



در و پنجره دوماهنامه

در این شماره می خوانیم:

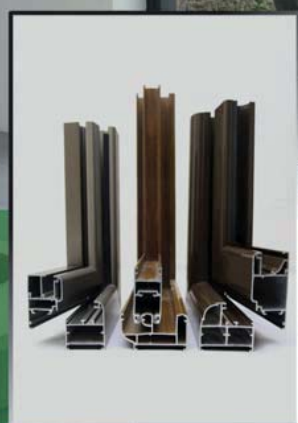
سال چهارم - شماره ۱۸ - شهریور و آبان ۱۳۹۴

ضمیمه هفته نامه آلومینیوم

- اخبار داخلی و خارجی صنعت در و پنجره و نما
- جایزه بین المللی برای هتل فرودگاهی ایران
- رعایت پنج الزام در نمای ساختمان
- مصاحبه های اختصاصی با مدیران شرکت های " آبسکون و آلوکد"
- راه اندازی ماشین آلات فوم اینداستری در میهن آلومینیوم غدیر و پویا پنجره
- هفتمین دوره نمایشگاه بین المللی در و پنجره و صنایع وابسته ۲ تا ۵ بهمن ماه ۱۳۹۴
- گزارش تصویری از نمایشگاه های صنعت ساختمان تهران، در و پنجره تبریز و در و پنجره اصفهان
- رویدادهای مرتبط با صنعت در و پنجره و نما / بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره، نما

آبسکون

صنایع آلومینیوم



تولید کننده پروفیل های صنعتی و ساختمانی ، پنجره های دوجداره و ترمال بریک، نمای کرتین وال، لامل و فریم لس

www.abescon.ir

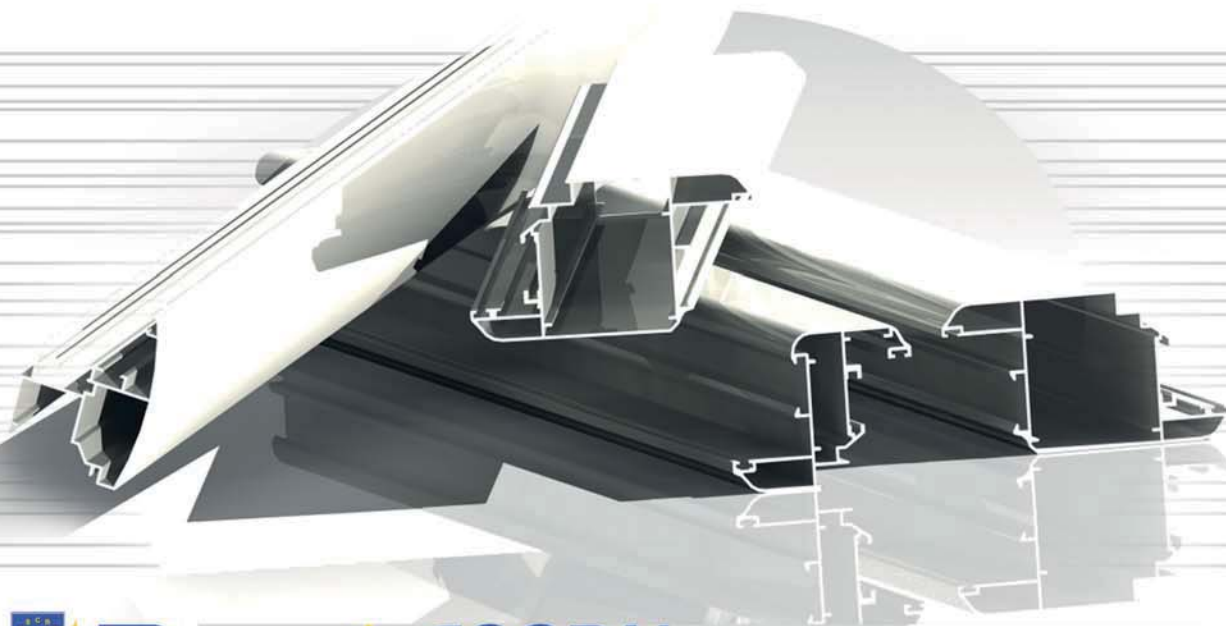
تلفکس : ۸۸۱۰۹۶۸۵ - ۰۲۱

تهران، یوسف آباد، خیابان ابن سینا، روبروی کوچه ۲۱/۲ پلاک ۷۹



شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

تولیدکننده پروفیل های آلومینیومی
(آنادایزینگ - پادركوتینگ)



COOPAL
Isfahan Coopal Aluminium Co.

ESSENZA®

پنجره تمام شیشه | هر چیز دیگری
غیر ضروری است



داریان سازه صنعت

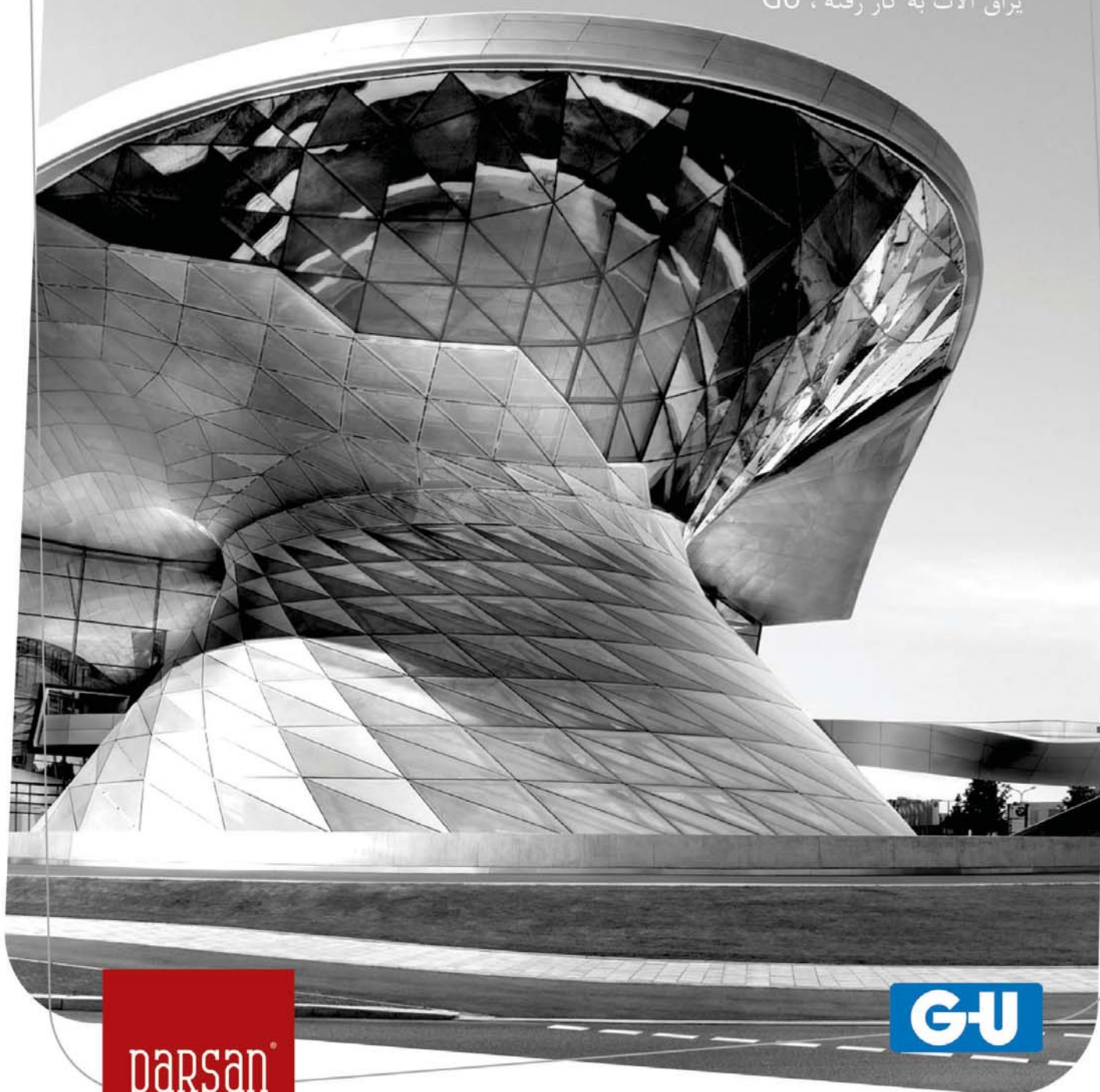
نماینده انحصاری و دفتر مرکزی
شرکت **ESSENZA** ایتالیا در ایران

آدرس: تهرانپارس، اتوبان باقری، لاین شمال
به جنوب، نبش کوچه ۲۰۴ غربی، پلاک ۱۷۶
تلفکس: ۲۲۶۳۶۸۶۲
۲۲۶۳۶۸۴۰

موزه و دفتر مرکزی BMW

مونیخ، آلمان

یراق آلات به کار رفته، GU



www.parsansanat.com

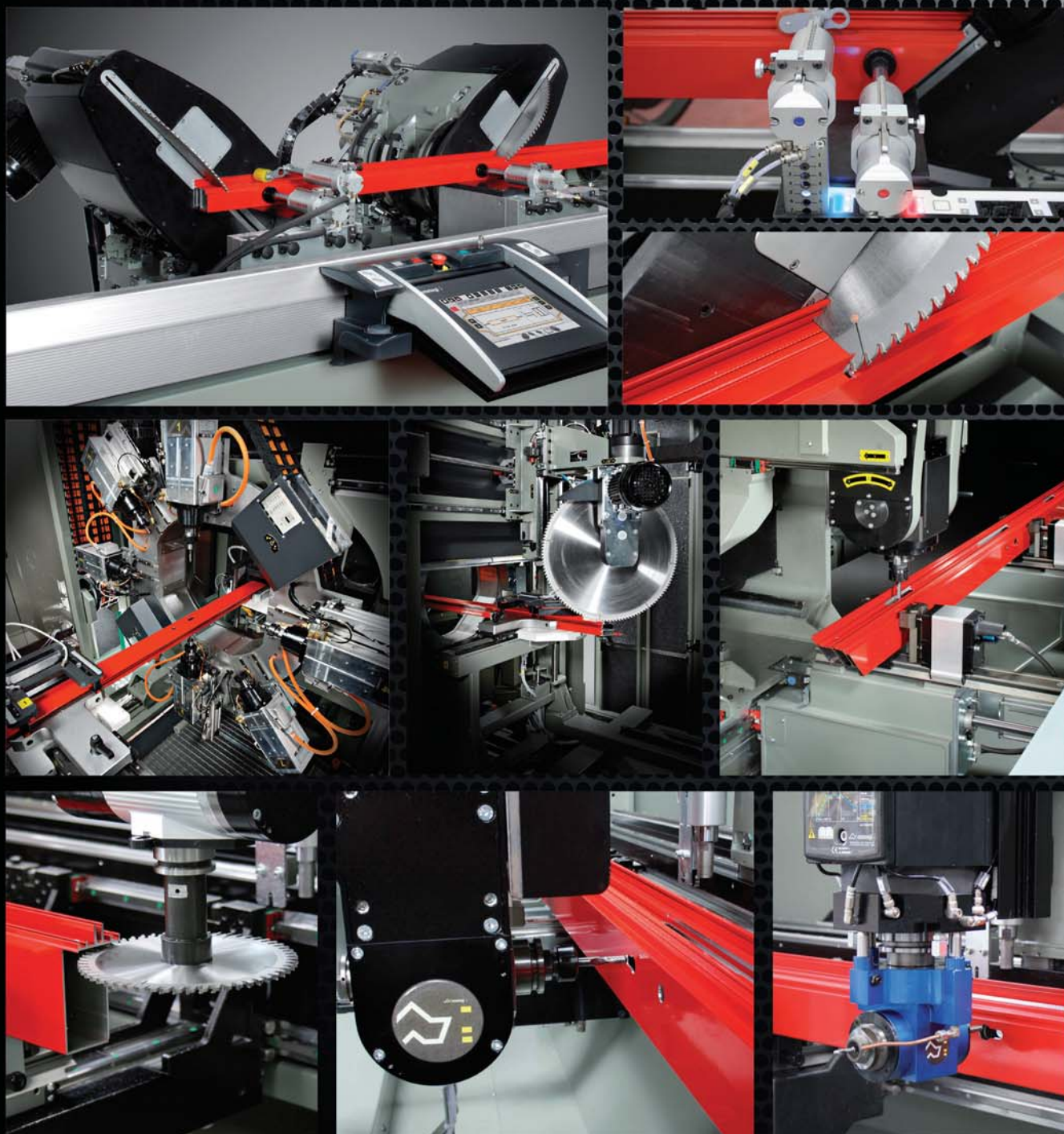
پرسان صنعت آریا
نماینده رسمی GU آلمان

جهت اخذ نمایندگی فروش در سراسر کشور با ما تماس بگیرید.



پایین تر از میدان ونک، نیش پل همت کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴-۵ فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com

Door, Window and Facade Machinery



بزرگترین تولیدکننده ماشین آلات درب، پنجره و نماهای آلومینیومی و UPVC در دنیا



تهران، خیابان وزرا، خیابان سی و هفتم، پلاک ۴
طبقه اول و دوم. تلفکس: ۸۸۶۷۰۵۷۰

1st & 2nd Floor , No.4 , Vozara Ave,
Tehran-Iran. Tel\Fax: +98 21 88670570

diba
Nama Gostar
Diba

Aluminum Systems

دیبہ

New Generation of Thermal Break
Aluminum-Wood Windows
and Curtain Walls Systems

www.ng-diba.com

E mail : info@ng-diba.com





www.farganasia.com
info@farganasia.com

شرکت فرکان آسیا

ارائه دهنده خدمات لمینیت UPVC

آدرس: شهرک صنعتی شمس آباد بلوار نارنجستان گلبرگ ۱۴ پلاک ۱۴
دفتر: خیابان خالد اسلامبولی (وزرا) خیابان ششم
تلفن: ۸۸۷۱۸۸۵۴-۸۸۷۱۹۸۹۳ فکس: ۸۹۷۸۹۸۷۹



 **ETEM**

murat®



murat®

✓ انتخاب صحیح، کیفیت و خدمات برتر حق شماست

تهران: خیابان آزادی، روبروی بلوار استادمعین، بلوار شهید جواد اکبرری، نبش کوچه عباس شرقی، پلاک ۱۰

۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

Email: iranbranch@murat.com.tr

Double Head Cutting Machine
(Blitz Alva 500 M)



شرکت فم با بیش از ۴۱ سال سابقه در زمینه طراحی و ساخت ماشین آلات آلومینیوم پیشرو تکنولوژی در دنیا می باشد. هم اکنون با کادر فنی قوی خود آماده ارائه خدمات در ایران می باشد



Copy Router
(Ares 30)



One Head Cutting Machine
(Panda 400)



Copy Router
(Mattice)



Corner Crimping Machine
(Bahia L)



FomIran
Aluminium & PVC Working Machinery
www.fomindustrie.com

بلوار میراداماد، خیابان نسا
کوچه پیرزاده، پلاک ۴۶ واحد ۹
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۸۷۴۲۸
فکس: ۰۲۱-۲۲۸۸۷۴۲۹

گروه نگاه معماری

NEGAHE MEMARI GROUP

مشاوره ، طراحی و اجرای (سازه های مدرن آلومینیوم و شیشه)

Operable Balcony Glazing System

بالکن شیشه ای

لذت استفاده از بالکن در چهار فصل سال و شرایط آب و هوایی مختلف با استفاده از سیستم بدون فریم که اجازه می دهد از فضای داخلی خارج شده و یک چشم انداز زیبا به خانه شما اضافه می شود. شما نه تنها بالکن خود را از شرایط نامساعد جوی محافظت می کنید بلکه قادر خواهید بود از دیدن مناظر بیرون لذت ببرید.



www.NEGAHEMEMARI.ir

Sliding stacking systems

درب شیشه ای تاشو

طراحی ویژه جهت فضاهای اداری و تجاری شما میتوانید سیستم درب تاشو شیشه ای در مکانهای اداری ، تجاری و فروشگاه استفاده نمایید.

تردد راحت مشتریان در فروشگاهها ، صرفه جویی در فضاهای اداری و یکپارچه سازی آنها در مواقع لزوم



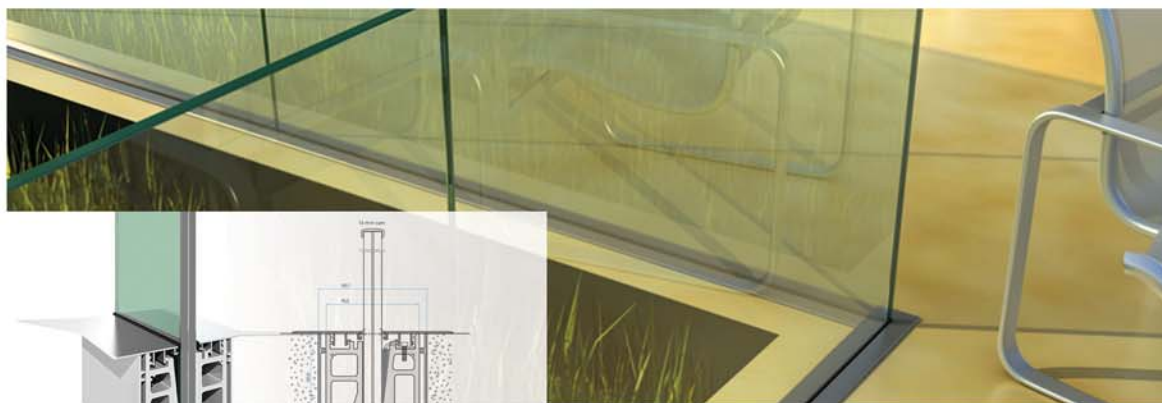
مشهد: حدفاصل کوهسنگی ۳ و ۵ شماره ۱۳۳
تماس: ۰۵۱-۳۸۴۶۷۹۱۲-۱۴
فکس: ۰۵۱-۳۸۴۲۵۵۷۷
ایمیل: negahememari@live.com

درب و پنجره (upvc , Aluminum . Aluwood)
نمای شیشه ای (کرتین وال ، فریم لس ، اسپایدر)
سقف شیشه ای ، هندریل شیشه ای ، پارتیشن و..

گروه نگاه معماری
۴-۲۹۱۷۶۴۸۳ (۵۱)

Glass Handrail

Aluminum system



C50

نصب تو کار



CA50

نصب رو کار



FX50

نصب از کنار



CAP RAILS

www.NEGAHEMEMARI.ir



دفتر مرکزی:

میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی،
کوچه زاینده‌رود، پلاک ۱۴، طبقه اول
تلفن: ۸۸ ۰۵ ۷۱ ۳۳
e-mail: info@satian.ir
www.satian.ir

شعبه شهریار:

جاده شهریار به سمت ملارد، روبروی شهرک
جعفریه، مجتمع تجاری آ اس پ، پلاک ۱۰
تلفن: ۶۵ ۴۱ ۲۷ ۹۵
۶۵ ۴۱ ۳۱ ۷۵
۶۵ ۴۱ ۰۳ ۱۲

شعبه خاوران:

سه‌راه افسریه، به سمت میدان آق‌انور
نبش خیابان شرکت واحد، پلاک ۹۷۳
تلفن: ۳۳ ۴۵ ۹۸ ۵۵
فکس: ۳۳ ۸۶ ۵۹ ۳۱



made
in
Germany

LogiKal® 9.0

نرم افزار حرفه ای پنجره،
درب و نمای کرتین وال

هم اکنون به زبان
فارسی!

تولید خود را ساده کنید!
محاسبات با خیالی راحت!
صرفه جویی در زمان و هزینه!
تولیدات خود را سریعتر و تاثیرگذارتر انجام دهید!



A CLICK AHEAD

www.orgadata.com

آدرس : خیابان شریعتی، روبروی پارک شریعتی، پلاک 1007، طبقه 2، واحد 2

تلفن: 26701247

هورام جام
Hooram Jaam

Hooram
Jaam

تولید شیشه دو و چند جداره صنعتی



عضو انجمن تولید کنندگان در و پنجره UPVC ایران

انجمن تولید کنندگان
در و پنجره UPVC ایران

آدرس دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه سردار جنگل، بین میرزا ابابایی و گلستان، ساختمان آسمان سردار، طبقه ۵، واحد ۵۰۳
آدرس کارخانه: شهر صنعتی کاوه، خیابان ۱۸، شماره ۳۵
تلفکس: ۴۷۲۳۶۰۰۰



شرکت آلوپن (سهامی خاص)

(تحت لیسانس Aluk و lilli ایتالیا)

شرکت آلوپن با بیش از ۴ دهه تجربه و با ظرفیت تولید سالانه ۱۱۰۰۰ تن در سال به عنوان بزرگترین تولید کننده انواع پروفیل های آلومینیومی و پیشرو در صنعت تولید پروفیل و تکنولوژی ساخت و نصب در و پنجره و نمای کرتین وال و اسپایدر شیشه ای مقاوم در برابر زلزله و همچنین تنها صادر کننده پروفیل به کشورهای اروپایی (از جمله آلمان ، هلند ، و اسپانیا) علاوه بر صادرات به کشورهای همسایه می باشد . این شرکت با توجه به ظرفیت تولید فوق آمادگی دارد تا نسبت به تولید و توزیع انواع پروفیل های آلومینیومی با مقاطع (صنعتی و سیستم های اختصاصی نرمال و نرمال بریک) به سراسر کشور از طریق نمایندگی های فعال اقدام نماید .



راه آهن جمهوری
اسلامی ایران



ایران زمین



مدون
نمک آبرود



ساختمان مرکزی ایرانسل

آدرس جدید دفتر مرکزی:

تهران، خیابان فاطمی، خیابان باباطاهر،

کوچه نادر، پلاک ۷

تلفن:

۰۲۱-۸۸۳۹۰۴۱۸

۰۲۱-۸۸۳۹۰۳۴۷

۰۲۱-۸۸۳۹۰۲۸۶

NTA

Navid Tejarat Arsam Co.



DOOR AND WINDOW SYSTEMS



شرکت نوید تجارت ارسام

تنها نماینده رسمی و توزیع کننده یراق آلات uPVC و آلومینیوم در ایران
عضو گروه بین المللی KALE

**KALE LUNA Aluminium
Tilt & Turn Systems**

NTA

Navid Tejarat Arsam Co.



DOOR AND WINDOW SYSTEMS



**KALE SAFIR uPVC
Tilt & Turn Systems**

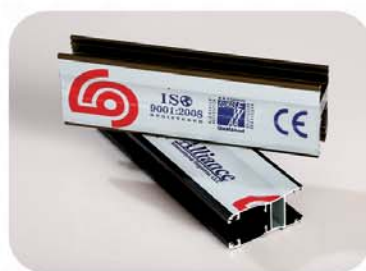
آدرس : تهران، خیابان پاسداران، خیابان رفیق دوست، پلاک ۳۲، واحد ۱
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۷۱۹۱۷
همراه: ۰۹۱۲-۸۷۰۹۵۴۸
فکس: ۰۲۱-۲۲۸۷۱۹۶۲

www.kalepensystem.ir



صنایع آلومینیوم ماندگار

بانیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم

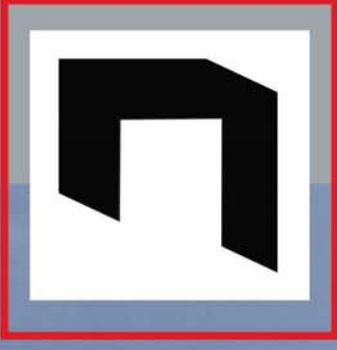


مبتکر خدمات نوین در صنعت آندایزینگ انواع پروفیل و قطعات آلومینیومی
مطابق با استاندارد های بین المللی



دفتر مرکزی و کارخانه : گرگان - بلوار جرجان - مقابل جرجان ششم تلفن : ۰۱۷-۳۲۱۴۵۳۳۱
دفتر تهران و انبار : بزرگراه آزادگان - بازار آهن مکان - پلاک ۳۸۸ تلفن : ۰۲۱-۵۵۴۴۶۱۱۴

www.mandegargroup.co



WWW.NAMAKARAN-ALU.COM
info@namakaran-alu.com

NAMAKARAN
Industrial
Group



ÇUHADAROĞLU
metal SANAYİ VE PAZARLAMA A.Ş.

**Door, Window and
Curtain Wall Facade**

Tel : +98 44 3374 60 20-23
+98 21 8869 03 63
+98 21 8862 17 48

گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم (شرکت سهامی عام)

Aluconam



برند برتر ورق آلومینیوم



برند برتر کامپوزیت



آلکونام برند برتر ورق کامپوزیت آلومینیوم در سال ۱۳۹۲

منتخب سندیکای صنایع آلومینیوم کشور

نمایندگان فروش ورق کامپوزیت آلکونام

ردیف	نماینده	استان نمایندگی	تلفن
۱	آقای محمودی	تهران	۰۹۱۲۲۸۴۹۲۶۸
۲	آقای سلیمانی	مرکزی	۰۹۱۸۱۶۱۷۶۱۵
۳	خانم زارع	یزد	۰۹۱۳۱۵۶۱۱۲۱
۴	آقای وظیفه	آذربایجان	۰۹۱۴۴۱۱۲۱۵۴
۵	آقای علیزاده	خراسان	۰۹۱۵۱۲۳۳۹۶۱
۶	آقای خاندان	البرز	۰۹۱۲۳۰۲۷۴۸۱
۷	آقای شهبازی	لرستان	۰۹۱۸۸۶۰۱۵۷۲
۸	آقای افشین	قم	۰۹۱۲۲۵۳۶۶۰۱

پذیرش نمایندگی فعال در سراسر کشور:

جهت ثبت نام درخواست نمایندگی به سایت
www.aluconam.org و www.navard-aluconam.com

مراجعه فرمایید.

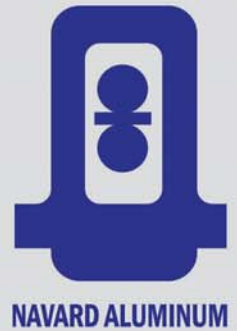
فکس: ۰۲۱ - ۸۸۶۵۳۷۹۳

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۶۵۳۷۸۰ - ۸

گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم (شرکت سهامی عام)

NAVARD ALUMINUM MFG. GROUP

- تولید کننده انواع ورقهای آلومینیومی و ورق کامپوزیت آلومینیوم با برند آلکونام
- برند برتر سندیکای صنایع آلومینیوم در زمینه ورقهای آلومینیومی و ورق کامپوزیت پنل آلومینیوم
- دارای گواهینامه دانش بنیان در زمینه تولید آلومینیوم کلد و آلیاژهای گروه ۵۰۰۰



تهران، بلوار آفریقا، بن بست آناهیتا، شماره ۲، طبقه هشتم / تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۶۵۳۷۸۰ (خط ۹) / فکس (فروش): ۰۲۱ - ۸۸۶۵۳۷۹۳ / فکس (دبیرخانه): ۰۲۱ - ۸۸۶۵۳۷۹۰
دفتر فروش: ۸۸۹۳۴۸۲۲ - ۸۸۹۳۴۶۵۴

www.navardaluminum.com / www.aluconam.org / info@navardaluminum.com

EFAM

MACHINES & SERVICES



شرکت وایس آلمان ارائه دهنده انواع چسب در زمینه نماهای آلومینیومی، مونتاژ، نصب و تعمیر انواع درب و پنجره های آلومینیومی و یو پی وی سی

COSMOPLAST 500

چسب پلاستیک و EPDM

این چسب مناسب مصارف در صنایع دستی و ماشینی و به طور عمده برای چسباندن پلاستیک و گسگ در صنعت درب و پنجره و نما استفاده می گردد.



COSMOFEN RM

جرم گیر و تعمیر کننده UPVC

سوراخهای اشتباه و قسمتهای آسیب دیده و همچنین جرم ظاهری پروفیل خود را می توانید تعمیر نمایید این ست که در رنگ سفید موجود می باشد از رزین مایع و پودر تشکیل شده است.



COSMOFEN DUO

چسب دوجزئی گوشه آلومینیوم

استفاده آسان از قدرتمند ترین چسب در استحکام گوشه پلچی یا پیچی در صنعت نما و درب و پنجره آلومینیومی به همراه تفنگ مخصوص و میکسر.



COSMOFEN PLUS

چسب UPVC

این چسب مناسب برای چسباندن اجزا سخت یو پی وی سی مانند نوداتی ها بوده و در صنعت درب و پنجره برای چسباندن توری و کرکره و یا محکم کردن پروفیل میانی استفاده می گردد.



COSMOFEN 20

تمیز کننده UPVC

دارنده عامل ضد استاتیک به ویژه برای تمیز کردن پروفیل یو پی وی سی در هنگام مونتاژ و نصب می باشد. برای حذف رد ناشی از بر چسب محافظ پروفیل عالی می باشد.



تفنگ یک قلو و دو قلو شرکت وایس



COSMOPUR 810,813

چسب چوب ضد آب

با مقاومت خوب در برابر حرارت و نیز مناسب برای طیف گسترده ای از مواد بخصوص صنعت چوب.



