

نشریه اختصاصی 50 دروینجره و نما

سال چهارم / شماره ۲۶ / بهمن و اسفند ۱۳۹۹

قیمت: ۴۵/۰۰۰ تومان

نشریه خبری، تحلیلی و علمی صنعت در و پنجره، نما و صنایع وابسته

NamaWin Magazine

Fourth Year | Feb 2021

Tel: 021 22924022-3

021 77240502-3



گزارش:

جایزه سی و ششمین دوره انجمن معماری جهانی
به طرحی ایرانی رسید



اخبار شرکت‌ها:

مجمع آلومینیوم حکمتی، مجمع آلومینیوم البرز، آلودک،
آبایان پروفیل، وین تک، پرموم باند، آلاکس ایران کیش،
آکیا، هافمن، تورآسا، نیارش نما، پارس یراق پروفیل، پایندژ



مصاحبه:

دکتر محمد حمیدیه، مدیرعامل هافمن:
ظرفیت تولید پروفیل یوپی وی سی در ایران
۱۰ برابر بازار داخلی است



مقاله:

تحقیقاتی در خصوص نماهای دو پوسته (دوجداره)



BENDINI

Aluminium window
system profiles



درباره ما
مهندس یعقوب عابدی

Creator of
sweet moments of life

Tel: +98 21 88370011-18
www.bendini.co



سال نو مبارک

در شادی نوروز ، به فکر سلامتی همدیگه باشیم

@abayanprofile



آبایان ، آرامش بی پایان

آبایان پروفیل تولید کننده انواع مقاطع پروفیل UPVC

www.abayanprofile.ir



PLASPEN®
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

کیفیت دوام مے آورد... پلاس پن



سال نو مبارک

آهن جهان
MERRY
SPRING



اولین و بزرگترین تولید کننده
پروفیل های تقویتی
در کشور

دارنده گواهینامه
ISO 9001:2015
از شرکت DOS ایران



WWW.JAHANSTEEL.COM

شرکت صنعتی عایق پلاست

قہینہ کلاس



20 Years Warranty



WINGLASS STAR LIVE WINDOWS, DOORS & SHUTTER SYSTEM **وين كلاس ستار**

تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره یوپی وی سی اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران

منتظر محصولات تحول انگیز ما باشید

سری ۶۰ پنج کانال / سری ۶۰ چار کانال
سری ۷۰ جفت ریل / سری ۹۰ تک ریل



دفتر مرکزی: ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ - ۰۳۱ (خط ۱۵) فکس: ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸ - ۰۳۱
دفتر تهران: ۱۵ ۱۱ ۱۱ ۲۲ فکس: ۰۹۴۷ ۱۳ ۲۲ همراه: ۰۳۳ ۸۸ ۳۸ - ۰۹۱۲

Win Class

MC۲۰۰۰-۰۰۰

تجهیزات
تجهیزات

۱۹۹۹	تجهیزات	تجهیزات
۱۹۹۹	تجهیزات	تجهیزات
۱۹۹۹	تجهیزات	تجهیزات

تجهیزات

Win Class

UPVC

تجهیزات

۱۹۹۹	تجهیزات	تجهیزات
۱۹۹۹	تجهیزات	تجهیزات
۱۹۹۹	تجهیزات	تجهیزات

تجهیزات

Win Class

MC۲۰۰۰-۰۰۰

تجهیزات

۱۹۹۹	تجهیزات	تجهیزات
۱۹۹۹	تجهیزات	تجهیزات
۱۹۹۹	تجهیزات	تجهیزات

تجهیزات

Win Class

UPVC

تجهیزات

۱۹۹۹	تجهیزات	تجهیزات
۱۹۹۹	تجهیزات	تجهیزات
۱۹۹۹	تجهیزات	تجهیزات

تجهیزات



کیفیت برتر پروفیل های کیسان
با قالب های تکنوپلاست آلمان

KSAN

UPVC Door & Windows System

تولید کننده پروفیل UPVC

پذیرش نمایندگی فعال از تمام استان ها



دفتر مرکزی: تهران ، بزرگراه اشرفی اصفهانی، مجتمع اداری گنجینه، طبقه ۴ واحد ۱۳

۰۲۱-۴۶۱۳۰۲۸۵

۰۲۱-۴۶۱۳۰۵۱۸

۰۲۱-۴۶۱۳۰۷۲۴



Ksan-Profile

w w w . k s a n . i r



Ksan-Profile



DEMME[®]
S.p.A.

تولید کننده ماشین آلات درب و پنجره سازی
و دستگاه دخت ترمال بریک



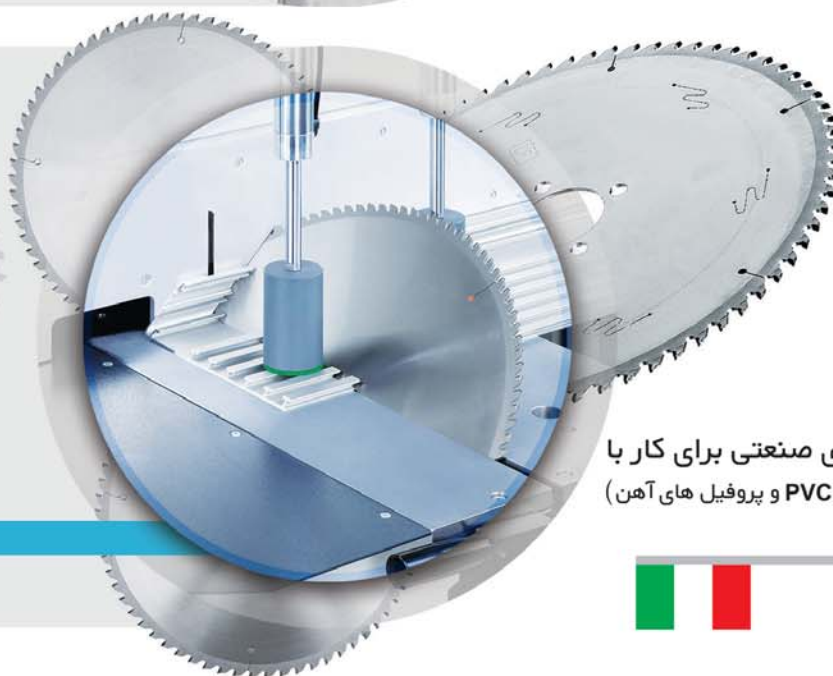
BOSSY[®]
EXTERIOR ACCESSORIES



تولید کننده براق آلات درب و پنجره



MCD
Better



تولید کننده ابزارهای صنعتی برای کار با
آلیاژ سبک (آلومینیوم، PVC و پروفیل های آهن)
تیغ اره، مته



۰۲۱ - ۸۸۰۶۶۸۸۰
۰۲۱ - ۸۸۰۶۶۸۸۱
۰۲۱ - ۸۸۰۴۷۲۹۹

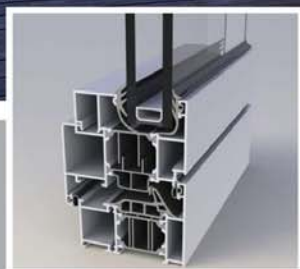


آرمان پوشش پرسیان
سهام خاص
Arman Pooshesh Persian

نماینده فروش
بهترین محصولات ایتالیایی
مربوط به صنعت آلومینیوم در ایران



EXALCO
Aluminium Fabrication Products



Frame Depth: 75mm
Sash Depth: 85mm
Insulation: 34mm (1.75 W/m²K)
Air: 4, Water: 1800PA, Wind: C5/B5
Thickness: 1.6 & 2.0mm
Glass Combination: 9mm - 53mm

زنجان، شهرک صنعتی شماره ۱، بلوار پروفیسور ثبوتی، روبروی خیابان آذر جنوبی
تلفن: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۳
فکس: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۵





ETA



CE



پنجره ۳ و ۲
بازدکتر وین

DR. WIN 

UPVC Profile دکترین ، فناوری نوین
تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

سپال نو
مبارک

پذیرش نماینده انحصاری
پخش و فروش پروفیل از استان ها

تلفن : ۰۳-۳۴۲۳۹۱۴۲-۲۶ • دفتر مرکزی : ۰۵۵-۷۴۵۱-۲۱۸۸۵ • فکس : ۰۲۱۸۸۵۱۶۶۰۱



www.drwinupvc.com



info@drwinupvc.com



[DrWinUpvc](https://www.instagram.com/DrWinUpvc)



پنجره ۲ و ۳ جداره با دکتروین

۶ کانال سری ۷۷ ۵ کانال سری ۷۰

۴ کانال سری ۶۰ سری کامل کشویی

پذیرش نماینده انحصاری بخش و فروش پروفیل از استان ها



www.drwinupvc.com



info@drwinupvc.com



DrWinUpvc



DrWinUpvcGroup



DrWinUpvcProfile



Dr-Win

تلفن: ۰۲۶-۳۴۲۳۹۱۴۲-۳ دفتر مرکزی: ۰۵۵-۲۱۸۸۵۰۷۴۵۱-۵۵ فکس: ۰۲۱۸۸۵۱۶۶۰۱



روزوین

مهندسی شده برای کیفیت

**Comfort
Deluxe
11000
6chamber**

سری ۱۱۰ میلی متر ۶ کاناله،
کشویی مونوریل

تکنولوژی HDS

High Definition Surfaces

سطوح صدفی با براقیت
بالا با استفاده از مواد
اولیه درجه یک اروپایی و
فرمولاسیون تحت لیسانس
کمسون اتریش

ISO

Isolation Cover

کاور درزبندی مضاعف فریم
کشویی، کاهش فضای باران
گیر فریم کشویی، سرشکن
کننده باران سیل اسا با قابلیت
اتصال مویی درزبندی و یا فوم
نواری برای هوابندی بیشتر
بازشو

تکنولوژی AWI

Built in Acoustic Wall
عایق بندی صوتی بیشتر
پروفیل در مقایسه با پروفیل
های سری ۶۰ دیگر با طراحی
دیوار آکوستیک

ALAKS

Design and production of aluminium & metal accessories



م ۶۰۷۶۰۵۵۹۸
م ۶۰۸۳۳۸۶۹۹

تولید کننده انواع یراق آلات تک حالته لولایی و کشویی
عرضه کننده ست های دو حالته اروپایی
عرضه کننده یراق LIFT & SLIDE و فلوکس واگنی
عرضه کننده انواع گسگت های EPDM & TPE
عرضه کننده انواع یراق و ملزومات کرتین وال



آدرس کارخانه: تبریز - شهرک سرمایه گذاری
خارجی - خیابان آسیای ۲ - خیابان اروپا
نرسیده به میدان صنعت پلاک ۱۰۵

آدرس دفتر مرکزی: تهران - خیابان امام
نرسیده به میدان حسن آباد - جنب
بیمارستان سینا - کوچه نعمتی پلاک ۱۴/۵
تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۵۹۸۶۹

041-3109

واردات و فروش مستقیم محصولات UPVC در ایران



NEW WIN+
UPVC PROFILE
KAPI - PENCERE SISTEMLERİ



GEVISS®
PENCERE & KAPI SISTEMLERİ



Daliya



بانیان صنعت
Banian Sanat

(حسی فراتر از اعتماد)
این تنها محصول ماست.



تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸

شماره: ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸ | ۰۹۱۲۸۴۳۸۸۷۰

@Baniansanat

تهران | شهر قدس | شهرک صنعتی زاگرس

فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

@Baniansanat

وین در WIN DOOR

پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی با تکنولوژی روز دنیا

در انتظار خبرهای خوبی از وین در باشید...

COMING
SOON

خط ویژه: ۰۳۱۵۷۵۷
دفتر تهران: ۵ ۱۱۱۱ ۲۲

دفتر مرکزی: ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ - ۰۳۱
فکس: ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸ - ۰۳۱
همراه: ۵۹۱۲ ۰۳۳ ۸۸ ۳۸



صنایع آلومینیوم ماندگار



با نیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم



خط جدید و توسعه یافته آندایزینگ آلومینیوم

در قطب آلومینیوم ایران

آدرس: اراک، شهرک صنعتی شماره ۳ (خیرآباد)، انتهای خیابان ۳۰۱ تلفن: ۰۸۶-۳۳۵۵۴۶۱۰-۱۴

www.mandegargroup.co

مجتمع تولیدی صنعتی

اروم آلیاز

UROM ALYAZH

The Industrial & Manufacturing Complex

.....
نیم قرن تجربه

- تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی صنعتی، اختصاصی و ساختمانی (ترمال بریک)
- ارائه دهنده انواع خدمات پوشش دهی آلومینیوم
- سازنده و مجری درب و پنجره های نرمال، ترمال بریک، انواع نماهای کرتین وال، فریم لس و سازه های مختلف آلومینیومی



www.uromalyazhco.com
info@uromalyazhco.com

آدرس کارخانه: ارومیه، کیلومتر ۷ جاده دریا
تلفن: ۰۴۴ - ۳۲۳۷۳۵۳۵ - ۰۴۴ - ۳۲۳۷۳۷۳۷
فکس: ۰۴۴ - ۳۲۳۵۰۲۶۱



PASARGAD

(سید نورانی و عباسی)

پروفیل گالوانیزه پروفیل یو.پی.وی.سی



نماینده رسمی فروش پروفیل **VITA NOVA** در استان تهران
UPVC SUPER PROFILES PRODUCER

نماینده رسمی فروش چسب و اسپیسر **KSS** در استان تهران
Kimiya Sanat Shima
UPVC DOOR AND WINDOW PROFILES



خدمات ویژه مجموعه پاسارگاد ارائه کلاف آماده

قیمت و شرایط ویژه

(مخصوص موتاژ کاران، نصابان و پیمانکاران ساختمانی)

پروفیل + گالوانیزه = کلاف آماده



تلگرام:

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰

۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

سیستم پاسخگویی تلگرام:

@Galvanized_bot

فکس:

۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰

۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

pasargad.se.ab@gmail.com

تلفن فروش:

۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰

۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰



Amertat-Group

گروه امرتات تولید کننده
انواع پروفیل یو.پی.وی.سی

بودیم، هستیم، خواهیم ماند...

آید به جان بارشخ تبریز

سازنوب کر



Mundo 

Superior Performance 5-chamber uPVC profiles system



 **Leowin**

 amertatupvc

 +989025350065

 www.amertat-group.ir

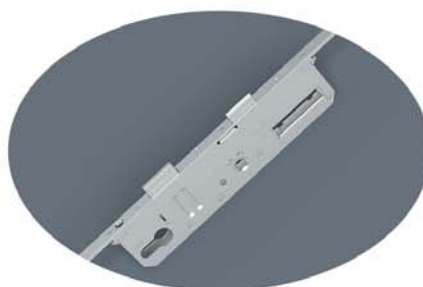
نشانی دفتر: تهران، بزرگراه ستاری شمال،
خیابان پیامبر مرکزی، پلاک ۸۴، ساختمان امرتات

تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۰ ۲۷ ۵ ۲۷

نمبر: ۰۲۱ - ۴۴۰۴ ۵۱۵۸



شرکت ماکو PVC وارد کننده و توزیع کننده
پراق آلات در و پنجره UPVC



@Yaraqsazanmaku

آدرس: استان البرز. ابتدای جاده کرج به شهریار. شهرک صنعتی سیمین دشت. خیابان هفتم غربی. پلاک ۱۰۸
تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۵ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۶ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۷ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۹ | همراه: ۰۹۱۲۲۶۸۳۲۸۸

MAKU

accessories

گروه صنعتی یراق سازان ماکو

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره

اعطای نمایندگی فعال از سراسر کشور...



www.makuaccessories.com

آدرس: استان البرز. کرج، منطقه ویژه اقتصادی پیام، فاز یک، خیابان نهم

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۵ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۶ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۷ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۹ | همراه: ۰۹۱۲۲۶۸۳۲۸۸



AKPAi
ALUMINIUM

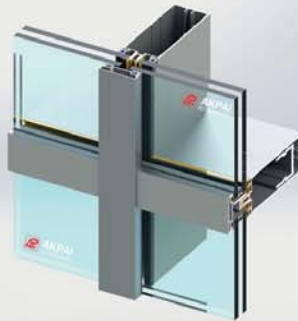
آکپا، مز بکلویت و صدا

طراحی و تولید انواع پروفیل‌های آلومینیوم
اختصاصی و ترمال بریک

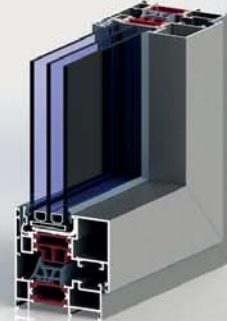
سیستم‌ها و محصولات جدید شرکت آکپا ایران



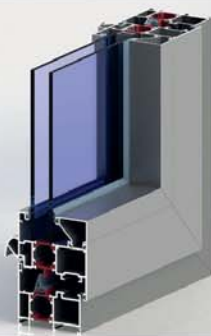
نمای آلومینیومی
Cortal



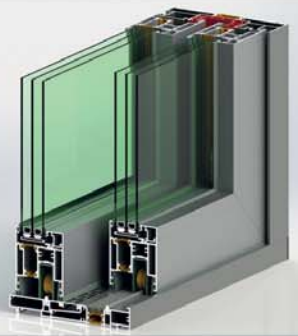
کرتین وال ۶۰ میلی متری کپ دار
60-system



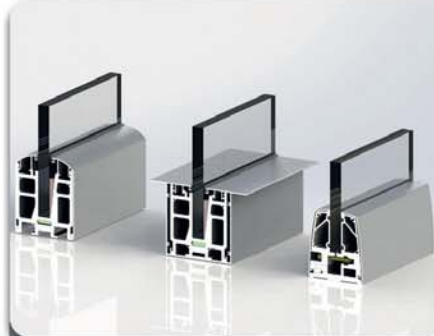
لولایی لنگه مخفی
TH 78-Hidden Vent



لولایی
TH 68



کشویی فریم دفنی ترمال بریک
TS 168



نرده شیشه‌ای دفنی و روی سطح



دارنده گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات
وزارت راه مسکن و شهرسازی از سال ۱۳۹۱-۱۳۹۹



برند برتر تولید پروفیل‌های آلومینیومی از طرف سندیکای
صنایع آلومینیوم ایران، طی ۸ سال متوالی از سال ۱۳۹۲-۱۳۹۸



www.akpairan.com

041- 3103 (30 Lines)

www.akpairan.ir



ATA POLYMER Polyamide Producer

تولید مقاطع عایق پلی آمید برای پروفیل‌های آلومینیومی ترمال بریک

تلاش برای بهینه سازی مصرف انرژی

شریکی مطمئن و ایده آل، با تمرکز بر خدمات جامع و **باکیفیت**



■ Polyamide

ATA POLYMER
Polyamide thermal barrier
strip manufacturer

Head agent : +98 (41) 4227 7961-2

Factory : +98 (41) 4203 2606 - 7

Factory : Aras free Zone

atapolymer@gmail.com

www.atapolymer.com

www.atapolymer.ir





kimiaal

کیمیا آلومینیوم پاسارگاد

تولید کننده انواع مقاطع آلومینیومی اختصاصی، ترمال بریک و

نماهای کرتین وال

خط تولید اتوماتیک دوخت پروفیل های ترمال بریک مطابق با

استانداردهای اروپا

دارای گواهینامه استاندارد ISO و CE اروپا

دارای گواهینامه تایید کیفیت و آنالیز محصول از آزمایشگاه رازی

دارای دستگاه اتوماتیک حک برند روی پلی آمید



☎ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۷ - ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۶

✉ kimiya.al.co@gmail.com

📍 [@kimiaaluminium](https://www.kimiaaluminium.com)

🌐 www.kimiaaluminium.com

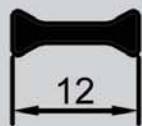
kimiaal

کیمیا آلومینیوم پاسارگاد

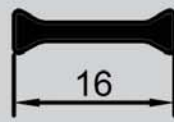
- بزرگترین تولیدکننده پلی آمیدهای نسوز در ایران بصورت رول و شاخه با استفاده از فرمولاسیون اروپا
- دارای گواهینامه استاندارد ISO و CE اروپا
- دارای گواهینامه تایید کیفیت و آنالیز محصول از آزمایشگاه رازی
- دارای دستگاه اتوماتیک حک برند روی پلی آمید



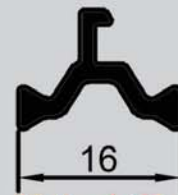
KA-10I



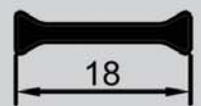
KA-12I



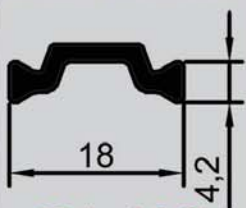
KA-16I



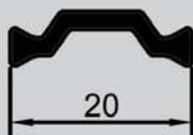
KA-16L



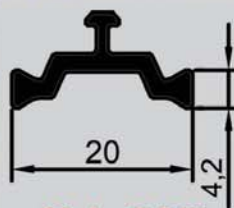
KA-18I



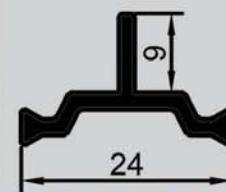
KA-18C



KA-20C



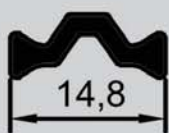
KA-20T



KA-24T



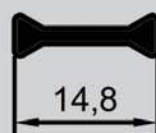
KA-24C



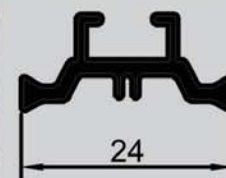
KA-14.8C



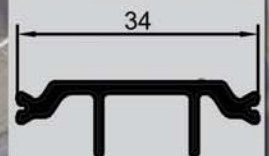
KA-14.8T



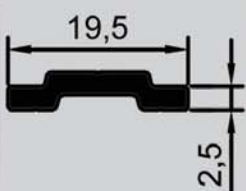
KA-14.8I



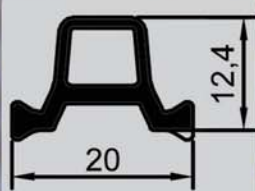
KA-24U



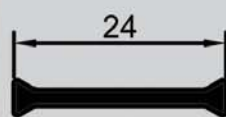
KA-34E



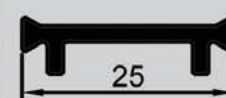
KA-19R



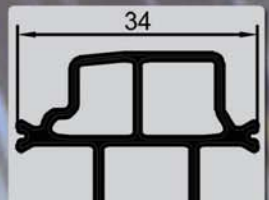
KA-20G



KA-24I



KA-25E



KA-34G

☎ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۷ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۶

✉ kimiya.al.co@gmail.com

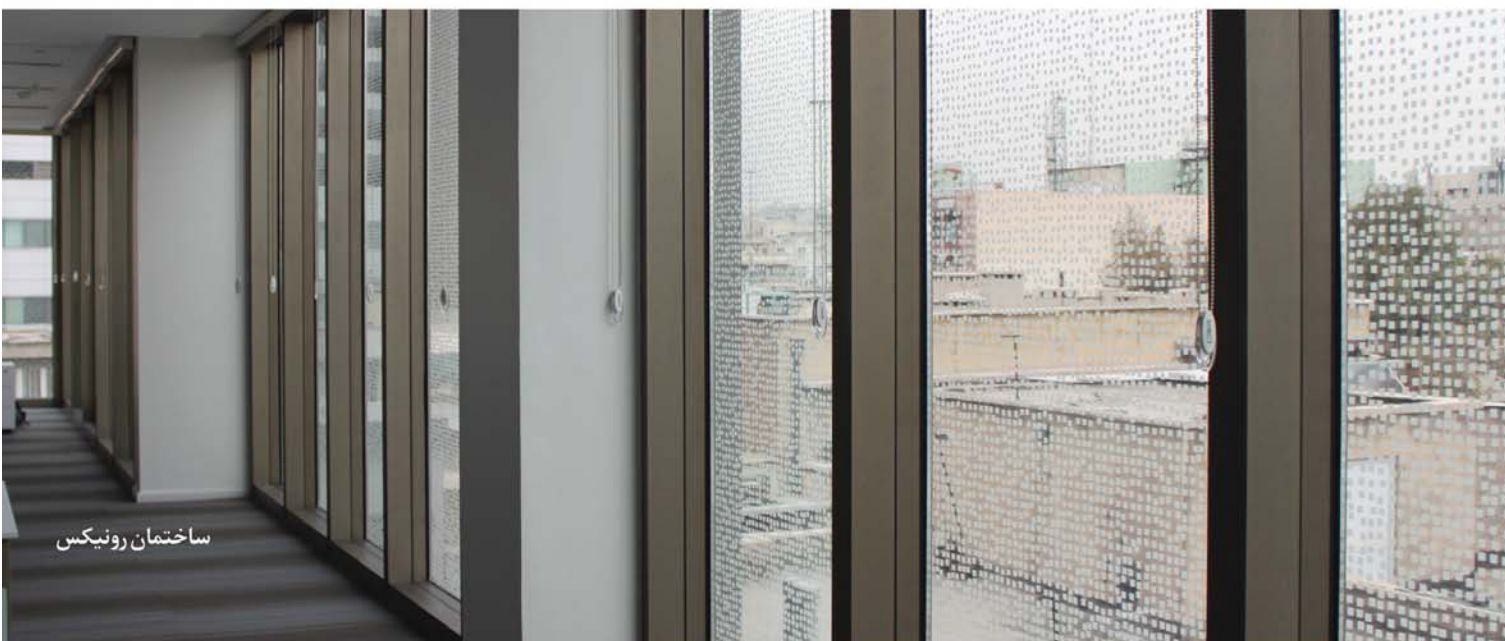
📍 @kimiaaluminium

🌐 www.kimiaaluminium.com



آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی
با انواع تولیدات ونوس شیشه

- شیشه دوجداره با ضریب تبادل حرارتی پایین V-Cool
- شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله V-Guard
- شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار V-Guard⁺
- شیشه دکوراتیو V-Art
- شیشه هوشمند V-Smart
- شیشه ضد حریق V-Fire
- سازه‌های شیشه و فلز V-Systems



دفتر خدمات مهندسی فروش

تهران، پاسداران، نیش نارنجستان چهارم، برج آرتمیس، طبقه نهم
تلفن: ۷۲۴۸۶ نمایر: ۲۶۲۵ ۳۶۰۵
sales@venusglass.net
www.venusglass.net

بیمارستان آتیه ۲



مرکز تجاری اطلس مال



برج میلاد





دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهار جنوبی، کوچه نیلوفر، پلاک ۵
کارخانه: آمل، شهرک صنعتی جمشیدآباد

www.abescon.co

تلفن: ۰۲۱-۷۲۵۶۴

شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون

برند برتر تولید پروفیل آلومینیوم ۱۳۹۰

تولیدکننده انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی آلومینیومی
ارائه دهنده خدمات پوشش دهی آلومینیوم پاودر کوتینگ و آنودایز
سازنده و مجری درب و پنجره های ترمال بریک و نماهای کرتین وال



صنایع
آلومینیوم
آبسکون

STAC

آذر یراق پروفیل

نماینده انحصاری یراق آلات در و پنجره آلومینیوم

استاک اسپانیا



گارانتی ۵ ساله تمام محصولات

آدرس: تبریز، جاده سنتو، شهرک مایان، بعد از پل قطار، پلاک ۳۶

۰۴۱-۳۲۸۵۳۱۷۵ | ۰۴۱-۳۲۸۵۳۱۷۴ | ۰۴۱-۳۲۸۵۲۵۴۰ | ۰۴۱-۳۲۸۵۲۵۳۹

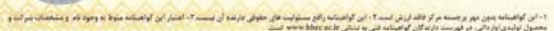
۰۹۱۴۴۷۸۹۵۲۴ | babakvazife@yahoo.com | ۰۹۰۲۹۲۱۶۷۲۵

http://t.me/azaryaragh_profile | [@AZARALUMINIUM](https://www.instagram.com/AZARALUMINIUM) | stac.es





تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های ساختمانی و صنعتی



مازندران، آمل، میدان هزارسنگر، کیلومتر ۳ جاده بابل، شرکت آلومینیوم مازندران، صندوق پستی ۴۸۳



شیشه ایمنی خراسان
KHORASAN SAFETY GLASS



بلور شیشه خراسان
KHORASAN GLASS CRYSTAL

KHORASAN SAFETY GLASS

TEMP GLASS

شیشه‌های سکوریت

ENERGY GLASS

شیشه‌های چند جداره

SAFETY GLASS

شیشه‌های لمینت

INDUSTRIAL GLASS

شیشه‌های صنعتی

DECORATIVE GLASS

شیشه‌های دکوراتیو

SPECIAL GLASS

شیشه‌های خاص

اصالت، صداقت، پیشرفت
ORIGINALITY, HONESTY, PROGRESS

تهران، سعادت آباد، خیابان سرو غربی، خیابان ریاضی بخشایش، خیابان
هفدهم، برج تجاری اداری عرفان

تلفن: ۰۲۱-۲۲۳۸۷۹۲۳

مشهد، کیلومتر ۸ جاده آسیایی، آزادی ۱۵۵، شیشه ایمنی خراسان

تلفن: ۰۵۱-۳۶۵۱۶۱۳۱

فکس: ۰۵۱-۳۶۵۱۶۱۳۲

همراه: ۰۹۱۵-۳۲۲۰۶۳۰

WWW.KHORASANGGLASS.COM



پروژه ساختمان اداری تاسیسات



برج مسکونی رزتا پارک نیاوران



پروژه تجاری اداری وزرا یک



يَا مُقَلِّبَ الْقُلُوبِ وَالْأَبْصَارِ



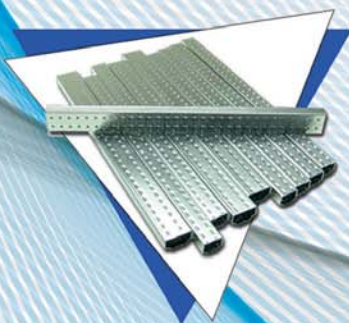
کایزن پروفیل (۵ کانال)
پروفیل مقرون به صرفه کایزن

آسیاوین پلاس (۶ کانال)
اولین و تنها پروفیل 6 کانال سری 60

فولاد پیچ foolad pitch



نماینده انحصاری فروش پروفیل **OFMANN** در استان قم و مرکزی
توزیع چسب‌های پلی‌سولفاید و اسپیسر و رطوبت‌گیر با برند **KSS**
نماینده رسمی یراق آلات **ENDOW**



ENDOW
DOOR & WINDOW SYSTEMS

OFMANN

KSS



ENDOW **KSS** **wincc** **GVIX**

دفتر مرکزی: اراک، خیابان امام خمینی، نبش خیابان پیرزوی
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
شعبه قم: کمر بندی امام علی، نرسیده به بوستان جوان، جنب سوهان صبا
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶
۰۲۵-۳۸۹۶۲۸۴۸

کوپال

شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

تولیدکننده انواع پروفیل‌های ساختمانی و صنعتی
اختصاصی، ترمال بریک، کرترین‌وال، فریم‌لس،
پارتیشن، لیفت اند اسلاید، جام بالکن،
پاسار نرده، آندایز، الکترواستاتیک



سال نو مبارک



طراحی، مشاوره و آموزش
راه‌اندازی سیستم‌های جدید در و پنجره



ISO 9001:2015
14135887



ISO 14001:2015
14135893



OHSAS 18001:2007
14135894



IMS
14135887/1

اصفهان، نجف‌آباد، شهرک صنعتی منتظریه (ویلاشهر)، نبش خیابان ۱۰۳ و شهید قادری

۰۳۱۴۲۲۹۰۵۵۸ / ۰۳۱۴۲۲۹۰۴۱۴

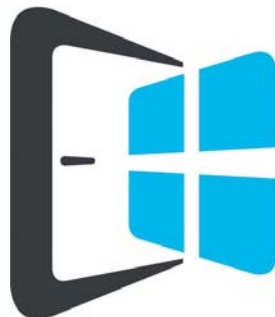
coopal_co@yahoo.com

www.coopal-co.com

coopalco

coopal.official





فهرست مطالب



نشریه اختصاصی در و پنجره و نما

حاوی اخبار، اطلاعات، مقالات آموزشی و تحلیلی و...

سال چهارم | شماره بیست و ششم | بهمن و اسفند ۱۳۹۹

شماره ثبت مجوز انتشار ۷۹۱۱۴

صاحب امتیاز و مدیر مسئول

حسین سراجیان

Serajian@iust.ac.ir

مدیر پروژه

مجتبی چاره جو

سردبیر

حسین سراجیان

همکاران این شماره

رعنا عودی، نیکو هوشمند، سمانه خوشمیرام، محدثه آرزومندی

صفحه آرا: سحر شریفی

لیتوگرافی: هزاره

چاپ: هنر آفاق

صحافی: حرم

آدرس دفتر شرق: تهران - نارمک - دانشگاه علم و صنعت - صندوق پستی ۱۶۸۴۵-۱۳۵

تلفکس: ۷۷۲۴۰۵۰۳ - ۷۷۲۴۰۵۰۲

آدرس دفتر غرب: تهران - خیابان گیشا - نش خیابان سی ام - پلاک ۲۲۵ - طبقه ۴

تلفکس: ۲۲۹۲۴۰۲۲ - ۳ و ۲۲۹۲۴۷۶۲ - ۳

آدرس الکترونیکی:

info@namawin.ir

پایگاه خبری و بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره و نما:

www.namawin.com

www.namawin.ir

● استفاده از مطالب و آگهی های مجله ملزم به دریافت مجوز و ذکر مأخذ است؛ در غیر این صورت حق پیگرد قانونی برای مجله محفوظ است.

● مقالات، دیدگاه های و نظرهای افراد که در این مجله می خوانید، لزوماً دیدگاه مجله در و پنجره و نما نیست.

● جایزه سی و ششمین دوره ی انجمن معماری جهانی به طرحی ایرانی رسید **صفحه ۳۴**

● ضرورت اجباری شدن بیمه کیفیت برای ساختمان های بلند **صفحه ۳۵**

● سایه سنگین رکود بر صنف در و پنجره سازان استان قم **صفحه ۳۷**

● دستاوردی دیگر از آلومینیوم حکمتی؛ ساخت گلخانه های آلومینیومی - شیشه ای **صفحه ۴۰**

● اخبار شرکت ها: حکمتی، البرز، آلوده، آبیان پروفیل، وین تک، آلاکس، آپکا، هافمن و... **صفحه ۴۰-۴۸**

● تنوع و مصرف محصولات آلومینیومی در بازار ساختمان ایران افزایش یافته است **صفحه ۴۹**

● دومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک: "ساختمان ایمن، شهر ایمن" **صفحه ۵۰-۵۴**

● مدیرفروش یکتا آلومینیوم پارس: عدم مدیریت بر بازار، تولید را از رمق انداخته است **صفحه ۵۵**

● قیمت گذاری بالا و بازارسازی مواد اولیه: مهمترین چالش های صنعت آلومینیوم **صفحه ۵۶**

● مدیرعامل مجتمع آلومینیوم آلونا: صادرات متوقف است؛ بازار داخلی را کد! **صفحه ۵۷**

● ظرفیت تولید پروفیل یوبی وی سی در ایران ۱۰ برابر بازار داخلی است **صفحه ۵۸**

● راه اندازی بزرگترین خط رنگ پودری تمام اتوماتیک ورق آلومینیوم در شرکت نورد آلومینیوم **صفحه ۷۲**

● ضرورت ساماندهی وضعیت نامناسب نمای ساختمان ها در کلان شهر ارومیه **صفحه ۷۸**

● انتخاب بهترین رنگ برای درب و پنجره **صفحه ۸۳**

● چگونه نمای مناسب برای ساختمان خود انتخاب کنیم **صفحه ۸۸**

● تحقیقاتی در خصوص نماهای دو پوسته (دوجداره) **صفحه ۹۳-۹۶**

● اخبار نمایشگاه های مرتبط با صنعت ساختمان در و پنجره و نما **صفحه ۹۷-۱۰۰**

جایزه سی و ششمین دوره ی انجمن معماری جهانی به طراحی ایرانی رسید



طراحی فضای آموزشی روستایی برای سیستان و بلوچستان برنده جایزه سی و ششمین دوره انجمن معماری جهانی World Architecture Awards در هر دو بخش آرای داوران و آرای برگزیدگان شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، محسن موسوی ایده ها و ارزش های طراحی را در سه دسته بندی کلی تحلیل و بیان کرد: در طراحی این پروژه علاوه بر توجه به چالش های اقلیمی، فرهنگ سازی و آموزش مردم روستا برای رسیدن به یک الگوی ساخت کم هزینه و دوستدار طبیعت در نظر گرفته شده است.

وی افزود: در حوزه پایداری اقتصادی در این طرح برای اشتغال زایی، کشت پایا و تولید کمپوست برای کمک به اقتصاد مردم روستا برنامه ریزی شده است؛ همچنین به موضوع رایحه درمانی و باغ شفا بخش پرداخته شده است.

