



# در و پنجره و نما

## دوماهنامه

سال دوم - شماره ششم - اردیبهشت و خردادماه ۱۳۹۷ ۳۰

در این شماره می خوانیم:

- افتتاح بزرگترین کارخانه تولید پانل های High Gloss در ایران با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت
- معرفی برندهای برتر صنایع آلومینیوم در ساختمان و نما توسط سندیکای صنایع آلومینیوم
- راهبردهای تولیدکنندگان داخلی برای جلوگیری از واردات در و پنجره بی کیفیت
- گزارشی از سومین جایزه معماری پارسیان
- رونمایی از "پروفیل آلومینیوم" شرکت سیندژ با همکاری کوثر پروفیل اراک
- طرح ایجاد تعاونی ائتلاف پنجره سازان ایرانیان "کلید خورد!
- مدیرعامل شرکت همارشتن: تولید ۲۵۰ هزار تن پروفیل UPVC برای یک قاره است نه یک کشور!
- شرکت آکبا ایران واحدهای تولیدی را گریه بندی می کند
- بزرگترین نمایشگاه درب و پنجره و نما در نورنبرگ آلمان با حضور درخشان REHAU
- گزارش تصویری از نهمین نمایشگاه در و پنجره و صنایع وابسته

# ALEX

## ایران الکس آلومینیوم

### Building Aluminium Profile

تولید کننده انواع پروفیل های آلومینیومی درب، پنجره و نما

Production of Aluminium Profiles  
DOOR, WINDOW & FACADE

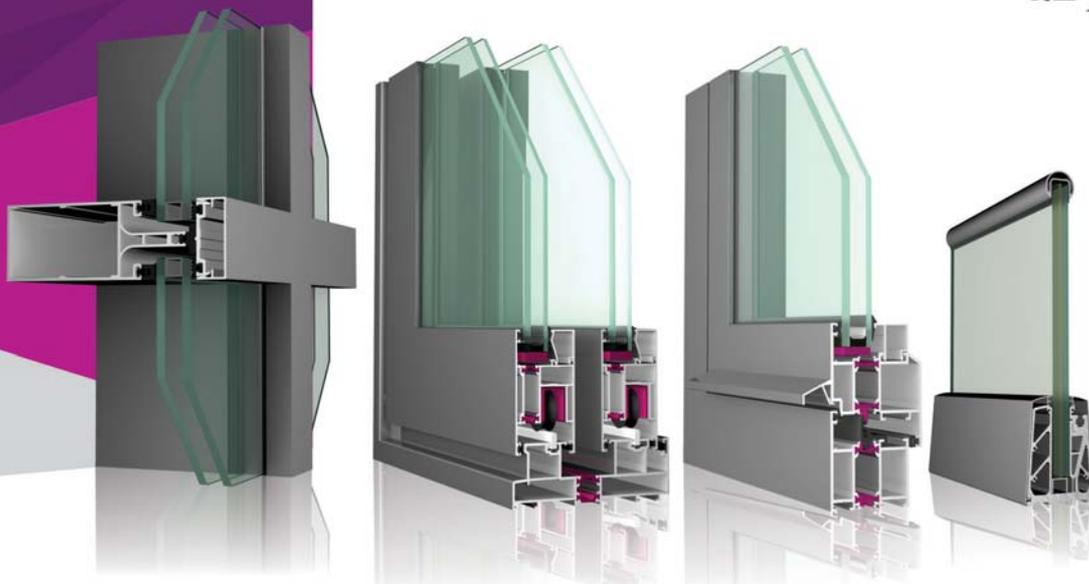
کارخانه: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد،  
بلوار گلستان، خیابان آبان، خیابان آبان یکم،  
پلاک ۲۶۰، تلفن: ۰۵ ۱۴ ۵۶۲۳ (۰۲۱)

tel&fax:021-56231404

http://t.me@iranalex

www.iranalex.com

info@iranalex.com





Aluminium Window Doors and Facade Systems

سیستم های پنجره و نما **گروتمان** 

گروتمان، نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات فنی، گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک، طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴

انبار: تهران، جاجرود، منطقه صنعتی کمرد، خیابان آنتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۲

تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳

[info@garodman.com](mailto:info@garodman.com)

[www.garodman.com](http://www.garodman.com)

[www.rescara.com](http://www.rescara.com)

در و پنجره و نماهای نوین آلومینیومی

**KAMIR**

Aluminium Systems

رنگین پروفیل کویر

شرکت رنگین پروفیل کویر با بیش از دو دهه تجربه در صنعت ساختمان و طراحی و تولید بیش از دهها تیپ در و پنجره های نوین آلومینیومی با کیفیت مشابه اروپایی تبدیل به برندی شناخته شده و معتبر در این حرفه شده است. همچنین شرکت کویر درده سال اخیر با تکیه بر روشهای مهندسی و استانداردهای ملی و بین المللی، دپارتمان مهندسی نما را با رویکرد ارائه خدمات مهندسی، از مراحل ابتدایی طراحی تا تولید و اجرا را در دستور کار خود قرار داده است و موفق به گسترش بازار و تامین نیاز مشتریان خود در پروژه های نما نیز شده است. شرکت کویر بمنظور ارتقای دائمی خود با شرکتهای معتبر اروپایی در زمینه پنجره و نما همکاری داشته و نماینده رسمی شرکتهای مترا، فارا تونه، و دی اف ام ایتالیا در ایران می باشد.



دفتر مرکزی: تهران سهروردی شمالی، هویزه شرقی شماره ۳۷، کدپستی: ۱۵۵۸۶۱۹۳۹-تلفن ۸۸۷۳۸۱۷۰-۲۱  
کارخانه: شاهرود شهرک صنعتی، خیابان صنعت ۹، کدپستی: ۳۶۱۴۹۵۵۳۱ [www.rpk.co.ir](http://www.rpk.co.ir)

استادیوم آلیانز آرنا  
مونخ، آلمان  
یراق آلات به کار رفته، GU

Allianz  Arena

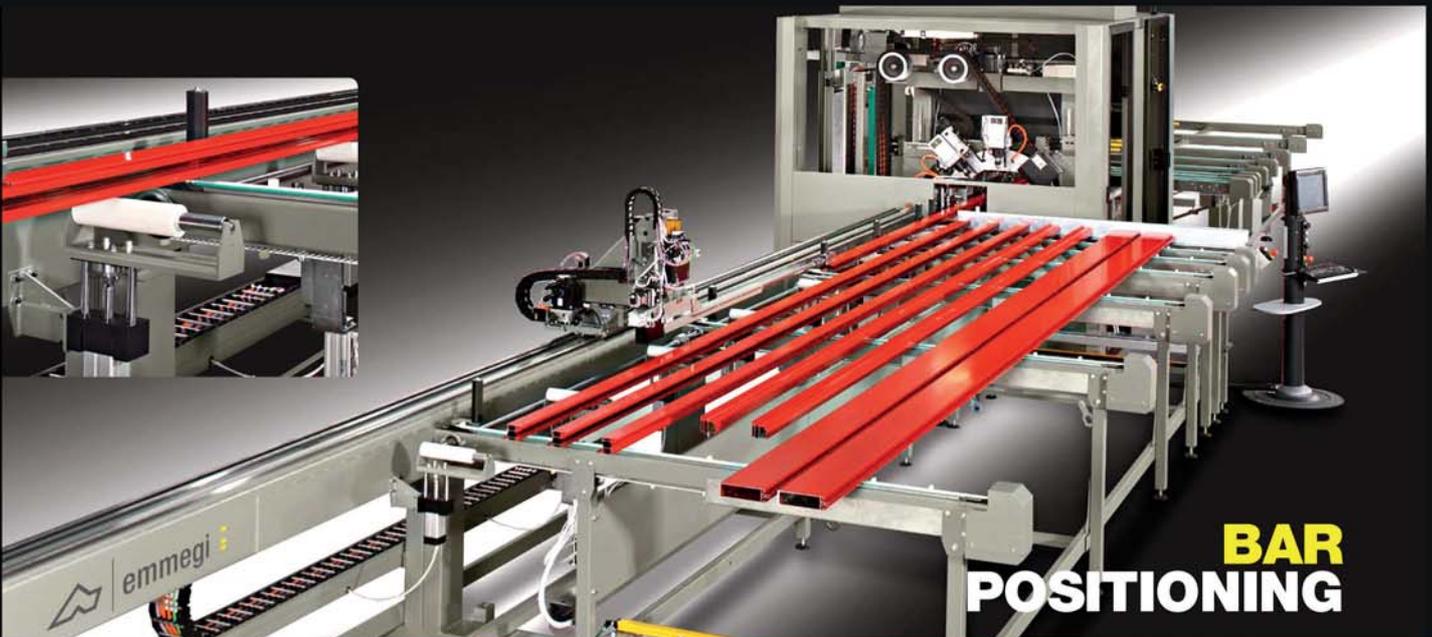
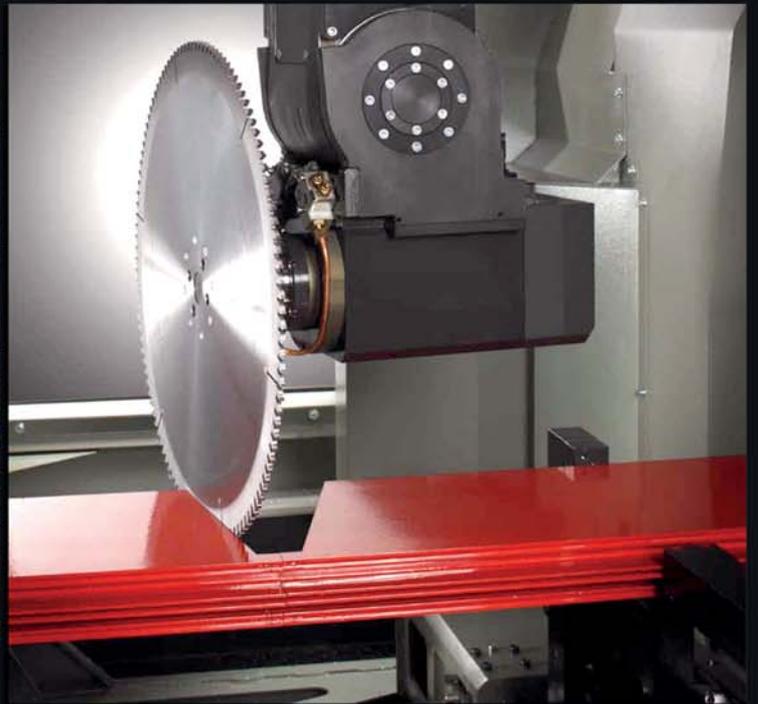
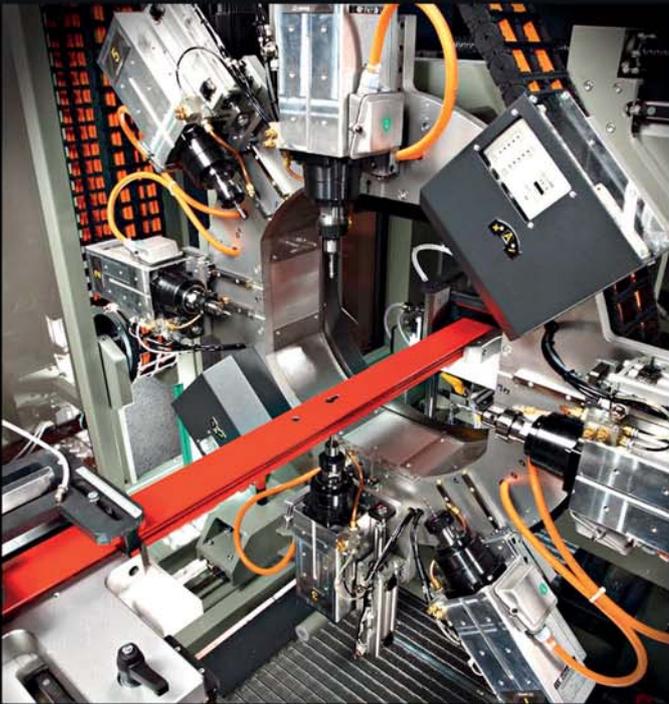


پرسان صنعت آریا

نماینده انحصاری یراق آلات آکومینیوم

آلمان در ایران 

پایین تر از میدان ونک، نبش پل همت کوچه  
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱  
تلفن: ۵-۴۸۶۷۹۳۰۴ فکس: ۳۸۸۵۰۴۱۳  
[www.parsansanat.com](http://www.parsansanat.com)  
[info@parsansanat.com](mailto:info@parsansanat.com)



## BAR POSITIONING



**emmegi** ::

LEADING TO A NEW WORLD

Listen,  
Innovate,  
Surprise.

Parallel tracks that converge in a single spirit  
A Spirit leading the company to simultaneously being a quality guarantee  
and state-of-the-art certainty  
Emmegi is not a simple production reality  
It is an integrated system of solutions working together to guarantee  
customers with efficiency and reliability throughout their production cycle  
From designing to logistics, from administrative management to information  
technology, up to sales and technical assistance  
A circle that closes without leaving anything to chance

**پارسان صنعت آریا**

نماینده رسمی ماشین آلات Emmegi ایتالیا

**parsan**  
1987-2008

پایین تراز میدان ونک، نبش پل همت، کوچه سیدالشهدا، پلاک ۱.

طبقه اول، واحد ۱۰۱

فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳

تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴-۵



# ونوس شیشه

آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی  
باتولیدات ونوس شیشه

- شیشه دوجداره باضریب تبادل حرارتی پایین V-Cool
- شیشه مقاوم در برابر سرعت و زلزله V-Guard
- شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار V-Guard<sup>+</sup>
- شیشه دکوراتیو V-Art
- شیشه هوشمند V-Smart
- شیشه ضد حریق V-Fire
- سازه‌های شیشه و فلز V-Systems

برخی پروژه‌های اجرا شده:

باغ کتاب تهران | باغ موزه دفاع مقدس | هتل ایبیس و نووتل  
بیمارستان مغزو اعصاب پروفیسور سمیعی | هتل اسپیناس پالاز  
مجتمع تجاری اداری ارگ تجریش | مجتمع تجاری اداری اطلس مال  
ساختمان بورس و اوراق بهادار ایران | سام سنتر | برج جام ملت  
مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب | ترمینال سلام فرودگاه امام خمینی  
باغ موزه بانک مرکزی ایران | مجتمع تجاری فرهنگی چارسو  
و ده‌ها پروژه بزرگ دیگر ...

دفتر خدمات مهندسی فروش

تهران، پاسداران، نیش نارنجستان چهارم، برج آرتیس، طبقه نهم  
تلفن: ۳۶۱۳ ۲۶۲۵ | نمایر: ۲۶۰۵ ۲۶۲۵  
sales@venusglass.net  
www.venusglass.net

برج میلاد



بانک گردشگری



koobcreative.com 97/2007

پردیس سینما گالری ملت



هتل ایران مال





دفتر مرکزی ایران : سعادت آباد، بلوار پاکتژاد، پلاک ۴۹

خط ویژه: ۰۲۱ ۸۸۶۹۷۰۷۰۰

[WWW.SATERCO.COM](http://WWW.SATERCO.COM)

[WWW.ALUTECH.COM.TR](http://WWW.ALUTECH.COM.TR)

**SATER**  
ALUMINIUM MATERIAL

نماینده انحصاری پروفیل آلومینیوم آلتک ترکیه  
سیستم‌های درب و پنجره و نما





سیستم لیفت اند اسلاید  
با تحمل وزن ۴۰۰ کیلوگرم

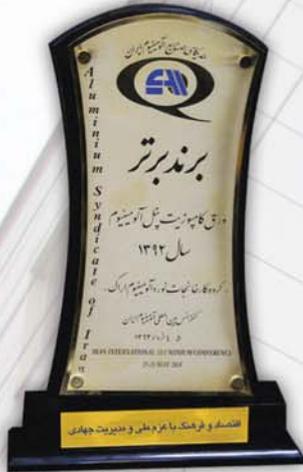
**هونام ابزار نوین**

نماینده جی یو و مستردر ایران

• ۲۱ - ۲۲ ۴۳ ۰۰ ۰ •

# گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم (شرکت سهامی عام)

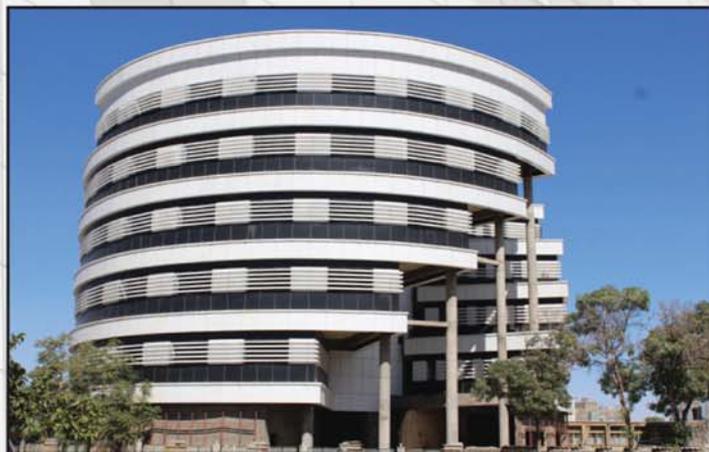
# Aluconam



برند برتر ورق آلومینیوم



برند برتر کامپوزیت



## آلکونام برند برتر ورق کامپوزیت آلومینیوم در سال ۱۳۹۲

منتخب سندیکی صنایع آلومینیوم کشور

نمایندگان فروش ورق کامپوزیت آلکونام

ردیف	نماینده	استان نمایندگی	تلفن
۱	آقای محمودی	تهران	۰۹۱۲۲۸۴۹۲۶۸
۲	آقای سلیمانی	مرکزی	۰۹۱۸۱۶۱۷۶۱۵
۳	خانم زارع	یزد	۰۹۱۳۱۵۶۱۱۲۱
۴	آقای وظیفه	آذربایجان	۰۹۱۴۴۱۱۲۱۵۴
۵	آقای علیزاده	خراسان	۰۹۱۵۱۲۳۳۹۶۱
۶	آقای خانجان	البرز	۰۹۱۲۳۰۲۷۴۸۱
۷	آقای شهبازی	لرستان	۰۹۱۸۸۶۰۱۵۷۲
۸	آقای افشین	قم	۰۹۱۲۲۵۳۶۶۰۱

**پذیرش نمایندگی فعال در سراسر کشور:**

جهت ثبت نام درخواست نمایندگی به سایت  
www.aluconam.org و www.navard-aluconam.com

مراجعه فرمایید.

تلفن: ۰۵۴۷۰۹۰۰۰ فاکس: ۰۵۴۷۰۹۱۰۰  
تلفن فروش: ۰۵۴۷۰۹۰۹۰ فاکس فروش: ۰۵۴۷۰۹۲۰۰

# گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم (شرکت سهامی عام)

برند برتر  
سال ۱۳۹۶

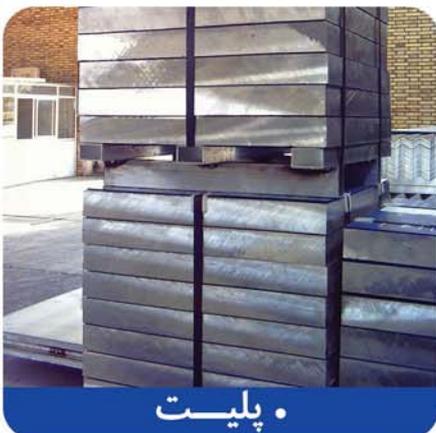
NAVARD ALUMINUM MFG.GROUP



• کویل



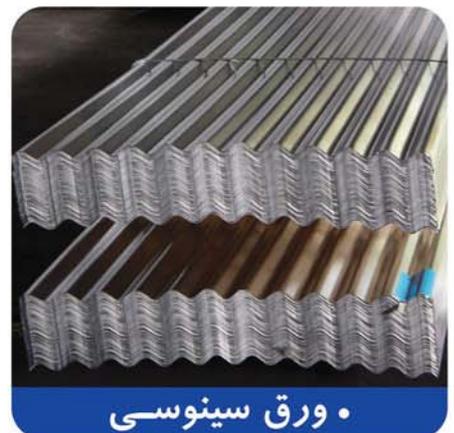
• تولیدکننده انواع ورق های آلومینیومی  
تسمه، کویل، آجدار، سینوسی، دوزنقه ای  
و ورق کامپوزیت آلومینیوم با برند آلکونام  
برند برتر سندیکای صنایع آلومینیوم  
در زمینه ورق های آلومینیوم و ورق  
کامپوزیت پنل آلومینیوم سال ۱۳۹۲  
تولید محصولات دانش بنیان در زمینه  
آلومینیوم کلد و آلیاژهای گروه ۵۰۰۰



• پلیت



• کلد



• ورق سینوسی



• تسمه



• ورق آجدار



• ورق کامپوزیت آلومینیومی

آدرس و شماره تماس های جدید دفتر شرکت نورد آلومینیوم اراک:

تهران، خیابان فاطمی غربی، سیندخت جنوبی، کوچه هما، پلاک ۲۸

تلفن: ۵۴۷۰۹۰۰۰ فاکس: ۵۴۷۰۹۱۰۰

تلفن فروش: ۵۴۷۰۹۰۹۰ فاکس فروش: ۵۴۷۰۹۲۰۰

[www.navardaluminum.com](http://www.navardaluminum.com)



**مارال پروفیل ارس**

MARAL PROFIL ARAS CO. **ERSA PaI**



**1 برای اولین بار در دنیا!**

**پنجره های تولید شده از پروفیل کامپوزیتی**



[www.maralprofilaras.com](http://www.maralprofilaras.com)

مارال پروفیل ارس    تلفن : 04142110014    info@maralprofilaras.com  
آدرس : جلفا - منطقه آزاد ارس - فاز دوم صنعتی - قطعه 329 و 330    فکس : 04142110015    www.maralprofilaras.com

# مارال پروفیل ارس

MARAL PROFIL ARAS CO.

ERSAS Pal



اعطای نمایندگی  
جهت فروش پروفیل

## پروفیل عایق ترمالبریک یو پی وی سی و آلومینیوم



**Pal System**  
Plastik & Alüminyum



**DO-WINTECH İRAN**

نهمین نمایشگاه بین المللی درب و پنجره و صنایع وابسته

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران ۱۳ الی ۱۶ بهمن ماه

۱۳۹۶

غرفه ۸ سالن ۳۸

300  
m<sup>2</sup>

هم اکنون به زبان  
فارسی!