COSMOFEN 60

تمیز کننده آلومینیوم

پاک کننده قوی برای انواع پروفیل های آلومینیوم و یو پی وی سی با رنگ پودری با انانایز با قابلیت خشک شدن سریع حذف گرد و غبار، رد بر چسب محافظ، آثار لاستیک و به همراه بوی خوش.



SERVICE TEST

ست تمیز کننده و محافظ

شامل روغن محافظ اتصالات و لوله ها، تمیز کننده برای آلومینیوم و یو پی وی سی، تمیز کننده مخصوص پروفیل های رنگی، روغن محافظ اتصالات و لوله ها و گسگ



شرکت افام ماشین آلات و خدمات

تهران ، باغ فیض ، خیابان باهنر، خیابان کاشفی نیک، کوچه پاییزان، کوچه وحدت ۴ شمالی، ساختمان بهار، پلاک ۱۱، طبقه اول، واحد ۱

تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۱۳۷۲۶ ۰۲۱-۴۴۰۴۳۵۴۹ ۰۲۱-۴۴۰۴۹۳۲۸ فکس: ۰۲۱-۴۴۹۷۷۵۶۷

ریسک نکنید!!!

پیچ های با کیفیت بخرید.



پیچ سرسوزنی



پیچ سرمته



پیچ بتن



پذیرش نمایندگی فعال از سراسر کشور

سهند مدرن نماینده انحصاری MK مالزی

دفتر مرکزی : تهران ، میدان ونک ، خیابان ملاصدرا،
خیابان شیراز جنوبی ، خیابان گرمسار غربی ، کوچه بهار
دوم ، پلاک ۳ ، واحد ۸

تلفن : ۰۲۱ ۸۸۶۲۶۱۸۳ فکس : ۰۲۱ ۸۸۶۳۷۹۹

فروشگاه : تهران ، جاده خاوران ، روبروی شهرک
صنعتی خاوران ، جنب زیرگذر

تلفن : ۰۲۱ ۹۶۸۶۱۷۱۴ فکس : ۰۲۱ ۸۹۷۷۷۰۷۹

sales@mkscrew.ir

www.mkscrew.ir



ISO 12683:2004

Fenster Haus

UPVC DOOR AND WINDOW PROFILE



(سهامی خاص)

آتا پلاست پیشرو پایتخت



تولید کننده انواع پروفیل درب و پنجره های دوجداره UPVC بر پایه کلسیم زینک به جای سرب

پذیرش نمایندگی فعال

جهت پخش یا ساخت و مونتاژ

دفتر مرکزی: تهران، خیابان شریعتی، خیابان ظفر، پلاک ۲۳۲، واحد ۹

تلفن تماس: ۲۲۲۶۳۶۳۷ و ۴-۲۲۹۰۱۱۸۳

کارخانه: تهران - شهرک صنعتی شمس آباد



QUALITY
ASSURED
BS EN ISO 9001





زند لاستیک

تولیدکننده انواع گسکت درب و پنجره

اولین تولیدکننده نوارهای لاستیکی (Gaskets) از جنس EPDM
برای درب و پنجره‌های آلومینیومی، PVC و UPVC در ایران؛ مطابق استاندارد اروپا

We are your partner to supply **EPDM** gaskets

دارنده گواهینامه کیفیت ISO 9001:2008 و ISO/TS 16949:2009 از TÜV NORD آلمان



نشانی: تهران، خیابان آیت الله کاشانی، ابتدای بزرگراه ستاری جنوبی، پلاک ۵۴، واحد ۲۷ تلفن: ۴۴۱۱۱۴۰۱ شماره: ۴۴۱۶۸۷۲۱

Address: #27, No.11, South Sattari Exp., Kashani Ave., Tehran - Iran Tel: (+98 21) 44111401 Fax: (+98 21) 44168721

Website: www.zandrubber.ir

E-mail: info@zandrubber.ir



سایتال ساخت
SAYTAL SAKHT

<http://www.saytal.com>
Email: info@saytal.com

Phone Number
021-85504

SCHÜCO **Starwood** **NEOLITH** **KURTOĞLU** **LorenzoLine**



برج های چهار قلو ی دانا



مجتمع مسکونی و تجاری دیپلمات



ساختمان تجاری لواسان ستر



SCHÜCO **Starwood** **NEOLITH** **KURTOĞLU** **Lorenzoline**

فرودگاه بین المللی کیش فاز ۲
 برج های چهار قلوی دانا
 مجتمع مسکونی و تجاری دیپلمات
 ساختمان تجاری لواسان سنتر



فرودگاه بین المللی کیش فاز ۲



SCHÜCO **Starwood** **NEOLITH** **KURTOĞLU** **Lorenzoline**



مجتمع مسکونی پرشین ۲



مجتمع مسکونی افرا



برج مسکونی توکلی



برج میرطاووسی



<http://www.saytal.com>
Email: info@saytal.com

Phone Number
021-85504



SCHÜCO **Starwood** **NEOLITH** **KURTOĞLU** **Lorenzoline**

برج میر طاووسی

مجتمع تجاری بم سنتر

مجتمع مسکونی فرشته پالاس

برج مسکونی توکلی

برج مسکونی پرشین ۲

مجتمع مسکونی آفرا



مجتمع مسکونی فرشته پالاس



مجتمع تجاری بم سنتر



سایتال ساخت
SAYTAL SAKHT

<http://www.saytal.com>
Email: info@saytal.com

Phone Number
021-85504

SCHÜCO Starwood NEOLITH KURTOĞLU LorenzoLine



برج اداری، تجاری آرمیتاژ



برج اول کرمان



فرودگاه بین المللی کیش فاز ۱



SCHÜCO Starwood NEOLITH KURTOĞLU Lorenzoline

فرودگاه بین المللی کیش فاز ۱

برج مسکونی دنا

برج اداری، تجاری آرمیتاژ

برج اول کرمان



برج مسکونی دنا

تولید کننده گسکت

- در ب و پنجره یو پی وی سی
- در ب و پنجره آلومینیومی
- در ب ضد سرقت
- در ب چوبی



Ensuring
the Best
Quality

تنوع بی نظیر
با کیفیت تضمین شده



در پنجره و نما شماره ۱۸

ضمیمه هفته نامه آلومینیوم
با شماره ثبت مجوز انتشار
از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۱۲۴/۸۲۴۷

فهرست



- انتقاد از نمای ساختمان جدید مجلس / بانک ملی نمای یک اثر ارزشمند را «کامپوزیت» کرد!
- راه اندازی ماشین آلات فوم انداستری در میهن آلومینیوم غدیر و پویا پنجره
- بهره‌وری انرژی، مهم‌ترین عامل پیشرفت صنعت شیشه پوشش دار چین
- مصوبات کمیته نما مربوط به ساخت وسازه‌های جدید شهر تهران است
- هفتمین دوره نمایشگاه بین المللی در و پنجره و صنایع وابسته ۲ تا ۵ بهمن ماه ۱۳۹۴
- مصاحبه اختصاصی با هیت اله فاضلی، رئیس هیأت مدیره شرکت آپسکون
- مصاحبه اختصاصی با مهندس علیرضا مدیرعامل شرکت آلوکد
- نمایشگاه فنستر بائو فرونتال (FENSTERBAU FRONTALE)
- چرا ایالات متحده یک آکوارיום فوق العاده در برزیل می سازد؟
- رعایت پنج الزام در نمای ساختمان
- انتقاد رئیس شورای شهر از نمای تقلیدی ساختمان‌ها در تهران
- جایزه بین المللی برای هتل فرودگاهی ایران
- ضریب فنی تولید داخل با واردات پروفیل ترکیه‌ای
- مقررات جدید طراحی و اجرای «نمای ساختمان» به مناطق ۲۲ گانه ابلاغ شد
- گزارش تصویری از نمایشگاه‌های صنعت ساختمان تهران، در و پنجره تبریز و در و پنجره اصفهان
- رویدادهای مرتبط با صنعت در و پنجره و نما
- بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره، نما

صاحب امتیاز و مدیر مسئول

دکتر محمد تقی صالحی

سر دبیر و مدیر اجرایی

مهندس حسین سراجیان

Serajian@iust.ac.ir

همکاران این شماره

مترجم: مهندس نیکو هوشمند

ویراستار: مهندس رعنا عودی

همکاران تحریریه: زهرا مرشدی، معصومه شیدوش

آگهی و بازاریابی: الهام شجرکار

صفحه‌آرا:

سحر شریفی

لیتوگرافی

هزاره

چاپ

افلاک

صحافی

داتیس

آدرس

تهران - نارمک - دانشگاه علم و صنعت

تلفکس

۷۷۲۴۰۵۰۲ - ۷۷۲۴۰۵۰۳

آدرس الکترونیکی:

Doorwin.magazine@gmail.com

صندوق پستی

۱۶۸۴۵-۱۳۵

اخبار کوتاه از بازار درب و پنجره

راه اندازی ماشین آلات فوم اینداستری در میهن آلومینیوم غدیر و پویا پنجره



شرکت میهن آلومینیوم غدیر با نصب ماشین آلات ایتالیایی فوم اینداستری، خط کامل تولید در و پنجره های آلومینیومی را راه اندازی کرد.

شرکت میهن آلومینیوم، دارای پرس اکستروژن و تولید کننده انواع مقاطع آلومینیومی می باشد که طی طرح توسعه خود خط کامل تولید در و پنجره و نما شرکت فوم اینداستری (کشور ایتالیا) را راه اندازی کرده و از تاریخ پنجم شهریورماه، رسماً وارد این بازار شد.

محمدرضا قائمیان، مدیر فروش شرکت فوم اینداستری در این باره گفت: تکمیل شدن سبد کالای این شرکت تحولی در بازار خواهد بود، زیرا این شرکت با برخورداری از خطوط اکستروژن، سابقه طولانی در بازار آلومینیوم، سرعت و دقت ماشین آلات خریداری شده از شرکت فوم اینداستری و در نهایت مکانیزم قفل درونی منحصربه فرد این مجموعه که به تازگی ثبت اختراع شده است، می تواند علاوه بر قیمت رقابتی محصولات خود، کیفیت آنها را نیز تضمین کند.

وی در ادامه افزود: اصرار مدیران شرکت میهن آلومینیوم بر آموزش نیروی انسانی توسط متخصصان خارجی شرکت فوم و استفاده از ماشین آلات اتوماتیک برای زوایای خاص نشان از توجه ویژه این مجموعه به کیفیت تولیدات خود دارد. قائمیان در پایان خاطرنشان کرد: ورود شرکت هایی نظیر میهن آلومینیوم غدیر با بیش از دو دهه فعالیت در اکستروژن آلومینیوم، به صنعت در و پنجره نویدبخش رونق دوباره این بازار است.

محمدرضا قائمیان همچنین گفت: شرکت فوم، نخستین خط تولید آلومینیوم اختصاصی را برای شرکت پویا پنجره در استان بوشهر نیز راه اندازی کرده است.

به گفته وی این خط تولید توسط کارشناسان کشور ترکیه شرکت فوم رسماً از روز شنبه ۲۵ مهرماه سال ۱۳۹۴ راه اندازی شده است.

قائمیان افزود: شرکت پویا پنجره به مدیریت آقای بحرینی از فعالان صنعت در و پنجره در استان بوشهر می باشد که با توجه به دارا بودن خط تولید یو.پی.وی.سی و شیشه دوجداره، سبد محصولات خود را تکمیل کرده است.

گفتنی است شرکت فوم اینداستری طراحی، تولید و مونتاژ ماشین آلات ساخت در و پنجره و نمای آلومینیوم نرمال و ترمال بریک را در ایتالیا به انجام می رساند.

aluglass

شرکت آلوگلاس (AluGlass) چندین قرارداد به ارزش ۱۶ میلیون دلار امضاء خواهد کرد:

شرکت آلوگلاس تک (AluGlass Tech)، عرضه کننده آلومینیوم و شیشه تحت نظارت گروه عجمان (Ajman)، قرار است چندین قرارداد به ارزش ۱۶/۳ میلیون دلار امضاء کند.

این قراردادها شامل تأمین شیشه، درب و کترین وال برای واحدهای مسکونی و تجاری در امارات می باشند.

شرکت آلوگلاس به عنوان پیشکسوت و تولید کننده پنجره های سفارشی و عادی، قاب درب، درب های اتوماتیک و نرده، کترین وال، تزئینات آلومینیوم ریختگی، پارتیشن و محصولات شیشه عایق در جهان شناخته می شود.

این شرکت تاکنون قاب آلومینیومی برای شیشه ها و کلابینگ چندین پروژه در امارات را تأمین کرده است که از آن جمله می توان به پروژه های عجمان وان (Ajman one)، سیتی تاور (City Tower)، اورینت تاور (Orient Tower) و برج های عجمان پَرل (Ajman pearl) اشاره نمود.

به گفته شیراز حسن، مدیرعامل این شرکت، آلوگلاس یکی از رو به رشدترین تأمین کنندگان آلومینیوم و شیشه برای امارات است. این شرکت محصولات آلومینیومی و شیشه ای را به پروژه های بزرگی در شارجه، عجمان و شمال امارات عرضه می کند.

آلوگلاس از سال ۲۰۱۳ تاکنون، شاهد رشدی دو رقمی بوده به طوری که در سال ۲۰۱۴ درآمد شرکت ۹۸ میلیون دلار برآورد می شود. پیش بینی می شود که تا پایان سال ۲۰۱۵، درآمد این شرکت به ۱۰۸/۹ میلیون دلار افزایش یابد.



شرکت BHP بیلیتون، آلومینیوم جدیدی برای قاب عرضه می کند:

شرکت BHP بیلیتون (BHP Billiton) اعلام نموده که آلیاژ جدیدی برای پروفیل سازی به بازار عرضه نموده که در صنعت پنجره سازی کاربرد دارد.

این شرکت اطلاعات دیگری درباره نوع آلیاژ مورد استفاده ارائه نکرده و قرار است در نمایشگاه درب و پنجره ۲۰۱۵ که در ماه دسامبر برگزار می شود، از این آلیاژ پرده برداری کند.



نخستین هنرستان موسیقی کشور

با نت تصنیف

«ای ایران» نماسازی شد

ساختمان نخستین هنرستان موسیقی کشور که بیش از ۵۰ سال قدمت دارد؛ با نمای نت و تصنیف به یادماندنی «ای ایران» رنگ آمیزی و نماسازی شده است.

امیرحسین عساری، معاون خدمات شهری و محیط زیست شهرداری منطقه ۱۱ که چندی پیش از زیباسازی بناهای ارزشمند سطح منطقه براساس هویت تاریخی و هنری ملک خبر داده بود؛ با بیان اینکه نخستین هنرستان موسیقی کشور با بیش از ۵۰ سال قدمت بنا در این منطقه قرار دارد، از اجرای عملیات رنگ آمیزی نما و محوطه داخلی این هنرستان خبر داد و گفت: نقاشی دیواری نمای بیرونی این هنرستان برگرفته از نت و تصنیف «ای ایران» به مترای ۵۰۰ مترمربع انجام شده است و رنگ آمیزی محوطه داخلی و کلاس های ساختمان نیز با استفاده از رنگ های اکریلیک و قابل شست و شو در حال انجام است.

ساختمان فعلی هنرستان موسیقی که در خیابان ولی عصر (عج) تقاطع خیابان امام خمینی (ره) واقع شده است در سال ۱۳۴۶ برای آموزش هنر موسیقی دایر و تاکنون پابرجاست.



نمای بانک - قبل از کامپوزیت



نمای بانک - حین اجرای نمای کامپوزیت

بانک ملی

نمای یک اثر ارزشمند را

«کامپوزیت» کرد!

این روزها متأسفانه شاهد تصرف در نمای بانک ملی شعبه دانشگاه هستیم که از بناهای ارزشمند معاصر به حساب می آید. این ساختمان توسط «یورن اوتزن» معمار شهیر دانمارکی و طراح بنای معروف «پرای سیدنی» طراحی شده است.

به تازگی و همزمان با مراسم تاسوعا و عاشورای حسینی، برای نصب گارد فلزی، بخشی از سنگ های نما را شکستند تا نمای کامپوزیت را روی این بنا اجرا کنند. این درحالی است که مداخله اشتباه در بناهای تاریخی شهر یک فاجعه فرهنگی است و تمام هویت و تاریخچه آن را زیر سوال می برد. با این مرمیت غلط و دخالت نادرست دیگر چه فرقی بین ساختمان این بانک با یک شعبه تازه تأسیس وجود خواهد داشت؟

انتقاد

از نمای ساختمان جدید مجلس



رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر تهران در تذکری به مجلس شورای اسلامی گفت: ساختمانی که به عنوان طرح توسعه مجلس در حال احداث است از قوانین نماهای شهری پیروی نکرده است.

به گزارش مهر، محمد سالاری در جلسه علنی مجلس در تذکری به مجلس شورای اسلامی افزود: ساختمانی در مساحت ۳۰۰ هزار مترمربع به عنوان طرح توسعه پارلمان ملی در حال احداث است که هیچ کدام از مبانی شهرسازی ایرانی و اسلامی در آن رعایت نشده است. مجلس که محل قانون گذاری است باید قانون پذیر باشد و نسبت به رعایت قوانین درج شده در حوزه شهرسازی دقت بیشتری به عمل آورد.

وی از مکاتبات شهرداری با مجلس خبر داد و گفت: متأسفانه در این منطقه به قانون عمل نشده و ساختمانی تمام شیشه ای در حال احداث است این درحالی است که براساس قانون برای ساختمان های با این مترای باید نما مورد تأیید قرار گیرد.

سالاری تأکید کرد: مقام معظم رهبری بارها نسبت به عدم رعایت نماهای شهری به خصوص نهادهای دولتی گلایه داشتند.

رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورا اضافه کرد: همانطور که ساختمان شیشه ای وزارت نیرو تبدیل به مثالی برای اتلاف انرژی شده است این ساختمان نیز تبدیل به مثال دیگری برای شهر نشود.



مرگ جوان کرمانشاهی بر اثر

سقوط سنگ نمای ساختمان

جوانی بر اثر سقوط سنگ نمای یک ساختمان در کرمانشاه جان باخت.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، رئیس مرکز مدیریت حوادث و فوریت های پزشکی استان کرمانشاه گفت: این حادثه به هنگام بارش شدید باران درحالی که جوان ۲۴ ساله در حال تعمیر درب منزلش بود، روی داد.

صائب مدرسی گفت: برخی طراحی های نامناسب و نظارت های نه چندان دقیق و اعطای مجوزهای با دقت پایین برای ساختمان ها و ساخت وسازهای غیراصولی باعث بروز چنین حوادثی می شود.



هفتمین دوره نمایشگاه بین المللی در و پنجره و صنایع وابسته

۲ تا ۵ بهمن ماه ۱۳۹۴ / محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

تخصصی برای این محصولات هستیم. به عبارت بهتر، صنعت تولید در و پنجره و تجهیزات وابسته آنقدر ارتقاء و پیشرفت داشته که انگیزه کافی جهت برپایی نمایشگاه‌های تخصصی مستقل برای آن وجود دارد.

برگزاری هفتمین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی در و پنجره در تهران، با حضور شرکت‌ها و مؤسسات داخلی و خارجی که در زمینه تولید، بازرگانی و خدمات مرتبط با این گروه کالایی فعالیت دارند گامی بلند و محکم در جهت ارائه نوآوری‌ها و تولیدات مدرن این رشته از صنعت محسوب می‌شود و مسلماً مورد استقبال شرکت‌های ساختمانی، شرکت‌های انبوه‌ساز تعاونی‌های مسکن، مجتمع‌های مسکونی و تجاری، هتل‌ها و نیز عموم مردم به‌عنوان مصرف‌کنندگان نهایی این محصولات واقع خواهد شد.

با توجه به حضور همه‌ساله کشور ترکیه در نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته امسال شاهد حضور گسترده‌تر این کشور در نمایشگاه می‌باشیم.

حامیان مالی هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته

دراحال حاضر اسپانسرینگ شرکت‌های جام ماشین صنعت (فوم-اینداستری)، پنام پنجره آسمان (گروتمان)، امید کوثر آسمانیان (آرادوین)، سوداد، نما گستر دیبا و آلوم رول (اکرول) و جی اس ای قطعی شده است.

همگام با تخصصی‌شدن هرچه بیشتر نمایشگاه‌ها در کشورهای پیشرفته و صاحب صنعت نمایشگاهی، نمایشگاه‌های عمومی بکار خود پایان می‌دهند. امروزه نمایشگاه‌های تخصصی بسیار بیشتر مورد توجه کارشناسان، متخصصین و بازدیدکنندگان قرار دارند، چراکه نمایشگاه‌های عمومی به دلیل وسعت موضوعی و تعدد شرکت‌کنندگان و گروه‌های کالایی آنها، پاسخگوی نیاز مخاطبین و بازدیدکنندگان نیستند.

صنعت تولید در و پنجره در سالیان اخیر پیشرفت‌های چشمگیر و حیرت‌انگیزی داشته است به گونه‌ای که امروزه از محدوده یک صنعت کارگاهی صرف خارج شده و با بهره‌گیری از ماشین‌آلات و تجهیزات مدرن و سیستم‌های نرم‌افزاری و اتوماسیون صنعتی، به عنوان کالایی که محصول علم و فناوری است در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

خوشبختانه ورود تکنولوژی ساخت و تجهیز در و پنجره به کشور موجب شده که روند بهبود کیفی تولیدات داخلی نیز شتاب بیشتری بگیرد و از قابلیت رقابت با محصولات خارجی در سطح بسیار خوبی برخوردار باشند و درواقع زمینه و شرایط حضور اینگونه تولیدات در کنار نمونه‌های خارجی در یک مکان و تحت عنوان یک نمایشگاه کاملاً تخصصی فراهم شده است. هم‌اینک با توجه به گستردگی حوزه تولید در و پنجره در دنیا، در بیشتر کشورها شاهد برپایی نمایشگاه‌های





FENSTERBAU FRONTALE

16.03.16 - 19.03.16 - NÜRNBERG - GERMANY

نمایشگاه فنسترباؤ فرونتال (FENSTERBAU FRONTALE)



نمایش نوآوری پنجره، درب و نما در بخش ساختمان

فنسترباؤ فرونتال و هولز-هاندورک، بزرگترین نمایشگاه پنجره، درب و نما در جهان محسوب می‌شود. این نمایشگاه دوسالانه، آخرین بار در سال ۲۰۱۴ برگزار شده و دوره بعدی آن در تاریخ ۱۹-۱۶ مارس ۲۰۱۶ (۲۹-۲۶ اسفندماه ۱۳۹۴) در شهر نورنبرگ آلمان برگزار خواهد شد.

معماران، تجار و صنعتگران در این نمایشگاه گردهم آمده و به بحث و گفتگو درخصوص «احداث ساختمان‌های با بهره‌وری انرژی بالا» می‌پردازند. یکی از موضوعات مورد بحث در این نمایشگاه، اتوماسیون‌سازی پنجره‌ها و نماهاست.

در دوره قبلی برگزاری این نمایشگاه در سال ۲۰۱۴، ۱۰۹ هزار بازدیدکننده و ۱۳۲۰ غرفه‌دار حضور یافتند. در نمایشگاه ۲۰۱۴ که در تاریخ ۲۹ مارس برگزار شد، ۱۰۸ هزار بازدیدکننده صنعتی شرکت داشتند که ۱۰ درصد بیشتر از تعداد بازدیدکنندگان در سال ۲۰۱۲ بوده است.

گزارش‌های منتشرشده از این نمایشگاه حاکی از آن است که تنها در روز دوم برگزاری، ۳۷ هزار بازدیدکننده به‌تنهایی وارد نمایشگاه شدند، رقمی که تاکنون در هیچ نمایشگاهی در نورنبرگ بدست نیامده است. شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه از ۳۹ کشور مختلف جهان با عرضه محصولات، خدمات و تکنولوژی خود توانستند این نمایشگاه را به یکی از پربازدیدکننده‌ترین نمایشگاه‌های آلمان مبدل سازند.

هولز-هاندورک: گل نمایشگاه‌ها!

در نمایشگاه هولز-هاندورک ۲۰۱۴ (هفدهمین نمایشگاه تکنولوژی ماشین‌آلات، تجهیزات و دست‌سازه‌های چوبی)، ۵۲۴ شرکت غرفه‌دار از ۱۸ کشور مختلف شرکت داشتند و ماشین‌آلات و صنایع چوبی عرضه‌شده در این نمایشگاه، نظر بسیاری از افراد را به خود جلب نمود.

به‌علاوه در خلال این نمایشگاه، روابط تجاری گسترده و در سطح بالایی ایجاد شد. حضور شرکت‌هایی از صنایع شیشه، نما و پنجره نیز این نمایشگاه را جذاب‌تر می‌سازد.

فنسترباؤ فرونتال: روشنایی بخش صنعتی

حضور ۷۹۵ غرفه‌دار تنها در نمایشگاه فسترباؤ ۲۰۱۴ نشان‌دهنده اهمیت این نمایشگاه است. غرفه‌داران از ۳۷ کشور مختلف جهان در این نمایشگاه گردهم آمده تا نمایی تازه از بهره‌وری انرژی، پایداری، اتوماسیون و طراحی را عرضه نمایند.



murali

۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

دارای بیشترین خطوط تولید مونتاژ درب و پنجره در کشور

murali

چهارمین نمایشگاه درب و پنجره و صنایع وابسته شیراز



چهارمین نمایشگاه درب و پنجره شیراز آذرماه برگزار می شود



چهارمین نمایشگاه درب و پنجره و صنایع وابسته شیراز از تاریخ ۱۲ الی ۱۵ آذرماه ۱۳۹۴ به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس در شهر شیراز برگزار خواهد شد. محمدهادی رسول‌اف مدیر شرکت آگه‌رسانه، برگزارکننده سه دوره نمایشگاه درب و پنجره شیراز با بیان اینکه از اول شهریورماه سال جاری ثبت‌نام متقاضیان شرکت در دوره چهارم نمایشگاه درب و پنجره شیراز آغاز شده است، افزود: با توجه به اطلاع‌رسانی محدودی که تاکنون داشتیم، بیش از ۷۰ درصد از ظرفیت نمایشگاه پر شده است. مسئول برگزاری نمایشگاه شیراز گفت: برنامه ویژه‌ای برای اطلاع‌رسانی داریم و تبلیغات و اخبار نمایشگاه را در جراید و رسانه‌های مختلف بلافاصله پس از تکمیل ظرفیت سالن‌های نمایشگاه به شکل گسترده‌ای آغاز خواهیم کرد. وی پیرامون تاریخ شروع ثبت‌نام در نمایشگاه عنوان داشت: از زمان آغاز ثبت‌نام تاکنون به نسبت دیگر ادوار نمایشگاه رشد قابل ملاحظه‌ای داشته‌ایم.

مدیر شرکت آگه‌رسانه، برگزارکننده چهارمین نمایشگاه درب و پنجره و صنایع وابسته شیراز، حضور شرکت‌های تولیدکننده و دیگر فعالان این صنعت را در بازار رقابت شهر شیراز در شرایط کنونی بسیار استراتژیک عنوان کرد و افزود: با توجه به بافت درحال نوسازی شهر شیراز، نمایشگاه می‌تواند عرصه‌ای جهت ارائه محصولات و بازار بسیار خوبی برای اهالی این صنعت محسوب شود. از همین رو پیش‌بینی می‌کنم، نمایشگاه پربار و پربونقی را در شیراز شاهد باشیم.



نمایشگاه ویندورکس عربستان سعودی: نوآوری در عرصه شیشه و آلومینیوم



با توجه به سرمایه‌گذاری‌های چند میلیارد دلاری صورت گرفته در زمینه ساخت‌وساز در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس که مرکزیت این پروژه‌ها عربستان سعودی است، برگزاری نمایشگاه ویندورکس، شیشه و آلومینیوم (Glass&Aluminium+WinDoorEx) در سال ۲۰۱۶ نقش به‌سزایی در به‌سرانجام‌رساندن این پروژه‌ها و برآورد نیازهای صنعت ساختمان ایفا خواهد کرد. این نمایشگاه فرصتی مناسب برای غرفه‌داران جهت دستیابی به خطوط ارتباطی جدید و افزایش سهم بازار آنها در منطقه محسوب می‌شود.

این نمایشگاه ۴ روزه، امکان دسترسی به پیشکسوتان صنعت، مدیران پروژه، معماران، مشاوران، مدیران صنعتی، تولیدکنندگان، عرضه‌کنندگان، طراحان، ساختمان‌سازان و کارشناسان صنعتی را فراهم می‌سازد.

شرکت‌های غرفه‌دار در این نمایشگاه دستاوردهای شرکت خود را در معرض دید هزاران بازدیدکننده و تصمیم‌گیرنده قرار می‌دهند و در نتیجه این نمایشگاه برای آنها بسیار سودآور خواهد بود.

موفقیت در برگزاری این نمایشگاه در سال ۲۰۱۵ موجب شد که دست‌اندرکاران نمایشگاه فوق در صدد برگزاری مجدد آن باشند.

شعار نمایشگاه ۲۰۱۶، «نوآوری و نفوذ بالا» خواهد بود که تمامی ویژگی‌های فلز آلومینیوم را دربر می‌گیرد.