عضو هیأت علمی دانشگاه مازندران با بیان این که «در این طرح از نرم افزارهای مرتبط با آنالیز داده های آب و هوایی ایستگاه های هواشناسی و پیشنهاد های طراحی آنها استفاده شده است»، افزود: در حوزه پایداری محیطی بکارگیری سیستم های مرتبط با انرژی های پاک در دستور کار بوده است. همچنین بحث جلوگیری از ورود ذرات معلق و افزایش آسایش محیطی در نظر گرفته شده است.

ضمن اینکه با توجه به بالا بودن رطوبت هوا در اقلیم مورد نظر که عاملی بر کاهش آسایش کاربران است و در راستای تبدیل چالش ها به فرصت، تکنولوژی تولید آب نیز در طراحی وارد شده است.

موسوی طراحی محیطی پساکرونا را به عنوان کانسپت اصلی دیگر طراحی بیان کرد و افزود: به عنوان چالش روز و حتی چالشی که در آینده شاید با آن یا شبیه آن روبه رو باشیم به بحث طراحی پس از کرونا و بیماری های شبیه به آن پرداخته شده است.

طراحی های اجزا مختلف مثل دستگیره ها، میز، نیمکت و سایر اجزا با قابلیت ضد عفونی کردن با اشعه ماوراء بنفش و الکل در طرح استفاده شده است.

عضو هیأت علمی گروه معماری دانشگاه مازندران در نهایت

کانسپت نهایی طرح را انعطاف پذیری طرح در شرایط بحرانی عنوان کرد و گفت: با توجه به سیل های اخیر و بعد از آن ورود گاندوها به روستاها و نیاز ذاتی منطقه به پناهگاه، این مهم نیز در طراحی در نظر گرفته شده است.

وی افزود: این طرح قابلیت تبدیل شدن به پناهگاه با استفاده حداکثری از نور و انرژی خورشیدی و استفاده از مواد با خاصیت لومینسانس برای ذخیره نور و استفاده از آن در شب را دارد.

موسوی در پایان خاطرنشان کرد: با توجه به پتانسیل تبدیل شدن به عنوان پناهگاه و قطع شدن آب، برق و گاز در زمان وقوع حوادث، این طرح می تواند پاسخگوی نیازهای مردم باشد.

طراحی این پروژه توسط تیمی با راهنمایی دکتر محسن موسوی عضو هیأت علمی دانشکده هنر و معماری دانشگاه مازندران صورت گرفته است.

اعضای تیم طراحی شامل: محسن خیرمند پاریزی، سید محمد حسین رحمتی، فاطمه رنجبرزاده، هانیه لطفی پور و با راهنمایی دکتر محسن موسوی و دکتر محسن کافی بوده اند.



ضرورت اجباری شدن بیمه کیفیت برای ساختمان‌های بلند

دانشیار دانشگاه آزاد شیراز افزود: در حال حاضر با تشکیل ستاد اجرایی این مبحث در سازمان نظام مهندسی ساختمان و تعریف نقشه راه برای آن، مسأله تعمیر و نگهداری ساختمان‌ها پیگیری می‌شود. تدوین و بررسی چک‌لیست‌هایی برای بازرسی و تعمیر ساختمان‌ها از گام‌هایی است که در زمینه ایمنی ساختمان به آن توجه شده است.



وی مستندسازی و تهیه شناسنامه فنی ملکی ساختمان که در قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان نیز به آن تأکید شده است را از دیگر مواردی برشمرد که در سازمان نظام مهندسی ساختمان مورد توجه قرار دارد.

نصر بر همراهی بیشتر شهرداری‌ها تأکید کرد و افزود: حضور سازنده ذی‌صلاح در فرآیند ساخت و ساز ضروری است. همچنین در زمینه صدور شناسنامه‌های فنی و ملکی، کنترل طرح و کنترل کیفی، رعایت حقوق بهره‌بردار و حفاظت از منابع ملی، باید ملاک عمل قرار بگیرد.

عضو شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور، گفت: یکی از مهمترین مسائلی که در ساختمان‌های بلندمرتبه مورد غفلت و بی‌توجهی است، عدم کنترل و انطباق کاربری‌های موجود این گونه ساختمان‌هاست که نسبت به کاربری تعیین شده در پروانه ساختمان دارای مغایرت است. بنابراین باید از ادامه فعالیت خارج از کاربری‌های موجود ساختمان‌های بلند نسبت به کاربری‌های طراحی و پیش‌بینی شده در پروانه ساختمانی و پایان کار صادره به وسیله شهرداری جلوگیری شود.

مورد دیگر، عدم توجه به بیمه کیفی ساختمان است که باید برای حصول اطمینان از کیفیت صحیح ساخت و همچنین اجرای دقیق مقررات ملی ساختمان مورد توجه قرار گیرد.

نصر توضیح داد: عدم تعامل ارگان‌ها و نهادهای مختلف در اجرای کامل قانون و مقررات ملی ساختمان در ایمنی ساختمان‌های پراهمیت از دیگر چالش‌های کنونی است. همچنین ضعف ساختاری در شناسایی دقیق ساختمان‌های ناایمن در نقاط پرخطر کشور نیز از دیگر مسائلی است که باید مدنظر باشد. تأکید بر افزایش تاب‌آوری را نیز باید از مواردی دانست که برای ساختمان‌ها باید مدنظر قرار گیرد. این مورد مهم نیز در بسیاری موارد متأسفانه مورد غفلت واقع می‌شود.

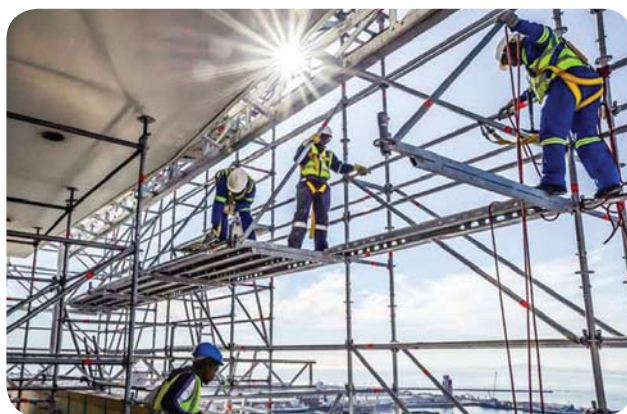
ضرورت دارد تا از ادامه فعالیت خارج از کاربری‌های موجود ساختمان‌های بلند نسبت به کاربری‌های طراحی و پیش‌بینی شده در پروانه ساختمانی و پایان کار صادره به وسیله شهرداری جلوگیری شود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از هیئتا، طاهره نصر، عضو شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان

کشور، اقدامات آن سازمان را بعد از حادثه پلاسکو برای عدم تکرار چنین حوادث و سوانحی در ساختمان‌های بلند و با قدمت، برشمرد.

عضو شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور با اشاره به اینکه حادثه ساختمان پلاسکو از دو منظر آسیب‌شناسی و بازبینی ضوابط حقوقی مورد بررسی قرار گرفت، گفت: سازمان نظام مهندسی ساختمان، علل فروپاشی ساختمان پلاسکو از جنبه سازه‌ای و معماری، تأسیسات برقی و مکانیکی و چگونگی گسترش حریق، ارزیابی چگونگی مراقبت و نگهداری ساختمان را براساس مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان مورد بررسی قرار داد. همچنین به منظور فرآیند مدیریت بحران در حادثه، بازبینی ضوابط حقوقی و پیشنهاد کلیت برنامه برای کاهش خطرپذیری و ارائه راهکارهای بهسازی مدنظر قرار گرفت.

نصر ادامه داد: شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان، همچنین از نگاه سیاست‌گذاری در گروه‌های تخصصی، توجه به مبحث ۲۲ مقررات ملی ساختمان را در راستای حصول اطمینان از ایمنی ساختمان در طول دوره بهره‌برداری مورد توجه قرار داد.



آغاز فراخوان جشنواره ساختمان برتر سال شهرداری تهران



توجه شده که مبنای داوری آثار ارسالی است. معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران درخصوص دسته‌بندی ساختمان‌ها جهت شرکت در این جشنواره گفت: این جشنواره ۷ گروه از ساختمان‌ها را دربر می‌گیرد که شامل: ساختمان‌های مسکونی زیر ۶ طبقه با ۲۲ جایزه، ساختمان‌های مسکونی بالای ۶ طبقه با یک جایزه، مجتمع‌های مسکونی با یک جایزه، ساختمان‌های با کاربری‌های (تجاری، اداری و خدماتی) با ۳ جایزه، ساختمان‌های با کاربری‌های (صنعتی، کارگاهی) با یک جایزه، ساختمان‌های با کاربری‌های (فرهنگی، گردشگری) با یک جایزه و ساختمان‌های بازسازی‌شده با کاربری عمومی با دو جایزه است.

افزود: در این دوره ساختمان‌هایی که در بازه زمانی سال‌های ۹۵ الی ۹۹ مورد بهره‌برداری قرار گرفته‌اند مجاز به شرکت در مسابقه هستند. اعضای کمیته فنی و هیأت داوران نیز ترکیبی از مهندسين معمار، عمران، شهرسازی، تأسیسات و جامعه‌شناسان شهری می‌باشند و شرکت‌کنندگان از پنجم اسفندماه ۹۹ تا پایان خردادماه ۱۴۰۰ مهلت دارند با مراجعه به سامانه تهران من به آدرس (my.tehran.ir) قسمت "خدمات ملک و شهرسازی" و انتخاب بخش "مسابقه ساختمان برتر سال شهرداری تهران" آثار خود را بارگذاری کرده و به دبیرخانه این رویداد ارسال کنند؛ همچنین شماره تلفن‌های (۰۲۶۱۴۴۰۶۶ و ۰۲۶۱۸۰۹۶۰) پاسخگوی سوالات احتمالی شرکت‌کنندگان هستند.

گفتنی است آثار ارسالی در تیرماه ۱۴۰۰ در معرض داوری قرار می‌گیرد و برگزیدگان نهایی تا سی‌ام تیرماه معرفی می‌شوند.

هم‌زمان با پنجم اسفندماه روز بزرگداشت خواجه‌نصیرالدین طوسی و روز مهندس، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران از آغاز فراخوان "جشنواره ساختمان برتر سال" به‌منظور معرفی الگوهای برتر، با هدف ترویج هنر معماری و ارتقای کیفی فرهنگ ساخت‌وساز، بهبود کیفی زیست شهری و توجه به منافع عمومی شهروندان در شهر تهران خبر داد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران، مهندس عبدالرضا گلیپایگانی در این‌باره گفت: معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران به‌عنوان نهاد متولی در امر راهبری و نظارت ساخت‌وساز در نظر دارد تا از طریق برگزاری "جشنواره ساختمان برتر سال" گامی مؤثر در راستای ارتقای کیفی ساخت‌وساز و افزایش میزان رضایت شهروندان بردارد.

وی افزود: در این جشنواره تلاش می‌شود با توجه به چشم‌انداز و اهداف برنامه ۵ ساله در ایجاد شهری با هویت مطلوب، ضمن ارتقای کیفی فرهنگ ساخت‌وساز در سطح شهر تهران که خود یکی از عوامل مؤثر در بهبود کیفیت زیست شهری است، به اشاعه و ترویج الگوهای برتر در حوزه ساخت‌وساز و معرفی این سرمشق‌ها پرداخته شود.

گلیپایگانی تأکید کرد: هدف این جشنواره تشویق سازندگان به رعایت معیارها و استانداردهای مورد تأیید در حوزه ساخت‌وساز هست تا علاوه بر کمک به رفع نیازهای کاربران بنا به بهترین شکل، گامی مثبت در راستای توجه به حقوق شهروندی از طریق ایجاد حس فضای شهری مطلوب برداشته شود.

وی گفت: علاوه بر تشویق سازندگان، دیگر هدف این جشنواره، ارتقای فرهنگ عمومی جامعه و تبدیل ساخت خوب به‌عنوان یک مطالبه عمومی در کلانشهر تهران و تعمیم آن به کل کشور هست؛ اگر در سطحی بالاتر نگاه کنیم، معیارها و استانداردهای ساختمان برتر، دربرگیرنده مؤلفه‌های ارتقای محیط‌زیست بوده که در منشور شهروندی هم به آن اشاره شده است.

وی با اشاره به مهم‌ترین معیارهای معرفی ساختمان برتر گفت: در انتخاب معماری برتر به مباحث کلیدی همچون طراحی سبز و اصول معماری پایدار، تاب‌آوری سازه‌ای، رعایت استانداردهای ایمنی روز، مطالعات ترافیکی، اجتماعی، بهداشتی، پدافند غیرعامل، نظام عملکردی ساختمان و کارآمدی آن، چشم‌اندازهای شهری و کیفیت ساختمان در حوزه نماهای شهری، کیفیت ساخت و استفاده از فناوری و مصالح مناسب و ماندگار، استفاده از مصالح ساختمانی و محصولات و فناوری‌های تولید داخل

سایه سنگین رکود بر صنف درب و پنجره سازان استان قم

انتقاد از قیمت بالای مواد اولیه

اسماعیل گل در پاسخ به این سؤال که تولیدکنندگان در نبود و قیمت بالای مواد اولیه در تولید، به چه محصول و باکیفیتی روی می آورند، عنوان کرد: به علت کیفیت آلومینیوم و قیمت پایین سنتی (میلگردی)، بازیافت و فروش بالای



ضایعات آن در حال حاضر بهترین محصول برای تولیدکننده استفاده از آلومینیوم است، همچنین نوع دیگر آلومینیوم از نوع (ترمال بریک) به علت قیمت بالای آن و نبود تقاضا برای خرید این محصول سبب شده تولیدکنندگان از آن استفاده نکنند.

رئیس اتحادیه درب و پنجره سازان استان قم خاطرنشان کرد: رکود اقتصادی سبب کساد شدن کسب و کارها و عدم ثبات قیمت ها شده و به دنبال آن دیگر همکاران به صورت اقساطی مواد اولیه به ما نداده و تمامی تبادلات نقدی شده است.

وی در مورد تأثیر قیمت ارز بر روی شیشه، قفل و یراق آلات در و پنجره سازی ادامه داد: قیمت شیشه و یراق آلات درب و پنجره، حتی در مواقعی که ارز به قیمت ثابتی رسید بالا رفته و توان سازندگان در و پنجره را برای خرید آن پایین آورده است.

اسماعیل گل با بیان اینکه این شغل در مقایسه با دیگر مشاغل یک شغل تخصصی است و بیشتر مشتری های این صنف تولیدکننده ها و ساختمان سازان هستند، اضافه کرد: متأسفانه در این محدودیت های کرونا با کم کاری دولت روبه رو هستیم، به طوری که تردد مردم در سطح شهر و مراجعه به بازار از بعد از ظهر بیشتر می شود و همین موضوع سبب شیوع بیشتر ویروس کرونا شده و دولت باید در این زمینه تدابیری را اتخاذ کند تا در ساعات مذکور مردم بیرون نیایند.

سایه رکود شدید بر صنف درب و پنجره سازان قم

وی در ادامه در مورد محدودیت های مشاغل گفت: درصد بالایی از اقتصاد کشور بر روی فروش مصالح ساختمانی می چرخد که متأسفانه با محدودیت مشاغل که از سوی دولت اعمال شده شاهد کساد شدن اقتصاد واحدهای صنف هستیم.

رئیس اتحادیه درب و پنجره سازان استان قم اظهار داشت: طبق بخشنامه های دریافت شده از اتاق صنف، به واحدهای این صنف به طور مداوم نظارت می کنیم که به همین منظور با سامانه پیامکی صنف در این خصوص تذکرات لازم به همکاران گوشزد می شود و ماهیانه یک الی دو بار به کلیه واحدها بازرس می فرستیم.

۳۰۰ واحد دارای پروانه در اتحادیه درب و پنجره سازان قم

مشغول فعالیت هستند

به گفته اسماعیل گل ۳۰۰ واحد دارای پروانه کسب و مجوز بهداشت و ۵۰ واحد بدون پروانه کسب در اتحادیه درب و پنجره سازان استان قم مشغول فعالیت هستند و سالانه ۱۰ واحد به این صنف اضافه می شود.

کرونا در یک سال گذشته همه معادلات اقتصادی کشور را به هم ریخته و رکود بزرگی در بسیاری از صنایع و اصناف ایجاد کرده که در این زمینه صنف درب و پنجره سازان قم با توجه به گرانی فزاینده مواد اولیه با سایه سنگین رکود روبه رو شده است.

به گزارش مجله درب و پنجره و نما به نقل

از تسنیم، قیمت مسکن در یک سال گذشته به مانند رویایی برای بسیاری از افراد به ویژه نسل جوان تبدیل شده است، به نحوی که طبق گزارش های رسمی قیمت هر مترمربع در مناطق متوسط شهر قم بیش از ۳ برابر افزایش قیمت را شاهد بوده است و این موضوع سبب دور شدن در دسترس بودن این امکان استراتژیک شده است.

اما یکی از دلایل گرانی قیمت مسکن را باید در افزایش بهای تمام شده محصولات مرتبط با صنعت ساختمانی دانست، به نحوی که در برخی از کالاهای مصرفی این صنعت شاهد رشد فزاینده بیش از ۴ تا ۵ برابری نسبت به مدت مشابه سال گذشته هستیم.

یکسالی است که کشور درگیر کروناست و این موضوع بر شدت رکود و افزایش قیمت ها افزوده است، یکی از این صنوف مرتبط و با اهمیت در صنعت ساختمان سازی محصولات مربوط به فولاد، آهن و آلومینیوم است که در این زمینه رئیس اتحادیه درب و پنجره سازان استان قم در گفت و گویی، صنف درب و پنجره سازی را جز، مشاغل تخصصی دانست و اظهار داشت: میزان مراجعه مردم عادی به واحدهای این صنف ۱۰ درصد است، یعنی به عبارتی ۱۰ درصد مردم به این صنف تاکنون مراجعه داشته اند.

تقاضاها در صنف کاهش شدید یافته است

محمود اسماعیل گل در مورد تأثیر کرونا در قیمت آلومینیوم و UPVC افزود: قیمت آلومینیوم و یوپی وی سی با شیوع کرونا افزایش زیادی داشته و به تازگی در یک ماه اخیر قیمت ثابتی نداشته است و در بعضی از موارد حتی کاهش قیمت را نیز تجربه کرده است که علت این کاهش نبود تقاضا برای UPVC به علت رکود اقتصادی در زمان کرونا است.

رئیس اتحادیه درب و پنجره سازان استان قم در مورد میزان واردات و صادرات محصولات این صنف ابراز کرد: ما در این صنعت هیچ گونه وارداتی نداشته ایم و تمام مواد اولیه و مراحل تولید در ایران تولید و ساخته می شود، اما دغدغه فعالان این صنف نبود صادرات در این صنعت است که در این صنعت به علت کم کاری دولت با این مشکل مواجه هستیم، به طوری که خریدارانی از کشورهای عراق و افغانستان به ایران آمده و از ما محصول می خرد.

وی گرانی مواد اولیه را مورد توجه قرارداد و تصریح کرد: متأسفانه قیمت مواد اولیه برای تهیه این محصول توسط دولت کنترل نشده است و پتروشیمی ها نیز قیمت مواد اولیه را بالا برده و با افزایش قیمت این مواد روبه رو هستیم و این موضوع ربطی به نرخ دلار ندارد.

مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان اجرا شد؛ آغاز ساخت ساختمان‌های کم‌مصرف در کشور



بخش‌های مختلف ساختمان است، گفت: مطابق ویرایش جدید مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان که شهریور امسال تهیه، تصویب و ابلاغ شد، پروژه ۱۷۵ واحدی در شهر جدید اندیشه با نام پروژه مسکونی بنفشه ساخته خواهد شد که می‌تواند تا ۵۰ درصد از هدررفت انرژی بکاهد.

وی با بیان اینکه برای نخستین بار در یک پروژه مسکونی متوسط این ضوابط اجرایی می‌شود، گفت: کاهش هزینه‌های بهره‌بردار ملک و فرهنگ‌سازی ساخت خانه با الگوی کیفی به جای کمی و نگاه به توسعه پایدار از جمله مزایای اجرای این تفاهمنامه است. به گفته ظهیری گروه سرمایه‌گذاری مسکن به عنوان بزرگترین انبوه‌ساز کشور این هدف را دارد که بهینه‌سازی در ساخت و ساز نسبت به کمی‌سازی اهمیت بیشتری داشته باشد و لازم است که در راستای توسعه ساخت و سازهای بهینه به جای کمی در کشور گام برداشته شود. به گفته ظهیری، عمر مفید ساختمان در جهان ۵۰ سال است، اما در ایران در خوشبینانه‌ترین حالت به ۲۵ سال می‌رسد که لازم است با جایگزینی کیفی‌سازی به جای کمی‌سازی این مشکل حل شود.

معاونت علمی ریاست جمهوری با گروه سرمایه‌گذاری مسکن تفاهمنامه‌ای را امضا کردند که بر اساس آن ساخت ساختمان‌های کم‌مصرف در استان تهران (شهر جدید اندیشه) آغاز شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایرنا، آیین «امضای تفاهمنامه همکاری گروه سرمایه‌گذاری مسکن و پروژه بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست در ساختمان (EEEB) جهت اجرای پایلوت ساختمان‌های کم انرژی (EC+) در استان تهران» چندی پیش در محل پژوهشکده انرژی دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد. در این مراسم، اولین تفاهمنامه در زمینه ساخت ساختمان‌های کم‌مصرف که از طرف برنامه عمران سازمان ملل متحد و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری حمایت مالی می‌شود، با شرکت گروه سرمایه‌گذاری مسکن منعقد شد.

مدیرعامل شرکت گروه سرمایه‌گذاری مسکن بعد از امضای تفاهمنامه درباره جزئیات اجرای این طرح در ساختمان‌های مسکونی گفت: قرار است برای اولین بار در کشور مبحث ۱۹ مربوط به مقررات ملی ساختمان بالاخره در کشور اجرایی شود و در طرحی با هدف مدیریت و بهینه‌سازی انرژی، ۱۷۵ واحد مسکونی در پروژه ای در شهر جدید اندیشه با ضوابط جدید ساخته شود. روزبه ظهیری هاشمی با بیان اینکه مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان مجموعه قواعد اجباری هنگام ساختمان‌سازی با هدف کاهش هدرروی و صرفه‌جویی انرژی سرمایه‌یابی و گرمایشی در

رئیس بنیاد مستضعفان:

ساخت پلاسکو تا پایان امسال

استقرار کسبه از اردیبهشت ۱۴۰۰

وی با اشاره به رعایت‌شدن همه ضوابط و مقررات ساخت و ساز اعلام‌شده از سوی شهرداری، سازمان نظام مهندسی ساختمان، میراث فرهنگی و غیره گفت: پروانه ساختمان پلاسکو بالاخره صادر شده و در این زمینه شهرداری تهران و شورای شهر همکاری مناسبی داشتند و با وجود این‌که ساختمان پلاسکو بیش از این هم پارکینگ نداشت قرار است پارکینگ پاساژ پروانه که روبه‌روی پلاسکو قرار دارد بازسازی کرده و به عنوان پارکینگ پلاسکو مورد استفاده قرار دهیم. وی ادامه داد: از کسبه آسیب‌دیده ساختمان پلاسکو می‌خواهیم که مانند سال‌های گذشته صبوری به خرج دهند تا بتوانند از اردیبهشت‌ماه سال آینده در ساختمان پلاسکو مستقر شوند و ساختمانی زیباتر، ایمن‌تر و بهتر از پلاسکوی سابق داشته باشند.



رئیس بنیاد مستضعفان اعلام کرد که تا پایان امسال ساختمان جدید پلاسکو ساخته می‌شود اما برای ایمنی بیشتر و تکمیل آن به زمان بیشتری نیاز داریم و کسبه پلاسکو از اردیبهشت‌ماه سال آینده می‌توانند کار خود را آغاز و در پلاسکو مستقر شوند. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، پرویز فتاح در بازدید خود از روند ساخت ساختمان پلاسکو که به مناسبت سالگرد آتش‌سوزی و فرو ریختن این ساختمان انجام شد، اظهار کرد: در حال حاضر ساختمان پلاسکو به پیشرفت فیزیکی ۸۵ درصدی رسیده است و با وجود محدودیت‌ها و مشکلات فراوانی که ناشی از شیوع ویروس کرونا و تورم‌های سنگین برای ما به وجود آمد به قول خود وفادار بودیم و تا پایان امسال ساختمان پلاسکو ساخته می‌شود و به پیشرفت بیش از ۹۵ درصدی می‌رسیم.

انتشار عمومی لیست ساختمان‌های نایمن پایتخت منتفی شد

خواهد شد اما شبیه به مشخص شدن وضعیت ساختمان‌ها با رنگ نیست، البته این در دنیا هم نمونه‌ای به این شکل موجود نیست که اطلاعاتی که ساختمان به صورت عمومی به اشتراک گذاشته و منتشر شود.

وی افزود: سازمان آتش‌نشانی جزئیات را در سامانه‌های خود دارد و این سامانه‌ها را در اختیار دستگاه‌های مسئول، حتی دستگاه‌های مسئول خارج از حوزه شهرداری که می‌توانند در خصوص ایمنی ساختمان‌ها نقشی داشته باشند قرار می‌دهد.



تهران دارای بیش از ۳۳ هزار ساختمان نایمن است که ۳۰۰۰ ساختمان پرخطر بوده و درجه نایمینی بالاتری دارند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، پس از حادثه پلاسکو و کلینیک سینا، شورای شهر، شهرداری تهران را موظف کرد که سامانه‌ای را به منظور معرفی و پایش ساختمان‌های نایمن تهران راه‌اندازی کند، سایتی که مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران پیش‌تر گفته بود که در مهرماه امسال به صورت عمومی از آن رونمایی شود، اما پس از چهار ماه خبرهای حاکی از منتفی شدن این مهم است.

مهندس داوری در خصوص انتشار اسامی ساختمان‌های نایمن پایتخت و بررسی وضعیت ساختمان‌های پایتخت از سوی این سازمان اظهار کرد: طی جلساتی که با کمیسیون‌های مختلف شورای شهر برگزار شد، مشخص شد که انتشار با شرایطی که پیش‌تر قرار شده بود نخواهیم داشت.

وی ادامه داد: فرآیند بررسی‌های ساختمان‌ها از سوی سازمان آتش‌نشانی تهران مستمر است و قطع نمی‌شود.

داوری در خصوص نحوه اعلام مشخصات ساختمان که با رنگ دسته‌بندی خواهند شد یا خیر، گفت: اطلاعات مختصری منتشر

نمای ساختمان جزئی از شهر است

ایتالیایی در نمای ساختمان پذیرفته نمی‌شود. الحاقات و تزیینات هم باید ساده باشد تا به آرام‌سازی محیط کمک کند. حداکثر پیش آمدگی در نمای ساختمان می‌تواند ۱۰ سانتیمتر باشد. نمای ساختمان باید با ساختمان‌های دیگر گذر یا کوچه در هماهنگی باشد. زیرا در غیر این صورت اصلاحی می‌خورد.»

قصد این کمیته از بررسی نمای ساختمان و صدور مجوز این است که آرامش در شهر حفظ شود. با حفظ خط آسمان، یعنی مرز ساختمان‌ها در اتصال به آسمان، محله به صورت یکپارچه دیده می‌شود. در برخی محله‌های شمیران مانند دربند و باغ‌شاطر با توجه به اقلیم و هویتشان مصالح غالب در نمای ساختمان، آجر معرفی می‌شود. برای حفظ آرامش و جلوگیری از اغتشاش بصری هم بیشتر از ۲ نوع مصالح در نما به کار نمی‌رود. استفاده از شیشه در نمای ساختمان‌ها باید به حداقل برسد. زیرا علاوه بر نایمینی در زمان زلزله مصرف انرژی در فصول مختلف به میزان زیادی بالا می‌رود. رنگ نما باید با ساختمان‌های مجاور هماهنگ باشد. علاوه بر فرم و شکل نما، رنگ از موارد مهمی است که کمیته نما بر آن نظارت دارد.

از آنجاکه منظر شهری بر روحیه شهروندان بسیار مؤثر است، رنگ‌های تند در نمای ساختمان و گوشه‌های تیز در نما به کار نمی‌رود. به این ترتیب نما سازی به دست طراحان و متخصصان انجام می‌شود و سلیقه شخصی در آن اعمال نمی‌شود. نمای ساختمان جزئی از شهر و شهر متعلق به همه شهروندان است.»

کمیته نمای معاونت شهرسازی و معماری شهرداری، واحدی است که بر نمای ساختمان‌ها نظارت دارد و مجوز لازم را صادر می‌کند؛ مجوزی که باید قبل از صدور پروانه ساختمان صادر شود.



به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از همشهری، مرضیه شهیدی پور، کارشناس صدور پروانه در معاونت شهرسازی و معماری شهرداری منطقه یک درباره روند صدور مجوز نمای ساختمان می‌گوید: «موارد مختلفی برای صدور مجوز نمای ساختمان مورد بررسی قرار می‌گیرد تا نمای ساختمان از ویژگی‌های مناسب یک نمای شهری برخوردار باشد. جنس مصالح مورد استفاده، رنگ و طرح، میزان پیش آمدگی نما، تطابق با بافت ساختمان‌های مجاور و محله و درصد استفاده از شیشه، بعضی از این موارد است.

نقشه سه بعدی نما هم بررسی می‌شود تا مطمئن شویم بین نمای ساختمان در حال ساخت با بناهای مجاور تناسب وجود دارد.» مالکان باید طرح مورد نظر خود را به صورت کامل همراه با پلان ساختمان و محل قرارگیری آن به کمیته نما دهند تا در جلسه‌ای که با حضور استادان شهرسازی و معماری برگزار می‌شود پذیرفته یا مشروط شود. هر پرونده مشروط، بعد از بازنگری به تأیید کمیته نما می‌رسد. با تعیین مقررات، طراحی نما به طراح متخصص سپرده می‌شود. شهیدی پور ادامه می‌دهد: «نمای کلاسیک یا شبه کلاسیک یونانی و



دستاوردی دیگر از مجتمع آلومینیوم حکمتی

دستیابی به فن آوری ساخت گلخانه‌های آلومینیومی - شیشه‌ای

آلومینیومی سازه و مونتاژ کردن آنها، با الگو گرفتن از مقاطع مورد استفاده‌ی شرکت هلندی قالب‌های اکستروژن را برای تولید پروفیل آلومینیوم طراحی کردیم. به گفته او آب بندی و هوابندی دقیق با استفاده از فن آوری نوین در این نوع گلخانه‌ها از ویژگی‌ها دیگر این نوع گلخانه است.

مدیرعامل واحد تولید پروفیل در تبریز افزود: پایین بودن هزینه ساخت و نگهداری پایین‌تر سازه‌های پروفیلی نسب به نمونه خارجی، استحکام فوق‌العاده بالای سازه، جمع آوری تعریق داخل گلخانه، ضریب نوردهی بالا، تهویه گلخانه متناسب با نوع کشت از دیگر ویژگی‌ها این نوع گلخانه هاست. او افزود: نمونه این نوع گلخانه‌ها در شهرستان اهر به مساحت ۳ هزار مترمربع آماده بهره برداری شده است که سازه‌های این نوع گلخانه‌ها شامل اسکلت اصلی و اتصالات از جنس فولاد گالوانیزه می‌باشد، ولی سازه تکمیلی شامل ناودان‌ها، دیوار و سقف از جنس آلومینیوم با طراحی نوین کار شده است.



براساس این گزارش، به گفته اسدی، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان اهر، این شهرستان دارای ۲۱ واحد گلخانه در سطح ۹/۵ هکتار است. اما این گلخانه‌ی آلومینیومی - شیشه‌ای متفاوت از سایر گلخانه‌هاست.

استحکام، ماندگاری، نورگیری و ارتفاع مناسب از ویژگی‌های این نوع گلخانه‌های بومی شده است. به گفته کارشناسان جهاد کشاورزی استان، کنترل اقلیم در این سازه‌ها بهتر است، لذا تولید ما نسبت به سازه‌های نایلونی در این سازه‌ها بیشتر است. گرچه در گذشته بخش اعظمی از تجهیزات گلخانه‌های احداث شده وارداتی بود، اما همت این جوانان به بار نشست و تولید داخلی مانع از واردات شد.

مجله در و پنجره و نما: مجتمع آلومینیوم حکمتی با دستیابی به فن آوری ساخت گلخانه‌های آلومینیومی - شیشه‌ای مدرن و بومی سازی آن، کشورمان را از واردات تجهیزات این نوع گلخانه‌ها بی‌نیاز کرد.

مجتمع آلومینیوم حکمتی در تبریز موفق شد با طراحی و اجرای سازه‌های آلومینیومی با کیفیت برتر زمینه را برای جلوگیری از واردات این نوع گلخانه‌ها که پیش از این از کشورهای اروپایی از جمله هلند وارد کشور می‌شد، فراهم کند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، مجتمع آلومینیوم حکمتی با ۵۰ سال سابقه‌ی تولید پروفیل آلومینیوم در تبریز فعال است. در این واحد، انواع پروفیل‌های آلومینیومی تولید و به اقصی نقاط کشور ارسال می‌شود.

به گفته‌ی مجید حکمتی، مدیرعامل این واحد تولیدی، این مجتمع ظرفیت تولید سالانه ۱۵۰۰ تن پروفیل آلومینیومی را در مقاطع ساختمانی، صنعتی و حتی تزئینی دارد.

این واحد تولیدی در کنار تولید پروفیل‌های آلومینیومی باکیفیت، در حوزه‌ی طراحی، ساخت و راه‌اندازی گلخانه‌های آلومینیومی و شیشه‌ای نیز حرفی برای گفتن دارد.

مجید حکمتی مدیرعامل مجتمع آلومینیوم حکمتی واحد تولید پروفیل درباره ویژگی پروفیل‌های تولید شده گفت: تکنولوژی این سازه‌های گلخانه‌ای مدل آلومینیومی - شیشه‌ای الگو گرفته از گلخانه‌های کشور هلند و از شرکت ونلو هلند است که پوشش دیوارها و سقف آن به صورت شیشه دوجداره صورت می‌گیرد و برای تولید پروفیل‌های



در مجتمع آلومینیوم البرز محقق شد:

واردات و ترخیص جدیدترین محموله مواد اولیه فینیشینگ متاکم آلمان در زمستان ۱۳۹۹



واردات و ترخیص جدیدترین محموله مواد اولیه فینیشینگ متاکم METACHEM آلمان در زمستان ۱۳۹۹ توسط مجتمع آلومینیوم البرز محقق شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، مجتمع آلومینیوم البرز تولیدکننده پروفیل‌های اختصاصی رنگی به روش‌های آبکاری (آندایزینگ)، پودری (الکترواستاتیک) و طرح چوب (دکورال) می‌باشد.

ALUMINUM & UPVC SYSTEMS
آلوم کار دینه

شرکت آلوکد

بابت اتمام پروژه ساختمان برق منطقه‌ای خوزستان تقدیرنامه دریافت کرد

پروژه را با سفارش شرکت آلوم کار دینه (آلوکد) تأمین نموده‌اند.

شرکت آلوم کار دینه (آلوکد) طی یک برنامه‌ریزی اجرایی دقیق از پروفیل‌ها و یراق آلات تولیدی شرکت‌های مذکور در این پروژه بهره‌مند گردیده است، کیفیت و زمان تحویل خوب هرکدام از این تأمین‌کنندگان موجب گردید برای اولین بار در ایران پروژه‌ای در این سطح و تنوع محصول در کنار هم با مدیریت اجرایی مجموعه آلوکد در زمانی بسیار مناسب تولید، اجرا و تحویل کارفرمای اصلی (اداره برق منطقه‌ای خوزستان) شود.



شرکت آلوکد در پروژه ساختمان برق منطقه‌ای خوزستان بالغ بر ۲۵۰۰ مترمربع از محصولات خود شامل نمای شیشه‌ای کرتین‌وال، درب و پنجره‌های لولا محوری آلومینیومی، لوورهای اختصاصی آلوکد، سرامیک خشک، ورق کامپوزیت و شیشه را اجرا نمود و این پروژه عظیم را با موفقیت به اتمام رسانیده و از کارفرمای خود تقدیرنامه دریافت نمود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، مدیریت شرکت آلوم کار دینه (آلوکد) طی جلسه‌ای در دفتر مرکزی انجام این کار بزرگ را نتیجه کارگروهی هماهنگ و تجربه اجرایی پروژه‌هایی از این دست دانسته و ضمن اظهار قدردانی از همکاران دفتر مرکزی، مهندسین اجرایی پروژه، همکاران کارخانه تولیدی درب و پنجره آلوکد و گروه‌های اجرایی پروژه، اعلام نمودند در اولین فرصت پس از لغو پروتکل‌های بهداشتی ایام کرونا، طی مراسمی از همکاران در این پروژه قدردانی خواهد شد.

لازم به ذکر است، کارخانه‌های آکپا ایران، آلومینیوم مازندران، تکناز آلومینیوم، میهن آلومینیوم غدیر، ورق کامپوزیت آلومکس، شیشه ونوس و یراق آلات اورین آلومینیوم تجارت بخش‌هایی از مصالح نمای این

حضور آبايان پروفيل در نمايشگاه صنعت ساختمان خراسان رضوي

مجله در و پنجره و نما: شرکت آبايان پروفيل، توليدکننده پروفيل‌های در و پنجره پويوي‌سی با برند «آبايان» با برپايی غرفه در بيست‌وچهارمين نمايشگاه صنعت ساختمان، تأسيسات و تجهيزات جانبی مشهد پذيرای عموم بازدیدکنندگان بود. بيست‌وچهارمين نمايشگاه صنعت ساختمان، تأسيسات و تجهيزات جانبی مشهد از ۱۶ تا ۱۹ بهمن‌ماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمايشگاه‌های مشهد برگزار شد.