## Logikal 11.0

نرم افزار حرفه ای پنجره،  
در و نمای کرتین وال

آدرس: خیابان شریعتی، روبروی پارک شریعتی، پلاک ۱۰۰۷، واحد ۲

[www.orgadata.com](http://www.orgadata.com)

تلفن: ۰۲۱-۲۶۷۰۱۲۴۷

# طراحی، تحلیل و برآورد. با نرم افزارهای شرکت CAD-PLAN

## نرم افزارهای طراحی کرتین وال

### و مهندسی نما

#### ATHENA

نرم افزاری تخصصی طراحی بر پایه AutoCAD

- طراحی و نقشه کشی دو بعدی
- طراحی سه بعدی
- طراحی و پردازش ورق های کامپوزیت
- تحلیل و فیزیک سازه

#### Flixo

تحلیل ترمودینامیکی  
(محاسبه گذردهی حرارتی)

#### SJ MEPLA

محاسبه تنش برروی سازه های شیشه ای

جهت دریافت اطلاعات بیشتر:

[www.cad-plan.com](http://www.cad-plan.com)

**CAD-PLAN**



دفتر ارگاداتا ایران  
تهران، خیابان شریعتی، جنب کوچه  
اتوبانک پلاک ۱۰۰۷، واحد ۲

تلفن: ۲۶۷۰۱۲۴۷



Safety Glass

# SHARGH

## شیشه ایمنه شرق

### افتخارات:

- ✓ واحد نمونه صنعت و معدن و تجارت در چهار سال متوالی ۹۲ و ۹۳ و ۹۴ و ۹۵
- ✓ واحد برتر استاندارد استان خراسان در سال ۱۳۸۵
- ✓ اولین دارنده استاندارد ملی شیشه سکوریت ۱۰ میلیمتر ساختمانی در ایران
- ✓ اولین دارنده پروانه کاربرد علامت استاندارد جهت تولید شیشه وسایل گرمایی در استان خراسان
- ✓ اولین تولید کننده شیشه دوجداره ، ضد گلوله و ضد سرقت در شرق کشور
- ✓ بیش از ۲۵ سال سابقه درخشان در صنعت شیشه

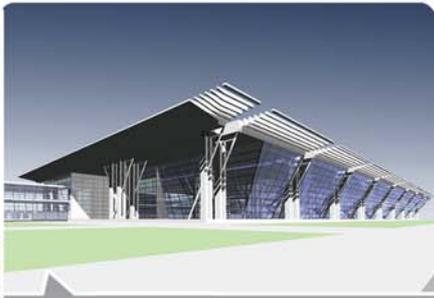
www.imenishargh.com | info@imenishargh.com



دفتر فروش تهران: ونک، تقاطع ملاصدرا و کردستان جنوب بن بست فرشید، پلاک ۴، واحد ۶ | تلفن: ۵-۸۸۶۲۱۸۶۴ | فکس: ۸۸۶۱۴۴۱۰  
دفتر مرکزی: مشهد، بزرگراه آسیایی، ساختمان سپهر، طبقه هفتم، واحد ۱۷۱ | تلفن: (۰۵۱) ۳۶۶۷۴۹۶۰ | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹  
کارخانه: مشهد، شهرک صنعتی فردوسی | تلفن: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۲ | فکس: ۰۵۱-۳۶۶۷۴۹۶۹



تهران - پروژه تجاری فرمانیه



کیش - ترمینال جدید فرودگاه بین المللی



تهران - رویال سنتر



تهران - برج الف



تهران - آریا پارک



تهران - مجتمع نور



تهران - سام پاسداران



Safety Glass

# SHARGH

شیشه ایمنی شرق



مشهد - یاس تجاری



مشهد - پروژه اطلس



مشهد - پدیده شاندیز

ایمنی را انتخاب کنید



ARTIKON

**VERMAK**<sup>®</sup>  
KAPLAMA & LAMINASYON MAKINELERİ

ماشین آلات تولید، مونتاژ  
و اتوماسیون پنجره دوجداره  
آلومینیوم و upvc  
ماشین آلات خم و لمینیت

تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک،  
طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴  
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳  
[www.kraftmuller.de](http://www.kraftmuller.de)  
[www.aparat.com/kraftmuller](http://www.aparat.com/kraftmuller)  
[info@kraftmuller.de](mailto:info@kraftmuller.de)

# SATIAN



دفتر مرکزی : میدان ونک ، خیابان ملاصدرا ، خیابان شیراز شمالی ، کوچه زاینده رود ، پلاک ۱۴ ، طبقه اول - تلفن : ۸۸۰ ۵۷ ۱۳۳

شعبه خاوران : سه راه افسریه ، به سمت میدان آقانور ، نیش خیابان شرکت واحد ، پلاک ۹۷۲ - تلفن : ۳۳ ۴۵ ۹۸ ۵۵ - فکس : ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱

شعبه شهریار : جاده شهریار به سمت ملارد ، روبروی شهرک جعفریه ، مجتمع تجاری آ.اس.پ ، پلاک ۱۰ - تلفن : ۶۵ ۴۱ ۲۷ ۹۵ / ۶۵ ۴۱ ۳۱ ۷۵ - فکس : ۶۵ ۴۱ ۰۳ ۱۲

شعبه مشهد : مشهد ، کیلومتر ۵ جاده مشهد - قوچان ، مابین آزادی ۱۳۳ و ۱۳۵ ، فروشگاه توس یراق - تلفن : ۰۵۱-۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۶ - فکس : ۰۵۱-۳۶ ۵۱ ۱۰ ۶۷

شعبه حسن آباد : خیابان امام خمینی ، بعد از میدان حسن آباد ، پلاک ۲۵۴ - تلفن : ۶۶ ۴۸ ۴۱ ۶۸ / ۶۶ ۴۸ ۳۷ ۹۴ - فکس : ۶۶ ۴۸ ۶۸ ۳۴

### انواع سیستم ها :

نمای یونی تایز

نمای کرتین وال استیک (فریم لس، فیس کپ)

اجرای نمای خشک (ورق، سرامیک، سنگ)

پنجره های کشویی و لیفت اسلاید ، ترمال بریک و نرمال

درب و پنجره های لولایی ، ترمال بریک و نرمال

لوورهای موتور ایز و فیکس

نما و درب و پنجره های ضد گلوله

سیستم رولر شاتر

پارتیشن



# صنایع آلومینیوم ماندگار

با نیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم

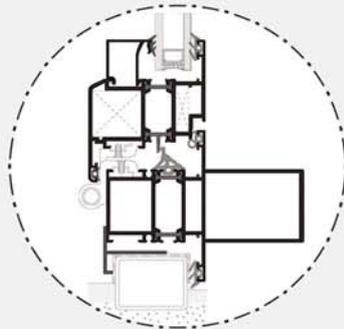


مبتکر خدمات نوین در صنعت آندایزینگ انواع پروفیل و قطعات آلومینیومی  
مطابق با استانداردهای بین المللی



دفتر مرکزی و کارخانه : گرگان - بلوار جرجان - مقابل جرجان ششم تلفن : ۰۱۷-۳۲۱۴۵۳۳۱  
دفتر تهران و انبار : بزرگراه آزادگان - بازار آهن مکان - پلاک ۳۸۸ تلفن : ۰۲۱-۵۵۴۴۶۱۱۴

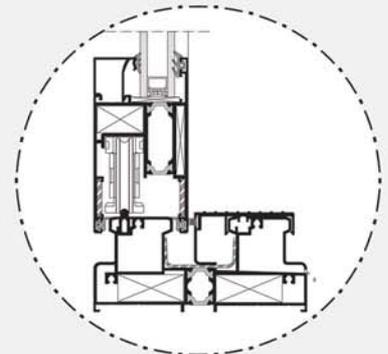
[www.mandegargroup.co](http://www.mandegargroup.co)



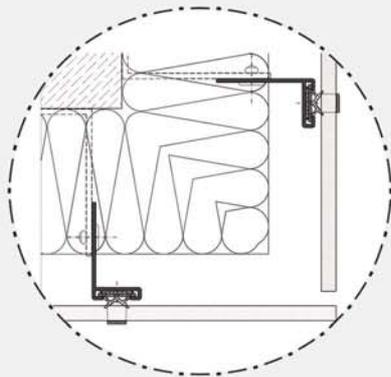
((جدید))

پنجره کرتین والی - مناسب سازه های بزرگ با ممان اینرسی معادل سازه کرتین وال

اجرای چندین پروژه موفق در تهران با استفاده از سیستم پنجره کرتین والی



پنجره کشویی لیفت اسلاید و مونوریل - مناسب سازه های بزرگ  
اجرای ده ها پروژه موفق در تهران و اقصی نقاط ایران

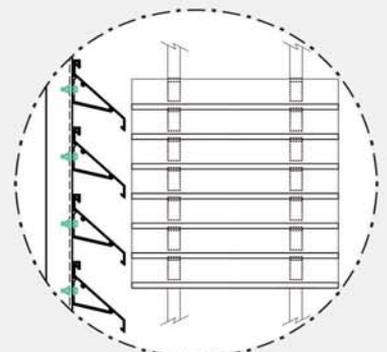


طراحی و اجرای سازه های سرامیکی Visible و Invisible

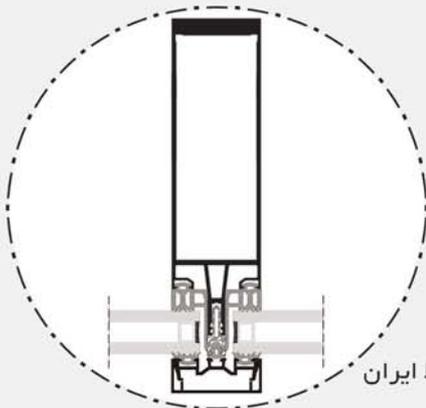
اجرای چندین پروژه موفق در تهران و اقصی نقاط ایران

فروش و اجرای لوور و سایه بان جدید  
اختصاصی شرکت آلوکد (طرح کانادایی)

اجرای چندین پروژه موفق در تهران و اقصی نقاط ایران



((جدید))



سیستم کرتین وال به همراه پروفیل هایی با ممان بالغ بر  $I_x = 1337/79 \text{ cm}^4$   
مناسب سازه های بزرگ، ویتربینی و دهانه های وسیع

اجرای چندین پروژه موفق در تهران و اقصی نقاط ایران





# دوماهنامه در پنجره و نما

سال دوم - شماره ششم - اردیبهشت و خردادماه ۱۳۹۷ ۳۰

## فهرست



- افتتاح بزرگترین کارخانه تولید پانل های High Gloss در ایران با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت
- معرفی برندهای برتر صنایع آلومینیوم در ساختمان و نما توسط سندیکای صنایع آلومینیوم
- راهبردهای تولیدکنندگان داخلی برای جلوگیری از واردات در و پنجره بی کیفیت
- راه اندازی خط کامل تولید درب و پنجره و نمای آلومینیومی شرکت Emmegi در آکوزین
- گزارشی از سومین جایزه معماری پارسیان
- رونمایی از "پروفیل آلومینیوم" شرکت سیندژ با همکاری کوثر پروفیل اراک
- طرح ایجاد تعاونی ائتلاف پنجره سازان ایرانیان "کلید خورد!
- مدیرعامل شرکت همارشتن: تولید ۲۵۰ هزار تن پروفیل UPVC برای یک قاره است نه یک کشور!
- شرکت آکپا ایران واحدهای تولیدی را گریدبندی می کند
- تولید ماده تمیزکننده پنجره های یو. پی. وی. سی با کمک فناوری نانو
- فوتولمینیت کردن چیست؟
- UPVC اصلاح شده کاربرد جهانی پی وی سی را گسترش می دهد
- قابلیت های همزمان پیراق آلات درب های کشویی
- نگاهی کوتاه به: آلومینیوم- ساختمان- بازاربایی- برند و الگوبرداری سازمانی
- بزرگترین نمایشگاه درب و پنجره و نما در نورنبرگ آلمان با حضور درخشان REHAU
- تقویم نمایشگاه های ساختمان و در و پنجره
- گزارش تصویری از نهمین نمایشگاه در و پنجره و صنایع وابسته

دوماهنامه اختصاصی صنعت در و پنجره و نما  
حاوی اخبار، اطلاعات، مقالات آموزشی و تحلیلی و...  
سال دوم | شماره ششم | اردیبهشت و خرداد ۹۷  
شماره ثبت مجوز انتشار ۷۹۱۱۴

### صاحب امتیاز و مدیر مسوول

حسین سراجیان

### سرمدبیر

حسین سراجیان

Serajian@iust.ac.ir

### همکاران این شماره

ویراستار: رعنا عودی

همکاران تحریریه: رضا عودی، سمانه خوشنرم، میترا مظفری

صفحه آرا: سحر شریفی

لیتوگرافی: هزاره

چاپ: هنر آفاق

صحافی: سپیدار

آدرس: تهران - نارمک - دانشگاه علم و صنعت - صندوق پستی ۱۶۸۴۵-۱۳۵

تلفکسی: ۷۷۲۴۰۵۰۲ - ۷۷۲۴۰۵۰۳

آدرس الکترونیکی:

Doorwin.magazine@gmail.com

پایگاه خبری و بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره و نما:

www.namawin.com

www.namawin.ir

● استفاده از مطالب و آگهی های مجله ملزم به دریافت مجوز و ذکر مأخذ است؛ در غیر این صورت حق پیگرد قانونی برای مجله محفوظ است.

● مقالات، دیدگاه های و نظرات افراد که در این مجله می خوانید، لزوماً دیدگاه مجله در و پنجره و نما نیست.

# افتتاح بزرگ‌ترین کارخانه تولید پانل‌های گلاس در ایران با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در وین‌تک

وزیر صنعت، معدن و تجارت با حضور در مجموعه وین‌تک، بزرگ‌ترین کارخانه تولید پانل‌های گلاس در ایران را افتتاح کرد. به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما، خط تولید پانل‌های ام‌دی‌اف‌های گلاس با نام تجاری ALKI همزمان با سفر دو روزه دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران در تبریز و با حضور دکتر محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت در مجموعه وین‌تک به بهره‌برداری رسید. روز سه‌شنبه ۴ اردیبهشت‌ماه ۹۷ با بازدید وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت جناب آقای دکتر شریعتمداری از طرح‌های توسعه وین‌تک، خط تولید پانل‌های ام‌دی‌اف‌های گلاس (ALKI) در تبریز افتتاح و راه‌اندازی شد. با راه‌اندازی این کارخانه که از نظر میزان سرمایه‌گذاری، تکنولوژی، ماشین‌آلات و ظرفیت تولید، بزرگ‌ترین کارخانه تولید پانل‌های گلاس در کشور است، برگ زرین دیگری به افتخارات و فعالیت‌های وین‌تک افزوده شد.



## همایش بزرگ انبوه‌سازان ایران برگزار شد



اجلاس سراسری انبوه‌سازان سراسر کشور روز سه‌شنبه ۲۴ بهمن‌ماه در سالن همایش‌های بین‌المللی کتابخانه ملی تهران برگزار شد. اجلاس سراسری انبوه‌سازان، بزرگ‌ترین گردهمایی فعالان ساختمانی است که همه‌ساله توسط کانون سراسری انجمن‌های صنفی کارفرمایی انبوه‌سازان مسکن و ساختمان ایران برگزار می‌شود. در این گردهمایی که با سخنان جمشید برزگر، دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان آغاز شد، مقامات دولتی بخش مسکن، مدیران بخش خصوصی و همچنین نمایندگان مجلس و مدیرعامل بانک مسکن، آخرین وضعیت این بخش به‌همراه سیاست‌ها و برنامه‌هایی که برای سال ۱۳۹۷ تدارک دیده شده را تشریح کردند. مهندس احمد خرم، وزیر راه و ترابری دولت اصلاحات، دکتر حامد مظاهریان، معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، دکتر مسعود پزشکیان، نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی، مهندس جمشید برزگر، رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان، مهندس فرشید پورحاجت، دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان ایران، دکتر ابوالقاسم رحیمی انارکی، مدیرعامل بانک مسکن، مهندس مشیرفر، نماینده مجموعه هافمن ... از جمله سخنرانان این همایش بودند. محور اجلاس انبوه‌سازان در سال ۹۶، چگونگی سرمایه‌گذاری در بافت‌های فرسوده و نحوه اجرای برنامه ملی بازآفرینی شهری بود. گفتنی است، در پایان این همایش از انبوه‌سازان برتر سراسر کشور با اهدای تندیس و لوح یادبود تقدیر به‌عمل آمد.

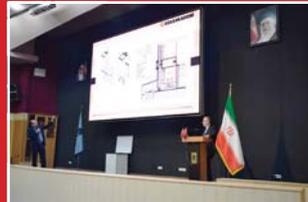




## همزمان با نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران؛ سمینار آموزشی گروتمان-آساش برگزار شد

این سمینار عبارت بودند از: آشنایی با توانمندی‌های آساش در فرآیندهای تولید و نقاط تمایز این شرکت، توسط آقای ضیاء نارین، مدیرفروش منطقه‌ای؛ معرف سیستم‌های نما، کاربردهای هر سیستم، قابلیت‌های آساش در سیستم کرتین‌وال و کامپوزیت پنل، توسط آقای سردار تکای مدیر طراحی آساش؛ و معرفی سیستم‌های پنجره، کاربردها، مزایا و اصول اجرایی، مشخصات ساخت، قابلیت‌های سیستم آساش، توسط مهندس فرخ ظفرفرخی مدیر بازرگانی گروتمان.

مجموعه گروتمان ایران به‌همراه آساش ترکیه، سمینار آموزشی خود را برای دومین سال پیاپی برگزار کرد. به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما، در حاشیه نهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران و در تاریخ ۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۶، سمینار آموزشی گروتمان-آساش در سالن شماره یک نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. این سمینار که برای دومین سال پیاپی برپا می‌شد با استقبال قابل توجه علاقه‌مندان و فعالان صنعت در و پنجره روبه‌رو شد. عناوین مطالب آموزشی



# معرفی برندهای برتر صنایع تولید پروفیل آلومینیوم،

## در و پنجره آلومینیوم و مهندسی و اجرای نما توسط سندیکای صنایع آلومینیوم

### در مراسم اختتامیه پنجمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران (IIAC2018)

همچنین در این مراسم لوح تقدیر تعالی سازمانی نیز توسط هیأت داوران سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در بخش‌های مختلف به شرکت‌های زیر اعطاء شد:

- ۱- کوپال اصفهان
- ۲- پروفیل اراک
- ۳- رنگین پروفیل کویر
- ۴- آسا پنجره کاشان
- ۵- اسپیر آلومینیوم (اسپیرال)
- ۶- آلومینیوم البرز
- ۷- مجتمع صنعتی پیمان

تلاش سندیکا در این میان قابل تقدیر است هرچند انتظارات برخی شرکت‌ها برآورده نگردید که لازم است با مقایسه امتیازات، برخی روشنگری‌ها صورت گیرد و مطمئناً در سال‌های آتی نیز این انتخابات محفل خوبی برای رقابت و بهبود کیفیت و تولید این صنایع خواهد شد.

برندهای برتر صنایع پروفیل ساختمانی، در و پنجره آلومینیوم، مهندسی و اجرای نما و تولید ورق آلومینیوم در مراسم اختتامیه پنجمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران که در تاریخ ۴-۶ اردیبهشت‌ماه سال جاری در محل هتل المپیک تهران برگزار شد، توسط سندیکای صنایع آلومینیوم معرفی شدند.

سندیکای آلومینیوم با تشکیل کارگروه‌هایی که از سال گذشته شروع به فعالیت و بازدید و امتیازدهی به شرکت‌های تولیدی صنایع آلومینیوم نموده بودند، اقدام به انتخاب بهترین برندهای تولیدی این صنایع نمود که طبق درخواست سندیکا از دبیرخانه کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم IIAC2018، این برندها در مراسم اختتامیه این کنفرانس معرفی شدند. برندهای برتر صنایع مختلف که در مراسم اختتامیه به آنها لوح و تقدیرنامه اهداء شد به شرح ذیل می‌باشند:

- برند برتر پروفیل ساختمانی: شرکت آکپا ایران
- برند برتر در و پنجره آلومینیوم: آلومینیوم مات آریا (آلومات)
- برند برتر مهندسی و اجرای نما: ساینال ساخت
- برند برتر تولید ورق آلومینیوم: گروه کارخانه‌های نورد آلومینیوم

### برندهای برتر



## اهدای لوح تقدیر تعالی سازمانی





چالش سوم مربوط به بحث فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی به مصرف‌کننده است. در حال حاضر بخش گسترده‌ای از مصرف‌کنندگان شناخت کافی و درک صحیحی از یک محصول باکیفیت ندارند. در این حوزه باید انجمن‌ها ورود مؤثرتری داشته باشند. صحبت انجمن تولیدکنندگان در و پنجره ایران این است که هر محصول با هر مترپالی باید باکیفیت ساخته شود و مهم نیست این پنجره از چه مواد اولیه‌ای ساخته می‌شود. از همه مهتر، یکی از چالش‌های مهم این صنعت عدم وجود استاندارد اجباری است.

متأسفانه بازار کنونی در و پنجره مملو از محصولات بی‌کیفیت و با قیمت‌های متعدد است که این مورد باعث ایجاد تنش‌هایی بین تولیدکنندگان شده است.

### انجمن با چالش واردات بی‌کیفیت چه فعالیتی کرده است؟

**دستمالچی:** برخلاف دیدگاه برخی از تولیدکنندگان که معتقدند دولت باید تعرفه‌های واردات را افزایش دهد، اعتقاد به افزایش تعرفه ندارد. زیرا انجمن معتقد است باید برای واردات پنجره‌ها و پروفیل‌ها از کشورهای دیگر استانداردهای جدی در نظر گرفته شود. در یک کلام باید ورودی‌ها را با استانداردهای کیفی کنترل کنیم. ولی در حال حاضر این کنترل کیفی به چالش کشیده شده است.

### در و پنجره در خصوص اشتغال چه اهدافی را دنبال می‌کند؟

**جلالی‌پور:** خوشبختانه نیاز به صنعت در و پنجره روزبه‌روز در کشور در حال افزایش است و جزو صنایعی نیست که بگوئیم ظرفیت در این صنعت در حال تکمیل است تا زمانی که ساخت‌وساز و نوسازی بافت‌ها وجود دارد این صنعت نیز پابرجا خواهد بود و البته با توجه به افزایش ساخت‌وساز در بافت‌های فرسوده این صنعت هرروز رنگ و بویی تازه به خود گرفته و درانتظار محصولات باکیفیت و به‌روز است.

نکته قابل ذکر این است که این صنعت تاکنون کمترین بار مالی را به دوش دولت داشته و تمام شرکت‌های خرد و کلان این صنعت عمدتاً با سرمایه خود وارد این عرصه شده‌اند. البته حمایت‌های کوچکی نیز از طرف سازمان بهینه‌سازی مصرف انرژی نیز در توسعه این شرکت‌ها مؤثر بوده است. اما این میزان کمک مالی در برابر سرمایه‌های شخصی رقم قابل توجه نبوده است.

در حال حاضر این صنعت، بازار کار بسیار بالایی برای افراد توانمند دارد. این افراد می‌توانند در کمترین زمان ممکن با تلاش و با بودجه بسیار اندک وارد تولید پنجره شوند. البته باید این افراد خود را با فناوری‌های مدرن به‌روز کنند تا بتوانند در بازار باقی بمانند. به‌رحال این صنعت ساده و نوین همواره بازار کار برای افراد مشتاق و توانمند دارد. نکته قابل توجه واحدهای تولیدی در و پنجره جوان‌بودن نیروی کار آن‌هاست. علی‌رغم حمایت این صنف از جوانان و اشتغال آن‌ها حمایتی از سوی دولت انجام نمی‌گیرد. این امر مربوط به بی‌توجهی مسئولان است.

### انجمن در خصوص فرهنگ‌سازی در بین شهروندان و اعضای انجمن چه اقداماتی داشته است؟

**دستمالچی:** اولین اقدامات انجمن در خصوص آگاهی‌سازی مربوط به تولیدکنندگان بوده است. در این زمینه کلاس‌های منسجمی در بخش‌های تولید، اجرا و نصب و حتی بازسازی انجام دادیم اما متأسفانه در بخش

اطلاع‌رسانی به شهروندان فعالیت دلچسبی انجام نشده است. به‌رحال بعد از این تولیدکنندگان به این نتیجه رسیده‌اند که باید محصول باکیفیت تولید کنند تا حدودی بخش اطلاع‌رسانی به شهروندان منتفع می‌شود البته باید مصرف‌کنندگان در خصوص مصرف صحیح کالا توجیه شوند. البته انجمن در سال ۹۷ برنامه‌های منسجمی برای بالابردن آگاهی عمومی در خصوص محصولات در و پنجره را دارد.

**جلالی‌پور:** یکی از راهکارهای بالابردن آگاهی عمومی، استفاده از ارتباط جمعی است. رسانه‌ها می‌توانند در بهبود آگاهی عمومی نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا کنند. عمده معضلاتی که در بحث اطلاع‌رسانی وجود دارد، این است که مصرف‌کننده اطلاع کاملی از یک محصول باکیفیت ندارد. راهکار حل این موضوع نیز این است که کارفرما از انجمن کالای باکیفیت بخواهد، نه آن چیزی که تولیدکننده به مصرف‌کننده تحمیل می‌کند. در حال حاضر یک سبد مشترک برای اعضای انجمن تعریف شده است. ولی آنچه ما به دنبال آن هستیم خواسته‌های سازمان‌ها و حکومت‌های نظارتی از انجمن است. ما می‌توانیم به‌عنوان بازوی این نهادها در بخش‌های مختلف از جمله بافت‌های فرسوده هستیم.

در حال حاضر این انجمن توانایی این مورد را دارد که محصولات باکیفیتی با پایین‌ترین قیمت برای ساخت‌وسازهای این مناطق ارائه دهد.

### محصولات شما تا چه میزان می‌تواند در بهینه‌سازی مصرف انرژی مؤثر باشد؟

**جلالی‌پور:** یکی از مزایای اصلی پنجره‌های پی‌وی‌سی و یا آلومینیومی، عایق‌بودن این پنجره‌ها است. اما باید بدانیم برای داشتن یک محصول عایق و باکیفیت، تنها سطح مقطع پروفیل مؤثر نیست، آیتم‌های مختلفی دست‌به‌دست هم می‌دهند تا یک محصول عایق قلمداد شود.

**اخوان دستمالچی:** در حال حاضر بیشترین پرت انرژی از در و پنجره‌ها است. البته اصلاح این پرت انرژی از طریق این دو کالا بسیار ارزان بوده و نتیجه شگرفی در بهینه‌سازی انرژی دارد نکته مهم دیگر تأثیر عایق‌سازی پنجره‌ها در محیط‌زیست است. در حال حاضر بخشی از آلودگی‌های هوای کلان‌شهرها مربوط به سوخت انرژی در داخل ساختمان‌ها است که از طریق درزهای پنجره به بیرون می‌رود که اگر این محصولات عایق صحیحی داشته باشند می‌تواند نتیجه مطلوبی در کاهش آلودگی داشته باشد.

### در حال حاضر تعامل این انجمن با نظام مهندسی چگونه است؟

**دستمالچی:** در حال حاضر این انجمن با مرکز تحقیقات راه و شهرسازی، سازمان بهینه مصرف انرژی رابطه تنگاتنگی دارد، اما متأسفانه علی‌رغم تلاش‌های متعدد انجمن نتوانسته رابطه خوبی با نظام مهندسی برقرار کند. البته صحبت‌هایی در این خصوص شکل گرفته اما تاکنون به جاهای خوبی نرسیده است.

