

نشریه اختصاصی 55

سال پنجم / شماره ۳۱ / آبان و آذر ۱۴۰۰

قیمت: ۵۰/۰۰۰ تومان

نشریه خبری، تحلیلی و علمی صنعت در و پنجره، نما و صنایع وابسته

Fifth Year | Dec 2021

Tel: 021 22924022-3

021 77240502-3

NamaWin Magazine



خبر:

شرط جدید برای پایان کار ساختمان



اخبار شرکت ها:

آلومینیوم البرز، صنایع آلومینیوم ماندگار، کاتیا، هافمن،
آبایان، کوبال، وین-تک، سانیل، آک پروفیل، روتک، پرمیوم باند



گزارش:

هشتمین گردهمایی سازندگان و معماران
ساختمان‌های مارک‌دار برگزار شد



مقاله:

مدیرعامل اسبق دکونیک:
بیست سال از عمرم را صرف پایه ریزی سه اصل
نوآوری، طراحی و پایداری کردم



BENDINI

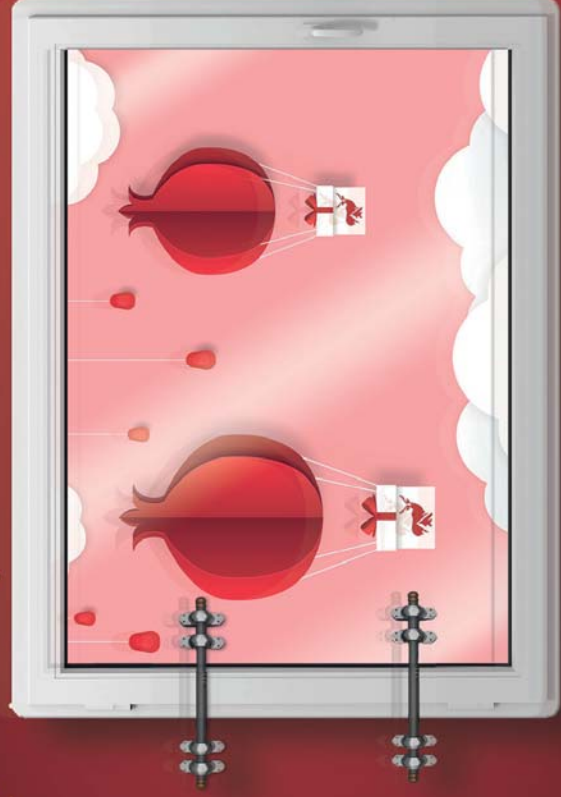
Aluminium window
system profiles



وبلا شأ
مرشدین یعقوب عابدیور

Creator of
sweet moments of life

Tel: +98 21 88370011-18
www.bendini.co



یَلَدَاتُونِ مبارک!



آبایان آرامسی بی پایان
تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC

آدرس کارخانه: خوزستان، دزفول، شهرک صنعتی شماره ۲



www.abayanprofile.ir



۰۵۱-۴۲۲۶۴۲۰۰-۵



abayanprofile



PLASPEN®
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

کیفیت دوام مے آورد... پلاس پن





اولین و بزرگترین تولید کننده پروفیل های تقویتی در کشور
تولید کننده و مجری سازه های فلزی و پروژه های پالایشگاهی و پتروشیمی



تبریز، میدان راه آهن، بلوار کارگر، ایستگاه عزیزاده، پلاک ۹۶
تلفن: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۰ فکس: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۵
www.jahansteel.com jsp@jahansteel.com



دارنده گواهینامه ISO9001:2015
از شرکت DQS آلمان

Plast Insulator Industries
Win Class

UPVC WINDOW & DOOR

PROFILE PRODUCER

NANO UPVC

series 60 five channels
series 60 four channels
series 70 pairs of rails
series 90 single rails



WINCLASS STAR وین کلاس



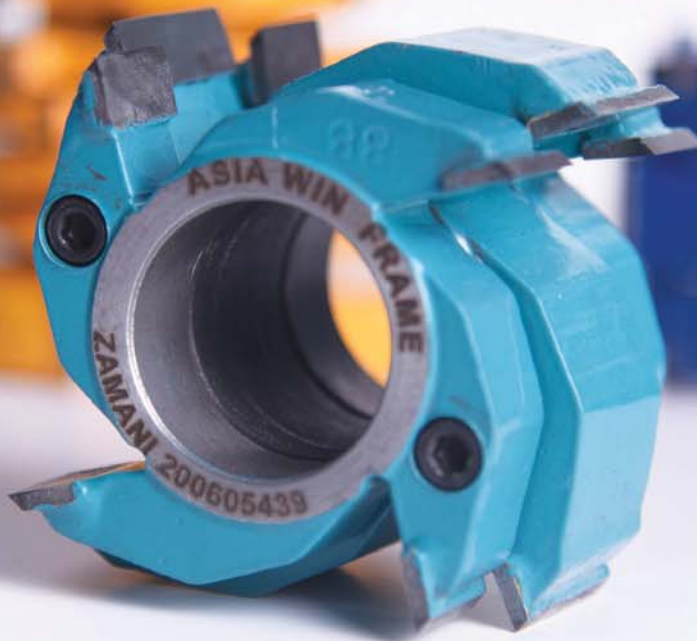
دفتر مرکزی: ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ - ۰۳۱ (خط ۱۰) فکس: ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸ - ۰۳۱
دفتر تهران: ۲۲ ۱۱ ۱۱ ۱۵ فکس: ۲۲ ۱۳ ۰۹۴۷ همراه: ۸۸ ۳۸ ۰۳۳ ۰۹۱۲

وین کلاس



زمانه ابزارسازی

ساخت و تولید انواع تیغچه های UPVC و MDF
انواع قالب های زهوار تنظیمی با روکش آنودایز



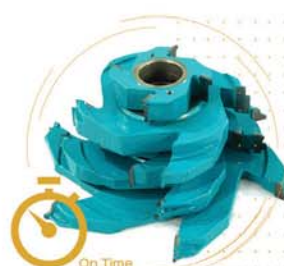
جنس کلیه قالب های تولید شده در شرکت ابزار سازی زمانی از آلومینیوم می باشد .



■ کیفیت توام با ضمانت و خدمات پس از فروش



■ انجام بموقع تعهدات



■ رقابت سالم با تولید کنندگان اروپایی



■ کار آفرینی و اشتغال زایی

دقت، ظرافت، کیفیت

✉ www.zamanitoolmaking.com | ☎ ۰۹۱۳۲۶۹۱۵۸۹
🌐 info@zamanitoolmaking.com | ☎ ۰۹۱۲۰۰۶۷۱۳۶

راه اندازی خط
آندایز طلایی

در صنایع آلومینیوم ماندگار



در راستای رفاه بیشتر و کاهش هزینه های مشتریان

امکان دریافت و تحویل بار در تهران فراهم شد

حرفه ای ترین خدمات آندایزینگ آلومینیوم را از ما بخواهید



تورال ساخت داتام

● مشاور و مجری سیستم‌های معماری گروه صنایع آلومرول نوین (Akroll)

● تولیدکننده انواع درب و پنجره آلومینیومی ترمال بریک و نرمال، نماهای یونیتایز، استیک و خشک

● ارائه دهنده انواع پروفیل‌های ساختمانی آلومینیومی، کرکره، هندریل، نرده، یراق‌آلات



شرکت صنایع آلومرول نوین

www.turalsakht.com 

۰۲۱۲۶۳۰۹۸۷۴ _ ۰۲۱۲۶۳۰۹۹۷۴ 



“

بزرگترین تولید کننده مقاطع ساختمانی آلومینیومی کشور

- انواع سیستم های در و پنجره (ترمال و ترمال بریک)
- انواع سیستم های نمای مدرن ساختمان کرتین وال استیک، یونیتایز، فریم لس و انواع نمای سرامیک خشک
- انواع سیستم های لوور، نرده، در اتوماتیک و کرکره ای

Producer of aluminium profiles for doors, windows, curtain walls and handrails

”



www.alumroll.com
info@alumroll.com
[@Alumroll](https://www.instagram.com/Alumroll)
[@alumroll_novin_akroll](https://www.instagram.com/alumroll_novin_akroll)

+98 21 45364



KATIA

UPVC Profile Producer

کاتیا ، تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

کاتیا ؛ باور یک رویا

KATIA, Believe a dream

پذیرش
نمایندگی
فعال
از سراسر ایران

📍 کرج ، گوهردشت ، فلکه اول ، برج نیکامال
ورودی اداری ، طبقه ۷ ، واحدهای ۳ و ۴

☎ ۰۲۶ ۳۴۲۵۲۲۸۶-۷

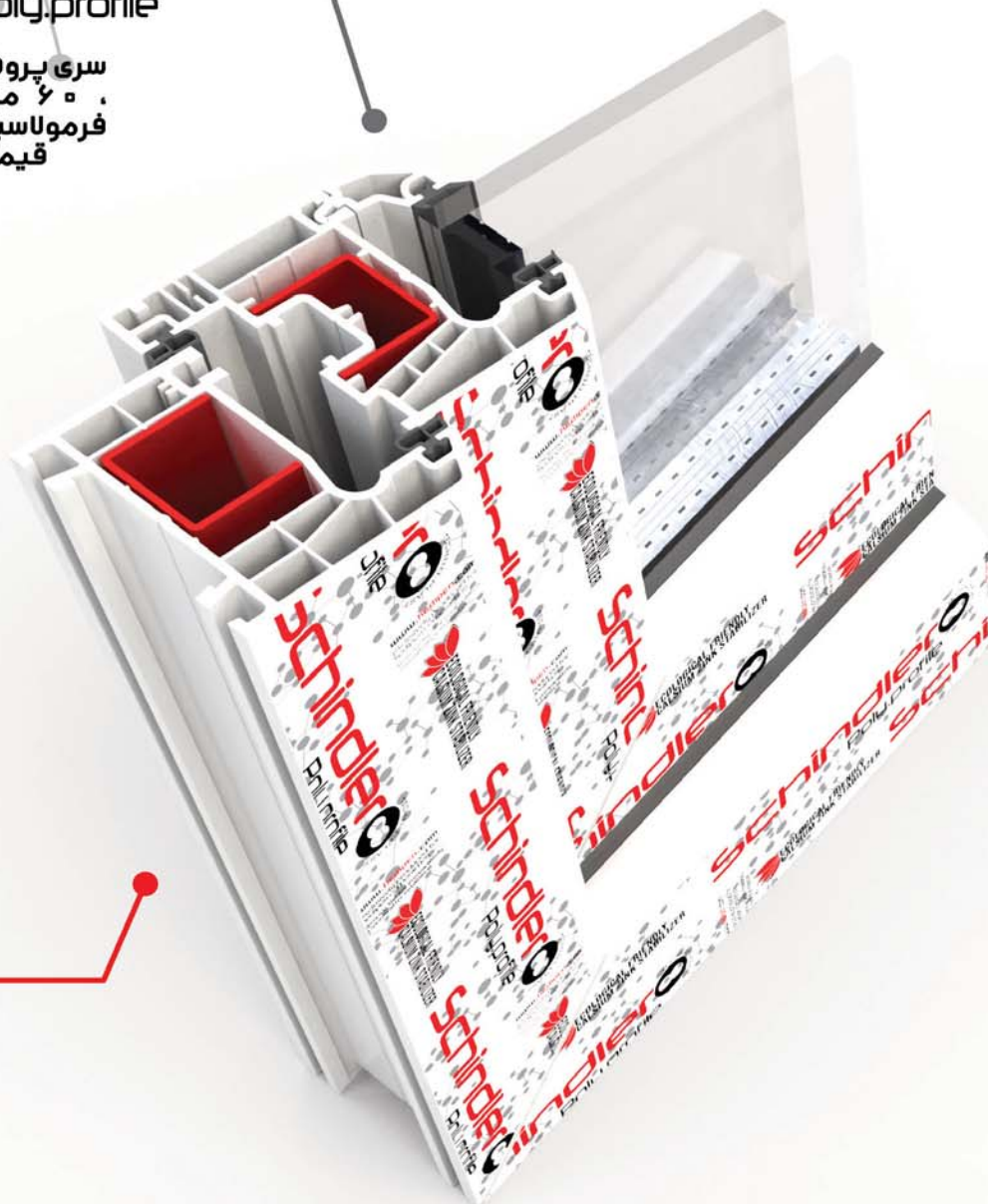
🌐 www.katiaupvc.com



مرکز فروش و خدمات پروفیل
روزوین در استان آذربایجان غربی
و گوردستان

Schindler TECHNOLOGY
Poly.profile

سری پروفیل شیندلر ۶۰۰۰
، ۶۰ میلی متر ۴ کاناله،
فرمولاسیون مهندسی شده،
قیمت بهینه شده.



AWI تکنولوژی

Built in Acoustic Wall
عایق بندی صوتی بیشتر
پروفیل در مقایسه با پروفیل
های سری ۶۰ دیگر با طراحی
دیوار آکوستیک

www.hedipen.com

www.roozwin.com

[instagram/hedi.pen](https://www.instagram.com/hedi.pen)

۰۴۴ ۴۶۲۶۲۴۴۴ ۰۹۱۴ ۳۸۲ ۵۵۱۰

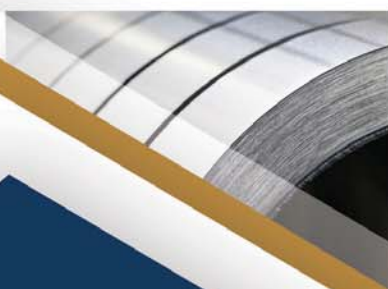
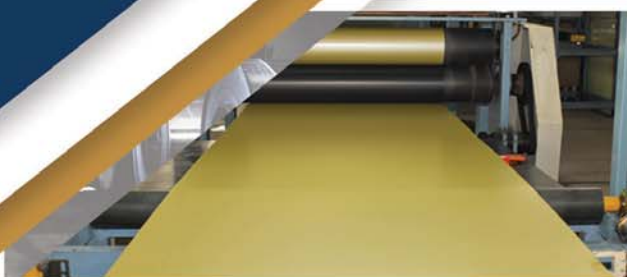
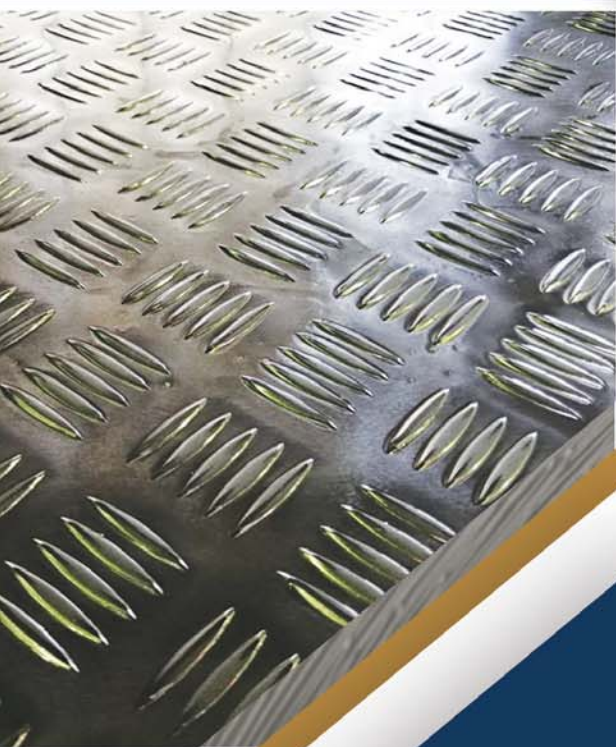
آدرس: آذربایجان غربی، بوکان، خیابان قلعه سردار، ساختمان کاکه ای

گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم (شرکت سهامی عام)

NAVARD ALUMINUM MFG.GROUP

تنها تولید کننده محصولات نوردی
با تکنولوژی نورد گرم

راه اندازی خط تولید ورق آجدار ۵ پر تا عرض
۱۲۵۰ میلیمتر به صورت کویل و شیت تا طول
۶۰۰۰ میلیمتر در شرکت گروه کارخانه های
تولیدی نورد آلومینیوم



- تولید کننده انواع ورق های آلومینیومی تسمه، کویل، سینوسی، دوزنقه ای و کرکره ای
- **بزرگترین تولید کننده انحصاری ورق و کویل رنگی در منطقه شامل رنگ پودر الکترواستاتیک و همچنین coil coating در تنوع رنگ و ضخامت**
- تولید کننده محصولات دانش بنیان در زمینه آلومینیوم کلد و آلیاژهای گروه ۵۰۰۰
- تولید کننده انحصاری محصول پلیت در آلیاژهای متنوع
- تولید ورق روکشدار جهت مصارف ساختمانی، دکوراتیو و نما
- تولید ورق پلی کرافت ساده و فرمدار جهت عایق کاری در صنایع پتروشیمی



Navard Aluminum

گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم
(شرکت سهامی عام)

آدرس: تهران، خیابان فاطمی غربی، سیندخت جنوبی، کوچه هما، پلاک ۲۸

تلفن: ۵۴۷۰۹۰۰۰ فاکس: ۵۴۷۰۹۱۰۰

تلفن فروش: ۵۴۷۰۹۰۹۰ فاکس فروش: ۵۴۷۰۹۲۰۰

www.navardaluminum.com



وارد و توزیع کننده یراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی



wboss
Handle of Design

VHS

reze

 [Yaraqsaanmaku](https://www.instagram.com/Yaraqsaanmaku)

آدرس: استان البرز، ابتدای جاده کرج به شهریار، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان هفتم غربی، پلاک ۱۰۸

۰۹۱۲۲۶۸۳۲۸۸ : همراه | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۹ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۷ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۶ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۵



طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات درو پنجره

MAKU
accessories

پیدا مبارک نادر

www.makuaccessories.com

آدرس: استان البرز، کرج، منطقه ویژه اقتصادی پیام، فاز یک، خیابان نهم

۰۹۱۲۲۶۸۳۲۸۸ همراه: | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۹ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۷ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۶ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۵



دانفیک

پروفیل درب و پنجره upvc



اقتصادی ترین پروفیل ۵ کانال کشور

DANFIG
UPVC WINDOWS, DOORS & SHUTTER SYSTEM

دفتر تهران: ۰۲۱-۲۲۱۱۱۱۱۵
دفتر کارخانه: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲
همراه: ۰۹۱۲۰۳۳۸۸۳۸

وین در WIN DOOR

UPVC Door & Window Profile Producer



پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی با تکنولوژی روز دنیا

دفتر مرکزی: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ - فکس: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸ - همراه: ۰۳۱ - ۵۷ ۷۷ ۸۸ ۳۸ - ۰۹۱۲

خط ویژه: ۰۳۱۵۷۵۷

دفتر تهران: ۵ ۱۱۱۱۱ ۲۲

گروه تولیدی بازرگانی

هامون

تولید کننده ملزومات و تزئینات

دکوراتیو داخل شیشه دو جداره



۰۹۱۲۶۲۰۶۳۹۴

hamoun_store



www.hamounstore.com

بمدیریت منظری



دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهار جنوبی، کوچه نیلوفر، پلاک ۵
کارخانه: آمل، شهرک صنعتی جمشیدآباد

www.abescon.co

تلفن: ۰۲۱-۷۲۵۶۴

شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون

برند برتر تولید پروفیل آلومینیوم ۱۳۹۰

تولیدکننده انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی آلومینیومی
ارائه دهنده خدمات پوشش دهی آلومینیوم پاورکوتینگ و آنودایز
سازنده و مجری درب و پنجره های ترمال بریک و نماهای کرتین وال



صنایع
آلومینیوم
آبسکون



شیشه ایمنی خراسان
KHORASAN SAFETY GLASS



بلور شیشه خراسان
KHORASAN GLASS CRYSTAL

KHORASAN SAFETY GLASS

TEMP GLASS

شیشه‌های سکوریت

ENERGY GLASS

شیشه‌های چند جداره

SAFETY GLASS

شیشه‌های لمینت

INDUSTRIAL GLASS

شیشه‌های صنعتی

DECORATIVE GLASS

شیشه‌های دکوراتیو

SPECIAL GLASS

شیشه‌های خاص

اصالت، صداقت، پیشرفت

ORIGINALITY, HONESTY, PROGRESS

تهران، سعادت آباد، خیابان سرو غربی، خیابان ریاضی بخشایش، خیابان هفدهم، برج تجاری اداری عرفان

تلفن: ۰۲۱-۲۲۳۸۷۹۲۳

مشهد، کیلومتر ۸ جاده آسیایی، آزادی ۱۵۵، شیشه ایمنی خراسان

فکس: ۰۵۱-۳۶۵۱۶۱۳۲

تلفن: ۰۵۱-۳۶۵۱۶۱۳۱

همراه: ۰۹۱۵-۳۲۲۰۶۳۰

WWW.KHORASANGGLASS.COM



پروژه ساختمان اداری تاسیسات



برج مسکونی رزتا پارک نیاوران



پروژه تجاری اداری وزارت یک

مجتمع تولیدی صنعتی

اروم آلیاز

UROM ALYAZH

The Industrial & Manufacturing Complex

.....
نیم قرن تجربه

- تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی صنعتی، اختصاصی و ساختمانی (ترمال بریک)
- ارائه دهنده انواع خدمات پوشش دهی آلومینیوم
- سازنده و مجری درب و پنجره های نرمال، ترمال بریک، انواع نماهای کرتین وال، فریم لس و سازه های مختلف آلومینیومی



www.uromalyazhco.com
info@uromalyazhco.com

آدرس کارخانه: ارومیه، کیلومتر ۷ جاده دریا
تلفن: ۰۴۴ - ۳۲۳۷۳۵۳۵ - ۰۴۴ - ۳۲۳۷۳۷۳۷
فکس: ۰۴۴ - ۳۲۳۵۰۲۶۱



اولین و بزرگترین تولید کننده
پروفیل های تقویتی
در کشور



دارنده گواهینامه
ISO 9001:2015
از شرکت DQS آلمان

تبریز / میدان راه آهن / بلوار کارگر / ایستگاه علیزاده ، پلاک ۶۹
واحد فروش پروفیل گالوانیزه
تلفن : ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۰ فکس : ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۵
jzp@jahansteel.com



WWW.JAHANSTEEL.COM





بزرگ ترین تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های
ساختمانی و صنعتی در شمال کشور

History
Quality
Innovation

Manufacturer of
Aluminium
Profiles Facade
Door & Windows'

3 KM OF AMOL – BABOL ROAD . HEZAR SANGAR AQ, . AMOL – MAZANDARAN / IRAN

TEL : +9811-44321 (30 LINES) . FAX : +9811-4325 2469 . WHATS APP & TELEGRAM APP : 09111214361

Guillotine Glass Systems

سیستم گیوتین جام

Type of opening



برند برتر تولید پروفیل های آلومینیومی
از طرف سندیکای صنایع آلومینیومی ایران
طی ۱۰ سال متوالی از سال ۱۳۹۲ - ۱۴۰۲

www.Akpairan.com
www.Akpairan.ir
info@Akpairan.ir
telegram :@akpa_iran

Instagram.com/Akpairanco
youtube: yon.ir/youtubeAPI
www.aparat.com/akpairan
tel: +98 (41) 3103 (30lines)



ATA POLYMER

Polyamide Producer

تولید مقاطع عایق پلی آمید برای پروفیل‌های آلومینیومی ترمال بریک

تلاش برای بهینه سازی مصرف انرژی

شریکی مطمئن و ایده آل، با تمرکز بر خدمات جامع و **باکیفیت**



■ Polyamide

ATA POLYMER

Polyamide thermal barrier
strip manufacturer

Head agent : +98 (41) 4211 0316-7

Factory : Aras free Zone

atapolymer@gmail.com

www.atapolymer.com

www.atapolymer.ir



واردات و فروش مستقیم محصولات UPVC در ایران

MR WIN

GEVISS®
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



Daliya



بانیان صنعت

Banian Sanat

(حسی فراتر از اعتماد)
این تنها محصول ماست.

تهران | شهر قدس | شهرک صنعتی زاگرس

تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸

شهرک: ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸ | ۰۹۱۲۸۴۳۸۸۷۰



@Baniansanat

فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

@Baniansanat

شرکت بازرگانی تجاری قدس



- ✓ حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور و حواله بانکی
- ✓ انجام صفر تا صد کلیه امورات گمرکی و مشاوره امور گمرکی
- ✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل آلومینیومی دستگاه شیشه پی.وی.سی، درزگیر دو ترکیبی و سیلیکونی، پیچ و ...
- ✓ اخذ ثبت سفارش برای کالاهای ورودی
- ✓ واردات به صورت پیله وری بدون نیاز به ثبت سفارش



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس

فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱

تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸

همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۱

آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶

تلفن: ۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵

آدرس دفتر تهران: شهرک غرب، بلوار فرحزادی، مرکز تجاری سینا

تلفن: ۰۲۱-۸۶۱۷۶۵۶۸

تلفن: ۰۲۱-۸۶۱۷۵۱۲۷

www.ghodstrade.com

Email: ghodstrading@yahoo.com



آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی با انواع تولیدات ونوس شیشه

- شیشه دوجداره با ضریب تبادل حرارتی پایین **V-Cool**
- شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله **V-Guard**
- شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار **V-Guard⁺**
- شیشه دکوراتیو **V-Art**
- شیشه هوشمند **V-Smart**
- شیشه ضد حریق **V-Fire**
- سازه‌های شیشه و فلز **V-Systems**

دفتر خدمات مهندسی فروش

تهران، پاسداران، نیش نارنجستان چهارم، برج آرتیس، طبقه نهم
تلفن: ۷۲۴۸۶ نمابر: ۲۶۲۵ ۳۶۰۵
sales@venusglass.net
www.venusglass.net



سازه‌های شیشه‌ای معماری که از مجاورت شیشه با قطعات فلزی شکل می‌گیرند موضوع توجه بخشی از فعالیت‌های شرکت ونوس شیشه می‌باشد.

در این زمینه واحد خدمات مهندسی V-Systems با تکیه بر دانش فنی خود از قابلیت‌های شیشه و همچنین دسترسی به منابع تامین کننده قطعات فلزی، اقدام به ارائه خدمات مهندسی و اجرای سازه‌هایی به شرح زیر می‌نماید:

- پارتیشن شیشه‌ای
- نرده و در تمام شیشه
- کابین دوش
- جان پناه تراس
- ویتترین داخلی و خارجی



شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان



تولید کننده انواع پروفیل های ساختمانی و صنعتی

سیستم های اختصاصی، ترمال بریک، کرتین وال، فریم لس
پارتیشن، لیفت اند اسلاید، جام بالکن،
پاسار، نرده در رنگ های آنادایز و الکترواستاتیک



 [coopal.official](https://www.instagram.com/coopal.official)

 [coopal_co](https://www.instagram.com/coopal_co)



[coopalco](https://www.coopalco.com)



www.coopal-co.com

اصفهان، نجف آباد، شهرک صنعتی منتظریه (ویلاشهر)، نبش خیابان ۱۰۳ و شهید قادری

۰۳۱۴۲۲۹۰۵۵۸ / ۰۳۱۴۲۲۹۰۴۱۴



روینجره و نما

سال پنجم / شماره ۳۱ / آبان و آذر ۱۴۰۰

قیمت: ۵۰۰۰ / ۵۰ تومان

نشریه خبری، تحلیلی و علمی صنعت در و پنجره، نما و منابع وابسته

NamaWin Magazine

55

Fifth Year | Dec 2021

سال پنجم - شماره سی و یکم - آبان و آذر ۱۴۰۰

فهرست مطالب



نشریه اختصاصی در و پنجره و نما

حاوی اخبار، اطلاعات، مقالات آموزشی و تحلیلی و...

سال پنجم | شماره سی و یکم | آبان و آذر ۱۴۰۰

شماره ثبت مجوز انتشار ۷۹۱۱۴

صاحب امتیاز و مدیر مسئول

حسین سراجیان

Serajian@iust.ac.ir

مدیر پروژه

مجتبی چاره جو

سر دبیر

حسین سراجیان

همکاران این شماره

رعنا عودی، نیکو هوشمند، سمانه خوشمهرام، محدثه آرزومندی، محمد جعفری نژاد

صفحه آرا: سحر شریفی

لیتوگرافی: هزاره

چاپ: هنر آفاق

صحافی: حرم

آدرس دفتر شرق: تهران - نارمک - دانشگاه علم و صنعت - صندوق پستی ۱۶۸۴۵-۱۳۵

تلفکس: ۷۷۲۴۰۵۰۳ - ۷۷۲۴۰۵۰۲

آدرس دفتر غرب: تهران - خیابان گیشا - نیش خیابان سی ام - پلاک ۲۲۵ - طبقه ۴

تلفکس: ۲۲۹۲۴۰۲۲-۳ و ۲۲۹۲۴۶۲۲-۳

آدرس الکترونیکی:

info@namawin.ir

پایگاه خبری و بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره و نما:

www.namawin.com

www.namawin.ir

● استفاده از مطالب و آگهی های مجله ملزم به دریافت مجوز و ذکر مأخذ است؛ در غیر این صورت حق پیگرد قانونی برای مجله محفوظ است.

● مقالات، دیدگاه های و نظرهای افراد که در این مجله می خوانید، لزوماً دیدگاه مجله در و پنجره و نما نیست.

● شرط جدید برای پایان کار ساختمان **صفحه ۳۱**

● پوشش های نانویی برای نمای ساختمان در کشور تولید شد **صفحه ۳۲**

● نقش صنعتی سازی در کاهش هزینه مهندسی نما **صفحه ۳۴**

● لزوم ایجاد وحدت رویه در نمای ساختمان های شهر **صفحه ۳۵**

● اخبار شرکت ها: البرز، ماندگار، کانیا، هافمن، آبیان، کوپال، وین تک، سانبل، پر میوم باند **صفحه ۳۶-۴۷**

● هشتمین گردهمایی سازندگان و معماران ساختمان های مارک دار برگزار شد **صفحه ۴۸**

● سومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک تهران برگزار شد **صفحه ۴۹-۵۳**

● ۳۰ درصد مواد اولیه صنعت پی وی سی وارداتی است **صفحه ۵۵**

● مسکن در تهران گران تر از مسکو و استانبول **صفحه ۶۹**

● مدیرعامل اسبق دکونیک: عمرم را صرف پایه ریزی سه اصل نوآوری، طراحی و پایداری کردم **صفحه ۷۲**

● شیشه بالکن: انتخابی مدرن برای ساختمان **صفحه ۷۴**

● عرضه محصولات جدید بازار در و پنجره در نمایشگاه مجازی **صفحه ۷۶-۸۱**

● لزوم استفاده از باران گیر و آفتاب گیر در ورودی ساختمان ها و بالای پنجره ها **صفحه ۸۵**

● ظاهر و باطن دنیای شیشه های عایق **صفحه ۸۷-۹۱**

● درآمد بسیار بالا با آب بندی نما و پیچ و رولپلاک سنگ نمای ساختمان در کشورهای خارجی **صفحه ۹۲**

● تکنولوژی ساختمان / کنترل ساخت نماهای شیشه ای (بخش سوم) **صفحه ۹۴**

● اخبار نمایشگاه ها و رویدادهای مرتبط با صنعت ساختمان در و پنجره و نما **صفحه ۹۷**

ضرورت رعایت استانداردها برای ایجاد نمای ساختمان‌ها

پوسته ساختمان باید میزان هدررفت انرژی را کنترل کنیم که تحقق این امر ضروری است.

وی با بیان اینکه در زمینه برق و گاز در کشور دچار چالش شده‌ایم، ادامه داد: از این رو، دیگر نمای ساختمان انتخابی نیست و باید براساس استاندارد نماسازی داشته باشیم.

عضو هیأت‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با بیان اینکه آجرنما با جنس شیل در اصفهان تولید شده اما نیروهای ماهر برای نصب این نوع آجر به‌ندرت فعالیت می‌کنند، اضافه کرد: در این شرایط با استفاده از ظرفیت دانشگاه‌ها آموزش در این خصوص را به سرانجام رساندیم و در این بین خانم‌ها نیز از استان‌های مختلف مشارکت داشتند.

وی با بیان اینکه استفاده از چسب نما به‌جای ملات آجری نیز از دیگر فناوری‌های ایجادشده در تولید آجر در اصفهان بوده است، عنوان داشت: این امر به حفظ محیط زیست کمک کرد و سال گذشته برای آموزش این مهارت نیز در مسابقات آزاد کشوری ورود جدی داشتیم.

چینی با بیان اینکه در سال جاری استفاده از نمای خشک در سومین دوره مسابقات آزاد کشوری آجر نما چین مورد توجه بوده است، تأکید کرد: این امر را در سال جاری مجدد آموزش خواهیم داد و در مسابقات از این نماکارها استفاده خواهیم کرد.

وی با اشاره به صادرات آجر از استان اصفهان به کشور کانادا، کشورهای اروپایی و عربی ابرازداشت: در این زمینه بسیاری از کشورها نیاز به نیروی ماهر برای آجرچینی دارند.

عضو هیأت‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با بیان اینکه روند اجرای نمای آجر در ساختمان‌های بلندمرتبه باید از دیگر ساختمان‌ها متفاوت باشد، یادآور شد: برای این امر ۲ هزار و ۸۰۰ مبحث از سوی سازمان ملی مصرف انرژی در نظر گرفته شد و برای از بین بردن حساسیت‌ها، آجر نمای خشک را در دستورکار قرار دادیم و به این فناوری دست یافتیم.

وی در پایان با بیان اینکه در کنار تولید هر فناوری آموزش نیز ضروری است، متذکر شد: برای این امر تاکنون درخواست‌هایی را از سراسر کشور داشته‌ایم که براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده آن‌را دنبال کرده‌ایم.

عضو هیأت‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با اشاره به صادرات آجر از استان اصفهان به کشور کانادا، کشورهای اروپایی و عربی گفت: دیگر نمای ساختمان انتخابی نیست و باید براساس استاندارد نماسازی داشته باشیم.



به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از ایراسین، رضا چینی در نشست خبری سومین دوره مسابقه آزاد کشوری نماچینی آجر با بیان اینکه در کشور ما به‌میزان کافی به مهارت پرداخته نشده است، اظهار کرد: بسیاری از مهارت‌ها نیاز به تحصیل در دانشگاه ندارند و باید در مراکز مهارت‌پروری آموزش داده شوند.

وی با بیان اینکه آموزش نماچینی آجر برای نخستین‌بار در اصفهان آغاز شده است، افزود: شیوع ویروس کرونا بر روند این آموزش مهارتی هم تأثیر گذاشته اما با این وجود به ۸۰ درصد از اهداف خود در این راستا دست پیدا کرده‌ایم.

عضو هیأت‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان خاطرنشان کرد: آجرنما با آخرین فناوری‌ها در اصفهان تولید و برای نصب آن با کمبود نیرو مواجه هستیم که در همین راستا از کشور آلمان نیز مربیانی برای آموزش مهارت اعلام آمادگی کرده‌اند.

وی خاطرنشان کرد: براساس برنامه دولت سیزدهم، قرار است در کشور یک میلیون واحد مسکونی تولید شود که این میزان از ساخت مسکن، نیاز به نیروی انسانی ماهر دارد و نیاز است که روزانه ۵ میلیون نفر در بخش نمای ساختمان آموزش ببینند.

چینی با بیان اینکه بین ۲/۵ تا ۳ برابر استاندارد جهانی، هدررفت انرژی در کشور وجود دارد، ادعان داشت: از طریق

تجهیزات آتش نشانی زنجان پاسخگوی ساختمان‌های بلند شهر نیست

در این راستا پیش از این، صفی‌الله کرامتی، مدیرکل مدیریت بحران استان زنجان اظهار داشت: شهرداری وظیفه صفر تا صد هدایت و مدیریت شهر را برعهده دارد، بنابراین زمانی که یک مکان برای شهر اختصاص داده می‌شود در ابتدا باید محل استقرار پایگاه آتش‌نشانی مشخص گردد، بنابراین شهردار وظیفه دارد اولویت اصلی را آتش‌نشانی و در مراحل بعدی خدمات شهری در نظر گیرد.

وی افزود: شهرداری‌ها زیر نظر خدمات شهری استانداری در حال فعالیت هستند و بنابراین مسئولیت موضوع با شهرداری است و شهردار مکلف است تجهیزات آتش‌نشانی را به‌روز نماید.



استان زنجان با محدودیت وجود تجهیزات آتش‌نشانی مواجه است و این سازمان برای اطفاء حریق در ساختمان‌های بلند مرتبه تنها یک نردبان ۳۵ متری دارد که آن هم عملیاتی نیست. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از تسنیم، آتش‌نشانی یا اطفاء حریق مجموعه اقداماتی است که برای مقابله با آتش به‌وسیله خاموش کردن، کنترل و یا هدایت آتش‌های ناخواسته انجام می‌شود و اهداف آتش‌نشانی حفاظت از سلامت افراد، جلوگیری از آسیب به اموال و حفاظت از محیط زیست است. با وجودی که همواره برخی اتفاقات سبب وقوع آتش‌سوزی می‌شود، خدمات‌رسانی به موقع آتش‌نشانان می‌تواند از وقوع پیامدهای سهمگین بعد آن ممانعت نمایند و این امر بیش از هر چیز مستلزم داشتن امکانات و تجهیزات کافی و به‌روز است. در عین حال با توسعه شهرنشینی ساخت ساختمان‌های بلندمرتبه نیز افزایش یافته و این امر می‌طلبد تا در مهار آتش در چنین ساختمان‌هایی تجهیزات مورد نیاز در دسترس باشد تا جان و مال مردم بتواند با قرارگیری در چنین موقعیت‌هایی حفظ شود. اما به‌نظر می‌رسد استان زنجان در زمینه وجود تجهیزات آتش‌نشانی دارای حداقل امکانات است و با اینکه سالانه چندین مورد آتش‌سوزی در استان رخ می‌دهد فرسوده‌بودن و گاهی نبود تجهیزات مشکلاتی را برای مردم و آتش‌نشانان ایجاد می‌کند.