وين‌تک منتخب همایش تجليل از کارآفرينان و تکریم از مدیران اشتغالزای کشور



دوازدهمين دوره همایش تجليل از کارآفرينان و تکریم از مدیران اشتغالزای کشور در تاريخ شانزدهم بهمن‌ماه ۱۳۹۹ در سالن همایش‌های بين‌المللی صدا و سيمای جمهوری اسلامی و با حضور چهره‌های برجسته سياسی و اقتصادی کشور برگزار گردید.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی شرکت وين‌تک، شرکت آدوپن پلاستیک پرشين با نام تجاری وين‌تک برای ششمین مرتبه موفق به دریافت لوح و تندیس از اين همایش گردید.

هرساله و در پایان سال همایش تجليل از کارآفرينان و تکریم از مدیران اشتغالزای کشور برگزار می‌گردد که همه‌ساله اين همایش ميزبان برترین شرکت‌های کشور در زمینه اشتغالزایی و کارآفرینی می‌باشد.

در سال ۱۳۹۹ نیز اين همایش در تاريخ شانزدهم بهمن‌ماه در سالن همایش‌های

برجسته دیگری برگزار گردید و شرکت آدوپن پلاستیک پرشين همانند سال‌های گذشته بار دیگر از سوی دبیرخانه همایش به‌عنوان کارآفرين برتر کشور انتخاب و از آن تقدیر به‌عمل آمد.

بين‌المللی صدا و سيمای جمهوری اسلامی و با حضور چهره‌های برجسته سياسی همچون آقای دکتر عراقچی معاون وزیر امور خارجه، آقای دکتر هادی غنیمی‌فرد رئیس اتحادیه تعاونی‌های توليدي کشور و افراد

پرميوم باند تنها دارنده گواهی نامه خوداظهاری محصول

از اداره کل استاندارد ایران



مجله در و پنجره و نما: شرکت تضامنی سیاح فر و خانداداش با برند پرميوم باند، دارای گواهی ثبت خوداظهاری محصول از اداره کل استاندارد ایران است.

گواهینامه استاندارد ملی (خود اظهاری) توسط کارخانه پرميوم باند به عنوان تنها برند دارنده این گواهینامه به مدت سه سال تمدید شد.

بنا بر این گزارش، ورقهای کامپوزیت آلومینیومی این شرکت براساس مصوبه اجلاس شورای عالی استاندارد به ثبت رسیده است. پرميوم باند، تولیدکننده نسل جدید ورقهای نمای آلومینیوم کامپوزیت است.

افتخاری دیگر برای مجموعه آلاکس ایران کیش

کسب تندیس شرکت منتخب هجدهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی

مجله در و پنجره و نما: شرکت آلاکس ایران کیش در هجدهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی که با حضور وزیر خانه صمت ایران و

معاون قوه قضائیه در تاریخ سه شنبه ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹۹ در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد، براساس رأی هیأت داوران به عنوان واحد برگزیده ملی انتخاب شد.

گفتنی است در انتخاب شرکت های برگزیده جشنواره تولید ملی - افتخار ملی شاخص هایی از جمله نسبت ظرفیت تولید یک ساله و مقایسه آن با دوره پیش از آن، اشتغال ایجاد شده، میزان صادرات و رشد آن، ابتکارها و نوآوری ها، داخلی سازی خطوط تولید، همکاری با دانشگاه ها، توجه به تحقیق و توسعه و تعداد شاغلان در این بخش، ارائه محصولات جدید، کاربرد اقتصادی تحقیقات، توسعه، تعمیر، بازسازی و به روزرسانی واحدها، کاهش مصرف انرژی، نظام مشارکتی، توجه به محیط زیست و ورزش، مسئولیت پذیری اجتماعی، تحقق استانداردهای داخلی، بین المللی و کیفیت، ارائه خدمات رفاهی به کارکنان، ثبت اختراعات و همچنین حضور در سازمان های مردم نهاد و تشکل های مردمی مورد بررسی قرار می گیرد.



بنا بر این گزارش، لوح تقدیر و تندیس هجدهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی به آقای مهندس حکیمی مدیریت این مجموعه به عنوان واحد برتر تولیدی در گروه تجهیزات و مصالح ساختمانی و تأسیساتی (سرمایش) اعطاء شد.

در این جشنواره که به همت خانه صنعت، معدن و تجارت، با حضور مسئولان سه قوه، همچنین مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و در کنار پیشکسوتان به منظور تقدیر از مدیران واحدهای برتر صنعتی برگزار شد، شرکت آلاکس موفق شد عنوان واحد برتر تولیدی در گروه تجهیزات

مجمع عمومی انتخابات هیأت مدیره و بازرس شهرک سرمایه گذاری خارجی برگزار شد

انتخاب غلامرضا حکیمی مدیرعامل شرکت آکپا ایران و محمد حمیدیه مدیرعامل شرکت هافمن به عنوان عضو هیأت مدیره و بازرس شهرک سرمایه گذاری خارجی

۴- غلامرضا حکیمی مدیرعامل شرکت آکپا ایران
۵- محمد حمیدیه مدیرعامل شرکت هافمن
و بازرس قانونی شرکت آقای منصور حسن پور
این مجمع با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی برگزار گردید.

مجمع عمومی انتخابات هیأت مدیره و بازرس شهرک سرمایه گذاری خارجی برگزار شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی آکپا ایران، مجمع عمومی انتخابات هیأت مدیره و بازرس شهرک سرمایه گذاری خارجی با حضور معاونین شرکت شهرک های صنعتی استان و صاحبان واحدهای صنعتی شهرک سرمایه گذاری خارجی تبریز در تاریخ ۹۹/۱۱/۱۴ در محل شرکت آکپا ایران برگزار گردید. ب راساس شمارش آرای شرکت کنندگان در این مجمع، نتایج انتخابات هیأت مدیره به ترتیب آرا، به شرح ذیل می باشد:



- ۱- امیر نراقی مدیرعامل شرکت پارمیس مبل تبریز
- ۲- کاوه خداپرست مدیرعامل شرکت آدوپن پلاستیک پرشین
- ۳- محمدحسین رشید حسینی زاده مدیرعامل شرکت درب شیشه رشید

نشست هم اندیشی فعالان برتر کسب و کار استان آذربایجان شرقی با حضور مدیرعامل آکپا ایران

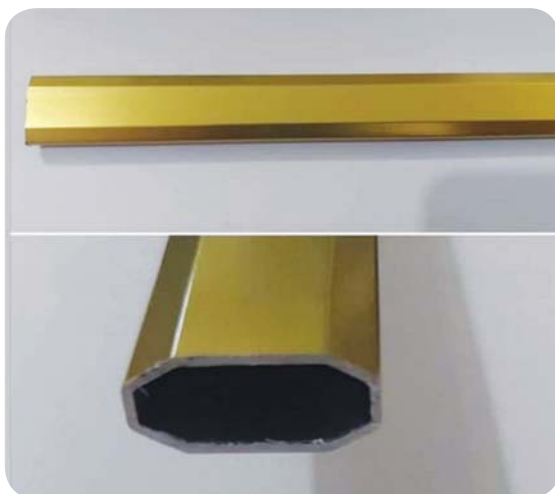
عمومی شرکت آکپا ایران، نشست هم اندیشی فعالان برتر کسب و کار استان آذربایجان شرقی با حضور آقای پورمحمدی استاندار آذربایجان شرقی، مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره بانک تجارت، آقای حکیمی مدیرعامل شرکت آکپا ایران و عضو هیأت رئیسه شهرک سرمایه گذاری خارجی تبریز و تعدادی از مدیران برتر کسب و کار در آذربایجان شرقی در تاریخ هشتم بهمن ماه ۹۹ برگزار گردید.

در این نشست ضمن بررسی و تبادل نظر فعالین اقتصادی استان، مدیران ارشد بانک تجارت و استاندار آذربایجان شرقی، با اهدای یادبودی از حضور مدیرعامل شرکت آکپا ایران تقدیر به عمل آمد.

نشست هم اندیشی فعالان برتر کسب و کار استان آذربایجان شرقی برگزار شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط



تولید محصولات جدید پروفیل هشت ضلعی طلایی AK در پارس یراق پروفیل



پارس یراق پروفیل همانند ماههای گذشته محصول جدیدی به سبد کالایی خود افزود. شرکت تولیدی پارس یراق پروفیل با تلاش روزافزون در جهت پیشبرد هرچه بهتر تولیدات خود و حمایت از تولید کالای ایرانی گامی دیگر در جهت تولید یراق آلات برداشت و محصول جدیدی به سبد محصولات خود افزود. در همین راستا پروفیل هشت ضلعی طلایی AK با بهترین کیفیت به مرحله تولید و عرضه رسید. شرکت پارس یراق پروفیل در زمینه تولید انواع یراق آلات یوپی وی سی و کلیه پروفیل ها و یراق آلات دکوراتیو انواع کانکشن فولادی، آلومینیومی، زاماک، عیار لنگه، انواع گوشه اسپیسر، زیر شیشه ثابت و قابل تنظیم و... فعالیت می کند.

تولید محصول جدید پروفیل پایندژ پلاس

۵ کاناله سری ۶۰ با برند پایندژ پلاس را طراحی، تولید و روانه بازار کرد.

پروفیل یوپی وی سی پایندژ

پلاس سبد کامل سیستم کشویی را با کیفیت بالا و قیمت مناسب به مشتریان این مجموعه عرضه می کند.



پایندژ تولید سری جدید پروفیل یوپی وی سی با نام تجاری «پایندژ پلاس» را آغاز کرد.

به مجله در و پنجره و نما و به نقل از روابط عمومی پایندژ، شرکت باتیس سازان گیتی، تولیدکننده پروفیل دروینجره یوپی وی سی محصول جدید

امضا تفاهم نامه هافمن با دانشگاه صنعتی سهند

سهند و هیئت همراه از خطوط تولیدی مجموعه هافمن بازدید کردند.



هافمن در راستای فعالیت های علمی پژوهشی، تفاهم نامه ای با دانشگاه صنعتی سهند تبریز امضا کرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما و به نقل از روابط عمومی هافمن، معاونت پژوهشی دانشگاه صنعتی سهند و هیئت همراه در جلسه ای با دکتر حمیدیه، مدیرعامل هافمن تفاهم نامه ای امضا کردند و در راستای همین تفاهم نامه اولین طرح پژوهشی بین دانشگاه صنعتی سهند و هافمن کلید خورد.

این طرح با اجرای یکی از اساتید دانشکده مهندسی پلیمر در حضور دکتر حمیدیه و دکتر خوش فطرت، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی سهند با همکاری طرفین آغاز شد. پس از امضای تفاهم نامه، معاون پژوهشی دانشگاه صنعتی

افتتاح کارخانه جدید هافمن در شهرکرد و دستیابی به بیش از ۳۰ درصد سهم بازار در سال ۱۴۰۰

دهد؛ به همین منظور وارد سیاست‌های انبساطی می‌شود، در نتیجه تمام تلاش خود را برای فروش خوب، تثبیت قیمت‌ها و همچنین ارائه خدمات بهتر به کارمی‌برد.

• بیشترین توزیع محصولات هافمن در کدام استان‌ها صورت می‌گیرد؟

یکسری استان‌ها با توجه به داشتن شاخص‌های بالاتر در ساخت‌وساز، مثل پروانه ساخت مسکن و همچنین مصرف متريال UPVC بیشتر در زمره استان‌های پرتیراژ به لحاظ فروش محصولات قرار می‌گیرند.

تهران و البرز را که نمی‌توان از یکدیگر تفکیک کرد، زیرا مراکز تولیدی در استان البرز قرار دارند که مصرف استان تهران و شهرها و مناطق منتهی به استان البرز را تأمین می‌کنند، به همین خاطر آمار این دو استان معمولاً با یکدیگر قرار می‌گیرند. بعد از آن استان‌هایی مثل خراسان رضوی، خوزستان و آذربایجان شرقی جزو استان‌هایی هستند که بیشترین توزیع پنجره‌های یو پی وی سی در آنها انجام می‌شود.

• با توجه به اینکه برای سال آینده برنامه‌ریزی شده که بیش از ۳۰ درصد سهم بازار را در اختیار داشته باشید آیا برنامه‌ای برای توسعه فضای کارگاهی و تولید دارید؟

کارخانه شهرکرد که از اوایل سال خریداری شده بود، آبان‌ماه به خط تولید اضافه شد. ظرفیت تولیدی که این کارخانه به ما می‌دهد حجم بسیار بالایی داشته و با توجه به برآوردی که صورت گرفته، ظرفیت تولیدی بالغ بر ۲۵ هزار تن در سال دارد.

• دستاورد جدید هافمن در زمینه ارائه خدمات چیست؟

در حال سرمایه‌گذاری در شاخه جدیدی به نام "هافمن سرویس" هستیم که سامانه جامعی برای ارائه خدمات فروش، تولید و نصب پنجره به‌خصوص طرح تعویض پنجره مناطقی که پنجره‌های قدیمی دارند. این سامانه در سال ۱۴۰۰ شکوفایی خواهد کرد حرکت جدیدی در این صنعت است.



آیین افتتاحیه‌ی کارخانه‌ی هافمن باحضور جناب آقای دکتر نیارکی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت.



در رابطه با صنعت ساختمان و بازار این کسب‌وکار، پیش‌بینی ما برای سال ۱۴۰۰ این است که تا ۶ ماه اول، کل بازار دچار یک رکود می‌شود، اما برنده هافمن به دلیل داشتن برنامه‌ریزی‌های قوی از جمله تبلیغات خوب و همچنین سیاست‌گذاری‌های انبساطی سهمش را در بازار حفظ خواهد کرد. این مجموعه سعی دارد سهم بازارش را افزایش



کارخانه جدید هافمن با حضور دکتر نیارکی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در شهرکرد افتتاح شد.

برای برداشتن گام اساسی در صرفه‌جویی مصرف انرژی در ساختمان‌ها قطعاً باید سراغ پنجره‌ها رفت، پنجره‌هایی که بخش عمده انرژی سرمایی و گرمایی را به خاطر عایق نبودن هدر می‌دهند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی هافمن، در سال‌های اخیر شرکت‌های بسیاری برای تولید درب و پنجره‌های باکیفیت و استاندارد وارد این عرصه شدند که تعداد کمی از این شرکت‌ها موفق عمل کردند که هافمن از جمله این شرکت‌هاست. به همین منظور گفتگویی با وهاب‌زاده، مدیرفروش شرکت هافمن انجام شده که در ادامه می‌خوانیم:

• با توجه به حضور پرسابقه هافمن در این صنعت، وسعت تولید و فعالیت این مجموعه چقدر است؟

هافمن ۴ انبار و ۲ کارخانه تولیدی در کل کشور دارد که بیش از ۳۰۰ نفر به صورت مستقیم و بیش از ۲۵۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم در آن مشغول به کار هستند که در حال حاضر نیز این کارخانه‌ها توان و ظرفیت تولید بیش از ۲۵ هزار تن در سال را دارا هستند، همچنین ۱۷۰ نماینده‌ی فروش و مونتاژکار مستقیم و بیش از ۵۰۰ کارگاه مونتاژکار هم به صورت غیرمستقیم با هافمن همکاری می‌کنند.

• سهم بازار داخلی چقدر بوده و محصولات هافمن به چه کشورهایی صادر می‌شوند؟

در حال حاضر سهم هافمن از بازار داخلی بیش از ۲۰ درصد است که پیش‌بینی ما برای سال آینده دستیابی به بیش از ۳۰ درصد سهم بازار است. در زمینه صادرات نیز، به‌طور منظم به کشورهای افغانستان، عمان و سوریه صادرات صورت می‌گیرد و کشورهای آسیای میانه و جنوب ایران نیز مقصدهای بعدی در سال ۱۴۰۰ ما هستند.

• بازار رقابتی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

افزایش سهم بازار هافمن



کارشناسان بهینه‌سازی انرژی معتقدند که اکثر ساختمان‌های کشور بزرگ‌ترین منبع اتلاف انرژی هستند.

بر همین اساس عواملی همچون طراحی نامناسب حرارتی، عایق‌بندی غیراصولی سیستم‌های گرمایشی، دیوارهای بدون عایق، وضعیت نامناسب سقف، شکاف درها، درز پنجره‌ها و همچنین عدم استفاده از کنترل‌کننده‌های گرمایشی موجب اتلاف انرژی در بخش خانگی می‌شوند و به همین دلیل توجه به روش‌های مختلف برای بهینه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان‌ها از اهمیت خاصی برخوردار است. در میان عوامل مختلف پنجره‌ها سهمی ۴۸ درصدی و درها سهمی ۲۴ درصدی در اتلاف انرژی در ساختمان‌ها دارند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از دنیای اقتصاد: بنابراین برای برداشتن گام اساسی در صرفه‌جویی مصرف انرژی در ساختمان‌ها باید سراغ پنجره‌ها رفت؛ پنجره‌هایی که بخش عمده انرژی سرمایی و گرمایی را به‌دلیل عایق‌نبودن هدر می‌دهند. در سال‌های اخیر شرکت‌های بسیاری برای تولید در و پنجره‌های باکیفیت و استاندارد وارد این عرصه شدند. هافمن از جمله این شرکت‌ها است که با ۴ انبار و ۲ کارخانه تولیدی در کل کشور بیش از ۳۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و بیش از ۲۵۰۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم را مشغول به‌کار کرده و در حال حاضر نیز کارخانه‌های آن توان ظرفیت تولید بیش از ۲۵ هزار تن در سال را دارند. این شرکت همچنین ۱۷۰ نماینده فروش و مونتاژکار مستقیم و بیش از ۵۰۰ کارگاه مونتاژکار به‌صورت غیرمستقیم در سراسر کشور دارد.

به‌گفته آرمان وهاب‌زاده، مدیرفروش شرکت هافمن، در حال حاضر سهم هافمن از بازار داخلی بیش از ۲۰ درصد است که پیش‌بینی می‌شود سال آینده این سهم به بیش از ۳۰ درصد برسد. وی با

اشاره به اینکه محصولات هافمن به‌طور منظم به کشورهای افغانستان، عمان و سوریه صادر می‌شوند، می‌گوید: کشورهای آسیای میانه و جنوب ایران نیز مقاصد بعدی در سال ۱۴۰۰ شرکت هستند. وهاب‌زاده در رابطه با صنعت ساختمان و بازار این کسب‌وکار می‌گوید: پیش‌بینی ما برای سال ۱۴۰۰ این است که تا ۶ ماه اول، همراه با کل بازار دچار یک رکود باشیم؛ اما برند هافمن با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های انبساطی سهم خود را در بازار حفظ خواهد کرد.

وی ادامه می‌دهد: این مجموعه سعی دارد سهم بازار خود را افزایش دهد؛ به‌همین منظور وارد سیاست‌های انبساطی می‌شود؛ در نتیجه تمام تلاش خود را برای فروش خوب، تثبیت قیمت‌ها و همچنین ارائه خدمات بهتر به‌کار می‌برد.

وهاب‌زاده درباره گستره فروش داخلی با اشاره به اینکه برخی استان‌ها با توجه به داشتن شاخص‌های بالاتر در ساخت‌وساز، مثل پروانه ساخت مسکن و همچنین مصرف مواد UPVC بیشتر در زمره استان‌های پرتیراژ به لحاظ فروش محصولات قرار می‌گیرند، می‌افزاید: تهران و البرز را نمی‌توان از یکدیگر تفکیک کرد؛ زیرا مراکز تولیدی در استان البرز قرار دارند که مصرف استان تهران و شهرها و مناطق منتهی به استان البرز را تأمین می‌کنند؛ به همین دلیل این دو استان همراه با هم در رتبه اول تقاضا قرار دارند.

استان‌های خراسان رضوی، خوزستان و آذربایجان شرقی نیز دیگر استان‌هایی هستند که بیشترین توزیع پنجره‌های یوپی‌وی‌سی در آنها انجام می‌شود.

وی درباره برنامه‌های توسعه‌ای واحد تولید می‌گوید: کارخانه شهرکرد که از اوایل سال خریداری شده بود، آبان‌ماه به خط تولید اضافه شد. ظرفیت تولیدی که این کارخانه به هافمن می‌دهد با توجه به برآوردی که صورت گرفته بالغ بر ۲۵ هزار تن در سال است. وهاب‌زاده همچنین با اشاره به دستاورد جدید هافمن می‌گوید: در حال سرمایه‌گذاری در شاخه جدیدی به نام «هافمن سرویس» هستیم که سامانه جامعی برای ارائه خدمات فروش، تولید و نصب پنجره به‌ویژه طرح تعویض پنجره مناطقی که پنجره‌های قدیمی دارند، است. این سامانه در سال ۱۴۰۰ به ظرفیت قابل‌توجهی می‌رسد که حرکت جدیدی در این صنعت به‌شمار می‌رود.

همکاری شرکت‌های هافمن و کوزو

در ساخت ۳۸ هزار واحد مسکونی در ایران

هافمن موفق شده دانش و تخصص خود را با تجربه شرکت کوزو همراه کرده و در جهت تجهیز این پروژه گام بردارد.

همکاری ۱۱ ساله‌ی شرکت بین‌المللی کوزو و شرکت هافمن باعث شده تا پروژه‌ای با چنین عظمت را پیش برده و ۳۸ هزار واحد مسکونی را با در و پنجره، ساخته‌شده با پروفیل‌های هافمن تجهیز کنند.

این پروژه همانقدر که یک افتخار ملی بزرگ بوده است زمینه‌ساز اشتغال هزاران نفر شده و سهم قابل‌توجهی در کارآفرینی برای جوانان این سرزمین داشته است.

پروژه مسکن مهر یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های عمرانی خاورمیانه است که بخشی از تجهیز این پروژه با همکاری شرکت بین‌المللی کوزو و شرکت بزرگ هافمن صورت گرفته است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی هافمن، شرکت هافمن با بیش از ۱۵ سال تجربه در صنعت پروفیل‌سازی، با همراهی صدها نیروی متخصص توانسته هم‌پای شرکت کوزو برای تجهیز یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های عمرانی خاورمیانه گام بردارد.

پروژه مسکن مهر یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های عمرانی است که

بازار نه تنها تمایل به حذف آلومینیوم را ندارد، بلکه تنوع و مصرف محصولات آلومینیومی افزایش یافته است



آلومینیوم همیشه جزء محصولات بایه‌ای ویژه بوده، چه از زمانی که در و پنجره‌های ST و کرن (میلگردی) باب بود و چه اکنون که سیستم‌های حرفه‌ای و Avant garde توسعه پیدا کرده‌اند. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از یکی از فعالین صنعت در و پنجره و نما، از موارد قابل توجه در خصوص فلز آلومینیوم امکان طراحی‌های مختلف و تولید انواع مقاطع خاص می‌باشد، فلز آلومینیوم مصارف بسیار فراوانی دارد که یکی از موارد مصرف این فلز در صنایع ساختمان سازی می‌باشد. امروزه علاوه بر پروفیل‌های اکستروژنه در و پنجره، پروفیل‌های متنوع نماهای شیشه‌ای، انواع لوورهای ساختمانی، انواع مقاطع جهت زیرسازی سرامیک خشک/ ورق کامپوزیت/ سنگ‌های نما، حفاظ‌های آلومینیومی و ... بسیار مورد استقبال قرار گرفته‌اند.

البته قابل ذکر است در خصوص در و پنجره‌های آلومینیومی فقط در طی چند سال اخیر طرح‌ها و سیستم‌های بسیار زیادی به بازار عرضه شده و توسعه چشمگیری در سیستم‌ها به وجود آمده به صورتی که تعداد کارخانه‌های تولیدکننده نیز افزایش یافته و حتی تعداد بسیاری از کارخانه‌های سنتی با اورهال (over haul) کردن سیستم‌های خود رو به تولید پروفیل‌های جدید آورده‌اند. باید توجه نمود نه تنها در ایران بلکه در تمام دنیا ساختمان‌های با ارزش و با کیفیت از این نوع سیستم‌ها بهره‌مند می‌گردند، تولید پروفیل‌های درب و پنجره از PVC در طی چند سال اخیر رشد محسوسی داشته‌اند لیکن با ورود این محصولات و استفاده برخی از ساختمان‌ها و پروژه‌ها عملاً کمک به رشد دوباره صنعت در و پنجره آلومینیوم نمودند. تنوع رنگ بی‌نهایت، امکان دارابودن فضاهای نورگذر وسیع، ارزش افزوده محصول، کیفیت بسیار بالای محصولات تولیدی به همراه تنوع فراوان و امکان بهره‌مندی از محصول آلومینیوم در هر نوع آب و هوایی، از جمله مواردی است که استفاده از این محصول را در دنیا با رشد بسیار زیادی روبه‌رو نموده است.

برای نمونه در و پنجره‌های پی‌وی‌سی قبل از ایران در کشور ترکیه مورد توجه قرار گرفت و در مدت اندکی به دلیل بهای ارزان به صورت گسترده مورد استفاده قرار گرفت لیکن با گذشت زمان، تغییرات به وجود آمده در طراحی بناها و خواست‌های معماران و طراحان ساختمان‌ها و با توجه به محدودیت‌هایی که به اجبار برخوردار بود، اقبال به سوی محصولات آلومینیومی متمایل گشت و امروزه کارخانه‌هایی بسیار عظیم در ترکیه در حال تولید انواع سیستم‌ها و

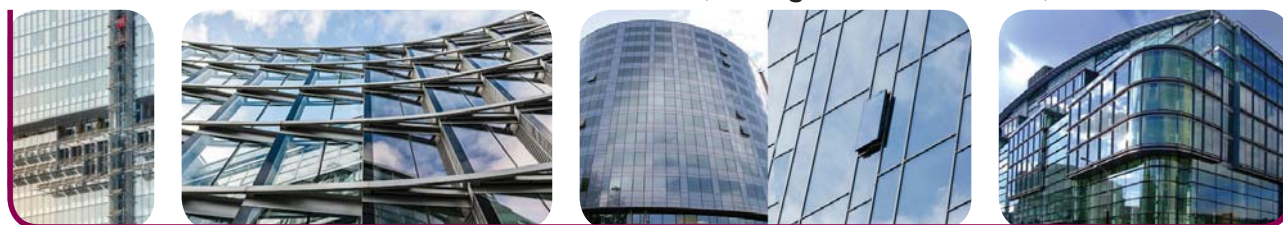
صادرات آن به اقصی نقاط دنیا هستند. همانگونه که وجود خودروهایی چینی در بازار برخی کشورها به دلیل بهای مناسب مورد توجه قرار گرفته و حتی به رکورد فروش خوبی هم دست یافته‌اند اما کارخانجاتی از جمله مرسدس بنز، BMW، ولوو و ... با ایجاد تغییرات در طراحی‌های اتومبیل‌های خود و تنوع محصولات خودرویی، با اینکه از بهایی بسیار بالاتر برخوردار هستند به رکوردهای فروش بالایی نیز دست یافته‌اند و با ایجاد کارخانه‌هایی در کشورهایی مانند: مجارستان، ترکیه، رومانی و ... فروش محصولات خود را افزایش دادند.

مقایسه این دو محصول به نظر صحیح نخواهد بود چراکه هریک، حوزه مصرف جداگانه‌ای دارند و خریداران این محصولات نیز هرکدام اهداف خاصی را با توجه به برنامه‌های اقتصادی خود و بهره‌مندی از امکانات تجربه می‌نمایند.

پروژه‌هایی که از پنجره‌هایی کوچک به تعداد زیاد بهره‌مند هستند (انبوه‌سازان) متمایل به استفاده از در و پنجره‌های PVC هستند.

پروژه‌هایی که پنجره‌های بزرگ و نماهای وسیع دارند و حتی پوسته‌های بنای متنوع دارند مانند: ویلاها، پروژه‌های لاکچری، دولتی، بیمارستانی و ... متمایل به استفاده از محصولات آلومینیوم هستند.

آنچه مهم است هردوی این محصولات در حوزه خود توانایی برآورده نمودن خواسته‌های زیربنایی از جمله بهینه‌سازی مصرف انرژی را دارند.



دومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک

با موضوع "ساختمان ایمن، شهر ایمن" برگزار شد

رونمایی از کمپین «ساختمان ایمن؛ شهر ایمن» با حضور سخنرانان کلیدی:



کل معماری و ساختمان شهرداری تهران، محمود قدیری؛ معاون پیشگیری و حفاظت سازمان آتش‌نشانی شهرداری تهران، سعید بختیاری؛ معاون تحقیقات و فناوری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، سیدعلیرضا میرجعفری رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران و غزاله دانش مدیر سامانه HSE شهرداری تهران برگزار گردید.



در این رویداد دو روزه، علاوه بر آنچه گفته شد، برنامه‌هایی نیز به شرح ذیل در نظر گرفته شده بود:

- بخش دوم پنل "مصادیق ایمنی در پروژه های شاخص منطقه یک تهران"
- جلسه پرسش و پاسخ سازندگان با شهردار منطقه ۱ تهران
- پنل هم‌اندیشی سازندگان تأثیرگذار منطقه یک با مدیران شهری
- کارگاه "مدیریت مدرن HSE در کارگاه‌های ساختمانی بلندمرتبه"
- پنل مصادیق ایمنی در پروژه‌های رستوران مستوران و خانه فرهنگ رایزن
- ارائه پروژه رستوران مستوران توسط بهزاد حیدری و شیرین صمدیان
- ارائه پروژه خانه فرهنگ رایزن توسط مهفام کوشش و مانلی افشنگ

مجله در و پنجره و نما: دومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک با موضوع "ساختمان ایمن، شهر ایمن" با حضور مسئولان، مدیران شهری، معماران و سازندگان برگزار شد.



در تاریخ سی‌ام دی‌ماه و اول بهمن‌ماه ۱۳۹۹، دومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک با محوریت "ساختمان ایمن" در مرکز همایش‌های بین‌المللی رایزن تهران برگزار شد. این رویداد که به میزبانی شهرداری منطقه ۱ تهران و با همکاری سازمان خدمات آتش‌نشانی و ایمنی کشور و مجتمع رسانه‌ای ساختمان «صما»، برگزار شد، به مدت ۲ روز ادامه داشت. آغاز این مراسم که رویدادی تخصصی با موضوع ایمنی ساختمان‌هاست، مصادف بود با سالگرد حادثه تلخ پلاسکو که چهار سال پیش از این رخ داد. پس از مراسم افتتاحیه، بخش اول پنل "مصادیق ایمنی در پروژه‌های شاخص منطقه یک تهران" با ارائه جمعی از معماران برجسته از سراسر کشور و جهان اجرا شد که به چهار محور ایمنی جانی، ایمنی بصری، ایمنی سکونت و ایمنی فرهنگی در پروژه‌های خود پرداختند.

● رونمایی از کمپین "ساختمان ایمن، شهر ایمن"

در عصر این روز، مهدی داوری؛ رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران، محمدسالاری؛ رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران، محمد شکرچی‌زاده؛ رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و سیدحمید موسوی؛ شهردار منطقه یک تهران، حضور یافته و در رابطه با موضوع "ساختمان ایمن، شهر ایمن" و ضوابط، مقررات فعالیت‌های انجام‌شده و چالش‌های این حوزه به ایراد سخنرانی پرداختند و در پایان از کمپین "ساختمان ایمن، شهر ایمن" توسط ایشان و جمعی دیگر از مسئولان و مدیران شهری رونمایی به عمل آمد. در بخش پایانی روز اول این رویداد، پنل "بررسی چالش‌های ایمن سازی ساختمان‌ها" با حضور و سخنرانی مهدی صالحی؛ مدیر

رونمایی از کمپین «ساختمان ایمن؛ شهر ایمن» با حضور سخنرانان کلیدی:



پنل مصادیق ایمنی در پروژه‌های شاخص منطقه ۱



جلسه پرسشی و پاسخ با سازندگان و طراحان



هم‌اندیشی سازندگان تأثیر گذار منطقه یک با مدیران شهری



پنل «بررسی چالش‌های ایمن‌سازی ساختمان‌ها»



مدیریت مدرن HSE در کارگاه‌های ساختمانی بلندمرتبه



افتخار کنند درحالی‌که هیچ‌کدام از موارد آن تعیین تکلیف نشدند برای مثال ضابطه بلندمرتبه‌سازی یکی از مواردی است که هنوز تعیین و تکلیف نشده است.

سالاری گفت: با این اوصاف شهر تبدیل به عرصه ساخت‌وساز سوداگری و درآمدزایی صفر شد شهرداری‌ها بیشترین ظرفیت خود را برای درآمدزایی استفاده کردند.

عضو شورای شهر تهران گفت: همان‌طور که پس از زلزله بم اقدامات متعددی انجام شد حادثه پلاسکو هم به یمن خون شهدای آتش‌نشان و انعکاس جهانی که داشت فرصتی را برای نظام جمهوری اسلامی و شهرسازی و معماری ایجاد کرد تا ایمنی مورد توجه قرار گیرد.

وی ادامه داد: در چرخه قدیم سیستم نرم‌افزار قدیمی وجود نداشت بسیاری از اقداماتی که در راستای کاهش طرح ترافیک انجام گرفت به نتیجه نرسید.

سالاری با بیان اینکه بعد از حادثه پلاسکو به مأموریت‌های نرم‌افزاری توجه کردیم گفت: بیشترین بودجه در این وضعیت به سازمان آتش‌نشانی تخصیص یافته است.

عضو شورای شهر تهران گفت: ۳۳ ساختمان مورد پایش قرار گرفته‌اند و آن‌ها در دسته‌بندی‌های مختلف قرار گرفته‌اند و الزام افشاسازی کردیم تا تمام افرادی که در ساختمان‌ها هستند اطلاعات خود را درباره ساختمان‌ها ارائه دهند.

وی با اشاره به ایمن‌سازی ساختمان‌ها گفت: ساختمان آلومینیوم و ساختمان ۲۰۱ از جمله این ساختمان‌ها هستند که برای آن‌ها هزینه زیادی شده است گودهای رها شده‌ای که مبتنی بر چرخه باطل شهرداران مناطق می‌توانستند مدتی کوتاه برای آن پروانه صادر کنند اکنون همگی متوقف شده‌اند و تا پایان سال ضرب‌العجل تعیین کرده‌ایم که تا پایان سال تعیین تکلیف شوند.

سالاری گفت: بیشتر این پروژه‌های شهری هم اکنون در حوزه شهرسازی و معماری و در مناطق کم برخوردار هستند بیش از ۳ هزار و هشتصد هکتار بافت فرسوده وجود دارد و مهمترین نیاز

● اهدای لوح تقدیر به معماران

در دومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک تهران؛ لوح تقدیری نیز به معماران پنل «مصادیق ایمنی در پروژه‌های شاخص» توسط بهمن اصغری، معاون شهرسازی و معماری شهرداری منطقه یک تهران و سعید ظریف، دبیر رویداد اهدا شد.



● محمد سالاری عضو شورای شهر تهران: وجود مراکز درمانی، مدارس و دانشگاه‌ها بر روی گسل‌های تهران

عضو شورای شهر تهران گفت: بیمارستان‌ها، مدارس و دانشگاه‌های بسیاری روی گسل‌ها ساخته شده‌اند که امیدواریم این چرخه باطل شود.

محمد سالاری عضو شورای شهر تهران در دومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک اظهار کرد: ساختمان پلاسکو بلندترین ساختمان شهر ما بود.

وی ادامه داد: وقتی طرح تفصیلی

ابلاغ شود پوست آن همین صحنه چهارگانه خواهد بود، اما همه تدوین‌کنندگان و تصویب‌کنندگان می‌خواستند به محتوای آن



ما در ایمن سازی بازنگری در مبحث ۲۲ است و در فرآیند ساخت هم اکنون تمام الزامات انجام می شود.

عضو شورای شهر تهران بیان کرد: هنگام حادثه پلاسکو موضوع را به یکدیگر پاس می دادند و در نهایت دادگاه خیل عظیمی از دستگاه ها را مقصر دانست. در بین ۱۲ هزار پارسل که روی گسل وجود دارد بیمارستان، مدرسه، دانشگاه و مراکز بسیار زیاد دیگری وجود دارد و امیدوارم شاهد ابطال چرخه باطل شهرسازی باشیم.

سیدحمید موسوی شهردار منطقه یک تهران: ساختمان های کوتاه شهر را تهدید می کنند



سیدحمید موسوی شهردار منطقه یک در دومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک

اظهار کرد: در بحث بیمه ساختمان موضوع مهمی است که باید به آن اشاره شود، اما تاکنون اقدامی در آن راستا انجام نگرفته است.