### توانایی کشور در زمینه صادرات این محصولات چقدر است و چه نقاط قوت و ضعفی در این زمینه وجود دارد؟

**جلالی‌پور:** درحقیقت ایران یکی از کشورهای پیشکسوت در این صنعت بوده و انتظار می‌رفت با توجه به بازارهای بکری که در کشورهای همجوار وجود دارد بتوانیم جایگاه ویژه‌ای در صدور کالای نهایی و خدمات مهندسی داشته باشیم اما به‌علت نبود متولی جدی در هدایت تولیدکنندگان به حوزه

اقتصادی کشور باز می‌گردد. بنابراین انجمن‌ها به‌عنوان بازوی کمکی دولت می‌توانند در کاهش مصرف انرژی مؤثر باشند. به‌هرحال بررسی‌ها نشان می‌دهد کاهش یک‌درصدی هدررفت انرژی از طرق پنجره‌ها، عدد بزرگی می‌شود که در بخش مهم کشور هزینه شود.

به‌هرحال با جریان‌سازی و اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان از طریق عایق‌ها مانند پنجره‌ها در مسکن مهر می‌توانستیم به دستاورد بزرگی برسیم اما دولت وظیفه خود را به‌عنوان ناظر در این پروژه‌ها به‌درستی انجام نداد و باعث ورود پنجره‌های بی‌کیفیت به این کشور شد. زمانی که پنجره‌های عایق‌پی‌وی‌سی به‌صورت علمی، فن به ایران وارد شد و گسترش پیدا کرد. اواخر دهه ۷۹، واردات محصول از کشورهای مرجع فاصله فاصله زیادی نداشت. اما متأسفانه بعد از گذشت ۱۸ سال، هنوز پنجره‌های باکیفیت معادل ۱۸ سال پیش است و کیفیت تولید سیر نزولی پیدا کرده است. این درحالی است که کیفیت کالاها در کشور مرجع به بالاترین نقطه موجود رسیده است. انجمن جلوی سیر نزولی کیفیت در و پنجره را گرفته و با حمایت معنوی دولتی می‌تواند کیفیت را به بالاترین سطح برساند.

### پنجره‌ها با مصالح مختلف بر چه اساسی قیمت‌گذاری می‌شوند؟

**دستمالچی:** در حال حاضر در تمام دنیا این بخش توسط نرم‌افزارهایی انجام می‌گیرد. در این نرم‌افزارها ابتدا قیمت اولیه ارائه می‌شود و بسته به مواد اولیه مصرفی و طرح، قیمت نهایی ارائه می‌شود. قیمت نهایی رابطه مستقیمی با مواد اولیه مصرفی دارد هر چه مواد اولیه باکیفیت‌تر و بیشتر باشد، گران‌تر عرضه می‌شود.

### چه توصیه مهمی برای خریداران عام در و پنجره دارید؟

**دستمالچی:** تنها توصیه ما به بخش مصرف‌کننده این است که محصولات خود را از شرکت‌های معتبر و شناسنامه‌دار و تحت نظارت انجمن خریداری کنند تا با اطمینان خاطر به یک کالای باکیفیت دست پیدا کنند.

صادرات در این امر موفق نبوده و دستاورد بزرگی نداشته‌ایم. البته علی‌رغم عدم وجود متولی، برخی از تولیدکنندگان با سرمایه خود وارد عرصه تولید و صادرات شده‌اند.

اما به‌طور کلی دولت با ایجاد بروکراسی‌های پیچیده و کاغذبازی‌های اداری هیچ همکاری مثبتی درخصوص صادرات به اعضای این انجمن نداشته است و متأسفانه دولت سرمایه‌گذاری برای بازاریابی انجام ن داده است.

### دیدگاه شما درخصوص تولیدات زیرپله‌ای چیست؟

**دستمالچی:** انجمن به‌دنبال این نیست که دست رد به شرکت‌های کوچک و خرد بزند، ما معتقدیم اگر شرکت‌های کوچک باکیفیت در عرصه تولید وجود دارد باید مورد حمایت قرار بگیرد.

منظور از زیرپله‌ای این است که افرادی بدون در نظر گرفتن کیفیت و بدون مراجعه به بیمه و دارایی اقدام به تولید کنند. این افراد هیچ جا جوابگو نیستند. این شرکت‌ها باید بیابند و در انجمن شناسنامه‌دار شوند.

### چرا شرکت‌های کوچک خود را عضو انجمن نمی‌کنند؟

**جلالی پور:** بزرگ‌ترین شکل این شرکت‌ها برای اخذ شناسنامه بی‌اطلاعی و بی‌کیفیتی کالاهای آن‌ها است. چون می‌دانند انجمن دقت خوبی درخصوص کیفیت کالاهای تولیدی دارد. البته این افراد به‌واسطه ناآگاهی مصرف‌کننده، محصولات خود را به جامعه عرضه می‌کنند. در این زنجیره نامرغوب برخی از رسانه‌ها نیز حضور دارند. زیرا این رسانه‌ها بدون تحقیق و بررسی و به‌واسطه اخذ مبالغه‌آمیزی تبلیغاتی آن‌ها را منتشر می‌کنند. راهکار این مسأله این است که رسانه‌ها از انجمن‌ها تأییدیه شرکت مذکور را دریافت کنند و به‌خاطر یک صفحه تبلیغات عامل گسترش کالاهای بی‌کیفیت در جامعه نباشند.

### نقش دولت در پیشبرد این صنعت را چگونه می‌بینید؟

**جلالی پور:** دولت اشراف کاملی به مصرف انرژی دارد و این دولت است که می‌داند با کاهش یک درصد از مصرف انرژی چه بودجه‌ای به چرخه

## برگزاری کارگاه‌های آموزشی توسط سندیکای آلومینیوم ایران

- محاسبات و استاندارد زلزله در نما
  - محاسبات و استاندارد باد در نما
  - کاهش مصرف انرژی با رویکرد طراحی الگوریتمیک
  - طراحی نما با استفاده از ابزارهای پارامتریک (گرسه‌پار)
- مدرسین: مهندس علی دراز گیسو، مهندس آرش برخوردار

سندیکای آلومینیوم ایران همزمان با برگزاری پنجمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران دو دوره آموزشی برگزار کرد. این دوره‌های آموزشی که در تاریخ پنجشنبه ۶ اردیبهشت‌ماه ۹۷، به‌صورت رایگان و در هتل المپیک تهران برگزار شد شامل موضوعات زیر بودند:

• بررسی و تعریف نمای دو پوسته توسط مهندس احمد وحیدسلطانی



## محسن صفایی، عضو تحریریه فصلنامه گواهینامه فنی

اکثر شرکت‌های تولیدی ایرانی که خود را ملزم به حفظ و ارتقای کیفیت محصولاتشان می‌دانند با نام گواهینامه فنی مرکز تحقیقات راه، مسکن و ساختمان به‌خوبی آشنا هستند.

به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی گروه صنعتی همارشتن، گواهینامه فنی مرکز تحقیقات راه، مسکن و ساختمان در بسیاری از محصولات تولیدی، نشان کیفیت و اعتبار در بازار مصرف‌کننده‌های ایرانی را دارا می‌باشد.

مرکز تحقیقات برای چهارمین سال است که به انتشار فصلنامه‌ای با عنوان فصلنامه گواهینامه فنی می‌پردازد که این فصلنامه شامل اطلاعات مفید و تخصصی است. اهمیت و جایگاه گواهینامه فنی در زمینه‌های مختلف صنعتی کشور از جمله صنعت ساختمان، معرفی مرکز تحقیقات و عملکرد بخش‌های آن به‌عنوان یک مرکز علمی و تحقیقاتی و همچنین مقالاتی پیرامون محصولات و پیشرفت‌های شرکت‌های مختلف از جمله مباحثی هستند که در فصلنامه مطرح می‌گردند.

گروه صنعتی همارشتن مخترع است که نه‌تنها جز اولین دارندگان گواهینامه فنی برای محصولات خود است بلکه جزو معدود شرکت‌های تولیدکننده‌ای نیز می‌باشد که به‌عنوان عضو هیأت تحریریه در تهیه فصلنامه گواهینامه فنی مشارکت می‌نماید.



## راهاندازی خط کامل تولید درب و پنجره و نمای آلومینیومی شرکت Emmegi در آکوزین

به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما، خط کامل تولید درب و پنجره و نمای آلومینیومی شرکت Emmegi در آکوزین ایتالیا نصب و راهاندازی شد.

خط فوق شامل دستگاه‌های زیر می‌باشد:

۱. دستگاه برش دو سر مدل classic magic
۲. دستگاه کپی فرز مدل copia 324
۳. دستگاه مولیون‌زن مدل lilliput 320
۴. دستگاه پانچ گوشه مدل presta 5000



# سومین جایزه معماری پاریسیان برگزار شد



مراسم سومین جایزه معماری پاریسیان با موضوع طرح نمای ساختمان و در سه گروه‌بندی ساختمان‌های تجاری-اداری، مسکونی و ویلایی برگزار شد. به گزارش باشگاه در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی شرکت هونام ابزار نوین، هدف از برگزاری سومین جایزه معماری پاریسیان این بوده که طی سالیان گذشته همواره دو جریان موازی در طراحی و ساخت‌وساز در حوزه ساختمان در ایران مشغول به کار بوده‌اند.



حوزه اول به تعبیری، گروه اقلیت معماری بوده‌اند که با نگاهی انتقادی و تا حدی انتزاعی نسبت به وقایع جامعه به خلق آثار ارزشمند و باکیفیت در مقیاس خاص و محدود می‌پرداختند.

حوزه دیگر که شاید بیش از ۸۰ درصد سرمایه ساخت‌وساز کشور و شهرها را در اختیار داشته‌اند با نوعی هدفمندی اقتصادی به ساخت‌وساز مشغول بوده‌اند و به جرأت می‌توان گفت عامل اصلی شکل‌دهنده معماری غالب و شهرهای کشور ما بوده‌اند.

در طی این دوران، این دو گروه با کمترین ارتباط با هم و بدون بهره‌مندی از توانمندی‌های یکدیگر به فعالیت پرداخته‌اند.

به نظر می‌رسد پرده‌ای آهنی این دو جریان را از یکدیگر ایزوله کرده و نگاهی انتقادی و بازدارنده از تجمیع بردارهای توانمندی این گروه‌ها در حرکت بر یک سمت هدفمند جلوگیری می‌کند.



جایزه معماری پاریسیان با هدف نزدیک کردن این دو گروه، ایجاد فرصتی برای دیالوگ برای تشریح مساعی و همفکری این دو جریان با دعوت از همه گروه‌های دو حوزه و صاحبان جریان‌های حاکم بر معماری ایران در تلاش است تا سمت‌وسویی نوین به ارتباطات این جریان‌ها بخشیده تا حرکتی نو و رو به جلو را در معماری و شهرسازی آغاز نماید.

صاحبان سرمایه، سازندگان بخش خصوصی از یک سو و صاحبان و پیشکسوتان حرفه معماری و متخصصین حرفه با همفکری و تلاش برای استفاده از توانمندی‌های یکدیگر گفت‌وگویی را به بهانه این جایزه شروع خواهند کرد که پدیده‌آورنده جریان جدیدی برای تحویل کیفی و کمی معماری و ساخت‌وساز در کشورمان خواهد بود.

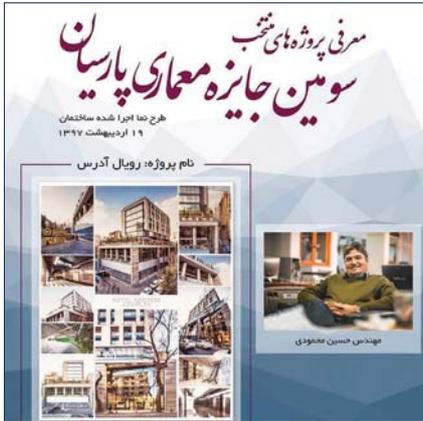
از این روی، اعلام نتایج «جایزه معماری پاریسیان» که در سه بخش ویلایی مسکونی، مجتمع‌های تجاری، اداری و مجتمع‌های مسکونی در بین علاقمندان و مهندسی‌ن معماری صورت گرفت، مورخ ۱۹ اردیبهشت ۹۷ در سالن آینه دیوان لواسان برگزار و بنابر اعلام دبیرخانه جایزه؛ منتخبین به شرح زیر مشخص شدند:

## هیأت داوران متشکل بود از:

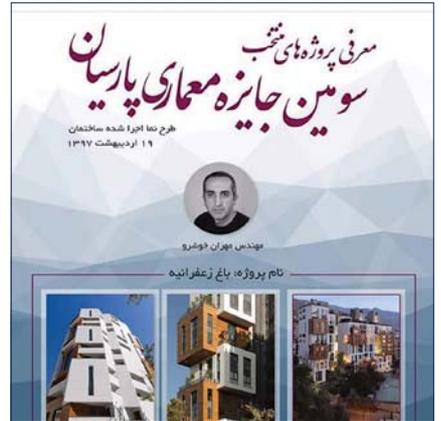
ایرج کلانتری، بهرام شیردل، پژمان جوزی، کوروش دباغ و افشین حجت‌پور که در سه گروه به بررسی آثار پرداختند.



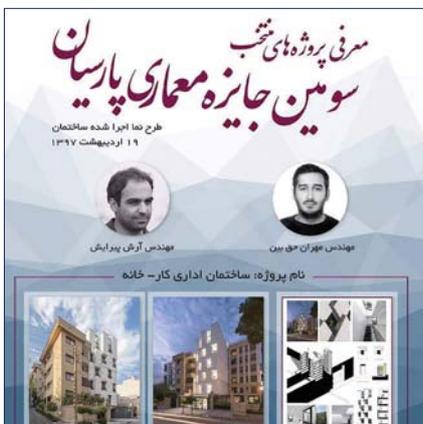
پروژه‌های منتخب سومین جایزه معماری پارسیان عبارت بودند از:



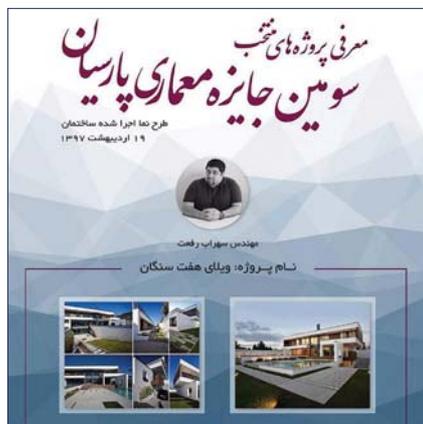
مهندس حسین محمودی، پروژه رویال آدرس



مهندس مهران خوشرو، پروژه باغ زعفرانیه



مهندس مهراan حق‌بین و مهندس آرش پیرایش، پروژه ساختمان اداری کارخانه



مهندس سهراب رفعت، پروژه ویلا هفت سنگان



مهندس رضا صیادان و مهندس سارا کالانتری، پروژه ساختمان سبا

به‌گزارش روابط عمومی شرکت هونام ابزار نوین که از حامیان و برگزارکنندگان این همایش بوده، نمایشگاه جانبی برترین برندهای ساختمان نیز در حاشیه این مراسم برگزار شد.



# رونمایی از «پروفیل آلومینیوم»

## شرکت سیندژ

### با همکاری کوثر پروفیل اراک



تهیه و تنظیم:  
سیدرضا عودی



گردهمایی شرکت سیندژ با حضور جمعی از دست‌اندرکاران صنعت در و پنجره و صنایع وابسته، در تاریخ ۱۶ بهمن‌ماه ۱۳۹۶، همزمان

با آخرین روز نهمین نمایشگاه در و پنجره تهران در محل هتل اوین پارسیان برگزار شد.

به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما، در این گردهمایی همانطور که در تبلیغات قبلی و همچنین نمایشگاه در و پنجره تهران اعلام شده بود از پروفیل آلومینیوم به‌عنوان محصول جدید شرکت سیندژ با شعار «نگاهی نو، محصولی نو، پروفیل آلومینیوم سیندژ» رونمایی شد.

نماینده شرکت سیندژ پیش از آغاز این مراسم گفت: در سال‌های اخیر جایگاه در و پنجره‌های upvc به‌دلیل تولید و اجرای نامناسب بعضی از تولیدکنندگان تضعیف شده بود و شرکت سیندژ ضمن بررسی تغییر در روند بازار و براساس نیازی اساسی که در بازار تشخیص داد، تصمیم گرفت که در کنار تولید محصولات upvc، پروفیل‌های آلومینیومی نیز تولید نماید تا بدین روش بتواند با لایه‌های گسترده‌تری از بازار در ارتباط باشد و بتواند آنها را نیز به‌وسیله محصولات باکیفیت جذب نماید.

در شروع این مراسم آقای دکتر خطیبی، ریاست هیأت‌مدیره شرکت سیندژ، ضمن خوش‌آمدگویی به مهمانان گفت: «خدا را شاکرم که بعد از یک‌سال تلاش طاقت‌فرسا توانستیم بر مشکلات غلبه کنیم و علی‌رغم تمام مشکلات که گریبانگیر صنعت و اقتصاد کشور است، برای بقا و دوام هدفی که داریم، مبارزه کردیم و همچنان مقاوم و استوار ایستاده‌ایم.»

وی با اشاره به تجربه ۵۰ ساله خود در زمینه تولید و صنعتگری گفت: سالی که گذشت یکی از دشوارترین سال‌ها در بین سال‌های فعالیت من بوده است و با بازدیدهای که از نهمین نمایشگاه در و پنجره تهران نیز داشتیم، آثار این دشواری‌ها و مشکلات اقتصادی را به چشم دیدیم و این دقیقاً پیش‌بینی اینجانب در جشن سال گذشته شرکت سیندژ بود. وی ادامه داد: یک نکته مهم و قابل تأمل وجود دارد و آن این است که علی‌رغم این همه دشواری، ما صنعتگران همچنان ایستاده‌ایم.

وی ادامه داد: در این شرایط بود که فکر کردیم برای بقا در چرخه تولید به چه چیزی احتیاج داریم و یگانه راهی که داشتیم خلاقیت و درک صحیح از شرایط بود. پس سعی کردیم آن قسمت از مخاطبین که به‌دلیل تولید پنجره‌های پی‌وی‌سی بی‌کیفیت از این صنعت فاصله گرفته بودند را در شاخه دیگری مجدداً جذب کنیم و از دو سال پیش به فکر ورود به صنعت آلومینیوم گرفتیم و خوشبختانه امروز روزی است که این تلاش دوساله ما به‌ثمر نشست است و توانستیم از مقاطع آلومینیومی تولیدی سیندژ رونمایی کنیم.

همچنین در ادامه این مراسم، آقای مهندس تاجیک، مدیرعامل شرکت سیندژ



در سخنانی گفت: مجموعه سیندژ که همواره به‌دنبال نوآوری و حضور پررنگ‌تر در بازار بوده است، اکنون تصمیم به تولید و عرضه پروفیل‌های آلومینیومی در بازار نموده است. وی ادامه داد: چند صباحی است که به مطالعه در زمینه تولید پروفیل‌های آلومینیومی پرداخته‌ایم و این به‌سبب تقاضایی بود که در بازار احساس کرده بودیم. بعد از مطالعات و بررسی‌هایی که انجام دادیم خوشبختانه به نقطه خوب و مثبتی رسیدیم و در نهایت با توجه به مذاکراتی که انجام دادیم، با مجموعه خوب «کوثر پروفیل اراک» و جناب آقای رسولی و همکاران به توافقاتی رسیدیم که انشاءالله با مساعدت و سرمایه‌گذاری مشترک، مجموعه‌ای از مقاطع آلومینیوم را تولید و به بازار ارائه دهیم.

وی ادامه داد: این برای ما جای خوشبختی و مسرت بسیار دارد که در کنار مجموعه موفق کوثر پروفیل اراک و آقای رسولی به‌عنوان یکی از پیشکسوتان موفق صنعت آلومینیوم قرار گرفته‌ایم و امیدواریم که در کنار این دوستان به‌زودی بتوانیم، سبد کالایی محصولات آلومینیومی‌مان را تکمیل کنیم.

وی گفت: مجموعه سیندژ همواره از انتقادات و پیشنهادهای مشتریان استقبال می‌نماید و تا حد ممکن، در جهت اجرای این پیشنهادهای تلاش خواهد کرد.





## برگزاری چهارمین همایش ملی بناهای مجلل و پایدار با حمایت رنگین پروفیل کویر



چهارمین همایش ملی بناهای مجلل و پایدار، یکشنبه ۶ اسفندماه ۹۶ در سالن اجلاس سران برگزار شد.

به گزارش باشگاه در و پنجره و نما، چهارمین همایش ملی بناهای مجلل و پایدار با هدف ارتقای سطح کیفی معماری روز یکشنبه ششم اسفندماه ۹۶ در سالن اجلاس سران برگزار شد. این همایش با سخنرانی خانم فریار جواهری و آقایان کامران دیبا (از راه دور)، سیروس باور، ایرج اعتصام با محوریت «تعریف معماری خوب و بد»، «تقابل معماری به اصطلاح کلاسیک با معماری ایرانی و مدرن، امکان گذر از این عناوین و پرداختن بر محتوای معماری پایدار» با توجه به مشکلات زیست محیطی امروز، برگزار شد. در پایان نیز خانم رزیتا فتاحی از فعالان در بازسازی مناطق زلزله زده کرمانشاه و به نمایندگی از کمپین آفرینش، از شرکت کنندگان حاضر به جهت بازسازی و احیاء و توانمندسازی روستاهای آسیب دیده در زلزله کرمانشاه دعوت به عمل آورد و نوید آغاز فاز اجرایی ساخت روستایی پایدار در منطقه کرمانشاه را داد. خاطرنشان می شود در این همایش که به همت مرکز مدیریت طراحی پایدار برگزار شد، از شرکت «رنگین پروفیل کویر» به عنوان حامی این همایش و حامی معماری پایدار تقدیر به عمل آمد.



از دیگر اهداف این همایش، انتخاب ۱۰۰ برند برتر در ساختمان های مجلل و پایدار است و شرکت رنگین پروفیل به عنوان شرکتی دانش بنیان، با ارائه محصولات و خدمات دوستدار محیط زیست توانست تا سهمی در گسترش فرهنگ سازی معماری پایدار داشته باشد.





## برگزاری سومین گردهمایی ائتلاف پنجره‌سازان ایرانیان:

### تلاش برای احیای «هویت شغلی»، برندسازی «پنجره‌ساز»، یکسان‌سازی کیفیت تولید و قیمت فروش

### طرح ایجاد تعاونی «ائتلاف پنجره‌سازان ایرانیان» کلید خورد!

کیفیت تولید و کنترل وضعیت بازار، یکی دیگر از مشکلات موجود در این صنعت را نداشتن یک متولی قوی و با نظارت کافی دانست و ضمن گلایه از بعضی تأمین کنندگان بزرگ پروفیل یوپی‌وی‌سی گفت: بارها از این مجموعه‌ها درخواست کردیم به‌عنوان یک تأمین‌کننده بزرگ، نقش متولی صنعت پی‌وی‌سی را برعهده بگیرند و با دورهم جمع کردن تولیدکنندگان درب و پنجره و ایجاد یک رویه ثابت کیفیتی و قیمتی، خط بطلانی بر نوسانات بی‌رویه قیمت در بازار و مشکلات زیرفروشی و به‌دنبال آن کاهش قطعی و حتمی کیفیت محصولات بکشند؛ اما متأسفانه متوجه شدیم که به‌جز یک مجموعه، مجموعه‌های دیگر نه‌تنها به‌هیچ‌عنوان اهمیتی به این موضوع نمی‌دهند بلکه از این تفکر پیروی می‌کنند که کاهش سود تولیدکنندگان در و پنجره یوپی‌وی‌سی و حتی ضرر آنها موجب خواهد شد که پنجره بیشتری به‌فروش برسد و درنهایت «آن» مجموعه‌ها سود اصلی را ببرند.

آقای غضنفری در توضیح این مسأله گفت: متأسفانه به‌دلیل اینکه در قراردادهای ساختمانی برند «پنجره‌ساز» به‌عنوان برند اصلی شناخته نمی‌شود و برند «پروفیل» جای برند پنجره‌ساز را می‌گیرد، بیشتر ساختمان‌سازها و سرمایه‌گذاران تصورشان از در و پنجره «برند پروفیل» است و از بقیه عناصر ساخت به راحتی می‌گذرند و مانند مصالح دیگر مثل کاشی و یا شیرآلات و ... که برند هر یک را مشخص می‌کنند، در این قراردادهای برند پنجره را مشخص نمی‌کنند و فقط به نام یا برند «پروفیل» بسند می‌کنند حال آنکه اگر بقیه قسمت‌های پنجره از پروفیل اهمیت بیشتری نداشته باشند در رتبه پائین تری قرار نمی‌گیرند که از جمله آنها می‌شود به نوع طراحی، یراق‌آلات، گالوانیزه، گسکت درزبندی، ماشین‌آلات تولیدی، فضای تولیدی و غیره اشاره کرد که اگر در هر یک از آنها استاندارد رعایت نشود، برند پروفیل نمی‌تواند کمکی به رفع مشکل بکند.

