



گزارش:

آشنایی با مشاهیر
معماری جهان:
"رنزو پیانو"



گزارش:

گردهمایی سالانه انجمن
صنعتی تولیدکنندگان در و
پنجره ایران برگزار شد



گزارش:

سیاوش تیموری:
یکی از مفاخر هنر معماری
در جهان



اخبار شرکتها:

بندینی، آکپا ایران کیش،
ویستابست، آرتمن،
آلوم رول نوین و..

KIMIYAGAR
EMERTAT ARNIKA

فقط
یک قدم

با خانه شما فاصله دارد

+98 26 33 41 51 61

www.kimiyagar-ea.com



آلومینیوم سیبک رنگ پارسه
خدمات اندازینگ و رنگ پودری آلومینیوم
تلفن: ۰۲۱-۵۶۹۰۹۰۱۳-۶
www.alumparse.ir



صنایع آلومینیوم
ماندگار
ارائه دهنده خدمات انداز آلومینیوم
08633554610-14
09372587512



تولیدکننده انواع مقاطع پروفیل های ساختمانی و صنعتی
TEL : +9811-44321 (30 LINES)



تاراز پلیمر ایرانیان
Taraz Polymer Iranian

**EXPECT
THE
BEST**

۴ - ۱ آبان ۱۴۰۴
سالن شماره: ۸-۹
غرفه شماره: ۲۵
23 - 26 Oct 2025
Hall No: 8 - 9
Booth No: 25

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
Tehran International Permanent Fairground



هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی

در و پنجره

و صنایع وابسته

The 17th DOORS&WINDOWS

Technology & Related Industries International Exhibition (Do-WinTech 2025)

بدین وسیله از شما دعوت می‌شود تا از غرفه شرکت تاراز پلیمر ایرانیان در این نمایشگاه بازدید فرمایید.

You are cordially invited to visit the **TARAZ POLYMER IRANIAN** Company booth at this exhibition.

زمان بازدید: ۸ - ۱۶

Visiting Time: 8 AM - 4 PM



**EXPECT
THE
BEST**

— PVC Stabilizers
Impact Modifiers
Processing Aids

— Plasticizers
Metallic Soaps
Metallic Salts

— PVC Resins

— Titanium Dioxide
Masterbatches
Flame Retardant

— UV-Stabilizers
Antioxidants
Pigments



اصفهان- خیابان آمادگاه- نرسیده به
چهارراه فلسطین- نبش بن بست
قاضی‌ها (۱۹) - ساختمان امیر
طبقه چهارم - واحد ۴۴ الی ۴۸
کدپستی: ۸۱۴۴۹۵۴۶۰۰
تلفن: ۰۳۱-۳۸۰۲۰۰۰۰
info@tarazpolymer.com
www.tarazpolymer.com

تاراز پلیمر ایرانیان
Taraz Polymer Iranian

تاراز پلیمر ایرانیان تامین کننده مواد اولیه مورد نیاز در صنایع پلیمر و شیمیایی تلاش کرده و می‌کند با بهترین و تخصصی ترین فرمول ها و با حضور کارشناسانی با تجربه به عنوان مشاور و با کامل ترین سبد کالا؛ همکار و همراهی ثابت قدم برای تولیدکنندگان گرامی باشد.

امروز علاوه بر انجام این وظیفه، با صادرات مواد پتروشیمی، پلیمری و آمیزه های مهندسی گامی دیگر برای پیشرفت صنعت پترو پلیمر ایران برداشته ایم.





ولار؛ کیفیتی ماندگار

نخستین تولید کننده تمام اتوماتیک
براق آلات درب و پنجره های UPVC در کشور

شرکت سپهر ریزق پارسین
Sepehr Yaragh Prasian Co.



اولین و بزرگترین تولید و صادر کننده

پروفیل های تقویتی

در کشور

TEL: 041-7172

WWW.JAHANSTEEL.COM

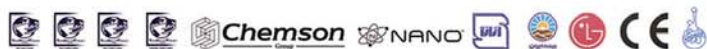


Plast Insulator Industries **Win Class**

تولید کننده متنوع ترین تیپ های
پروفیل های در و پنجره UPVC

sliding series 90 single rails
sliding series 73 single rails (NEW)
sliding series 70 double rails
series 60 five channels General
series 65 five channels Super (NEW)
series 64 five channels Lux (NEW)
series 64 five channels Super (NEW)

گسترده ترین انتخاب حق شماست...



دفتر مرکزی: ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ - ۰۳۱ (خط ۱۰)

فکس: ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸ - ۰۳۱

دفتر تهران: ۲۲ ۱۱ ۱۱ ۱۵

همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۳ ۸۸ ۳۸



آوید
قفل

Aveed

A Real Sense of Security

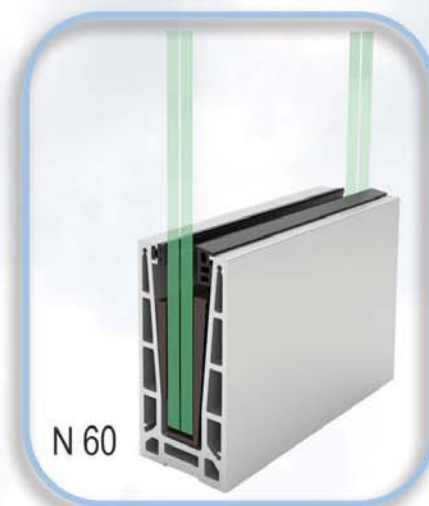
قفل های UPVC

محصولات آوید سری UPVC شامل قفل های فلزی و پلاستیک سرویس و سوئیچی می باشد. با توجه به اهمیت بحث جلوگیری از هدر رفت انرژی در عصر حاضر و با بروز رسانی استانداردهای ساخت و ساز شاهد گسترش موارد استفاده از در و پنجره های UPVC در صنعت ساختمان هستیم. بر همین اساس در مجموعه آوید در تلاش هستیم با بهره گیری از دانش روز و به کارگیری مواد اولیه مرغوب، محصولاتی متنوع و باکیفیت، منطبق با نیاز مصرف کننده را ارائه دهیم.





Think well, live well ...



تولید هوشمند، طراحی دقیق و دوام بی رقیب؛
ما در این مجموعه مسیر نوآوری در صنعت آلومینیوم
را مطابق سلیقه معماری نوین و با اتکا به تخصص و
تکنولوژی روز دنیا هموار کرده ایم



+9821 5570 1436



+9821 5570 5017



+98991 802 05 87

NO.304, Baradaran Hassani St., Qazvin St., Tehran. Iran.

ARTMEN



ARTMEN-High Quality UPVC Doors & Windows

تولید کننده یراق آلات یو.پی.وی.سی با برترین کیفیت و مطابق با استانداردهای بین المللی



دستگیره دربی النا/ELENA



دستگیره النا/ELENA



دستگیره هنزا/HENZA

برای دریافت لیست قیمت لطفا با نمایندگان آرتمن در سراسر کشور تماس حاصل فرمایید



www.artmen-co.com

www.artmen-co.ir

@ artmen.upvc

MALUNO



محصول کارخانجات آلوم رول نوین

Manufactured by Alumroll Novin Co.

کارخانه : اراک، شهرک صنعتی خیرآباد، خیابان نام آوران غربی، خیابان ۳۰۸

دفتر مرکزی : تهران، آرژانتین، خیابان شهید خالد اسلامبولی، خیابان مسعود احمدیان



BALINI



dormakaba



مشاوره و فروش :
۰۲۱ - ۲۶۶۴۴۰۰۰

شعبه چهاردانگه:
۰۲۱ - ۵۵۲۴۸۵۵۷

شعبه مازندران:
۰۱۱ - ۳۳۶۰۱۹۱۷

شعبه مشهد:
۰۵۱ - ۳۶۵۱۱۰۶۶

دفتر مرکزی:
شریعتی، روبروی میرداماد، کوچه نیک،
پلاک ۲۸، واحد ۱

شعبه خاوران:
۰۲۱ - ۳۳۴۵۹۸۵۵

شعبه شهریار:
۰۲۱ - ۶۵۴۱۲۷۹۵

شعبه جاجرود:
۰۲۱ - ۷۶۲۰۰۲۲۲

satian.ir





ALUMINIUM
PEYMAN
EXIR POSHESH

آلومینیوم پیمان اکسیر پوشش

مجتمع صنعتی آلومینیوم پیمان

کامل ترین واحد تولیدی پروفیل آلومینیوم، ساخت و نصب درب و پنجره های آلومینیومی



🌐 www.peymanaluminum.com

📧 @peymanwin

☎ +9821 44954337

@peymanalum

+989390655800



تولید کننده متنوع ترین تیپ های پروفیل های در و پنجره PVC



گسترده ترین انتخاب حق شماست...

series 60 five channels General

series 65 five channels Super (NEW)

series 64 five channels Lux (NEW)

series 64 five channels Super (NEW)

sliding series 90 single rails

sliding series 73 double rails (NEW)

sliding series 70 double rails

فکس: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸

دفتر مرکزی: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ (خط ۱۰)

همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۳ ۸۸ ۳۸

دفتر تهران: ۲۲ ۱۱ ۱۱ ۱۵



40WIN

چهل وین، پنجره ای نوین

HINGED

Normal System

SLIDING

Normal System

HINGED THERMAL

Break System

SLIDING THERMAL

Break System

CURTAINWALL

فرداد
گستر
مهام

FARDAD

📞 0918 867 1832 @ 40wincompany

📍 اراک، شهرک صنعتی خیرآباد، خیابان نام آوران شرقی

www.40win.ir



ALUXIL
A L U M I N I U M



دو سال گارانتی

ست یراق سیستم VTS 120



مورد تایید شرکت آکپا ایران

سفارش و کسب اطلاعات:

شماره ۰۴۱-۳۱۰۳ - داخلی ۱۱۹ و ۴۱۹ و ۵۱۹

(واحد فروش یراق آلات) ۰۲ ۳۱ ۴۰۹ ۰۹۱۴



AKPAi
ALUMINIUM

X SERIES

©Copyright Allrights Reserved
IT SHALL NOT BE REPRODUCE



VTS120
Sliding Series

Sliding Window

پنجره کشویی (سیستم وکیوم)



📍 **کارخانه:** تبریز، شهرک سرمایه گذاری خارجی،
خیابان آسیا ۲، خیابان اروپا، میدان صنعت، پلاک ۸۶
☎ **تلفکس:** ۳۱۰۳۰۴۱
📍 **دفتر فروش تهران:** زعفرانیه، خیابان مقدس اردبیلی،
نیش خیابان شاد آور، پلاک ۱۵، طبقه ۱۰، واحد ۲
☎ **تلفن:** ۰۲۱ - ۲۶۳۷ ۳۴۵۵ **فکس:** ۰۲۱ - ۲۶۳۷ ۳۴۶۶

MANUFACTURER OF ALUMINIUM SYSTEMS



MANUFACTURER OF
ALUMINIUM SYSTEMS
LIKE DOOR, WINDOW AND ACCESSORIES



parswinplus95

Follow Us on Telegram and Instagram

WWW.PARSWINPLUS.IR

شرکت پارس وین پلاس طراح و تولید کننده بیش از ۸۰۰ نوع
یراق آلات اختصاصی و تجهیزات درب و پنجره آلومینیومی و ارائه
کننده خدمات کمی و کیفی در این حوزه میباشد.

آدرس: تهران، شهرک صنعتی چهاردانگه
خیابان ۲۳/۵ اشکان، پلاک ۱۷

تلفن: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۷۴۲۷۹

+۹۸ ۲۱ ۵۵۲۸۴۰۱۱

+۹۸ ۲۱ ۵۵۱۷۷۲۵۹

فکس: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۸۰۸۴۹

📍 No. 17, 23/5 Ashkan Street, Chahardangeh Industrial Zone, Tehran, Iran

☎ Tel: +98 21 55274279 +98 21 55284011



پارس وینج راه روشنتر به دنیا می‌نویس

- انواع فیکسر
- انواع لولا ها
- بلبرینگ ها
- قطعات پلاستیکی
- قطعات فلزی
- انواع دستیگره
- قفل و سیلندر

پارس وین طراح و تولید کننده یراق آلات اختصاصی

143



115





- اولین تولید کننده پروفیل آلومینیومی صنعتی ، اختصاصی و ساختمانی (پروفیل نرمال و ترمال بریک) در شمال غرب کشور
- ارائه دهنده انواع خدمات پوشش دهی آلومینیوم (رنگ پودری الکترواستاتیک و آنادایز)
- تولید کننده انواع درب و پنجره نرمال و ترمال بریک آلومینیومی
- تولید کننده و مجری انواع نماهای کرتین وال (لامل) ، فریم لس و سازه های مختلف آلومینیومی
- تولید کننده یراق آلات آلومینیومی



Lift & Slide 143



UHT 85



UST 77



UHT 58



صنایع پیچ نیکان

N I
A K



نیکان پیچ تولید کننده انواع پیچ های
سر مته و اشر دار و پیچ های سر سوزنی
در سایز های مختلف

www.nikan-pich.ir

nikanpich@gmail.com

خراسان جنوبی بیرجند، شهرک صنعتی بلوار تولید، نبش تولید ۲، صنایع پیچ نیکان

تلفن: ۰۵۶ - ۳۲۲۵۵۰۱۸

/

همراه: ۰۹۱۲۷۰۱۱۳۹۸



Peyman Profile Asia

تولیدکننده بیلتهای آلایژی، انواع مقاطع
اکسترودی آلومینیومی و عملیات تکمیلی
(آنودایز، رنگ پودری، دکورال)



- ریخته گری بیلتهای ۳.۵ الی ۱۰ اینچ
- در آلیاژهای ۷۰۰۰ تا ۱۰۰۰ به روش DC
- ریخته گری شمش در آلیاژهای ۷۰۰۰ تا ۱۰۰۰
- طراحی و ساخت انواع قالبهای صنعتی، ساختمانی، اختصاصی
- تولید انواع مقاطع ساختمانی، اختصاصی و صنعتی (لوله ها، میلگردها و
- تسمه ها) در آلیاژهای گروه ۷۰۰۰ تا ۱۰۰۰ با عملیات حرارتی T4، T5، T6
- ارائه خدمات رنگ پودری الکترواستاتیک توسط دستگاه های تمام اتوماتیک با
- توجه به تنوع بی نهایت رنگ و کلیه خدمات دکورال، آبکاری، آنادایز
- تهیه و فروش انواع ورق در ابعاد و ضخامت های مختلف منطبق با سفارش مشتری
- تهیه و توزیع انواع مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم
- (مس، منیزیم، روی، سیلیس)



پیمان پروفیل آسیا
Peyman Profile Asia



ISO
9001:2015



ISO
14001:2015



ISO
45000:2018



TS EN ISO
IEC 17025

www.ppa-co.ir

کیفیت دوام زیبایی تعهد ماست

ppa_co

ppabazargani85@gmail.com

اراک، شهرک صنعتی قطب، خیابان تلاش، انتهای خیابان توسعه ۲
کدپستی: ۳۸۱۹۹۵۵۸۳۶
تلفن: ۰۸۶-۳۴۱۳۵۳۹۳ و ۰۸۶-۳۸۰۸۱

گروه تولیدی صنعتی آذر ماشین

تولید کننده دستگاه های ساخت در و پنجره

آلومینیوم و UPVC



دستگاه برش از مقابل دو سر (تمام اتوماتیک) AM500

- سیستم برش هیدروپنوماتیک
- تنظیم کلیه زاویه های بین ۴۵- تا ۴۵+ درجه
- سیستم جا به جایی فک متحرک دنده شانه ای با سرو موتور
- کاور های محافظ با مکانیزم حرکتی کاملاً عمودی
- دارای برنامه سری بر (قطعه قطعه کردن)
- چرخش فک ها به داخل و بیرون
- سیستم کنترل PLC صفحه کنترل لمسی



دستگاه برش با تیغ اره 600



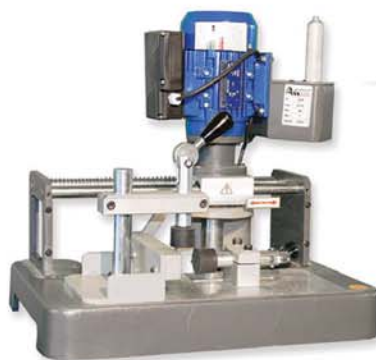
- سیستم برش هیدرو پنوماتیک
- ریل جانبی و قرار پروفیل تمام اتوماتیک با بستر ریل واگن
- مجیز به صفحه نمایش لمسی با قابلیت ثبت ابعاد برش مورد نظر
- حرکت کاور محافظ برش بصورت اتوماتیک

پانچ هیدرولیک آلومینیوم (تمام اتوماتیک)



- مجیز به صفحه نمایش لمسی و سیستم کنترل plc جهت کنترل کورس حرکت
- محورمطابق کد پروفیل انتخابی (تنظیم میزان حرکت تیغه های پانچ
- و گویای وسط بصورت اتوماتیک)
- فشار کاری جک های هیدرولیک محدود شده بر روی ۶ تن

مولیون زن قابل حمل



- الکترو موتور ۱ اسب (۳۰۰۰ RPM)
- وزن دستگاه : ۳۸ کیلوگرم

کپی فرز قابل حمل دینامی



- الکترو موتور کلاچ دار
- (قدرت استارت اولیه بسیار بالا)
- دورموتور ۱۱۰۰۰ RPM
- وزن دستگاه : ۵۴ کیلوگرم

آدرس دفتر فروش ارومیه

خیابان عمار نرسیده به چهارراه برق رو به روی سازمان بازنشستگی کشوری پلاک ۸۲ فروشگاه آذر ماشین

۰۴۴-۳۳۴۷۱۲۰۶

۰۹۱۴۴۸۹۸۳۴۵

آدرس دفتر فروش تهران

خیابان گارگر جنوبی، بین میدان حر و چهارراه لشکر، پلاک ۹۰۱

۰۲۱-۶۶۴۷۵۱۶۹ فکس ۰۲۱-۶۶۴۷۵۱۶۷ ۰۲۱-۶۶۴۷۵۱۶۸





آلومینیوم سپید رنگ پارسه

✓ با سابقه فعالیت سی ساله در زمینه آلومینیوم

توانایی‌های این مجموعه:

- دو خط اندازینگ با ظرفیت تولید ۲۰۰ تن در ماه
- دو خط رنگ پادر الکترواستاتیک با ظرفیت تولید ۵۰۰ تن در ماه
- خط طرح چوب با ظرفیت تولید ۱۵۰ تن در ماه
- دو خط برآشینگ
- خط پولیشینگ
- مجهز به آزمایشگاه تحقیقاتی و کنترل کیفیت

مجتمع صنعتی آلومینیوم پارسه



- اندازینگ آلومینیوم شامل رنگ‌های: شامپانی، برنز، الکترواستیل، طلایی الکتروکالرینگ، طلایی دیپینگ
- رنگ الکترواستاتیک با سیستم تمام اتوماتیک
- طرح چوب (دکورال) در طرح‌های متنوع بیش از ۴۰ طرح با استفاده از ماشین‌آلات ایتالیایی
- پولیش
- برآش
- تولید پروفیل‌های اختصاصی نرمال، ترمال بریک، فرم‌لس، کرتینوال، لوور، در طرح‌های لورنزو و تیغه کرکره

آدرس: کیلومتر ۳۵ اتوبان تهران-قم، شهرک صنعتی شمس‌آباد، بلوار بهارستان، خیابان خواجه نصیرالدین طوسی، نبش کوچه سنبل ۲

تلفن: ۵۶۹۰۹۰۱۴ - ۵۶۹۰۹۰۱۵ - ۵۶۹۰۹۰۱۶ - ۵۶۹۰۹۰۱۴ فکس: ۵۶۹۰۹۰۱۴ - ۵۶۹۰۹۰۱۴

سایت: www.alumparse.ir ایمیل: info@alumparse.ir



همسو صنعت

همو با صنعت، همراه با خلاصیت

عاملیت مجاز فروش درب و پنجره

ویستا بست

عاملیت فروش نمایندگی کد ۰۱۰۳۲۱۰۰

ارسال به سراسر ایران

پخش انواع پروفیل



یراق آلات، پیچ، ملزومات و لاستیک و ریل آلومینیومی



دفتر فروش: تهران، احمدآباد مستوفی، خیابان گلشن ۲

همراه: ۰۹۱۲۳۹۵۹۹۰۸

تلفن: ۰۲۱-۴۴۳۵۸۳۱۵



آلاكس
براق آلات درب و پنجره آلومینیومی

WM Series



Wika
ALUMINIUM ACCESSORIES



۰۲۱ ۵۵ ۶۷۷۰۷۰ ☎

۰۹۱۲ ۵۵۵ ۲۹۲۵ 📱

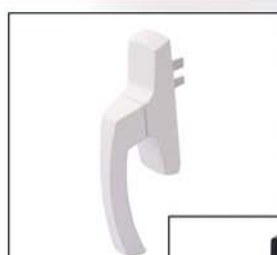
alfitiran.com 🌐

alfit_iran 📷



کاتالوگ آلفیت

تولید کننده
یراق آلات
درب و پنجره
آلومینیومی
دو جداره
آلفیت



دستگیره پنجره
ستی



دستگیره پنجره
دسته بلند هیما



دستگیره درب داریا، ساتیا، دسته بلند دنیز، دسته کج هامون



دستگیره پنجره
رابو



دستگیره پنجره
دسته کج هیما

ضربه گیر های آلفیت

ضربه گیر سری AS60

ضربه گیر سری TS77

ضربه گیر سری TS94

ضربه گیر سری TS115 و TS143



بالانسر های آلفیت

بالانسر سری AS60

بالانسر سری TS77

بالانسر سری TS94

بالانسر سری TS143

بالانسر سری TS115



گونیا های آلفیت

گونیا فوجی 2020 , 2024

گونیا MO20

گونیا سری 3823

گونیا پهن TS143

گونیا باریک TS143

گونیا سری 13 , 14

گونیا MO19



ست کیپر کشویی آلفیت

ست کیپر کشویی پین کوتاه

ست کیپر کشویی پین بلند

ست کیپر لولایی آلفیت

ست کیپر لولایی با جلو قفل آلن خور

ست کیپر لولایی با جلو قفل ثابت



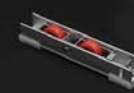
بلبرینگ آلفیت

بلبرینگ نرمال آلفیت

بلبرینگ سری TS77

بلبرینگ سری TS94

بلبرینگ شیار دار



فیکسره های پانچی و دکمه دار آلفیت

فیکسره های سری TH60

فیکسره های سری TS77

فیکسره های سری TS94

فیکسره های سری TS143

فیکسره های سری TS115

فیکسره های سری TH59

فیکسره های سری AS60

فیکسره های سفارشی





شرکت آرن تجارت سام
Aren Tejarat Sam
Where cooperation has no bounds



تامین انواع چسب در صنایع خودروسازی و ساختمان



+98 9193366123



@arentsam



@arentsam

آدرس: تهران، فلکه دوم صادقیه، بلوار آیت اله کاشانی، خیابان بهنام، پلاک ۶، واحد ۴
تلفن: ۰۳۳۵۰۵-۴۴۰۱۷۸۴۸-۴۴۰۱۷۸۳۸ (۰۲۱) همراه: ۰۴۷۰۰۴-۰۹۳۰۷



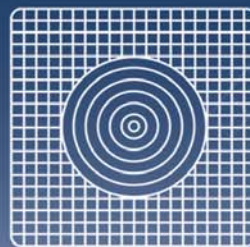
www.arentsam.com



info@arentsam.com

صنایع توری کاشان

Kashan Wire Net
Industrial Co.



توری آلومینیومی آلیاژی

توریهای آلومینیومی تولیدی توسط شرکت صنایع توری کاشان از جنس آلیاژ آلومینیومی گروه ۵۰۵۲ و طبق استاندارد AA آمریکا می باشد که با عرض ۶۰، ۷۰، ۸۰، ۹۰، ۱۰۰، ۱۲۰، ۱۵۰، ۱۶۰ سانتیمتر و بصورت رولهای ۳۰ متری در داخل کارتن بسته بندی و به بازار عرضه می گردند.

- این توریها با تراکم (تعداد چشمه در اینچ مربع) ۱۶×۱۸ و ۲۸×۲۸ بصورت روتین و مداوم تولید می شوند ولی تراکم های ۱۸×۲۰ و ۱۶×۱۶ و ۱۴×۱۶ نیز با سفارش تولید می شوند.

کاربرد این توریها در درب و پنجره جهت جلوگیری از نفوذ پشه و برخورداری از فضای آزاد می باشد. این توریها قابل شستشو و بادوام در مقابل تاثیرات جوی و نور آفتاب می باشند.

این شرکت توریهای فلزی از جنس استیل، گالوانیزه و مس نیز با تراکم ۱۰×۱۰ تا ۴۰×۴۰ در رولهای ۱۵ متری با عرض ۱۲۰ سانتیمتر با سفارش تولید می نماید.



دفتر فروش تهران:

آدرس: تهران، خیابان ایرانشهر جنوبی، نرسیده به انقلاب
پلاک ۵، طبقه پنجم، واحد ۹، کدپستی: ۱۵۸۱۶۳۳۳۵
تلفن: ۸۸۸۲۵۸۹۸ (۰۲۱) فکس: ۸۸۸۴۳۳۷۳ (۰۲۱)

URL: www.kwn-co.com E-mail: kwirenet@yahoo.com

افتتاح شد
فرصت ویژه

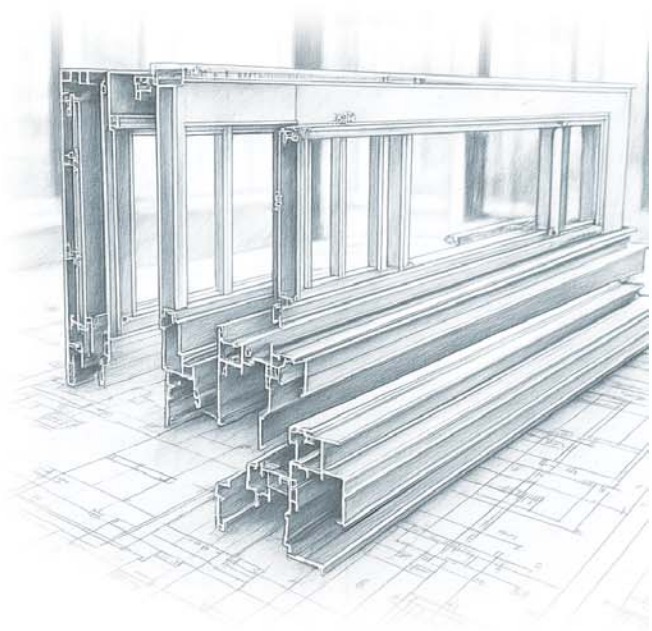


Hanz

زرین فام هانا



- خدمات رنگ الکترواستاتیک با دستگاه‌های تمام اتوماتیک اروپایی
- عرضه انواع پروفیل‌های آلومینیومی ساختمانی
- خدمات ترمال بریک سه مرحله‌ای



☎ 0912 447 3001

☎ 0993 9600 206

☎ 021 65 62 64 41-9

🌐 www.hanzco.ir

📷 [Hanz.Coating](https://www.instagram.com/Hanz.Coating)

✉ HanzCoating@gmail.com

📍 نشانی: تهران، مباح‌شهر، بلوار تاجیک، کوچه شقایق، پلاک ۳۰



نشریه اختصاصی دروین پجیره و نما

نشریه خبری، تحلیلی و علمی صنعت در و پنجره، نما و صنایع وابسته

سال نهم / شماره ۵۱ / مهر و آبان ۱۴۰۴

قیمت: ۱۰۰/۰۰۰ تومان

NamaWin Magazine

75

North Year | Oct. 2025

سال نهم - شماره پنجاه و یکم - مهر و آبان ۱۴۰۴

فهرست مطالب

نشریه اختصاصی در و پنجره و نما

حاوی اخبار، اطلاعات، مقالات آموزشی و تحلیلی و...

سال نهم | شماره پنجاه و یکم | مهر و آبان ۱۴۰۴

شماره ثبت مجوز انتشار ۷۹۱۱۴

صاحب امتیاز و مدیر مسئول

حسین سراجیان

H_Serajian@alumni.iust.ac.ir

سر دبیر

حسین سراجیان

همکاران این شماره

رعنا عودی، نیکو هوشمند، سمانه خوشمهرام

صفحه آرا: سحر شریفی

لیتوگرافی: هزاره

چاپ: هنر آفاق

صحافی: هنر آفاق

آدرس دفتر: تهران - نارمک - دانشگاه علم و صنعت - صندوق پستی ۱۶۸۴۵-۱۳۵

تلفکس: ۷۷۲۴۰۵۰۲ - ۷۷۲۴۰۵۰۳

آدرس الکترونیکی:

info@namawin.ir

پایگاه خبری و بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره و نما:

www.namawin.com

www.namawin.ir

● استفاده از مطالب و آگهی های مجله ملزم به دریافت مجوز و ذکر مأخذ است؛ در غیر این صورت حق پیگرد قانونی برای مجله محفوظ است.

● مقالات، دیدگاه های و نظرات افراد که در این مجله می خوانید، لزوماً دیدگاه مجله در و پنجره و نما نیست.



- پنل هوشمند، صدور ۴۸ ساعته پروانه و معرفی بی درنگ ناظر ساختمانی **صفحه ۲۸**
- گامی بزرگ در بهینه سازی مصرف انرژی با بومی سازی فناوری آترو ژل **صفحه ۲۹**
- اخبار شرکت ها: آلوم رول نوین، آپا ایران، ویستابست، بندینی، آرتمن و... **صفحه ۲۴**
- در بندینی، کیفیت تنها یک هدف نیست؛ بلکه یک تعهد است **صفحه ۲۶**
- مدیرعامل آرتمن، تولیدکننده پراق آلات در و پنجره: از ایده تا تولید: یک سال زمان نیاز داشتیم **صفحه ۳۹**
- صنعت در و پنجره سهمی ناچیز در سودبری ساختمان دارد **صفحه ۴۰**
- مازندران میزبان بیست و یکمین اجلاس سازندگان و طراحان کشور بود **صفحه ۴۱**
- بیست و پنجمین نمایشگاه ساختمان تهران برگزار شد **صفحه ۴۴**
- گردهمایی سالانه انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره ایران برگزار شد **صفحه ۴۹**
- نوزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران پلاست در تهران برگزار شد **صفحه ۵۱**
- سردرگمی بازار مسکن با قطع انتشار گزارش های رسمی بانک مرکزی **صفحه ۵۷**
- آشنایی با مشاهیر معماری جهان (بخش ۶) - "رنزو پیانو" معمار معاصر ایتالیایی **صفحه ۵۸**
- جایزه برای ایران از مسابقه معماری آقاخان ۲۰۲۵ **صفحه ۶۲**
- سیلوش تیموری؛ یکی از مفاخر هنر معماری در جهان **صفحه ۶۵**
- فراخوان یازدهمین جایزه معماری A۲ در دب **صفحه ۶۸**
- بیست و هشتمین نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان برگزار شد **صفحه ۷۸**
- اخبار نمایشگاه ها و رویدادهای مرتبط با صنعت ساختمان در و پنجره و نما **صفحه ۷۹**

محمدزاده عضو کمیسیون عمران مجلس پاسخ داد؛

کدام مولفه‌ها برای صنعتی سازی ساختمان ضرورت دارد؟

ماهر داخلی و بومی جذب این بخش شود. وی گفت: بسیاری از مهارت‌های ساخت‌وساز در کشور هنوز به‌طور کامل توسط هموطنان خودمان پوشش داده نشده است، که به دلیل نداشتن رغبت کافی در این بخش است.

عضو کمیسیون عمران مجلس تصریح کرد: امیدواریم با توجه به کمبود نیروی کار خارجی، این بخش توسط نیروهای ماهر داخلی و کارگران و متخصصین خودمان پوشش داده شود، اما برای حل این مشکل نمی‌توانیم فقط به برنامه‌ریزی‌های خاص و فوری تکیه کنیم.

محمدزاده در ادامه به ضرورت حرکت به سمت صنعتی‌سازی ساخت‌وساز اشاره کرد و گفت: یکی از راهکارهایی که ممکن است این مشکل را حل کند، حرکت به سمت صنعتی‌سازی ساختمان است. اما این مسأله هم با چالش‌هایی روبه‌رو است، به‌ویژه که در کشور ما بخش خصوصی در این صنعت بسیار تأثیرگذار است و تحول در این بخش باید از سوی این بخش پیگیری شود.

وی افزود: هر تغییری در روش‌های ساخت‌وساز و صنعتی‌سازی باید با توجه به واقعیت‌های موجود در بازار مسکن و نیازهای مشتریان و تولیدکنندگان باشد. بدون علاقه و رغبت در بین سازندگان و مصرف‌کنندگان، این تغییرات موفق نخواهند بود.

عضو کمیسیون عمران مجلس در پایان اظهار کرد: بنابراین، ما بیشتر باید در مسیر فرهنگ‌سازی و ترویج فعالیت‌های ساختمانی در بخش خصوصی و بین سازندگان گام برداریم. این مسأله تنها با ایجاد علاقه و رغبت در بخش خصوصی و نیروی انسانی داخلی به نتیجه خواهد رسید.

عضو کمیسیون عمران مجلس با اشاره به کاهش حضور اتباع خارجی در پروژه‌های ساختمانی، گفت: این موضوع می‌تواند فرصتی برای جذب نیروی بومی و توسعه صنعتی‌سازی در ساخت‌وساز با در نظر گرفتن نقش کلیدی بخش خصوصی در این مسیر باشد.



به گزارش مجله در و پنجره و نما، حسین محمدزاده، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به افزایش خروج اتباع غیرمجاز از کشور و تأثیر آن بر صنعت ساخت‌وساز مسکن گفت: در سال‌های اخیر، سهم عمده‌ای از تأمین نیروی انسانی در بخش ساخت‌وساز توسط اتباع خارجی صورت گرفته است. حالا که این گروه به دلیل شرایط جدید از کشور می‌روند، مطمئناً، چالشی در تأمین نیروی انسانی برای پروژه‌های ساختمانی ایجاد می‌شود. اما نمی‌توان برای حل این مشکل یک نسخه خاص و قطعی ارائه داد؛ بلکه باید تلاش کرد تا نیروی انسانی

مهدی محرمی شام‌اسبی، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران:

پنل هوشمند، صدور ۴۸ ساعته پروانه و معرفی بی‌درنگ ناظر ساختمانی

اداری، سامانه‌ای طراحی کرده است که امکان صدور پروانه ساختمانی را تنها در مدت ۴۸ ساعت فراهم می‌کند. به گفته او، در صورتی که پرونده ساختمانی تکمیل و به سازمان ارسال شود، ظرف دو روز پروانه صادر شده و بلافاصله پس از آن، ناظر و مهندس پروژه از طریق پنل جدید معرفی خواهند شد.

تحول دیجیتال در نظام مهندسی ساختمان

محرمی تأکید کرد که طراحی این پنل هوشمند، گامی مهم در راستای کاهش بروکراسی اداری و حرکت به سمت خدمات دیجیتال در حوزه ساخت‌وساز شهری است. او ابراز امیدواری کرد با این اقدام، روند آغاز پروژه‌های ساختمانی در تهران سرعت گرفته و کیفیت نظارت مهندسی نیز ارتقا یابد.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران خبر داد که از این پس، صدور پروانه ساختمانی تنها ظرف ۴۸ ساعت انجام خواهد شد و معرفی ناظر ساختمان نیز به صورت کاملاً آنلاین و سریع صورت می‌گیرد.



تحولی بزرگ در فرایند صدور پروانه‌های ساختمانی در تهران

محرمی، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران، اعلام کرد که این سازمان با هدف تسهیل و تسریع فرآیندهای

گامی بزرگ در بهینه‌سازی مصرف انرژی با بومی‌سازی فناوری آئروژل

انتقال حرارت این مواد حدود ۶ برابر کمتر از عایق‌های سنتی است، به این معنی که برای رسیدن به همان کارایی، ما به ۶ برابر ضخامت و ۱۰ برابر حجم کمتر نیاز داریم.