وی ادامه داد: در حادثه پلاسکو ما سرمایه با ارزش بسیاری را از دست دادیم و تعداد زیادی از همکاران آتش نشان بنده به شهادت رسیدند، اما چه کسی پاسخگوی آن بود؟

شهردار منطقه یک گفت: شرکت های بیمه نقش خود را در این راستا به درستی انجام ندادند و اگر به موضوعات مختلف توجه نداشته باشیم نمی توانیم شهر و ساختمان ایمن داشته باشیم بیمه مجانی متأسفانه ما را از نقشی که شرکت های بیمه باید ایفا کند غافل کرده است.

موسوی بیان کرد: امروز ساختمان های کوتاه شهر را تهدید می کنند مانند ساختمان سینا مهر که چهار طبقه بود، اما آن ابعاد را از خود به جای گذاشت در ساختمان های بلند حداقل ایمنی ها رعایت می شود، اما در ساختمان های کوتاه این کار انجام نمی شود.

وی تصریح کرد: مطالبه عمومی ما با شعار و سمینار و همایش به نتیجه نخواهد رسید چرخه ساختمان سازی در کشور باید اصلاح شود. شهردار منطقه یک گفت: پرونده فنی ساختمان سازی در شهر با دریافت پایان کار بسته می شود که این کار به هیچ وجه صحیح نیست.

مهدی داوری مدیرعامل سازمان آتش نشانی شهر تهران: ایمنی مردمی تبدیل نشده است



مهدی داوری مدیرعامل سازمان آتش نشانی

شهر تهران گفت: ایمنی امروز یکی از موضوعات اصلی جامعه است اما به عنوان مطالبه تبدیل نشده است.

مهدی داوری مدیرعامل سازمان آتش نشانی شهر تهران در دومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک اظهار کرد: ایمنی امروز

یکی از موضوعات اصلی جامعه است. وی ادامه داد: ما باید به وظایف خود قائل باشیم و بدانیم که برای مردم باید کاری کرد هم دستگاه ها و هم مردم مسئول هستند بلندترین ساختمان تهران ۱۵۰ متر است، اما بلندترین نردبان ما ۶۴ متر است و بلندتر از این هنوز ساخته نشده است.

داوری با بیان اینکه نردبان تضمینی برای ایمنی نیست، گفت: آنگاه مقابله محور وجود دارد وضعیت ما درست نخواهد بود و تجهیزاتی که توانسته ایم طی چند سال اخیر علیرغم تمام مشکلات با قیمت های گزاف تهیه کنیم همه در راستای ایجاد سازمانی در شأن مردم تهران بوده است.

مدیرعامل سازمان آتش نشانی شهر تهران گفت: تجهیزات پیشگیرانه یا محافظه کارانه باید در ساختمان ها به کار گرفته شود، اما در ساختمان پلاسکو تنها یک راه پله وجود داشت.

وی با اشاره به فرهنگ ایمنی ساختمان ها گفت: هنوز ایمنی در جامعه ما به یک مطالبه مردمی تبدیل نشده است اگر نقش آموزش و قوانین تبدیل به مطالبه عمومی شود اقدامات ایمنی خوبی انجام خواهد شد.

داوری تصریح کرد: تجهیزات ایمنی برای ساختمان ها گران هستند و از چند سال اخیر شهرداری برای آنچه شرایط را برای شهروندان تسهیل کند حمایت خوبی از صنعت داشته است در حوزه اطفاء ۲۷ محصول داخلی را تا به امروز مورد تأیید قرار داده ایم و در حوزه سیستم های اعلام حریق بیش از ۵ محصول تولید شده و آن را تأیید کرده ایم و به دنبال تسهیل شرایط ایمنی هستیم.

مدیرعامل سازمان آتش نشانی شهر تهران با اشاره به حادثه پلاسکو گفت: قرار است که این حادثه برای ما درس باشد.

جلسه هم اندیشی سازندگان تاثیرگذار منطقه یک با مدیران شهری



در دومین روز از گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک، جلسه هم اندیشی سازندگان با شهردار منطقه ۱ تهران، برگزار شد.

در این جلسه ابتدا سازندگان به تشریح دغدغه ها، چالش ها و مشکلات خویش پرداختند و سپس شهردار منطقه ۱ با ایراد سخنانی به دغدغه های سازندگان و تعدادی از حاضران در سالن پاسخ داده و راهکارهایی را در جهت عبور از چالش های موجود در

- مهدی داوری؛ رئیس سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران
- محمد سالاری؛ رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران
- محمد شکرچی‌زاده؛ رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی
- مهدی صالحی مدیرکل معماری و شهرسازی معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران
- سیدحمید موسوی؛ شهردار منطقه یک تهران
- غزاله دانش مدیر دبیرخانه شورای عالی HSE شهرداری تهران
- محمود قدیری؛ معاون پیشگیری و حفاظت سازمان آتش‌نشانی شهرداری تهران
- سعید بختیاری؛ معاون تحقیقات و فناوری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی
- علی نبی‌بی، رئیس کمیته ایمنی و استاندارد نظام مهندسی ساختمان تهران



مباحث و سوالات مطرح شده، برشمرد.

در این مراسم همچنین، به هر یک از سازندگان حاضر در جلسه لوح تقدیری توسط سید حمید موسوی شهردار منطقه یک تهران، بهمن اصغری، معاون شهرسازی و معماری شهرداری منطقه یک تهران و سعید ظریف، دبیر رویداد به رسم یابود، اهدا گردید.

کارگاه آموزشی "مدیریت مدرن HSE در کارگاه‌های ساختمانی بلندمرتبه"



در دومین روز از گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک، کارگاه آموزشی "مدیریت مدرن HSE در کارگاه‌های ساختمانی بلندمرتبه" در دو محور ایمنی در زمان ساخت و ایمنی در زمان بهره‌برداری برگزار گردید.

پیوستن سازندگان برجسته منطقه یک به کمپین "ساختمان ایمن، شهر ایمن"



کمپین "ساختمان ایمن، شهر ایمن" طی مراسمی ویژه در دومین گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک رونمایی گردید. این کمپین که به همت مجتمع رسانه‌ای راه و ساختمان (صما) و با همکاری شهرداری تهران، سازمان آتش‌نشانی تهران، مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور در چهارمین سالگرد حادثه پلاسکو رونمایی شد، در قالب یک پویش مردمی با اهداف عملیاتی همچون برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی سازندگان و طراحان با مسئولین و مدیران شهری، کارگاه‌های آموزشی، فعالیت‌های رسانه‌ای و ترویجی در فضای مجازی در تهران و کلانشهرها برگزار می‌شود. شایان ذکر است که لوح یادبود نمادین کمپین "ساختمان ایمن، شهر ایمن" طی گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک تهران، توسط جمعی از معماران برجسته، سازندگان شاخص و مسئولین ذیل به نمایندگی از سازمان‌های متبوع‌شان امضا گردید:



گروه لوتوس به نمایش درآمد که از مهمترین آنها می‌توان به نصب سربوهای حفاظتی، نصب تورهای حفاظتی، استفاده از لایف لاین برای کارهای در ارتفاع و اجرای سیستم اعلام حریق و نصب کپسول‌های HERO که آخرین تکنولوژی خاموش‌کننده‌های حریق هستند می‌توان نام برد.

در انتهای این کارگاه مدلی ارائه گردید که با استفاده از این مدل می‌توان نرخ فراوانی و شدت حوادث را در کارگاه‌های ساختمانی بهبود بخشید تا دیگر شاهد حوادث ناتوان‌کننده در کارگاه‌های ساختمانی نباشیم.

در محور مربوط به ایمنی در زمان بهره‌برداری با تمرکز بر حادثه پلاسکو و گزارش ملی تحقیق حادثه پلاسکو مجموعه‌ای از اقداماتی که می‌بایستی در ساختمان‌های در حال بهره‌برداری صورت گیرد عنوان شد که با انجام این اقدامات می‌توانیم رویکرد پیشگیرانه‌ای از وقوع حوادثی مانند پلاسکو داشته باشیم.

در بخش دیگری از این کارگاه بر ایمنی در زمان ساخت پرداخته شد و خطراتی که در کارگاه‌های ساختمانی در زمان ساخت مطرح است عنوان شد و تصاویر راه‌حلی برای هرکدام از این خطرات در پروژه‌های



مدیر فروش شرکت یکتا آلومینیوم پارس:

عدم مدیریت بر بازار، تولید را از رمق انداخته است

قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما چالش تأمین مواد اولیه باعث شده در شرایطی که هزینه تولید و سایر هزینه‌های جاری به خودی خود افزایش یافته، صنعت مقاطع آلومینیومی با کمتر ظرفیت واقعی خود تولید داشته باشد. درحالی‌که وجود رونق در این بخش برابر با صادرات و ارزآوری برای کشور خواهد بود.

صادقی درخصوص برنامه توسعه‌ای برای شرکت، اظهار کرد: شرکت یکتا آلومینیوم پارس قصد داشت تا در سال جاری هم در زمینه جذب نیروی انسانی و هم تأمین تجهیزات و دستگاه‌های به‌روز، برنامه‌هایی را اجرایی کند اما شیوع ویروس کرونا و افزایش ناگهانی نرخ ارز، مانع از پیشبرد تمام برنامه‌های توسعه‌ای شرکت شدند. به این ترتیب، از خرید خطوط آبکاری و پرس مدرن دست کشیدیم و تمام تمرکز خود را بر حفظ وضعیت موجود گذاشتیم.

مدیر فروش شرکت یکتا آلومینیوم پارس در ادامه تصریح کرد: در هشت ماهه سال جاری، کاهش چشمگیر تولید و فروش، موجب افت سودآوری شرکت شده است. به همین دلیل، در شرایطی که قیمت مواد اولیه نوسان دارد و نمی‌توان تخمینی برای هزینه تولید و قیمت محصول نهایی داشت، حفظ نقدینگی در اولویت قرار می‌گیرد و منطقی است که راه‌اندازی فازهای توسعه شرکت به آینده موکول شود.

وی عنوان کرد: باید در نظر داشت که علاوه بر چالش‌های یادشده، رکود صنعت ساختمان نیز موجب کاهش تقاضا برای مقاطع آلومینیومی شده است. این موضوع باعث شده است تا در این شرایط، تولیدکنندگان این حوزه، سفارش‌محور شوند.

صادقی در پایان خاطرنشان کرد: مسئولین باید در هم‌اندیشی‌ها و نشست‌های خود راه‌حل‌های منطقی و پایداری را برای حل شرایط بحرانی موجود ارائه دهند و نرخ ارز را کنترل کنند. دولت باید بازوی پیشران تولیدکنندگان باشد و در راستای پیشروی به اقتصاد غیرنفتی حمایت لازم را از صنایع فلزی کشور داشته باشد.



مدیر فروش شرکت یکتا آلومینیوم پارس گفت: علاوه بر جهش نرخ ارز و افزایش قیمت آلومینیوم، عدم نظارت و مدیریت صحیح در زمینه عرضه و قیمت‌گذاری مواد اولیه آلومینیومی، موجب شده مشکلات تولیدکنندگان پایین‌دستی دوچندان شود.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، صادقی در گفت‌وگو با فلزات آنلاین بیان کرد: شرکت یکتا آلومینیوم پارس با بیست سال سابقه فعالیت در زمینه تولید مقاطع و همچنین تیغه کرکره آلومینیومی با توان تولید روزانه ۱۰ تا ۱۵ تن مقطع آلومینیومی و انواع بیلتهای آلیاژی سری ۱۰۰۰ تا ۷۰۰۰ فعالیت می‌کند.

وی در ارتباط با چالش‌های بوجود آمده برای شرکت، بیان کرد: باید گفت که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، این شرکت با کاهش چشمگیر ۴۰ درصدی در تولید و فروش محصولات خود مواجه شده است زیرا افزایش نرخ ارز، تأثیر منفی زیادی بر قیمت آلومینیوم در بازار گذاشت و این اتفاق، موجب شد تا تأمین مواد اولیه با هزینه و چالش بیشتری نسبت به قبل انجام شود.

وی یادآور شد: به‌طور کلی باید توجه داشت که در شرایط غیربحرانی نیز با کمبود مواد اولیه آلومینیومی در کشور مواجه هستیم البته با افتتاح کارخانه سالکو این امیدواری وجود دارد تا صنایع بالادستی در تأمین شمش و بیلته آلومینیومی بیش از پیش بتوانند موفق عمل کنند. باید با این نکته نیز توجه داشت که صنعت آلومینیوم هنوز در زمینه تأمین آلومینا به واردات وابسته است و این مانع بزرگی در شرایط تحریمی محسوب می‌شود.

صادقی خاطرنشان کرد: علاوه بر جهش نرخ ارز و افزایش قیمت آلومینیوم، عدم نظارت و مدیریت صحیح در زمینه عرضه و قیمت‌گذاری مواد اولیه آلومینیومی، موجب شده مشکلات تولیدکنندگان پایین‌دستی دوچندان شود به‌طوری‌که تناسبی میان نرخ آلومینیوم عرضه‌شده در بورس کالا و بازار آزاد وجود ندارد و همچنین نظم و زمان‌بندی مشخصی در عرضه‌ها دیده نمی‌شود.

این امر، باعث می‌شود تا قدرت برنامه‌ریزی از تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی سلب شود و یا ضررهای زیادی را به آن‌ها تحمیل کند.

وی اذعان کرد: باید گفت که علاوه بر چالش چندنرخ بودن آلومینیوم، باید به حضور دلالان در این صنعت نیز اشاره کرد که با خرید و دپوی شمش و بیلته آلومینیومی، موجب کمبود این مواد اولیه در بازار می‌شوند که این کمبود افزایش کاذب قیمت را به‌همراه دارد.

مدیر فروش شرکت یکتا آلومینیوم پارس تأکید کرد: پتانسیل بالایی در صنایع پایین‌دستی آلومینیوم، نظیر صنعت پروفیل آلومینیومی وجود دارد و محصولات این بخش از لحاظ کیفیت

دبیر و عضو هیأت مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران: قیمت گذاری بالا و بازارسازی مواد اولیه؛ مهمترین چالش های صنعت آلومینیوم

وی تصریح کرد: وزارت صمت و معاونت مربوطه هیچ تمایلی به اتحادنظر و برخورد دلسوزانه با این صنعت ندارند. علیرغم اینکه بنده بارها به صورت مکاتبه ای این موضوع را پیگیری کرده ام و با بی توجهی مسئولین روبرو شده و هیچ کس پاسخگو نبوده است و متولیان آن بی مسئولیتی را به حد اعلا رسانده اند و تلاشی برای بهبود این صنعت نمی کنند.

حقیقی افزود: علی رغم تولید بالا و بیش از نیاز داخلی آلومینیوم، قیمت این محصول در بازارهای داخلی بالاتر از قیمت صادراتی است که این موضوع هم موجب رکود در بازار شده و هم باعث شده کالاهای دیگر مانند پنجره های UPVC جایگزین آلومینیوم شود. بنابراین مهم ترین چالش های این صنعت را قیمت گذاری نامناسب و بازارسازی عرضه کنندگان مواد اولیه می دانم.

وی ادامه داد: مجتمع های سالکو و المهدی تمایل زیادی به همراهی با تولیدکنندگان و مصرف کنندگان پایین دستی داشتند اما ایرالکو مانع این موضوع شد و اتحادی بین آنها ایجاد کرد که تحت هیچ شرایطی با صنایع پایین دستی همکاری نکنند و به گران فروشی ادامه دهند و علیرغم پیگیری های بسیار هیچ اقدامی توسط بخش های نظارتی هم در این زمینه صورت نگرفت.

معضل بزرگ دیگر این است که صادرات محصولات نهایی با ارزش افزوده و ارزآوری بالاتر به صفر رسیده و امکان رقابت ما رقبا از جمله ترکیه وجود ندارد.

دبیر و عضو هیأت مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در پایان درخصوص نیاز جدی کشور به پودر آلومینا گفت: تنها تولیدکننده آلومینا در داخل کشور شرکت آلومینای جاجرم است که سالانه حدوداً ۲۸۰ هزار تن در سال تولید آلومینا دارد.

این میزان تولید برای ۱۴۰ هزار تن تولید آلومینیوم کفایت می کند، در صورتی که تولید آلومینیوم در کشور به حدود ۴۰۰ هزار تن در سال رسیده است، لذا این باعث شده ما تقریباً حدود ۸۰۰ هزار تن پودر آلومینا وارد کنیم تا پاسخگوی تولید باشد.



دبیر و عضو هیأت مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران می گوید: علی رغم تولید زیاد آلومینیوم، قیمت آن در بازار بالاتر از قیمت صادراتی است که هم باعث رکود در بازار داخلی شده و هم باعث شده کالاهای دیگر مانند پنجره های UPVC جایگزین آلومینیوم شوند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایراسین، آریصادق نیت حقیقی دبیر و عضو هیأت مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران درخصوص تأثیر رشد تولید آلومینیوم برروی این صنعت اظهار کرد: تولید آلومینیوم نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۶۹ درصد افزایش داشته که این رشد به دلیل در مدار قرارگرفتن مجتمع سالکو، کارخانه جاجرم و برگشت دیگ های خاموش شرکت آلومینیوم المهدی هرمزال است و اکنون با احیاء این ۳ کارخانه، مشکل تولید حل شده و ما امسال در تولید آلومینیوم شاهد رشد قابل توجهی بوده ایم.

وی ادامه داد: روند افزایش تولید روی قیمت آلومینیوم هم تأثیر گذاشته است و باعث شده در این مدت آلومینیوم با قیمت مناسب تری در اختیار صنعتگران قرار بگیرد. البته متأسفانه هنوز فاصله قیمتی میان آلومینیوم صادراتی و عرضه داخلی وجود دارد و قیمت عادلانه همان LME فلت یا LME منهای ۲۰ بدون پرمیوم است یعنی همان قیمتی که صادر می شود. یعنی حداقل اگر نمی خواهند ارجحیتی به صنایع داخلی بدهند و آلومینیوم را ارزان تر در اختیار صنعتگر داخلی قرار دهند حداقل به همان قیمت صادراتی در اختیار او قرار دهند و گران فروشی نکنند.

مدیر عامل مجتمع آلومینیوم آلونا:

صادرات متوقف است؛ بازار داخلی را کد!



نیز با کاهش تولید و فروش مواجه شده‌اند و تنها به صورت سفارشی، به تولید محصول می‌پردازند. در حال حاضر، انبار تمام عرضه‌کنندگان از کالاهای دپوشده لبریز است و شاهد رکود شدیدی در این حوزه هستیم که علاوه بر توقف پروژه‌های عمرانی، علت اصلی آن، افزایش قیمت آلومینیوم و محصولات تولید شده از آن است.

وی در ارتباط با تعطیل شدن برخی از شرکت‌ها بیان کرد: در این مدت، برخی از واحدهای تولیدکننده محصولات آلومینیومی به خاطر شرایط نامطلوب حاکم بر صنعت و بازار، مجبور به توقف تولید و یا تعطیلی کارخانه خود شدند زیرا فعالیت تولیدی در حال حاضر، توجیه اقتصادی ندارد و طبیعی است که هیچ سرمایه تازه‌ای نیز جذب این بخش نشود. برخی از شرکت‌ها نیز با تعدیل نیرو، سعی در حفظ نقدینگی و ادامه فعالیت خود کردند.

مدیر عامل مجتمع آلومینیوم آلونا عنوان کرد: در شرایطی که مرزهای صادراتی تقریباً بسته شده است، تولیدکننده تنها از طریق عرضه محصولات خود در بازار داخلی می‌تواند درآمد کسب کند که کاهش میزان درآمد برابر با کاهش میزان خرید مواد اولیه و افت تولید خواهد بود زیرا پیش‌تر، امکان خرید مواد اولیه آلومینیومی به صورت اعتباری یا نسبه وجود داشت اما اکنون تنها به صورت نقدی می‌توان شمش یا بیلت آلومینیومی را تأمین کرد. نکته‌ای که در این خصوص باید به آن توجه کرد، عدم کفاف سود حاصل از فروش برای خرید مجدد مواد اولیه بوده که علت آن، روند افزایشی قیمت آلومینیوم است.

خیاط‌زاده اظهار کرد: در حال حاضر، مهم‌ترین دغدغه تولیدکنندگان، ایجاد ثبات در بازار است زیرا در شرایط کنونی، امکان هرگونه برنامه‌ریزی در خصوص خرید مواد اولیه، فروش محصول و میزان تولید، از تولیدکننده گرفته شده است.

وی در پایان گفت: پروفیل آلومینیومی، پتانسیل بالایی برای صادرات و ارزآوری دارد اما به علت شرایط ناشی از شیوع کرونا، تشدید تحریم‌ها علیه صنایع فلزی کشور و همچنین محدودیت‌هایی که دولت در این خصوص اعمال کرده، فروش صادراتی برای تولیدکنندگان آسان و مقرون به صرفه نیست. به همین دلیل، باید برای تنظیم بازار و کنترل قیمت‌ها، هرچه سریع‌تر تدابیری اندیشیده شود تا صنعت پروفیل آلومینیومی بتواند از این شرایط بحرانی جان سالم به در ببرد.

مدیر عامل مجتمع آلومینیوم آلونا گفت: بسیاری از پروژه‌های ساختمانی و عمرانی متوقف شده‌اند؛ به همین علت، تقاضا برای محصولات آلومینیومی کاهش یافته است. دلالت آن با خرید محصول در این شرایط، ارزش پول خود را حفظ می‌کنند و به محض رونق گرفتن دوباره بازار مصرف، به سود کلانی دست خواهند یافت. به گزارش مجله در و پنجره و نما، یاسین خیاط‌زاده در گفت‌وگو با فلزات آنلاین، اظهار داشت: مجتمع آلومینیوم آلونا با بیش از بیست سال سابقه کاری از سال ۱۳۶۵ تاکنون در زمینه تولید انواع مقاطع آلومینیومی (سایزهای مختلف قوطی، زبرا، توری و پلیسه، نما و...) فعالیت می‌کند. این شرکت مجهز به خطوط آبکاری و رنگ‌کاری الکترواستاتیک در کارخانه خود است و تکنولوژی به‌روزی بهره می‌برد. عمده محصولات این شرکت سبک و دارای ماندگاری بالایی هستند.

وی در خصوص وضعیت کنونی بازار آلومینیوم، مطرح کرد: بازار امسال نسبت به سال گذشته وضعیت بسیار نابسامان و زیان‌باری را تجربه می‌کند. مشتریان شرکت ما به دو گروه تقسیم می‌شوند؛ یک گروه به اصطلاح دلالتی هستند که برای بازار خود خرید می‌کنند و گروه دوم هم تولیدکنندگان در و پنجره آلومینیومی هستند که به علت کاهش میزان تولید محصولات خود، مقدار مصرف پروفیل آلومینیومی را کاهش داده‌اند. در شرایط فعلی، بسیاری از پروژه‌های ساختمانی و عمرانی متوقف شده‌اند؛ به همین علت، تقاضا برای محصولات آلومینیومی کاهش یافته است. دلالت آن با خرید محصول در این شرایط، ارزش پول خود را حفظ می‌کنند و به محض رونق گرفتن دوباره بازار مصرف، به سود کلانی دست خواهند یافت.

مدیر عامل مجتمع آلومینیوم آلونا اضافه کرد: شرکت ما در سال جاری، همچون سایر واحدهای تولیدی مشابه، متحمل ضررهای متعددی شده است و بدون هیچ سودآوری قابل توجهی، تنها توانستیم فعالیت تولیدی مجموعه را حفظ کنیم.

خیاط‌زاده در خصوص تقاضا برای پروفیل آلومینیومی، خاطرنشان کرد: متأسفانه آمار خرید محصولات آلومینیومی به شدت کاهش پیدا کرده است؛ به طوری که شرکت‌هایی که قطعات خاصی تولید می‌کنند



دکتر محمد حمیدیه، مدیرعامل هافمن:

ظرفیت تولید پروفیل یوپی وی سی در ایران ۱۰ برابر بازار داخلی است

وابسته به صنعت ساختمان هموار کند؟

امید چندانی به این موضوع وجود ندارد چراکه در حال حاضر در ماه‌های پایانی دولت هستیم و سال آینده انتخابات ریاست جمهوری را درپیش خواهیم داشت به نحوی که دولت فعلی فرصت انجام این کار را ندارد و دولت بعدی با توجه به اینکه باید بر طبق بودجه‌ی سال

۱۴۰۰ که توسط دولت قبلی‌اش برنامه‌ریزی شده فعالیت کند، لذا دولت بعدی نیز باید تا پایان سال صبر کند و برنامه‌ی بودجه خود را برای سال ۱۴۰۱ در مجلس تصویب کند. پس عملاً اتفاق ویژه‌ای از سمت دولت برای رونق این بخش در سال آتی نخواهیم داشت.

■ میزان سودآوری در صنعت تولید پروفیل یوپی وی سی چقدر است و شما سالانه چقدر سودآوری دارید؟

این سوال برای شرکت‌های مختلف قطعاً پاسخ‌های مختلفی خواهد داشت. ظرفیت تولید، میزان تولید، منابع تأمین مواد اولیه، هزینه‌های مالی، پیوستگی سیستم تولید و... از عواملی هستند که مستقیماً در این امر تأثیر خواهند گذاشت.

■ اشاره کردید به بالابودن ظرفیت تولید در داخل، چالش‌های تولید در داخل چیست؟

بخشی از سختی‌ها و مشقات تولید در داخل برمی‌گردد به تهیه مواد اولیه، بعضی از مواد اولیه صنعت ما از داخل تأمین می‌شوند و بخشی از خارج. قسمتی که از داخل تهیه می‌شود باید فقط از طریق بورس خریداری شود که توسط ۳ یا ۴ پتروشیمی ارائه می‌گردد. مشکلاتی که در این مسیر وجود دارد شامل بحث سهمیه‌بندی‌ها که توسط صنایع انجام می‌شود تا نحوه قیمت‌گذاری محصولات می‌شود.

فقط در خصوص قیمت پی‌وی‌سی که پایه‌ای‌ترین ماده اولیه در این صنعت است از ابتدای امسال از قیمت ۹ هزار تومان به ازای هر کیلو به بیش از ۳۳ هزار تومان رسیده که افزایش بیش از ۲۷۰ درصدی را نشان می‌دهد. این مسائل باعث شد حتی برخی از همکاران به این فکر بیفتند که این مواد اولیه را از خارج از کشور وارد کنند.



هافمن، تولیدکننده پروفیل درب و پنجره UPVC یکی از نام‌های آشنا در این صنعت است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از دنیای اقتصاد، کارخانجات هافمن در تبریز و شهرکرد سالانه بیش از ۲۵ هزار تن ظرفیت تولید دارند. در گفت‌وگویی با دکتر محمد حمیدیه مدیرعامل هافمن به بحث و بررسی درمورد

این صنعت پرداخته شد که در زیر بخشی از این مصاحبه را می‌خوانیم:

■ وضعیت بازار مسکن و بازار درب و پنجره‌های یوپی وی سی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر بین ۳۳۰ تا ۴۰۰ هزار واحد مسکونی در سال در ایران ساخته می‌شود. بر این اساس می‌توانیم بگوییم نیاز بازار داخل برای پروفیل درب و پنجره‌های یوپی وی سی چیزی در حدود ۳۵ هزار تن در سال است.

در حالی که تحلیل‌گران فعال در بازار مسکن اعتقاد دارند نیاز به ساخت مسکن در کشور سالانه بیش از یک میلیون واحد مسکونی است.

نکته جالب‌تر اینکه ظرفیت تولید در صنعت درب و پنجره‌های UPVC نیز در ایران براساس اطلاعاتی که از تعداد کارخانه‌ها، جوازاها و پروانه‌های تولید صادر شده و ظرفیت‌های اسمی مجموعه‌های متعددی که در انجمن صنفی تولیدکنندگان پروفیل یوپی وی سی ثبت شده‌اند بیش از ۳۵۰ هزار تن تولید در سال است.

این موارد موجب شده که اولاً کارخانه‌ها و واحدهای صنفی کوچک که تولیدکننده پروفیل درب و پنجره هستند تضعیف شده یا حتی از دور تولید خارج شوند و ثانیاً برندهای بزرگ و کارخانجات قوی‌تر به این فکر بیفتند که تنها راه چاره در شرایط کنونی تقویت بازار صادرات است.

■ هفته‌های گذشته در مجلس مباحثی مطرح شد که دولت را موظف کند سالانه ۱ میلیون واحد مسکونی مستقیماً و با کمک بخش خصوصی ساخته شود.

چقدر امیدوار هستید دولت بتواند با انجام این کار مسیر را برای شما و سایر تولیدکنندگان در صنایع

سیستم
Aluwood
جایگزین محصول آلومینیوم حکمتی



برند برتر
پروفیل آلومینیوم

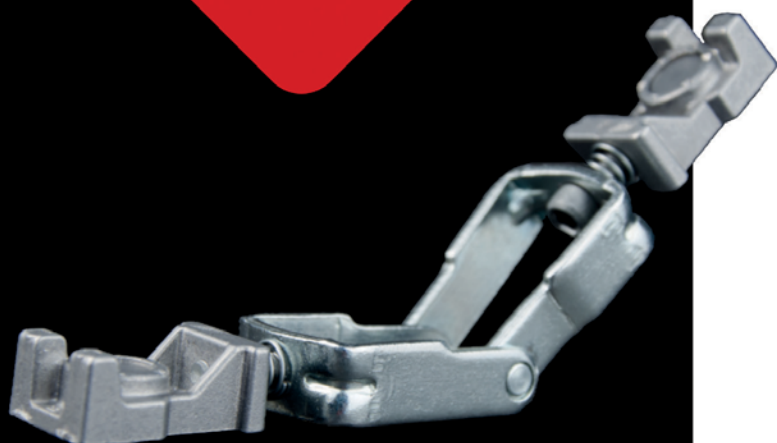
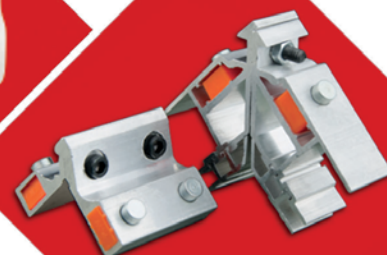
سال نو مبارک



- تولید کننده پروفیل آلومینیومی در انواع مقاطع اختصاصی، صنعتی و ساختمانی
- ارائه خدمات آنودایزینگ در رنگ های متنوع براق و مات
- خدمات رنگ پودری، الکترو استاتیک، دکورال طرح چوب
- ساخت درب و پنجره های اختصاصی دوجداره ترمال بریک و نرمال

تبریز، کیلومتر ۱۰ جاده تهران
بالا تر از سه راهی اهر
مجتمع آلومینیوم حکمتی
۰۴۱-۳۶۳۷۱۲۵۳-۵

www.hekmati.co
info@hekmati.co
[silber_profile](https://www.instagram.com/silber_profile)
[silberprofile.official](https://www.instagram.com/silberprofile.official)



@parswinplus95



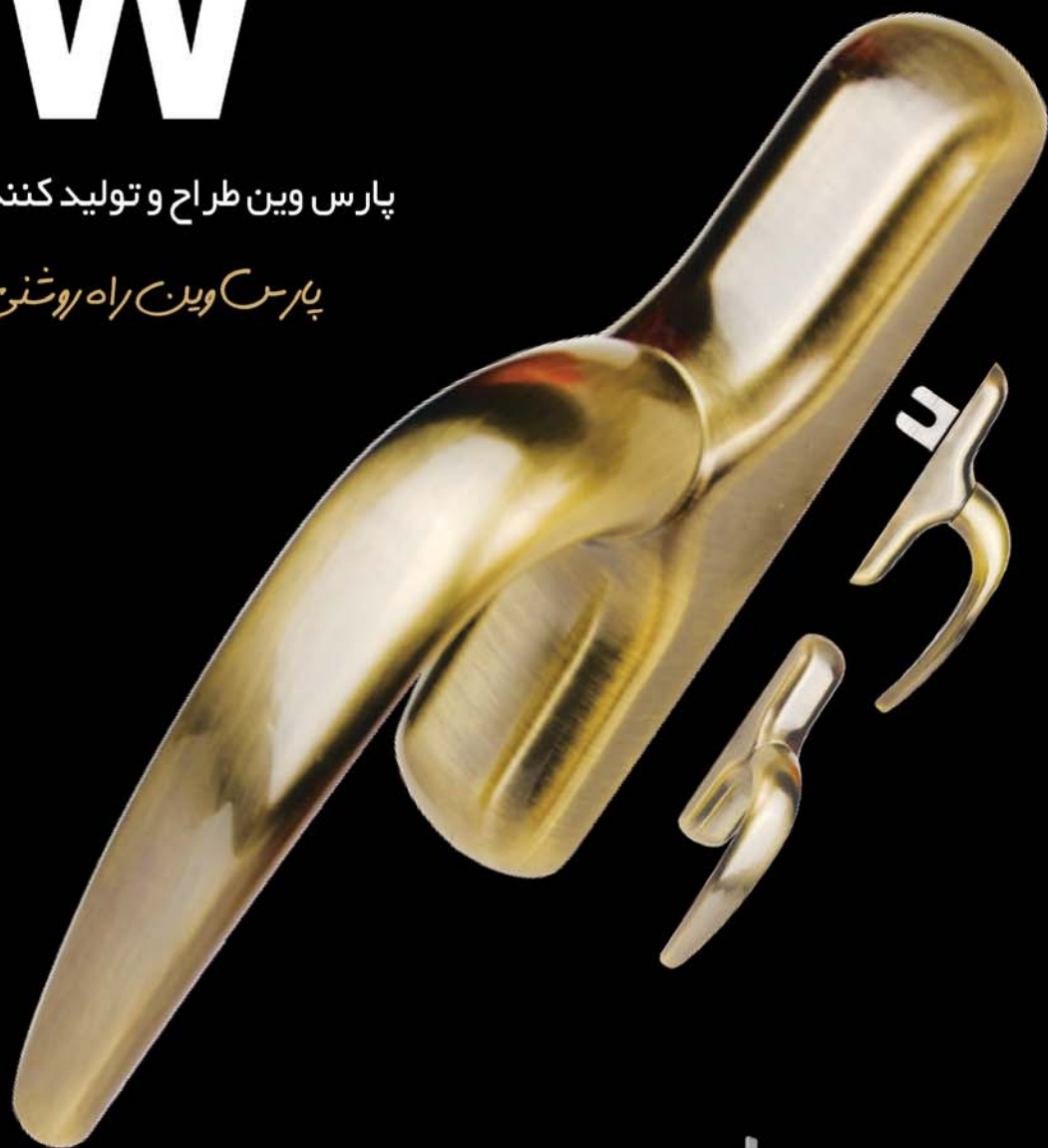
آدرس: تهران، شهرک صنعتی چهار دانگه، خیابان ۲۳/۵ اشکان، پلاک ۱۷
 تلفن: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۷۴۲۷۹
 فکس: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۸۰۸۴۹
 NO,17, 23/5 Ashkan Street, Chahardangeh Industrial Zone,
 Tehran, iran Tel:+98 21 55274279 +98 21 55284011



PW

پارس وین طرح و تولید کننده یراق آلات اختصاصی

پارس وین راه روشنی به دنیای نوین



Negin Aluminum Golpayegan

نگین آلومینیوم گلپایگان



- تولید آلیاژ آلومینیوم به صورت شمش، بیلت و پیگ هزار پوندی
- تولید گرانول آلومینیومی (نیم کره آلومینیومی) جهت اکسیژن زدایی در فولاد
- تامین و توزیع مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم

- Aluminium Alloys Ingots For Foundries
- Aluminium De-oxidants Granule For Steel Mills
- Supply And Distribution Of Raw Materials Related To The Aluminium Industry



توزیع انواع بوته با کیفیت عالی

توانایی تولید هر نوع شمش و بیلت آلیاژی به درخواست مشتری

The ability to produce any kind of billet and aluminium ingot alloy on request customer

هر نقطه از دنیا هستید، فقط سفارش دهید در کمترین زمان، تولید و ارسال می کنیم

Order from anywhere in the world, we will produce and supply in the shortest possible time

دفتر تهران: بلوار آیت الله کاشانی، بین وفا اذرشمالی و عقیل، پلاک ۳۴۸، طبقه ۳، واحد ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۴۹۱۵۴۰۰۰
کارخانه: گلپایگان، شهرک صنعتی گلپایگان، خیابان تعاون ۲، پلاک ۲۰۲
تلفن: ۰۳۱-۵۷۰۳۰
فکس: ۰۳۱-۵۷۲۴ ۵۷۶۶

Tehran Office :

Unit 10, 3rd Floor, Num. 348, Between the northern Azar St. and Aghil St., Ayatollah Kashani Blvd
Tehran, Iran Tel : +98 21 49 154 000

Factory :

Num. 202, Taavon 2 St., Golpayegan Industrial park, Golpayegan, Esfahan, Iran
Tel : +98 31 57 030 Fax : +98 572 45766

SMS system: +98 100048067

✉ @neginaluminium

www.negincompany.com
sales@negincompany.com

یراق آلات انور

تولید کننده یراق آلات در و پنجره

انوکس



دستگیره آلومینیومی پنجره

ANVEX

AN04



کانکشن زاماکي سایز ۳۲

AN03



کانکشن زاماکي سایز ۳۶

AN02



کانکشن زاماکي سایز ۳۸

AN01



کانکشن زاماکي سایز ۳۴

AN08



کیپ زاماکي آکس ۱۳ یونیورسال

AN07



کیپ زاماکي آکس ۱۱

AN06



کیپ زاماکي آکس ۱۳ لیون

AN05



کیپ زاماکي آکس ۹

AN12



کیپ زاماکي آکس ۱۳ دو سوراخ

AN11



کیپ زاماکي آکس ۱۳ سنگین

AN10



کیپ زاماکي آکس ۱۳
آک پروفیل و آورتا

AN09



لولای پلاستیکی با مغزی فولادی

نشانی: تبریز، خیابان قطر ان شمالی، خیابان باهنر ۲، ۲۴ متری شهید کارپیشه، نبش کوچه میلاد

تلفن: ۰۹۱۴-۱۱۸۶۵۷۴ موبایل: ۰۴۱-۳۴۴۴۱۶۸۸ فکس: ۰۴۱-۳۴۴۳۵۶۹۲

Kamyarpen

فروش و راه اندازی ماشین آلات تولید درب و پنجره UPVC



Kamyarpen3

Email: kamyarpen@gmail.com



@Kamyarpen3

www.kampen.ir

دفتر مرکزی: آذربایجان غربی، بوکان، کیلومتر سه جاده مهاباد (برهان)، ابتدای شیخلر
تلفن: ۰۹۱۲۹۶۲۱۳۱۶ :: ۰۹۱۲۹۶۲۱۳۱۷ (۰۴۴) ۴۶۲۴۲۶۶۹ :: (۰۴۴) ۴۶۲۴۴۸۰۳
شعبه سنندج: شهرک صنعتی شماره یک، خ تعاون، جنب بازرگانی ادیب کردستان | تلفن: ۰۸۷۳۳۳۸۴۳۴۸
شعبه ارومیه: کمربندی خاتم الانبیا، شهرک صنعتی فلز کاران | تلفن: ۰۴۴۳۲۷۵۸۱۸۳



شرکت مهندسی اطلس تجارت آرتمن

Atlas Tejarat Artman Engineering Company

تولید کننده پروفیل UPVC و CRP



مبارک باد به نیلای او بهار



تهران، سعادت آباد، بلوار شهرداری، خیابان سیزدهم غربی، پلاک ۱۱، واحد ۵

+۹۸ ۲۱ ۲۲ ۱۴ ۲۸ ۳۶ +۹۸ ۲۱ ۲۲ ۱۴ ۳۰ ۹۱ +۹۸ ۹۱۲ ۱۴۵ ۲۲ ۹۵



Info@artmanprofile.com



www.artmanprofile.com



@artmanprofile





(**آکس وین**) نماینده فروشن یراق آلات
در و پنجره UPVC (**بکا**) ترکیه در ایران

تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

Win Class نماینده انحصاری پروفیل
در شمال غرب کشور

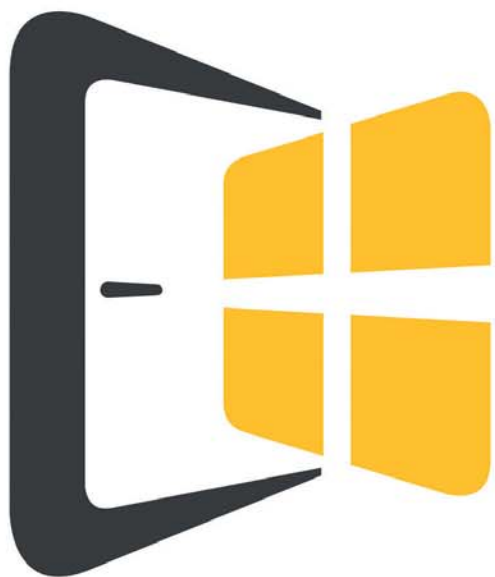
آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن : ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

0912553211

www.Mehrwin.ir



در وینجره و نما

 NamaWin

www.namawin.com

اخبار صنعت در و پنجره و نما را با ما و در سایت نماوین دنبال کنید!