درنهایت این باعث می‌شود که بعضی از ساختمان‌سازان از این امر سوءاستفاده کرده و پنجره را با برند پروفیل قیدشده ولی با نازل‌ترین کیفیت ارائه دهند که این امر نیز باعث ارائه پنجره‌های غیراستاندارد و بی‌کیفیت در بازار می‌شود و اینگونه است که درنهایت ارتباط در و پنجره‌سازان با مصرف‌کننده نهایی قطع می‌شود. درواقع مشکل اصلی اینجاست که ارتباط اصلی تولیدکننده پنجره که باید با مشتری نهایی باشد به دو علت قطع می‌شود: اولی بعضی از تولیدکنندگان پروفیل می‌باشند که با برندسازی و تبلیغات سهمگین از یک طرف به مشتری نهایی دست یافته‌اند و دومی تولیدکننده پنجره است

باشگاه در و پنجره و نما- ائتلاف درب و پنجره‌سازان ایران روز چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت‌ماه در محل هتل همای تهران، به‌منظور دستیابی به راه‌حل مشکلات و معضلات تولید، فروش و یکسان‌سازی قیمت‌های در و پنجره یوپی‌وی‌سی برگزار شد.

به‌گزارش خبرنگار باشگاه در و پنجره و نما، در این جلسه که با حضور حدود ۵۰ تن از تولیدکنندگان بزرگ در و پنجره یوپی‌وی‌سی از ساعت ۲ بعدازظهر روز چهارشنبه ۲۶ اردیبهشت‌ماه در هتل همای تهران برگزار شد اعضا به بحث و تبادل نظر درمورد مشکلات و معضلات موجود به‌ویژه در بحث قیمت‌گذاری و بررسی هزینه‌های تولید پرداختند. این سومین جلسه ائتلاف بود که با هدف «به‌دست‌آوردن هویت شغلی از طریق برندسازی تولید» و همچنین «ارائه راه‌حل برای از بین بردن مشکلات و معضلات تولید» تشکیل شد.

در این جلسه، آقای بیژن غضنفری به‌عنوان مدیر جلسه طی سخنانی ضمن اشاره به مشکلات و دغدغه‌های تولیدکنندگان درب و پنجره از جمله نداشتن اتحادیه مستقل درب و پنجره سازان یوپی‌وی‌سی که درحال حاضر زیر مجموعه اتحادیه آهنکاران می‌باشد و همچنین بعضی از رقابت‌های ناسالم در بازار و فروش زیرقیمت عرف (زیرفروشی) محصولات در و پنجره یوپی‌وی‌سی، آن‌را یکی از اصلی‌ترین مشکلات به‌وجود آمده در این صنف دانست.

آقای غضنفری در پاسخ به توجیه برخی از این تولیدکنندگان پنجره که دلیل قیمت پایین‌تر تولیدات خود را، تخفیف حاصل از خرید مواد اولیه (پروفیل) در حجم زیاد می‌دانند با اشاره به سود پایین‌تر تولید نسبت به بهره‌های بانکی موجود، این نوع تفکر را مردود دانست و تأکید کرد که افزایش آگاهی و اطلاع‌رسانی به تولیدکنندگان که همواره یکی از اصلی‌ترین اهداف تشکیل ائتلاف است، خواهد توانست بخش عمده‌ای از مشکلات در زمینه زیرفروشی را برطرف کند. وی ادامه داد: اگر در تولید پنجره «استانداردها» رعایت شود این امر موجب خواهد شد که پنجره‌های با کیفیت‌تر تولید شود و قیمت پنجره نیز با متریارهای استاندارد تقریباً یکسان سازی شود؛ زیرا دلیل اصلی زیر فروشی همان کم فروشی و رعایت نکردن استاندارد در تولید می‌باشد که می‌تواند منجر به اختلاف قیمت‌های فاحش شود.

وی همچنین با اشاره به عدم توانایی انجمن و اغلب تولیدکنندگان پروفیل در نظارت



تهیه و تنظیم:  
سیدرضا عودی





که به دلیل عدم آگاهی، پای در مسیر موردنظر تولیدکننده پروفیل می گذارد.

همچنین آقای غضنفری در بخش دیگری از سخنان خود از اعضای ائتلاف خواست در محاسبات سود خود تمامی جوانب را از جمله محاسبه هزینه های تولید استاندارد و باکیفیت، هزینه های دفتری، جذب نیروی کارگری، مشکلات خرید و تهیه اقلام و ایجاد بازار فروش و تسویه قراردادهای در کنار پاره های دیگر از هزینه ها مدنظر قرار دهند و با هم اندیشی به یک قیمت مناسب و معقول برای تولید پنجره برسند که تمامی اعضا نیز به این کف قیمتی پایبند بمانند. در ادامه این جلسه همچنین مدل هایی نیز برای محاسبه سود واقعی تولید در و پنجره مطرح و مورد نقد و بررسی اعضا قرار گرفت.

### طرح یک پیشنهاد: طرح تولید پروفیل ائتلاف پنجره سازان ایرانیان کلید خورد!

در بخش دوم جلسه «ائتلاف پنجره سازان ایرانیان» هریک از اعضا به بیان مشکلات و دغدغه های خود در زمینه تولید و قیمت گذاری محصولات تولیدی پرداختند. از جمله این دغدغه ها تعداد خیلی زیاد تولیدکنندگان در و پنجره و همچنین وجود کارگاه های زیرپله ای بود که با توجه به رکود حاکم در بازار، امکان رقابت سالم را از بین برده است. برخی از این تولیدکنندگان دلیل زیرفروشی در بازار را ترس از دست دادن مشتری در رقابتی ناسالم دانستند.

پس از بیان این مشکلات و با توجه به نیاز تولیدکنندگان پنجره به پروفیل باکیفیت، با قیمت مناسب و شرایط ثابت پیشنهادی برای سرمایه گذاری اعضا در راستای تولید پروفیل با برند خود ائتلاف مطرح شد.

آقای غضنفری در توضیح طرح گفت: قیمت گذاری واحد برای پنجره یکی از اهداف حداقلی «ائتلاف پنجره سازان ایرانیان» است و اگر آگاهی و اطلاعات اعضا و همچنین تعداد این اعضا گسترش یابد می توانیم مجموعه ای از تولیدکنندگان اهل عمل را دور هم جمع کنیم و در نهایت خواهیم توانست به اهداف بسیار بزرگتری نیز دست یابیم.

وی ادامه داد: اگر بخواهیم صنعت پنجره سازی را سر و سامان بدهیم و برند تولیدکنندگان پنجره را به جای برند پروفیل که فقط قسمتی از پنجره می باشد جایگزین کنیم و در نهایت بتوانیم کیفیت و قیمت یکنواخت و نزدیک به هم در سراسر کشور ایجاد کنیم، تنها راه آن این است که در مقابل خاطیان و کم فروشان از ابزارهای اجرایی و برخوردی استفاده کنیم و برای این منظور بهترین راه این است که از طریق ایجاد یک تعاونی در تولید به خودکفایی برسیم. وی گفت: در واقع باید برند پروفیل خود را «خودمان» تولید کنیم و به تولید پروفیل باکیفیت با برند خودمان برسیم و در کنار آن نیز بتوانیم برای اعضای خود ضمانت های اجرایی داشته باشیم. چرا که وقتی پروفیلی توسط دیگران تولید شود و در اختیار پنجره ساز قرار بگیرد نمی توان نظارت خاصی را روی آن تولیدکننده انجام داد ولی هر پروفیلی چه تولید خود تعاونی و چه برندهای دیگر پروفیل، توسط هریک از اعضای تعاونی خریداری شود به راحتی می توان نظارت و کنترل کافی را بر فعالیت های تولیدی آن پنجره ساز داشت و در صورتی که استانداردهای موردنظر تعاونی را اعمال نکرد و در واقع از آن عدول کرد وی را از تعاونی اخراج نمود. در واقع نکته اصلی اینجاست که در این شرایط خود تعاونی است که کیفیت پنجره را گارانتی می کند و در صورت بروز هر

نوع نارضایتی مسأله را رسیدگی می کند. پس موضوع ایجاد یک برند پروفیل از طریق یک تعاونی، ابزاری است که ما را در رسیدن به تولید باکیفیت همراه با یکسان سازی قیمت و سیاست گذاری مشترک در بلندمدت کمک می کند و قطعاً از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

غضنفری ادامه داد: در بحث تأمین پروفیل، دو یا سه برند معروف و اصلی وجود دارند که توانسته اند جای خود را در بازار باز کنند. وی گفت همه ما به عنوان تولیدکننده از محصولات این تأمین کنندگان استفاده کرده و خواهیم کرد و ولی مشکل از آنجا شروع خواهد شد که یکی از این تولیدکنندگان تصمیم بگیرد سیاست های تولید، فروش و ... خود را به دلخواه و بدون در نظر گرفتن شرایط تولیدکنندگان پنجره تغییر دهد و از آنجایی که تولیدکنندگان نیز برای فروش و کسب سود به این برندها تکیه کرده و وابسته شده اند ممکن است در مقطعی دچار دشواری ها و زحمت های فراوان شوند و حتی گاهی حقوقشان پایمال شود. وی همچنین تصریح کرد: ایجاد این «تعاونی» و «تولید پروفیل اختصاصی» منافاتی با استفاده از برندهای دیگر پروفیل در تولید پنجره ندارد اما برندهای پروفیل دیگر (غیر از تولید خود تعاونی) صرفاً به عنوان آپشن استفاده خواهند شد و تنها کیفیت پروفیل هایی از طریق تعاونی ضمانت خواهد شد که با آنها بر سر شرایط و ضوابط کیفی محصولات، شرایط فروش و سایر موارد لازم برای تولید به تفاهم رسیده باشیم و در آن صورت امکان انتخاب این برندها را نیز با گارانتی خودمان در کنار برند اختصاصی تعاونی ائتلاف پنجره سازان ایجاد خواهیم کرد.

وی ایجاد یک اتحادیه و یا تعاونی برای تولید یک برند باکیفیت و با برند اختصاصی را در جهت حمایت از اعضای این ائتلاف در برابر فشارهای بیرونی و پیش بینی نشده لازم دانست و از همه اعضا خواست که در ادامه این جلسه موافقت و یا مخالفت خود را با ذکر دلیل اعلام نمایند. گفتنی است که در ادامه این جلسه، کلیات این طرح با حمایت اکثریت اعضا پذیرفته شد و قرار شد که در جلسات بعدی درباره مکانیزم اجرایی شدن این طرح کارهای کارشناسی و عملیاتی دقیق تری انجام پذیرد. سومین جلسه ائتلاف در و پنجره سازان در ساعت ۶ بعد از ظهر روز ۲۶ اردیبهشت ماه به کار خود پایان داد.

### مصوبات جلسه هم اندیشی مورخ ۱۳۹۷/۲/۲۶:

۱. برگزاری جلسات منظم در هر ماه
۲. برگزاری جلسات اضطراری بنا به درخواست اعضا به شرط رسیدن به حدنصاب
۳. اطلاع رسانی به دیگر همکاران از طریق انتشار خبر تلفنی و شبکه های اجتماعی
۴. نشر گزارش ۳ ماهه در مجلات از روند پیشرفت ائتلاف و نتایج حاصله
۵. جذب اعضا جدید
۶. ایجاد ارتباط با همکاران در شهرستان ها





## بازسازی پنجره‌های بنای کازاباتیو توسط معمار بزرگ اسپانیا آنتونیو گائودی



به گزارش باشگاه در و پنجره و نما، کازاباتیو یک بنای بازسازی شده توسط آنتونیو گائودی و جوزف ماریا ججول است. این بنا در سال ۱۸۷۷ ساخته شد و بین سال‌های ۱۹۰۴ تا ۱۹۰۶ توسط این دو شخص بازسازی گردید. این ساختمان متعلق به خانواده باتیو است که از تولیدکنندگان مسمول پارچه بودند. نام محلی ساختمان، کازا دلز اُسُر به معنای ساختمان استخوان‌ها است. در این بخش، تصویری از نمای بیرونی ساختمان کازا باتیو و در و پنجره‌ها را مشاهده می‌کنید که بسیار دیدنی است.



## خانه‌هایی که از لوله‌های انتقال آب ساخته می‌شوند

به تازگی با استفاده از لوله‌های سیمانی انتقال آب واحدهایی مسکونی ساخته شده که هزینه هر کدام از آنها ۱۵ هزار دلار است. به گزارش باشگاه در و پنجره و نما به نقل از عصر ساختمان، شرکت James Law Cyberecture به تازگی طرح OPod Tube House را ارائه کرده که یک خانه کوچک است که از لوله سیمانی انتقال آب با قطر ۲/۵ متر ساخته شده است و فضای داخلی آن نیز برای دو نفر کافی است.

طراحی OPod شبیه طرح Tubohotel مکزیک است که در سال ۲۰۱۱ میلادی رونمایی شد. در همین راستا OPod نیز با در نظر گرفتن کمبود مسکن در هنگ کنگ طراحی شده است.

در ورودی خانه، شیشه‌ای است و فضای کل آن نیز ۹/۲۹ مترمربع می‌باشد. در تصاویر مشاهده می‌کنید که یکی از لوله‌ها تبدیل به سالن پذیرایی شده و دارای چند قفسه، طاقچه و یک کاناپه تخت خوابشو است. بخش دوم لوله سیمانی نیز که به پشت سالن پذیرایی وصل می‌شود شامل یک آشپزخانه و حمام کوچک است.

این خانه‌های لوله‌ای را می‌توان در مناطق شهری نصب نمود که برای ساخت و ساز مناسب نیستند، مانند مناطقی با کوچه‌های باریک. جالب آنکه می‌توان چند واحد از این لوله‌ها را روی هم قرار داد و با پلکانی فلزی دسترسی ورود و خروج به آنها را فراهم نمود.

هزینه هر یک از واحدهای OPod حدود ۱۵ هزار دلار می‌باشد که البته بهای زمین را شامل نمی‌شود.





## دفتر مرکزی لگو (LEGO) در دانمارک

پیشنهاد شد.

LEGO People House، یک محیط اجتماعی خاص خلق کرده است که به‌عنوان یک نقطه شاد و مناسب برای دوره‌می به کارمندان دانمارکی و کارمندان دیگر کمپانی که به دیدن Billund می‌آیند؛ سرویس می‌دهد. این محیط دارای امکانات هیجان‌انگیزی است؛ جایی که کارمندان حتی خارج از ساعات کاری می‌توانند به فعالیت‌های فیزیکی و اجتماعی بپردازند. Claus Flyger Pejstrup، مسئول دفتر مرکزی لگو در دانمارک، می‌گوید: ما خواستار جوی غیررسمی و الهام‌بخش بودیم. واقعاً ایده‌آل بود که کارمندان دانمارکی و همکاران آن‌ها از نقاط مختلف دنیا، دورهم جمع شوند. تیم معماری در کنار بهبود طرح فضاهای کاری سعی کرد که به مسائل زیست‌محیطی هم توجه کند؛ ساختارهای اداری، به‌گونه‌ای جهت‌گیری شده‌اند که حداکثر بهره را از نور طبیعی ببرند و مطابق با استانداردهای حداقل مصرف انرژی ساخته شده‌اند. برای اینکه مجموعه، محیط پیرامون را دربر بگیرد؛ یک پارک عمومی نیز طراحی شده که این پلان بزرگ را به شهر Billund پیوند زده است.

Klaus Toustrup از شرکت CF Moller معتقد است که همکاری نزدیک با لگو و کارمندانش نویدبخش بازی، کیفیت و پایداری بوده است.

کانون جهانی کمپانی لگو (LEGO) در شهر Billund دانمارک با زیربنای ۵۲ هزار مترمربع و در چهار طبقه توسط شرکت دانمارکی CF Moller طراحی شده است. این طرح از قطعات رنگارنگ معروف لگو الهام گرفته شده است. به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما، این مجموعه شامل فضاهای اداری مناسب برای کارمندان دانمارکی کمپانی لگو و امکانات لازم برای پذیرایی از مهمانان و کارمندان کمپانی از نقاط مختلف دنیا است. برای برقراری ارتباط بین این گروه‌های مختلف، ساختمان به‌گونه‌ای باز طراحی شده است که منجر به برقراری ملاقات‌های خودجوش شود. تالار مرکزی، نقش نقطه اتصال مجموعه را ایفا می‌کند؛ جایی که کارمندان و مهمان‌ها برای جابجایی در ساختمان باید از راه‌پله‌های مارپیچ پهن مشترک استفاده کنند.

در کل مجموعه شاهد حضور المان‌ها و طرح‌های آشنای لگو هستیم؛ مانند نورگیرهای گرد تالار مرکزی که تداعی‌گر حفره‌های یک بلوک لگویی هستند یا نمای ساختمان که به طرح قبه‌ای بلوک‌ها اشاره می‌کند. در سراسر فضای داخلی و قسمت‌هایی از فضای خارجی ساختمان، رنگ زرد، یعنی رنگ برجسته لگوها را می‌بینیم.

LEGO People House، یکی دیگر از خصیصه‌های این ساختمان اداری جدید است؛ یک محیط که امکانات انجام بازی هم دارد و توسط کارمندان لگو





## تولید ۲۵۰ هزار تن برای یک قاره است نه یک کشور!

مصاحبه با آقای مهندس صفایی، مدیرعامل شرکت همارشتن در حاشیه نهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران

رطوبتی، آب‌بندی تونل‌ها و روف‌گاردن‌ها استفاده می‌شود. شرکت همارشتن همواره در حال تکمیل سبد کالایی خود بوده و در همین زمینه به‌زودی ورق‌های مهندسی ما نیز به بازار عرضه خواهد شد.

در خبرها داشتیم که شرکت همارشتن در زمینه‌ی کمک به زلزله‌زدگان سرپل ذهاب تولیدات خود را روانه این مناطق کرده است. لطفاً در این زمینه توضیحاتی بفرمایید.

در راستای وظیفه انسانی و اجتماعی مان، برای کمک به این مردم مصیبت‌زده آنچه که از دستمان برمی‌آید کمک محدودی شامل تعدادی کانکس حمام و سرویس بهداشتی جهت برطرف کردن نیازهای زلزله‌زدگان بود که توانستیم هر چه سریعتر آماده و به مناطق زلزله‌زده ارسال کنیم؛ هدف از انجام آن نیز ترغیب دیگر همکاران برای انجام چنین کمک‌هایی که خیلی هم سخت نیست بوده است و صد البته به هیچ‌عنوان قصد خودنمایی نداشتیم و اگر اطلاع‌رسانی در این زمینه اتفاق افتاده است صرفاً جهت آموزش ساده ساخت و همچنین درخواست از دیگر همکاران برای انجام چنین کمک‌هایی بوده است.

اخیراً خبردار شدیم که شرکت همارشتن موفق به اخذ گواهینامه رال برای تولید پروفیل‌های UPVC خود شده است. لطفاً جزئیاتی را در مورد این موفقیت برای خوانندگان ما بفرمایید.

شرکت همارشتن به دلیل سال‌ها فعالیت و پیشکسوت‌بودن در این صنعت، پیش‌قراول صنعت پروفیل بوده است و فعالیت ما همواره براساس بالاترین استانداردها بوده است. سال ۱۳۸۳ که برای اولین بار پروفیل یوپی‌وی‌سی را تولید نمودیم، مرکز تحقیقات مسکن و ساختمان مقیاس و معیارهای کاملی از پروفیل‌های استاندارد UPVC نداشت. حتی زمانی که در کمیته تدوین استاندارد درخواست اخذ گواهینامه نمودیم، مجبور به فرستادن دو کارشناس پلیمریست شدیم تا تدوین استانداردها را تسریع نماییم. همچنین در همان زمان نیز در یک عمل هوشمندانه، استاندارد ی سخت به نام «RAL 716ZGS» را مطرح نمودیم که در آن زمان استاندارد

با توجه به پیش‌بینی بروز بحران در آینده و با هدف استفاده بهینه از سرمایه‌های ملی، همچنین در جهت استانداردسازی صنایع



تهیه و تنظیم:  
سیدرضا عودی



مرتبط با ساختمان و بهینه‌سازی مصرف سوخت، گروه صنعتی همارشتن با بیش از ۲۶ سال تجربه در زمینه تولید انواع محصولات پلیمری در سال ۱۳۸۴ با طرح توسعه‌ای اقدام به انتقال دانش فنی و ماشین‌آلات تولید پروفیل‌های UPVC جهت ساخت درب و پنجره‌های نوین نمود. ماشین‌آلات و تجهیزات این طرح از نام‌آورترین سازندگان مطرح در دنیا یعنی، Krauss Maffei آلمان و Greiner اتریش خریداری و نصب گردید.

دوماهنامه در و پنجره و نما در حاشیه نهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران، گفت‌وگویی با آقای مهندس صفایی، مدیرعامل این شرکت انجام داده است که در ادامه می‌خوانیم:

لطفاً در مورد تاریخچه شرکت همارشتن، اهداف تشکیل و روند فعالیت‌های شرکت از ابتدا تاکنون توضیحاتی بفرمایید.

شرکت همارشتن در سال ۱۳۶۹ ثبت گردید و از سال ۱۳۷۰ شروع به تولید نمودیم. در ابتدای فعالیت خود به تولید نخ و کیسه‌های پلی‌پروپیلن می‌پرداختیم که برای گونی‌های آرد و شکر استفاده می‌شد. اما در سال ۱۳۸۳ تکنولوژی تولید پروفیل UPVC را وارد کشور کردیم و پس از آن نیز همواره سعی نموده‌ایم که هر ساله محصولات جدیدی را ارایه نماییم که از آن جمله می‌توان به آغاز به کار کارخانه در و پنجره‌سازی، خط شیت‌لاین (برای تولید ورق‌های PVC سخت، نرم و فوم و ...) و خط چوب پلاست (WPC) اشاره نمود. این خطوط از سال ۱۳۸۳ تا سال ۱۳۸۵ به بهره‌برداری رسیدند. از سال ۸۵ نیز سعی کردیم از مواد اولیه تولیدی خود محصولاتی را بهره‌برداری نماییم. برخی از تولیدات ما، مانند سقف‌های کاذب، کابینت، کفپوش، قرنیزها، دیوارپوش‌ها و غیره حاصل این دوره از فعالیت ما می‌باشند. آخرین محصول تولیدی ما نیز ورق ژئو ممبران PVC است که برای عایق‌های

بر اساس تقلید انجام می‌شود. همارشتن به‌عنوان اولین شرکتی بود که تکنولوژی تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی را به‌عنوان تولیدکننده و نه واردکننده به کشور آورد و پس از این شرکت نیز تنها چند شرکت دیگر به سرمایه‌گذاری قابل قبول و تکنولوژی اروپایی در این بخش پرداختند. در آن زمان در کشورمان نیازی تشخیص داده شد که زمینه سرمایه‌گذاری را به‌وجود می‌آورد ولی به‌تدریج هر روز به تعداد تولیدکنندگان پروفیل upvc اضافه شد و کار به جایی رسید که درحال حاضر حدود ۲۵۰ هزار تن در این بخش سرمایه‌گذاری شده است و هیچ نهاد یا سیستمی وجود ندارد که قبلاً این میزان سرمایه‌گذاری را آمایش و تحلیل کند و سپس اجازه به سرمایه‌گذاری مجدد در این بخش بدهد.

اصلاً مشخص نیست که سرمایه‌گذاران برای محصولات یوپی‌وی‌سی چه بازاری را تشخیص داده‌اند چراکه بیشترین میزان مصرف upvc در کشور به‌میزان ۴۰ هزار تن در سال ۹۲ بوده است و از آن میزان تولید نیز فقط ۲۵ هزار تن توسط تولیدکنندگان داخلی تولید شده است و مابقی از خارج از کشور وارد شده است. این در شرایطی بود که مسکن مهر با هیجانات کاذب توسط دولت آغاز شد و ساخت‌وساز در کشور رونق بسیاری گرفت و پس از سال ۹۲ به‌تدریج از حجم مصرف یوپی‌وی‌سی در کشور کاسته شد. مشخص نیست که بر چه مبنایی پس از آن سال، تعداد زیادی از کارگاه‌های زیرپله‌ای با اکسترودرهای ارزان قیمت چینی که قیمت یک دوچرخه را داشتند به فعالیت پرداختند. این موضوع باعث شد که دردی به دردهای صنعت در و پنجره کشور اضافه شود چراکه نیروی شاغل در این بخش می‌توانست در بخش دیگری سرمایه‌گذاری کند و گره‌های از مشکلات کشور باز کند.