شرط جدید برای پایان کار ساختمان

عایق‌کاری دیوارهایی که با محیط بیرون یا فضاهایی که از نظر دمایی کنترل نمی‌شوند، نصب پنجره‌های دوجداره با قاب‌های فلزی ترمال‌بریک، چوبی یا PVC استاندارد، عایق‌کاری کانال‌های هوارسانی به‌همراه عایق‌کاری لوله‌های تأسیسات و سیستم تولید آب گرم، نصب سیستم‌های کنترل‌کننده موضعی نظیر شیرهای ترموستاتیک روی رادیاتورها و نصب سیستم‌های کنترل مرکزی هوشمند و مجهز به سنسور اندازه‌گیری دمای هوای محیط در ساختمان‌ها الزامی است.



هیأت وزیران در حالی بار دیگر بر اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان در واحدهای مسکونی کشور تأکید کرد که پیش از این در سال ۱۳۸۴ وزارت مسکن و شهرسازی نیز به‌عنوان ناظر عالی در زمینه ساخت‌وساز مکلف شد، در صورت مشاهده هرگونه تخلف از اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان، موارد را به مراجع صدور پروانه ساختمان و سازمان نظام مهندسی ساختمان استان اعلام کرده و تا رفع تخلف، موضوع را از مراجع قانونی و در صورت لزوم مراجع قضایی پیگیری کند.

براساس تصویب نامه هیأت وزیران، ارائه گواهی‌نامه پایان کار ساختمان‌های جدید از ابتدای سال ۱۴۰۲ منوط به رعایت مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از صما، هیأت وزیران به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های راه و شهرسازی، کشور، نفت، نیرو و سازمان برنامه و بودجه کشور، به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ضوابط صرفه‌جویی انرژی در ساختمان را تصویب کرد.

بر مبنای جزئیات ارائه‌شده در این تصویب‌نامه، ارائه گواهی‌نامه پایان کار ساختمان‌های جدید از ابتدای سال ۱۴۰۲ منوط به رعایت مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان است. به عبارت دیگر اگر در فرآیند ساخت واحدهای مسکونی ضوابط مرتبط با مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان با نام صرفه‌جویی در مصرف انرژی رعایت نشود، گواهی‌نامه پایان کار واحدهای مسکونی صادر نخواهد شد.

براساس جزئیات مندرج در مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان، رعایت مواردی شامل عایق‌کاری دیوارهای خارجی ساختمان نظیر

غیراستاندارد بودن نمای ساختمان‌ها در کلانشهر ارومیه

استفاده از نماهای شیشه‌ای و سنگی در ارومیه بسیار مرسوم شده است ولی هیچ‌کدام از این ساختمان‌ها استانداردسازی نشده‌اند و در هنگام وقوع زلزله خطرات جانی و مالی زیادی به وجود می‌آورند.

وضعیت ساختمان‌ها و موادی که برای آن‌ها استفاده می‌شود فاقد کیفیت مطلوب و ظاهر مناسب می‌باشند.

نمای ساختمان‌ها در روحیه شهروندان و زیبایی شهری تأثیر فراوانی دارد که بی‌توجهی شهروندان و عدم رسیدگی مسئولان به این موضوع باعث شده است این روزها توجه کمتری به این مسأله صورت گیرد و به دنبال آن معضلات فراوانی به بار آورد.

با توجه به وعده‌های داده شده از سوی مسئولان شهری باید تا به حال شاهد اصلاح وضعیت موجود و کاهش معضلات می‌بودیم اما همچنان ساختمان‌های تازه‌ساز با نماهای جدید فاقد کیفیت و استانداردهای لازمه می‌باشند و هیچ تغییری در وضعیت موجود ایجاد نشده است.

طراحی و ساخت نماها قوانین و ضوابط خاصی برای خود دارند که باید طراحان و نصاب‌های ساختمانی به کارشناسی متخصصان توجه کنند و با تعرفه‌ها و قوانین اصلی بسازند.

مسئولان مربوطه باید توجه زیادی به زیبایی شهر و نماهای ساختمانی داشته باشند تا با اصول مختص به خودشان ساخته شوند و عدم استانداردسازی باعث ایجاد بحران در کلانشهر و میان شهروندانمان نشود.

چهره کلانشهر ارومیه این روزها علاوه بر فضای سبز شهری و آسفالت و ... وابسته به نمای ساختمان‌ها نیز می‌باشد که متأسفانه هرج و مرج در ساخت نماها و عدم استانداردسازی آنها موجب شده است که صدای اعتراض مردم از چهره شهر و آسیب‌های جانی و مالی بلند شده است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از باریش نیوز، با تردد در سطح شهر ارومیه شاهد ساختمان‌هایی با نماهای مختلف هستیم که نشان از هرج و مرج بصری هستند و این روزها با ساخت‌وساز بسیار در خیابان‌ها موجب سد معبر نخاله‌های ساختمانی و آسیب به چهره شهر شده و معضلات زیادی برای شهروندان ارومیه‌ای به وجود آورده‌اند.



پوشش‌های نانویی برای نمای ساختمان در کشور تولید شد

با دما، عدم ایجاد پوسته و جلوگیری از شوره زدن برخلاف محصولات رزینی، مقاومت در برابر اشعه ماوراء بنفش نور خورشید، مقاومت در برابر تغییرات رنگی و ظاهری و جلوگیری از رنگ پریدگی را از مهمترین ویژگی‌های این نانو ذرات دانست.

ضرغامی بیشترین کاربرد این محصول را در صنایع رنگ عنوان کرد و یادآور شد: پوشش‌های نانو ساختار این شرکت برای

استفاده در سطوح غیرجذب‌ی با خواص پوشش شفاف چون نماهای ساختمانی شیشه‌ای و صیقلی، سطوح و نماهای ساختمانی سنگی، سیمانی، آجری به کار گرفته می‌شود. این پوشش یک چهارم نمونه خارجی قیمت دارد و با تولید آن، ۳۰ فرصت شغلی ایجاد می‌شود.



نانو ذرات اکسید تیتانیوم از محصولات یکی از شرکت‌های فناور است که به دلیل دارا بودن خواصی چون آسان تمیزشونده و آب‌گریز در نمای ساختمان به کار می‌رود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از مرکز اطلاع رسانی معاونت علمی ریاست جمهوری، محمد ضرغامی، عضو هیأت مدیره این شرکت تولیدی گفت: پوشش‌های نانو ساختار آسان

تمیزشونده و آب‌گریز از نانو ذرات اکسید تیتانیوم تولید شده‌اند و برای استفاده در سطوح جذب‌ی با خواص جلوگیری از نفوذ آب به عمق مصالح به کار می‌روند.

وی جلوگیری از تخریب بناهای سنگی و سیمانی به دلیل عدم نفوذ عمقی آب و عدم تغییر ضریب انبساط و انقباض

شهردار تبریز:

نمای ساختمان‌ها معرف هویت شهر است

انسان‌ها به‌عنوان اصل و اساس برای هویت شهری است و در کنار آن کالبد شهری نیز می‌تواند مؤثر باشد.

رنجبر، دیدگاه معماران و سازندگان ساختمان‌ها را اصلی مهم در نوع نمای ساختمان، نقشه و کیفیت آن دانست و گفت: اگر معمار و یا طراح عشق و علاقه‌ای به کار نداشته و صرفاً نگاه اقتصادی داشته

باشد، نمی‌تواند طرحی درخور هویت شهری ارائه دهد چراکه انسان و رفتار او در قالب هویت شهری خود را نشان می‌دهد.

وی با تأکید بر اینکه تعهد و وجدان کاری می‌تواند در طرح ارائه‌شده نمایان باشد، افزود: آنچه مسلم است، تأثیر احساس مسئولیت طراح و معمار نسبت به جامعه است که به‌خوبی می‌تواند در نتیجه کار مؤثر باشد.

شهردار تبریز خاطرنشان کرد: اگر می‌خواهیم در رابطه با هویت شهری کار کنیم، لازم است در فرهنگ و نگاه و رفتار انسان‌ها تأمل کنیم چراکه این نگاه ما را به‌سمت هویت شهری و ماندگاری آن هدایت خواهد کرد.



نمای ساختمان‌ها می‌تواند معرف و نمادی از هویت شهر باشد و همین نکته باید در معماری شهر مورد توجه قرار گیرد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از وقت‌نیوز، عباس رنجبر در نخستین اجلاس سازندگان و طراحان تبریز اظهار کرد: با وجود اینکه موضوع این اجلاس هویت شهری و تأثیر معماری در آن است، اما لازم

است به موضوع صنعت ساختمان در اقتصاد شهری نیز اشاره‌ای داشته باشیم.

وی ادامه داد: صنعت ساختمان می‌تواند به‌عنوان موتور محرکه اقتصاد عمل کند و همان‌طور که تا امروز شاهد بوده‌ایم، هرگاه این صنعت رکودی داشته است، سایر بخش‌های اقتصادی نیز با رکود مواجه بوده‌اند.

شهردار تبریز با اشاره به نقش مستقیم این موضوع در زندگی شهروندان، گفت: بحث‌های ساخت و ساز، معماری و نما در کنار توجه به صنعت ساختمان، می‌تواند به رشد آن نیز کمک کند.

وی با اشاره به اهمیت حفظ هویت شهری، تصریح کرد: رفتار

رئیس اداره نظام مهندسی و مقررات ملی ساختمان قزوین:

ممنوعیت احداث اتاقک آسانسور در خرپشته ساختمان‌های قزوین

از مالکان ساختمان‌ها برای دسترسی به طبقه بام، با وارد آوردن آسیب به سیما و منظر شهر، هزینه‌های فراوانی را به عموم شهروندان تحمیل می‌کنند.

عبدالرزاقی ادامه داد: متأسفانه احداث اتاقک‌ها به‌شدت در حال گسترش بوده که علاوه بر وارد کردن آسیب به سیما و منظر



شهر، به لحاظ سازه‌ای نیز در محاسبات نقشه اعمال نشده و با پرداخت جزیی خسارت، پایان کار ساختمان را دریافت می‌کنند.

وی اضافه کرد: این درحالی است که سازندگان برای پیشگیری از وقوع چنین تخلفاتی و آسیب‌رساندن به سیما و منظر شهرها به‌جای استفاده از آسانسورهای کششی می‌توانند از آسانسورهای هیدرولیکی که نیازی به اتاقک هم ندارند، استفاده کنند.

وی خاطرنشان کرد: به همین لحاظ و به جهت رعایت ضوابط و مقررات شهرسازی و همچنین رعایت مقررات ملی ساختمان، انتظار می‌رود دستگاه‌های متولی به‌خصوص شهرداری‌ها، راه و شهرسازی و نظام مهندسی ساختمان از وقوع چنین تخلفاتی جلوگیری کرده و در صورت مشاهده حکم به تخریب آن در کمپسیون‌های ماده ۱۰۰ بدهند.

هزینه لوکس شدن پشت‌بام ساختمان‌های قزوین نباید به سیمای شهر تحمیل شود
رئیس اداره نظام مهندسی و مقررات ملی ساختمان قزوین گفت: احداث اتاقک آسانسور در خرپشته ساختمان‌ها به‌خصوص در بافت‌های قدیمی و تاریخی قزوین ممنوع است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از ایرنا، حامد عبدالرزاقی در جلسه شورای فنی استان قزوین، اظهار داشت: متأسفانه طی سال‌های گذشته تخلفات ساختمانی به‌خصوص در بخش احداث اتاقک آسانسورها بر روی خرپشته ساختمان‌ها چهره و نمای زشتی را به شهرهای استان به‌خصوص در قزوین بخشیده است.

وی تأکید کرد: این درحالی است که براساس مصوبات دفتر فنی، امور عمرانی و حمل و نقل ترافیک استانداری، احداث چنین اتاقک‌هایی براساس ماده ۳۵ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان ممنوع است.

وی با بیان اینکه نمای ساختمان جزو حقوق عمومی به‌شمار رفته و متعلق به مالک آن نیست، تصریح کرد: متأسفانه برخی

نقش صنعتی سازی در کاهش هزینه مهندسی نما

لزوم حرکت به سوی صنعتی سازی نما و ساختمان در دولت سیزدهم

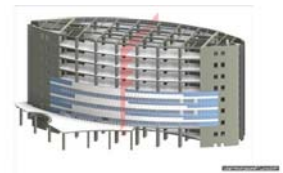
است. تسهیل واردات فناوری و کارخانه‌هایی برای ساخت اجزاء مختلف ساختمان از نما تا حتی سقف و دیوارها با کیفیت و استاندارد بین‌المللی و بکارگیری مصالح نوین ساختمانی و انتقال قطعات پیش‌ساخته بزرگ مقیاس به کارگاه برای اجرا می‌تواند مهمترین گام در جهت رسیدن به هدف ساخت یک میلیون مسکن در دولت سیزدهم باشد.

این فعال حوزه ساختمان می‌افزاید: یکی دیگر از موضوعاتی که باید در این دولت به جد به آن توجه شود موضوع سوبسیدهای انرژی است. وقتی انرژی ارزان باشد، ساخت خانه‌های بی‌کیفیت توسط سازنده‌ها توجیه‌پذیر می‌نماید اما اگر زمانی با حذف این سوبسیدهای پنهان (و پرداخت مستقیم سوبسید انرژی به شهروندان) هزینه فاکتور انرژی یک مستاجر بخواهد از اجاره‌بهای او بیشتر شود اقبال به سمت خانه‌های استاندارد خواهد رفت و در نتیجه سازنده‌ها نیز مجبور به رعایت استانداردهای به‌روز هنگام ساخت پروژه‌های خود خواهند شد.

معاونت توسعه بازار آلومینیوم شیشه تهران مشاور تخصصی نما آخرین قدم در جهت تحول در حوزه مسکن را شفاف‌سازی و یکسان‌سازی قوانین و مقررات ساخت‌وساز در کشور عنوان کرده و می‌افزاید: تا زمانی که قوانین و مقررات ساخت‌وساز حتی در مناطق مختلف شهرداری یک شهر متفاوت، مبهم و سلیقه‌ای باشد ما نمی‌توانیم خروجی استاندارد و باکیفیتی از ساخت‌وسازها توقع داشته باشیم. سیستم اداری ما در حوزه صدور پروانه رانت‌پذیر و سلیقه‌ای است. شوخی معروفی هست که می‌گوید در میز برخی مدیران شهری دو کشو وجود دارد. کشوی سمت راست و کشوی سمت چپ که بنا به دلخواه و میزان آشنایی سازنده با آن‌ها قوانین از آن خارج می‌شود و خوب مسلماً این سیستم فسادانگیز نتیجه‌ای جز افزایش قیمت نهایی ساختمان، تغییرات ناگهانی حین ساخت جهت زمینه‌سازی تخلف و زمان‌بر شدن پروژه و ایجاد باندهای رانت دربر نخواهد داشت.

وی همچنین به اهمیت پیاده‌سازی روش‌های ساخت و نصب صنعتی در صنعت نما و پوسته‌های ساختمان جهت نیل به اهداف دولت جدید در صنعت ساختمان اشاره نمود. با ایجاد نیاز به ساخت سریع‌تر، ایمن‌تر و باکیفیت‌تر ساختمان‌ها، نما که نزدیک به ۲۵٪ هزینه‌های کلان پروژه‌های امروز را دربر می‌گیرد نیز بایستی تغییرات بنیادی بنماید. به‌عنوان مثال امروز در بعضی از کلان پروژه‌ها استفاده از نمای یونیتایز (unitized facade) و پیش‌ساخته رایج شده که از جمله اولین نماهای یونیتایز ایرانی می‌توان به برج جام خلیج فارس (ملت) و برج‌های دوقلوی گلستان اشاره نمود که با بهره‌مندی از فناوری بومی صنعتی‌سازی نما را پیش می‌برند.

اگر دولت سیزدهم به دنبال استانداردسازی و افزایش کیفیت خانه‌سازی و درعین حال ایجاد سرعت در این فرآیند است تنها راهکار به مانند بسیاری از کشورهای پیشرفته؛ حرکت به سمت صنعتی‌سازی در کلان پروژه‌ها و سپس پروژه‌های کوچک تر و حتی اجزا ساختمان مانند نما و پوسته ساختمان است.



بازدید مشاور تخصصی نما از کارخانه ساخت صنعتی نما - شرکت نماکاران

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از اخبار رسمی، با ایجاد نیاز به ساخت سریع‌تر، ایمن‌تر و با کیفیت‌تر ساختمان‌ها، صنعت مهندسی نما که نزدیک به ۲۵٪ هزینه‌های کلان پروژه‌های امروز را دربر می‌گیرد نیز بایستی تغییرات بنیادی بنماید.

سعید مادرشاهی کارشناس مهندسی نما پیرامون مشکلات صنعت ساختمان در سال‌های اخیر اظهار می‌کند: یکی از مشکلاتی که آینده صنعت ساختمان را در ایران تحت‌الشعاع قرار داده است ادامه روش سنتی ساخت‌وساز در ایران است. هنوز بسیاری از ساختمان‌های ما با همان روش‌های پنجاه سال قبل در حال ساخت هستند و با وجود به‌روز شدن فرآیند مهندسی؛ نیروی سنتی آموزش ندیده در حوزه اجرا همان روش‌های قدیمی را پیاده می‌کند و حاضر به هماهنگ‌شدن با فناوری‌های روز نیست و این موضوع یک دنیا فاصله از مهندسی تا اجرا در کیفیت نهایی ایجاد کرده است.

دبیر نشست تخصصی نما (FacadeForum) می‌افزاید: اگر دولت سیزدهم به دنبال استانداردسازی و افزایش کیفیت خانه‌سازی و درعین حال ایجاد سرعت در این فرآیند است تنها راهکار به مانند بسیاری از کشورهای پیشرفته؛ حرکت به سمت صنعتی‌سازی در کلان پروژه‌ها و سپس پروژه‌های کوچک‌تر

ضوابط تغییرات در نمای آپارتمان‌های مسکونی

البته این تغییرات به هیچ عنوان نباید به بیرون از محیط داخلی ربطی داشته باشند. مثلاً تغییر درب ورودی هر واحد آپارتمان جزو این قانون نیست، به این دلیل که درب ورودی از بیرون واحد دیده می‌شود و روی زیبایی راهرو و یکدست بودن آن تأثیر منفی می‌گذارد. ایجاد هر تغییری در قسمت‌های مشترک ساختمان بر اساس تفاهمی که بین مشترکین و صاحب سهام آن به وجود می‌آید، صورت می‌گیرد. همین قوانین به ساکنین ساختمان اجازه می‌دهد در صورتی که با یکدیگر به تفاهم و اجماع نظر رسیده باشند سردر یا نمای خارجی ساختمان را تغییر دهند.

ایجاد برخی از تغییرات در نمای ساختمان منوط به کسب اجازه از شهرداری است.

شهرداری برای ایجاد تغییرات کلی در نمای ساختمان قوانینی دارد که ساکنین یک آپارتمان تنها با رعایت آن و اخذ مجوز می‌توانند اقدام به انجام آن کنند.



نمای آپارتمان بخشی از مشاعات محسوب شده و مشمول قوانین مربوط به تغییرات در ساختمان است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از خبرگزاری آنا، تقریباً هیچ‌کدام از قوانین زندگی در یک خانه شخصی یا به اصطلاح ویلایی با زندگی در آپارتمان یکسان نیست.

مشاعات ساختمان به بخش‌هایی گفته می‌شود که همه مالکین ساکن در آپارتمان در آن سهم دارند.

ماده چهارم آیین‌نامه اجرایی قانون تملک آپارتمان‌ها، نمای خارجی ساختمان‌ها را بخشی از قسمت‌های مشاع ذکر کرده است.

این قانون به روشنی توضیح می‌دهد که هرکسی که در یک واحد آپارتمانی زندگی می‌کند نسبت به نمای ساختمان خود مسئول بوده و به هیچ عنوان نمی‌تواند به صورت مستقل برای تغییر در نمای ساختمان تصمیم بگیرد. طبق ماده ۹ قانون تملک آپارتمان‌ها، «هیچ‌یک از مالکین و ساکنین یک ساختمان حق ندارند بدون موافقت اکثریت، تغییراتی در محل یا شکل سردر یا نمای خارجی در قسمت اختصاصی خود که مرئی و منظر باشد، بدهند».

هر مالکی آزاد است که با رعایت قوانین مربوط به نقشه ساختمان و شهرداری، عدم ایجاد آلودگی صوتی و همچنین عدم دخل و تصرف در مشاعات در داخل واحد آپارتمان خود تغییرات ایجاد کند.

لزوم ایجاد وحدت رویه در نمای ساختمان‌های شهر

فضایی و نما مخالف ندارد اما انتظار است نمای ساختمان در یک خیابان وحدت رویه داشته باشد.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر قم همچنین در سخنان خود به اهمیت معماری ایرانی اسلامی پرداخت گفت: هشدارهایی در فضای معماری شهری است که اگر با حساسیت برخورد نکنیم اتفاقاتی رخ می‌دهد که شایسته شهر قم نیست.

وی با بیان اینکه هر پدیده در شهر، اندیشه شهروندان آن است گفت: پدیده شهری پدیده دوسویه، نیرودهنده و مولود یک اندیشه است که در افکار تأثیرگذار هستند.

امراللهی به پدیده نصب تندیس در برخی نماهای شهری اشاره کرد و گفت: خوشبختانه این موضوع در قم اتفاق نیفتاده است اما با کمی فاصله گرفتن از شهر شاهد روی دادن این اتفاق در برخی از معماری‌ها هستیم که اینها ایرانی نیست و با فرهنگ ما مطابقت ندارد.

وی با بیان اینکه ما وارث یک فرهنگ ایرانی و اسلامی در معماری هستیم گفت: این فرهنگ قرن‌ها قدمت داشته و وظیفه ما نیز مراقبت و انتقال به نسل بعدی است.

امراللهی خاطرنشان کرد: فلات ایران منطقه‌ای است که هزاران سال فرهنگ و تفکر معماری آنرا ساخته و وظیفه ما نیز پاسداشت آن و انتقال این محیط مطلوب برای آیندگان است.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر قم با بیان اینکه مدیریت شهری مخالف تنوع در نماهای ساختمان‌ها نیست، گفت: با این حال لازم است یک هماهنگی بصری در نماها داشته باشیم.

به گزارش مجله آلومینیوم به نقل از روابط عمومی شهرداری قم، روح‌الله امرالهی با اشاره به برگزاری مراسم اختتامیه سومین جشنواره نمای مطلوب که با رویکرد نماهای موجود شهری برگزار شد، با قدردانی از معاونت شهرسازی و معماری شهرداری قم، جهاد دانشگاهی و هیأت داوران در برگزاری این جشنواره اظهار داشت: بررسی آثار این جشنواره در دو بخش انجام شد که یکی نمای مسکن مطلوب و دیگر بناهای تاریخی بود.

وی گفت: پس از دو مرحله داوری هیچ‌کدام از آثار حائز رتبه نشده و تنها از نظر محتوا و عکاسی از آثار شایسته تقدیر شد، هرچند این موضوع برای شرکت‌کنندگان جالب نبود اما انتظار داشتیم با حساسیت بیشتری ارسال آثار دنبال شود.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر قم بیان به اهمیت پرداختن به بناهای تاریخی اشاره کرد و افزود: حساسیت داشتن روی این موضوع به این دلیل است که این بناها نماینده تفکر گذشتگان بوده و حاصل چند هزار سال اندیشه است.

امراللهی به موضوع نمای آشفته بصری سومین جشنواره نمای مطلوب شهری اشاره کرد و گفت: مجموعه مدیریت شهری با تنوع

تقدیر از آلومینیوم البرز در اجلاس سراسری واحدهای پیشرو در کیفیت



هزینه کردن را آموزش می دهد. البته قانون زندگی رفاه اقتصادی در کشورهای پیشرفته در حال اجراست. براساس این گزارش، محورهای اصلی همایش شامل ترویج فرهنگ خود ارزیابی در سازمان ها و شناخت نقاط قوت و زمینه های قابل بهبود، شناسایی و تقدیر از فعالان عرصه اقتصاد در زمینه کیفیت، توسعه و نهادینه سازی نظام مدیریت کیفیت جامع و هدایت در مسیر دستیابی به موفقیت پایدار و افزایش توان رقابت پذیری در سطح ملی و بین المللی بود.

مجله در و پنجره و نما: اجلاس سراسری تقدیر از واحدهای پیشرو در کیفیت و نوآوری، به مناسبت بزرگداشت روز ملی کیفیت و یادآوری جایگاه کیفیت در فرآیند توسعه پایدار، ۱۸ آبان ماه ۱۴۰۰ در سالن همایش های دانشگاه الزهرا تهران با حضور ۶۸ شرکت برگزار و نشان سازمان پیشرو در کیفیت و نوآوری به مجتمع آلومینیوم البرز اهدا شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، در اجلاس سراسری تقدیر از واحدهای پیشرو در کیفیت و نوآوری علیرضا یوسفی، مدیر مرکز مطالعات استراتژیک دانشگاه تهران، اعتماد به نفس را مهمترین رکن تنظیم راهبردی منابع انسانی سازمان های پیشرو دانست و اظهار داشت: اگر سازمانی می خواهد در مسیر تعالی گام بردارد، باید اعتماد به نفس کارکنان را تقویت کند.

در صورت پیاده سازی این مهم بسیاری از فعالیت ها از سوی زیرمجموعه انجام می شود و دیگر نیازی به رصد لحظه ای و درگیر شدن مدیران نیست. همچنین تنظیم معیشت از دیگر ارکان سازمان موفق محسوب می شود که به افراد چگونه

راه اندازی خط آندایز طلایی صنایع آلومینیوم ماندگار

محصول خود گام دیگری در راستای افزایش رضایت مشتریان برداریم. خط آندایز طلایی با استفاده از بهترین تجهیزات و مواد اولیه اروپایی راه اندازی شده و با کیفیتی بسیار بالا در حال فعالیت است.

صنایع آلومینیوم ماندگار ارائه دهنده خدمات آندایزینگ آلومینیوم، از سال ۱۳۴۲ فعالیت خود را در حوزه آلومینیوم آغاز نموده است. در سال ۱۳۵۶ به عنوان اولین ارائه دهنده خدمات آندایزینگ در شمال کشور و سومین ارائه دهنده این خدمات در کشور مسیر خود را ادامه داد. این شرکت در سال ۱۳۷۱ موفق به بهره برداری از تکنولوژی آندایزینگ رنگی آلومینیوم شد و در سال ۱۳۸۷ اولین بروزرسانی و توسعه خطوط آندایز خود را صورت داد. این شرکت جهت ارتقاء سطح خدمت رسانی خود به مشتریان در سال ۱۳۹۸ با به روزرسانی و توسعه خطوط آندایزینگ خود در شهر اراک، شهرک صنعتی خیرآباد در زمینی به مساحت ۱۰۵۰۰ مترمربع، فعالیت خود را گسترش داده و تا به امروز در حال ارائه خدمات آندایزینگ آلومینیوم در سطوح کیفی حرفه ای به مشتریان است. همچنین این شرکت در سال جاری با راه اندازی انبار، امکان تحویل و دریافت بار در تهران را برای مشتریان خود فراهم نموده است.

شرکت صنایع آلومینیوم ماندگار به تازگی با راه اندازی خط آندایز طلایی خود، قدم دیگری در راستای افزایش تنوع محصولات خود و رضایتمندی مشتریان برداشته است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، فاطمه بیات، مدیر بازرگانی مجموعه ماندگار در این خصوص اعلام کرد با توجه به افزایش تقاضای این رنگ، بر آن شدیم با اضافه نمودن این رنگ به سبد



حضور مجتمع آلومینیوم البرز در چهارمین سمپوزیوم معماری ترمه (۲۶-۲۴ آبان ماه ۱۴۰۰، هتل اسپیناس تهران)

به عنوان ابزاری برای کمک به معماران به بحث و گفتگو می‌گذارند؛ اما همه چیز به همین جا خلاصه نشده و به موازات همه این مباحث، تغییرات نیازهای جامعه، همخوانی با فرهنگ و بالابردن کیفیت سلیقه مردم نیز کلاف پیچیده و سردرگمی با نام «معماری امروز ایران» را شکل داده است.

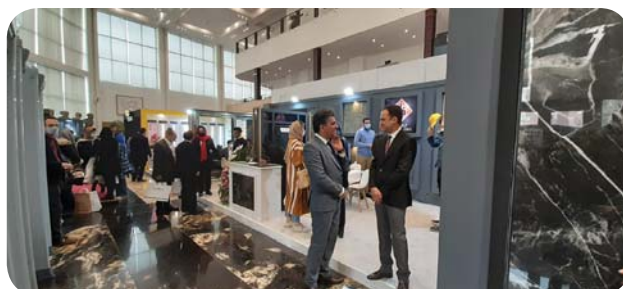
در این سمپوزیوم سعی شد که صدای همه دانشجویان معماری و نسلی که دیده نشدند، کسانی که در سایه، تأثیرگذار بودند و هستند و خواهند بود، دغدغه‌های کلی که پیش روی معماران جوان می‌باشد به گوش همه رسانده شود. ۲۰ صندلی داغ با گفتگوی میان معماران نسل پنجم و دانشجویان معماری که هر کدام دل پری از این اوضاع و با هم نبودن دارند، و در نهایت پرسش و پاسخ و مشارکت مهمانان و میکروفونی که در بین جمعیت شرکت‌کننده دست به دست شد تا سوالات و دغدغه‌های خود را از اساتید جویا باشند، از برنامه‌های این سمپوزیوم بود.



مجله در و پنجره و نما: چهارمین سمپوزیوم معماری ترمه با محوریت تهدیدها و فرصت‌ها در معماری معاصر ایران و معماری در سایه، در تاریخ ۲۶-۲۴ آبان ماه سال جاری در سالن آمفی تئاتر هتل اسپیناس تهران برگزار شد.

بنابر این گزارش، در حاشیه این سمپوزیوم، نمایشگاه متریال ساختمانی توسط رسانه ترمه مدیا برپا شد و مجتمع آلومینیوم البرز از جمله برندهای حاضر در این نمایشگاه بود.

بنا به گفته دبیرخانه این سمپوزیوم، چالش‌ها و مشکلات معماری ایران، نه صحبت امروز که سال‌هاست مورد بحث قرار می‌گیرد. روند این معماری بارها و بارها توسط معماران و منتقدان مختلف مطرح شده است؛ چه آن زمانی که گذر از یک معماری غنی و باشکوه را بیان می‌کنند و چه آن زمان که نتایج حضور مدرنیسم و پس از آن ورود تکنولوژی



اعطای نمایندگی رسمی پروفیل کاتیا در استان‌های فارس و سمنان



اعطای نمایندگی پخش و فروش
پروفیل کاتیا در استان فارس

پروفیل کاتیا باهدف حفظ و ارتقای سطح کیفی محصولات و استفاده از سرمایه‌های ملی و نیروهای متخصص داخلی و بهینه‌سازی مصرف انرژی در سال ۱۳۹۲ تأسیس و پس از احداث کارخانه در سال ۱۳۹۵ با انتقال دانش فنی روز دنیا در شهرک صنعتی اشتهارد آغاز به کار کرد.

لازم به ذکر است که شرکت بهینه گستر فراتاب یکی از تولیدکنندگان با سابقه پروفیل یو پی وی سی با نام تجاری کاتیا و دارای یکی از کامل ترین قالب های موجود در بازار پروفیل های ایرانی است.

شرکت بهینه گستر فراتاب تولیدکننده پروفیل کاتیا به متقاضیان واجد شرایط در استان های فارس و سمنان نمایندگی فعال پخش و فروش اعطا می کند. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی شرکت بهینه گستر فراتاب، تولیدکننده پروفیل های یو پی وی سی در راستای توسعه سازمان فروش و نمایندگی های خود، به متقاضیان واجد شرایط در استان های فارس و سمنان، نمایندگی توزیع و فروش پروفیل کاتیا را اعطا می نماید. متقاضیان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و آگاهی از شرایط اعطای نمایندگی با دفتر مرکزی کاتیا تماس حاصل فرمایند.



اعطای نمایندگی پخش و فروش
پروفیل کاتیا در استان سمنان

دریافت گواهینامه فنی مرکز تحقیقات مسکن توسط هافمن



اخذ گواهینامه فنی مرکز تحقیقات راه مسکن و
شهر سازی برای هشتمین سال پیایی
HOFMANN

هافمن برای هشتمین بار پیایی موفق به دریافت گواهینامه فنی تولید پروفیل یو پی وی سی از مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی هافمن، مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن براساس نتایج آزمایش و بررسی های انجام شده بر روی پروفیل سفید یو پی وی سی هافمن، گواهینامه فنی با آزمون هوازدگی به مدت یک سال برای بهره برداری این پروفیل صادر کرد. این گواهینامه برای هشتمین سال پیایی برای پروفیل هافمن صادر شده است. لازم به ذکر است که هافمن یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان پروفیل یو پی وی سی پنجره های دوو سه جداره در کشور است که در شهرک سرمایه گذاری های خارجی تبریز فعالیت می کند.

تقدیر از مدیرعامل آبایان در سومین کنگره مدیران حرفه‌ای ایران

چالش‌های کسب‌وکار به‌عنوان یکی از منابع اصلی سازمان و درنهایت بررسی جامع و کاربردی مهارت‌های عمومی مدیریت مهم‌ترین محورهای این کنگره سراسری بود.

سعید سمیعی رئیس مرکز کار ایران، سعید عمرانی معاون قضایی دادستان کل کشور، امیرعبداله ستوده استاد دانشگاه کارآفرین، محمد خدابخش نماینده مردم الیگودرز در مجلس و سید علی موسوی نماینده مردم ملکان در مجلس از جمله افرادی بودند که در سومین کنگره سراسری مدیران حرفه‌ای ایران به ایراد سخن پرداختند.

در پایان این مراسم از مدیران حرفه‌ای ایران با اعطای نشان و تندیس کنگره سراسری تقدیر به عمل آمد.

در سومین کنگره سراسری مدیران حرفه‌ای ایران از مدیرعامل شرکت آبایان پروفیل تقدیر شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی شرکت آبایان پروفیل، در سومین کنگره سراسری مدیران حرفه‌ای ایران که روز یکشنبه ۲۵ مهرماه ۱۴۰۰ در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صداوسیما برگزار شد، با اهدای تندیس و لوح تقدیر از امیر مسگرنژاد، مدیرعامل شرکت آبایان پروفیل به‌عنوان یکی از برگزیدگان این همایش قدردانی به عمل آمد.

بررسی چالش‌های مدیریت منابع انسانی، آشنایی با تکنیک‌های جهانی مدیریت بازاریابی و کارآفرین، بررسی چالش‌های ارکان مدیریتی و روابط بین کارکنان و مشتریان، شناخت و بررسی



برگزاری کارگاه یک‌روزه ارتباط مؤثر در مجموعه آبایان پروفیل



این کارگاه جهت بهبود ارتباطات افراد با اطرافیان (در محیط خانه، محل کار، تحصیل و...) مناسب خواهد بود.

در این کارگاه سرفصل‌هایی همچون تعریف ارتباط، ارتباط مؤثر، ضرورت یادگیری ارتباط اثربخش، انواع

ارتباط، مؤلفه‌های مهم در برقراری ارتباط مؤثر، راهکارها و تکنیک‌های کاربردی در برقراری ارتباط مؤثر و ... را شامل می‌شود که آموزش آن به مدیران و کارکنان برای هر سازمانی ضروری به‌نظر می‌رسد.

شرکت آبایان پلیمر صنعت جنوب پارس، تولیدکننده و توزیع‌کننده پروفیل UPVC در کشور است.

مجله در و پنجره و نما: مجموعه آبایان پروفیل کارگاه یک‌روزه ارتباط مؤثر را برای مدیران، سرپرستان و کارشناسان برگزار نمود. به‌گزارش روابط عمومی شرکت آبایان، در تاریخ جمعه ۱۹ آذرماه ۱۴۰۰، یک کارگاه یک روزه و به‌مدت زمان ۴ ساعت، تحت عنوان "ارتباط مؤثر" توسط دکتر مسلمان یزدی برای مدیران، سرپرستان و کارشناسان مجموعه آبایان پروفیل برگزار شد.



بازدید تولید کنندگان درو پنجره استان مازندران از آلومینیوم کوپال اصفهان

حمصیان، مدیریت بازرگانی آلومینیوم کوپال در کنار نماینده‌ای از سازندگان درب و پنجره استان مازندران برگزار شد.

همچنین بازدیدکنندگان با حضور در کارگاه آموزشی شرکت آلومینیوم کوپال نسبت به رفع اشکالات خود در زمینه مونتاژ سیستم‌های درب و پنجره آموزش‌های لازم را دریافت کردند.

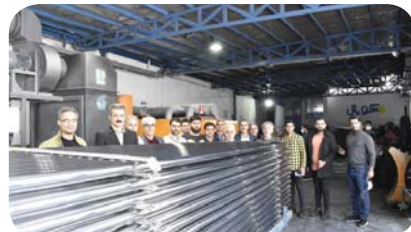
در پایان این دیدار، مدیرعامل شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان گواهینامه عاملیت فروش را به فروشگاه آلومینیوم ایرالوم به مدیریت آقای آبادیان، نماینده آلومینیوم کوپال در استان مازندران اعطا نمود.

گفتنی است، شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان بیش از سه دهه در زمینه تولید انواع پروفیل آلومینیوم صنعتی و ساختمانی، پروفیل در و پنجره اختصاصی و ترمال بریک، نرده و پارتیشن و همچنین یراق و ماشین‌آلات مربوط به آن و ارائه مشاوره و راه‌اندازی خط تولید در و پنجره در شهرک صنعتی منتظرپه نجف‌آباد اصفهان فعالیت می‌کند.