برگزین همچنین درباره ویژگی آب‌گریزی آئروژل‌ها گفت: این مواد به‌طور فوق‌العاده‌ای آب‌گریز هستند، درحالی‌که جذب رطوبت در عایق‌های سنتی می‌تواند باعث تخریب و افت کارایی آن‌ها شود، در این عایق‌ها چنین مشکلی وجود ندارد.

در واقع جذب رطوبت در عایق‌های سنتی می‌تواند ضریب انتقال حرارت عایق‌ها را بیش از پنجاه برابر افزایش دهد که این مسأله در صنایع حساس می‌تواند مشکل‌ساز شود، در حالی‌که استفاده از آئروژل این مشکل را حل کرده است.

وی درباره قابلیت‌های دمایی آئروژل‌ها نیز توضیح داد: آئروژل‌ها در دماهای بسیار پایین و بالا عملکرد بسیار خوبی دارند. این عایق‌ها می‌توانند از دمای منفی ۲۰ درجه تا ۶۵۰ درجه سانتی‌گراد کار کنند و این ویژگی آن‌ها را برای استفاده در صنایع حساس به دما مانند لباس‌های آتش‌نشانی، دستکش‌ها و تجهیزات کوهنوردی بسیار مناسب می‌کند.

برگزین ادامه داد: مقتخریم که اکنون در ایران این فناوری پیشرفته بومی‌سازی شده است و توانسته‌ایم محصولات آئروژل را در کشور تولید و تجاری‌سازی کنیم. با استفاده از مواد اولیه داخلی، هزینه تمام‌شده تولید به‌طور قابل‌توجهی کاهش یافته است.

وی همچنین به مزیت‌های اقتصادی این فناوری اشاره کرد و گفت: محصولات آئروژل تولیدی در ایران در مقایسه با نمونه‌های خارجی، قیمت تمام‌شده بسیار پایین‌تری دارند. این امر باعث شده که توجه ویژه‌ای به صادرات این محصولات به کشورهای دیگر به‌ویژه اروپا جلب شود. علاوه بر این، با توجه به مصرف بالای انرژی در کشور، استفاده از آئروژل‌ها می‌تواند یکی از بهترین و کم‌هزینه‌ترین راهکارها برای مدیریت بحران انرژی در ایران باشد.

برگزین افزود: در حال حاضر دو محصول اصلی داریم که یکی در صنایع پالایشگاهی و نیروگاه‌ها تجاری‌سازی شده است و دیگری در ساخت‌وساز و سوله‌ها به‌کار می‌رود. این محصولات با استانداردهای بین‌المللی نظیر ASTM تطابق دارند و از نظر کیفیت هیچ‌گونه کمبودی نسبت به نمونه‌های خارجی ندارند.

وی با ابراز امیدواری برای ادامه همکاری‌ها در زمینه گسترش این فناوری، تصریح کرد: همکاری‌های ما با صنایع بزرگ داخلی همچون پتروشیمی‌ها و شرکت‌های نفتی ادامه دارد و به امید خدا، این روند رو به رشد خواهد بود تا شاهد توسعه بیشتر این فناوری در سطح جهانی باشیم.

یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان با بومی‌سازی فناوری آئروژل در ایران، گامی مهم در جهت بهینه‌سازی مصرف انرژی و کاهش هزینه‌ها در صنایع مختلف برداشته است.

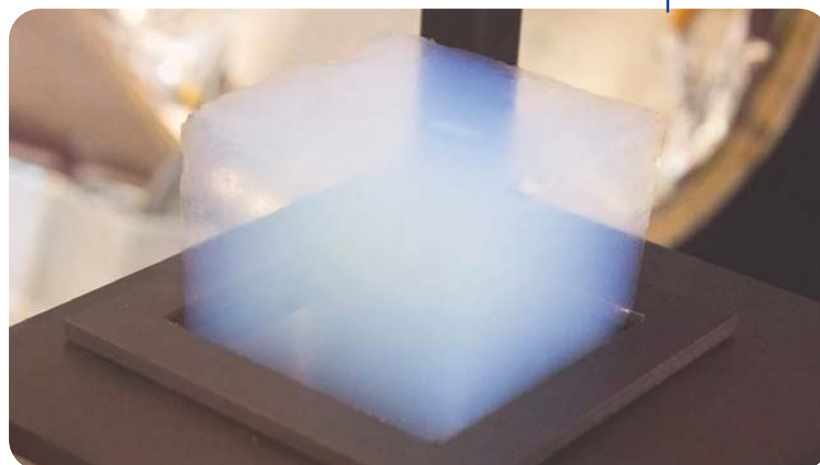
آئروژل‌ها به‌عنوان جدیدترین نسل عایق‌های حرارتی و برودتی، با ویژگی‌هایی چون ضریب انتقال حرارت پایین و توانایی عملکرد در دماهای بسیار بالا و پایین، به‌طور گسترده‌ای در صنایع انرژی‌بر مانند پالایشگاه‌ها، نیروگاه‌ها و صنعت ساختمان کاربرد دارند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، دکتر حسن برگزین، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان بر اهمیت این فناوری در بهبود کیفیت تولید و کاهش وابستگی به منابع خارجی تأکید کرد و افزود: با توجه به بومی‌سازی این فناوری، تولید آئروژل در داخل کشور نه تنها به کاهش هزینه‌های واردات کمک می‌کند، بلکه می‌تواند یکی از راهکارهای اساسی برای مدیریت بحران انرژی در ایران باشد و از نظر اقتصادی تأثیرات مثبتی در صنایع مختلف ایجاد کند.

وی به جدیدترین نسل عایق‌های حرارتی و برودتی اشاره کرد که بر مبنای فناوری نانو تولید می‌شوند و به‌ویژه در صنعت ساختمان و سایر حوزه‌ها به یکی از راهکارهای کلیدی برای بهینه‌سازی مصرف انرژی تبدیل شده‌اند.

برگزین در این خصوص گفت: آئروژل‌ها در حقیقت نسل جدیدی از عایق‌ها هستند که به‌واسطه ویژگی‌های خاص خود، عملکردی بسیار بهتر از عایق‌های سنتی دارند. این فناوری ابتدا توسط سازمان ناسا معرفی شد و اکنون در صنایع مختلفی مانند پتروشیمی‌ها، پالایشگاه‌ها، نیروگاه‌ها، صنایع هوا-فضا، صنعت فولاد و همچنین در ساخت‌وساز و سدسازی استفاده می‌شود.

وی با اشاره به ویژگی‌های منحصر به فرد آئروژل‌ها افزود: آئروژل‌ها به‌طور قابل‌توجهی از نظر انتقال حرارت عملکرد بهتری دارند. ضریب



هشدار رئیس کمیته ایمنی درباره ساختمان‌های بحرانی

خروج ۲۰۰۰ ساختمان پرخطر از لیست ساختمان‌های پرخطر

افزود: این حادثه در زمان تعطیلی پاساژ اتفاق افتاد، اما سیستم اعلام حریق و آتش‌نشان مقیم، به سرعت وضعیت را شناسایی کردند و نگهبان به آتش‌نشانی اطلاع داد. بابایی افزود که سیستم اطفای حریق در حال نصب است، اما با توجه به قدمت بالای ساختمان، نیاز به تخریب و نوسازی فوری دارد.



به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از همشهری آنلاین، رئیس کمیته ایمنی شورای اسلامی شهر تهران مهدی بابایی، در سیصد و پنجاه و پنجمین جلسه شورای اسلامی شهر تهران در تذکر پیش از دستور به حادثه حریق در ساختمان آومینیوم اشاره کرد و گفت این حادثه که در دو واحد تجاری واقع

رئیس کمیته ایمنی شورای اسلامی شهر تهران از بنیاد مستضعفان به عنوان مالک ساختمان آومینیوم خواست تا هرچه سریع‌تر اقدام به تخریب و نوسازی این ساختمان کند و شهرداری خواست تا با جدیت بیشتری پیگیر موضوع ایمنی ساختمان‌ها باشند. او همچنین به دستاوردهای اخیر در کاهش تعداد ساختمان‌های بحرانی اشاره کرد و گفت: در این دوره ۲۰۰۰ ساختمان پرخطر از لیست خارج شدند و این اقدام مثبت و سازنده‌ای است. بابایی ابراز امیدواری کرد که به زودی شاهد شهری ایمن‌تر باشیم.

در طبقه ۷ این ساختمان رخ داد، با حضور به موقع آتش‌نشانان کنترل شد و از بروز یک فاجعه جدی جلوگیری به عمل آمد. بابایی با اشاره به مصوبه شورای اسلامی و برنامه چهارساله چهارم، بر لزوم تعیین تکلیف ساختمان‌های بحرانی تأکید کرد و گفت: شهرداری تهران موظف است تا مالکین را به ایمن‌سازی ساختمان‌ها ملزم کند. وی همچنین خاطرنشان کرد که با وجود انجام بخشی از اقدامات ایمنی، این ساختمان هنوز در لیست ساختمان‌های پرخطر قرار دارد.

پایان ۱۱ سال انتظار برای اصلاح قانون نظام مهندسی ساختمان

رفع تعارض منافع در انتخاب بازرسان و شوراهای انتظامی، تعیین تکلیف شفاف منابع درآمدی سازمان‌های نظام مهندسی، اصلاح نحوه تشکیل و اداره مجامع استان‌ها و تعیین دقیق تعداد و شرایط اعضاست.



به گفته وی، همچنین در اصلاحات جدید، اشکالات قانون قبلی که پیش‌تر در آئین‌نامه‌ها اصلاح شده اما بعضاً با ابطال

مدیرکل دفتر توسعه مهندسی ساختمان با بیان اینکه اصلاحات قانون نظام مهندسی ساختمان در مراحل پایانی بررسی در مجلس است، تصریح کرد: این قانون بیش از ۱۱ سال در انتظار اصلاح قرار دارد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از مهر، لاهون اسدی مدیرکل دفتر توسعه مهندسی ساختمان با اشاره به اصلاح

دیوان عدالت اداری روبه‌رو شده بود نیز برطرف شده است. مدیرکل دفتر توسعه مهندسی ساختمان تصریح کرد: براساس برنامه کمیسیون عمران مجلس، بررسی این اصلاحات در مراحل پایانی است. انتظار می‌رود تا پایان شهریورماه، این طرح در کمیسیون نهایی شده و سپس در صحن مجلس مطرح شود. وی درخصوص اینکه آیا در فرآیند تدوین، جامعه حرفه‌ای و صاحب‌نظران مشارکت داشته‌اند و پیش‌نویس آن انتشار عمومی یافته است یا خیر؟ گفت: در فرآیند تدوین، تمام ذی‌نفعان از جمله نظام مهندسی و تشکلهای حرفه‌ای مشارکت داشته‌اند. با این حال، متن نهایی تنها پس از تصویب کمیسیون و ورود به صحن علنی مجلس منتشر خواهد شد.

قانون نظام مهندسی ساختمان و مراحل انجام آن، گفت: قانون نظام مهندسی ساختمان بیش از ۱۱ سال است که در دستور اصلاح قرار دارد. اما به دلیل برخی اختلاف‌نظرها میان دولت و مجلس (لایحه دولت در برابر طرح مجلس) هیچ‌گاه به سرانجام نرسیده بود.

وی افزود: در دوره جدید، رویکرد تغییر کرده و دولت از طرح مجلس استقبال کرده و حتی در فرآیند بررسی و تکمیل آن همکاری داشته است. مدیرکل دفتر توسعه مهندسی ساختمان ادامه داد: اصلاحات پیشنهادی عمدتاً بر پایه آسیب‌شناسی اجرای قانون موجود تنظیم شده و مهم‌ترین محورهای آن شامل: واقعی‌سازی خدمات مهندسی، بازنگری در شرایط عضویت در سازمان نظام مهندسی، تغییر در ساختار ارکان سازمان، نحوه انتخاب و صدور احکام،

سازمان نظام مهندسی ساختمان:

به بیراهه نرفته ایم

واقعی، ریسک‌پذیری حرفه‌ای و پاسخگویی اجتماعی تأکید دارد و از هرگونه اقدام وزارت راه و شهرسازی در مقابله با سوءاستفاده از این عنوان، قاطعانه حمایت می‌کند.

پاسخ به چالش‌های حوزه مسکن و ساخت‌وساز، نه در تضعیف نهادهای تخصصی که در تقویت همگرایی بین وزارتخانه‌ها، مجلس، تشکل‌های حرفه‌ای و فعالان بخش خصوصی است.

راهکار، گفت‌وگوی کارشناسی است، نه تخریب رسانه‌ای

در شرایطی که صنعت ساختمان کشور با چالش‌هایی نظیر رکود اقتصادی، کاهش قدرت خرید مردم، نوسانات بازار مصالح و گسترش ساخت‌وسازهای فاقد مجوز مواجه است، بیش از هر زمان دیگر به همگرایی نهادهای تخصصی، دستگاه‌های حاکمیتی و مشارکت بخش خصوصی نیاز داریم.

سازمان نظام مهندسی ساختمان، به‌عنوان حلقه واسط تخصصی میان دولت، مهندسان و مردم، همواره در کنار نهادهای مسئول ازجمله وزارت راه و شهرسازی، آماده ایفای نقش مؤثر، پاسخگو و شفاف بوده و خواهد بود.

مخالفت با قانون، تخریب جایگاه مهندسان و ساده‌سازی مسائل پیچیده صنعت ساختمان در قالب هجمه رسانه‌ای، نه تنها راهگشا نیست، بلکه برانباشت بحران‌ها می‌افزاید.

این‌گونه سخنان نه از جنس نقد سازنده، بلکه موجب تضعیف امید، تضعیف نظم فنی کشور و بی‌اعتمادی عمومی می‌شود.

سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران آمادگی کامل خود را برای همکاری مؤثر در تدوین قوانین و آیین‌نامه‌های جدید، همراهی با اجرای سیاست‌های کلان مسکن، حمایت از توسعه‌گران واقعی و ارتقای کیفیت ساخت‌وساز کشور اعلام می‌کند در اتحاد، تخصص و مسئولیت‌پذیری است که می‌توان آینده‌ای روشن برای صنعت ساختمان ایران رقم زد.

طی ماه‌های اخیر برخی فعالان بخش ساخت‌وساز مسکن نسبت به عملکرد سازمان نظام مهندسی نقدهایی را مطرح کردند.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران با تأکید بر این‌که به بیراهه نرفته است، مدعی شد در دوره جدید شفاف‌سازی، دیجیتال‌سازی فرایندها، کاهش تعارض منافع، اصلاح تعرفه‌ها دنبال می‌شود.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از خبرگزاری تسنیم، واکنش رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان به اظهارات فعالان بخش ساخت‌وساز مسکن درخصوص به بیراهه رفتن سازمان نظام مهندسی به شرح زیر است:



سازمان نظام مهندسی ساختمان، براساس قانون مصوب مجلس شورای اسلامی و با نظارت وزارت راه و شهرسازی فعالیت می‌کند و مسئولیت کنترل، ارتقا و انتظام بخشی به خدمات مهندسی را برعهده دارد. این سازمان متشکل از ده‌ها هزار مهندس متخصص در سراسر کشور است که در مسیر صیانت از جان و مال مردم، کنترل ایمنی ساختمان‌ها و پیشرفت فناوری ساخت، تلاش شبانه‌روزی دارند.

برخلاف عنوان مطلب منتشرشده، سازمان نظام مهندسی ساختمان نه تنها در «بیراهه» قرار ندارد، بلکه در دوره جدید مدیریتی با تأکید بر شفاف‌سازی، دیجیتال‌سازی فرایندها، کاهش تعارض منافع، اصلاح تعرفه‌ها و تقویت ارتباط با نهادهای حاکمیتی، مسیر اصلاحات اساسی را با جدیت دنبال می‌کند. اقدامات انجام‌شده در شش‌ماه اخیر، گواهی روشن بر این رویکرد تحول‌گرایانه است.

متأسفانه طی سال‌های گذشته، برخی افراد و شرکت‌ها بدون برخورداری از صلاحیت حرفه‌ای یا سابقه معتبر، صرفاً با استفاده تبلیغاتی از عنوان «توسعه‌گر»، به دنبال تصاحب بازار ساخت‌وساز بوده‌اند. سازمان نظام مهندسی ساختمان همواره بر توسعه‌گری مبتنی بر دانش فنی، سرمایه‌گذاری

مبحث ۲۴ مقررات ملی ساختمان تحت عنوان مبحث شهرسازی به تصویب رسید

در نشست شورای تدوین مقررات ملی ساختمان، «مبحث ۲۴ مقررات ملی ساختمان» تحت عنوان مبحث شهرسازی به تصویب رسید. این اقدام گامی مهم در جهت ارتقای کارآمدی نظام ساخت‌وساز و اعتلای حرفه مهندسی کشور به‌شمار می‌رود.

جدیدترین فهرست واحدهای تولیدی دارای استاندارد ملی ایران توسط انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی در و پنجره اعلام شد

دنیاست، برخوردارند نیز باید داخل کشور توسط سازمان استاندارد ملی بررسی شوند.

از مهمترین ویژگیهای پروفیل های یوپی وی سی استاندارد، شکل مقاطع، جرم واحد طول، ابعاد، پایداری رنگ در مقابل هوازگی، چگالی، مقاومت در مقابل ضربه، جوش پذیری و تحمل شرایط جوی است. تمام این ویژگیها در استاندارد ۱۲۲۹۱ و در دو گرید A و B به خوبی تعریف و تبیین شده است.

نکته قابل تأمل این است که با وجود اجباری بودن استاندارد، فقط حدود ۳۰ درصد واحدهای تولیدی دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد هستند که اسامی آنها براساس سایت سازمان ملی استاندارد در پیوست آمده است.

اسامی و مشخصات شرکت های تولیدکننده پروفیل در و پنجره UPVC ایران (اعضای رسمی انجمن تخصصی صنایع پروفیل در و پنجره UPVC ایران) به استناد سامانه سازمان ملی استاندارد در تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۹ به شرح ذیل اعلام می گردد و سایر شرکت های تولیدی صنعت پروفیل UPVC، پس از بررسی مدارک و مجوزهای رسمی، پروانه بهره برداری، گواهی نامه معتبر استاندارد اجباری، عضویت در اتاق ایران یا استان ها و درخواست رسمی عضویت در انجمن متعاقباً اعلام می گردد.

انجمن صنایع پروفیل یوپی وی سی در و پنجره ایران فهرست شرکت ها و واحدهای تولیدی دارای استاندارد اجباری معتبر بر اساس سایت سازمان ملی استاندارد ملی ایران را طی نامه ای ابلاغ کرد. این فهرست در این شماره و شماره های قبلی مجله در و پنجره و نما منتشر شده است.

استاندارد ملی پروفیل یوپی وی سی ۱۶۸۴۰
سازمان ملی استاندارد ایران تنها نهادی در کشور است که استانداردهای ملی ایران را تعیین می کند. بر همین اساس این موسسه، استاندارد برای ارزیابی کیفیت پروفیل های یوپی وی سی تعیین کرده است که به عنوان ۱۶۸۴۰ شناخته می شود.

به طور کلی هدف از ایجاد این استاندارد یکسان سازی و تعیین ویژگی های پروفیل های با مقاومت ضربه ای بالا است که در تولید پنجره دوجداره یوپی وی سی از آنها استفاده می شود.

پروفیل های پی وی سی تولید شده در برندهای مختلف، چه خارجی باشند و چه داخلی، باید از استانداردهای تعیین شده توسط سازمان ملی استاندارد ایران نیز بهره مند باشند. حتی پروفیل هایی که از سایر استانداردهای بین المللی همچون گواهینامه رال آلمان (RAL) که بالاترین درجه کیفیت و استاندارد

لیست شرکت های تولیدکننده عضو انجمن صنایع پروفیل در و پنجره UPVC ایران

دارای پروانه علامت معتبر استاندارد اجباری که در تاریخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۵ از سایت سازمان استاندارد استخراج شده است

ردیف	نام واحد تولیدی	ردیف	نام تجاری	تاریخ اعتبار	شهر
۱	فن پلاست توس	۱	فن پلاست FAN PLAST TOUS	۱۴۰۵/۱۰/۱۳	اشتهارد
۲	مجتمع بوتیا صنعت	۲	بوتیا - رایین	۱۴۰۶/۰۵/۲۸	کرمان
۳	شاهین سازه فجر	۳	ماژول - وینکو - چلسی	۱۴۰۶/۱۰/۰۴	تهران
۴	جهان پروفیل پادیر	۴	HOFMANN- DR.MULLER-WISSER WIN	۱۴۰۶/۱۲/۲۳	تبریز
۵	جهان تجارت پادیر	۵	HOFMANN-WISSER WIN	۱۴۰۶/۰۳/۱۲	شهرکرد
۶	شرکت تعاونی آروین فناوران صنعت ناب	۶	RealWin - FOBOS	۱۴۰۶/۱۰/۰۴	اشتهارد
۷	شرکت تک نما پی وی سی سپاهان (سهامی خاص)	۷	ROYAL Win- Vana Win- GOLD pvc SEPAHAN	۱۴۰۶/۱۱/۲۴	شهرضا
۸	شرکت فناور پلاستیک سپاهان (سهامی خاص)	۸	viona - cwc.win - c.pan - c.four	۱۴۰۷/۰۲/۲۳	نجف آباد
۹	ویستابست	۹	ویستابست	۱۴۰۶/۱۲/۲۴	ساوجبلاغ (هشتگرد)
۱۰	شرکت زرین بنا پارسیان	۱۰	syndej	۱۴۰۷/۰۳/۰۵	دهگلان
۱۱	شرکت تولیدی و صنعتی دیوا بابل	۱۱	دیوا	۱۴۰۶/۱۰/۰۱	بابل



۱۲	گروه صنعتی آریا	۱۲	SMARTLINE - ROTHEBURG - DENIZWIN - ROYALSARLAYTECH - PETROLINE	۱۴۰۷/۰۳/۰۵	سندج
۱۳	اتا تک نما	۱۳	ATA techwindow&door systems	۱۴۰۵/۰۵/۱۲	نظرآباد
۱۴	آدوپن پلاستیک پرشین	۱۴	PLUS TECH - PLASPEN - WINTech - TECHNOWN	۱۴۰۶/۰۸/۰۲	تبریز
۱۵	گروه صنعتی همارشتن	۱۵		۱۴۰۶/۰۷/۰۷	الیگودرز
۱۶	آبایان پلیمر صنعت جنوب پارس	۱۶	آبایان	۱۴۰۶/۰۸/۱۲	دزفول
۱۷	بهینه گستر فراتاب	۱۷	Katia - suntech	۱۴۰۵/۰۵/۲۴	اشتهارد
۱۸	آلتین پروفیل ایرانیان	۱۸	UOR WIN - Altin profile	۱۴۰۶/۰۹/۱۶	ارومیه
۱۹	شرکت پرشین پی وی سی مانا	۱۹	(GOLD WIN)	۱۴۰۴/۰۸/۱۲	اصفهان
		۲۰	MARYWIN UPVC profile		
۲۰	شرکت تولیدی در و پنجره کیان پن	۲۱	SHOOKA - ENZO - AVERTA	۱۴۰۴/۰۵/۱۱	ساری
۲۱	شرکت پتروپویا گرانول آریانا	۲۲	بست ویژن BEST VISION - P	۱۴۰۵/۰۱/۱۷	اصفهان
۲۲	شرکت گروه صنعتی اکسیر آسا آرا	۲۳	ایده آل IDEAL	۱۴۰۶/۱۲/۰۶	قم
۲۳	شرکت صنعتی عایق پلاست خوانسار	۲۴	دانفیگ DANFIG EAGLEWIN - deowin	۱۴۰۶/۱۰/۱۵	خوانسار
۲۴	آرتا پروفیل پیشرو صنعت جهان	۲۵	کرال - شفر - الیستا - سابل - آرکو	۱۴۰۶/۱۰/۰۹	اردبیل
۲۵	شرکت ایلیادکار وشمگیر	۲۶	CONCEPT - WEDER - pratique	۱۴۰۴/۰۳/۳۱	رامیان
۲۶	کاروانسرای نازنین	۲۷	DR.WIN - BLUE WIN	۱۴۰۴/۰۸/۱۰	کرج
۲۷	شرکت آق پروفیل گلستان	۲۸	AK profile - Akwin	۱۴۰۶/۱۲/۱۴	آق قلا
۲۸	آلدورا چلیک درب ارومیه	۲۹	آلدورا	۱۴۰۴/۱۱/۰۴	ارومیه
۲۹	طلا پروفیل ارس	۳۰	VITA NOVA - HARMONY	۱۴۰۶/۰۳/۰۵	جلفا
لیست اسامی سایر صنایع وابسته عضو انجمن صنایع پروفیل در و پنجره UPVC ایران					
۳۰	همپار		همپار		تهران
۳۱	تاراز پلیمر		تاراز		اصفهان
۳۲	کیپا		کیپا		تهران
۳۳	کیمیا امرتات		اک دنیز		البرز
۳۴	شرکت تولیدی نوار لبه پی وی سی شبکه افرا		ماوی		تهران



دریافت نشان ملی رتبه نخست در صنعت آلومینیوم کشور توسط شرکت صنایع آلوم رول نوین



در اجلاس بین‌المللی توسعه صادرات ایران (EXPORTEX)، صنایع آلوم رول نوین موفق به دریافت نشان ملی رتبه نخست در صنعت آلومینیوم کشور شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع آلوم رول نوین، در این اجلاس که با حضور مقامات دولتی، نمایندگان اتاق‌های بازرگانی و فعالان اقتصادی از کشورهای مختلف برگزار شد، از سازمان‌ها و شرکت‌هایی که بیشترین سهم را در توسعه صادرات غیرنفتی و معرفی ظرفیت‌های تولیدی ایران در عرصه جهانی داشته‌اند، قدردانی به عمل آمد.

براساس این گزارش، شرکت صنایع آلوم رول نوین موفق به دریافت کسب رتبه نخست ملی در صادرات و فناوری‌های نوین در صنعت آلومینیوم کشور در اجلاس بین‌المللی توسعه صادرات سال ۱۴۰۴ شد.

شایان ذکر است، این رویداد با هدف بررسی راهکارهای توسعه صادرات غیرنفتی، ارتقای جایگاه تولید ملی در بازارهای جهانی و هم‌افزایی میان نهادهای دولتی، بانکی و بخش خصوصی، روز ۳۰ شهریورماه با همکاری نهاد ریاست جمهوری، وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و صنعت، معدن و تجارت، و همچنین اتاق‌های مشترک بازرگانی ایران با کشورهای نظیر هند و ترکیه برگزار شد.



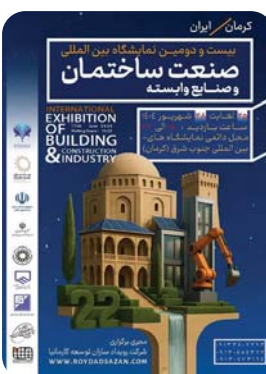
حضور شرکت صنایع آلوم رول نوین در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنعت ساختمان و صنایع وابسته کرمان

(۲۸-۲۵ شهریورماه ۱۴۰۴، مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق)

مراسم افتتاحیه بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنعت ساختمان و صنایع وابسته کرمان با حضور مسئولین عالی رتبه استان و جمعی از فعالان و متخصصان حوزه ساخت و ساز برگزار شد.

طی برگزاری این نمایشگاه، مدیران و مسئولین استانی از غرفه‌ها بازدید نموده و بر اهمیت توسعه، نوآوری و سرمایه‌گذاری در صنعت ساختمان تأکید کردند.

شرکت صنایع آلوم رول نوین با حضور فعال در این رویداد، میزبان شرکت‌کنندگان، فعالان حوزه ساختمان و علاقه‌مندان بود.



مجله در و پنجره و نما: بیست و دومین نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته در تاریخ ۲۵ تا ۲۸ شهریورماه ۱۴۰۴ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق برگزار شد.



حضور شرکت آکپا ایران در هشتمین نمایشگاه معماری تهران

معماران، سازندگان، طراحان و برندهای برتر در حوزه مصالح ساختمانی و طراحی داخلی را در صنعت ساخت‌وساز گرد هم می‌آورد. لازم به ذکر است که در این رویداد تخصصی، شرکت آکپا ایران کیش حضوری فعال داشت و آخرین دستاوردها، محصولات و خدمات خود را به نمایش گذاشت.

مجله در و پنجره و نما: هشتمین نمایشگاه معماری تهران در تاریخ ۱۰ الی ۱۳ مهرماه سال جاری در محل سالن‌های نمایشگاهی برج میلاد تهران برگزار گردید. بنابراین گزارش، این نمایشگاه فرصتی برای آشنایی با تازه‌ترین دستاوردهای متریکال صنعت ساختمان، طراحی داخلی و معماری است. رویدادی برجسته که

پاسخ صنعت به انفجار:

استمرار، سازمان‌دهی و تولید بی‌وقفه در میدان بحران، ستون تولید نلرزد



وقوع یک انفجار سهمگین در بامداد سه‌شنبه ۳ تیرماه در مرکز تهران، دفتر مرکزی یک برند فعال در حوزه صنعت ساختمان را دچار خسارات جدی کرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت ویستابست، که با بیش از دو دهه سابقه در تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی شناخته می‌شود، در این رویداد از ناحیه ستاد اداری خود آسیب دید، اما برخلاف انتظارات، روند فعالیت آن با اختلالی مواجه نشد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که ساختمان اداری این شرکت در پی شدت موج انفجار دچار تخریب در چندین طبقه شده است. با این وجود، کارخانه اصلی در منطقه صنعتی هشتگرد به دلیل موقعیت جغرافیایی متفاوت - کاملاً ایمن مانده و چرخه تولید حتی برای یک روز هم متوقف نشده است.

اقدام سریع تیم‌های فنی برای پاکسازی محل، تداوم پاسخ‌گویی به نمایندگان و حفظ تحویل سفارش‌ها، از جمله



نشانه‌هایی است که از مدیریت هماهنگ بحران در این شرکت خبر می‌دهد.

یکی از کارشناسان مستقل حوزه صنعت ساختمان، با اشاره به عملکرد این شرکت گفت: «در شرایطی که انتظار می‌رفت فعالیت‌ها به تعویق بیفتد، شاهد تداوم کامل روندها بودیم. این نشان می‌دهد که زیرساخت‌های صنعتی و مدیریتی به‌درستی طراحی شده‌اند».

این رویداد بار دیگر اهمیت آمادگی سازمان‌ها برای مواجهه با شرایط اضطراری را یادآور شد. در حالی که دفاتر آسیب دیدند، پایه‌های تولید همچنان پابرجا ماندند. ویستابست، با عبور آرام و قدرتمند از این حادثه، تجربه‌ای قابل تأمل برای دیگر فعالان صنعتی کشور به جا گذاشت.



معرفی شرکت بندینی

در بندینی، کیفیت تنها یک هدف نیست؛ بلکه یک تعهد است



شمش‌های آلومینیومی مورد استفاده در بندینی از خالص‌ترین مواد اولیه با خلوص ۹۹/۸۵٪ تأمین می‌شوند و پس از ذوب ترکیب دقیق عناصر جهت تولید آلیاژهای گروه ۶۰۰۰ مطابق استاندارد EN 573-3 تولید و وارد مراحل اکستروژن، عملیات سطحی و بسته‌بندی می‌گردند.

تمامی این فرآیندها با دقت طراحی و اجرا شده‌اند تا محصول نهایی علاوه بر دوام و زیبایی، از نظر فنی نیز مطابق با نیازهای پروژه‌های ساختمانی مدرن باشد.



سیستم‌ها و محصولات بندینی

سیستم‌های ساختمانی و معماری بندینی دارای تنوع بسیار بالایی هستند و به گونه‌ای طراحی شده‌اند که بتوانند پاسخگوی همه نیازهای دیتایل‌های معماری مدرن از پروژه‌های مسکونی تا برج‌ها، مراکز تجاری و سازه‌های خاص باشند.

با اطمینان می‌توان گفت سیستم‌های بندینی از نظر تنوع، کیفیت، طراحی، کارایی و طول عمر، قابل مقایسه با برندهای

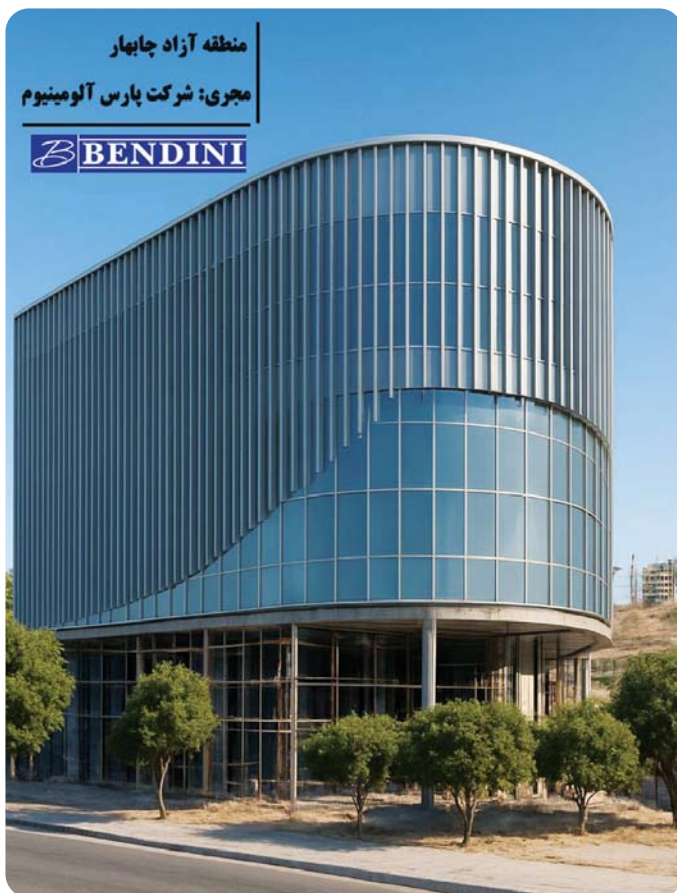
بندینی به عنوان یکی از پیشروترین تولیدکنندگان سیستم‌های آلومینیومی ساختمانی و معماری در ایران، با تکیه بر دانش فنی روز، استانداردهای بین‌المللی و تعهد به کیفیت، توانسته است جایگاهی ممتاز در صنعت آلومینیوم کشور به دست آورد.

این مجموعه با در اختیار داشتن کارخانه‌ای مدرن به مساحت بیش از ۱۰,۰۰۰ متر مربع سالن سرپوشیده، مجهز به سه خط پرس اکستروژن پیشرفته، خطوط کامل فینیشینگ، دوخت، ذوب و تولید بیلت DC، یکی از معدود تولیدکنندگان داخلی است که توانایی رقابت با برندهای مطرح جهانی را دارد.

فلسفه و ارزش‌های بندینی

در بندینی، کیفیت تنها یک هدف نیست؛ بلکه یک تعهد است. این اصل بنیادین، در تمامی مراحل طراحی، تولید و کنترل نهایی محصولات جاری است. به همین منظور، تیم‌های متخصص کنترل کیفیت (QC) در تمام واحدهای تولیدی حضور فعال دارند و بر هر مرحله از فرآیند نظارت دقیق اعمال می‌کنند تا اطمینان حاصل شود کلیه محصولات مطابق با استانداردهای EN 755 و EN 12020 تولید گردند که استانداردهای مورد نظر در ذیل آمده است:

- Mechanical property limits very according to the thickness of the profile (EN 755-2)
- Standards for dimensional tolerances of extruded aluminium profiles: EN 755-9 / EN 12020-2
- Standards for extruded aluminium rods, bars and tubes:
- EN 755-3 / EN 755-4 / EN 755-5 / EN 755-6 / EN 755-8.



مطرح اروپایی هستند و توانسته‌اند اعتماد کارفرمایان و پیمانکاران بزرگ کشور را جلب کنند.

همکاری‌ها و پروژه‌ها

امروزه محصولات بندینی در بسیاری از پروژه‌های بزرگ و شاخص ملی در سراسر ایران در حال استفاده است. همکاری با شرکت‌های پیمانکاری معتبر و مشاوران برجسته معماری، افتخاری است که بندینی همواره به آن می‌بالد. هدف بندینی، نه تنها تولید محصول، بلکه خلق ارزش و اطمینان برای کارفرما و مصرف‌کننده نهایی است.