به‌نظر من این میزان سرمایه‌گذاری در کشور کاملاً بدون مطالعه بوده است و سرمایه‌گذاران فریب موفقیت شرکت‌های بزرگ را خوردند. «تولید ۲۵۰ هزار تن برای یک قاره است نه یک کشور!» متأسفانه امروزه حدود ۶۰ تولیدکننده UPVC فقط و فقط اسم کارخانه را یدک می‌کشند و حال آنکه درصد زیادی از آنها کارگاه‌های زیرپله‌ای هستند چراکه نه کیفیت و نه سیاستی دارند و نه حتی براساس اهدافی احداث شده‌اند. به همین دلیل هم هست که از این تعداد، ۶۰ درصد آنها عملاً به تعطیلی رسیده‌اند و بقیه هم که فعالیت دارند تنها با ۱۰ یا ۱۵ درصد از ظرفیتشان مشغول به فعالیت هستند.

عدم مطالعه و تفکر در سرمایه‌گذاری متأسفانه در تمامی صنایع ما قبلاً هم اتفاق افتاده است و لازم است که یک سرمایه‌گذار متفکر، پیش از صرف هر هزینه‌ای، برای کارشناسی و امکان‌سنجی این سرمایه‌گذاری هزینه کند و هدف نهایی و بازار هدف خود را از قبل مشخص کند؛ اگر جز این باشد سرمایه‌گذاری چیزی جز اتلاف سرمایه نخواهد بود.

بنده این هشدارها و مشکلاتی که ممکن است به‌وجود بیاید را از سال‌ها پیش در مقالات و مصاحبه‌هایی اعلام کرده بودم اما متأسفانه دوستان این هشدارها را به نگرانی ما از تنگ‌شدن فضای فعالیت‌مان تعبیر کردند و به آن توجه نکردند و اوضاع این صنعت به‌شکل امروز در آمد.



روز دنیا بود. شرکت همارشتن نیز از همان زمان با همان استاندارد شروع به تولید محصولات خود نمود و لذا توانستیم استاندارد «مرکز تحقیقات مسکن و ساختمان» را به‌عنوان اولین شرکت دریافت نماییم و ۷ بار نیز آن‌را تکرار کنیم که مستندات آن نیز بر روی سایت مرکز تحقیقات مسکن و ساختمان وجود دارد و نشان‌دهنده آن است که شرکت همارشتن همواره براساس کیفیت به فعالیت خود ادامه داده است.

سال ۲۰۰۹ با شرکت SKZ آلمان که آن‌هم یک پژوهشکده معتبر تست و بررسی پلیمری است، قراردادی را منعقد کردیم تا پروفیل‌های ما را بررسی کنند و خوشبختانه توانستیم در مدت یک سال تمامی تست‌ها را پشت‌سر بگذاریم و گواهینامه رال را از این مؤسسه معتبر نیز دریافت نماییم. در همان سال پس از گذراندن تمامی این تست‌ها، این شرکت تمامی برگه‌های گذراندن تست‌ها را برای ما فرستاد اما متأسفانه به‌دلیل آنکه در سال‌های ابتدایی تحریم‌ها قرار داشتیم از فرستادن برگه اصلی گواهینامه خودداری نمود اما در تمامی این سال‌ها نیز با همان استاندارد به تولید محصولات خود ادامه دادیم و خوشبختانه پس از برجام توانستیم گواهینامه رسمی خود را دریافت نماییم و علت اطلاع‌رسانی مضاعف آن نیز همین مسأله است. مسأله‌ای که لازم می‌دانم توضیح دهم اینست که در زمان تحریم نیز، ما از مینیمایز کردن و پایین آوردن کیفیت محصولات خود خودداری کردیم و سعی نمودیم با تحمل تمام دشواری‌ها بازم به تولید باکیفیت ادامه دهیم.

همارشتن سعی کرده است برخلاف بعضی از شرکت‌ها، تحریم را بهانه‌ای برای ارزان‌سازی محصولات نکرده و برخلاف بسیاری از شرکت‌ها و دوستان ما که بهانه‌ای به‌دست آوردند که منابع مواد اولیه‌شان را تغییر دهند و مثلاً به‌جای استفاده از مواد اولیه اصلی از کشور اتریش و آلمان، از مواد اولیه هندی یا پاکستانی و یا چینی بهره بردند و متأسفانه حتی بعضی از آنها نسبت‌های مورد استفاده در فرمول ساخت پروفیل‌شان را نیز تغییر دادند، شرکت همارشتن کماکان به تولید محصولات خود با همان کیفیت و استاندارد همیشگی ادامه داد.

کم‌تدبیری این همکاران درنهایت موجب سقوط این صنعت شد و متأسفانه تا حد زیادی اعتماد مشتری نهایی به محصولات این صنعت نوپا را از بین برد.

محصولات پروفیل یوپی‌وی‌سی شرکت همارشتن تا سال ۱۳۹۲ با استاندارد «RAL716 B» تولید می‌شد و ضخامت دیواره پروفیل ما ۲/۸ میلی‌متر بود و از سال ۹۲ به بعد با ورود قالب‌های جدیدمان، ضخامت دیواره پروفیل ما به ۳ میلی‌متر افزایش یافت و توانستیم استاندارد خود را به «RAL716A» ارتقاء دهیم.

در صحبت‌هایتان به قسمتی از مشکلات صنعت در و پنجره upvc اشاره نمودید. با توجه به اینکه شما عضو هیأت‌مدیره انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر و همچنین نماینده تشکلهای صنعت پلاستیک در اتاق بازرگانی ایران هستید، لطفاً نظرتان را در مورد اوضاع و احوال صنعت در و پنجره upvc و دیگر مشکلات این صنعت بفرمایید.

از مشکلات شاخص این صنف می‌توان به کم‌تدبیری بخش سیاست‌گذار در سرمایه‌گذاری کشور در صنعت اشاره نمود. متأسفانه سرمایه‌گذاری در کشور ما صرفاً



زمان گواهینامه موقت اصلاً معنایی نداشت و شدیداً مورد اعتراض بنده بود که اتفاقاً برعکس موجب خرسندی بعضی کوتاه قدان قرار گرفت.

اینگونه اختلافات بود که در نهایت باعث خروج من از انجمن شد که تاکنون ادامه دارد البته از آنجایی که انسانی تشکل گرا هستم و همواره علاقه به فعالیت‌های تشکیلاتی داشتم سعی کردم اهداف عالی خود را در رده‌های بالاتری دنبال کنم و لذا به عضویت هیأت‌مدیره انجمن ملی پلاستیک ایران درآمدم که باقی انجمن‌ها در واقع زیرمجموعه این انجمن هستند و تصمیم گرفتم که وظیفه تشکیلاتی خود را در سطحی بالاتر انجام دهم.

برای مثال چند روز پیش، از دوستان انجمن سوال کردم که آیا شرکت‌هایی که در مناطق آزاد تولید می‌کنند و قادر هستند که مواد اولیه خود را بدون تعرفه دریافت کنند، نباید وقتی محصولشان را به داخل کشور وارد می‌کنند تعرفه پرداخت کنند؟ آیا نباید به محصولات آنها مانند محصولات وارداتی نگاه کرد و به همان شیوه برخورد کرد؟ شیوه‌ای که برخورد نمی‌شود و نتیجه آن این است که آن دسته از تولیدکنندگان مناطق آزاد که به هر ترفند رعایت پرداخت تعرفه گمرکی را نمایند تهدیدی برای دیگر تولیدکنندگان داخل سرزمین تبدیل می‌شوند. این تهدید نیز در کنار دیگر تهدیدها قرار می‌گیرد، همانند رویکردی که دولت‌ها به ویژه دولت قبلی داشتند که فقط دلال محور بود و نه تولیدمحور. نتیجه عملکرد این دولت‌ها نیز این بود که برای مثال تعدادی افراد غیر کارشناس از آنها به عقد قراردادهای ترجیحی با ترکیه می‌پرداختند که محصولاتشان را با نصف قیمت داخلی وارد کشور کنند.

متأسفانه ما همیشه از بی‌تدبیری و کم‌سیاستی دولت‌ها و همچنین از رقابت‌های ناجوانمردانه تهدید شده‌ایم. این تهدیدها در کنار تهدیدهای افزایش نرخ ارز و تهدیدهای پتروشیمی با سوء مدیریت عرضه مواد، در حال حاضر مجموعه‌ای از نامرادی‌های این صنعت می‌باشند. برای مثال ۳ سال پیش که تصمیم گرفته شد پایه قیمت کالای عرضه شده در بورس براساس قیمت آزاد باشد، بزرگترین خیانتی بود که در حق صنایع تکمیلی پتروشیمی انجام گرفت چراکه به هر علتی که نرخ ارز افزایش یابد متأسفانه در کشور ما همراه این دلایل کم نیست اوضاع به کام شرکت‌های پتروشیمی خصولتی خواهد بود و در نهایت به ضرر تولیدکننده داخلی تمام خواهد شد و هیچگونه حمایتی از تولیدکننده نمی‌شود.

البته این به معنای مخالفت من با اقتصاد آزاد نیست ولی باید برای یک اقتصاد آزاد تمامی بسترها قبلاً پیش‌بینی و آماده شود.

## و سوال آخر اینکه آیا اخیراً از محصول یا تکنولوژی جدید رونمایی کرده‌اید؟

در زمینه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی روی یک‌سری از محیط‌های خاص در حال فعالیت هستیم و همچنین به‌زودی از ورق‌های مهندسی ما رونمایی خواهد شد.

با تشکر از فرصتی که در اختیار ما قرار دادید ...

دومین مسأله‌ای که می‌توان از آن به‌عنوان یکی از مشکلات اصلی این صنعت یاد کرد، این است که متأسفانه بسیاری از سرمایه‌گذاران صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی کشور با آغاز مشکلات از چند سال پیش، شروع به دامپینگ در این صنعت کردند؛ یعنی لیست‌های قیمتی را به‌صورت سوری ارائه نمودند و در واقع بیش از سی در صد کمتر از لیست قیمت و بدون کسر ارزش افزوده شروع به فروش محصولات نمودند و سعی کردند که صرفاً با هزینه کردن در تبلیغات، برند خود را مطرح سازند و این چیزی جز فریب بازار و فریب مشتری و رقابتی ناجوانمردانه نیست. متأسفانه در این جنگ نابرابر بسیاری زمین خوردند و هیچ نهاد و گروهی نیز قدرت کنترل این مسائل را نداشت. البته شرکت‌هایی نظیر همارشتن که سید کالایی متفاوتی داشتند از شرایط بهتری بهره‌مند بودند و توانستند در برابر این نامالیقات پایداری کنند و همارشتن نیز به دلیل اینکه فقط تولیدکننده پروفیل UPVC نبود اینگونه معضلات نتوانستند خللی در روند رو به رشد شرکت داشته باشد و اگر چه ما هم با حداکثر ظرفیت اسمی به فعالیت نمی‌پردازیم اما خوشبختانه به لطف خدا همواره ۶۰ درصد از ظرفیت اسمی همارشتن فعال بوده است.

## آیا قالب‌های پروفیل UPVC همارشتن پاسخگوی تمامی سیستم‌های در و پنجره UPVC می‌باشد؟

ما بیش از ۲۰ قالب پروفیل داریم و این قالب‌ها ساخت تمامی سیستم‌های پنجره مانند کشویی، تک‌حالت و چندحالت و ... را امکان‌پذیر می‌کند. به‌علاوه اینکه ما تنها شرکتی هستیم که از روز اول علاوه بر پروفیل‌های سفید به تولید پروفیل‌های طرح چوب، رنگی و لمینیت پرداخته‌ایم که بعضی هنوز هم نتوانسته‌اند سید پروفیل خود را کامل نمایند.

## با توجه به اینکه شما نماینده اتاق بازرگانی هستید، و اینکه از افزایش بی‌رویه سرمایه‌گذاری در بخش UPVC گلایه‌مند هستید، نقش انجمن‌ها را در هدایت و کنترل معضلات سرمایه‌گذاری در بخش پروفیل یوپی‌وی‌سی به چه صورت می‌بینید؟

به نکته خوبی اشاره کردید. اتفاقاً انجمن‌ها به همین منظور تشکیل شدند و بنده به اتفاق دو سه نفر از تولیدکنندگان نسل اول پروفیل اولین چراغ این اتاق تاریک را روشن نمودیم. در آن زمان بنده با دعوت از چند نفر که هیچ‌یک در حال حاضر عضو نیستند انجمن را تشکیل دادم. در آن سال‌ها، اولین اختلافات ما و اعضای انجمن این بود که معتقد بودیم که در این شرایط، نابسامان بازار را باید رهبری کرد و اگر مثلاً در انجمن تصمیم به افزایش قیمت گرفته می‌شود باید همه اعضا به آن پایبند باشند و نباید صرفاً از اعتبار انجمن برای بنگاه شخصی خود استفاده کرد و یا مثلاً اگر برای احقاق حقوق و یا بعضی دلایل صنفی تصمیم به عدم شرکت در یک نمایشگاه می‌گیریم همه باید به این تصمیم جمعی احترام بگذاریم تا بتوانیم از منافع بدست‌آمده جمعی آن بهره‌مند شویم.

با به‌عنوان مثال وقتی قالب‌های یک برند معروف نظیر همارشتن کپی‌برداری و در کشور چین تولید و به داخل کشور وارد می‌شود، از اعضای انجمن انتظار می‌رود که با این شرکت متخلف برخورد کنند و متأسفانه چنین رویکردی در عملکرد انجمن وجود نداشت. همین مشکلات کوچک که جدی گرفته نشدند کم‌کم به مانند سلول‌های سرطانی رشد کردند و موجب از بین رفتن بدنه صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی کشور شدند و نظیر این اتفاقات بعدها برای دیگر شرکت‌ها نیز افتاد.

مثال دیگر اینکه برخی از دوستان ما در انجمن نمی‌توانستند گواهینامه مرکز تحقیقات مسکن و ساختمان را دریافت کنند و به همین دلیل سعی در زد و بند برای دریافت گواهینامه موقت نمودند و عملکرد این افراد در نهایت موجب تضعیف و زیر سؤال رفتن این گواهینامه شد که در همان زمان براساس اسنادی که بر روی سایت مرکز تحقیقات و همچنین سایت همارشتن موجود است با انتقاد اینجانب روبرو شد و بیان کردیم که اگر چند شرکت کوتاه‌قامت نمی‌توانند موفقیت را کسب کنند دلیلی ندارد که این مرکز معتبر شاخص‌های خود را برای آنان کوتاه کند. به‌نظر من در آن

# راه اندازی دستگاه Precision TS2 شرکت Emmegi

به گزارش باشگاه در و پنجره و نما دستگاه Precision TS2 از سری دستگاه‌های Emmegi ایتالیا در شرکت «آستار» راه اندازی شد.

از قابلیت‌های این دستگاه می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱. چرخش فک‌های دستگاه بین زوایای ۴۵ درجه داخلی تا ۱۵ درجه خارجی به وسیله موتوره‌های الکترونیکی
۲. داشتن کلمپ‌های متعدد مجهز به سنسورهای تشخیص موقعیت جهت تنظیم صحیح موقعیت مکانی آن‌ها
۳. مجهز به کانوایر در راستای طول دستگاه جهت جمع‌آوری و تخلیه ضایعات و براده‌های حاصل از برش



شرکت آکپا ایران  
تولید کننده انواع پانچ و گرز

## شرکت آکپا ایران واحدهای تولیدی را گریدبندی می‌کند

این گریدبندی، گرید A عالی و گرید B خوب و گرید C سطح متوسط را دارا می‌باشد.

### تعاریف سطوح گریدبندی:

**گرید A:** شامل شرکت‌هایی است که توانایی طراحی، تولید، اجراء و نصب انواع درب و پنجره و سیستم‌های نما را داشته و قابلیت اجرای پروژه‌های بزرگ صنعتی و تجاری و مسکونی را دارا می‌باشد.

**گرید B:** شامل واحدهایی با مساحت کارگاهی مناسب با به‌کارگیری افراد متخصص و استفاده از دستگاه‌های تولیدی مناسب می‌باشد که قابلیت اجرای پروژه‌های متوسط تجاری و مسکونی را دارا می‌باشد.

**گرید C:** شامل واحدهایی با مساحت کارگاهی مناسب با به‌کارگیری افراد متخصص و استفاده از دستگاه‌های تولیدی که قابلیت اجرای پروژه‌های معمولی تجاری و مسکونی را دارا می‌باشد.

به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی شرکت آکپا ایران، شرکت آکپا، تولیدکننده پروفیل در و پنجره آلومینیومی جهت حصول اطمینان مشتری از تولید درب و پنجره با مشخصات فنی و تولیدی قابل قبول و الزامات مشتریان، اقدام به گریدبندی واحدهای تولیدی و اجرایی با ارائه گواهینامه مهارتی اختصاصی شرکت آکپا ایران در زمینه تولید درب و پنجره و سیستم‌های نما به‌شرح ذیل نموده است.

این گواهینامه بنا به درخواست واحد تولیدی و اجرایی، پس از ارزیابی و سنجش که توسط کارشناسان شرکت براساس معیارهای ارزیابی شرکت آکپا ایران طبق چک‌لیست ارزیابی کارگاه‌های تولید به شماره F-MA-003، تخصص و تجربه، قابلیت‌های نیروی انسانی، امکانات فضای کارگاهی، تجهیزات و دستگاه‌های تولیدی گریدبندی می‌شوند.

این گریدبندی در سه سطح A، B و C به واحدهای تأییدشده ارائه می‌گردد که در

## تولید ماده تمیزکننده پنجره‌های یو.پی.وی.سی با کمک فناوری نانو

به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما، ماده تمیزکننده پنجره‌های یو.پی.وی.سی و انواع پی.وی.سی با فناوری نانو با مشارکت یکی از واحدهای فناور مرکز رشد پژوهشگاه مواد و انرژی و توسط یکی از گروه‌های تولیدی بازرگانی کشور تولید و همزمان با برگزاری نهمین نمایشگاه در و پنجره تهران رونمایی و وارد بازار شد.

پس از انجام مدت‌ها کار تحقیقاتی و پژوهشی مشترک، این ماده تمیزکننده پنجره‌های یو.پی.وی.سی و انواع پی.وی.سی با فناوری نانو تولید شده است.

براساس اعلام روابط عمومی پژوهشگاه مواد و انرژی، این محصول در نهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران رونمایی شد.

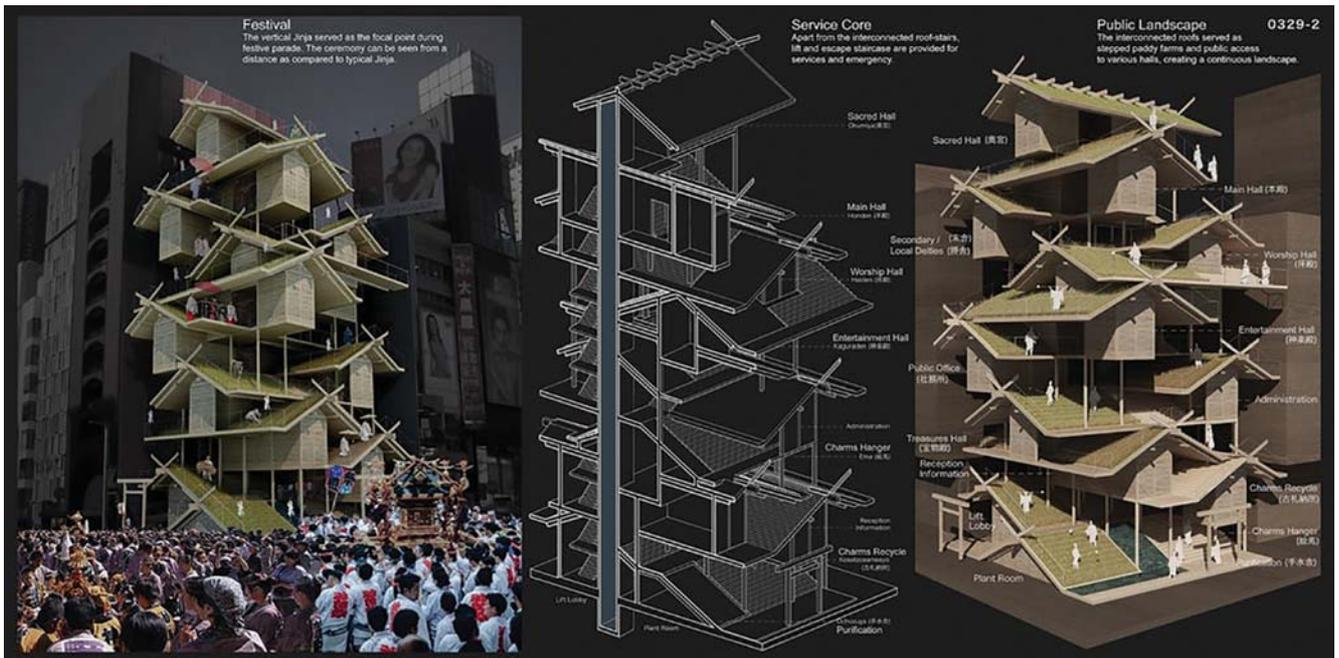




# ساخت آسمان خراش آکاردئونی قابل حمل و نقل

آسمان خراش‌های مشابه نیز استحکام قابل ملاحظه‌ای دارد. یکی دیگر از مزیت‌های این ساختمان آن است که برپایی آن نیاز به مقدمات زیادی ندارد و آن را حتی می‌توان بر روی خاک نه‌چندان سفت که فاقد زیرسازی است نیز بنا کرد. برای باز کردن اجزای تاشده این ساختمان تنها کافی است یک بالن دارای گاز هلیوم در زیر سطوح پایینی آن رها شود تا این برج تا بالا باز شود. پس از پایان استفاده می‌توان این ساختمان را تا زده و تبدیل به یک جعبه بزرگ کرد و با هلی کوپتر از محلی به محل دیگر منتقل کرد. تنظیم ارتفاع این ساختمان هم با کم و زیاد کردن گاز تزریق شده مشخص می‌شود. استفاده عملیاتی از این ساختمان در نیمه دوم سال ۲۰۱۸ ممکن می‌شود.

در جریان برگزاری رقابت سالانه «ای-ولو» که هر سال در زمینه طراحی آسمان خراش‌های مختلف برگزار می‌شود، یک ساختمان تاشدنی و قابل حمل و نقل برنده جایزه اصلی شد. به گزارش باشگاه در و پنجره و نما، این آسمان خراش که با الهام از هنر اورینگامی در ژاپن و به صورت آکاردئونی طراحی شده، قابل تازدن و انتقال به نقاط مختلف است. طراحی این چنینی استفاده از این ساختمان و برپایی سریع آن را به خصوص در نقاط سانحه‌دیده ممکن می‌سازد و موجب می‌شود که اسکان افراد حادثه‌دیده با سرعت و سهولت بیشتری ممکن شود. ساختمان یادشده توسط چند معمار لهستانی طراحی شده و در مقایسه با



# ساخت سیستم ضد صدا برای پنجره‌ها

مهندسين دانشگاه فنی نانیانگ سنگاپور یک پنجره ضد صدا طراحی کرده‌اند که با وجود اینکه حجیم است، می‌تواند آلودگی صوتی بیرون را در حالی که پنجره باز است، از بین ببرد.

به گزارش باشگاه در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، گاهی اوقات چیزی بهتر از یک نسیم خوب از یک پنجره باز وجود ندارد، اما در شهرها این احساس به دلیل وجود آلودگی صوتی زیاد، تحت تأثیر قرار می‌گیرد.

محققان دانشگاه فنی نانیانگ (Nanyang)، سنگاپور (NTU) با الهام از تکنیک نویزگیری که در هدفون‌ها استفاده می‌شود، یک سیستم مبتنی بر پنجره را ایجاد کرده‌اند که می‌تواند در حالت بازبودن، آلودگی صوتی بیرون را بگیرد. سیستم‌های لغو صدا (نویزگیر) فقط صدا را مسدود نمی‌کنند، آنها به‌طور فعال با امواج صوتی خود با آنها مقابله می‌کنند.

این دستگاه‌ها از یک میکروفون برای شنیدن صداهای ورودی استفاده می‌کنند. الگوریتم‌ها، شکل موج را تجزیه و تحلیل می‌کنند و یک نسخه معکوس تولید می‌کنند که از طریق بلندگو پخش می‌شود.

هنگامیکه این دو صدا همگرا می‌شوند، نویز خنثی می‌شود و شنونده دیگر صدای ترافیک و یا ساخت‌وساز ساختمانی را نمی‌شنود.

این نوع فناوری نویزگیر فعال در حال حاضر به‌طور گسترده در هدفون‌ها، کلاه‌های ایمنی موتورسیکلت، اتومبیل‌ها و حتی دستگاه‌های ضدخروپف استفاده می‌شود و در حال حاضر، تیم NTU قصد دارد آن را در پنجره‌ها نیز به کار گیرد.

نمونه اولیه این سیستم از یک شبکه از دستگاه‌هایی تشکیل شده که هر یک دارای یک میکروفون، بلندگو و یک واحد پردازش هستند. این یک آرایه فعال است که می‌تواند قبل از رسیدن صدا به پنجره، صدای نویز را شناسایی کند و صدا را در زمان واقعی پردازش کند.