- انواع درب و پنجره آلومینیومی ترمال بریک - ساده
- انواع نمای شیشه ای کرتین وال - فریم لس
- طراحی و اجرای پوسته خارجی، سرامیک، کامپوزیت، آلومینیوم طرح دار
- طراحی، فروش و اجرای سازه های Sky Light
- انواع لوور و سایه بان آلومینیومی
- انواع نرده شیشه ای، آلومینیومی، استیل
- درب و پنجره UPVC

alucad.co@Gmail.com

www.alucad.co

www.alucad.ir



دفتر مرکزی: تهران، خیابان وزرا، روبروی خیابان ۳۷، مجتمع ولیعصر ۲ واحد ۲۵۵
تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۶ ۴۷۶ ۰۲ - ۳

۰۹۱۲ ۸۲۰ ۶۷۹۵

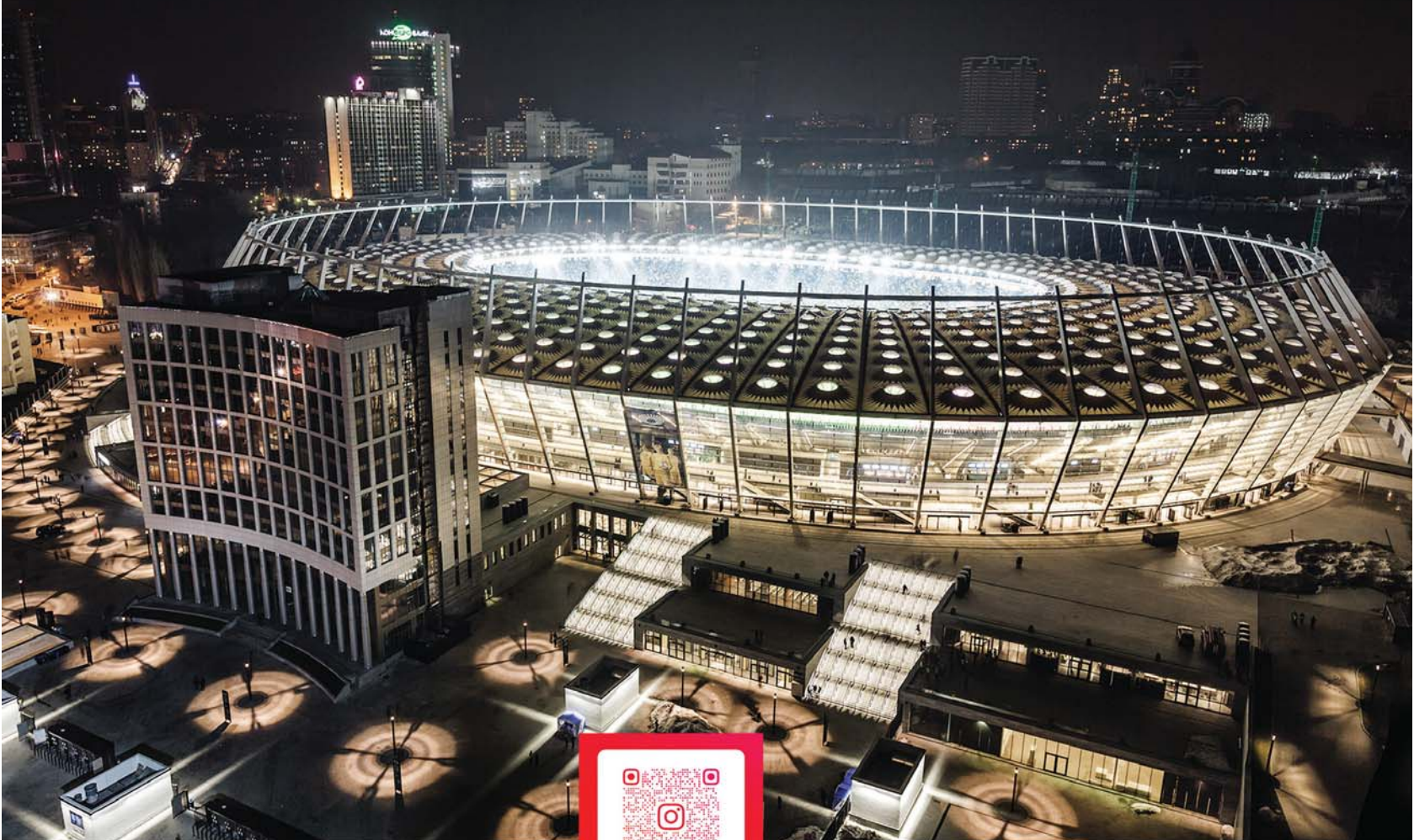
۰۹۱۹ ۵۷۷ ۵۱۴۳

alucad.company.ir

fapim®

Life in evolution

اورین آلومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران



استادیوم المپیک کیف، اوکراین
یراق آلات به کار رفته ، **fapim**



 Made in Italy
www.aati.ir

آدرس دفتر تهران: خیابان ولیعصر، نرسیده به
بیمارستان مهرگان، بن بست ۳۶، پلاک ۶، واحد ۲۵۵
تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۲۰ ۹۸ ۱۱

آدرس دفتر تبریز: خیابان امام، جنب بانک انصار،
ساختمان خاوران، طبقه سوم، واحد ۳
تلفکس: ۰۴۱ ۳۳۴ ۳۵ ۹۷ (PBX)

Kraftmüller



تهیه کننده انواع گسکت های EPDM و TPV و NBR و
گسکت های آب بندی و هوا بندی مورد استفاده در
صنایع ساختمان و در و پنجره و نما



تامین کننده ماشین آلات تولید، مونتاژ و اتوماسیون
پنجره دوجداره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی ماشین آلات خم و لمینیت

www.kraftmuller.org

آدرس: تهران، میدان ونک، انتهای خیابان ونک، نبش کردستان، ساختمان آیینه ونک طبقه ۷ واحد ۷۰۷

Instagram: [kraftmuller](https://www.instagram.com/kraftmuller)

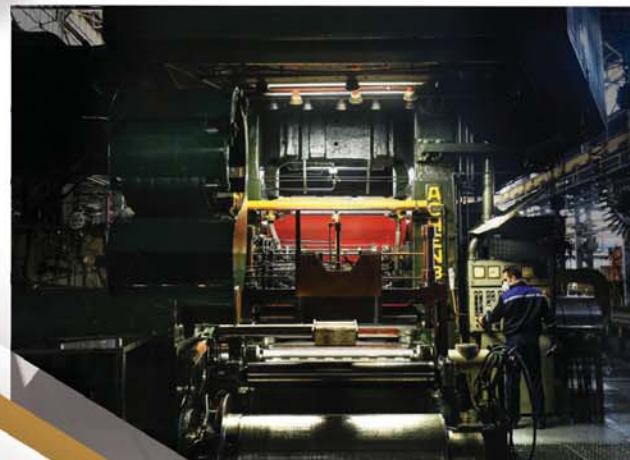
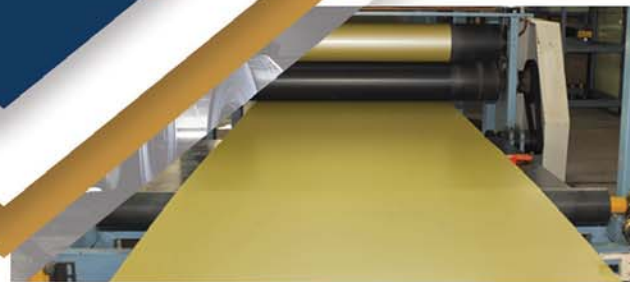
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳ / شماره تماس: ۰۹۱۲۸۱۴۰۹۹۱

گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم (شرکت سهامی عام)

NAVARD ALUMINUM MFG.GROUP

تنها تولید کننده محصولات نوردی
با تکنولوژی نورد گرم

راه اندازی بزرگترین خط تولید ورق پودری
الکترو استاتیک با قابلیت پاشی و عملیات
شستشوی سطحی پیشرفته تمام اتوماتیک



- تولید کننده انواع ورق های آلومینیومی تسمه، کویل، سینوسی، دوزنقه ای و کرکره ای
- بزرگترین تولید کننده انحصاری ورق و کویل رنگی در منطقه شامل رنگ پودر الکترواستاتیک و همپنین coil coating در تنوع رنگ و ضخامت
- تولید کننده محصولات دانش بنیان در زمینه آلومینیوم کلد و آلیاژهای گروه ۵۰۰۰
- تولید کننده انحصاری محصول پلیت در آلیاژهای متنوع
- تولید ورق روکشدار جهت مصارف ساختمانی، دکوراتیو و نما
- تولید ورق پلی کرافت ساده و فرمدار جهت عایق کاری در صنایع پتروشیمی



Navard Aluminum

گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم
(شرکت سهامی عام)

آدرس: تهران، خیابان فاطمی غربی، سیندخت جنوبی، کوچه هما، پلاک ۲۸

تلفن: ۵۴۷۰۹۰۰۰ فاکس: ۵۴۷۰۹۱۰۰

تلفن فروش: ۵۴۷۰۹۰۹۰ فاکس فروش: ۵۴۷۰۹۲۰۰

www.navardaluminum.com



توسعه، ضامن ماندگاری است

گفت و گو با خانم مهندس الهام هاشمی،
مدیر بازرگانی شرکت گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم:

راه اندازی بزرگترین خط رنگ پودری تمام اتوماتیک ورق آلومینیوم در گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم

به همین بهانه مصاحبه ای با خانم مهندس الهام هاشمی مدیر بازرگانی این شرکت انجام داده ایم که در ذیل می خوانیم:

◀ عملکرد شرکت نورد آلومینیوم در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال گذشته، چگونه بوده است؟

در ۱۱ ماهه سال ۹۹ تولید شرکت نورد آلومینیوم در مقایسه با سال ۹۸ رشد ۱۰ درصدی داشته است که به تفکیک ۴۵٪ محصولات کلد، ۲۵٪ محصولات پلی کرافت و ۲۲٪ محصولات تسمه افزایش تولید داشته اند که همگی مصارف صنعتی و تخصصی دارد. اما از طرفی تولید ورق ساده ۱۵٪ کاهش داشته که دلیل اصلی آن سوق دادن تولیدات به سمت محصولات تخصصی و مصرفی کارخانجات، جهت همراهی با صنعت تولید داخل بوده است. لازم به ذکر است میزان صادرات در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ به کمتر از نصف کاهش داشته است و دلیل اصلی آن نیز محدودیت پرداخت و جابجایی ارز و مشکلات نظام بانکی می باشد.

از طرفی سود ۹ ماهه اول شرکت در سال ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش بیش از پنج برابری را تجربه کرد. در سال جاری تولید در شرکت نسبت به سال ۹۸، علیرغم مشکلات شدیدی که در زمینه ی تحریم، نوسانات نرخ ارز و .. شرایط بهتری داشت. یکی از دلایل رشد تولید، محدودیت در واردات در سال ۹۹ بوده است که این خود نشانگر این است که در سال های گذشته حمایت خوب و کاملی از تولید داخلی به عمل نیامده و در جایی که تولیدکننده داخلی توان تامین کالا با کیفیت مناسب و پوشش بازار داخلی را داشته است دولت اجازه واردات کالا از کشورهای خارجی را با تعرفه پایین صادر نموده است.

ما توانستیم نیاز بازار داخلی را در محصولات کاملاً تخصصی صنعت ساختمان یا صنعت خودرو (رادیاتورسازی) به خوبی پاسخگو باشیم. به عنوان مثال اگر در سال گذشته ۵۰ درصد نیاز صنعت خودرو را در بخش محصولات کلد تامین می کردیم، امسال این سهم به بیش از ۹۰ درصد، با بالاترین کیفیت محصول رسیده است. چنانچه ذکر شد در سال ۹۹ بیشترین تمرکزمان بر روی تولید جهت تامین بخش های صنعتی و مصرف کنندگان نهایی صنعت خودروسازی، صنایع الکتریکی، صنایع ساختمانی، پتروشیمی و لوازم خانگی بوده است.



شرکت گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم (سهامی عام) در سال ۱۳۵۱ به مساحت ۲۲ هکتار توسط بخش خصوصی در شهرستان اراک تاسیس شد. این شرکت با برخورداری از تکنولوژی منحصر به فرد نورد گرم و تجهیزات مدرن متالورژی از بزرگترین تولیدکنندگان انواع محصولات نوردی آلومینیوم در منطقه محسوب می گردد. ظرفیت تولید این شرکت سالیانه ۲۴۰۰۰ تن محصولات ورق، تسمه و کوئل آلومینیوم، آلومینیوم کلد و محصولات رنگی می باشد.

محصولات این شرکت در صنایع خودروسازی، ساختمان و دکوراتیو، انرژی، تهویه، قطعه سازی، نفت و گاز و پتروشیمی، لوازم خانگی، بسته بندی... مورد استفاده قرار می گیرد.

شرکت نورد آلومینیوم در زمره شرکت های دانش بنیان در زمینه تولید آلومینیوم کلد و آلیاژهای گروه ۵۰۰۰ می باشد.

بزرگترین خط رنگ پودری تمام اتوماتیک ورق آلومینیوم با بالاترین ظرفیت و سرعت در منطقه همراه با قابلیت پاشش و عملیات شستشوی سطحی پیشرفته اتوماتیک در اسفند ماه ۱۳۹۹ در شرکت گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم آماده راه اندازی و فعالیت می باشد.

ضمن اینکه بعد از تکمیل عملیات پوشش‌دهی و رنگ محصولات تمامی تست‌های استاندارد مرتبط با رنگ را به راحتی پاس می‌کند.

راه‌اندازی این خط از زمان تصمیم‌گیری تا اجرا بیش از یک سال به طول انجامید که دلیل آن مشکلات ناشی از تحریم و تامین ارز مرتبط با این خرید بوده است که قبلاً نیز به آن اشاره شد.

نصب و راه‌اندازی این خط به صورت کامل توسط کارشناسان خارجی صورت پذیرفت و آموزش‌های لازم نیز به کارشناسان شرکت در این زمینه داده شده است.

علاوه بر این، در دو سال گذشته نسبت به راه‌اندازی خطوط فرم‌دهی و برش‌های جدید با همت مهندسين توانمند شرکت اقدام گردید که این امر منجر به رشد صادرات و ارزآوری خواهد شد و از طرفی با جذب نیروهای متخصص جدید زمینه افزایش اشتغال نیز در شرکت ایجاد گردید.

ماشین‌آلات و تجهیزات به‌روز و مدرن و استفاده صحیح از آن زیربنای توسعه در صنعت کشور می‌باشد و بدون شک پیشرفت تولید و صنعت و راه‌یابی به بازارهای بین‌المللی بدون استفاده از تکنولوژی روز و نیروی انسانی متخصص و کارآمد حتی با سختی فراوان نیز صورت نخواهد پذیرفت.

زیرا از طرفی استفاده از ماشین‌آلات فرسوده بسیار پر هزینه بوده و از طرفی دوره برگشت سرمایه کوتاه و کسب سود در دسترس و قطعی می‌باشد، همچنین در کنار توسعه، اشتغال پایدار نیز ایجاد می‌گردد.

آینده صنعت آلومینیوم کشور را چگونه می‌بینید؟

آلومینیوم یک فلز استراتژیک است و مصرف سرانه آن در کشورهای صنعتی به سرعت در حال افزایش است.

ما در ایران هنوز با سطح جهانی بسیار فاصله داریم و مصرف سرانه آلومینیوم در ایران از نصف مصرف میانگین جهانی هم پایین‌تر است. صنایع بسیاری از جمله خودرو، ساختمان، انرژی، بسته‌بندی و قوطی، لوازم خانگی، نفت و گاز و پتروشیمی، صنایع دریایی و هوافضا به شدت به این فلز وابسته می‌باشند که دلیل این وابستگی خواص جذاب



بزرگترین چالش در سالی که گذشت تامین قطعات و نیازهای مرتبط با تولید به واسطه تحریم‌ها بود، ضمن اینکه پس از گذراندن هفت خان و یافتن راه برای خرید قطعه خارجی از منابع خارج کشور، معضل پیش روی بعدی تامین و تخصیص ارز توسط بانک مرکزی است که در اکثر موارد بسیار زمان‌بر است و در مواردی ما را دچار نگرانی‌های جدی بابت امکان توقف ماشین‌آلات به دلیل عدم رسیدن به موقع قطعات و نیازهای مربوط نموده است.

در مورد طرح توسعه‌ای که از قبل در شرکت تعریف شده بفرمایید کدام در حال به ثمر رسیدن است؟

تفکر و نگرش جدیدی که توسط مدیریت جدید در چند سال گذشته در شرکت حاکم شده این است که خرید تجهیزات و ماشین‌آلات برای یک شرکت هزینه نبوده و در واقع این عمل سرمایه‌گذاری است. پیرو همین نگرش ظرف دو سال گذشته برای به روز کردن ماشین‌آلات و اضافه کردن خطوط جدید تولید به مجموعه نورد برنامه‌ریزی زیادی صورت گرفته است.

یکی از این موارد، خط رنگ پودری است که به روزترین تکنولوژی دنیا را دارد. هزینه زیادی بابت آن انجام گرفت و در منطقه منحصر به فرد می‌باشد. در این خط ابتدا عملیات شستشو (چربی‌گیری و سپس کروماته) به صورت تمام اتوماتیک پاششی انجام شده و پس از عبور از خشک کن عملیات پاشش رنگ دو طرفه بر روی ورق‌ها صورت می‌گیرد. این دستگاه قابلیت رنگ کردن ۱۱۰ برگ ورق آلومینیوم (با عرض ۲۵۰۰ میلیمتر) در هر ساعت را دارد.



که در صنعت آلومینیوم دنیا مشاهده می‌گردد امکان رقابت و حضور در بازارهای بین‌المللی را نداشته باشیم.

در خصوص محصول آلومینیوم کلد و دانش بنیان شرکت نورد آلومینیوم توضیحاتی ارائه بفرمایید.

شرکت ما با همت کارشناسان و مهندسين مجموعه از سال ۹۴ در زمره شرکتهای دانش بنیان قرار گرفت. البته فروش محصول کلد از سال ۸۷ در شرکت آغاز گردید که مطالعه و تحقیق در مورد آن از سال ۸۶ در دستور کار شرکت قرار گرفته بود که پروژه بسیار موفقی بود و خیلی خوب جواب داد.

تولید ورق آلومینیوم کلد دارای تکنولوژی خاصی است که ما به آن رسیده‌ایم و باز هم در حال به‌روز رسانی آن هستیم و این کار سرمایه‌گذاری بالایی می‌خواهد. محصول کلد ما را نسبت به سایر شرکتهایی تولید ورق آلومینیوم متمایز کرده است. این محصول در صنعت خودرو (رادیاتور سازی) و مبدل‌های حرارتی استفاده می‌شود که کل بازار داخلی را پوشش داده است. شرکت نورد آلومینیوم به دلیل بهره‌مندی از تکنولوژی نورد گرم تنها شرکت در منطقه است که قابلیت تولید این محصول را دارد.

محصول کلد از سه لایه آلومینیوم آلیاژی تشکیل شده که آلیاژ میانی ۳۰۰۳ و دو لایه آلیاژ دیگر در طرفین آن قرار دارند که بنا به درخواست مشتری تولید می‌شود ولی عموماً یک لایه با خاصیت ذوب شوندگی و دیگری با خاصیت مقاومت به خوردگی می‌باشد.

رادیاتورهای خودرو در گذشته با فلز مس و برنج تولید می‌شدند ولی در حال حاضر با توجه به سبکی و مقاومت به اکسیداسیون و تبادل حرارتی بالاتر با فلز آلومینیوم جایگزین شده است.

این محصول با کیفیت بالا عرضه می‌شود و کلیه مشتریان ما از جمله خودروسازها هم از این محصول خیلی راضی هستند و هرچه تجربه ما در تولید این محصول افزایش یافته، واردات آن نیز کاهش یافته و در حال حاضر ما به خودکفایی در زمینه تولید آن رسیده‌ایم.

علاوه بر آن تولید محصول آلیاژ ۵۰۰۰ نیز از سال ۸۴ در دستور کار شرکت قرار گرفته است که این محصول هم به صورت ورق و هم به صورت پلیت جزو توانمندی‌های انحصاری و دانش بنیان این شرکت می‌باشد.

انتظار این می‌رود که حمایت بیشتری از این گونه شرکت‌های خلاق به عمل آید تا علاوه بر تامین نیازهای داخل به بازار جهانی نیز ورود داشته باشند. با توجه به اینکه محصول آلومینیوم کلد با مطالعه و تحقیق کارشناسان داخلی این شرکت صورت پذیرفته است با قائل شدن امتیازات بیشتر، حمایت از پروژه‌ها جهت افزایش آگاهی این شرکت‌ها، زمینه رشد بیشتری برای کشور فراهم گردید.



این فلز از جمله دانسیته پایین، استحکام خوب، مقاومت به خوردگی بالا و ظاهر زیبا است.

در دنیای مدرن امروز که صنعت با سرعت بسیار زیادی رو به رشد و توسعه است، گسترش مراودات، روابط و همکاری‌های بین‌المللی پیش نیاز و مهمترین ابزار جهت دستیابی به علوم و تکنولوژی روز می‌باشد، اما متأسفانه روابط بین‌المللی مناسبی جهت رسیدن به این هدف در حال حاضر وجود ندارد، همچنانکه مستحضر هستید تولید شمش آلومینیوم به شدت وابسته به واردات مواد اولیه یعنی آلومینا است که قطعاً با شرایط موجود با چالش‌های بسیار زیادی مواجه است.

با توجه به اینکه تولید فلز آلومینیوم نیازمند انرژی می‌باشد پتانسیل بسیاری در کشور ما برای رشد این صنعت وجود دارد از جمله منابع انرژی بالا، نیرو کار رقابتی و دسترسی به آب‌های آزاد که کشورهای حاشیه خلیج فارس نیز این مورد را دریافته و از آن به درستی استفاده می‌کنند.

پروژه به روز رسانی و تجهیز کردن خطوط تولید در شرایط نفس‌گیر تحریم کار سختی است، ولی با نوسازی، توسعه، به روز رسانی تکنولوژی و دانش فنی می‌توانیم فاصله خود را با دنیا کم کرده و در بازارهای بین‌المللی حرفی برای گفتن داشته باشیم و ضمن اینکه با ورود به بازارهای جهانی ارز نیز به چرخه اقتصادی برگشت می‌نماید. برای اینکه بیش از این از دنیا عقب نمانیم واحدهای صنعتی نیازمند حمایت همه جانبه دولت می‌باشند.

همه موارد فوق نیازمند توسعه روابط بین‌المللی، تجدید نظر در برخی سیاست‌ها جهت حمایت از تولید داخلی از جمله اصلاح تعرفه‌ها، حمایت از صادرکنندگان با تخصیص جواز صادراتی هدفمند برای صنایع پایین‌دستی و جلوگیری از صادرات مواد خام مورد نیاز در زنجیره تولید و حمایت مالی نظام‌های بانکی از طرح‌های توسعه صنعتی می‌باشد.

چنانچه استفاده درستی از پتانسیل‌های موجود صورت نپذیرد این نگرانی وجود دارد که در آینده با سرعت رشدی

نرخ عوارض ساختمانی تهران افزایش یافت



بر مرغوبیت مکانی تک تک پارسل‌های شهر تهران "ارائه دادیم.

وی ادامه داد: در دوره گذشته شورا نیز چنین پیشنهادی را درخصوص یکی از تبصره‌های بودجه مصوب کردیم اما متأسفانه شهرداری تهران آن را اجرا نکرد.

به گفته سالاری، اکنون در این دوره معاونت شهرسازی و معماری شهرداری و اداره کل تدوین ضوابط، مشاوره را از دانشگاه هنر اصفهان گرفتند که در این زمینه کارهای ارزشمندی را در کشور انجام داده و مطالعات بسیار جامعی را برای تهیه مرغوبیت مکانی پارسل‌های شهر تهران انجام داده است، طی یک سال گذشته ما جلسات متعددی را با ایشان و کمیسیون برنامه و بودجه شورا داشتیم که نتیجه آن لایحه ای است که به همکاران شورا تقدیم شده است.

سالاری درخصوص دفترچه تهیه شده ارزش معاملاتی شهر تهران مبتنی بر مرغوبیت مکانی تک تک پارسل‌های شهر تهران، اظهار داشت: در این دفترچه اصطلاحی به نام location rent به معنای ارزش مکانی تک تک پارسل‌های شهر تهران آمده است و برای اینکه مشاور بتواند به ارزش مکانی واقعی برسد، مولفه‌ها و شاخصه‌های بسیار زیادی را مدنظر قرار داده است که مهمترین آنها تأثیرپذیری از ضوابط طرح تفصیلی شهر تهران است، یعنی ضوابط طرح تفصیلی چه سرنوشتی را برای یک ملک در شهر تهران رقم می‌زند، هم ضوابط محدودکننده و هم ضوابط تشویق‌کننده‌ای که در طرح تفصیلی برای برخی از پهنه‌ها و زیرپهنه‌ها وجود دارد.

وی ادامه داد: مؤلفه‌هایی مثل میزان عرض معبر، مساحت ملک و اندازه قطعه که در پهنه‌بندی طرح تفصیلی به شدت تأثیرگذار هستند و از طرفی دسترسی تک تک املاک شهر تهران به سرانه‌های خدماتی از جمله دسترسی به مترو، دسترسی به خیابان و معبر، دسترسی به فضای سبز و پارک، دسترسی به بیمارستان و خدمات آتشنشانی که یک شهروند به آنها احتیاج دارد که البته این دسترسی‌ها و همجواری نیز در مواردی امتیاز منفی و در جایی امتیاز مثبت می‌گیرد.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران با بیان اینکه هرچند افزایش قیمت‌ها در بخش مسکن، شهرداری را ملزم به افزایش ۲۵۵ درصد عوارض می‌کرد، گفت: اما درمجموع بررسی‌های انجام شده در جلسات شورای شهر و شهرداری به این نتیجه رسیدیم که افزایش عوارض مطابق میانگین ۵۰ درصد منظور شود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از جمسا، محمد سالاری در دویست و شصت و هشتمین جلسه شورا در توضیح لایحه نحوه محاسبه و دریافت عوارض ساختمانی مبتنی بر تعیین ارزش املاک در شهر تهران (با تأکید بر موقعیت مکانی) و اصلاح مصوبات «نحوه محاسبه و دریافت عوارض صدور پروانه ساختمانی، نظارت فنی و عوارض استفاده موقت در شهر تهران» گفت: عوارض ساختمانی تعیین شده طی دهه‌های گذشته، به پارسل‌ها و موقعیت‌های برتر و ممتازتر رانت داده است و با تصویب لایحه تعیین عوارض ساختمانی مبتنی بر مرغوبیت مکانی تک تک املاک در شهر تهران، دریافت عوارض ساختمانی، عادلانه می‌شود.

به گفته سالاری، در فرآیند تصمیم‌گیری برای تعیین عوارض سال ۱۳۹۹ که در سال ۹۸ مصوب کردیم، این موضوع مطرح شد که در دوره پنجم مدیریت شهری تهران بتوانیم، دفترچه ارزش معاملاتی کل ۹۴۰ هزار پارسل شهر تهران را مبتنی بر مرغوبیت مکانی تدوین کنیم تا دیگر مجبور نباشیم از شاخص‌های دفترچه ارزش معاملاتی مصوب کمیسیون ماده ۶۴ تقویم املاک وزارت دارایی استفاده کنیم.

وی تصریح کرد: مبانی تعیین قیمت املاک در دفترچه وزارت دارایی خیلی دقیق نیست، چراکه کل شهر تهران را فقط به ۱۶۴ بلوک تقسیم کرده و براساس آن یک ضریب p از آن دفترچه گرفته می‌شود، لذا بعد از اینکه ما عوارض سال ۹۹ را با ۳۰ درصد افزایش تصویب کردیم، در کمیسیون شهرسازی و معماری شورا براساس جلسات مشترکی که با کمیسیون برنامه و بودجه و جلسه هم‌اندیشی داشتیم طرحی را تحت عنوان "الزام شهرداری تهران به ایجاد دفترچه ارزش معاملاتی شهر تهران مبتنی



گران و دور از دسترس در بازار مسکن چه خبر است؟

معاملات در پاییز نسبت به تابستان ۴۵/۶ و نسبت به پاییز نیز ۸ درصد کم شده است. هرچند یکی از دلایل کاهش معاملات در پاییز اتمام فصل جابه‌جایی عنوان شده، اما تضعیف قدرت خرید و جهش بیش از ۱۱۰ درصدی قیمت‌ها نیز بر این امر بی‌تأثیر نیست.

مسکن چقدر گران شده است؟

مهدی روانشادنیا کارشناس بازار مسکن با اشاره به اینکه گزارش اخیر بانک مرکزی و مرکز آمار هر دو تأییدکننده افزایش بی‌سابقه قیمت مسکن بوده است، گفت: در این زمینه از نیمه اول سال ۹۶ تا آبان‌ماه سال جاری شاهد بودیم که قیمت مسکن با رشد پیش از ۶ برابری روبرو بوده، این درحالی است که چنین رشد افسارگسیخته‌ای طی این مدت بی‌سابقه بوده است.

وی افزود: طی این مدت از یک طرف قدرت خرید مردم افزایش نیافته، اما در طرف مقابل رشد بیش از حد مسکن باعث ایجاد شکاف بسیار زیادی بین این دو متغیر شده که نتیجه آن نیز این بوده که بسیاری از زوج‌های جوان و مستأجرین دیگر خانه خریدن برای آن‌ها تبدیل به آرزو شده، فاصله قیمتی موجود بین قدرت خریدار با فایل‌های مسکن که در بازار وجود دارند خود گویای این شکاف بسیار زیاد است.

روانشادنیا با اشاره به اینکه دولت به‌عنوان سیاست‌گذار اصلی بازار مسکن می‌تواند با اتخاذ راهکارهایی خانه‌دارشدن مردم را تسهیل کند، اظهار داشت: از دو بعد می‌توان به این قضیه نگاه کرد، در وهله اول دولت برای بهبود بخش تقاضا می‌تواند با افزایش میزان تسهیلات مسکن، کاهش نرخ سود تسهیلات و همچنین افزایش مدت بازپرداخت اقساط بخش تقاضا را تقویت کند، از سوی دیگر همچنین می‌توان با استفاده از روش‌های مختلف تأمین مالی در بخش مسکن از جمله اجاره به شرط تملیک و لیزینگ مسکن، برای افزایش قدرت خریداران اقدامات مؤثری را انجام دهد.

وی با اشاره به اینکه اصلی‌ترین مسأله در زمینه افزایش قدرت خرید مردم بهبود اوضاع اقتصادی است، اضافه کرد: اگر اقتصاد کشور بتواند به شرایط نرمال برسد، به‌طور قطع، قدرت خرید مردم نیز افزایش پیدا خواهد کرد، درحال حاضر مهم‌ترین نکته‌ای که در این زمینه وجود دارد، افزایش درآمد مردم است که این موضوع نیز در شرایط عادی اقتصادی رخ خواهد داد که حال باید دید که این موضوع چه زمانی محقق خواهد شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از فرارو تازه‌ترین گزارش مرکز آمار از متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در تهران نشان می‌دهد که قیمت هر مترمربع خانه در تهران در بازه‌ای بین ۴ تا ۱۵۸ میلیون تومان در نوسان است. این بازه بین ۶۰ درصد تا ۶۲۲۰ درصد حداقل حقوق دو و نیم میلیون تومانی یک کارگر است.

به‌گزارش مرکز آمار که مربوط به تحولات بازار مسکن در پاییز است، نشان می‌دهد خانه‌دار شدن تا چه اندازه می‌تواند دور از دسترس باشد.



اما آنچه که در این گزارش وجود دارد نه تنها خرید خانه که تشدید فاصله و شکاف طبقاتی در پایتخت را به تصویر می‌کشد که پیش‌بینی افزایش تورم در ماه‌های آتی می‌تواند به آن دامن بزند.

با استناد به آمارها خرید خانه در ارزان‌ترین مناطق تهران (مناطق ۱۸ و ۲۰) ۴۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان (در مترهای پایین) و در گران‌ترین محله نیز ۱۵ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان خواهد بود. نکته‌ای که در گزارش این نهاد آماری وجود دارد، بالابودن قیمت هر مترمربع خانه کلنگی از میانگین قیمت واحدهای مسکونی است.

با استناد به بخش دیگری از گزارش مرکز آمار متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی با میانگین مترها ۸۷ متر و عمر بنای ۱۲ سال ۲۸ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان است. قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در پاییز سال جاری نسبت به تابستان ۹۹ و پاییز ۹۸ به ترتیب ۱۹/۱ و ۱۱/۴ درصد افزایش داشته است.