مجله در و پنجره و نما: تولیدکنندگان در و پنجره استان مازندران از مجموعه تولیدی آلومینیوم کوپال اصفهان بازدید کردند. به‌گزارش روابط عمومی آلومینیوم کوپال، در این بازدید که با معرفی نماینده فروش آلومینیوم کوپال در استان مازندران همراه بود، آقای رضائیان، مدیرعامل شرکت آلومینیوم کوپال، ضمن خوش‌آمدگویی به میهمانان و ابراز خرسندی از حضور فعالان صنعت در و پنجره استان مازندران در این بازدید تخصصی، از آغاز فعالیت‌های

مجموعه کوپال در استان مازندران ابراز خوشحالی کرده و از تلاش این مجموعه برای گسترش فعالیت‌ها و توسعه خدمات در استان‌های مختلف کشور قدردانی کرد. سپس آقای آبادیان، نماینده استان مازندران به‌همراه برخی از سازندگان و تولیدکنندگان درب و پنجره مازندران از واحدهای مختلف تولید پروفیل آلومینیوم کوپال اصفهان بازدید به‌عمل آوردند. براساس این گزارش، در این دیدار جلسه‌ای با حضور مهندس



معرفی عاملیت رسمی فروش آلومینیوم کوپال در شیراز

عرضه محصولات شرکت آلومینیوم کوپال به مشتریان این مجموعه است.

گفتنی است، شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان بیش از سه دهه در زمینه تولید انواع پروفیل آلومینیوم صنعتی و ساختمانی، پروفیل در و پنجره اختصاصی و ترمال بریک، نرده و پارتیشن و همچنین یراق و ماشین‌آلات مربوط به آن و ارائه مشاوره و راه‌اندازی خط تولید در و پنجره در شهرک صنعتی منتظرپه نجف‌آباد اصفهان فعالیت می‌کند.



آلومینیوم کوپال، مجتمع آلومینیوم اقبالی را به‌عنوان عاملیت رسمی فروش محصولاتش در شیراز معرفی کرد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی کوپال، شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان با اعطای نمایندگی رسمی فروش محصولاتش به مجتمع آلومینیوم اقبالی روند توسعه خدماتش را در استان‌های مختلف کشور سرعت بخشید. مجتمع آلومینیوم اقبالی در شیراز آماده

گردهمایی تخصصی شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

در شهر شیراز

نماینده کوپال در شیراز با بیان مطالبی نحوه فعالیت مجموعه آلومینیوم کوپال در شهر شیراز را برای حضار تشریح کردند.

آقای رضائیان، مدیرعامل شرکت آلومینیوم کوپال ضمن ابراز خرسندی از حضور فعالان صنعت پروفیل و ساختمان در این ایونت تخصصی، از آغاز فعالیت‌های مجموعه کوپال در شیراز ابراز خوشحالی کرده و از تلاش این مجموعه برای گسترش فعالیت‌ها و توسعه خدمات در استان‌های مختلف کشور قدردانی کرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی کوپال، ایونت تخصصی شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان به میزبانی آقای اقبالی نماینده فروش آلومینیوم کوپال در شیراز با حضور جمعی از فعالان صنعت پروفیل و صنعت ساختمان در شهر شیراز برگزار شد.

در این گردهمایی که به مناسبت معرفی نماینده فروش آلومینیوم کوپال در شهر شیراز برگزار شد، آقای رضائیان، مدیرعامل شرکت آلومینیوم کوپال، آقای حمصیان، مدیر بازرگانی این مجموعه و آقای اقبالی،



بازدید عاملیت فروش و سازندگان درب و پنجره استان فارس از شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

فروش این شرکت را به آقای اقبالی، نماینده فروش آلومینیوم کوپال در استان فارس اعطا نمود.

پس از این مراسم، ضیافت شامی به میزبانی آقای اقبالی، نماینده آلومینیوم کوپال در استان فارس با حضور مدیران کوپال و در کنار برخی از سازندگان درب و پنجره از استان فارس برگزار شد.

مجله در و پنجره و نما: عاملیت فروش کوپال در استان فارس به‌همراه سازندگان درب و پنجره این استان، از واحدهای مختلف تولید پروفیل آلومینیوم شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان بازدید به‌عمل آوردند.

پس از این بازدید، مدیرعامل آلومینیوم کوپال، گواهینامه عاملیت



بازدید اعضای هیأت مدیره بانک تجارت از مجموعه کارخانجات گروه صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین

اعضای هیأت مدیره بانک تجارت در گروه شرکت های صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک) حضور یافتند. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی وینتک، اعضای هیأت مدیره این بانک برای بازدید از چند مجموعه بزرگ صنعتی در تبریز حضور یافته بودند که در این راستا به همراه جمعی از مسئولین استانی بانک تجارت از مجموعه کارخانجات صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین بازدید کردند.

در این برنامه از کارخانه وین تک (WINTECH)، بزرگترین تولیدکننده پروفیل های UPVC کشور، کارخانه آلکی پنل (ALKI PANEL) تولیدکننده ورق های روکش شده هایگلاس و کارخانه درتک (DOORTECH) بزرگترین تولیدکننده صنعتی درب های WOODPVC، ممبران و MDF کشور که با جدیدترین تکنولوژی روز اروپا با ظرفیت تولید ۲۴۰۰ درب در روز فعالیت می کند، بازدید گردید.

در جلسه مشترک، دو طرف بر لزوم همکاری های فی مابین و لزوم حمایت بانک ها از طرح های بزرگ صنعتی تأکید ویژه داشتند. توسعه همکاری های دوطرفه بین بانک تجارت و گروه کارخانجات صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین از تفاهمات ویژه این دیدار بود.

اعضای هیأت مدیره بانک تجارت در گروه شرکت های صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک) حضور یافتند. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی وینتک، اعضای هیأت مدیره این بانک برای بازدید از چند مجموعه بزرگ صنعتی در تبریز حضور یافته بودند که در این راستا به همراه جمعی از مسئولین استانی بانک تجارت از مجموعه کارخانجات صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین بازدید کردند.

در این برنامه از کارخانه وین تک (WINTECH)، بزرگترین تولیدکننده پروفیل های UPVC کشور، کارخانه آلکی پنل



هافمن واحد نمونه کیفی استان شد

الماسی به عنوان مدیر کنترل کیفی نمونه استانی استاندارد، انتخاب شدند و مورد تجلیل قرار گرفتند.

عابدین خرم، استاندار آذربایجان شرقی در این مراسم گفت: کشوری که در حوزه تولید تلاش نکند وابسته خواهد بود و اولین و مهم ترین بخش پیشرفت یک کشور تولید است.

وی افزود: باید در تولید رقابت باشد و تولید بدون رقابت باعث شکست است. در ادامه این مراسم لوح و تندیس واحد نمونه استاندارد استانی، به نیابت از دکتر حمیدیه، توسط مهندس الماسی دریافت شد.



مجله در و پنجره و نما: مراسم تجلیل از واحدهای نمونه استانی و ملی استاندارد، توسط اداره کل استاندارد آذربایجان شرقی برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی هافمن، این مراسم با حضور استاندار آذربایجان شرقی و سایر مسئولین، ۱۱ آذرماه در تالار اداره کل استاندارد استان آذربایجان شرقی برگزار گردید.

گفتنی است گروه صنعتی هافمن به رهبری دکتر محمد حمیدیه به عنوان واحد نمونه استانی استاندارد و همچنین معاونت برنامه ریزی گروه صنعتی هافمن، مهندس محمد



اعطای نمایندگی پروفیل «سانبل» در استان فارس

بازرگانی سمم به متقاضیان واجد شرایط از استان فارس نمایندگی رسمی عرضه محصول جدید پروفیل سانبل (SANBEL) را اعطا می‌کند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت بازرگانی سمم، عرضه‌کننده انواع پروفیل، یراق‌آلات و ملزومات در و پنجره دوجداره، به‌منظور توسعه بازار و گسترش خدمات از متقاضیان واجد شرایط در استان فارس دعوت می‌کند تا به‌منظور دریافت نمایندگی رسمی توزیع و عرضه محصول جدید



متقاضیان می‌توانند برای آگاهی از شرایط دریافت نمایندگی با دفتر مرکزی بازرگانی سمم تماس حاصل کنند. گفتنی است، پروفیل ۴ کاناله سانبل دارای مقاطع کامل لولایی و کشویی و استاندارد ملی و بیمه‌نامه ایران با ثبات قیمت و کیفیت استاندارد به مشتریان عرضه می‌شود.

اعطای نمایندگی پروفیل «سانبل» در استان کرمان

بازرگانی سمم به متقاضیان واجد شرایط از استان کرمان نمایندگی رسمی عرضه محصول جدید پروفیل سانبل (SANBEL) را اعطا می‌کند.



به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت بازرگانی سمم، عرضه‌کننده انواع پروفیل، یراق‌آلات و ملزومات در و پنجره دوجداره، به‌منظور توسعه بازار و گسترش خدمات از متقاضیان واجد شرایط در استان کرمان دعوت می‌کند تا به‌منظور دریافت نمایندگی رسمی

اعطای نمایندگی پروفیل «سانبل» در بازرگانی سمم



بازرگانی سمم به متقاضیان واجد شرایط از سراسر کشور نمایندگی رسمی عرضه محصول جدید پروفیل سانبل (SANBEL) را اعطا می‌کند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت بازرگانی سمم، عرضه‌کننده انواع پروفیل، یراق‌آلات و ملزومات در و پنجره دوجداره، به‌منظور توسعه بازار و گسترش خدمات از متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌کند تا به‌منظور دریافت نمایندگی رسمی توزیع و عرضه محصول جدید پروفیل در و پنجره یوپی‌وی‌سی «سانبل» به این مجموعه مراجعه کنند. متقاضیان می‌توانند برای آگاهی از شرایط دریافت نمایندگی با دفتر مرکزی بازرگانی سمم تماس حاصل کنند.

عرضه محصول جدید پروفیل «سانبل» در بازرگانی سماس

بازرگانی سماس عرضه محصول جدید پروفیل دروپنجره یوپی وی سی با برند سانبل (SANBEL) را آغاز کرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت بازرگانی سماس، عرضه کننده انواع پروفیل، یراق آلات و ملزومات دروپنجره دوجداره، عرضه محصول جدید پروفیل دروپنجره یوپی وی سی «سانبل» را به بازار دروپنجره کشور آغاز کرد.

پروفیل ۴ کاناله سانبل دارای مقاطع کامل لولایی و کشویی و استاندارد ملی و بیمه نامه ایران با ثبات قیمت و کیفیت استاندارد به مشتریان عرضه می شود. ضمناً ارسال نمونه برای مشتریان بدون هزینه صورت می گیرد.

شرکت بازرگانی سماس که نمایندگی انحصاری توزیع و فروش پروفیل کاتیا در سراسر کشور را در اختیار دارد، در زمینه تامین و توزیع انواع پروفیل، یراق آلات و ملزومات دروپنجره دوجداره در کشور فعالیت می کند.



انتخاب وین تک به عنوان واحد نمونه صنعتی

در این جشنواره که به صورت سالیانه برگزار می شود، از بین واحدهای استانی حائز شرایط حضور در جشنواره فقط سی واحد توانستند برگزیده و تقدیر شوند.

گروه شرکت های صنعتی آدوپین پلاستیک پرشین (وین تک) در این جشنواره به عنوان واحد نمونه صنعتی صنایع پلاستیکی استان انتخاب گردید. وین تک پیش از این نیز برگزیده تقدیر در این جشنواره شده بود.

گروه صنعتی آدوپین پلاستیک پرشین (وین تک)، تندیس واحد نمونه صنعتی صنایع پلاستیکی استان آذربایجان شرقی را کسب نمود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، آیین گرامیداشت روز صنعت و معدن، روز پنجشنبه یازدهم آذرماه با حضور دکتر نیارکی معاون امور صنایع، وزارت صنعت، معدن و تجارت و جمعی از مسئولین کشوری و استانی و با معرفی واحدهای نمونه برگزار شد.

بازرگانی قائم مقامی نماینده رسمی اک پروفیل در خراسان

بازرگانی قائم مقامی نماینده رسمی فروش محصولات کانال اکوین دارای قالب بیرونی هستند به نحوی که

اگر پروفیل فرم یا پروفیل لنگه پنجره هر دو برند را روی هم قرار دهید فرقی مشاهده نخواهید کرد. همچنین اک پروفیل دارای وزن یک پنجم بیشتر از اکوین است. گفتنی است، شرکت آق پروفیل گلستان در زمینه تولید پروفیل های دروپنجره یوپی وی سی با نام تجاری AKProfile و akwin در استان گلستان فعالیت می کند.



اک پروفیل و اکوین در استان های خراسان را کسب کرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما؛ شرکت بازرگانی قائم مقامی، عرضه کننده انواع پروفیل یوپی وی سی دروپنجره، نمایندگی انحصاری فروش پروفیل های اک پروفیل (Akprofile) و اکوین (akwin) در خراسان بزرگ را در اختیار دارد.

پروفیل ۵ کانال اک پروفیل و پروفیل ۴

برگزاری جلسات هم‌اندیشی فعالان صنعت در و پنجره در بهار صنعت

تعدادی از آلومینیوم‌کاران برگزار شد. در جلسه سوم که در تاریخ ۱۲ مهرماه ۱۴۰۰ برگزار شد، از میان افراد کاندید شده جهت کمیته فنی و تأسیس انجمن، آقایان مهندس اخوان و مهندس یل انتخاب شدند. در جلسه چهارم که در تاریخ ۱۴ مهرماه ۱۴۰۰ برگزار شد از میان افراد کاندید شده جهت کمیته فنی و تأسیس انجمن، آقایان مهندس اصغری و مهندس بهشتی انتخاب شدند. گفتنی است، از حضور همکارانی که تمایل دارند در جلسات آتی هم‌اندیشی شرکت کنند استقبال می‌شود. علاقه‌مندان به حضور در این جلسات می‌توانند برای هماهنگی با دفتر مرکزی شرکت بهار صنعت تماس بگیرند.

جلسات هم‌اندیشی جمعی از فعالان صنعت در و پنجره در گروه صنعتی بازرگانی اکبری (بهار صنعت) برگزار شد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، جمعی از فعالان صنعت در و پنجره آلومینیوم و یوپی‌وی‌سی به‌منظور گفتگو پیرامون مسائل کلی صنف و صنعت در و پنجره در دفتر مرکزی گروه صنعتی بهار صنعت‌گردد آمدند. جلسه اول هم‌اندیشی با حضور جمعی از فعالان صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی در تاریخ ۷ مهرماه برگزار شد. در این جلسه از میان افراد کاندید شده جهت کمیته فنی و تأسیس انجمن، آقایان آزادی‌خواه، فروتن و شکفته انتخاب شدند. دومین جلسه هم‌اندیشی نیز روز ۱۰ مهرماه ۱۴۰۰ با حضور



فروش ویژه پروفیل رووتک در بازرگانی رهاو

بازرگانی رهاو، فروش ویژه تخفیفی پروفیل «رووتک» «رووتک» سری ۶۲ اقتصادی را با بالاترین تخفیفات آغاز کرده است.

پروفیل رووتک سری ۶۲ اقتصادی، تحت لیسانس دکونیک بلژیک با بیمه‌نامه و ضمانت معتبر به مشتریان عرضه می‌شود.

متقاضیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و آگاهی از شرایط فروش ویژه این پروفیل با دفتر مرکزی بازرگانی رهاو تماس بگیرند.



به‌گزارش مجله آلومینیوم، شرکت بازرگانی رهاو، عرضه‌کننده انواع پروفیل، ماشین‌آلات، یراق‌آلات و ملزومات در و پنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی و آلومینیوم در کشور، نمایندگی پروفیل‌های لوکس وینسا و پیمپن و پروفیل اقتصادی رووتک در غرب کشور، فروش ویژه پروفیل

با هدف رفع موانع تولید انجام گرفت

بازدید از فرآیند و مراحل تولید ورق آلومینیوم کامپوزیت پرمیوم باند در شیراز

وی با اشاره به اینکه ما می‌توانیم با صادرات محصولات این کارخانه بخشی از مشکلات ورود مواد اولیه را به داخل کشور مرتفع نماییم، گفت: باید تلاش کنیم تا با راهکارهای مختلف به کشورهای خارجی به‌ویژه آسیای میانه و همسایگان شمالی کشور امکان صادرات محصولات را افزایش دهیم تا بتوانیم فرصت‌های شغلی را ایجاد کنیم.

قادری با اشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری ارزی در صندوق توسعه ملی، اظهار داشت: ما در مجلس پیگیری موضوع اصلاحات مربوط به اساسنامه صندوق توسعه ملی را در برنامه خود به‌صورت جدی پیگیری می‌کنیم و لازم است این کارخانه با اقدامات مختلفی چون ورود به بورس جهت بهره‌مندی از ظرفیت‌های ویژه‌ای که در آن سازمان وجود دارد، پیگیری شود.

نادر طیبی، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی شیراز هم در ادامه این برنامه ضمن تشریح فرآیندهای مربوط به تولید در کارخانه و این پهنه اقتصادی، مطرح کرد: مشکلاتی در ورود مواد اولیه وجود دارد و با توجه به اینکه این مواد به محصولات مختلف و کالاهای گوناگون تبدیل می‌شود و گواهی تولید هم صادر می‌گردد در رابطه با موضوع مالیات بر ارزش افزوده تدابیری بکارگیری شود.

ابراهیم عزیزی، نائب رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی و نماینده مردم شیراز و زرقان در مجلس شورای اسلامی در بخشی از این برنامه در حین بازدید از مراحل مختلف تولید و خطوط غیرفعال تولیدی، مطرح کرد: با توجه به اینکه ما در جامعه نیازمند امنیت پایدار هستیم واجب است نه در شعار بلکه در عمل از تولید حمایت جدی داشته باشیم.

وی با اشاره به اینکه فتح‌الفتوح ما نمایندگان یا مسئولان باید حمایت از صنعتگران باشد، افزود: با توجه به رشد جمعیت و جوانی جمعیت و سایر مؤلفه‌های دیگر که به‌عنوان یک رویکرد بلندمدت در جامعه ما به‌عنوان یک محور اصلی قرار گرفته است باید از تولید و اشتغال حمایت کنیم و خط قرمز ما با مسئولان بر همین موضوع است.

ابراهیم عزیزی در پایان صحبت‌های خود با تأکید بر اینکه ظرفیت تولید در کارخانه پرمیوم باند در حال حاضر بسیار بیشتر و اشتغالزایی حدود ۹۰۰ نفر است، خاطرنشان کرد: مدیران نباید سطح کار خود را پایین بیاورند و بایستی به اهداف بلندمدت در راستای تحقق اهداف رونق و جهش تولید بپردازند.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس، نمایندگان استان فارس در مجلس شورای اسلامی، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی شیراز و جمعی دیگر از مسئولان از کارخانجات تولیدی پرمیوم باند در شیراز بازدید به‌عمل آوردند.

به‌گزارش مجله آلومینیوم به نقل از سازمان صنعت و تجارت استان فارس، با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی شیراز و جمعی دیگر از مسئولان و مدیران ازجمله مدیرعامل

کارخانجات تولیدی پرمیوم باند از مراحل مختلف تولید ورق‌های کامپوزیت آلومینیومی در جهت رفع موانع و مشکلات این واحد صنعتی، بازدید به‌عمل آمده و جلسه تخصصی پیرامون موضوعات مختلف کارخانه برگزار شد.

حمیدرضا ایزدی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس در ابتدای این برنامه با بیان اینکه کارخانجات تولیدی پرمیوم باند به‌عنوان یک برند جهانی مطرح است، گفت: سابقه تولید در این کارخانه به سال ۸۴ برمی‌گردد و تاکنون ۷ خط تولید در این مجموعه راه‌اندازی شده که دارای استانداردهای خاص و با کیفیت بالا در زمینه تولید محصولات است.

ایزدی در ادامه با اشاره به اینکه در حال حاضر نزدیک به ۱۵۰ نفر به‌کار تولید مشغول هستند، اظهار داشت: این کارخانه ظرفیت تولید بالاتر دارد و نزدیک به ایجاد ۹۰۰ فرصت شغلی برای این واحد صنعتی فراهم است اما با توجه به شرایط حادث‌شده در زمینه مختلف نظیر ارائه اسناد لازم کالاهای مصرفی ازجمله مواد اولیه جهت ارائه به بانک‌ها، امکان فعال بودن تمامی خطوط تولید مهیا نیست.

جعفر قادری، عضو کمیسیون برنامه و بودجه و نماینده مردم شیراز و زرقان در مجلس شورای اسلامی هم با بیان اینکه باید شرایط رونق تولید محصولات داخلی را فراهم کنیم، مطرح کرد: با توجه به تلاش‌هایی که در سطح ملی در حال انجام است ما باید به‌مرور زمان وابستگی خود را به خارج کمتر کنیم.



اعطای نمایندگی تولید و مونتاژ پروفیل پیمپن در سراسر کشور

در غرب کشور، نمایندگی رسمی تولید و مونتاژ پروفیل پیمپن را به کارگاه‌های تولیدی واجد شرایط از سراسر کشور اعطا می‌کند.

شرکت رهاو با در اختیار داشتن دیوی قوی و امکان ارسال روزانه و سریع بار، تمامی این محصولات را با بیمه‌نامه و ضمانت‌نامه معتبر به سراسر کشور عرضه می‌کند.

بازرگانی رهاو نمایندگی رسمی تولید و مونتاژ پروفیل پیمپن را به متقاضیان سراسر کشور اعطا می‌کند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت بازرگانی رهاو، عرضه‌کننده انواع پروفیل و ملزومات درو پنجره دوجداره، به‌عنوان نماینده انحصاری پروفیل‌های لوکس وینسا و پیمپن و پروفیل اقتصادی رووتک



بازدید دوره‌ای مدیران گروه صنعتی امرتات از نمایندگان استانی

مربوط به تولید را از نزدیک مورد بررسی مجدد قرار دادند. این بازدیدها به‌طور مرتب و برنامه‌ریزی شده جهت صدور و یا تمدید لوح نمایندگی پروفیل‌های لئو وین و ماندو به نمایندگان استانی صورت می‌پذیرد.

لازم به‌ذکر است که گروه تولیدی صنعتی امرتات، تولیدکننده پروفیل‌های در و پنجره یوپی‌وی‌سی با نام‌های تجاری ماندو و لئو وین، ازجمله مجموعه‌های فعال در صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور است.

مدیران گروه صنعتی امرتات از نمایندگان این مجموعه در اقصی نقاط کشور بازدید کردند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی گروه صنعتی امرتات، مدیران گروه صنعتی امرتات مطابق رسم همیشگی، در قالب تیمی متشکل از مدیران ارشد و مدیران فنی با نمایندگان این شرکت در استان‌های خراسان رضوی، فارس و بوشهر دیدار کردند. مدیران ارشد و فنی گروه صنعتی امرتات در این دیدارها ضمن صحبت و مذاکرات معمول، موارد فنی و کیفی



هشتمین گردهمایی سازندگان و معماران

ساختمان‌های مارکدار iBBi برگزار شد

(۲۶-۲۴ مهرماه ۱۴۰۰، سالن اجلاس سران)

از جمله شرکت‌های حاضر در این گردهمایی می‌توان به شرکت تولیدی صنعتی آلان اشاره نمود که از محصول جدید خود به نام پنجره‌های گیوتینی رونمایی کرد.

پنجره‌های گیوتینی نسل جدیدی از پنجره‌ها هستند که به وسیله ریموت کنترل به صورت عمودی باز و بسته می‌شوند. این پنجره‌ها قابلیت جمع شدن به سمت بالا و پایین را دارند.

لازم به ذکر است که هر ساله ساختمان‌های مارکدار (iBBi)، اقدام به برگزاری گردهمایی سازندگان و معماران ساختمان‌های مارکدار در محل سالن اجلاس سران تهران می‌نماید. سازندگان مطرح کشور و معماران برجسته و تأثیرگذار حاضر در این مراسم باشکوه که تا به حال هشت دوره‌ی آن طی سال‌های گذشته به خوبی برگزار شده، از آن به فرش قرمز صنعت ساختمان کشور یاد می‌کنند.



مجله درو پنجره و نما: روز شنبه، ۲۴ مهرماه سال ۱۴۰۰، هشتمین مراسم گردهمایی سازندگان و معماران ساختمان‌های مارکدار با حضور ژنرال‌های صنعت ساختمان‌سازی کشور در محل سالن اجلاس سران افتتاح شد.

در این گردهمایی آقای دکتر داود بیدار، درخصوص ضرورت فعالیت ساختمانی در قالب شخص حقوقی به ایراد سخنرانی پرداختند. همچنین آقای دکتر رضا بیدار و معاونین هلدینگ بیدار سازه و سازندگان برتر منطقه یک تهران در این گردهمایی حضور داشتند. اولین پنل تخصصی ساختمان‌های مارکدار با موضوع ضرورت فعالیت ساختمانی در قالب شخص حقوقی در این گردهمایی برگزار شد. در روز پایانی این گردهمایی، تندیس‌هایی به مقالات برتر ارائه شده اهدا شد.



سومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک تهران برگزار شد

(۲۴-۲۳ آبان ماه ۱۴۰۰، مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما)

خوشبختانه فرآیند نما رویکرد آن امروز بهتر شده است.

در پایان اصغری گفت: با گردهمایی سوم انشالله پیش از پیش بیانیدیشیم و موانع رو به حداقل برسانیم و در این دو روز فضایی را ایجاد کنیم و تهران را به الگوی شهرهای اسلامی بسازیم.

حاجوی: شهرداری آماده پنجره واحد استعلام‌ها است

حمیدرضا حاجوی، شهردار منطقه یک در سومین همایش سازندگان و طراحان منطقه یک که در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار می‌شود،

گفت: اولین گام مدیریت شهری در دسترس بودن است، مدیران شهری را از اتاق‌های در بسته به کف میدان خواهیم آورد در این راه بر خود واجب دانستم که شرکت کنم و شنونده باشم.



شهردار منطقه یک تأکید کرد: نکات و مواردی که گفته شد در چند سطح قابل بررسی است.

یکی از این موارد آمایشی است که، حاکمیت محلی و مدیریت شهری را مجاب می‌کند نکات و مقررات را اصلاح کنند.

برخی نکات از دست شهرداری منطقه و شهرداری تهران خارج است و اصلاح قانون شهرداری که مربوط به سال ۱۳۳۴ است امیدواریم در حوزه قوانین کار کنیم، موضوع دیگر اصلاح قانون نظام مهندسی است که باید به‌روز شود.

وی افزود: شعار شهردار تهران، کلانشهر تهران الگوی جهان



مجله در و پنجره و نما: سومین گردهمایی طراحان و سازندگان منطقه یک تهران با میزبانی شهرداری منطقه یک تهران و به همت مجتمع رسانه‌ای راه و ساختمان صما به مدت دو روز در روزهای یکشنبه ۲۳ و دوشنبه ۲۴ آبان‌ماه در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

در این همایش معماران و سازندگان موفق در پنل‌هایی به ارائه پروژه‌های خود پرداختند و همچنین جلسه ویژه پرسش و پاسخ مدیران شهری با سازندگان و معماران منطقه یک برگزار شد.

در ابتدای این برنامه بهمن اصغری معاون شهرسازی و معماری شهرداری

منطقه یک تهران به سخنرانی پرداخت و همچنین در بخش اول پنل‌های این گردهمایی، بهروز منصوری معمار به تشریح روند ساخت پروژه‌های خود که از پروژه‌های موفق منطقه یک می‌باشد پرداخته و همچنین چالش‌ها و دغدغه‌های خود در این حوزه را مطرح کردند.

شناسایی موانع در گردهمایی سازندگان و طراحان

اصغری معاون معماری و شهرسازی شهرداری منطقه یک در سومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک گفت: یکی موضوعاتی که برای پیدایش این گردهمایی انجام شده همان برگزاری کمپین نما بود.

در منطقه یک کمپین نما به‌شکل گردهمایی برپا شد دستاوردهای این کمپین موجب شد که گردهمایی دوم در سال ۹۹ با موضوع ایمنی برگزار و نتایج خوبی به‌دست آمد.

در گذشته دغدغه‌ها فرایند نما و صدور پروانه بود که



در این گردهمایی، جلسه هم‌اندیشی سازندگان منطقه یک تهران با مدیران شهری با حضور مدیران حوزه شهری، سازندگان و معماران، جمعی از تولیدکنندگان، دانش‌آموختگان مهندسی و جمعی از علاقمندان برگزار شد. لازم به ذکر است در این جلسه آقایان پژمان جوزی، حمید صبیح‌النسب، اصغر جهانیان و مدیرعامل شرکت لوتوس در حضور حمیدرضا حاجوی، شهردار منطقه یک تهران به بیان چالش‌های سازندگان با ضوابط و قوانین شهری پرداختند.

مجدآبادی مطرح کرد: معماری ایرانی الهام بخش ایده‌های بی‌نهایت



سومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک تهران در دومین روز کار خود را با پنل بررسی شاخص‌های اثرگذار معماری در پروژه‌های ممتاز منطقه یک و با حضور کامران افشار نادری، حبیبه مجدآبادی، هومن بالاژاده و شهاب علی‌دوست آغاز کرد. در ابتدای این پنل شهاب علی‌دوست به عنوان اولین ارائه‌دهنده و معرفی ۲ پروژه خود با موضوع خط آسمان شهری پرداخت و به‌طور مشخص درمورد پروژه‌هایی صحبت کرد که از خط آسمان فراتر رفته‌اند. شهاب علی‌دوست: اصولاً در زمین‌هایی بالای هزار یا دو هزار متر با سطح اشغال ۴۰ درصد می‌شود نماهای دیگری به نمای اصلی متصل کرد.

پروژه صبا در سال ۹۰ طراحی شد که پروژه اول ماست. پلاک‌های مجاور برج آسمان امسال طراحی شده است درکل پلاک‌های در شهر داریم که مجموع ۲ پلاک مجاور خودشان هستند. علی‌دوست همچنین اشاره کرد: پروژه صبا از سه ضلع جنوب، شمال و غرب نور می‌گیرد، پروژه‌ای که از نمای تک‌بعدی خارج شده است. وی بیان کرد: پروژه دوم نارنجستان هفت است که این پروژه همین رویکرد رو با دیدگاه متفاوتی دیده‌ایم. نکته‌ای که در این پروژه رعایت شد پروژه را به شکل لوگو دیزاین شد که می‌توان پتانسیل دید شمال و جنوب را در واحدهای مختلف داشته باشد. در نمای جنوب تأکید بر ارتفاع را شکانده‌ایم.

اسلام است و با توجه به جمعیت‌پذیری شهر تهران که از چالش‌های تهران است باید مورد توجه ویژه قرار گیرد. حاجوی ادامه داد: بانک جهانی در سنوات گذشته زمان صدور پروانه را حدود ۳۰۰ روز اعلام کرده بود که بخش عمده آن مربوط به دستگاه‌های دیگر جهت استعلام‌ها است.

وی در ادامه یادآوری کرد: امیدواریم پنجره واحدی برای استعلام‌ها برای شهرداری اعمال شود تا زمان صدور پروانه کاهش پیدا کند. خوشبختانه شهرداری آمادگی برخط شدن استعلام‌ها و پنجره واحد را دارد.

شهردار منطقه یک تهران ادامه داد: توجه به حقوق عامه در دستورکار شهرداری بوده است این جلسات برای هم‌فکری بسیار مطلوب است و از آن استقبال می‌کنم.

وی تأکید کرد: نظارت بر ساخت‌وساز غیرمجاز و بازنگری ایمنی برای شخص بنده در اولویت قرار دارد.

وی خاطرنشان کرد: میثاق ما رعایت طرح تفصیلی است. با توجه به اقلیم خاص منطقه باید ایمنی پایدار را در سطح منطقه برای شهروندان داشته باشیم.

وی گفت: منطقه یک خوشبختانه پتانسیل‌های ویژه‌ای دارد و ساخت فاخر خواست ما و شماسست که انشالله در سطح منطقه یک انجام شود.

شهردار منطقه یک خاطرنشان کرد: یکی از کارهای مطلوب که در شهرداری اتفاق خواهد افتاد تسهیل طرح نما در شهرداری است.

حاجوی تأکید کرد: ساختمان‌ها باید استانداردهای خود را داشته باشند و ضوابط ملی ساختمان حداقل‌هاست که امیدواریم در سطح منطقه یک استانداردها بالا و کیفیت بهتری را در ساخت‌وسازها شاهد باشیم و بدون شک تداوم این جلسات را پیگیر هستم تا خروجی خوبی داشته باشد و دسته‌بندی نقطه نظرات و انعکاس آن به مجموعه‌های مؤثر بالادستی تا فرآیندی را داشته باشیم که به‌خوبی اتفاق بیافتد. در پایان با موافقت حاجوی شهردار منطقه یک قرار شد تا بیانیه‌ای از سوی دبیرخانه و گردهمایی معماران و سازندگان به شهرداری و شورا تقدیم شود.

جلسه هم‌اندیشی سازندگان منطقه یک تهران با مدیران شهری



مجدآبادی و افشار نادری به نقد و بررسی پروژه‌ها پرداختند. در پروژه اول مسأله نما و در پروژه دوم به مسأله فضا را مورد بررسی قرار دادند.

هومن بالا زاده ارائه دهنده دومین پنل
با موضوع امتداد داشتن و دانش پرداخت

پنل بررسی شاخصه های اثرگذار معماری در پروژه های ممتاز منطقه یک تهران

ارائه دهندگان



اعضای پنل



سیمای شهری ما به واسطه قوانین از بالا به پایین حاصل ساختمان‌های تکرانه است که بازنگری در تفکر ساختمانی در رشد این دانش مهم است در پروژه مذکور از یک ماژول استفاده شد استراتژی پروژه که در هم سفت کاری هم نازک کاری و دیزاین و متریال استفاده شود.

در این پروژه سعی شد موضوع فاصله را به عنوان یک تفکر ببینیم مسأله رزولوشن در این ساختمان یک بافت آجری است و دو موضوعی که در این پروژه دیده شده است.

پروژه سوم در خیابان ۱۳ و ساسان اجرا شد که این پروژه رابطه با سیمای شهری برقرار کنند و به عنوان یک معمار بتوانیم با شهرداری و کارفرما ارتباط برقرار کرده و تجربه کار با آجر در این پروژه‌ها نشان دادیم و دانشی را تولید کردیم و در استراتژی های کلان از جز به کل و بالعکس رفت و برگشت کنیم.

حبیبه مجدآبادی در پایان بررسی پروژه های بالا زاده گفت: معماری ایرانی امکانات بی نهایتی به ما برای ایده می دهد چگونگی ورود نور به ساختمان از موضوعات بسیار مهم است که در این سه پروژه مشخص شده است.

شفافیت و ثبات قوانین برای اخذ جواز بسیار مهم است

دومین پنل در سومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک در دو بخش با حضور معماران و سازندگان برگزار شد که در قسمت اول پنل علی کرمانیان، رضا حبیب زاده و مهدی خرمی حضور داشتند.

علی کرمانیان ضمن مقایسه نگرش شهرداری و دفاتر معماری در ساخت و ساز شهری خاطرنشان کرد: این گردهمایی و گفتگوها بسیار خوب است و بهتر است در یک مسیر درست و جهت گیری مشخص تری صورت پذیرد.

بعد از این جلسات خواهش ما در منطقه یک و معماری کشور این



با تأکید بر اینکه نمای جانبی نمای مهم تری است، بر روی آن کار کرده ایم و سعی شده است که واحدهای اداری را به هم ارتباط داده ایم و فضای همنشینی صورت بگیرد و می تواند نکته مثبتی تلقی شود.

یکی از بحث های دیگر که می توان انتقادی باشد اصولاً فضای مشاعات با پرت اضافه پروژه های که نمی توان فضاهای با کیفیتی باشد و در پروژه اول بیشترین تلاش من خلق فضاهای ایرانی در پروژه هاست.

حبیبه مجدآبادی:

توده گذاری برای معماران بسیار مهم است



تکنسین‌ها بدون شک از همه ما معمارها در تهیه نقشه بهتر است که این نشان از این چرخه معیوب دارد. معمار سوالش این نیست که همه مقررات ساختمانی رعایت شود بلکه می‌پرسد چگونه باید سکونت و زندگی کرد و در این مورد فکر می‌کند و این فکر در استراتژی پروژه اتفاق می‌افتد و اینجاست که معمار با شهرداری به چالش می‌خورند و اما شهرداری اجازه صحبت نمی‌دهد شهرداری هیچ جایی ندارد که در مورد استراتژی با معمار صحبت کند. مسئله معمار استراتژی است نه دیزاین. سکونت یک عمر بی‌زمان است، همه تاریخ‌ها در رابطه با سکونت سوال می‌کند و ما باید جواب بدهیم.

قانون اگر نتواند کسرت حقوق را به رسمیت بشناسد هیچ ضمانت اجرایی ندارد. مدیریت شهری باید بپذیرد که معمار شأنی دارد و نسبت به زندگی و سکونت فکر می‌کند. من یک خواسته از شهرداری دارم این همه ساختمان در شهرداری ساخته می‌شود اجازه دهید و تنها ۵ ساختمان را به معماران بسپارید تا خودشان ضابطه‌ها را تعریف کنند و شما حمایت کنید شک نکنید که این ساختمان‌ها نمونه مرجع برای شهرداری تهران و کشور خواهد شد و باید دانست که ظرفیت معماری ما بسیار بالاتر از اینهاست.

مهدی خرمی تمام ساختمان‌هایی که جایزه می‌گیرند با خلاف‌های بسیاری ساخته می‌شوند که این به معماری لطمه می‌زند. اجازه دهیم ساختمان‌ها معمارانه ساخته شوند.



وی در پایان گفت: از شهرداری می‌خواهیم صدایمان را به بالادستی‌ها برسانند. ما باید در همان ابتدا بدانیم اضافه بنا قرار است اتفاق بیفتد یا خیر هیچ جای دنیا اینقدر دست طراحان را نمی‌بندند.

استراتژی کمیته نما بر تعامل و گفتگو استوار است

سومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک تهران، با اجرای پنل فرایند بررسی طرح‌های نما در کمیته نمای شهرداری منطقه یک و با حضور مهندس بهمن اصغری معاون شهرسازی و معماری منطقه یک، اخلاصی عضو هیأت علمی، احمدی نماینده مهندسين مشاور، نصیری نماینده شورای شهر به‌کار خود پایان داد.