گان وون‌سنگ، پژوهشگر ارشد این پروژه می‌گوید: در مقایسه با هدفون‌های نویزگیر، آنچه که ما طراحی کرده‌ایم، از لحاظ فنی بسیار دشوار است، زیرا ما نیاز به کنترل سر و صدا در یک منطقه وسیع داشتیم، نه فقط در اطراف گوش کاربر. نوآوری ما نه تنها مقدار مناسب و نوع «ضد سر و صدا» را برای انتشار محاسبه می‌کند، بلکه سریعتر از آن که سر و صدا به داخل ساختمان راه یابد، آن را تشخیص می‌دهد.

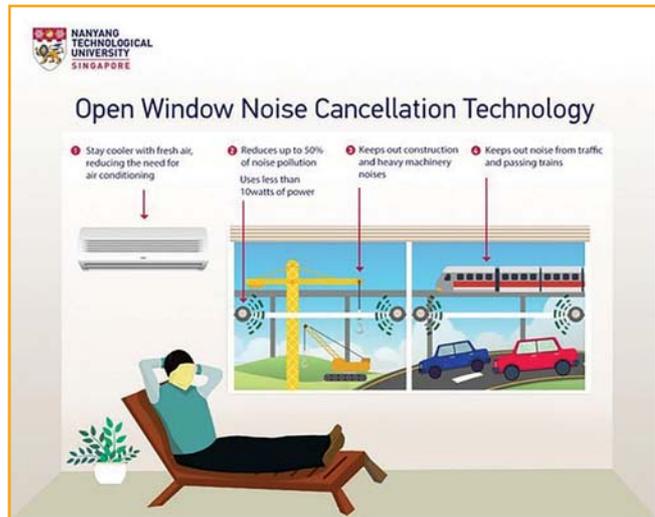
تیم سازنده برای آزمایش این سیستم، یک اتاق شبیه‌سازی شده با پنجره و در ساخت. نمونه اولیه به پنجره متصل شد و برای شبیه‌سازی صدای خارج از اتاق، یک بلندگو که صداهایی مانند ساخت‌وساز ساختمانی و ریشدن هواپیما، قطار و خودرو را ضبط کرده بود، برای پخش در پشت پنجره قرار داده شد.

محققان می‌گویند که این سیستم، نویزها را تا ۵۰ درصد کاهش داد.

اگرچه سیستم موفق به کاهش آلودگی صوتی شد، اما در شکل فعلی آن، آلودگی بصری را به پنجره شما اضافه و آن را زشت می‌کند. محققان می‌گویند:

هدف بعدی، کاهش حجم این سیستم و همچنین بهبود بهره‌وری آن است. «گان» می‌گوید: ما در حال حاضر در حال پیدا کردن راه‌هایی برای بهبود این فناوری هستیم، به طوری که بتوان آن را نه تنها در پنجره‌هایی با دهانه‌های بزرگ استفاده کرد، بلکه یک راه‌حل مقرون به صرفه باشد که بتواند به راحتی نصب شده و با پنجره‌های رایج کنونی جایگزین شود.

وی افزود: در نهایت ما قصد داریم این فناوری را برای همه پنجره‌ها فراهم کنیم تا بتواند به راحتی موجب کاهش آلودگی صوتی شهر برای افراد شود.

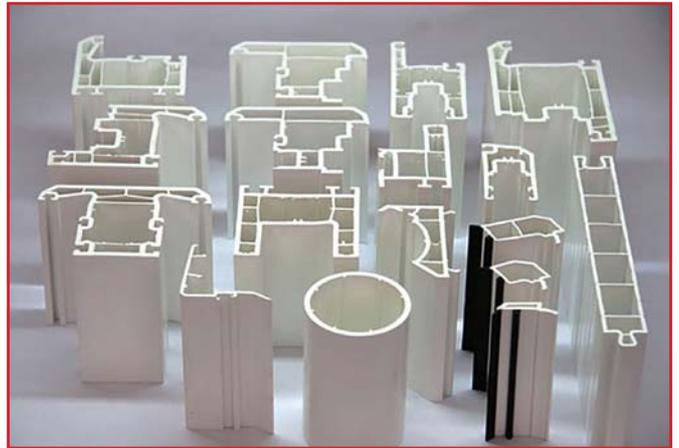


## UPVC اصلاح شده کاربرد جهانی پی وی سی را گسترش می دهد

به گزارش باشگاه در و پنجره و نما، در نتیجه ده سال تحقیق و توسعه، فرمولاسیونی از PVC تولید شده است که می تواند در دماهای بالاتر مورد استفاده قرار گیرد و کاربردهای بالقوه فراتر از تکنولوژی ساخت را توسعه دهد.

DEKADUR Plus دارای نسبت هزینه به عملکرد بی نظیر در مقایسه با بهترین فلزات، فلئورو پلیمرها و پلی اولفین هاست. این ترکیب با بهبود راندمان انرژی و افزایش طول عمر، به ارائه سیستم کامل از محصولات نیمه آماده و یا اجزای مورد استفاده در UPVC به عنوان یک پوشش در لوله های دولایه و یا مجراها و بسته بندی ها کمک می کند.

یکی از کاربردهای این سیستم در دمای ۹۵ درجه سانتیگراد است که می تواند برای پوشش اکسترودرها نیز به کار رود. همچنین لوله های فرموله شده با DEKADUR Plus دارای مقاومت بالا در برابر مواد شیمیایی خورنده در دمای بالا می باشند.



## لوور آلومینیومی (Louver)

است. به دلیل سادگی و اقتصادی بودن و امکان نصب مستقیم بر روی سیستم های نمای شیشه و یا ورق کامپوزیت، کاربرد متداول تری دارد. در نصب ثابت، لوورها یا به وسیله سوراخ هایی که بر روی درپوش (End Cap) آنها تعبیه شده است به سازه متصل می شوند و یا توسط پایه بر روی نگهدارنده خود نصب می شوند.

### لوور آلومینیومی متحرک

این سیستم مختص لوورهای دوکی و لوورهایی با ساختار مشابه می باشد که به صورت کنترل از راه دور و یا پیچی به مشتریان عرضه می گردد. این سیستم با تکنولوژی جدید و قطعات و اتصالات خود که کاملاً اختصاصی می باشد، ارائه می گردد.

تهیه: شرکت اتحاد نشکن

لوورها علاوه بر جلوگیری از تابش نور مستقیم خورشید، مهندسی معماری را در طراحی نمای زیبا کمک می کنند. لوور آلومینیومی نسل جدیدی از نورگیرها هستند که در سایزهای مختلف تولید شده و می توان آنها را به صورت های افقی و یا عمودی نصب نمود.

گرم شدن هوا و همچنین انعکاس بیش از حد نور خورشید می تواند سطوح براق نمای خارجی ساختمان را با شرایط نامطلوبی روبرو کند.

آفتابگیر یا شیدر یا لوور (Louver) آلومینیومی به دو دسته ثابت و متحرک تقسیم بندی می شود:

### لوور آلومینیومی ثابت

این سیستم از رایج ترین سیستم های لوور در اشکال لوور دوکی شکل و یا دیگر



## قابلیت‌های همزمان یراق‌آلات درب‌های کشویی

شکل ظاهری آنها بسیار اهمیت دارد. طراحان ترجیح می‌دهند درب‌هایی را طراحی کنند که از لحاظ شکل و فرم ظاهری ساده باشند. در واقع استفاده از خطوط صاف و تقارن اصل اولیه بیشتر تولیدکنندگان درب است.

در تهیه دسته برای درب‌های مزبور، تولیدکنندگان به دنبال دسته‌ای بودند که به قسمت شیشه‌ای درب آسیب نرساند و از طرفی زوایای راست در این دسته‌ها رعایت شوند و این نوع دسته‌ها را به دسته‌های حلزونی شکل و حلقوی ترجیح می‌دهند. طرح‌های پیچیده‌تر، مشکلات خاص خود را به همراه دارد.

بهره‌وری انرژی از دیگر مسائل مدنظر صاحبان خانه و تولیدکنندگان درب‌های کشویی است. علاوه بر رعایت هدررفت انرژی پایین در درب‌ها و استفاده از شیشه‌های متعدد، درزبندی درب نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. استفاده از درزبندی مناسب از لحاظ مسدودساختن و همچنین ایمنی اهمیت دارد.

استفاده از درب‌های بزرگتر در صنعت درب‌سازی موجب کاربرد بیشتر چرخ‌های بزرگتر در ریل‌ها می‌شود چراکه پانل‌های بزرگتری ساخته می‌شوند.

با توجه به آمار ارائه‌شده، افرادی با میانگین سنی ۵۵ سال و بالاتر تمایل به بازسازی خانه خود داشته و انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۲۵ این رقم ۳۳ درصد افزایش یابد. طی ده سال اخیر این رقم ۷۵ درصد رشد داشته است. امروزه استفاده از فضای باز بیشتر مورد توجه است و لذا در اینجا نصب درب‌های کشویی بزرگتر مطلوب‌تر خواهد بود. در نتیجه از یراق‌آلات و دستگیره‌هایی بیشتر استفاده می‌شود که مناسب برای اینگونه درب‌ها باشند. از طرفی قوانین ایجاب می‌کند که برای باز کردن درب‌ها نیاز به نیروی بیش از ۵ پوند نباشد. در این حال طراحی چرخ و غلطک‌های ریل‌ها بسیار اهمیت خواهد داشت و باید استاندارد باشد.

چراکه نمی‌توان انتظار داشت که فرد سالمند ۸۵-۸۰ ساله از نیروی ۱۲-۸ پوندی جهت باز و بسته کردن درب استفاده کند. البته شایان ذکر است که همانند سایر بخش‌های صنعت درب و پنجره‌سازی اتوماسیون همگام با صنعت درب‌سازی رشد نداشته است.

تکنولوژی جدید درب‌های کشویی اینووا (Inowa) دارای طرحی مناسب، پانل‌های بزرگ و سهولت استفاده است. به گفته مسئولین شرکت اینووا، نیروی لازم برای استفاده از این درب‌ها مینیمم و کمتر از ۵ پوند است و همزمان طراحی آن به‌روز است.

بازار درب‌های کشویی پاسیو بسیار گسترده و دارای فروش بالایی است.

در ایالات متحده، بازار درب‌های پاسیو از ۳/۱ میلیون واحد در سال ۲۰۱۳ به ۳/۳ میلیون واحد در سال ۲۰۱۵ افزایش یافت. درب‌های کشویی پاسیو، ۷۷ درصد بازار درب را به خود اختصاص می‌دهند. در سال ۲۰۱۷، ۳/۸ میلیون واحد (درب کشویی) به‌فروش رفت و انتظار می‌رود که در سال ۲۰۱۸، این رقم به ۳/۹ میلیون واحد افزایش یابد. به گفته دن‌گری، مدیر فروش روتو فرانک آمریکا، امروزه تقاضا و بازار فروش درب‌های پاسیو از بازار پنجره پیشی گرفته است.

درواقع این رشد از جهت تعداد واحد فروخته‌شده مورد بررسی قرار نمی‌گیرد بلکه از جهت رشد سالانه بررسی می‌شود.

مسئله دیگر، ابعاد و بزرگی این محصولات می‌باشد. برخی از تولیدکنندگان، درب‌های تاشویی با عرض ۶۵ فوت نیز می‌سازند.

یکی از مهم‌ترین مسائل مربوط به درب‌های کشویی پاسیو در آمریکای شمالی، ابعاد بزرگ آنهاست. در حال حاضر درب‌هایی در حال طراحی و ساخت هستند که بلندتر، عریض‌تر و سنگین‌تر از گذشته هستند و لذا در این شرایط لازم است که یراق‌آلات متناسب با آنها نیز ساخته شوند.

به گزارش سازمان اطلاعات انرژی ایالات متحده، ۳۲/۴ میلیون واحد مسکونی در آمریکا دارای یک درب کشویی بوده و ۷/۳ میلیون واحد مسکونی دارای دو درب کشویی و تقریباً ۲/۹ میلیون واحد نیز دارای سه درب کشویی یا بیشترند.

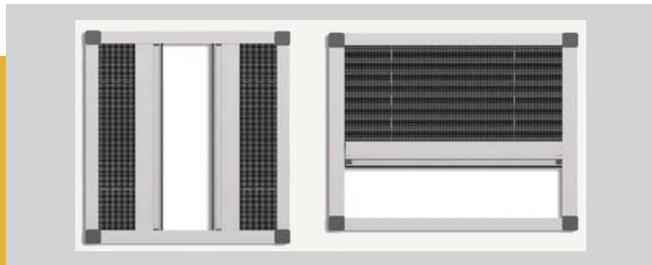
دیوید کینگ، مدیر صادرات شرکت نوآوری آنتونی درمورد تغییرات به‌وجود آمده در صنعت درب‌سازی می‌گوید: با توجه به آنکه پانل درب‌ها رو به افزایش است، لذا طراحی یراق‌آلاتی که بتواند افزایش ابعاد و وزن بالاتر را تحمل کند بسیار اهمیت دارد.

درب‌هایی که برای مناطق ساحلی طراحی می‌شوند می‌بایست بادهای سنگین را تحمل کنند و لذا لازم است که بزرگتر و سنگین‌تر باشند. برای سیستم‌های خیلی بزرگ، یراق‌آلات و پروفیل‌های استفاده‌شده به‌گونه‌ای است که می‌تواند بار اعمال‌شده بالاتری را تحمل کند (منظور از بار اعمال‌شده همان بار و وزن سیستم است).

درب‌های کشویی و تاشونده، بخش مهمی از یک خانه را شامل می‌شوند و ظاهر آنها بسیار اهمیت دارد، لذا در بازسازی یک خانه، وجود در این درها و

# آشنایی با توری پلیسه پنجره‌های UPVC

و بیشترین سفارش مشتری را از آن خود کرده است. بازشوی دوطرفه افقی آن مختص درب و پنجره‌های با عرض زیاد می‌باشد. کارکرد این نوع توری کاملاً ساده می‌باشد و به‌صورت مکانیکی با کمک دست باز و بست خواهد شد.



## انواع توری پلیسه آکاردئونی

- توری افقی
  - توری عمودی
  - توری دوطرفه افقی
  - توری دبل فریم (قابل شست‌وشو)
- قیمت مترمربع توری پلیسه آکاردئونی



توری پلیسه از قاب آلومینیومی، ستون بازشونده آلومینیومی، توری پلیسه (از جنس پلی‌استر یا فایبرگلاس)، قطعات اتصال پلاستیکی و نخ توری (برای رگلاژ و ایستادگی توری) تشکیل شده است و به همین دلیل قیمت توری پلیسه به‌صورت کلی و مترمربعی اعلام می‌شود. برای استعلام قیمت مترمربع توری پلیسه کافیست عرض و ارتفاع لنگه بازشوی موردنظر را در هم ضرب کنید که حاصل آن اندازه مترمربع توری است. ابعاد به‌دست آمده را در قیمت مترمربع توری پلیسه ضرب نموده و عدد نهایی قیمت توری پنجره شماست.

با توجه به جنس توری، نوع قاب آلومینیومی قیمت توری پلیسه متفاوت است. یکی از مواردی که موجب تغییر قیمت مترمربع توری پلیسه می‌شود، رنگ و نوع فریم توری است. در صورتی که درب و پنجره دوجداره و یا آلومینیومی، رنگی غیر از سفید داشته باشد رنگ قاب توری آکاردئونی نیز به همان صورت تغییر پیدا می‌کند که موجب افزایش قیمت توری خواهد شد. مورد دوم مدل توری است، در حالت ساده توری به‌صورت پلیسه از یک جهت باز و بسته می‌شود، حالت‌های دیگر مانند توری پلیسه دوطرفه (از هر دو طرف باز می‌شود و در وسط به یکدیگر می‌رسد) و توری دبل فریم (قابلیت برداشتن توری برای شست‌وشو) قیمت توری را افزایش خواهد داد.

با آغاز فصل گرما، نیاز به تبادل جریان هوا در منازل افزایش می‌یابد که این نیاز با باز کردن درب و پنجره میسر می‌شود. بهترین و آسان‌ترین راه برای مقابله با دفع حشرات استفاده از توری‌هایی می‌باشد که بر روی درب و پنجره دوجداره نصب می‌گردد.

به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما، برای انتخاب مناسب توری پلیسه پنجره دوجداره دفع حشرات برای درب و پنجره دوجداره به چه نکته‌هایی باید توجه کرد.

## مزایای توری پلیسه پنجره دوجداره

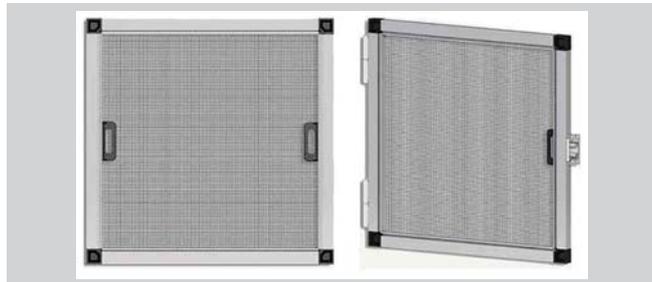
- استفاده از فریم آلومینیومی با رنگ الکترواستاتیک
- استفاده از بهترین مواد مصرفی
- مقاوم در برابر شرایط مختلف آب و هوایی
- ایزوله‌نمودن کامل محیط منزل شما
- قابلیت نصب بر روی انواع پنجره دوجداره یو پی وی سی
- باز و بست آسان توری

## انواع توری پنجره

توری نسل جدید درب و پنجره‌ها به سه دسته کلی تقسیم‌بندی می‌شود که در زیر به شرح آن می‌پردازیم:

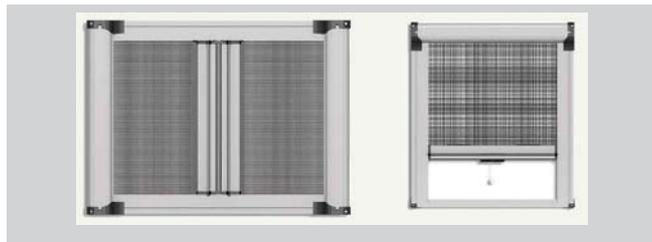
### • توری ثابت و لولایی پنجره دوجداره

از جمله ویژگی‌های توری‌های ثابت، نصب آسان بدون نیاز به پیچ و قابلیت جابجایی می‌باشد و مخصوص پنجره‌های یو پی وی سی کوچک است. به‌طور معمول در پنجره‌های سرویس بهداشتی از این نوع توری استفاده می‌گردد.



### توری رولینگ افقی و عمودی پنجره دوجداره

حالت بازشو این مدل از توری‌ها به‌صورت افقی و عمودی می‌باشد که حالت عمودی آن مخصوص پنجره‌های کوچک و حالت افقی در درب و پنجره یو پی وی سی قدی استفاده می‌شود. فشار زیاد بر روی قطعات رول‌شونده و قسمت انتهایی توری در توری رولینگ، موجب از کار افتادن توری خواهد شد، بنابراین این نوع توری پیشنهاد نمی‌شود.



### توری پلیسه افقی و عمودی پنجره دوجداره

توری پلیسه بر روی انواع بازشو درب و پنجره یو پی وی سی استفاده می‌گردد

# ساخت پنجره‌هایی با قابلیت جذب ۹۰ درصدی آلودگی هوا



دانشمندان پنجره‌های جدیدی ابداع کرده‌اند که قادر است ۹۰ درصد از آلاینده‌های هوا را به دام اندازد و شرایط امنی را برای تنفس در محیط خانه و محل کار فراهم آورد. مردم خانه‌هایشان را پناهگاهی امن می‌دانند اما در شهرهایی با آلودگی هوای زیاد این امنیت چندان هم برقرار نیست. محققان به‌تازگی با استفاده از یک نوع فن‌آوری تازه پنجره‌هایی ساخته‌اند که به امن نگهداشتن هوای این پناهگاه کمک شایان توجهی می‌کند.

به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما، دانشمندان دانشگاه‌های استنفورد آمریکا و ژینگوای چین، در روش خود برای به‌دام‌انداختن اکثر آلاینده‌های موجود در هوا از نوعی پلیمر استفاده کرده‌اند که معمولاً در دستکش‌های لاستیکی به‌کار می‌رود.

ترکیب چنین موادی با پنجره‌ها راهی برای تصفیه هوا برقرار کرده است و می‌توان از این پنجره‌های پوشیده از نانو الیاف فیلترکننده آلودگی برای حفظ سلامت ساکنان شهرهایی چون نیویورک، پکن، شانگهای و... بهره برد که اغلب در مهی غلیظ از آلاینده‌های هوا فرو رفته‌اند.

برای حذف آلودگی، مواد حاوی نیتروژن به شیوه‌ای خاص روی صفحه شیشه‌ای پنجره اسپری می‌شود و در روندی از جریان هوای همراه با قطرات محلول پلیمری لایه‌ای بسیار نازک از نانوالیاف را تشکیل می‌دهد.

این نانوالیاف می‌توانند ذرات خطرناکی را به دام اندازند که تنفس و ورودشان به ریه ما موجب بروز بیماری‌های تنفسی، قلبی و ... می‌شود. در آزمون‌های اولیه، به‌نظر می‌رسد که چنین نانوالیافی توانایی خوبی را از خود، در دور نگاه داشتن آلاینده‌ها نشان داده‌اند. به‌عنوان نمونه، در آزمون میدانی ۱۲ ساعته‌ای در پکن، آن‌هم در شرایطی که هوا به‌شدت آلوده بود، این نانوالیافی که اصطلاحاً «پلی‌اکریلونیتریل» نامیده شده، توانست ۹۰ درصد از ذرات مضر مؤثر در بروز سرطان ریه و بیماری‌های قلبی را فیلتر و تصفیه کند؛ کاری که تنفسی آسان‌تر را به ارمغان می‌آورد.



## آل فورآل از محصول جدید خود در نمایشگاه در و پنجره تهران رونمایی کرد

این پروفیل ضدزلزله، ضدآتش‌سوزی، سازگار با محیط‌زیست و قابل بازیافت است.

گفتنی است، آل فورآل که همواره ابتکار و نوآوری را سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است، طرح‌های خلاقانه دیگری دارد که برای اولین بار در ایران اجرا می‌شوند.

ایشان همچنین فرمودند که ما در تولیدات خود ۴ اصل داریم و درنهایت باید بتوانیم با قیمت مناسب بهترین محصول را به بازار عرضه کرده و در اختیار مشتریان خود قرار دهیم.

آل فورآل از محصول جدید خود در نهمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره و صنایع وابسته تهران رونمایی کرد.

به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما، به‌گفته آقای خان‌میرزایی، معاونت فنی و توسعه بازار شرکت آل فورآل، شرکت آل فورآل، تولیدکننده پروفیل‌های آلومینیوم قابل مونتاژ با انواع براق‌آلات یو.پی.وی.سی از جدیدترین محصول خود در نهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران رونمایی کرد.

شرکت آل فورآل با شعار «ما صنعت در و پنجره را متحول خواهیم کرد» پروفیل آلومینیوم قابل مونتاژ با انواع براق‌آلات یو.پی.وی.سی تولید کرده است.

# نانو پوشش‌ها، تحولی در ساختمان‌سازی

از آنجایی که نانو پوشش‌ها هرروزه ارزان‌تر و تجاری‌تر می‌شوند، استفاده از آنها به‌طور گسترده‌ای گسترش می‌یابد. شما محصولات نانو را می‌بینید که در همه‌جا در حال حاضر استفاده می‌شود، از جمله کارخانه‌های مبلمان صنعتی که در آنها اثاثه یا لوازم داخلی تولید می‌شود یا در صنعت نساجی برای تولید لباس‌های نانو و... رنگ نانو از آن دسته محصولات است که هم برای دکوراسیون داخلی کاربرد دارد و هم برای استفاده خارجی. در دکوراسیون داخلی می‌توان از رنگ‌های نانو بر روی دیوارها یا بر روی لوازم چوبی، کابینت‌ها و حتی پارچه‌های نانو برای روش مبلمان استفاده کرد. رنگ‌های نانو که بیشتر در خارج از ساختمان به کار می‌روند، می‌توانند به‌عنوان عایق کف استخرها، عایق پشت‌بام و حتی برای زیبایی و نمakاری به کار روند.

## نانو پوشش‌های ضدحریق

همانطور که در بالا اشاره کردیم نانو پوشش‌ها به‌طور یکدست و با چیدمان بدون درز ملکول‌ها بر روی سطوح مانع جذب آب و چربی و یا هرگونه آلودگی دیگر می‌شود به همین طریق از همین خاصیت برای جلوگیری از اشتعال مواد آتش‌زا نیز می‌توان استفاده کرد. معمولاً در آتش‌سوزی‌ها چیزی که بسیار اهمیت دارد جلوگیری از پخش شدن آتش و جلوگیری از جرقه‌های ناگهانی و گسترش آن به دیگر مناطق است که استفاده از پوشش‌های نانو می‌تواند تا حد چشمگیری از انتقال حرارت و گسترش آتش جلوگیری کند و یا استفاده از شیشه‌های ضدحریق ساخته‌شده از نانو سیلس، مقاومت شیشه را به دو برابر افزایش داده و با جلوگیری از شکسته‌شدن و انتقال حرارت به مناطق دیگر کمک شایانی به مهار آتش می‌کند. از دیگر محصولات ضدحریق می‌توان به نانو کامپوزیت‌ها اشاره نمود که در جایگاه‌های سوخت به کار می‌روند.