برای کاهش قیمت مسکن باید عرضه واحدها افزایش یابد

این استاد دانشگاه با بیان اینکه باید بخش عرضه را نیز دولت تقویت کند، ادامه داد: در حال حاضر سالیانه ۸۰۰ هزار تا یک میلیون واحد مسکونی در کشور مورد تقاضا است، اما از سوی دیگر بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار واحد سالانه در کشور ساخته می‌شود، همانطور که ملاحظه می‌کنید در این بخش تقاضا بر عرضه چیرگی دارد و همین موضوع باعث می‌شود که قیمت‌ها نیز افزایش یابد، بنابراین یکی از مهم‌ترین نکات در رابطه با بازار مسکن که متولیان و سیاست‌گذاران باید به آن توجه کنند، تعادل بخشی به عرضه و تقاضا است که در حال حاضر چنین وضعی حاکم نیست. روانشاندنیا یادآور شد: دولت در این زمینه می‌تواند از طریق دو راهکار عرضه را زیاد کند، اول اینکه با بهبود شرایط کسب و کار بخش مسکن زمینه را برای ورود سرمایه‌گذاران و ترغیب آن‌ها به

حضور در این بخش فراهم کند، همچنین می‌توان با در نظر گرفتن مشوق‌هایی انبوه‌سازان را به فعالیت بیشتر تشویق کرد تا زمانی که ساخت و ساز مسکن برای سرمایه‌گذاران جذاب نباشد آن‌ها به این وادی ورود نخواهند کرد.

این کارشناس بخش مسکن تصریح کرد: راهکار دومی که دولت باید در پیش بگیرد، ساماندهی و هدایت ساخت و ساز همین ۵۰۰ هزار واحدی است که در سال به چرخه عرضه وارد می‌شوند، در حال حاضر واحدهایی که ساخته می‌شوند از لحاظ متر، منطقه و محل جغرافیایی با عرضه و تقاضا به هیچ عنوان مطابقت ندارد، در این رابطه دولت باید بر اساس نیاز جامعه ساخت و سازها را به مناطقی که نیاز وجود دارد سوق دهد، همچنین مترها نیز باید با توجه به قدرت خریداران در نظر گرفته شود، زیرا در حال حاضر خانه‌هایی با مترهای بسیار زیاد ساخته شده، اما متقاضی برای آن وجود ندارد.

ضرورت ساماندهی وضعیت نامناسب

نمای ساختمان‌ها در کلان شهر ارومیه

و نحوه اجرای نمای ساختمان‌ها از دیدگاه سیما و منظر شهری و دیدگاه مقاومت و الحاقات به سازه بسیار مهم به نظر می‌رسد.

بهرنگ دیلمقانی اضافه کرد: سازندگان و مالکان به توصیه متخصصان هم توجهی نمی‌کنند و در اتصال نما به سازه و الحاقات سازه‌ای و اتصال سنگ‌ها به ملات پشت‌کار، مشکلات بسیاری وجود دارد.

دیلمقانی بیان کرد: سازمان نظام مهندسی ساختمان آذربایجان غربی آماده است با امضای تفاهم‌نامه‌ای با شهرداری‌ها برای ساماندهی وضعیت نامناسب نماهای ساختمان‌ها، اقدامات لازم و موثر را انجام دهد.

اجرای نماهای غیراستاندارد و خطرناک و ناهمخوان با معماری ایرانی-اسلامی این روزها در نقاط مختلف کشور به‌ویژه شهر ارومیه، یکی از اتفاقات چالش‌برانگیز حوزه ساخت و ساز است که در بسیاری از موارد علاوه بر آسیب‌زدن به سیمای شهری، مغایر با هویت و فرهنگ این منطقه نیز محسوب می‌شود. پی‌بردن به این نکته که نظم و نظامی در ساختمان‌های ساخته‌شده در شهرهایمان وجود ندارد، چندان مشکل نیست. کافی است در خیابان‌های شهر قدم بزنیم و نگاهی به ساختمان‌های چپ و راست خود بیاندازیم تا به روشنی برایمان آشکار شود که معنی «آشفته‌گی» و «هرج و مرج» نماهای ساختمانی شهر چیست.

با افزایش ساخت و ساز شهری طی سال‌های اخیر به‌ویژه در ارومیه عواملی نظیر سد معبر، تخلیه نخاله‌های ساختمانی در اطراف شهر، رعایت نشدن "خط آسمان"، چهره شهر را آشفته نشان می‌دهد؛ تنها در یک کوچه همه ساختمان‌ها نمای متفاوتی با هم دارند و این امر یک هرج و مرج بصری را در دید شهروندان ایجاد می‌کند.

عضو هیأت‌مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان آذربایجان غربی گفت: در کلانشهر ارومیه سازندگان، توجهی به اجرای نمای استاندارد ندارند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از خبرگزاری صدا و سیما، عضو هیأت‌مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان آذربایجان غربی گفت: هر ساختمانی با توجه به سیما و منظر شهری در زیبایی شهر و روحیه شهروندان تأثیرگذار است



طرح ملی مسکن

شناسایی زمین‌های مستعد برای الحاق به شهرها

سازمان ملی زمین و مسکن مکلف شد تا زمین‌های مستعد توسعه شهری با اولویت شهرهای در حال تهیه طرح جامع شهری را شناسایی و مقدمات الحاق آن‌ها به شهرها را فراهم کند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از خانه ملت، نمایندگان در نشست علنی امروز مجلس شورای اسلامی، در جریان بررسی طرح جهش تولید و تامین مسکن با ماده ۱۱ این طرح، با رأی موافق، ۲ رأی مخالف و ۸ رأی ممتنع از مجموع ۲۴۷ نماینده حاضر در موافقت کردند.



بر اساس ماده ۹ طرح به کمیسیون عمران مجلس بر اساس ماده ۱۱؛ سازمان ملی زمین و مسکن مکلف است زمین‌های مستعد توسعه شهری با اولویت شهرهای در حال تهیه طرح جامع شهری شناسایی و مقدمات الحاق آن‌ها به شهرها را فراهم کند.

همچنین با نظر آقای محمدباقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی و موافقت نمایندگان؛ ماده ۹ طرح مذکور جهت رفع ابهام به کمیسیون عمران مجلس ارجاع شد.

رئیس مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی ماده مذکور گفت: هر طرح جامعی را وزارت راه و شهرسازی تصویب نمی‌کند، مصوبات شهرسازی بر اساس قانون توسط شورای عالی معماری و شهرسازی تصویب می‌شود و در وزارتخانه نیز عضو این شورا هستند.

بر اساس ماده ۹ ارجاعی به کمیسیون عمران؛ سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور مکلف است اراضی ملی واقع در محدوده و حریم شهرها و همچنین اراضی مصوب وزارت راه و شهرسازی برای طرح‌های شهرک‌سازی در خارج از حریم شهرها را حداکثر ظرف مدت ۲ ماه تحویل وزارت راه و شهرسازی کند.

همچنین در تبصره ۱ این ماده آمده است؛ وزارتخانه‌های نیرو، نفت، راه و شهرسازی و ارتباطات و فناوری اطلاعات مکلفند زیر ساخت‌های لازم در حوزه وظایف ذاتی خود را در این اراضی فراهم نمایند.

بر اساس تبصره ۲، اراضی کشاورزی حاصلخیز (درجه ۱ و ۲) به تشخیص وزارت جهاد کشاورزی، جنگل‌های طبیعی و دست‌کاشت، بیشه‌های طبیعی، نهالستان‌ها، پارک‌ها و ذخیره‌گاه‌های جنگلی و مرتعی، عرصه‌های ذخیره ژنتیکی، ایستگاه‌های تولید بذر، حوضه‌های آبخیز زوجی، محدوده ایستگاه‌های پایش و اندازه‌گیری آبخیزداری، بستر و حریم

ارجاع ماده ۹ طرح به کمیسیون عمران مجلس

ارجاع ماده ۱۲ طرح به کمیسیون مربوطه

ماده ۱۲ طرح مذکور با درخواست آقای محمدرضا رضایی کوچی رئیس کمیسیون عمران مجلس و با ۲۰۴ رأی موافق، ۸ رأی مخالف

درخواست بنیاد مسکن انقلاب اسلامی به صورت رایگان در اختیار بنیاد مسکن انقلاب اسلامی قرار دهند. ادارات ثبت و اسناد و املاک موظفند اسناد مالکیت اراضی فوق را ظرف یک ماه به نام بنیاد مسکن انقلاب اسلامی منتقل نمایند. تبصره ۱ ماده ۱۲ اذعان می‌دارد؛ دستگاه‌های خدمت رسانی موظفند تاسیسات مورد نیاز اراضی فوق را در چارچوب بودجه سالانه به صورت خارج از نوبت اجرا نمایند. براساس تبصره ۲ این ماده؛ کلیه اراضی واگذار شده به بنیاد مسکن در صورت تبدیل روستا به شهر براساس تغییرات مصوب در تقسیمات کشوری به صورت رایگان توسط بنیاد مسکن به وزارت راه و شهرسازی واگذار می‌گردد. در صورت عدم انتقال ظرف مدت ۲ ماه پس از ابلاغ تغییرات سازمان ثبت اسناد و املاک کشور موظف است با درخواست وزارت راه و شهرسازی نسبت به صدور اسناد مالکیت به نام وزارت راه و شهرسازی اقدام کند.

و ۳ رأی ممتنع از مجموع ۲۴۸ نماینده حاضر در صحن جهت بررسی بیشتر به کمیسیون مربوطه ارجاع شد. در این ماده نیز آمده است؛ کلیه دستگاه‌های موضوع ماده ۴ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مصوب ۱۳۸۷/۲/۲۵ با اصلاحات و الحاقات بعدی و سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور به منظور تامین اراضی مورد نیاز توسعه و هدایت ساخت‌وساز در روستاها مکلفند: الف) اراضی واقع در محدوده و حریم طرح هادی روستاهای واقع در حریم شهرها را حداکثر ظرف دو ماه از تاریخ درخواست وزارت راه و شهرسازی به صورت رایگان در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار دهند. ادارات ثبت و اسناد و املاک موظفند اسناد مالکیت اراضی فوق را ظرف یک ماه به نام وزارت راه و شهرسازی منتقل نمایند. ب) اراضی واقع در محدوده و حریم طرح هادی روستاهای واقع در خارج از حریم شهرها را حداکثر ظرف دو ماه از تاریخ

بانک مسکن از یک طرح تقویتی رونمایی کرد؛ وام جدید مسکن و جیب خالی متقاضیان

اوراق گواهی حق تقدم)، پرداخت می‌شود. به این ترتیب متقاضیان فقط برای نیمی از تسهیلات نیازمند خرید اوراق هستند. سقف تسهیلات اوراق گواهی حق تقدم برای زوجین در تهران ۲۰۰ میلیون تومان است که با وام جعاله به ۲۴۰ میلیون تومان می‌رسد. در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت ۱۶۰ میلیون تومان و برای سایر شهرها ۱۲۰ میلیون تومان است. متقاضیان این تسهیلات در بازه زمانی ذکر شده می‌توانند تا ۵۰ درصد مبلغ تسهیلات تا سقف مشخص را از محل تسهیلات بدون سپرده دریافت کنند. سود وام اوراق حق تقدم خرید مسکن ۱۸ درصد و مدت بازپرداخت آن ۱۲ سال است. اما در طرح تشویقی جدید باید وام پنج ساله تسویه شود.



بانک مسکن در آستانه سالروز تأسیس بانک و دهه مبارک فجر با هدف تقویت قدرت خرید متقاضیان، طرحی را به تصویب رساند که متقاضیان خرید خانه بتوانند نیمی از وام ۲۴۰ میلیون تومانی اوراق را با خرید تنسه و نیمی دیگر را بدون خرید اوراق دریافت و وام را پنج‌ساله تسویه کنند؛ درحالی‌که طبق طرح قبلی با مدت بازپرداخت ۱۲ ساله، اقساط ماهیانه حدود ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بود و طبیعتاً اقساط وام جدید به حدود دو برابر آن می‌رسد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، بانک مسکن در بازه زمانی سالروز تأسیس بانک و دهه مبارک فجر از یک اهرم تسهیلاتی جدید برای شارژ مالی متقاضیان خرید مسکن رونمایی کرد. این بانک اعلام کرده از روز پنجشنبه ۲۵ دی‌ماه ۱۳۹۹ تا ۲۲ بهمن‌ماه با هدف کمک به خانه‌دار شدن اقشار مختلف جامعه و تقویت قدرت خرید متقاضیان مسکن، طرح اعطای تسهیلات خرید مسکن بدون سپرده را در دستورکار قرار داده است.

محمود شایان، مدیرعامل بانک مسکن، در این باره گفته است: پرداخت تسهیلات خرید مسکن بدون سپرده، به نحوی است که ۵۰ درصد مبلغ تسهیلات از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن و ۵۰ درصد مابقی از محل منابع بدون سپرده (مجموعاً تا سقف‌های ابلاغی تسهیلات خرید مسکن

شگردهایی ساده اما تاثیرگذار در طراحی نورپردازی نمای ساختمان



می‌شود. در این وضعیت می‌توان با گذاشتن یک منبع نوری در بالا یا پایین بنا ایجاد حس پرسپکتیوی کرد و با تغییر فاصله چراغ از بدنه ساختمان این موضوع را تعدیل یا تشدید کرد، در حالتی دیگر و برای تقسیم‌بندی‌های افقی می‌توان در هر بخش منبع نوری مجزا قرار داد و باعث بهتر دیده شدن آن شد.

متریال نورپردازی نما

آگاهی از ویژگی صیقلی یا بافت‌دار بودن متریال به‌کار رفته در نورپردازی نمای ساختمان در برگزیدن نوع منبع نوری و همچنین جای قرارگیری آن تأثیر دارد؛ در نماهایی با مصالحی همچون آجر که هم دارای بافت هستند و هم نوع چیدمان آن گوناگون است، بهتر آن که منبع نوری را دور از بدنه ساختمان قرار داد تا ویژگی‌های این متریال مانع حرکت نور نشود اما در مواردی هم می‌توان از سایه روشنی که ساخته می‌شود به‌عنوان یک عامل جذابیت بصری بهره جست.

در ساختمان‌های شیشه‌ای، نورپردازی ساختمان تا حد زیادی متفاوت است، این بناها در هنگام روز تاریک هستند و تنها محیط پیرامون خود را انعکاس می‌دهند، در شب و برای روشنایی این ساختمان‌ها می‌توان نور را از داخل به بیرون تاباند. نور داخلی و در راستای بالا به پایین، کادربندی و ساختار افقی بنا را تقویت می‌کند.

همچنین نورپردازی ساختمان‌های شیشه‌ای از درون به بیرون موجب دیده شدن بنا به شکل یک حجم درخشان از فواصل بسیار دور می‌شود.

رنگ نما

گزینش رنگ نور در نورپردازی نمای ساختمان، از نکته‌های کلیدی است، چون می‌تواند رنگ متریال نما را تقویت کرده یا جلوه‌ی نما را متفاوت کند؛ همانگونه که می‌دانیم رنگ نور سفید باعث واقعی‌تر دیده شدن رنگ‌ها می‌شود، بنابراین در ساختمانی که این هدف مدنظر است باید از این رنگ نوری استفاده کرد، ولی در مکان‌هایی که هدف گرم‌تر دیده شدن رنگ نماست، می‌توان از رنگ نور با درجه پایین بهره برد.

در معماری، نما، همچون پوسته بیرونی و نخستین بخشی که دیده می‌شود، بیانگر هویت بنا است و در برقراری پیوند ساختمان با محیط پیرامون در معماری شهری تأثیر دارد.

بنابراین نمای ساختمان و زیبایی ظاهری یکی از پیشامدهای بسیار مهم روند طراحی معماری می‌باشد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، هماهنگی و تعامل با ساختمان‌های پیرامون، چشم‌انداز، آب و هوا و ... همگی نکته‌هایی هستند که در طراحی نمای ساختمان باید مورد توجه قرار گیرند، نمایش همه ایده‌های نما در شب هنگام و نبود خورشید هم ارزش بسیاری دارد، اینجاست که طراحی نورپردازی نمای ساختمان خودنمایی می‌کند.

نمای ساختمان‌ها دارای فرم‌های مختلف، ابعاد گوناگون و متریکال‌های متفاوت می‌باشند، بنابراین در راستای نورپردازی نما باید روش‌های جداگانه و مناسبی برای هر کدام پیش بگیریم تا انتقال احساس زیبایی ساختمان را در شب تقویت کنیم. در دنباله نکته‌هایی که در نورپردازی نمای ساختمان مؤثر است، بیان می‌شود:

جهت نورپردازی

راستای تابش منبع نور در نورپردازی نمای ساختمان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، تابش از پایین به بالا باعث عظمت‌گرایی بنا می‌شود و بالعکس از پایین به بالا بُعد عمودی را کوتاه‌تر جلوه می‌دهد و باعث ایجاد تناسب با بُعد افقی بنا شده؛ نماهایی که دارای جداسازی عمودی هستند، با نورپردازی خطی (استفاده از جت ایت) و در کناره خطوط تقسیم، باعث بهتر دیده شدن این تقسیمات می‌شود.

در بناهایی که هدف نمایش گسترگی افقی بنا می‌باشد، می‌توان از تکنیک نورپردازی پرتابی در راستای این محور بهره برد. دقت شود در نماهایی که بخش‌بندی افقی انجام شده، خطوط شکست مانع پرتاب نور به صورت یکنواخت





نما دقت کرد، توجه به موقعیت پنجره‌ها و عدم ورود نور به درون در ساختمان‌های مسکونی بسیار مهم است ولی در بناهای دیگر که در شب هنگام کسی سکونت ندارد، می‌توان با تأکید نوری برروی پنجره‌ها باعث ایجاد نمایشی دارای ریتم شد.

همچنین توجه به حضور

بالکن در ساختمان‌های انبوه‌سازی، می‌تواند همین جلوه‌ی ریتمیک را ایجاد کند. برجسته‌سازی ستون‌ها و سرستون‌ها در نماهای کلاسیک با نورپردازی متمرکز موجب ساخت ظاهری چشم‌نوازی می‌شود.

تأکید روی فرم

در نورپردازی نمای ساختمان‌ها مخصوصاً آنهایی که دارای فرم‌های خاص هستند، می‌توان با به‌کارگیری نورهای خطی (نور ریس‌های) دور تا دور محیط بنا، فرم معماری را به رخ کشید. اگرچه نورپردازی ساختمان با روش روشنایی از فواصل دور مخصوصاً در بناهای تاریخی نیز انجام می‌شود که روشی قدیمی است.

هموارسازی فرورفتگی‌ها

در طراحی نمای ساختمان، معمار با دیدگاه و هدفی در پوسته نما اختلاف سطح ایجاد می‌کند که با تغییر جایگاه خورشید و نور، این حفره‌ها و شکستگی‌ها بیان و هویت پیدا می‌کنند، ولی در شب این فرورفتگی‌ها تبدیل به لکه‌ای تاریک می‌شوند.

در نورپردازی نما می‌توان با تکنیک‌های روشنایی مانند شدت نور گوناگون، تضاد تیرگی-روشنی و یا رنگ نور متفاوت این فرورفتگی‌ها و برجستگی‌ها را هم‌سطح جلوه داد تا نما ظاهری بهتر پیدا کند.

برجسته‌سازی اجزای معماری

در هنگام نورپردازی نمای ساختمان باید به جایگاه اجزا



کلیسای میناس مقدس

و درب‌های ورودی کلیسا لوحه‌هایی قرار دارد که تاریخ آنها به سال‌های ۱۶۸۷، ۱۶۸۹، ۱۶۵۹ و ۱۶۹۱ باز می‌گردد. پلان کلیسا به شیوه بازلیک ستون‌دار در جهت شرقی-غربی است و گنبد آن با نورگیرهایی بزرگ به وسیله قوس‌هایی بر چهار ستون تکیه کرده است.

در سمت غرب بنا برج ناقوس‌خانه قرار دارد. مصالح به‌کاررفته در ساختمان عبارتند از: آجر و خشت. دیوارهای خارجی دارای قاب‌بندی‌هایی زیبا با نمای آجری‌اند اما دیوارهای داخلی با گچ پوشانده شده‌اند و برروی آن نقاشی‌هایی ترسیم شده که به‌خصوص در قسمت گنبد و

محراب بسیار زیبا هستند. در قسمت جنوبی کلیسا و کمی دورتر از آن نیز نمازخانه‌ی کوچک مریم مقدس قرار دارد که در سال ۱۷۱۳ میلادی بنا شده است.



کلیسای میناس مقدس واقع در محله تبریزی‌ها در سال ۱۶۵۹ میلادی ساخته شده است. این کلیسا را ارمنیانی که در سال ۱۶۵۵ میلادی به دستور شاه عباس دوم از محله شمس‌آباد اصفهان به این محله کوچانده شدند، بنا کردند و در ابتدا به یاد کلیسای محله قبلی آن‌را مریم مقدس نام نهادند اما بعدها نام آن به میناس مقدس تغییر یافت.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از سایت شورای خلیفه‌گری ارامنه، در گذشته، در قسمت داخلی طوقه گنبد نوشته‌هایی درخصوص بنای کلیسا وجود داشته که در زمان مرمت کلیسا در سال ۱۹۰۹ میلادی از بین رفته،

اما قبل از نابودی تمامی این نوشته‌ها برروی دو سنگ مرمر حک شده‌اند که در حال حاضر برروی ستون‌های داخل صحن کلیسا قرار دارند. همچنین در بالای درب حیاط کلیسا

انتخاب بهترین رنگ برای درب و پنجره

رنگ قابل شست و شو، شما را از چند بار رنگ زدن در و پنجره بی نیاز می کند

درها و پنجره هایی که رو به فضای بیرون از خانه هستند به سرعت سیاه و کثیف می شوند. شستن آن ها می تواند گزینه اولی باشد که به ذهن هر کسی می رسد ولی همه رنگ ها قابلیت شست و شو ندارند. رنگ های معمولی پس از شسته شدن به راحتی جدا شده یا چهره های زشت و کدر به خود می گیرند. بهتر است هنگام تهیه رنگ به قابل شست و شو بودن آن توجه کنید.

■ استفاده از رنگ های فانتزی و جذابیتی خاصی که به خانه شما می دهند

شاید بسیار در فیلم ها دیده باشید که ویلا یا خانه هایی با نمای چوبی را با رنگ های شاد و فانتزی رنگ آمیزی کرده اند. خانه های چوبی به رنگ سفید یا درهای آبی، زیبایی بسیار خاصی را به نمایش می گذارد. معمولاً درب باغ و خانه های ویلایی را با رنگ های آبی، فیروزه ای، سبز و حتی سفید رنگ آمیزی می کنند.

■ جنس در را هنگام رنگ آمیزی در نظر بگیرید
نحوه رنگ آمیزی در چوبی با در فلزی بسیار متفاوت است. زمان رنگ آمیزی چوب، رنگ به خورد آن رفته و جزئیات، شکستگی و رگه های آن به خوبی مشخص می شود. این در حالی است که رنگ روی در فلزی می خوابد و تمام نواقص آن را پوشش می دهد.

معمولاً پس از رنگ زدن چوب، رنگ آن کمی از رنگ اولیه روشن تر خواهد شد. به شما پیشنهاد می کنیم برای رنگ زدن در و پنجره چوبی، رنگ خود را یک درجه تیره تر انتخاب کنید.

■ درب ورودی خانه را چه رنگی کنیم؟
رنگ در ورودی خانه کاملاً بر اساس سلیقه شما باید انتخاب شود. درهای چوبی با رنگ های بلوطی، نسکافه ای، قهوه ای سوخته و سفید بسیار رایج و پر کاربرد هستند. شما می توانید پس از رنگ زدن در، یک لایه رزین را روی آن بزنید تا در خانه شما براق و درخشان تر شود.

■ خرید بهترین در ورودی و پارکینگ از پایون
رنگ در و پنجره ها تأثیر زیادی در زیبایی نمای ساختمان دارد. رنگی که به در و پنجره چوبی یا فلزی می زنید علاوه بر زیبایی بر دوام و ماندگاری آن نیز تأثیر خواهد گذاشت.

طرح و رنگ در و پنجره های ساختمان تأثیر زیادی در زیبایی آن می گذارد. علاوه بر زیبایی، استحکام و ماندگاری در فلزی، وابستگی زیادی به کیفیت رنگی که به آن می زنیم دارد. مادر این مقاله، بهترین و مناسب ترین رنگ را برای نماهای مختلف ساختمان به شما معرفی خواهیم کرد. به گزارش مجله در و پنجره و نما،

■ فرسودگی سریع در و پنجره فلزی با باد و باران
به گزارش مجله در و پنجره و نما، در فلزی حیاط و پارکینگ به دلیل این که به صورت مداوم در معرض نور خورشید و باران قرار دارد به سرعت زنگ زده و فرسوده می شود. به همین دلیل کیفیت و ضد زنگ بودن رنگی که به آن می زنید تأثیر زیادی در سالم ماندن و زیبایی آن خواهد داشت. اگر هم از رنگ معمولی برای در فلزی حیاط استفاده می کنید، قبل از رنگ زدن، روی در یا پنجره فلزی را یک لایه ضد زنگ بزنید.

■ آشنایی رنگ های رایج برای رنگ آمیزی در و پنجره و انتخاب بهترین رنگ

معمولاً برای رنگ آمیزی در و پنجره ساختمان از رنگ های مشخصی استفاده می شود. استفاده از رنگ های فانتزی یا خیلی روشن، معمولاً برای در و پنجره های خارجی ساختمان که به سرعت کثیف می شوند رایج نیستند. رنگ های سفید، مشکی و قهوه ای از رنگ های رایجی هستند که برای در ورودی یا در پارکینگ استفاده می شوند. با توجه به نمای ساختمان که در قسمت بعد درباره آن صحبت خواهیم کرد مناسب ترین رنگ را برای رنگ آمیزی درهای فلزی انتخاب کنید.

■ با توجه به نمای ساختمان، بهترین رنگ در و پنجره ها را انتخاب کنید

نمای ساختمان یکی از مهم ترین عواملی است که رنگ در و پنجره خانه شما را تعیین می کند. برای مثال برای خانه ای با نمای آجری، رنگ صورتی یا آبی برای درب آن می تواند انتخاب بسیار بدی باشد. استفاده از هارمونی رنگ ها نیز می تواند در انتخاب مناسب ترین رنگ کمک زیادی به شما بکند.

در نهایت برای خانه هایی با نمای آجری، در به رنگ مشکی یا قهوه ای انتخاب خوبی خواهد بود. مشکی نیز یکی از رنگ هایی است که برای انواع ساختمان با نمای مختلف کاربرد دارد.



معرفی محصولات جدید در بازار درب و پنجره

داخلی محکم هستند که اجزای مورد نظر را بدون آسیب نگه داشته و از آن‌ها محافظت می‌کنند.

نوار رودوشی تعبیه شده بر روی این کیف‌ها، امکان حمل و نقل آن‌ها را آسان ساخته است.

کیف‌ها و ساک‌های مورد استفاده در صنعت در و پنجره‌سازی بسیارند و برای محصولات مختلف مرتبط با در و پنجره نیز طراحی می‌شوند که از آن جمله می‌توان به پنجره‌ها، درها، نماهای ساییدینگ، سقف، پراق آلات و ... اشاره نمود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.smithcase.com مراجعه فرمایید.

۳- نرم افزار جدید شرکت وودور (Woodware):

شرکت Woodware، نرم افزار جدیدی را مناسب تنظیم در و پنجره‌های داخلی و خارجی به بازار عرضه کرده که با توجه به ۲۶ متغیر، کمک بزرگی به



تولیدکنندگان این عرصه می‌کند. اطلاعات عرضه شده مربوط به در و پنجره شامل اطلاعات تولید، کنترل موجودی، هزینه‌ها و قیمت است. به گفته‌ی کارشناسان، این نرم افزار براساس هوش تجاری جاسازی شده فعال است.

در حالی که برخی از سیستم‌های هوش تجاری وابسته به اطلاعات خارج از انبار است، نرم افزار جدید تمامی بخش‌ها را دربر گرفته و اطلاعات آن به روزرسانی شده و با داده‌های روزانه هماهنگ است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.woodwaresystems.com مراجعه فرمایید.

۴- درزگیرهای ونتاژ پوینت:



شرکت صنایع ونتاژ پوینت (VantagePoint LLC)، واردکننده و توزیع کننده لولای در و پنجره و محصولات مربوط به درب‌های تاشو و انواع درزبند برای شرکت‌های در و پنجره‌ساز است. درزگیر جدید این شرکت دارای گواهی AAMA و UL است.

این شرکت اعلام نموده که قادر است گستره وسیعی از محصولات را برای رفع نیازهای صنعت در و پنجره ارائه کند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.vantagepointindustries.com مراجعه فرمایید.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از نشریه در و پنجره و آمریکا، معرفی محصولات جدید در بازار در و پنجره موجب ارتقاء محصولات در این صنعت می‌شود. با توجه به اهمیت این مسأله، معرفی محصولاتی که به تازگی وارد بازار شده‌اند کمک بزرگی به دست‌اندرکاران این عرصه خواهد نمود:

۱- تفنگ مخصوص تمیزکاری:

اگر نصابان در و پنجره از تمیزکاری ضایعات حاصل از نصب خسته شده باشند، بهترین گزینه دستگاه‌های جدید شرکت ایریون-آمریکا (Irion-America) خواهد بود. این دستگاه‌ها شبیه



تفنگ‌های سوئیسی بوده و عملاً نقش جاروبرقی را ایفا می‌کنند.

سری دستگاه‌های اکزپت (exCePt) با تکنولوژی منحصر به فردی همراه هستند. فعال‌سازی و غیرفعال‌سازی این تفنگ‌ها از طریق سوئیچی صورت می‌گیرد که بر روی دسته قرار گرفته است.

این دستگاه با دسته و زیانه محرک از جنس لاستیک همراه است و مخزن آن نیز در برابر پوسیدگی و خراش مقاوم است (این نکته بسیار مهم است چراکه برای جمع‌آوری قطرات آب نیز مناسب خواهد بود). داخل خرطومی این دستگاه، تیغه‌ی کوچکی قرار دارد (البته وجود این تیغه غیر معمول نیست).

به گفته‌ی دست‌اندرکاران صنایع تولید در و پنجره، این دستگاه هیچگونه آلودگی جانبی ندارد و حتی برای تمیزکاری درزهای باریک، نیاز به روشن کردن پمپ وجود ندارد.

هنگامی که عملکرد "تظافت بدون چکه" این دستگاه فعال می‌شود، تمامی قطرات و آلوده‌ها حاصل از تولید بدون آنکه قطره‌ای از خود بر جای بگذارد، تمیز می‌شوند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.irion-america.com مراجعه فرمایید.

۲- جابجایی آسان تجهیزات با کیف‌های اسمیت:

به گفته‌ی مسئولین شرکت اسمیت، کیف‌های پرکاربرد و سبک شرکت اسمیت، بهترین گزینه برای صنایع در و پنجره‌سازی هستند.



کیف‌های ایزی کامفورت

(easy comfort) این شرکت که اخیراً به بازار عرضه شده‌اند، بیشتر برای صنعت پنجره‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

کیف‌های فوق متشکل از یک پوسته خارجی بادوام و یک پوسته

امکان شبیه سازی محصولات را در خانه مشتری داشته باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.Sherwin-williams.com مراجعه فرمایید.

۷- درب های شیکر (Shaker) شرکت تیلور:

سال هاست که از پانل های تخت برای تولید درهای شیکر به کار رفته در کابینت ها و درهای داخلی استفاده می شود.

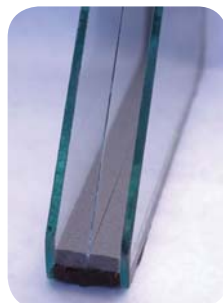


اما شرکت تیلور به تازگی از طرح شیکر (Shaker) برای تولید درهای ورودی استفاده کرده است. درهای یک، دو و حتی سه پانلی با ابعاد ۲۲ (22-gauge) جدید شرکت از جنس فولاد بوده که در مرکز آن پانلی از جنس پلی اورتن قرار گرفته است.

این درها در حدود ۹۰ دقیقه در برابر آتش سوزی مقاوم هستند چراکه با پوششی از جنس پلی استر همراه هستند. شرکت تیلور همراه با این درها ضمانت نامه بلندمدت ارائه می دهد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.taylordoor.com مراجعه فرمایید.

۸- شیشه های سه جداره بسیار کم عرض (ضخامت کم)

شرکت کوانکس دستاوردی دیگر به نام شیشه های کم عرض سه جداره به بازار عرضه نمود.



واحدهای شیشه عایق (IG) سه جداره سال هاست که در بازارهای جهانی تولید می شوند و هدف از عرضه و تولید این محصولات همواره افزایش بهره وری انرژی بوده است. پنجره های سه جداره در اروپا غالباً در ساختمان های مسکونی مورد استفاده قرار می گیرند. در ایالات متحده ۶-۲ درصد پنجره های ساختمان های مسکونی، سه جداره هستند.

اما علت استفاده کمتر از پنجره های سه جداره آنست که وزن پنجره سه جداره، بسیار بیشتر از یک پنجره معمولی است و برای نصب این نوع پنجره ها معمولاً نیاز به تغییر کلی قاب و عوامل تقویت کننده پنجره خواهد بود.

در ماه جولای سال گذشته طرح استفاده از پنجره های "کم ضخامت سه جداره" در کمیسیون انرژی کالیفرنیا (CEC) مطرح شد. این طرح، نظر بسیاری را که به دنبال گزینه ای مناسب برای افزایش بهره وری انرژی و همچنین نگران قوانین جدید انرژی کالیفرنیا بودند، جلب کرد.

* پنجره سه جداره باریک یا کم ضخامت چیست؟

در پنجره های باریک سه جداره، از سه لایه شیشه استفاده می شود که شیشه میانی (شیشه ای که میان دو جداره ی بیرونی قرار می گیرد) بسیار نازک است.

۵- دستگاه تمام اتومات توری ساز:

برای شرکت هایی که به دنبال افزایش اتوماسیون، کاهش زمان تولید و نیروی کاری در عرصه ی توری سازی هستند، شرکت اسپادیکس (Spadix)، دستگاه مریدیان (Meridian) را به بازار عرضه کرده است.



این دستگاه تمام اتوماتیک و دارای چهار وجه می باشد. لذا از هر طرف توری در حال تولید قابل دسترس است.

عملکرد این دستگاه به این صورت است که اپراتور سیستم، قاب در یا پنجره را بر روی میز دستگاه گذاشته و سپس بر روی آن ورق های توری را قرار می دهد. با فشردن یک دکمه، توری اندازه قاب بریده شده و نصب می شود. دستگاه مریدیان قادر است همزمان چهار رول توری را نگه داشته و بر روی قاب هایی به اندازه ۱۴×۱۲ اینچ تا ۸۰×۳۶ اینچ توری اعمال کند.

اندازه گیری و نصب و حتی کناره کار تنها با یک عملکرد به طور اتوماتیک نصب و اصلاح می شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.spadixtechnologies.com مراجعه فرمایید.

۶- نرم افزار جدید شرکت شروین (Sherwin):



شرکت رنگ و پوشش شروین-ویلیامز (Sherwin-Williams) اعلام نموده که نرم افزاری جدید به بازار عرضه نموده که امکان تجسم رنگی خانه آینده را به خریداران می دهد.

کاربران می توانند با استفاده از این برنامه، گزینه های مورد نظر را آپلود کرده و امکان شبیه سازی خانه مورد نظر به همراه در و پنجره در نظر گرفته شده را داشته باشند.

این ابزار، تولید در و پنجره مورد نظر را برای صنایع تولید کننده این محصولات تسهیل کرده و برای خریداران نیز شرایطی فراهم می کند که بتوانند خانه مورد نظرشان را با درب و پنجره های مختلف تجسم کرده و از میان آنها، گزینه مورد نظر را انتخاب کنند.

تولید کنندگان می توانند برنامه تجاری خود را به این نرم افزار افزوده و در نهایت آن را با وبسایت خود همگام سازند تا وبسایت تولید کننده

توجه به وزن سبک این محصول به راحتی می تواند جایگزین گزینه های دیگر شود.

* آیا شیشه های سه جداره در بازار موجود هستند؟

در حال حاضر تنها یک تولیدکننده قابل اطمینان در سطح جهانی وجود دارد که پنجره های سه جداره باریک تولید می کند. شرکت کوانکس با کیفیت ترین پنجره سه جداره باریک را در جهان تولید می کند.

استفاده از سه لایه مجزا به همراه یک لایه شیشه بسیار باریک به عنوان لایه میانی، بسیار تخصصی انجام شده است.

شیشه های سه جداره باریک شرکت کوانکس، دارای کیفیت بالا، هزینه کم و قابلیت تطبیق با هر نوع ساختمان مسکونی هستند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.quanex.com مراجعه فرمایید.

تهیه و تدوین: نیکو هوشمند

این شیشه های سه جداره بسیار اقتصادی تر از شیشه های سه جداره معمولی هستند چراکه حجم بالایی از شیشه های تخت باریک برای تلویزیون ها تولید می شود و موجودی آن ها در بازار بالاست.

از طرفی هزینه تأمین گاز کریپتون به عنوان پرکننده، کم تر از سایر گازهاست.

* چگونه می توان با استفاده از سه جداره باریک، هزینه را کاهش داد؟

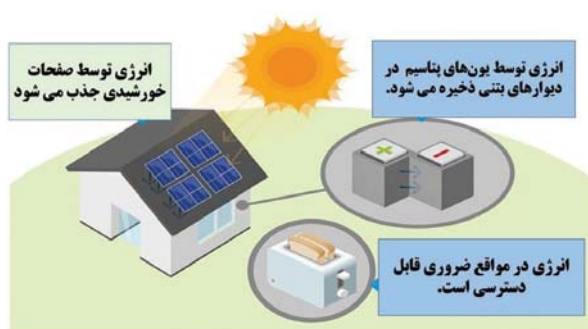
محاسبات انجام شده توسط کمیسیون انرژی کالیفرنیا (CEC) حاکی از آنست که استفاده از این نوع پنجره، به ازای هر فوت مربع از پنجره، ۵/۵۰-۶/۶۰ دلار کاهش هزینه به همراه خواهد داشت.