است که نتیجه این گفتگوها را ببینیم و همانطور که شهرداری مایل است دغدغه‌هایش را بگوید ما نیز مایل هستیم که صحبت‌های ما شنیده شود.

وی افزود: خوب است که بعد از این جلسات دوستان مدیر جلسات دقیق‌تر را برگزار کنند تا حرف‌های بیشتری شنیده شود. با توجه به سابقه شهرداری در ۴۰ سال گذشته ما همچنان در حال در دل گفتن دغدغه‌هایمان هستیم این سابقه نشان می‌دهد نگرش شهرداری کمیت گرایانه بوده است و مهمترین دغدغه شهرداری دریافت پول جریمه بابت اضافه ساخت بوده است.

در صورتی که برای معمار کیفیت مهمترین چیز است و تمام دغدغه‌هایش کیفی است که اگر به‌درستی در کنار شهرداری که بیشترین دغدغه‌اش کمی است می‌تواند خروجی مطلوبی داشته باشد.

وی ضمن دسته‌بندی دغدغه‌هایش گفت: دغدغه‌های ما عبارتند از: اجتماعی، محیطی و محیط زیستی همچنین دغدغه‌های مرتبط با قوانین ضوابط و مقررات شهرسازی و نیز دغدغه‌های سیستمی و مکانیزم اداری و سازمانی که باید شهرداری به فکر رفع آن باشد. خواهشی که از شهرداری داریم این است که با متخصص شهری به‌صورت تخصصی بنشینند و این ارتباط بیش از پیش برقرار شود.



حبیب‌زاده نیز در ادامه این پنل تأکید کرد: هر دوی ما یعنی شهرداری و معماران می‌خواهیم شهری باکیفیت داشته باشیم اما متأسفانه یکسری ضوابط داریم که چرخه‌ای معیوب است که باعث تولید یک سری تکنسین می‌شود که کار این

که کمیته نما را ایزوله نکنیم. تا مشکلات را برطرف سازیم. محصل این کار حل مشکلات و مسائل معماران و کارفرمایان به نحو مطلوب بوده است.

کمیته نما نهادی است که با مأموریت مدیریت شهری در سال ۸۳ شکل گرفت و سال ۹۳ سیستماتیک شد و با شدت و غلظت بیشتری برپا شد و با حساسیت بیشتری کار خود را شروع کرد.

یکسری مشکلات درونی وجود دارد که به مباحث زیرساختی برمی گردد و مشکلات برون سیستمی که به طرف های ما معماران و کارفرمایان و سازندگان برمی گردد و کلیه مسائل ما همین مسائل بیرونی است که باید به شکل مطلوب حل شود و اثرش در شهر اثری مثبت و رو به جلو باشد.

اخلاصی در ادامه گفت: از نگاه من کمیته نما یک سری کارفرمایی دارد که از طبقات مختلف هستند که برخی از آنها بسیار آگاه هستند و با معماران گفتگو می کنند و کمتر مشکل داریم ولی از یک طرف تعدادی آرشیتکت های خوبی هستند هرچند که مؤلف نیستند اما ضرری به شهر نمی رسانند. اما یک گروه دیگری هستند ناپخته و تازه کار که تحت تسلط کارفرما و یا ناپختگی خود، با آنها با مشکل برخورد کردیم.

اخلاصی متذکر شد: استراتژی خود را برای مذاکره و گفتگوها قرار داده ایم، درعین حال از چالش های ما قدرت برخی کارفرمایان بوده است که ما به تعهد خود پایبند بوده و آنها را رد کرده و به معمارهایشان با گفتگو فهمانده ایم که باید تغییرات لازم را اعمال کنند.

شرایط کمیته نما سال به سال بهتر از گذشته شده و خواهد شد که تأثیرات آن را شاهد هستیم.

وی در ادامه تأکید کرد: در حال حاضر اکثر کارها بسیار خوب و با شرایط مطلوب ارائه می شود که موجب می شود طرح های تصویری کمیته نما بیشتر از طرح های ریشه ای آن باشد. کمیته نما و معماران در یک سو قرار دارند و در واقع کمیته نما یک تسهیل کننده است.

سینا احدی نیز در این پنل عنوان کرد: نقش من حمایت از همکاران معمار در کمیته نما است. ما در جایگاه قضاوت ننشسته ایم و با هم در مسیر همکاری و همراهی هستیم که نتیجه آن کیفیت بهتر شهر خواهد بود.

می خواهیم مطمئن باشید این مشکلی را که به جان می خریم قرار است که منجر به کیفیت بهتر شهر شود و همچنین این سوال که چرا قوانینی وجود ندارد که براساس همان، کار انجام شود دیدیم که هرچه قوانین بیشتر شود گرفتاری ها هم بیشتر از گذشته خواهد شد و جای هرگونه تعامل را از طرفین می گیرد.

نصیری در ادامه این پنل گفت: رسالت هر معماری ایجاد کیفیت است که دغدغه کمیته نماست و فلسفه ی وجود کمیته نما هم کیفی سازی پروژه هاست.

در پایان پنل به سوالات و دغدغه های مطرح شده از سوی برخی از شرکت کنندگان از سوی کمیته نما و شهرداری منطقه یک تهران پاسخ داده شد.

پنل فرآیند بررسی طرح های نما در کمیته نمای منطقه یک تهران با حضور اساتید و اعضای کمیته نما

تحلیل نمونه طرح های
تأییدی ✓
عدم تأییدی ✓
اصلاحی ✓



اصغری در این پنل عنوان کرد: شاید به جرأت می توان گفت بهترین نما در این منطقه اتفاق می افتد، نمایی که برای شهر طراحی می شود متعلق به همه شهر است. اعضای کمیته نما این وظیفه را دارند که از این آشنفتگی در شهر بکاهند.

سال گذشته با حضور در منطقه، فرآیند نما انتقادات بسیاری داشت چراکه گفته می شد طرح های تکراری اعمال می شوند و طرح های مختلف را رد می کردند. با پیگیری هایی که با ترکیب جدید کمیته نما انجام شد از جهت آماری و کمی، خوشبختانه تمامی طرح های رسیده به کمیته، به روز شد و هیچ طرحی در نوبت نیست.

وی تأکید کرد: با توجه به اراده جمعی همکاران، کارها در کوتاه ترین زمان انجام شد و برای حضور معماران و طراحان برای گفتگو در روز گردهمایی استقبال شد که متأسفانه کرونا اجازه نداد که اعضا دیدگاه های طراحان را به دلیل عدم حضورشان بشنوند.

خیلی خوشحالیم که جلسه رودرو در این گردهمایی فراهم شد تا در این گفتگوی دوسویه به پیشنهادها رسیدگی شود.

دکتر اخلاصی نیز گفت: فرصت مغتنم است که از این جلسه بهترین استفاده را ببریم و با گفتگوی چندجانبه حاشیه ها را کنار بگذاریم. وی در ادامه گفت: از زمانی که در منطقه یک حضور دارم با سطح دیگری از معماران برخورد داشتیم و حتی از نظر حرفه ای چیزهای مطلوبی را فرا گرفته ام.

کمیته نما کاتالیزوری است بین معماران و شهرداری و وظیفه اش این است که هر دو طرف را با وجود مشکلات به هم نزدیک سازد.

رویکرد ما در منطقه یک، تعامل با معماران بوده و سعی شده

مدیرعامل گروه صنعتی در و پنجره میرالکو عنوان کرد:

کاهش تقاضا برای در و پنجره آلومینیومی

و پنجره UPVC می آورند که هم از لحاظ اقتصادی خرید این محصول مقرون به صرفه تر بوده و هم از نظر انتقال حرارت، عایق تر از آلومینیوم است و رسانا به حساب می آید.

خرید پروفیل آلومینیومی از شرکت های معتبر

میرمعصومی درخصوص ماده اولیه مصرفی این واحد تولیدی، اذعان کرد: از شرکت هایی مانند آلومینیوم کوپال اصفهان، آکرول واقع در استان اراک و مجتمع آلومینیوم مازندران، پروفیل آلومینیومی مورد نیاز را خریداری و سپس به در و پنجره تبدیل می کنیم. نرخ بهره برداری این شرکت نسبت به سال های گذشته کاهش پیدا کرده است.

همچنین رکود به وجود آمده در بازار مسکن و ساخت و ساز، تولید در و پنجره میرالکو را تحت الشعاع خود قرار داده است. با این وجود در فصل تابستان اقدام به تولید توری های پشه بند می کنیم تا بتوانیم تولید و درآمد خود را حفظ کنیم اما به علت افزایش قیمت ها مدام در حال تعدیل نیرو هستیم

رکود صنعت ساختمان گریبان گیر ما شده است

میرمعصومی اذعان کرد: کاهش ساخت و ساز در کشور، هم برای ما و هم سایر تولیدکنندگان در و پنجره، مهم ترین معضل تلقی می شود. مسکن مهر از مهم ترین طرح های صنعت ساختمان کشور است که برای تأمین پنجره های ساختمان های این طرح، عمدتاً از پروفیل های UPVC بهره می گیرند و علاوه بر این میزان ساخت و ساز نیز کاهش یافته است که با توجه به این موارد، شاهد کاهش مصرف در و پنجره آلومینیومی هستیم.

وی در تکمیل صحبت های خود گفت: رکود در صنعت ساختمان حکم فرما است و ساختمان سازان به طور مطلوب موفق به فروش واحدهای آپارتمانی نشده اند تا به واسطه این فروش، اقدام به ساخت ساختمان جدید و سفارش دادن در و پنجره کنند. کمبود نقدینگی به علت گرانی بیش از اندازه، هم در بخش ساخت و ساز و هم در صنعت وجود دارد و اقتصاد کشور وضعیت مطلوبی را تجربه نمی کند.

میرمعصومی گفت: اگر بخواهیم به صورت کلی تر درخصوص میزان تغییر حجم تولید در و پنجره در این کارگاه سخنی به میان آوریم، نزدیک به سه چهارم افت تولید را در سال ۱۴۰۰ تجربه کرده ایم. در سال های گذشته، با وجود اینکه افزایش قیمت داشتیم اما کارها مطابق رویه عادی انجام می شدند و تولید به تعویق نمی افتاد اما در حال حاضر، صنعت ساختمان در رکودی به سر می برد

مدیرعامل گروه صنعتی میرالکو گفت: مسکن مهر از مهم ترین طرح های صنعت ساختمان کشور است که برای تأمین پنجره های ساختمان های این طرح، عمدتاً از پروفیل های UPVC بهره می گیرند و علاوه بر این، میزان ساخت و ساز نیز کاهش یافته است که با توجه به این موارد، شاهد کاهش مصرف در و پنجره های آلومینیومی هستیم.



به گزارش مجله در و پنجره و نما، سیدمهدی میرمعصومی در گفت و گو با فلزات آنلاین، اظهار داشت: گروه صنعتی میرالکو، یک واحد تولیدی در و پنجره آلومینیومی است و در کنار تولید این محصول، توری های پشه بند نیز تولید می کند.

وی افزود: ظرفیت تولید این واحد بستگی به ماه های سال دارد یعنی به نسبت سفارش های دریافتی از پروژه هایی که برای ساخت و ساز اجرا می شوند، میزان تولید تغییر پیدا می کند اما به طور میانگین، در ماه می توانیم پنجره های پنج یا ۶ واحد را همراه با شیشه های دوجداره آن، تولید کنیم و به انبوه ساز تحویل دهیم.

افزایش قیمت آلومینیوم پایان ندارد

این تولیدکننده در و پنجره آلومینیومی در ادامه بیان کرد: در ارزیابی قیمت آلومینیوم باید گفت: در طول یک هفته نیز ثابت نمی ماند و در حال افزایش است. قیمت جهانی آلومینیوم در طی چند ماه اخیر افزایش پیدا کرد و به تبع آن، قیمت آن در بازار داخلی هم گران شد. پس از کاهش اندک قیمت آلومینیوم در بازار جهانی، در بازار داخل کمی این قیمت شکسته شد اما هنوز در سطح بالایی قرار گرفته است و برای تأمین مواد اولیه آلومینیومی خود دچار مشکل هستیم.

وی ادامه داد: لازم به ذکر است اگر قیمت آلومینیوم روند نزولی را درپیش نگیرد، مصرف کنندگان نهایی رو به خرید در

نیز فقط به صورت نقدی انجام می شود تا بتوانیم سرمایه لازم برای خرید مجدد مواد اولیه و ادامه تولید را به دست آوریم اما طی سال های گذشته به این علت که اقتصاد حاکم بر کشور پویا بود و با وجود گرانی، ساختمان سازی با رشد و پیشروی همراه شده بود، با گرفتن مبلغی از مشتریان به عنوان بیعانه و ارائه آن به شرکت های تولیدکننده بیلت آلومینیومی، ماده اولیه مورد نیاز خود را تأمین می کردیم.

وی در پایان اظهار کرد: خواسته هر تولیدکننده ای در هر صنعتی از دولت، جلوگیری از رشد تورم و به تبع آن، افزایش قیمت مواد اولیه است. شکستن حباب های قیمتی و اعطای تسهیلات ویژه تولید به تولیدکنندگان برای افزایش میزان تولید، استخدام نیروهای بیشتر و گسترش مقیاس کارگاه تولیدی که در نتیجه سبب ایجاد اشتغال خواهد شد، جزو دغدغه های ماست.

صنعت ساختمان به صورت مستقیم برای هزاران نفر اشتغال زایی کرده است و ما به عنوان یکی از ارکان این صنعت، قصد توسعه فعالیت خود را داریم که اگر دولت به طور قطع، به تولیدکنندگان توجه کرده و مشکلات آنها را ریشه یابی کند، توانایی تأمین حجم بیشتری از نیاز انبوه سازان به در و پنجره را خواهیم یافت.

و افزایش قیمت مسکن را نیز به دنبال دارد که مشخص نیست دلیل این اتفاق، بالا رفتن نرخ دلار است و یا موارد دیگری که اطلاعی از آن در دسترس نیست.

مشتریان محصولات در و پنجره میرالکو

این تولیدکننده در و پنجره آلومینیومی در پاسخ به این سوال که مشتریان گروه صنعتی میرالکو چه صنایعی هستند، تصریح کرد: عمده مشتریان ما یا به صورت شخصی در حال پیشبرد پروژه های ساختمان سازی دو تا سه طبقه هستند که ساخت در و پنجره های آنها را به عهده می گیریم، و یا انبوه سازانی هستند که قرار است پروژه های ساختمانی بیش از پنج یا ۶ واحد را آغاز کنند.

خرید و فروش صرفاً نقدی انجام می شود

مدیرعامل گروه صنعتی میرالکو به معضلات موجود در زمینه پرداخت مطالبات از سوی مشتریان، اشاره نمود و گفت: به علت رکود ساخت و ساز و افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه تولید محصول، نقدینگی شرکت دچار ضعف شد زیرا خرید مواد اولیه فقط به صورت نقدی ممکن است و این امر نیاز به سرمایه را جدی تر می کند. با این حساب، فروش محصولات تولید شده

۳۰ درصد مواد اولیه صنعت پی وی سی وارداتی است

متر در سال تولید داریم. وی با عنوان اینکه در حال حاضر میزان ظرفیت تولید ۸۰ تا ۱۰۰ درصد است، افزود: گروه صنعتی کیان پن دارای ۲۳ خط تولید بوده که ۱۳ خط مخصوص تولید پروفیل و ۱۰ خط نیز به تولید دیوارپوش مشغول است، وی ادامه داد: واحد تولید پروفیل پی وی سی از اقصی نقاط کشور تقاضا دارد و حتی در سال قبل نیز به کشورهای همجوار نیز صادرات انجام شده است.

جمشیدی با اظهار اینکه کیفیت محصول و ماندگاری در بازار را مسأله مهم بیان کرد و گفت: با توجه به نیاز بازار و حفظ کیفیت پروفیل دارای قالب های به روز هستیم و از تجربه کشورهای مادر نیز استفاده خواهیم کرد.

وی یادآور شد: ۷۰ درصد محصول را پودر سفیدرنگ پی وی سی تشکیل می دهد و از مشتقات نفت و گاز تشکیل شده است و ۳۰ درصد دیگر محصولات اولیه را از کشورهای معتبر مانند آلمان و غیره تأمین می کنیم.

وی یادآور شد: بحث تحریم ها روی قیمت مواد اولیه و روی محصولات تأثیر می گذارد و قیمت ها بیش از ۱۰ برابر افزایش یافته است.

مواد اولیه برای تولید

انواع پروفیل upvc



فعال و تولیدکننده پروفیل های پنجره های دوجداره در مازندران گفت: ۳۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز این صنعت از طریق واردات تأمین می شود و تحریم ها در افزایش قیمت ها تأثیرگذار بوده است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، محمد جمشیدی در گفتگو با بازار، با اشاره اینکه ظرفیت مجموعه تولیدی در زمینه پروفیل های پی وی سی ۱۵ میلیون متر طول در سال است، افزود: در قسمت دیوارپوش نیز ۱۰ میلیون

سرعت رشد متوسط قیمت مسکن امسال، زیر یک درصد

بررسی رشد متوسط قیمت مسکن در سال جاری حاکی از کندشدن آهنگ این شاخص است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از خبرگزاری مهر، بانک مرکزی در گزارش اخیر خود از بازار تحولات مسکن تهران در آبان ماه، متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق دفاتر مشاوران املاک شهر تهران را کمی بیش از ۳۲ میلیون تومان اعلام کرده که نسبت به ماه قبل از آن (مهرماه ۱۴۰۰) ۱/۲ درصد افزایش نشان می دهد.

این رقم نسبت به ماه مشابه سال قبل (آبان ۱۳۹۹) معادل ۱۷/۷ درصد افزایش داشته که در مقایسه با رشد نقطه به نقطه آبان ماه سال ۱۳۹۹ که معادل ۱۱۸/۲ درصد بود، به مراتب (حدود یک هفتم) کمتر بوده و مبین کندشدن آهنگ رشد قیمت مسکن در سال جاری است.

این رقم نسبت به ماه مشابه سال قبل (آبان ۱۳۹۹) معادل ۱۷/۷ درصد افزایش داشته که در مقایسه با رشد نقطه به نقطه آبان ماه سال ۱۳۹۹ که معادل ۱۱۸/۲ درصد بود، به مراتب (حدود یک هفتم) کمتر بوده و مبین کندشدن آهنگ رشد قیمت مسکن در سال جاری است.

نکته دیگر آنکه طی ۸ ماه ۱۴۰۰ و در ماه های فروردین، اردیبهشت و مهرماه ۱۴۰۰، درصد تغییر متوسط قیمت ماهانه نسبت به ماه مشابه قبل از آن، کاهش یافته است. این در حالی است که در سال ۱۳۹۹ درصد تغییر متوسط قیمت ماهانه نسبت به ماه مشابه قبل از آن، تنها در یک ماه و در فروردین ۱۳۹۹ نسبت به اسفند ۱۳۹۸ کاهش یافته است.

همان طور که پیشتر و در خصوص آهنگ رشد تورم نیز اشاره شد، می توان به صورت کلی این برداشت را داشت که تاکنون و با نگاهی به هشت ماهه نخست سال جاری، مشهود است که در بازار متوسط رشد قیمت مسکن در سال جاری نسبت به سال گذشته کمتر از تورم بوده است.

بازار مسکن به مانند هر بازار دارایی دیگر به مانند سایر بازارهای دارایی، بیم و امیدهایی برای هرگونه توافق احتمالی دارد و البته ناشی از همین امر نیز طی ماه های قبل کمی از شتاب و آهنگ رشد آن در ماه های قبل کاسته شد؛ البته نباید این امر را فراموش کرد در عین امید به هرگونه توافق احتمالی، نوسانات نیز در بازارها از جمله بازار مسکن دور از ذهن نیست.

با این حال و در مجموع نباید فراموش کرد که چشم بازارهای دارایی به هرگونه توافق احتمالی است و بازار مسکن نیز از این امر مستثنی نیست. برای مثال گواه این امر آن است که در آبان ماه سال جاری متوسط رشد قیمت نسبت به آبان سال گذشته، کمتر از تورم است.

بررسی رشد متوسط قیمت مسکن در سال جاری حاکی از کندشدن آهنگ این شاخص است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از خبرگزاری مهر، بانک مرکزی در گزارش اخیر خود از بازار تحولات مسکن تهران در آبان ماه، متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق دفاتر مشاوران املاک شهر تهران را کمی بیش از ۳۲ میلیون تومان اعلام کرده که نسبت به ماه قبل از آن (مهرماه ۱۴۰۰) ۱/۲ درصد افزایش نشان می دهد.

این رقم نسبت به ماه مشابه سال قبل (آبان ۱۳۹۹) معادل ۱۷/۷ درصد افزایش داشته که در مقایسه با رشد نقطه به نقطه آبان ماه سال ۱۳۹۹ که معادل ۱۱۸/۲ درصد بود، به مراتب (حدود یک هفتم) کمتر بوده و مبین کندشدن آهنگ رشد قیمت مسکن در سال جاری است.

کندشدن آهنگ متوسط رشد قیمت مسکن از جمله مواردی بود که در گزارش بانک مرکزی به آن اشاره شده بود، اما این امر به چه معناست؟

آهنگ رشد نقطه به نقطه سال ۱۴۰۰ در مقایسه با سال ۱۳۹۹ معکوس و شیب کندتری دارد. به این معنا که از فروردین ۱۳۹۹ تا آبان ماه ۱۳۹۹، درصد تغییر متوسط نقطه به نقطه قیمت معاملات مسکن شهر تهران نسبت به سال گذشته به صورت ماهانه، روند و شیب تند افزایشی داشته است.

این در حالی است که علی رغم آنکه در سال ۱۴۰۰ نیز روند رشد قیمت ادامه داشته است اما آهنگ رشد یا همان رشد نقطه به نقطه ماهانه نسبت به ماه مشابه سال قبل در معاملات مسکن شهر تهران آن از شیب کندتری برخوردار بوده است.

بر این اساس در ۸ ماهه ۱۴۰۰ آهنگ رشد متوسط قیمت مسکن به صورت ماهانه (میانگین درصد تغییر قیمت نقطه به نقطه نسبت به سال قبل هشت ماه) ۴۵/۲۱ درصد بوده است؛ این در حالی است که در ۸ ماهه ۱۳۹۹ آهنگ رشد متوسط قیمت مسکن به صورت ماهانه ۷۰/۷۶ درصد بوده است.

این امر حاکی از آن است که در معاملات مسکن شهر تهران آهنگ رشد قیمت ماهیانه نقطه به نقطه علی رغم افزایش، از آهنگ و شیب

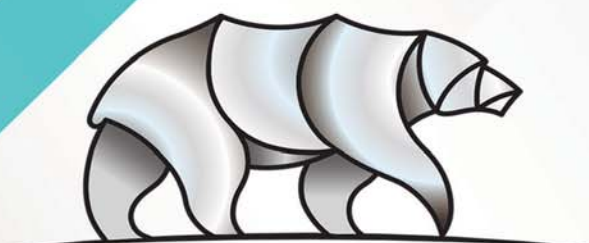
رشد تغییر متوسط ماهانه طی ۸ ماه سال جاری چه می گویند؟

سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰
ماه	ماه
متوسط قیمت	متوسط قیمت
تغییر نسبت به ماه قبل	تغییر نسبت به ماه قبل
فروردین	فروردین
۱۵۳ میلیون ریال	۳۵.۷ درصد افزایش
۲.۱ درصد	۳۳.۲ درصد افزایش
اردیبهشت	اردیبهشت
۱۵۹.۷ میلیون ریال	۳۳.۹ درصد افزایش
۱.۸ درصد	۲۸.۸ درصد افزایش
خرداد	خرداد
۱۸۹.۵ میلیون ریال	۴۴.۵ درصد افزایش
۱۱.۶ درصد	۲۶.۷ درصد افزایش
تیر	تیر
۲۹۱.۱ میلیون ریال	۵۳.۳ درصد افزایش
۱۰.۴ درصد	۳۰.۴ درصد افزایش
مرداد	مرداد
۳۳۱.۱ میلیون ریال	۷۷.۶ درصد افزایش
۱۰.۵ درصد	۳۹.۷ درصد افزایش
شهریور	شهریور
۴۴۲.۹ میلیون ریال	۹۱.۷ درصد افزایش
۱۰.۵ درصد	۳۳.۲ درصد افزایش
مهر	مهر
۴۴۲.۹ میلیون ریال	۹۱.۷ درصد افزایش
۱۰.۵ درصد	۳۳.۲ درصد افزایش
آبان	آبان
۴۴۲.۹ میلیون ریال	۹۱.۷ درصد افزایش
۱۰.۵ درصد	۳۳.۲ درصد افزایش
میانگین درصد تغییر نسبت به ماه قبل طی هشت ماه ۱۳۹۹	۷۰.۷۶ درصد
میانگین درصد تغییر نسبت به ماه قبل طی هشت ماه ۱۴۰۰	۴۵.۲۱ درصد

رشد تغییر متوسط ماهانه طی ۸ ماه سال جاری چه می گویند؟

سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰
ماه	ماه
متوسط قیمت	متوسط قیمت
تغییر نسبت به ماه قبل	تغییر نسبت به ماه قبل
فروردین	فروردین
۱۵۳ میلیون ریال	۳۵.۷ درصد افزایش
۲.۱ درصد	۳۳.۲ درصد افزایش
اردیبهشت	اردیبهشت
۱۵۹.۷ میلیون ریال	۳۳.۹ درصد افزایش
۱.۸ درصد	۲۸.۸ درصد افزایش
خرداد	خرداد
۱۸۹.۵ میلیون ریال	۴۴.۵ درصد افزایش
۱۱.۶ درصد	۲۶.۷ درصد افزایش
تیر	تیر
۲۹۱.۱ میلیون ریال	۵۳.۳ درصد افزایش
۱۰.۴ درصد	۳۰.۴ درصد افزایش
مرداد	مرداد
۳۳۱.۱ میلیون ریال	۷۷.۶ درصد افزایش
۱۰.۵ درصد	۳۹.۷ درصد افزایش
شهریور	شهریور
۴۴۲.۹ میلیون ریال	۹۱.۷ درصد افزایش
۱۰.۵ درصد	۳۳.۲ درصد افزایش
مهر	مهر
۴۴۲.۹ میلیون ریال	۹۱.۷ درصد افزایش
۱۰.۵ درصد	۳۳.۲ درصد افزایش
آبان	آبان
۴۴۲.۹ میلیون ریال	۹۱.۷ درصد افزایش
۱۰.۵ درصد	۳۳.۲ درصد افزایش
میانگین درصد تغییر نسبت به ماه قبل طی هشت ماه ۱۳۹۹	۷۰.۷۶ درصد
میانگین درصد تغییر نسبت به ماه قبل طی هشت ماه ۱۴۰۰	۴۵.۲۱ درصد

سیستم
Aluwood
جدیدترین محصول آلومینیوم حکمتی



SILBER
Aluminium Profile Systems

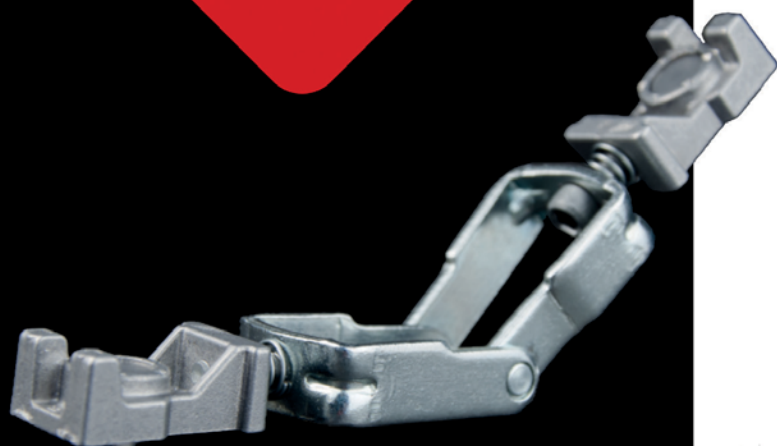
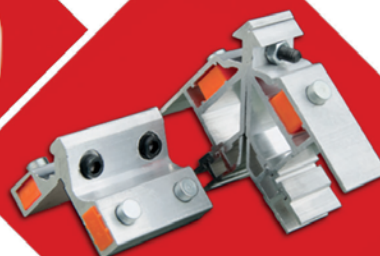
برند برتر
پروفیل آلومینیوم



- تولید کننده پروفیل آلومینیومی در انواع مقاطع اختصاصی، صنعتی و ساختمانی
- ارائه خدمات آنودایزینگ در رنگ های متنوع براق و مات
- خدمات رنگ پودری، الکترو استاتیک، دکورال طرح چوب
- ساخت درب و پنجره های اختصاصی دوجداره ترمال بریک و نرمال

تبریز، کیلومتر ۱۰ جاده تهران
بالاتر از سه راهی اهر
مجتمع آلومینیوم حکمتی
۰۴۱-۳۶۳۷۱۲۵۳-۵

www.hekmati.co
info@hekmati.co
[silber_profile](https://www.instagram.com/silber_profile)
[silberprofile.official](https://www.instagram.com/silberprofile.official)



@parswinplus95



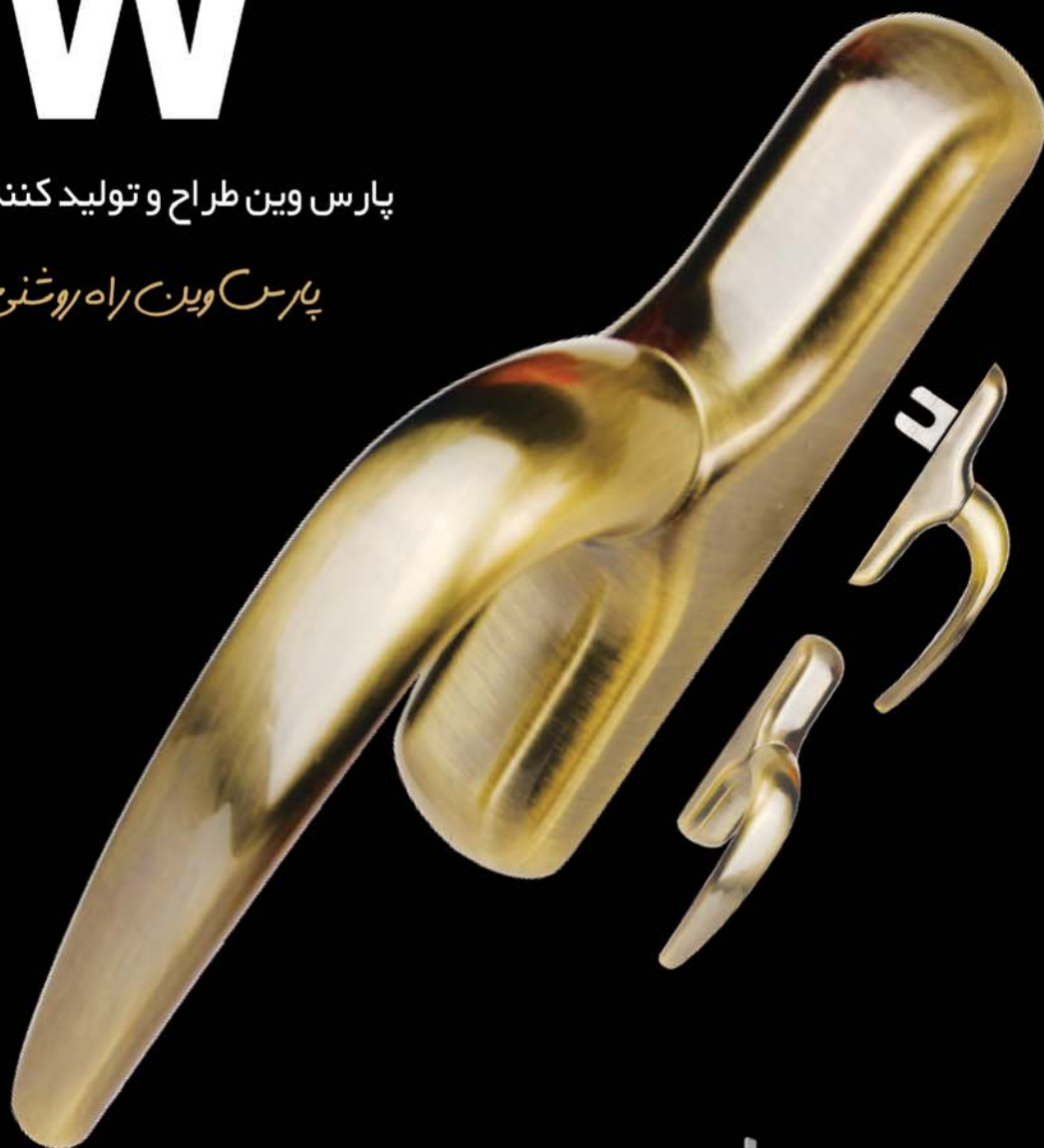
آدرس: تهران، شهرک صنعتی چهاردانه، خیابان ۲۳/۵، پلاک ۱۷
 تلفن: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۷۴۲۷۹
 فکس: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۸۰۸۴۹
 NO,17, 23/5 Ashkan Street, Chahardangeh Industrial Zone,
 Tehran, iran Tel:+98 21 55274279 +98 21 55284011



PW

پارس وین طرح و تولید کننده یراق آلات اختصاصی

پارس وین راه روشنی به دنیای نوین



Negin Aluminum Golpayegan

نگین آلومینیوم گلپایگان



- تولید آلیاژ آلومینیوم به صورت شمش، بیلت و پیگ هزار پوندی
- تولید گرانول آلومینیومی (نیم کره آلومینیومی) جهت اکسیژن زدایی در فولاد
- تامین و توزیع مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم



- Aluminium Alloys Ingots For Foundries
- Aluminium De-oxidants Granule For Steel Mills
- Supply And Distribution Of Raw Materials Related To The Aluminium Industry



توزیع انواع بوته با کیفیت عالی

توانایی تولید هر نوع شمش و بیلت آلیاژی
به درخواست مشتری

The ability to produce any kind of billet and
aluminium ingot alloy on request customer

هر نقطه از دنیا هستید، فقط سفارش دهید
در کمترین زمان، تولید و ارسال می کنیم

Order from anywhere in the world, we will produce
and supply in the shortest possible time

دفتر تهران: بلوار آیت الله کاشانی، بین وفا اذرشمالی و عقیل، پلاک ۳۴۸، طبقه ۳، واحد ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۴۹۱۵۴۰۰۰
کارخانه: گلپایگان، شهرک صنعتی گلپایگان، خیابان تعاون ۲، پلاک ۲۰۲
تلفن: ۰۳۱-۵۷۰۳۰
فکس: ۰۳۱-۵۷۲۴ ۵۷۶۶

Tehran Office :

Unit 10, 3rd Floor, Num. 348, Between the northern Azar St. and Aghil St., Ayatollah Kashani Blvd
Tehran, Iran Tel : +98 21 49 154 000

Factory :

Num. 202, Taavon 2 St., Golpayegan Industrial park, Golpayegan, Esfahan, Iran
Tel : +98 31 57 030 Fax : +98 572 45766

SMS system: +98 100048067

@neginaluminium

www.negincompany.com
sales@negincompany.com

Kamyarpen

فروش و راه اندازی ماشین آلات تولید درب و پنجره UPVC



Kamyarpen3



@Kamyarpen3

Email: kamyarpen@gmail.com

www.kampen.ir

دفتر مرکزی: آذربایجان غربی، بوکان، کیلومتر سه جاده مهاباد (برهان)، ابتدای شیخلر
تلفن: ۰۹۱۲۹۶۲۱۳۱۷::۰۹۱۲۹۶۲۱۳۱۶ (۰۴۴) ۴۶۲۴۲۶۶۹:: (۰۴۴) ۴۶۲۴۴۸۰۳
شعبه سنندج: شهرک صنعتی شماره یک، خ تعاون، جنب بازرگانی ادیب کردستان | تلفن: ۰۸۷۳۳۳۸۴۳۴۸
شعبه ارومیه: کمربندی خاتم الانبیا، شهرک صنعتی فلز کاران | تلفن: ۰۴۴۳۲۷۵۸۱۸۳



یراق سازان نوین فراویز

کارخانه تولیدی یراق آلات درب و پنجره UPVC و آلومینیوم



044-45350392 (واحد فروش) 044-45362577 044-45360000

WWW.FARAVIZCO.IR FARAIVZCO @FARAVIZCO

آذربایجان غربی ، شهرستان میاندوآب ، شهرک صنعتی باکری ، خیابان صنعت ۹



SHEFFER
UPVC WINDOW & DOOR PROFILES SYSTEM

GERMAN TECHNOLOGY

شفاپر

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

تجربه ای از کیفیت و فن آوری



۲۰ سال ضمانت کتبی کیفیت

۱۰ سال تضمین بیمه ایران



گروه صنعتی آرتا پروفیل

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

آدرس: اردبیل - کیلومتر ۷ جاده اردبیل به آستارا

نرسیده به فرودگاه تماس: ۷ - ۳۳۸۷۰۰۵۳ - ۰۴۵

بمدیریت قلعه گیر

www.SHEFFERPROFILE.com



KRALWIN
UPVC WINDOW & DOOR PROFILES

GERMAN TECHNOLOGY

کراالوین

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

تجربه ای از کیفیت و فن آوری



۲۰ سال ضمانت کتبی کیفیت

۱۰ سال تضمین بیمه ایران



گروه صنعتی آرتا پروفیل

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

آدرس: اردبیل - کیلومتر ۷ جاده اردبیل به آستارا

نرسیده به فرودگاه تماس: ۷ - ۳۳۸۷۰۰۰۳ - ۰۴۵

بمدیریت قلعه گیر

www.KRALWIN.ir

Kraftmüller



تهیه کننده انواع گسکت های EPDM و TPV و NBR و
گسکت های آب بندی و هوا بندی مورد استفاده در
صنایع ساختمان و در و پنجره و نما

**طرح تعویض دستگاه های فرسوده با دستگاه های نو و به روز
با شرایط ویژه اقساطی ۴ الی ۶ ماهه در طرح تازه نفس ...**

با ما تماس بگیرید...