صادرات و حضور بین‌المللی

در کنار موفقیت‌های داخلی، بندینی توانسته است با رعایت دقیق استانداردهای جهانی، در عرصه صادرات نیز حضوری فعال و مستمر داشته باشد.

محصولات این برند هم‌اکنون به کشورهای مختلفی صادر می‌شود که از جمله آن‌ها می‌توان به عراق، ارمنستان، گرجستان، عمان، هلند، ترکیه، کوزوو و قزاقستان اشاره کرد. این گستره صادراتی گواهی است بر اعتماد بازارهای بین‌المللی به کیفیت و استاندارد محصولات بندینی.

چشم‌انداز بندینی

بندینی با نگاه به آینده، مأموریت خود را در توسعه پایدار صنعت آلومینیوم ایران تعریف کرده است.

BENDINI
Aluminum Producer



BC-50

BENDINI
Aluminum Producer



HN-60

BENDINI
Aluminum Producer



HT-60

BENDINI
Aluminum Producer



LST-135

BENDINI
Aluminum Producer



BALUSTRADE SYSTEMS
PICCOLO On Ground

BENDINI
Aluminum Producer



PERGOLA SYSTEM

BENDINI
Aluminum Producer



Lift & Sliding System
Two Rails

BENDINI
Aluminum Producer



CURTAIN WALL SYSTEM
ADD ON

BENDINI
Aluminum Producer



SN-60

BENDINI
Aluminum Producer



BST-90

BENDINI
Aluminum Producer



HT 60
Pivot

BENDINI
Aluminum Producer



Rolling Shutter

BENDINI
Aluminum Producer



JULIET BALCONY SYSTEM

BENDINI
Aluminum Producer



CURTAIN WALL SYSTEM

BENDINI
Aluminum Producer



Wisdom sliding System
Mono Rail

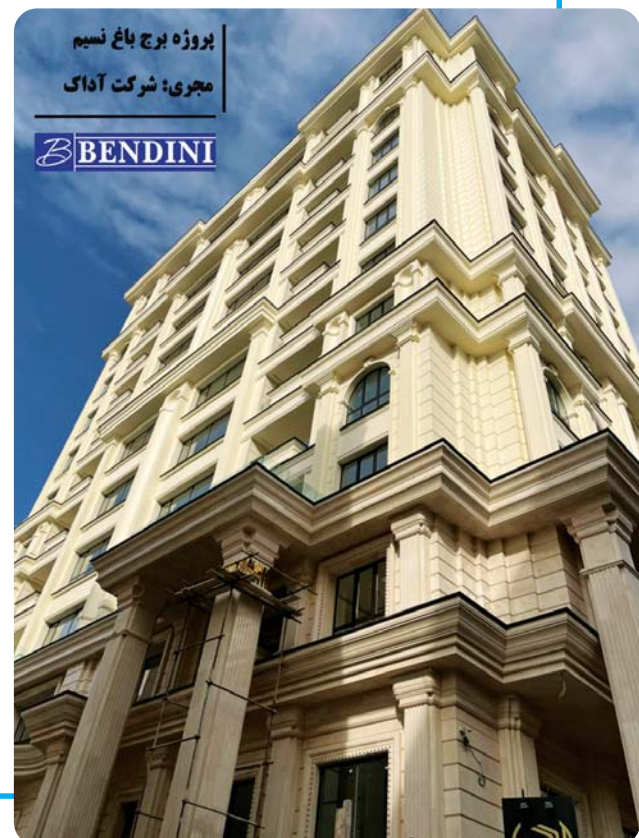
BENDINI
Aluminum Producer



Mono Rail Zero
Threshold



هدف ما ارتقای مستمر کیفیت، گسترش دامنه محصولات، استفاده از فناوری‌های نوین و افزایش سهم بازارهای صادراتی است تا نام بندینی، همواره مترادف با نوآوری، دقت و اعتماد باشد.



مدیرعامل آرتمن ARTMEN طراح و تولیدکننده یراق آلات در و پنجره:

از ایده تا تولید؛ یک سال زمان نیاز داشتیم

تولید کرده است که کیپر از نوع اکس ۱۳ و بسیار مقاوم و بدون شکست است.

کیپر پروما با طراحی هوشمندانه، زیبایی در کنار استحکام بالا، نسبت به کیپرهای موجود و با وزن پایین و همچنین پوشش استیل برای شرایط مختلف آب و هوایی طراحی شده و مانند دیگر محصولات از ضمانت ۵ ساله بدون قید شرط شرکت بهره می برد.

مدیر شرکت درخصوص نحوه ورود خود به این حوزه توضیح داد و گفت: از سال ۱۳۸۰ در زمینه فروش و عرضه پروفیل و یراق آلات دروپنجره یوپی وی سی در بازار فعالیت داشتیم و پس از کسب تجربیات گسترده در این زمینه اقدام به تأسیس و راه اندازی این مجموعه تولیدی کردم. بعد از تأسیس مجموعه آرتمن، ظرف کمتر از یکسال یعنی در همان سال ۱۳۹۵ درحالی که تا آن موقع عموماً لولاهای تولید ترکیه یا همان لولای پلاستیکی REZE در بازار ایران موجود بود اولین لولای تولید داخل را با برند آرتمن در کشور ثبت و تولید کردیم که خوشبختانه تا دو سال یک تاز بازار بود و به لطف خدا و بهره گیری از دانش کارشناسان توانستیم این لولای باکیفیت را جایگزین لولاهای وارداتی کنیم.

او گفته است: من معتقدم اخذ گواهینامه بین المللی استاندارد که از موارد ضروری و دشوار هر شرکتی است نهایتاً برای شرکت آرتمن محقق و اخذ شد. علاوه بر آن، ضمانت کیفیت، از مهمترین مسائلی است که یک محصول باید داشته باشد. شرکت آرتمن همواره خود را موظف و متعهد بر رعایت استانداردها قرار داده است. بر همین اساس ما چهار استاندارد بین المللی را دریافت کردیم:

شرکت آرتمن از اوایل سال ۱۳۹۵ کار خود را آغاز نموده است. نام "آرتمن" برگرفته از نام های کهن و اصیل ایرانی (به معنای راست گفتار) از فرزندان داریوش بزرگ بوده است.

شرکت آرتمن توانسته است اولین لولای مغز فولادی در کشور را تولید کند و پس از یک سال به تولید انبوه رسانده است.

مهندس دادگر مدیرعامل شرکت آرتمن گفت: ما با بهره گیری از دانش کارشناسان خیلی زود توانستیم این لولای باکیفیت را جایگزین لولاهای وارداتی کنیم. رشد تولیدات شرکت ادامه پیدا کرد و دومین محصول ما یعنی دستگیره پنجره ای اکو استیک النما یک سال بعد به مرحله تولید رسید و با استقبال بسیار خوبی مواجه شد.

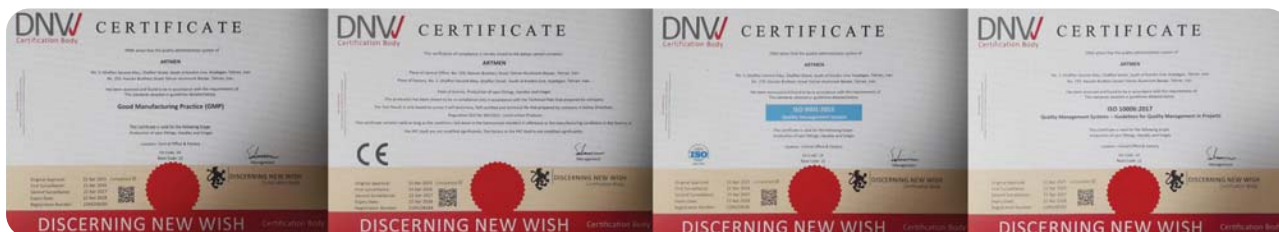
وی افزود: مجموعه آرتمن در زمینه تولید یراق آلات در و پنجره فعالیت می کند. ما در این مجموعه محصولی باکیفیت در صنعت یوپی وی سی تولید می کنیم. به طور ویژه لولای ۹۰ این مجموعه، از کیفیتی برخوردار است که از آن می توان هم به عنوان لولای پنجره و هم لولای در استفاده کرد. لولای آرتمن دارای روکش پلاستیکی بسیار مقاوم است که با اضافه کردن نوعی مواد پلاستیکی کاملاً قابل رقابت با لولاهای زاماک و فلزی است.

دادگر در ادامه گفت: درحال حاضر تولیدات ما، لولا در سه نوع مختلف، دستگیره در دو مدل النما و هنزا، دستگیره سوئیچی و سرویس دربی همچنین تمام سایزهای اسپانیولت تک حالت و انواع کانکشن و کیپر در ۹ مدل مختلف را تولید می کند و تولید محصولات جدیدی هم در دستور کار قرار گرفته است.

او از تولید لولای ۹۰ سانتی دروپنجره یوپی وی سی آسان نصب شو مدل DENZ بدون نیاز به شابلون خبر داد و گفت: مزیت این لولا نسبت به دیگر لولاهای بازار نصب بدون شابلون و دقت بیشتر در تنظیم بین چهار چوب و لنگه است که مقاومت بسیار بالا و طراحی استاندارد آن موجب می شود تا این محصول قابل رقابت با نمونه های خارجی باشد. مزیت دیگر این لولا نسبت به لولاهای دیگر ضد زنگ بودن لولا است که برای مکان هایی که رطوبت بالا دارند بسیار مناسب است.

به گفته او، کیپر اسپانیولت keeper strike plate roller cam از محصولات دیگر آرتمن است و با آنکه قطعه بسیار کوچکی در سیستم دروپنجره دوجداره است اما کیفیت و طراحی آن بر روی عایق بندی تأثیر بسزایی دارد بنابراین در صورتی که این کارکرد به خوبی انجام شود، لنگه باز شو به فریم می چسبد و عایق بندی پنجره یوپی وی سی بهتر خواهد شد. مدیر شرکت تأکید دارد: شرکت آرتمن با توجه به نیاز بازار برای اولین بار در ایران کیپر استیل مدل پروما رو با کیفیت بسیار بالا طراحی و





تلاشمان را در این جهت انجام خواهیم داد اما عموماً در این مجموعه برای نمایندگان محترم استان‌ها تخفیفات ویژه‌ای در نظر می‌گیریم که اشتیاق فروش برای عزیزان نماینده بیشتر شود. متأسفانه فقدان استانداردهای اجباری برای تولیدکنندگان باعث شده شاهد افت کیفیت در محصولات باشیم که ضربه شدیدی به صنف می‌زند البته ناگفته نماند در این بین همکاران خوش‌ذوق که محصولاتی با کیفیت عرضه می‌کنند، کم نیستند. تولیدکنندگان در مسیر تولید و کمک به اقتصاد کشور، نقشی بسزایی دارند و باید در راستای حل مشکلات حمایت همه‌جانبه شوند.



• گواهینامه CE اروپا که نیازمند استانداردهای حفاظتی و ایمنی بسیار بالا؛
• گواهینامه GMP مقررات و شیوه تولید خوب و ایمنی محیط کارخانه؛
• ISO 10006 که مربوط به گواهی مدیریت کیفیت است.
• ISO 9001 که از معروفترین گواهینامه‌ها است و مربوط به استانداردهای سختگیرانه‌ای است که در تمامی ماشین‌آلات و به‌روز بودن آن‌ها و تولیدات کارخانه بایستی رعایت شود. هدف شرکت آرتمن از ابتدا کیفیت محصول بوده و ما همواره برای طراحی محصول و تولید ابتدا به کیفیت توجه می‌کنیم و مرحله بعدی قیمت‌گذاری می‌کنیم و این سیاست شرکت، آرتمن را از دیگران متمایز ساخته و یکی از دلایل ماندگاری شرکت در این بازار آشفته محصولات با کیفیت هستند که رمز ماندگاری ما است. مدیر شرکت تأکید دارد: ما در این مجموعه معتقدیم رضایت مشتریان عزیز بهترین ضمانت برای شرکت است بنابراین تمام

جلالی‌پور تأکید کرد:

صنعت درو پنجره سهمی ناچیز در سودبری ساختمان دارد

کیفی محصولات تولیدی داریم. وی با اشاره به گرانی مصالح ساختمانی و تأثیر در قیمت در و پنجره در کشور گفت: از زمانی که نسل جدید در و پنجره در کشور شکل گرفت، مصرف‌کننده‌ها قیمت تمام‌شده را استعلام کردند. این نرخ از ۲۵ سال گذشته در ساختمان تأثیری نداشته است.

امروزه با متد جدید در راستای عرضه در و پنجره، روش محاسبه قیمت مسکن بر اساس قیمت در و پنجره تغییر کرده و مردم از روز نخست ساخت‌وساز می‌توانند نرخ در و پنجره را در نظر گیرند.

دبیر انجمن تولیدکنندگان در و پنجره ایران با بیان اینکه در گذشته این نرخ کیلویی بوده؛ ولی امروز قیمت‌گذاری براساس تعداد در و پنجره محاسبه می‌شود، افزود: همکاران ما نگران ارائه قیمت بالا بودند و همواره تولید خود را با سود حداقلی ارائه می‌کردند و این روند تا امروز ادامه داشته است. جلالی‌پور خاطر نشان کرد: با وجود افزایش قیمت‌ها، سهم تولیدکنندگان در و پنجره در ساختمان ناچیز است و بین ۵ تا ۱۰ درصد سود از آن این صنف می‌شود.



دبیر انجمن تولیدکنندگان در و پنجره ایران از سهم ناچیز این صنف در قیمت‌گذاری نهایی ساختمان خبر داد و تأکید کرد سود تولیدکنندگان این حوزه بین ۵ تا ۱۰ درصد است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، وحید جلالی‌پور در مصاحبه با برنامه بازار گفت‌وگو،

مهم‌ترین هدف ایجاد این انجمن را بهبود فضای کسب‌وکار برای تولیدکنندگان دانست و افزود: مصرف‌کنندگان دایره دانش خود را افزایش خواهند داد و دست تولیدکننده واقعی را نیز باید در دست مصرف‌کننده بگذارند.

وی با بیان این‌که مصرف‌کننده هم باید محصولی با کیفیت تحویل بگیرد، تصریح کرد: روش‌های بهبود کیفیت را تقویت خواهیم کرد تا محصولی خوب و مطمئن را به مردم تحویل دهیم.

به‌گفته جلالی‌پور، انجمن ظرف ۱۵ سال گذشته دائماً تلاش کرده مثلث تولیدکننده، مصرف‌کننده و هیأت حاکمه کشور را به بازار ساخت‌وساز پیوند دهد. دبیر انجمن تولیدکنندگان در و پنجره ایران تصریح کرد: سعی در بهبود فضای کسب‌وکار هم‌زمان با ارتقای

مازندران میزبان بیست و یکمین اجلاس سازندگان و طراحان کشور بود

(۳-۲ مردادماه ۱۴۰۴ ، نوشهر)



پیروز حناچی، شهردار پیشین تهران و استاد دانشگاه تهران اشاره کرد.

علاوه بر مقامات دولتی، چهره‌های شناخته‌شده صنعت ساختمان نیز در این اجلاس حاضر بودند که ازجمله آن‌ها می‌توان به مهندس حمید ثانی، سازنده پروژه آزاد مارینا، مهندس پژمان جوزی، رئیس انجمن صنعت ساختمان و مدیرعامل گروه مهندسی پژمان جوزی و شرکا، دکتر رضا دژآگاه، رئیس هیأت‌مدیره گروه سرمایه‌گذاری لوتوس، مهندس حمید کبیرجباری، مالک هتل آراز و حاج‌رحیم قربانی، مدیرعامل ابنیه‌سازان مقاوم قربانی و حیدر عبطان سرمایه‌گذار و توسعه‌گر و مدیرعامل هلدینگ عبطان اشاره کرد.

در کنار این افراد، برخی از چهره‌های سیاسی نیز در قالب میهمانان ویژه در اجلاس حضور داشتند که از آن جمله می‌توان به دکتر سیدشمس‌الدین حسینی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس و نماینده مردم تنکابن، رامسر و عباس‌آباد، کامران پولادی، نماینده نوشهر، چالوس و کلاردشت و رامین گوزان، دبیر انجمن انبوه‌سازان تهران اشاره نمود.

نگاهی به رویکردهای محوری و نیازمحور اجلاس

براساس این گزارش، بخش مهمی از برنامه‌ها به برگزاری نشست‌های تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و تبادل تجربه اختصاص یافته بود. در این دوره، ورکشاپ‌های کلیدی با موضوعاتی همچون «هتلینگ؛ آینده صنعت ساختمان»، «مدیریت پروژه‌های معماری در سایه قراردادهای؛ درس‌هایی از بازسازی هتل آزادی، معماری بدون مرز؛ تجربه‌هایی از دبی و عربستان» و «معماری؛ هزینه یا سرمایه‌گذاری؟» برگزار گردید.

این کارگاه‌ها با هدف پاسخ به نیازهای روز فعالان صنعت و انتقال تجربیات عینی مدیران پروژه‌ها طراحی شده‌اند. در کنار این نشست‌ها، محورهای محتوایی اجلاس نیز با درک تحولات اخیر و تغییرات الگوی ساخت‌وساز، تنظیم شده بودند.

حوادث اخیر کشور و مهاجرت موقت شهروندان به مناطق امن شمال، روند سرمایه‌گذاری و تقاضا برای ساخت‌وساز در مازندران را به‌طور چشمگیری افزایش داده است. این شرایط، فرصت بی‌نظیری برای بررسی الگوهای جدید معماری و ساختمان‌سازی در مناطق پرتعداد شمال کشور فراهم آورده است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از صما، بیست‌ویکمین اجلاس سازندگان و طراحان کشور با حضور بیش از ۳۵۰۰ نفر از متخصصان، سازندگان، سرمایه‌گذاران، معماران و مهندسان عمران در تاریخ ۲ و ۳ مرداد ۱۴۰۴ در مازندران برگزار شد. این رویداد مهم که شامل نمایشگاه تخصصی و همایش‌های علمی بود، فرصتی بی‌نظیر برای تبادل تجربیات، معرفی آخرین فناوری‌های روز ساختمان‌سازی و شبکه‌سازی حرفه‌ای فراهم کرد. حضور گسترده شرکت‌کنندگان از سراسر کشور همراه با چهره‌های شاخص صنعت ساختمان و معماری، کیفیت بالای ارائه‌ها و تعامل سازنده میان حاضران، این اجلاس را به یکی از پربارترین و موفق‌ترین دوره‌های برگزارشده تبدیل نمود.

در حاشیه این اجلاس، نمایشگاهی تخصصی با حضور ۵۰ برند و شرکت معتبر در حوزه ساخت‌وساز برگزار شد که بستر معرفی فناوری‌های نوین و مصالح ساختمانی روز دنیا را فراهم ساخت. این نمایشگاه با هدف ارتقاء تعامل میان شرکت‌ها و تسهیل ارتباط میان عرضه و تقاضای تخصصی بازار مسکن و پروژه‌های عمرانی شکل گرفت.



چهره‌های برجسته صنعت و سیاست در یک قاب مشترک

مراسم افتتاحیه در روز دوم مردادماه با حضور چهره‌های شاخص ملی و استانی آغاز شد. دکتر مهدی یونسی رستمی، استاندار مازندران به‌عنوان سخنران اصلی رویداد، آغازگر برنامه‌ها بود. از دیگر سخنرانان این مراسم می‌توان به دکتر جواد واحدی، معاون وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، دکتر محمدعلی محسنی‌بندپی، معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور حقوقی و مجلس، و دکتر

به ساخت و ساز است. در حالی که در بسیاری از کشورها سواحل با برج‌ها و ساختمان‌های بلندمرتبه ساماندهی شده‌اند، ما هنوز به شیوه‌های قدیمی عمل می‌کنیم.

بلندمرتبه‌سازی در مازندران می‌تواند همانند نمونه‌های موفق منطقه‌ای در کشورهای حاشیه خلیج فارس، الگویی نوین برای توسعه پایدار باشد. جوزی با تأکید بر نقش بخش خصوصی افزود: «بخش خصوصی در همه دنیا موتور محرک توسعه است. اگر دولت به جای تصدی‌گری، نقش تنظیم‌گر را ایفا کند، می‌توانیم صنعت ساختمان را از وضعیت پیمانکاری کوچک خارج کرده و به سطح توسعه‌گری واقعی برسانیم. ما در انجمن صنعت ساختمان، قانون توسعه‌گری را تدوین کرده‌ایم و این قانون هم‌اکنون در کمیسیون‌های مجلس در حال بررسی است.

محمدرضا علوی:

سرمایه‌گذاری هوشمند در مازندران: تجربه و تحلیل پروژه‌های گردشگری و مسکونی



محمدرضا علوی، با بررسی پروژه‌های متعدد در استان مازندران، نشان داد که چگونه انتخاب‌های درست و برنامه‌ریزی دقیق می‌تواند به سودآوری و بهره‌وری و توسعه پایدار منجر شود.

محمدرضا علوی، معمار و مدیر شرکت آژانس بین‌خرد، در تحلیل پروژه‌های مختلف استان مازندران توضیح داد که موفقیت در ساخت و ساز تنها به بتن و فولاد وابسته نیست، بلکه انتخاب کاربری مناسب، تصمیم‌گیری هوشمندانه و مدیریت دقیق منابع مالی، کلید ایجاد ارزش واقعی است.

محمدرضا علوی با تأکید بر اهمیت تصمیم‌گیری صحیح پیش از شروع پروژه گفت: فرایند ساخت و ساز نباید صرفاً اجرای پی‌سی باشد. پیش از هر اقدامی، باید شاخص‌های کاربری، حاشیه سود اقتصادی و بازدهی سرمایه مورد بررسی دقیق قرار گیرد. مطالعات او نشان می‌دهد که بسیاری از پروژه‌های گذشته، به دلیل عدم تحلیل مناسب مالی و اقتصادی، بازده مورد انتظار سرمایه‌گذاری را ارائه نکرده‌اند.

او با بررسی پروژه‌های مسکونی و گردشگری در استان پهناور مازندران، تأکید کرد که موفقیت پروژه‌ها نیازمند انتخاب کاربری شایسته و سرمایه‌گذاری هوشمندانه است. اهمیت بازار گردشگری استان مازندران، تنوع اقلیمی و زیبایی‌های

تمرکز نخست بر موضوع توزیع جغرافیایی جدید پروژه‌های عمرانی است که به دلیل مهاجرت‌های موقت به مناطق شمالی، با تغییراتی اساسی روبرو شده است. روند جابه‌جایی سرمایه‌ها به شمال کشور و الگوهای جدید توسعه منطقه‌ای در این بخش بررسی شد.

دومین محور، تحلیل روند ساخت و ساز در شرایط پس از بحران‌های اقتصادی و اجتماعی اخیر است؛ جایی که نیاز به راهکارهای تطبیقی و بازتعریف مدل‌های اجرایی به شدت احساس می‌شود. سومین بخش، اختصاص داشت به بررسی ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق امن شمال کشور که به دلیل طبیعت بکر، زیرساخت‌های مناسب و مزیت رقابتی، به عنوان گزینه‌ای جذاب برای سرمایه‌گذاران مطرح شده‌اند.

چهارمین محور به موضوعات جمعیتی و تغییر سبک زندگی اختصاص داشت که موجب شده ضرورت طراحی معماری منطبق با نیازهای روز جامعه، بیش از پیش احساس شود. پنجمین و آخرین رویکرد اجلاس، معرفی فناوری‌ها، مصالح نوین و روش‌های ساخت پیشرفته است که پاسخ‌گوی نیازهای خاص در شرایط بحرانی و متغیر خواهد بود.

پژمان جوزی:

آینده مازندران در گرو بلندمرتبه‌سازی هوشمند



رئیس انجمن صنعت ساختمان تأکید کرد: توسعه پایدار سواحل شمال و حفظ زمین‌های ارزشمند تنها با بلندمرتبه‌سازی و مدرنیزه کردن ساخت و ساز امکان‌پذیر است. یکی از مهم‌ترین راهکارهای توسعه مازندران، حرکت به سمت بلندمرتبه‌سازی و تغییر نگاه سنتی به ساخت و ساز است. در دنیا بیش از هفتاد درصد جمعیت در نزدیکی سواحل زندگی می‌کنند و ما نیز برای استفاده بهینه از زمین‌های محدود شمال کشور باید همین مسیر را طی کنیم. بلندمرتبه‌سازی نه تنها از تخریب زمین و گسترش بی‌رویه شهرها جلوگیری می‌کند، بلکه امکان بهره‌مندی بهتر از زیرساخت‌ها و ارتقای کیفیت زندگی را فراهم می‌سازد. پژمان جوزی، رئیس انجمن صنعت ساختمان، با اشاره به ضرورت تغییر نگرش در توسعه شهری مازندران گفت: ما در استان گردشگری ایران، مازندران، در تعطیلات و ایام تفریحی به عنوان مقصد اصلی مردم سراسر کشور شناخته می‌شویم. اما یکی از اصلی‌ترین ضعف‌های ما مسأله مدیریت شهری و نگاه سنتی

سخنانش را با اشاره به تاریخ ایران و نقش انقلاب مشروطه آغاز کرد و یادآور شد که توسعه واقعی تنها در سایه آگاهی اجتماعی و فرهنگی به دست می آید. نائیج پور گفت: توسعه فقط ساختمان سازی نیست؛ ما باید حوزه های اجتماعی، منابع آب، محیط زیست و فرهنگ را هم در نظر بگیریم. وی به مشکلات کنونی مازندران از جمله محدودیت منابع آب، مدیریت زیاله و آسیب های اجتماعی اشاره کرد و تأکید کرد که این استان در برابر هجمه ساخت و ساز نیازمند آمادگی و برنامه ریزی است. او افزود: مازندران باید به عنوان یک کلانشهر دیده شود؛ از رامسر تا گلگاه، همه یکپارچه اند و توسعه آن نیازمند نگاه ملی است. نائیج پور در توضیح پروژه های معماری خود، برج های مسکونی و فضاهای فرهنگی را تنها بخش کوچکی از کار دانست و گفت هدف او ایجاد «گلستانی» در معماری ایران است؛ جایی که تاریخ، هنر، طبیعت و زندگی مدرن در کنار هم دیده شوند. او با اشاره به حضور هنرهای تجسمی و آثار فاخر در پروژه هایش تأکید کرد: اهمیت این آثار از ساخت بلندترین برج هم بیشتر است، زیرا فرهنگ و هویت ایرانی را بازتاب می دهد. او همچنین نمونه هایی از مسئولیت اجتماعی سازندگان را بیان کرد؛ از کمک به مردم در شرایط بحرانی گرفته تا توجه ویژه به دریا و منابع طبیعی مازندران. به گفته نائیج پور، روز دریای خزر باید به عنوان روز ملی گرامی داشته شود و این توجه باید در پروژه های عمرانی نیز بازتاب یابد. در پایان سخنرانی، او یادآور شد که توسعه ایران بدون توجه به مسائل زیست محیطی و اجتماعی ممکن نیست و مسئولیت اجتماعی سازندگان نقشی اساسی در این مسیر دارد.

طبیعی آن، فرصت های بی نظیری برای سرمایه گذاری فراهم کرده است.

با این حال، علوی تأکید کرد که بسیاری از پروژه ها به صورت سطحی و بدون تحلیل عمیق اقتصادی انجام شده اند و نتیجه آن عدم موفقیت مالی و محدود شدن بازگشت سرمایه بوده است.

وی با ارائه مثال هایی از پروژه های ویلایی و برج های بلند، نشان داد که موفقیت تنها با رعایت اصول طراحی، مدیریت منابع، تحلیل بازار و توجه به زیرساخت ها امکان پذیر است.

به عنوان نمونه، برخی پروژه های ویلایی با پیش بینی دقیق نیاز بازار و بهره گیری از زمین های مناسب، بازدهی مطلوب داشته اند، در حالی که برخی برج های بلند بدون تحلیل بازار و با هزینه بالا، موفق نبوده اند. علوی سه عامل کلیدی موفقیت را اینگونه بیان کرد: برنامه ریزی دقیق و تحلیل اقتصادی؛ بررسی حاشیه سود، نرخ بازگشت سرمایه و ارزش زمانی پول.

انتخاب کاربری مناسب و شایسته؛ متناسب با نیاز بازار و شرایط محیطی. مدیریت هوشمند منابع و زیرساخت ها؛ ایجاد ارزش افزوده واقعی و کاهش ریسک های پروژه.

تورج نائیج پور: مازندران؛ فرصتی بزرگ اما نیازمند آمادگی در برابر هجمه ساخت و ساز



نائیج پور با تأکید بر مسئولیت اجتماعی سازندگان، گفت: توسعه مازندران تنها به برج و ساختمان خلاصه نمی شود، بلکه نیازمند توجه به فرهنگ، محیط زیست، منابع آب و آینده پایدار این سرزمین است. نائیج پور در سخنرانی خود با نگاهی اجتماعی و تاریخی، توسعه مازندران را فراتر از ساخت و ساز می داند و بر مسئولیت جمعی سازندگان، مدیران و مردم برای مدیریت درست منابع و آینده این خطه تأکید می کند. او



بیست و پنجمین نمایشگاه ساختمان تهران برگزار شد

(۳۰-۲۷ مردادماه ۱۴۰۴ ، نمایشگاه بین‌المللی تهران)



مجله در و پنجره و نما: بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، با تلاش و همت اتاق تعاون ایران و با هدف معرفی ظرفیت‌های ملی در صنعت ساختمان و صنایع وابسته، گسترش صادرات غیرنفتی و تقویت تعاملات جهانی و با حضور ۷۰۰ شرکت داخلی و خارجی در روز دوشنبه ۲۷ مردادماه توسط فرزانه صادق‌مالواجرد، وزیر راه و شهرسازی، محمدرضا رضایی‌کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس، سیدشمس‌الدین حسینی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق بازرگانی ایران، بهمن عبداللهی، رئیس اتاق تعاون ایران، بیک‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، و جمعی دیگر از نمایندگان مجلس، فعالان و مدیران بخش صنعت ساختمان، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد.

سرامیک، تجهیزات برقی و الکترونیکی، لوله و اتصالات و نرم‌افزارها و خدمات مشاوره‌ای و مالی از ۲۷ تا ۳۰ مرداد ماه حضور داشتند.

رئیس اتاق تعاون ایران در حاشیه این نمایشگاه گفت: این رویداد بین‌المللی، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و تخصصی‌ترین نمایشگاه‌های حوزه ساختمان در منطقه فرصتی برای نمایش جدیدترین دستاوردها، محصولات، فناوری‌ها و خدمات فعالان این صنعت و همچنین معرفی توانمندی‌های داخلی، توسعه بازارهای صادراتی و تبادل دانش فنی در حوزه ساخت‌وساز است.

عبداللهی افزود: اتاق تعاون ایران به‌منظور توسعه صادرات غیرنفتی، حمایت از تولید داخلی و ارتقا جایگاه صنعت ساخت‌وساز کشور، برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان را با تمام ظرفیت‌ها و توان اجرایی خود در دستور کار قرار داد.

رئیس اتاق تعاون ایران گفت: با توجه به نقش محوری صنعت ساختمان در رشد اقتصادی، اشتغال‌زایی و توسعه



در این نمایشگاه از حوزه‌های مختلف از جمله ابزارآلات و ماشین‌آلات ساختمانی، پوشش‌های سقف و دیوار، قطعات پیش‌ساخته، تأسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی، تجهیزات ایمنی، در و پنجره، دکوراسیون و معماری داخلی، سنگ‌های ساختمانی، شیرآلات بهداشتی، کاشی و



تعاون ایران، محمودی نماینده مردم تهران و رئیس کمیته حمایت از تولید داخلی، جراره عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، برخی اعضای هیأت رئیسه و معاونین اتاق تعاون ایران، جمعی از تولیدکنندگان برتر حوزه صنعت ساختمان برگزار شد.

بهمن عبداللهی رئیس اتاق تعاون ایران در آیین اختتامیه بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان اظهار کرد: در ابتدا بایستی از تمامی تولیدکنندگان و فعالان این حوزه کمال تشکر را داشته باشم که ما را در برگزاری هرچه بهتر این نمایشگاه یاری کردند. عبور از شرایط خاص کشور پس از جنگ ۱۲ روزه و رونق تولید در حوزه صنعت ساختمان، هدفی بود که از همان ابتدا در سر داشتیم که خوشبختانه مورد اقبال و رضایت بسیاری قرار گرفت.

بهمن عبداللهی در ادامه خاطرنشان کرد: ما و تولیدکنندگان بر عهد خود برای برگزاری چنین رویدادهایی استوار هستیم و در آینده نیز در این مسیر کوشا خواهیم بود. حمایت دولت و مجلس برای برگزاری این نمایشگاه موجبات دلگرمی ما شد و از همین جهت، از مسئولان وزارت راه و شهرسازی و نمایندگان مجلس تشکر می‌کنم. همکاری مسئولان و تولیدکنندگان به‌خوبی شکل گرفت و این مهم برای اتاق تعاون ایران، به‌عنوان برگزارکننده نمایشگاه، بسیار ارزشمند است.

در ابتدای آیین اختتامیه نمایشگاه صنعت ساختمان، مجتبی محلاتی معاون پشتیبانی و برنامه‌ریزی اتاق تعاون ایران گفت: در بیست و پنجمین نمایشگاه صنعت ساختمان شاهد همت و درخشش بزرگان این حوزه بودیم. علی‌رغم تحمیل جنگ ۱۲ روزه و برخی تردیدها، این نمایشگاه به بهترین شکل ممکن برگزار شد و کیفیت بالای آن را تمامی مسئولان و بازدیدکنندگان تایید کردند. ۱۲ کشور از هیئت‌های مختلف حضور به عمل آوردند و همه عوامل منجر به شکل‌گیری یک نمایشگاه باکیفیت شد.

وی افزود: برای برگزاری این نمایشگاه در شرایط کنونی تلاش‌های گسترده‌ای صورت گرفته است تا حضور بیش از ۶۰۰ شرکت در این نمایشگاه فراهم گردد و شاهد برگزاری یک رویداد مهم و موثر در حوزه مسکن و صنعت ساختمان باشیم. اختتامیه هر نمایشگاه، زمان آغاز برنامه ریزی برای دوره بعدی نمایشگاه محسوب می‌شود و از این‌رو، از همه شاغلان این حوزه تقاضا داریم با ارائه نظرات خود ما را برای آینده یاری کنند.

سید مرتضی محمودی، نماینده مردم تهران و رئیس کمیته حمایت از تولید داخلی در حاشیه این مراسم بیان کرد: از عبداللهی و سایر همکاران در اتاق تعاون ایران برای برگزاری بسیار مطلوب این نمایشگاه کمال تشکر را دارم. با وجود نگرانی‌های حاکم بر کشور پس از وقوع جنگ، نمایشگاه صنعت ساختمان به نحو احسن برگزار شد و استقبال خوبی نیز از آن به عمل آمد.

پایدار، تلاش کردیم که این نمایشگاه به بستری برای هم‌افزایی بین تولیدکنندگان، پیمانکاران، سرمایه‌گذاران، تعاونی‌های مسکن، شرکت‌های دانش‌بنیان و سیاست‌گذاران تبدیل شود.

وی ادامه داد: این رویداد، علاوه بر ایجاد فرصت‌های همکاری داخلی، دروازه‌ای برای ارتباطات بین‌المللی و توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران نیز می‌باشد.

حضور شرکت‌های خارجی، نمایندگان تجاری و هیئت‌های تخصصی از کشورهای مختلف در این نمایشگاه، گواهی بر جایگاه بین‌المللی آن است.

رئیس اتاق تعاون ایران با اشاره به برنامه‌های جانبی و نشست‌های تخصصی در این نمایشگاه، به حضور فعال هیئت‌های تجاری اشاره کرد و افزود: هیئت‌های تجاری از کشورهای چین، روسیه، ترکیه، جمهوری چک، لهستان، بلغارستان، رومانی، عربستان سعودی، عراق، عمان، ارمنستان، قطر، امارات، کویت، بحرین، پاکستان، قزاقستان، بلاروس، کنیا، غنا، نیجریه، تانزانیا، آفریقای جنوبی، سنگال، صربستان، گرجستان در نمایشگاه امسال حضور داشتند و با آخرین دستاوردهای فعالان حوزه صنعت ساختمان آشنا شدند.