* مزایای استفاده از این محصولات برای تولیدکنندگان و پنجره چیست؟

تولیدکنندگان در و پنجره همواره به دنبال افزایش بهره وری انرژی همزمان با کمترین تغییر در سبک در و پنجره هستند.

برای ساختمان سازها، این تغییر بسیار مثبت است چراکه با

تولید بتن هوشمند با قابلیت ذخیره انرژی الکتریکی



خانه تأمین می شود. این بدان معنی است که دیوارهای خانه شما به زودی می تواند به عنوان باتری عمل کند و در بلوک ها انرژی الکتریکی ذخیره شود.

تعداد زیادی ساختمان وجود دارد که اگر بتوان آن ها را به باتری تبدیل کرد، تقریباً بسیاری از مشکلات انرژی ما را برطرف می کند. یکی از پژوهشگران دانشکده مهندسی دانشگاه لنکاستر (Lancaster University) که این فن آوری را توسعه داده گفته است که ایده این طرح، ذخیره انرژی الکتریکی در سازه و آزاد کردن آن در زمان اوج تقاضا است.

محققان خاطرنشان می کنند که در واحد حجم، خازن ها نسبت به باتری ها انرژی کمتری را ذخیره می کنند، اما چنانچه این بتن نوین به عنوان مصالح ساختمانی به طور گسترده استفاده شود، حجم بسیار بیشتری از انرژی در دسترس خواهد بود.

بتن هوشمند طیف وسیعی از بتن ها با خواص منحصر به فرد را دربر می گیرد؛ اخیراً محققان بتن هوشمندی را تولید کرده اند که مانند باتری قابلیت ذخیره انرژی الکتریکی دارد و در مواقع ضروری می تواند برق ساختمان را تأمین کند. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایمن، بتن پرمصرف ترین مصالح ساختمانی در جهان است که توسعه و پیشرفت در صنعت تولید آن جهت بهبود خواص یا ایجاد ویژگی های جدید به سرعت رو به گسترش است. دانشمندان نوع جدیدی از بتن را تولید کرده اند که با یون های پتاسیم تزریق شده به آن، امکان ذخیره انرژی الکتریکی برای مدت زمان طولانی فراهم می شود.

هنگامی که سطح تولید انرژی کاهش می یابد، بتن شروع به عمل می کند و با آزادسازی انرژی ذخیره شده، برق



هر چه بزرگتر، بهتر

۱- امکان آنالیز واحد در یا پنجره با اندازه‌ی بزرگتر از اندازه نمونه‌ی اولیه (در سال ۲۰۰۷).
۲- امکان دستیابی به میزان تحمل تنش و حد شکست واحد در یا پنجره علاوه بر آزمایش‌های صورت گرفته. عموماً قوانین طراحی مربوط به قاب‌هایی است که ممکن است تحت بارهای یکنواخت (تنش یکنواخت) دچار خمش شوند. برای مثال می‌توان به بار اعمال شده توسط باد اشاره نمود. لازم است در مناطقی که قاب در یا پنجره در معرض باد قرار می‌گیرد، موارد ۱ و ۲ نیز بررسی شوند.



استاندارد AAMA 2502: امروزه با استفاده از آنالیز مقایسه‌ای می‌توان واحدهای بزرگتر از اندازه استاندارد را نیز بررسی کرد

می‌توان تست‌های فوق را برای پنجره‌های تک‌حالت در نظر گرفت و با محاسبه مهندسی اندازه و میزان توزیع بار اعمال شده بر روی پنجره، عملکرد فیزیکی هر بخش، استحکام، تناسب اجزا و حد شکست، به خواص فیزیکی محصول دست یافت. از جمله مفاد اضافه شده به استاندارد AAMA 2502 در سال ۲۰۱۹، محاسبه بار شکست بر روی پروفیل "L" شکل بر حسب طول پروفیل است که برای مثال به صورت L/175 نشان داده می‌شود. با توجه به استفاده روزافزون از محصولات با ابعاد بزرگ، نمونه‌های امروزی بزرگتر از نمونه اصلی مورد آزمایش در تست AAMA 2502 بوده که با توجه به اضافه شدن چند مورد به این استاندارد، کاملاً قابل اجرا و استفاده هستند. مطلوبیت استفاده از درها و پنجره‌های بزرگتر و همچنین ضرورت استاندارد بودن آنها، موجب شده که استاندارد AAMA 2502 بصورت ارتقاء یافته 19- AAMA 2502 تعریف شده و به عنوان مرجع کد بین‌المللی ساختمان IBC شناخته شود. این کد به مهندسين اجازه می‌دهد تا علاوه بر استانداردهای قبلی، در محصولات مورد استفاده، از استانداردهای مخصوص اندازه و ابعاد نیز بهره‌مند شوند و در عین حال دیگر نیاز به آزمایش مجزای هر نمونه نخواهد بود.

ترجمه: نیکو هوشمند

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از نشریه در و پنجره آمریکا، طی سال‌های اخیر بازار درب و پنجره به گونه‌ای تغییر کرده که مطلوبیت در محصولات بزرگتر نهفته شده است. به علاوه ضروری است که محصول مورد استفاده تحت استاندارد قرار گیرد. در آمریکا، مهم‌ترین استاندارد مورد نظر، استاندارد درب و پنجره آمریکای شمالی یا همان NAFS است. اگر محصولی استاندارد NAFS را داشته باشد، بدان معناست که تمامی آزمایش‌های لازم حتی آزمایش‌های مربوط به مقاومت درب و پنجره در برابر باد بر روی آن اعمال شده است.

البته در برخی موارد، داشتن استاندارد NAFS کافی نیست. برای مثال در پروژه‌های خاص یا طرح‌های منحصربه‌فرد، علاوه بر اینکه لازم است در یا پنجره تحت استاندارد NAFS قرار گیرند، انجام تست‌های دیگری که هم پرهزینه بوده و هم زمان‌بر است نیز، ضروری است. در بسیاری از موارد به محصول تولید شده کدبندی خاص تعلق می‌گیرد، مثلاً کد ساختمانی فلوریدا. در این حالت به جای انجام آزمایش‌ها و تست‌های اضافه، مصرف‌کننده از اطلاعات مهندسی کافی برخوردار خواهد شد. این کدها، مجموعه‌ای از تست‌ها و آزمایش‌هایی را شامل می‌شوند که در زمان خاصی اعمال و مورد بررسی قرار گرفته‌اند. برای مثال کد ساختمان فلوریدا در سال ۲۰۰۳ تعریف شد و از آن زمان هر محصول که دارای کد ساختمانی فلوریداست یعنی تست‌های خاص تعریف شده در سال ۲۰۰۳ بر روی آن انجام شده است.

با ورود محصولات بزرگتر به بازار در و پنجره، تعریف کد و استانداردهای جدید ضروری شد. لذا اتحادیه تولیدکنندگان محصولات ساختمانی آمریکا (AAMA)، استاندارد جدیدی را تعریف کرد تا تمامی تست‌ها و آزمایش‌های لازم را برای این گونه محصولات لحاظ کرده باشد. استاندارد AAMA 2502 در سال ۲۰۰۷ تعریف شد که تمام استانداردهای لازم برای تولید یک درب یا پنجره (در ابعاد بزرگ) در آن گنجانده شده بود. حتی می‌توان گفت استانداردهای تعریف شده در راستای طراحی درست محصول به تولیدکنندگان کمک‌بزرگی می‌کند.

برای آنکه محصولی کد استاندارد ۲۵۰۲ را کسب کند، لازم است ابتدا طراحی اولیه به همراه آزمایش‌های اعمال شده بر روی آن به صورت گزارش آنالیز آن درب یا پنجره، در اختیار مهندس و متخصص این کار قرار گیرد.

در این فرآیند، آزمایش‌های صورت گرفته با استاندارد AAMA 2502 مقایسه شده و تمامی اختلافات با نمونه استاندارد اولیه تحت آزمایش مقایسه می‌شود. البته لازم است که اختلاف ابعاد نیز در اینجا لحاظ شود.

در سال ۲۰۱۹ استاندارد AAMA 2502 ارتقاء یافت و چند نکته به آن اضافه شد و اصطلاحاً به روز شد:

چگونه نمای مناسب برای ساختمان خود انتخاب کنیم



است و رنگ‌های مختلفی دارد. این نما به سرعت اجرا می‌شود و وزن کمی دارد. کامپوزیت دوام بالایی ندارد و عواملی مثل باد و طوفان شکل آن را تغییر می‌دهند.

سیمان

این ماده بسیار قوی است و باعث افزایش ایمنی و استحکام ساختمان می‌شود. سیمان از گسترش آتش‌سوزی جلوگیری می‌کند و مقاومت بالایی در برابر زلزله دارد. با این حال، نمای سیمانی تنوع رنگ ندارد و معمولاً زیبا در نظر گرفته نمی‌شود.

شیشه

نمای شیشه‌ای، به‌ویژه شیشه‌های رفلکس، تأثیر زیادی روی زیبایی ساختمان دارد. این نما امکان استفاده از نور خورشید را فراهم می‌کند و نسبت به سایر نماها سریع‌تر اجرا می‌شود. با این حال، نمای شیشه‌ای مقاومت خوبی در برابر زلزله و آتش‌سوزی ندارد و عایق مناسبی در برابر گرما و سرما نیست.

نکات مهم در انتخاب نمای ساختمان

برای انتخاب نمای مناسب باید چند نکته را در نظر داشته باشید:

نوع دیوار و خصوصیات آن

دیوار خالی با دیوار پرده‌ای کاملاً فرق می‌کند. برای انتخاب نمای مناسب باید بررسی کنید که آیا تمام دیوار را می‌توانید با یک نوع ماده بپوشانید یا به فضای خالی برای باز شدن پنجره نیاز دارید.

زیبایی

نما تأثیر زیادی روی زیبایی ساختمان و بافت شهری دارد. یک نمای زیبا و سازگار با بافت منطقه علاوه بر اینکه روی قیمت ساختمان تأثیرگذار است، حس خوبی به ساکنان می‌دهد.

طراحی نمای مناسب یکی از مهم‌ترین مباحث در حوزه ساخت‌وساز است. نما هویت ساختمان است و باید به دقت انتخاب شود. نمای ساختمان اولین ویژگی یک ساختمان است که به چشم می‌آید و در جذابیت آن نقش زیادی دارد.

ساختمان‌ها معمولاً براساس نمای بیرونی خود مورد قضاوت قرار می‌گیرند. با این حال، نباید فراموش کرد که نمای ساختمان را می‌توان تغییر داد. اگر خانه‌ای خریده‌اید که داخل آن بسیار زیبا است ولی نمای جذاب یا مدرنی ندارد، می‌توانید آن را عوض کنید. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، پیشرفت فناوری‌ها، تکنیک‌های ساخت و مصالح جدید در سال‌های اخیر به معماران و طراحان این امکان را داده است که هنگام طراحی نما ساختمان از الگوهای پیچیده‌تری استفاده کنند. معماران با توجه به علم روز و معماری مدرن هم‌اکنون می‌توانند به بهبود طراحی بیرونی خانه‌های قدیمی بیشتر فکر نمایند و معماری شهری را دستخوش تغییرات زیادی نمایند.

شناخت انواع نمای ساختمان

قبل از انتخاب نمای مناسب برای ساختمان خود ابتدا باید مصالح مختلفی را که برای اجرای نمای ساختمان به‌کار می‌روند و ویژگی‌های آن‌ها را بشناسیم:

سنگ

سنگ آهک و سنگ آذرین سنگ‌های طبیعی به‌کار رفته در اجرای نما هستند. مرمر، گرانیت و تراورتن نیز برای اجرای نمای ساختمان به‌کار می‌روند. نمای سنگی تنوع رنگی زیاد و عمر طولانی‌تری دارد. همچنین، عایق مناسبی در برابر رطوبت و حرارت است.

کامپوزیت

کامپوزیت ترکیبی از یک لایه نازک آلومینیوم و پلاستیک فشرده



مطابق با مقررات برنامه‌ریزی شهری است.

■ دوام در برابر شرایط محیطی

نمای به‌کار رفته در شهرهای مختلف متفاوت است و به آب و هوا و فرهنگ بستگی دارد. برای مثال، سقف خانه‌ها در شمال کشور به دلیل بارندگی فراوان به صورت شیروانی ساخته می‌شود. همچنین، گرمای هوا در مناطق جنوبی باعث شده است در نمای بیشتر ساختمان‌ها از رنگ روشن استفاده شود. بنابراین، شرایط آب و هوایی، میزان رطوبت، میانگین دمای هوا، عایق گرما و سرما و شدت باد از جمله عواملی هستند که باید هنگام انتخاب نمای ساختمان در نظر بگیرید.

■ شرایط نگهداری

در انتخاب نمای ساختمان باید به میزان مراقبت و نگهداری که نیاز دارد، توجه کنید. اگر وقت کافی برای رسیدگی به نما ندارید، می‌توانید از یک متخصص کمک بگیرید. ولی اگر نمی‌توانید برای یک متخصص نما هزینه‌ای کنار بگذارید، بهتر است نمایی انتخاب کنید که نیاز زیادی به رسیدگی نداشته باشد.

■ سخن نهایی

نما در حقیقت صورت ساختمان است و زودتر از سایر بخش‌ها جلب توجه می‌کند. نمای مناسب نه تنها یک نوع سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود، بلکه تأثیر زیادی روی زیبایی شهر دارد. علاوه بر انتخاب درست نما، باید از درست اجرا شدن آن نیز مطمئن شوید. بنابراین، حتماً از افراد حرفه‌ای برای اجرای نمای ساختمان استفاده کنید.

■ میزان بودجه

قبل از تصمیم‌گیری در مورد نمای ساختمان باید بودجه‌ای را که به این کار اختصاص داده‌اید مشخص کنید. توجه داشته باشید که بسیاری از نماها به اندازه‌ای که فکر می‌کنید گران نیستند، پس بهتر است گزینه‌های مختلف را بررسی کنید. هزینه‌کردن برای نمای ساختمان در حقیقت نوعی سرمایه‌گذاری است، زیرا روی ارزش ساختمان تأثیر زیادی دارد.

■ قوانین مربوط به منطقه

قبل از تصمیم‌گیری نهایی حتماً قوانین مربوط به ساخت و ساز منطقه و گزینه‌هایی را که می‌توانید از آنها استفاده کنید، مدنظر قرار دهید.

نمای ساختمان‌های پیرامون را بررسی کنید. البته می‌توانید از یک نمای کاملاً متفاوت استفاده کنید، ولی مطمئن شوید که



پیدایش چوب ترموود در صنعت ساختمان

- ۱- چوب تا دمای ۲۲۰ درجه سانتی‌گراد حرارت می‌بیند به طوری که قبل از رسیدن به مرحله ی سوختن، افزایش دما پایان می‌یابد.
- ۲- افزایش دما، ساختار شیمیایی چوب را تغییر می‌دهد و در نتیجه خواص آن نیز تغییر می‌یابد.



به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، ترموود یا چوب ترمو (حرارت‌دیده)، همان چوب طبیعی می‌باشد که ساختار سلولی آن بر اثر فرآیند حرارتی تغییر یافته است. چوب حرارت‌دیده یا اصلاح شده با حرارت با نام ترموود شناخته شده است. در این مقاله فواید

ترموود و استفاده از آن در مصارف مختلف از قبیل چوب نما، پارکت چوبی، دکینگ بررسی شد و مزیت آن در مقایسه با متریال‌های دیگر ذکر شده است.

چوب ترمو جایگزین بسیار مناسبی برای چوب‌های اشباع می‌باشد زیرا هیچگونه ضرر و زانی برای محیط زیست ندارد. اصلاح چوب با حرارت دارای مزایا و منافع بی‌شماری می‌باشد که شامل موارد زیر می‌شود: مقاوم شدن چوب در مقابل پوسیدگی و قارچ، افزایش استحکام، ایجاد ترک کمتر و تبدیل آن به عایق مناسب. چگونه فرآوری ترموود انجام می‌شود



زیبایی خاصی به آن نیز می‌بخشد.

این علامت اختصاری ثبت شده انجمن ترموود فنلاند و همچنین نماد کنترل کیفیت برای انواع چوب‌های ترمو یا ترموود یا ترموود می‌باشد.

فرآیند ترموود (ترموود) چیست؟

به‌طور مختصر می‌توان گفت در فرآیند ترموود (ترموود) چوب را ضمن اینکه با بخار محافظت می‌کنند تا ۱۸۰ الی ۲۱۵ درجه سانتی‌گراد حرارت می‌دهند (چوب فرآوری شده). بخار علاوه بر نقش حفاظتی، بر تغییرات شیمیایی حاصله بر چوب تأثیر می‌گذارد. در نتیجه این روش محصولی به نام ترمو چوب (ترموود) که بسیار سازگار با محیط زیست نیز می‌باشد، حاصل می‌گردد (چوب فرآوری شده). در فرآیند ترمو، رنگ چوب تیره شده و در شرایط متغییر رطوبتی متعادل تر از چوب معمولی می‌گردد و خاصیت عایق حرارتی آن نیز افزایش می‌یابد. همچنین در تیمار حرارتی (ترموود) چوب در مقابل پوسیدگی مقاوم می‌گردد و میزان تغییر ابعاد در آن به حداقل می‌رسد.

خواص کلیدی

مقاومت بالا و طولانی در برابر سایش و شرایط جوی مختلف، نصب آسان و سریع، قابلیت نصب و جداسازی آسان و مکرر جهت نظافت یا انتقال به مکانی دیگر، قابلیت برش هلالی جهت محل‌های قوس‌دار، شستشو و نگهداری آسان

موارد استفاده

نمای چوبی ساختمان (نما چوب)، نمای بیرونی ساختمان (نما چوب)، کفپوش فضای باز (Decking) و داخلی، انواع دکوراسیون داخلی، انواع مبلمان فضای باز، آلاچیق و پرگولا، سایه‌بان و لوور، بام باغ (روف گاردن)، درب و پنجره و زیر سقف، سونا و استخر، دست‌انداز نرده، کف پله، گلدان، قرنیز، ترموود، ترموود و ...

تغییرات خواص چوب منجر به افزایش مقاومت و استحکام چوب و همچنین افزایش خاصیت عایقی چوب می‌شود.
۳- فرآوری ترموود منجر به تغییر رنگ چوب می‌شود و آن را به رنگ قهوه‌ای تیره مبدل می‌سازد. در صورتی که اگر چوب ترمو بدون هیچ نوع پوشش سطحی در معرض نور آفتاب قرار بگیرد به‌طور تدریجی به خاکستری نقره‌ای بسیار جذابی تغییر رنگ می‌یابد.
فرآیند ترموکردن چوب، روش‌های مختلفی دارد که در آنها از بخار آب، روغن و ... استفاده می‌شود ولی در تمامی این پروسه‌ها، سه مرحله‌ی "خشک‌کردن، حرارت‌دادن، و خنک‌کردن" مشترک می‌باشد.

برخی از ویژگی‌های ترموود یا چوب ترمو

دوام بالا و ثبات ابعاد

پس از تیمار حرارتی (فرآیند ترمو)، درصد رطوبت چوب به ۴-۶٪ کاهش یافته و چوب دارای ویژگی به نام (تعادل رطوبتی) می‌گردد که در نتیجه جذب رطوبت و تبادل حرارت چوب و محیط اطراف در آن به شکل قابل توجهی کاهش می‌یابد که این امر تأثیر خاصی در ثبات ابعاد، کاهش ترک‌خوردگی و افزایش قابل ملاحظه خواص عایق‌بودن الوارهای چوب ترمو (ترموود) ایجاد می‌نماید.

مقاوم در برابر پوسیدگی و حمله حشرات

به دلیل شکستن و تجزیه همی سلولزها (زنجیره قندی) در چوب ترموشده باکیفیت عالی، این محصولات منبع مغذی برای حشرات و قارچ‌های مولد پوسیدگی چوب نخواهند بود.

فاقد صمغ، خلوص و یکنواختی

هنگامی که الوارهای چوبی تحت عمل‌آوری ترمو قرار می‌گیرند، رزین و مواد مضر آن مانند فرمالدهیدها حذف می‌گردند، باکتری‌ها کشته می‌شوند و سبب تولید ماده‌ای خالص و استریل برای کاربردهای مختلف بیرونی و داخلی می‌گردند. با ایجاد رنگی یکنواخت در سراسر الوار چوب



مسئولیت‌های مهندس مجری ساختمان

گفتیم. سازمان نظام مهندسی ساختمان و سایر مراجع کنترل ساختمان نیز می‌توانند عملکرد مجری ساختمان را بررسی نمایند و مکلفند در صورت اطلاع و مشاهده هرگونه تخلف مراتب را بررسی و اتخاذ تصمیم، حسب مورد به سازمان راه و شهرسازی



استان و شورای انتظامی نظام مهندسی سازمان اعلام، تا در صورت لزوم نسبت به برخورد انضباطی با مجری تا حد ابطال پروانه اشتغال اقدام نمایند.

اقدامات لازم مجری قبل از شروع پروژه

مهندس مجری ساختمان موظف است قبل از شروع عملیات اجرایی پروژه مشخصات ساختمان در دست احداث را بر روی تابلویی در کنار معبر عمومی به‌طوری‌که از فاصله مناسب برای عموم افراد قابل دیدن باشد، درج نماید. این تابلو تا پایان کار باید باقی بماند. ابعاد و اندازه و مشخصات تابلو توسط سازمان نظام مهندسی مشخص می‌شود.

سایر اقدامات لازم

مجری ساختمان موظف است علاوه بر موارد گفته‌شده در بالا یک سری اقدامات دیگری را انجام دهد که در ادامه به‌صورت مختصر به آن‌ها اشاره خواهیم کرد:

مهندس مجری ساختمان (حقیقی یا حقوقی) موظف است تمامی ساختمان‌های احداثی خود را تحت پوشش بیمه کیفیت اجرایی ساختمان از طریق شرکت‌های بیمه قرارداد دهد.

دفتر مهندسی اجرای ساختمان باید دارای محل ثابت و مشخص باشد و مسئول دفتر موظف است در صورت تغییر محل دفتر مراتب را به سازمان نظام مهندسی اعلام نماید.

چنانچه مجری ساختمان در حدود ظرفیت اشتغال تأییدشده برای او، مسئولیت اجرای هم مان بیش از یک پروژه را قبول کند، ملزم می‌باشد در هر پروژه حسب پیچیدگی و حجم کار و با نظر سازمان نظام مهندسی ساختمان یک نفر مهندس معماری یا عمران یا کارداران فنی رشته‌های ذکرشده را به‌صورت تمام‌وقت، به‌عنوان مسئول اجرای کارگاه در محل پروژه مستقر نماید.

همچنین در آخر لازم به ذکر این نکته است در صورتی‌که مهندس مجری ساختمان از حدود وظایف و مسئولیت‌های موجود در شیوه‌نامه‌ها، مقررات ملی ساختمان و... عدول نماید و یا مرتکب خلافی شود ناظر یا ناظران وظیفه‌ی انتقال خلاف به مجری را دارند و با تعیین فرصت مناسب رعایت موارد ذی‌ربط را از وی خواهند خواست. در صورت عدم تمکین مجری در فرصت مقرر، ناظر یا ناظران موارد خلاف را با ذکر دلیل به ناظر هماهنگ‌کننده اطلاع داده و نامبرده موارد را به سازمان نظام مهندسی ساختمان گزارش خواهد نمود. حل اختلاف نظر ناظران و مجری با توجه به نقش‌ها و مشخصات فنی با سازمان نظام مهندسی ساختمان بوده و نظر سازمان نظام مهندسی ملاک خواهد بود.

عملیات اجرایی ساختمان باید منحصراً توسط مهندس مجری ساختمان که دارای صلاحیت اجرا ساختمان است، انجام شود. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از جمعا، مجری نماینده فنی کارفرما در اجرای ساختمان بوده و پاسخگوی

تمامی مراحل اجرای کار به ناظر یا ناظران و دیگر مراجع کنترل‌کننده می‌باشد. کلیه عملیات اجرایی ساختمان باید توسط اشخاص حقیقی و دفاتر مهندسی به‌عنوان مجری طبق دستورالعمل‌های وزارت راه و شهرسازی و سازمان نظام مهندسی ساختمان انجام گیرد. مجری ساختمان مسئولیت کنترل صحت انجام کلیه عملیات اجرای ساختمان را برعهده دارد و در اجرای این عملیات باید مقررات ملی ساختمان، ضوابط و مقررات شهرسازی، و نقشه‌های مصوب مرجع صدور پروانه را رعایت نمایند. همچنین مجری باید برنامه زمان‌بندی کارهای اجرایی را به اطلاع ناظر رسانده و کلیه عملیات‌های اجرایی خصوصاً قسمت‌هایی از ساختمان که پوشیده خواهد شد را با هماهنگی ناظر اجرا کرده و شرایط نظارت برای ناظر یا ناظرین ساختمان را فراهم کند.

همانطور که اشاره شد اجرای سازه براساس آیین‌نامه مقررات ملی و دستورالعمل‌های شهرداری و پاسخگویی در تمامی مراحل اجرای کار برعهده مجری ساختمان است. در ابتدای پروژه لازم است تا مجری ساختمان به بررسی دقیق نقشه‌ها بپردازد و در صورت رؤیت اشکال یا ایراد در آن نظرات پیشنهادی خود را برای اصلاح به طراح و محاسب به‌صورت کتبی اعلام نماید. همچنین در حین اجرای پروژه چنانچه مهندس مجری تغییر در برنامه تفصیلی پروژه را ضروری تشخیص دهد، قبل از موعد انجام کار مراتب را با ذکر دلیل و به‌صورت کتبی به کارفرما اطلاع دهد. لازم به ذکر است که اعمال هرگونه تغییرات مستلزم کسب مجوز از ناظر ساختمان می‌باشد.

همچنین مجری پروژه موظف است از مهندسان رشته‌های دیگر ساختمان، کارداران فنی، معماران تجربی، کارگران و استادکاران و همچنین عوامل فنی ماهر در اجرای پروژه استفاده کند، همچنین مصالح مورد استفاده توسط مجری ساختمان باید مصالح مطابق مشخصات فنی نقشه‌ها باشد.

همانطور که شروع کار مجری ساختمان با استفاده از نقشه‌هایی است که محاسب در اختیار او گذاشته است پایان کار مجری ساختمان نیز منجر به تهیه نقشه‌های جزئیات به همان صورتی‌که اجرا شده اعم از معماری، سازه، تأسیسات و... می‌شود. ای نقشه‌ها باید به تأیید ناظر یا ناظران رسیده و یک نسخه از آن هم به کارفرما ارائه شود.

یکی دیگر از مسائل بسیار مهم در اجرای ساختمان‌ها رعایت اصول ایمنی و حفاظت اولیه در کارگاه محل پروژه و ساختمان‌های اطراف آن و همچنین رعایت مسایل زیست‌محیطی کارگاه می‌باشد.

نظارت بر مجری ساختمان

پیشتر در مورد الزام به پاسخگویی مجری ساختمان به ناظر یا ناظرین

نگاهی کوتاه به پنجره‌های ترمال بریک



خمش و استحکام پروفیل‌های آلومینیوم چند برابر پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی است بنابراین، اگر پنجره‌های بزرگ با ابعاد شیشه بزرگ دارید، به منظور مسائل ایمنی و زیبایی یک منظره یک تکه از پروفیل‌های آلومینیومی استفاده کنید.

زیبایی‌شناسی در و پنجره نیز از جمله مواردی بوده که در سال‌های اخیر همواره مورد توجه قرار گرفته درواقع اگر بخواهیم تفاوت‌های زیبایی‌شناسی پنجره آلومینیومی و پنجره UPVC را بررسی کنیم خوب است اشاره کنیم که یکی از دلایل افزایش محبوبیت پنجره‌های آلومینیومی در سال‌های اخیر، سطح صاف و صیقلی است که این نوع پنجره‌ها ارائه می‌کنند.

فریم‌های پنجره آلومینیوم می‌توانند بسیار باریک‌تر از UPVC باشند. این خاصیت به آن‌ها جلوه زیبایی می‌بخشد که باعث می‌شود استفاده از آن در خانه‌های مدرن شایسته‌تر باشد. مزیت دیگر پنجره‌های باریک این است که زاویه دید پنجره را بهتر می‌کند. بنابراین اگر بخواهید که خانه شما از نمای بیرون،



خوب‌تر و زیباتر دیده شود استفاده از پنجره‌های آلومینیومی توصیه می‌شود. همچنین شایان ذکر است که با وجود فریم‌های باریک آلومینیومی این پنجره‌ها به اندازه کافی قوی هستند که شیشه‌های بزرگ را با اطمینان نگه دارند.

از دیگر مزایای پروفیل‌های آلومینیومی درمقایسه با UPVC بحث عایق بودن آن بوده درواقع درست است که پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی در برابر برودت و حرارت عایق خوبی هستند ولی با اضافه کردن تیغه‌های پلی‌آمید امکان عایق‌کردن پروفیل‌های آلومینیومی نیز وجود دارد. این پروفیل‌های آلومینیومی به پروفیل‌های ترمال بریک شهرت دارند و عایق خوبی برای گرما و سرما هستند.

از دیگر ویژگی‌های پنجره‌های آلومینیومی میتوان به موارد زیر اشاره کرد:

- وزن اینگونه پنجره‌ها نسبت به پنجره‌های آهنی کم‌تر بوده ولی با این وجود از استحکام خوبی برخوردار می‌باشند.
- با توجه به وزن کم اینگونه پنجره‌ها، نصب آن‌ها نیز آسان می‌باشد.
- نگهداری از پنجره‌های آلومینیوم آسان بوده و برای پاک‌کردن آن می‌توان از یک اسفنج مرطوب استفاده کرد.
- پنجره‌های آلومینیومی می‌توانند تا ۶۰ درصد عمل جذب یا دفع حرارتی را بهبود ببخشند.
- این پنجره‌ها قیمت مناسبی داشته و مقرون به صرفه هستند.
- این ماده بیشترین سرعت بازافت را در میان فلزها دارد.

واحد تحقیق و توسعه شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

مقایسه در و پنجره آلومینیومی با UPVC یکی از مسائلی است که سازندگان بسیاری همواره در پی آن هستند. درب و پنجره یکی از مهمترین بخش‌های یک ساختمان است که علاوه بر زیبایی که به ساختمان می‌دهد در مصرف انرژی نیز نقش به‌سزایی دارد هم از نظر مصرف برق به‌منظور تأمین روشنایی و سرمایش هم از نظر گاز طبیعی به‌منظور تأمین گرمایش و همچنین نقش به‌سزایی در کنترل ورود آلودگی‌های صوتی به داخل ساختمان نقش حائز اهمیتی دارد. از این رو همواره مهندسان زیادی بر روی درب و پنجره تحقیقات گسترده‌ای انجام داده‌اند. از طراحی شکل ظاهری تا جنس در و پنجره تا نوع شیشه و غیره مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند. جنس در و پنجره‌ها معمولاً چوبی، فلزی، آلومینیومی و UPVC

هستند. امروزه در و پنجره آلومینیومی و UPVC از پر کاربردترین جنس‌های استفاده‌شده در در و پنجره هستند. در این مقاله به مقایسه در و پنجره آلومینیومی با UPVC می‌پردازیم:

آلومینیوم رایج‌ترین متریال در ساخت پروفیل‌های درب و پنجره می‌باشد و از گذشته تا به امروز در صنعت ساخت و ساز مورد استفاده قرار گرفته است. آلومینیوم

وزن سبکی دارد و درمقایسه با آهن برای تولید در و پنجره مناسب‌تر می‌باشد. پنجره آلومینیومی دارای تنوع فریم، رنگ، یراق‌آلات و بازشو می‌باشد که می‌تواند نیازهای صنعت ساختمان را برآورده سازد.

ازجمله مزایای پروفیل‌های آلومینیومی نسبت به UPVC سختی آن است. به‌طورکلی سختی آلومینیوم حدود ۲۷ برابر یوپی‌وی‌سی است و جالب است بدانید که سختی چوب ۴ برابر یوپی‌وی‌سی است. این موضوع بسیاری از افراد را که در مناطق زلزله خیز زندگی می‌کنند برای استفاده از پنجره‌های یوپی‌وی‌سی به شک می‌اندازد. بنابراین سختی پروفیل در و پنجره یکی از مواردی است که از اهمیت بالایی برخوردار بوده و همواره مورد توجه قرار می‌گیرد.

استحکام و قدرت خمش بالا یکی دیگر از مسائل حائز اهمیت در ساخت در و پنجره محسوب می‌شود. از آنجایی که پنجره‌های امروزی ابعاد بزرگی دارند و همگی برای مطابقت با قوانین ملی ساختمان از شیشه‌های دوجداره بهره می‌برند، وزن زیادی دارند اینجاست که استحکام و قدرت خمشی فریم یا پروفیلی که فرم پنجره از آن ساخته شده است، بسیار اهمیت دارد. پروفیل‌های آلومینیومی از آلیاژ ۶۰۶۳ ساخته می‌شوند و از این نظر استحکام بالایی دارند و پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی نقطه استحکامشان پروفیل یو (U) شکل گالوانیزه است که گاهی به دلیل مخفی بودن آن در درون پروفیل یوپی‌وی‌سی (UPVC) از به‌کاربردن آن صرف‌نظر می‌شود و استحکام پنجره بیش از پیش پایین می‌آید. قدرت

تحقیقاتی در خصوص نماهای دو پوسته (دوجداره)

(قسمت اول)

کارخانه‌ها ۴۳ درصد و ساختمان‌ها ۳۷ درصد این انرژی را مصرف می‌کنند.

از طرف دیگر، با افزایش مصرف انرژی‌های فسیلی، منابع این انرژی‌ها نیز در حال کم شدن می‌باشد. بر این اساس طراحان ساختمان‌ها با طراحی‌های ساختمانی جدید از جمله ساختمان‌های سازگار با محیط زیست، ساختمان‌های با مصرف انرژی کم و ساختمان‌های زیست‌محیطی کمک بسیار شایانی در صرفه‌جویی مصرف انرژی می‌نمایند.

سیستم‌های نما در ساختمان‌ها از جمله موارد قابل توجه در طراحی ساختمان‌هایی با مشخصات فوق می‌باشند. سیستم نما اولین بخش از یک سازه ساختمانی در برابر این شرایط جوی و محیطی می‌باشد که داخل بنا را از مشکلات بیرونی حفظ می‌نماید.

لذا طراحی و اجرای سیستم‌های نمای با مصرف انرژی کم و صرفه‌جویی در هدر رفتن انرژی در طراحی و ساخت یک ساختمان (بنا) بسیار مهم می‌باشد. بر این اساس و جهت کاهش مصرف انرژی تحقیقات گسترده‌ای در خصوص پوسته‌های نما صورت گرفته که مورد توجه محافل علمی و آکادمیک و اجرایی قرار گرفته است.

از این پوسته‌های نما و یا به عبارت دیگر سیستم‌های نما در آمریکا و شمال اروپا با تأکید بر کاربرد انرژی آفتاب بسیار استفاده شده است. این سیستم‌ها به فاصله ۲۰ تا ۲۰۰ سانتی‌متری از هم اجرا و امکان سیرکولاسیون هوا را مابین دوجداره فراهم می‌آورند و در بیشتر موارد به صورت تمام شیشه‌ای در دو پوسته ساخته و اجرا می‌شوند.

هوای مابین دوجداره مانند یک عایق عمل می‌نماید و به این صورت داخل بنا و خارج بنا در مقابل تغییرات فصلی و اقلیمی با کمترین تأثیرات منفی مواجه می‌گردند.

بررسی اهمیت صرفه‌جویی در انرژی در سیستم‌های دو پوسته و نیز در شیشه‌های دوجداره نماهای شیشه‌ای، در سطح جهانی مورد بررسی قرار گرفته‌اند که البته امیدواریم این تحقیقات به صورت آکادمیک در داخل کشور ما نیز انجام پذیرد.

مطالبی که در ادامه ذکر خواهد شد تحقیقات آکادمیک را که در نقاط دیگر جهان انجام گرفته مورد بررسی قرار می‌دهد. این تحقیقات بر روی سیستم‌های دوجداره‌ای بوده که در ۱۰ سال اخیر مطالعه شده‌اند، نتایج حاصل به صورت نقاط ضعف و نقاط قوت در جداول و نمودارها جهت دسترسی آسان‌تر ذکر گردیده است.

این تحقیق آکادمیک در اصل مطالعات و یافته‌های ۱۰ سال اخیر را در خصوص سیستم‌های نماهای دو پوسته به صورت موشکافانه در جداول و نمودارهایی، چه از لحاظ نقاط قوت و چه از لحاظ نقاط ضعف مورد بررسی قرار داده است که در چند بخش به تفصیل مطرح خواهند شد:

بر اساس این تحقیقات در ۹۵ درصد سیستم‌های دوجداره (دوپوسته) به صورت طبیعی امکان چرخش هوا وجود دارد و به دلیل شفاف بودن این نوع نماها امکان ارتباط بصری با فضای بیرونی بنا نیز از جمله درصدهای بالای این تحقیقات را شامل می‌گردد.