تامین کننده ماشین آلات تولید، مونتاژ و اتوماسیون
پنجره دوجداره آلومینیوم و یو.پی.وی. سی ماشین آلات خم و لمینیت

www.kraftmuller.org

آدرس: تهران، میدان ونک، انتهای خیابان ونک، نبش کردستان، ساختمان آئینه ونک طبقه ۷ واحد ۷۰۷

Instagram: [kraftmuller](https://www.instagram.com/kraftmuller)

تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳ / شماره تماس: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱



 041-3109

دریافت کاتالوگ
ارسال عدد ۱
به سامانه پیامکی
۱۰۰۰۲۴۸۱۰۰۰۲۴۸

از آلاکس...

- ✓ یراق تک حالت لولایی و کشویی
- ✓ یراق آلات ست های دو حالت
- ✓ یراق Lift & Slide و فلوکس واگنی
- ✓ عرضه انواع گسگت EPDM و TPE
- ✓ یراق آلات و ملزومات کرتین وال

واحد فروش و امور نمایندگی
+98 41 3109



www.alaksiran.com

آلاکس تجربه لمس زیبایی و کیفیت

با افتخار، برندی مطمئن در طراحی و تولید انواع
یراق آلات درب و پنجره آلومینیومی و UPVC



پروفیل اکوین کاملاً اقتصادی



UPVC WINDOW & DOOR PROFILES



زهوار جدید کالوین و اکوین
با طراحی جدید و کیفیت بالاتر

 www.kalwinupvc.com



پنجره‌هایتان را با پروفیل‌های اکوین جاودانه کنید

نشانی : استان البرز، کرج، چهارراه نبوت، مجتمع هیراد، طبقه اول، واحد ۱۰۳

info@eco-win.ir  ۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۲  ۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷ 

مسکن در تهران گران‌تر از مسکو و استانبول

در سمت دیگر فهرست، دمشق پایتخت سوریه، ارزان‌ترین کلانشهر جهان معرفی شده است. بعد از دمشق، طرابلس در لیبی، تاشکند پایتخت ازبکستان، تونس در شمال آفریقا، آلمانی در قزاقستان، کراچی و احمدآباد در هند، الجزیره پایتخت الجزایر، لوساکا پایتخت زامبیا و بوئنوس آیرس پایتخت آرژانتین از ارزان‌ترین شهرهای جهان هستند.

از آنجایی که شاخص‌های ۲۰۰ گانه اکونومیست در مقایسه با وضعیت قیمت‌ها در نیویورک محاسبه می‌شود، تغییرات نرخ برابری دلار آمریکا نیز بر میزان هزینه‌ها تأثیر می‌گذارد. اکونومیست نوشته که تحریم‌های آمریکا علیه ایران، در یک سال گذشته باعث صعود ۵۰ پله‌ای هزینه‌های زندگی در تهران شده است. رتبه تهران در سال جاری میلادی از رده ۷۹ به ۲۹ رسیده است. هزینه زندگی در کلانشهرهایی همچون مسکو، دبی، دهلی‌نو و استانبول کمتر از تهران ارزیابی شده است.



ارزان‌ترین شهرهای جهان

- ۱- دمشق
- ۲- طرابلس
- ۳- تاشکند
- ۴- تونس
- ۵- آلمانی
- ۶- کراچی
- ۷- احمدآباد هند
- ۸- الجزیره
- ۹- لوزاکا
- ۱۰- بوئنوس آیرس

گران‌ترین شهرهای جهان

- ۱- تل‌آویو
- ۲- پاریس
- ۳- سنگاپور
- ۴- زوریخ
- ۵- هنگ‌کنگ
- ۶- نیویورک
- ۷- ژنو
- ۸- کپنهاگ
- ۹- لس‌آنجلس
- ۱۰- اوزاکا

زندگی این روزهای مردم در کلانشهرهای جهان، پرخرج‌تر از همیشه شده است. در هیچ نقطه‌ای از جهان اوضاع بر وفق مراد مردم نیست، اما آمار نشان می‌دهد شهرهای آسیایی و اروپایی گران‌تر از شهرهای آمریکایی هستند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از همشهری، گزارش اکونومیست قیمت‌های بیش از ۲۰۰ نوع محصول و خدمات را در ۱۷۳ شهر در سراسر جهان مقایسه کرده است. تل‌آویو در سرزمین‌های اشغالی، پاریس و سنگاپور سه شهر گران جهان بوده و در بالای لیست قرار گرفته‌اند.

زوریخ در سوئیس در رده چهارم فهرست شهرهای گران جهان است. هنگ‌کنگ که در سال قبل در رده دوم قرار داشته، اکنون در جایگاه پنجم قرار دارد. نیویورک به عنوان یکی از شهرهای پرهزینه جهان، اکنون در رده ششم قرار دارد. بعد از نیویورک، شهرهای ژنو، کپنهاگ، لس‌آنجلس و اوزاکای ژاپن قرار گرفته‌اند.

واریز ۵ هزار میلیارد تومان به حساب سازندگان مسکن ملی

خود را برای احداث طرح اقدام ملی مسکن واریز کرده و تسهیلات را نیز دریافت کردند. وی افزود: تاکنون ۱۶۸ هزار نفر آورده اولیه خود را برای آغاز به کار و تکمیل واحدهای مسکونی طرح نهضت ملی مسکن پرداخت کرده‌اند که این میزان معادل ۱۰ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است. همچنین از این میزان آورده متقاضیان بیش از ۵ هزار میلیارد تومان به پروژه‌ها تخصیص یافته است. وی ادامه داد: از محل تسهیلات بانکی نیز تاکنون بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان از طریق شعب بانک مسکن برای اجرا و تکمیل پروژه‌ها پرداخت شده است.

مدیرعامل بانک مسکن گفت: با تکلیفی که دولت در اجرای نهضت ملی مسکن بر دوش بانک مسکن نهاده است بانک تمامی تلاش خود را برای کمک به احداث و تکمیل واحدها با پرداخت تسهیلات انجام خواهد داد. وی با اعلام اینکه بانک مسکن آمادگی دارد تا به عنوان بانک عامل چنانچه سایر بانک‌ها مشکلاتی از نظر توسعه شعب و ارایه اعطای تسهیلات داشته باشند به عنوان عاملیت کار آنها را نیز انجام بدهد، اضافه کرد: چنانچه منابع در اختیار بانک مسکن قرار بگیرد با توجه به تخصص و توانمندی شعب بانک مسکن این آمادگی برای بانک وجود دارد.

مدیرعامل بانک مسکن از واریز ۵ هزار میلیارد تومان آورده متقاضیان نهضت ملی مسکن به حساب سازندگان خبر داد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از تجارت‌نیوز، محمود شایان با یادآوری این مطلب که سهم بانک مسکن برای تخصیص تسهیلات به بخش مسکن براساس تصمیم و تخصیص دولت ۶۳ هزار میلیارد تومان است که با پرداخت این تسهیلات ۲۱۰ هزار واحد مسکونی طرح نهضت ملی مسکن احداث خواهد شد، گفت: تاکنون ۱۶۸ هزار نفر سهم‌الشرکه



جزئیات طرح دولت چین برای تنظیم بازار مسکن

پادزهر تورم ملکی در ملتهب‌ترین بازار املاک جهان به کار افتاد



تقاضای سرمایه‌ای ملک با مشاهده رشد قیمت مسکن در داخل شهرهای اصلی به دلیل کمبود عرضه جدید، تحریک به خرید ملک و بلااستفاده گذاشتن آن شد.

تورم نقطه‌ای مسکن در چین (رشد قیمت نسبت به سال گذشته)، هم‌اکنون میانگین ۴/۲ درصد است که این سرعت رشد قیمت ملک به مراتب بیشتر از نرخ تورم عمومی در این کشور (۱/۵ درصد) ارزیابی می‌شود.

بزرگ‌ترین حباب مسکن در پکن

در حال حاضر، پکن پایتخت چین در ردیف ۱۰ شهر دارای «بدترین بازار مسکن» در جهان قرار دارد. شدت «سطح نامتعارف» قیمت مسکن در پکن به قدری زیاد است که خانه‌دار شدن با مجموع درآمد سالانه، در این شهر ۴۲ سال طول می‌کشد؛ این مدت زمان، بیش از ۱۰ برابر نرم جهانی است.

شهرهای بزرگ چین همچنین به لحاظ «میزان حباب قیمت مسکن»، در صدر رنکینگ ۴۸۰ شهر جهان در این شاخص، قرار دارد. نسبت قیمت به اجاره در شنزن و پکن، به ترتیب عدد ۸۳ و عدد ۶۰ است که بیانگر «رشد شدید قیمت مسکن در مقایسه با اجاره‌بها» و سطح بسیار نامتعارف قیمت‌هاست.

عدم تعادل بین عرضه و تقاضا در بازار معاملات مسکن شهرهای بزرگ چین باعث شده متوسط قیمت‌ها طی ۱۰ سال گذشته در این شهرهای بزرگ سه برابر شود. این عدم تعادل به خاطر همان «هدایت منابع و اعتبارات ساختمانی به حومه با مداخله دولت» و «خریدهای سرمایه‌ای ملک در مرکز» است.

چین هشتمین کشور گران در بازار مسکن جهان محسوب می‌شود. بازار مسکن چین از دسترس مردم این کشور خارج شده است چون دولت چین آنچه نیاز بازار بود را اجرایی نکرد و در مقابل، آنچه در اولویت نبود را اجرایی کرد.

در چین سالانه ۱۵ میلیون واحد مسکونی جدید ساخته می‌شود. این تیراژ تقریباً معادل دو برابر عرضه سالانه مسکن در آمریکا و

دولت چین طی یک دهه گذشته بدون توجه به «جنس تقاضای مسکن» در مناطق بیرون از شهرها، «خانه‌سازی دولتی با تیراژ نجومی» راه انداخت به خیال اینکه «عرضه زیاد به دست دولت در حومه» مشکل خانه‌دار شدن مردم را حل می‌کند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از اخبار ساختمان، بحران پشت بحران در بازار مسکن چین، سرانجام دولت این کشور را به «چرخش بزرگ در سیاستگذاری ملکی» وادار کرد.

دولت چین تصمیم گرفته برای کاهش قیمت مسکن و احیای دسترسی خانوارهای متوسط و همچنین جامعه جوان این کشور به «خانه اول»، طرح «مالیات بر دارایی ملکی» را به مدت پنج سال در بازار املاک به اجرا در بیاورد تا «پادزهر این مالیات بر جریان ملکی» باعث عرضه خانه‌های خالی به بازار مصرف شود. این بزرگ‌ترین نبرد مالیاتی با «خانه‌های خالی» در جهان است؛ جبهه‌ای از املاک منجمد به وسعت «یک فرانسه».

طرح دولت چین به دنبال نگرانی رئیس‌جمهور این کشور از روند رشد قیمت مسکن و تشدید فقر مسکن، در دستورکار قرار گرفته و هدف آن، «ایجاد مسیر دسترسی برای خانوارهای فاقد مسکن به آپارتمان‌های دارای قیمت منطقی از طریق انجمادزدایی از املاک بلااستفاده» است.

این دگرگونی سیاستی در بازار مسکن چین، بعد از حداقل یک دهه «مداخله جنون آمیز دولت» در این بازار و نتیجه معکوس آن، رخ داده است. بازار املاک چین از یک «دوگانه باورنکردنی اما واقعی» در دو سمت عرضه و تقاضای مسکن رنج می‌برد.

خانه‌سازی دولتی؛ ائتلاف منابع، فاقد خریدار

از یک سو به خاطر «خانه‌سازی‌های دولتی با تیراژ تهاجمی» طی سال‌های گذشته، اگر چه موجودی مسکن چین با «مازاد عرضه نسبت به تقاضای کل به میزان ۹ درصد» روبه‌رو شده اما احداث بخش زیادی از خانه‌ها در مناطق فاقد تقاضای مؤثر - بیرون از شهرهای اصلی - باعث شده است معادل «جمعیت فرانسه» خانه خالی در چین تلنبار شود؛ ۶۵ میلیون واحد مسکونی بلااستفاده که بیش از ۲۰ درصد خانه‌های چین را شامل می‌شود.

از سوی دیگر، همین عدم برقراری رابطه بین عرضه‌های دولتی مسکن با «تقاضای مصرفی متمرکز در شهرهای اصلی» باعث شد قیمت مسکن در مناطق شهری پرجمعیت در این سال‌ها دچار جهش و اضافه‌پرش شود. بازار املاک مسکونی شهرهای بزرگ چین به خاطر کمبود عرضه مصرفی ناشی از خریدهای سرمایه‌ای و خالی‌گذاشتن واحدها، با رشد شدید قیمت همراه شده و هم‌اکنون از دسترس خانوارهای چینی خارج است.

استارت این التهاب، با «خانه‌سازی انبوه در حومه و اختلال در ساز و کار خانه‌سازی درون شهرهای اصلی (مرکز)» زده شد و به دنبال آن،

مسکن چین» است که در کنار «مشکل تأمین مسکن ناشی از جهش قیمت»، دولت چین را به فکر اجرای الگوی جهانی «هدایت بازار مسکن به ریل» انداخت.

اشتهای سرمایه‌گذاری ملکی کور می‌شود؟

در قالب الگوی جهانی تنظیم بازار مسکن، «مالیات بر دارایی ملکی به عنوان پادزهر تورم مسکن»، مالکان آپارتمان‌های سرمایه‌ای (خانه‌های خالی) را تحریک به فروش یا اجاره واحدها می‌کند. از آنجاکه به ازای هر پنج خانه در چین، یک واحد خالی از سکنه است، این پادزهر می‌تواند عرضه قابل مصرف در بازار املاک چین را تا سطحی که «قیمت‌ها منطقی شود»، افزایش دهد. این الگو سرانجام در بازار مسکن چین با چرخش بزرگ دولت این کشور به مسیر اصلی سیاستگذاری، آماده اجرا شده است.

«مالیات سالانه بر املاک» قرار است به شکل «فعالانه» در بازار مسکن چین دریافت شود. این مالیات با نرخ ۰/۲ درصد تا یک درصد، بر همه املاک مسکونی وضع خواهد شد. البته دولت مرکزی چین به دولت‌های محلی اجازه داده است در مناطق فقیرنشین، در صورت تصمیم دولت محلی، تا ۹۰ مترمربع از بنای مسکونی تحت مالکیت خانوار سه نفره، از این مالیات معاف شود. اما کلیت وضع شده برای این مالیات، عدم هر نوع معافیت است.

کارشناسان اقتصادی معتقدند، اخذ این مالیات می‌تواند اشتهای خریدهای سرمایه‌ای مسکن در چین را مهار کند. در چین نرخ مالکیت مسکن بالای ۹۰ درصد است به طوری که حجم قابل توجهی از خانوارها دارای خانه‌های دوم و سوم هستند.

برخلاف آمریکا که نرخ مالکیت ۶۵ درصد است. این اشتهای خرید سرمایه‌ای ملک به خاطر «هزینه صفر» سرمایه‌گذاری ملکی در این سال‌ها (معاف از پرداخت مالیات سالانه) بوده است که در کنار آن، «رشد قیمت واقعی ملک» ناشی از اختلاف سرعت رشد قیمت مسکن با تورم عمومی، بازدهی این بازار را برای چینی‌ها جذاب کرده بود.

اکنون نبرد چین با «یک فرانسه خالی» در بازار مسکن این کشور از طریق «سلاح مالیات سالانه» می‌تواند سه چالش بزرگ «املاک بلااستفاده»، «قیمت‌های نامتعارف و غیرمنطقی» و همچنین «کمبود عرضه خانه در شهرهای بزرگ» را همزمان برطرف کند.

اروپاست اما چون این مدل ساخت‌وساز (چینی)، با محل تمرکز تقاضا، رابطه برقرار نکرده، اثرگذار نبوده و به نوعی، اتلاف منابع صورت گرفته است. بخش زیادی از ساخت‌وسازهای مسکونی چین با حمایت دولت از غول‌های ساختمانی این کشور، در شهرهای حومه‌ای، انجام شده است. جایی که امروز به خاطر غیرقابل سکونت بودن این مناطق، «شهرهای ارواح» لقب گرفته‌اند و عمده خانه‌ها در آنجا خالی از سکنه است.

تعداد خانه‌های خالی در چین، ۲۱ درصد کل واحدهای مسکونی این کشور است که نرخ بسیار بحرانی به لحاظ «عدم کارایی بازار مسکن» در دنیا محسوب می‌شود. بخشی از این خانه‌های خالی، نتیجه «ساخت‌وسازهای دولتی در مناطق فاقد تقاضا» و بخشی هم «محصول خریدهای سرمایه‌ای و جریان ملاکی» است.

غفلت از کار اصلی با تمرکز با کار انحرافی

دولت چین طی این سال‌ها می‌توانست به جای «مداخله و بازی جنون‌آمیز در بازار به جای سرمایه‌گذاران ساختمانی»، در نقش رگولاتور بازار مسکن عمل کند و با «تنظیم مالیاتی جریان عرضه»، باعث ورود خانه‌های خالی به بازار مصرف شود. اما غفلت دولت چین از «انجام کار اصلی» با سرگرم شدن در «کار انحرافی» منجر به «ابر بحران در بازار مسکن» شد. در ماه‌های اخیر، علاوه بر تشدید «تورم مسکن» و «بحران دسترسی تقاضای مصرفی چین به خانه»، یک غول ساختمانی چینی به خاطر بدهکاری نجومی به موسسات مالی این کشور، در خطر ورشکستگی قرار گرفت.

شرکت ساختمانی «اورگرن» که بازوی اصلی دولت چین در «برج‌سازی انبوه در حومه» به حساب می‌آید، در فروش واحدهای در حال ساخت و احداث شده، به مشکل خورده است. تشدید بدهی این شرکت و تأخیر در تسویه آنها که معادل ۲ درصد تولید ناخالص چین برآورد می‌شود می‌تواند از طریق وخامت اوضاع بانک‌ها و مؤسسات اعتباری چین، اقتصاد این کشور را متزلزل و آسیب‌پذیر کند.

«اورگرن» با بیش از ۳۰۰ میلیارد دلار بدهی بزرگ‌ترین انبوه‌ساز بدهکار جهان است. این شرکت سه هزار پروژه ساختمانی در دست ساخت و بیش از یک میلیون واحد مسکونی در تعهد پیش فروش دارد. مشکل غول ساختمانی چینی، ابر بحران اقتصادی زاینده «بحران

پروژه مسکن مهر چه زمانی به اتمام می‌رسد؟

مورد نیاز همکاری و مساعدت لازم به عمل می‌آید؛ البته باید سرانه‌ها به صورت حداکثری دیده شود.

استاندار تهران عنوان کرد: ۱۱ هزار پلاک پیشنهادی طرح نهضت ملی مسکن در استان بر مبنای سند آمایش سرزمین و لحاظ کردن موضوع مهاجرت مورد توجه باشد و سرانه‌های مختلف با نگاه حداکثری لحاظ شود.

منصوری سپس گفت: شهرداری‌های استان برای اجرای صحیح پروژه‌های ملی حوزه مسکن نهایت مساعدت را به عمل آورند تا پروژه‌ها در زمان مطلوب به سرانجام برسد.

استاندار تهران گفت: پروژه مسکن مهر در استان تهران بر مبنای زمانبندی مشخص تا پایان سال جاری به اتمام برسد و در هر جلسه پیشرفت کاری ارائه شود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی استانداری تهران، محسن منصوری در جلسه شورای مسکن با اشاره به لزوم اتمام مسکن مهر استان تهران اظهار داشت: پروژه مسکن مهر در استان تهران بر مبنای زمانبندی مشخص تا پایان سال جاری به اتمام برسد و در هر جلسه پیشرفت کاری ارائه شود. وی ادامه داد: برای اتمام این پروژه درمورد تغییر کاربری‌های

فیلیپ گیرآرت، مدیرعامل اسبق دکونیک در آمریکای شمالی:

بیست سال از عمرم را صرف پایه‌ریزی سه اصل نوآوری، طراحی و پایداری کردم



فروشنده و مشتری است که دو بار در سال برگزار می‌شد. مایلم که این جلسات همواره تداوم داشته باشد. شرکت دکونیک سالهاست که در زمینه درب و پنجره‌های PVC با بهره‌وری انرژی بالا فعال است. تکنولوژی تولید درب و پنجره‌های این شرکت منحصر به فرد است. ما توانسته‌ایم در زمینه درب‌های بیرونی، نما، کلا دینگ سقف و طراحی داخلی نیز در بازار ساختمان از جایگاه خاصی برخوردار شویم.

• نقش خود را به عنوان عضو هیأت مدیره در دکونیک توضیح دهید:

به عنوان عضو هیأت مدیره، در استراتژی‌های تعیین کننده و آتی شرکت تصمیم خواهیم گرفت. هدف ما مشتری گرایی است و سعی خواهیم کرد نیاز مشتری کاملاً برآورده شود. سعی خواهیم کرد به عنوان نیروی نظاره گر در هیأت مدیره، مدیر و تیم جدید را حمایت کنم. اطمینان دارم مدیر جایگزین من گزینه‌هایی جدید و کاربردی تر را مطرح خواهد کرد و من هم در کنار او به پیشبرد اهدافمان خواهیم پرداخت. امیدوارم که مدیر جدید نخواهد همه چیز را از صفر شروع کند چرا که در حال حاضر همه چیز سر جای خودش قرار گرفته است و ۲۰ سال طول خواهد کشید تا مجدداً به این نقطه برسیم.

• با توجه به شیوع کرونا همزمان با بازنشستگی شما، به نظر شما کرونا چه چالش و سدی برای شما ایجاد کرد؟

من در اواخر سال ۲۰۱۹ تصمیم گرفتم بازنشسته شوم. از زمانی که این تصمیم را اتخاذ کردم، برنامه ریزی کردم که شخصاً به مشتریان اصلی سر زده و مشکلات آنها را راساً پرسیده و بررسی کنم و در نهایت شخصاً از تک تک مشتریان خداحافظی کنم. خوب با توجه به شیوع کرونا، دیدار حضوری با مشتریان به تعویق افتاد و امیدوارم که بتوانم سال ۲۰۲۲ شخصاً دیداری با مشتریان داشته باشم و ضمن بررسی چالش‌ها و مشکلات آنها، خداحافظی کنم.

باید اعتراف کنم که بیماری کووید ۱۹ - تمامی برنامه ریزی‌های صنایع مختلف را بهم ریخته و شرکت دکونیک نیز از این قاعده مستثنی نبوده است. با شیوع کرونا، صنعت ساختمان سازی هم گرفتار رکود شد و لذا صنایع وابسته به صنعت ساختمان نیز همزمان با رکود روبرو شدند. برنامه ریزی‌های شرکت دکونیک همانند بسیاری از شرکت‌ها برهم ریخته شده که امیدواریم به زودی بهبود یابد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، فیلیپ گیرآرت (Filip Geeraert)، مدیرعامل شرکت دکونیک آمریکای شمالی، در اواسط سال ۲۰۲۰ و پس از ۲۰ سال تجربه کار مؤثر در شرکت دکونیک، تصمیم به بازنشستگی گرفت.

فیلیپ گیرآرت یکی از شاخص ترین و مشهورترین افراد در صنعت درب و پنجره طی بیست سال گذشته

محسوب می‌شود. وی همواره در راستای رشد شرکت دکونیک گام‌های مؤثری برداشته است.

تصمیم گیرآرت برای بازنشستگی همزمان با شیوع کرونا بود لذا امکان انجام مراسم خداحافظی مناسبی وجود نداشت. گیر آرت در این رابطه اظهار تأسف می‌کند و می‌گوید که بیشتر علاقمند بود که در شرایطی متفاوت از دکونیک خداحافظی کند. در حال حاضر گیر آرت به عنوان یکی از اعضای هیأت مدیره دکونیک در حال ارتقا سطح کیفی محصولات این شرکت است.

مجله در و پنجره و نما ایالات متحده سال گذشته و در آستانه بازنشستگی گیر آرت موفق به مصاحبه با وی شد که خلاصه این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانیم:

• پس از بازنشستگی، دلتنگ چه بخشی از نقش خود خواهید شد؟

من ۲۰ سال است که با افراد این شرکت همکاری می‌کنم و کارمندان را از نزدیک می‌شناسم. از طرفی مشتریان و صنایع وابسته به شرکت را ۲۰ سال است که می‌شناسم. من بیش از هر چیز، دلتنگ انسان‌هایی که با آنها در ارتباط بوده‌ام، خواهم شد چرا که ارتباط تنگاتنگ طی ۲۰ سال اخیر وابستگی ایجاد کرده است.

• با توجه به استانداردها و ارتقاء کیفی که دستاورد شما برای این شرکت بود، به نظر شما پس از ترک شرکت، این روند چگونه خواهد بود؟

یکی از دلایلی که تصمیم گرفته‌ام در هیأت مدیره شرکت باقی بمانم دقیقاً همین مسأله است. یکی از اهداف من از این کار، تداوم اهداف سه‌گانه‌ای است که بیست سال را صرف پایه‌ریزی آنها کرده‌ام: نوآوری، طراحی و پایداری.

یکی از گزینه‌هایی که توسط من پایه‌ریزی شد، برگزاری جلسات

اهداف کلیدی ما ساده هستند و اصطلاحاً ما به آنها "چهار صفر" می‌گوییم: صفر درصد حادثه، صفر درصد گردش مالی یا مطالبات، صفر درصد نقص کاری و محصول و در نهایت صفر درصد بازگشت محصول. به نظر من هر شرکتی که بتواند این چهار صفر را در برنامه کاری خود قرار دهد، موفقیت بزرگی را کسب خواهد کرد.

ترجمه: نیکو هوشمند

• در بحث شغلی خود، بیش از همه چیز به چه چیزی افتخار می‌کنید؟

بیشتر از همه چیز در سال‌های مدیریت خود در دکونیک به تشکیل تیم کاری افتخار می‌کنم که همیشه چشم‌اندازی رو به جلو دارد و مشتری‌مداری در اولویت کاری شرکت قرار دارد. در ابتدای مدیریت من در دکونیک، عملکرد شرکت به صورت تولیدمداری بود ولی از آن زمان نحوه عملکرد خود را به سمت مشتری‌مداری برده‌ایم که به نظر من ناممکن‌ها را ممکن می‌سازد.

پنجره "هوشمند" از ورود اشعه مادون قرمز جلوگیری می‌کند

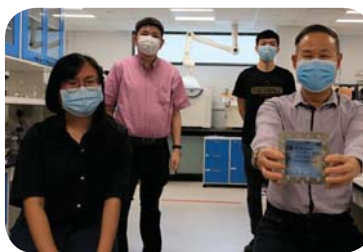
یا کدر می‌شود. زمانی که جریان خاموش شود، یون‌های سطح شیشه کنار می‌روند و پنجره شفاف می‌شود.

با این حال، پنجره‌های الکتروکرومیک کنونی تنها در جلوگیری از نور مرئی مؤثر هستند و تشعشعات مادون قرمز را مسدود نمی‌کنند. بنابراین گرما از پنجره عبور می‌کند و باعث گرم شدن اتاق می‌گردد.

یکی دیگر از معایب فناوری پنجره‌های کنونی دوام آن‌ها است. عملکرد ترکیبات الکتروکرومیک در طول سه تا پنج سال کاهش می‌یابد. دوام پنجره‌های جدید در آزمایشگاه مورد بررسی قرار گرفت و نتایج نشان داد که ویژگی‌های این پنجره‌ها به خوبی حفظ می‌شود و ۶۵ درصد تشعشعات مادون قرمز را مسدود می‌کند. این موضوع نشان‌دهنده عملکرد فوق‌العاده، آسان و مقرون به صرفه این نوع پنجره‌ها است.

"آلفرد توک" (Alfred Tok) نویسنده اصلی مقاله مربوط به این پنجره‌ها از دانشکده علوم مواد و مهندسی در دانشگاه صنعتی سنجاپور می‌گوید: با ترکیب نانو ساختارهای مخصوص ما توانستیم ماده‌ای ایجاد کنیم که تشعشعات مادون قرمز را مسدود می‌کند اما به بخش عمده‌ی نور مرئی اجازه عبور می‌دهد. استفاده از مواد پیشرفته به بهبود عملکرد، دوام و پایداری این پنجره‌های هوشمند کمک کرد.

به گفته‌ی محققان، این فناوری جدید می‌تواند به ذخیره انرژی که برای گرم و سرد کردن ساختمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، کمک کند. محققان دانشگاه صنعتی سنجاپور برای بهبود پنجره هوشمند خود در تحقیقاتی مجزا سیستم خاموش و روشنی ساختند که به کنترل گرمای هدایت‌شده که از محیط خارجی می‌آید، کمک می‌کند. آنها از ذرات مغناطیسی مبتنی بر کربن و فیلم‌های نازک استفاده کردند که هادی گرما هستند و هنگام خاموش شدن گرما قادر به عبور از پنجره نیست اما هنگام روشن شدن می‌تواند از شیشه عبور کند. با ادغام این دو فناوری محققان توانستند دو نوع از انتقال گرما یعنی گرمای هدایت‌شده و تشعشعات مادون قرمز را کنترل کنند.



گروهی بین‌المللی از محققان به رهبری دانشمندان دانشگاه صنعتی در سنجاپور ماده‌ای برای پنجره "هوشمند" ابداع کرده‌اند که انتقال دما را بدون از بین بردن امکان دید، کنترل می‌کند و می‌تواند انرژی مورد نیاز برای سرمایش و گرمایش ساختمان‌ها را کاهش دهد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ساینس دیلی، این ماده جدید برای پنجره‌های الکتروکرومیک که به سادگی کار می‌کنند به گونه‌ای طراحی شده که می‌تواند تشعشعات مادون قرمز که بخش عمده نور خورشید را تشکیل می‌دهد و موجب انتقال دما می‌شود، مسدود کند.

در این ماده جدید، نانو ساختارهایی به کار رفته که به طور مخصوص طراحی شده‌اند و در آن از مواد پیشرفته‌ای مثل اکسید تیتانیوم (TiO_2)، تری اکسید تنگستن (WO_3)، نئودیمیم- نیوبیم (Nd-Nb) و دی اکسید قلع (SnO_2) استفاده شده است.

این مواد درون صفحات شیشه‌ای پنجره قرار می‌گیرند و با برق فعال می‌شوند. کاربران می‌توانند آن را خاموش و روشن کنند و انتقال تشعشعات مادون قرمز را مسدود یا آزاد کنند.

بر اساس آزمایش‌های شبیه‌سازی شده، این اختراع که در مجله‌ی "ACS Omega" منتشر شده است، می‌تواند تا ۷۰ درصد از تشعشعات مادون قرمز را بدون از بین بردن امکان دید، مسدود کند زیرا این پنجره امکان عبور ۹۰ درصد از نور مرئی را می‌دهد.

اثر بخشی این ماده در تنظیم دما ۳۰ درصد بیشتر از پنجره‌های الکتروکرومیک موجود در بازار است و از آنجاکه دوام بیشتری دارد، تولید آن ارزان‌تر خواهد بود.

پنجره‌های الکتروکرومیک بخشی معمول در ساختمان‌های "سبز" هستند. این پنجره‌ها که تا حدودی رنگ می‌شوند، نور وارد شده به اتاق را کاهش می‌دهند.

پنجره‌های الکتروکرومیک موجود در بازار به طور معمول لایه‌ای از تری اکسید تنگستن در یک سمت خود دارند. زمانی که پنجره روشن می‌شود، جریان الکتریکی یون‌های لیتیوم را به سمت بخشی که دارای تری اکسید تنگستن است هدایت می‌کند و پنجره تیره شده

شیشه بالکن؛ انتخابی مدرن برای ساختمان



مکانیزم بازشوندگی آن به صورت ریلی است. این نوع از شیشه بالکن دارای ریل‌های آلومینیومی روی کف و سقف هستند و پنل‌های آن به موازات یکدیگر باز و بسته می‌شوند.



در این نوع از بالکن‌های شیشه‌ای عموماً از شیشه ۸ میلی‌متری سکوریت استفاده می‌شود. این شیشه‌ها همچنین دارای مکانیزم قفل و ترمز مخصوص هستند.

شیشه بالکن بدون قاب

شیشه‌های بدون قاب یا فریم‌لس (Frameless) یکی از بهترین انتخاب‌ها برای مواردی هستند که می‌خواهید از منظره بیرون بیشترین بهره را ببرید و هیچ مانعی حتی از نوع قاب شیشه بین

شیشه یکی از متریاال‌های پرکاربرد در دکوراسیون داخلی و نمای بیرونی ساختمان است. شیشه بالکن که به آن بالکن و تراس شیشه‌ای نیز گفته می‌شود برای محافظت و پوشش از محوطه بالکن ساختمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از ایسنا، این شیشه‌ها باعث کاربرد بهینه از فضای تراس و محافظت از عوامل بیرونی نامطلوب می‌شوند. شیشه بالکن انواع گوناگون، کاربردها و مزایای بسیاری دارد که در این مطلب با آن‌ها آشنا می‌شویم؛ مزایای استفاده از شیشه بالکن

شیشه بالکن به دلیل شفافیت امکان بهره‌بردن از منظره بیرون از ساختمان را به ساکنان فضای داخلی می‌دهد و جلوی عبور نور را نمی‌گیرد. فناوری ساخت شیشه‌های بالکن به‌گونه‌ای است که می‌توانند عایق صدا و حرارت باشند؛ بنابراین شیشه‌های بالکن مانع از اتلاف انرژی می‌شوند. برخی از مزایای دیگر این محصول را با هم مرور می‌کنیم:

- شیشه‌های بالکن دارای استحکام بالا و عمر طولانی هستند
- پروفیل و یراق‌آلات این نوع از شیشه‌ها از بهترین کیفیت ممکن برخوردار هستند
- شیشه‌های بالکن را می‌توان با انواع دکوراسیون داخلی و سبک نمای ساختمان هماهنگ ساخت
- شست‌وشو و نگهداری از شیشه‌های بالکن بسیار آسان است
- ایجاد تراس شیشه‌ای باعث افزایش زیربنا و فضای داخلی ساختمان می‌شود
- شیشه‌های بالکن از نوع نشکن هستند و از بیرون باز نمی‌شوند
- نصب شیشه‌های بالکن آسان است و کمترین خرابی را در سطوح اطراف خود ایجاد می‌کند
- شیشه‌های بالکن برای هر نوع بالکن با اشکال گوناگون حتی نیم‌دایره قابل اجرا است

انواع شیشه بالکن

شیشه‌های بالکن کاربردهای فراوانی دارند و می‌توان از آن‌ها در انواع بناهای مسکونی، تجاری، اداری و تفریحی استفاده کرد. شما می‌توانید از این شیشه‌ها به‌عنوان پنجره، دیوار شیشه‌ای، پارتیشن و جداکننده فضاهای داخلی و به‌عنوان جایگزین نرده در بالکن و راه‌پله انواع بنا استفاده کنید. این میزان از تنوع کاربرد، این شیشه‌ها را به یکی از محبوب‌ترین متریاال‌های ساختمانی مبدل کرده است. در ادامه با برخی از انواع شیشه‌های بالکن آشنا می‌شویم:

شیشه بالکن ریلی

شیشه بالکن ریلی یکی از انواع شیشه‌های بالکن است که

شیشه بالکن پنجره‌ای یکی از انواع شیشه‌های بالکن است که شباهت زیادی به شیشه‌های پنجره دارند. این شیشه‌ها همانند شیشه‌های پنجره باز و بسته می‌شوند؛ با این تفاوت که استحکام و ویژگی‌های عایق‌بودن آن‌ها حتی از شیشه‌های دوجداره نیز بیشتر است. شیشه‌های بالکن پنجره‌ای همچنین دارای پروفیل‌هایی مانند قاب پنجره هستند.

این نوع از شیشه دارای تنوع در ضخامت است که بنا به خواست سفارش‌دهنده و کارشناسی فضای موردنظر انتخاب می‌شود.

شیشه بالکن تاشو

شیشه بالکن تاشو یکی از مدرن‌ترین و زیباترین انتخاب‌ها برای بالکن‌هایی با عرض زیاد است. پنل‌های این نوع از بالکن شیشه‌ای دارای پروفیل‌هایی در قسمت بالا و پایین هستند و در دو طرف پنل، هیچ نگهدارنده و قابی ندارند.



این نوع از شیشه بالکن مکانیزم باز و بسته شدن جالب توجهی دارد؛ پنل‌ها در این نوع از بالکن شیشه‌ای به صورت آکاردئونی روی هم جمع می‌شوند. در صورتی که عرض بالکن زیاد باشد، می‌توانید شرایطی را ایجاد کنید که نیمی از پانل‌ها در یک طرف و نیم دیگر در سمت دیگر بالکن جمع شوند. شست‌وشوی این نوع از شیشه بالکن نیز به دلیل مکانیزم باز و بسته شدن آن بسیار آسان است.

کاربردهای دیگر شیشه بالکن

از شیشه‌های سکوریت بالکن می‌توان به صورت یک تکه و به عنوان محافظ در پشت پنجره‌ها تا ارتفاع مشخصی از پنجره نیز استفاده کرد. در این مورد، این شیشه‌ها دارای ضخامت ۱۰ میلی‌متر و بالاتر هستند و ثابت هستند. از این شیشه‌ها همچنین به عنوان سقف بالکن‌های روباز نیز می‌توان استفاده کرد که در بالکن برخی ویلاها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

شما و منظره بیرون وجود نداشته باشد. این شیشه‌ها فقط از یک پنل یک تکه و بدون قاب تشکیل شده‌اند که در فواصل طولانی دارای نگه‌دارنده هستند. قطر این نوع از شیشه بالکن عموماً بین ۸ تا ۱۰ میلی‌متر است.

نرده شیشه‌ای بالکن

نرده شیشه‌ای بالکن یکی از زیباترین انتخاب‌ها در نمای بیرونی و داخلی ساختمان است که به عنوان جایگزینی برای نرده‌های فلزی، چوبی و سنگی از آن استفاده می‌شود.



