه فرمایید.

پوشش‌های بیرونی شرکت کنتیننتال (Continental):

شرکت کنتیننتال نمای جدیدی را برای ساختمان معرفی می‌کند. این شرکت ایده‌هایی جدید و متنوع به بازار عرضه



به گزارش مجله در و پنجره و نما، نمایشگاه گلس بیلد چندین دهه است که مرکز توجه صنایع در و پنجره بوده و بسیاری از دست‌اندرکاران این صنعت همواره چشم‌انتظار برگزاری این نمایشگاه هستند.

در این نمایشگاه شرکت‌های بزرگ در و پنجره‌ساز از سراسر جهان و به‌خصوص آمریکای شمالی حضور پیدا کرده و جدیدترین محصولات خود را در معرض نمایش می‌گذارند.

از اصلی‌ترین محصولات عرضه‌شده در این نمایشگاه می‌توان به توری، فیلم‌های ضد آب، انواع شیشه‌های عایق، ماشین آلات صنعتی و ... اشاره نمود:

محصولات شرکت چلسی (Chelsea):

در نمایشگاهی که در ماه سپتامبر ۲۰۲۳ برگزار شد، بازدیدکنندگان با انواع چهارچوب، قاب، شیشه با ضخامت‌های مختلف روبرو شدند. شرکت چلسی در میان شرکت‌هایی قرار داشت که توانسته نیاز مشتری را به خوبی شناسایی کند و با محصولات جدید، بازار را تحت تأثیر قرار دهد. با توجه به محصولات جدیدی که شرکت چلسی عرضه کرده، توانسته گام جدیدی را در صنعت قاب بردارد.

این شرکت قاب‌های C-Core خود را در این نمایشگاه به نمایش گذاشت که قابی است کامپوزیتی که از تکنولوژی تقویت کامپوزیتی بهره‌برداری می‌کند. این شرکت توانسته از این تکنولوژی در تولید انواع پنجره‌ها، استفاده کند که شامل پنجره‌های کنشویی، لولایی و ... می‌باشد.

این قاب‌ها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که عملکرد حرارتی، ساختاری، نفوذ آب و هوا و صدای بهینه داشته باشد و فاکتور U (U-Value) حدود ۰/۱۴ را عرضه کنند. استفاده از شیشه عایق در این قاب‌ها ضروری نیست و بدون فیلینگ فوم و شیشه عایق، همان فاکتور U، ۰/۱۴ تأمین خواهد شد که به ساختار منحصربه‌فرد پروفیل‌ها باز می‌گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:

www.chelseabuildingproducts.com مراجعه فرمایید.

درب‌های سقفی شرکت نوواتک (NoVateck):

شرکت نوواتک درب‌های سقفی خود را به بازار معرفی کرده است.

این درب‌ها به‌عنوان درب زیرشیروانی کاربرد دارند و می‌توانند فضای بیرونی ساختمان را اصطلاحاً با درون ساختمان مکانیزم عملکرد این ورودی به‌گونه‌ای

تلفیق کنند. است که امکان بهره‌برداری از پانل‌های بزرگ شیشه‌ای را



دستگاه همه کاره شرکت جوزف (Josephmachine):



یکی از شرکت‌هایی که موفق شد توجه بازدیدکنندگان زیادی را به غرفه خود جلب کند، شرکت ماشین آلات جوزف است. دستگاه SFMC این شرکت به عنوان دستگاه همه کاره در این نمایشگاه شناخته شد. این دستگاه قادر است از مونتاژ و برش تا CNC، تمیزکننده دوسر و جوش اتوماتیک را یکجا انجام دهد.

بخش برش این دستگاه بسیار مناسب برای آلایژهای سبک وزن آلومینیومی، PVC و اکسترودهای فایبرگلاس است. امکان برش به صورت اشکال مختلف برش حفره و ... با این دستگاه وجود دارد. می توان این دستگاه را مطابق نیاز دقیق و سیکل زمانی مورد نظر، تنظیم کرد و با این کار از به کارگیری نیروی انسانی مازاد جلوگیری شود. از سوی دیگر، با این کار دقت عمل کار بالا می رود. به این دستگاه تمیزکننده دوسر JClean افزوده شده که امکان برش همزمان با دستگاه CNC و بهبود کیفیت پنجره های PVC ممکن گردیده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.josephmachine.com مراجعه فرمایید.

شرکت ماشین سازی آز و دستگاه برش جدیدش (OZ Machine):



دستگاه برش جدید شرکت OZ Machine دستگاهی اتوماتیک جهت برش است که با نام تجاری GEMINI-V SA به بازار معرفی شد.

دستگاه برش مدل قدیمی تر این شرکت با نام Scdh (Servo-controlled double-head cutting machine) شامل تیغه های برش ۲۲ اینچی است که مناسب برش پروفیل های آلومینیومی و PVC بوده و می تواند با زوایا و ضخامت های متفاوت

کرده است. فیلم های نازک که بر روی غشاء بیرونی ساختمان اعمال می شود شامل کنتی ماتکس (Conti mattex) به همراه رنگ مات و یا پوشش PVDF (فلوئورید پلی وینیلیدین) می باشد.

از دیگر محصولات به نمایش گذاشته شده این شرکت، پوشش کنتی وود یا شبه چوب (Conti wood) این شرکت است که زیبایی بالایی را به ساختمان عرضه می دارد. پوشش های متالیک نیز از دیگر پوشش های این شرکت است که نمای خارجی ساختمان را بسیار زیبا می کند. سعی می شود در مناطق گرمسیر از رنگ های سرد استفاده شود تا از تجمع گرما بر بدنه ساختمان جلوگیری شده و ساختمان خنک بماند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.continental.com مراجعه فرمایید.

درزگیرهای شرکت کودا (Coda):

شرکت کودا با درزگیرهای جدید خود گلس بیلد را متعجب ساخت.



این شرکت سری درزگیرهای

CX خود را معرفی کرد که مناسب پنجره های لولایی است. این درزگیرها ساخته شده از فوم متراکم بوده، به راحتی نصب شده و عملکردی بالا دارد.

تسهیل نصب این درزگیرها آنها را برای کاربردهای وسیع در ساختمان های چندطبقه و یا ساختمان های مسکونی مناسب ساخته است. پس از نصب، ساختار متراکم این فوم باعث کاهش نفوذ آب می شود چراکه جذب آب به کمترین مقدار می رسد. این فوم به همراه تکنولوژی اکستروژن منحصربه فرد پروفیل های پنجره لولایی، می تواند دوام و عملکرد پنجره را در حد بالایی ارتقاء دهد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.coda-products.com مراجعه فرمایید.

قاپک حمل شیشه شرکت گرابو (Grabo):

در نمایشگاه گلس بیلد، شرکت گرابو قاپک های شارژی خود با نام تجاری Li-ION OTTOVAC خود را معرفی کرد.



این قاپک های حمل شیشه، شارژشونده بوده و با باتری های یون لیتیومی کار می کنند.

این دستگاه پس از شارژ شدن، تنها با فشار یک دکمه می تواند به شیشه متصل شده (چسبیده) و آن را بلند کند.

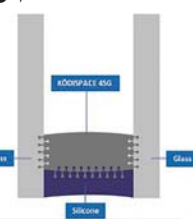
این محصول فشارسنج داخلی دارد تا استفاده کنندگان از این محصول زمان دقیق و مناسبی برای جابجا کردن شیشه را بدانند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.grabo.com مراجعه فرمایید.

پروفیل‌ها را برش دهد. از این دستگاه در سال ۲۰۲۲ رونمایی شد و در کنار دستگاه جدید، نوآوری بزرگی در صنعت برش پروفیل محسوب می‌شود. دستگاه SCDH دارای بستر برش ۲۰ فوتی بوده و امکان برش قطعاتی به بلندی ۱۹۵ اینچ را همزمان فراهم می‌کند. دستگاه Gemeni-VSA با سیستم پنوماتیک هیدرولیزی کار می‌کند و لذا دقیق‌تر از دستگاه برش قدیمی‌تر است. با این دستگاه امکان برش دقیق‌تر و در عین حال ریزتر پروفیل‌ها فراهم می‌شود. نرم‌افزار این دستگاه بسیار دقیق و قوی است و این قابلیت را دارد که با سیستم اتوماتیک و بدون هیچ خطایی کار کند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.ozmachineusa.com مراجعه فرمایید.