همچنین عایق بودن صوتی و حرارتی به صورتی که هم امکان ورود انرژی گرمایی

خورشید را فراهم می‌نمایند و هم با استفاده از سیستم‌های کرکره‌ای (لوور) از تابش مستقیم آفتاب به داخل بنا و در نتیجه از مضرات ناشی از تابش آفتاب مستقیم به مقدار قابل توجهی می‌کاهند.

البته از جمله نکات قابل توجه به عنوان نقطه ضعف این نوع سیستم‌ها که ۷۲ درصد این تحقیقات را شامل می‌گردد، هوای محبوس مابین دو پوسته نما است که بسیار گرم می‌شود.

از جمله موارد دیگر می‌توان به هزینه کنترل و نگهداری - آتش‌سوزی و کنترل عایق صوتی بودن این سیستم‌ها نیز که به عنوان نقاط ضعف تثبیت شده‌اند، اشاره نمود.

در کشور ما برای استفاده از این نوع نماها و جهت جلوگیری از اتلاف انرژی حرارتی و نیز حذف انرژی گرمایی مابین دوجداره می‌بایست در طراحی‌های معماری مربوط به نماها مطالعات آکادمیک بیشتری انجام پذیرد. در اوایل قرن ۲۱ با گرم شدن زمین و تغییرات و مشکلات اقلیمی، لزوم استفاده درست از انرژی مورد توجه قرار گرفت. این تغییرات اقلیمی در صنعت ساخت و ساز به صورت بسیار جدی مؤثر بوده است، چراکه صنعت ساخت و ساز در صرفه‌جویی انرژی سهم قابل توجهی دارد.

به عنوان مثال در کشور ترکیه حمل و نقل ۲۰ درصد،

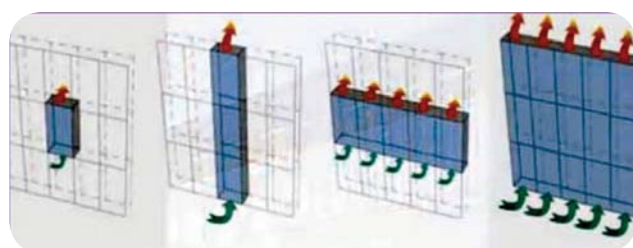


تهیه و تنظیم:
مهندس شهرام علیزاده
مدیر عامل شرکت آلوکد
(آلوم کار دیننه)

در نماهای دو پوسته فاصله بین دو جداره از ۲۰ سانتی متر تا ۲ متر می باشد و فضای مابین این دو جداره به صورت کانال تهویه هوا عمل می نماید. به این فضا به طور کلی کوریدور هوا و یا کانال هوا گفته می شود.

این فضا می تواند در تمام نما به صورت یکپارچه بوده و یا در هر طبقه اجرا گردد. نماهای دوجداره ای که مابین طبقات اجرا می شوند به سه بخش پنجره های قوطی شکل و نماهای محوری و نماهای کوریدوری شکل به طور کلی تقسیم می شوند.

نماهای دوجداره ای که در تمام ارتفاع بنا اجرا می شوند به دو بخش نماهای دوجداره با طبقات زیاد و نماهای دوجداره با طبقات زیاد کرکره ای تقسیم می شوند که در شکل شماره ۳ موارد فوق نشان داده شده اند.



شکل ۳

در نماهای با پنجره های قوطی شکل در امتداد هر طبقه با المان های افقی و عمودی و با تقسیماتی، پنجره ها تشکیل می شوند. یکی از نمونه های بارز این نوع پنجره ها در کشور انگلیس و شهر لندن بنا شده است. ساختمان watling دارای ۷ طبقه بوده و مابین هر مدول پنجره نیز فضای عبور هوا در نظر گرفته شده است.



شکل ۴

به این صورت، سیستم پنجره های قوطی شکل با فضایی جهت گردش هوا به صورت دو پوسته کار شده است. در این نوع پوسته ها در هر مدول پنجره به صورت طبیعی امکان جریان هوا توسط مندهایی فراهم است.

نوع دوم سیستم پنجره های قوطی شکل محوری که بسیار شبیه به نوع اول می باشند نیز از امکان گردش و جریان هوا در طول ارتفاع ساختمان بهره برداری می گردد.

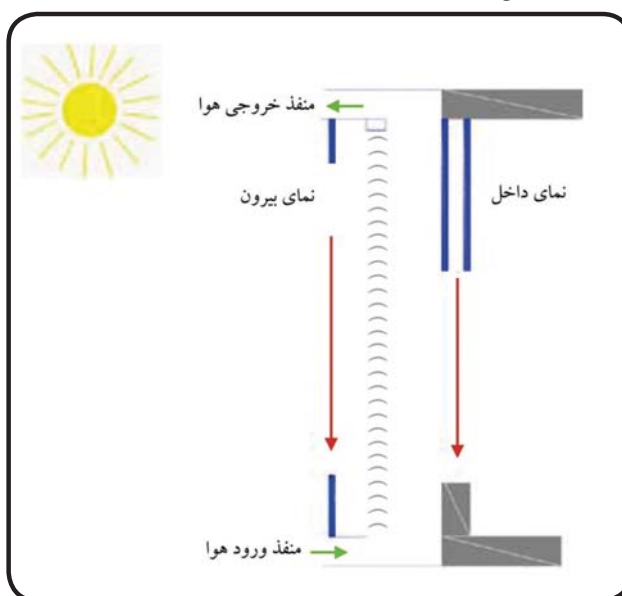
هوای تمیز از مندهای موجود وارد و پس از گرم شدن با

مواردی که در نماهای دوجداره بر روی آنها مطالعه صورت گرفته شامل: تهویه طبیعی - عایق صوتی - عایق حرارتی - حفاظت در مقابل آتش سوزی و شفافیت این نوع نماها می باشند.

سیستم های دوجداره نما

در کل به انواع سیستم های نماهای شیشه ای یا نماهای فعال - نماهای کاهش دهنده مصرف انرژی و نماهای تهویه شونده گفته می شود. این پوسته ها غالباً به صورت تمام شیشه ای مقابل نمای اصلی سازه اجرا می شوند.

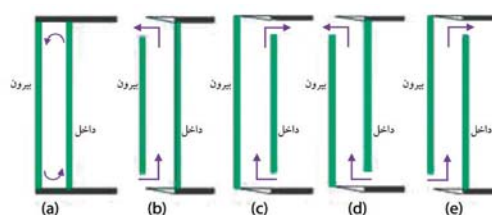
پوسته بیرونی بیشتر به صورت شیشه تک جداره بوده و پوسته داخلی به صورت دوجداره می باشد و در اکثر موارد از شیشه های Low-e و یا کنترل کننده نور خورشید استفاده می شود.



شکل ۱

در مواقعی که تابش نور خورشید با شدت بیشتری می باشد (تابستان ها) جهت جلوگیری از گرم شدن هوای بین دوجداره ی نما، تهویه صحیح هوای بین این دو پوسته بسیار مهم می باشد، هوای بین این دوجداره در صورتی که صحیح عمل نماید می تواند به عنوان یک عایق عمل نماید.

جهت تأمین تهویه مناسب بین دو جداره روش های مختلفی وجود دارد که در شکل شماره ۲ به برخی از آنها که بیشتر مورد استفاده قرار می گیرند، اشاره شده است.



شکل ۲

دهلیزهایی به ابعاد ۱۴۰*۹۰ سانتی متر و ارتفاع ۲۰ متر تعبیه شده است و در تمام طول ساختمان ادامه دارند، در جداری داخلی این بنا ترکیبی از پنجره‌های چوبی با شیشه‌های Low-e و در جداره خارجی نمای شیشه‌ای با ضخامت ۱۲ میلی‌متر شیشه ایمن (سکوریت) استفاده شده است.

در ساختمان‌های بلند (ارتفاع زیاد) کانال‌های گردش هوای نماهای دو پوسته به چند قسمت تقسیم می‌شوند، و این کانال‌ها در نهایت به صورت کوریدور یکپارچه عمل می‌کنند. در قسمت پوسته خارجی فقط یک منفذ ورود هوا و یک منفذ خروج هوا تعبیه می‌گردد. در پوسته‌های خارجی نیز در امتداد هر طبقه فضایی برای حرکت نیروهایی که وظیفه تهیه و نگهداری نما را دارند در نظر گرفته می‌شود.

از دیگر نمونه‌های بارز این نوع بناها برج Beet ham با ۵۱ طبقه و ۱۸۰ متر ارتفاع می‌باشد.



شکل ۷

سیستم نماهای دو پوسته کرکره‌ای (لوور)

در پوسته بیرونی بنا به جای استفاده از نماهای شیشه‌ای از سیستم لوورهای متحرک استفاده می‌گردد. در این نوع سیستم در صورت نیاز به استفاده از دید فضای بیرونی کرکره‌ها (لوورها) بسته می‌شوند و در صورت نیاز به استفاده از دید فضای بیرونی کرکره‌ها (لوورها) باز می‌شوند.

نمونه‌ای از این ساختمان‌ها در کشور آلمان و شهر برلین ساخته شده است. ساختمان GSW بنایی بلند با دو پوسته که در پوسته خارجی از سیستم کرکره‌ای (لوور) متحرک با فضایی جهت تعمیر و نگهداری در امتداد طبقات استفاده شده است، فضای مابین دوجداره (پوسته) خارجی و داخلی ۹۰ سانتی متر بوده و به صورت بهره‌برداری از گردش طبیعی هوا طراحی شده است. اما در برخی از زمان‌های خاص گرما و یا سرمای زیاد از سیستم گردش هوای مکانیکی نیز استفاده می‌شود. البته در ۷۰ درصد از طول سال از سیستم گردش هوای طبیعی استفاده می‌شود.

حرکت به سمت بالا از منفذهای بالایی به سمت خارج بنا هدایت می‌شوند. از نمونه‌های بارز این نوع بناها، ساختمان ARAGZ000 می‌باشد.



شکل ۵

این ساختمان ۳۳ طبقه و به ارتفاع ۱۲۰ متر به صورت دو پوسته با سیستم پنجره‌ای قوطی‌شکل محوری طراحی و اجرا شده است. در این ساختمان فضای مابین دو پوسته ۷۰ سانتی متر در نظر گرفته شده است. گردش هوای مابین این دوجداره در ۶۰-۵۰ درصد از طول سال به صورت طبیعی در جریان است و در فصل‌های خیلی گرم و یا خیلی سرد از سیستم گردش هوای مکانیکی کمک گرفته می‌شود. هر مدول پنجره دارای یک دریچه ۱۰ سانتی‌متری قابل باز و بسته شدن است. از دریچه‌های (منفذ) ورودی، در پایین بنا خارج می‌شود.

در این نوع نمای دوجداره (پوسته) کوریدوری در امتداد هر طبقه اجرا شده که هوای در حال گردش، از هر طبقه به بالا منتقل می‌گردد. نمونه بارز این نوع نماهای دو پوسته در کشور آلمان، شهر دوسلدورف می‌باشد. ساختمان Stadttor این نوع سیستم دو پوسته کوریدوری ساخته شده است.



شکل ۶

این بنا که کاربردی اداری دارد دارای یک دهلیز مرکزی است، در ۱۶ طبقه به صورت نمای شیشه‌ای در چهار طرف بنا به ارتفاع ۵۶ متر ساخته شده و در داخل بنا

برروی سیستم‌های نماهای دو پوسته تحقیق و بررسی‌های موشکافانه فراوانی صورت گرفته است و بر این اساس نقاط قوت و ضعف این نوع سیستم‌ها در ذیل ارایه می‌گردد.

مزایای استفاده از سیستم های دو پوسته

در این تحقیق از اطلاعات ۱۰ سال اخیر استفاده شده و نتایج این مطالعات در جداول شماره ۱ و شماره ۲ ارایه می‌گردد.



شکل ۸

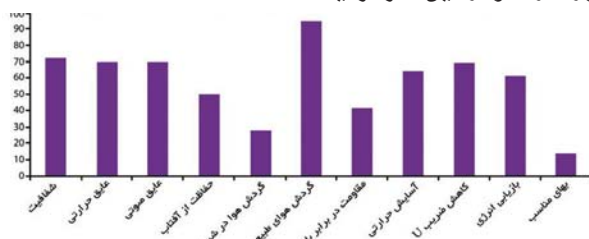
مزایا	Oesterle vd., (2001) ^[38]	Li, (2001) ^[39]	Hendriksen vd., (2002) ^[14]	Zöllner vd., (2002) ^[11]	Saelens vd., (2003) ^[12]	Jager vd., (2003) ^[13]	Loncour vd., (2005) ^[14]	Yılmaz ve Çetintaş, (2005) ^[15]	Salfer vd., (2005) ^[16]	Ding vd., (2005) ^[17]	Faggenbau (2006) ^[18]	Potzaris (2006) ^[19]	Bestfacade (WPS), (2007) ^[20]	Gratia and Herde, (2007) ^[21]	Haase vd., (2007) ^[22]	Asdrubali ve Baldinelli, (2007) ^[23]	Gavan vd. ^[24]	HCseggen vd. (2008) ^[25]
شفافیت	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عایق حرارتی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عایق صوتی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
حفاظت از آفتاب	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
گردش هوا در شب	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
گردش هوای طبیعی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
مقاومت در برابر باد	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
آسایش حرارتی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
کاهش شریب LA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
بازایی انرژی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
بهای مناسب	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

جدول ۱

مزایا	Haase vd., (2009) ^[26]	Tanaka vd., (2009) ^[27]	Chou vd., (2009) ^[28]	Chan vd., (2009) ^[29]	Guarido vd., (2009) ^[30]	Haase ve Amato, (2009) ^[31]	Gavan vd., (2010) ^[32]	Serra vd., (2010) ^[33]	Zhou ve Chen, (2010) ^[34]	Azarbayani ve Anderson ^[35]	Jiru vd., (2011) ^[36]	Annex 44, (2011) ^[37]	Mingotti vd., (2011) ^[38]	Zang ve Altan, (2011) ^[39]	Shameri vd., (2011) ^[40]	He vd., (2012) ^[41]	Chow, (2012) ^[42]	Zhou ve Xue, (2012) ^[43]
شفافیت	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عایق حرارتی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
عایق صوتی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
حفاظت از آفتاب	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
گردش هوا در شب	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
گردش هوای طبیعی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
مقاومت در برابر باد	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
آسایش حرارتی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
کاهش شریب LA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
بازایی انرژی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
بهای مناسب	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

جدول ۲

در بنهایی که از سیستم پوسته لووری استفاده کرده‌اند و اهم این موارد در نمودار ذیل ذکر گردیده است.



Demparment of Architecture, izmir:
Institute of Technology, Turkey

درخصوص نتایج حاصل از این تحقیقات به صورت خلاصه به موارد ذیل می‌توان اشاره نمود:

- امکان گردش هوا در نما
- امکان استفاده دیداری از فضای بیرونی بنا
- عایق حرارتی (برودتی و گرمایی) بنای ساختمان
- افت صوتی در فضاهای داخلی بنا در جاهایی که صداهای بیرون زیاد است
- افزایش آسایش حرارتی در داخل بنا
- صرفه جویی در مصرف انرژی
- حفاظت از نمای شیشه‌ای در برابر باد و شرایط جوی و اقلیمی

نمایشگاه توانمندی‌های ملی صنعت ساختمان در چابهار

(۴-۱ بهمن ماه ۱۳۹۹، منطقه آزاد چابهار)



نمایشگاه توانمندی‌های ملی صنعت ساختمان با حضور تولیدکنندگانی از برندهای برتر کشور و با رعایت نکات بهداشتی در ۴۰ غرفه از ۹ استان در تاریخ یکم تا چهارم بهمن ماه ۱۳۹۹ در محل نمایشگاه بین‌المللی منطقه آزاد چابهار برگزار شد. به گزارش مجله در و پنجره و نمابه‌نقل از خبرگزاری صداوسیما مرکز سیستان و بلوچستان؛ در این نمایشگاه شرکت‌هایی از استان‌های تهران، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، کرمان، قزوین، اصفهان، البرز و سیستان و بلوچستان آخرین دستاوردهای صنعت ساختمان خود را در قالب بیش از ۴۰ غرفه به معرض دید علاقمندان قرار دادند.

دومین نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری

و سومین نمایشگاه شهر هوشمند برگزار شد

(۵ تا ۷ بهمن، مصلای تهران)

و نوسازی بافت‌های فرسوده شهری؛ کمک به رشد اقتصاد و استفاده از دستاوردها و تجربیات موفق شهرها، مسکن، کار، اشتغال و کارآفرینی، جذب و هدایت سرمایه‌های داخلی جهت ورود به پروژه‌های مسکن و شهرسازی به منظور ایجاد رونق و توسعه آن؛ معرفی توانمندی انبوه‌سازان و شرکت‌های بزرگ فعال در صنعت مسکن و شهرسازی؛ ارتقای روش‌های علمی مورد استفاده در صنعت مسکن و شهرسازی برگزار گردید. ارائه طرح‌های راهسازی جهت اجرا به بخش خصوصی، ارائه طرح‌های جدید انبوه‌سازی، ارائه طرح‌های نوین ثبات‌سازی و مقاوم‌سازی ساختمان‌ها به ویژه مجتمع‌های تجاری و اداری در مقابل زلزله، بررسی مشکلات ساخت‌وسازهای کشور، بررسی مسأله انرژی و آب در توسعه شهری، آشنایی با مفاهیم جدید در سازه طراحی و شهر هوشمند توسعه بازار شهر هوشمند جذب و هدایت سرمایه‌های داخلی و خارجی جهت ورود به پروژه‌های شهری و ایجاد منابع پایدار در توسعه محیط زیست برخی از محورهای برگزاری این نمایشگاه‌ها است که با حمایت از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری برگزار شد.



وزارت راه و شهرسازی با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری از ۵ تا ۷ بهمن، دومین نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری و سومین نمایشگاه شهر هوشمند را در مصلای تهران، برگزار کرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نمابه‌نقل از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، دومین نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری با شعار رونق تولید مسکن؛ فرصت‌های سرمایه‌گذاری و پروژه‌های مشارکتی، ۵ تا ۷ بهمن با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری در مصلای تهران برگزار شد.

این نمایشگاه با رویکرد حمایت از تولید داخل در توسعه شهری با مشارکت بخش‌های خصوصی و دولتی عمرانی، مسکن، انبوه‌سازان، هلدینگ‌های ساختمانی، شرکت‌های انبوه‌ساز مسکن از کل کشور، شرکت‌های تاسیساتی، تجهیزاتی و ادوات ساختمانی نوین، شرکت‌های حوزه بهداشت، ایمنی و محیط زیست با ایجاد فضا و بستر مناسب جهت حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت آپ‌ها به منظور بهره‌گیری بیشتر از علوم و فنون روز با هدف بهسازی



نمایشگاه صنعت ساختمان در مشهد برگزار شد

(۱۹-۱۶ بهمن ماه ۱۳۹۹، مشهد)

آذربایجان شرقی، خراسان رضوی و اصفهان بوده و نمایندگی سه برند خارجی نیز در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند.

محبی افزود: این نمایشگاه ویژه متخصصین صنعت ساختمان مانند مهندسان عضو سازمان نظام مهندسی استان و کشور، مهندسان معمار، کارشناسان صنعت ساختمان و انبوه‌سازان است و قبلاً برای این قشر دعوتنامه ارسال شده است.

وی ادامه داد: علاوه بر افزودن فضای اضافی به راهروهای نمایشگاه، تأسیسات ضد عفونی

برای گذر زدایی محیط و شرکت کنندگان مطابق شیوه‌نامه‌های بهداشتی ستاد مقابله با کرونا در محل نمایشگاه تأمین شد.

مدیر امور نمایشگاهی نمایشگاه بین‌المللی مشهد گفت: بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و تأسیسات مشهد از روز پنجشنبه ۱۶ بهمن ماه و به مدت چهار روز پذیرای متخصصان صنعت ساختمان بود.



مدیر امور نمایشگاهی نمایشگاه بین‌المللی مشهد گفت: بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و تأسیسات مشهد پس از سه بار تعویق و لغو برگزاری به دلیل شرایط ناشی از کرونا برگزار شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایرنا، محمدجواد محبی افزود: حتی یک مرتبه صاحبان صنایع پس از هزینه نمودن مبالغی کلان برای جابه‌جایی تجهیزات و در حین غرقه‌سازی، بنا به دستور ستاد کرونا مجبور به لغو برگزاری نمایشگاه شدند.

وی ادامه داد: این نمایشگاه تخصصی با حضور ۳۶ شرکت فعال در عرصه صنایع ساختمان در ۲۸۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی به مدت چهار روز در سالن فردوسی نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار شد.

مدیر امور نمایشگاهی نمایشگاه بین‌المللی مشهد گفت: عمده شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه از استان‌های تهران،

ششمین همایش ملی فناوری‌های نوین صنعت ساختمان به صورت الکترونیکی (مجازی) برگزار شد

و برنامه‌ریزی کارگاه‌های این دوره از همایش، از برگزاری ۳۲ کارگاه تخصصی در هفت رشته ساختمانی به صورت الکترونیکی خبر داد.

مهندس گلستان اظهار داشت: در این همایش ملی چهار روزه که به صورت مجازی برگزار شد، دو سخنرانی کلیدی در روز اول و ۴۲ استاد از داخل و خارج از کشور شامل سوئیس، دانمارک، کانادا، استرالیا، قبرس، بلژیک، امارات و ارمنستان حضور داشتند.

وی مهمترین عناوین کارگاه‌های این دوره را ساختمان سبز، نماهای نوین، شهرهای هوشمند، سیستم‌های سازه‌ای، مدیریت دود، نقش فناوری اطلاعات مکانی در پایش ساختمان‌ها، آشنایی با ویرایش جدید مبحث ۱۹ و معرفی چند نمونه پروژه اجرایی شاخص در ایران و جهان اعلام نمود.

ردیف	عنوان کارگاه	مدرس	زمان
۱	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۲	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۳	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۴	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۵	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۶	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۷	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۸	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۹	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۱۰	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۱۱	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۱۲	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۱۳	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۱۴	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۱۵	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۱۶	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۱۷	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۱۸	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۱۹	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۲۰	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۲۱	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۲۲	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۲۳	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۲۴	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۲۵	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۲۶	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۲۷	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۲۸	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۲۹	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۳۰	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۳۱	تأثیرات زیست‌محیطی در طراحی ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن
۳۲	مدیریت انرژی در ساختمان‌ها	دکتر سید علی حسینی	۱۴ بهمن

معماری صلاحیت اجرا و ... را اعطا کرد.

۳۲ کارگاه تخصصی در هفت رشته ساختمانی

به گزارش جمعا، مهندس سارا آنتشی گلستان مسئول واحد دآوری مقالات

به گزارش مجله در و پنجره و نما، ششمین همایش ملی فناوری‌های نوین صنعت ساختمان در تاریخ ۲۶-۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۹ به صورت الکترونیکی (مجازی) توسط اداره کل راه و شهرسازی خراسان رضوی برگزار شد.

اخذ امتیاز یک دوره آموزشی ارتقاء پایه مهندسان و کاردان‌های آنها در کلیه رشته‌ها و صلاحیت‌ها

در این رابطه مهندس محمدرضا مهربودست، مسئول دبیرخانه دایمی فناوری‌های نوین صنعت ساختمان اعلام داشت: با توجه به هماهنگی بعمل آمده با دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان، این همایش علاوه بر امتیازات قبلی، مجوز اخذ یک دوره آموزشی برای ارتقاء پایه مهندسان در کلیه رشته‌ها و صلاحیت‌ها نظیر رشته عمران صلاحیت محاسبات، رشته‌های عمران و

پنجمین نمایشگاه و همایش ساختمان پایدار برگزار می شود

(۱۰-۸ تیرماه ۱۴۰۰، بوستان گفت و گو تهران)



- بررسی مصالح و تکنولوژی های ساختمانی و جایگاه آن در معماری پایدار
- راهکارها و مشوق های شهرداری ها و ارگان های ذینفع برای اجرای ساختمان های پایدار
- بررسی کیفی محیط داخل شامل: کیفیت هوای داخل، تهویه مطبوع و آسایش صوتی، بصری و حرارتی

مجله در و پنجره و نما: ۸ الی ۱۰ تیرماه ۱۴۰۰ موعد برگزاری "پنجمین نمایشگاه و همایش «ساختمان پایدار»" است که توسط معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران و با مشارکت مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و مجتمع رسانه های راه و ساختمان (صما) در مرکز نمایشگاهی بوستان گفتگو برگزار خواهد شد.

پیش بینی می شود این برنامه که در دوره های قبل مورد استقبال گرم جامعه مهندسی و فعالان صنعت ساختمان قرار گرفته در این دوره هم مخاطبان گسترده ای را از میان سازندگان و انبوه سازان، طراحان، سازمان های دولتی و خصوصی و مدیران شهری به خود جذب نماید.

محورهای این رویداد به شرح ذیل می باشد:

- رونمایی از سیستم رتبه بندی سرو سبز ایران
- معرفی و تحلیل ساختمان های پایدار اجرا شده در ایران
- ملاحظات طراحی و اجرایی در تولید ساختمان های پایدار
- مدیریت پسماند ساختمانی در مراحل ساخت، تخریب و بهره برداری

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان تهران ۱۴۰۰ برگزار می گردد

فراخوان ثبت نام اینترنتی بیست و یکمین

نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان

نمایشگاه، پیشانی نویسی غرفه و مواردی از این دست استفاده خواهد شد، لذا در ثبت اطلاعات دقت فرمایید.

ثبت نام اینترنتی هیچ گونه حقی را برای متقاضی ایجاد نمی کند و فقط اعلام آمادگی از سوی متقاضی تلقی خواهد شد، کلیه مراحل بعدی یا تغییرات از طریق اطلاعیه ها و پیامک اطلاع رسانی خواهد شد، لذا عدم توجه به اطلاعیه ها و پیامک ها مسئولیتی را متوجه برگزارکننده نخواهد کرد. نظر به این که موارد مورد نیاز برای حضور در نمایشگاه به تدریج و با گذشت زمان در اختیار شما قرار خواهد گرفت لذا برخی منوهای سایت ثبت نام هنوز فعال نیست و به تدریج تکمیل خواهد شد.



مجله در و پنجره و نما: اتاق تعاون ایران، بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان را همچون دوره های گذشته در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می نماید. تاریخ برگزاری این نمایشگاه مرداد یا شهریورماه ۱۴۰۰ خواهد بود

که به محض مشخص شدن تاریخ دقیق نمایشگاه یا تغییر در آن، موضوع به اطلاع خواهد رسید.

لذا از کلیه علاقمندان برای شرکت در این نمایشگاه دعوت می شود با مراجعه به لینک زیر نسبت به ثبت نام اینترنتی اقدام نمایند.

<https://ic2021.iranconfair.ir/Registration>

همچنین توجه فرمایید که اطلاعات مندرج در فرم ثبت نام برای استفاده در کلیه مراحل اعم از درج در کتاب

انواع یراق آلات درب و پنجره upvc برند اندو



انواع یراق آلات درب و پنجره upvc برند فورنکس



انواع چسب ، رطوبت گیر و اسپیسر برند کیمیا صنعت شیما



انواع پیچ های سرمته و سر سوزنی



عاملیت فروش پروفیل های تقویتی گالوانیزه با برند آهن فولاد جهان



بازرگانی سوین

همدان ابتدای بلوار ارتش جنب نمایندگی ایرانخودرو بازرگانی سوین

تماس : ۰۹۱۸۶۷۱۷۰۱۷ - ۰۸۱۳۴۲۳۹۷۱۶

www.takyaragh.ir



SHEFFER
UPVC WINDOW & DOOR PROFILES SYSTEM

GERMAN TECHNOLOGY

شفاپر

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

تجربه ای از کیفیت و فن آوری



۲۰ سال ضمانت کتبی کیفیت

۱۰ سال تضمین بیمه ایران



گروه صنعتی آرتا پروفیل

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

آدرس: اردبیل - کیلومتر ۷ جاده اردبیل به آستارا

نرسیده به فرودگاه تماس: ۰۴۵ - ۳۳۸۷۰۰۰۳ - ۷

بمدیریت قلعه گیر

www.SHEFFERPROFILE.com



KRALWIN
UPVC WINDOW & DOOR PROFILES

GERMAN TECHNOLOGY

کراالوین

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

تجربه ای از کیفیت و فن آوری



۲۰ سال ضمانت کتبی کیفیت

۱۰ سال تضمین بیمه ایران



گروه صنعتی آرتا پروفیل

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

آدرس: اردبیل - کیلومتر ۷ جاده اردبیل به آستارا

نرسیده به فرودگاه تماس: ۷ - ۳۳۸۷۰۰۰۳ - ۰۴۵

بمدیریت قلعه گیر

www.KRALWIN.ir



New

Double
Glazing
Bead

UPVC

PROFILES PRODUCER

اکو وین

تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی



زهوار جدید کالوین و اکو وین
با طراحی جدید و کیفیت بالاتر

www.eco-win.ir



پنجره هایمان را با پروفیل های اکو وین جاودانه کنید

نشانی : استان البرز، کرج، چهارراه نبوت، مجتمع هیراد، طبقه اول، واحد ۱۰۳

info@eco-win.ir ۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۲ ۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷

بازرگانی کریمیان

نماینده انحصاری یراق آلات NORM در ایران



NORM PVC

Design by: Karimianco

شماره تماس: ۰۹۱۴۹۹۸۹۸۱۸

شعبه ۱ بوکان . شعبه ۲ تبریز



t.me/karimianco

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تے پے اس

نماینده شرکت
TPS تایوان در ایران

✈ @tavanpich

📷 tps_group



Let your last choice be the best



پذیرش نمایندگی از سراسر کشور



شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲۰، فروشگاه توان پیچ
تلفن: ۵۶ ۹۹ ۷۶ ۶۶-۸۱ ۸۰-۵۲۱ ۶۶ ۷۰ تلفکس: ۴۹ ۲۸ ۷۲ ۶۶ ۵۲۱



بازرگانی حمید عاملیت رسمی شرکت
پرسان صنعت آریا در استان مازندران



آدرس دفتر و فروشگاه: مازندران، شهرستان سیمرغ (کیاکلا)
بلوار شهید صمصام طور، جنب خانه کشتی، بازرگانی حمید

Hamid_trading.iran • ۹۱۱۷۷۶۸۵۵۶ / ۰۱۱- ۴۲۳۵۳۸۵۷

www.bazarganihamid.ir

Info@bazarganihamid.ir

parsan[®]
SANAT ARIA

شرکت تدبیر صنعت پلاست

TADBIR SANAT PLAST

اولین تولید کننده نسل سوم روکش محافظ با چسب نانو حلالی

ما به حساب را برای شما تعریف می کنیم



سازمان نوین



بدون اثر در تمام شرایط آب و هوایی با یکسال ضمانت

جهت صنایع پروفیل آلومینیوم (پودری - آنادایز)

پروفیل UPVC، کامپوزیت، شیشه و استیل تا عمق ۲۵ سانتیمتر

Design: مینا



۰۲۱-۴۷۶۲۴۰۸۸
۰۲۱-۴۲۶۹۴۰۸۸



www.tadbirplast.com
info@tadbirplast.com



AKPAi
ALUMINIUM

آرکی، مرز سکوت و صدا



بامشارکت ایران و ترکیه

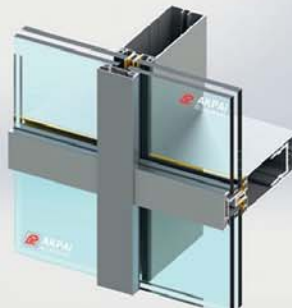
برند برتر تولید پروفیل های آلومینیومی از طرف سندیکای
صنایع آلومینیوم ایران ، طی ۸ سال متوالی از سال ۱۳۹۲ - ۱۳۹۸



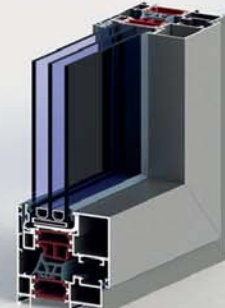
سیستم ها و محصولات جدید شرکت آکپا ایران



نمای آلومینیومی
Cortal



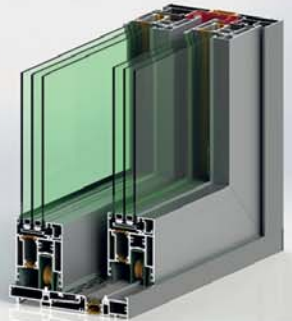
کرتین وال 60 میلی متری کپ دار
60-system



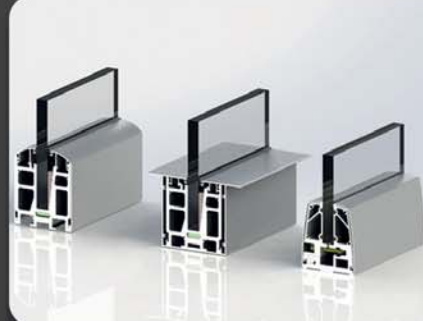
لولایی لنگه مخفی
TH 78-Hidden Vent



لولایی
TH 68



کشویی فریم دفتی ترمال بربک
TS 168



نرده شیشه‌ای دفتی و روی سطح



دارنده گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات
وزارت راه مسکن و شهرسازی از سال ۱۳۹۱-۱۳۹۹

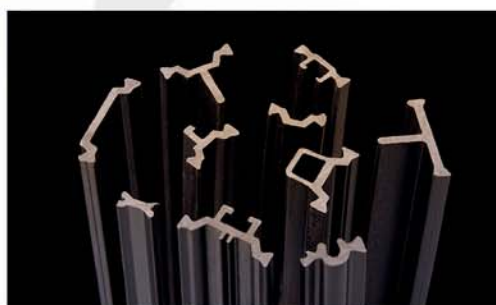


برند برتر تولید پروفیل‌های آلومینیومی از طرف سندیکای
صنایع آلومینیوم ایران، طی ۸ سال متوالی از سال ۱۳۹۲-۱۳۹۸



تولیدکننده تیغه‌های عایق
پلی‌آمید و PVC در ایران

آذر صنعت
NURLU
پلاست

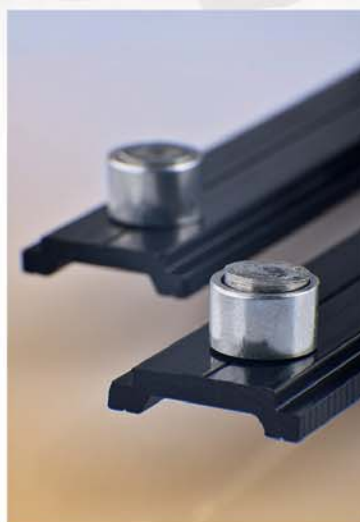
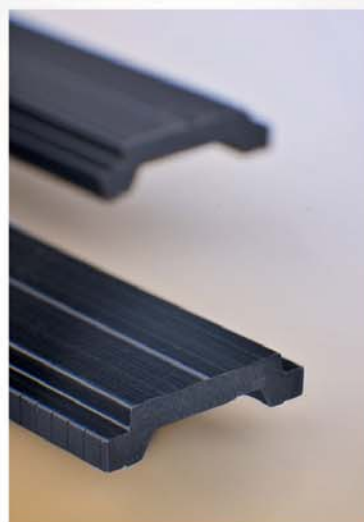


سایت رسمی تولیدی NURLU Makina Turkey در ایران

تولید تیغه‌های پلی‌آمید ترمال بزرگ با قالب‌های عمومی و اختصاصی

تولید تسمه پلی‌آمید با کامپاند مخصوص تسمه، مقاوم در برابر ضربه

تولید تیغه‌های هارد PVC با قالب‌های عمومی و اختصاصی، انواع ایزولاتورهای کرتین‌وال و نما، انواع U و درپوش پشت لنگه سیستم‌های کشویی



آدرس: تبریز - شهرک سرمایه گذاری خارجی - میدان صنعت - خیابان آفریقا - پلاک ۱۰۳
تلفن: ۰۴۱-۳۳۱۰۶۰۲۷-۲۸ فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۲۷۰۶
وب سایت: www.nurlu.ir ایمیل: sales@nurlu.ir & info@nurlu.ir





ما به پلاستیک شخصیت می دهیم

WE ADD CHARACTER TO PLASTICS

Stabilizer, One-Pack
Lead
Calcium - Zinc
Impact Modifier



همپار تولیدکننده استابیلایزرهای U-PVC با
مشارکت و تحت لیسانس **BÆRLOCHER** آلمان



Site: www.hampar.com | تهران، خیابان ولیعصر، بالاتراز
Tel: +9821- 9100 3000 | جام جم، خیابان گلستان، پلاک ۷۳

BÆRLOCHER





low
Maintenance



Sound
insulation



Save
Energy



elegant
looks



Prevent dust
buildup



Storm
resistant



insulation
against
pollution



Weather
resistant

HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

hofmannprofile.com

☎ 1644

سسال نو
مبارک