این نوع از شیشه‌های بالکن به دلیل نیاز به استحکام بالا دارای ضخامت ۱۰ میلی‌متر و بیشتر هستند و پراق‌آلات آن‌ها مقاومت و استحکام بالایی دارند. زیبایی این نوع از شیشه بالکن باعث شده است در بسیاری از ساختمان‌ها با انواع کاربری از آن‌ها استفاده شود.

شیشه بالکن پنجره‌ای



عرضه محصولات جدید بازار درو پنجره در نمایشگاه مجازی

تجهیزات جانبی شیشه



مسئولین شرکت سوئیس اسپیسر (Swiss Spacer) اعلام کرده‌اند که روش‌های سنتی پرکردن هوا در شیشه‌های چندجداره، شامل مراحل چندگانه پیچیده و سیکل‌های طولانی است. اما به تازگی مهندسين روش‌های جدیدی برای نصب و پرکردن هوا معرفی کرده‌اند.

شرکت سوئیس اسپیسر به منظور ایجاد فشار مساوی در تمامی نقاط شیشه عایق (IGU)، روش جدیدی را به کار گرفته است. از طریق دریل کردن یا سوراخ کردن درزگیر سفت شده و یا قسمت انتهایی میله اسپیسر، شرکت سوئیس اسپیسر توانسته میان دو شیشه را از هوا پر کند.

فرآیند دریل یا سوراخ کردن توسط دستگاه دریل مخصوص این شرکت انجام می‌شود. بواسطه نصب پیچ کوچک توسط دریل، هوا وارد دو لایه شیشه می‌شود اما دیگر نیاز به اعمال درزگیر پس از ورود هوا به لایه‌های شیشه نیست چراکه این پیچ کوچک با حلقه O شکلی همراه است که از خروج هوا جلوگیری می‌کند، ضمناً این مجموعه پیچ و حلقه بسیار کوچک بوده و به زیبایی ظاهری شیشه لطمه‌ای وارد نمی‌کنند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.swisspacer.com مراجعه فرمایید.

شیشه‌های مختص کانادا

شیشه‌های کلیما گارد (ClimaGuard 80/71) توسط شرکت شیشه‌سازی گاردین گلس به بازار کانادا معرفی شده است. این شیشه‌ها دارای استاندارد انرژی استار با درجه ۵ بوده که برای کاربرد مسکونی بسیار مناسب است. اعمال لایه‌ای با ضریب انتشار پایین بر روی لایه سوم موجب بهبود کیفیت ER (بهره‌وری انرژی) پنجره می‌شود.

سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ سال‌هایی پرتنش برای صنایع مختلف و از آن جمله صنعت درو پنجره‌سازی بوده است. در شرایط بحران کرونا و شیوع این بیماری، بسیاری از شرکت‌ها دستخوش مشکلات صنعتی و طبیعتاً مشکلات اقتصادی عدیده‌ای شدند. از جمله مشکلات حاصل از شیوع کرونا، می‌توان به عدم برگزاری نمایشگاه‌های صنعتی اشاره نمود که نمایشگاه‌های درو پنجره زیرمجموعه این رخدادها محسوب می‌شوند.

به گزارش مجله درو پنجره و نما، شرکت‌های درو پنجره‌سازی در این شرایط برآن شدند که به صورت مجازی به معرفی محصولات خود بپردازند. لذا از اجزای سازنده درو پنجره تا انواع پوشش‌ها و جدیدترین نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای مرتبط با درو پنجره، محصولات جدید این بازار به طور مجازی معرفی شدند. مزیت این اقدام آن بود که صنعتگران و خریداران در شرایط بحرانی کرونا می‌توانستند در خانه بمانند و همزمان در جریان جدیدترین دستاوردها قرار گیرند:

شیشه‌های عایق

شیشه‌های عایق خود تمیزشونده شرکت کاردینال

در ماه آوریل سال ۲۰۲۰، شرکت کاردینال اینداستریز (Cardinal Industries) شیشه‌های جدید خود را به بازار جهانی درو پنجره معرفی کرد. شیشه‌های جدید این شرکت با نام تجاری Quad LDE-452+TM شیشه‌های چهار لایه‌ای بودند که بر روی آن پوشش نقره‌ای اعمال شده است.

به گفته‌ی این شرکت، این سری از شیشه‌های شرکت از میزان پراش بسیار پایینی برخوردار بوده که عمدتاً به لایه اعمال شده بر روی آن باز می‌گردد.

این شیشه‌ها علاوه بر آنکه قادرند ۹۹ درصد از اشعه فرابنفش (UV) را مسدود سازند، از ضریب جذب حرارت ۰/۲۲ درصدی نیز برخوردارند.

علاوه بر مزایای سولاری که این شیشه دارد، این شیشه دارای مزیت خود تمیزشوندگی است. در تولید این شیشه از تکنولوژی Neat+TM استفاده شده که باعث تمیز ماندن شیشه‌ها می‌شود.

در تکنولوژی Neat+TM از اکسید تیتانیوم استفاده شده که به گفته شرکت کاردینال این ترکیب اکسیدی با اشعه فرابنفش خورشید (UV) واکنش نشان داده و موجب تجزیه گازهای گلخانه‌ای می‌شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.cardinalcorp.com/quad مراجعه فرمایید.

بازار درب‌سازی مطرح کند. درب‌های ورودی فایبرگلاس این شرکت به‌گونه‌ای است که آماده نصب بوده و تولید آن‌ها بسیار آسان است. تمامی محصولات این شرکت توسط دستگاه برش CNC با اندازه مناسب بریده می‌شود. ابعاد به‌طور دقیق برش داده شده و جهت نصب در سایت آماده می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.gppultrusions.com مراجعه فرمایید.

رنگ و جلای نهایی



شرکت اسکای (Skai) با عرضه پوشش‌های جدید خود توانسته نظر بسیاری را به خود جلب کند. این شرکت آمریکایی اصطلاحاً "جلای نهایی" بر روی در و پنجره را با تنوع رنگ به بازار عرضه کرده است. رنگ‌های جدید این شرکت دارای انواع تن بوده و جلای زیبایی را به درب یا پنجره می‌دهند. درواقع می‌توان گفت که این جلا شکلی طبیعی به در یا پنجره می‌بخشد. لایه اعمال شده در برابر هر نوع خش، مقاوم است که علت آن ساختار جدیدی است که این لایه‌ها دارند. همچنین بر روی این لایه‌ها پلی وینیلیدین فلوراید (PVDF) اعمال می‌شود. استفاده از تکنولوژی فوق، تمیزکردن این محصولات را آسان کرده است. مجموعه ماتکس (MatteX) در انواع رنگ‌ها موجود بوده و از رنگ سفید تا مشکی تیره به بازار عرضه می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.skai.com مراجعه فرمایید.

رنگ‌های آکریلیکی با پوشش PVDF از شرکت رنولیت

درحالی‌که بازار به‌سمت افزایش تقاضا برای رنگ‌های تیره می‌رود، کارشناسان شرکت رنولیت اعلام کرده‌اند که سری جلای اکزوفول FX (Exofol FX) این شرکت تنها رنگ آکریلیکی / PVDF (پلی وینیلیدین فلوراید) واقعی موجود در بازار است. این پوشش‌ها بر روی سطوح در و پنجره به‌کار رفته در داخل منزل نیز کاربرد دارند.

در صورتی‌که لایه محافظ بر روی سطوح ۲ و ۳، شرکت بر روی سطح چهارم نیز لایه‌ای اعمال می‌کند تا پنجره عملکرد بهتری داشته باشد.



جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.guardianglass.com مراجعه فرمایید.

اجزا

محصولات شرکت فرونتلاین - طراحی و ساخت براساس مشخصات مشتری



کارشناسان شرکت فرونتلاین (Frontline) اعلام کرده‌اند که درب‌های لولایی جدید شرکت از جنس آلومینیوم روکش‌دار به‌صورتی طراحی شده‌اند که تمام مشخصات موردنظر مشتری را برآورده کرده و براساس نیاز مشتری طراحی می‌شوند.

سیستم این درب‌ها در ابعاد مختلف قابل تولید می‌باشند و براساس کاربرد آنها، میله‌های چهارچوب می‌توانند به قطر $\frac{9}{16}$ اینچ و یا $\frac{6}{16}$ اینچ باشند. این میله‌ها در کارگاه شرکت با توجه به سفارش مشتری بریده شده و ماشین‌کاری می‌شود. این سیستم درب از زیبایی منحصر به فردی برخوردار است و با قفل ویژه خود شرکت همراه می‌باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.frontlinebldg.com مراجعه فرمایید.

درب‌های تمام فایبرگلاس شرکت گریت پلین پالتروشنز (Great Plains Pultrusions) شرکت GPP یکی از نام‌های جدید در بازار درب و پنجره است. این شرکت توانسته با عرضه درب‌های تمام فایبرگلاس آماده، خود را در



قفل‌های تقویت‌شده



این قفل‌ها که طی یکی دو سال اخیر وارد بازار شده‌اند بسیار قوی و مستحکم بوده و درواقع به‌عنوان قفل مقاوم در برابر طوفان شناخته می‌شوند.

این گزینه برای درب‌هایی که بر روی شیارهای پروفیل کم‌عرض قرار می‌گیرند، بسیار مناسب هستند.

برای درب‌های کشویی ساده، کشویی چندگانه و درب‌های لولایی (چرخشی)، این قفل‌ها بسیار مناسبند چراکه در قسمت پشته ریل درب نیز قفل می‌شوند و امنیت بیشتری را ایجاد می‌کنند.

تمامی اجزای این قفل‌های از جنس فولاد ضدزنگ بوده و لذا مقاومت بالایی در برابر تغییرات جوی از خود نشان می‌دهند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.Fenestration.net مراجعه فرمایید.

یراق‌آلات شرکت اسپرینگ:

شرکت اسپرینگ که سالهاست به‌دلیل عرضه یراق‌آلات خاص خود به شهرت رسیده، سال گذشته مجدداً با عرضه رولرهای جدید خود توانست تحول قابل توجهی را ایجاد کند.

رولرهای این شرکت که به‌همراه کوئل $\frac{1}{2}$ و $\frac{1}{3}$ اینچ عرضه می‌شود، قابلیت تحمل سیستم بار با نیروی ثابت جانبی را دارند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.springcompany.com مراجعه فرمایید.

یراق‌آلات مورد استفاده شرکت روتو

سالهاست که شرکت روتو (ROTO) توانسته با عرضه یراق‌آلات شگفت‌انگیز خود، تعجب همگان را برانگیزد لذا زمانی که این شرکت با یراق‌آلات جدید سال گذشته وارد بازار شد، بسیاری از دست‌اندرکاران صنعت درب و پنجره‌سازی عملکرد این شرکت را به‌شدت تعقیب کردند.



رنگ مشکی تیره این شرکت با استقبال بالایی در بازار مواجه بوده است.

از دیگر جلاهای محبوب این شرکت در بازار، می‌توان به جلاهای نمای چوب یا رنگ نمای چوب اشاره کرد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.renolit.com مراجعه فرمایید.

یراق‌آلات

یراق‌آلات بزرگ با حرکتی روان



با افزایش ابعاد درب‌ها، شرکت بزرگ آنتونی اینوویشنز (Anthony Innovations) ظرفیت تحمل بار رولرهای خود را افزایش داده است. درواقع این شرکت اظهار داشته که با توجه به حضور درب و پنجره‌های بزرگتر در بازار و مطلوبیت این محصولات، عرضه رولرهایی که بتوانند این بار را تحمل کنند، ضروری است.

رولرهای جدید این شرکت قادرند درب و پنجره‌هایی تا وزن ۵۵۰ پوند (وزنی) را تحمل کنند.

رولرهای سری ۱۰۰۰ به‌راحتی نصب می‌شوند و عملکرد بهتری نسبت به سایر رولرهای موجود در بازار دارند. از مزایای این رولرها می‌توان به نصب سیستم حمل وزن داخلی در رولر اشاره نمود که این سیستم تراز کامل درب یا پنجره در هنگام تنظیم به‌همراه دارد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.anthonynovations.com مراجعه فرمایید.

پنجره‌ها

پنجره‌های شرکت چلسی، یک مجموعه کامل

شرکت چلسی (Chelsea) سال گذشته و در شرایط بحران کرونا با سری پنجره‌های ۹۴۳۰ مجدداً برتری خود را به بازار ثابت کرد.

این پنجره‌ها با روکش براق و همچنین ضدآب (دارای گواهینامه DP-50) توانستند نظر کارشناسان را به خود جلب کنند. این سیستم پنجره نیاز به هیچ نوع سیستم دفع رطوبت و آب ندارد.

از دیگر مزایای این پنجره‌ها، قاب پنجره و قاب شیشه‌ای است که جوشکاری شده است. این مزیت موجب کاهش نفوذ هوا و رطوبت و درکل کاهش هوازگی شده و سیستمی بی‌نقص را ایجاد کرده است. در ساخت این پنجره‌ها از شیشه‌های به ضخامت $\frac{3}{4}$ تا $\frac{7}{8}$ اینچ استفاده شده و شیشه‌ها کاملاً عایق هستند.

این پنجره‌ها به صورت کشویی، پنجره‌های بزرگ و دلباز و همچنین پنجره‌های جایگزین (جهت تعویض) عرضه می‌شوند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.chelseabuildingproducts.com مراجعه فرمایید.



شیشه‌ای برای تمامی پنجره‌ها



شرکت یونایتد ویندوز سال گذشته شیشه‌های $\frac{3}{4}$ اینچ وارم-اج خود را به بازار معرفی کرد که برای تولید و ساخت پنجره‌های سری ۷۴۰۰ خود از آنها استفاده کرده بود. این پنجره‌ها در تمام شرایط آب و هوایی قابل نصب و استفاده هستند.

همزمان، کارشناسان این شرکت می‌گویند که با این سری پنجره، قاب‌های زیبا و مدرنی طراحی شده که می‌توان با هر سلیقه و پروژه‌ای هماهنگ کرد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.unitedwindowmfg.com مراجعه فرمایید.



مسئولین شرکت روتو معتقدند که امروزه درب و پنجره‌های کشویی بیشتر مورد توجه هستند.

به همین دلیل، سال گذشته شرکت روتو سری پنجره‌های پاسیویی خود را به بازار عرضه نمود.

این سری با نام آلورسا (Alversa) و اینووا (Inowa) به همراه یراق‌آلات خاص خود امکان بهره‌برداری از گزینه‌های کشویی را فراهم کردند. این مجموعه‌ها دارای سیستم قفل مرکزی هستند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.rotonorthamerica.com مراجعه فرمایید.

دستگیره جدید شرکت روتو

مجموعه روتو در آمریکای شمالی سالهاست که بر روی بهبود کیفی درب‌ها کار می‌کند. سال گذشته این شرکت محصولی جدید را به بازار معرفی نمود:



• سری دستگیره‌های مناسب برای درب‌ها و پنجره‌های لولایی.

دستگیره‌های جدید این شرکت علاوه بر آنکه برای درب‌ها و پنجره‌هایی ساخته شده از پروفیل آلومینیومی مناسب هستند بلکه بصورت فشاری عمل می‌کنند.

به گفته‌ی مسئولین این شرکت، این دستگیره‌ها با لولاهای کمپتول (Kempton) شرکت تناسب داشته و مجموعاً یراق‌آلات مناسبی برای پنجره‌های فشاری محسوب می‌شوند. این دستگیره‌ها در قسمت بالایی و پشتی دستگیره بر روی سیستم نصب می‌شوند و در رنگ‌های سفید، مشکی، نقره‌ای و یا بصورت آندایز شده موجودند.

در حال حاضر این شرکت شش مدل دستگیره مختلف را به بازار عرضه نموده که امکان نصب بر روی پنجره‌های کوچک تا ابعاد بزرگ را دارند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.rotonorthamerica.com مراجعه فرمایید.

درزگیر:



شرکت آلترافاب (Ultrafab) اعلام نموده که با استفاده از تکنولوژی جدید درزگیرهای خود در برابر هر نوع آب و هوایی مقاومت ایجاد کرده است.

این شرکت درزگیرهای آلترافوم میکرو-سلولار (Ultra Micro-Cellular foam) خود را چنان مهندسی کرده که نصب آنها زمان کوتاهی نیاز داشته باشد و همچنین درب یا پنجره‌ای که با استفاده از این درزگیرها عایق‌بندی شوند، با کمترین نیروی اعمال شده، به راحتی بسته می‌شوند.

فوم‌های میکرو-سلولار از موادی تشکیل شده‌اند که تحت اشعه فرابنفش (UV) قرار گرفته و مقاوم شده‌اند. این فوم‌ها در برابر هوازدهی و هر نوع تغییرات جوی مقاوم بوده و به هیچ وجه جذب آب و رطوبت ندارند، همچنین این فوم‌ها ثبات رنگ دارند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.ultrafab.com مراجعه فرمایید.

پنجره‌های آلومینیومی شرکت وکا (Veka) کار را آسان می‌کند:



در نمایشگاه فنسترپائو (Fensterbau) برگزار شده در سال ۲۰۲۰، شرکت وکا مانند بسیاری از شرکت‌ها به صورت مجازی حضور یافت.

در غرفه مجازی برپا شده توسط این شرکت، شرکت وکا محصول جدید آلوکانت (Alu Connect) خود را معرفی نمود.

این پنجره‌ها، با فرآیند ساخت ویژه‌ای که داشتند، نظر بسیاری را به خود جلب نمودند. شرکت وکا در توضیحات تکمیلی محصول خود اعلام کرد که پنجره‌های جدید آلومینیومی این شرکت با همان سرعت نصب بالای پنجره‌های U-PVC، برای آلوکانت نیز قابل استفاده می‌باشند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.Veka.com مراجعه فرمایید.

بازهم نوآوری شرکت دکونیک:

مسئولین شرکت دکونیک (Deceuninck)

سال گذشته اظهار داشتند که شرکت دکونیک با سری پنجره‌های ۳۲۶ خود مناسب برای کاربردهای مسکونی و تجاری (مجموعه‌های کوچک) به بازار آمده است.

این محصولات بیشتر مناسب اروپای غربی و کانادا می‌باشند.

این سری از پنجره‌ها شامل پنجره‌های لولایی، سایبانی (بازشو)، پنجره‌های بزرگ دلباز (باقاب ثابت)، سینگل هانگ و کشویی می‌باشند.

پنجره‌های لولایی، دلباز و بازشو یا همان سایبانی این شرکت به گونه‌ای طراحی شده‌اند که نصب آنها آسان باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.deceuninck.com مراجعه فرمایید.



نرم افزار در صنعت درب و پنجره:

برنامه هوشمند شرکت A+W:

شرکت A+W به تازگی برنامه جدیدی را برای صنایع در و پنجره‌سازی به بازار معرفی کرده است. این برنامه ارتقا یافته، کیفیت و سرعت جستجوی بالاتری را برای دست‌اندرکاران این صنعت فراهم آورده است.

این برنامه امکان نصب بر روی موبایل داشته و اجازه می‌دهد فروشندگان لوکیشن فروش و یا اجزای سفارش را دقیقاً به نمایش بگذارند.

به گفته‌ی کارشناسان شرکت A+W، این سیستم به گونه‌ای طراحی شده که بتواند از هرگونه خطا جلوگیری کرده و همزمان بوسیله موبایل چندین بارکد محصول را اسکن کنند. از دیگر مزایای این سیستم آنست که جهت استفاده، نیاز به تربیت نیروی کارشناس نداشته و همزمان استفاده از نوشته و کاغذ را حذف می‌کند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.a-w.com مراجعه فرمایید.



جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.edtm.com مراجعه فرمایید.

توری‌ها:

شرکت کوانکس به تازگی خدمات جدیدی را جهت تأمین و نصب توری ارائه داده است. این خدمات برای شرکت‌هایی که با مشکل موجودی یا انبار روبرو هستند، بسیار مفید است.



در حال حاضر این خدمات بیشتر به ایالات متحده ارائه می‌گردد.

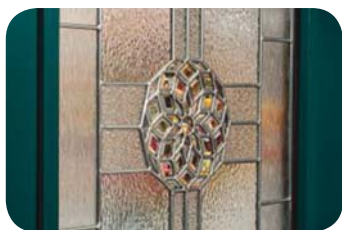
در واقع می‌توان گفت کارشناسان شرکت کوانکس (Quanex) به دنبال

تولید و عرضه توری برای هر کاربردی بوده و به شرکت‌هایی که انبار مناسب نداشته و یا سعی دارند بخش عرضه توری را از تولید پنجره جدا کنند، خدمات ارائه می‌دهد.

بر اساس برنامه‌ریزی تولید و تقاضا، توری‌های تولید شده توسط شرکت کوانکس بسته‌بندی شده و به مکان دقیق سفارش تحویل داده می‌شوند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.quanex.com/screens مراجعه فرمایید.

شیشه درب



شرکت ODL شیشه درهای جدید خود را به بازار معرفی نموده است. شیشه درهای جدید این شرکت به گونه‌ای طراحی شده‌اند که شبیه الماس تراش خورده ظریف باشند.

همچنین از دیگر خصوصیات این شیشه‌ها، استفاده از قطعات کوچک و مجزای شیشه در کنار هم است. شیشه بلانکا (Blanca) به تازگی توسط شرکت ODL به بازار معرفی شده‌اند. این شیشه‌ها مات بوده و حالت مجاله دارند و لذا استفاده از این شیشه‌ها به عنوان شیشه درب، امنیت حریم خصوصی را افزایش می‌دهد.

شیشه‌های چینچیل (Chinchilla) این شرکت، بافتی مخملی داشته و از جنس میکروگرانیت است. شکل ظاهری این شیشه مشابه سنگریزه‌های صیقل داده شده است.

خطوط عمودی طراحی شده در این شیشه‌ها به گونه‌ای است که شکل ظاهری این شیشه‌ها مشابه "آب روان" است.

شیشه‌های چینچیل جدیدترین دستاورد شیشه درب‌های شرکت ODL است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.odl.com مراجعه فرمایید.

ترجمه: نیکو هوشمند

برنامه‌های درون شبکه‌ای شرکت GED:



شرکت GED به تازگی کلیه برنامه‌های مرتبط با درب و پنجره را ارتقاء داده است. در حال حاضر مجموعه نرم‌افزار GED به دو دسته مختلف تقسیم می‌شوند: کنترل تولید و آنالیتیک و همچنین نرم‌افزارهای ماشین‌آلات.

نرم‌افزار کنترل تولید و آنالیتیک شرکت جهت چیدمان دفاتر تولید و فروش و همچنین کنترل ماشین‌های تولید مورد استفاده قرار می‌گیرند. نرم‌افزارهای ماشین‌آلات

به منظور کنترل دستگاه‌های تولید در فضای کارخانه مورد استفاده قرار می‌گیرند. نرم‌افزارهای جدید GED زبان انسان و خواسته‌های آنها را به زبان قابل فهم برای دستگاه‌ها مبدل می‌سازند.

نرم‌افزارهای GED مورد استفاده در صنعت شیشه‌های عایق (IG) و محصولات پنجره به صورتی طراحی شده‌اند که نیاز به نیروی انسانی را به کمترین مقدار و خطا را به حداقل رسانند. همچنین تولید با استفاده از این نرم‌افزارها به حداکثر می‌رسد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.gedusa.com مراجعه فرمایید.

ابزار:

آشکارسازهای جدید شرکت EDM جهت شناسایی پوشش‌هایی E-پایین یا با ضریب نشر پایین، به بازار معرفی شده‌اند. این لایه‌ها بر روی شیشه‌ها اعمال شده و هم‌اکنون از تقاضای بالای بازار برخوردارند.

آشکارسازهای این شرکت به منظور شناسایی این

پوشش‌ها بر روی تک‌شیشه‌ها، طراحی شده‌اند و به گونه‌ای بوده که حتی می‌توان از قسمت مرکزی شیشه تست را انجام داد. همچنین امکان انجام آزمایش از اطراف شیشه نیز فراهم است.



تفاوت ترمووود و چوب معمولی

چوب ترمووود یا ترمو نما چیست؟



چوب ترمووود که با نام چوب ترمو و یا ترمو نیز شناخته می‌شود، یکی از محصولات اصلی فنلاند است که از کاج استخراج می‌شود. ترمووودها چوب‌های حرارت‌دیده‌ای می‌باشند که از مقاومت بیشتری نسبت به دیگر چوب‌ها برخوردار می‌باشند. از چوب ترمووود می‌توان هم در بیرون ساختمان به عنوان نمای ساختمان و هم در داخل ساختمان استفاده کرد. استفاده از چوب ترمو به عنوان نمای ساختمان می‌تواند جذابیتی خاص و جلوه‌ای ویژه به نمای ساختمان شما دهد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایلنا، از رنگ حرارتی برای محافظت و حفظ طراوت چوب حرارتی استفاده می‌شود. این رنگ‌ها (رزین حرارتی یا رزین ترمو نیز نامیده می‌شوند) که در کانادا و آلمان تولید می‌شوند و امروزه در بازار ایران موجود است، ضد اشعه ماوراء بنفش و ضد آب هستند و باعث افزایش عمر محصول در برابر آفتاب و باران می‌شوند.

کاربردهای بیرونی ترمووود در نمای ساختمان، روکش‌های خارجی، عرشه، تیغه‌های روشنایی یا دودکش، پشت‌بام سبز و روف گاردن و ساخت آلاچیق در حیاط و بام، پله و نرده‌های ساختمان و استخر و سونا است.

کاربردهای داخلی ترمووود در روکش داخلی، سونا، میلمان، کفپوش و دیوارپوش، قرنیز، درب و پنجره، دکوراسیون آشپزخانه، پذیرایی و اتاق خواب است.

قیمت چوب ترمووود در نمای ساختمان به عوامل مختلفی مثل متراژ نمای ساختمان، متریکال بکاررفته، نوع طراحی نمای ترمووود، مدت زمان اجرای آن و نوع چوب بستگی دارد.

مزایای چوب و نمای ترمووود چیست؟

۱. مقاومت بالا و طولانی در برابر سایش و شرایط جوی مختلف
۲. نصب آسان و سریع
۳. قابلیت برش هلالی جهت محل‌های قوس‌دار
۴. شستشو و نگهداری آسان
۵. عایق حرارتی عالی
۶. وزن کم
۷. بدون تأثیر مخرب بر سلامت انسان
۸. بافت خالص و یکنواخت



۹. رنگ زیبا
۱۰. مقاوم در برابر پوسیدگی و حمله حشرات
۱۱. فاقد سمغ، خلوص و یکنواختی

معایب چوب ترمووود چیست؟

۱. قیمت بالا
۲. کاهش مقاومت‌های مکانیکی در ترمو چوب
۳. اجرا نشدن به روی سطح‌های خاص

زیرسازی چوبی ترمو

از پروفیل‌های فلزی معمولاً برای ساخت زیرسازی استفاده می‌شود و مواد این فلز در شرایط مختلف آب و هوایی می‌تواند تغییر کند. به عنوان مثال، برای مناطق با آب و هوای مرطوب، آلومینیوم را توصیه می‌شود. سازه‌های آلومینیومی به دلیل نرمی و انعطاف‌پذیری زیاد بهتر پیچ می‌شوند و نیازی به سازه‌های چوبی نیست.

پیچ‌های مورد استفاده در پروژه برای چوب ترمو

از پیچ‌ها برای بستن و هماهنگی تیرهای چوبی ترمو استفاده می‌شود. این پیچ‌ها به سه دسته تقسیم می‌شوند:

- ۱- پیچ استیل ترمووود که به هیچ‌وجه زنگ نمی‌زند
- ۲- پیچ گالوانیزه سفید که ضد زنگ نیز است
- ۳- پیچ‌های قهوه‌ای که تقریباً هم‌رنگ چوب بوده و از زیبایی ظاهری بیشتری نسبت به دو نوع قبلی برخوردار است.

نحوه نگهداری نمای ترمووود چگونه است؟

از آنجاکه انتظار می‌رود نما و چوب ترمووود عمر طولانی



چوب گرفته می شود. چوب ترمو بافت سختی پیدا می کند و در نهایت مقاومت آن در برابر رطوبت افزایش می یابد.

• مقاومت بالای ترموودها در برابر رطوبت، موجب می شود تا مقاومت آن ها در برابر پوسیدگی و فرسودگی نیز افزایش پیدا کند.

• رطوبت کم موجود در ترمو چوب موجب انبساط و انقباض کمتر ترموچوب ها می شود.

• از طرفی ترمو چوب ها از مقاومت نسبتاً بالایی در برابر شرایط آب و هوایی مختلف برخوردار می باشند.

• از دیگر ویژگی های ترموچوب ها می توان به مقاومت و ثبات پایداری آن ها اشاره نمود.

• از آنجایی که روند ترموکردن چوب ها از مقاومت بیشتری در برابر شرایط محیطی برخوردار می باشند مقاومت آن ها در برابر نیروی خمشی نیز افزایش می یابد.

• ترموودها فاقد صمغ درون حفره های چوب می باشند. به همین دلیل نفوذ و رشد حشرات روی سطوح آن ها بسیار نادر می باشد.

• همچنین عدم وجود صمغ و رطوبت در ترموچوب ها موجب کاهش وزن آن ها نیز می گردد.

• از آنجایی که ترموودها ابعاد مشخص و وزن پایینی دارند، نصب آن ها بسیار دقیق و آسان می باشد.

• ویژگی چوب های معمولی

• چوب های معمولی در برابر رطوبت از مقاومت بسیار کمی برخوردار می باشند. به همین دلیل در صورت قرارگیری در معرض رطوبت پوسته پوسته می شوند.

• رطوبت موجود در چوب های معمولی بسیار زیاد است. به همین دلیل امکان فرسودگی آن ها در محیط های مرطوب به شدت زیاد است.

• وجود صمغ موجود در داخل چوب های معمولی، موجب رشد حشرات و قارچ ها می گردد.

• همچنین وجود آب و صمغ در چوب ها، موجب تغییر شکل و خم شدگی چوب ها می شود.

• وجود رطوبت بالا در چوب های معمولی، موجب رشد باکتری و قارچ ها روی سطوح چوب می شود.

• دلیل استفاده از ترموودها به جای چوب های معمولی در طراحی معماری

• چوب های معمولی مورداستفاده در نمای ساختمان ها، در صورت برخورد باران و برف دچار تورم می شوند.

• نماهای چوبی به دلیل رطوبت درونی بالا، محل مناسبی برای رشد قارچ ها و باکتری ها می باشند.

• کابینت هایی که با استفاده از چوب های معمولی ساخته می شوند، محل مناسبی برای رشد حشرات مانند سوسک ها می باشند.

• نماهای چوبی در صورت قرارگیری در معرض نور خورشید، دچار رنگ پریدگی و پوسیدگی می شوند.

• در صورتی که از این چوب ها برای ساخت در و پنجره استفاده

داشته باشد، نیازی به تصفیه سطح نیست. برخی افراد برای غنی سازی رنگ یک درخت را نقاشی می کنند. اما اگر بدون رنگ بماند، چوب به طور طبیعی به رنگ خاکستری نقره ای (شبه چوب سرو یا کاج) تغییر می یابد.

تعمیرات چوب ترموود

در برخی موارد، به دلیل کیفیت پایین چوب ترمو، پس از چند سال این محصول ظاهر خود را از دست می دهد و ظاهر زشتی به ساختمان می بخشد. در این موارد، شما باید نمای خود را قبل از تخریب و به صورت کامل نما را تعمیر کنید.

تفاوت میان ترموودها و چوب های معمولی

از آنجایی که ترموودها از کاربرد و محبوبیت بسیار بالاتری نسبت به چوب های معمولی برخوردار می باشند، کاملاً نمایان است که تفاوت های بسیاری میان آن ها وجود دارد. برای درک این تفاوت ها نیاز است تا به طور کامل با ویژگی های هر کدام از آن ها آشنا شوید.

• **ویژگی ترموودها:** ترموچوب ها را به دلیل ویژگی های بسیار بارزی که دارند می توان در مصارف مختلف مورد استفاده قرار داد. از جمله ویژگی های ترموچوب ها می توان به موارد زیر اشاره نمود.

• ترموودها از سازگاری بسیار بالایی با محیط زیست برخوردار می باشند زیرا در روند ترموکردن چوب ها از هیچگونه مواد شیمیایی استفاده نمی شود.

• از آنجایی که در روند ترموکردن چوب، حداکثر میزان رطوبت

حرارت دیدن چوب‌های ترموشده و عدم انقباض و انبساط آن‌ها پس از نصب نیز، موجب نصب راحت‌تر آن‌ها نسبت به چوب معمولی می‌گردد.

۵. حرارت دادن ترموودها موجب می‌شود تا دوام و ماندگاری آن‌ها نسبت به چوب‌های معمولی افزایش یابد. به همین دلیل استفاده از ترموچوب‌ها از استقبال بیشتری برخوردار است.

۶. چوب‌های معمولی را نمی‌توان در محیط‌های مرطوب مورد استفاده قرار داد. زیرا در صورت برخورد رطوبت با آن، دچار پوسیدگی و تورم می‌شوند. در صورتی‌که از ترموچوب‌ها می‌توان در فضاهای مرطوب مانند سونا، جکوزی و استخرها استفاده نمود.

۷. به‌طور کلی مقاومت بالای ترموچوب‌ها در مقایسه با چوب‌های معمولی موجب می‌شود تا امروزه ترموودها جایگزین بسیار مناسبی برای چوب‌های معمولی در صنایع مختلف، به‌ویژه طراحی و معماری باشد. استفاده از چوب‌های ترموشده قابلیت سازگاری با تمامی شرایط آب‌وهوایی را دارند، به همین دلیل از آن‌ها می‌توان در محیط‌های باز و طراحی‌های داخلی استفاده نمود.

شود، ممکن است به دلیل انبساط و انقباض، پس از مدتی دچار مشکل در باز و بسته کردن پیدا نمایند.

مقایسه ترموود و چوب معمولی

۱. وزن طبیعی چوب‌های معمولی به دلیل رطوبت موجود در آن‌ها از ترموودها بسیار بیشتر است. زیرا روند ترموکردن چوب‌ها موجب کاهش چگالی و در نهایت کاهش وزن آن‌ها می‌شود.

۲. ترموودها از مقاومت بسیار بیشتری در برابر شرایط جوی برخوردار می‌باشند. حرارت استاندارد که چوب‌های ترموشده را تحت تأثیر قرار می‌دهد، مقاومت آن‌ها را در برابر رطوبت، حرارت و دیگر شرایط آب‌وهوایی افزایش می‌دهد.

۳. رطوبت موجود در چوب‌های معمولی به شدت زیاد است. در صورتی‌که در ترموکردن چوب‌ها، حداکثر رطوبت چوب گرفته می‌شود. به همین دلیل از دیگر تفاوت ترموود و چوب‌های معمولی، نفوذ حشرات درون چوب‌های معمولی و عدم نفوذ آن‌ها در ترموچوب‌ها می‌باشد.

۴. ابعاد ترموودها کاملاً مشخص است. همچنین به دلیل

چرا پنجره‌های هواپیما همیشه گرد هستند؟

هواپیما تا اندازه‌ای از هم باز شده و موقعیت خطرناکی ایجاد نماید.



اگر به صورت هوایی سفر کرده باشید حتماً دیده‌اید که همیشه و در همه هواپیماها، پنجره‌ها دایره‌ای یا بیضی شکل هستند. اما آیا تاکنون فکر کرده‌اید که چرا اینگونه است و آیا فقط بر اساس اصول زیباشناختی، پنجره‌ها گرد انتخاب می‌شوند یا دلیل مهندسی دارد؟

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از وب‌آریو، گزینه دوم درست است و این نوع طراحی به هیچ عنوان تصادفی نیست و به منظور افزایش ایمنی و سلامت مسافران به صورت دایره‌ای انتخاب می‌گردد.

بشر از ابتدا این دانش را نداشته و وسایل نقلیه هوایی در گذشته و در حوالی دهه ۱۹۵۰ میلادی، پنجره‌های مربعی شکل داشته‌اند و پس از تحقیق در رابطه با سقوط‌های این هواپیماها متوجه شده‌اند که دلیل آن همین مربعی شکل بودن پنجره‌ها بوده است.

چهارضلعی بودن این شیشه‌ها باعث می‌شد تا آنها در برابر فشار بسیار آسیب‌پذیر باشند و احتمال ترک خوردنشان افزایش یابد. اما درست برعکس آن، گرد و منحنی بودن قاب پنجره‌ها کمک می‌کند تا فشار وارده به اطراف پخش گردد و از این رو، هیچ تنش روی شیشه‌ها وجود نداشته باشد.

وقتی هواپیما در آسمان اوج می‌گیرد، فشار جو بیرونی، توربو بالانس و نیروی کششی کاهش پیدا می‌کنند. هرچه ارتفاع وسیله بیشتر گردد، فشار درونی کابین نیز بیشتر می‌شود و در نتیجه یک اختلاف فشار محسوس در داخل و بیرون کابین ایجاد می‌گردد و این مسئله می‌تواند موجب شود بدنه‌ی

لزوم استفاده از باران گیر و آفتاب گیر در ورودی ساختمان‌ها و بالای پنجره‌ها

اندازه ۴ پیش آمدگی براکت (پایه باران گیر)

براکت ۸۰ سانت	براکت ۱۰۰ سانت	براکت ۱۵۰ سانت
---------------	----------------	----------------

براکت‌ها بر روی دیوار با فاصله استاندارد و مشخص قرار می‌گیرند. فاصله بین یک پایه (براکت) تا پایه بعدی را معمولاً بین ۱۰۰ سانت تا ۱۲۰ سانت در نظر گرفته که این فاصله را اصطلاحاً دهانه می‌نامند. باران گیرها از لحاظ پیش آمدگی به سه سایز که در جدول بالا مشخص شده محدود می‌شوند، اما به لحاظ طولی هیچ محدودیتی نداشته و قابلیت نصب و استفاده با هر طولی را دارا می‌باشند.