با وجود اینکه استفاده از نانو ذرات در کشورهای پیشرفته کاملاً مرسوم و مدتهاست که در حال استفاده می‌باشد انتقال این تکنولوژی به کشورمان با تأخیر فراوان صورت گرفته و می‌توان گفت تقریباً علم نوینی محسوب می‌شود، باید توجه داشته باشید که با تمام مزایایی که در مورد محصولات تهیه‌شده با نانو ذرات گفتیم حتماً در هنگام خرید این محصولات به نشان استاندارد، تأییدیه‌ها و استانداردهای لازم جهت اطمینان از استفاده تکنولوژی نانو در محصولات توجه داشته باشید.

کما بیش همه ما با کلمه نانو آشنایی داریم، در واقع نانو یک مقیاس است یک مقیاس بسیار کوچک ولی اینکه واقعاً تکنولوژی نانو چیست و چگونه در ساختمان‌سازی می‌تواند به ما کمک کند موضوعی است که می‌خواهیم به زبان ساده آن را بیان کنیم تا با محصولاتی که در این صنعت به کمک معماران آمده و پایداری و حفاظت از محیط زیست را می‌تواند در پی داشته باشد بیشتر آشنا شویم.

به گزارش باشگاه در و پنجره و نما، تکنولوژی نانو به تغییر چیدمان ملکول‌های مواد و از نو ساختن آنها در کنار هم با مقیاس نانو اشاره دارد که در این ساخت‌وساز ویژگی‌های خاصی را برای مواد به وجود می‌آورد. به‌طور مثال در صنعت ساختمان‌سازی مولکول‌های سیلیس، نقره، کربن یا سرامیک به ابعاد نانو درآمده و با چسبیدن به سطح زیر که معمولاً با پایه آب یا الکل هستند به مانند یک پوشش تمام‌عیار عمل کرده و خواصی مانند آب‌گریزی، عدم جذب آلودگی، جلوگیری از اتلاف انرژی و... را به وجود می‌آورند. تقریباً از تکنولوژی نانو در بیشتر بخش‌های صنعت از خودروسازی گرفته تا شوینده‌های خانگی استفاده می‌شود که این استفاده در بخش ساختمان به‌صورت پوشش‌های نانو جهت عایق‌کاری، نمای نانو جهت دوام و پایداری بنا، رنگ ساختمانی نانو و ضدحریق بکار می‌رود.

## نانو عایق‌ها

نانو عایق‌ها را می‌توان تحولی شگرفت در عایق‌بندی ساختمان دانست. این نسل از عایق‌ها به راحتی بر روی کلیه سطوح از جمله آجر، سنگ، بتن، گچ، فلز، چوب، شیشه و... قابل اجرا هستند و به دلیل ساختار نانو ذرات بر روی سطح کاملاً جذب شده و یک لایه نامحسوس و بسیار بسیار نازک را پدید می‌آورند که خواص شگرفی از جمله آب‌گریزی بسیار بالا و عدم جذب چربی و آلودگی پدید می‌آورند. نفوذ آب در سازه مسأله بسیار پراهمیتی بوده و همواره مهندسان سعی بر مدیریت این عامل مخرب داشته‌اند. استفاده از این نوع عایق‌ها بسیار راحت و سریع بوده و می‌توان آن را با اسپری یا قلمو در جاهای مختلف به کار برد. این نوع عایق‌ها دوستدار محیط‌زیست نیز هستند و اثرات سوء عایق‌های قدیمی را ندارد و به نسبت، حجم بسیار کمتری مورد استفاده قرار می‌گیرد و دوام و پایداری طولانی‌تری را به همراه دارد.

## نمای نانو

امروزه ساخت نماهای زیبا و چشمگیر و بکاربردن متریال‌های مختلف در نما کاربرد بسیاری دارد ولی با توجه به شرایط جوی به‌خصوص در شهرها که با آلودگی هوا روبه‌رو هستند باران‌های اسیدی و جذب شدن آلودگی و چربی بر روی نمای ساختمان و همچنین خزه درختان که در اطراف ساختمان هستند زیبایی آن را به سرعت محو کرده و پایداری سازه را به حداقل می‌رساند، پوشش‌های نانو دارای خاصیت ضدآب، آنتی UV و آنتی باکتریال بوده و در نتیجه دوام سازه را بالا می‌برند این در حالی است که عدم جذب چربی و آلودگی و دارا بودن خواص آنتی باکتریال هزینه‌های دوره‌ای تمیز کردن نما را به حداقل رسانده و زیبایی نما، مدت زمان طولانی‌تری ماندگار خواهد بود. از دیگر مزیت‌های استفاده از این نوع از پوشش‌ها شفافیت و بی‌رنگی آن است که بر روی متریال‌های مختلف هیچگونه لایه‌ای مانند رزین ایجاد نمی‌کند و به مرور پوسته نمی‌دهد و کاملاً جذب لایه زیرین می‌شود و برای نماهایی مانند سنگ، آجر و چوب که دارای منافذ هستند جای تنفس ایجاد می‌کند و هیچگونه تغییر شکلی و رنگی ایجاد نمی‌کند.

## رنگ نانو

اگر راهی برای نگاه‌داشتن تمام سطوح در خانه شما بود که به طرز محسوسی تمیز، درخشان و محافظت‌شده در برابر باکتری‌ها و بدون کار بیشتر از آنچه که شما در حال حاضر انجام می‌دهید، وجود داشت، آیا شما آن را امتحان می‌کردید؟





نگاهی کوتاه به:

## آلومینیوم - ساختمان - بازاریابی - برند و الگوبرداری سازمانی

قیمت توسط کارخانه‌های تولیدی مشخص می‌شد اما هم‌اکنون مقدار مصرف مشتریان از یک محصول، مشخص‌کننده قیمت محصول است و این دقیقاً پارادایم بازاریابی را تداعی می‌نماید به طوری که از تک‌برندی و یا مارک‌های گسترده به سوی تنوع برندها و محصولات پیش رفته‌ایم، از تفکر عرضه‌ای یک محصول خاص به تفکر تقاضای محصولات براساس شرایط آب‌وهوایی و موقعیت پرداختی (ریالی/ارزی) پیش رفته‌ایم، از تک‌گویی (فقط همین محصول هست و بس) به گفت‌وگوی دوطرفه (امکان پیشنهاد و تغییر در محصولات) پیش رفته‌ایم. از عرضه تک‌محصولی به سوی عرضه محصولات براساس نیاز مشتری پیش رفته‌ایم.

به‌عنوان مثال: هم‌اکنون شرکت‌هایی در ایران می‌توانند هر نوع محصولی را متناسب با طراحی ساختمان و مورد نیاز مشتری از طریق اینترنت و از هر کشوری خریداری نموده و در اختیار مشتریان خود در داخل کشور قرار دهند، درخواست خرید و ارایه اطلاعات از طریق اینترنت و واریز مبلغ کالا از طریق شماره حساب‌های بین‌المللی و دریافت کالا در زمان معین از جمله امکاناتی است که براساس فناوری جدید می‌توان به راحتی به آن دست یافت.

### بازاریابی

#### • بازاریابی اینترنتی

این نوع بازاریابی، جوابگوی نیازهای درحال افزایش مشتریان و محیط رقابتی و درحال رقابت است. با توجه به دسترسی جهانی، دسترسی فوری، فضای نامحدود، تعامل دوطرفه و چندرسانه‌ای بودن در جذب مشتری در زمان کوتاه نقش مؤثری دارد.

#### • بازاریابی پارتیزانی

این نوع بازاریابی، روشی نامنظم بر مبنای یک بودجه بسیار کم است. تمرکز بازاریابی بر روی سود است و بودجه زیادی صرف بازاریابی نمی‌شود و از سه محور خاص یعنی مشتریان جدید، افزایش تعداد معاملات، افزایش حجم ریالی معاملات برخوردار می‌باشد. شرکت تولیدی، در صنعتی با شرایط رقابتی شدید، دارای فن‌آوری بالا و سرمایه اندک می‌تواند از بازاریابی پارتیزانی بهره‌مند شود. در این روش فعالیت‌های ترفیعی بر مبنای بودجه بسیار کم است و خلاقیت

صنعت آلومینیوم و مصنوعات تولیدی این صنعت در بخش ساختمان یکی از پرچم‌ترین تولیدات آلومینیوم را در جهان شامل می‌گردد. به دلیل قابلیت شکل‌پذیری مناسب این محصول و مقاومت مناسب آن در شرایط آب و هوایی متفاوت و امکان تولید محصولات جدید با تکنولوژی‌های نوین، اقبال بسیاری در این خصوص امروزه به سوی این محصول بوده است. لیکن با توجه به این شرایط و وجود کارخانه‌های بسیار و تولیدکنندگان این محصولات، هم از فرصت و هم از تهدید بسیاری بهره‌مند است.

افزایش تنوع محصول از تهدیدهای این صنعت است، به صورتی که با توجه به پیشرفت تکنولوژی‌های تولید آلومینیوم در صنعت ساختمان، محصولات جدید درحال ورود به بازار مصرف می‌باشند و این مشکلات عمده‌ای را در موفقیت رو به رشد شرکت‌ها ایجاد می‌کند، چراکه می‌بایست به صورت مداوم درحال رشد و تولید محصولات جدید بوده و شرایط فروش آنها را فراهم نماید و با هر محصول جدید با رقبای جدید ایجادشده نیز مقابله نمایند.

درخصوص صنعت آلومینیوم در ساختمان تمرکز بر روی بسته‌بندی بسیار بااهمیت نبود لیکن با افزایش تعداد برندها تعداد رقبای نیز افزایش یافته است تعداد برندهای بیشتر حملات رقابتی را مشکل‌تر نموده است و غلبه بر برندهای مختلف بسیار سخت می‌باشد. همچنین سازگاری با نیازهای مصرف‌کنندگان با توجه به تنوع محصولات بسیار دشوار بوده و عرصه را جهت موفقیت تنگ‌تر می‌نماید به همین دلیل تنوع محصولی افزایش یافته و فضای رقابتی در این تنوع محصولی بسیار سخت می‌باشد.

با توجه به افزایش تنوع محصول و مشکلات ناشی از آن، رویکردهای بازاریابی نقش مهمی را در دسترسی به انبوه مشتریان بازاری می‌نمایند.

بدین صورت که بخشی از فعالیت‌های بازاریابی امروزه از طریق اینترنت انجام می‌پذیرد، در بازاریابی سنتی، محصولات جدید محدود هستند، کانال‌های توزیع واسطه هستند. قیمت‌گذاری توسط شرکت‌ها صورت می‌گرفت درحالی که در بازاریابی مبتنی بر فناوری، محصولات جدید براساس درخواست مشتری تولید می‌گردد. کانال‌های توزیع مستقیم بوده و قیمت‌گذاری به وسیله مشتریان صورت می‌گیرد و بخش‌بندی محصولات و بازاریابی آنها براساس خصوصیات رفتاری مشتریان می‌باشد به گونه‌ای که در گذشته فقط تنوع محدود محصول مثلاً درب و پنجره آلومینیوم وجود داشت درحالی که امروزه تنوع بسیاری در این محصول‌ها ایجاد شده است، کانال‌های توزیع توسط واسطه‌ها بود، درحالی که هم‌اکنون کارخانه‌های تولیدی مستقیماً با مصرف‌کنندگان در ارتباط هستند،

و استفاده از متدهای نامنظم و غیرمعمول در ارتقاء و پیشبرد فروش مؤثر است. در این روش همچنین استفاده از روش‌های بازاریابی ترکیبی بسیار کاربردی می‌باشد.

با استفاده از این روش می‌توان تعداد معاملات با مشتریان فعلی را افزایش داد. مشتریان جدیدی جذب کرد و در نتیجه حجم ریالی معاملات را بیشتر نمود.

### • بازاریابی کارآفرینانه

از دیگر روش‌های بازاریابی در این نوع صنعت به بازاریابی کارآفرینانه، یافتن راه‌حل‌های خلاقانه جدید غیرعادی برای مشکلات، ریسک‌پذیری حساب‌شده، آمادگی برای بکارگیری منابع مشخص جهت استفاده از فرصت‌های دارای ریسک منطقی و پیش‌گامی (کسب نتایج موردنظر از طریق به‌کارگیری هر نوع ابزار لازم) اشاره نمود.

بازاریابی کارآفرینانه در مورد فعالیت بازاریابی در شرکت‌هایی که با محدودیت منابع مواجه بوده، به‌کار گرفته می‌شود و بر مبنای شناسایی و بهره‌گیری از فرصت‌ها برای جذب و حفظ مشتریان سودآور از طریق رویکردهای نوآورانه و خلق ارزش و مدیریت ریسک‌پذیری پایه‌گذاری می‌شود.

### • بازاریابی سبزی پایدار

این نوع بازاریابی، هم‌زمان با تقاضاهای فراوان مردم و بالا رفتن انتظارات آنها و سخت‌گیری دولت‌ها به‌وجود آمد. طبق این رویکرد باید نیاز نسل‌های بعدی را نیز ملاحظه نمود و اگر سیستم تولید و مصرف امروز ناپایدار باشد، قدرت انتخاب نسل بعد از او گرفته می‌شود.

### • بازاریابی سیاسی

همچنین می‌توان از بازاریابی سیاسی نیز در این خصوص بهره‌مند شد از این طریق می‌توان به‌دنبال ایجاد، حفظ و ارتقای روابط بلندمدت رأی‌دهندگان به سود جامعه و احزاب سیاسی بود، به‌طوری‌که اهداف بازیگران سیاسی درگیر چه به‌صورت فردی و چه سازمانی برآورده شود.

### • بازاریابی حسی

در شرکتی که مشتریان اصلی خود را افراد تحصیل‌کرده و درآمد بالا قرار داده است، صنعت آن از نظر تبلیغات اشباع شده و محصولات آن خاص به‌نظر می‌رسد، بازاریابی حسی در این خصوص می‌تواند مؤثر باشد.

در این نوع بازاریابی، تمرکز بر روی تجربیات مصرف‌کننده است و مصرف‌کنندگان را افرادی در نظر می‌گیرند که احساس می‌کنند، تفکر نموده و ارتباط برقرار می‌کنند و شخص را از طریق به‌یادماندن درگیر می‌کند.

از دیگر روش‌های بازاریابی در این صنعت می‌توان به بازاریابی پیوسته اشاره نمود. این نوع بازاریابی چتری برای عملیات بازاریابی است که هدف آن این است که مشتریان در ارتباط با نام تجاری صحبت نمایند. همچنین رویکرد مبلغانه جهت درگیر نمودن مشتریان وفادار و تبدیل آنها به طرفداران نام تجاری این نوع بازاریابی تأکید بر جلب حمایت مشتری برای محصول و نام تجاری خواهد داشت.

### برند

برند یا نام تجاری زمانی در یک سازمان و یا شرکت معنی می‌یابد که:

۱- بتواند در فضای آزاد رقابتی قرار گیرد.

۲- جهان‌شمول باشد یا حداقل به قسمتی از محدوده جغرافیایی خارج

از کشوری که صاحب برند است، نفوذ داشته باشد. با کمال تأسف اکثر شرکت‌های ایرانی تولیدی در این مبحث قوی نمی‌باشند.

به‌عنوان مثال رادیو و شبکه‌های تلویزیونی زمانی برند خواهد بود که مابین ده‌ها شبکه رادیو و تلویزیونی مقایسه کردند نه اینکه بنده و شما مجبور به پیگیری برنامه‌های شبکه‌های مشخص شده باشیم.

بیمه‌های ایرانی در کجای دنیا شناخته شده‌اند، لطفاً زمانی که سفر خارجی انجام می‌دهید سوال بفرمایید بیمه‌های ایرانی که می‌شناسند و قبول دارند، کدام یا کدامها هستند؟!

مؤسسه‌های پولی نیز از این امر مستثنی نمی‌باشند؟ آیا مؤسسه پولی را می‌شناسید که با ارایه وام‌های مناسب در خرید ملک و یا راه‌اندازی صنایع در بخش خصوصی و غیررانتی فعالیت داشته باشند؟ ما در ایران سیستم نوینی از بانکداری را تجربه می‌نماییم: دریافت نقدینگی از جامعه و هزینه آن در بخش‌های مختلف اقتصادی و صنعتی و ایجاد ارزش افزوده برای سازمان بدون اینکه رسالت اصلی انجام گیرد.

به این دلیل به‌نظر می‌رسد مبحث برند در صنعت تولید محصولات ساختمانی در ایران در حد یک واژه بوده و تا زمانی که سازمان‌های دولتی وجود دارند و سازمان‌ها زیر نظر دولت و دولتی یا نیمه‌دولتی هستند و همچنین امکان خروج از مرزهای جغرافیایی کشور فراهم نباشد. این مبحث صرفاً به‌عنوان اطلاعات ارایه‌شده در مجامع پژوهشی و دانشگاهی باقی خواهند ماند.

### الگوبرداری

البته در این خصوص می‌بایست شرایط جغرافیایی و فرهنگی و سیاسی ایران را جداگانه مورد مطالعه قرار داد. لازم به‌ذکر است الگوبرداری نه‌تنها در بازاریابی حتی در مواردی از جمله مدیریت نیز در ایران پاسخ نداده است. آنچنان‌که الگوبرداری یک روش سیستماتیک است که سازمان‌ها به‌وسیله آن، فعالیت‌های خود را براساس بهترین صنعت یا سازمان اندازه‌گیری و اصلاح کنند.

اما این ضرورت از کجا ناشی می‌شود:

۱- رقابت جهانی و وجود شرایط رقابتی بازار کار: طبیعتاً با توجه به بازار فعلی ایران در اغلب زمینه‌ها رقابت جهانی نداریم و شرایط رقابت در بازار کار نیز با توجه به عدم جهان‌شمولی تجارت، کاربردی ندارد.

۲- پیشرفت‌های سریع و قابل توجه در علم و تکنولوژی:

در این بخش نیز به‌جز برخی موارد علمی و پژوهشی در صنعت، از تکنولوژی‌های روز فاصله داشته و متدهای جدید را با فاصله زمانی که در صنعت دیر است پیاده می‌کنیم. از جمله گام‌های مهم در الگوبرداری، چرخش سریع و دقیق اطلاعات در سازمان‌ها است درحالی‌که در نظام‌های دولتی با توجه به لحاظ موارد سیاسی و دولتی از ارایه اطلاعات دقیق خودداری می‌گردد و نیز از گام‌های مهم دیگر استفاده از مشاوران داخل سازمانی است که به تمام سازمان اشراف کامل دارند ولی آیا این مشاوران در سازمان‌ها به‌صورت تخصصی و تربیت‌شده وجود دارند؟

به‌طور خلاصه، وجود موانع فرهنگی، آموزشی، اجتماعی از یک‌سو و نبود اطلاعات درست و مشاوران خبره باعث عدم کاربردی بودن مدل‌های الگوبرداری در ایران می‌باشد.

نگارنده: مهندس شهرام علیزاده / مدیرعامل شرکت آلوکد

# FENSTERBAU FRONTALE

## بزرگترین نمایشگاه درب و پنجره و نما در آلمان



### نمایشگاه هولز- هاندورک:

این نمایشگاه که عمدتاً شامل محصولات چوبی می‌شود توانست بالغ بر ۵۱۵ شرکت (۲۰۱۶:۴۹۴) از ۱۹ کشور جهان را به سوی خود جذب نماید. محصولات و صنایعی که در این نمایشگاه هولز- هاندورک عرضه گردید، عبارت بود از:

۱. ماشین‌های تولید محصولات چوبی
۲. ابزار الکتریکی، ابزار پنوماتیک
۳. ابزار و ماشین‌های سایش و پولیش
۴. تجهیزات برای عملیات نهایی
۵. نرم‌افزار
۶. تکنولوژی جداسازی دورریز
۷. تجهیزات فیکسینگ و سخت‌افزار
۸. اجزاء، محصولات نیمه‌نهایی، محصولات نهایی برای دکوراسیون داخلی
۹. چوب، مواد چوبی
۱۰. حفظ محیط زیست و ایمنی صنعتی
۱۱. کالچ‌های تکنیکی، انستیتوها و جراید

شرکت کنندگان در این دو رویداد صنعتی معتقدند که برگزاری همزمان دو نمایشگاه با این گستردگی موجب رونق هر دو نمایشگاه می‌شود و شرایطی را برای بازدیدکنندگان فراهم می‌کند که تمام نیاز خود را در این دو نمایشگاه برطرف سازند. این نمایشگاه هر دو سال یکبار در شهر نورنبرگ آلمان برگزار می‌گردد. دوره بعدی این نمایشگاه نیز در تاریخ ۲۱-۱۸ ماه مارس ۲۰۲۰ در نورنبرگ برگزار خواهد شد.



به گزارش باشگاه در و پنجره و نما، بزرگترین نمایشگاه درب و پنجره و نما فنسترباو فرونتال ۲۰۱۸ (FENSTERBAU FRONTALE 2018) از تاریخ ۲۱-۲۴ مارس سال جاری (۴-۱۳۹۷) در آلمان برگزار شد. در این نمایشگاه ۱۳۲۹ شرکت (۲۰۱۶:۱۲۸۸) از ۴۲ کشور مختلف جهان (۲۰۱۶:۴۰) حضور یافتند. این نمایشگاه در مجموع موفق به جذب ۱۱۰ هزار بازدیدکننده از ۱۲۳ کشور جهان (۲۰۱۶:۱۱۶) شد. برگزاری همزمان دو نمایشگاه هولز- هاندورک (HOLZ- HANDWERK) و فنسترباو فرونتال در نورنبرگ آلمان موجب رونق بیش از پیش این نمایشگاه گردید. قدمت نمایشگاه فنسترباو فرونتال به ۳۰ سال قبل بازمی‌گردد. در آن زمان تعداد ۸۱۴ شرکت که بیش از نیمی از آنها از خارج از آلمان بودند در فضایی بالغ بر ۶۴ هزار مترمربع حضور یافتند.

محصولاتی که در نمایشگاه فنسترباو فرونتال ۲۰۱۸ به نمایش گذاشته شد، عبارت بود از:

۱. پروفیل برای نما، پنجره/ درب‌های فرانسوی، نرده، درب
۲. محصولات نیمه‌نهایی
۳. مواد اولیه، پوشش‌های اعمالی، درزبندی، محصولات چوبی، چسب‌ها
۴. اجزاء از پیش ساخته‌شده
۵. تکنولوژی تولید سایبان و تهویه
۶. شیشه و محصولات شیشه‌ای
۷. یراق آلات انواع درب
۸. تکنولوژی امنیتی
۹. محصولات مورد استفاده در دفاتر کاری
۱۰. ماشین‌آلات، تجهیزات لازم برای تولید شیشه، محصولات چوبی، محصولات پلاستیکی، محصولات فلزی، تکنولوژی سطح، تکنولوژی محیط زیست
۱۱. سرویس دهی و تعمیرات، R&D

# حضور درخشان REHAU در نمایشگاه نورنبرگ آلمان

شرکت ره‌او (REHAU) در نمایشگاه بزرگ در و پنجره و نما  
نورنبرگ آلمان حضور پیدا کرد.

به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما از شرکت ره‌او، «پنجره‌ها هم می‌توانند هوشمند باشند»، محوری بود که ره‌او از ۲۱ تا ۲۴ مارس ۲۰۱۸ (۱-۴ فروردین ماه ۱۳۹۷) در نمایشگاه نورنبرگ آلمان بر آن تأکید داشت و توانمندی‌های خود را در این زمینه در معرض دید عموم قرار داد.

ره‌او نوآوری‌های خود را با شعار «THE REHAU VIEW» در استندبی به مساحت ۸۶۰ مترمربع در سالن A4- غرفه ۱۲۳ به نمایش گذاشت. ره‌او در این نمایشگاه، نقطه عطف جدیدی در صنعت پنجره را نشان داد.

ره‌او با به‌کارگیری یک استیج نمایش، انواع گوناگونی از نسل جدید پنجره‌های هوشمند تا محصولاتی که قبلاً توسعه یافته‌اند را به نمایش گذاشت، مانند اسمارت گارد ره‌او که با یک سیستم پیشگیری از نفوذ، امنیت بیشتر در خانه را تضمین می‌کند. سیستم تهویه GENE INOVENT نیز در حال حاضر در «راهکارهای خانه هوشمند» عملیاتی شده است.

یکی دیگر از ابتکارات قابل توجه ارائه‌شده توسط REHAU، RAUFIRPO-X است که فرمولی به‌روز شده و توسعه‌یافته از فرمول موفق RAU-FIPRO است.

این سیستم امکان اجرای المان‌های بزرگتر و نیز مقاومت بیشتری در برابر حرارت و حتی ظرفیت بیشتری در مقابل بارهای وارده به پنجره را دارد. سیستم توسعه KALEIDO COLOR و نیز راه‌حل‌های نرم‌افزاری نیز بخشی از نکات برجسته ارائه‌شده توسط ره‌او بود.