دست‌اندرکاران برگزاری این نمایشگاه معتقدند که زمان و مکان برگزاری این نمایشگاه کاملاً مناسب بوده و شرایط کشورهای حاشیه خلیج فارس ایجاب می‌کند که چنین نمایشگاهی به‌صورت سالانه برگزار شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص برگزاری این نمایشگاه به سایت www.glassalusaudi.com مراجعه فرمایید.





مصاحبه اختصاصی دوماهنامه در و پنجره و نما با:

هبت اله فاضلی،

رئیس هیأت مدیره شرکت آبسکون

شرکت آبسکون از چه زمانی فعالیت خود را آغاز نموده و دارای چه تجهیزات و امکاناتی می باشد؟
شرکت آبسکون در سال ۱۳۷۲ به همت اتحادیه تعاونی های سراسری صنایع آلومینیوم ایران تأسیس و در سال ۱۳۷۹ فعالیت تولیدی خود را آغاز نموده است. مجتمع تولیدی آبسکون با برخورداری از تکنولوژی روز دنیا از جمله ماشین آلاتی که عمدتاً ساخت کشورهای صنعتی همچون ژاپن، فرانسه، آلمان و ایتالیا می باشد از توانمندی های بسیار بالایی در تولید انواع پروفیل های آلومینیوم ساختمانی و صنعتی و و پنجره های اختصاصی دوجداره و ترمال بریک و همچنین نماهای ترکیبی آلومینیوم و شیشه با کیفیتی در سطح استانداردهای جهانی برخوردار است.

به چه دلیل آبسکون با وجود دستگاه ها و تجهیزات عالی که در اختیار دارد نتوانسته است به جایگاه مناسبی برسد؟

مهم ترین مانع در این راه فقدان سرمایه در گردش و کمبود نقدینگی بوده که خود زائده مشکلات فراگیر بخش های تولید و صنعت کشور از جمله اعمال تحریم های اقتصادی ناشی از تنش های سیاسی در دهه اخیر می باشد.

آبسکون از چه زمان و به چه دلیل وارد فاز ساخت در و پنجره شد؟ برند آبسکون در بازار چه جایگاهی دارد؟

حدود ۵ سال است که بخش در و پنجره سازی آبسکون در قالب

شرکت آبسکون در راستای تلاش سایر شرکت های پیشرو در صنعت آلومینیوم در آمریکا و اروپا علاوه بر ارتقاء دوره های تمام تولیدات خویش توجه ویژه ای به بخش صنعت ساختمان داشته و سعی در طراحی و تولید جدیدترین محصولات با نگرش ویژه به زیبایی و کیفیت و استفاده از تکنولوژی های نوین نموده است.

کیفیت برتر، فن آوری روز و مسئولیت پذیری کارکنان، پشتوانه موفقیت آبسکون در تولید محصولات هم تراز با استانداردهای جهانی بوده به گونه ای که این شرکت را به عنوان اولین صادر کننده موفق ایرانی پروفیل آلومینیومی به اروپا (آلمان و هلند و...) معرفی نموده است.

در همین راستا و در جهت ارتقاء سطح کیفیت، شرکت آبسکون فعالیت خود را به عنوان نماینده انحصاری شرکت (FERRO) ایتالیا در ایران آغاز نموده است. تمامی مراحل اجرایی پروژه های بزرگ از: طراحی، محاسبات و تهیه جزئیات گرفته تا اجرا، بهره برداری و ارائه گواهینامه بین المللی، با همکاری و نظارت مستقیم شرکت (FERRO) ایتالیا انجام می گیرد.

دوماهنامه در و پنجره و نما طی گفت و گویی با هبت اله فاضلی، رئیس هیأت مدیره شرکت آبسکون نظرات ایشان را در خصوص فعالیت این شرکت جویا شده که در ادامه می خوانیم:



کیفیت مواد اولیه پروفیل (بیلت) هم‌اکنون به چه صورتی است؟

اگر منظور کیفیت مواد اولیه تولید داخل است، گرچه طی ماه‌های اخیر بهبود نسبی پیدا کرده اما هنوز با نمونه‌های وارداتی به‌ویژه بیلتهایی که در کشورهای همسایه مانند امارات، بحرین و غیره تولید می‌گردد، فاصله زیادی دارد. به‌ویژه آنکه پروفیل‌های حاصل از مواد اولیه داخلی قابلیت مناسب برای آنادایز رنگی را ندارد و این جای تأسف است.

چه سیستم‌هایی از نما و پنجره را تولید می‌نمایید؟

در بخش در و پنجره سازی آبسکون، این شرکت نقش و نمای انواع سیستم‌های در و پنجره و نما را تولید و اجرا می‌کند. در بحث در و پنجره انواع سیستم‌های اختصاصی دوجداره معمولی و ترمال‌بریک کشویی، لولایی، محوری دو جهته و غیره و در بحث نما نیز انواع سیستم‌های کرتین‌وال، لامل، فریم‌لس و غیره تولید و اجرا می‌نماید.

آبسکون تحت لیسانس چه شرکتی فعالیت می‌نماید؟

بخشی از سیستم‌های در و پنجره در آبسکون تحت لیسانس شرکت فرو ایتالیا که از شرکت‌های مطرح در زمینه طراحی سیستم و تولید یراق‌آلات است، تولید می‌شود. خود شرکت آبسکون نیز از طریق واحد فنی مهندسی خود در حال طراحی سیستم‌های جدیدی است که انشالله به‌زودی به بازار عرضه خواهد شد.

برنامه آتی شرکت شما چیست؟

یقیناً مدیریت کلان این مجموعه برای آینده برنامه‌های زیادی را دارد. با امید به اینکه سد تحریم‌ها بویژه در زمینه مبالغ بانکی به‌زودی از جلوی راه برداشته شود برآنیم تا با تأمین مواد اولیه باکیفیت، بار دیگر صادرات مجموعه را از سر گرفته و با اجرای طرح توسعه، ظرفیت تولیدی شرکت را به سطح قابل قبول برسانیم. بهبود مستمر سطح کیفی محصولات با محدودیت مشتری‌مداری از دیگر اهدافی است که این مجموعه دنبال می‌نماید. طراحی سیستم‌های جدید در و پنجره و نما، اخذ لیسانس دیگری از شرکت‌های معتبر اروپایی و افزایش قابلیت‌ها و توانمندی‌های مجموعه در اجرای پروژه‌های عظیم از دیگر برنامه‌های شرکت برای آینده نزدیک می‌باشد.

شرکت صنعت آلومینیوم نقش و نما فعال شده و خوشبختانه در کوتاه‌مدت توانسته است با برند آبسکون به جایگاه مناسبی در بازار برسد.

آیا بهتر نبود آبسکون (با توجه به پرس مناسبی که دارد) به جای تولید پروفیل در و پنجره که سود کمی دارد به تولید و بازاریابی برای پروفیل‌های صنعتی می‌پرداخت؟

طبیعی است که تولید مقاطع صنعتی، ارزش‌افزوده بیشتری دارد و آبسکون نیز بخشی از ظرفیت خود را در این جهت بکار گرفته است و در حال حاضر نیز تأمین‌کننده نیاز معدودی از شرکت‌ها به‌ویژه در قسمت لوازم خانگی و غیره می‌باشد. اما در عین حال در زمینه تولید پروفیل‌های در و پنجره نیز از شرکت‌های مطرح و خوشنام می‌باشد.

آبسکون یکی از تنها شرکت‌هایی است که توانسته پروفیل خود را به اروپا صادر نماید. دلیل این صادرات و سپس قطع آن چه بوده است؟

دلیل اصلی صادرات آبسکون به اروپا بالا بودن سطح کیفی تولیدات آبسکون و توانمندی مجموعه برای تولید انواع مقاطع آلومینیومی است اما آنچه که باعث شد تا روند واردات آبسکون به اروپا قطع شود مسائل تحریم و عدم امکان مبادلات تجاری با کشورهای اروپایی در دهه اخیر بوده است.



مصاحبه اختصاصی دوماهنامه در و پنجره و نما با:

مهندس شهرام علیزاده مدیرعامل شرکت آلوکد



نظیر قزاقستان، عراق و اقلیم کردستان پروژه‌هایی را به سرانجام رساند.

ارائه خدمات فنی مهندسی و مشاوره‌ای به کارفرمایان و مجریان و همکاران درخصوص محاسبات سازه‌های کرتین‌وال، تهیه دفترچه‌های محاسباتی ویژه پروژه‌ها نیز از جمله خدماتی است که در شرکت آلوکد ارائه می‌گردد.

قابل ذکر است این مجموعه مفتخر است در سال ۲۰۱۳ تندیس "Golden international Trophy for Quality" را از کمیته Trade Leaders Club و در سال ۲۰۱۴ گواهینامه محصول برتر را در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ساختمان و در سال ۲۰۱۵ تندیس "The Platinum Technology Award For Quality & Best trade name" را از کمیته The Green Era Award دریافت نماید.

لطفاً توضیح کاملی درمورد سوابق کاری خودتان که قدمت آن از قدمت آلوکد بیشتر است، ارائه فرمائید؟

اینجانب شهرام علیزاده متولد ۱۳۵۱ در آذربایجان (خوی) هستم، مدرک مهندسی عمران خود را در سال ۱۳۷۵ اخذ نمودم. از سال ۱۳۷۰ تا ۱۳۷۵ در یک شرکت ساختمانی در آذربایجان به‌عنوان سرپرست کارگاه و مدتی نیز به‌عنوان ناظر مقیم مشاور خدماتی را در شهرهای ارومیه و خوی ارائه نمودم. از سال ۱۳۷۶ با شروع دوره کارشناسی ارشد در رشته شهرسازی در تهران فعالیت جدیدی را درخصوص اجرای نماهای شیشه‌ای و محصولات درب و پنجره اختصاصی (بسیار معروف) در آن مقطع زمانی آغاز نمودم. همزمان از سال ۱۳۸۱ با تأسیس شرکت ساختمانی در زمینه ابنیه و آب (اورین آب‌بند) پروژه‌های ارزشمندی را در حوزه سدسازی و آبیاری به سرانجام رساندم که شرکت مهندسی اورین آب‌بند هم‌اکنون عضو انجمن صنفی پیمانکاران تهران و انجمن صنفی پیمانکاران آذربایجان غربی می‌باشد.

از سال ۱۳۸۶ درخصوص انواع نماهای شیشه‌ای و پوسته‌های خارجی بناها با تأسیس شرکتی با هدف ارائه خدمات مهندسی دانش‌بنیان به نام آلوم کاردینه و نام تجاری آلوکد فعالیت‌های خود را گسترده‌تر و اختصاصی‌تر نمودم.

همچنین در سال ۱۳۸۸ با مشارکت شریک خارجی (ترک) با تأسیس شرکتی در زمینه تهیه ملزومات موردنیاز کارخانجات آلومینیوم و تولیدکنندگان درب و پنجره در سطح کشور خدمات قابل‌توجهی ارائه نمودیم که تا به امروز ادامه دارد.

با توجه به پیشرفت علم و تکنولوژی و کسب و کارهای اختصاصی در زمینه ساختمان از سال ۱۳۹۱ با تحصیل در رشته DBA تلاش نمودم همچنان پویا و فعال و درحال آموزش باشم، چراکه معتقدم

شرکت **Alukod** با بیش از ۱۵ سال سابقه در زمینه طراحی، ساخت و اجرای پوسته خارجی ساختمان‌های مسکونی، تفریحی، صنعتی، تجاری و ... با بهره‌گیری از بهینه‌ترین و جدیدترین نوآوری‌های صنعت ساختمان در دنیا آماده ارائه خدمات به مشتریان خود می‌باشد.

ازجمله تولیدات قابل‌ارایه توسط این شرکت تولیدی می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- انواع نمای شیشه‌ای فریم‌لس - کرتین‌وال - اسپایدر
- جدیدترین سیستم‌های درب و پنجره با مقاطع اختصاصی آلومینیومی و ترمال‌بریک
- فروش و اجرای ورق‌های کامپوزیت از معتبرترین و بزرگترین کارخانجات تولیدکننده ورق
- اجرای ورق‌های آلوکوتا
- زیباترین نرده‌های آلومینیومی و استیل جهت راه‌پله‌ها و ...
- اجرای انواع لوور و سایه‌بان آلومینیومی
- فروش و اجرای درزهای انبساط و انقطاع
- فروش و اجرای توری آلومینیومی
- جدیدترین سیستم‌های درب و پنجره UPVC

دوماهنامه در و پنجره و نما طی گفت‌وگویی با جناب آقای مهندس علیزاده مدیرعامل محترم شرکت آلوم کاردینه (آلوکد) جویای نظرات ایشان درخصوص این شرکت و صنعت ساخت در و پنجره شده که در ادامه می‌خوانیم:

لطفاً درخصوص فعالیت‌های شرکت آلوکد توضیحاتی بفرمائید؟

شرکت آلوم کاردینه با نام تجاری آلوکد **Alukod** در سال ۱۳۸۶ و با هدف ارائه خدمات مهندسی دانش‌بنیان درخصوص مصرف مصنوعات آلومینیومی در ساختمان‌ها علی‌الخصوص پوسته خارجی ساختمان‌ها ثبت گردید. ارائه سرویس‌های مناسب درخصوص انواع نماهای شیشه‌ای، درب‌ها و پنجره‌ها، لوورها و سایبان‌های حرفه‌ای و تخصصی، پوسته نمای کامپوزیتی، آلومینیومی و سرامیکی و انواع نرده‌ها و حفاظ‌ها و اجرای شیشه‌های خاص (سقف ویتترین) در اولویت برنامه‌های این مجموعه بوده است.

هم‌اکنون شرکت آلوکد در دفتر مرکزی با دپارتمان‌های محاسبات، طراحی، اجراء، بازاریابی و فروش درحال ارائه خدمات به پروژه‌هایی ارزشمند در سراسر ایران می‌باشد و حتی موفق گردیده در کشورهایی



چه پارامترهایی را در ساخت لوور و سایه بان آلومینیومی باید رعایت کرد؟

سایبان‌ها برای کنترل میزان تابش آفتاب به سطوح نورگذر ساختمان به کار می‌روند و لزوماً در همه مناطق اقلیمی به وجود سایبان نیاز نخواهد بود. برای تعیین نیاز به وجود سایبان باید اقلیم منطقه به‌طور دقیق مطالعه شود تا اوقات گرم سال در منطقه موردنظر تعیین گردد. در صورت وجود اوقات گرم باید در جبهه‌های مختلف با توجه به اوقات گرم سال و زوایای تابش خورشید در اوقات مزبور زاویه سایبان افقی یا عمودی تعیین شود به این ترتیب در اوقات مزبور تمامی سطح پنجره در سایه قرار گرفته و مانع از ورود تابش خورشید به داخل و افزایش دما و ایجاد شرایط نامطلوب حرارتی در فضای داخل می‌شود.

استفاده از عایق حرارت در پوسته خارجی ساختمان سبب می‌شود که حرارت حاصل از منابع گرمایشی طبیعی نظیر انرژی تابشی خورشید، گرمای حاصل از ساکنین و گرمای حاصل از وسایل الکتریکی در فضای داخل باقی بماند و به‌عنوان منبع گرمایش کمکی مورد استفاده قرار گیرد. در نتیجه اگر در مناطق با نیاز سرمایی زیاد بر روی پنجره‌ها سایبان مناسب پیش‌بینی نشود، در اوقات گرم سال نه فقط دمای داخل طاقت‌فرسا شده، بلکه بار برودتی ساختمان نیز به مقدار قابل توجهی افزایش یافته و انرژی زیادی برای تأمین سرمایش لازم خواهد بود. برای پیشگیری از این امر باید روی پنجره‌های ساختمان‌های واقع در این مناطق سایبانی با عمق مناسب تعبیه گردد. منظور از عمق مناسب سایه بان، عمقی است که در اوقات گرم سال از تابش خورشید به داخل ممانعت به‌عمل آید و در اوقات سرد برای استفاده از گرمای تابشی خورشید امکان ورود تشعشع خورشید به داخل فراهم گردد.

در زمینه اجرای نمای کرتین‌وال و کامپوزیت پانل چه فاکتورهایی را باید در نظر گرفت؟

همچنانکه در سؤال قبل مطرح گردید خوشبختانه با رعایت مفاد مقررات ملی ساختمان و مطابقت فرمول‌های محاسباتی با شرایط اقلیم ایران بهترین نتیجه اجرایی حاصل می‌گردد. به‌عنوان مثال مبحث ۶ مقررات ملی ساختمان در این خصوص راهکارهای کاملی را ارائه نموده است، به‌خصوص در مبحث ۶-۷-۳-۸ (قطعات نما و سایر قطعات غیر سازه‌ای متصل به ساختمان) استانداردهای لازم را ارائه نموده است و ما فقط می‌بایست آنها را اجرا نمائیم.

البته شرکت آلوکد از سال ۱۳۸۷ دفترچه محاسبات سازه‌های کرتین‌وال را نیز به‌همراه کاتالوگ‌های خود بر مبنای اقلیم ایران

هرچه بیشتر به کسب دانش بپردازیم و به دریای بیکران آموختن و کسب علم و تجربه بیشتر تن دهیم در مسیر درستی در حرکت خواهیم بود.

البته بیشترین زمان کاری اینجانب در شرکت آلوکد **مصنوع** می‌باشد و با توجه به علاقه‌ام، با تلاش بسیار زیاد به‌همراه همکاران پرتلاش خود، در این صنعت سعی در ارائه سرویس‌های مطلوب، علمی و مناسب به مشتریان در کنار دیگر همکاران محترم در این صنعت می‌باشیم.

مواد اولیه مورد استفاده در پروژه‌های خود را از چه برندها و شرکت‌هایی تأمین می‌نمائید؟

با توجه به گستردگی فعالیت شرکت آلوکد هم‌اکنون در دو زمینه درحال ارائه خدمات هستیم:

A- ارائه خدمات با برندهای برتر و بنام ترک

B- ارائه خدمات با برند آلوکد

سیاست کلی شرکت آلوکد ارائه خدمات فنی مهندسی با توان اجرایی ایرانی بوده لذا از ابتدا، شروع فعالیت‌های خود را به نام هیچ برند خاصی انجام نداده است، چراکه به‌دلیل کسب اطلاعات تخصصی و موردنیاز از اکثر شرکت‌های خارجی با توجه به نیاز مشتری داخلی بهترین سرویس (ریالی و فنی) را به پروژه ارائه نموده است. البته جزو معدود شرکت‌هایی هستیم که از چندین شرکت بسیار بزرگ و معروف ترک گواهینامه ارائه خدمات مهندسی و گارانتی دریافت نموده‌ایم.

همچنین با توجه به توان فنی و مهندسی بدست‌آمده سرویس‌های مناسبی نیز از کارخانجات معتبر داخلی در اختیار مشتریان قرار می‌دهیم. برخی از سیستم‌های اختصاصی مربوط به شرکت آلوکد دارای قالب‌های اختصاصی می‌باشد که با همکاری کارخانجات معتبر داخلی و با استانداردهای لازم در داخل کشور تولید و عرضه می‌گردد.

شرکت آلوکد تمامی محصولات خود را بر مبنای مقررات ملی ساختمان (مباحث اختصاصی، درب و پنجره، نما و آلومینیوم) طراحی و اجرا می‌نماید.

چه محصولات جدیدی را به بازار عرضه کرده‌اید؟

هم‌اکنون علاوه بر ارائه سرویس‌هایی درخصوص نماهای شیشه‌ای (کرتین‌وال)، درب و پنجره، انواع نرده و حفاظ، پوسته‌های خارجی بنا، کامپوزیت و سرامیک در سال ۱۳۹۳ نوع جدیدی از سایه بان که بسیار مناسب اقلیم ایران و مطابق با شرایط مندرج در مقررات ملی ساختمان مبحث ششم می‌باشد را ارائه نمودیم و در سال ۱۳۹۴ نیز نسل جدیدی از پنجره‌های کشویی لیفت‌اسلاید و مونوریل



مختلف در سطح کشور ارائه می‌نماید تا خریداران با دانش و اطلاعات کافی در این خصوص اقدام نمایند.

چرا در برخی پروژه‌ها امکان استفاده از UPVC وجود ندارد؟

بسیار خوشحال خواهیم شد که در این خصوص در فرصت دیگری به صورت مبسوط اطلاعاتی را ارائه نمایم، فکر می‌کنم این مبحث ارائه توضیحات مفصلی را می‌طلبد.

برای اجرای یک نمای ارزان و دارای استانداردهای لازم چه باید کرد؟

فکر می‌کنم همه ما داستان استاد ساعت‌سازی را که پس از تعمیر ساعت مشتری خود قطعاتی را نیز به همراه ساعت به وی پس داده شنیده‌ایم، زمانی که مشتری در این خصوص سوال می‌نماید استاد ساعت‌سازی می‌گوید: که این قطعات اضافه بوده و نیازی به وجود آنها نیست و الباقی داستان ...

در صورتی که ما مسائل مهندسی را به همراه آیین‌نامه‌ها رعایت نماییم و خریداران و مشاوران و کارفرمایان را نیز در این خصوص آگاه‌تر سازیم، به طور حتم محصولات با کیفیت و کمیت مناسب و دارای استانداردهای لازم ارائه خواهیم نمود.

در صورتی که مانند استاد ساعت‌ساز بخش‌هایی از تولیدمان را بنا به تجربه و شرایط زمان تغییر دهیم، تولیداتی ارزان اما بدون استانداردهای لازم به خریداران ارائه خواهیم نمود.

لیکن اگر در مراحل تهیه نقشه‌های اجرایی چه در نماها و چه در درب و پنجره‌ها، امکان مبادله اطلاعاتی را داشته باشیم با تغییراتی که تأثیری در طراحی نما ایجاد ننماید، می‌توان ضمن رعایت استانداردهای لازم، از بهای مناسب نیز بهره‌مند شد.

پروژه‌های بسیاری تاکنون با مشاوره و مبادله اطلاعات بین کارفرما یا مشاور و این شرکت با بهایی بسیار مناسب‌تر از محاسبات اولیه پروژه انجام شده و یا در حال انجام می‌باشد.

در خاتمه از آقای مهندس سراجیان و همکاران پرتلاشان که سالهاست در زمینه ارائه اطلاعات صنعت آلومینیوم بسیار پررنگ و فعال بوده تشکر می‌نمایم و آرزوی توفیق روزافزون برای تمامی همکاران و شاغلین و زحمت‌کشان صنعت در کشور را از خداوند متعال خواستارم.

آماده و ارائه نموده است که البته در نشریه‌های مختلف (از جمله دوماهنامه در و پنجره و نما) چاپ و عرضه شده است.

حجم مصرف نرده‌های آلومینیومی در کشور چقدر است؟

همانگونه که مستحضرد خلاء وجود مجموعه‌هایی در کشور که مسئول تهیه آمار و ارقام هستند در تمامی صنعت و آموزش و بهداشت و حتی سیاست کشور بسیار مشهود است.

به طور حتم ارائه آمار دقیق در این خصوص علمی و قابل استناد نخواهد بود لیکن با توجه به اینکه تولید اینگونه نرده‌ها بومی شده و هم‌اکنون علاوه بر واردات، از محصولات مشابه داخلی نیز استفاده می‌شود، حجم استفاده از نرده‌های آلومینیومی، استیل و حتی شیشه‌ای بالا می‌باشد. البته تنوع طراحی‌ها و قطعات و اتصالات و پاسخگویی به نیاز مشتریانی از ساختمان‌های مسکونی گرفته تا پروژه‌های تجاری، آموزشی، بهداشتی، اداری به صورت تخصصی این محصول را بسیار پرکاربرد نموده است.

در حوزه کشوری مصرف آلومینیوم و UPVC را با هم مقایسه نمایید؟

به طور حتم مقایسه بین آلومینیوم و UPVC از نظر اینجانب صحیح نمی‌باشد. به صورت کلی مقایسه هیچ محصولی با محصول دیگر صحیح نیست، لیکن هر محصولی دارای نقاط قوت و ضعف‌هایی است که ما موظف هستیم اطلاعات آنها را به طور صحیح در اختیار مشتری خریدار قرار دهیم و این خریدار است که با بررسی شرایط، نسبت به انتخاب کالای مناسب اقدام خواهد نمود.

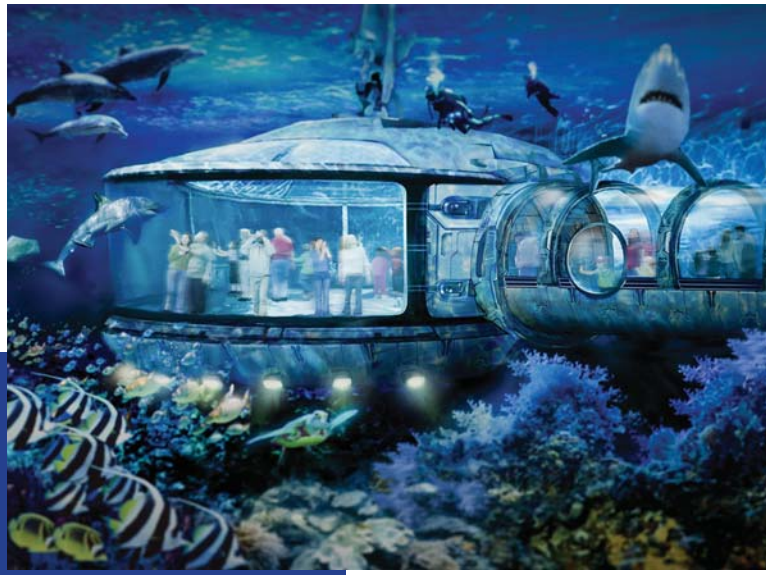
آلومینیوم دارای شرایطی ویژه است که از جمله نقاط قوت این محصول، تنوع در محصولات، ارزش افزوده بالا، امکان ساخت سازه‌های خاص آلومینیومی و ساخت سیستم‌های آب‌بند و هوابند ترمال‌بریک مطابق مقررات ملی ساختمان و ... می‌باشد.

همچنین UPVC دارای شرایط ویژه‌ای از جمله قیمت مناسب، تولید سریع، نصب و اجرای آسان، آب‌بند و هوابندی مطابق مشخصات مقررات ملی ساختمان و ... می‌باشد.

پس همانگونه که می‌بینید در صورتی که از هر دو محصول در جای خود استفاده نماییم مورد تأیید مقررات ملی ساختمان ایران بوده و قابل ارائه به مشتریان است.

شرکت آلوکد در این زمینه مشاوره‌های تخصصی به پروژه‌های

چرا ایالات متحده یک آکواریوم فوق العاده در برزیل می سازد؟



برزیل در حال ساخت آکواریومی منحصر به فرد است که نقطه تلاقی دو قاره خواهد بود. این آکواریوم با طرح عجیب و خاص خود توریست‌های بسیاری را به سوی خود جذب خواهد کرد.

آکواریومی با نام آکوریو سیرا (Acquario Ceara):

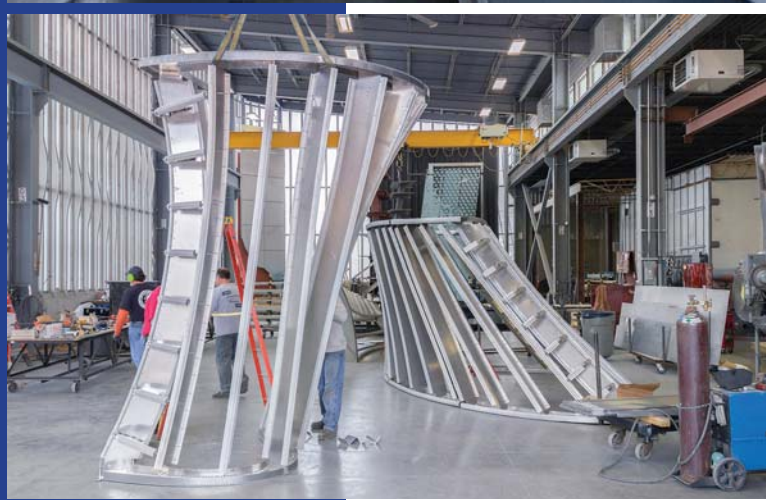
برزیل به زودی بزرگترین آکواریوم آمریکای جنوبی را در خود جای خواهد داد. پس از اتمام این آکواریوم تا پایان سال ۲۰۱۵، آکوریو سیرا، به یک آکواریوم عمومی برای منطقه شمال شرقی آمریکا یعنی شهر برزیلی فورتلزا (Fortaleza) مدل خواهد شد. این آکواریوم برجسته‌ترین آکواریوم در جهان خواهد بود.

این پروژه منحصر به فرد تنها پروژه واقعی آمریکایی در منطقه غربی خواهد بود در حالی که طراحان آکوریو سیرا به دنبال طراحی نمادی خاص برای آمریکای جنوبی هستند. این آکواریوم محصولی از شمال آمریکا خواهد بود. ایالات متحده طراحی، مهندسی، ساخت و حتی امور مالی آکوریو سیرا را بر عهده دارد. پس از جام جهانی، این آکواریوم بهانه‌ای برای جذب توریست به این شهر خواهد بود. این پروژه فرصت‌های شغلی زیادی را به همراه خواهد داشت و پس از افتتاح آن برای این منطقه فقیر، امکان شغلی و مالی فراوانی را به همراه خواهد داشت.