عبداللهی ادامه داد: همچنین در حاشیه نمایشگاه، مجموعه‌ای از نشست‌های تخصصی، کارگاه‌های آموزشی و جلسات گفت‌وگو با حضور اساتید، کارشناسان و مدیران حوزه ساخت‌وساز با هدف تبادل دانش، انتقال تجربیات موفق، معرفی نوآوری‌ها و ارائه راهکارهایی برای توسعه پایدار صنعت ساختمان برگزار شد.

وزیر راه و شهرسازی:

نمایشگاه صنعت ساختمان، نماد پویایی و ظرفیت ویژه اقتصادی کشور است

فرزانه صادق‌مالواجرد در مراسم افتتاح با اشاره به حضور نمایندگان و نامداران صنعت ساختمان، بر استمرار برگزاری این نمایشگاه و اهمیت آن برای اقتصاد کشور تأکید کرد و گفت: این نمایشگاه نقطه عطفی خواهد بود، زیرا حضور پررنگ شرکت‌ها و مهمانان داخلی و خارجی نشان‌دهنده ظرفیت بالای صنعت ساختمان کشور است.

وی افزود: برگزاری نمایشگاه در شرایط فعلی و کمتر از دو ماه پس از پایان جنگ تحمیلی، همراه با شادابی و حضور فعال جوانان و شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا، بسیار دلگرم‌کننده است و پویایی این صنعت را نشان می‌دهد.

تقدیر از برترین‌های نمایشگاه بیست و پنجم آئین در مراسم اختتامیه بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان

آئین اختتامیه بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ۳۰ مردادماه با حضور بهمن عبداللهی رئیس اتاق

سیمان و فولاد مطلع هستم. من معتقدم که برای ساخت یک میلیون مسکن در سال، ابتدا باید مشکلات ساخت و ساز را برطرف نمود و در ادامه به سراغ مسائل دیگر رفت. در انتها نیز از اتاق تعاون ایران بابت برگزاری عالی نمایشگاه قدردانی می‌کنم.

در پایان این مراسم از برترین‌های نمایشگاه بیست و پنجم صنعت ساختمان با اهداء تندیس قدردانی به عمل آمد.

ازجمله شرکتهای فعال در صنعت آلومینیوم حاضر در این نمایشگاه می‌توان به شرکت آکپا ایران، آلاکس ایران، گروه صنعتی آلا، گروه صنعتی طلوع، شایلین پنجره، میهن آلومینیوم غدیر، صنایع آلومینیوم لیام و صنایع آلومینیوم بهنام اشاره نمود.

همچنین شاهد حضور پررنگ شرکتهایی چون کاله کیلیت، آلتین کلید سلماس، گروه صنعتی هلی پن، آبنوس جام کرج، شایگان، یامور سازه نما، نگین جام، پرشین در، برنا پنجره و همارشتن بودیم.

رئیس کمیته حمایت از تولید داخلی یادآور شد: اتفاقات جنگ و پیامدهای احتمالی برای من تردیدهایی را ایجاد کرده بود، اما مردم ایران بار دیگر نشان دادند که تا چه میزان پشت نظام هستند. من به واسطه سمت فعلی خود، از مقوله تولید فهم و درک درستی دارم و از اهمیت این امر آگاه هستم. پیشرفت و حرکت روبه جلوی تولیدکنندگان در این نمایشگاه کاملاً مشهود بود. از نمایشگاه صنعت ساختمان بازدید کردم و نکات مثبت فراوان و امیدوارکننده‌ای را در آن مشاهده کردم. من و سایر نمایندگان مجلس با تمام وجود از فعالان حوزه مسکن و صنعت ساختمان حمایت خواهیم کرد و دغدغه‌های تولیدکنندگان را در نظر می‌گیریم.

ابوالقاسم جزاره، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در ادامه مطرح کرد: ما موظف هستیم که چالش‌ها و مسائل موجود صنعت ساختمان را رفع نموده و به تولیدکنندگان در مسیر دستیابی به اهداف‌شان کمک کنیم. ما در کمیسیون صنایع طرح‌هایی را برای یاری فعالان عزیز این حوزه در نظر گرفتیم. آینده روشنی در انتظار این حوزه است و من از این بابت ذره‌ای تردید ندارم.

این نماینده مجلس تصریح کرد: مشکلات مربوط به مصالح ساختمانی در سال جدید، فراوان بود و من به خوبی از دغدغه‌های صاحبان کارخانه‌های تولید مصالح نظیر







گردهمایی سالانه انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره ایران برگزار شد



فعالان اقتصادی می‌توانند در آن مسائل خود را مطرح کرده و بازارهای داخلی و خارجی خود را گسترش دهند. داده‌ها و اطلاعات تجاری حاصل از این رویدادها فرصت ارزشمندی برای پیگیری بازار و توسعه صادرات فراهم می‌کند.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها حضور در نمایشگاه هفدهم در و پنجره را بخشی کلیدی از زنجیره ارزش صنعت ساختمان دانست و خاطرنشان کرد: این صنعت نقشی مهم در کاهش هدررفت انرژی در واحدهای مسکونی و صنعتی دارد و می‌تواند تأثیر مستقیمی بر بهره‌وری و صرفه‌جویی ملی داشته باشد. به همین دلیل، ما تلاش کرده‌ایم زمان مناسبی برای این نمایشگاه در تقویم نمایشگاهی کشور اختصاص دهیم تا شرایط حضور فعالان اقتصادی و معرفی توانمندی‌هایشان فراهم شود.

بیک‌زاده در پایان با اشاره به شرایط پساجنگ و رکود نسبی در بازار کشور گفت: شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی با همه ابزارهای خود در کنار تولیدکنندگان خواهد بود؛ از اختصاص زمان مناسب و ارائه مشوق‌ها برای بنگاه‌های اقتصادی گرفته تا حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و آسیب‌پذیر. ما معتقدیم دستی که به تولیدکننده یاری می‌رساند مقدس‌تر از زبانی است که صرفاً دعا می‌کند.

گردهمایی دوره‌ای انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره ایران شامگاه روز جمعه ۲۷ مردادماه پس از برگزاری اولین روز از نمایشگاه صنعت ساختمان در محل هتل پارسیان استقلال برگزار شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، گردهمایی دوره‌ای انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان در و پنجره ایران با هدف تقویت و پشتیبانی همدیگر در روابط صنفی، بررسی آخرین تحولات صنعت، چالش‌های ناشی از ناترازی انرژی و جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و تأثیر آن در فضای کسب و کار، فرصت‌های تجاری پیش روی صنعت در حال و آینده، بررسی نحوه برگزاری هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره، هم‌اندیشی و هم‌افزایی در راستای ارتقای جایگاه صنف در و پنجره و ... برگزار شد.



صدیف بیک‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، در سخنرانی خود در مراسم گردهمایی سالانه انجمن تولیدکنندگان در و پنجره ایران با اشاره به وضعیت تولید در کشور گفت: «واحدهای تولیدی در کشور با بیش از دویست نوع مشکل و چالش

روبه‌رو هستند؛ از دشواری در تأمین مواد اولیه و تخصیص ارز گرفته تا ناترازی انرژی، زیرساخت‌های ناکافی و مسائل بیمه‌ای و کارگری. اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که ریشه اصلی مشکلات، کمبود تقاضا برای محصولات تولیدی است. واحدهایی که بازار داخلی و خارجی فعال دارند، نسبت به دیگران مشکلات کمتری را تجربه می‌کنند.

وی با تأکید بر اهمیت نمایشگاه‌ها به‌عنوان ابزاری کلیدی برای رونق بازار تولید افزود: نمایشگاه‌ها امروز تبدیل به پلتفرم‌هایی شده‌اند که تولیدکنندگان، سیاست‌گذاران و



افتتاح نمایشگاه، برگزاری آن امکان پذیر نشود. وی با بیان اینکه برخی شرکتها نیز در این حوادث آسیب دیدند، از مشارکت کنندگان بابت مشکلات ایجاد شده دلجویی کرد.

رحمانی با قدردانی از حمایت های شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران افزود: با همکاری مدیران این مجموعه، یکی از بهترین تاریخ ها برای برگزاری نمایشگاه در اختیار ما قرار گرفت. بر همین اساس، هفدهمین نمایشگاه در و پنجره (دوین تک) از اول تا چهارم آبان ماه، همزمان با نمایشگاه لوازم خانگی در تهران برگزار خواهد شد. این همزمانی می تواند به جذب مخاطبان بیشتر و معرفی توانمندی های این صنعت کمک کند.

وی تأکید کرد که نمایشگاه در و پنجره متعلق به صنف و فعالان این حوزه است و سیاست گذاری آن توسط شورای سیاست گذاری انجمن صورت می گیرد. او گفت: ما صرفاً بازوی اجرایی این نمایشگاه هستیم و امیدواریم با همراهی و مشارکت شما، هفدهمین دوره این رویداد نسبت به سال های گذشته پربارتر برگزار شود.

رئیس هیأت مدیره شرکت نمایشگاهی تهران در پایان خاطرنشان کرد: این نمایشگاه تنها یک رویداد تجاری نیست، بلکه حلقه ای از پیوند صنفی و همبستگی فعالان صنعت در و پنجره است. حتی اگر فشارها و مشکلات موجب زنگ زدگی این زنجیر شود، اجازه ندهیم حلقه های آن از هم گسسته شود. هدف ما این است که در پایان نمایشگاه، لبخند رضایت بر لب تمامی شرکت کنندگان بنشیند.



امید داریم با همدلی و همکاری، محصولات ایرانی هم نیاز داخل را تأمین کند و هم در بازارهای بین المللی جایگاه شایسته ای داشته باشد.



در ادامه این گردهمایی، وحید جلالی پور دبیر انجمن در و پنجره، با اشاره به تاریخ تعیین شده برای برگزاری نمایشگاه هفدهم گفت: انتخاب بازه زمانی اول تا چهارم آبان ماه برای برگزاری این نمایشگاه، همسو با تقویم جهانی نمایشگاه هاست؛ چرا که اواخر مهر

و اوایل آبان به عنوان یکی از بهترین دوره های زمانی برای رویدادهای نمایشگاهی در سطح دنیا شناخته می شود.

امیدواریم این تاریخ به صورت ثابت در تقویم سالانه نمایشگاه های کشور لحاظ شود.

وی با قدردانی از شرکت های حامی برگزاری گردهمایی و نیز حضور دکتر بیک زاده تأکید کرد: یکی از دستاوردهای مهم امسال، تشکیل شورای سیاست گذاری نمایشگاه هاست که انجمن در و پنجره نیز در آن حضور دارد. این شورا بستری برای استفاده از تجربیات فعالان صنف و تصمیم گیری بهتر درباره نحوه برگزاری نمایشگاه ها فراهم می کند.

جلالی پور همچنین به بسته های تشویقی ارائه شده به مشارکت کنندگان در نمایشگاه ها اشاره کرد و افزود: امسال بسته های حمایتی در برخی نمایشگاه ها اجرا شد و انتظار ما این است که این بسته ها در نمایشگاه در و پنجره نیز عملیاتی شود تا بخشی از فشارهای ناشی از مشکلات ماه های اخیر برای فعالان این صنعت کاهش یابد.

دبیر انجمن در و پنجره در بخش پایانی سخنان خود بر اتحاد و همبستگی فعالان این حوزه تأکید کرد و گفت: ما رقیب یکدیگر نیستیم؛ بلکه یار و همراه هم هستیم. هر دوی که امروز نصب می کنیم، راهی به سوی امید باز می کند و هر پنجره ای که تولید می کنیم، چشم اندازی تازه برای فرداست. قدرت ما در اتحاد ماست و این اتحاد می تواند آینده ای روشن تر برای صنعت در و پنجره و کشور رقم بزند.

در بخشی از این مراسم علی رحمانی، مدیر عامل گروه مبتکران توسعه تجارت و رئیس هیأت مدیره شرکت نمایشگاهی تهران مجری برگزارکننده هفدهمین نمایشگاه در و پنجره، در سخنرانی خود با اشاره به شرایط دشوار پس از جنگ و توقف ناخواسته نمایشگاه هفدهم گفت:



در حالی که همه برنامه ریزی ها برای برگزاری نمایشگاهی بهتر از سال گذشته انجام شده بود، حوادث غیرمترقبه جنگ و حملات موشکی موجب شد یک هفته مانده به

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست در تهران برگزار شد

(۲۰-۱۷ شهریور ماه ۱۴۰۴ ، نمایشگاه بین‌المللی تهران)

۱۸ کشور روسیه، چین، ترکیه، آذربایجان، لیبی، آفریقای جنوبی، عراق، افغانستان، اقلیم کردستان، قطر، امارات متحده عربی، گرجستان، ارمنستان، پاکستان، غنا، عمان، تونس و تاجیکستان از نمایشگاه بازدید و نشست‌های B2B با تجار ایرانی برگزار کردند.

نکته قابل توجه در افتتاحیه نمایشگاه امسال، عدم حضور وزیر نفت بود، درحالی‌که قرار بود محسن پاک‌نژاد، وزیر نفت در افتتاحیه نمایشگاه نوزدهم سخنرانی داشته باشد، به دلایلی که هنوز مشخص نیست، این مقام ارشد صنعت نفت کشور، حضور پیدا نکرد.

ازجمله شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه می‌توان به شرکت کیمیاگر امرتات آرنیکا، همپار، کیمیاران اشاره نمود.



نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست با حضور بیش از ۷۰۰ شرکت داخلی و ۶۷ شرکت خارجی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از تسنیم، نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی

ایران پلاست با حضور حسن عباس‌زاده معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، جلالی سفیر ایران در روسیه، شریعتمداری مدیرعامل و هیأت‌مدیره شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، صدف بیک‌زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، مهدوی ابهری دبیرکل انجمن کارفرمائی صنایع پتروشیمی و جمعی از مدیران و فعالان این حوزه، در سالن ایران محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد.

این نمایشگاه بین‌المللی با مشارکت بیش از ۷۰۰ شرکت داخلی و ۶۷ شرکت خارجی برگزار شد که از این تعداد ۴۹ شرکت به‌صورت مستقیم از چین و هند و ۱۸ شرکت به‌صورت نمایندندگان کشورهای چین، هند، کره جنوبی، تایوان، آلمان، اتریش، ایتالیا و ترکیه حضور داشتند.

گروه محصولات ساخته و نیمه‌ساخته بیشترین سهم از مشارکت را در این نمایشگاه به خود اختصاص دادند و پس از آن به‌ترتیب گروه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات و درنهایت گروه خدمات فنی، مالی و مهندسی قرار داشتند. درمجموع شرکت‌کنندگان در فضای مفیدی به وسعت ۳۳۶۰۰ مترمربع در نمایشگاه مستقر شده بودند.

افزون بر این، حدود ۲۰۰ نفر در قالب هیأت‌های تجاری از



چگونه در شرایط جنگی ایمنی شیشه‌های ساختمان را افزایش دهیم

شیشه‌های لمینت استفاده شود. این نوع شیشه‌ها حتی در صورت ترک خوردگی یا شکست، یکپارچگی خود را حفظ می‌کنند و احتمال پرتاب قطعات شیشه به داخل خانه به شدت کاهش می‌یابد.



افزایش ایمنی شیشه‌ها در شرایط حملات نظامی

مدتی است که از حمله گسترده اسرائیل به ایران می‌گذرد. فارغ از ابعاد سیاسی و نظامی این حملات، یکی از نکات حیاتی

که نباید از آن غافل شد، افزایش ایمنی خانه‌ها و ساختمان‌ها در برابر تبعات احتمالی این وضعیت بحرانی است.

مجله در و پنجره و نما: یکی از مهم‌ترین عوامل خطر در شرایط انفجار و حملات، شیشه‌ها هستند. در هر انفجاری، موج حاصل از آن می‌تواند باعث شکستن شیشه‌های چند ده خانه آن طرف‌تر نیز بشود. این مورد می‌تواند جراحات جبران‌ناپذیری به ساکنان وارد کند. بسیاری از مصدومیت‌ها ناشی از ترکیدن شیشه‌های معمولی در پنجره‌ها و نمای ساختمان است.

در چنین شرایطی، اهمیت استفاده از شیشه‌های ایمن و مقاوم کاملاً روشن می‌شود. حساس‌ترین نقاط شامل شیشه‌های پنجره‌ها، نماهای شیشه‌ای و ویترین مغازه‌ها هستند. نکته قابل توجه این است که بسیاری از شیشه‌های دوجداره که در پنجره‌ها نصب شده‌اند، از شیشه‌های معمولی ساخته شده‌اند و صرفاً به‌خاطر دولایه بودن، شیشه‌های مقاومی در برابر انفجار محسوب نمی‌شوند.

خرد شدن شیشه‌ها بعد از انفجار/ چه باید کرد؟

در حال حاضر، به دلیل شرایط خاص، شاید امکان تعویض فوری پروفیل پنجره‌ها برای نصب شیشه‌های دوجداره سکوریت وجود نداشته باشد. اما اگر پنجره خانه‌تان شیشه معمولی دارد، می‌توانید به سرعت اقدام به تعویض آن با شیشه‌های سکوریت کنید. شیشه‌های سکوریت در برابر ضربه و موج مقاوم‌ترند و در صورت شکست، لبه‌های تیز و خطرناک ایجاد نمی‌کنند.

همچنین در فضاهای بسیار حساس مانند اتاق کودک، سالن پذیرایی یا فضاهای نزدیک به خیابان، توصیه می‌شود از



درباره نمای شیشه‌ای ساختمان

یکی از موارد دیگر، نمای شیشه‌ای ساختمان‌هاست. برخلاف تصور عموم، نمای شیشه‌ای از ده‌ها یا صدها قطعه شیشه تشکیل شده است که در کنار هم قرار گرفته‌اند؛ پس در صورت ضربه یا موج انفجار، ممکن است به شکل موضعی و تدریجی آسیب ببینند.

جمع‌بندی

در شرایط بحرانی امروز، ایمن‌سازی شیشه‌ها یکی از سریع‌ترین و مؤثرترین راه‌ها برای کاهش آسیب‌های جانی و مالی است. اگر زمان یا بودجه کافی برای تغییرات اساسی ندارید، حتی اقدامات جزئی مانند نصب محافظ‌های فلزی یا چسب‌های مقاوم انفجار روی شیشه‌ها نیز می‌تواند مفید واقع شود.

۵ روش سریع برای مقاوم‌سازی شیشه‌های معمولی در شرایط بحرانی

در شرایط فعلی که امکان تعویض کامل شیشه‌های معمولی با شیشه‌های مقاوم (مثل سکوریت یا لمینت) ممکن است فراهم نباشد، می‌توان از چند روش کاربردی و سریع برای مقاوم‌سازی موقت یا نسبی شیشه‌های معمولی استفاده کرد. این روش‌ها می‌توانند خطر پرتاب خرده‌شیشه در زمان انفجار یا ضربه را کاهش دهند:

۱- استفاده از برچسب ایمنی (Safety Film)

- کارکرد: چسباندن یک لایه فیلم شفاف مقاوم روی سطح شیشه از داخل
- مزایا: در صورت شکست شیشه، تکه‌ها را به هم متصل نگه می‌دارد و از پخش شدن آن جلوگیری می‌کند
- در دسترس: برخی فروشگاه‌های ابزار یا مصالح ساختمانی این برچسب‌ها را دارند

۲- نصب توری فلزی یا محافظ مشبک مقابل پنجره

- کارکرد: محافظت فیزیکی از شیشه در برابر برخورد مستقیم یا موج انفجار
- مزایا: کاهش احتمال ورود خرده‌شیشه به داخل خانه در هنگام شکستن

- کارکرد: نصب موقت این پوشش‌ها از داخل پنجره، جلوی پرتاب خرده‌شیشه به داخل را می‌گیرد
- نکته: بهتر است این پوشش‌ها با پیچ یا چسب حرارتی به قاب پنجره فیکس شوند
- ۵- دوری از شیشه‌ها در هنگام هشدار یا خطر
- حتی با وجود تمام تمهیدات بالا، بهترین راه کاهش آسیب، حفظ فاصله ایمن از پنجره‌ها در شرایط خطرناک است.
- برای مثال: تخته‌خواب یا محل نشستن را از کنار پنجره‌ها دور کنید
- پرده ضخیم نصب کنید تا در صورت شکستن شیشه، مانعی برای پرتاب آن ایجاد شود.

- ۳- چسب‌کاری صلیبی یا کامل با نوار چسب پهن (در مواقع اضطراری)
- کارکرد: چسباندن نوار چسب پهن به صورت ضربدری یا کامل روی شیشه
- مزایا: تا حدی مانع پخش‌شدن قطعات شیشه در زمان شکست می‌شود
- موقت: این روش بیشتر برای شرایط بحرانی و اضطراری کاربرد دارد
- ۴- استفاده از پوشش‌های حفاظتی قابل نصب موقت
- مانند: ورق‌های پلکسی‌گلاس، طلق‌های ضخیم یا حتی مقوای ضخیم

معاون دبیرکل سازمان ملل متحد و مدیر اجرایی برنامه اسکان بشر سازمان ملل مطرح کرد؛

بحران جهانی مسکن ۱۲۳ میلیون نفر قربانی جنگ، بی‌ثباتی و تغییرات اقلیمی در ۲۰۲۴



بازگردانده است. به عنوان مثال، در عراق، خانواده‌های آواره توانستند خانه و امنیت خود را دوباره بازسازی کنند. در سومالی، دسترسی بهتر به زمین امید را به حاشیه‌نشینان بازگرداند و در لبنان، ارتقاء سطح زندگی در محله‌های دچار تفرقه شده، به ایجاد جوامع متحد و پایدار کمک کرده است.

روسباخبا اشاره به اینکه این تجارب به ما یادآوری می‌کند که بازسازی خانه‌ها، تنها مربوط به آجر و ملات نیست، بلکه به کرامت انسانی و امید مربوط می‌شود. افزود: در روز جهانی اسکان بشر، از تمام دولت‌ها، شرکا و جوامع محلی می‌خواهم که در راستای رسیدگی به این بحران‌ها با فوریت بیشتری اقدام کنند.

وی در ادامه به اهمیت سرمایه‌گذاری در شهرها برای فراهم کردن مکان‌هایی امن، دارای فرصت‌های برابر و تاب‌آوری اشاره کرد و گفت: در ماه می ۲۰۲۶، در مجمع جهانی شهری با موضوع تأمین مسکن جهان: شهرها و جوامع امن و تاب‌آور در باکو گردهم خواهیم آمد. روسباخ در پایان تأکید کرد: این فرصت فرصتی برای ارائه راه‌حل‌ها و پیشبرد اقدامات مؤثر در زمینه تأمین مسکن و ایجاد جوامع مقاوم است. زیرا وقتی خانه‌ای را بازسازی می‌کنیم، درواقع امید را بازسازی می‌کنیم.

معاون دبیرکل سازمان ملل متحد و مدیر اجرایی برنامه اسکان بشر سازمان با بیان اینکه در سال ۲۰۲۴، ۱۲۳ میلیون نفر به دلیل درگیری‌ها، بی‌ثباتی و تغییرات اقلیمی مجبور به ترک خانه‌های خود شدند، گفت: بیش از ۳ میلیارد نفر از مسکن ناکافی رنج می‌برند و بیش از ۱۰۱ میلیارد نفر در سکونتگاه‌های غیررسمی و محله‌های فقیرنشین زندگی می‌کنند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، آنا کلودیا روسباخ معاون دبیرکل سازمان ملل متحد و مدیر اجرایی برنامه اسکان بشر سازمان ملل در پیام ویدیویی به مناسبت روز جهانی اسکان بشر که طی مراسمی به میزبانی وزارت راه و شهرسازی برگزار شد؛ اظهار کرد: بحران‌ها در جوامع انسانی چهره‌ای واقعی دارند.

این مقام مسئول در سازمان ملل گفت: این بحران‌ها به معنای از دست دادن تنها خانه‌ها نیستند، بلکه از دست دادن امید و آینده و خانواده‌هایی که مجبور به فرار از خانه‌هایشان می‌شوند، کودکان در اردوگاه‌های پناهندگان که برای یافتن آینده‌ای بهتر در حال آموزش هستند، و جوامعی که بدون آب و برق دست‌وپنجه نرم می‌کنند، همگی گواهی بر این بحران‌ها هستند.

وی در ادامه و با بیان اینکه در سال ۲۰۲۴، ۱۲۳ میلیون نفر در سراسر جهان مجبور به ترک خانه‌های خود شدند که شاهد رکوردی بی‌سابقه بودیم، افزود: بسیاری از این افراد به دنبال امنیت در شهرهایی رفتند که خود تحت فشارهای شدید قرار دارند و در کنار این بحران آوازی، بیش از ۳ میلیارد نفر از مسکن ناکافی رنج می‌برند و بیش از ۱۰۱ میلیارد نفر در سکونتگاه‌های غیررسمی و محله‌های فقیرنشین زندگی می‌کنند.

معاون دبیرکل سازمان ملل متحد با اشاره به دستاوردهای مثبت در برخی کشورها، گفت: با وجود چالش‌ها، ما در برنامه اسکان بشر سازمان ملل متحد شاهد مواردی بوده‌ایم که در آنها، بازسازی خانه‌ها و فراهم کردن دسترسی به مسکن، امید و ثبات را به جوامع

تحلیل بازار مسکن بعد از جنگ ۱۲ روزه:

بازار مسکن به کدام سو می رود؟

نویسنده: محمد خراسانی



● مقدمه

شاهد کاهش بی سابقه ۸/۵ درصدی قیمت های پیشنهادی بود که از سال ۱۳۹۲ بی سابقه بوده است. این کاهش قیمت، عمدتاً به دلیل توقف معاملات و خروج تقاضا از بازار رخ داد. حملات نظامی به تهران، به ویژه در مناطق مرکزی و شمالی، باعث شد بسیاری از خریداران و سرمایه گذاران از ورود به بازار خودداری کنند.

در دوره جنگ ۱۲ روزه، بازار مسکن عملاً به حالت تعلیق درآمد. به دلیل تعطیلی ادارات، عدم دسترسی به سامانه های نقل و انتقال ملکی و مشکلات بانکی، انجام معاملات تقریباً غیرممکن شد. عرضه کنندگان نیز به دو گروه تقسیم شدند: گروهی که منتظر شفاف تر شدن وضعیت سیاسی و اقتصادی ماندند و گروهی که با عجله و با قیمت های پایین تر اقدام به فروش کردند. این رفتارها نشان دهنده افزایش نااطمینانی و ریسک در بازار بود.

● تغییر رویکرد سرمایه گذاران

جنگ ۱۲ روزه باعث شد بسیاری از سرمایه گذاران به دنبال دارایی هایی با نقدشوندگی بالاتر مانند طلا، سکه، دلار و ارزهای دیجیتال مثل تتر بروند. این تغییر رویکرد، نتیجه واکنش های هیجانی به بحران و نگرانی از آینده بود. با این حال، نگهداری این دارایی ها در شرایط بحرانی چالش های خاص خود را دارد. برای مثال، طلا و دلار نیاز به مکان امن برای نگهداری دارند و ارزهای دیجیتال نیز به زیرساخت های اینترنتی پایدار وابسته اند که در زمان بحران ممکن است دچار اختلال شوند. این مسائل، به ویژه برای سرمایه های بزرگ، می تواند مشکلات پیچیده ای ایجاد کند.

از سوی دیگر در این دوره جنگ ۱۲ روزه، برخی سرمایه گذاران بزرگ به فکر خروج سرمایه از کشور یا بازگشت به بازار مسکن هستند. تجربه تاریخی نشان داده که پس از بحران ها، سرمایه های بزرگ معمولاً به سمت دارایی های ملموس و

جنگ ۱۲ روزه بین ایران و اسرائیل در سال ۱۴۰۴، شوک بزرگی به اقتصاد ایران وارد کرد و بازارهای مالی از جمله بازار مسکن را با نوسانات شدیدی مواجه ساخت. بازار مسکن، که از دیرباز به عنوان یکی از امن ترین و پربازده ترین گزینه های سرمایه گذاری در ایران شناخته می شد، حالا با پرسش های جدی روبروست: آیا مسکن همچنان دارایی امن و جذابی برای سرمایه گذاری است؟ آیا پس از این بحران، بازار مسکن می تواند جایگاه پیشین خود را بازیابد؟ در این مقاله، با نگاهی کارشناسی و به روز به تحلیل وضعیت بازار مسکن پس از جنگ ۱۲ روزه می پردازیم و با بررسی الگوهای تاریخی و شرایط کنونی، آینده این بازار را پیش بینی می کنیم:

● تحلیل جامع بازار مسکن پس از جنگ ۱۲ روزه

بازار مسکن در ایران همواره یکی از ستون های اصلی اقتصاد و سرمایه گذاری بوده است. این بازار، به دلیل ویژگی های خاص خود مانند ارزش ذاتی بالا، مقاومت در برابر تورم و تقاضای همیشگی، به عنوان گزینه ای امن در نظر گرفته می شد. با این حال، در سال های اخیر، به دلیل مشکلات اقتصادی، تورم بالا، کاهش قدرت خرید و رکود حاکم بر بازار، خرید و فروش و ساخت و ساز در این بخش از اوج خود فاصله گرفته بود. جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل در خرداد ۱۴۰۴ این وضعیت را پیچیده تر کرد و بازار مسکن را وارد فاز جدیدی از عدم اطمینان و سردرگمی کرد.

● تأثیرات جنگ ۱۲ روزه بر بازار مسکن

جنگ ۱۲ روزه، که با حملات هوایی اسرائیل به تأسیسات نظامی و هسته ای ایران و پاسخ موشکی ایران به شهرهای اسرائیل همراه بود، تأثیرات عمیقی بر بازار مسکن گذاشت. براساس گزارش های رسانه ای، بازار مسکن تهران در این دوره



بار دیگر الگویی مشابه را نشان داد. در ابتدا، رکود ناشی از عدم اطمینان اقتصادی و محدودیت‌های کرونایی باعث کاهش معاملات شد، اما با بازگشت تدریجی ثبات، سرمایه‌ها به بازار مسکن بازگشتند و قیمت‌ها افزایش یافت.

این الگوهای تاریخی نشان می‌دهند که پس از بحران‌های بزرگ، بازار مسکن معمولاً پس از یک دوره رکود کوتاه‌مدت، وارد فاز رونق می‌شود. با توجه به این تجربیات، می‌توان انتظار داشت که بازار مسکن پس از جنگ ۱۲ روزه نیز مسیری مشابه را طی کند.

■ **آیا سرمایه‌گذاری در مسکن هنوز بازده دارد؟**
برای پاسخ به این سؤال، باید بازار مسکن را به بخش‌های مختلف تقسیم کرد و هریک را به صورت جداگانه بررسی کرد.

■ **سرمایه‌گذاری در تهران و کلان‌شهرها**
بازار مسکن تهران در سال‌های اخیر به دلیل افزایش بی‌سابقه قیمت‌ها و کاهش قدرت خرید، با رکود کم‌سابقه‌ای مواجه بوده است. با این حال، سرمایه‌گذاری در زمین یا املاک فرسوده همچنان گزینه‌ای امن و پربازده محسوب می‌شود.

این نوع املاک به دلیل ارزش ذاتی زمین، کمتر در معرض کاهش ارزش قرار دارند ساخت‌وساز و بازسازی آن‌ها می‌تواند ارزش افزوده قابل توجهی ایجاد کند. تهران، به عنوان پایتخت و مرکز اقتصادی ایران، پتانسیل بالایی برای رشد در دوره‌های پس‌ا بحران دارد.

در کلان‌شهرهای دیگر مانند مشهد، اصفهان و شیراز، وضعیت به مراتب بهتر است. این شهرها در طول جنگ ۱۲ روزه کمتر مورد حمله قرار گرفتند و ریسک سرمایه‌گذاری در آن‌ها پایین‌تر است. با تثبیت شرایط سیاسی و اقتصادی، انتظار می‌رود این شهرها رشد قیمتی قابل توجهی را تجربه کنند.

■ **سرمایه‌گذاری در شهرهای شمالی**
شهرهای شمالی ایران، به‌ویژه پس از تکمیل اتوبان تهران-شمال، به مقصدی جذاب برای سرمایه‌گذاری ملکی تبدیل شده‌اند. عواملی مانند آب‌وهوای مناسب، دوری از مراکز نظامی و هسته‌ای، و افزایش تقاضا برای ویلاها و املاک تفریحی، این مناطق را به گزینه‌ای بکر و پرتانسیل تبدیل کرده است. در طول جنگ ۱۲ روزه، هجوم برخی ساکنان تهران و دیگر شهرها به شهرهای شمالی نشان‌دهنده جذابیت این مناطق حتی در شرایط بحرانی است.

■ **سرمایه‌گذاری در شهرهای کوچک**
در صورت تداوم نااطمینانی‌های سیاسی یا اقتصادی، شهرهای کوچک و امن‌تر می‌توانند به مقصدی برای سرمایه‌گذاری تبدیل شوند. این شهرها به دلیل هزینه‌های پایین‌تر و ریسک کمتر، می‌توانند گزینه‌ای مناسب برای سرمایه‌گذاران محتاط باشند.

پایدار مانند املاک بازمی‌گردند. این روند می‌تواند در میان‌مدت و بلندمدت به احیای بازار مسکن کمک کند.

■ **بررسی الگوهای رفتاری تاریخی**
برای پیش‌بینی آینده بازار مسکن، بررسی الگوهای رفتاری در بحران‌های گذشته می‌تواند راهگشا باشد. ایران در دهه‌های اخیر با بحران‌های متعددی مواجه بوده که هریک تأثیرات متفاوتی بر بازار مسکن داشته‌اند.

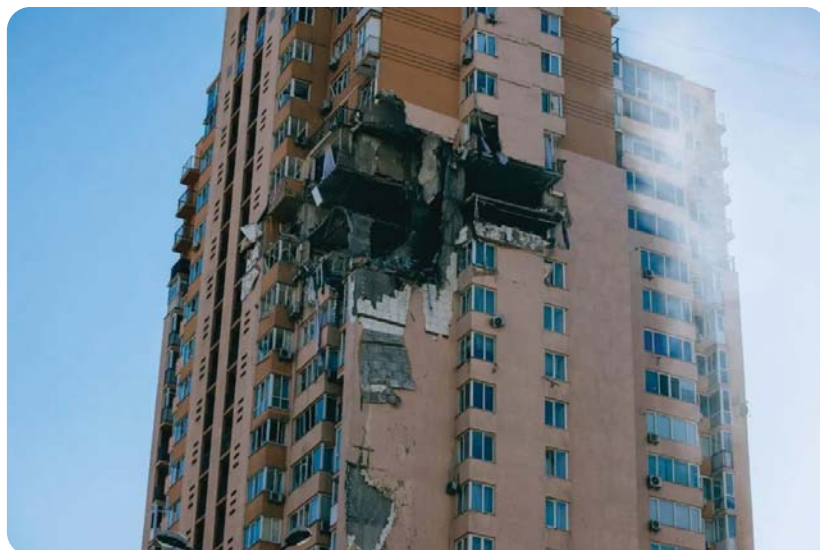
■ **پس از جنگ هشت‌ساله ایران و عراق**
پس از پایان جنگ هشت‌ساله در سال ۱۳۶۷، اقتصاد ایران با رکود عمیقی مواجه بود. با این حال، پس از چند سال، اتمام جنگ و بهبود شرایط سیاسی و اقتصادی به شکوفایی بازار مسکن منجر شد.

در سال‌های پس از جنگ، قیمت املاک به دلیل افزایش تقاضا و بازسازی کشور رشد چشمگیری داشت. این الگو نشان می‌دهد که پایان بحران‌های بزرگ می‌تواند به رونق بازار مسکن منجر شود.

■ **پس از خروج آمریکا از برجام**
در سال ۱۳۹۷، با خروج آمریکا از برجام و آغاز جنگ اقتصادی، بازار مسکن در ابتدا دچار رکود شد و سرمایه‌ها به سمت بازارهای نقدشونده‌تر مانند طلا و ارز حرکت کردند. با این حال، در سال‌های بعد (تا سال ۱۴۰۰)، بازار مسکن رشد قابل توجهی را تجربه کرد.