دنیای جدید وارم اج (Warm edge) با شرکت فولر (Fuller):

شرکت فولر (H.B Fuller) در این نمایشگاه معنای جدیدی به تکنولوژی اسپیسرهای وارم اج بخشید. این شرکت با معرفی اسپیسرهای وارم اج جدید خود با نام Kodispac 4SG توانست مفهوم جدیدی به بهره‌وری انرژی و دوام بخشد.



این اسپیسر جایگزینی مناسب برای اسپیسرهای وارم اج قدیمی بوده و در واقع کار اسپیسر، درزگیر و خشک‌کننده را یکجا انجام می‌دهد. این اسپیسرها می‌توانند با ایجاد پیوند شیمیایی با شیشه و ماده سیلیکونی، سیستم الاستیک قوی ایجاد کنند که هم محکم باشد و هم از هر نظر نفوذناپذیر باشد.

در صورتی که شیشه در اثر گرم و سرد شدن دچار و فرم‌اسیون جدی شود، تکنولوژی وارم اج طراحی شده تمامی حرکات را جذب کرده و مانع از نشست گاز تزریق شده میان دو قطعه شیشه می‌شود. درزگیر مشکی به‌طور اتوماتیک و توسط سیستم روباتیک اعمال می‌شود. این سیستم روباتیک بسیار دقیق است و در نهایت منتهی به تولید واحد شیشه‌ای خواهد شد که از نظر زیبایی ظاهری بی‌نقص است. شرکت فولر اظهار داشته که می‌تواند این محصول را در تنوع بالا تولید کند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.hbfuller.com مراجعه فرمایید.

درزگیرهای نسل جدید نوواگارد (Novagard):

شرکت نوواگارد (Novagard) تصمیم دارد محصولات متنوع و جدید خود را به بازار معرفی کند. این درزگیرها از سری درزگیرهایی بوده که سریع خشک می‌شوند و در خط تولید درزگیرهای qwik-set قرار دارند. درزگیرهای سیلیکونی جدید از کیفیت بسیار بالایی برخوردارند. این درزگیر به‌عنوان درزگیر ثانویه در شیشه‌های عایق مورد استفاده قرار می‌گیرد. این درزگیر سریع سفت می‌شود و دارای استحکام



الاستومری بالا بی‌هستند.

این شرکت که توسط بانوان نوآور اداره می‌شود، به‌عنوان شرکتی پیشکسوت در عرصه تولید درزگیر شناخته می‌شوند.

در نمایشگاه گل‌سبیلد ۲۰۲۳، این شرکت نسل جدید درزگیرهایی آلکوکسی خود را نیز به بازار معرفی کرد (Alkoxy glazing sealant). این درزگیر مطابق با استانداردهای زیست‌محیطی بوده و دارای VOC پایین (یا به عبارتی ترکیبات الی‌فرار پایین است).

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:

www.novagard.com مراجعه فرمایید.

شرکت پلیمری جدید شرکت دکونیک (Deceuninck):

در نمایشگاه گل‌سبیلد ۲۰۲۳، شرکت دکونیک قطعات جدید پلیمری تقویت‌شده با الیاف خود را به نمایش گذاشت. این قطعات در صنعت درب و پنجره‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرند و می‌توان این قطعات را برای کاربرد خاص سفارش داد.



این قطعات در راستای تولید در و

پنجره‌هایی با راندمان حرارتی بالا مورد استفاده قرار می‌گیرند. این قطعات با نام قطعات Innergy AP شناخته می‌شوند. این قطعات استحکام ساختاری بالایی داشته و همزمان هدایت حرارتی پایینی دارند و لذا موجب افزایش بهره‌وری حرارتی محصول درب یا پنجره می‌شوند.

این قطعات با اجزای متنوعی همراه هستند که شامل پلیت فشار، پایه‌های حرارتی و اجزای تقویتی است.

قطعات تقویتی سفت به‌کار رفته به‌عنوان تکیه‌گاه عمل کرد و عملکرد ترمال‌بریک برای سیستم درب و پنجره خواهند داشت و همزمان به‌عنوان گزینه‌ای بهتر از قطعات آلومینیومی در بحث بهره‌وری انرژی عمل می‌کنند. در این نمایشگاه شرکت دکونیک درب‌های EOS خود را نیز به نمایش گذاشت که موفق به کسب استاندارد ADA ایالات متحده شده است. این استاندارد مختص درب‌هایی است که ورود و خروج را تسهیل می‌بخشند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:

www.deceuninckna.com مراجعه فرمایید.

همکاری مشترک دو شرکت اردمن و فلکس اسکرین در نمایشگاه گل‌سبیلد ۲۰۲۳ (Flex Screen Corp) & (Erdman Automation Corp):



این دو شرکت با همکاری یکدیگر موفق به راه‌اندازی نخستین خط تولید توری اتوماتیک شدند. در اوایل سال ۲۰۲۳ این دو

توری‌های ضد سرقت کوانکس (Quanaex):

شرکت کوانکس اعلام نموده که با تولید توری‌های جدید، حیوانات خانگی داخل ساختمان و دزدان بیرون ساختمان خواهند ماند.



شرکت کوانکس در این نمایشگاه با استفاده از تکنولوژی مشتک (Meshtac) توانسته توری‌های ضد سرقت به بازار معرفی کند.

درب‌هایی که مجهز به توری مشتک هستند بسیار بادوام بوده و اجازه خروج حیوانات خانگی را نمی‌دهند و همزمان از ورود سارق، حیوانات ریز و همچنین اشعه مضر UV جلوگیری می‌کند.

در این تکنولوژی امکان افزایش کشش بافت توری بالاست و سیستم قفل چند نقطه‌ای وجود دارد و لذا توری به راحتی در چند نقطه قفل می‌شود. با این حساب از ورود اجباری نظیر ورود سارقین جلوگیری می‌شود. سطح ایمنی این محصول بسیار بالاست که از افتخارات این شرکت است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.quanex.com مراجعه فرمایید.

شرکت سترای باک (Strybuc) و تجهیزات اضافی:

این شرکت تجهیزات اضافی برای صنعت درب و پنجره تولید می‌کند.



از جمله تجهیزات متفرقه این شرکت

می‌توان به برچسب‌های تمیزکننده شیشه، سیستم ساپورت قاب و ... اشاره نمود. این شرکت در نمایشگاه گلس بیلد ۲۰۲۳، استفاده از وبسایت جهت دریافت خدمات ساختمانی و جدیدترین برنامه‌های موبایلی را عرضه کرد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.strybuc.com مراجعه فرمایید.

شرکت پنجره‌سازی وکا (Veka):

این شرکت با هدف جشن گرفتن چهلمین سالگرد تأسیس خود حضور یافت. واحد آمریکای شمالی این شرکت با هدف بهبود شرایط صنعت ساختمان در آمریکای شمالی افتتاح گردید.

تقاضا در بازار پنجره‌سازی طی سال‌های اخیر از پنجره‌های آلومینیومی به پنجره‌های وینیلی انتقال یافته است و در شرکت وکا از این فرصت استفاده کرده است.

این شرکت ۸۰۰ نفر نیروی کاری دارد و توانسته سیستم پروفیل‌های جدید برای پنجره‌های وینیلی را به بازار معرفی کند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.vekainc.com مراجعه فرمایید.

شرکت اعلام کردند که همکاری مشترکی در زمینه تکنولوژی تولید توری‌های فلکس اسکرین (Flex Screen) خواهند داشت که بزرگترین خط تولید اتوماتیک توری است. این توری‌های قابلیت استفاده هم برای پنجره‌های مختلف و هم درب‌های مختلف را خواهند داشت. از دیگر مزایای این خط تولید، امکان تولید ثانویه و نصب در مکان وجود دارد. به گفته‌ی این دو شرکت، این تکنولوژی، گزینه برتر در صنعت توری خواهد بود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:

www.flexscreen.com و www.erdmanautomation.com

مراجعه فرمایید.

عصر جدید پنجره‌های سه جداره بسیار نازک با شرکت PDS:

شرکت PDS اعلام نموده که با سیستم اتوماسیون جدید خود موفق به تولید اسپیسرهای T17 برای پنجره‌های سه جداره بسیار نازک شده است. علاوه بر این، خط تولید جدید شامل تولید واحد



شیشه عایق بسیار نازک بوده که با کمک اسپیسرهای T17، تولید پنجره‌های سه جداره بسیار نازک را ممکن کرده است.

این مجموعه بسیار سبک وزن تر از پنجره‌های سه جداره معمولی با دو اسپیسر مجزا بوده و در عین حال نسبت به پنجره‌های سه جداره معمولی بهره‌وری انرژی بالاتری دارند.