نمایشگاه نورنبرگ بزرگترین نمایشگاه در، پنجره و نماست. حضور بیش از ۱۱۰ هزار بازدیدکننده و ۱۳۲۹ شرکت پیشرو از ۴۲ کشور دنیا، نمایشگاه FENSTERBAU FRONTALE 2018 را در کنار HOLZ-HANDWERK تبدیل به آوردگاهی مؤثر و برجسته برای این صنعت کرده است.



### نمایشگاه صنعت ساختمان تهران (Iran Confair) برگزار می‌گردد

۱۵ الی ۱۸ مرداد ۱۳۹۷

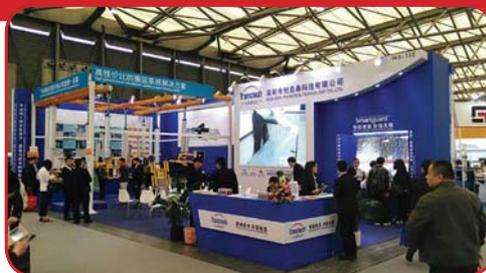
- گروه های محصولات نمایشگاه صنعت ساختمان تهران ۹۶:
- ابزارها، تجهیزات و ماشین آلات راه سازی و ساختمان سازی
- تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی
- تجهیزات ایمنی کار (چکمه، لباس، ماسک و ...)
- در، پنجره، شیشه و ماشین آلات مرتبط
- درهای اتوماتیک و درهای بالارونده
- صنعتی سازی و تکنولوژی های جدید
- بالابرها و آسانسورها
- رنگ، چسب، رزین، عایق های صوتی و حرارتی
- معماری، دکوراسیون، نمای ساختمان، و محوطه سازی
- آهن آلات، میله، تیر و صنایع مرتبط
- سنگ، لوازم و محصولات بهداشتی و ماشین آلات و ابزارهای مرتبط
- لوله و اتصالات، سیستم های تصفیه فاضلاب
- صنایع آب، فاضلاب و گاز
- پوشش های سقف و دیوار و کاشی های پیش ساخته (پنل های
- ساندویچی و...)، کفپوش ها (کاشی، سرامیک، پارکت و ...)
- مصالح اولیه ساختمان (بتن، گچ، آجر و ...)
- حمام، سونا و آشپزخانه
- تجهیزات گرمایشی و سرمایشی
- فلز آلات ساختمان (قفل، دستگیره و ...)
- گروه های مرتبط دیگر



نمایشگاه صنعت ساختمان تهران (Iran Confair) بزرگترین نمایشگاه صنعت ساختمان و ساختمان سازی ایران بوده و همچنین یکی از معروفترین نمایشگاه های خاورمیانه است. آخرین دوره این نمایشگاه بیش از ۶۰۰۰۰ بازدیدکننده را به خود جلب کرد تا از محصولات و خدمات به نمایش درآمده توسط ۱۰۱۵ شرکت داخلی و ۱۹۹ شرکت خارجی در فضایی به مساحت خالص بیش از ۵۳۰۰۰ متر مربع دیدن کنند. غرفه داران از کشورهای ترکیه، چین، روسیه، ایتالیا، یونان، قبرس، فرانسه، بلژیک، ژاپن، آلمان، اسپانیا، کره جنوبی، امارات متحده عربی، سوئیس، فنلاند، استرالیا، سوئد، مالزی، انگلستان، آمریکا، پرتغال، نروژ، لهستان، ویتنام و هلند در این نمایشگاه حضور داشتند.

### نمایشگاه صنعت شیشه چین ۲۰۱۸ ۳۰ فروردین تا ۲ اردیبهشت ماه - شانگهای

آلمان، فرانسه، فنلاند، انگلستان، هلند، ژاپن، کره، هند و چین حضور داشتند و آخرین ماشین آلات، محصولات و دستاوردهای تکنولوژیکی در صنعت شیشه را به نمایش گذاشتند. انواع محصولات صنعت شیشه، ماشین آلات و خطوط تولید شیشه های تخت و ظروف شیشه ای، تجهیزات پردازش انواع شیشه، شیشه های خاص، شیشه های خورشیدی، انواع فرآورده های نسوز، مواد اولیه و لوازم جانبی صنعت شیشه از جمله زمینه هایی است که در این نمایشگاه به آن ها پرداخته شد.



باشگاه در و پنجره و نما؛ نمایشگاه بین المللی صنعت شیشه و صنایع وابسته چین، فروردین و اردیبهشت ماه سال ۹۷ در شانگهای برگزار شد. به گزارش باشگاه در و پنجره و نما، این نمایشگاه که از بزرگترین نمایشگاه های صنعت شیشه در دنیا است از تاریخ ۳۰ فروردین تا ۲ اردیبهشت ماه به مدت ۴ روز در اکسپو شانگهای برگزار شد. این نمایشگاه که از سال ۱۹۸۶ کار خود را آغاز کرده است هر سال و به تناوب در یکی از شهرهای پکن و شانگهای برگزار می شود. در این نمایشگاه بیش از ۸۰۰ شرکت از ۲۷ کشور از جمله، ایتالیا،

### تجربه‌های متفاوت در نمایشگاه‌های تخصصی ساختمان نخستین نمایشگاه توسعه صنعت ساختمان در ایران مال برگزار شد

۱۴-۱۱ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷



بهره‌برداران مطرح بین‌المللی برگزار می‌گردد. این رویداد فرصت بسیار مغتنمی است تا شرکت‌های فعال در این صنعت، دستاوردها و محصولات و خدمات خود را در معرض دید بازدیدکنندگان، دست‌اندرکاران و متخصصان داخلی و بین‌المللی این صنعت قرار دهند. در حاشیه برگزاری این نمایشگاه، سمینارها و کارگاه‌های آموزشی توسط اساتید و متخصصین داخلی و بین‌المللی نیز برگزار شد.

نخستین نمایشگاه برترین‌های توسعه صنعت ساختمان (طراحی، تدارکات، اجرا و بهره‌برداری)، در تاریخ ۱۴-۱۱ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷ در مرکز نمایشگاهی ایران مال برگزار شد. به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما، نمایشگاه CIDEX 2018 اولین و بزرگ‌ترین رویداد در نوع خود می‌باشد که با حضور جمع کثیری از شرکت‌ها و مجموعه‌های تراز اول داخلی و خارجی، همچنین

### ساختمان هوشمند در نمایشگاه تجهیزات ساختمانی پروژه قطر ۲۰۱۸

۲۰-۱۷ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷

زیرمجموعه‌های بخش ساختمان هوشمند در این نمایشگاه عبارتند از:

- سنسورها و تجهیزات اندازه‌گیری
- سیستم‌های اتوماسیون در امنیت ساختمان
- راه‌حل‌های اتوماسیون یکپارچه
- اتوماسیون در فناوری‌های گرمایش و تهویه مطبوع
- سیستم‌های اتوماسیون کامل خانه



• سیستم‌های اتوماسیون بی‌سیم  
• سیستم اتوماسیون کامل کارخانه  
شایان ذکر است پانزدهمین نمایشگاه تجهیزات و مصالح ساختمانی پروژه قطر در تاریخ ۱۷ الی ۲۰ اردیبهشت‌ماه ۹۷ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی دوحه قطر توسط شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی IFP برگزار شد.

نمایشگاه ماشین‌آلات سنگین قطر همزمان با پانزدهمین نمایشگاه تجهیزات و مصالح ساختمانی پروژه قطر با ارائه آخرین نوآوری‌ها در هوشمندسازی ساختمان در تاریخ ۱۷ الی ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۷ برگزار شد.

به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما به‌نقل از عصر نمایشگاه، نمایشگاه پروژه قطر تنها

نمایشگاه این کشور در حوزه ساخت‌وساز و صنایع مرتبط است که پس از ۱۴ دوره برگزاری موفق، تبدیل به ابزاری کارآمد جهت نفوذ سریع به بازار سودآور ساخت‌وساز این کشور شده است. پروژه قطر ۲۰۱۸، نمایشگاهی منحصر به فرد است که مشارکت در آن برای حضور در بازار چند میلیارد دلاری و استفاده از فرصت‌های بی‌شمار قطر ضروری است.

## تقویم نمایشگاه‌های ساختمان و در و پنجره

### نمایشگاه صنعت ساخت و ساز و ساختمان استانبول

برگزار شد

۲۲-۱۸ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷



آلات ساختمانی، دست اندر کاران ساخت و ساز می باشند. محصولات نمایشگاه در زمینه تاسیسات ساختمانی، وسایل مورد نیاز ساخت ساختمان، سیستم های هوشمند ساختمانی، محصولات آشپزخانه، سیستم های امنیتی و اطفاء حریق و ... بودند.

به گزارش باشگاه در و پنجره و نما، نمایشگاه صنعت ساخت و ساز و ساختمان استانبول در تاریخ ۱۸ الی ۲۱ اردیبهشت‌ماه در شهر استانبول کشور ترکیه برگزار شد. مخاطبین نمایشگاه ساختمان، مهندسان و طراحان ساختمانی، تولید کنندگان تکنولوژی و ماشین

### چهاردهمین

### نمایشگاه صنعت ساختمان ارومیه

۲۹ خرداد الی ۱ تیر ۱۳۹۷



چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ارومیه در خرداد ۹۷ برگزار می‌شود.

به گزارش باشگاه در و پنجره و نما به نقل از عصر نمایشگاه، چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ارومیه در تاریخ ۲۹ خرداد الی ۱ تیر ۱۳۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ارومیه برگزار می‌شود.

### نمایشگاه بین‌المللی خدمات ساختمانی

(پنجره‌ها، درها، نماها و ...) دوحه

۴-۲ مهرماه ۱۳۹۷



تجدیدپذیر و بهداشتی، آموزش و پرورش، ورزش و حمل‌ونقل (HST) از تاریخ ۲ مهرماه ۱۳۹۷ تا ۴ مهرماه، در دوحه قطر برگزار می‌شود.

هدف این نمایشگاه قراردادن تمام متخصصان در پروژه‌های این صنایع خاص است.

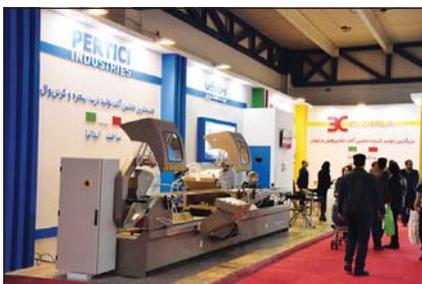
نمایشگاه بین‌المللی خدمات ساختمانی شامل پنجره، در، نما، و ... در دوحه قطر برگزار می‌شود.

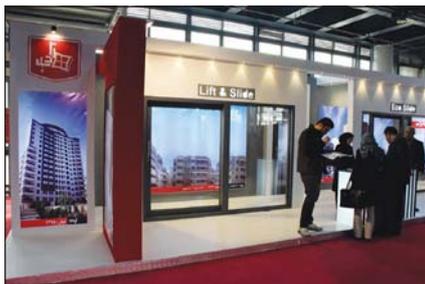
به گزارش باشگاه در و پنجره و نما،

نمایشگاه بین‌المللی خدمات ساختمانی شامل بتن، پنجره‌ها، درها و نما، گرمایش، تهویه و تهویه مطبوع، مدیریت امکانات، انرژی‌های

# گزارش تصویری از نهمین نمایشگاه درو پنجره و صنایع وابسته









# پلی پروفیل

تولید کننده انواع نوارهای PVC و PVCNBR (نرم و خشک)  
جهت مصارف در و پنجره آلومینیوم و UPVC  
تولید نوارهای مقاطع سفارشی، طراحی و ساخت قالب



جاده قدیم کرج، میدان شیر پاستوریزه، خیابان ۱۷ شهریور، خیابان عبدالرحیمی، کوچه پنجم، پلاک ۱۹  
تلفن : ۰۵-۶۶۷۹۷۹۳۴

همراه : ۰۹۱۲۴۰۶۰۴۰۰

# kimiaal

## کیمیا آلومینیوم پاسارگاد



تولید کننده پروفیل های آلومینیومی ترمال بریک و نرمال

بزرگترین تولید کننده پلی آمید های نسوز در ایران بصورت رول و شاخه با استفاده از فرمولاسیون اروپا

خط تولید اتوماتیک دوخت پروفیل های ترمال بریک مطابق با استاندارد های اروپا

دارای گواهینامه استاندارد ISO و CE اروپا

دارای گواهینامه تایید کیفیت و آنالیز محصول از آزمایشگاه رازی

دارای دستگاه اتوماتیک حک برند روی پلی آمید

086-33553877 \_ 086-33553876

kimiya.al.co@gmail.com

@kimiaaluminium



آیا برای اندازه‌گیری پروفیل‌های خود هنوز از ابزار دستی استفاده می‌نمایید؟

... یا آنکه برای آن از سیستم‌های مکانیزه بهره می‌برید؟

با دستگاه‌های ما، شما می‌توانید متفاوت باشید. سطح پروفیل خود را کنترل کنید. حفره‌هایی داخلی را پیش‌بینی و از تولید جلوگیری کنید. خط و نقاط جوش و المان‌های یک پروفیل را بررسی نمایید.

اندازه‌گیری کلیه ابعاد هندسی بدون خطا و کنترل تقعر و تحدب پروفیل تولیدی



# شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون

تولیدکننده انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی آلومینیومی  
سازنده انواع در، پنجره، لوور، شاتر و نما  
مجری انواع نماهای ترکیبی و کرتین وال



دفتر مرکزی:

تهران، خیابان انقلاب، بهار جنوبی، کوچه نیلوفر، پلاک ۵  
تلفن: ۲۲۵۶۴ فکس: ۷۷۶۰۱۲۸۷ ایمیل: [info@abescon.ir](mailto:info@abescon.ir)

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت راه و شهرسازی  
مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی

شماره: ۱-۳۰۸۰  
تاریخ اعتبار: ۱۳۹۱/۰۴/۰۴  
دوره اعتبار: اول

### گواهینامه فنی

به استاد بند ۲ ماده دوم اساسنامه مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن و براساس نتایج آزمون ها ، بررسی های انجام شده و گزارش فنی پیوست که جزء لاینفک این مدرک است، محصول پروپیل آلومینیومی حرارت شکن، تولید شرکت هزار سنگر، به طرف کمربندی محمودآباد، جاده تی کلا، جاده کمانگر کلا، شهر صنعتی جمشیدآباد، با ضوابط فنی مورد قبول این مرکز انطباق دارد و با رعایت دستورالعمل اجرایی مربوطه، برای ساخت در و پنجره های داخلی و خارجی ساختمان ها مناسب است. لذا این گواهینامه فنی از تاریخ ۱۳۹۲/۰۹/۰۴ به مدت یک سال به شرکت تولیدی صنعتی بازگانی فرآورده های آلومینیوم آبسکون، برای بهره برداری قانونی اعطا می شود.

محمدشکرچی زاده  
رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی

این گواهینامه منوط به ثبت نام و مشخصات شرکت و محصول تولیدی در فهرست دارندگان گواهینامه فنی به نشانی [www.bhrc.ac.ir](http://www.bhrc.ac.ir) است.  
این گواهینامه بدون مهر برجسته مرکز فاقد ارزش است و در هر صورت واقع مسئولیت های حقوقی دارندگان آن نیست.




# شرکت رنگ پنجره نلین

اجرای پوشش رنگی بر روی پنجره و پروفیل های UPVC



**دارای ضمانت ۱۰ ساله**

ایجاد تنوع رنگ در محصول مطابق سلیقه مشتری  
استفاده از پروفیل UPVC در نماهای کامپوزیت با طیف های مختلف  
امکان تعویض پنجره های یک واحد در یک مجتمع و تطابق رنگ پنجره های UPVC جدید با پنجره های قدیمی  
امکان رنگ آمیزی پنجره نصب شده در نمای ساختمان و اجرای پوشش ضدخش  
(اصلاح و ترمیم پروفیل های زرد شده)

**فروش رنگ های UPVC**

**آمادگی همکاری با شرکت های تولید کننده پنجره UPVC**

آدرس: شهریار - میدان جهاد - بلوار شورا - بلوار کردزار - کوچه ایثار غربی - پلاک ۱۲  
تلفن: ۰۹۱۰۴۹۷۶۴۱۲ - ۰۳۱۰۲۰۳۱۰۹۳۹۲۹

# KOSAR

## ALUMINIUM CO.



- تولید کننده انواع پروفیل‌های اختصاصی
- سازنده انواع درب و پنجره اختصاصی
- دوجداره ترمال بریک
- رنگ آمیزی الکترواستاتیک دکورال
- یراق آلات اختصاصی ترکیه



0912 106 2665

نشانی کارخانه: زنجان، شهرک صنعتی شماره ۱، بلوار پروفیسور ثبوتی، انتهای آذر جنوبی    تلفن: ۰۴-۳۲۲۲۱۲۶۳-۴    فکس: ۰۴-۳۲۲۲۱۲۶۵

[www.aluminiumkosar.com](http://www.aluminiumkosar.com)

[info@aluminiumkosar.com](mailto:info@aluminiumkosar.com)

سایتال ساخت  
SAYTAL SAKHT  
www.saytal.com  
مهندسی و اجرای نمای ساختمان



مگپارس

پارسیان



پرشین ۲



بیوسان فارمد



ياس مشهد

آر میتاز



اطلس سنتر بم (GFRC)

مجموعه ارونڈ (GFRC)

سایتال ساخت  
SAYTAL SAKHT  
www.saytal.com  
مهندسی و اجرای نمای ساختمان



آرتمیس



گلنار



ترمینال سلام فرودگاه امام خمینی



فرودگاه بین المللی شیراز

Lorenzoline

KURTOĞLU

NEOLITH

REYNAERS  
aluminium

SAYTAL SAKHT

Starwood

SCHÜCO

DOLUFLEX

FART FIBRO



- طراحی و مجری نماهای مدرن و شیشه ای
- طراحی و ساخت پنجره های آلومینیومی
- نمایندگی رسمی پروفیل **Lorenzoline**
- طراحی، تولید و اجرای نماهای مدرن **GFRC**
- نماینده معتبر بسیاری از برند های برتر نمای جهان



آناهید



برج دنا



فرودگاه کیش (فاز ۱)

فرودگاه کیش (فاز ۲)



مخابرات (TCI)



اسکای لایت اطلس مال

نمایشگاه ایران مال

021-85504 📞

info@saytal.com ✉

تهران، شهرک غرب، بلوار دادمان،

نیش خیابان حسن سیف، پلاک ۱۶

دانا

هتل حدائق الروضتین کرپا

هتل پارمیس

بیمه سینا

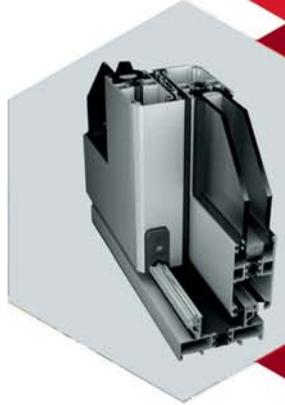


شرکت تولیدی صنعتی آلان



نماینده پروفیل  
AKPAI

نماینده پروفیل‌های  
Lorenzo  
SARAY  
ASA'S



نماینده پروفیل  
Aluminium  
Reynaers

شرکت تولیدی صنعتی آلان  
طراحی، تولید و اجرای نمای سافتمان  
درب و پنجره آلومینیوم و UPVC

تلفن: ۸۸۸۷۲۷۳۸ - ۸۸۸۷۳۷۲۵ - ۸۸۸۷۹۹۰۲۶ (۰۲۱)

تلفن: ۸۹۷۷۸۸۵۳ (۰۲۱)

@Alancotehran

www.AlancoTehran.com

Alanco.Tehran@Gmail.com

ALANCOMPANY



- تولیدکننده انواع پروفیل‌های اختصاصی و ترمال بریک
- رنگکاری به روش‌های:
- الکترواستاتیک (پودری)، دکورال و آنادایز
- فروش یراق‌آلات و ماشین‌آلات مونتاژ در و پنجره
- مشاوره و راه‌اندازی خط تولید در و پنجره

# شرکت آکپا ایران

## تولیدکننده پروفیل آلومینیوم



Packaging & Depot



Extrusion Press Machine



Aluminium Powder Coating



Aluminium Anodizing

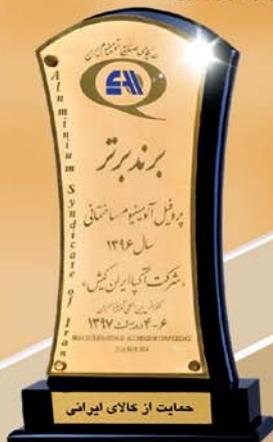
# AKPA IRAN Co.

Aluminium Profile Industry

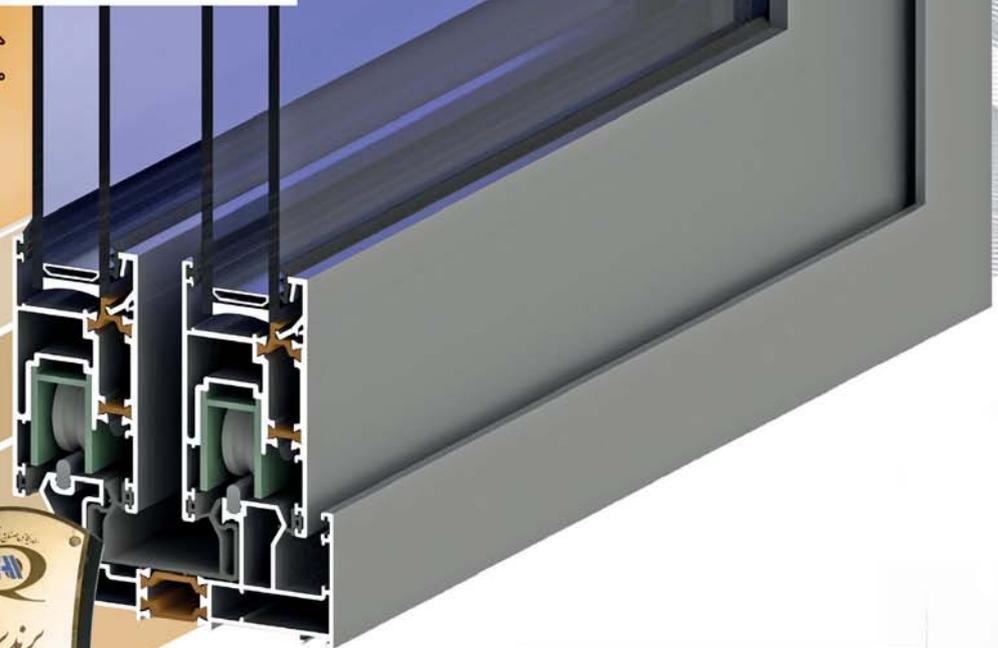
www.akpairan.com



دارنده «گواهینامه فنی» از مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی



دارنده نشان "برند برتر" در سال ۱۳۹۲، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۶



تلفن (۳۰ خط) : ۰۴۱ ۳۱۰۳

#### دفتر مرکزی

تهران، خیابان ولیعصر، برج سرو ساعی، طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۱ و ۱۱۰۲  
 ■ تلفن: ۰۴۱ ۵۲۰۷۱ ۸۸۱ (۰۲۱)  
 ■ تلفکس: ۰۳ ۱۴۵ ۸۸۷ و ۱۳۶ ۱۳۳ ۸۸۷ و ۱۳۳ ۱۳۳ ۸۸۷ (۰۲۱)

#### کارخانه

تبریز، شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، خیابان آسیای ۲، خیابان اروپا، میدان صنعت، پلاک ۸۶  
 ■ کدپستی: ۵۱۸۹۱۵۱۴۱۸  
 ■ تلفن: ۳۲۴ ۶۶۴ ۷۳-۷۷ و ۳۲۴ ۶۶۰ ۹۵-۹۸ و ۶۷-۶۹-۶۶-۶۶ ۳۲۴ (۰۴۱)  
 ■ فکس: ۳۲۴ ۶۶۴ ۷۶ و ۳۲۴ ۶۶۰ ۹۹ (۰۴۱)



# مجمع آلومینیوم البرز

با فینیشینگی متمایز ، کیفیت روز اروپا را تجربه کنیم.

- ▲ آندایزینگ ▲ الکتروکالرینگ ▲ پولیشینگ ▲ برآشینگ ▲ شات بلاست
- ▲ الکترواستاتیک ▲ طرح چوب (دکورال) ▲ دوخت پروفیل ترمال بریک



نشانی: تهران، کیلومتر ۲۵ جاده ساوه، شهرک صنعتی قلعه میر، خیابان مفتوح،  
کوی البرز، پلاک ۱۱  
تلفکس: ۴-۵۶۸۶۵۰۰۰ - ۰۲۱

Address: No. 11 - Alborz St, Ghalemir Industrial city, Tehran-Iran

Telegram: @alborzaluminumcomplex

email: ano.alborz@yahoo.com

Telfax: (+9821) 56865000 - 4