براساس داده‌ها، قیمت مسکن در این دوره حدود ۵۳۵ درصد رشد داشت، در حالی که طلا ۵۹۴ درصد و دلار ۲۹۶ درصد افزایش یافت. این آمار نشان می‌دهد که مسکن نه تنها دارایی امن بوده، بلکه بازدهی بالایی نیز داشته است.

■ **پس از بحران کرونا**
پس از بحران کرونا در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰، بازار مسکن



● پیش‌بینی آینده بازار مسکن

با توجه به الگوهای تاریخی و شرایط کنونی، انتظار می‌رود بازار مسکن تهران تا یک تا دو سال آینده همچنان در رکود باقی بماند.

این رکود به دلیل کاهش تقاضا، مشکلات نقدینگی و ناطمینانی سیاسی ادامه خواهد داشت. با این حال، در شهرهای شمالی و کلان‌شهرهای دیگر، این دوره رکود کوتاه‌تر خواهد بود و احتمالاً تا پایان سال ۱۴۰۴ شاهد بازگشت سرمایه‌ها به این مناطق خواهیم بود.

در صورت تثبیت آتش‌بس و پیشرفت در مذاکرات سیاسی، به‌ویژه با کشورهای غربی برای رفع تحریم‌ها، بازار مسکن می‌تواند با سرعت بیشتری به رونق بازگردد. همچنین، شروع پروژه‌های ساخت‌وساز در تهران و دیگر شهرها می‌تواند نشانه‌ای از بازگشت اعتماد به این بازار باشد.

● اقدامات برندهای کوچک در مسیر عبور از بحران جنگی

بحران‌هایی مانند جنگ ۱۲ روزه، تنها بازار مسکن را تحت فشار قرار نمی‌دهند، بلکه بسیاری از برندهای کوچک را نیز در معرض خطر قرار می‌دهند. این برندها به دلیل محدودیت منابع مالی، شبکه توزیع محدود و وابستگی بیشتر به بازار داخلی، در شرایط بحرانی آسیب‌پذیرتر هستند. با این حال، تجربه کسب‌وکارهای کوچک در بحران‌های گذشته نشان می‌دهد که با اتخاذ راهکارهای هوشمندانه می‌توان نه تنها از بحران عبور کرد، بلکه از آن به عنوان فرصتی برای رشد و تمایز استفاده کرد.

۱- حفظ نقدینگی و مدیریت هزینه‌ها

اولین گام برای عبور از بحران، حفظ جریان نقدینگی است. برندهای کوچک باید در کوتاه‌مدت هزینه‌های غیرضروری را حذف و بر مخارج ضروری تمرکز کنند. در بحران جنگ ۱۲ روزه، برخی کسب‌وکارهای موفق توانستند با مذاکره مجدد با تأمین‌کنندگان، کاهش حجم تولید یا تغییر در روش‌های توزیع، هزینه‌های خود را کنترل کنند و نقدینگی کافی برای ادامه فعالیت حفظ کنند.

۲- تنوع‌بخشی به بازار و محصول

وابستگی کامل به یک بازار یا محصول خاص در شرایط بحرانی می‌تواند مرگبار باشد. برندهای کوچک می‌توانند با شناسایی نیازهای جدید بازار در دوران بحران (مانند افزایش تقاضا برای کالاهای ضروری، خدمات آنلاین یا محصولات بومی)، خطوط درآمدی جایگزین ایجاد کنند. به عنوان مثال، در بحران کرونا، بسیاری از کارگاه‌های کوچک تولید پوشاک به تولید ماسک و تجهیزات بهداشتی روی آوردند و نه تنها دوام آوردند بلکه مشتریان جدیدی نیز جذب کردند.

۳- استفاده از کانال‌های دیجیتال

بحران‌های نظامی معمولاً بر جابه‌جایی فیزیکی و فروش

حضور تأثیر منفی می‌گذارند. استفاده هوشمندانه از شبکه‌های اجتماعی، فروشگاه‌های آنلاین و ابزارهای دیجیتال می‌تواند دسترسی به مشتریان را حتی در شرایط محدودیت تردد حفظ کند. در جنگ ۱۲ روزه، برخی برندها با برگزاری کمپین‌های فروش آنلاین و ارسال رایگان، نه تنها فروش خود را حفظ کردند بلکه به شهرت برندشان افزودند.

۴- ایجاد شبکه‌های همکاری

همکاری با سایر کسب‌وکارهای کوچک یا متوسط برای اشتراک منابع، بازاریابی مشترک یا ادغام موقت خدمات می‌تواند هزینه‌ها را کاهش دهد و بازار هدف را گسترش دهد. این نوع همکاری در بحران‌ها می‌تواند بقای چندین برند را به‌طور همزمان تضمین کند.

۵- حفظ ارتباط شفاف با مشتریان

در شرایط بحرانی، اعتماد مشتریان مهم‌ترین سرمایه برند است. اطلاع‌رسانی شفاف در مورد وضعیت موجود، تغییرات خدمات، یا تاخیرها باعث حفظ وفاداری مشتریان می‌شود. تجربه نشان داده که برندهایی که در دوران بحران ارتباط صادقانه و مستمر با مشتریان داشتند، پس از بحران با رشد سریع‌تری مواجه شدند.

● جمع‌بندی

برندهای کوچک اگرچه در برابر بحران‌های بزرگ مانند جنگ آسیب‌پذیرترند، اما انعطاف‌پذیری و چابکی آن‌ها مزیتی مهم محسوب می‌شود. با مدیریت هوشمندانه منابع، استفاده از فرصت‌های جدید و تمرکز بر روابط پایدار با مشتریان، این برندها می‌توانند نه تنها از بحران عبور کنند، بلکه سهم بیشتری از بازار را در دوران پسابحران به دست آورند.

● نتیجه‌گیری

بازار مسکن ایران پس از جنگ ۱۲ روزه با چالش‌های متعددی مواجه شده است، اما تجربه تاریخی نشان می‌دهد که این بازار پس از بحران‌ها معمولاً به رونق بازمی‌گردد. در حال حاضر، سرمایه‌گذاری در زمین و املاک فرسوده در تهران، املاک در شهرهای شمالی و کلان‌شهرهای دیگر، و حتی شهرهای کوچک می‌تواند گزینه‌های جذابی برای سرمایه‌گذاران باشد. با این حال، تصمیم‌گیری در این بازار نیازمند رصد دقیق شرایط سیاسی و اقتصادی است. اگر قصد سرمایه‌گذاری در بازار مسکن را دارید، توصیه می‌شود با مشاوران حرفه‌ای مشورت کنید و تمرکز خود را بر مناطقی با ریسک پایین‌تر و پتانسیل رشد بالاتر قرار دهید. آینده بازار مسکن به عوامل متعددی از جمله ثبات سیاسی، مذاکرات بین‌المللی و بازگشت اعتماد سرمایه‌گذاران بستگی دارد، اما با توجه به الگوهای گذشته، این بازار همچنان یکی از امن‌ترین و پربازده‌ترین گزینه‌ها برای سرمایه‌گذاری در ایران خواهد بود.

سردرگمی بازار مسکن با قطع انتشار گزارش‌های رسمی بانک مرکزی



بانک مرکزی و وزارت راه و شهرسازی هنوز گزارشی از سامانه‌های مرتبط با بخش مسکن دریافت نکرده‌اند و بنابراین مشخص نیست که پس از جنگ ۱۲ روزه قیمت مسکن افزایش یافته یا کاهش داشته است. این مسأله اهمیت شفافیت اطلاعات و پایش دقیق بازار مسکن برای تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و برنامه‌ریزی‌های کلان را بیش از پیش نمایان می‌کند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از اقتصاد ۲۴، گودرزی رئیس اتحادیه مشاوران املاک با تأکید بر اینکه گزارش میدانی بازرسان اتحادیه نشان می‌دهد که قیمت مسکن در دو ماه گذشته در مناطق جنوبی تهران رشد داشته، متوسط قیمت مسکن را متری ۹۰ میلیون تومان اعلام می‌کند.

دسترسی نداشتن مشاوران املاک به سامانه املاک و عدم انتشار گزارش‌های ماهانه از سوی بانک مرکزی باعث شده است تا هر از گاهی انتشار قیمت مسکن و یا تغییرات آن از سوی برخی مقامات تا حدودی واکنش‌هایی را در پی داشته باشد.

این روزها و به خصوص بعد از جنگ ۱۲ روزه، بخش مسکن دچار یک سردرگمی شدید به لحاظ آماری شد. نبود یک مرجع مشخص و عدم پاسخگویی مقامات ارشد وزارت راه و شهرسازی و بانک مرکزی مبنی بر اینکه چرا قیمت مسکن و تحولات آن چند ماهی است که منتشر نمی‌شود باعث شده تا بازار مسکن بیشتر از اینکه از رکود رنج ببرد از نبود آمار و اطلاعات در تنگنا قرار بگیرد.

اخیراً معاون مسکن و ساختمان در حالی به کاهش قیمت مسکن نظر مثبتی داشته است که برخی از کارشناسان، فعالان و آگاهان بازار مسکن می‌گویند که دلیلی برای کاهش قیمت مسکن وجود ندارد.

این روزها و به خصوص بعد از جنگ ۱۲ روزه، بخش مسکن دچار یک سردرگمی شدید به لحاظ آماری شد. نبود یک مرجع مشخص و عدم پاسخگویی مقامات ارشد وزارت راه و شهرسازی و بانک مرکزی مبنی بر اینکه چرا قیمت مسکن و تحولات آن چند ماهی است که منتشر نمی‌شود باعث شده تا بازار مسکن بیشتر از اینکه از رکود رنج ببرد از نبود آمار و اطلاعات در تنگنا قرار بگیرد.

ظاهر خانی: ارائه آمار دقیق از کاهش قیمت، نیاز به تحلیل اطلاعات از سامانه‌های مربوطه است

حبیب‌الله ظاهر خانی اعلام کرده است که در بخش مسکن کاهش قیمت رخ داده و این کاهش قیمت به‌طور عمده مربوط به واحدهایی است که با هدف سفته‌بازی و سرمایه‌گذاری عرضه شده‌اند، زیرا این واحدها در شرایط فعلی بازار، خریدار هدف خود را پیدا نمی‌کنند. برای ارائه آمار دقیق از میزان این کاهش قیمت، نیاز به تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده از سامانه‌های مربوطه است.

گودرزی: در مناطق جنوبی تهران و واحدهای کوچک‌متر از متری ۵ تا ۱۰ میلیون تومان افزایش قیمت داشتیم

کیانوش گودرزی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه نبود سامانه قابل دسترسی ما را مجبور کرده است که به گزارش میدانی بازرسان اتحادیه املاک اعتماد کنیم، گفت: در گزارش

متوسط قیمت مسکن در تهران ۹۰ میلیون تومان شد
گودرزی با تأکید بر اینکه حدود دو ماه پیش متوسط قیمت مسکن در تهران حدود ۸۰ تا ۸۵ میلیون تومان بود، اما الان این عدد به ۹۰ میلیون تومان رسیده است، ادامه داد: مبنای گزارش‌هایی که قبلاً از سوی بانک مرکزی منتشر می‌شد متوسط قیمت بود. یعنی شاید متوسط قیمت مسکن در تهران در حال حاضر ۹۰ میلیون تومان باشد، اما در برخی از نقاط تهران قیمت هر متر مسکن شاید تا حدودی کمتر از این و یا تا حد قابل توجهی بالاتر از این عدد باشد.

متوسط ساخت مسکن به متری ۳۰ میلیون تومان رسید
گودرزی در پاسخ به این پرسش که وضعیت بازار ارز باعث شده تا اکثر کالاهای تبعیت از ارزهای خارجی افزایش قیمت داشته باشند، اما مسکن به دلیل گران‌بودن هنوز خود را با این تحولات وفق نداده است و هنوز برسر رشد و یا کاهش قیمت مسکن بحث‌هایی وجود دارد. آیا گزارشی از سازنده‌ها دارید که اعلام کنند قیمت تمام‌شده ساخت افزایش داشته است؟ گفت: قیمت تمام‌شده ساخت مسکن ماه‌هاست که دچار تغییراتی شده است. برخی از سازندگان اعلام می‌کنند که در حال حاضر متوسط ساخت مسکن به متری ۳۰ میلیون تومان رسیده است و این مسأله جای نگرانی دارد.

او افزود: به هر سوی اگر بخواهیم در مورد بازار مسکن برای نیمه دوم سال پیش‌بینی داشته باشیم باید این‌طور عنوان کنم که قیمت‌ها نمی‌تواند دستخوش تغییر و افزایش قیمت شود و به احتمال زیاد ثبات قیمت‌ها را خواهیم داشت.

آشنایی با مشاهیر معماری جهان (بخش ۶)

طولانی مدت را با مهندس پیترو رایس تحت عنوان آتلیه رایس و پیانو در خلال سال‌های ۱۹۷۷ تا ۱۹۸۱ داشته است. در سال ۱۹۸۱، پیانو مرکز ساختمانی رنزو پیانو را تأسیس نمود که امروزه ۱۵۰ نیرو را استخدام نموده و دفترهایی را در شهرهای پاریس و نیویورک راه‌اندازی کرده است.

آغاز دوران حرفه ای رنزو پیانو

رنزو پیانو شهرت جهانی‌اش را پس از طراحی مرکز فرهنگی ژورژ پومپیدو در پاریس به دست آورد. این مجموعه که با همکاری معمار جوان انگلیسی ریچارد راجرز طراحی شده بود؛ از آثاری است که تلاش برای نوآوری و رسیدن به مفاهیم و تعاریف جدید در چارچوب اصول شناخته شده معماری را به وضوح می‌توان در آن مشاهده کرد.

تلاش برای یافتن مفاهیم جدید، همواره مهمترین عامل تأثیرگذار در تعالی و تکامل هنر و تمدن بشر بوده و معماری نیز به مثابه مهمترین تجلی هنر و تمدن بشری، از این قاعده مستثنی نبوده است. در میان معماران، فراوانند کسانی که عمر حرفه‌ای‌شان را در تلاش برای رسیدن به افاق‌های جدید سپری کرده‌اند و همین افرادند که، نقاط عطف معماری جهان را رقم زده‌اند. پیانو پس از پروژه ژورژ پومپیدو فرصت طراحی پروژه‌هایی با عملکردها، بسترها و مقیاس‌های مختلف را به دست آورد و پیشرفتی مداوم و بی‌وقفه را به نمایش گذاشت.

رنزو پیانو موفق شده تا تلفیقی واقعی از هنر، معماری و مهندسی را به دست آورد. وی همچون بسیاری از هنرمندان برجسته سرزمین مادری‌اش همواره در جستجوی تحول، نوآوری و ابداع بود. اما در راستای این تلاش، سنت‌ها و فلسفه را همواره مورد توجه قرار داده و از اولین منبع الهام انسان‌های خلاق یعنی طبیعت دور نمی‌شد تا جایی‌که در سال‌های اخیر توانست بهترین نمونه‌های معماری سبز را خلق کند که بی‌شک نقشی اساسی در گسترش مفهوم پایداری داشته است.

سبک معماری رنزو پیانو

معماری رنزو پیانو در واقع گردآوری هنر، معماری و مهندسی در ترکیبی چشمگیر است. اگرچه آثار او جدیدترین تکنولوژی زمان را در خود دارد، ریشه‌های آن به وضوح به فلسفه و فرهنگ کلاسیک ایتالیا باز می‌گردد. علاوه بر این، وی عمیقاً مباحث مربوط به سکونتگاه و معماری پایدار را در دنیای امروز که دائماً در حال تغییر است را مدنظر دارد.

همچون برونلسکی، پیانو عقیده دارد که معمار باید بر فرآیند ساخت از مرحله طراحی تا پایان اجرا حکمرانی کند. ساختمان‌های پیانو برخلاف همفکران او (فاستر و راجرز) تأثیری شگرف بر تماشگر نمی‌گذارد. ساختمان‌های او ساده، معقول، سبک و طبیعی هستند.

معروف‌ترین معماران جهان چه کسانی هستند؟ در شماره‌های پیشین اسامی ۴۰ معمار برتر جهان را با شما به اشتراک گذاشتیم.

در این بخش از مجله در و پنجره و نما در نظر داریم که بیوگرافی معماران برجسته جهان را به صورت سلسله مطالبی منتشر کنیم:

رنزو پیانو

معمار معاصر ایتالیایی



رنزو پیانو که جزو پیشگامان بزرگ عرصه معماری جهان است، در ۱۴ سپتامبر سال ۱۹۳۷ در شهر جنوا در جنوب ایتالیا و در خانواده‌ای

معمار متولد شد. پدر، برادر و چهار عموی وی، پیمان‌کار ساختمان بودند، بدین ترتیب طبیعی بود که او نیز این‌راه را پیش بگیرد. در سال ۱۹۶۴ از مدرسه معماری در میلان فارغ‌التحصیل شد و به عنوان یک دانش‌آموز زیر نظر یک گروه مهندسی در فلورانس شروع به کار کرد. معماری پیانو بیشتر ریشه در تجربیات او دارد چراکه پدری معمار داشت و با طرز قرار گرفتن ساختمان‌ها آشنا بود.

آموزش و تحصیلات رنزو پیانو

رنزو پیانو تحصیلات ابتدایی را در شهر خود گذراند و چیزی نمانده بود که از مدرسه اخراج شود. وی برای تحصیل معماری ابتدا به دانشگاه فلورانس رفت. در دوره اشغال دانشگاه‌های ایتالیا بوسیله دانشجویان در میلان نزد فرانکو البینی به یادگیری عملی حرفه معماری پرداخت. در ۱۹۶۴ تحصیلات خود را در رشته معماری در پلی تکنیک میلان با پایان‌نامه‌ای درباره ساختمان‌های عربی در قسمت‌های داخلی لیگوریا به پایان برد و به همکاری با استادش مارکو تسانوسو پرداخت. رنزو پیانو کار خود را با سازه‌های سبک و سربناه‌هایی ابتدایی آغاز نمود. در بین سال‌های ۱۹۶۵ تا ۱۹۷۰ تجارت زیادی با مسافرت‌های دانشجویی به آمریکا و بریتانیا به دست آورد و در این موقع بود که با جیمز پرو آشنا شد و دوستی آنها تأثیر بسزایی در حرفه‌ای شدن او داشت.

همکاری با معماران برجسته

رنزو پیانو در ابتدا بیشتر به خاطر همکاری‌اش با سایر معماران شناخته شد. از سال ۱۹۶۵ تا ۱۹۷۰ او با معماران برجسته‌ای همچون لویی کان در فیلادلفیا و ماکوفسکی در لندن همکاری داشته است. او یک شرکت معماری را با ریچارد روگرس تحت عنوان شرکت روگرس و پیانو تأسیس نمود که آنها با هم از سال ۱۹۷۱ تا ۱۹۷۷ مشغول به کار بودند. وی همچنین یک همکاری



ماکت کلیسای پادره - بیهو



نمای داخلی از کلیسای پادره - بیهو



مرکز ملی هنر و فرهنگ ژرژ پمپیدو - پاریس



ساختمان تأسیسات شرکت اتومبیل سازی فیات - شهر تورینوایتالیا



آثار رنزو پیانو شامل اصول ازلی معماری ازقبیل: توجه به طبیعت (به مثابه محیط طبیعی که پروژه در آن قرار می گیرد، الهام از فرم های طبیعت، بهره گیری از عناصر

طبیعی نظیر گیاهان، آب و نور و استفاده از مصالح طبیعی نظیر چوب و سنگ)، توجه به سایت و کشف اصل استقراری نهفته در خصوصیات سایت، مورفولوژی زمین، رابطه انسان با معماری و غیره است.

آثار برجسته رنزو پیانو

این معمار برجسته در طول دوران حرفه ای خود موفق به خلق آثار بسیاری گردیده که هریک به نوبت خود در خور توجه می باشد.

در ادامه به نقل از رسانه هنر و معماری سابط با آثار معروف این معمار ایتالیایی آشنا می شویم:



ساختمان های اداری B&B italia نووه دراته، کومو، ایتالیا



کلیسای پادره پیو - ایتالیا



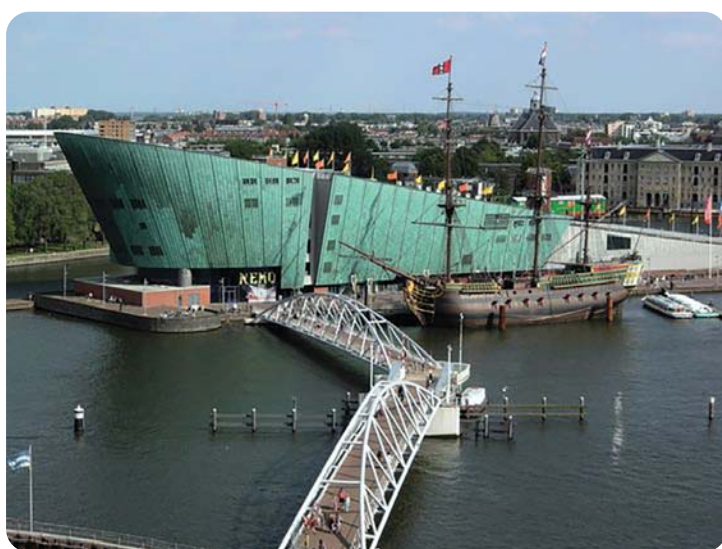
مجموعه برج‌های سیدنی - استرالیا



استادیوم فوتبال سن نیکولا - شهر باری ایتالیا



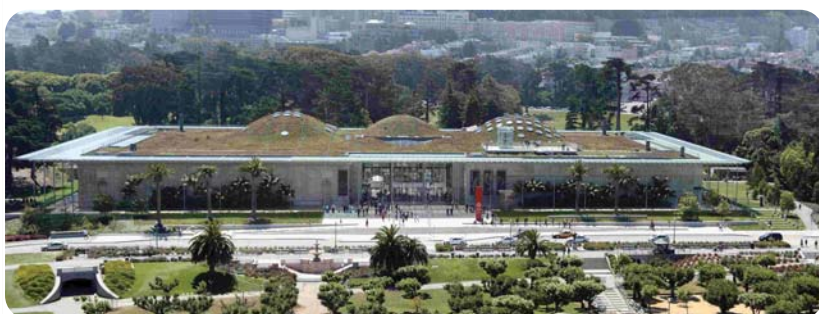
کتابخانه مورگان - نیویورک



ساختمان مرکز علم و تکنولوژی ملی هلند - شهر آمستردام



Potsdamer Platz پوتز دامر پلاتز - شهر برلین آلمان



ساختمان آکادمی علوم ایالت کالیفرنیا - سانفرانسیسکو آمریکا



نمایی داخلی از مجموعه پوتز دامر



برج تجاری - مسکونی شارد لندن

افتخارات رنزو پیانو

- عضویت افتخاری جامعه معماران آمریکا، سال ۱۹۸۱
- مدال طلای انستیتو سلطنتی معماران بریتانیا، سال ۱۹۸۹
- نشان شایستگی از جمهوری ایتالیا از هیأت دولت ایتالیا، سال ۱۹۸۹
- جایزه کیوتو، بنیاد ایناموری، سال ۱۹۹۰
- سفیر حسن نیت بونسکو، سال ۱۹۹۴
- عضویت افتخاری دانشکده هنر و تحقیقات آمریکا، سال ۱۹۹۴
- جایزه میکال آنجلو، سال ۱۹۹۴
- جایزه اریز موز، سال ۱۹۹۵
- جایزه معماری پریتزکر، سال ۱۹۹۸
- معمار دانشکده ملی سن لوکا، سال ۱۹۹۹
- سلطان معماری، سال ۲۰۰۰
- جایزه لئوناردو، سال ۲۰۰۰
- جایزه وکسنر، سال ۲۰۰۱
- مدال طلای ای آی ای، سال ۲۰۰۸



پایانه مسافربری کانسای - ژاپن



نمایی از پایانه مسافربری کانسای ژاپن در شب



مرکز فرهنگی پاول کله - سوییس



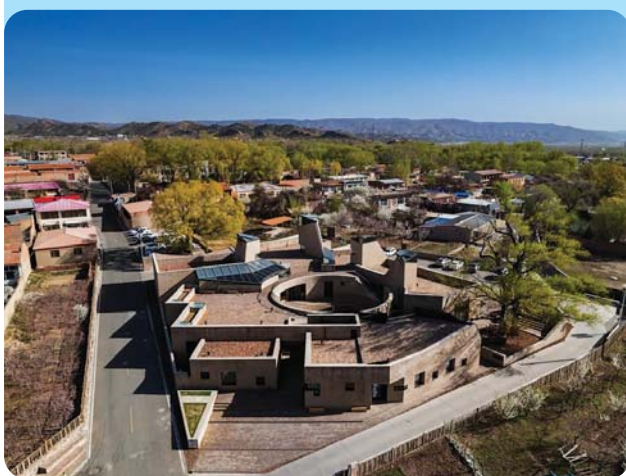
جایزه برای ایران از مسابقه معماری آقاخان ۲۰۲۵

بنگلادش



خودی باری، در مناطق مختلف، اثر معماران مارینا تبسم، راه حلی تکرارپذیر ساخته شده با بامبو و فولاد برای جوامع آواره‌ای که دچار تغییرات اقلیمی و جغرافیایی شده‌اند. هیأت داوران از چارچوب‌بندی زیست‌محیطی عمیق این طرح که در پیشبرد جهانی بامبو به عنوان ماده ساخت سهم داشته است، تقدیر کرده است.

چین



مرکز اجتماعی روستای ووسوتوی غربی در هوهوت، اثر شرکت طراحی معماری عظیم مغولستان داخلی با مسئولیت محدود، مرکزی است ساخته شده از آجرهای بازیافتی که فضاهای اجتماعی و فرهنگی برای ساکنان و معماران فراهم می‌کند و درعین حال به نیازهای فرهنگی جامعه محلی چندقومیتی از جمله مسلمانان هوئی رسیدگی می‌کند. هیأت داوران متذکر شده است که این طرح خرد جهان اجتماعی فراگیر و شمول‌گرایی ارزشمند و مشترکی را درون یک کلان جهان روستایی انسانی ایجاد کرده است.

مراسم اهدای جایزه شانزدهمین دوره در تاریخ ۱۵ سپتامبر در تالار ملی فیلامونیک توفته غول ساتبلغان اغلوی قرقیزستان، در بیشکک برگزار شد. این جایزه هرسال نه تنها به معماران، بلکه به شهرداری‌ها، سازندگان، کارفرمایان، استادکاران و مهندسانی که در تحقق پروژه‌ها نقش داشته‌اند، تعلق می‌گیرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از عصر ایران از بیشکک قرقیزستان در تاریخ ۲ سپتامبر ۲۰۲۵ (۱۱ شهریور ۱۴۰۴)، هیأت داوران مستقل شانزدهمین دوره جوایز معماری (۲۳-۲۰۲۵) پس از ملاحظه بررسی‌های در محل از طرح‌هایی که به مرحله نهایی راه یافته بودند و در ماه ژوئن اعلام شده بودند، هفت برنده را اعلام کرده است. برندگان جوایز ظرفیت معماری را به مثابه تسریع‌گری برای کثرت‌گرایی، انعطاف جامعه، دگرگونی اجتماعی، گفت‌وگوی فرهنگی و طراحی حساس به اقلیم به کار گرفته‌اند. این برندگان به‌طور مشترک جایزه‌ای یک میلیون دلاری را دریافت می‌کنند که بزرگ‌ترین جایزه در عرصه معماری است.

هر دو پروژه فینالیست از ایران توانستند در جمع هفت برنده نهایی دوره شانزدهم جایزه معماری آقاخان قرار گیرند.

- مجموعه ماجرا و بازآفرینی اجتماع، جزیره هرمز اثر: معماران زاو (معماران: محمدرضا قدوسی، فاطمه رضایی، گلناز بهرامی، سروش مجیدی)
- پلازای متروی جهاد، تهران اثر استودیو معماری کا (معمار: محمد خاوریان)

راه‌یابی پروژه «اقامتگاه ماجرا» واقع در جزیره هرمز، به جمع هفت فینالیست و برنده نهایی جایزه معماری آقاخان، برگ زرینی دیگر بر افتخارات مهندسان، سازندگان و کارفرمایان کشور است. این موفقیت، گواهی بر ظرفیت‌های ارزشمند جامعه مهندسی و معماری ایران و نمادی از توانایی‌های جوانان کشور در عرصه جهانی به‌شمار می‌آید.

در همین راستا، مهندس مصفا، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان هرمزگان، اظهار داشت: جامعه مهندسی هرمزگان همواره در مسیر تعالی و شکوفایی گام برداشته و کسب این افتخار بین‌المللی، جلوه‌ای از تلاش و خلاقیت فرزندان این دیار در سطح بین‌المللی است.

ایشان ضمن ابراز خرسندی از این دستاورد بزرگ، از طرف هیأت‌مدیره سازمان، این موفقیت را به جامعه مهندسی استان، طراح اقامتگاه ماجرا گروه معماری زاو به سرپرستی مهندس محمدرضا قدوسی، و کارفرمای بومی پروژه، مهندس علی رضوانی، که از اعضای سازمان نظام مهندسی استان هرمزگان هستند، تبریک گفت.

برندگان جوایز معماری سال ۲۰۲۵ آقاخان عبارت‌اند از:



میدان متروی جهاد در تهران، اثر استودیوی معماری کا، ایستگاهی سابقاً فرسوده را تبدیل به گره‌گاه پرنشاط شهری برای عابران کرده است. هیأت داوران، استفاده از آجرهای دست‌ساز محلی را به‌عنوان تقویت ارتباط با میراث غنی معماری ایران گوشزد کرده است که درعین حال بافت گرم و ظریف آن بر جایگاه این ایستگاه به‌عنوان یک بنای تازه شهری تأکید دارد.

پاکستان

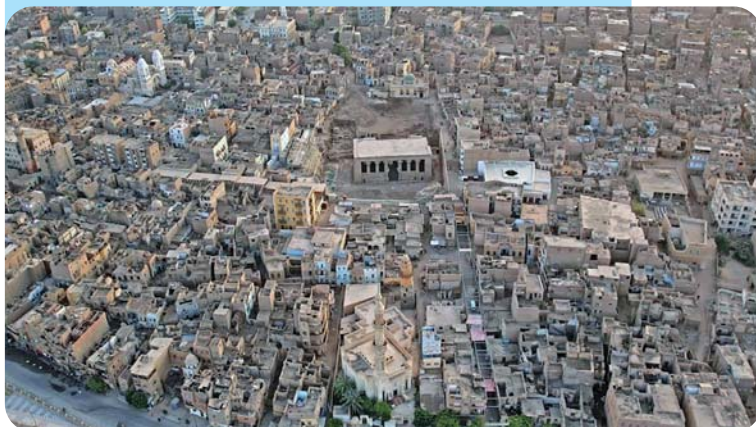


ویژن پاکستان، در اسلام‌آباد، اثر استودیوی دی‌بی، یک ساختمان چندین طبقه دارای نماهای شاد الهام‌گرفته از صنعت‌گری پاکستانی و عرب که درعین حال ساختمان یک خیریه است که هدفش قدرت‌بخشیدن به جوانان محروم از طریق آموزش حرفه‌ای است. هیأت داوران متذکر شده است که این ساختمان نه‌تنها شامل نوع تازه‌ای از آموزش است بلکه آینده است از نور، که فضایی جالب و اقتصادی کارآمد دارد.

فلسطین

کابینت شگفتی‌ها، اثر ای‌ای آناستاس، یک نمایشگاه چندمنظوره غیرانتفاعی و فضایی تولیدی که با همکاری صنعتگران و

مصر



احیای دوباره اسنای تاریخی اثر شرکت تکوین، توسعه منسجم جامعه، طرحی است که به چالش‌های گردشگری فرهنگی از طریق مداخلات فیزیکی، برنامه‌های اجتماعی-اقتصادی و راهبردهای خلاقانه شهری می‌پردازد که مکانی فراموش شده را به یک شهر تاریخی پرونق تبدیل می‌کند. هیأت داوران از راه‌های جان‌بخشیدن به متابولیسم شهری تاریخی برای پرداختن به چالش‌های امروزی بهبود کیفیت زندگی تقدیر کرده است.

ایران



اقامتگاه بومگردی ماجرا در جزیره هرمز، اثر طراحان و بناکنندگان زاو، مجموعه‌ای سرشار از رنگ با گنبدهایی که بازتاب رنگین‌کمان خاک‌های سرخ غنی جزیره است و اقامتگاه‌های پایدار برای گردشگرانی فراهم می‌کند که از مناظر بی‌همتای جزیره هرمز دیدن می‌کنند. هیأت داوران این طرح را یک مجمع‌الجزایر سرزنده از برنامه‌های مختلف توصیف کرده است که گام به گام یک اقتصاد گردشگری جایگزین را ایجاد می‌کند.



به فضاهای تعلق خاطر بدل می‌شوند؛ که آینده در آن با کرامت و امید شکوفا خواهد شد.

جایزه معماری آقاخان در سال ۱۹۷۷ به ابتکار حضرت والا شاهزاده کریم آقاخان چهارم بنیان نهاده شد تا الگوهای موفق ساخت و ساز را شناسایی و تشویق کند؛ که نیازها و آرزوهای جوامعی را که مسلمانان در آن‌ها نقش برجسته‌ای دارند برآورده می‌سازند. این جایزه از معماری‌ای تقدیر می‌کند که افزون بر پاسخ به نیازهای کالبدی، اجتماعی و اقتصادی، به آرمان‌های فرهنگی نیز جان می‌بخشد. تاکنون در ۱۶ دوره سه ساله، ۱۳۶ پروژه برنده شده و نزدیک به ده‌هزار پروژه به ثبت رسیده است.

فرخ درخشانی، مدیر جایزه، تأکید کرد: معماری می‌تواند و باید سرچشمه امید باشد؛ امیدی که نه تنها فضاهای زیستی ما را شکل می‌دهد بلکه آینده‌های ممکن را نیز رقم می‌زند.

در روزگار بحران اقلیمی، نابرابری منابع و شتاب شهرنشینی، جایزه معماری آقاخان از طرح‌هایی تقدیر می‌کند که اجتماع، پایداری و چندفرهنگ‌گرایی را به هم پیوند می‌دهند تا جهانی هماهنگ‌تر و استوارتر بسازند.

کتاب "خوش‌بینی و معماری" به ویراستاری لولی لاکو در سپتامبر ۲۰۲۵ توسط انتشارات "آرکیتنگل" منتشر خواهد شد.

این کتاب شامل پروژه‌های برگزیده و راه‌یافته به فهرست نهایی است و در قالب گفتگو و مقاله نشان می‌دهد چگونه معماری می‌تواند سنت را از رهگذر نوآوری زنده کند، تجربه‌های بومی را به گفتگوی جهانی پیوند دهد و فضاهایی فراگیر برای هم‌نشینی فرهنگ‌ها و تاریخ‌های گوناگون فراهم آورد.



پیمانکاران محلی ساخته شده است و کانونی کلیدی برای صنعت‌گری، طراحی، خلاقیت و یادگیری شده است. هیأت داوران به این نتیجه رسیده است که این ساختمان الگویی برای معماری ارتباط فراهم می‌کند که ریشه در بیان‌های هویت ملی دارد و بر اهمیت تولید فرهنگی به مثابه راهی برای مقاومت تأکید دارد.

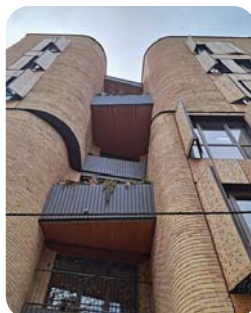
جایزه معماری آقاخان

رحیم آقاخان پنجم، رئیس کمیته راهبردی جایزه، گفته است: الهام‌بخشی به نسل جوان برای ساختن با در نظر گرفتن محیط زیست، دانش و همدلی، یکی از بزرگترین اهداف این جایزه است.