سیستم اسپیسرهای T17 شرکت PDS کمک بزرگی به تولید پنجره‌های سه جداره می‌کند. همزمان جهت تولید این مجموعه نیاز به نیروی کاری مازاد و اضافی نیز نخواهد بود چراکه تجهیزات کاملاً اتومات بوده و با استفاده از واحد شیشه عایق (IG) بسیار نازک به همراه اسپیسر T17، امکان تولید پنجره دوجداره و سه جداره سبک وزن فراهم آمده است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:

www.pdsigequipment.com مراجعه فرمایید.

لباس کار فوق ایمن شرکت ماگید (Magid):

شرکت ماگید با استفاده از تکنولوژی آئرو دکس (AeroDex) موفق به تولید لباس‌های ام-گارد (M-GARD) شده است. این لباس‌های کار "فوق ایمن" است. از سوی دیگر از مزایای بسیار مهم این



لباس‌ها، سبک وزنی بالای این لباس‌ها می‌باشد.

بافت منحصربه‌فرد پارچه‌های استفاده شده در تولید این لباس‌ها به گونه‌ای است که دمای بدن را کاملاً پخش می‌کند و اجازه تعریق و سوختگی نمی‌دهد. همچنین جریان هوا را به درون لباس راه می‌دهد و خنکی مازاد ایجاد می‌کند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:

www.magidglove.com مراجعه فرمایید.



موجودی و ... وجود خواهد داشت.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:
www.woodwaresystems.com مراجعه فرمایید.

محیطی آرام با درب‌های ماسونیت (Masonite):



محیطی آرام در شرایطی ممکن است که بتوان از ورود صدای اضافی به داخل ساختمان جلوگیری کرد. درب‌های میان‌تهی شرکت ماسونیت از جمله گزینه‌هایی است که مسدود شدن صدا را ۷۰ درصد افزایش می‌دهد. این درب‌ها بیشتر به‌عنوان درب بیرونی یا اصلی ساختمان کاربرد دارند و درزگیری بالایی دارند. به‌گفته‌ی شرکت ماسونیت، این درب‌ها درمقایسه با درب‌های مشابه نفوذ آب و هوا را ۶۴ درصد کمتر می‌کنند.

در این نمایشگاه محصول ویستا گرند (Vista Grande) شرکت ماسونیت نیز به نمایش گذاشته شد که شامل درب‌هایی است که در آنها شیشه به‌کار رفته و درعین حال از عایقیت لازم برخوردارند. در درب‌های مذکور از ۱۸ درصد شیشه اضافی استفاده شده که زیبایی منحصر به فردی را به درب می‌دهد.

از دیگر محصولات به نمایش گذاشته شده می‌توان به درب‌های چوبی دوراستایل (Durastyle) اشاره کرد که مجهز به درزگیر آکواسیل (Aquaseal) بوده و درمقایسه با درب‌های مشابه، نسبت به نفوذ آب ۲۲ درصد مقاوم‌ترند. درزگیر آکواسیل، درزگیری کامل این درب‌ها را انجام می‌دهد و آن‌را نفوذناپذیرتر می‌کند.

و در نهایت درب‌های هوشمند M-Pwr شرکت ماسونیت همگان را شگفت‌زده کرد. این درب هوشمند نخستین درب مسکونی بوده که برق، روشنایی، زنگ درب‌های تصویری و قفل هوشمند را کنترل می‌کند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.masonite.com مراجعه فرمایید.

دستگاه ASR 2400 شرکت نورفیلد (Norfield):



این شرکت دستگاه برش جدید چارچوب‌های پنجره جدید خود را معرفی کرده است که قادر است در هر دقیقه، ۵ برش انجام دهد. با توجه به سیکل سریع برش، می‌توان از این دستگاه در کارگاه‌هایی با حجم تولید بالا نیز استفاده کرد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.norfield.com مراجعه فرمایید.

شرکت تدارکاتی CDS:



شرکت CDS با سیستم خدمات‌رسانی جدید در نمایشگاه حضور یافت. این سیستم خدمات‌رسانی مختص شرکت‌های درب و پنجره‌سازی است. خدمات‌رسانی به محصولات ظریف و شکننده چالش‌های متعددی را به‌همراه دارد.
شرکت CDS با ارائه خدمات ویژه جهت تحویل این محصولات درب و پنجره، توانسته از جایگاه ویژه‌ای در ارائه خدمات مذکور برخوردار باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:
www.cdslogistics.net مراجعه فرمایید.

محصولات جانبی شرکت فاموسول (Famossul):

این شرکت که پنجاهمین سالگرد تأسیس خود را جشن می‌گیرد، محصولات جانبی نظیر قالب‌های زینتی و غیرزینتی، میله‌های خاص و ... تولید می‌کند. این شرکت برزیلی سابقه طولانی در صنعت ساختمان‌سازی، درب و پنجره و نما دارد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:
www.famossul.com مراجعه فرمایید.

قاب‌های کامپوزیتی شرکت WDC

(Worldwide Door Components):

چارچوب‌های جدید کامپوزیتی درب شرکت WDC با نام تجاری 4ever، ایستایی و دوام ویژه‌ای دارد. این چارچوب‌ها با کیفیت بالا همراه با یراق‌آلات خاص و درزگیرهای ویژه، نظر بسیاری را به خود جلب کرده است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.wwph.com.cn مراجعه فرمایید.

نرم‌افزارهای شرکت وودویرمختص صنایع درب و پنجره‌سازی (WoodWare):

شرکت وودویر، نرم‌افزارهای جدید خود را برای بازار درب و پنجره‌سازی طراحی کرده است. این شرکت در نمایشگاه گل‌سبیل ۲۰۲۳، کاتالوگ MfgConnectXT خود را معرفی کرد. توسط این سیستم، امکان سفارش‌گیری آنلاین، چک کردن

ساختمان را خود جلب کرد.

این شرکت درب‌های خود را با شیشه توکار و شیشه قاب‌دار معرفی کرد و تنوع این درب‌ها از فولاد تا فایبر گلاس موجود است.

درب‌های ویژه این شرکت درب‌هایی است برش‌دار که در محل برش شیشه قرار داده شده است. این درب‌ها رنگ چوب بوده و شبه‌چوب به نظر می‌رسند. رنگ ماهگونی یا رنگ بلوطی میان درب‌های مذکور، پرفروش‌ترین درب‌های این سری بوده‌اند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.odl.com مراجعه فرمایید.

درب‌های جدید شرکت مکس کرفت (Max Craft):

درب‌هایی بدون نیاز به تعمیرات شرکت مکس‌کرفت سه مجموعه از درب‌های فایبرگلاس شیشه‌ای خود را به نمایش گذاشت. این درب‌ها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که بتوانند شکل ظاهری چوب طبیعی را به محیط انتقال دهند. درب‌هایی که به‌صورت SDL یا مشبک (Simulated Divided Lites) با قاب فایبرگلاس عرضه می‌شوند، همراه با اسپیسر میان دو ورق شیشه، محافظ مناسبی در برابر نفوذ گرما و رطوبت بوده و ظاهری شبه‌چوب دارند که زیبایی منحصر به فردی را به درب می‌دهد.

پوشش شبه‌چوب قاب، بسیار مقاوم بوده و درکل می‌توان گفت این درب‌ها به تعمیرات مینیمم نیاز دارند.

دو مجموعه پرفرمدار این درب‌ها عبارتند از تروفلکس (True Flex) و ایرون مکس (Iron Max). سری درب‌های تروفلکس شبه‌چوب بوده و کاملاً حس چوب را منتقل می‌کنند.

طرح ایرن مکس درب‌هایی است که پرفورژ بوده و زیبایی پرفورژ را با ساختار فایبر گلاس با بهره‌وری انرژی بالا تلفیق کرده است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:

www.maxcraftdoors.com مراجعه فرمایید.



شرکت مادا (MADA) با پکیج

کامل درب در نمایشگاه شرکت کرد:

شرکت مادا با پکیج کامل درب از جمله

قفل درب، دستگیره بالا، صفحه حائل

(صفحه‌ای زیر برخی از درب‌ها قرار می‌گیرد تا باز و بسته آسان

گردد) و... در نمایشگاه گلس‌بیلد حضور یافت.

بسیاری از محصولات ریز و مورد استفاده در صنایع درب و پنجره‌سازی نظیر محصولات که از طریق قالب‌گیری تزریقی تولید می‌شوند، توسط شرکت مادا به بازار عرضه می‌شوند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.madainc.net مراجعه فرمایید.