پیشنهاد دیگری که می‌توان به جای استفاده از براکت برای پایه باران گیر استفاده نمود، پایه‌های پروفیلی فولادی هستند که با استفاده از تکنولوژی لیزر برش خورده و قابلیت اجرای انواع طرح‌ها و نقش‌های زیبا را ایجاد می‌نمایند. چند نوع از پایه‌های باران گیر دارای طرح و نقش سی‌ان‌سی (برش لیزر) را می‌توان در اشکال زیر مشاهده نمود:



استفاده از نور طبیعی و روشنایی نور خورشید در ساختمان‌ها بسیار حائز اهمیت است به گونه‌ای که اکثر افراد ساختمان‌ها و خانه‌هایی با نور بیشتر و بهره‌مند از نور خورشید را ترجیح می‌دهند. اهمیت این موضوع به قدری است که ساختمان‌هایی با نور طبیعی بیشتر، از قیمت بالاتری نسبت به سایر ساختمان‌ها و بناها برخوردارند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، قرار گرفتن بیش از حد در معرض تابش نور خورشید، باعث می‌شود اجسام دچار تغییر رنگ و یا اصطلاحاً رنگ‌پریدگی شوند و طول عمر آن‌ها کاهش یابد. معضل رنگ‌پریدگی و تغییر رنگ عموماً در مورد فرش‌ها و قالی‌هایی که در کنار پنجره‌ها گسترده شده و در معرض تابش نور خورشید قرار می‌گیرند مشاهده می‌شود که پس از مدتی رنگ‌های فرش مات شده و درخشش و جلای خود را از دست می‌دهند که به این حالت اصطلاحاً "سفیدشدگی" گفته می‌شود. در این موارد به منظور جلوگیری از نفوذ نور خورشید یا از پرده‌های ضخیم استفاده می‌شود و یا از آفتاب‌گیرهایی که به طور کامل از عبور نور خورشید جلوگیری می‌نمایند، استفاده می‌شود.

از طرف دیگر، بارش باران و نزولات آسمانی باعث می‌شود شیشه پنجره‌ها لک و کثیف شده و آب حاصل از بارش باران از طریق درب‌ها و پنجره‌ها به ساختمان نفوذ نماید و یا اینکه باعث خیس شدن زمین در بخش ورودی ساختمان و خیس شدن کفش‌ها و ... گردد.

باران گیرها و آفتاب گیرها جزو سازه‌های سبک ساختمانی طبقه بندی شده و از دو جزء اصلی شامل پایه (براکت) و پوشش تشکیل شده‌اند و با استفاده از یکی از این دو، می‌توان از مزایای هر دو بهره‌مند شد.

بخش‌های مختلف یک باران گیر و آفتاب گیر

براکت: براکت یا پایه باران گیر بر روی دیوار نصب شده و کار نگهداشتن سقف سایبان را برعهده دارد که به آن پایه نیز گفته می‌شود. براکت‌ها دارای جنس‌های متفاوتی از جمله فلز، پلاستیک فشرده، پلی آمید و غیره هستند. براکت باران گیر از جنس پلی آمید بوده و در برابر عوامل مختلف از جمله نور آفتاب، شرایط جوی، زنگ زدگی و خوردگی مقاوم بوده و بنابراین طول عمر بسیار بالایی دارد. علاوه بر آن این نوع از براکت‌ها (پایه آفتاب گیر-باران گیر) نسبت به انواع فلزی و ... سبک تر بوده و وزن کمتری دارند.

براکت‌ها اندازه پیش آمدگی باران گیر را نیز مشخص می‌نمایند که مطابق با جدول زیر دارای سه اندازه متفاوت می‌باشند:

می‌باشند که با توجه به نوع کاربرد می‌توان یکی از این دو را انتخاب نمود. در اینجا به ذکر خلاصه‌ای از مشخصات و ویژگی‌های این دو نوع پوشش می‌پردازیم:

- ورق پلی‌کربنات به‌علت خواص منحصربه‌فردی چون سبک‌بودن، ضربه‌پذیری بالا، انعطاف‌پذیر بودن، دارای یک لایه مواد ضدآشعه ماورای بنفش، خود اطفایی در هنگام آتش‌سوزی، قابلیت نصب روی اکثر مصالح ساختمانی، حمل و نصب سریع و آسان و... توانسته جایگاه خوبی در صنعت ساختمان و پوشش نورگیرها داشته باشد.
- ورق‌های پلی‌کربنات دوجداره که بین جداره‌های آن خالی و دارای شبکه‌بندی عمودی یا لانه زنبوری است، با ضخامت ۴ تا ۲۰ میلیمتر ارائه می‌شود. قابلیت انعطاف‌پذیری و امکان اجرا به‌صورت قوس‌دار و گنبدی از مزیت‌های مهم پلی‌کربنات است.

درمجموع تمام خصوصیات ورق پلی‌کربنات توانسته به بهترین گزینه برای انتخاب جهت پوشش نورگیر از طرف مهندسين و طراحان و ساکنین درآید.

پایه‌های برش لیزر (سی‌ان‌سی شده) به مراتب از مقاومت بیشتری درمقایسه با براکت‌ها که از جنس پلی‌آمید هستند، برخوردارند و دارای وزن کمتری نیز می‌باشند. باران‌گیرها کاربردهای مختلفی دارند، ازجمله موارد کاربرد باران‌گیر می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- جهت پوشش بالای درب ورودی و پنجره در مواقع بارندگی به‌عنوان پرشگیر باران و همچنین جلوگیری از نفوذ نور خورشید از پنجره به داخل ساختمان.
- جهت نصب بالای کنتورهای برق و گاز و سایر تأسیسات.
- جهت نصب روی جان‌پناه پشت‌بام و تراس به‌عنوان حفاظ.

بنابراین باران‌گیر پنجره به سلامت ساختمان شما کمک نموده و صرف‌نظر از اینکه هزینه نصب و اجرای آن چقدر می‌شود، در بلندمدت قطعاً باعث صرفه‌جویی قابل‌توجه در هزینه‌های نگهداری و تعمیر ساختمان خواهد شد.

و اما موضوع پوشش باران‌گیر بالای پنجره و درب ورودی ساختمان:

پوشش باران‌گیرها از دو جنس پلی‌کربنات و یا کامپوزیت

ضوابط شهرداری برای احداث نورگیر

می‌خواهد برای آن شیشه بگذاریم و ضوابط شهرداری مربوط به خود را می‌طلبد.

وقتی اسم از نورگیری در یک فضای معماری به میان می‌آید ذهن اغلب ما به‌سمت متریال استفاده‌شده در نورگیر می‌رود و چیزی مانند شیشه برای همه ما آشناست. ضوابط شهرداری در موارد زیادی درمورد نورگیرها دخیل است. ازجمله موارد روبه‌رو: ابعاد نورگیر و مساحتی که جهت نورگیری لازم است؛ با توجه به اصلی و فرعی بودن فضا، اینکه نورگیرها چه درصد از مساحت زمین هستند، فاصله پنجره‌های نورگیرها از هم چه میزان باید باشد، نوع کاربری فضا و نورگیرهای لازم برای آن و ... در این میان از مواردی که ضوابط شهرداری منحصر به خود را دارد مسأله نورگیرها در زمان اشراف ساختمان‌ها به هم است. برای رعایت قانون عدم اشراف، طبق ضوابط شهرداری، شیشه پنجره‌های نورگیر باید مشجر باشد که برای بعضی منطقه‌ها نیز اجرای برجسب مشجر در کمیسیون داخلی رفع تعرض تصویب می‌شود.

اگر تمام مراحل طراحی یک ساختمان را استاندارد درنظر بگیریم، یعنی اگر درنظر بگیریم که ساختمانی پنجره‌هایی دارد که در حیاط خلوت تعبیه شده‌اند که مشرف به حیاط همسایه است و این نورگیرها و حیاط خلوت طبق ضوابط شهرداری و استاندارد طراحی و تعبیه شده‌اند، تا ارتفاع ۱/۷۰ نمی‌توان پنجره بازشو داشت و تا این ارتفاع فقط می‌شود از شیشه مشجر استفاده نمود و از ارتفاع ۱/۷۰ به بعد استفاده از شیشه معمولی و بازشو مجاز می‌باشد.

نورگیر در معماری

احداث نورگیرها ضوابط شهرداری ویژه‌ای دارد. اهمیت تعبیه نورگیر مناسب در یک فضای معماری بر هیچ‌کس پوشیده نیست. نورگیر در معماری نقش‌های زیادی برعهده دارد.



نقش‌هایی مانند تأمین نور فضا، تهویه هوا و تأمین نیازهای زیبایی‌شناسی، به‌گونه‌ای که بازی با نور در فضاهای گوناگون گاهی اصلی‌ترین ویژگی معماری آن‌ها و شاخص یک بنا می‌شود و توجه همگان را به خود جلب می‌کند و این کار تا حدی پیش می‌رود که امروزه شاهد انواع موزه نور در جهان هستیم.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، در این میان و با توجه تراکم فضاهای معماری شهری و هم‌جواری بناها و بسیاری از دلایل دیگر، ضوابط شهرداری در زمینه نورگیری و نورگیرها و بازشو‌ها نیز خودنمایی می‌کند و این مورد نیز باید از فیلتر ضوابط شهرداری بگذرد. این مورد تا جایی پیش می‌رود که ما در هنگام تعبیه یک پاسیو در منزلمان حق این را نداریم که هرچند دلمان

ظاهر و باطن دنیای شیشه‌های عایق

علاوه بر کووید ۱۹، عوامل و فاکتورهای دیگری نیز بر این تصمیم مؤثر بوده‌اند.

تجدیدنظر در استراتژی تأمین شیشه موردنیاز:

با شیوع بیماری کووید ۱۹ و ایجاد شرایط خاص در بازار درب و پنجره، بسیاری از دست‌اندرکاران این صنعت مجبور به اخذ تصمیمات جدیدی شدند. درواقع بسیاری مجبور بودند تأمین‌کننده و یا به‌عبارتی فروشنده واحد شیشه IGU خود را تغییر دهند و یا خود دست به کار شده و خط تولید واحد شیشه عایق خصوصی راه‌اندازی کنند.

تحت شرایط بوجود آمده در بازار، برخی تولیدکنندگان به دنبال سرمایه‌گذاری در جدیدترین تجهیزات بوده تا به ارتقاء اتوماسیون شرکت خود کمک کرده و کیفیت محصولات خود را افزایش دهند.

برخی دیگر از تولیدکنندگان درب و پنجره نگرانند که فاصله‌گذاری اجتماعی که به‌واسطه شیوع کرونا ایجاد شده، چگونه بر کاهش نیروهای کاری تأثیر خواهد گذاشت. براساس همین نظر، با توجه به کاهش نیروهای فعال در حوزه تولید، بسیاری از شرکت‌ها به فکر تأمین نیاز خود از گزینه‌ای خارج از دایره تولید خود هستند.



براساس کوچک و بزرگ بودن یک شرکت، تجهیزات موردنیاز متغیر است. در برخی از شرکت‌ها تجهیزات تولید واحد شیشه عایق، ابتدایی هستند

هوگو رامیرز (Hugo Ramirez)، مدیر توسعه تجاری شرکت پنجره‌سازی آدلر (Adler) می‌گوید: در دهه ۸۰ انتخاب شیشه چندان دشوار نبوده و شیشه‌هایی با ضریب نشر پایین در بازار به‌عنوان گزینه‌ای جدید شناخته می‌شوند. از آن زمان تاکنون زمان زیادی سپری شده و آنقدر صنعت در و پنجره‌سازی ارتقا پیدا کرده که لازم است بسیاری از نکات ریز، رعایت شده و درنظر گرفته شود.

حتی می‌توان گفت که در شرایطی که شیوع کرونا بر اقتصاد تأثیرگذار نباشد، در بسیاری از موارد تغییر استراتژی منطقی است.

زمانی که در بحث ساختمان‌سازی صحبت از تولید شیشه‌های عایق می‌شود، باید گفت که دستیابی به واحد شیشه عایق یا IGU مناسب برای یک پنجره، چه از نظر ابعاد و اندازه و چه از نظر کیفیت، کار دشواری است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، تحقیقات اخیر نشریه در و پنجره‌سازی ایالات متحده نشان می‌دهد که بیشتر درب و پنجره‌سازان کوچک ترجیح می‌دهند واحد شیشه عایق موردنیاز را از خارج از مجموعه خود تهیه کنند. این درحالی است که بیش از نیمی از در و پنجره‌سازان متوسط (با فروش سالانه ۱۰۰-۱ میلیون دلار) ترجیح می‌دهند واحد شیشه عایق IGU خود را در داخل مجموعه و یا کارخانه IGU تولید کنند.

با بزرگ شدن کارخانه تولید درب و پنجره (از نظر حجم تولید)، رقم تعداد کارخانه‌هایی که IGU خود را تولید می‌کنند، افزایش می‌یابد به‌طوری‌که از هر ۱۰ کارخانه بزرگ، ۹ کارخانه واحد شیشه موردنیاز را، خود تولید می‌کنند.

صنعت در و پنجره‌سازی به‌گونه‌ای است که فعالین حوزه شیشه‌های عایق همواره در هر عرصه‌ای می‌توانند از امکانات، بهترین استفاده را داشته باشند.

به‌گفته‌ی جیم پلاوسکی (Jim Plaweesky) مدیر فروش شرکت ویندوتک (Windowtech)، درحال حاضر بازار در و پنجره به‌گونه‌ای است که حتی می‌توان در زمینه مواد اولیه و تجهیزات مرتبط با واحد شیشه عایق نیز فعالیت قابل توجهی داشت و به در و پنجره‌سازان کمک کرد.

پلاوسکی معتقد است که استفاده از IGU ضایعاتی بسیار متداول شده چراکه راه‌اندازی خط تولید IGU درون کارخانه‌ای بسیار آسان است و بسیاری از در و پنجره‌سازان قادرند چنین خط تولید شخصی را راه‌اندازی کنند.

پلاوسکی معتقد است که راه‌اندازی یک خط تولید IGU بسیار ساده است و تنها می‌توان با یک میز و رول پرس گرم ساده این کار را انجام داد.

در اینجا تنها یک نکته بسیار مهم و حائز اهمیت است و آن‌هم کیفیت IGU تولید شده است. درواقع هر چه خط تولید IGU غیرکیفی‌تر باشد، IGU نامرغوب‌تری تولید خواهد شد.

بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه درب و پنجره‌سازی درگیر دادگاه و فرآیندهای دادگاهی ناشی از تولید و استفاده از IGU نامرغوب هستند.

البته این بدان معنا نیست که شرکت‌های در و پنجره‌سازی بایستی از تولید IGU دست بردارند. بحث راه‌اندازی واحد تولید IGU خصوصی پس از شیوع کرونا بسیار متداول بوده است. از سال ۲۰۲۰ و پس از آنکه کرونا بر روی صنایع مختلف تأثیرگذار شده است، بسیاری از شرکت‌ها تمایل به راه‌اندازی واحد تولید شخصی IGU نشان داده‌اند.

در نهایت حجم تولید خواهد شد.
تمرکز بر اهم:
تأکید شرکت‌ها بر اتوماسیون موجب افزایش کیفیت خواهد شد.

شرکت‌های کوچک‌تر زمانی که تجهیزات و لوازم مورد نیاز آماده باشند، به راحتی قادر خواهند بود به استراتژی جدیدی روی آورند. به گفته‌ی هوگو رامیرز (Hugo Ramirez)، مدیر توسعه تجاری شرکت پنجره‌سازی آدلر (Adler)، این شرکت اصطلاحاً شرکتی "ترکیبی" است به این مفهوم که ترکیبی است از خرید و تولید واحد شیشه عایق (IGU)، که بخشی از نیاز خود را از طریق سفارش و خرید و بخش دیگر را از طریق تولید تأمین می‌کنند. برای شرکت PGT اینوویشنز، عوامل خارجی نظیر محدودیت نیروی کاری در بیشتر مواقع موجب تغییر در استراتژی تولید می‌شود. از دیگر عوامل مؤثر می‌توان به ظرفیت تولید و عوامل کلیدی سرمایه‌گذاری اشاره نمود. کلد در این رابطه می‌گوید: "برای مثال تصور کنید که کارخانه با یک شیفیت کامل به تولید پرداخته و تصمیم دارد که شیفیت دیگری را به تولید بپردازد. در این حالت ممکن است نتواند شیشه عایق مورد نیاز خود را تأمین کند و لازم باشد که از یک منبع خارجی استفاده کند.

شرکت ما شیشه عایق مورد نیاز را از منابع خارجی تأمین می‌کند. بر اساس گزارش KMR، بیش از نیمی از تولیدکنندگان از تأمین "ترکیبی" واحد شیشه عایق استفاده می‌کنند. این در حالی است که ۶۰ درصد از تولیدکنندگان کوچک‌تر، واحد شیشه عایق خود را از تولیدکنندگان خارجی تأمین می‌کنند. استراتژی بیشتر تولیدکنندگان صرفه‌جویی است و لذا اکثر درب و پنجره‌سازان به دنبال راه‌حلی مؤثر برای کاهش هزینه تولید هستند؛ حال از روش تولید IGU و یا از طریق خرید آن از منبع خارجی.



با توجه به اینکه دستگاه‌های تولید واحد شیشه عایق با جدیدترین نرم‌افزارها کار می‌کنند، می‌توان آنها را برای تولید نسل جدید شیشه‌های عایق، ارتقاء داد

شرکت درب و پنجره‌سازی PGT اینوویشنز (PGT Inovations) از جمله شرکت‌هایی است که در دهه ۹۰ میلادی استراتژی تولید خود را تغییر داد. این شرکت از طریق تولید شخصی شیشه لمینت مقاوم در برابر ضربه توانست سیستم تولید خود را خصوصی‌تر کند.

تحت شرایطی که تقاضا برای محصولات ساختمانی با بهره‌برداری انرژی بالا در جهان افزایش یافت، این شرکت تصمیم گرفت تولید خود را خصوصی‌تر کند. پیش از این تغییر استراتژی، شرکت PGT اینوویشنز حتی شیشه‌های عایق خود را از منبعی خارج از سیستم خود خریداری می‌کرد. در اواخر دهه ۹۰، شرکت PGT اینوویشنز متوجه شد که تقاضا برای واحد شیشه‌های عایق بیش از موجودی این محصولات است. شرکت PGT اینوویشنز به عنوان یک شرکت پیشکسوت در عرصه ساختمان متوجه شد که با افزایش نرخ تقاضا در بازار روبرو است و لذا سرعت و ظرفیت تولید در این شرکت بسیار اهمیت دارد، لذا تصمیم بر آن شد که این شرکت بر روی ساخت و راه‌اندازی واحدی جدید جهت تولید واحد شیشه‌های عایق و شیشه‌های لمینت مقاوم در برابر ضربه، سرمایه‌گذاری کند. این حرکت، موجب پیشرفت این شرکت در فرآیند تولید شد. درواقع تصمیم بر خرید شیشه از یک منبع خارجی به نیاز بازار و با در نظر گرفتن رکود اقتصادی، باید اتخاذ شود.

تولیدکننده‌ای با بینش درست:

شرکت کوانکس (Quanex) یکی از شرکت‌هایی صاحب‌نام در عرصه تولید درب، پنجره، اجزای شیشه عایق، شیشه عایق (IG) و تجهیزات محصولات وینیلی است. به گفته مسئولین این شرکت طی سال‌های اخیر، تولید درب و پنجره و محصولات وابسته به آنها، تغییرات زیادی داشته که از آن جمله می‌توان به تحویل و تکامل تجهیزات اشاره نمود.

بر همین اساس، زمانی که صحبت از تولید واحد شیشه عایق به میان می‌آید، اتوماسیون جهت نصب اسپیسر و یا شیشه عایق می‌تواند فاکتوری تعیین‌کننده باشد. با توجه به تنوع گزینه‌ها، از دستگاه‌های نیمه اتومات گرفته تا خطوط تمام اتومات سرعت بالا، درب و پنجره‌سازان می‌توانند در داخل کارخانه‌ی خود واحد شیشه عایق با کیفیت بالا تولید کنند. به گفته‌ی کارشناسان، مزیت تولید شیشه عایق داخلی و به صورت خصوصی عبارتند از:

افزایش کیفیت:

کاهش مسیر انتقال محصول موجب افزایش کیفیت آن و همزمان اتوماسیون موجب کاهش خطای انسانی خواهد شد.

افزایش توان تولید:

استفاده از تجهیزات اتومات موجب افزایش توان تولید و

پنجره حضور داشته باشند و تمام پتانسیل خود را در این راستا به کار گیرند.

ورود در و پنجره سازان به حوزه جدید تولید انواع شیشه عایق، تنها شرکت‌ها را از هدف اصلی‌شان دور می‌کند لذا می‌بایست اجازه دهیم که تولیدکنندگان شیشه عایق با این مهم دست به گریبان باشند. درواقع بگذاریم هرکس در آنچه مهارت دارد فعالیت کند."

اهمیت زمان بندی:

رامیرز از شرکت آدلر تنها کسی نیست که از نظر او تخصص حرف اول را می‌زند.

علیرغم آنکه بسیاری از تولیدکنندگان بزرگ توان مالی و مدیریتی آن‌را دارند که یک واحد تولید شیشه خصوصی راه‌اندازی کنند، تصمیم‌شان بر خرید شیشه موردنیاز خود از منبعی خارج از کارخانه است و در نهایت خط تولید شیشه راه‌اندازی نمی‌کنند.

در اینجا است که تولیدکنندگان واحد شیشه عایق جایگاه مهمی را در میان تولیدکنندگان درب و پنجره پیدا می‌کنند و به عنوان یک واحد جانبی و درعین حال مهم ایفای نقش می‌کنند.

یکی از شرکت‌هایی که طی دهه اخیر توانسته در کنار تولیدکنندگان درب و پنجره جایگاه ویژه‌ای پیدا کند، شرکت اینتگرال (Intigral Inc) است. به گفته‌ی جیسون توماس (Jason Thomas) مدیرعامل این شرکت، شرکت اینتگرال اصلاً به تولید پنجره نمی‌پردازد بلکه تمرکز این شرکت بر تولید واحد شیشه عایق است.

توماس معتقد است که چندین فاکتور مهم برای آنکه یک شرکت درب و پنجره ساز خط تولید شیشه خود را راه‌اندازی کند، وجود دارد. برای مثال هنگامی که یک شرکت درب و پنجره سازی در شروع کار خود قرار دارد و تعداد محدودی درب یا پنجره تولید می‌کند، معمولاً شیشه موردنیاز خود را از داخل تأمین می‌کند چراکه خرید شیشه از یک منبع خارجی منطقی به نظر نمی‌رسد. بسیاری از شرکت‌ها ترجیح می‌دهند تمام توجه خود را معطوف به تولید شیشه نکنند و بیشتر بر روی تکنولوژی ساخت خود پنجره متمرکز شوند. درواقع طراحی پنجره از تولید شیشه مناسب برای آن پنجره، با اهمیت‌تر است.

هنگامی که صحبت از تولید شیشه در کارخانه در و پنجره سازی به میان می‌آید، فضا فاکتور مهمی است که لازم است مدنظر قرار گیرد

در بسیاری از موارد، شرکت‌ها ترجیح می‌دهند هزینه لازم برای راه‌اندازی واحد تولید شیشه جدید را صرف تبلیغات



ایجاد تغییر با زمان:

رامیرز (Ramirez) می‌گوید که شرکت آدلر از دهه ۸۰ تا پس از سال ۲۰۰۰، شیشه عایق موردنیاز را خود تولید کرده است.

با افزایش روش‌های کوتینگ و تکنولوژی تولید شیشه، شرکت آدلر روش خود را تغییر داد. به گفته‌ی رامیرز، در دهه ۸۰ و زمانی که جدیدترین دستاورد بازار پنجره شیشه کم‌گسیل بود، تولید آسان‌تر به نظر می‌رسید.

به گفته‌ی رامیرز، نکات ریزی که باید در نظر گرفت زیاد است. به نظر می‌رسد که طی چند دهه گذشته پیچیدگی و تعداد تنوع شیشه‌های موردنیاز بازار رو به افزایش بوده است. با توجه به افزایش تقاضا برای عملکردهای متنوع یک شیشه در بازار، تولید شیشه‌های مختلف با خصوصیات موردنظر افزایش یافته است.

با وجود آنکه شرکت آدلر امروزه درصد کمی از شیشه عایق موردنیاز را، خود تولید می‌کند لکن معتقد است که اگر امروزه برای تولید شیشه عایق داخلی نیاز به تصمیم‌گیری داشت، قطعاً ۱۰۰ درصد شیشه موردنیاز خود را از منبع خارجی تأمین می‌کرد.

مدیر فروش شرکت ویندوتک (Windowtech) می‌گوید: تنها توصیه من به مشتری آنست که مزایا و معایب تولید یا عدم تولید داخلی شیشه عایق را بررسی کنند و در نهایت خود تصمیم بگیرند.

انواع تقاضا از جانب مشتریان، موجب تنوع تولید انواع شیشه عایق شده است. تاکنون واحد شیشه‌های عایق با عملکرد ارتقا یافته نظیر شیشه‌های سه جداره در بازار با تقاضای بالاتری روبرو بوده‌اند که نصب آنها نیاز به طراحی مجدد و پرهزینه کل پنجره دارد؛ لذا پیشنهاد بسیاری از شرکت‌ها، استفاده از همان شیشه عایق دوجداره از قبل نصب شده است و تعویض شیشه به شیشه سه جداره توصیه نمی‌شود.

با توجه به محدودیت برای پیشرفت و ارتقای تکنولوژی شیشه‌های دوجداره، بازار به سمت تولید شیشه‌های سه جداره باریک رفته است. در حال حاضر، به علت پرهزینه بودن این تکنولوژی بسیاری ترجیح می‌دهند از همان شیشه دوجداره قبلی خود استفاده کنند.

هدف نهایی بازار، جایگزین سازی شیشه عایق سه جداره باریک به جای شیشه عایق دوجداره خواهد بود که قطعاً عملکرد بهتری خواهد داشت.

جایگزین سازی شیشه‌های سه جداره علاوه بر پرهزینه بودن فرآیند تولید، با مشکل فرآیند تولید نیز روبرو هستند؛ لذا تولید آنها به صورت داخلی دشوار خواهد بود.

رامیرز در این رابطه می‌گوید: "به نظر من در شرایط کنونی بازار در و پنجره سازی، ورود به عرصه تولید شیشه عایق با تکنولوژی جدید معقول به نظر نمی‌رسد و بهترین گزینه آنست که تولیدکنندگان این عرصه در حوزه خود یعنی تولید درب و

برای انواع شیشه‌ها بالاست، خواسته‌ی مشتری را تأمین نماید.

تجهیزات این شرکت امکان بکارگیری ۱۰۰۰ نوع واحد شیشه مختلف را فراهم می‌کند. به‌گفته‌ی شرکت GED، با نصب تجهیزات این شرکت می‌توان ۳۰-۴۰ درصد در هزینه تولید واحد شیشه عایق در داخل مجموعه، صرفه‌جویی کرد. با این نرخ تولید یعنی تولید ۶۰۰-۵۰۰ واحد شیشه عایق در روز و به‌مدت دو سال، هزینه نصب کاملاً به شرکت باز می‌گردد.

اگر نرخ تولید افزایش یابد، هزینه نصب تجهیزات را می‌توان ۹ ماهه بازگرداند. بدین معنا که در صورت افزایش تعداد واحد شیشه عایق تولیدشده، می‌توان سریعتر هزینه‌ای را که بابت تجهیزات پرداخت شده به شرکت بازگرداند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.gedusa.com مراجعه فرمایید.

کنند و تجهیزات جدید جهت تولید واحد شیشه عایق خریداری نکنند

مدیر مهندسی و تحقیقاتی شرکت GED در رابطه با تولید و استفاده از واحد شیشه عایق می‌گوید: "چالش هماهنگی با تنوع شیشه واحد عایق (IG) و سرمایه‌گذاری بر روی تولید این محصول در داخل مجموعه، مبحثی است که می‌بایست به آن فکر کرد."

به‌گفته بیل برایس (Bill Brieze)، اگر شرکتی بخواهد سیستم اتوماسیون تولید شیشه خریداری کند، می‌بایست خط تولیدی را خریداری کند که انعطاف‌پذیر بوده و قابلیت ارتقاء داشته باشد.

برایس معتقد است که وقتی صحبت از تولید رنج وسیعی از محصولات شیشه‌ای می‌شود، تأمین مواد اولیه و فضای مناسب و تجهیزات برای تولید بسیار ضروری است. برای مثال قطعاً تجهیزات موردنیاز برای تولید و نصب شیشه دوجداره کم‌گسیل ۴ میلیمتری با نوع ۵ میلیمتری متفاوت خواهد بود. همچنین تجهیزات نصب آن نیز تفاوت دارد.

با توجه به اینکه امروزه تجهیزات عمدتاً با نرم‌افزارهای مختلف کار می‌کنند، کدینگ نرم‌افزارها اهمیت ویژه‌ای دارند. لازم است نرم‌افزار نصب‌شده بر روی تجهیزات، ۱۰۰۰ واحد شیشه عایق را به‌طور همزمان طی یک هفته کنترل نماید. لذا مهم‌ترین گزینه در انتخاب تجهیزات، انتخاب تجهیزاتی است که بتوان با کدینگ و تغییرات نرم‌افزاری مختلف هماهنگ کرد. برایس و سایر دست‌اندرکاران صنعت پنجره‌سازی معتقدند که هیچ دلیلی وجود ندارد که شرکتی نتواند شیشه عایق خود را هم به‌صورت داخلی تولید کند و هم از یک منبع خارجی تأمین نماید.

درواقع در بسیاری از موارد، گزینه انتخاب از یک منبع خارجی، گزینه‌ی مناسبی است چراکه می‌توان در میان تولیدکنندگان واحد شیشه عایق، گزینه‌ای را که با نیاز ما تطابق داشته و یا به آن نزدیکتر است، انتخاب کنیم. همچنین در بسیاری از موارد تأمین نیاز از منبع خارجی مقرون به‌صرفه خواهد بود. برای مثال، برای آنکه شرکتی بتواند واحد شیشه عایق سه‌جداره نازک تولید کرده و در پنجره‌های خود استفاده کند و

مسئولین شرکت H.B فولدر (H.B Fuller) اعلام کرده‌اند که بیست سال است این شرکت در حال تولید چسب گرم برای صنعت در و پنجره است اما به‌تازگی اظهار داشته که به‌زودی گزینه جدیدی را به بازار عرضه خواهد کرد.

به‌گفته‌ی این شرکت، چسب درزگیر جدید هم به‌راحتی اعمال می‌شود و هم نسبت به چسب‌های پلی اورتان، انسجام و سرعت عمل بهتری دارد. این محصول با چسب‌های ترموست معمول موجود در بازار متفاوت است و می‌توان در سیستم‌های چند اسپیسری مورد استفاده قرار داد. این فرمول هیبریدی جدید برای کاربرد دمای پایین بسیار مناسب بوده و دارای استحکام قابل توجهی است.

این چسب در شیشه‌های چندجداره بسیار کاربردی است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.hbfuller.com مراجعه فرمایید.

نکته کلیدی در ماشین آلات صنعت در و پنجره، نگهداری و تعمیرات آن است و حتی بیشتر سیستم‌های جدید با آژیر هشدار اتومات همراه هستند.

افزایش شمار تولید:

درحالی‌که بسیاری از شرکت‌ها درگیر تولید داخلی واحد شیشه عایق هستند، برخی روش دوگانه تأمین شیشه موردنیاز خود را اتخاذ کرده‌اند بدین معنا که از یک‌سو تولید داخلی خود را حفظ کرده‌اند و از سوی دیگر گستره وسیعی از نیاز خود را از منبع خارجی تأمین می‌کنند. شرکت تجهیزات GED می‌تواند در این عصر که تقاضا



است شرکتی که در این مسیر گام برمی دارد تمامی جوانب کار را در نظر گیرد. به هنگام تصمیم گیری، لازم است که یک شرکت در و پنجره ساز چندین پارامتر نظیر هزینه مواد اولیه، نیروی کاری، مکان یابی و ... را در نظر گرفته و بعد از آن تصمیم به راه اندازی خط تولید شیشه بگیرد.

علاوه بر موارد اولیه ذکر شده، دستگاه های برش شیشه، ماشین آلات اتومات و انواع دستگاه های شستشوی شیشه چه از نظر هزینه خرید و چه از نظر بودجه مالی لازم جهت استخدام نیروی کاری مجرب جهت کار با دستگاه های فوق نیز می بایست در نظر گرفته شوند.

بر فرض که شرکتی تصمیم بگیرد بودجه مالی لازم جهت خریداری تجهیزات لازم راه اندازی خط تولید شیشه را تأمین کند و خط تولید IGU شخصی راه اندازی کند، باز هم مشکل تأمین نیروی کاری مجرب جهت کار با دستگاه ها و تولید همواره به قوت خود باقی است.

برای مثال در یک خط تولید عادی می توان روزانه ۱۰۰۰ واحد شیشه عایق تولید کرد اما شرط لازم و کافی برای این کار استفاده از سه نیروی کاری مجرب در این خط تولیدی است.

از سوی دیگر تعمیرات و نگهداری از تجهیزات خود مقوله ای است قابل تفکر. شرکتی که بخواهد سیستم تولید داخلی شیشه را راه اندازی کند نیاز به تعمیرات مداوم و همیشگی خواهد بود.

دسترسی به شرکت هایی که بتوانند این خدمات را ارائه دهند و همچنین همزمان سلامتی همیشگی دستگاه ها را تضمین کنند دشوار است و لذا باز هم در بخش تولید شیشه، به نظر می رسد تولید خارجی منطقی تر باشد.

از نکات مهم و کلیدی قابل توجه در رابطه با تولید شیشه عایق، یافتن شیشه معیوب است. اگر شرکتی نتواند سیستم عیب یابی را هم برای شیشه های خود در نظر گیرد، قطعاً با مشکل تولید پنجره و یا درب معیوب روبرو می شود لذا خرید از منبع خارجی در این مورد هم گزینه بهتری به نظر می رسد.

در کل باید گفت انتخاب روش تهیه واحد شیشه عایق کاملاً شخصی است و لازم است هر شرکتی بنابر توان خود در این رابطه تصمیم گیری کند.

ترجمه: نیکو هوشمند



همزمان ضرر هم نکند، لازم است سالانه حداقل ۲۵۰ هزار واحد تولید داشته باشد، لذا ضروری است که این شرکت حداقل روزانه ۱۰۰۰ واحد تولید داشته باشد.

برای ارتقاء خطوط موجود و ماشین آلات، هزینه ای معادل ۳-۶ میلیون دلار نیاز است. همچنین ضروری است یک شرکت پنجره سازی پیش از صرف هزینه، از خود سؤال کند: آیا می توانم ۲۵۰ هزار واحد پنجره با شیشه سه جداره نازک در سال بفروشم یا خیر؟

جواب این سوال بر تصمیم گیری این شرکت تأثیرگذار خواهد بود، چراکه اگر امکان فروش این تعداد پنجره با شیشه نازک را نداشته باشد، سرمایه گذاری بر روی تجهیزات تولیدی بی معنا خواهد بود و لذا در اینجا خرید از یک منبع خارجی منطقی تر به نظر می آید.

در کنار نظر برخی از کارشناسان مبنی بر تولید واحد شیشه عایق داخلی، برخی معتقدند که مرز میان خرید شیشه از خارج مجموعه و تولید در داخل کاملاً مشخص است و یک تولیدکننده به راحتی می تواند متوجه شود که چه زمانی می تواند داخلی تولید کند و چه زمانی می بایست از منابع بیرونی تهیه کند.

در برخی موارد ممکن است تولیدکننده درب و پنجره احساس کند که دیگر نمی تواند نیاز خود را برطرف سازد چراکه خواسته او تأمین نمی شود. در این صورت تولیدکننده لازم است که واحد شیشه عایق خود را از منبع دیگری تأمین کند به عبارتی از خارج از مجموعه خود خریداری کند.

از سوی دیگر ممکن است شیشه های خریداری شده با توجه به صنعت تولید و کرایه حمل و نقل بسیار گران تمام شوند. لذا تولیدکننده درب و پنجره به فکر تولید "ارزان تر" شیشه در داخل مجموعه خود می باشد.

کارشناسان صنعت در و پنجره سازی معتقدند که در صورت بروز مشکلات اجتماعی نظیر شیوع بیماری کرونا، تولیدکنندگانی که شیشه مورد نیاز خود را از خارج از سیستم تأمین می کنند، آسیب کمتری می بینند چراکه خیلی سریع تر و راحت تر می توانند به تولید برگردند. در شرایط شیوع کرونا و پس از کرونا، به دلیل کمبود نیرو و تعطیلی برخی از خطوط تولید، تنها تولیدکنندگانی به راحتی سفارش گرفتند که شیشه مورد نیاز خود را از منابع خارجی تأمین می کردند.

اما خوب همیشه شرایط اجتماعی شرایط بحرانی نیست و لازم

درآمد بسیار بالا با آب بندی نما و پیچ و رولپلاک سنگ نماي ساختمان در کشورهای خارجی

روش های آب بندی نما می باشد. استفاده از چسب های پلی اورتان، سوپر سیلیکون روش دیگر آب بندی شکاف و درز سطوح ساختمانی است. جهان فرود درباره ی بهترین راهکار برای آب بندی و جلوگیری از نفوذ آب به درون اضافه می نماید: استفاده از فناوری نانو بهترین شیوه ی ممکن است. نانو عایق رطوبت و حرارت است. در ضمن از آلودگی و از جذب رطوبت ممانعت به عمل می آورد.