معماری امروز باید با بحران اقلیمی درگیر شود، آموزش را ارتقا دهد و بشریت مشترک را تقویت کند. از رهگذر آن ما بذرهایی خوش‌بینی را می‌کاریم. کنش‌هایی بی‌سر و صدای مقاومت که

نوآوری در گیشا:

نمای چوبی متحرک با الهام از معماری اصیل ایرانی



به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از آرک زون، در یک پروژه مسکونی مدرن در منطقه گیشا تهران، معمار مهبد معاون با طراحی نمای چوبی متحرک و هوشمندانه، نه تنها زیبایی بصری منحصر به فردی خلق کرده، بلکه با الهام از پرده و حصیر در خانه‌های قدیمی و تلفیق آن با نقوش ارسی، روحی از معماری سنتی ایرانی را به کالبد مدرن دمیده است.

شاهکار معماری نما برای ساختمان: طرح مومیایی!

می‌شود، به یکی از نمادهای معماری رادیکال در پورتو با نمای بتنی برجسته و طراحی منحصر به فرد خود، که توسط منتقدان و مردم محلی به نام «ساختمان مومیایی» شناخته

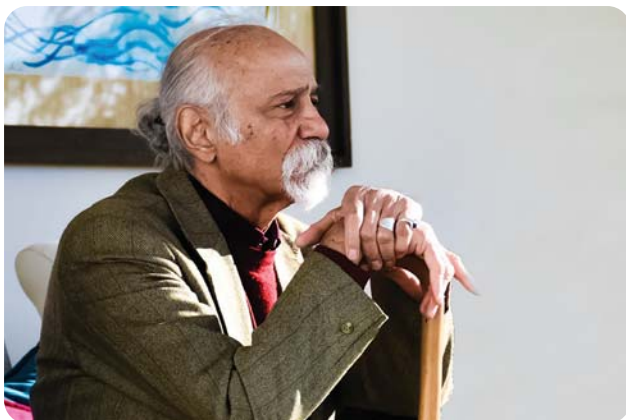
مجله در و پنجره و نما؛ ساختمان مسکونی در پورتو با نمای بتنی برجسته و طراحی منحصر به فرد خود، که توسط منتقدان و مردم محلی به نام «ساختمان مومیایی» شناخته



سیاوش تیموری؛ یکی از مفاخر هنر معماری در جهان

هر چه ساخته‌ام بوی ایران می‌دهد

روایت سیاوش تیموری از ساخت ورزشگاه پارک دوپرنس و فضاهای ورزشی تا چالش‌های معماری امروز ایران



سیاوش تیموری معتقد است که معماری نیازمند نگاهی کاوشگرانه و عمیق است زیرا در این عرصه امکان اشتباه وجود ندارد. سیاوش تیموری یکی از معماران نامی و سرشناس در قید حیات ایرانی است که بسیاری وی را به عنوان یکی از چهره‌های مطرح نسل دوم معماران نوین ایران می‌شناسند. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ساختمان آنلاین؛ استاد تیموری دارای افتخارات بسیاری در جهان است که یکی از آن افتخارات طراحی بی نظیر ورزشگاه "پارک دو پرنس" بود که سبب شد تا در سن ۲۸ سالگی به شهرت برسد. از دیگر ابداعات‌های ارزشمند و بی‌نظیر استاد، سقف‌های تاشو ورزشگاه‌ها است که سبب شد نامش در دایرالمعارف نیمه قرن بیستم ثبت شود.

دکتر تیموری جزء اولین فارغ‌التحصیل‌های رشته معماری دانشگاه تهران است که پس از فارغ‌التحصیلی برای ادامه تحصیل به فرانسه رفت و از شاگردان لوکوربوزیه پدر معماری معاصر جهان است.

باتوجه به تلاش‌ها و خدماتی که وی داشته است متأسفانه نه تنها در سطح کشور گمنام است بلکه برای بسیاری از معماران امروز کشورمان نیز نام و آثار ارزشمند ایشان ناشناخته است. دکتر سیاوش تیموری متولد تیرماه ۱۳۱۶ در تهران است، تحصیلات ابتدایی را در دبستان فیروزکوهی و متوسطه را در کالج البرز به پایان برد و پس از آن در سال ۱۳۳۵ موفق به ورود به دانشکده‌ی هنرهای زیبای دانشگاه تهران برای تحصیل در رشته‌ی معماری شد و پس از فارغ‌التحصیلی با بورس دولت فرانسه برای گذراندن دوره‌ی دکترای معماری در مدرسه‌ی "بزار" پاریس عازم آن کشور شد.

وی دوره دکترای خود را در دانشسرای ملی عالی هنرهای زیبای شهر پاریس گذراند و در سال ۱۹۶۹ میلادی از این دانشسرا فارغ‌التحصیل شد.

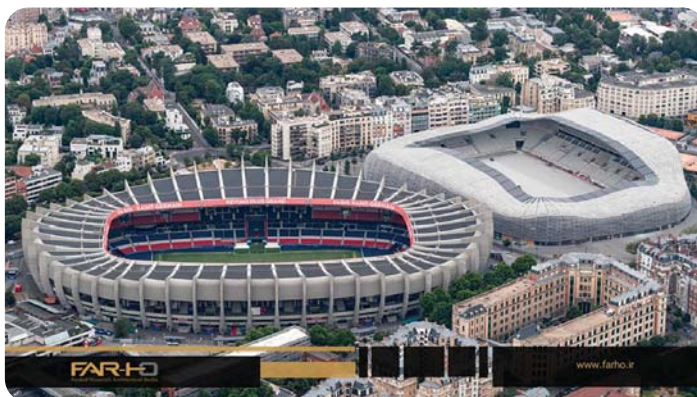
او پس از به پایان رساندن تحصیلات خود شروع به فعالیت

در کنار معماران مطرح آن زمان اروپا نمود و در همان زمان به دلیل استعداد و طراحی‌های فوق‌العاده‌اش موفق به دریافت جایزه انجمن معماران فرانسه در سال ۱۹۶۷ شد. او در طول دوران فعالیتش جوایز فراوانی دریافت کرده است که از جمله آن می‌توان به جایزه نفر اول در مسابقه طراحی دانشکده علوم دانشگاه اصفهان در سال ۱۹۷۳ اشاره کرد.

پس از اخذ دکترای معماری و در پی چند سال فعالیت حرفه‌ای موفقیت‌آمیز و پر از خلاقیت در اروپا و آفریقا بنا به دعوت پرفسور رضا، رییس وقت دانشگاه تهران، برای همکاری و قبول سمت آموزشی در سال ۱۳۴۸ به ایران مراجعت کرد و به صورت رسمی و تمام وقت در دانشکده‌ی هنرهای زیبا در رشته‌ی معماری به تدریس پرداخت.

در سال ۱۳۵۳ به عللی از دانشگاه استعفا داده و با همکاری عده‌ای از دوستان، «مهندسين مشاور فرموم» را بنیان نهاد و بار دیگر فعالیت‌های عملی را در بخش خصوصی دنبال کرد که تا این تاریخ متجاوز از ۸۰ پروژه را در کشور طراحی و بر اجرای آن نظارت کرده که بسیاری پروژه‌های بیمارستان، برج‌های مرتفع، مراکز تحقیقات، کارخانه، هتل، مسکن، بانک و طرح‌های نظامی از آن جمله‌اند.

دکتر تیموری یکی از استعدادهای هنری مملکت ماست که کروی‌ها و طرح‌هایش در ردیف آثار هنری ارزنده در سطح بین‌المللی به شمار می‌رود و این نشان دهنده‌ی ارتباط فکری او بین حرفه‌ی اصلی او، یعنی، با گریزگاه هنری او، طی سال‌های ۱۳۴۱ تا ۱۳۴۷ که فعال‌ترین سال‌های هنری حرفه‌ایش شناخته می‌شود، ضمن اشتغال به تحصیل در انستیتو شهرسازی وابسته به دانشگاه پاریس با ارایه طرح‌ها و ایده‌های تازه شهرسازی، بندرسان، استادبوم‌های ورزشی و ساختمان بیمارستان‌ها و بالاخره استخرهای سرپوشیده بسیار جدید، فعالیت زیادی در کشور فرانسه داشته است.

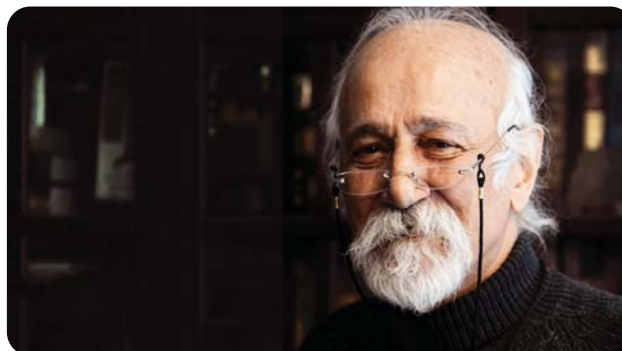


فعالیت‌ها:

- همکاری با دفتر سالومو، پاریس ۱۳۴۲-۱۳۴۱
- همکاری با دفتر ژان فروتیه، پاریس ۱۳۴۴-۱۳۴۳
- همکاری با دفتر روژه تایبر، پاریس ۱۳۴۶-۱۳۴۴
- همکاری با دفتر میشل مرو، پاریس ۱۳۴۷-۱۳۴۶
- مدرس رشته معماری دانشکده هنرهای زیبا ۱۳۴۸
- موسس و مدیرعامل مهندسین مشاور فرموم ۱۳۵۳

فعالیت‌های حرفه‌ای

- طراحی مجموعه‌های مسکونی در ویل ژونیف
- آپارتمان‌های برج آفتاب، نیس
- مجموعه مسکونی شاتوپریگور، نیس
- استادیوم ورزشی شهر لیموژ
- استادیوم ۳۰ هزار نفر پارک دو پرنس
- طراحی و نظارت استخر سرپوشیده کازینوی شهر دوویل
- مرکز تربیت اطفال فلج در شهر مون رودا
- مرکز توسعه جسم و روان در شهر فون رومو
- طراحی ساختمان در شهر آراس
- طراحی مرکز صنعتی و سینماتوگرافی سن ژرمن آن لی
- طراحی مرکز بهداشتی وابسته به دانشکده پزشکی دانشگاه پاریس
- طراحی مجموعه بندر تفریحی ویل فرانیش و مارینا خلیج فرشتگان
- سرپرست گروه و طراح پایانه متروی سریع السیر حومه پاریس
- طراح و ناظر کامپوس لویولت در حومه قصر آمبواز (برنده اول کوچکترین بنا با بیشترین بازدهی)
- طراحی مرکز دانشگاهی سنت دونی در جزیره رئونیون



از جمله طرح‌های مربوط به استخر سرپوشیده‌ی کازینوی Deauville (با پوسته‌ی نازک بتنی پیش کشیده) و استخرهای تجربی که خود ابداع کننده و پیشنهاد دهنده‌ی آن بوده و به نامش در دایره‌المعارف معماران نیمه‌ی دوم قرن بیستم ثبت است، با سازه‌ی کامل و پوشش PVC در بولوار Carnot در ناحیه‌ی دوازدهم پاریس و استخر Rue David d Angers در ناحیه‌ی نوزدهم همین شهر که با همکاری فرای اوتو F.Otto (به عنوان مشاور و مهندس محاسب از کشور آلمان) صورت اجرا یافته است از کارهای اوست.

پس از عملی شدن طرح استخرهای یادشده که سقف‌های آن‌ها در مدت ۱۰ دقیقه قابل جمع شدن و باز شدن بود، از طرف دولت فرانسه تهیه‌ی طرح و اجرای ۳۰۰ استخر سرپوشیده مشابه در سراسر آن کشور به ایشان واگذار شد که یک نمونه‌ی آن نیز در الجزایر، به سفارش هواری بومدین ریاست جمهوری وقت آن کشور تهیه و پیاده شده است.

کازینو و هتل Juan les Pins در ساحل مدیترانه نزدیک شهر Antibes و استادیوم ورزشی Princes Parc des در ناحیه‌ی شانزدهم پاریس نیز از طرح‌های ایشان است.

او هم اکنون عضو جامعه معماران فرانسه و نیز عضو هیات امنای انجمن مفاخر معماری ایران است. انجمن مفاخر معماری ایران در روز ۷ آبان ۱۳۹۳ برنامه‌ای با عنوان "گمنام مثل من" به مناسبت بزرگداشت سیاوش تیموری در تالار فرخی یزدی باغ موزه قصر برگزار نمود. سیاوش تیموری در این برنامه در جمع دوستان و همکارانش سخنرانی کرد و این انجمن نشان عالی انجمن مفاخر معماری ایران را به وی تقدیم کرد.

سوابق تحصیلی:

- اخذ مدرک کارشناسی ارشد معماری، دانشکده هنرهای زیبا دانشگاه تهران ۱۳۴۱
- اخذ مدرک دکترای معماری از مدرسه عالی هنرهای زیبا، پاریس ۱۳۴۸
- جایزه سندیکای معماران فرانسه ۱۳۴۶
- رتبه اول طرح دانشکده علوم دانشگاه اصفهان ۱۳۵۲
- عناوین و سمت‌ها:**
- عضو جامعه معماران فرانسه
- مدرس دانشگاه‌ها و مراکز پژوهش عالی
- عضو هیأت امنای انجمن مفاخر معماری ایران



- استادیوم ورزشی شهر لیموژ
- طراحی، اجرا و ساخت بیش از یکصد و پنجاه پروژه
- استادیوم ۳۰ هزار نفری پارک دو پرنس شهر پاریس
- طراحی و نظارت استخر سرپوشیده کازینوی شهر دوویل
- مرکز تربیت اطفال فلج در شهر مون رودا
- مرکز توسعه جسم و روان در شهر فون رومو
- طراحی مرکز بهداشتی وابسته به دانشکده پزشکی دانشگاه پاریس
- سرپرست گروه و طراح پایانه متروی سریع‌السیر حومه پاریس
- کامپوس لویولت در حومه قصر آمبواز
- طراحی مرکز دانشگاهی سنت دونی در جزیره رئونیون
- دکتر سیاوش تیموری از شاگردان استاد هوشنگ سیحون (پدر معماری نوین ایران) در دانشگاه هنرهای زیبا تهران بود.



دکتر سیاوش تیموری طی دوران اقامت ۸ ساله خود در کشور فرانسه ضمن تحصیل در بخش معماری مدرسه ملی عالی هنرهای زیبا "National Ecole arts Beaux des Superieur" و رشته عالی شهرسازی دانشگاه پاریس، در چند دفتر مشهور و جهانی همکاری داشته و به معماری تجربی و علمی و کسب اندوخته در این زمینه پرداخت.

دکتر سیاوش تیموری با اخذ عنوان G.L.P.D از دولت فرانسه، عضو سندیکای معماران آن کشور بوده و یکی از اعضای گروه هجده نفری GIAP (گروه بین‌المللی آشیتکت‌های پیش‌قراول) می‌باشد. محور مطالعات گروه فوق، تحقیق در مورد معماری و شهرسازی در مسیر پیشرفت تکنولوژی و همگام با معضلاتی که در سده اول و دوم قرن بیست و یکم رخ خواهد نمود، متمرکز است.

– ارائه طرح‌های مسکن و بیمارستان در کشور کامرون
– طراحی، اجرا و ساخت بیش از یکصد و پنجاه پروژه

آثار تالیفی:

- شرکت در نمایشگاه دیوار زنده، دفتر ژان فروتیه، پاریس
- ثبت سقف‌های سبک متحرک "باز و بسته شو" در دایرهٔ المعارف نیمه دوم قرن ۲۰
- نمایشگاه کروکیها در گالری آزاد ۱۳۵۱
- نمایش بخشی از طرح‌های معماری در نمایشگاهی از آثار معماران ایرانی در موزه هنرهای معاصر
- چاپ مقالات متعدد در زمینه معماری و شهرسازی در مطبوعات تخصصی
- تالیف و ترجمه چندین کتاب در عرفان و تصوف
- طی دوره ممتاز در انجمن خوشنویسان نزد استاد نظام العلما

فعالیت‌های کاری سیاوش تیموری

همانطور که پیش‌تر نیز ذکر گردید، سیاوش تیموری فعالیت‌های کاری فراوانی در ایران و فرانسه داشته است که از جمله مهم‌ترین فعالیت‌های وی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- همکاری با دفتر سالومو، پاریس، ۱۳۴۲-۱۳۴۱
- همکاری با دفتر ژان فروتیه، پاریس، ۱۳۴۳-۱۳۴۴
- همکاری با دفتر روزه تاییر، پاریس، ۱۳۴۴-۱۳۴۶
- همکاری با دفتر میشل مرو، پاریس، ۱۳۴۶-۱۳۴۷
- مدرس رشته معماری دانشکده هنرهای زیبا، ۱۳۴۸
- مؤسس و مدیرعامل مهندسین مشاور فرموم، ۱۳۵۳

آثار سیاوش تیموری

- طراحی مجموعه مسکونی در ویل ژونیف
- آپارتمان‌های برج آفتاب شهر نیس فرانسه
- طراحی مرکز صنعتی و سینماتوگرافی سن ژرمن آن لی
- ارائه طرح‌های مسکن و بیمارستان در کشور کامرون
- مجموعه مسکونی شاتوپریگور شهر نیس فرانسه
- طراحی مجموعه بندر تفریحی ویل فراننش و مارینا خلیج فرشتگان

بخشی از پروژه‌های بین‌المللی اجرایی در طی دوران حضور در کشور فرانسه



استخر شنا (تیموری) با سقف متحرک (آرتزو - بنه‌لو)
برای کارنو در شهر پاریس کشور فرانسه
یک نمونه دیگر از آن نیز در گروه دارنده آن ساخته شد
سال ۱۹۶۳



ساختمان سازی ترامپ در عربستان



رسانه‌های خبری اعلام کردند سازمان ترامپ در همکاری با یک شرکت سعودی توسعه‌دهنده املاک لوکس قصد دارد تا یک پروژه یک میلیارد دلاری را در شهر جده عربستان بسازد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت سعودی «دار گلوبال» که توسعه‌دهنده املاک لوکس محسوب می‌شود و در بورس لندن نیز حضور دارد، اعلام نموده که قصد دارد تا ساخت پروژه «ترامپ پلازا» را در شهر بندری جده در حاشیه دریای سرخ کلید بزند. بنابر این گزارش، این، دومین همکاری شرکت سعودی دار گلوبال با «سازمان ترامپ» است که از سوی فرزندان دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا اداره می‌شود.

بنابر اعلام «دار گلوبال»، دسامبر سال گذشته میلادی نیز این شرکت در همکاری با سازمان ترامپ، «برج ترامپ» (Trump Tower) را در جده راه اندازی کرده بود. قرار است پروژه یک میلیارد دلاری «ترامپ پلازا» شامل واحدهای مسکونی، آپارتمان‌های خدماتی، فضاهای



اداری و خانه‌های شهری باشد. پیش از آنکه ترامپ در دور نخست ریاست جمهوری‌اش در سال ۲۰۱۷ وارد کاخ سفید شود، «شرکت ترامپ» قراردادهای ساخت املاک و مستغلات بسیاری را در خارج از آمریکا منعقد کرده بود که از جمله آن‌ها می‌توان به هتل‌ها و برج‌های مسکونی در کانادا، دبی، مکزیک، هند و ترکیه اشاره کرد.

ترامپ روابط نزدیکی با محمد بن سلمان، ولیعهد سعودی دارد و اولین سفر خارجی‌اش پس از انتخاب دوباره در انتخابات ۲۰۲۴ ریاست جمهوری آمریکا، راهی عربستان سعودی شد.

گفتنی است «دار گلوبال»، شاخه بین‌المللی شرکت «دارالارکان» است که یک شرکت توسعه‌دهنده املاک سعودی به حساب می‌آید. این شرکت می‌گوید پروژه‌هایی به ارزش ۷.۵ میلیارد دلار در امارات متحده عربی، عمان، قطر، بریتانیا، اسپانیا و عربستان سعودی در دست ساخت دارد.

ASiC

**11th 2A
Architecture
Award**

Online Registration & Submission:
August 1st -
September 15th, 2025
www.2art.center

فراخوان یازدهمین جایزه معماری A2 در دبی

جایزه با تمرکز بر معماری خلاقانه و پایدار، به بخش‌های مختلفی از جمله مسکونی، عمومی و مرمت اختصاص دارد. نمایشگاه‌ها و سخنرانی‌های برجسته نیز بخشی از برنامه‌های این رویداد خواهد بود.

معماران و طراحان علاقه‌مند می‌توانند با مراجعه به سایت مذکور، جزئیات بیشتر و شرایط شرکت را بررسی کنند. حضور موفق معماران ایرانی در دوره‌های گذشته، از جمله شیما شایگان در سال ۲۰۲۴، نویدبخش رقابت قوی در این رویداد است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از صما، یازدهمین دوره جایزه معماری 2A (2A Asia Architecture Award) که یکی از معتبرترین رویدادهای معماری آسیا محسوب می‌شود، در فوریه ۲۰۲۶ به مدت سه روز در دبی، امارات متحده عربی برگزار خواهد شد. این رویداد با هدف شناسایی و تقدیر از پروژه‌های نوآورانه معماری و شهرسازی برگزار می‌گردد.

ثبت‌نام و ارسال آثار برای این دوره تا ۱۵ سپتامبر ۲۰۲۵ از طریق وبسایت رسمی www.2art.center امکان‌پذیر بود. این

ساختمان "سبز" زیر سایه کارخانه اکستروژن امارات نماهای بازیافت پذیر



کارخانه اکستروژن امارات (Emirates Extrusion Factory) که از سال ۱۹۹۳ فعال است، سالهاست به دنبال ارتقای کیفی محصولات و بهبود صنعت ساختمان است. این شرکت به تازگی اعلام نموده که در عرصه تولید نماهای آلومینیومی و اصطلاحاً "سبز" بیش از پیش فعال خواهد بود و با تولید نماهای جدید، ضایعات ساختمانی را در این عرصه به صفر درصد خواهد رساند. شرکت امارات اکستروژن در شهر دویی واقع شده است و از محصولات تولیدشده توسط این شرکت می توان به اکسترودهای آلومینیومی، پادروکوتینگ، آندایز و سرویس های ترمال بریک اشاره نمود. محصولات این شرکت در صنایع ساختمانی و معماری کاربرد فراوانی دارند.

همکاری تنگاتنگ شرکت سوئیسی SHS با تولیدکنندگان درب و پنجره آلومینیومی و PVC در کوزوو

کوزوو از نظر این شرکت می تواند بازار قابل رشد و مورد توجهی برای این شرکت باشد. این شرکت همواره به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های فعال در عرصه تولید سایبان خارجی شناخته می شود. شرکت SHS به دنبال کسب جایگاه و نام و نشان در میان تولیدکنندگان درب ها و پنجره های آلومینیومی و PVC در جهان است و بازار کوزوو از نظر این شرکت، بازاری قابل تأمل است. سیستم Z90 Raffstore که نوعی سیستم سایبان خارجی پرتعداد در این شرکت محسوب می شود، قابلیت صادرات دارد و قرار است با همکاری شرکت های درب و پنجره ساز کوزوو، این محصول بیشتر در این کشور مورد استفاده قرار گیرد.

شرکت سوئیسی SHS (Swiss Home Store) به دنبال گسترش فعالیت تولیدی و بازاریابی خود در سراسر جهان است و بازار



کاخ پنجره های مدور؛

شاهکار معماری مدرن در قلب تورین ایتالیا



ساختمان مسکونی «پالازو دلی اوبلو» در شهر تورین ایتالیا که بین سال های ۱۹۶۱ تا ۱۹۶۳ توسط جیووانی لوئیسونی و کارلورینالدی طراحی شد، به عنوان یک شاهکار معماری مدرنیستی معرفی شده است. نمای این ساختمان به دلیل استفاده هنرمندانه از پنجره های کاملاً دایره ای و الگوهای هندسی، یک طرح بصری بی نظیر را به نمایش می گذارد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، نمای این ساختمان مسکونی به واسطه استفاده هنرمندانه از الگوهای هندسی و پنجره های کاملاً دایره ای (مدور)، یک الگوی بصری قوی و چشمگیر ایجاد کرده است. این ساختمان نه تنها یک اثر معماری در شهر تورین محسوب می شود، بلکه به دلیل طراحی خاص و مدرن خود، تصویری شهری با حال و هوای علمی-تخیلی (Sci-Fi) را به نمایش می گذارد.



پنجره‌هایی که برق تولید می‌کند



است که دارای خواصی هستند که امکان تعاملات لازم با نور را هنگام عبور از آن فراهم می‌کنند. این پوشش با چیدمان لایه‌های مختلف این بلور، قادر است تمام طیف نور را پوشش دهد. نکته مهم این است که تنها یک قطبش نور که یکی از چندین راهی است که نور به صورت موج حرکت می‌کند، به دام می‌افتد و برای تبدیل به انرژی از آن خارج می‌شود. این امر باعث می‌شود که پنجره به روال عادی کار خود ادامه دهد.

یکی از پژوهشگران این پروژه می‌گوید: ما با مهندسی ساختار لایه‌های «بلور مایع کلستریک»، سامانه‌ای ایجاد می‌کنیم که به‌طور انتخابی نور قطبیده دایره‌ای را پراش می‌دهد و آن را با زوایای تند به موج‌برشیشه‌ای هدایت می‌کند.

«موج‌بر» ساختاری است که امواجی چون امواج الکترومغناطیسی یا امواج صوتی را هدایت و منتقل می‌کند.

کارایی این فناوری در آزمایش‌ها با استفاده از نور لیزر سبز، ۱/۳۸ درصد از انرژی موجود جذب و تبدیل شد که حداکثر پتانسیل این فناوری است. کارایی کلی آن در آزمایش‌هایی با شرایط واقع‌بینانه‌تر و طیف کامل نور، ۱/۱۸ درصد بود.

پژوهشگران در گذشته موفق شده بودند یک نمونه اولیه ۵/۲ سانتی‌متری را با استفاده از این پوشش توسعه دهند که به اندازه کافی انرژی برای تأمین برق یک فن کوچک را تولید می‌کند. اگر این به یک پنجره کامل تبدیل شود، پتانسیل تولید مقدار قابل توجهی برق را دارد. این پوشش می‌تواند بدون نیاز به تغییرات زیاد روی پنجره‌های معمولی اعمال شود و این تیم امیدوار است که این فناوری از نظر تجاری قابل دوام باشد.

پژوهشگران خاطرنشان کردند: کارهای بیشتری می‌توان برای بهبود پایداری و ساخت این پوشش انجام داد و کارایی تبدیل نیرو نیز باید بهبود یابد. این کارایی شامل کل مقدار انرژی ورودی خورشیدی است که واقعا به برق قابل استفاده تبدیل می‌شود. در حال حاضر این رقم در حدود ۷/۳ درصد است. ما برای افزایش تولید، چندین بهبود در مواد و رویه‌ها باید در نظر بگیریم.

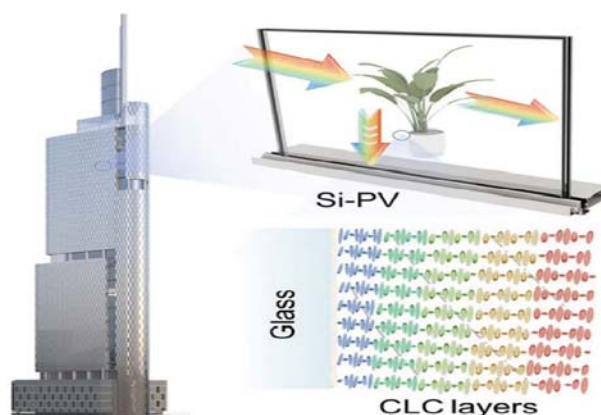
این مطالعه در مجله PhotoniX منتشر شده است.

دانشمندان چینی موفق به توسعه یک پوشش شفاف شدند که پنجره‌ها را بدون تغییر در شفافیت به پنل‌های خورشیدی تبدیل می‌کند و می‌تواند برق تولید کند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، دانشمندان چینی یک پوشش شفاف جدید توسعه داده‌اند که می‌توان آن را روی هر پنجره استاندارد اعمال کرد تا آن را به یک پنل خورشیدی مؤثر تبدیل کند. این امر در حالی است که شفافیت پنجره پابرجا باقی می‌ماند. این فناوری توسط تیمی از «دانشگاه نانجینگ» (Nanjing University) در چین انجام شده است و پژوهشگران در گذشته یک نمونه اولیه کوچک و کاربردی را توسعه داده‌اند. اگر این فناوری در تمام پنجره‌های موجود در جهان عرضه شود، می‌توانیم مبحث انرژی سبز را گسترش دهیم.

به نقل از ساینس آلت، این پوشش که موسوم به «متمرکزکننده خورشیدی پراش‌گونه بی‌رنگ و یک‌جهته» (CUSC) است، برخی از فوتون‌های نور خورشید را به کناره‌های پنل پنجره هدایت می‌کند. سلول‌های فتوولتائیک (photovoltaic) نصب‌شده آنها را به برق تبدیل می‌کنند و باقی نور همچنان از آن عبور می‌کند.

وی هو (Wei Hu) مهندس اپتیک می‌گوید: طراحی این فناوری گامی رو به جلو در ادغام فناوری خورشیدی در محیط‌های ساخته‌شده بدون از دست دادن زیبایی‌شناسی است. این یک استراتژی عملی و قابل مقیاس‌بندی برای کاهش کربن و خودکفایی انرژی محسوب می‌شود.



این پوشش با هدایت مقداری از نور خورشید به سلول‌های خورشیدی کار می‌کند.

این پوشش جدید از نظر شفافیت، مقیاس‌پذیری و کارایی از گزینه‌های موجود بهتر عمل می‌کند. این پوشش همچنان اجازه عبور ۲/۶۴ درصد از نور مرئی را می‌دهد و دقت رنگ ۳/۹۱ درصدی را حفظ می‌کند.

این ماده از «بلورهای مایع کلستریک» (CLCs) ساخته شده

ترکیب رنگ‌های گرم و سرد در نمای ساختمان؛

چالش‌ها و مزایا

استفاده از رنگ‌های مقاوم در ترکیب‌های گرم و سرد می‌تواند به افزایش طول عمر و دوام نمای ساختمان کمک کند.

(د) امکان برجسته‌سازی عناصر خاص در معماری

با ترکیب رنگ‌های گرم و سرد، می‌توان بر روی جزئیات خاصی از ساختمان تأکید کرد. برای مثال، استفاده از رنگ‌های گرم در اطراف درب ورودی و پنجره‌ها می‌تواند این بخش‌ها را برجسته‌تر کند.

چالش‌های ترکیب رنگ‌های گرم و سرد

(الف) ایجاد هماهنگی و تعادل رنگی

یکی از مشکلات اساسی در استفاده از ترکیب رنگ‌های گرم و سرد، یافتن تعادل مناسب است. اگر رنگ‌ها به درستی انتخاب نشوند، ممکن است نمای ساختمان به هم ریخته یا ناهماهنگ به نظر برسد. انتخاب رنگ‌های استاندارد و استفاده از مشاوره تخصصی می‌تواند در این زمینه مفید باشد.

(ب) تأثیرات روانشناختی متفاوت روی افراد

برخی افراد ممکن است رنگ‌های گرم را بیش‌ازحد تحریک‌کننده بدانند، درحالی‌که برخی دیگر ممکن است رنگ‌های سرد را بیش‌ازحد سرد و بی‌روح تلقی کنند. به همین دلیل، بهتر است از ترکیب متعادلی از رنگ‌ها استفاده شود.

(ج) محدودیت‌های اقلیمی

در مناطق گرمسیر، استفاده بیش‌ازحد از رنگ‌های گرم ممکن است باعث افزایش حس گرما شود، درحالی‌که در مناطق سرد، استفاده از رنگ‌های سرد می‌تواند حس بی‌روحي ایجاد کند. برای رفع این مشکل، پیشنهاد می‌شود از رنگ‌های باکیفیت که قابلیت انعکاس نور را دارند، استفاده شود.

(د) هزینه و نگهداری

انتخاب رنگ‌های نامناسب می‌تواند منجر به هزینه‌های اضافی برای نگهداری و بازسازی شود. یکی از بهترین گزینه‌ها برای نمای ساختمان، خرید رنگ آکرلیک ساختمانی است که به دلیل مقاومت بالا در برابر شرایط جوی، انتخابی اقتصادی و بادوام محسوب می‌شود.

نتیجه‌گیری

ترکیب رنگ‌های گرم و سرد در طراحی نمای ساختمان، در صورت استفاده صحیح، می‌تواند به ایجاد تعادل بصری، تأثیرات مثبت روانشناختی و افزایش دوام نما کمک کند. برای دستیابی به بهترین نتیجه، استفاده از رنگ‌های باکیفیت و مقاوم توصیه می‌شود.

همچنین، برای داشتن نمای زیبا و بادوام، خرید رنگ آکرلیک ساختمانی می‌تواند گزینه‌ای مناسب برای رنگ‌آمیزی نمای ساختمان باشد. با رعایت اصول طراحی رنگ و انتخاب ترکیب‌های مناسب، می‌توان نمای چشم‌نواز و متعادل ایجاد کرد که علاوه بر زیبایی، کاربردی و مقاوم نیز باشد.

نمای ساختمان یکی از مهم‌ترین بخش‌های یک بنا است که نه تنها بر زیبایی ظاهری، بلکه بر احساسات و تجربه بصری ساکنین و رهگذران تأثیر می‌گذارد. انتخاب رنگ نمای ساختمان به عنوان بخشی از طراحی نما، نیازمند توجه به عوامل مختلفی همچون هماهنگی رنگ‌ها، تأثیرات روانشناختی، شرایط اقلیمی و دوام رنگ است.



به گزارش مجله در و پنجره و نما، در این میان، ترکیب رنگ‌های گرم و سرد یکی از تکنیک‌های مؤثر در طراحی نمای ساختمان محسوب می‌شود. این روش، علاوه بر ایجاد جلوه‌های بصری متعادل، می‌تواند بر تجربه کاربری فضا تأثیر مثبت بگذارد. در ادامه، به بررسی مزایا و چالش‌های استفاده از این ترکیب رنگی در نمای ساختمان خواهیم پرداخت.

رنگ‌های گرم و سرد: تعریف و ویژگی‌ها

رنگ‌های گرم (مانند قرمز، نارنجی و زرد) احساس انرژی، گرما و هیجان را منتقل می‌کنند و برای ساختمان‌هایی با طراحی پویا مناسب هستند. در مقابل، رنگ‌های سرد (مانند آبی، سبز و بنفش) حس آرامش، سکون و خنکی را به فضا القا می‌کنند. ترکیب این دو نوع رنگ می‌تواند تعادل بصری زیبایی در رنگ نمای ساختمان ایجاد کند.

مزایای ترکیب رنگ‌های گرم و سرد در نمای ساختمان

(الف) ایجاد توازن بصری و زیبایی‌شناختی

استفاده از رنگ‌های گرم در کنار رنگ‌های سرد می‌تواند تعادل بصری ایجاد کرده و نمای ساختمان را از یکنواختی خارج کند. برای مثال، ترکیب سایه‌های آبی با تنالینته‌های گرم مانند بژ یا نارنجی، تضادی زیبا و چشم‌نواز در نمای ساختمان به وجود می‌آورد.

(ب) افزایش تأثیر روانشناختی مثبت

رنگ‌های گرم باعث افزایش انرژی و شادی شده و رنگ‌های سرد احساس آرامش را تقویت می‌کنند. ترکیب این دو نوع رنگ می‌تواند نمایی دلپذیر و متناسب با نیازهای کاربران ایجاد کند.

(ج) افزایش مقاومت نما در شرایط آب و هوایی مختلف



ورق استیل مناسب برای نمای ساختمان



انسان‌ها همواره به دنبال راه‌هایی برای نشان دادن ثروت و قدرت خود هستند. ساخت سازه‌های بزرگ نیز یکی از این راهکارها است که افراد می‌توانند از آن به عنوان برگ برنده‌ای در رقابت با ثروتمندان استفاده کنند. آسمان خراش‌ها، اهرام قرن بیستم به حساب می‌آیند و احتمالاً اولین باری که از فولاد ضدزنگ در معماری بلندترین ساختمان‌ها استفاده شده است، مربوط به همین زمان بوده است؛ همچون ساختمان‌های امپایر استیت در شهر نیویورک در سال ۱۹۳۱ و مانند برج کرایسلر در سال ۱۹۳۰. ساختمان کرایسلر رکورد بلندترین ساختمان جهان را در اختیار داشت البته این رکورد تنها برای چند ماه وجود داشت؛ ولی فولاد ضدزنگ آن و سبک آرت دکو ظریف و پر زرق و برق آن، سبب شده تا این برج به یکی از برج‌های بین‌المللی و ماندگار در میان آسمان خراش‌های کلاسیک تبدیل شود.