تهیه و ترجمه: مهندس نیکو هوشمند

درب‌های شرکت سیمپسون (Simpson):

درب‌های هلندی از جایگاه ویژه‌ای در سراسر جهان و مخصوصاً آمریکا برخوردارند. این درب‌ها ساختار ویژه‌ای دارند. می‌توان نیمی از درب را بسته نگه داشت درحالی‌که نیمه دوم (چه بالایی چه پایینی) باز باشد.

در منازل که کودک یا حیوانات خانگی وجود دارد، بسته نگه داشتن درب پایین بسیار اهمیت دارد و کارآیی بالایی دارد. شرکت سیمپسون



عرضه‌کننده این درب‌ها، درب مذکور را به‌منظور استفاده در فضاهای داخلی، آشپزخانه، اتاق رختشویی و دفتر کار به بازار عرضه کرده است. علاوه بر درب‌های دو تکه که معروف به درب‌های هلندی هستند این شرکت درب‌هایی با شکل‌هایی خاص نیز تولید می‌کند. به‌گفته‌ی کارشناسان، این شرکت قادر است هر مدل درب با هر نوع طراحی خاص تولیدشده با چوب، شیشه و در هر ابعاد و اندازه‌ای تولید کند. لذا مشتریان می‌توانند دقیقاً هرآنچه را که به‌دنبال آن هستند سفارش دهند.

از دیگر توانایی‌های شرکت سیمپسون، پیش تولید درب‌ها قبل از نصب است. هر نکته‌ی ریز را می‌توان در آن شرایط به درب افزود و سپس آن‌را نصب کرد لذا از بروز خطا کاملاً جلوگیری می‌شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت :

www.simpsondoor.com مراجعه فرمایید.

محصولات جدید شرکت فرانت لاین (Front Line):

کارشناسان شرکت فرانت لاین با حضور خود

در نمایشگاه گلس‌بیلد، شیشه‌های دوجداره

برای قاب‌های مشبک یا همان تکنولوژی (SDL (Simulated Divided LITES را معرفی کرد.

معرفی سری جدید این پنجره‌ها در نمایشگاه گلس‌بیلد، تحول جدیدی را در تکنولوژی SDL به‌وجود آورد. معرفی قاب‌های ۵/۴ اینچی و ۵/۵ اینچی به‌همراه قاب‌های معمولی ۵/۸ اینچ همگان را متحیر ساخت.

میله‌های ساخته‌شده از جنس آلومینیوم بهترین گزینه برای این تکنولوژی است. میله‌های آلومینیومی را می‌توان به‌صورت شبه‌چوب و یا رنگ‌شده در این تکنولوژی استفاده کرد. تسهیل پروسه برش و نصب، تکنولوژی SDL را به‌گزینه‌ای مطلوب تبدیل کرده است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:

www.frontlinebldg.com مراجعه فرمایید.



شیشه‌های دکوراتیو شرکت ODL:

شرکت ODL، شیشه‌های متنوعی را در نمایشگاه گلس‌بیلد به نمایش گذاشت. از شیشه دکوراتیو گرفته تا شیشه‌هایی که بین آنها کرکره قرار گرفته، همه و همه، نظر صنعت



رفتار سازه‌های نماهای شیشه‌ای هنگام آتش‌سوزی و نحوه اعمال شرایط عایق حرارتی در این سازه‌ها (بخش دوم)

اندازه آلمان نیست. این درحالی است که در کشورهای دیگر از جمله ایران، اگر مقایسه‌ای با کشور آلمان داشته باشیم:

- ۱- ضخامت عایق‌ها کمتر است
- ۲- کیفیت گچ، مش‌ها و پوشش بیرونی پایین‌تر است
- ۳- کیفیت اجرا پایین‌تر است
- ۴- تراکم ساختمان‌ها به‌طور متوسط بالاتر هستند

این تفاوت‌ها و تفاوت‌هایی دیگر از این دست، درواقع لزوم یک آزمایش آتش‌سوزی علمی مخصوص، شرایط هرکشوری از جمله ایران را یادآوری می‌کند و به این ترتیب هدایت صنعت ساخت‌وساز صحیح و اصولی در پرتو این داده‌های علمی که بدست می‌آیند را ضروری می‌سازد. مقررات فعلی مورد استفاده در کشور به‌عنوان مثال ترکیه استفاده از کلاس A2، در ساختمان‌های بیش از ۷ طبقه و یا ۲۱/۵ متر را الزامی کرده است که البته این مقررات به‌صورت کلی در بنا مطرح شده و مطالعات و مقررات ویژه‌ای برای نمای بیرونی مطرح نشده است.

به‌طور مثال وزارت مسکن و شهرسازی ترکیه (مرکز تحقیقات ساختمان) طی بخش نامه‌ای در سال ۲۰۱۰ برای رفع ابهام در این خصوص عبارت نمای بیرونی را مطرح نمود.

نمای بیرونی: سطحی است که در معرض شعله پخش‌شده در طول نما قرار می‌گیرد یعنی بیرونی‌ترین سطح نما و یا به‌طور دقیق بیرونی‌ترین پوشش در سیستم‌های عایق مورد استفاده در نماهای خارجی.

این آیین‌نامه تحولی مثبت در زمینه لزوم استفاده صحیح از انواع نما و عایق‌بندی حرارتی مربوط به آن گردید. مثلاً استفاده از ورق‌های کامپوزیت عایق در برابر آتش‌سوزی (کلاس B) را الزامی کرد و بیشتر ضخامت ورق‌های مورد استفاده در نمای ساختمان را مطرح نمود.

با توجه به اینکه دستورالعمل مربوط به مقاومت نماهای کرتین‌والی در برابر آتش در آیین‌نامه‌های اجرایی به‌طور کامل مشخص نشده است، عملکرد این نوع محصولات در برابر آتش و آتش‌سوزی یکی از موضوعات مورد بحث در سال‌های اخیر بوده است.

اگر به موضوع آیین‌نامه آتش‌نشانی برگردیم اشاره کردیم که وزارت مسکن و شهرسازی تلاش ویژه‌ای برای مناسب‌سازی این مقررات می‌بایست انجام دهد. در نتیجه این بررسی‌ها در راستای اطلاعاتی که از کارشناسان مربوطه دریافت شده است، استفاده از مقررات آتش‌نشانی به‌منظور احتیاط بیشتر به جهت جلوگیری از اشاعه شعله‌های آتش در آیین‌نامه‌ای درخصوص مقررات آتش‌نشانی از یک طبقه به طبقه دیگر باید به‌طور واضح مشخص شود.



تهیه و تنظیم:
مهندس شهرام علیزاده،
مدیرعامل شرکت آلوکد
(آلوم کار دینه)

این موانع آتش چه هستند و چه کاربردی دارند؟

قطعات نسوز لایه‌هایی هستند که بر روی قسمت‌های بالای پنجره و مابین طبقات اجرا می‌شوند و مقاومت واکنشی بالاتری در برابر آتش (کلاس A1 و A2) دارند و نسبت به سایر مصالح بر روی نما مؤثر هستند تا از گسترش آتش در نما جلوگیری نموده و یا حداقل سرعت آن را کم نمایند. موانع حریق با توجه به جزئیات معماری دارای اشکال مختلفی هستند.

کشور آلمان در این خصوص بیشترین تحقیقات را درمورد استفاده از موانع آتش در سیستم‌های عایق حرارتی خارجی انجام داده و اجرا می‌نماید یکی از دلایل اصلی این امر این است که تقریباً ۸۵ درصد از مواد عایق مورد استفاده سیستم‌های عایق حرارتی خارجی در آلمان از کلاس E هستند و مهم‌تر از آن ضخامت عایق حرارتی خارجی در آلمان به‌طور متوسط ۱۴ سانتی‌متر و حداکثر تا ۳۰ سانتی‌متر می‌باشند. این یک واقعیت است که سیستم‌های حاوی مواد عایق حرارتی با ضخامت پایین نسبت به سیستم‌های با ضخامت بالا، خطرات بیشتری دارند. ولی نکته مهم این است که این ضخامت واقعاً چند سانت می‌تواند در حداقل باشد؟

در آلمان مطالعات جدی در این خصوص انجام شده است، این مطالعات توسط آزمایشگاه آتش‌نشانی MFPA به مدیریت آقای Ingilf kotthoff صورت گرفته است که نشان داد اگر ضخامت عایق حرارتی بیش از ۱۰ سانتی‌متر باشد، خطر افزایش آتش کاهش خواهد داشت و در ضخامت‌های بالاتر مؤثرتر خواهد بود، البته این ضخامت‌های عایق در کشوری مانند ترکیه به





از عایق حرارتی، صرفه‌جویی در انرژی و حفظ حرارت است و عایق‌کاری یک نوع سرمایه‌گذاری است.