درآمد بسیار بالا برای کار آب بندی نما در کشورهای خارجی

جهان فرود می گوید: براساس تجربیات و مطالعات زیادی که در طی سال های کاری کسب نمودیم درآمد و میزان حقوق دریافتی کارگران در بخش آب بندی نما در ایران بین ۱۵ تا ۳۰ میلیون می باشد و همین کار در کشورهای خارجی بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون می باشد که رقم بسیار بالا و قابل توجهی می باشد. البته ارزش کار آب بندی نما در کشورهای خارجی به علت میزان سختی کار و تخصصی بودن آن و اهمیتی که به این شغل می دهند بسیار بالاتر از ایران می باشد. زیرا کارگری که قرار است در ارتفاع کار کند به این حرفه بسیار کار بلد و توانمند است و از شجاعت کافی برخوردار است. چراکه بالا رفتن از ارتفاعات بدون داربست و با طناب نیاز به گذراندن دوره های آموزشی لازم را خواهد داشت. فرد ارتفاع کار، با تجربه ای که در این زمینه دارد، قدرت دسترسی به همه ی نقاطی که کارگر معمولی ندارد را داراست.



یکی از کارهای پرخطر راپل پیچ و رولپلاک نمای ساختمان است که بسیار مشتری فراوان دارد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما و به نقل از خبرگزاری برنا، درآمد راپل بسیار مناسب افرادی می باشد که تنرس و جسور هستند و می توانند روی ارتفاع بدون ترس و دلهره کار بکنند. یکی از کارهای پرخطر راپل پیچ و رولپلاک نمای ساختمان است که بسیار مشتری فراوان دارد. بهتر است بدانید یک سازه ی محافظت نشده اگر در برابر ریزش باران با سرعت بالا قرار گیرد ظرف مدت زمان کوتاهی، آب به درون درز، شکاف سنگ نمای ساختمان نفوذ کرده و به راحتی وارد ساختمان خواهد شد. ورود و نفوذ آب و رطوبت به درون نمای ساختمانی و داخل ساختمان صدمات جبران ناپذیری را به ساختمان وارد خواهد کرد. این صدمات به شکل خسارت مالی و در پاره ای از مواقع جانی خواهد بود.

پس برای جلوگیری از چنین اتفاقاتی بهتر است کار آب بندی نما و عایق کاری آن توسط افراد ماهر و متخصص انجام شود. اما در مقابل این اقدام عملیات پیچ و رولپلاک نما با طناب و بدون داربست پس از ساخت سازه ضرورت دارد و اگر این محکم کاری سنگ نما توسط افراد متخصص انجام نشود با هرگونه تغییر و شرایط جوی امکان کنده شدن سنگ از نما و سقوط آن به پایین ارتفاع را خواهیم داشت که این حادثه می تواند ضرر مالی و حتی جانی برای جان افراد در حال گذر از پایین ارتفاع باشد.

آب بندی نمای ساختمانی

نمای هر ساختمانی هویت اصلی شهر می باشد و تمیزی و زیبایی نمای ساختمان باعث جذب مشتری و رونق در امر خرید و فروش می گردد. اگر آب بندی نمای ساختمان انجام نشود عمر ساختمان کوتاه خواهد شد و ساختمان تحت تأثیر عوامل مختلف محیطی مانند: باران، برف، طوفان، زلزله قرار خواهد گرفت و ورود هریک از این عوامل به سطوح نما و درون ساختمان باعث تخریب بنای ساختمان و در پاره ای از مواقع نشست ساختمان خواهد شد. شرکت ساختمانی جهان فرود با سال ها تجربه ی کاری، در این خصوص به توضیحات بیشتری خواهد پرداخت:

جهان فرود می گوید: برای عملیات آب بندی نمای ساختمانی راه و روش های زیادی وجود دارد.



استفاده از کار بندکشی نمای ساختمانی برای نماهای سنگی و آجری به کمک نیروهای ماهر کار در ارتفاع، بدون داربست و به کمک طناب یکی از

چرا از پنجره‌های ریلی استفاده می‌کنیم؟

در انواع مختلف در حال حاضر در دسترس بوده و این بدین معنی است که می‌توانید از انواع پنجره‌های ریلی مطابق با سلیقه خود استفاده نمائید. همچنین پنجره‌های ریلی در ابعاد و اندازه‌های مختلف و رنگ‌های متنوع نیز تولید می‌شوند.

همانطور که گفته شد پنجره‌های ریلی کاربرد و مزایای زیادی دارند که رایج‌ترین آن‌ها، باز و بسته کردن راحت این نوع پنجره‌ها است. پنجره‌های ریلی برای باز و بسته شدن نسبت به پنجره‌های لولایی فضای کمتری را اشغال کرده لذا برای پنجره‌های بزرگ بهترین نوع انتخاب هستند.

البته ناگفته نماند که پنجره‌های ریلی برای پنجره‌های کوچک نیز کاربردی هستند زیرا استفاده از این پنجره‌ها باعث شده که پرده‌های خانه شما همیشه سالم بماند و همچنین فضای بیشتری را داشته باشید.

عملکرد پنجره‌های ریلی به این صورت است که بازشوی لنگه‌ها به صورت کشویی عمل می‌کنند و لنگه‌ها به طور موازی، بر روی ریل مربوط به خودش حرکت می‌کند.

بنابراین در مکان‌هایی که با محدودیت جا و فضا برای باز شدن پنجره‌ها روبرو هستیم، استفاده از پنجره‌های کشویی توصیه می‌شود. ظاهر جذاب اینگونه پنجره‌ها و همچنین راحتی در باز و بسته شدن، سبب فروش بالای آنها شده است به صورتی که بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند برای ساختمان‌های مدرن و امروزی خود از این پنجره‌های ریلی استفاده نمایند.

برای عایق بندی و آب بندی بهتر پنجره ریلی، می‌توان از نوارهای هوا بندی مخصوص، درزگیرهای مویی، و نوارهای هوا گیر استفاده کرد.

پنجره‌های دوجداره ریلی به دلیل مزایای بسیار زیادی که داشته و زیبایی خاصی که دارند در بازار فروش از وضعیت خوبی برخوردار هستند. همچنین قیمت یک پنجره ریلی به ابعاد و تعداد لنگه‌های باز شو آن نیز وابسته است. موضوع مهم دیگری که مطرح است دوجداره بودن این محصولات می‌باشد که در قیمت نهایی تأثیر بسیار خواهد گذاشت. نوع شیشه دوجداره و کیفیت پروفیل پنجره دوجداره به کار رفته در پنجره‌ها در میزان عایق بودن آنها تأثیر گذار می‌باشد.

واحد تحقیق و توسعه آلومینیوم کوپال اصفهان

در صنعت ساختمان سازی یکی از پرکاربردترین انواع پنجره دوجداره که از قدیم تا کنون مورد استفاده قرار گرفته، پنجره کشویی یا پنجره ریلی می‌باشد. استفاده از پنجره کشویی در مکان‌هایی که دارای محدودیت فضایی برای باز شدن پنجره هستند، بسیار مناسب است. اینگونه پنجره‌ها یکی از محبوب‌ترین و پرکاربردترین نوع پنجره بوده که از مزایا و عملکردهای زیادی برخوردارند و امروزه بسیار مورد توجه قرار گرفته و با توجه به نوع بازشوی آن و عدم اشغال فضا، بین طراحان و ساختمان سازان بسیار رایج بوده و یکی از مدرن ترین انواع پنجره‌ها محسوب می‌شوند.



بسیاری از افراد به دنبال این هستند که در میان انبوه طرح‌های مختلف موجود در بازار، بهترین مدل پنجره ریلی را پیدا کنند. البته تنها ظاهر این پنجره‌ها نیست که تنوع زیادی دارد، مواد به کار رفته شده در این پنجره‌ها نیز می‌تواند متفاوت باشد. اکثر پنجره‌های ریلی از جنس یو پی وی سی و یا آلومینیوم می‌باشند. با این وجود این محصولات می‌توانند از مواد دیگری نیز ساخته شوند. شما باید با توجه به مکان نصب پنجره، بهترین طرح و مواد را انتخاب نمایید. درب‌های کشویی همانند پنجره‌های ریلی یکی از محبوب‌ترین محصولات ساختمان‌های این روزها به حساب می‌آیند.

صنعت درب و پنجره در دهه گذشته پیشرفت چشمگیری داشته، در این بین پنجره‌های ریلی نیز

تکنولوژی ساختمان

کنترل ساخت نماهای شیشه‌ای (بخش سوم)

هستند و یافتن و اجرای این راه‌حل‌ها نیز بسیار رایج شده است.

علاوه بر زلزله، حملات تروریستی، انفجارها، دزدی‌های حرفه‌ای و ... مواردی از این دست همچنین اتفاقات غیرمنتظره در داخل بناها از جمله انفجارهای ناشی از گاز و ... محتمل بوده و حفظ جان و مال ساکنان بناها بسیار اهمیت دارد. در نماهای شیشه‌ای در صورت وقوع اتفاقاتی مثل شکستن شیشه‌ها و پرتاب قطعات شیشه‌های معمولی (غیرسکوریت) درصد بالایی از خسارات جانی را دربر می‌گیرد.

همچنین ساخت و اجرای سازه‌هایی مقاوم در برابر زلزله نیز در کاهش خسارات جانی و مالی بسیار مهم می‌باشند. استفاده از شیشه‌های سکوریت‌شده و یا شیشه‌های لمینیت‌شده به همراه ساخت و اجرای سازه‌های کرتین‌والی با قطعات و اتصالات مهندسی راه‌حل قطعی در این خصوص می‌باشد.

راه‌هایی جهت مقاومت سازه نمای شیشه‌ای در هنگام زلزله



- هر پروژه‌ای به صورت جداگانه مورد مطالعه و محاسبه مهندسی قرار می‌گیرد.

- سازه اجرایی‌شده آلومینیومی فضای مناسب جهت حرکت شیشه‌ها در هنگام زلزله را خواهند داشت به طوری‌که فشاری بر روی شیشه‌ها از طرف سازه وارد نگردد.

استفاده از سازه‌های مقاوم در برابر شیشه به همراه رعایت استفاده از شیشه‌های سکوریت مقاومت مورد نیاز در خصوص افزایش مقاومت نماهای شیشه‌ای در برابر زلزله را تأمین خواهند نمود. دفترچه ارایه‌شده از سوی سازمان تحقیقات و مسکن در ایران (ضابطه ۷۱۴) تمامی موارد مورد نیاز در این زمینه را در اقلیم ایران مطرح نموده است.

اشاره:

مطالبی که پیش‌رو داریم، توسط وزارت آموزش عالی ترکیه جهت تدریس در هنرستان‌های فنی و حرفه‌ای تهیه شده است و دانش‌آموزان به صورت علمی و عملی در این خصوص آموزش می‌بینند، خلاصه‌ای از این جزوه آموزشی در چند بخش تقدیم همکاران و خوانندگان عزیز می‌گردد.



تهیه و تنظیم:
مهندس شهرام علیزاده،
مدیرعامل شرکت آلودک
(آلوم کار دینه)

امیدوارم در کشور عزیزمان ایران نیز اینگونه مشاغل علمی و جدید در هنرستان‌ها و مدارس فنی و حرفه‌ای آموزش داده شده و افراد متخصص (نه فقط تجربی) آموزش ببینند.

نماهای شیشه‌ای در مناطق گرم سیر و سردسیر ($\pm 50^{\circ}\text{C}$)

استفاده از نماهای شیشه‌ای امروزه با توجه به تکنولوژی تولید شیشه‌های دوجداره و افزایش کیفیت شیشه‌های تولیدی دیگر دغدغه معماران و ساخت‌وساز کنندگان نمی‌باشد.

سازه‌های آلومینیومی ترمال‌بریک نگهدارند شیشه‌ها (کرتین‌وال‌ها) و همچنین شیشه‌های دوجداره با گاز و تکنولوژی تولید بالای این محصولات در محیط‌هایی با درجه حرارت $\pm 50^{\circ}\text{C}$ به راحتی قابل اجرا و بهره‌برداری می‌باشند.

به دلیل استفاده از سازه آلومینیومی ترمال‌بریک و شیشه‌های دوجداره با گاز نمای اجراشده ایزوله بوده و در برابر سرما و گرما کارایی بسیار بالایی دارند، درحالی‌که در سازه‌های آهنی این مکان وجود ندارد.

استفاده از شیشه‌های بازتابنده نور خورشید (رفلکس و LOW-E) امروزه در خصوص کارایی بالای نماهای شیشه‌ای نقش اساسی دارند.

شیشه‌های دوجداره با ترکیب شیشه بیرونی بازتابنده خورشید و حداقل ۱۲ میلی‌متر فضای بین دو شیشه که توسط گاز مخصوص عایق شده‌اند به راحتی در برابر گرمای $\pm 50^{\circ}\text{C}$ مقاومت نموده و باعث می‌شود گرما و سرمای مطبوعی را در داخل بنا تجربه نماییم.

امنیت نماهای شیشه‌ای

در معماری مباحث امنیت بناها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار

در صورتی که نمای ساختمان از عرض و ارتفاع زیادی برخوردار نباشد از داربست و اگر عرض بنا کم و ارتفاع زیادی داشته باشد از کلایمر استفاده می‌گردد. اگر ساختمان دارای عرض زیاد و ارتفاع کمی باشد می‌توان از کلایمرهای متحرک استفاده نمود.



مونتاژ سازه نمای شیشه‌ای

- براکت‌ها

جهت اتصال پروفیل‌های عمودی کرتین‌وال به سازه اصلی نما در ابتدا و انتهای پروفیل‌های عمودی از قطعه اتصالی بنام براکت استفاده می‌گردد.

براکت‌ها می‌توانند از جنس فولاد یا آلومینیومی ساخته شوند و بسته به محاسبات نگهدارندگی دارای ابعاد و اشکال متفاوتی هستند.

عواملی از جمله بار وارده، ارتفاع سازه نما، یک تکه و یا چند تکه بودن نما به نوع و شکل براکت تأثیر مستقیم خواهد داشت. در صورتی که از براکت‌های فولادی استفاده گردد، می‌بایست سطح روی براکت گالوانیزه شود تا در برابر رطوبت مقاومت کافی داشته باشد.

براکت‌ها بسته به نوع سازه اصلی نما می‌توانند مستقیماً بر روی بتن نصب شوند و یا در صورتی که سازه اصلی آهنی است با اتصال جوشی به سازه اصلی متصل شوند.



نحوه نصب براکت‌ها

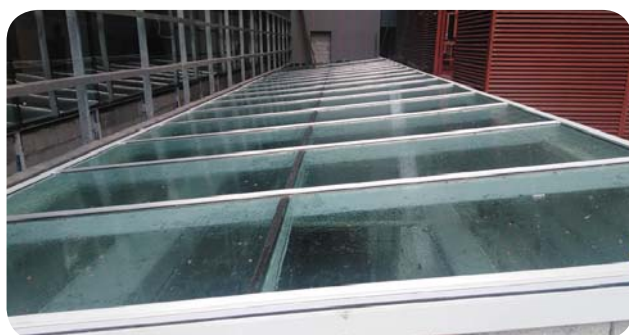
- براکت‌ها بر روی پیشانی سقف‌ها نصب می‌شوند چه سازه اصلی بتنی باشد و چه سازه اصلی فولادی باشد.

- با توجه به نقشه‌های اجرایی و فواصل لامل‌های عمودی (المان‌های عمودی کرتین‌وال) براکت‌ها اجرا می‌شوند و با

سقف‌های شیشه‌ای (sky light)

در هنگام اجرای سقف‌های شیشه‌ای در امتداد زاویه حرکت آب از سیستم درپوش (یعنی در پروفیل‌های عمودی) و در امتداد عمود بر زاویه حرکت آب (یعنی پروفیل‌های افقی) از سیستم واشِر و چسب آب‌بندی مخصوص استفاده می‌گردد تا هیچ مانعی در برابر حرکت آب وجود نداشته باشد.

البته پروفیل‌های مورد استفاده در سازه آلومینیومی سازه sky light به نحوی طراحی شده‌اند که در هنگام نفوذ احتمالی آب به زیر شیشه‌ها، امکان تخلیه آب‌ها در امتداد شیب آب و سازه اجرا شده فراهم می‌باشد. همچنین امکان اجرای بازشوهای در سقف‌های شیشه‌ای به نام sky vent وجود دارند که به صورت دستی و یا اتوماتیک قابل استفاده است و حتی امکان نصب سنسور دود نیز در نوع اتوماتیک این بازشوها وجود دارد.



نصب داربست جهت اجرای سازه نمای شیشه‌ای

جهت ساخت سازه نمای شیشه‌ای از انواع مختلف داربست و یا کلایمرها و با توجه به نمای ساختمان استفاده می‌شود.

اتصال پروفیل‌های افقی علامت‌گذاری شده و قطعه زیرین اتصال متحرک به پروفیل عمودی پیچ می‌شوند. سپس پروفیل‌های عمودی مابین دهانه براکت‌ها قرار گرفته و توسط پیچ‌های مهره‌دار مهار می‌شوند.



نحوه اتصال پروفیل‌های افقی

پس از اجرای پروفیل‌های عمودی مابین براکت‌ها، پروفیل‌های افقی به ابعاد مابین پروفیل‌های عمودی بریده شده و قطعه دوم اتصال متحرک بر روی آنها یعنی در طرف پروفیل افقی قرار گرفته و پیچ می‌گردد و سپس در جای آماده‌شده بر روی پروفیل افقی نصب می‌شوند.



کمک دوربین لیزری و یا شاقول، براکت‌ها در یک امتداد تنظیم و به سازه اصلی متصل می‌شوند.

پس از متصل کردن لامل‌های عمودی به براکت‌ها، لامل‌های افقی توسط دوربین لیزری و یا تراز آبی براساس نقشه‌های اجرایی علامت‌گذاری شده و سپس به لامل‌های عمودی توسط قطعه اتصال (لقمه) وصل می‌شوند.

در اتصال براکت‌ها به سازه بتنی از پیچ‌های مخصوص اتصال بتنی (هیلتنی) استفاده می‌گردد. در اتصال لامل‌های عمودی به براکت‌ها نیز از پیچ مهره‌های استیل و یا فولادی با روکشی گالوانیزه استفاده می‌گردند، ابعاد این پیچ مهره‌ها براساس محاسبات سازه نمای شیشه‌ای تعیین می‌گردند.

در براکت‌ها از سوراخ‌های لوبیایی استفاده می‌گردد تا در صورتی که سازه اجرا گردید و در مرحله کنترل نهایی نیازی به چند میلی‌متر جابه‌جایی بود، بتوان به راحتی این جابه‌جایی را انجام داد.



پروفیل‌های عمودی و افقی

نحوه اتصال پروفیل‌های عمودی

پس از اجرای براکت‌ها در محل‌های از پیش مشخص‌شده، پروفیل‌های عمودی نصب می‌شوند. در پروژه‌های بزرگ پروفیل‌های عمودی به اندازه‌های لازم بریده می‌شود و نقاط

کنفرانس بین‌المللی برند سبز شهرپورماه سال جاری برگزار شد

تشکیل‌های صنفی و بخش خصوصی و با حضور بیست و چهار برند حامی محیط‌زیست و با هشت سخنرانی کلیدی در تاریخ ۳۰ شهریورماه ۱۴۰۰ در مرکز همایش‌های بین‌المللی رایزن برگزار شد.

گفتنی است، این همایش با اهداف ارتقا، توسعه و ترویج دانش مدیریت و توسعه برند سبز، تعامل بین متخصصان و پژوهشگران این حوزه و در راستای تبادل تجارت پیرامون توسعه و به‌کارگیری تکنیک‌های برندسازی و نیز اهمیت برند و ترغیب سازمان‌ها و تشکل‌های زیست‌محیطی به امر برند سبز برگزار شد.



کنفرانس بین‌المللی برند سبز شهرپورماه سال جاری برگزار شد. پس از برگزاری این کنفرانس انجمن صنفی تولیدکنندگان دروپنجره ایران به جمع حامیان کنفرانس بین‌المللی برند سبز پیوست.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از دبیرخانه دائمی کنفرانس، انجمن صنفی تولیدکنندگان دروپنجره ایران به جمع حامیان نخستین کنفرانس بین‌المللی برند سبز که شهرپورماه سال جاری برگزار شد، پیوست. نخستین کنفرانس بین‌المللی برند سبز با مشارکت، پشتیبانی و حمایت بیش از ۱۵۰ سازمان، وزارتخانه،

نمایشگاه مصالح ساختمانی و تأسیسات یزد برگزار شد (۱۴-۱۱ مهرماه ۱۴۰۰، یزد)



اینکه سیاست دولت ساخت یک میلیون مسکن در سال است، می‌توان از این ظرفیت بسیار خوب برای ساخت مسکن‌هایی مقاوم، ارزان‌قیمت و باکیفیت استفاده کرد.

بسیستمین نمایشگاه تخصصی مصالح ساختمانی و هجدهمین نمایشگاه تأسیسات، لوله و اتصالات لوازم گرمایشی و سرمایشی با حضور استاندار یزد برگزار شد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، بیستمین نمایشگاه تخصصی مصالح ساختمانی و هجدهمین نمایشگاه تأسیسات، لوله و اتصالات لوازم گرمایشی و سرمایشی مهرماه سال جاری، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان یزد برگزار شد.

مهران فاطمی، استاندار یزد در حاشیه افتتاح و بازدید این نمایشگاه، تأمین مصالح ساختمانی باکیفیت را بسیار مهم دانست و گفت: خوشبختانه استان یزد در زمینه‌های مختلف این حوزه پیش‌تاز است.

وی با اشاره به وجود محصولات نوآورانه و با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در این نمایشگاه، خاطرنشان کرد: با توجه به

برپایی نمایشگاه صنعت ساختمان اصفهان با حضور ۱۱۰ شرکت از ۱۱ استان (۱۰-۶ آبان‌ماه ۱۴۰۰، اصفهان)

نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان با حضور بیش از ۱۱۰ شرکت از ۱۱ استان کشور در فضایی بالغ بر ۱۶ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی برگزار شد.

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان از ششم تا دهم آبان‌ماه ۱۴۰۰ و با حضور برندهای مطرح فعال در حوزه ساختمان کشور برگزار شد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی شرکت



همچنین نمایندگان محصولات شرکت‌هایی از آلمان، ایتالیا و ترکیه، جدیدترین محصولات حوزه ساختمان را در معرض بازدید متخصصان، علاقمندان، کارشناسان و فعالان این حوزه قرار دادند.

این نمایشگاه در حالی برگزار شد که شرکت‌ها، برندها و مجموعه‌های تولیدی شاخص کشور به دنبال توسعه بازار و فعالیت‌های خود بودند و حضور در نمایشگاه را بهترین شرایط برای توسعه فعالیت‌های خود در نظر گرفتند.

ویژگی مهم نمایشگاه ساختمان امسال این بود که برای نخستین بار پايون شرکت‌های دانش بنیان با همکاری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در این نمایشگاه برپا شد.

شرکت‌های حاضر در نمایشگاه بین‌المللی جامع صنعت ساختمان اصفهان در زمینه هوشمندسازی ساختمان، ابزارآلات، تجهیزات و ماشین‌آلات ساختمانی، آسانسورها و بالابرها، پوشش‌های سقف و دیوار و قطعات پیش‌ساخته، تأسیسات و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی، شرکت‌های انبوه‌ساز، شیشه، آهن و فولاد، تجهیزات و لوازم ایمنی کار، حمام، سونا و آشپزخانه، یراق‌آلات، در و پنجره، درب اتوماتیک، دکوراسیون و معماری داخلی رنگ، چسب و رزین و عایق‌ها، سنگ‌های ساختمانی، شیرآلات بهداشتی، کاشی، سرامیک، پارکت و پوشش‌های کف، لوازم و تجهیزات الکتریک، الکترونیک و الکترومکانیک، لوله و اتصالات، مخازن پلی‌اتیلن و صنعتی‌سازی و فناوری‌های نوین فعالیت داشتند.

همچنین مراکز علمی و پژوهشی، مشاوران و پیمانکاران مصالح پایه (سیمان، گچ، بتن، آجر و...) نیز در این نمایشگاه به ارائه فعالیت‌ها و پتانسیل‌های خود پرداختند.

شرکت‌های مطرحی از استان‌های اصفهان، تهران، قم، مرکزی، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، یزد، فارس و البرز در این نمایشگاه حضور داشتند؛

نمایشگاه درب و پنجره و شیشه استانبول برگزار شد

(۱۵-۱۲ آبان ماه ۱۴۰۰، استانبول)



مجله در و پنجره و نما: نمایشگاه درب و پنجره استانبول از تاریخ ۱۲ الی ۱۵ آبان ماه ۱۴۰۰ در شهر استانبول و در محل نمایشگاه بین‌المللی تویاپ (Tuyap) ترکیه برگزار شد.

براساس این گزارش، بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی پنجره، سیستم‌های نما و لوازم جانبی، پروفیل، تکنولوژی‌های تولید و ماشین‌آلات، محصولات عایق‌کاری، مواد خام و محصولات تکمیلی و همچنین سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی در، کرکره، قفل، پانل، سیستم‌های جداکننده و لوازم جانبی و در نهایت یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات شیشه‌ای، نصب، تولید و تکنولوژی‌های کار بر روی شیشه و ماشین‌آلات، محصولات تکمیلی و مواد شیشه از تاریخ ۱۲ تا ۱۵ آبان ماه در شهر استانبول ترکیه برگزار شد.

این نمایشگاه، مهم‌ترین نمایشگاه تجاری صنعت پنجره در منطقه اوراسیای می‌باشد که طیف گسترده‌ای از محصولات از قبیل: پنجره‌ها، پروفیل‌های پنجره، انواع کرکره، مواد خام اولیه، و محصولات و لوازم کمکی، مکانیزم، سیستم‌های نما، عایق و آلومینیوم، فن‌آوری پردازش کامپوزیت را ارائه می‌دهد. این نمایشگاه دومین بزرگترین نمایشگاه صنعت پنجره در ترکیه و منطقه می‌باشد که ۵۵۰۰۰ فعال حرفه‌ای این حوزه را از حدود ۱۰۰ کشور دنیا به خود جذب نموده و بستری تجاری بی‌نظیری فراهم می‌آورد.

از جمله شرکت‌های نام‌آشنای حاضر در این نمایشگاه می‌توان به شرکت دکونیک، وینسا، جام ماشین (فوم اینداستری)، روتک، پیمپاین و آلیا اشاره نمود.

نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان گیلان

(۲۸-۲۴ آبان ماه ۱۴۰۰، رشت)

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان گیلان آبان‌ماه سال جاری در شهر رشت برگزار خواهد شد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان گیلان به‌مدت ۵ روز از تاریخ ۲۴ تا ۲۸ آبان‌ماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گیلان واقع در کیلومتر ۴ جاده رشت-تهران برگزار شد. نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان گیلان با مشارکت اتاق تعاون گیلان و اجرای شرکت نمایشگاهی شاندرمن شمال پذیرای عموم بازدیدکنندگان بود.



بیست‌ودومین نمایشگاه صنعت ساختمان خوزستان برگزار شد

(۲-۵ آذرماه ۱۴۰۰، اهواز)

وی افزود: این نمایشگاه محلی برای تبادل اطلاعات و دست‌یافتن به پدیده‌های نوین صنعت و انتقال فناوری در بخش ساختمان است.

خواجوی ادامه داد: در بازدید از نمایشگاه ۹۰ شرکت از استان‌های مختلف مشاهده شد که فرصت مناسبی برای تبادل نقطه‌نظرات تولیدکنندگان و مشتریان است و این تبادل نظر و حضور پررنگ موجب ارتقاء آگاهی شهروندان و شناخت بیشتر آن‌ها از محصولات و مصالح ساختمانی را فراهم خواهد کرد. براساس این گزارش، بیست‌ودومین نمایشگاه صنعت ساختمان از ۲ تا ۵ آذرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اهواز دایر بود.



بیست‌ودومین نمایشگاه صنعت ساختمان، آسانسور و پله برقی خوزستان با حضور رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان خوزستان، سه‌شنبه ۲ آذرماه در اهواز افتتاح شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از ایسنا، کورش خواجوی، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان خوزستان در حاشیه افتتاح بیست‌ودومین نمایشگاه صنعت ساختمان اظهار کرد: نمایشگاه صنعت ساختمان، محلی برای معرفی بهترین‌های این صنعت پویا است. این نمایشگاه جایگاه ارائه و معرفی محصولات است که از شاخص‌های استاندارد و رعایت کیفیت برخوردار هستند.

دهمین نمایشگاه بین‌المللی آسانسور، پله‌برقی و بالابرهای برگزار شد

(۵-۸ آذرماه ۱۴۰۰، تهران)



زنجیری، جک، لیفتراک و سایر لیفت‌ها، پیاده‌روی متحرک، هوشمندسازی، فناوری‌های نوین در صنایع وابسته به بالابرهای و نقاله‌ها، انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و تشکلهای دانشگاه‌ها و مراکز علمی، تحقیقاتی، آموزشی و پژوهشی از تاریخ ۵ تا ۸ آذرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار شد. در این نمایشگاه، نمایندگی محصولات کشورهای آلمان، ایتالیا، چین، ترکیه و سوئیس حضور داشتند.

مجله در و پنجره و نما: دهمین نمایشگاه آسانسور، پله‌برقی، بالابرهای، نقاله‌ها، قطعات و تجهیزات جانبی، با حضور معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، رئیس اتاق تعاون ایران، جمعی از مدیران اتحادیه‌های سراسری تعاونی‌ها افتتاح شد. براساس این گزارش به‌نقل از ایرنا، "این نمایشگاه" با حضور ۱۱۸ شرکت داخلی و خارجی در گروه‌های کالایی، آسانسور، پله برقی، بالابر و نقاله، جرتقیل و بالابرهای

دهمین نمایشگاه تخصصی درب، پنجره و صنایع وابسته استان فارس برگزار می گردد (۷ تا ۱۰ دی ماه ۱۴۰۰، نمایشگاه بین المللی فارس)

مجله در و پنجره و نما: دهمین نمایشگاه تخصصی درب، پنجره و صنایع وابسته فارس، در تاریخ ۷ تا ۱۰ دی ماه ۱۴۰۰، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس برگزار می‌گردد. براساس این گزارش، همزمان با این نمایشگاه، دوازدهمین نمایشگاه مصالح، تجهیزات و فناوریهای ساختمان نیز برگزار خواهد شد.



دومین کنفرانس بین‌المللی حقوق ساخت به صورت مجازی برگزار می گردد



مختلفی مانند توسعه مفهوم حقوق ساخت در کشور، افزایش سطح آگاهی مهندسان از مسئولیت‌های قضایی خود، آشنایی با آخرین تحولات در حوزه حقوق ساخت سعی دارد گامی مؤثر در توسعه مباحث حقوق ساخت در کشور داشته باشد. این کنفرانس فرصت مناسبی برای گرد همایی متخصصین در این حوزه را به نحوی مقتضی فراهم می‌سازد.

مجله در و پنجره و نما: دومین کنفرانس بین‌المللی حقوق ساخت در تاریخ ۵ بهمن ماه به صورت مجازی برگزار می‌گردد. براساس این گزارش، محورهای این کنفرانس عبارتند از: قوانین و مقررات، قراردادهای و تعهدات، حل و فصل اختلافات و رویکرد حقوقی فناوریهای نوین در صنعت ساخت. کنفرانس حاضر بادر نظر گرفتن ضرورت‌های

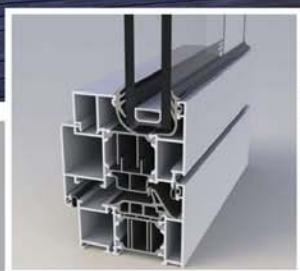
نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ساختمان سوریه برگزار می شود (۲۴-۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۰، حلب)

به گزارش مجله در و پنجره و نما، نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ساختمان سوریه در تاریخ ۲۴-۲۰ بهمن ماه سال جاری در شهر حلب سوریه برگزار خواهد شد. بنابر این گزارش، این نمایشگاه با همکاری دفتر اقتصادی ایران در سوریه و در محل مجتمع حمدانیه حلب برگزار می‌گردد.





EXALCO
Aluminium Fabrication Products



Frame Depth: 75mm

Sash Depth: 85mm

Insulation: 34mm (1.75 W/m²K)

Air: 4, Water: 1800PA, Wind: C5/B5

Thickness: 1.6 & 2.0mm

Glass Combination: 9mm - 53mm

زنجان، شهرک صنعتی شماره ۱، بلوار پروفیسور ثبوتی، روبروی خیابان آذر جنوبی
تلفن: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۳ فکس: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۵



تے پے اسی

نماینده شرکت
TPS تایوان در ایران

✈ @tavanpich
📷 tps_group



Let your last choice be the best



پذیرش نمایندگی از سراسر کشور



شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲۰، فروشگاه توان پیچ
تلفن: ۵۶ ۹۹ ۷۶ ۶۶-۸۰ ۸۱ ۷۰ ۶۶ ۵۱ تلفکس: ۴۹ ۲۸ ۷۲ ۶۶ ۵۱

خوشنوا

کارگاه هنر



« استین گلس . تیفانی گلس . ویتراک »

طراح و مجری شیشه های دکوراتیو ساختمانی
بدون محدودیت طرح

۰۹۱۱ ۱۵۰۰ ۷۰۲

خوش نوا

۰۹۱۱ ۱۵۰۰ ۷۰۱

پارسافر

۰۹۱۲ ۱۹۰ ۲۷۱۹

Design by: khosnava

استان گیلان، رشت، میدان جهاد

📍 khosnava_art_gallery

شرکت تدبیر صنعت پلاست

TADBIR SANAT PLAST

اولین تولید کننده نسل سوم روکش محافظ با چسب نانو حلالی



ما به حساب را برای شما معرفی می کنیم

بدون اثر در تمام شرایط آب و هوایی با یکسال ضمانت

جهت صنایع پروفیل آلومینیوم (پودری - آنادایز)
پروفیل UPVC، کامپوزیت، شیشه و استیل تا عمق ۲۵ سانتیمتر

Design: مینا مهری



۰۲۱-۴۷۶۲۴۰۸۸
۰۲۱-۴۲۶۹۴۰۸۸



www.tadbirplast.com
info@tadbirplast.com

آکپا ایران

تولید کننده انواع پروفیل آلومینیوم



بامشارکت ایران و ترکیه



سکوت و آرامش بامحصولات شرکت آکپا ایران

پروفیل آلومینیوم اختصاصی و ترمال بریک



TH55L



TH78



AH59



TH68



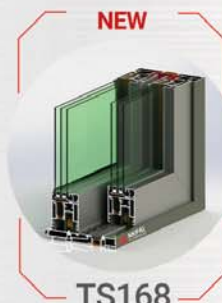
Partition



Accordin



MTS143



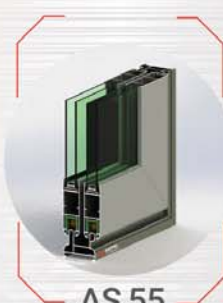
TS168



Seramic



Composit



AS 55



115-3rail



Skylight



Cottal



Roll-Up Door



Glass Balustrade

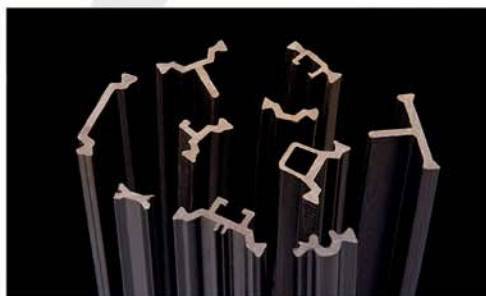


www.Akpairan.com
www.Akpairan.ir
info@Akpairan.ir
[telegram :@akpa_iran](https://t.me/@akpa_iran)

[Instagram.com/Akpairanco](https://www.instagram.com/Akpairanco)
[youtube: yon.ir/youtubeAPI](https://www.youtube.com/channel/UCy0nirY0tub0eAPI)
www.aparat.com/akpairan
 tel: +98 (41) 3103 (30lines)

تولیدکننده تیغه‌های عایق
پلی‌آمید و PVC در ایران

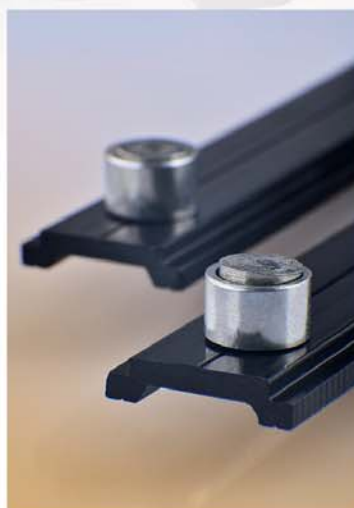
آذر صنعت
نورلو
پلاست



سایت رسمی تولیدی NURLU Makina Turkey در ایران

تولید تیغه‌های پلی‌آمید ترمال بزرگ با قالب‌های عمومی و اختصاصی
تولید تسمه پلی‌آمید با کامپاند مخصوص تسمه، مقاوم در برابر ضربه

تولید تیغه‌های هارد PVC با قالب‌های عمومی و اختصاصی، انواع ایزولاتورهای کرتین‌وال و نما، انواع U و درپوش پشت لنگه سیستم‌های کشویی



آدرس: تبریز - شهرک سرمایه‌گذاری خارجی - میدان صنعت - خیابان آفریقا - پلاک ۱۰۳

تلفکس: ۰۴۱-۳۱۵۴

ایمیل: info@nurluplast.com

وب سایت: www.nurluplast.com





ما به پلاستیک شخصیت می دهیم

Stabilizer, One-Pack
Lead
Calcium - Zinc
Impact Modifier



همپار تولیدکننده استابیلایزرهای U-PVC بر پایه سرب، کلسیم-زینک



ISO
9001:2015



ISO
14001:2015



ISO
45001:2018



TS EN ISO
IEC 17025

کدپستی: ۱۹۸۵۸۵۷۷۳۹

Tel: +9821- 9100 3000

Site: www.hampar.com

تهران، خیابان ولنجک، خیابان

سیزدهم، نبش خیابان ساسان،

پلاک ۳۳، طبقه اول، واحد ۱۳

HOFMANN

UPVC PROFILE PRODUCER



هافمن واحد نمونه سال ۱۴۰۰
سازمان استاندارد

هافمن

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

☎ 1644
hofmannprofile.com



low
Maintenance



Sound
Insulation



Save
Energy



elegant
looks



Prevent dust
buildup



insulation
against
pollution



Storm
resistant



Weather
resistant