طراح این پروژه لئوناردو فونتئل (Leonardo Fontenele) و اجرای آن بر عهده شرکت زانر (Zahner) است. زانر که به دلیل توانایی در طراحی و اجرای نماهای پیچیده صاحب شهرت است می‌بایست ۲۳ پایه منحنی شکل بسازد که وزن سازه سقف را تحمل کند. استفاده از فلزات مختلف نظیر فولاد و آلومینیوم در سازه‌ها، این محصول را به ساختاری منحصر به فرد مدل ساخته است.

طراحی سقف این آکواریوم، الهام گرفته از سفره ماهی‌های غول پیکر و جانوران دریایی است. ویلیام زانر، رئیس شرکت زانر می‌گوید: به نظر می‌رسد این ساختمان، پیچیده‌ترین ساختمان تأسیس شده در قاره آمریکا باشد. بانک صادرات واردات ایالات متحده با تأمین ۱۰۵ میلیون دلار وام مستقیم، هزینه ساخت این آکواریوم را تأمین نموده است.

البته برخی معتقدند که ساختار این آکواریوم تأثیر منفی بر بازدیدکنندگان خواهد داشت چرا که ترکیبی از اثر معماری بیل بائو (Bilbao) و حس جام جهانی می‌باشد.



هتل‌های منحصر به فرد در دره کوزکو Cusco



به گزارش باشگاه آلومینیوم، به تازگی دره «کوزکو» Cusco در پرو جلوه‌ای زیبا از هتل‌های کپسولی شکل یافته است. یک شرکت گردشگری هتل‌هایی متفاوت طراحی نموده که این هتل‌ها مخصوص افراد مبتدی در کوهنوردی و دوستدار هیجان و ارتفاع است که تمایل دارند شبی را در کوهستان اقامت کنند.

آنچه که این هتل‌ها را منحصر به فرد و جذاب ساخته، ساختار عجیب آن است. سه عدد کپسول با ابعاد سطح مقطع ۸×۸ متر و طول ۲۴ متر ساخته شده از پلی کربنات و آلومینیوم در نزدیکی شهر «کوزکو» توسط شرکت جهانگردی «نیچر وایو» (Nature Vive) ساخته شده‌اند. شهر کوچک و دهکده «کوزکو» که با مناظر زیبایش شناخته می‌شود، در پرو و با چشم‌اندازی زیبا از دره مقدس قرار دارد.

شرکت نیچر وایو (Nature Vive)، شرکتی جهانگردی است که مدت‌ها به دنبال طراحی و ساخت چنین هتل‌هایی در کوه بوده است. این شرکت اعلام نموده که سوئیت‌ها را مخصوص افرادی طراحی کرده است که تجربه چندان در کوهنوردی ندارند. این کپسول‌های شیشه‌ای با ظرفیت سه نفر در ۱۲۲ متری بالای زمین، به صورت آویزان از صخره‌ای در کوه‌های آند در پرو قرار گرفته‌اند.

کوهنوردان برای ورود به این کپسول‌ها باید ۴۰۰ فوت ارتفاعی را که توسط پلکان فلزی درون سنگ‌های صخره‌ها جاسازی شده، بالا بروند. پس از پیمودن این مسافت، دسترسی به این کپسول‌های شیشه‌ای-آلومینیومی فراهم می‌شود.

به گفته بسیاری از کوهنوردانی که تاکنون در این کپسول‌ها اقامت داشته‌اند، سکونت در این کپسول‌ها امکان بهره‌مندی از فضایی منحصر به فرد همراه با تجربه‌ای ایده‌آل را فراهم می‌سازد.



از نخستین برج تصفیه هوا در روتردام پرده برداری شد

تصور کنید که جارویی اختراع شود که بتواند تمام آلودگی‌های شهر را جمع‌آوری کرده و به جواهر تبدیل کند! این پروژه جدید «دان روسه‌گارد» هنرمند هلند است که اولین برج جهان با قابلیت تصفیه هوای آلوده و تولید هوای بدون مه‌دود در شهر «روتterdam» هلند را به جهان عرضه کرده است. ساخت این برج از ماه سپتامبر سال ۲۰۱۵ آغاز شده و قرار است طی یک سال تکمیل گردد.

این ساختمان ۲۳ فوتی از سیستم تجزیه یونی برای پاکسازی هوا استفاده می‌کند. درواقع می‌توان گفت این ساختمان بزرگترین ساختار تصفیه‌کننده هوا در جهان محسوب می‌شود. درحال حاضر از این تکنولوژی در داخل بیمارستان‌ها استفاده می‌شود اما برای نخستین بار در خارج از محوطه بیمارستانی مورد آزمایش قرار گرفت.

این برج هفت‌متری که با همکاری دان روسه‌گارد طراحی شده، هوای آلوده را فیلتر کرده و حباب‌هایی از هوای عاری از دود آزاد می‌کند. این برج مرتفع ابتدا هوای آلوده را مانند یک جاروبرقی غول‌پیکر به داخل می‌مکد سپس با کمک فناوری یونی، هوای آلوده را تصفیه کرده و پس از آن حباب‌هایی از هوای تصفیه‌شده و عاری از دود از طریق هواکش‌های این برج به محیط بازگردانده می‌شوند.

به‌نوشته روزنامه گاردین، این برج عظیم می‌تواند ۳۰ هزار مترمکعب هوا را طی یک ساعت پاکسازی کند. هسته مرکزی پاکسازی هوا در وسط ساختمان قرار دارد و اطراف آن دیواره‌ای از فلز (آلومینیومی یا فولادی) به‌صورت کرکره قرار دارد که با بازشدن دیواره کرکره‌ای شکل، عمل مکش هوا صورت می‌گیرد. هوای مکش‌شده در هسته مرکزی تحت واکنش یونی قرار گرفته و هوای پاک حاصل این فرآیند است. طرح ارائه‌شده بدین صورت است که دوده را جمع‌آوری کرده و به هنگام ساخت جواهرات، حلقه، دکمه‌های تزئینی و ... از این دوده‌ها در داخل این اجناس استفاده می‌کنند به‌عنوان مثال هر حلقه، حاصل پاکسازی هزار مترمکعب هوا می‌باشد.

درصورت موفقیت این پروژه، سایر شهرهای آلوده نظیر لوس آنجلس، پکن، پاریس و مکزیکوسیتی از این تکنولوژی بهره‌مند خواهند شد. به‌گفته دست‌اندرکاران این پروژه، ساخت اینگونه سازه‌ها، راه‌حل نهایی برای آلودگی نخواهد بود اما بخشی از مشکل را برطرف خواهد کرد.

شکل ظاهری این ساختمان، یک جاذبه توریستی از شهر روتردام خواهد بود!



معماری جالب یک خانه آلومینیومی در آلمان



بهداشتی و یک استودیو اختصاص داده شده است. پله‌های داخلی تا فضای باز پایین ساختمان ادامه می‌یابد و در انتها یک آشپزخانه و اتاق ناهارخوری دبلکس واقع شده است.

اتاق ناهارخوری از هر دو طرف امکان باز شدن به سمت فضای باز را دارد و از یک سمت به پاسیو منتهی می‌شود و سمت دیگر آن به یک استخر زیبا می‌رسد. هر کدام از چارچوب‌هایی که باز می‌شوند داخل یک سطح آلومینیومی قرار داده شده‌اند. اگر دقت کنید در محلی که اتاق نشیمن به فضای بیرون متصل می‌شود، چارچوب تاشده زاویه‌ای را ایجاد می‌کند که تقاطع دو ماده بکار رفته در تولید آنها موجب برجسته‌تر شدن آن می‌گردد. طراح این ساختمان می‌گوید: «این فرورفتگی‌ها به سطوح مختلف توپوگرافی اشاره داشته و منظره بیرون را به داخل ساختمان منتقل می‌نماید».

به همین شکل باغ ساختمان نیز از همه طبقات قابل دسترسی است. همین زیبایی‌شناسی تاخورد به داخل بالکن‌ها و جایی ادامه پیدا می‌کند که پله‌ها و مسیر زیگزآگی با سطح ساختمان تلاقی پیدا می‌کنند. همانگونه که می‌بینید سطوح صافی که روی بخش خارجی ساختمان ایجاد شده‌اند داخل کابینت‌ها پنهان شده و از این کابینت‌ها در تمامی بخش‌های داخلی ساختمان نیز استفاده شده است که البته همین امر باعث می‌شود عدم تقارنی در اتاق‌ها وجود نداشته باشد. معمار این ساختمان می‌افزاید: فضاهای انباری که برای ساختمان مورد نیاز بودند به‌عنوان لوازمی از پیش ساخته روی دیوارها قرار داده شده و طراحی آنها با هماهنگی کامل با نور و مفهوم فضای ساده انجام شده است.

در این میان روکش کمرنگ این کابینت‌ها به‌گونه‌ای طراحی شده است تا انعکاسی از پارکتهای کف خانه باشد و همین طراحی در بخش استخر و در اطراف خانه و همچنین در پاسیوی مرکزی نیز استفاده شده است.

به‌گزارش رویکرد، تا به حال در حوزه معماری کمتر دیده شده است که در اجرای نمای بیرونی یک سازه -به‌کلی- از صفحه‌های آلومینیوم استفاده شود، لذا معماری جالب یک خانه آلومینیومی در آلمان، نه تنها مورد توجه خاص رسانه‌ها قرار گرفته، بلکه همانند خانه‌ای در اشتوتگارت آلمان به‌عنوان الگویی دیدنی و شاهکاری معماری با استقبال خاص معماران مواجه شده است.

در این سبک از طراحی جدید از صفحه‌های آلومینیومی برای پوشاندن درها، پنجره‌ها و چارچوب‌های بتونی این خانه استفاده شده است. طراح این خانه یک شرکت معماری شناخته‌شده در این کشور به نام استیمل آرشیتهکن است.

این خانه که به نام S3 شناخته می‌شود متعلق به خانواده‌ای پنج‌نفره است و در یکی از بهترین چشم‌اندازهای اطراف این شهر بنا شده است. شرکت استیمل آرشیتهکن که در شهر اشتوتگارت آلمان واقع شده است، این خانه سه‌خوابه را به‌گونه‌ای طراحی نموده که بیشترین چشم‌انداز ممکن را از دره نزدیک این خانه به سمت منطقه سوابیان در کوه‌های آلپ داشته و در عین حال پنجره‌های آن به سمت ساختمان‌های اطراف بسته باشد.

طراحی این خانه شبیه نعل اسب است و در مرکز آن یک حیاط زیبا نیز ساخته شده است. لبه‌های زاویه‌دار و خطوط سقف این خانه کمک می‌کند تا حجم بتنی و کاملاً بهم پیوسته آن کمی خردتر به‌نظر آید. معماران این خانه می‌گویند: «شکل مجسمه‌ای این ساختمان به سمت دره رودخانه نکار و چشم‌اندازهای آن باز می‌شود.

حجم و لبه‌های صاف آن نیز اشکال دقیقی را ایجاد می‌کنند که در قالب سازه‌هایی مستقل از ساختمان به‌نظر می‌آیند».

در سطح پایین‌تر، پارکینگی که بخشی از آن در داخل خانه فرو رفته است، از داخل ساختمان به سمت بیرون و خیابان روبرویی کشیده شده است. بخش‌های دیگر این طبقه نیز به سرویس‌های

انتقاد رئیس شورای شهر از نمای تقلیدی ساختمان‌ها در تهران

چمران با تأکید بر اینکه این‌گونه نماها نشان‌دهندهٔ پریشانی ذهن طراح آن است، گفت: صاحبان ساختمان‌هایی با نمای تقلیدی، پس از مدتی از این نوع نما خسته شده و درصدد تغییر و یا ایجاد اصلاح در نمای ساختمان برمی‌آیند.

چمران تغییر و یا اصلاح در نمای ساختمان را موجب هدر دادن منابع ملی عنوان کرد.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به تأکید رهبر معظم انقلاب اسلامی در حوزهٔ سبک زندگی و سبک معماری و منظر شهری افزود: شورای شهر تهران، شهرداری و دانشگاه‌ها باید این نابسامانی را رفع کنند. وی گفت: در چهارمین دورهٔ شورای اسلامی شهر تهران ساماندهی سیمای منظر شهری به‌طور جدی دنبال می‌شود.

چمران افزود: براساس مصوبهٔ شورای شهر تهران طرح نماهای ساختمان‌های شهرداری نیز باید در هیأتی داور و سپس اجرا شود. چمران با بیان اینکه ساختمان پارلمان‌ها در جهان نشان‌دهندهٔ فرهنگ آن کشور است، گفت: ساختمان‌های شهرداری تهران به‌عنوان پارلمان محلی، نمونهٔ خوبی برای معماری شهر تهران نیستند.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران در ادامه با تأکید بر لزوم تغییر نگرش در احداث ساختمان‌های دولتی افزود: ساختمان‌هایی مانند ساختمان‌های وزارت نیرو و بانک مرکزی باید به‌عنوان نمادهای ذخیرهٔ انرژی و اقتصاد کشور باشند، درحالی‌که این ساختمان‌ها نمونه‌ای از هدررفت انرژی شناخته می‌شوند.

وی تأکید کرد: ساختمان‌های دولتی منبع و ثروت ملی هستند و باید برای سالیان و قرن‌ها باقی بماند و بر این اساس این ساختمان ساخته شود.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه نیمی از ساختمان‌های شهر توسط افرادی فاقد تحصیلات دانشگاهی ساخته می‌شوند، گفت: نمای ساختمان‌ها در مرکز کشور بیشتر تقلیدی است و مناسب نیستند.

مهدی چمران اصلاح وضعیت فعلی نمای شهر تهران را زمان‌بر دانست و با بیان اینکه نیمی از ساختمان‌ها به‌وسیلهٔ افراد فاقد تحصیلات دانشگاهی ساخته می‌شوند، گفت: این افراد ساختمان‌ها را به‌طور تقلیدی و از روی نمونه‌هایی که مشاهده می‌کنند، می‌سازند. چمران با بیان اینکه برخی از ساختمان‌ها در شهر تهران به‌دلیل فخرفروشی ساخته می‌شوند، افزود: نمای این نوع ساختمان‌ها از دوران گذشتهٔ ساختمان‌های اروپایی تقلید شده که در قرن‌های ۱۴ و ۱۵ میلادی آنها احداث شده است.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران گفت: معماری این نوع ساختمان‌ها در شهر تهران تقلید می‌شود و شایستهٔ کشور ایران با معماری اصیل ایرانی نیست. وی معماری رومی را یکی از انواع معماری نامتجانس دانست که در شهر تهران از آن تقلید می‌شود.

چمران با انتقاد از اینکه معماری رومی یکی از مزیت‌های نمای ساختمان در فروش محسوب می‌شود، افزود: این موضوع موجب تشویق و افزایش نماهای رومی در شهر تهران می‌شود. وی با بیان اینکه رومی‌ها در بخشی از معماری خود مرهون معماری ایرانی هستند، افزود: استفاده از گنبد در معماری رومی، تقلیدی از معماری ایرانی است.

جایزه بین‌المللی برای هتل فرودگاهی ایران



مهندس شیوا آقابابایی مدیرعامل شرکت مهندسين مشاور طرح و آفرينش آرشيكت و طراح پروژه هتل فرودگاه

خانم مهندس آقابابایی آرشیکت پروژه یادآور شدند که فراتر از طرح معماری داخلی که توسط داوران و دست‌اندرکاران فن مورد تحسین قرار گرفته است، طراحی هتل از کانسپت‌های اولیه تا دیگرام‌های حرکتی و ترکیب عملکرد فضاها تا جزئیات و مشخصات فنی بسیار دقیق مصالح و تجهیزات بکار گرفته شده در پروژه و رعایت استانداردهای حریق و تأمین آسایش فضاهای داخلی با کنترل میزان انتقال صوت همه از مواردی می‌باشد که پروژه هتل فرودگاه را از پروژه‌های مشابه داخل کشور متمایز می‌نماید.

وی همچنین اعتقاد دارد که همزمانی طراحی و اجرا و هماهنگی کامل بین تیم‌های مهندسی پروژه در زمینه‌های سازه، معماری، مکانیکال، الکتریکال و معماری داخلی ازجمله شاخصه‌های پروژه است که منجر به طراحی و اجرای موفق این پروژه منحصر به فرد گردیده است.



جایزه بین‌المللی «طراحی هتل و اماکن اقامتی ۲۰۱۵» در دو بخش بهترین رستوران فضای اقامتی و بهترین مرکز تندرستی (Spa) به سبب طراحی و اجرای شایسته فرودگاه بین‌المللی امام، به شرکت مهندسين مشاور طرح و آفرينش تعلق گرفت. این جایزه در تاریخ پنجم تیرماه سال جاری در هتل اسپلندیدو (Splendido Hotel) شهر پورتوفینو جنوا ایتالیا به خانم شیوا آقابابایی، آرشیکت پروژه اعطا شد.

هتل بین‌المللی امام‌خمینی، نخستین هتل فرودگاهی ایران می‌باشد. این هتل با مساحتی به‌وسعت ۵۵ هزار مترمربع روبروی ترمینال مسافری فرودگاه امام واقع شده است و دارای ۵۰۰ اتاق میهمان در دو گرید ۴ و ۵ ستاره با فضاهای خدماتی مشترک و فضاهای عمومی و میهمان‌پذیری مجزا می‌باشد که براساس استانداردهای بین‌المللی طراحی و اجرا شده است. معماری داخلی این هتل با بکارگیری رنگ‌های زنده در مقیاس وسیع در تضاد با سطوح خالص تیره و ترکیب نقوش ایرانی با سبکی مدرن از شاخصه‌های ارزنده این پروژه می‌باشد که این پروژه را موفق به دریافت جوایز فوق نموده است.



مراسم اعطای جایزه در هتل اسپلندیدو شهر پورتوفینو جنوا ایتالیا

شایان ذکر است که مراحل طراحی و اجرای فرودگاه امام تحت نظارت تیم فنی اکور فرانسه، از معتبرترین زنجیره‌های بهره‌برداری هتل انجام شده است و اخذ تأییدیه در مراحل مختلف طراحی و اجرا از چالش‌هایی بوده که مهندسين ایرانی شاغل در پروژه با توانمندی قابل تقدیر در آن موفق بوده‌اند.

خانم مهندس شیوا آقابابایی مدیرعامل و آقای مهندس محمد نعمتی رئیس هیأت‌مدیره شرکت طرح و آفرینش جزئیات بیشتری از این دستاورد بین‌المللی را مطرح کردند:

طلوع رنگ

وی دوست دارد پروژه هتل فرودگاه را «طلوع رنگ» بنامد و این پروژه را گذری از بناهای خاکستری و تک‌رنگ بداند. در این هتل رنگ‌ها با جسارت در سطوح بزرگ به کار گرفته شده‌اند تا تلفیق رنگ و نور به سبک مدرن، جلوه‌ای تازه از معماری امروز ایران باشد.



در فضاهای مختلف این هتل، رنگ‌ها فریاد زده شده‌اند. رنگ‌های صورتی، بنفش، زرد و سبز در کنار رنگ‌های خنثی در سطوح بزرگ با پرهیز از بکارگیری هر آرایه اضافی در کنار همدیگر به کار گرفته شده‌اند تا پانزده هزار مترمربع فضاهای عمومی هتل با عملکردهای متنوع همچون یک طرح یکپارچه عمل نمایند و هر بیننده‌ای را مجذوب خود نمایند.



مهندس محمد نعمتی رئیس هیأت‌مدیره شرکت مهندسين مشاور طرح و آفرينش

و حیات رجنسی، فرمونت، آیکون، ریتز کارلتون ریورز، ان اچ و ... که در این مسابقه به مرحله نهایی راه پیدا کرده بودند موفق به اخذ جایزه از 2015 International hotel & property award شده است.

این رویداد موجب اعتلای نام سرزمین عزیزمان ایران در صحنه جهانی با رویکرد هنر و معماری گردید و موجب افتخار و سربلندی مدیران و کلیه مهندسين و کارکنان شرکت مهندسين مشاور طرح و آفرينش است که با تلاش بی‌وقفه خود این پروژه را با بهترین کیفیت و در زمان مناسب به اجرا و بهره‌برداری رسانده‌اند.

وی در ادامه افزود، اهمیت پروژه به‌روشن طرح و اجرا در کنترل هزینه و زمان پروژه است و تأثیر این روش در پروژه هتل فرودگاه علی‌رغم تحريم‌ها و مشکلات به‌وجود آمده ناشی از افزایش قیمت ارز و عدم امکان ورود کالاهای موردنیاز پروژه که در گروه ده کالاهای وارداتی بوده کاملاً مشهود است به‌طوری‌که کل زمان اجرای پروژه از ابتدای طراحی تا شروع بهره‌برداری کمتر از ۴ سال به‌طول انجامیده است. وی در خاتمه از کارفرمای محترم پروژه، شرکت توسعه و سرمایه‌گذاری آریازيگورات که با سرمایه‌گذاری جهت احداث اولین هتل فرودگاهی ایران امکان ایجاد این پروژه را فراهم نمودند تشکر نمود. همچنین زحمات شرکت مهندسين مشاور عمران زاوه که مسئولیت نظارت مستقیم این پروژه را برعهده داشتند و در طی اجرای پروژه زحمات بسیاری را متحمل شدند، قابل‌تقدیر دانست.

وی این جایزه را به ملت ایران و خصوصاً تمامی دست‌اندرکاران، مدیران، مهندسين، طراحان، کارکنان شرکت مهندسين مشاور طرح و آفرينش و پیمانکاران، تأمین‌کنندگان و تمامی زحمتمکشان پروژه که طی ۴ سال اجرای پروژه با تلاش بی‌وقفه و مسئولانه خود، در اجرای این کار وی را همراهی کردند تقدیم نمود.



مراسم افتتاحیه هتل فرودگاه امام - اسفندماه ۱۳۹۳

لازم به توضیح است شرکت مهندسين مشاور طرح و آفرينش مطرح‌ترین شرکت مهندسی در زمینه طراحی و اجرای هتل‌ها و پروژه‌های اقامتی در کشور است که ازجمله کارهای شاخص این مجموعه می‌توان به طراحی و مدیریت اجرای بخش‌هایی از هتل بین‌المللی داریوش، بازسازی هتل کوثر اصفهان، هتل صخره‌ای کندوان، هتل صفاییه یزد و بیمارستان محب اشاره نمود.

آقای مهندس نعمتی رئیس هیأت‌مدیره شرکت مهندسين مشاور طرح و آفرينش در تکمیل این سخنان می‌گوید: در سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ این پروژه در فهرست نامزدهای برگزیده مسابقه معماری داخلی خاورمیانه و آفریقای شمالی بوده و مفتخر به دریافت تقدیرنامه گردیده است. همچنین در بینال ونیز، پروژه هتل فرودگاه جزو طرح‌های برگزیده معماری بوده که از پانزدهم اردیبهشت‌ماه تا آذرماه سال جاری در پاریس ایران در معرض نمایش قرار گرفته است. هتل فرودگاه در رقابت با هتل‌هایی نظیر سوفیتل، شرایتون، کمپینسکی

رعایت پنج الزام معماری ساختمان

دنیای اقتصاد- مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران با اعلام نهایی شدن گام اول ضوابط نمای ساختمان، از رعایت پنج الزام در استفاده از مصالح ساختمانی نما خبر داد.

جواد کریمیان اقبال، مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران، با اشاره به تهیه ضوابط درخصوص انضباط نما گفت: در این ضوابط به ساماندهی نماهای شهری در مصالح استفاده شده در نماهای ساختمانی، ملحقیات نما شامل تأسیسات، کولرها و...، تابلوهای نصب شده روی نما، نحوه قرارگیری پیش آمدگی و بازشوها و نحوه طراحی بامها به عنوان نمای پنجم پرداخته شده است.

وی با اشاره به اقدامات انجام شده درخصوص ساماندهی سیما و منظر شهری گفت: همه اقدامات انجام شده که در نهایت به تهیه ضوابط عام نما منجر شده است، با ایجاد توازن و همخوانی میان حقوق فطری و ضوابط و قوانین تدوین شده در حوزه های شهری بوده است.

وی افزود: مرحله اول ضوابط نما (انضباط نما) تدوین شده و به تأیید اعضای کمیته ارتقای کیفی سیما و نمای شهر تهران و اهل حرفه و اساتید مطرح دانشگاهی خارج از این کمیته نیز رسیده است.

مدیرکل معماری و ساختمان شهری شهرداری تهران اظهار کرد:

همچنین در این راستا انجام مطالعات اولیه گام دوم ضوابط نما (نظم نما) و تدوین فرآیند اجرایی مرحله اول ضوابط نما نیز انجام شده است.

این اقدامات با سعی در تدوین راهبردها و راهکارهایی جهت ساماندهی نماهای شهری بوده است که امیدواریم هم عوامل خلاق در حوزه زیبایی شناختی و هم حقوق شهروندی و دغدغه های مدیریت شهری را موردنظر قرار دهد و با تبدیل این راهبردها به ضوابط شفاف در حوزه نمای شهری سبب ایجاد تعاملی دوسویه میان مدیریت شهری و شهروندان در امر ساماندهی نماهای شهری شود.

وی تأکید کرد: در این ضوابط به ساماندهی ۵ مورد از نمای ساختمان رسیدگی شده است که این موارد شامل مصالح استفاده شده در نماهای ساختمانی، ملحقیات نما شامل تأسیسات، کولرها و...، تابلوهای نصب شده روی نما، نحوه قرارگیری پیش آمدگی و بازشوها و نحوه طراحی بامها به عنوان نمای پنجم است.

مصوبات کمیته نما مربوط به ساخت و سازهای جدید شهر تهران است



معماری و ایمنی است و با دستورالعملی مشخص تمامی سازندگان را ملزم به رعایت قوانین می‌کنند. اما این تصمیم‌گیری‌ها مربوط به ساخت و سازهای جدید است، نه قدیمی.

وی روند دریافت مجوز از کمیته نما را تشکیل پرونده‌ای از نحوه ساخت بنا تشریح کرد و گفت: مالک برای دریافت مجوز از کمیته نما باید شرحی از چگونگی ساخت بنا را که شامل طراحی نما به همراه موادی که می‌خواهد با آن نمای ساختمان را بسازد است، می‌شود را به کمیته نما بدهد تا متخصصان به استاندارد بودن یا نبودن طراح و امکان ساخت رأی دهند.

تندگویان همچنین یادآور شد: اگر طبق مصوبه کمیته نما مالکی اقدام به ساخت بنای ساختمان خود نکند، در وهله نخست نمی‌تواند جواز پایان کار دریافت کند، در صورت تخلف هم کمیته نما می‌تواند رأی به تخریب نما داده و مأموران شهرداری نیز اقدام به تخریب نمای غیراستاندارد ساخته‌شده کنند.

سخنگوی کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران درباره چگونگی ملزم کردن ساختمان‌هایی که سال‌ها پیش با نمای غیراستاندارد ساخته شده‌اند به بازسازی و ایمن‌سازی نما نیز گفت: تا زمانی که مالکان برای بازسازی یا نوسازی ساختمان مراجعه نکنند، نمی‌توانیم اقدام اجرایی در زمینه استانداردسازی بنا انجام دهیم. حتی اگر تذکری نیز از سوی کمیته نما به مالک داده شود نیز نمی‌تواند منجر به تغییر در نمای ساختمان یا تخریب شود.

سخنگوی کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران گفت: مصوبات کمیته نما مربوط به ساخت و سازهای جدید شهر تهران است و استانداردسازی نماهای ساخته‌شده سال‌های قبل در حیطه وظایف این کمیته نیست.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمدمهدی تندگویان با تأکید بر اینکه تصمیم‌گیری‌های کمیته نما مربوط به ساخت و سازهایی که پیش‌تر در شهر تهران صورت گرفته‌اند، نمی‌شود، تصریح کرد: با توجه به شمار رأی‌های صادرشده در مسیر ساخت و سازهای کنونی، از یک سال آینده شاهد تغییر و تحولی در بحث نمای ساختمان‌ها خواهیم بود.

وی با تأکید بر اینکه اگر ساختمانی در سال‌های پیش با نمای شیشه‌ای ساخته شده، این مسئولیت کمیته نما نیست که اقدام به استانداردسازی این سازه کند، خاطرنشان کرد: یکی از مباحثی که از ابتدای شورای چهارم در دستور کار کمیسیون شهرسازی قرار داشت، استانداردسازی روند ساخت نماهای ساختمانی بود. چراکه تا پیش از تشکیل کمیته نما، در این زمینه هیچ قانون یا نهاد تصمیم‌سازی وجود نداشت.