در کشور ایران آزمایش‌ها و تست‌های علمی و دقیقی از سوی سازمان‌های مرتبط تاکنون در این خصوص صورت نگرفته است و آیین‌نامه ارایه‌شده توسط آتش‌نشانی، کامل، واضح و به‌روز نمی‌باشد، در این خصوص یا از آیین‌نامه‌های برخی از کشورهای مشابه مانند ترکیه و یا آیین‌نامه‌های اروپایی در برخی پروژه‌ها استفاده می‌شود.

به‌طور خلاصه آنچه مطرح شد جلوگیری از اشاعه آتش به طبقات دیگر بنا است که استفاده از مصالح مورد استفاده در نمای خارجی بنا و درون بنا که در این خصوص تست‌های لازم را دارا باشد مهم نموده است.

در سیستم‌های نمای شیشه‌ای کرتین‌وال، اولیه‌ترین و ضروری‌ترین عنصر مهم مورد استفاده دودبندهای مابین طبقات هستند. آلومینیوم و شیشه به‌تنهایی اشاعه‌دهنده آتش نمی‌باشند، هرچند که عایق حرارتی خوبی هستند.

ولی با توجه به جزئیات اجرایی که دارند و به‌عنوان پوسته خارجی بنا استفاده می‌شوند، می‌توانند راهرویی مناسب جهت رسیدن اکسیژن به آتش و اشاعه آتش شوند که اجرای یک عایق دودبند با جزئیات خوب و فنی درخصوص عدم اشاعه آتش و قطع اکسیژن لازم کمک شایانی می‌نماید.

اجرای دودبندها با توجه به هزینه‌هایی که در نما و بنا انجام می‌شود هزینه قابل توجهی نداشته و در صورت درخواست کارفرما به راحتی قابل اجرا هستند. البته جزئیات اجرایی این دودبندها توسط گروه طراحی نما (مشاور) آماده و به پیمانکار بنا جهت اجرا ابلاغ می‌گردد و این هزینه، در بهای اعلام‌شده توسط شرکت مجری نما محاسبه شده و اعلام می‌گردد.

آنچه به‌طور واضح مهم است باید در هنگام آتش‌سوزی از رسیدن شعله، اکسیژن و هوا به لایه‌های زیرین و بالایی جلوگیری گردد. مهمترین نکته جلوگیری از ورود اکسیژن مورد نیاز برای حریق است. عایق حرارتی در قسمت پایین استفاده می‌شود، مواد اعم از کلاس A و یا کلاس E نباید تأثیری بر انتشار آتش در طول نما داشته باشند.

اینکه این عایق پس از قرار گرفتن در معرض شعله به‌صورت یک تکه باقی می‌ماند و آیا از دسترسی شعله به لایه‌های زیرین جلوگیری می‌کند یا خیر را می‌توان با تست TSEN 13823 تعیین کرد. در کشور ترکیه آزمایشگاهی در این خصوص وجود دارد که می‌تواند آزمایش فوق را انجام دهد.

موانع حریق در ساختمان‌های مرتفع و خطرات ناشی از ضخامت عایق حرارتی، کیفیت پوشش نما و کیفیت اجرایی در کشور ما پایین است. با فرض اینکه میانگین ضخامت عایق در ایران ۴ سانتی‌متر باشد تطبیق آیین‌نامه استفاده از موانع آتش در ایران با کشورهای چو ترکیه و آلمان بهترین راه حل نخواهد بود.

به‌نظر آزمایش‌های مبسوطی می‌بایست درخصوص مصالح ساختمانی مورد استفاده در نماهای ساختمانی انجام شود البته این امر موجب افزایش هزینه‌ها می‌باشد و یا ایجاد عایق مضاعف هزینه بیشتری را متحمل بنا می‌نماید زیرا عایق حرارتی هم هزینه‌های اضافی مواد را به‌همراه دارند و هم جزئیات کاربردی و اجرایی را افزایش می‌دهند. البته نباید فراموش کرد که هدف اولیه



نمایشگاه شیشه و ظروف شیشه‌ای دبی

WINDOWS
DOORS &
FACADES
EVENT

GULF
GLASS



توضیح: نمایشگاه شیشه در کنار نمایشگاه درب و پنجره و نما، یکی از بزرگترین رویدادهای صنعت ساختمان در منطقه خاورمیانه محسوب می‌گردد.

در این نمایشگاه کارشناسان، معماران، مشاورین، مدیران ارشد و تصمیم‌گیرندگان صنعت ساختمان حضور خواهند یافت. نمایشگاه شیشه دومی فرصتی مناسب برای زنجیره صنعت ساختمان محسوب می‌شود.

علاوه بر دستگاه‌های مرتبط با شیشه، تولید شیشه، برش شیشه و ... در این نمایشگاه دست‌اندرکاران صنعت درب، پنجره و نما حضور خواهند یافت. از مهم‌ترین شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه می‌توان به شرکت‌های تولیدکننده پنجره اشاره نمود که با ارائه تکنولوژی شیشه‌های دوجداره، سه‌جداره، چهارجداره و حتی پنج‌جداره جدید در نمایشگاه حاضر خواهند بود.

پیش‌بینی می‌شود در این نمایشگاه بیش از ۲۵۰ شرکت از ۲۵ کشور مختلف جهان حضور یابند. همچنین بیش از ۲۰ هزار بازدیدکننده از سراسر جهان از این نمایشگاه بازدید خواهند کرد.

شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه از بخش‌های پنجره، ماشین‌آلات نصب و تجهیزات، درب‌ها، پانل‌های آلومینیومی و چوبی، پانل‌های کامپوزیتی، تولید شیشه و تکنولوژی‌های مرتبط به همراه ماشین‌آلات تولید، تولید و فرآوری شیشه و ... حضور خواهند یافت.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:

www.windowsdoorsandfacadeevent.com مراجعه فرمایید.

نمایشگاه شیشه و ظروف شیشه‌ای دبی از تاریخ ۱۳ الی ۱۶ آذرماه ۱۴۰۲ در شهر دبی کشور امارات متحده عربی برگزار گردید. نمایشگاه شیشه و ظروف شیشه‌ای دبی تنها نمایشگاه شیشه و ظروف شیشه‌ای در منطقه خاورمیانه است که اهمیت زیادی دارد و محصولات مختلفی مانند تجهیزات بچینگ، تکنولوژی پوشش، تجهیزات اندازه‌گیری و آزمایش، مواد اولیه و تولید شیشه‌های هنری در آن عرضه می‌گردد و محصولاتی متفاوت در آن به نمایش گذاشته می‌شود.

حضور برترین شرکت‌های خارجی و برندهای معتبر جهانی اهمیت این نمایشگاه را دوچندان می‌کند و محیطی بسیار مناسب فراهم می‌سازد تا تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان بتوانند بازاری وسیع برای فروش محصولات خود بیابند و کسب و کار خود را توسعه دهند. در نمایشگاه شیشه دبی، کارگاه‌های آموزشی رایگان نیز وجود دارد تا شرکت‌کنندگان علاوه بر حضور در نمایشگاه بر دانش و تخصص خود بیافزایند و با کارشناسان و متخصصان این حوزه تعامل داشته باشند.

این نمایشگاه هر دو سال برگزار می‌شود و به همین دلیل بازدیدکنندگان زیادی در آن حضور خواهند داشت. در این نمایشگاه ۴۵۰۰ متخصص در این صنعت با یکدیگر تعامل تجاری داشته و دستاوردهای خود را در معرض نمایش می‌گذارند.

Gulf Glass 2025

زمان برگزاری: نوامبر ۲۰۲۵

مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی دبی، امارات متحده عربی



بیست و سومین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان در کرمانشاه برگزار شد

(۲۰-۱۷ مردادماه ۱۴۰۳، کرمانشاه)



نمایشگاه‌های تخصصی است چراکه در این نمایشگاه‌ها کالا و خدمات به صورت تخصصی به نمایش و عرضه گذاشته می‌شود و بازدیدکنندگان نیز به صورت تخصصی در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند. این نمایشگاه با محوریت صنایع ساختمانی از قبیل تأسیسات، آسانسور، درب و پنجره و صنایع وابسته از تاریخ ۱۷ لغایت ۲۰ مردادماه برگزار گردید. لازم به ذکر است که شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان در بیست و سومین دوره نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان و درب و پنجره کرمانشاه حضوری فعال داشت.