ورق‌های استیل در برابر خوردگی، آتش، حرارت و ضربه مقاوم هستند و استحکام بالایی دارند. طول عمر این محصولات زیاد است و پایداری بالایی دارند. ظاهر زیبای ورق‌های استیل و سطوح صاف آن‌ها سبب شده تا مانند آینه بدرخشند. این محصولات به روکش نیاز ندارند و تمیز کردن آن‌ها به راحتی قابل انجام است همچنین آنتی‌باکتریال هستند و از لحاظ بهداشتی مشکلی ندارند. ورق‌های استیل بسیار سبک و کم‌وزن هستند و به راحتی می‌توان نصب آن‌ها را انجام داد. شکل‌پذیری بالا و انعطاف‌پذیری این محصولات موجب استفاده راحت آن‌ها در نمای ساختمان می‌شود. همچنین عدم فرسایش و زنگ‌زدگی از ویژگی مهم دیگر این ورق‌ها به حساب می‌آید. ورق‌های استیل در برابر حرارت و صدا عایق هستند.

نحوه تولید ورق کامپوزیت استیل

فولاد ضدزنگ به شکل پانل‌های روکش شده به کشور وارد می‌شوند. در مرحله اول، شروع به پاک کردن ناخالصی از روی آن‌ها می‌کنند و برای افزایش چسبندگی، سطح آن‌ها را با نواری

شاید فکر کنید که تنها چند سال است که از استیل ضدزنگ در نمای ساختمان استفاده می‌کنند اما کاربرد فولاد ضدزنگ در ساختمان‌سازی و معماری سابقه طولانی دارد. برای ساخت دستگیره‌های در، نرده پله‌ها و حتی لوله‌ها، استیل ضدزنگ را به کار می‌برند. البته امروزه استفاده از این محصول در صنعت معماری در حال گسترش است. حتماً شما هم چشمتان به ساختمان‌هایی افتاده است که در نمای بیرونی آن‌ها از استیل استفاده شده است و مجذوب زیبایی آن‌ها شده‌اید. در این مطلب از قصد داریم به بررسی ویژگی‌های ورق استیل مناسب برای نمای ساختمان بپردازیم:

خرید ورق استیل از استیل رخ و استفاده آن در معماری چه مزایایی دارد؟

امروزه ورق‌های استیل در معماری، کاربرد بسیاری دارند. تنوع بسیار زیاد این محصولات سبب شده است تا معماران این ورق‌ها را با زیبایی و ظرافت در طراحی نمای ساختمان بکار ببرند. فولاد ضدزنگ خصوصیات و مزایای زیادی دارد که در ادامه آن‌ها را بررسی می‌کنیم.



منحصربه‌فرد است و بسته به ترکیبات و ویژگی‌ها، قیمت آن مشخص می‌شود.

بررسی انواع ورق استیل نگیر (گرید ۳۰۰)

ورق استیل نگیر به سه دسته ورق استیل ۳۰۴، ورق ضدزنگ ۳۱۶ و ورق ضدزنگ ۳۲۱ تقسیم می‌شود که در ادامه بیشتر با آن‌ها آشنا می‌شوید:

ورق استیل ۳۰۴

این نوع ورق استیل مقاومت و سختی بالایی دارد و به همین دلیل در صنعت و ساختمان بسیار پرکاربرد است. ورق استیل ۳۰۴ در برابر رطوبت نیز دوام خوبی دارد. همه این ویژگی‌ها آن را به رایج‌ترین ورق‌های استیل در بازار تبدیل کرده است.

ورق ضدزنگ ۳۱۶

خاصیت اصلی این ورق‌ها، ضداسیدی بودن است که سبب شده تا در صنایع پزشکی، دریایی و غذایی کاربرد داشته باشند. از این محصولات در صنایع لبنی، خطوط گالوانیزه، ساخت حوضچه‌های اسیدی در کارخانه‌ها و خطوط تولید کنسرو استفاده می‌شود.

ورق ضدزنگ ۳۲۱

در ترکیب ورق ضدزنگ ۳۲۱ از تیتانیوم استفاده شده است به همین دلیل در برابر زنگ‌زدگی و خوردگی بسیار مقاوم هستند.

بررسی انواع ورق استیل بگير (گرید ۴۰۰)

ورق استیل بگير یا گرید ۴۰۰، به سه دسته ۴۱۰، ۴۲۰ و ۴۳۰ تقسیم می‌شود:

ورق استیل ۴۱۰

این نوع ورق‌ها در برابر سایش مقاوم هستند؛ ولی دوام خوبی در مقابل خوردگی ندارند.

ورق استیل ۴۲۰

خاصیت این ورق‌ها قابلیت پولیش بالا است که سبب شده تا در ساخت لوازم آشپزخانه همچون چاقو، چنگال و قاشق پرکاربرد باشند.

ورق استیل ۴۳۰

این نوع ورق استیل دارای انعطاف و شکل‌پذیری بالایی است و با حرارت کم فرم می‌گیرد؛ در نتیجه مقاومت بالایی در برابر خوردگی ندارد. به همین دلیل این ورق در محیط‌های سرپوشیده همچون تزئینات اتومبیل و یا دکوراسیون داخلی منزل به کار می‌روند.



از اکسید می‌پوشانند. در مرحله بعد ورق استیل را به یک اتاق می‌برند که هیچ‌گونه گردوغباری نداشته باشد و بعد روکشکاری آن را با تجهیزاتی دقیق انجام می‌دهند تا کیفیت و زیبایی قابل‌قبولی را به دست آورد.

سپس برای تولید انواع ورق استیل از جمله ورق استیل ۳۰۴ علاوه بر صاف کردن ورقه‌ها، با ایجاد گرما قدرت آن‌ها را بین ۶ تا ۱۲ برابر می‌افزایند. حال به کمک چسب قوی دو پانل جلویی و عقبی را به هم متصل می‌کنند و در انتها پس از صیقلی کردن ورقه‌ها، اندازه آن‌ها را با توجه به استاندارد‌ها مشخص می‌کنند.

نصب ورق‌های استیل به چند روش انجام می‌شود؟

ورق‌های کامپوزیت استیل با استفاده از دو روش ثابت و ریلی قابل نصب هستند. در روش ثابت، اتصال ورقه‌های استیل به سطح یا زیرسازه توسط پرچ، نبشی‌ها و پیچ انجام می‌شود. بنابراین دیگر قابلیت جابه‌جایی و حرکت ندارند. در مقابل در روش ریلی، طراحی ورق‌های کامپوزیت به گونه‌ای انجام می‌شود که بتواند روی ریل‌های آلومینیوم یا پروفیل حرکت کند. در این روش در صورتی که یکی از ورق‌ها با مشکل روبرو شد، به راحتی می‌توان آن را ورق سالم جایگزین کرد.

آشنایی با انواع ورق استیل از جمله ورق استیل ۳۰۴

ورق استیل ضدزنگ شامل دو گروه استیل بگير (سری ۴۰۰) و استیل نگیر، (سری ۳۰۰) است. نام‌گذاری این ورق‌ها براساس خاصیت مغناطیسی آن‌ها صورت می‌گیرد. ورقه‌های استیل بگير دارای کروم بیشتر و نیکل کمتر هستند و به همین دلیل خاصیت آهنربایی دارند؛ اما در ورقه‌های استیل نگیر این گونه نیست.

در ورق‌های با گرید ۴۰۰ می‌توان ویژگی جذب شدن در آهنربا را مشاهده کرد؛ ولی در ورق‌های سری ۳۰۰ این خاصیت وجود ندارد. باید بدانید که برای انتخاب نوع استیل باید به محل قرارگیری ساختمان توجه کنید. ویژگی هر استیل

تکنولوژی‌های نوین در تولید پروفیل آلومینیوم؛ نقش کیفیت و استانداردهای جهانی



بزرگ و معتبر مناسب بوده و اعتماد مشتریان را جلب کند.

تولید پروفیل آلومینیوم یکی از صنایع مهم و رو به رشد در جهان است که با تکیه بر تکنولوژی‌های نوین و استانداردهای بین‌المللی، به‌طور مداوم در حال توسعه است. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، این فرآورده صنعتی به‌دلیل ویژگی‌های بی‌نظیر ازجمله سبکی، استحکام، دوام و قابلیت بازیافت، نقش بسزایی در حوزه‌های ساختمانی، خودروسازی و انرژی دارد. در این مقاله به بررسی تکنولوژی‌های پیشرفته‌ای که در تولید پروفیل آلومینیوم استفاده می‌شوند، می‌پردازیم و تأثیر کیفیت و استانداردهای جهانی بر رشد و اعتبار این صنعت را تحلیل خواهیم کرد.

پیشرفت‌های جدید در فناوری‌های تولید

۱- اکستروژن کنترل‌شده: فناوری اکستروژن که در تولید پروفیل آلومینیوم به‌کار می‌رود، با بهره‌گیری از کنترل دقیق دما و فشار، محصولی یکنواخت و با کیفیت بالا تولید می‌کند. در این روش، میزان ضایعات کاهش یافته و کنترل ابعاد بهتری حاصل می‌شود.

۲- فناوری نانو: با استفاده از فناوری نانو، تولیدکنندگان قادرند آلیاژهای آلومینیوم را با خواص بهبودیافته‌ای تولید کنند. این فناوری باعث می‌شود پروفیل‌های آلومینیومی مقاوم‌تر و سبک‌تر باشند و در برابر خوردگی عملکرد بهتری داشته باشند.

۳- رباتیک و اتوماسیون: ربات‌های پیشرفته در فرآیند تولید پروفیل آلومینیوم کمک می‌کنند تا مراحل تولید به‌صورت خودکار و با کمترین خطای انسانی انجام شود. این امر نه تنها سرعت تولید را افزایش می‌دهد بلکه کیفیت و دقت محصول نهایی را نیز تضمین می‌کند.

اهمیت تکنولوژی‌های نوین در تولید پروفیل آلومینیوم

ورود تکنولوژی‌های نوین به صنعت آلومینیوم تحولی بزرگ ایجاد کرده است. ازجمله این فناوری‌ها می‌توان به فرآیند اکستروژن داغ، استفاده از قالب‌های پیشرفته و رباتیک و همچنین فناوری‌های هوش مصنوعی اشاره کرد. این تکنولوژی‌ها نه تنها کیفیت محصول نهایی را بهبود می‌بخشند، بلکه باعث کاهش ضایعات و مصرف انرژی نیز می‌شوند. به‌علاوه، استفاده از نرم‌افزارهای پیشرفته برای کنترل دقیق فرآیند تولید، به تولیدکنندگان امکان می‌دهد تا محصولات خود را مطابق با استانداردهای دقیق بین‌المللی تولید کنند.

نقش کیفیت در فرآیند تولید پروفیل آلومینیوم

کیفیت محصول نهایی در هر صنعتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و تولید پروفیل آلومینیوم نیز از این قاعده مستثنی نیست.

یک پروفیل آلومینیوم با کیفیت بالا باید دارای خواص مکانیکی و شیمیایی مناسب، استحکام کششی بالا و مقاومت در برابر خوردگی باشد. به این منظور، تولیدکنندگان از فناوری‌های نوین مانند آنالیز شیمیایی آنلاین، سیستم‌های کنترل کیفیت خودکار و تست‌های مکانیکی پیشرفته بهره می‌برند.

استانداردهای جهانی و تأثیر آنها بر کیفیت تولید

در سال‌های اخیر، استانداردهای جهانی در زمینه تولید آلومینیوم به‌شدت بهبود یافته و رعایت این استانداردها توسط تولیدکنندگان معتبر الزامی شده است. این استانداردها، که شامل استانداردهای (EN استاندارد اروپا) و (ASTM انجمن تست و مواد آمریکا) می‌شوند، پارامترهایی مانند ترکیب شیمیایی، خواص مکانیکی و شرایط حرارتی محصولات را مشخص می‌کنند. رعایت این استانداردها باعث می‌شود که پروفیل‌های آلومینیومی تولیدشده برای استفاده در پروژه‌های

بهینه‌سازی مصرف انرژی در تولید آلومینیوم

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های تولید آلومینیوم مصرف انرژی بالاست. تولیدکنندگان با استفاده از تکنولوژی‌های مدرن و سیستم‌های هوشمند مدیریت انرژی، در تلاش هستند تا مصرف انرژی را به حداقل برسانند. همچنین، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در این صنعت رو به افزایش است که باعث کاهش هزینه‌ها و همچنین کاهش اثرات زیست‌محیطی می‌شود.

پیشرفت‌های چشمگیر در فناوری و رعایت استانداردهای بین‌المللی، باعث شده تولیدکنندگان پروفیل آلومینیوم بتوانند محصولاتی با کیفیت بالا و ویژگی‌های منحصر به فرد ارائه دهند. این امر نه تنها بازار داخلی بلکه بازارهای صادراتی را نیز برای این محصولات گسترش داده است. تکنولوژی‌های نوین در کنار استانداردهای دقیق جهانی، مسیر روشنی را برای آینده صنعت تولید پروفیل آلومینیوم ترسیم کرده‌اند که می‌تواند به توسعه پایدار و رقابت‌پذیری بیشتر این صنعت کمک کند.



هزینه‌های تولید را به‌طور قابل توجهی کاهش دهند. این تکنولوژی‌ها به کاهش نیاز به نیروی انسانی، بهبود سرعت تولید، و کاهش خطاهای انسانی کمک می‌کنند. همچنین، دستگاه‌های هوشمند و مجهز به حسگرهای پیشرفته می‌توانند به‌صورت مداوم عملکرد دستگاه‌ها را نظارت کرده و با ارسال داده‌ها به سیستم‌های مدیریت تولید، به تولیدکنندگان کمک کنند که فرآیندهای خود را بهینه‌سازی کنند و در نتیجه بهره‌وری را افزایش دهند.

اهمیت نوآوری و تحقیق و توسعه (R&D) در تولید پروفیل آلومینیوم

سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه، برای تولیدکنندگان پروفیل آلومینیوم که به دنبال رشد و پیشرفت در بازار جهانی هستند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. شرکت‌هایی که به‌طور مستمر به نوآوری و بهبود محصولات خود می‌پردازند، می‌توانند با ارائه محصولات جدید و بهینه‌تر، رضایت مشتریان را جلب کرده و در برابر رقبا مقاومت کنند. نوآوری‌هایی همچون استفاده از آلیاژهای جدید با استحکام بیشتر و وزن کمتر، یا ارائه پوشش‌های مقاوم در برابر خوردگی، همگی نتیجه تلاش‌های تحقیق و توسعه هستند که به موفقیت و رشد پایدار تولیدکنندگان کمک می‌کنند.

فناوری‌های بازیافت و نقش آن‌ها در تولید پروفیل آلومینیوم پایدار

یکی از جدیدترین روندها در صنعت تولید پروفیل آلومینیوم، توجه به بازیافت و استفاده از آلومینیوم‌های بازیافتی در فرآیند تولید است. این کار به کاهش مصرف انرژی، حفظ منابع طبیعی، و کاهش ضایعات کمک شایانی می‌کند. با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در بازیافت، تولیدکنندگان می‌توانند به کاهش مصرف انرژی تا حدود ۹۰ درصد نسبت به تولید آلومینیوم اولیه دست یابند. این مسأله نه تنها هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهد بلکه به تولید محصولات سازگار با محیط زیست منجر می‌شود که ارزش و جایگاه بالاتری در بازار دارند.

آینده صنعت پروفیل آلومینیوم با تکنولوژی‌های پیشرفته

آینده صنعت پروفیل آلومینیوم به‌میزان قابل توجهی به پیشرفت‌های تکنولوژیکی و توانایی تولیدکنندگان در پذیرش و پیاده‌سازی این نوآوری‌ها بستگی دارد. فناوری‌های همچون اینترنت اشیا (IoT) و هوش مصنوعی به تولیدکنندگان این امکان را می‌دهند که با بهره‌برداری از داده‌های تولید و مصرف، مدل‌های جدیدی از خدمات را به مشتریان ارائه دهند. در نتیجه، شرکت‌هایی که به استفاده از این فناوری‌ها توجه دارند، می‌توانند به‌طور مداوم کیفیت تولیدات خود را بهبود بخشند، هزینه‌ها را کاهش دهند و در نهایت سهم بیشتری از بازار را به دست آورند.

اهمیت تطبیق با استانداردهای محیط‌زیستی در صنعت تولید آلومینیوم

با توجه به افزایش آگاهی‌های عمومی و تقاضای مشتریان برای محصولات با کمترین اثرات زیست‌محیطی، صنعت تولید آلومینیوم نیز به سمت پایدارتر شدن پیش رفته است. تولیدکنندگان پروفیل آلومینیوم با استفاده از تکنولوژی‌های بازیافت و روش‌های کاهش مصرف انرژی، در تلاش‌اند تا میزان آلاینده‌ها و ضایعات خود را به حداقل برسانند. این امر علاوه بر حفظ محیط زیست، باعث بهبود جایگاه شرکت‌ها در بازارهای جهانی و کسب گواهینامه‌های معتبر زیست‌محیطی مانند ISO 14001 شده است.

آینده تکنولوژی در تولید پروفیل آلومینیوم

در آینده، انتظار می‌رود تکنولوژی‌های جدیدتری مانند هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، نقش بیشتری در فرآیند تولید پروفیل آلومینیوم ایفا کنند. هوش مصنوعی می‌تواند با تحلیل داده‌های تولید و پیش‌بینی نیازهای تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات، فرآیند تولید را بهینه‌تر و کارآمدتر کند. همچنین، تحلیل داده‌های بزرگ می‌تواند به تولیدکنندگان کمک کند تا نقاط ضعف و قوت فرآیند تولید خود را بهتر شناسایی کرده و اقدامات اصلاحی لازم را به‌موقع انجام دهند.

چالش‌ها و فرصت‌ها

تولید پروفیل آلومینیوم، اگرچه با مزایای فراوانی همراه است، اما چالش‌هایی نیز دارد. از جمله این چالش‌ها می‌توان به رقابت شدید جهانی، نیاز به سرمایه‌گذاری‌های کلان برای بروزرسانی تکنولوژی و همچنین رعایت مقررات سختگیرانه زیست‌محیطی اشاره کرد. با این حال، فرصت‌های گسترده‌ای نیز پیش روی تولیدکنندگان این حوزه قرار دارد؛ از جمله افزایش تقاضا در صنایع مختلف، دسترسی به بازارهای جدید، و همچنین مزیت رقابتی که تولیدکنندگان می‌توانند با تکیه بر کیفیت و تکنولوژی پیشرفته به‌دست آورند.

تکنولوژی‌های نوین و استانداردهای بین‌المللی نقش کلیدی در آینده صنعت تولید پروفیل آلومینیوم ایفا می‌کنند. تولیدکنندگانی که به این تکنولوژی‌ها و استانداردها اهمیت می‌دهند و در جهت بهبود مستمر فرآیندها و محصولات خود گام برمی‌دارند، می‌توانند در بازارهای جهانی جایگاه قدرتمندتری داشته باشند. با توجه به تغییرات سریع تکنولوژیکی و نیاز به پایداری در صنعت، آینده این حوزه روشن و همراه با فرصت‌های بسیاری برای شرکت‌های پیشرو خواهد بود.

تأثیر تکنولوژی‌های نوین بر کاهش هزینه‌های تولید پروفیل آلومینیوم

استفاده از تکنولوژی‌های مدرن مانند تولید افزایشی (Additive Manufacturing) و اتوماسیون هوشمند، به تولیدکنندگان پروفیل آلومینیوم این امکان را می‌دهد که



فلزات اساسی چه نقشی در ایجاد کلان شهرهای پایدار آینده دارند؟ پیشران‌های رقابتی

و اتخاذ رویکردهای نو در ساخت‌وساز هستند. این تحول، تقاضا برای متدهای جدید ساخت‌وساز را شکل می‌دهد؛ مثل فرآیندهای ماژولار که طی آن ساختمان‌ها در جای دیگری بنا می‌شوند و بعد به محل موردنظر منتقل شده و سرهم‌بندی می‌شوند. این روش، تنوع در طراحی و ساختار را راحت‌تر می‌کند و سرعت ساخت بالاتری نسبت به متدهای سنتی دارد. یک روند رو به رشد دیگر برای ساخت‌وساز چابک، به شرکت‌های عمرانی کمک می‌کند کیفیت و کارایی فرآیند خود را توسعه دهند و درعین حال ضایعات را به حداقل برسانند.



همزمان با رشد این ترندها، شهرهایی که به سرعت توسعه می‌یابند، ملزومات و استانداردهای جدیدی را معرفی می‌کنند و باعث می‌شوند زنجیره تأمین ساخت‌وساز تکامل یابد و مشارکتی‌تر شود. افزایش نگرانی درمورد گرمایش زمین و سهم قابل توجه بخش ساخت‌وساز در انتشار گازهای گلخانه‌ای، تقاضا برای مواد پایدار و قابل بازیافت را بیشتر کرده است. اخیراً، ترندهای نوظهور دیجیتال و الگوهای تازه نیروی کار، استفاده از هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، رباتیک و دیگر ابزارهای دیجیتال در این صنعت را تسریع کرده‌اند. در این فضا، فلزات و مواد معدنی نقشی اساسی در ساخت‌وسازهای مدرن دارند و می‌توانند از فعالیت‌های پایدار، منعطف و کارآمد ساختمان‌سازی پشتیبانی کنند. فلزات و مواد معدنی، انعطاف‌پذیر و سازگارپذیرند و می‌توانند به راحتی شکل داده شوند تا از فضا استفاده شود و مسیرهای تولید جدید و پایدار ایجاد شود. به عنوان مثال، فولاد نقش اساسی در بخش ساخت‌وساز دارد، به‌ویژه همزمان با بزرگ‌شدن شهرها و نیاز آنها به زیرساخت‌های قوی و بادوام. طراحی‌های مبتنی بر فولاد، از ساخت ساختمان‌هایی در مقیاس بزرگ، ساخت‌وساز ماژولار، سیستم‌های انرژی و اقتصاد چرخشی به واسطه بازیافت و استفاده مجدد، پشتیبانی می‌کنند. در کشورهایی مثل هند که پیش‌بینی شده تا سال ۲۰۳۴ بخش‌های ساخت‌وساز و زیرساخت، ۶۹ درصد تقاضای فولاد را تشکیل دهند، نیاز به فولاد مستحکم با درجه سختی، قابلیت شکل‌گیری و جوش‌پذیری بالا بسیار مهم است. تولیدکنندگان فولاد همچنین به تکنولوژی‌های تولید سبزتر روی آورده‌اند تا پاسخگوی دغدغه‌های زیست‌محیطی و انتشار گازهای گلخانه‌ای باشند.

آلومینیوم هم به‌خاطر وزن سبک، استحکام و مقاومت در برابر پوسیدگی ارزشمند است. این فلز برای ساخت‌وساز انعطاف‌پذیر و قابل بازیافت مناسب است. سهولت قالب‌گیری و دوام آن، با الگوهای متغیر ساخت‌وساز که پایداری را اولویت قرار می‌دهد، هماهنگ می‌شود. مس به‌خاطر بادوام‌بودن، خاصیت ضد میکروبی و ایمنی به‌واسطه

شهری‌شدن و افزایش جمعیت دنیا، صنعت ساخت‌وساز را دستخوش تحولات مهمی کرده است در این میان، تأمین‌کنندگان فلزات مهمی مانند فولاد، آلومینیوم و مس، باید فرآیندهای خود را برای پاسخگویی به نیازهای به‌سرعت درحال رشد بخش زیرساخت هماهنگ کنند و از آنجاکه کاهش انتشار کربن و دیجیتالی‌سازی، به‌شکل فزاینده‌ای بر این صنعت تأثیر می‌گذارند، دارایی‌ها، فرآیندها و سیستم‌های تأمین‌کنندگان باید برای رسیدگی به این فاکتورها متناسب‌سازی شوند. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از ایراسین، طبق برآوردها، جمعیت ۱۰۰۰ شهر

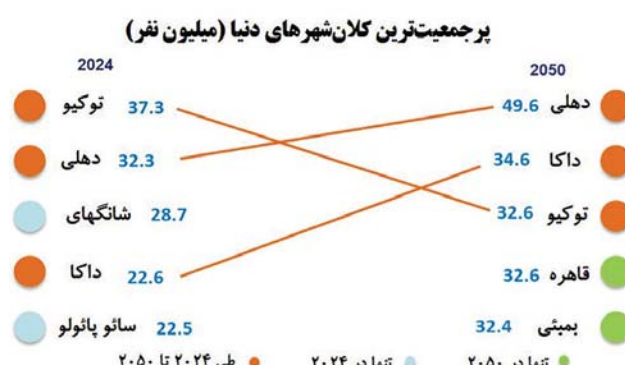
بزرگ و مهم دنیا تا سال ۲۰۵۰ بیش از ۰.۵ میلیارد نفر افزایش خواهد یافت. آفریقا و کشورهای نوظهور آسیا و اقیانوسیه بیشترین رشد جمعیت را خواهند داشت و این درحالی است که بسیاری از شهرها در چین، اروپا و کشورهای پیشرفته آسیا و اقیانوسیه، شاهد کاهش جمعیت خواهند بود.

انتظار می‌رود در سال ۲۰۵۰ حدود ۷۰ درصد جمعیت جهان در شهرها زندگی کنند که نسبت به رقم ۵۴ درصد سال ۲۰۲۰ افزایشی است و دلیل این اتفاق هم ادامه رشد جمعیت و روند تحول به‌سمت شهرنشینی است. درحال حاضر، ۳۳ کلان‌شهر در سراسر دنیا وجود دارد. در سال ۲۰۵۰، ۱۴ شهر دیگر به این تعداد اضافه می‌شود و کل جمعیت کلان‌شهرها به ۲۱۳ میلیون نفر خواهد رسید. رشد اقتصادی، به‌ویژه در اقتصادهای درحال توسعه، روند شهری‌شدن را سریع‌تر می‌کند و بر تعداد کلان‌شهرها می‌افزاید و سرعت رشد جمعیت دنیا را بالا می‌برد.

به همین دلیل، توسعه زیرساخت‌ها و رشد بخش ساخت‌وساز در سراسر دنیا ادامه خواهد یافت. مواد معدنی و فلزات که نقش حیاتی در ساخت‌وساز دارند نیز باید با ملزومات جدید جمعیت شهری رو به رشد دنیا، سازگار شوند.

ترندهای جدید در ساخت‌وساز و مواد کلیدی

شهری‌شدن و هجوم جمعیت به‌سوی شهرها، عامل رشد، نوآوری





به نیروی کار، مواد و شرکای تکنولوژی بیشتر در نتیجه افزایش تقاضای مشتری را حل کند. تأمین کنندگان فلزات و مواد معدنی باید با بخش‌های ساخت و ساز همکاری کنند تا از این روند منبع‌یابی استراتژیک پشتیبانی کنند. این کار را می‌توانند با ارائه راه‌حل‌های یکپارچه زنجیره تأمین، پلتفرم‌های دیجیتال برای افزایش شفافیت و مدل‌های پیمانکاری انعطاف‌پذیر انجام دهند. اگر چنین چیزی صورت بگیرد، جریان ورود مواد و کالاها ساده‌سازی می‌شود، به اشتراک‌گذاری داده برای پایداری و تطبیق‌پذیری بیشتر می‌شود، و هزینه‌ها در دوره‌های نوسان بازار تثبیت می‌شود. شرکت‌های عمرانی می‌توانند از کاهش پیچیدگی، کمتر شدن ریسک‌های زنجیره تأمین و مشارکت‌های منعطف‌تر بهره‌برند.

چهارم: عملیات هوشمند

صنعت ساخت و ساز این روزها نسل ۴ تکنولوژی‌ها مانند «مدیریت اطلاعات ساختمان سازی» BIM، فرآیند ایجاد و مدیریت مدل‌های دیجیتال ساختمان سازی که کلیه اطلاعات مرتبط با یک پروژه ساختمانی را جمع‌آوری می‌کند و سپس آن را با کلیه ذی‌نفعان به اشتراک می‌گذارد، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، دوقلوهای دیجیتال (ساخت نمونه عینی یک شیء، فرد، سیستم یا فرآیند به صورت نسخه دیجیتال) و مانیتورینگ پروژه از راه دور با استفاده از سنسورها، رباتیک و پهپادها را به کار می‌برد. این تکنولوژی‌ها تصمیم‌گیری‌ها را داده‌محور، برنامه‌ریزی‌ها را دینامیک و اختلاف‌های برنامه‌ریزی و بودجه‌ای را به حداقل می‌رسانند. تأمین کنندگان فلزات می‌توانند از طریق به اشتراک‌گذاری داده و دانش، بر مبنای این نوع دیجیتال سازی، با سایر شرکا همکاری کنند. همکاری به این شیوه، سیستم‌های برنامه‌ریزی و پشتیبانی را ارتقا می‌دهد، باعث قدرت دید و پیشرفت‌های عملیاتی در چرخه عمر ساختمان سازی می‌شود و کارایی کلی فرآیند را بالا می‌برد.

پنجم: ساخت و ساز ماژولار و ساختمان‌های پیش‌ساخته

این نوع ساخت و ساز به طراحی و کنترل کیفیت بهتر منجر می‌شود و اتلاف وقت بیهوده را کم می‌کند. اما به اکوسیستمی استراتژیک از مشارکت فروشندگان و شرکا و ارزیابی عملیات ساخت بلندمدت نیاز دارد. تولیدکننده‌های مواد و فلزات منعطف و سازگارپذیر مثل فولاد و آلومینیوم، اجزای اصلی چنین اکوسیستمی خواهند بود و می‌توانند پاسخگوی تقاضای ساخت و ساز ماژولار باشند.

ساخت کلان‌شهرهای آینده

شهری شدن و در نتیجه آن افزایش تقاضا برای زیرساخت‌ها، فرصت‌های رشد و تغییر متفاوتی برای بخش ساخت و ساز ایجاد می‌کند. در کنار ترندهای نوظهوری مثل ساخت و ساز ماژولار، چاپک و پایدار، دیجیتال سازی هم به تغییر شکل این صنعت کمک می‌کند. تأمین کنندگان مواد و فلزات، تکنولوژی‌های خود را متناسب با این شرایط به روز می‌کنند و صنعت ساخت و ساز از عوامل توانمندساز کلیدی مثل پیشرفت‌های دیجیتال و هماهنگی تأمین‌کننده‌ها برای پیشبرد این تغییرات استقبال می‌کند. همکاری میان فعالان صنعت ساخت و ساز و تأمین کنندگان فلزاتی مانند فولاد، آلومینیوم، مس و غیره، تضمین می‌کند که این بخش‌ها می‌توانند از ترندهای اقتصادی نوظهور بهره‌برند.

مقاومت در برابر آتش و پوسیدگی، نقش مهمی در صنعت ساخت و ساز دارد. نیمی از کاربرد مس در ساخت و ساز است و با توجه به افزایش کاربرد آن در تکنولوژی‌های تحول‌انگیزی مثل انرژی خورشیدی، تقاضا برای مس در سال‌های آینده رو به افزایش خواهد بود. مواد دیگر مانند فیبرکربن (رشته الیافی که از حرارت دادن مواد آلی به دست می‌آید) برای تقویت بتن و افزایش دوام سازه‌ها مفیدند. استحکام، مقاومت در برابر پوسیدگی و ردپای زیست‌محیطی سبک‌تر موجب می‌شود فیبرکربن از متدهای ساخت و ساز مقرون به صرفه و دوستدار محیط زیست پشتیبانی کند.

تأمین کنندگان فلزات کلیدی مثل فولاد، آلومینیوم و مس، باید فرآیندهای خود را برای پاسخگویی به نیازهای به سرعت در حال رشد بخش زیرساخت هماهنگ کنند و از آنجاکه کاهش انتشار کربن و دیجیتال سازی، به شکل فزاینده‌ای بر این صنعت تأثیر می‌گذارد، دارایی‌ها، فرآیندها و سیستم‌های تأمین کنندگان باید برای رسیدگی به این فاکتورها متناسب سازی شوند. این مسأله نه فقط برای این صنعت، بلکه برای توسعه اقتصادی در سطح گسترده‌تر ضروری است. صنعت ساخت و ساز به واسطه سازندگان، توسعه‌دهندگان، تأمین کنندگان و پیمانکاران، عمیقاً به بخش‌های دیگر اقتصاد پیوند خورده است. بازار ماشین‌آلات و ابزارهای ساختمانی هند به تنهایی ۱۴ میلیارد دلار ارزش دارد. کالاهای کلیدی مثل فولاد، سیمان و چوب که تولید آنها به نیروی کار زیادی نیاز دارد و زنجیره‌های ارزش بلند در بخش‌های مختلف مثل فلزات و لجستیک را درگیر می‌کند، سالانه ۲۵ میلیارد دلار ارزش آفرینی دارد.

مقابله با چالش‌های بخش ساخت و ساز

از آنجاکه به خاطر تسریع شهری سازی و ادامه روند رشد کلان‌شهرها تقاضا برای خدمات در حال افزایش است، صنعت ساخت و ساز با چالش‌هایی هم مواجه است. بخش معدن و فلزات، به روش‌های زیر می‌تواند نقش حیاتی در پرداختن به برخی از این مسائل ایفا کند:

اول: آینده کار

کمبود استعداد، هجوم هوش مصنوعی و تکنولوژی‌های دیجیتال، کاهش استخدام‌های جدید برای افزایش بهره‌وری، کارایی و ایمنی کارکنان، از دغدغه‌های مهم بخش ساخت و ساز است. یکی از راه‌های مقابله با این چالش، افزایش استخدام دانشمندان داده و توسعه‌دهندگان نرم‌افزار در این صنعت است.

دوم: اهداف پایداری

فولاد و سیمان، دو ماده اصلی در ساخت و ساز، باید بر تغییر ترکیب دارایی‌ها، سرمایه‌گذاری در فرآیندها و دارایی‌های جدید تمرکز کنند تا اصول کلیدی پایداری، چرخشی بودن مواد و کاهش انتشار کربن را بپذیرند. سرمایه‌گذاری، سیاست‌گذاری، مشارکت و همکاری، در توسعه صنعت فولاد سبز، رشد بسیار کندی دارد.

سوم: منبع‌یابی استراتژیک

صنعت ساخت و ساز با یک تغییر فنی در تدارکات مواجه شده که برای سوق دادن بودجه‌ها به سمت منبع‌یابی استراتژیک طراحی شده‌اند و پیچیدگی را کاهش می‌دهد، ارزش ایجاد می‌کند و اکوسیستم‌هایی از فروشندگان و شرکای استراتژیک ایجاد می‌کند. این موضوع می‌تواند مشکل فشارهای مداوم هزینه‌ای، ریسک‌های زنجیره تأمین، و نیاز



بیست و هشتمین نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان برگزار شد

حضور فعال شرکت‌های صنعتی آلومرول نوین و آکپا ایران در نمایشگاه ساختمان اصفهان

(۱۳-۱۰ مهر ماه ۱۴۰۴، نمایشگاه بین‌المللی اصفهان)

فناوری ساختمان، بیمکت و آلومینیوم کوپال در این نمایشگاه حضور داشته و جدیدترین محصولات و فناوری‌های خود را معرفی کردند.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان خاطرنشان کرد: این نمایشگاه در فضایی به متراژ ۱۵ هزار مترمربع و در قالب ۱۱۰ غرفه در حالی برگزار می‌شود که ۶۰ درصد مشارکت‌کنندگان تولیدی و ۴۰ درصد خدماتی هستند، همچنین ۳۰ درصد از شرکت‌ها از داخل استان و ۷۰ درصد از خارج استان در این رویداد حضور دارند.

طحانیان درباره تفاوت این دوره نمایشگاه صنعت ساختمان با دوره گذشته اذعان کرد: متناسب با رکود حاکم بر صنعت ساختمان، شاهد کاهش تعداد شرکت‌کنندگان و افزایش متراژ فضای باز و اسکلت ساختمانی هستیم، همچنین تبلیغات محیطی در مقایسه با سال‌های گذشته افزایش یافته و نمایشگاه در حوزه خدمات مشاوره، مهندسی و هوشمندسازی ساختمان توسعه یافته است.