این عضو کمیسیون شهرسازی شورای شهر با تأکید بر اینکه به هیچ وجه نمی‌توانیم نمای ساختمان‌های ساخته‌شده از مصالحی همچون شیشه را تخریب و منطبق با معیارهای کنونی کمیته نما استانداردسازی کنیم، بیان کرد: کمیته نما متشکل از متخصصان

بهره‌وری انرژی،

مهم‌ترین عامل پیشرفت صنعت شیشه پوشش‌دار چین

خطوط تولید شیشه با E پایین متعلق به شرکت‌های TG هوآن‌ان گلاس (Huanan Glass)، TG تایکانگ آرکی‌تکتال گلاس (Tectural Glass Taicang Archi) و TG وو‌هان آرکی‌تکتال گلاس (Wuhan Architectural Glass)، به‌طور موفقیت‌آمیزی وارد مدار تولید شدند. پیش‌بینی می‌شود که پس از افزایش ظرفیت، گروه‌های مزبور صاحب ۱۱ خط تولیدی شیشه با E-پایین باشند که ظرفیت گروه آنها ۴۶ میلیون مترمربع برآورد می‌شود.

خط تولیدی ۱۲۰۰ تن در روز شیشه E-پایین فلو (Float) این کشور در اواسط سال ۲۰۱۳ به بهره‌برداری رسید. در ماه جولای همان سال TG زیان‌یانگ (Xianyang) پروژه خط تولید شیشه‌های E-پایین را تعریف کرد پروژه‌ای که انتظار می‌رود ظرفیت آن به تولید ۸ میلیون مترمربع شیشه در سال برسد.

گروه زوزو کی‌بینگ (Zhuzhou Kibing Co) به تولید شیشه‌های E-پایین آنالین اهمیت بسیاری می‌دهد. در پایان سال ۲۰۱۲، این شرکت دارای دو خط تولید شیشه E-پایین پوشش‌دار با راندمان انرژی بالا بود که ظرفیت تولید آن روزانه ۶۰۰ تن بوده است. در ماه می ۲۰۱۲، این شرکت با برنامه‌های خود، تغییر و تحولاتی را ایجاد کرد و یک خط تولیدی شیشه E-پایین پوشش‌دار با تولید ۶۰۰ تن در روز و یک خط تولیدی شیشه E-پایین با تولید ۷۰۰ تن در روز راه‌اندازی نمود که در نیمه دوم سال ۲۰۱۳ و پیش از سال ۲۰۱۴ به مرحله اجرا گذاشته شد.

شیشه‌های ITO (اکسید ایندیم قلع):

تا اواسط سال ۲۰۱۳، ۱۱۹ مجموعه تولیدکننده پوشش‌های اکسید ایندیم قلع برای صنعت شیشه‌سازی در چین موجود بودند که از این میان، ۳۵ مجموعه طی سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ نصب و فعال گردیدند.

انتظار می‌رود که در سال جاری (۲۰۱۵) تقاضا برای شیشه‌های ITO (با اکسید ایندیم قلع پوشش داده شده) به ۱۲۹ میلیون مترمربع افزایش یابد در صورتی که ظرفیت برای یک مجموعه پوشش‌دهنده ۳۰۰ هزار مترمربع در سال باشد، ۴۰ مجموعه مورد نیاز است، لذا به ۲۸۱ مجموعه پوشش‌دهنده جدید نیاز خواهد بود.

شیشه‌های E-پایین:

تا اواسط سال ۲۰۱۳، ۹۰ مجموعه پوشش‌دهنده شیشه‌های E-پایین در چین موجود بودند که از این میان، ۴۰ مجموعه طی سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ نصب گردیدند.

میانگین ظرفیت طراحی شده یک مجموعه پوشش‌دهنده ۳ میلیون مترمربع برآورده می‌شود اما ظرفیت واقعی تولیدی آن در حدود ۱ میلیون مترمربع می‌باشد. انتظار می‌رود که در سال ۲۰۱۵ تقاضا برای شیشه E-پایین به ۱۶۴ میلیون مترمربع برسد لذا می‌بایست در طول این مدت ۷۴ مجموعه جدید پوشش‌دهنده افزوده شود.

مقاله ذیل به صنعت تولید شیشه‌هایی با ضریب نشر پایین در چین پرداخته و نشان می‌دهد که چگونه افزایش هزینه انرژی موجب رونق این صنعت طی سال‌های اخیر شده است.

با افزایش تمرکز جهان بر حفظ صنایع انرژی موجود، کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی و حفظ محیط‌زیست، کشورهای مختلف سیاست‌هایی را جهت ترغیب به تولید مصالح ساختمانی با بهره‌وری انرژی بالا پیش گرفته‌اند که همین مسأله منجر به توسعه بازار جهانی شیشه‌های پوشش‌دار گردیده به‌طوری که میزان فروش آن‌ها نرخ رشد ترکیبی سالانه معادل ۱۹/۵ درصد طی بازه زمانی ۲۰۱۲-۲۰۰۰ را نشان داده و در سال ۲۰۱۳ (میزان فروش سالانه شیشه‌های پوشش‌دار) به ۱/۱ میلیارد مترمربع رسید، درمقایسه با کشورهای توسعه‌یافته، محبوبیت شیشه‌هایی با ضریب نشر پایین در چین تقریباً ۱۰/۳ درصد کمتر است. در سال ۲۰۱۲ با تکمیل و راه‌اندازی چندین خط تولیدی، تولید شیشه‌های E-پایین (ضریب نشر پایین) چین با ۳۳/۳ درصد رشد سالانه به ۱۱۶ میلیون مترمربع رسید.

با به‌وجود آمدن انگیزه از طریق سیاست حفظ انرژی، احداث ساختمان‌هایی با بهره‌وری انرژی بالا و سایر سیاست‌های مطلوب در چین، بسیاری از شرکت‌های چینی تولیدکننده شیشه در عرصه تولید شیشه‌های E-پایین گام نهاده‌اند که منجر به راه‌اندازی خطوط تولیدی جدید گردید، به‌طوری که بالغ بر ۱۰۰ خط جدید تولیدی در سال ۲۰۱۲ تولید شده و از این میان ۲۰ خط، تولیدکننده شیشه‌هایی با E-پایین بوده‌اند.

طی سال‌های ۲۰۱۴-۲۰۱۳ بسیاری از خطوط تولیدی اولیه تکمیل شد و به مرحله اجرا گذاشته شدند. بیشتر این خطوط دارای ظرفیت تولید سالانه ۱۰-۴ میلیون مترمربع می‌باشند.

شرکت CSG (CSG Holding Co)، عموماً شیشه‌هایی با E-پایین تولید می‌کند. از سال ۲۰۱۱ تاکنون، این شرکت عرضه‌کننده محصولات E-پایین به بازار میان‌دستی و پایین‌دستی بوده است.

همچنین این شرکت موفق به حذف نسل اولیه شیشه‌های E-پایین و جایگزینی آن‌ها با نسل دوم و سوم جهت دستیابی به توسعه لازم گردیده است. در پایان سال ۲۰۱۲ شرکت CSG در رزومه کاری خود تولید ۱۲ میلیون مترمربع شیشه E-پایین پوشش‌دار توخالی و ۶ میلیون مترمربع شیشه E-پایین پوشش‌دار پلیت را ثبت کرد. در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ این شرکت واحدهای تولیدکننده شیشه‌های E-پایین خود را از طریق افزودن سه خط تولیدی شیشه E-پایین در زیانینگ (Xianning) و وو‌جیانگ (wujianag) ارتقاء داد و ظرفیت جدید اضافه‌شده ۵/۴ میلیون مترمربع در سال برآورد گردید.

طی سال‌های اخیر، گروه شیشه‌سازی تایوان (Taiwan Glass) تولید شیشه‌های E-پایین را تسریع بخشیده است. در سال ۲۰۱۲



ظرفیت تولید لایه ITO (اکسید ایندیم- قلع) برای شیشه‌های تولیدشده شرکت‌های بزرگ

تعداد خطوط تولیدی	ظرفیت تولید (میلیون مترمربع در سال)	شرکت
۱۱	۵/۷۸	وو هو توکن
۵	۱/۷۳۴	شنزن لایبانو
۵	۱/۷۳۴	سودرن گلاس چین A
۱۲	۵/۷۸	بنگو هواپیک

تولید لایه‌های هادی برای شیشه‌های تخت

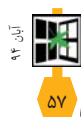
تعداد خطوط تولید شیشه‌های ITO		۷۳
از میان ۷۳ خط	پایه شیشه TFT-LCD	۵۶
	سایر شیشه‌ها	۱۷
تولید شیشه‌های ITO (ظرفیت ۱۰۰۰ مترمربع)		۲۴۴۶۱
از میان این شیشه‌ها	پایه شیشه TFT-LCD	۱۹۳۳۶
	سایر شیشه‌ها	۵۱۳۵

تولید شیشه‌های E-پایین در چین

تعداد خطوط تولید شیشه‌های E-پایین		۱۰۱
از میان این ۱۰۱ شیشه	تعداد خطوط اصلی	۱۰
	تعداد خطوط غیرفعال	۹۱
شیشه E-پایین (به ۱۰۰۰ مترمربع)		۴۲۸۰۵
از میان این تعداد شیشه	تعداد خطوط فعال (به ۱۰۰۰ مترمربع)	۳۸۱۹
	تعداد خطوط غیرفعال (به ۱۰۰۰ مترمربع)	۳۸۹۸۶

تولید شیشه‌های TCO (اکسید قلع-کروم) برای صنعت فتوولتائیک چین

تعداد خطوط تولید شیشه‌های TCO	۱۷
تولید شیشه TC (میلیون مترمربع)	۱۸/۳۵



murali



۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

دارای بیشترین خطوط تولید مونتاژ درب و پنجره در کشور

murali

انتخاب پوشش مناسب برای نمای ساختمان



انواع متریال مورد استفاده در نمایهای ساختمانی

ظاهر و چگونگی نمای ساختمان شما مهم‌ترین تأثیر را در نظر و عقیده دیگران نسبت به ساختمان می‌گذارد. زمانی که می‌خواهید نسبت به انتخاب نمای ساختمان اقدام نمایید، قبل از آن درخصوص انتخاب متریال مناسب نمای ساختمان خود با توجه به سبک معماری و نکاتی که در انتخاب یک نمای خوب مؤثر است، توجه فرمایید.

در ادامه انواع متریالی که می‌توانید برای نمای ساختمان انتخاب کنید به‌طور مختصر شرح داده می‌شود:

۱- نمای اجراشده با ماسه و سیمان؛

این نماها که با ترکیبی از سیمان، ماسه شسته‌شده و آهک اجرا می‌شود بعد از دهه ۱۹۵۰ ساختمان‌های زیادی با این ترکیب نمakاری شده‌اند. البته اجرای اینگونه نماها مشکلاتی دارد که از جمله آنها می‌توان به ضرورت آب‌پاشی روی نما تا چند روز و روزی ۲ تا ۳ بار برای جلوگیری از ریزش پوشش اشاره نمود. در این نماها می‌توان از ماسه‌های رنگی نیز استفاده نمود. در این نماها هم می‌توان بعد از اتمام کار و خشک‌شدن سطح از رنگ‌آمیزی استفاده نمود و هم می‌توان رنگ را با ملاط قبل از استفاده روی سطوح مخلوط نمود.

۲- نمای اجراشده با سنگ‌های آنتیک؛

چنانچه علاقه به ساختمان‌های قدیمی و تاریخی دارید، باید بدانید که بکاربردن سنگ‌های نامنظم برای نمای ساختمان‌ها یکی از قدیمی‌ترین شیوه‌ها برای پوشش نمای ساختمان‌ها بوده است. این سنگ‌ها از انواع تراورتن، مالون است که با مواد رزینی پوشش داده می‌شوند. این نوع سنگ‌ها هم برای فضاهای داخلی و هم فضاهای بیرونی مناسب می‌باشند.

۳- نمای اجراشده با پانل سیمانی دارای یاف شیشه (فایبر سمنت برد)؛

این پانل‌ها می‌تواند نمایی شبیه نمای چوبی یا سیمانی به شما بدهد. اگر می‌خواهید نمایی داشته باشید که مثلاً شبیه نمای چوبی باشد اما از مقاومت بالاتر از چوب برخوردار باشد می‌توانید از این نوع پانل‌ها استفاده کنید. این پانل‌ها ضدآتش و ضدموریانه است و گاه دارای گارانتی طولانی نیز می‌باشند. البته اینجا باید به این

در زمان انتخاب پوشش‌های بیرونی برای ساختمان توجه به چند نکته ضروری است:

مقاومت در برابر نفوذ آب؛ که اهمیت زیادی در طول عمر نمای ساختمان شما دارد.

سادگی نصب و برچیدن نما؛ ممکن است شما در آینده تصمیم بگیرید که نمای ساختمان خود را تعویض نمایید، بنابراین بهتر است که نما به راحتی قابل نصب و جمع‌آوری باشد.

توجه به ضریب عایق حرارتی؛ در هنگام تهیه متریال برای نما به ضریب عایق حرارتی یا ضریب R توجه نمایید. به این شکل که هرچه این ضریب بالاتر باشد بهتر است و کمتر موجب تبادل حرارتی و هدررفتن انرژی می‌گردد.

زیبایی ظاهری؛ از آنجایی که نمای ساختمان شما اولین چیزی است که به نظر بیننده می‌رسد بنابراین دقت نمایید که متریال و نوع نمای انتخابی شما زیبایی بصری مناسبی داشته باشد.

تطابق پذیری؛ توجه داشته باشید که نوع نمایی که شما انتخاب می‌کنید نباید که جدای از نوع کاربری شما از ساختمان باشد.

به‌عنوان مثال برخی از نماهایی که برای ساختمان‌هایی با کاربری اداری مناسب هستند ممکن است برای ساختمان‌هایی با کاربری مسکونی مناسب نباشند. از طرفی نمای انتخابی بهتر است که با توجه به شرایط محیطی و در نظر گرفتن نوع نمای ساختمان‌های اطراف باشد.

دوام و ماندگاری؛ نمای انتخابی باید در برابر شرایط آب‌وهوایی منطقه شما مقاوم باشد و مثلاً به دلیل تغییرات درجه حرارت شکل اولیه خود را از دست ندهد.



۸- اجرای نما با ورق‌های کامپوزیت آلومینیومی؛

امروزه استفاده از پنل‌های آلومینیومی در نمای ساختمان‌ها بسیار رواج یافته است. این پنل‌ها در رنگ‌های مختلفی در بازار وجود دارد. این پنل‌ها از مزایایی مانند وزن سبک، اجرای راحت، تنوع رنگ و صرفه اقتصادی برخوردار می‌باشد. از طرفی معایبی نیز دارد از جمله عایق نامناسب در برابر صوت و حرارت، عدم مقاومت در برابر آتش‌سوزی، جرم‌پذیری بالا و تغییر شکل در برابر فشارهای محیطی.

۹- نمای اجراشده با پنل‌های پلاستیکی؛

این پنل‌ها از ماده پلی‌وینیل کلراید (PVC) ساخته می‌شود. استفاده از این ماده در نما در کشورمان رو به افزایش است و شاید به مرور جای پنل‌های کامپوزیت آلومینیومی را بگیرد. از جمله مزایای این پنل‌ها می‌توان به سبک‌بودن، مقاومت در برابر ضربه و رطوبت، عایق گرما و سرما و صدا، طول عمر زیاد، قابلیت نصب روی سطوح مختلف و قابل شستشو اشاره نمود. از جمله معایب مهم این پنل‌ها قابلیت اشتعال آنهاست که البته سعی می‌شود با ترکیبات شیمیایی خاصی آن‌را ضدحریق نمایند.

۱۰- نمای کارشده با سنگ‌های برش‌خورده منظم؛

استفاده از سنگ‌های برش‌خورده منظم از قدیم در کشورمان رایج بوده است. در قدیم این سنگ‌ها به شکل زبر و غیرصیقلی روی نماها کار می‌شدند اما اکنون این سنگ‌ها صیقل می‌خورند و گاهی همانند سنگ‌های گرانیت کاملاً براق و صیقلی می‌شوند. از جمله مزایای استفاده از سنگ طبیعی برای نما می‌توان به عدم تغییر شکل در طول زمان و زیبایی طبیعی سنگ که این زیبایی همیشگی است اشاره نمود. از طرف دیگر از جمله مشکلات استفاده از سنگ در نما می‌توان به تحمیل وزن زیاد به ساختمان و مشکل در نصب آن اشاره نمود. از انواع سنگ‌هایی که در بازار ایران برای نما استفاده می‌شود می‌توان به سنگ‌های گرانیت، تراورتن، مرمر، انواع ماسه سنگ‌ها، دیوریت، گابرو و کوارتزیت اشاره نمود.

۱۱- نمای کارشده با مواد گرانولیت (نمای مینرال)؛

نمای مینرال تشکیل شده است از اجزای سنگ‌های معدنی به شکل گرانول و با رنگ‌بندی گوناگون که با رزین‌های صنعتی و چسب‌های سیلیکونی و آکریلیک و آب مخلوط و روی نما کار می‌شود. از جمله ویژگی‌های این نوع نما می‌توان به اجرای سریع، وزن سبک، عایق در برابر سرما و گرما، قابلیت شست‌وشو و تنوع در رنگ نام برد.

۱۲- نمای کارشده با شیشه (Curtain wall)؛

این نما که به صورت ترکیبی از چارچوب آلومینیومی و شیشه کار می‌شود، امروزه بیشتر در نمای ساختمان‌های اداری و تجاری استفاده می‌شود. ضخامت شیشه‌های بکاررفته در این نما بین ۱۸ تا ۴۰ میلیمتر می‌باشد. فاکتورهایی که در انتخاب شیشه برای نما اهمیت دارد شامل وضعیت عایق‌بودن حرارتی و صوتی، ایمنی و شکنندگی، زیبایی ظاهری کنترل طیف‌های مضر نور خورشید و زاویه انعکاس نور خورشید می‌باشند.

نکته اشاره کنیم که این نوع پنل‌ها با پنل‌های سیمانی که با الیاف آریست تهیه می‌شوند و بسیار زیان‌بار برای سلامتی هستند تفاوت دارند.

۴- نمای اجراشده با پنل‌های چوبی؛

امکانات و پیشرفت‌های علمی این امکان را ایجاد نموده است تا چوب طبیعی را در برابر شرایط جوی مقاوم نموده و از آن در نمای ساختمان استفاده نمود. چوب‌های مقاومی از قبیل چوب سدر، کاج، صنوبر، درخت آهن (Redwood) و درخت سرو بیشتر برای نما استفاده می‌شوند. نکته‌ای که درخصوص استفاده از این چوب‌ها برای نما مهم است مسأله نگهداری از آنها می‌باشد. این چوب‌ها باید به صورت دوره‌ای توسط افراد کارآزموده و با موارد رزین وینیل استاندارد پوشیده شوند.

۵- نمای اجراشده با آجرهای مخصوص نما؛

آجرنماها حس طبیعی‌بودن و احساس آرامش بخشی را القاء می‌نماید. این نوع نما نیاز به نگهداری خاصی ندارد و شاید تا بیست سال هم نیاز به تمیزکاری نداشته باشد.

۶- نمای اجراشده با چوب‌پلاست (Wood-plastic composites)

این نما شبیه به پنل‌های چوبی است و البته مزایا و معایب خاص خود را دارد از جمله اینکه مشکلات نگهداری پنل‌های چوبی را ندارد، دچار موربانه و قارچ نمی‌شود و از پنل‌های چوبی ارزان قیمت‌تر می‌باشد اما ظاهر آن زیبایی خاص چوب را نشان نمی‌دهد.

۷- نمای کارشده با ورق‌های استیل گالوانیزه رنگی؛

این ورق‌های استیل در زمان تغییرات حرارتی مقاومت خوبی در برابر تغییر شکل و فرم دارند. این ورق‌ها را می‌توان به هر شکل و فرمی که مدنظرتان باشد روی نمای ساختمان استفاده کرد. معمولاً این ورق‌ها در ترکیب با نمای چوبی چشم‌انداز زیبای از نمای ساختمان ایجاد می‌نماید. استفاده از این ورق‌های استیل نمایی مدرن به ساختمان می‌دهد. لازم به ذکر است که این ورق‌های استیل در کشور ما کمتر برای نما استفاده می‌شود.

مردم نسبت به نمای ساختمان‌ها بی‌توجه‌اند



از آنجایی که در بین منازل مسکونی در مناطق جنوبی بافت فرسوده بیشتر به چشم می‌خورد، نمای شهر در این محله‌ها بدمنظرتر و در مناطق شمالی که ساخت‌وساز بیشتر انجام شده و قدمت ساختمان‌ها زیاد نیست این بدمنظری زیاد به چشم نمی‌خورد. متأسفانه شهروندان، آنقدر که به زیبایی فضای داخل خانه خود اهمیت می‌دهند، به نمای بیرونی ساختمان توجهی نمی‌کنند هرچند شهرداری طی چند سال اخیر با رنگ‌آمیزی دیوار ساختمان‌ها و نقاشی‌های دیواری سعی در زیاتر کردن شهر داشته است ولی عدم همکاری شهروندان و انجام‌نشدن اقدامات لازم جهت آگاهی مردم، راه زیادی را برای بهبود وضعیت آلودگی بصری شهرمان پیش‌رو قرار داده است.

عمده‌ترین علت آلودگی بصری که در شهر وجود دارد خود شهروندان هستند، علاوه بر آلودگی بصری بالکن‌ها و نمای ساختمان‌ها، می‌توان اشاره‌ای هم به مغازه‌ها کرد ناهمگونی تابلوهای تبلیغاتی سردر مغازه‌ها، برچسب‌های تبلیغاتی نصب‌شده روی دیوارها، ناهمگونی در ویتترین مغازه‌ها و ده‌ها مورد دیگر که تأثیر به‌سزایی در آلودگی زیبایی شهرمان دارد.

این جامعه‌شناس شهری معتقد است: آلودگی بصری در شهرهای بزرگ و در حال توسعه در حال افزایش است و این امر مسأله‌ای نگران‌کننده است چرا که طی یک یا دو سال قابل حل نیست و نیازمند زمان زیادی است. از آنجایی که ساختمان‌ها در طول سال‌ها شکل‌گرفتن، نظارت کمی بر روی آلودگی‌های بصری آنها صورت گرفته، باید توجه به کیفیت نمای شهری به‌طور جدی از سوی مسئولان و شهروندان پیگیری شود که با سرعت بیشتری بتوانیم جبران سال‌های ازدست‌رفته را بکنیم.

وی در ادامه می‌گوید: کشورهای جهان برای نصب وسایل یک ساختمان مانند دستگاه‌های تهویه و یا حتی آنتن ضوابطی دارند که عدم رعایت آنها منجر به طی‌شدن مراحل قانونی می‌شود اما متأسفانه در ایران هرکس براساس نظر شخصی خود و به این دلیل که خانه حریمی شخصی محسوب می‌شود اقدام به استفاده از وسایلی می‌کنند که جزئی از نمای شهر به‌شمار می‌روند.

در کشور ما، نقص قوانین و ضعف ضوابط قانونی باعث شده مردم توجهی به زیبایی شهرشان نکنند و تنها آن‌را وظیفه‌ای بر دوش مسئولین بدانند.

متأسفانه ما به حقوق خصوصی خود بیشتر از حقوق عمومی اهمیت می‌دهیم در صورتی که این دو مقوله باید در یک کفه ترازو قرار بگیرند تا فرهنگ‌های غلطی که بین مردم جا افتاده ترمیم شود.

مردم آنقدر که به زیبایی منزل خود اهمیت می‌دهند توجهی به زیبایی نمای ساختمان‌ها و اثرات منفی منظر بد آنها بر آلودگی بصری شهر ندارند.

به‌گزارش خبرنگار باشگاه خبرنگاران، شاید بتوان گفت شهر تهران یکی از بی‌ضابطه‌ترین کلان‌شهرهای جهان در زمینه نمای شهری است که این روزها به‌راحتی از نمای هر خانه‌ای به چشم می‌خورد و بیشترین دلیل آن بی‌توجهی شهروندان به نمای ساختمان‌ها است که این امر باعث تحمیل‌شدن بدقواری و بدمنظری به فضای شهری می‌شود و این بدمنظر چشم هر بیننده‌ای را می‌آزارد.

سیدعلیرضا فتح‌اللهی جامعه‌شناس شهری می‌گوید: وقتی در سطح شهر قدم می‌زنیم و نگاهی به ساختمان‌ها می‌کنیم اولین چیزی که به چشم می‌خورد بالکن‌های شلوغ و گاه‌ها کیفی است که به جای تبدیل‌شدن به محلی با چشم‌انداز زیبا بیشتر شبیه انباری و محل برای نگهداری کالاهای اضافه‌ای است که صاحب خانه برای دور کردن از محیط منزل، آنها را در بالکن نگهداری می‌کند.

گاه شاهد هستیم که افراد با پوشاندن بالکن به‌وسیله ایرانی‌ت، پتو، شیشه‌ها و غیره باعث ناهنجاری در نمای ساختمان و منظری زشت برای شهر می‌شوند.

لباس‌های آویزان‌شده، کولرهای بزرگ، حفاظ‌های زنگ‌زده و یا حتی بالکن‌های بدون حفاظ که خدشه بزرگی برای زیبایی شهر محسوب می‌شوند.

گذشته از آن، نمای ساختمان‌هایی که چندین سال از ساخت آنها گذشته و بدون هیچ‌گونه توجهی از سوی صاحبانش به عمر خود ادامه می‌دهند.

ساختمان‌های شیشه‌ای، سیمانی، سنگی و آجری که یا کثیف‌اند یا آسیب‌دیده و هیچ اقدامی برای زیبایی آنها صورت نگرفته است.

فتح‌اللهی می‌افزاید: حال اگر بر بررسی وضعیت این ساختمان‌ها در بالا و پایین شهر بپردازیم به‌راحتی متوجه خواهیم شد که این بدمنظری در محله‌های جنوب شهر بیشتر به چشم می‌خورد و شاید این به دلیل فضای کم خانه‌ها در پایین شهر و بزرگی خانه‌ها در بالای شهر باشد.

شهروندانی که در پایین شهر ساکن هستند به دلیل کوچک‌بودن خانه‌هایشان به اجبار بالکن منازل خود را به محلی برای تجمع وسایل اضافه خود تبدیل می‌کنند ولی ساکنان مناطق شمالی که فضای بیشتر و امکانات بیشتری دارند شاید از بالکن‌های خود حتی استفاده هم نکنند.





مقررات جدید

طراحی و اجرای «نمای ساختمان»

به مناطق ۲۲ گانه ابلاغ شد

«ضوابط عام نمای ساختمان» را تدوین کرده تا با اجرای آن توسط سازنده‌ها و نظارت شهرداران مناطق بر حسن اجرای این ضوابط واحد، سیمای شهر تهران از آشفتگی سال‌های اخیر فاصله گرفته و به سمت آراستگی حرکت کند.

ضوابط جدید نمای ساختمان، دارای ۳ سطح اجباری، توصیه‌ای و سلبی است به این معنی که عمل به بخشی از ضوابط از سوی سازنده‌ها، حکم الزام دارد. برای بخشی دیگر، حالت توصیه‌ای در نظر گرفته شده و سایر ضوابط نیز حکم «پرهیز» و عدم اجرا را دارد.

در قالب مقرراتی که شهرداری تهران برای نحوه طراحی و اجرای نمای ساختمان‌های جدید وضع کرده، مالکان پروژه‌های ساختمانی باید از به‌کارگیری رنگ‌های تند و غیرهماهنگ با نمای غالب ساختمان‌های محله، پرهیز کنند و همه تأسیسات فنی نصب‌شده در بیرون و بام ساختمان را در برابر «دید عمومی» استتار کنند. همچنین استفاده از مصالح مقاوم در برابر فرسایش و آلودگی، یک الزام است و در مقابل، باید از نصب علائم، نماد و مجسمه‌های اشاعه‌دهنده تفکرات دینی و ضدفرهنگی پرهیز شود.

مدیریت شهری، برای تضمین اجرای ضوابط نما، عدول از حداقل‌های پیش‌بینی‌شده در ضوابط را جزو خطوط قرمز مربوط به پایان کار قرار داده به این معنی که اگر «نما» با دستورالعمل‌ها تناسب نداشته باشد، پایان کار ساختمانی صادر نخواهد شد.

درباره جزییات ضوابط نما، با سهیلا صادق، مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران گفت‌وگو کرده‌ایم که در ادامه می‌خوانیم:

• **سال گذشته معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران از تهیه پیش‌نویس ضوابط عام نمای ساختمان خبر داد. تدوین ضوابط نما در چه مرحله‌ای است و چه راهکاری برای انطباق این ضوابط که بخش تئوری کار محسوب می‌شود با عملیاتی‌شدن این ضوابط پیش‌بینی شده است؟**

یکی از مهم‌ترین وظایفی که در طرح جامع و طرح تفصیلی جدید تهران و متعاقب آن در برنامه عملیاتی ۵ ساله شهرداری تهران تکلیف شده است موضوع «ساماندهی و ارتقای کیفیت سیما و منظر شهری

ضوابط طراحی و اجرای «نما» در ساختمان‌های جدید با هدف جلوگیری از ادامه آشفتگی سیمای پایتخت، ابلاغ شد. مقررات «نما» که برای اولین بار، صورت ساختمان‌ها را همانند قسمت‌های پنهان سازه، مشمول رعایت اصول واحد می‌کند، دارای ۳۰ ضابطه است که از ابتدای ناکاری (خرید مصالح) تا انتهای آن را شامل می‌شود.