بیست و سومین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان با حضور ۶۵ شرکت صنایع ساختمانی از ۱۲ استان در کرمانشاه برگزار شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی استانداری کرمانشاه، در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه به همراه سرپرست دفتر اقتصادی استانداری و مدیرکل سازمان صمت استان حضور داشتند. دکتر محمدی ضمن بازدید از غرفه‌های نمایشگاه تصریح کرد: یکی از بهترین روش‌های تبلیغ برای فعالین هر صنف

نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان در همدان برگزار شد

(۳۰ مرداد لغایت ۲ شهریور ۱۴۰۳، همدان)



شرقی، فارس، اصفهان، خراسان رضوی و همدان حضور داشتند. در این نمایشگاه همه تجهیزات مربوط به صنعت ساختمان از جمله، تجهیزات تأسیساتی، سرمایشی، گرمایشی، سنگ، سرامیک، درب و پنجره و آسانسور به نمایش گذاشته شد. دهبانی صابر با اشاره به اینکه برخی از شرکت‌ها پس از ۱۰ سال در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند، افزود: ۶۰ شرکت فعال در حوزه صنعت ساختمان از سراسر کشور حضوری فعال در این نمایشگاه داشتند. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی همدان با اشاره به عرضه انواع کالای مرتبط با صنعت ساختمان، تصریح کرد: نمایندگان مرکزی کالاهای تولید داخل و خارج از کشور حضوری پررنگ در این نمایشگاه داشتند.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی همدان گفت: بیست و پنجمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی این استان برگزار شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایرنا، مسعود دهبانی صابر در حاشیه آیین گشایش این نمایشگاه اظهار کرد: این نمایشگاه از تاریخ ۳۰ مردادماه لغایت ۲ شهریورماه به مدت چهار روز در فضایی به مساحت سه هزار و ۲۰۰ مترمربع دایر شد. وی افزود: با برنامه‌ریزی انجام شده در کنار برپایی این نمایشگاه، برگزاری برنامه‌های جانبی و دوره‌های تخصصی توسط شهرداری همدان در نظر گرفته شده است. دهبانی صابر خاطر نشان کرد: در این نمایشگاه شرکت‌هایی از ۶ استان تهران، آذربایجان

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست برگزار شد

(۲۱-۱۸ شهریورماه ۱۴۰۳، تهران)



پتروشیمی حضور یافتند. براساس این گزارش، ۱۵۰ نفر از کشورهای روسیه، صربستان، قزاقستان، تاجیکستان، چین، پاکستان، ازبکستان، افغانستان، بلاروس، سوریه، عراق و عمان در قالب ۱۲ هیئت تجاری نیز با هدف گسترش همکاری‌ها با شرکت‌های ایرانی از این رویداد بزرگ صنعت پتروشیمی بازدید کردند. گفتنی است، هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست در گروه‌های کالایی مواد اولیه و فرآورده‌های پتروشیمی، خدمات فنی مهندسی، محصولات پیش‌ساخته و ساخته‌شده، ماشین‌آلات و تجهیزات، مراکز علمی، پژوهشی، تحقیقاتی و دانشگاهی، تست آزمایشگاهی HSE، فناوری اطلاعات و تحول دیجیتال، سایر خدمات مسترچ و گرانول و کامپاندهای پلیمری برگزار شده است.

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد نمایشگاهی صنعت پتروشیمی ایران، با حضور شرکت‌های ایرانی و خارجی برگزار شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از ایسنا، هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست از ۱۸ لغایت ۲۱ شهریورماه در فضایی به وسعت ۵۵ هزار متر مربع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد؛ این رویداد بین‌المللی با حضور کشورهای از چین، ایتالیا، تایوان، کره، ترکیه، فرانسه، هند، آلمان، اسپانیا و روسیه برگزار شد.

مدیر هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست گفت: ۲۸۸ شرکت خارجی و ۵۲۵ شرکت داخلی در بزرگ‌ترین رویداد تخصصی زنجیره ارزش صنعت



شانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان در قزوین برگزار شد

(۲۳-۲۰ شهریور ماه ۱۴۰۳، قزوین)



بین‌المللی قزوین برگزار شد و شرکت‌های حاضر در این رویداد، جدیدترین محصولات، فناوری‌ها و خدمات خود در حوزه ساخت و ساز را به نمایش گذاشتند.

خورگامی تصریح کرد: هدف از برگزاری این نمایشگاه، ارتقای سطح همکاری‌های تجاری و فنی در صنعت ساختمان، تبادل اطلاعات بین متخصصان و فعالان این حوزه و معرفی نوآوری‌ها و تکنولوژی‌های نوین مرتبط با ساخت و ساز بوده است.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین یادآور شد: این رویداد امسال تمرکز ویژه‌ای بر ارائه تکنولوژی‌های نوین ساخت و ساز و مصالح ساختمانی مدرن دارد که می‌تواند تأثیر مستقیمی بر روند ساخت و ساز پروژه‌های عمرانی در استان ایجاد کند.

این مدیر اظهار داشت: معرفی فناوری‌های نوین در صنعت ساختمان از اهداف برپایی نمایشگاه است و تسهیل تبادل اطلاعات و دانش فنی بین مهندسان، معماران، پیمانکاران و سایر متخصصان حوزه ساختمان، ایجاد فرصت‌های تجاری و همکاری‌های اقتصادی، تقویت صنعت ساختمان در استان قزوین و سایر استان‌ها و افزایش آگاهی عمومی از اهمیت صنعت ساختمان با برپایی نمایشگاه محقق خواهد شد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین گفت: به منظور ارتقای سطح همکاری‌های تجاری و فنی در صنعت ساختمان، شانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان در قزوین برگزار شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از برنا، شانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان با حضور مهدی رجحانی معاون عمرانی استانداری، اسماعیلی مدیرکل دفتر فنی استانداری، خورگامی مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان، مجید برزگر معاون بازرگانی سازمان صمت، شعبانیان رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان، حاجی‌خانی مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های استان، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قزوین گشایش یافت.

احمد خورگامی در این باره اظهار داشت: شانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان با حضور ۴۵ واحد تولیدی از ۷ استان کشور از تاریخ ۲۰ لغایت ۲۳ شهریورماه در محل نمایشگاه بین‌المللی قزوین برگزار شد.

وی افزود: این نمایشگاه با مشارکت واحدهای فعال استان‌های تهران، زنجان، البرز، مرکزی، آذربایجان شرقی، قزوین و سایر استان‌های کشور در محل دائمی نمایشگاه

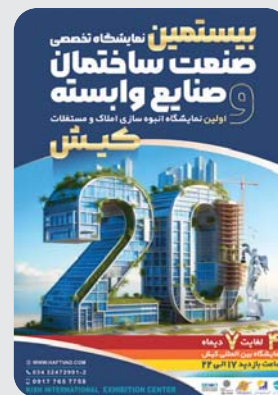


بیستمین نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته اولین نمایشگاه تخصصی انبوه‌سازی، املاک و مستغلات در کیش

(۷-۴ دی ماه ۱۴۰۳، کیش)

مجله در و پنجره و نما: بیستمین نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته همزمان با اولین نمایشگاه تخصصی انبوه‌سازی، املاک و مستغلات، ۴-۷ دی ماه ۱۴۰۳ در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار می‌گردد.

گفتنی است در دوره قبل برگزاری این نمایشگاه، کیش میزبان بیش از ۲۰۰ شرکت فعال در صنعت ساختمان و صنایع زیرمجموعه آن بود.