وی افزود: این رویداد بسیار با اهمیت است، از این بابت که کلیه عوامل دخیل در صنعت ساختمان به واسطه این رویداد سه روز متوالی در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند و این فرصتی برای دیدار و تبادل افکار و تجربه‌های این عوامل با یکدیگر می‌شود.

مرتضی حسام‌نژاد، معاون شهرسازی و معماری شهرداری اصفهان نیز اظهار کرد: جا دارد در همین‌جا دعوت کنم از فعالان حوزه ساختمان برای حضور در نمایشگاه معماری، مرمت و نما که از چهارم تا هفتم دی‌ماه برگزار می‌شود، شرکت کنند. غالباً اجزای ساختمان به صورت تک‌تک عرضه می‌شوند، اما آنچه اهمیت دارد ترکیب این اجزا و مصالح است که اوج هنر معماری را نشان می‌دهد.



مجله در و پنجره و نما: بیست و هشتمین نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان، ۱۳-۱۰ مهر ماه ۱۴۰۴ با حضور فعالان حوزه صنعت ساختمان در محل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار شد.

محمد گیوی، معاون امور نمایشگاه‌ها و برنامه‌ریزی و توسعه بازار نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در آیین افتتاح این نمایشگاه با اشاره به شرایط اقتصادی کشور اظهار کرد: تمام تلاش ما این بود که ظرفیت نمایشگاه اصفهان را در اختیار فعالان صنعت ساختمان بگذاریم و بیست و هشتمین نمایشگاه را در تاریخ مقرر برگزار کنیم.

معاون شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان ادامه داد: تلاش ما این است که این نمایشگاه فرصتی برای افزایش تعامل و تبادلات تجربی در حوزه صنعت ساختمان اصفهان با سایر استان‌ها و همچنین کشورهای همسایه ایران باشد، بنابراین از همان ابتدا تلاش شد که میزبانی هیأت‌های خارجی را داشته باشیم.

گیوی درباره بخش رویداد محوری این نمایشگاه گفت: نگاه رویداد محوری که در اغلب نمایشگاه‌های استان اصفهان حاکم شده، خوشبختانه با همکاری بسیار خوب سازمان نظام مهندسی استان اصفهان در این نمایشگاه نیز مانند سال گذشته پررنگ است. قریب به ۹ رویداد آموزشی و تبادل تجربه طراحی شده که در چهار روز نمایشگاه در همین سالن برگزار شد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان گفت: حضور استان‌های اصفهان، آذربایجان شرقی، تهران، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، یزد و مرکزی در کنار نمایندگان اتاق‌های مشترک ایران و افغانستان، ایران و ازبکستان، ایران و آفریقا، ایران و برزیل و ایران و تاجیکستان گستره جغرافیایی وسیع و عزم ملی این نمایشگاه را به نمایش می‌گذارد و این حضور بین‌المللی فرصتی ارزشمند برای تبادل دانش فنی و توسعه روابط تجاری فراهم کرده است.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان ادامه داد: مهمانانی ویژه از جمله استاندار اصفهان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، اعضای شورای شهر، مدیران سازمان صمت، مدیران سازمان راه و شهرسازی، اعضای نظام مهندسی ساختمان استان و مدیران انجمن تولیدکنندگان مصالح ساختمانی در این نمایشگاه حضور داشتند. این جامعیت، نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان را به مرجعی کامل برای تمامی فعالان، متخصصان و علاقه‌مندان این حوزه تبدیل کرده است.

وی تصریح کرد: برندهای شاخصی همچون آکپا ایران، فضا سازه نقش جهان، کلینیک ساختمانی آفتاب، آجر شهرزاد، صبا آلومینیوم سپاهان، صنایع آلومرول نوین، گروه انتخاب، شهر



با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی صورت می گیرد؛ نمایش توانمندی دانش بنیان ها در حوزه ساختمان در نمایشگاه صنعت ساختمان ازبکستان

(۲۹ مهرماه تا ۱ آبان ۱۴۰۴، تاشکند)

پایون تا روز سه شنبه ۱۵ مهرماه ۱۴۰۴ می توانند درخواست خود را در سامانه غزال صندوق نوآوری و شکوفایی به نشانی ghazal.inif.ir ثبت کنند.

همچنین، امکان حضور مستقل شرکت های دانش بنیان با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی در این نمایشگاه فراهم شده است. شایان ذکر است، امکان بهره مندی همزمان از خدمت «حضور مستقل در



با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی، پایون شرکت های دانش بنیان در نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان ازبکستان برپا می شود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی صندوق نوآوری و شکوفایی، نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان ازبکستان موسوم به UzStroyExpo، از ۲۹ مهر تا ۱ آبان ۱۴۰۴ در تاشکند برگزار خواهد شد.

نمایشگاه «و» «حضور در پایون» وجود ندارد. یکی از خدمات توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای کمک به توسعه بازار داخلی و صادراتی شرکت های دانش بنیان، حمایت از حضور دانش بنیان ها در نمایشگاه های معتبر داخلی و بین المللی به صورت حضور مستقل یا برپایی پایون و همچنین، حمایت از اعزام هیأت های تجاری و فناوری ایرانی (شرکت های دانش بنیان) و پذیرش هیأت های تجاری و فناوری خارجی است.

این نمایشگاه یکی از مهم ترین نمایشگاه های حوزه ساختمان است که هر ساله در شهر تاشکند برگزار می شود. در این نمایشگاه همه ساله فناوری های جدید و محصولات متنوع شرکت های مختلف در زمینه صنعت ساختمان معرفی می شود و در حوزه هایی چون ماشین آلات ساختمانی و تجهیزات عمرانی، مصالح ساختمانی، گرمایش و تهویه، تأمین و تصفیه آب و طراحی داخلی فعالیت می کند. شرکت های دانش بنیان متقاضی حضور در این

بیست و دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان کشور به میزبانی گیلان

(۲۳-۲۲ آبان ماه ۱۴۰۴، رشت)

متخصص در طراحی سازگار با اقلیم، توسعه گران مسئول و سازندگان منتخب از سراسر کشور دعوت صورت گرفته است.

ایجاد ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان و سازندگان پروژه های هویت مند استان گیلان یکی از مهمترین اهداف این اجلاس بوده که با نشست های تخصصی در نمایشگاه جانبی محقق می گردد. در طول این همایش، ۱۲ کارگاه و پنل تخصصی

با حضور معماران و متخصصان معماری با موضوعات کلیدی در حوزه ساخت و ساز برگزار می شود.



مجله در و پنجره و نما: بیست و دومین اجلاس سراسری سازندگان، توسعه گران و طراحان کشور با تمرکز بر معماری اقلیمی و میراث بومی به میزبانی استان گیلان برگزار می گردد.

این رویداد مهم که در تاریخ ۲۳ و ۲۲ آبان ماه ۱۴۰۴ در تالار مرکزی رشت برگزار می شود، بزرگترین گردهمایی متخصصان ساخت و ساز پایدار در شمال کشور محسوب می گردد.

در این همایش، بیش از ۵۰۰ نفر از فعالان صنعت ساختمان از جمله سازندگان پروژه های بومی و اقلیمی شمال کشور شرکت خواهند کرد و از معماران

نمایشگاه خانه/ساختمان/انرژی

HAUS/BAU/Energie-Tuttlingen 2025



زمان برگزاری: ۱۴-۱۳ سپتامبر ۲۰۲۵ (۲۳-۲۲ شهریور ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶

محل برگزاری: توتلینگن، آلمان

موضوع: این نمایشگاه به ساختمان، بهینه‌سازی مصرف انرژی از طریق نصب درب و پنجره و نمای مناسب، محیط زیست و ... اختصاص دارد. پله، کاشی، توری و ... از دیگر محصولات است که در این نمایشگاه در معرض نمایش گذاشته می‌شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.hbe-messe.de مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان چک (فور آرک)

For Arch 2025



زمان برگزاری: ۲۰-۱۶ سپتامبر ۲۰۲۵ (۲۹-۲۵ شهریور ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶

محل برگزاری: پراگ، چکسلواکی

موضوع: نمایشگاه ساختمان چک، ۳۶ امین نمایشگاه ساخت و ساز در این کشور محسوب می‌شود. از دستگاه‌ها و ربات‌های مخصوص ساخت تا صنایع ساختمان و ارکان ساختمانی در این نمایشگاه حضور دارند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.forarch.cz مراجعه فرمایید.

نمایشگاه شیشه ویترا ۲۰۲۵

Vitrum 2025



زمان برگزاری: ۱۹-۱۶ سپتامبر ۲۰۲۵ (۲۸-۲۵ شهریور ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶

محل برگزاری: میلان، ایتالیا

موضوع: نمایشگاه ویترا به دستگاه‌های ساخت شیشه، تولید انواع شیشه، تکنولوژی تولید شیشه و کاربردهای متنوع شیشه (درب، پنجره، سقف تزئینی و ...) اختصاص دارد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.Vitrum-milano.com مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان مالزی

Build Expo Malaysia



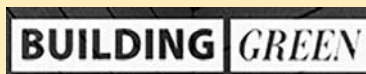
زمان برگزاری: ۲۸-۳۰ اکتبر ۲۰۲۵ (۸-۶ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶

محل برگزاری: کوآلا لامپور، مالزی

موضوع: این نمایشگاه به صنعت ساختمان و صنایع زیرمجموعه آن اختصاص دارد. درب و پنجره و ارکان ساختمان، ماشین آلات و حتی شرکت‌های ساخت در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت <https://icw.my> مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان سبز

Building Green Copenhagen 2025



زمان برگزاری: ۲۹-۳۰ اکتبر ۲۰۲۵ (۸-۷ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶

محل برگزاری: کپنهاگ، دانمارک

موضوع: نمایشگاه ساختمان سبز دانمارک، بزرگترین نمایشگاه ساختمان پایدار با بهره‌وری انرژی بالا در دانمارک است. در این نمایشگاه دست‌اندرکاران صنعت ساختمان که دستی در احداث ساختمان سبز با بهره‌وری انرژی بالا دارند، حضور خواهند داشت. از آن جمله می‌توان به تولیدکنندگان پنجره‌های چندجداره، درب‌های ترمال و پوسته ساختمانی "سبز" اشاره نمود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.buildinggreen.eu/cph مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان شیکاگو

Chicago Build expo



زمان برگزاری: ۲۹-۳۰ اکتبر ۲۰۲۵ (۸-۷ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶

محل برگزاری: شیکاگو، ایالات متحده

موضوع: این نمایشگاه یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های ساختمانی برپا شده در سطح بین‌المللی است. بیش از ۳۵۰ شرکت و ۳۰ هزار بازدیدکننده در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. کنفرانسی هم در کنار نمایشگاه برگزار خواهد شد که در این کنفرانس، دست‌اندرکاران صنعت ساختمان به‌عنوان سخنگویان کلیدی حضور خواهند داشت. تمامی ارکان ساختمانی از جمله ساختمان‌سازان و معماران تا مهندسیین ساخت، صنایع چوب، درب، پنجره، نما، نرده، کف، معماری داخلی و خارجی و ... در این نمایشگاه بزرگ دو روزه حاضر خواهند شد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.chicagobuildexpo.com مراجعه فرمایید.



نمایشگاه ساختمان پاکستان Build Pakistan-Lahore 2025



زمان برگزاری: ۳۰ اکتبر - ۱ نوامبر ۲۰۲۵ (۱۰-۸ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۷

محل برگزاری: لاهور، پاکستان

موضوع: شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه معماران، مهندسين ساختمان، ساختمان‌سازان و خریداران، مواد اولیه و تجهیزات (درب، پنجره و نما)، مهندسين IT و ... خواهند بود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.buildpakistan.com.pk مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان و نوسازی ۲۰۲۵ HomeBuilding and Renovation Show



زمان برگزاری: ۳۱ اکتبر - ۲ نوامبر ۲۰۲۵ (۱۱-۹ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶

محل برگزاری: هاروگیت، انگلستان

موضوع: نمایشگاه هوم بیلدینگ انگلستان در بخش ساخت و ساز و نوآوری بسیار معروف است. در این نمایشگاه شرکت‌های بزرگ اروپایی حضور دارند و در بخش بازسازی نظیر معماری داخلی و تعویض درب و پنجره و جایگزین‌سازی خدمات چوبی فعال هستند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.harrogate.homebuildingshow.co.uk مراجعه فرمایید.

نمایشگاه معماری و ساختمان سنگاپور Architecture & Building 2025



زمان برگزاری: ۲-۴ نوامبر ۲۰۲۵ (۱۳-۱۱ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶

محل برگزاری: سنگاپور، سنگاپور

موضوع: نمایشگاه ساختمان سنگاپور در زمینه ساختمان‌سازی، نوسازی، صنایع ساختمانی، درب، پنجره، معماری داخلی، مدیریت، سیستم‌های امنیتی، تکنولوژی ساخت و ... برگزار می‌گردد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.architecturebuildingservices.com.sg مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان بولیوی ۲۰۲۵ Expo Construction 2025



زمان برگزاری: ۳-۵ نوامبر ۲۰۲۵ (۱۴-۱۲ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶
محل برگزاری: کوچا بامبا، بولیوی
موضوع: در نمایشگاه ساختمان بولیوی، شرکت‌های بزرگ ساختمان‌سازی، سرویس‌دهی، خدمات درب و پنجره، صنایع پروفیل و ماشین‌آلات ساختمانی، بتن، سیمان و ... حضور خواهند داشت. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.feicobol.com.bo مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان عربستان سعودی ۲۰۲۵ Saudi Build 2025



زمان برگزاری: ۳-۶ نوامبر ۲۰۲۵ (۱۵-۱۲ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶
محل برگزاری: ریاض، عربستان سعودی
موضوع: بزرگترین رخداد ساختمانی در، پنجره و نما و صنایع ساختمانی در عربستان و یکی از بزرگترین رخدادهای مرتبط با صنایع ساختمانی در خاورمیانه است. در این نمایشگاه بیش از ۶۰۰ شرکت غرفه‌دار از ۳۲ کشور مختلف جهان حضور خواهند داشت و بیش از ۳۰ هزار بازدیدکننده از این نمایشگاه دیدن خواهند کرد.
این نمایشگاه علاوه بر صنعت ساختمانی، یکی از جامع‌ترین نمایشگاه‌های مربوط به درب و پنجره در خاورمیانه محسوب می‌گردد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.saudi-build.com مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان ترکمن Turkmen Construction 2025



زمان برگزاری: ۳-۵ نوامبر ۲۰۲۵ (۱۴-۱۲ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶
محل برگزاری: عشق‌آباد، ترکمنستان
موضوع: نمایشگاه ساختمان ترکمنستان، یک رویداد بزرگ ساختمانی در ترکمنستان محسوب می‌شود. بیش از ۲۷۰ شرکت از بیش از ۱۵ کشور جهان در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. در این نمایشگاه، دست‌اندرکاران صنعت ساختمان، درب، پنجره و نما و سایر صنایع ساختمانی حضور خواهند داشت. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.turkmenconstruction.com مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان سبز



Greenbuild Expo 2025

زمان برگزاری: ۷-۴ نوامبر ۲۰۲۵ (۱۶-۱۳ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶
محل برگزاری: لس آنجلس، ایالات متحده آمریکا
موضوع: این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاهی است که در عرصه ساختمان سبز در جهان برگزار می‌گردد. در این نمایشگاه، بزرگترین سخنوران بین‌المللی در زمینه ساختمان سبز صحبت خواهند کرد. مهم‌ترین شرکت‌های حاضر عبارتند از: شرکت‌های درب، پنجره، نما و درکل پوسته ساختمان که در بهره‌وری انرژی نقش بسزایی دارند. در عین حال بحث بازیافت‌پذیری ارکان ساختمانی مطرح خواهد بود که در این مبحث درب و پنجره آلومینیوم بسیار مورد توجه است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.informaconnect.com/greenbuild مراجعه فرمایید.

نمایشگاه بیگ فایو شرق آفریقا



The Big 5 construct East Africa 2025

زمان برگزاری: ۷-۵ نوامبر ۲۰۲۵ (۱۶-۱۴ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶
محل برگزاری: نایروبی، کنیا
موضوع: نمایشگاه‌های بیگ فایو، از بزرگترین نمایشگاه‌های برپاشده در زمینه صنعت ساختمان هستند که تمامی صنایع ساختمانی در آن حضور دارند. بیش از ۹ هزار بازدیدکننده و بیش از ۱۵۰ شرکت ساختمانی از ۲۰ کشور مختلف جهان در فضایی به وسعت ۴۵۰۰ مترمربع جمع خواهند شد تا نظاره‌گر جدیدترین دستاوردهای صنعت ساختمان باشند. شرکت‌های حاضر در حوزه‌های مهندسی داخلی ساختمان، خدمات ساخت، ساخت دیجیتال محصولات و خدمات، درب، پنجره، نما و ساختمان‌سازی، مواد اولیه ساختمانی، تجهیزات ساختمانی، محصولات HVAC و تکنولوژی و سرویس، طراحی شهری، ماشین‌آلات سنگین ساختمان، انرژی خورشیدی و خبرنگاران و ... در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.big5constructkenya.com مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان کانکریتا



Concreta 2025

زمان برگزاری: ۷-۶ نوامبر ۲۰۲۵ (۱۶-۱۵ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۷
محل برگزاری: پورتو، پرتغال
موضوع: این نمایشگاه در زمینه بازسازی، معماری و تغییر دکوراسیون برگزار می‌گردد. در این نمایشگاه می‌توان با شرکت‌های بزرگ درب و پنجره‌ساز و همچنین شرکت‌های فعال در عرصه پوسته ساختمانی آشنا شد. مشخصات غرفه‌داران حاضر عبارتند از: شرکت‌های فعال در زمینه پوشش، کفپوش، درها و پنجره‌ها، تجهیزات الکترونیک، اتوماسیون و ... جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.exponor.pt/maisconcreta مراجعه فرمایید.

نمایشگاه شیشه و پنجره آسیا ۲۰۲۵

GlassTech Asia & Fenestration Asia 2025



زمان برگزاری: ۹-۶ نوامبر ۲۰۲۵ (۱۸-۱۵ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶
محل برگزاری: جاکارتا، اندونزی

موضوع: نمایشگاهی اختصاصی در زمینه شیشه، درب، پنجره و نما. این نمایشگاه یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های برپاشده در زمینه نما محسوب می‌شود. جدیدترین دستاوردهای صنعت نما، نماهایی با بهره‌وری انرژی بالا، طراحی نماهای جدید و هوشمند، درب و پنجره‌های هوشمند و درکل هرآنچه در زمینه درب، پنجره و نما وجود دارد، در این نمایشگاه در معرض نمایش گذاشته خواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.glasstechasia.com.sg/2025 مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان اندونزی

IndoBuildtech Expo 2025



زمان برگزاری: ۹-۶ نوامبر ۲۰۲۵ (۱۸-۱۵ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶
محل برگزاری: جاکارتا، اندونزی

موضوع: یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های برپاشده در زمینه ساختمان، صنعت درب و پنجره، طراحی داخلی و بازسازی در اندونزی به جرأت می‌توان گفت نمایشگاه مزبور است. در کنار این نمایشگاه ۱۱۰ برنامه و سمینار مرتبط با صنعت ساختمان برپا خواهد شد. این نمایشگاه در فضایی به وسعت ۵۵ هزار مترمربع برگزار می‌گردد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.indobuildtech.com مراجعه فرمایید.

نمایشگاه مسکن، ساختمان، انرژی

Haus- Bau- Energie 2025



زمان برگزاری: ۹-۸ نوامبر ۲۰۲۵ (۱۸-۱۷ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶
محل برگزاری: سیندلفینگن، آلمان

موضوع: نمایشگاهی مختص معماری، رنگ، مواد اولیه ساختمانی، تکنولوژی انرژی، نما، پنجره، درب گاراژ، گرمایش، کاشی، فتوولتائیک، پله، درب، پمپ گرمایشی و ... به‌طورکلی در این نمایشگاه انواع شرکت‌های فعال در زمینه بازسازی (درب و پنجره و ...) حضور خواهند داشت.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.hbe-messe.de مراجعه فرمایید.



نمایشگاه ساختمان بنگلادش

Build Bangladesh 2025



زمان برگزاری: ۱۵-۱۳ نوامبر ۲۰۲۵ (۲۴ - ۲۲ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶

مکان برگزاری: داکا، بنگلادش

موضوع: این نمایشگاه تمامی صنایع ساختمانی از ماشین آلات سنگین گرفته تا صنایع درب، پنجره، پراق آلات، نما، نرده و ... را دربر می گیرد. در این نمایشگاه معماران و مهندسين صنایع ساختمانی نیز حضور خواهند داشت.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.build-bangladesh.com مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان اندونزی ۲۰۲۵



Megabuild Indonesia 2025

زمان برگزاری: ۱۶-۱۴ نوامبر ۲۰۲۵ (۲۵-۲۳ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶

مکان برگزاری: جاکارتا، اندونزی

موضوع: نمایشگاه ساختمان اندونزی در زمینه معماری، طراحی داخلی و بازسازی است. در این نمایشگاه شرکت های فعال در زمینه درب و پنجره و نما نیز حضور خواهند داشت.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.megabuild.co.id مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان ایالات متحده

Build Expo USA-Florida



زمان برگزاری: ۱۳-۱۲ نوامبر ۲۰۲۵ (۲۲-۲۱ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶

محل برگزاری: فورت لادردیل، فلوریدا، ایالات متحده

موضوع: نمایشگاه ساختمان ایالات متحده تمامی صنایع ساختمانی از درب و پنجره و نما گرفته تا کف، نرده، مواد اولیه ساختمانی و ... را دربر می گیرد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.buildexpousa.com مراجعه فرمایید.

نمایشگاه درب، پنجره، شیشه استانبول

Eurasia Glass Fair
Eurasia Door Fair
Eurasia Window Fair



زمان برگزاری: ۱۸-۱۵ نوامبر ۲۰۲۵ (۲۷-۲۴ آبان ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۶

مکان برگزاری: استانبول، ترکیه

موضوع: یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های مرتبط با درب، پنجره، شیشه و نما، نمایشگاه اوراسیای تویاپ است. در این نمایشگاه بیش از ۶۶۰ شرکت حاضر غرفه دارند. شرکت‌های حاضر از صنایع مربوط به سیستم پروفیل PVC، یراق‌آلات پنجره، کرکره، عایق، سیستم پروفیل آلومینیوم و چوب، نما، ماشین‌آلات به‌کاررفته در تولید پنجره‌ها، تکنولوژی فرآوری آلومینیوم، نصب پنجره، ماشین‌آلات تولید شیشه، محصولات شیشه‌ای، درب‌های جدید، تکنولوژی تولید درب، درب‌های چوبی، انواع درب‌های گاراژ و ضدسرقت و ... خواهند بود. درکل می‌توان گفت که این نمایشگاه یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های برپا شده در عرصه درب، پنجره، نما و شیشه در سطح بین‌المللی است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های: www.eurasiaglassfair.com و www.eurasiadoorfair.com و www.eurasiawindowfair.com مراجعه فرمایید.

نمایشگاه ساختمان ژاپن

Japan Home & Building Show



زمان برگزاری: ۲۱-۱۹ نوامبر ۲۰۲۵ (۳۰-۲۸ آبان)، دوره بعد سال ۲۰۲۶

مکان برگزاری: توکیو، ژاپن

موضوع: نمایشگاهی تخصصی در زمینه ساختمان و صنایع ساختمان و همین‌طور بازسازی که شرکت‌کنندگان از صنایع درب و پنجره نیز در آن حضور خواهند داشت. سمیناری در کنار این نمایشگاه با موضوع صنعت ساخت برگزار خواهد شد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.jma.or.jp/homeshow/tokyo مراجعه فرمایید.

نمایشگاه پنجره، درب و نمای هند

Fensterbau Frontale India 2025



زمان برگزاری: ۱۵-۱۲ دسامبر ۲۰۲۵ (۲۴-۲۱ آذر ۱۴۰۴)، دوره بعد سال ۲۰۲۷

محل برگزاری: دهلی‌نو، هند

موضوع: این نمایشگاه یکی از بزرگترین رخداد‌های درب و پنجره و نما در هند محسوب می‌شود. این نمایشگاه فرصت مناسبی برای صنعتگران و دست‌اندرکاران صنعت درب و پنجره، PVC، چوب و فلزی خواهد بود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.nm-india.com/frontale-india مراجعه فرمایید.



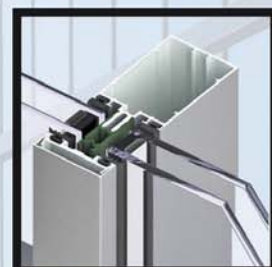
شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون
Abescon Aluminium Industry



اولین صادر کننده مقاطع آلومینیومی به کشورهای اروپایی
برند برتر تولیدکننده پروفیل آلومینیومی

دفتر مرکزی: خیابان انقلاب، خیابان بهار جنوبی
کوچه نیلوفر، پلاک ۵
کارخانه: آمل، شهرک صنعتی جمشید آباد
تلفن: ۰۲۱-۷۲۵۶۴
نمابر: ۰۲۱-۷۷۵۳۴۵۳۳

 Abescon.aluminium
www.abescon.co



پروژه
ساختمان دفاتر
نمایندگان
مجلس شورای
اسلامی



شرکت صنعت آلومینیوم نقش و نما



طراح و مجری انواع نماهای مدرن
ساخت و اجرای انواع پنجره های لولایی و کشویی

تلفن: ۰۲۱-۷۱۳۵۸۰۰۰

 Naghsh_facade

www.naghshonamaco.ir

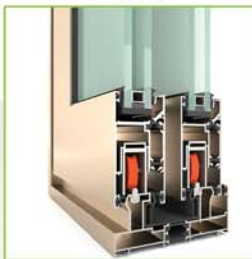
New Product:
TH78



New Product:
MTS115



New Product:
TS115



New Product:
MTS137



New Product:
TSD140



بزرگ ترین تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های ساختمانی و صنعتی در شمال کشور

Manufacturer of Aluminium Profiles, Facade, Door and Windows

دفتر مرکزی و کارخانه:

آمل، میدان هزار سنگر، کیلومتر ۳ جاده آمل به بابل،
مجمع تولیدی و صنعتی آلومینیوم مازندران

تلفن: (۳۰ خط) +۹۸ ۱۱ ۴۴ ۳۲۱

فکس: +۹۸ ۱۱ ۴۳ ۲۵ ۲۴ ۶۹



Central Office and Factory:

3 km of Amol - Babol Road, Hezar Sangar Sq.,
Amol, Mazandaran, Iran

Tel: +9811 44321 (30 Lines)

Fax: +9811 4325 2469

+98 911 121 43 61

www.aluminiummazandaran.com



AKPAi
ALUMINIUM



تلفن : (۳۰ خط) ۳۱۰۳ - ۰۴۱

Sliding Series

SLIM



قابل اجرا تا ارتفاع ۶ متر

تحمل وزن ۵۰۰kg روی هر لنگه (بدون موتور)

تحمل وزن ۱۰۰۰kg روی هر لنگه (با موتور)



European Fittings



EPDM



Termal Break



New production



صنایع نگین آلومینیوم گلپایگان Negin Aluminium Golpayegan

همچون نگینی در صنعت آلومینیوم کشور

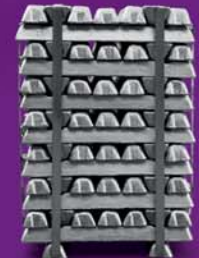
دارای گرید A
خودروسازان
معتبر داخلی



▪ نیمکره آلومینیومی



▪ بیلت آلومینیومی



▪ شمش آلومینیومی

صنایع نگین آلومینیوم گلپایگان

▪ تولید آلیاژ آلومینیوم به صورت
شمش، بیلت و پیگ هزار پوندی

▪ تولید نیمکره آلومینیومی
(جهت اکسیژن زدایی در فولاد)

▪ تامین و توزیع مواد اولیه
مرتبط با صنعت آلومینیوم

تلفن:

۰۲۱-۴۹۱۵۴۰۰۰

دفتر تهران:

بلوار آیت الله کاشانی، بین وفا آذر شمالی
و عقیل پلاک ۳۴۸، طبقه ۳، واحد ۱۰

تلفن:

۰۳۱-۵۷۰۳۰

کارخانه:

گلپایگان، شهرک صنعتی گلپایگان،
خیابان تعاون ۲، پلاک ۲۰۲

www.negincompany.com

@neginaluminium

خدمات ما

سامانه پیامکی فروش

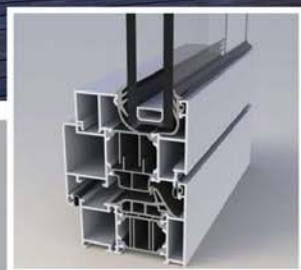
+۹۸ ۱۰۰۰۴۸۰۶۷

آپ نگین همراه





EXALCO
Aluminium Fabrication Products



Frame Depth: 75mm
Sash Depth: 85mm
Insulation: 34mm (1.75 W/m²K)
Air: 4, Water: 1800PA, Wind: C5/B5
Thickness: 1.6 & 2.0mm
Glass Combination: 9mm - 53mm

زنجان، شهرک صنعتی شماره ۱، بلوار پروفیسور ثبوتی، روبروی خیابان آذر جنوبی
تلفن: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۳
فکس: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۵



تولید کننده گسکت های EPDM پنجره و نما با بیش از ۵۰۰ قالب انحصاری

- طراحی و تولید انواع گسکت های پنجره و نمای ساختمان از جنس EPDM بادوام بالا و مقاومت در برابر شرایط محیطی.
- طراحی و ساخت انواع قالب و قطعات خاص EPDM.
- تولید سفارشی، مطابق با نقشه یا نمونه.
- مناسب برای پروژه های ساختمانی، صنعتی و تخصصی.



نشانی: تهران - میدان ونک - برج آینه ونک - طبقه ۷ - واحد ۷۰۳
 ۸۸۶۵۰۲۱۳ | ۸۸۶۵۰۲۱۲ | ۰۹۱۲-۸۱۴۰۹۹۱ | ۰۹۱۲-۲۸۴۰۶۸۱
www.kraftmuller.ir

Kraftmüller

شرکت تدبیر صنعت پلاست

TADBIR SANAT PLAST

اولین تولید کننده نسل سوم روکش محافظ با چسب نانو حلالی



ما به حساب را برای شما تعریف می کنیم

بدون اثر در تمام شرایط آب و هوایی با یکسال ضمانت

جهت صنایع پروفیل آلومینیوم (پودری - آنادایز)

پروفیل UPVC، کامپوزیت، شیشه و استیل تا عمق ۲۵ سانتیمتر

Design: مانیلا



۰۲۱-۴۷۶۲۴۰۸۸

۰۲۱-۴۲۶۹۴۰۸۸



www.tadbirplast.com

info@tadbirplast.com



BPM

شرکت بهنما پنجره موکریان

به زیبایی و شکوه زاگرس

آدرس : بوکان، کیلومتر سه جاده مهاباد، ابتدای شیختر، شرکت بهنما پنجره موکریان

۰۹۱۲۹۶۲۱۳۱۸

۰۹۱۲۹۶۲۱۳۱۷

۰۹۱۲۹۶۲۱۳۱۶

تماس : ۰۹۱۲۲۱۲۲۸۱۷

📱 bpmprofiles

🌐 www.bpmprofiles.com

📧 bpmprofiles



ARTMEN

ARTMEN-High Quality UPVC Doors & Windows

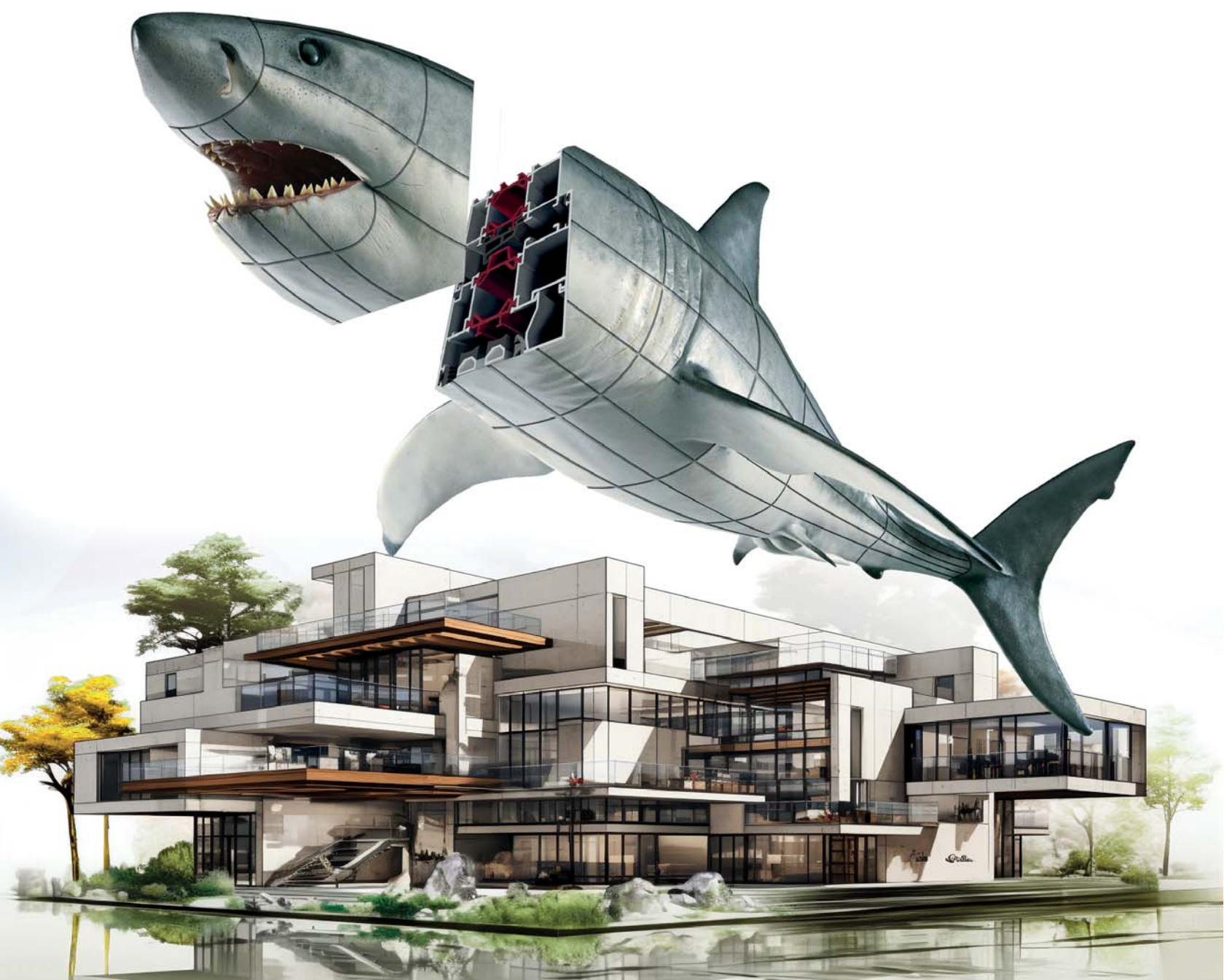
تولیدکننده یراق آلات یو.پی.وی.سی با برترین
کیفیت و مطابق با استانداردهای بین المللی





BENDINI

Aluminium Systems



BENDINI.CO

شکوه هنر و صنعت در معماری

Bendini factory Add: Bendini, Sanat st., Hajiabad
industrial Zone, Arak, IRAN

TEL: 021 88370011 - 18 & 086 341131741 - 3

Website: www.bendini.co - Email: info@bendini.co

آدرس کارخانه بندینی : ایران، اراک، منطقه صنعتی حاجی آباد
خیابان صنعت، کارخانه بندینی

تلفن: ۰۸۶ ۳۴۱۳۱۷۴۱ - ۳ & ۰۲۱ ۸۸۳۷۰۰۱۱ - ۱۸

وبسایت: www.bendini.co - ایمیل: info@bendini.co