احکام ضوابط نما در ۳ سطح «الزام»، «توصیه» و «پرهیز» تنظیم شده؛ به‌طوری که استفاده از مصالح مقاوم در برابر فرسایش و آلودگی، «ضروری» و به‌کارگیری مجسمه و نمادهای ضدفرهنگی و رنگ‌های تند، «ممنوع» عنوان شده است.

معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران ضوابط جدید طراحی و اجرای «نما» در انواع ساختمان‌ها را به مناطق ۲۲ گانه ابلاغ کرد.

این ضوابط پیش‌تر به‌صورت کلی مطرح شده بود اما هم‌اکنون جزییات آن که شامل ۳۰ نوع مقررات و دستورالعمل برای نحوه چیدمان نمای ساختمان‌ها می‌شود، اعلام شده و باید توسط سازنده‌ها، اعمال و مورد استفاده قرار بگیرد. ضوابط جدید از ابتدایی‌ترین مرحله ناکاری که همان «خرید مصالح مخصوص نما» است، فرمان عملیات نما را تحت کنترل می‌گیرد و سپس بر مراحل میانی همچون «طراحی نما» و مرحله اصلی یعنی «اجرای نما» نظارت می‌کند.

صورت ساختمان‌ها به‌عنوان اجزای تشکیل‌دهنده سیمای تهران، تاکنون چندان تحت کنترل واحد نبوده و برخلاف سایر قسمت‌های پنهان ساختمان که مشمول مقررات نظام مهندسی و شهرداری است، اجرای «نما» عملاً خارج از محدوده استحقاقی این دو نهاد بوده و نماها بیش‌تر تحت تأثیر سلیقه بساز و بفروش‌ها و تقلید چشمی یک سازنده از کار سازنده دیگر، اجرا شده است.

به‌عنوان مثال، در سال‌های اخیر، نوعی سنگ نما که چندان هم در برابر فرسایش ناشی از نور خورشید و رطوبت و باد و باران، مقاومت کافی ندارد، به نمای غالب ساخت‌وسازهای مسکونی بدل شده است. این اواخر هم، نورپردازی‌های نه‌چندان جذاب، در ساختمان‌های جدید برخی مناطق مد شده است.

برای ساماندهی این آشفته‌بازار، دفتر معماری و ساختمان معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران، مجموعه‌ای تحت عنوان



از اشکال ناموزون، جانمایی برخی مجسمه‌ها که به فرهنگ ما تعلق ندارد یا استفاده از برخی الگوها و سبک‌های غیرمعارف منع شده است.

• موارد ایجابی ضوابط عام نما شامل چه مواردی می‌شود؟

شامل مواردی می‌شود که طراح باید در زمان طراحی به آن عمل کند که در همان قالب «مصالح، ملحقات، پیش‌آمدگی، بازشو و بام» قرار می‌گیرد. به‌طور مثال مقرر شده هرگونه پیش‌آمدگی مثل بالکن باید در محدوده ملک قرار داشته باشد.

• چرا محدود است؟

بهرتر است به‌جای محدود بگوییم این ضوابط کلی است. علت آن هم این است که به هر حال برای شهری مانند تهران با چنین وسعتی که هر منطقه آن یک شهر است و از ویژگی‌های متفاوت کالبدی، بصری، عملکردی، اجتماعی و اقتصادی برخوردار است، باید در مرحله اول به‌صورت کلی مواردی را که بسیار به چشم می‌خورد و با فرهنگ ما مغایر است اصلاح کرد تا بعد بر مبنای مطالعات دقیق‌تری که انجام خواهد شد جزئیات بیش‌تری را ارایه دهیم. در این مورد لازم است توجه شما را به این نکته جلب کنم که مهم‌ترین موضوعی که باید در طراحی ساختمان‌ها به آن توجه شود، اول شرایط اقلیم منطقه است که در ابعاد بازشوها، میزان پیش‌آمدگی‌ها، مصالح مصرفی و مواردی از این قبیل تأثیرگذار است. دوم عملکرد ساختمان باید مورد توجه قرار گیرد.

به‌طور مثال نمای ساختمانی که کاربری آن فروشگاه است با نمای ساختمان یک مدرسه متفاوت است. همین‌طور نمای یک ساختمان مسکونی با نمای یک ساختمان تجاری باید متفاوت باشد در نتیجه یک ضابطه برای عموم ساختمان‌ها نمی‌تواند پاسخ‌گو باشد. به همین دلیل ضابطه‌ای که تدوین شده خیلی کلی است

در جهت احیای معماری و شهرسازی ایرانی‌اسلامی» در مقیاس کلان و «بهبود وضعیت نمای ابنیه شهر» در مقیاس خرد است.

در این راستا اداره کل معماری و ساختمان اقداماتی را به موازات یکدیگر آغاز کرده است. اولین اقدام عملیاتی در این بخش تدوین مبانی و اصول اولیه شامل تدوین «ضوابط عام نمای شهر تهران» است. این ضوابط به مناطق ۲۲ گانه ابلاغ شده و هم‌اکنون هم توسط اداره کل معماری و ساختمان نحوه اجرای آن کنترل می‌شود.

برای اجرایی‌شدن این ضوابط کمیته‌های نما در سطح مناطق پیش‌بینی شده که از افراد متخصص در زمینه معماری و شهرسازی خصوصاً طراحی شهری تشکیل شده و در کنار مسئولان منطقه که در روند صدور پروانه ساختمانی فعالیت می‌کنند، قرار می‌گیرند و پشتیبانی علمی و فنی طرح‌ها را عهده‌دار هستند. دومین گام، برگزاری دوره‌های آموزشی به‌منظور آگاهی و ارتقای دانش و سطح علمی پرسنل شهرداری تهران با بهره‌گیری از تجربیات استادان و متخصصان امر است. برنامه‌ریزی این دوره‌های آموزشی تا پایان سال به‌صورت هفتگی به تفکیک مناطق تنظیم شده و تاکنون ۶ دوره برگزار شده است.

• ضوابط نما در چند بخش تدوین شده است و براساس آن سازندگان و طراحان نمای ساختمان به اجرای چه بایدها و نبایدهایی ملزم شده‌اند؟

ضوابط عام نما شامل ۳ مرحله کلی انضباط نما، نظم نما و انتظام نما است. این ضوابط در ۵ بخش شامل مصالح، ملحقات، تابلوها، پیش‌آمدگی و بازشوها و بام تدوین شده است. مرحله نخست ضوابط یعنی انضباط نما در ۳ رده ایجابی (بایدها)، سلبی (نبایدها) و (توصیه‌ها) به جمع‌بندی رسید. موارد سلبی شامل مواردی می‌شود که سازنده نباید آن‌ها را اجرا کند. به‌عنوان مثال سازنده از استفاده



یا سازمان نظام مهندسی؟

فعلاً توسط شهرداری این نظارت انجام می‌شود. سازمان نظام مهندسی فقط به صورت کلی بر هر مرحله از ساختمان نظارت دارد ولی این که آیا نمای اجرا شده با نقشه‌های مصوب تطبیق دارد یا خیر هنوز ورود پیدا نکرده است.

این نکته را اضافه کنم که از آن جاکه اجرائشدن نمای ساختمان به صورت اصولی جزو تخلف ساختمانی احراز نمی‌شود صدور جریمه تخلف برای آن امکان پذیر نیست اما می‌توان از اهرم‌هایی برای الزام مالک به رعایت نقشه نما استفاده کرد. مثل این که تا زمانی که نقشه نما اجرا شده اصلاح نشود پایان کار صادر نشود. به تعبیر دیگر وقتی پروانه ساختمانی صادر می‌شود، مالک ملزم است زیر نظر مهندس ناظر نقشه‌های مصوب ساختمان را اجرا کند. وقتی که نقشه‌های نما مصوب می‌شود در صورت عمل نکردن به نقشه نما شهرداری منطقه می‌تواند گواهی عدم خلاف برای ساختمان صادر نکند چون از مفاد و نقشه‌های مصوبه تخلف کرده است.

• اگر سازنده‌ای به تمامی ضوابط نما عمل کند و موارد توصیه‌ای را هم مدنظر قرار دهد بسته تشویقی مثل تراکم یا اعمال تخفیف در هزینه صدور پروانه ساختمانی برای آن وجود دارد؟

برای این مورد سازوکاری تعیین شده تا در مسیر صدور پروانه ساختمانی، نقشه‌های نما هم مانند سایر نقشه‌های معماری تأیید شود و پس از آن پروانه ساختمانی صادر شود. در این فرآیند اگر سازنده‌ای به اجرای ضوابط نما اقدام کند در پرداخت عوارض ساختمانی برای او تخفیف‌هایی در نظر گرفته می‌شود ولی هنوز در دست رسیدگی است و نهایی نشده است.

• تدوین سند تکمیلی طرح جامع شهر تهران (برنامه راهبردی مدیریت منظر شهری تهران) در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

خوشبختانه طرح جامع تهران با اتخاذ رویکرد برنامه‌ریزی راهبردی که دارد از یک قالب سنتی خارج شده و با نگاهی جدید توانسته علاوه بر توجه به اصل انعطاف‌پذیری در سیاست‌گذاری، حوزه‌های جدیدی همچون حوزه‌های زیست‌محیطی و طراحی شهری را به قلمروی سیاست‌های طرح وارد کند. در این راستا، برنامه راهبردی طراحی شهری و مدیریت منظر شهری تهران به تصویب شورای عالی شهرسازی و معماری ایران رسیده، بنابراین تهیه سند مذکور الزامی قانونی برای شهر تهران به شمار می‌آید. بخشی از سند «برنامه راهبردی طراحی شهری و مدیریت منظر شهری تهران» به عنوان سندی که محتوای دیگر اسناد رسمی شهر را تکمیل و تدقیق می‌کند در سنوات گذشته تهیه شده و ادامه آن در برنامه سال جاری اداره کل معماری و ساختمان در جریان است.

و خطوط کلی الزامات را بیان می‌کند و در مراحل بعدی کامل‌تر خواهد شد.

• در اصول طراحی شده چه ضوابطی برای نمای ساختمان بلندمرتبه الزامی عنوان شده است؟

مهم‌ترین موضوعی که در مورد تک بناهای بلندمرتبه باید رعایت شود، توجه به هم‌جواری‌های آن است. یعنی غیر از موضوعاتی هم‌چون ظرفیت خیابان‌های هم‌جوار و جمعیت‌پذیری باید به هم‌جواری‌ها و همسایه این ساختمان‌ها توجه شود که از نور، هوا و دید مناسب محروم نشوند. در مورد طراحی نمای بناهای بلندمرتبه هنوز ضابطه مشخصی تدوین نشده ولی معیارهایی در دست تهیه قرار دارد که براساس آن معیارها طرح‌ها ارزیابی شوند.

• برای آن که ضوابط نمای ساختمان ضمانت اجرا داشته باشد و به تعبیری نوعی عامل بازدارنده سازند، آیا جریمه یا بسته تشویقی برای آن پیش‌بینی شده است؟

به صورت مشخص، جریمه‌ای برای اجرایی‌نشدن ضوابط نما وجود ندارد اما فرآیندی که تعریف شده به کنترل طرح‌ها می‌پردازد.

به این ترتیب که طرح نما در کمیته‌های نمای مناطق شهرداری بررسی می‌شود و براساس مصوبه کمیته پروانه ساختمانی صادر می‌شود. تأیید نقشه نمای ساختمان در این کمیته‌ها به منزله مهر تأیید نقشه نما است. پس از صدور پروانه ساختمانی و اجرای عملیات ساختمانی، بر نمای در حال ساخت نظارت و کنترل اعمال می‌شود تا مشخص شود مطابق با نقشه‌ها پیش می‌رود یا خیر.

در صورت رعایت‌نشدن نقشه نمای تأییدشده به مالک تذکرات لازم داده می‌شود تا نمای ساختمان را مطابق نقشه‌های مصوب اجرا کند.

• نظارت بر اجرای نما توسط شهرداری انجام می‌شود



ضربه فنی

تولید داخل با واردات پروفیل ترکیه‌ای

انجمن تولیدکنندگان پروفیل:
واردات پروفیل با تعرفه کمتر از نرخ مصوب

محمدجواد اقدامیان افزود: انتظار ما از دولتمردان این است با توجه به بازشدن درهای واردات و گشایش‌های جدید، به جای کالاهای ساخته‌شده بی کیفیت، فناوری وارد کشور شود. وی اضافه کرد: دولت باید ارتباط خود را با انجمن‌ها و تشکلهای قوی‌تر و آنها را بیشتر وارد بازی کند زیرا این تشکلهای و انجمن‌ها با تجربیات خود توانستند در دوران تحریم سرپا بمانند. عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل در و پنجره یوپی‌وی‌سی گفت: هم‌اکنون واحدهای تولیدی غیرفعال در این حوزه در حال آماده کردن شرایط برای ورود دوباره به تولید این محصول هستند. اقدامیان گفت: هم‌اکنون بیش از نیمی از ۴۲ واحد تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی در کشور فعال نیست که علت آن واردات بی‌رویه است که با رفع تحریم‌ها، این واحدها می‌توانند با تهیه مواد اولیه با کیفیت دوباره به چرخه تولید بازگردند. وی افزود: درحالی که ۶۰ درصد از ظرفیت ۱۵۰ هزار تنی نصب‌شده تولید یوپی‌وی‌سی در کشور غیرفعال است سالانه ۲۰ هزار تن از این محصول وارد می‌شود که اگر این واردات انجام نشود می‌توانیم ضمن تأمین نیاز داخل، مازاد تولید را صادر کنیم. اقدامیان گفت: با تصمیم نادرست برخی دولتمردان در بازکردن درهای وارداتی و واردکردن کالاهای بی کیفیت به بازار داخل، برخی از تولیدکنندگان انگیزه‌ای برای تولید ندارند. وی افزود: از واردات کالای با کیفیت استقبال می‌کنیم زیرا فضای رقابتی ایجاد می‌کند اما می‌بینیم درحالی که تولید با کیفیت با ماشین‌آلات پیشرفته در ایران انجام می‌شود متأسفانه بازرگانان با دورزدن تعرفه‌ها، کالاهای بی کیفیت را وارد می‌کنند. اقدامیان گفت: برخی از این کالاها با روش‌های مختلف با تعرفه‌ای پایین‌تر از تعرفه کتاب واردات و صادرات، وارد کشور می‌شود. وی افزود: حدود ۴۰ درصد از واحدهای تولیدی یوپی‌وی‌سی هم‌تراز تولیدکنندگان اروپایی هستند و این ظرفیت در ۶۰ درصد بقیه نیز وجود دارد که بتوانند با برخی اقدامات خود را به این تراز برسانند.

تعرفه ترجیحی تیغ دولبه

اغلب اتحادیه‌های اقتصادی نهایتاً طی مراحل تکاملی خود به اتحادیه‌های سیاسی تبدیل شده و یا بسیار به آن نزدیک می‌شوند. هدف اساسی از تشکیل بلوک‌های اقتصادی مذکور ایجاد جریان آزاد مبادلات

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شبکه خبر، محمود صداقت، نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل در و پنجره UPVC گفت: هم‌اکنون ۱۵۰ هزار تن ظرفیت نصب‌شده برای تولید پروفیل در و پنجره یوپی‌وی‌سی داریم درحالی که نیاز کشور کمتر از نیمی از این ظرفیت نصب شده است.

نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان پروفیل در و پنجره یوپی‌وی‌سی افزود: متأسفانه به علت نبود مدیریت در واردات، از ۱۵۰ هزار تن ظرفیت نصب‌شده، ۳۰ تا ۴۰ هزار تن پروفیل در و پنجره یوپی‌وی‌سی در کشور تولید می‌شود. وی با بیان اینکه سالانه ۲۰ هزار تن از نیاز کشور به پروفیل در و پنجره یوپی‌وی‌سی از طریق واردات تأمین می‌شود، اضافه کرد: از ۱۵ ماه قبل تعرفه واردات این محصول با امضای وزیر صنعت از ۳۲ درصد به ۱۵ درصد کاهش یافت که موجب افزایش واردات و برهم‌خوردن موازنه در بازار شد.

صداقت گفت: با واردات پروفیل‌های اروپایی مشکلی نداریم اما کاهش تعرفه موجب شده ۹۰ درصد واردات پروفیل از ترکیه انجام شود و آنها هم برای اینکه با قیمت پایین به بازار ایران ورود و رقابت کنند بیشتر پروفیل‌های نامرغوب ترکیه را به بازار ایران وارد می‌کنند که آسیب جدی به صنعت داخلی وارد کرده است.

وی افزود: استاندارد پروفیل‌های وارداتی، تشویقی است از این‌رو در مبادی ورودی الزامی به ممیزی استاندارد با دقت لازم نیست ضمن اینکه در جلسه حضوری به رئیس سازمان استاندارد اعلام کردیم که میزان فقط با نمونه شاهد، پروفیل‌های وارداتی را مقایسه می‌کنند و نمونه شاهد هر قدر هم بی کیفیت باشد ملاک تأیید شدن و نشدن پروفیل‌های وارداتی در مبادی ورودی است درحالی که استاندارد، نوع ماده را تأیید می‌کند.

صداقت گفت: وزیر صنعت در بیان علت کاهش تعرفه واردات پروفیل به دو برابرشدن قیمت ارز اشاره کرد درحالی که با دوبرابرشدن قیمت ارز، واردات مواد اولیه و افزودنی‌های ما هم با ارز دو برابری وارد می‌شود از این‌رو این امر نمی‌تواند دلیلی برای کاهش تعرفه باشد.

وی افزود: درخواست ما این است دست‌اندرکاران و دولتمردان در تصمیم‌گیری‌ها تکرور نکنند و حتماً با تشکلهای ریزنی کنند البته در این همفکری ممکن است تعرفه کاهش یا افزایش یابد. صداقت گفت: هر تولیدکننده‌ای براساس ظرفیت و بازارهای خود تولید می‌کند اما در حوزه پروفیل در و پنجره یوپی‌وی‌سی محصولاتی داریم که با نمونه‌های اروپایی رقابت می‌کند.



تجاری و پولی فی مابین کشورهای عضو اتحادیه می باشد.

اولین اقدامات انجام شده در این خصوص ایجاد تعرفه ترجیحی فی مابین کشورهای عضو به معنی کاهش تعرفه واردات و صادرات در خصوص کالاهای انتخابی و مورد توافق طرفین تقریباً به ۱۰٪ درصد تعرفه همان کالا برای کشورهای ثالث می باشد.

به طور مثال اگر کالایی برای ورود به کشور مبدأ دارای تعرفه واردات به هر شکل اعم از حقوق گمرکی و سود بازرگانی و سایر موارد مشابه باشد در صورتی که کالای مذکور از کشور طرف قرارداد در لیست تجارت ترجیحی باشد عموماً به ۱۰٪ همین مبلغ کاهش می یابد. همانگونه که همه اعضای محترم صنف تولیدکنندگان پروفیل پوی پی سی دروپنجره و عوامل مرتبط دولتی و سایر عوامل ذیربط و ذی مدخل مطلع هستند صنعت پروفیل UPVC در حدود ۱۰ سال گذشته با ایجاد تعداد زیادی واحد تولیدکننده پروفیل در کشور ایران راه اندازی گردیده و شروع به کار نموده است.

با توجه به جوان بودن این صنعت در کشور و مزایایی که از طریق توسعه و گسترش مصرف آن در کشور به وجود خواهد آمد از قبیل صرفه جویی در مصرف حامل های انرژی (گاز، گازوئیل، نفت، برق) و صرفه جویی در مصرف آب مورد نیاز ایجاد سرمایش ساختمان ها و سایر مزایایی که در حوصله این مقاله نیست علی الاصول این صنعت بایستی مورد حمایت ارکان تصمیم گیرنده کشور قرار گیرد، از طرف دیگر با توجه به ایجاد تحریم های ظالمانه در حوزه اقتصادی به طور عام از قبیل مبادلات تجاری، مبادلات پولی و مالی و مبادلات دانش فنی و امکان پذیرش سرمایه خارجی بر کشور تحمیل گردیده است برخی از کشورهای همجوار موقعیت مناسب در تجارت با ایران پیدا نموده و از موقعیت استفاده و گاه سوء استفاده می نمایند.

یکی از این کشورها ترکیه می باشد که در واقع به دروازه های ورود اغلب کالاهای مورد نیاز کشور تبدیل گردیده است و همین موضوع امتیاز خاصی به این کشور داده است که در چانه زنی های تجاری و مالی موقعیت خاص تری پیدا کند. از شوخی روزگار آنکه در صنعت پروفیل UPVC رقیب اصلی بازار داخلی و تولیدکنندگان داخلی همین تولیدات کشور ترکیه می باشد. جدا از بحث کیفیت کالا، از نظر رعایت استانداردها و شرایط دیگر که بحث مفصل است و در این مقال نمی گنجد، موضوع اصلی ایجاد بلوک اقتصادی و توسعه تجارت فی مابین کشور ایران و ترکیه و در همین راستا ایجاد تعرفه ترجیحی برای واردات حدود ۲۰۰ قلم کالا از ترکیه می باشد. به یاد دارید که پس از تلاش فراوان انجمن صنایع پروفیل پوی پی سی در و پنجره ایران در سال ۹۰، ۸۹ و ۹۱ موفق شدیم تعرفه واردات پروفیل را از کشورهای دیگر

از جمله ترکیه از ۱۰ درصد به ۳۲٪ افزایش دهیم اما در سال ۱۳۹۳ بدون اطلاع به صنف و نظرخواهی از آن ها مطلع گردیدیم حقوق گمرکی به ۱۰٪ و ۶٪ در دو ردیف کاهش پیدا نموده است، لذا با تلاش فراوان انجمن و دست اندکاران و طی مراحل سخت و دشوار شرکت در کمیسیون های تخصصی مربوطه با مجاب کردن مسئولین ذی ربط موفق به افزایش تعرفه مذکور به ۲۰٪ در سال جاری گردیدیم. در حال حاضر بحث تخصیص تعرفه ترجیحی و محاسبه حقوق گمرکی و سود بازرگانی به نرخ ترجیحی مبحث دیگری است که در این خصوص بین انجمن و وزارت صنعت، معدن و تجارت مکاتبات بسیاری در جریان بوده و با مساعدت مسئولین صنعت کشور خصوصاً وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت آقای مهندس نعمت زاده و معاونت ایشان آقای مهندس صالحی نیا بحث استفاده از ارز متقاضی در مبادلات مذکور مطرح و انشالله اجرایی می گردد.

اما زنگ خطری در تهدید این صنعت نوپا به صدا درآمده و آن درج این کالا (پروفیل UPVC) در لیست ۲۰۰ قلمی تعرفه ترجیحی فی مابین کشور ایران و ترکیه می باشد که در این صورت تعرفه ۲۰ درصدی به ۲٪ قابل کاهش است. در این شرایط ما می توانیم فکر کنیم برای واردات پروفیل هیچ عوارضی وجود ندارد، حال سوال اینجاست چگونه می توان در مقابل این به نوعی آزادسازی برای واردات پروفیل، صنعت نوپایی را برپا نگاه داشت؟ بر کسی پوشیده نیست که رکود بر اقتصاد کشور به اذعان شواهد صدها پژوهش علمی، مناظرات، اخبار روزانه، حاکم است و این رکود بر پیشرانته اصلی اقتصاد ایران یعنی صنعت ساختمان دوچندان سایه افکنده است و به تبع آن کمر صنایع زیرمجموعه صنعت ساختمان از جمله پروفیل را خم نموده است.

از این بابت دوله بودن تعرفه ترجیحی آشکار می گردد. این تیغ اگر به درستی استفاده نشود ایران را به بهشت واردات از کشور ترکیه تبدیل نموده و میخ آخر را بر تابوت تولید پروفیل UPVC خواهد کوبید.

البته متذکر می گردم با صحبت های اینجانب و اعضاء هیأت مدیره انجمن صنایع پروفیل پوی پی سی با جناب آقای صالحی نیا ایشان با اشراف به صنعت به طور عام و این صنعت به طور خاص قول هایی مبنی بر مبذول نمودن تمام تلاش برای اینکه این کالا از صف کالاهای ترجیحی خارج و یا مسکوت بماند داده اند. اما هنوز به نتیجه مطلوب در این خصوص نرسیده ایم. لذا توجه تمام دست اندکاران این صنعت و دست اندکاران دولتی در صنعت را به این تذکر جلب نموده و استدعا داریم ما را دریابند.

تولید پروفیل یوپی وی سی کشور به خودکفایی رسیده است

تعامل گرا در سراسر دنیا در افکار عمومی جهان مطرح است. عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی وی سی در و پنجره ایران تصریح کرد: از زمانی که توافق هسته‌ای به سرانجام رسیده، شاهد افزایش جاذبه ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی و سفر هیأت‌های عالی‌رتبه سیاسی، اقتصادی و صنعتی کشورهای پیشرفته به کشورمان بوده‌ایم. وی ابراز امیدواری کرد تحولات جدید در عرصه‌های مختلف به‌خصوص جذب بیشتر سرمایه‌های خارجی در راستای آبادانی و توسعه کشور باشد.

* صنعت باثبات با محصولات استاندارد تولیدکنندگان داخلی

اقدامیان با تأکید بر تولید ملی و رسیدن به خودکفایی خاطر نشان کرد: تولیدکنندگان باید در این فرصت محصولاتی در حد استانداردهای جهانی تولید کنند تا بتوان به سمت یک صنعت باثبات حرکت کرد. وی با بیان اینکه تجربه سخت دوران تحریم چهره ایران را در افکار عمومی بازسازی کرده است گفت: نتیجه آن حفظ مسیر رو به رشد و روندی مثبت در راستای رسیدن به خودکفایی بوده است. وی گفت: در سایه تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی از تولیدات با مزیت رقابتی و تولیدکنندگان واقعی پشتیبانی بیشتری صورت شود و به همت و کمک متخصصان، صنعتگران و دولتمردان بتوان موانع را از سر راه برداشته و گام‌های بلندی به‌سوی اشتغال پایدار طی کرد. اقدامیان اظهار کرد: همه باید در عرصه‌های تولید، آموزش‌های فنی و حرفه‌ای را ارتقا بخشیده و نیروی کار ماهر و حرفه‌ای تربیت کنند تا بخش‌های فنی و حرفه‌ای کشور درگیر آموزش‌های نظری نشود و در آینده‌ای نزدیک علاوه بر صادرات محصولات با کیفیت داخلی برتر، صادرات خدمات فنی و مهندسی را نیز در برنامه کشور قرار گیرد.

* خودکفایی کشور در گرو ایستادگی در مقابل واردات کالاهایی است که به خودکفایی رسیده‌ایم

عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی وی سی در و پنجره ایران خاطر نشان کرد: ثبات روند مثبت در خودکفایی کشور در گرو حمایت



محمدجواد اقدامیان در «پانزدهمین همایش تخصصی ویستابست» در همدان اظهار کرد: حفظ دستاوردهای توافق هسته‌ای و تنظیم مناسبات اقتصادی، سیاسی و تعاملات بین‌المللی کشور در شرایط کنونی نیازمند اراده جمعی است. به گزارش روابط عمومی ویستابست، محمدجواد اقدامیان رئیس هیأت‌مدیره ویستابست گفت: نتیجه به‌ثمر نشستن این تعاملات رسیدن برجام به فرجام نهایی، مشارکت گسترده‌تر سرمایه‌گذاران و کارآفرینان خارجی، ورود تکنولوژی به ایران، مشارکت با بنگاه‌های ایرانی و افزایش تحول و نشاط در کشور را در پی خواهد داشت. عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی وی سی در و پنجره ایران ادامه داد: به هر میزان باورهای تولیدکنندگان ایرانی نسبت به تحولات جدید در عرصه بین‌المللی بسیط باشد میزان بهره‌مندی از فرصت‌ها افزایش پیدا می‌کند. وی با بیان اینکه ورود کشور به عرصه‌های جدید اقتصادی به برکت دوران پساتحریم در حال آماده‌سازی است، گفت: اگر این رویکرد با برنامه‌ریزی عقلایی و تحرک به موقع همراه نباشد عوارض و مشکلاتی را فراهم خواهد کرد. اقدامیان عنوان کرد: در حال حاضر در کشور مباحثی از جمله رفاه، همدلی، همبانی و هم‌اندیشی جایگاه خاصی را به خود اختصاص داده است.

* ایران کشوری تعامل‌گرا در افکار عمومی جهان
وی افزود: این روزها نام ایران به‌عنوان یک کشور صلح‌خواه و



عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی در و پنجره ایران خواستار محدود شدن واردات کالاهای غیر ضروری شد و گفت: محدود کردن واردات کالاهای غیر ضروری یعنی اعتماد به تولیدکنندگان داخلی ایرانی، کارآفرینان و بخش‌های دولتی است.

وی با بیان اینکه در ایران همانند دیگر کشورها بحث انرژی، تلاش برای بهینه‌سازی مصرف و ذخیره‌سازی آن بسیار پررنگ شده است، خاطرنشان کرد: شرکت ویستابست تلاش خود را در این مهم و در ایفای نقش خود به‌منظور خدمت به نسل‌های ایفا کرده است.

اقدامیان اذعان داشت: جامعه ویستابست به‌شکل مثلی متشکل از تولیدکننده پروفیل یوپی‌وی‌سی، پنجره‌ساز و مشتری نهایی است؛ در راستای ایجاد ارتباطی نزدیک و هماهنگ بین این سه عضو و به‌ویژه تولیدکننده و مشتری نهایی، ویستابست راهکاری به‌نام «الو پنجره» سامانه ارتباطی ویستابست را راه‌اندازی کرد. سامانه‌ای که با حجم بزرگی از تبلیغات در کشور، در شرایط رکود اقتصادی کنونی جامعه، نه با هدف فروش، بلکه در راستای افزایش آگاهی و دانش ایرانیان و با در نظر گرفتن نقش و مسئولیت فرد در جامعه نسبت به صرفه‌جویی اقتصادی، انرژی و بهینه‌سازی مصرف، به‌عنوان یک مرکز اطلاع‌رسانی از چگونگی ساخت، کیفیت، نصب، مزایا و تفاوت پنجره‌های یوپی‌وی‌سی شروع به کار کرد.

* آموزش نمایندگان ویستابست یکی از سیاست‌های ویستابست

مدیرعامل شرکت ویستابست نیز اظهار کرد: پروفیل فی‌الفسه عایق صوت و دما نیست بلکه باید پنجره شود و ساخت و نصب استاندارد آن هدف مصرف بهینه انرژی را دنبال خواهد کرد. محمود صداقت‌طین‌تراد با اشاره به گزینش صحیح نمایندگان گفت: آموزش و کنترل کیفیت نمایندگان و نصابان پنجره یکی از سیاست‌های ویستابست در ارتقا کیفیت به‌شمار می‌رود.

وی با بیان اینکه متقاضیان به عقد قرارداد با نمایندگان ویستابست می‌توانند با سامانه الو پنجره تماس داشته باشند تا از وضعیت و صحت فعالیت نمایندگان در سراسر کشور اطلاع حاصل کنند، افزود: این امر باعث می‌شود مردم با اطمینان به خرید محصولات ویستابست بپردازند.

ویستابست پانزدهمین همایش از سلسله همایش‌های تخصصی خود را در راستای بهینه‌سازی مصرف انرژی و ارائه راهکارهای علمی و تخصصی در چگونگی حفاظت از انرژی در ساختمان و ایفای نقش خود در توسعه و آبادانی استان همدان، ۲۶ شهریور در محل هتل پارسیان آزادی همدان برگزار کرد.

و تدبیر دولتمردان در جهت ایستادگی در مقابل واردات کالاهایی است که در تولید آن به خودکفایی رسیده‌ایم.

وی افزود: در صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی در حال حاضر شاهد ورود بسیار زیاد پروفیل یوپی‌وی‌سی نامرغوب و با درجه ۲ و ۳ در کشور هستیم.

* بازار تولید یوپی‌وی‌سی به خودکفایی رسیده/بازار یوپی‌وی‌سی تقدیم شرکت‌های خارجی فاقد کیفیت نشود

اقدامیان افزود: کشور ایران در تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی به خودکفایی رسیده و دولت نباید اجازه دهد فضای بازار جدید داخلی دودستی تقدیم شرکت‌های خارجی فاقد کیفیت شود.

* واردات کالاهای بی کیفیت کمر تولید داخل را می‌شکند

عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی در و پنجره ایران با بیان اینکه واردات کالاهای بی کیفیت کمر تولید را می‌شکند تأکید کرد: در سایه تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی از تولیدات با مزیت رقابتی و تولیدکنندگان واقعی حمایت بیشتری شود. وی افزود: به همت متخصصان و دولتمردان می‌توان موانع را از سر راه برداشت و گام‌های مؤثری در تولید ملی و خودکفایی داشته باشیم.

اقدامیان با تأکید بر ایجاد اشتغال پایدار در کشور گفت: فرهنگ‌سازی لازم به‌منظور استفاده از کالای داخلی و طرح آن به‌عنوان ارزش ملی جدی گرفته شود و در این راستا باید همواره در عرصه‌های تولید ملی روش‌های فنی را ارتقا داده و نیروی کار ماهر را تربیت کنیم تا بخش‌های فنی و حرفه‌ای کشور درگیر آموزش‌های نظری نشوند.

وی خاطرنشان کرد: در دوره جدید باید فرصت ورود تکنولوژی و سرمایه در کشور وجود داشته باشد تا شاهد رونق دوباره اقتصادی و اشتغال‌زایی در کشور باشیم.

عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یوپی‌وی‌سی در و پنجره ایران تصریح کرد: بدون رونق اقتصادی نمی‌توان اشتغال ایجاد کرد و برای این منظور باید پایه‌های اعتماد در جامعه را تقویت کرد.

وی اظهار امیدواری کرد که دولت و ملت در کنار هم در این راستا حرکت کنند.

اقدامیان گفت: پول نفت باید در بخش سرمایه‌گذاری‌های خارجی اصلی مصرف شود و ورود فناوری‌های جدید می‌تواند به ما در جذب تکنولوژی و جذب جوان کمک کند.

وی با اشاره به در اختیار گذاشتن بودجه خوبی به شرکت‌های دانش‌بنیان تصریح کرد: جوانان تحصیل‌کرده سرمایه‌های بزرگی در کشور هستند.



هشدار رسمی ویستابست به تخریب کنندگان برندهای ملی

تخریب تولید کنندگان ملی مساوی با کمک به دشمنان ملت و کشور

تدوین و در اسرع وقت به اجرا گذاشته شود که مانع تخریب برندهای ملی در صنعت در و پنجره یوپی وی سی شود که با سرمایه گذاری سنگین تولید کنندگان داخلی با وجود شرایط نابرابر رقابتی توانسته اند جایگاه خود را در بازار حفظ و عرصه را بر برخی پروفیل های فاقد کیفیت داخلی تنگ تر سازند.

اقدامیان با هشدار جدی نسبت به برخی رفتارهای شیطنت آمیز و تخریبی علیه برند ملی ویستابست در فضاهای مجازی و روش های ارتباطی و تجاری مشکوک تأکید کرد: این اشخاص مطمئن باشند که زیر سوال بردن تولیدات صنعتی با کیفیت ایرانی از جمله پروفیل های یوپی وی سی تولید داخل نه تنها به کاهش سطح اشتغال، افزایش خروج ارز و تشدید خام فروشی مواد اولیه خواهد شد که این رفتارها و شیطنتها در عمل آب به آسیاب دشمنان ریختن است؛ دشمنانی که آرزویشان عقب مانده نگه داشتن ایران برای سلطه بر مردم و کشور است.

• تعدیل ۱۱۹ نماینده ویستابست در راستای کیفیت صنعت در و پنجره
• قطع همکاری ویستابست با ۱۱۹ تولید کننده در و پنجره های UPVC

به گزارش بازار یوپی وی سی ایران؛ ۱۱۹ نماینده ویستابست راستای کیفیت و حمایت از صنعت در و پنجره، در خردادماه سال ۱۳۹۴ تعدیل شدند.

شرکت ویستابست همکاری خود را با ۱۱۹ شرکت تولید کننده در و پنجره های یوپی وی سی در خرداد امسال قطع کرد.

قبول نشدن شرکت های یاد شده در آزمون ساخت و نصب استاندارد و کیفیت در و پنجره های یوپی وی سی ویستابست باعث شد تا این برند خوش نام و جهانی تولید پروفیل های یوپی وی سی قرارداد همکاری با حدود ۳۵ درصد از نمایندگان را دیگر تمدید نکند.

رئیس هیأت مدیره ویستابست پس از پایان نشست چند ساعته کمیته تخصصی طرح تعدیل نمایندگان اعلام کرد: در راستای اجرای طرح تعدیل نمایندگان بر مبنای تولید و نصب با کیفیت و استاندارد در و پنجره های یوپی وی سی، ۱۱۹ نماینده همکار از ۳۴۱ نماینده ویستابست توانستند استانداردهای فنی و تخصصی شرکت ویستابست را به دست آورند و به همین دلیل این شرکت ها از فهرست نمایندگان ویستابست خارج شدند.

اقدامیان، رئیس هیأت مدیره شرکت با اعلام این خبر اظهار کرد: اجرای مرحله اول تعدیل نمایندگان خود، براساس تعهد حرفه ای ویستابست مبنی بر رعایت حداکثر کیفیت و استاندارد در زمینه تولید و نصب در و پنجره یوپی وی سی انجام گرفته است.

وی تأکید کرد: بدیهی است که ویستابست در آینده هم سیاست تعدیل را درخصوص نمایندگان و شرکت های طرف قرارداد در صورت عدم رعایت الزامات فنی و حرفه ای ساخت و نصب در و پنجره های یوپی وی سی اعمال کند.

به گزارش بازار یوپی وی سی ایران؛ شرکت ویستابست از تولید کنندگان ممتاز پروفیل های یوپی وی سی ایران نسبت به اقدام تعداد معدودی از شرکت های تولید کننده در و پنجره های دوجداره که نتوانسته اند در آزمون کیفیت و استاندارد تولید و نصب در و پنجره ویستابست سربلند بیرون آیند، اما بر علیه این برند ملی فعالیت های تخریبی را شروع کرده اند، هشدار داد.

محمد جواد اقدامیان، رئیس هیأت مدیره ویستابست و عضو انجمن تولید کنندگان پروفیل یوپی وی سی در ایران با اشاره به اقدام اخیر این شرکت در خارج کردن ۱۱۹ کارگاه تولید کننده در و پنجره از فهرست مشتریان ویستابست اظهار کرد: این اقدام باعث شد تا برخی از این شرکت ها به همکاری با دیگر تولید کنندگان پروفیل روی آورند که حق طبیعی آنهاست، اما برخی از اشخاص در یک اقدام احساسی و مخرب علیه منافع ملی و مصالح نظام مبنی بر حمایت از تولید رقابتی و دارای توان صادراتی در صدد تخریب برندهای ممتاز داخلی از جمله ویستابست برآمده و حتی در تلاش هستند با تولید در و پنجره با استفاده از برخی پروفیل های فاقد کیفیت خارجی اعتماد مردم نسبت به صنعت در و پنجره یوپی وی سی را از بین ببرند.

وی این اقدام را شیطنت آمیز و مغایر با رهنمودهای مقام معظم رهبری مبنی بر تقویت تولید ملی و حمایت از کالاهای ایرانی با کیفیت دانست و تصریح کرد: بدون شک تخریب و مخدوش کردن چهره و وجهه تولیدات برتر و با کیفیت ایرانی به ویژه در شرایطی که اقتصاد ایران با تحریم های ظالمانه مواجه است، کمک به اهداف دشمنان نظام و ملت محسوب می شود.

این عضو انجمن تولید کنندگان پروفیل یوپی وی سی با هشدار نسبت به تخریب برندها و کالاهای شایسته احترام ایرانی در بازارهای داخلی و خارجی بر ضرورت پیگرد قضایی اشخاص خاطی و ضربه زننده به تولید ملی تأکید کرد و افزود: اقدام تخریبی تعداد معدودی از اشخاص حقیقی و حقوقی که با روش های مختلف به زعم خود در صدد ضربه زدن به برند ویستابست هستند، هرگز باعث دست کشیدن ویستابست از طرح تعدیل نمایندگان و بی توجهی به استانداردهای تولید و نصب در و پنجره نخواهد شد.

اقدامیان تصریح کرد: البته ویستابست همواره تأکید داشته و دارد که مبنای همکاری با کارگاه های تولید در و پنجره یوپی وی سی رعایت استانداردها و احترام به حقوق مردم خواهد بود و این امکان برای شرکت هایی که نتوانسته اند در آزمون ویستابست نمره قبولی بگیرند، فراهم خواهد بود که در صورت رعایت استانداردها و حفظ حقوق مردم به جمع مشتریان این برند ملی برگردند.

رئیس هیأت مدیره ویستابست با اشاره به ماده ۸ قانون تازه ابلاغ شده رفع موانع تولید رقابت پذیر مبنی بر «تکلیف دولت در حمایت از ایجاد و تقویت نشان (برند) های تجاری داخلی محصولات صنعتی» تصریح کرد: یکی از راه های حمایت از برندهای ملی این است که سازوکاری جدی و هشدار دهنده علیه اشخاص حقیقی و حقوقی



گزارش تصویری از نمایشگاه صنعت ساختمان تهران

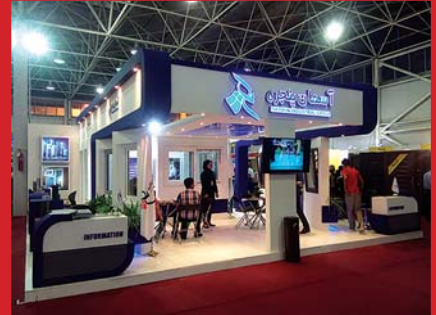


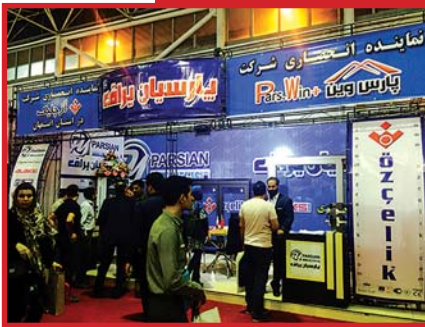
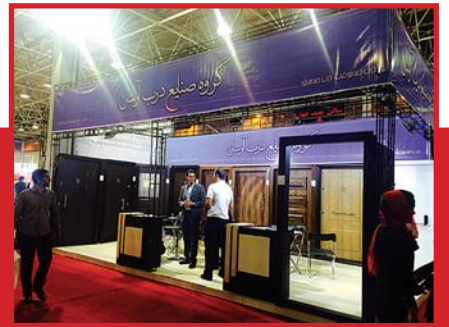


گزارش تصویری از نمایشگاه در و پنجره تبریز



گزارش تصویری از نمایشگاه در و پنجره اصفهان





رویدادهای مرتبط با صنعت در و پنجره

نمایشگاه دوباخوم

Deubaukom



زمان برگزاری: ۱۶-۱۳ ژانویه ۲۰۱۶ (۲۶-۲۳ دی ۱۳۹۴)

مکان برگزاری: آلمان، اسن

موضوع: این نمایشگاه به توسعه شهری و افزایش ساختمان سازی پرداخته و کمک بزرگی به رشد روزافزون تقاضا برای صنایع ساختمانی محسوب می شود. این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه ساختمانی در غرب آلمان محسوب می شود.

سایت: www.deubaukom.de

تلفن: ۵۱۳-۴۴ ۷۲ ۲۰۱ (۰) +۴۹

۲۳۸-۴۴ ۷۲ ۲۰۱ (۰) +۴۹

نمایشگاه گلس پرینت

Glassprint



زمان برگزاری: ۲۶-۲۵ نوامبر ۲۰۱۵ (۵-۴ آذر ۱۳۹۴)

مکان برگزاری: آلمان، دوسلدورف

موضوع: این نمایشگاه و کنفرانس به انواع شیشه های مورد استفاده در ساختمان اختصاص دارد. این شیشه ها شامل شیشه های مورد استفاده در صنعت پنجره سازی، شیشه های دکوراتیو و انواع شیشه های تزئینی به کار رفته در ساختمان سازی می باشد. این نمایشگاه هر دو سال یکبار برگزار می گردد.

سایت: www.glassprint.org

تلفن نمایندگی انگلستان: ۱۳۴۲ ۳۱۵۰۳۲ (۰) +۴۴

نمایشگاه پلی کلوز

POLY CLOSE



زمان برگزاری: ۱۶-۱۴ ژانویه ۲۰۱۶ (۲۶-۲۴ دی ۱۳۹۴)، (دوره)

بعدی در سال ۲۰۱۸ خواهد بود.

مکان برگزاری: ژنت، بلژیک

موضوع: نمایشگاهی درخصوص پنجره، درب، سایبان، درب ورودی و تکنولوژی نما.

سایت: www.polyclose.be

تلفن: ۹۲۴۵۰۶۴۶ (۰) +۳۲

پست الکترونیکی: info@polyclose.be

نمایشگاه بائوهولز انرژی

BauHolz Energie Messe



زمان برگزاری: ۲۹-۲۶ نوامبر ۲۰۱۵ (۸-۵ آذر ۱۳۹۴)

مکان برگزاری: سوئیس، برن

موضوع: این نمایشگاه به ساختمان سازی، خانه سازی و انرژی مرتبط است و حول محور استفاده از چوب در صنایع ساختمان سازی نظیر کف، سقف، دیوار و پنجره برگزار می شود.

سایت: www.bauholzenergie.ch

تلفن: ۴۵ ۶۷ ۳۸۱ ۳۱ ۴۱ +۴۱

نمایشگاه درب و پنجره زاک

ZAK DOORS & WINDOWS EXPO



زمان برگزاری: ۱۳-۱۰ دسامبر ۲۰۱۵ (۲۲-۱۹ آذر ۱۳۹۴)، (دوره)

بعدی برگزاری دسامبر ۲۰۱۶ خواهد بود.

مکان برگزاری: بمبئی، هند

موضوع: نمایشگاه اختصاصی درب و پنجره.

سایت: www.zakdoorsandwindows.com

تلفن: ۹۸۸۴۶۸۸۸۸۸ (۰) +۹۱

پست الکترونیکی: info@zakgroup.com

نمایشگاه درب استانبول ۲۰۱۶

Door Fair Turkey 2016 (Kapi Fuarı)



زمان برگزاری: ۱۷-۱۴ ژانویه ۲۰۱۶ (۲۷-۲۴ دی ۱۳۹۴)

مکان برگزاری: استانبول، ترکیه

موضوع: انواع درب های چوبی، فولادی، اتوماتیک، آلومینیومی، صنعتی و یراق آلات مربوط به درب ها.

سایت: www.doorfair.com

تلفن: ۲۰۶ ۲۱۲۲۸۸۰ (۰) +۹۰



بیست و یکمین نمایشگاه پنجره، درب و نمای آلومینیومی پکن

THE 21st ALUMINUM WINDOW DOOR FACADE EXPO



زمان برگزاری: ۱۰-۸ مارس ۲۰۱۶ (۲۰-۱۸ اسفند ۱۳۹۴)

مکان برگزاری: گوانگژو، چین

موضوع: نمایشگاه ساختمان درخصوص درب، پنجره، نما، شاتر، سایبان و هر آنچه به صنعت ساختمان مربوط است.

سایت: en.windowexpo.com

تلفن: +۸۶ ۲۰۸۹۰۸۰۳۰۹

نمایشگاه سقف+الوار

Roof+Timber



زمان برگزاری: ۵-۲ فوریه ۲۰۱۶ (۱۶-۱۳ بهمن ۱۳۹۴)

مکان برگزاری: آلمان، اشتوتگارت

موضوع: ساخت نما و سقف و استفاده از الوار در تمامی صنایع و همچنین صنعت درب و پنجره سازی از مهمترین فاکتورها در این نمایشگاه محسوب می شوند.

سایت: www.dach-holz.de/en

تلفن: +۴۹ ۸۹ ۱۸۹ ۱۴۹ ۱۶۴

نمایشگاه شیشه، درب و پنجره استانبول

Glass. Door.Window Istanbul 2016



زمان برگزاری: ۱۲-۹ مارس ۲۰۱۶ (۲۲-۱۹ اسفند ۱۳۹۴)

مکان برگزاری: استانبول، ترکیه

موضوع: این نمایشگاه تمامی زیرمجموعه های صنعت درب، پنجره، شیشه و حتی بخشی از صنعت نما را دربر می گیرد. هفدهمین نمایشگاه درب، پنجره و شیشه استانبول مهم ترین نمایشگاه برگزار شده در منطقه اروپا-آسیایی در زمینه پنجره می باشد.

سایت: www.Istanbulpencerefuari.com

تلفن: +۹۰ (۲۱۲) ۸۸۶۷۴۸

نمایشگاه بائوتک

BauTec

bautec

زمان برگزاری: ۱۹-۱۶ فوریه ۲۰۱۶ (۳۰-۲۷ بهمن ۱۳۹۴)

مکان برگزاری: آلمان، برلین

موضوع: نمایشگاه بائوتک یک نمایشگاه پیشکسوت صنعت ساختمان در آلمان محسوب می شود و انتظار می رود که در سال ۲۰۱۶، بیش از ۴۰ هزار بازدیدکننده را به سوی خود جذب نماید. این نمایشگاه برای هفدهمین بار، کلیه صنایع وابسته به ساختمان را دربر خواهد گرفت.

سایت: www.bautec.com/en/bautec

پست الکترونیکی: bautec@messe-berlin.de

تلفن: +۴۹ (۰) ۳۰ ۳۰۳۸ ۲۰۶۹

نمایشگاه پنجره-فرونتل

Fensterbau/Frontale/Holz-Handwerk



زمان برگزاری: ۱۹-۱۶ مارس ۲۰۱۶ (۲۹-۲۶ اسفند ۱۳۹۴)

مکان برگزاری: آلمان، نورمبرگ

موضوع: بزرگترین نمایشگاه درب، پنجره و نما در جهان با بیش از ۱۰۹ هزار بازدیدکننده و بیش از ۱۳۲۰ غرفه دار. در این نمایشگاه تجار، معماران، مهندسين، تولیدکنندگان و تمامی دست اندرکاران صنایع فوق در جهان با یکدیگر ملاقات خواهند کرد.

سایت: www.Frontale.de.en

جهت رزرو غرفه: +۴۹ (۰) ۹۱۱ ۸۶۰۶ ۸۹ ۲۵

جهت بازدید: +۴۹ (۰) ۹۱۱ ۸۶ ۰۶ ۳۹

نمایشگاه ساختمان دانمارک

Construction



زمان برگزاری: ۴-۱ مارس ۲۰۱۶ (۱۴-۱۱ اسفند ۱۳۹۴)

مکان برگزاری: دانمارک، فریدریچیا

موضوع: نمایشگاهی مختص صنعت ساختمان سازی که در دانمارک بسیار با اهمیت بوده و در سطح بین المللی از بازدیدکنندگان بسیاری برخوردار است.

سایت: www.byggerimessen.dk

پست الکترونیکی: info@Byggerimessn.dk

تلفن: +۴۵ ۸۰ ۷۸ ۷۷



در پنجره و نما

murali

۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

دارای بیشترین خطوط تولید مونتاژ درب و پنجره در کشور

murali

نمایشگاه ترکی بیلد استانبول

Turkey Build istanbul 2016



زمان برگزاری: ۱۴-۱۰ می ۲۰۱۶ (۲۴-۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۵)
مکان برگزاری: استانبول، ترکیه
موضوع: نمایشگاه ساختمان، مصالح ساختمانی و تکنولوژی ساختمان.
سایت: www.turkeybuild.com
تلفن: +۹۰۲۱۲۲۶۶۷۰۱۰

نمایشگاه بتی مت

BATIMAT RUSSIA



زمان برگزاری: ۸-۵ آوریل ۲۰۱۶ (۱۹-۱۶ فروردین ۱۳۹۵)
مکان برگزاری: مسکو، روسیه
موضوع: نمایشگاهی در زمینه ساختمان و تمامی اجزای ساختمانی.
سایت: www.batimat-rus.com/en
تلفن: +۷ (۴۹۵) ۹۶۱۲۲۶۲
پست الکترونیکی: batimat@mediaglobe.ru

نمایشگاه آنکوماک

Ankomak 2016



زمان برگزاری: ۵-۱ ژوئن ۲۰۱۶ (۱۵-۱۱ خرداد ۱۳۹۵)
مکان برگزاری: استانبول، ترکیه
موضوع: صنعت ساختمان سازی شامل ماشین آلات، اجزای و مصالح ساختمانی.
سایت: www.ankomak.com
info@ite-turkey.com
تلفن: +۹۰۲۱۲۲۹۱۸۳۱۰

نمایشگاه موس بیلد

MOSBUILD



زمان برگزاری: ۸-۵ آوریل ۲۰۱۶ (۱۹-۱۶ فروردین ۱۳۹۵)
مکان برگزاری: مسکو، روسیه
موضوع: این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه بین المللی برگزار شده در روسیه بوده که در زمینه ساختمان، صنایع ساختمانی و اجزای آن است.
سایت: www.mosbuild.com

نمایشگاه فسکوا

FESQUA



Quando São Paulo vira a capital mundial das Esquadrias!

زمان برگزاری: ۲۴-۲۱ سپتامبر ۲۰۱۶ (۳۰ شهریور تا ۲ مهر ۱۳۹۵)
مکان برگزاری: ساوپائولو، برزیل
موضوع: موضوع اصلی این نمایشگاه صنعت درب و پنجره، انواع پنجره و نصب آن است.
سایت: www.fesqua.com.br

نمایشگاه امبینگ

AMBIENG 2015



زمان برگزاری: ۱۰-۷ آوریل ۲۰۱۶ (۲۱-۱۸ فروردین ۱۳۹۵)
مکان برگزاری: بخارست، رومانی
موضوع: این نمایشگاه به فضاسازی خارجی و دکوراسیون، درب، نرده و سایبان سازی اختصاص دارد.
سایت: www.ambient-expo.ro/home
تلفن: +۴۰ ۲۱ ۲۰۲۵۷۰۶

بانک اطلاعاتی

صنعت در و پنجره، نما و دکوراسیون

برای درج رایگان اطلاعات شرکت خود در این صفحات
با تلفن های ۷۷۲۴۰۵۰۲ و ۷۷۲۴۰۵۰۳ تماس حاصل فرمایید
و یا فرم زیر را تکمیل و برای ما فکس نمایید



اسپیرال

زمینه فعالیت: تولید و اجرای در و پنجره و نمای مدرن آلومینیومی
آدرس: رباط کریم- شهرک صنعتی سبلان- گلستان هفتم- کوچه اول-
پلاک ۶۳
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۶۵۷۸-۹
فکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۲۰
سایت: www.espiral-co.com
پست الکترونیکی: info@espiral-co.com

نام شرکت:

زمینه فعالیت:
آدرس کارخانه و دفتر مرکزی:
تلفکس کارخانه و دفتر مرکزی:
پست الکترونیکی:
آدرس اینترنتی:

اتلس پویا اراک

زمینه فعالیت: تولیدکننده انواع پروفیل آلومینیومی و ملزومات ساخت
توری، انواع درب و پنجره آلومینیوم، انواع توری های پلیمر و جمع شونده
آدرس: اراک- شهرک صنعتی خیرآباد- فاز ۳- خیابان ۳۰۸
تلفن: ۰۸۶-۳۳۵۵۴۰۰۲-۳
فکس: ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۰۵
سایت: www.atlaspoya.com
پست الکترونیکی: info@atlaspoya.com



آراد وین

زمینه فعالیت: سیستم های پنجره با پروفیل یوبی وی سی REHAU
آلمان
آدرس: تهران- یوسف آباد (اسدآبادی) - بین خیابان ۲۰ و ۲۲- پلاک
۱۹۲- واحد ۵
تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۳۳۰۲ و ۸۸۱۰۳۹۰۴
فکس: ۰۲۱-۸۸۱۰۳۱۳۹
سایت: www.Aradwin.com



افام ماشین آلات خدمات

زمینه فعالیت: نماینده انحصاری محصولات شرکت Wiess آلمان
در ایران
آدرس: تهران- باغ فیض- خیابان باهنر- خیابان کاشفی نیک- خیابان
پائیزان- کوچه وحدت ۴ شمالی- ساختمان بهار- پلاک ۱۱- طبقه اول- واحد ۱
تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۴۹۳۲۸ و ۴۴۰۴۳۵۴۹
فکس: ۰۲۱-۴۴۹۷۷۵۶۷
سایت: www.efam.ir



آلاکس ایران کیش

زمینه فعالیت: تولید و طراحی یراق آلات آلومینیومی
آدرس کارخانه و دفتر مرکزی: تبریز- شهرک سرمایه گذاری
خارجی- خیابان آسیا ۲- خیابان اروپا- نرسیده به میدان صنعت- پلاک ۱۰۵
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۰۰۶-۱۰
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۱۲۸
پست الکترونیکی: info@alaksiran.com
سایت: www.alaksiran.com

ایده‌ال



زمینه فعالیت: پروفیل پنجره‌های UPVC
آدرس: تهران - میرداماد - پلاک ۲۳۷
تلفکس: ۰۲۱-۲۹۶۵
سایت: www.ideal.co.ir



پنام پنجره آسمان / کرفت مولر ایران

زمینه فعالیت: ماشین آلات مونتاژ، خم، لمینیت و اتوماسیون پنجره‌های دوجداره آلومینیوم و UPVC
آدرس: تهران - میدان ونک - برج آسمان ونک - طبقه ۱۱ - واحد ۱۱۰۴
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
فکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
پست الکترونیکی: info@kraftmuller.de
سایت: www.kraftmuller.de

پارس کرنت



زمینه فعالیت: طراح و سازنده یراق آلات اختصاصی درب و پنجره آلومینیومی
آدرس: جاده ساوه - شهرک صنعتی چهاردانگه - خیابان ۲۴ شرقی - پلاک ۱۳
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۷۶۳۱۲-۳
فکس: ۰۲۱-۵۵۲۶۷۲۶۰
سایت: www.parscornet.ir
پست الکترونیکی: parscornet@gmail.com



پنجره صنعت ایساتیس

زمینه فعالیت: تولید درب و پنجره‌های UPVC، شیشه‌های دوجداره و چندجداره
آدرس: تهران - میدان فاطمی - میدان گلها - خیابان کاج شمالی - پلاک ۲۰۸ - طبقه اول - واحد سوم
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۳۳۷۶۹۴ و ۸۸۳۳۲۵۱۰

پارس وین



زمینه فعالیت: طراح و سازنده یراق آلات اختصاصی درب و پنجره آلومینیومی
آدرس: تهران - جاده ساوه - شهرک صنعتی چهاردانگه - خیابان ۲۳/۵ اشکان - پلاک ۱۷
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۷۴۲۷۹ و ۵۵۲۸۴۰۱۱
تلفکس: ۰۲۱-۵۵۲۸۰۸۴۹
سایت: www.parswinplus.com



جهانگرد

زمینه فعالیت: نماینده انحصاری ورق آلومینیوم کامپوزیت الکووست در ایران
آدرس: تهران - میدان ونک - ابتدای خیابان ملاصدرا - خیابان پردیس - پلاک ۱۴ - واحد ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۸۳۸۶۶
فکس: ۰۲۱-۸۳۸۶۷۱۱۱
سایت: www.jahangard.com
پست الکترونیکی: info@jahangard.com

پرمیوم باند



زمینه فعالیت: تولیدکننده ورق‌های کامپوزیت آلومینیوم نمای داخلی و خارجی، تولیدکننده ورق‌های ضد حریق (FR)
آدرس: شیراز - منطقه ویژه اقتصادی - میدان صنعت - پلاک ۱۲۷-۴E
تلفکس: ۰۷۱-۳۷۱۷۵۳۰۵-۷
سایت: www.premiumbond.com



دنا صنعت سرو

زمینه فعالیت: نماینده انحصاری ورق‌های کامپوزیت پنل آلکوباند آمریکا تولید کشور امارات
آدرس: خیابان مطهری - نش خیابان علی اکبری - برج دو گل - پلاک ۱۳۷ - طبقه سوم - واحد ۱۰
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۱۷۱۹۴۰-۴
سایت: www.alcobond.ir





طراحان سازه باستیان

زمینه فعالیت: مشاور و مجری سیستم‌های اجرای نمای خشک (ورق، سنگ، سرامیک، چوب)
آدرس دفتر: مشهد- بلوار کلاهدوز- نبش کلاهدوز ۱۳/۱- پلاک ۹۱- واحد ۶
تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۶۶۸۴۸
فکس: ۰۵۱-۳۸۴۶۶۸۴۹
پست الکترونیکی: Bastian-en-co@yahoo.com



دنیای کامپوزیت

زمینه فعالیت: فروش ورق کامپوزیت
آدرس: تهران- خیابان ولیعصر- بالاتر از بهشتی- کوچه پردیس- پلاک ۱- واحد ۲
تلفن: ۰۲۱-۸۸۱۰۰۱۶۳
پست الکترونیکی: acpworlds@yahoo.com



فوم اینداستری (Fomindustrie)

زمینه فعالیت: فروش ماشین‌آلات، ساخت درب و پنجره و نمای آلومینیومی از کشور ایتالیا
آدرس: تهران- میرداماد- خیابان نساء- کوچه پیرزاده- پلاک ۴۶- واحد ۹
تلفکس: ۰۲۱-۲۲۲۵۶۰۱۲ و ۲۲۲۵۶۲۱۲
پست الکترونیکی: rghaemian@fomindustrie.co.ir
سایت: www.fomindustrie.com



شیشه‌های ایمنی زرین

زمینه فعالیت: انواع شیشه‌های ایمنی- دوجداره- ضدگلوله
آدرس کارخانه و دفتر مرکزی: مشهد- بلوار سیدرضی- بین سیدرضی ۱۵ و ۱۷- ساختمان زرین
تلفکس کارخانه و دفتر مرکزی: ۰۵۱۳-۶۰۶۶۶۶۱
پست الکترونیکی: zaringlass@sale.com
آدرس اینترنتی: www.zaringlass.com



کلاسیک

زمینه فعالیت: تولیدکننده درب و پنجره UPVC و شیشه‌های دوجداره به صورت صنعتی و توری‌های رولینگ
آدرس: شهرک صنعتی چهاردانگه- خیابان هشتم آهن کاران- پلاک ۴۳ و ۴۹
تلفکس: ۰۲۱-۵۵۲۵۶۲۹۲ و ۵۵۲۵۴۲۰۴
سایت: www.Classic-upvc.com
پست الکترونیکی: info@Classic-upvc.com



شیلر ماشین ایران (shiller pvc)

زمینه فعالیت: تولیدکننده ماشین‌آلات ساخت و مونتاژ درب و پنجره یو پی وی سی و آلومینیوم و نما
آدرس دفتر: شهرک غرب- بلوار خوردین- خیابان توحید ۴- طبقه ۳
تلفن دفتر: ۰۲۱-۸۸۶۹۲۸۴۵
فکس دفتر: ۰۲۱-۸۸۰۸۷۶۶۷
آدرس کارخانه: کیلومتر ۲۰ جاده مخصوص کرج- خیابان فجر- پلاک ۲۰
تلفن کارخانه: ۰۲۱-۴۶۸۳۵۲۷۱
پست الکترونیکی: info@shillerpvc.com
سایت: www.shillerpvc.com



گروه تولیدی آریا آلومینیوم

زمینه فعالیت: تولیدکننده انواع توری‌های پشه و پرده زبرا، پلیسه دابل فریم
آدرس کارخانه و دفتر فروش: تهران- جاده ابدلی- ۳۰ کیلومتر بعد از پلیس راه جاجرد- منطقه صنعتی کمرد- خیابان تهران صنعت- کوچه نوین ۲- پلاک ۳۷
تلفکس: ۰۲۱-۷۶۲۶۶۲۷۳ و ۷۶۲۶۶۷۰۱
سایت: www.aria-aluminium.ir
پست الکترونیکی: info@aria-aluminium.ir



صنایع شیشه و پنجره جام ایران

زمینه فعالیت: مشاوره، طراحی و اجرای نمای شیشه‌ای، کامپوزیت و درب و پنجره UPVC، تولید شیشه‌های لمینیت خم، صاف، ضدگلوله و ...
آدرس: بازار آهن شادآباد- بلوار ۱۷ شهریور- خیابان طاووس- مجتمع تجاری ۱۷ شهریور- بلوک A (الف)- طبقه آخر- واحد ۱۱۳
پست الکترونیکی: Jamiran92@yahoo.com
تلفکس: ۰۲۱-۶۶۶۸۲۹۴۳ و ۶۶۶۸۲۹۵۱



همپار

زمینه فعالیت: تولیدکننده استایلایزر پروفیل UPVC با مشارکت و تحت لیسانس برلور آلمان
 آدرس: تهران - خیابان ولیعصر - بالاتر از جام جم - خیابان گلستان - پلاک ۷۳ - طبقه همکف
 تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۴۲۸۴۲
 فکس: ۰۲۱-۲۲۰۱۹۰۹۴
 پست الکترونیکی: info@hampar.com
 سایت: www.hampar.com



گروه صنعتی پالومینو

زمینه فعالیت: تولیدکننده پنجره‌های آلومینیوم (Saray, Akpa, Lorenzo), مجری نماهای کرتین‌وال، کامپوزیت و فریم‌لس، مجری پنجره‌های UPVC آلمانی و ایرانی
 آدرس: تهران - سعادت‌آباد - میدان سرو - خیابان سرو غربی - به سمت میدان شهرداری - خیابان ریاضی بخشایش - نبش بهار ۳ - پلاک ۲۲ - طبقه سوم - واحد ۸
 تلفن: ۰۲۱-۲۶۷۶۱۵۴۹
 فکس: ۰۲۱-۲۲۱۴۵۳۱۸
 سایت: www.winpalomino.com
 پست الکترونیکی: Palomino.group2@gmail.com



یکتادرب

زمینه فعالیت: تولید درب و پنجره آلومینیومی ترمالبریک با شیشه دوجداره
 آدرس: آذربایجان شرقی - ابتدای جاده مرند تبریز - پایین تر از فلکه دانشگاه آزاد
 تلفن: ۰۴۱-۴۲۲۲۸۱۶۰
 فکس: ۰۴۱-۴۲۲۳۵۲۲۴
 پست الکترونیکی: yektadargroup@gmail.com
 سایت: www.yektadarb.com

گروه صنعتی توکل

زمینه فعالیت: درب و پنجره‌های دوجداره و سه‌جداره
 آدرس: تهران - خیابان دماوند - بین ۳۰ متری آیت و پل خاقانی - ایستگاه BRT ابوریحان - ابتدای خیابان تیموری - پلاک ۱۸۱
 تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۱۱۶۵۹ و ۷۷۴۱۸۱۴۲
 فکس: ۰۲۱-۷۷۱۶۸۱۴۳
 پست الکترونیکی: Sanaye.tavakkol@gmail.com



ALUMAX

زمینه فعالیت: نسل جدید ورق آلومینیوم کامپوزیت
 آدرس: تهران - خیابان سهروردی شمالی - خیابان خرمشهر (آبادانا) - شماره ۵۵
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۴۶۴۶۴
 فکس: ۰۲۱-۸۸۷۴۶۴۶۴
 سایت: www.alumax.us



گروه صنعتی دلتا

زمینه فعالیت: تولیدکننده قفل و دستگیره و پلاک
 آدرس دفتر مرکزی: تهران - میدان رسالت - خیابان سلمان طرقي - پلاک ۹۳
 تلفن: ۰۲۱-۷۷۸۰۱۰۹۹
 فکس: ۰۲۱-۷۷۸۰۰۸۳۱
 پست الکترونیکی: info@deltakvn.com
 آدرس اینترنتی: www.deltakvn.com



yelken

زمینه فعالیت: یراق‌آلات درب و پنجره UPVC
 آدرس: شهر قدس (قلعه حسن خان) - انتهای بلوار امامزاده - کوچه تخصص - پلاک ۱۳
 تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰
 فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱
 سایت: www.yelken.com.tr



نقش پویان راستا

زمینه فعالیت: تولیدکننده در و پنجره UPVC با پروفیل‌های ایرانی و ترک
 آدرس: کرج - مهرشهر - بلوار ارم - انتهای خیابان اول غربی - نبش کوچه سرو نقره‌ای - پلاک ۱۵
 تلفن: ۰۲۶-۳۳۲۱۸۰۹۱-۲
 فکس: ۰۲۶-۳۳۲۱۸۰۹۳



SOODAD

Security Doors

بزرگترین تولیدکننده درب های ضد سرقت در خاورمیانه

یوسف آباد ، خیابان فتحی شقاق
بعد از تقاطع کاج شمالی
پلاک ۱۳۴ ، طبقه سوم شرقی

تلفن : ۸۸۰ ۱۶۹۵۰ - ۸۸۰ ۱۶۹۶۰
فکس : ۸۸۳ ۵۷ ۲۳۹

www.Soodad.com
info@Soodad.com



تولیدکننده انواع

نوارهای PVC برای درب و پنجره آلومینیوم و UPVC، یخچال و فریزر و انواع
درزگیرهای سفارشی / نوارهای PVC قابل استفاده در صنایع
خودروسازی و درب ضد سرقت و چوبی / پروفیل‌های سخت PVC /
نوارهای سه رنگ، نوار مندلی، نوارهای PVC و NBR / نوارهای دو مواد
سخت و نرم PVC / لوله‌های نرم PVC و شلنگ آب / تولیدکننده گرانول

طراحی و ساخت قالب

bayacorp.com



طراح و سازنده یراق آلات اختصاصی درب و پنجره آلومینیومی

Designer and Manufacturer of Custom
Aluminum Doors and Windows Fittings

دارای گواهینامه های CE اروپا

ISO 9001:2008, OHSAS 18001:2007, ISO 14001:2004

تهران - جاده ساوه - شهرک صنعتی چهار دانگه - خیابان ۲۳/۵ اشکان - پلاک ۱۷
تلفن: ۵۵۲۷۴۲۷۹ - ۵۵۲۸۴۰۱۱ - ۵۵۲۸۰۸۴۹ تلفکس:
www.parswinplus.com



Made in Italy

AA Ti

شرکت مهندسی آورین آلومینیوم تجارت (ایران)



آدرس : تبریز، خیابان پاستور جدید، تقاطع خیابان طالقانی، ساختمان آلیش، طبقه دوم www.aati.ir
تلفکس: (خط ۱۰) ۳۵۵۵ ۱۴۱۴ (۰۴۱)
همراه: ۰۹۱۴ ۸۸۸۰۰۸۵ info@aati.ir



پارس کرنت

PARS CORNET

طراح و سازنده یراق آلات اختصاصی درب و پنجره آلومینیومی

پنج سال گارانتی

ISO 9001-2000

کیفیت اتفاقی نیست

حاصل بیش از ربع قرن تجربه ماست

کالاهای مشابه در بازار فراوان است ملاک مشخصات فنی میباشد



تلفن : ۵۵۲۷۶۳۱۲ - ۳

۵۵۲۶۷۲۶۰

فکس :

آدرس : جاده ساوه ، شهرک صنعتی چهاردانگه ، خیابان ۲۴ شرقی ، پلاک ۱۳

www.parscornet.ir

Email : parscornet@ymail.com

اطلاعیه :

احتراما به استحضار میرساند شرکت پارس کرنت از بدو تاسیس تاکنون هیچگونه شریکی در هیچ زمینه ای نداشته است و به صورت مستقل اداره میگردد

MADE IN
TURKEY



özçelik®
آزچلیک

SINCE 1980



فارسی بر دو کاره ۳۰۰ میلیمتر



برش دو سر تمام اتوماتیک Gemini 5
(تیغ اره ۵۰۰ میلیمتر ، زاویه ۴۵ و ۹۰ درجه اتوماتیک)
قابلیت چرخش فک ها به داخل و خارج



تی زن قابل حمل Polar 1



برش یک سر پنوماتیک
(برش از پایین ، تیغ اره ۴۰۰ میلیمتر ، ریل جانبی ۳ متر)



جوش یک سر UPVC
Orion 1



کپی فرز قابل حمل Star



پانچ هیدرولیک آلومینیوم Apex 1



کپی فرز سه محور Galaxy 3

آذر ماشین
با گارانتی آذر ماشین

نشانی: تهران، خیابان کارگر جنوبی، بین چهارراه لشکر و میدان حر، پلاک ۹۰۱

تلفن: ۸ - ۶۶۴۷۵۱۶۷ فکس: ۶۶۴۷۵۱۶۹

نمایندگی اصفهان: خیابان کهنه‌دژ، نبش چهارراه صمدی لباف، فروشگاه پارسیان یراق، آقای کفیلی تلفن: ۰۳۱-۳۷۳۵۲۵۹۲

www.Azarmg.com

info@Azarmg.com



هفتمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته

۵-۲ بهمن ماه ۱۳۹۴ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

DOORS & WINDOWS TECHNOLOGY
INTERNATIONAL EXHIBITION
TEHRAN INTERNATIONAL PERMANENT FAIRGROUND
22-25 JANUARY 2016



www.titexgroup.com

چنام پنجره آسمان

ماشین آلات تولید پنجره های دو جداره upvc و آلومینیوم

تنوع شرایط فروش :

۱. تسهیلات قرض الحسنه یکساله ۳۰٪ ارزش ماشین آلات
با کارمزد سالیانه ۴۰٪

● نقدی

۲. تسهیلات سه ساله تا سقف ۸۰٪ ارزش ماشین آلات

● اعتباری

۳. تسهیلات توسعه ویژه کارگاه بدون ضامن با شرایط آسان
پیش پرداخت و تقسیط تا ۲۴ ماه با تسهیلات یک درصدی

۲ سال گارانتی _ ۱۰ سال خدمات

تهران ، م ونک ، برج آسمان ونک ، طبقه ۱۱ ، واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳

www.kraftmuller.de info@kraftmuller.de

پنام پنجره آسمان



Kraftmüller

ARTIKON

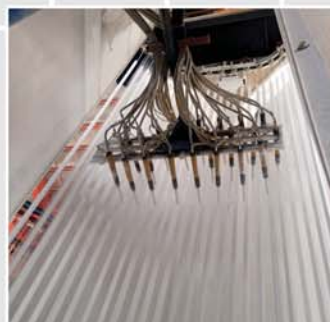


مجتمع صنعتی آلومینیوم پیمان

راه اندازی اولین خط پادر کوتینگ ورتیکال در ایران

PEYMAN
ALUMINIUM

info@peymanaluminum.com www.peymanaluminum.com Industrial Complex



SUBUTEX

Decotrans®

TÜV
CERT
ISO9001:2008

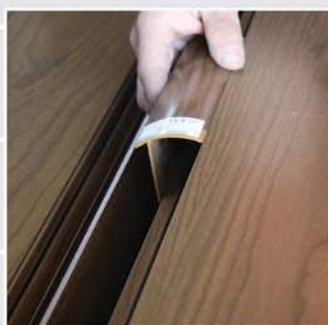




مجتمع صنعتی آلومینیوم پیمان با نزدیک به چهار دهه فعالیت در زمینه تولید پروفیل‌های آلومینیومی مفتخر است با بهره‌مندی از دانش فنی روز اروپا و به کارگیری از ماشین‌آلات مدرن و کادری مجرب، محصولاتی با کیفیت استانداردهای جهانی تولید و به بازار ارائه نماید

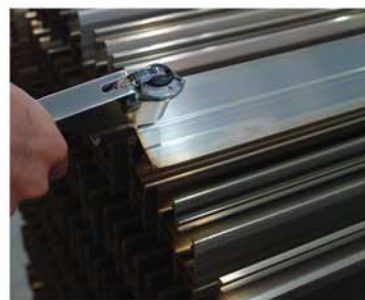
ارائه کلیه پوشش‌های سطحی مقاطع آلومینیومی مطابق با استاندارد iso.2143

- 1 آندایزینگ - پولیش - براشینگ - دکورال طرح چوب - پادركوتینگ
- 2 تولید پروفیل‌های اختصاصی ترمال برک و ترمال در 6 تیپ لولایی و کشویی با استفاده از لیبل محافظ
- 3 ارائه خدمات دوخت ترمال برک و نصب برچسب محافظ
- 4 ارائه دهنده یراق آلات و ماشین آلات مونتاژ پروفیل‌های اختصاصی



Profile Arak co.

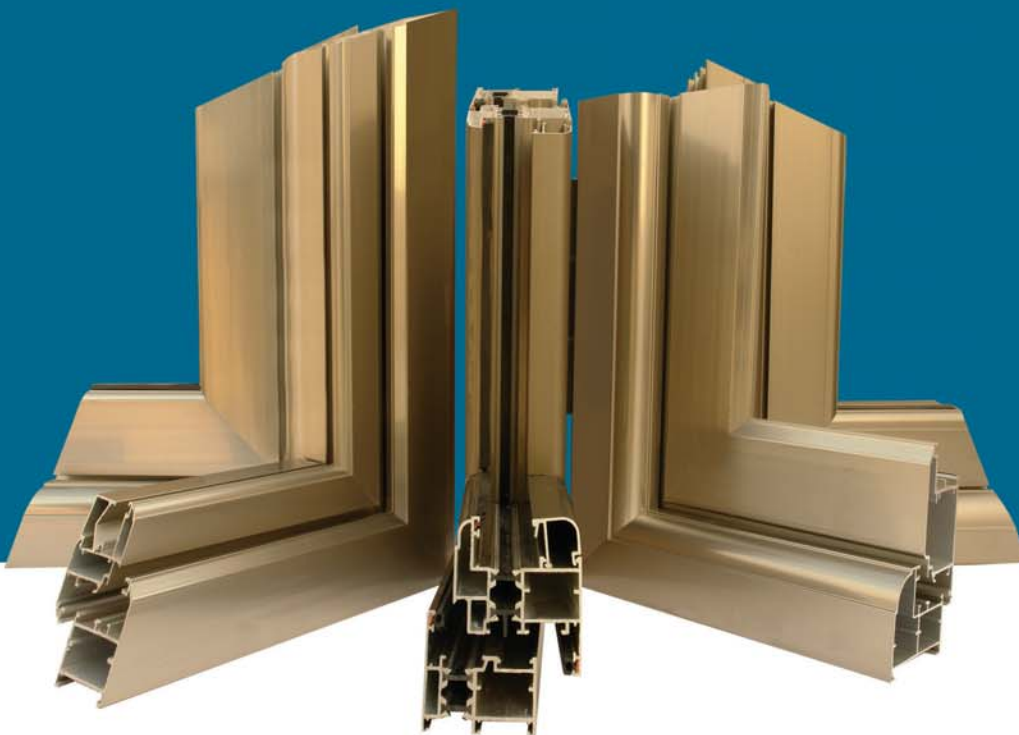
Aluminum Industrial co.



- طراحی و ساخت انواع قالبهای اختصاصی
- تولید انواع مقاطع آلومینیومی اختصاصی و
ترمال بربیک بامدرن ترین تکنولوژی روز دنیا
- رنگ آمیزی الکترو استاتیک، دکورال و آنادایز



Kosar



info@alko.ir
www.alko.ir



Kosar Profile Co.

کوثر پروفیل اراک

تولیدکننده انواع پروفیل اختصاصی ساختمانی و صنعتی

نشانی: اراک، کیلومتر ۱۷ جاده فرهان، شهرک صنعتی
شماره ۲ (ایبک آباد)، بلوار امیرکبیر، نبش خیابان اطلسی ۳
تلفن: ۰۸۶-۳۳۵۷۳۳۷۶ نمابر: ۰۸۶-۳۳۵۷۳۳۷۷

KOSAR

Aluminium co.



- Manufacturer of specific profiles
- Manufacturer of double glazed doors and windows with thermal break aluminium profiles
- Electrostatic painting and decorat design
- Accessories made in Turkey

- تولیدکننده انواع پروفیل های اختصاصی
- سازنده انواع درب و پنجره اختصاصی
- دوجداره ترمال بریک
- رنگ آمیزی الکترواستاتیک دکورال
- یراق آلات اختصاصی ترکیه

نشانی کارخانه: زنجان، شهرک صنعتی شماره ۱، بلوار پروفیسور ثبوتی، انتهای آذر جنوبی تلفن: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۴-۳ فکس: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۵

www.aluminiumkosar.com info@aluminiumkosar.com

نماینده رسمی شرکت



نمایان سازه

Nemayan Sazeh co.

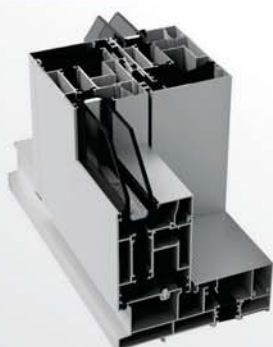
- فروش پروفیل های آلومینیومی ترمال بریک و نرمال

(درب ، پنجره و نماهای کرتین وال)

- یراق آلات درب و پنجره و نماهای کرتین وال

- صفحات جدید نمای آلومینیومی COTTAL

(در رنگهای : آنادایز - طرح چوب - پودری)



70 LS



COTTAL

پشتیبانی فنی

۰۴۴-۳۳۴۴۷۰۳۵

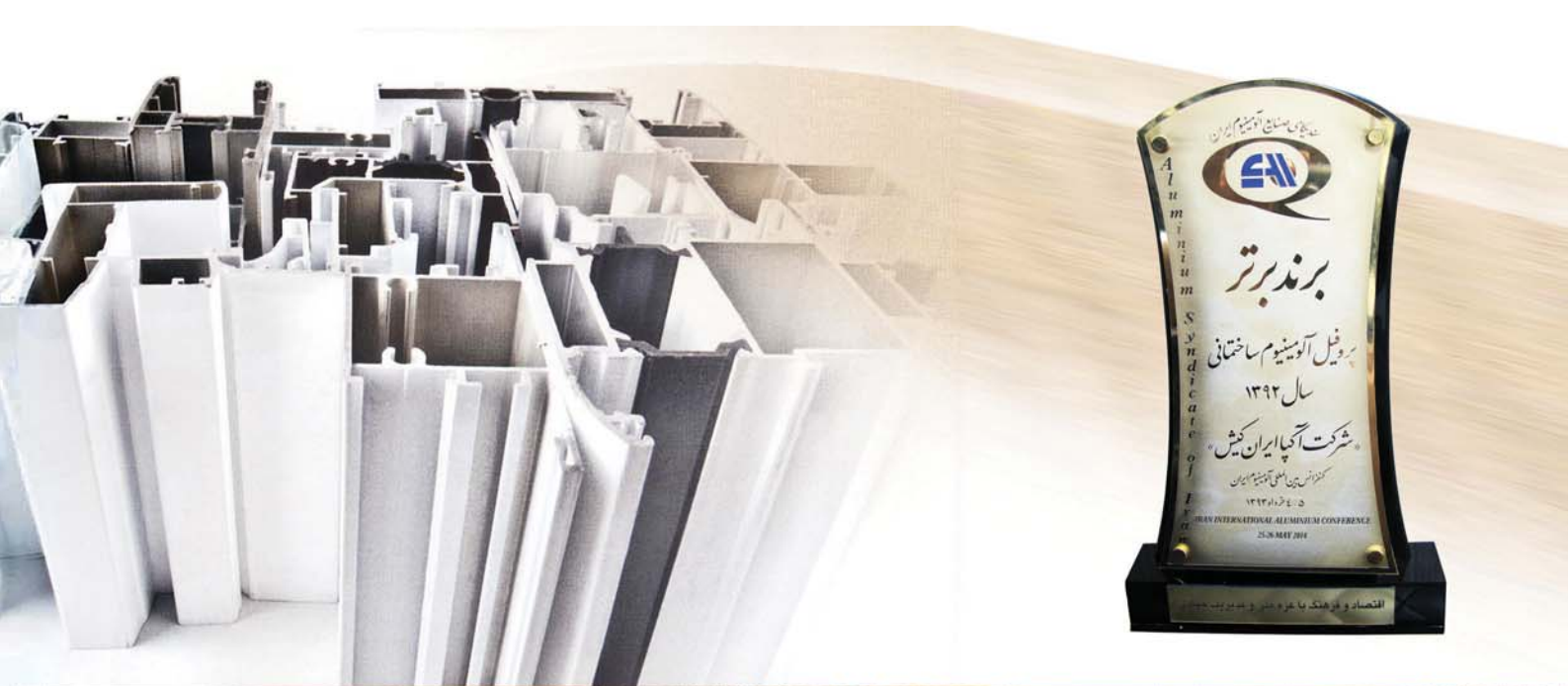
فکس: ۰۴۴-۳۳۴۴۱۰۱۲ | تلفن: ۰۴۴-۳۳۴۷۹۲۷۷-۸



aluteams

www.nemyanco.com

Email: info@nemyanco.com



آکپا ایران

ALUMINIUM Profiles industrial

- تولیدکننده انواع پروفیل‌های اختصاصی و ترمال بریک
- رنگ آمیزی الکترواستاتیک، دکورال و آنادایز
- براق آلات و ماشین آلات جهت مونتاژ درب و پنجره اختصاصی
- فروش یراق آلات و ماشین آلات جهت مونتاژ درب و پنجره اختصاصی
- مشاوره و راه اندازی

کارخانه: تبریز، شهرک سرمایه‌گذاری خارجی،
خیابان آسیای ۲، خیابان اروپا، میدان صنعت
تلفن: ۸-۰۹۵۰۳۲۴۶۶، ۹-۰۶۶۰۳۲۴۶۶ (۰۴۱)
نمابر: ۰۹۹۰۳۲۴۶۶ (۰۴۱)
دفتر فروش: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان
سرو ساعی، طبقه ۱۱، واحد یک
تلفکس: ۸۸۷۱۳۶۱۳ - ۸۸۷۱۳۳۳۱ (۰۲۱)

واحد نمونه صنعتی سال ۱۳۸۹
کارآفرین نمونه سال ۱۳۸۹



منتخب سندیکی صنایع آلومینیوم کشور
در کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران
در زمره بهترین تولیدکنندگان پروفیل آلومینیوم کشور در سال ۱۳۹۱



AKPA

IRAN

ALUMINIUM

Profiles industrial



ALUCAD®

ALUMINYUM & UPVC SYSTEMS

آلوم کاردینه

انواع نمای شیشه ای، کرتین وال و فریم لس - درب و پنجره آلومینیومی ساده و ترمال بریک - طراحی و اجرای پوسته خارجی ساختمان



طراحی و اجرای نمای کامپوزیت و سرامیک - انواع لوور و سایه بان آلومینیومی - نرده و حفاظ آلومینیومی، استیل و شیشه ای - درب و پنجره UPVC



ارایه سیستم های : فولکس واگنی - لیفت اسلاید (Lift & Slide) - مونو ریل - لولا محوری - پارالل - دو حالت - بازشو مخفی



دفتر مرکزی : تهران، خیابان وزرا، روبروی خیابان سی و هفتم، مجتمع ولیعصر ۲، واحد ۲۵۵ تلفکس : ۳-۸۸۶۴۷۶۰۲ alucad.co@Gmail.com www.alucad.co