نمایشگاه در و پنجره و نمای عربستان سعودی

Window/Doors & Facade Soudi Arabia



زمان برگزاری: ۲۷-۲۴ فوریه ۲۰۲۵ (۸-۵ اسفندماه ۱۴۰۳)
مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی ریاض
توضیح: این نمایشگاه یکی از بزرگترین رویدادها در زمینه صنعت درب، پنجره و نما در خاورمیانه محسوب می‌گردد. از جمله شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه می‌توان به زیرگروه‌های ذیل اشاره نمود:

• پانل‌های آلومینیومی - کامپوزیتی

• درب

• شیشه

• یراق‌آلات و ماشین‌آلات

• مواد اولیه خام

• پانل‌های خورشیدی

• شاتر و رولر

• پنجره

• خدمات

• در، پنجره، نما/ پوسته ساختمانی

هر زیرگروه خود به دسته‌های مختلفی تقسیم می‌شود:

- پانل‌های کامپوزیت آلومینیومی: کترین‌وال، سیستم‌های نظافت و دسترسی نما، طراحی و ساخت انواع نما، مواد عایق، سایر مواد اولیه مورد استفاده در نما

- درب‌ها: درب‌های آلومینیومی، درب‌های اتوماتیک و الکتریک، درب‌های ورودی، درب گاراژ، اپراتور نرده و ورودی، نور و سیستم پارکینگ، درب‌های صنعتی و لولایی، شاترها، فولاد و درب‌های چوبی.

- شیشه‌ها: تولید شیشه و ماشین‌آلات، تکنولوژی تولید شیشه، فرآوری و برش شیشه، فروشندگان شیشه، تجهیزات شیشه، جایگزین‌های مناسب شیشه، تجهیزات نصب و جاسازی شیشه، اندازه‌گیری و تکنولوژی تست شیشه، معماری و شیشه‌های دکوراتیو.

- یراق‌آلات: ریموت درب، یراق‌آلات نما، پرچ‌ها، دسته و لولا، قفل، فیلم‌های لامینه.

- ماشین‌آلات: تولید قطعات آلومینیومی، اجزای نما، نرم‌افزارهای تولید، تولید قطعات فولادی، اجزای ترمال‌بریک، تجهیزات نقل و انتقال، تولید پروفیل‌های UPVC، اجزای چوبی و برش.

- مواد اولیه خام: مواد شیمیایی، درزگیرهای ضدحریق، گرانول‌های پلاستیکی، ورق‌های پلی‌آمیدی، پادروکوتینگ، فوم PUR، چسب‌های سفت‌کننده UPVC، درزگیرها.

- رولرها و شاترها: کرکره بیرونی، آفتابگیرها، رولر شاتر و تجهیزات، سایبان، سیستم‌های کنترل، توری و نرده، منسوجات.

- خدمات: تعمیرات ساختمانی، اطفاء حریق و محافظت در برابر حریق، تست، بازرسی و اعطای گواهینامه.

- پنجره‌ها: پنجره‌های آلومینیومی، توری، کرکره‌های تهویه، محافظ در برابر نور خورشید، نوار نقاله، پنجره‌های UPVC، پنجره‌های چوبی، پنجره‌های فولادی، سیستم پروفیل.

معرفی نمایشگاه: نمایشگاه در، پنجره و نمای عربستان سعودی (WDF)، به نمایشگاه بیگ فایو (Big5) تعلق داشته و توسط برگزارکننده آن نمایشگاه برگزار می‌شود.

از سال ۱۹۷۹ تاکنون، نمایشگاه بیگ فایو اطلاعات مربوط به صنعت ساختمان را ارتقاء داده است. سال‌های متوالی است که این رویداد، هزاران دست‌اندرکار صنعت در و پنجره‌سازی را گرد هم جمع می‌آورد که در نهایت منتهی به رشد و ارتقاء این صنعت شده است. در این نمایشگاه بزرگ، مشاوران، صاحبان کار، معماران، مهندسين، تولیدکنندگان صنعتی و توزیع‌کنندگان صنعتی از سراسر جهان حضور می‌یابند.

این نمایشگاه در منطقه منا در کشورهای امارات، عربستان سعودی، مصر، کنیا، اتیوپی، نیجریه و آفریقای جنوبی برگزار می‌شود.

از دیگر نمایشگاه‌هایی که در همین راستا در خاورمیانه برگزار می‌شوند می‌توان به نمایشگاه Big 5 Heavy، Middle East Concrete، Windows-Doors & Facades events، Gulf Glass، HVAC، Middle east stone، Big5 Solar، FM Expo، urban Design & Landscape Expo اشاره نمود.

مجموعه نمایشگاه‌های Big 5 از بزرگترین و مؤثرترین نمایشگاه‌هایی هستند که در زمینه صنعت ساختمان برگزار می‌شوند و در هر دوره بیش از ۱۰۰ هزار شرکت‌کننده را به خود جذب می‌کنند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:

www.windowsdoorsandfacadeseventsaudi.com

مراجعه فرمایید.



صنایع نگین آلومینیوم گلپایگان
Negin Aluminium Golpayegan

صنایع نگین آلومینیوم گلپایگان

• تولید آلیاژ آلومینیوم به صورت
شمش، بیلت و پیگ هزار پوندی

• تولید نیمکره آلومینیومی
(جهت اکسیژن زدایی در فولاد)

• تامین و توزیع مواد اولیه
مرتبط با صنعت آلومینیوم



• نیم کره آلومینیوم



• شمش آلیاژی آلومینیومی



• بیلت آلومینیوم

خدمات ما

سامانه پیامکی فروش

+۹۸ ۱۰۰۰۴۸۰۶۷



آپ نگین همراه

📍 کارخانه:

گلپایگان، شهرک صنعتی گلپایگان
خیابان تعاون ۲، پلاک ۲۰۲

☎ ۰۳۱-۵۷۰۳۰

📍 دفتر تهران:

بلوار آیت الله کاشانی، بین وفا آذر شمالی و عقیل
پلاک ۳۴۸، طبقه ۳، واحد ۱۰

☎ ۰۲۱-۴۹۱۵۴۰۰۰



تے پی اسی

نماینده شرکت
TPS تایوان در ایران

✈ @tavanpich
📷 tps_group



Let your last choice be the best



پذیرش نمایندگی از سراسر کشور



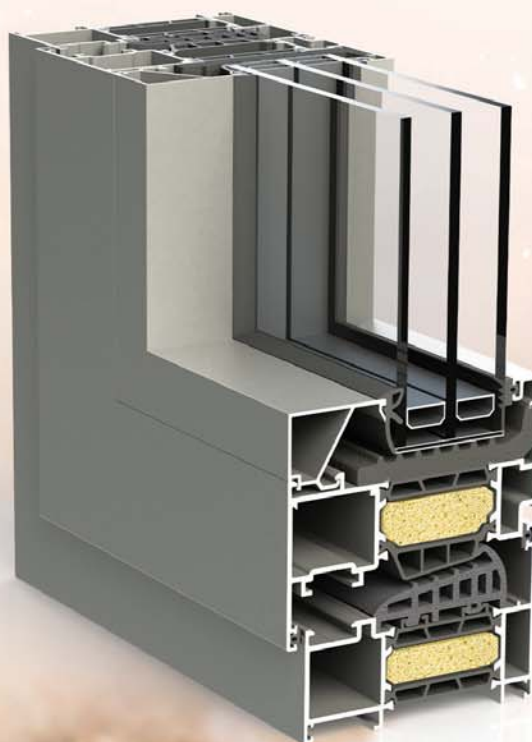
شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲۰، فروشگاه توان پیچ
تلفن: ۵۶ ۹۹ ۷۶ ۶۶-۸۰ ۸۱ ۷۰ ۶۶ ۵۲۱ تلفکس: ۴۹ ۲۸ ۷۲ ۶۶ ۵۲۱



آکپا ایران

برند برتر پروفیل آلومینیوم

(با مشارکت ایران و ترکیه)



دریافت تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان
بصورت متوالی از سال ۱۳۹۲ الی ۱۴۰۲



۱۷ سال با محصولات بروز و مدرن در کنار شما بوده ایم





نماینده انحصاری ماشین آلات
پنجره‌های دوجداره آلومینیوم و
UPVC کرفت مولر ترکیه

Machine



EPDM

تولید کننده لاستیک‌های درزگیر
EPDM

Gasket

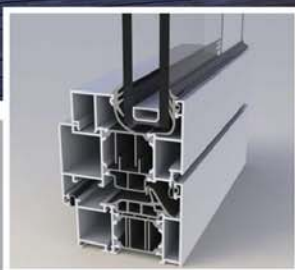


طراح و تولید کننده سیستم های
معماری در و پنجره و نماهای
آلومینیومی

Aluminum



EXALCO
Aluminium Fabrication Products



Frame Depth: 75mm
Sash Depth: 85mm
Insulation: 34mm (1.75 W/m²K)
Air: 4, Water: 1800PA, Wind: C5/B5
Thickness: 1.6 & 2.0mm
Glass Combination: 9mm - 53mm

زنجان، شهرک صنعتی شماره ۱، بلوار پروفیسور ثبوتی، روبروی خیابان آذر جنوبی
تلفن: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۳ فکس: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۵

شرکت تدبیر صنعت پلاست

TADBIR SANAT PLAST

اولین تولید کننده نسل سوم روکش محافظ با چسب نانو حلالی



ما حسب را برای شما تعریف می کنیم

بدون اثر در تمام شرایط آب و هوایی با یکسال ضمانت

جهت صنایع پروفیل آلومینیوم (پودری - آنادایز)
پروفیل UPVC، کامپوزیت، شیشه و استیل تا عمق ۲۵ سانتیمتر

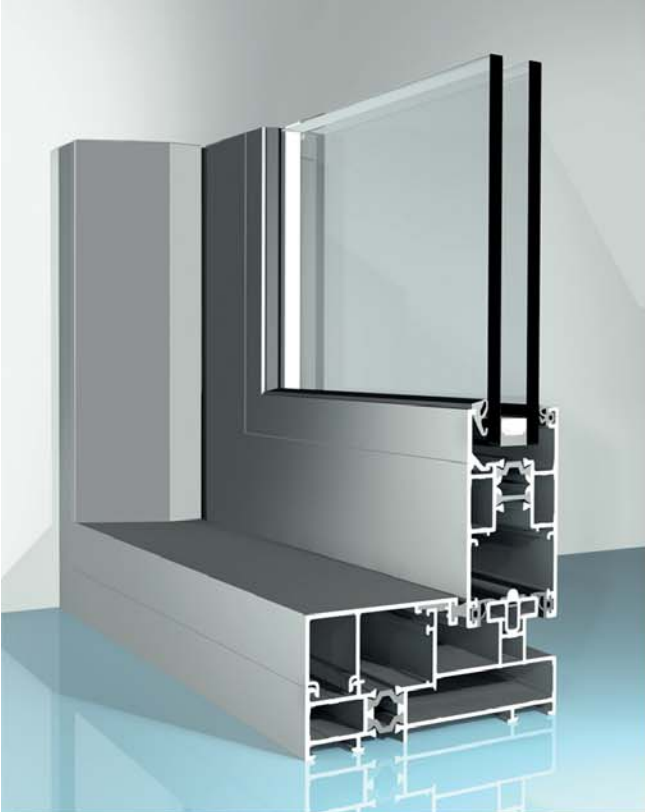
Design: Mafarid



۰۲۱-۴۷۶۲۴۰۸۸
۰۲۱-۴۲۶۹۴۰۸۸



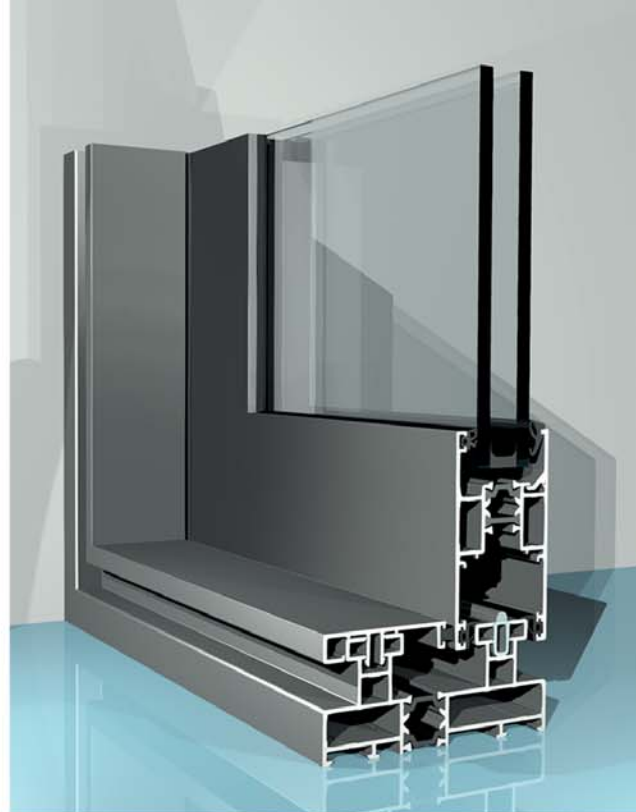
www.tadbirplast.com
info@tadbirplast.com

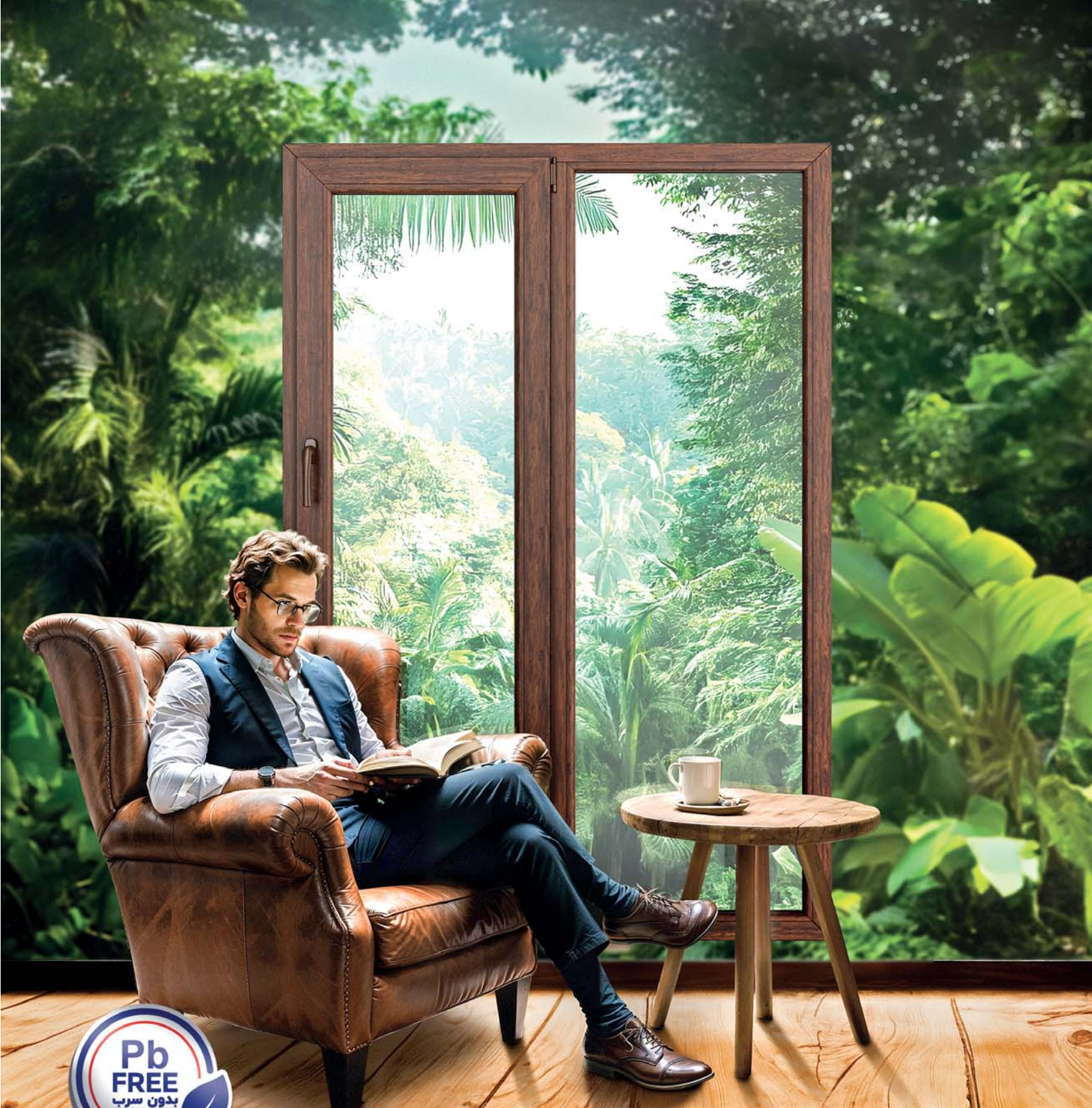


Glob Alum
Globaly Aluminum Passion

GS97

Lift & slide system
Sliding system





فصل صلح با طبیعت

پنجره‌های سبز بدون سرب

هافمن تنها دارنده تندیس ملی
رعایت حقوق مصرف کنندگان
در صنعت یوپی‌وی‌سی کشور



هافمن

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER