



آبان ۹۳

در پنجره شما دو ماهنامه

در این شماره می خوانیم:

ضمیمه هفته نامه آلومینیوم

سال سوم - شماره ۱۴ - آبان ۱۳۹۳

- اخبار داخلی و خارجی صنعت در و پنجره و نما
- نقش درب و پنجره در یک ساختمان سلامت
- ساختمان مثبت: تولید انرژی بیش از مصرف
- کامپوزیت چیست و چه خصوصیتی دارد؟
- بزرگترین هتل ایران ۴ سال آینده راه اندازی می شود
- اطلاع رسانی جهت شناسایی یراق آلات مناسب و استاندارد (بخش اول - یراق آلات تک حالت)
- مصاحبه های اختصاصی با مدیران شرکت های "نوید تجارت ارسام، یراق گستر پرشین، دکونیک"
- بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره، نما و دکوراسیون (این شماره: مونتاژکاران در و پنجره)

پروژه برج جام

Brought For New Life

پروژه مسکونی صبا

پروژه برج باغ جم

شرکت مهندسی
پارس آمود
FACADE ENGINEERING Co.

www.parsamoud.com / info@parsamoud.com

تلفن دفتر مرکزی: ۲۲۸۰۰۲۰۲ - ۲۲۸۰۰۳۰۳ - ۲۲۸۳۴۸۰۴ (۰۲۱)

تلفن کارخانه: ۷۶ ۲۱ ۴۷ ۹۴ (۰۲۱) فکس کارخانه: ۷۳ ۲۱ ۵۱ ۷۶ (۰۲۱)

GIESSE

بزرگترین و پرفروشترین یراق آلات درب و پنجره آلومینیومی در اروپا

GIESSE TILT & SLIDE



GIESSE DOMINA HP HING



GIESSE CURTAIN WALL MULTIPOINT LOCKING



GIESSE AUTOMATION



مدیر کشور ایران: هادی بلندقامت پور

با ۱۰ سال کارانتهی بدون قید و شرط تعویض



۲۲۶۳۶۸۶۲

تلفکس:

۲۲۶۳۶۸۴۰

آدرس: شریعتی، تقاطع دولت، کوچه
امامزاده، پلاک ۱۴، طبقه ۳، واحد ۱۱


DARIYAN
GIESSE®
YOUR GLOBAL QUALITY PARTNER

داریان سازه صنعت

نماینده انحصاری و دفتر مرکزی

شرکت **GIESSE** ایتالیا در ایران

www.giesse.ir Mail: Gm@giesse.ir



murat



murat[®]

✓ انتخاب صحیح، کیفیت و خدمات برتر حق شماست

تهران: خیابان آزادی، روبروی بلوار استادمعین، بلوار شهید جواد اکبری، نبش کوچه عباس شرقی، پلاک ۱۰

۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

Email: iranbranch@murat.com.tr

برج های پتروناس
کوالالامپور ، مالزی
براق آلات به کار رفته ، GU

parsan
SANAT ARIA

www.parsansanat.com

پرسان صنعت آریا

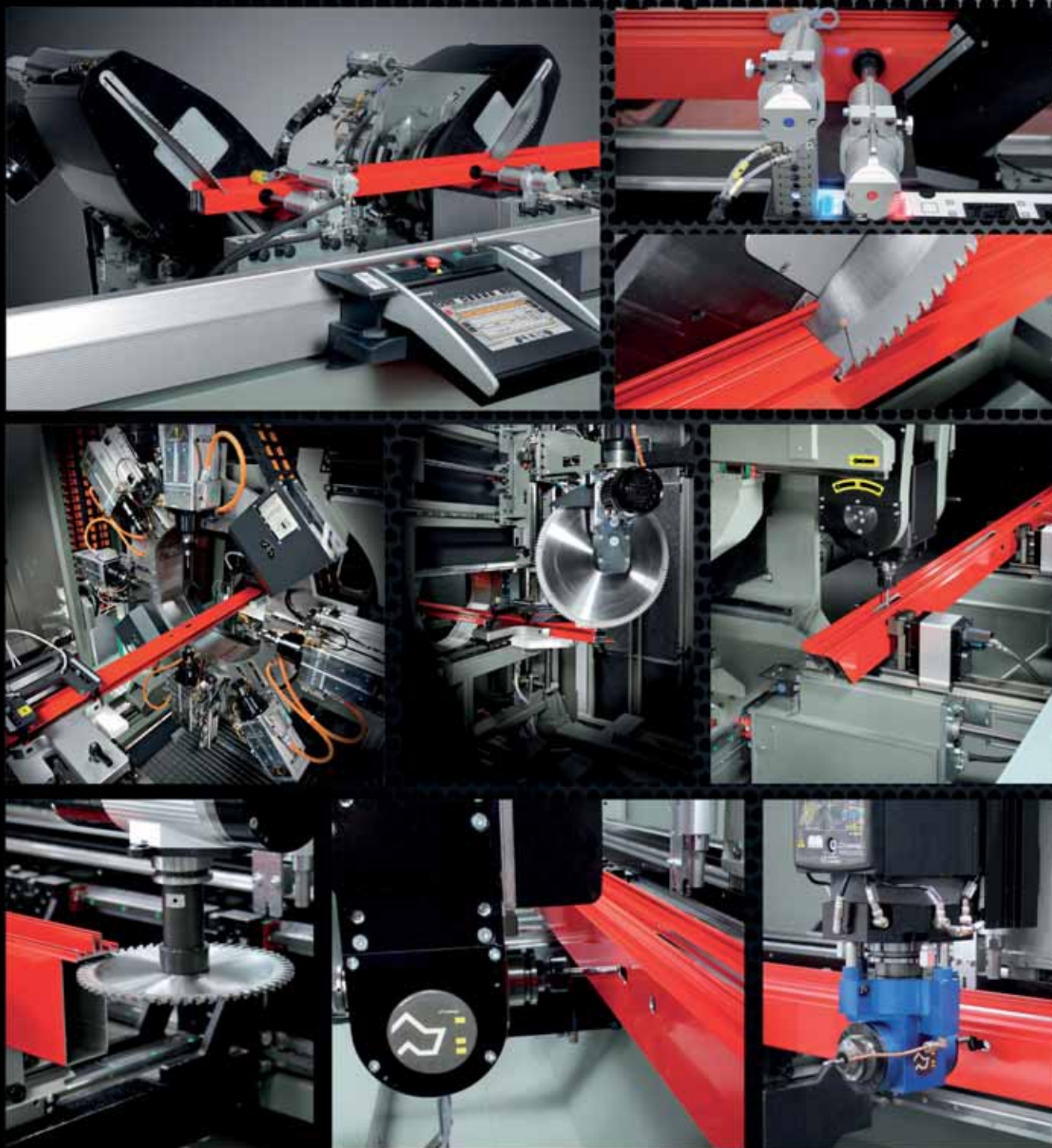
نماینده رسمی GU آلمان

جهت اخذ نمایندگی فروش در سراسر کشور یا ما تماس بگیرید

GU

پایین تر از میدان ونک، نبش پل همت کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴-۵ فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳
www.parsansanat.com
info@parsansanat.com

Door, Window and Facade Machinery



بزرگترین تولیدکننده ماشین آلات درب، پنجره و نماهای آلومینیومی و UPVC در دنیا

 **emmegi** 
LEADING TO A NEW WORLD
www.emmeggi.com

پارسان صنعت آریا

parson

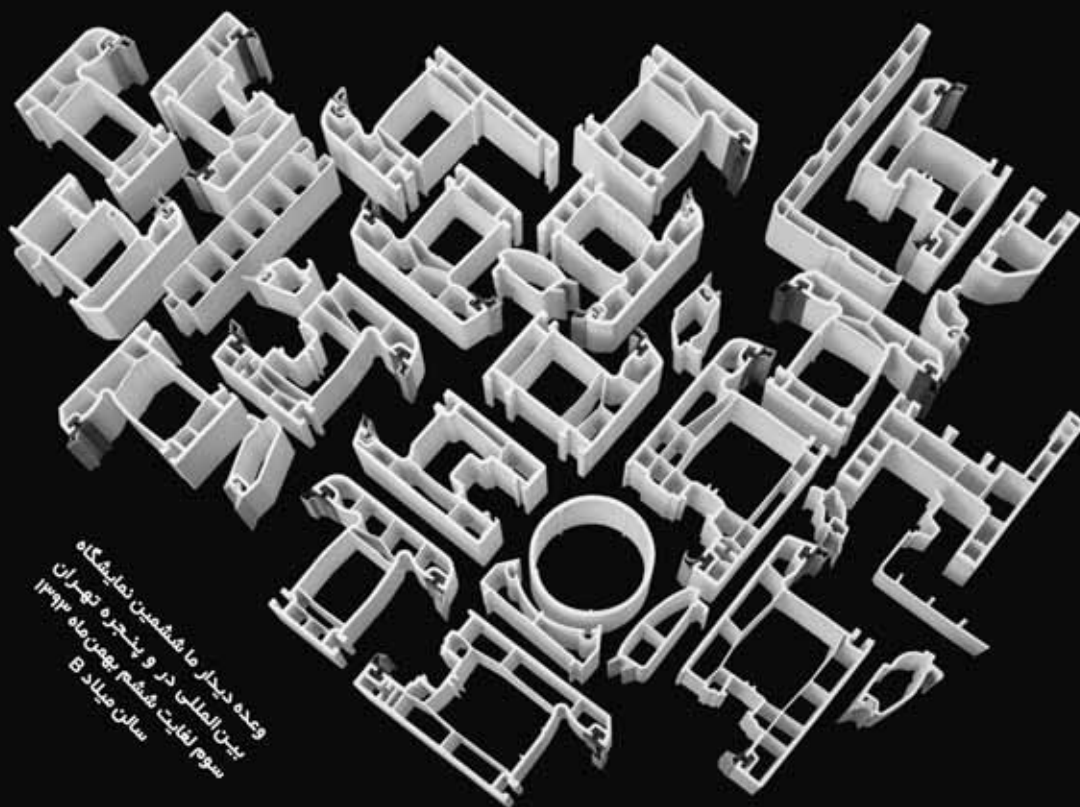
پایین تر از میدان ولیک، نیش پل همت، کوچه
سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱
تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴-۵
فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳
همراه: ۰۹۱۲۱۰۷۹۱۹۷

info@parsansanat.com
www.parsansanat.com

istanbul[®]pvc

UPVC DOOR & WINDOW SYSTEMS

پروفیل های سه و چهار محفظه UPVC



وحده دیدار ما ششمین نمایشگاه
بین المللی در و پنجره تهران
سوم لغایت ششم بهمن ماه ۱۳۹۳
سالن میلاد B

Address: First Floor, No4, 37th St. Vozara Ave, Tehran-Iran

Tel/Fax: +98 21 88209209, 88774241

نشانی: تهران، خیابان وزرا، خیابان سی و هفتم شرقی

پلاک ۴، طبقه اول تلفکس: ۸۸۲۰۹۲۰۹ - ۸۸۷۷۴۲۴۱ (۰۲۱)



New Generation of Thermal Break Aluminum
Windows and Curtain Walls Systems

www.ng-diba.com

Email : info@ng-diba.com

تهران - خیابان وزرا، خیابان ۳۷

پلاک ۴، طبقه اول و دوم. تلفکس: ۸۸۶۷۰۵۷۰

1st & 2nd Floor, No.4

Vozara Ave, Tehran - Iran

Tel\Fax : + 98 21 88670570

اسپانسر طلایی ششمین نمایشگاه

بین المللی درب و پنجره تهران

سوم لغایت ششم بهمن ماه ۱۳۹۳

سالن میلاد A





Navid Tejarat Arsam Co.



DOOR AND WINDOW SYSTEMS



شرکت نوید تجارت ارسام

تنها نماینده رسمی و توزیع کننده یراق آلات uPVC و آلومینیوم در ایران
عضو گروه بین المللی KALE

**KALE LUNA Aluminium
Tilt & Turn Systems**

NTA

Navid Tejarat Arsam Co.



DOOR AND WINDOW SYSTEMS



**KALE SAFIR uPVC
Tilt & Turn Systems**

آدرس : تهران، خیابان پاسداران، خیابان رفیق دوست، پلاک ۳۲، واحد ۱
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۷۱۹۱۷
همراه: ۰۹۱۲-۸۷۰۹۵۴۸
فکس: ۰۲۱-۲۲۸۷۱۹۶۲

www.kalepensystem.ir



زند لاستیک

تولیدکننده انواع گسکت درب و پنجره

اولین تولیدکننده نوارهای لاستیکی (Gaskets) از جنس EPDM برای درب و پنجره‌های آلومینیومی، PVC و UPVC در ایران؛ مطابق استاندارد اروپا

We are your partner to supply **EPDM** gaskets

دارنده گواهینامه کیفیت ISO 9001:2008 و ISO/TS 16949:2009 از TUV NORD آلمان



نشانی : تهران، خیابان آیت الله کاشانی، ابتدای بزرگراه ستاری جنوبی، پلاک ۵۴، واحد ۲۷ تلفن : ۴۴۱۱۱۴۰۱ شماره : ۴۴۱۶۸۷۲۱

Address : #27, No.11, South Sattari Exp., Kashani Ave., Tehran - Iran Tel : (+98 21) 44111401 Fax : (+98 21) 44168721

Website : www.zandrubber.ir

E-mail : info@zandrubber.ir

deceuninck



Building a sustainable home

ZENDOW

EVEREST MAX

EVEREST

SLIDING



www.deceuninck.ir
info@deceuninck.ir



تلفکس: ۲۲۵۷۹۵۶۱
 ۲۲۵۷۹۹۱۶

PERSIAN PVC

شرکت پرشین پی وی سی

تولیدکننده مقاطع پروفیل UPVC



OXCERT
Accredited

OxfordCert
Universal
ISO 9001 - 2008
استاندارد بین المللی مدیریت کیفیت

◀ دارای استاندارد

◀ ۱۵ سال گارانتی کیفیت

◀ ۱۰ سال بیمه نوین

◀ بهترین کیفیت - مناسب ترین قیمت

◀ استفاده از فرمولاسیون و مواد شرکت برلوخر آلمان

◀ تحویل در اسرع وقت

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیرازی جنوبی، بهار دوم، پلاک ۳۰

تلفن: ۷۲۸ ۶۲۸ ۸۸ (۰۲۱) فکس: ۳۸۰ ۲۱۹ ۸۸ (۰۲۱)

دفتر اصفهان: بلوار میرزا کوچک خان، پلاک ۳۱

تلفکس: ۳۷۸۶۷۷۶۵ (۰۳۱)

کیفیت و همایش امانت است

شرکت افام نماینده انحصاری محصولات شرکت **weiss** آلمان در ایران



درباره شرکت **weiss**



تنوع محصولات در زمینه چسب و تمیزکننده

با بیش از ۲۰۰ سال سابقه در عرصه تولید چسب

بیش از ۳۰ سال سابقه در صنعت درب و پنجره و نما



مخصوص استحکام گوشه های آلومینیوم



برای چسباندن و ترمیم پی وی سی

نامه نمایندگی شرکت weiss به شرکت افام



تهران ، خیابان مطهری ، خیابان سلیمان خاطر برج دلتا ، واحد ۹۰۲

تلفن : ۰۲۱۸۸۳۲۷۱۳۸ الی ۴۰ فکس : ۰۲۱۸۸۸۲۲۷۳۵

مدیر عامل : ۰۹۱۲۲۶۳۱۲۸۹

مدیر فنی : ۰۹۱۲۳۴۷۳۱۲۲

مدیر فروش : ۰۹۱۲۸۰۷۸۷۷۴

برای اطلاعات بیشتر به سایت شرکت مراجعه نمایید

www.efam.ir





Aluminium Curtain Walls & Windows Systems

شرکت نگاه درخشان البرز

مجری تخصصی سازه های نوین آلومینیومی

NDA GROUP
Unit4, No.6 , Ghazali Alley
Fatemi St, Vali-e asr S
Tehran
Iran

T +98 21 88931492
F +98 21 88931493

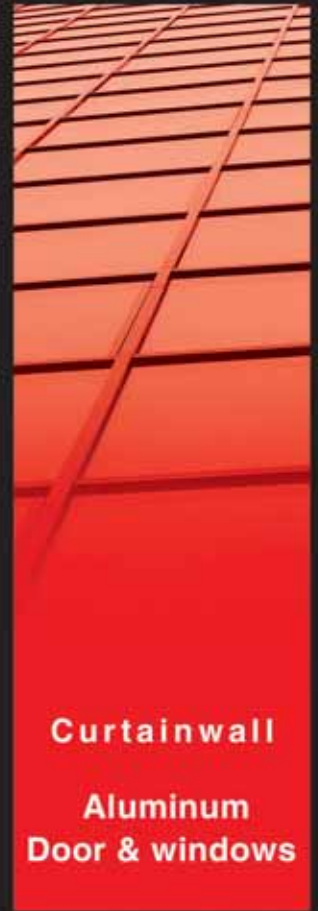
www.nda-aluminium.com
info@nda-aluminium.com

**CURTAIN WALL FULL FRAMELESS
CURTAIN WALL TWO WAY STRUCTURE
CURTAIN WALL FOUR WAY STRUCTURE
THERMAL BREAK DOORS AND WINDOWS**

همکاری با شرکت های معتبر داخلی و خارجی



Professional Designer & Implementer of Modern Facade



Curtainwall

Aluminum
Door & windows



گروه تولیدی صنعتی نماکاران هزاره سوم



- نمایندگی شرکت CUHADAROGLU ترکیه در ایران
- ارائه خدمات اجرایی نماهای کرتین وال و تولید درب و پنجره با پروفیل آلومینیومی
- فروش انواع پروفیل های درب و پنجره آلومینیومی ترمال بریک و غیر ترمال بریک
- فروش انواع پروفیل نمای کرتین وال با پوشش آنادایز و طرح چوب

کارخانه: ارومیه، شهرک صنعتی، فاز ۳
تلفن: ۰۴۴-۳۳۷۴۶۰۲۰-۲ فکس: ۰۴۴-۳۳۷۴۶۰۲۳
www.namakaran-alu.com info@namakaran-alu.com





ALUCAD®

ALUMINIUM & UPVC SYSTEMS

آلوم کار دینه

- انواع نمای شیشه ای، کرتین وال و فریم لس.
- درب و پنجره آلومینیومی ساده و ترمال بریک.
- طراحی، ساخت و اجرای نمای کامپوزیت.
- لوور و انواع سایه بان آلومینیومی.
- نرده آلومینیومی، استیل، تمام شیشه ای.
- درب و پنجره UPVC.

محمول برتر سیزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان تهران

دفتر مرکزی :

تهران، خیابان وزرا، روبروی خیابان سی و هفتم.

مجتمع ولیعصر ۲، واحد ۲۵۵ تلفکس : ۳-۸۸۶۴۷۶۰۲

www.alucad.co

info@alucad.co





Nemayan Sazeh Araz co.

نمای آلومینیوم شیشه‌ای، کرتین وال
درب و پنجره‌های آلومینیومی

فروش پروفیل‌های آلومینیومی

نماینده رسمی شرکت



دفتر ارومیه: خیابان دانشکده، روپروی کوی پنجم
(روپروی بانک دی)، پلاک ۸/۱۰۸، طبقه اول
تلفن: ۰۳۵ - ۳۳۴۴۷۰
تلفکس: ۰۳۵ - ۳۳۴۸۱۲۲۸
کدپستی: ۵۷۱۵۹ - ۷۵۸۵۸



شرکت آلوپن (سهامی خاص)

(تحت لیسانس Aluk و lilli ایتالیا)

شرکت آلوپن با بیش از ۴ دهه تجربه و با ظرفیت تولید سالانه ۱۱۰۰۰ تن در سال به عنوان بزرگترین تولید کننده انواع پروفیل های آلومینیومی و پیشرو در صنعت تولید پروفیل و تکنولوژی ساخت و نصب در و پنجره و نمای کرتین وال و اسپایدر شیشه ای مقاوم در برابر زلزله و همچنین تنها صادر کننده پروفیل به کشورهای اروپایی (از جمله آلمان ، هلند ، و اسپانیا) علاوه بر صادرات به کشورهای همسایه می باشد . این شرکت با توجه به ظرفیت تولید فوق آمادگی دارد تا نسبت به تولید و توزیع انواع پروفیل های آلومینیومی با مقاطع (صنعتی و سیستم های اختصاصی نرمال و نرمال بریک) به سراسر کشور از طریق نمایندگی های فعال اقدام نماید .



ایران زمین



راه آهن جمهوری اسلامی ایران



مدون نمک آبرود



ساختمان مرکزی ابرانس



آدرس دفتر مرکزی : تهران ،

سعادت آباد ، میدان کاج ،

خیابان سرو غربی ، پلاک ۳۱

تلفن : ۰۲۱-۲۴۵۰۳ و ۰۲۱-۷۴۸۷۱-۲

۰۲۱-۲۲۳۴۳۱۳۲

فاکس :



TECHNALOUM

Aluminum Systems

تکین نما آلومینیوم

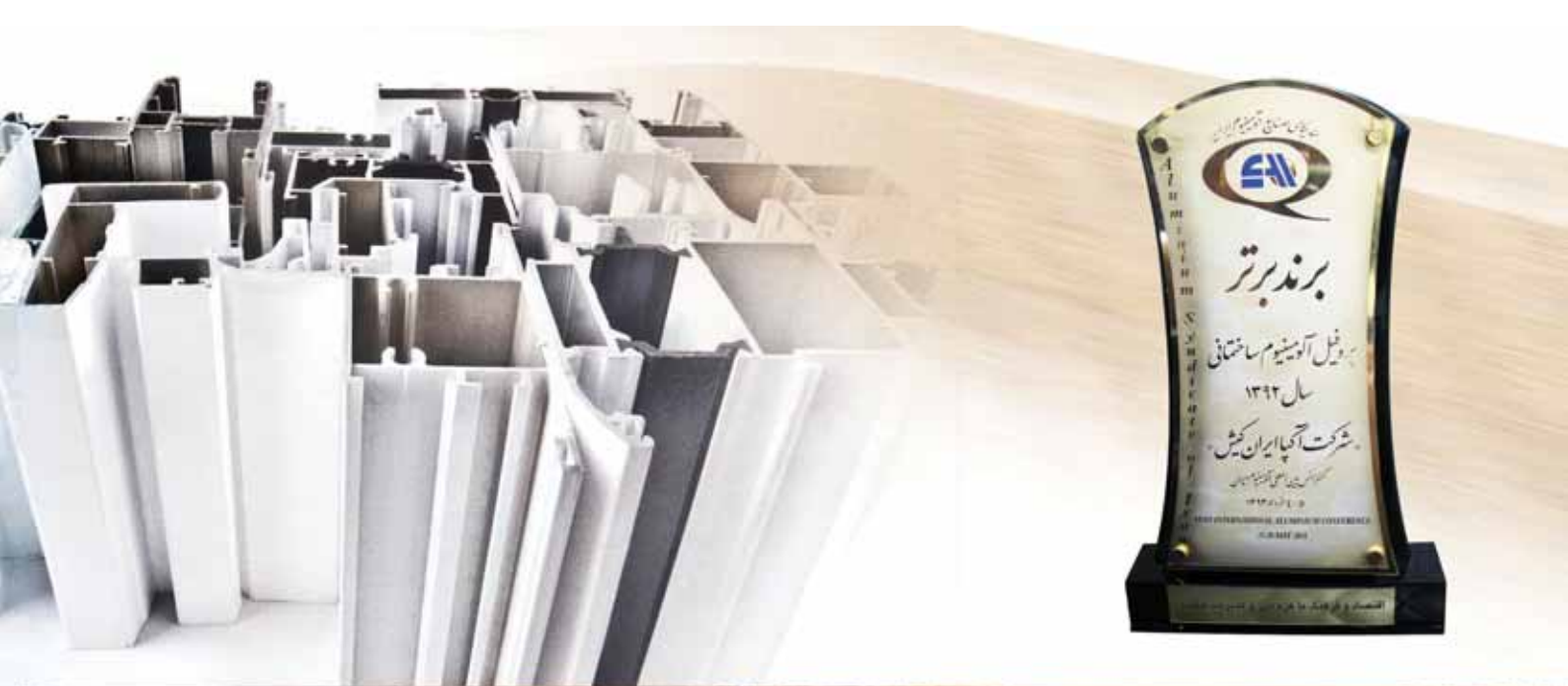
مشاوره، فروش، طراحی و اجرای :

نمای شیشه ای کرتین وال _____ Curtain Wall Systems
 نمای شیشه ای فریم لس _____ Frame Less
 درب و پنجره آلومینیومی اختصاصی _____ Aluminum Windows & Doors
 نمای ورق آلومینیوم کامپوزیت _____ Aluminum Composite Panel
 لوور و سایبان آلومینیومی _____ Louvre & Shade

📍 تهران، میدان ونک، خیابان گاندی جنوبی، ابتدای خیابان وزرا، پلاک ۱۳۲، طبقه ۴ واحد ۲۵

✉ E-mail : technaloum@gmail.com

☎ ۸۸ ۶۵ ۸۸ ۲۱ - ۸۸ ۶۵ ۸۸ ۱۰ - ۲۱ (۹۸+)



آکپا ایران

ALUMINIUM Profiles industrial

کارخانه : تبریز، شهرک سرمایه‌گذاری خارجی،
خیابان آسیای ۲، خیابان اروپا، میدان صنعت
تلفن: ۰۴۱۱-۲۴۶۶۰۶۶۰-۹
نمابر: ۰۴۱۱-۲۴۶۶۰۹۹
دفتر فروش: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان
سرو ساعی، طبقه ۱۱، واحد یک
تلفکس: ۸۸۷۱۳۶۱۳ - ۸۸۷۱۳۳۳۱ (۰۲۱)

- تولیدکننده انواع پروفیل‌های اختصاصی و ترمال بریک
- رنگ آمیزی الکترواستاتیک، دکورال و آنادایز
- یراق آلات و ماشین آلات جهت مونتاژ درب و پنجره اختصاصی
- فروش یراق آلات و ماشین آلات جهت مونتاژ درب و پنجره اختصاصی
- مشاوره و راه‌اندازی

واحد نمونه صنعتی سال ۱۳۸۹
کارآفرین نمونه سال ۱۳۸۹



منتخب سندیکای صنایع آلومینیوم کشور
در کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران
در زمره بهترین تولیدکنندگان پروفیل آلومینیوم کشور در سال ۱۳۹۱



AKPA

IRAN

ALUMINIUM

Profiles industrial





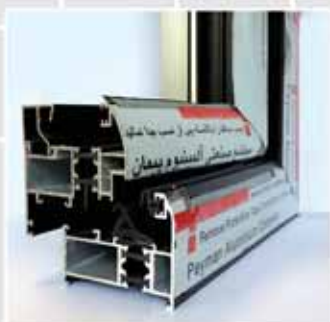
مجتمع صنعتی آلومینیوم پیمان

راه اندازی اولین خط پادر کوتینگ ورتیکال در ایران

info@peymanaluminum.com

www.peymanaluminum.com

PEYMAN
ALUMINIUM
Industrial Complex



SUBLITEX

Decotrans®

TÜV
CERT
ISO9001:2008





مجتمع صنعتی آلومینیوم پیمان با نزدیک به چهار دهه فعالیت در زمینه تولید پروفیل‌های آلومینیومی مفتخر است با بهره‌مندی از دانش فنی روز اروپا و به‌کارگیری از ماشین‌آلات مدرن و کادری مجرب، محصولاتی با کیفیت استانداردهای جهانی تولید و به بازار ارائه نماید

ارائه کلیه پوشش‌های سطحی مقاطع آلومینیومی مطابق با استاندارد iso.2143

- 1 آندایزینگ - پولیش - براشینگ - دکورال طرح چوب - پادركوتینگ
- 2 تولید پروفیل‌های اختصاصی ترمال برک و ترمال در 6 تیپ لولایی و کشویی با استفاده از لیبل محافظ
- 3 ارائه خدمات دوخت ترمال برک و نصب برچسب محافظ
- 4 ارائه دهنده یراق آلات و ماشین آلات مونتاژ پروفیل‌های اختصاصی



SARAY | Aluminium



SARAY



آلومینیوم پژواک سپاهان
تحت لیسانس شرکت ETA ایتالیا



- تولیدکننده پروفیل‌های آلومینیومی اختصاصی و ترمال بریک (Thermal Break)
- تولیدکننده مقاطع صنعتی آلومینیومی
- سازنده درب و پنجره با استفاده از پروفیل‌های اختصاصی

Website: www.alpco.ir
E-mail: info@alpco.ir

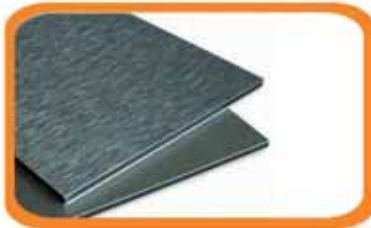
کارخانه: اصفهان - شهرک صنعتی مبارکه - فاز ۱ - اصلی اول - پلاک ۵
تلفن: ۰۳۱۵۲۳۷۴۲۴۲ فکس: ۰۳۱۵۲۳۷۳۸۰۵



شرکت صنایع تولیدی رزن صاف

تولید کننده ورق های کامپوزیت آلومینیوم

تحت لیسانس GUTBOND easy آلمان



آدرس : همدان - رزن - شهرک صنعتی رزن - قطعه

۱۰۴ - شرکت صنایع تولیدی رزن صاف

۶۵۶۸۱ - ۸۵۴۱۷

کد پستی :

۰۸۱ ۳۶۳۳ ۱۱۸۰ - ۵

تلفن :

۰۸۱ ۳۶۳۳ ۱۱۸۸

دورنگار :

www.razansaaf.com

Email: info@razansaaf.com



RazanSaafAluminiumFoillnd



Made in Italy

AA Ti

شرکت مهندسی آورین آلومینیوم تجارت (ایران)



آدرس : تبریز، خیابان پاستور جدید، تقاطع خیابان طالقانی، ساختمان آلیش، طبقه دوم www.aati.ir
تلفکس: (خط ۱۰) ۳۵۵۵ ۱۴۱۴ (۰۴۱)
همراه: ۰۹۱۴ ۸۸۸۰۰۸۵ info@aati.ir



شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون

تحت پوشش اتحادیه تعاونی سراسری صنایع آلومینیوم ایران



دارنده برنده برتر پروفیل آلومینیوم ساختمانی

عضو انجمن بهینه سازی مصرف انرژی

تولید کننده انواع پروفیل آلومینیوم ساختمانی و صنعتی
و در و پنجره های اختصاصی دوجداره و ترمال بریک



تلفن کارخانه :
۳۱۸۲۵۹۹ - ۳۱۸۲۳۹۹ (۰۱۲۱)
فکس: ۳۱۸۳۰۶۰ (۰۱۲۱)

آدرس : تهران خیابان انقلاب خیابان بهار جنوبی
کوی نیلوفر ، پلاک ۵

تلفن: ۷۷۵۱۱۵۲۰ - ۷۷۵۳۴۵۳۳ فکس: ۷۷۵۱۲۱۳۹

e-mail: info@abeskoon.ir

www.abeskoon.ir

گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم (شرکت سهامی عام)

Aluconam



برند برتر ورق آلومینیوم



برند برتر کامپوزیت



آلکونام برند برتر ورق کامپوزیت آلومینیوم در سال ۱۳۹۲

منتخب سندیگای صنایع آلومینیوم کشور

نمایندگان فروش ورق کامپوزیت آلکونام

ردیف	نماینده	استان نمایندگی	تلفن
۱	آقای محمودی	تهران	۰۹۱۲۲۸۴۹۲۶۸
۲	آقای زیبا کردار	خوزستان و تهران	۰۹۱۲۴۰۶۰۸۱۵
۳	آقای سلیمانی	مرکزی	۰۹۱۸۱۶۱۷۶۱۵
۴	خانم زارع	یزد	۰۹۱۳۱۵۶۱۱۲۱
۵	آقای وظیفه	آذربایجان	۰۹۱۴۴۱۱۲۱۵۴
۶	آقای علیزاده	خراسان	۰۹۱۵۱۲۳۳۹۶۱
۷	آقای خانجان	البرز	۰۹۱۲۳۰۲۷۴۸۱
۸	آقای شهبازی	لرستان	۰۹۱۸۸۶۰۱۵۷۲
۹	آقای افشین	قم	۰۹۱۲۲۵۳۶۶۰۱

پذیرش نمایندگی فعال در سراسر کشور:

جهت ثبت نام درخواست نمایندگی به سایت
www.aluconam.org و www.navard-aluconam.com

مرآعه فرماید.

فکس: ۰۲۱ - ۸۸۶۵۳۷۹۳
تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۶۵۳۷۸۰ - ۸



در پنجره و بنا شماره ۱۴

ضمیمه هفته نامه آلومینیوم
با شماره ثبت مجوز انتشار
از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۱۲۴/۸۲۴۷

فهرست



- آلومینیوم در صنایع ساختمانی روسیه
- افتتاح ساختمان جدید مرکز جهانی تجارت
- نقش درب و پنجره در یک ساختمان سلامت
- اطلاع رسانی جهت شناسایی یراق آلات مناسب و استاندارد (بخش اول - یراق آلات تک حالت)
- مصاحبه اختصاصی با "مهندس علی خرم، مدیرعامل شرکت نوید تجارت ارسام"
- ساختمان مثبت: تولید انرژی بیش از مصرف
- برگزاری نهمین کنگره آلومینیوم ۲۰۰۰ در سال ۲۰۱۵
- پنجره های خانه های پاسیو (Passive House Windows)
- مصاحبه اختصاصی با "مهندس عابدینی، مدیر فنی و اجرایی شرکت یراق گستر پرشین"
- محصولات اورلست شرکت هیندالکو، بهترین گزینه برای سقف
- مصاحبه اختصاصی با "مهندس امانی مدیریت شرکت دکونیک"
- بزرگترین هتل ایران ۴ سال آینده راه اندازی می شود
- کامپوزیت چیست و چه خصوصیاتی دارد؟
- رویدادهای مرتبط با صنعت در و پنجره و نما
- بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره، نما و دکوراسیون (این شماره: مونتاژکاران در و پنجره)

صاحب امتیاز و مدیر مسئول

دکتر محمد تقی صالحی

سر دبیر و مدیر اجرایی

مهندس حسین سراجیان

Serajian@iust.ac.ir

همکاران این شماره

مترجم: مهندس نیکو هوشمند

ویراستار: مهندس رعنا عودی

همکاران تحریریه: سمانه خوشنرم، مریم کبانی، مریم علیزاده

آگهی و بازاریابی: الهام شجرکار

صفحه آرا:

سحر شریفی

لیتوگرافی

هزاره

چاپ

افلاک

صحافی

داتیس

آدرس

تهران - نارمک - دانشگاه علم و صنعت

تلفکس

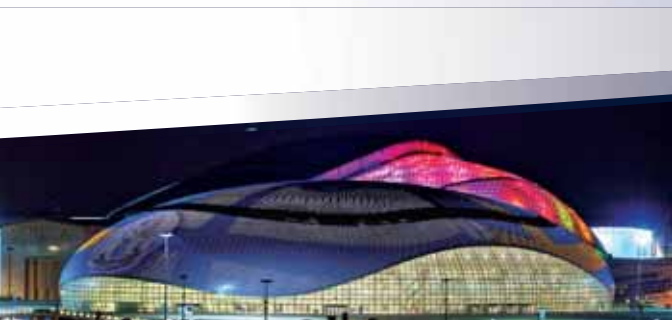
۷۷۲۴۰۵۰۳ - ۷۷۲۴۰۵۰۲

آدرس الکترونیکی:

Doorwin.magazine@gmail.com

صندوق پستی

۱۶۸۴۵-۱۳۵



آلومینیوم در صنایع ساختمانی روسیه

رشد چشمگیری در روسیه و کشورهای شوروی سابق داشته است. رشد سالانه این محصولات در این منطقه ۷-۵ درصد بوده است. به گفته مسئولین شرکت روسال، در سال ۲۰۱۳ این شرکت ۳۳۰ هزار تن پروفیل به بازار داخلی روسیه عرضه نمود که بیش از نیمی از این مقدار پروفیل در صنعت ساختمان مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

نرخ رشد مثبت در صنایع ساختمانی، به شرکت روسال اجازه می‌دهد تا نرخ رشد بازار اکستروژن را تا سال ۲۰۱۷، ۵ درصد در سال پیش‌بینی کند.

برنامه‌های آتی:

تجربه مثبت استفاده از آلومینیوم در ساخت مجموعه‌های ورزشی طی المپیک زمستانی، مزیت استفاده از آلومینیوم را به‌عنوان نمایی پرطرفدار به ثبت رسانیده است. وزن یک ساختار آلومینیوم دو یا سه برابر کمتر از وزن یک ساختمان فولادی مشابه و هفت برابر سبک‌تر از یک ساختار بتنی است. برای مثال، کاهش وزن سقف، هزینه ساختمان را ۱۲ درصد کاهش می‌دهد.

کمترین عمر مفید آلومینیوم در ساختمان‌ها ۸۰ سال برآورد می‌شود. آلومینیوم در برابر تغییرات جوی مقاوم است و در محدوده وسیع دمایی -۸۰- درجه سانتیگراد تا ۳۰۰ درجه سانتیگراد، کار می‌کند (برخلاف فولاد که در دمای پایین می‌شکند)، که این خواص آن برای روسیه مفید است. به‌علاوه ضریب انبساط آلومینیوم پایین است که باعث جلوگیری از درز میان شیشه و قاب می‌شود.

تجربه استفاده از آلومینیوم در پروژه سوچی (Sochi) در احداث سالن‌های فوتبال جام جهانی ۲۰۱۸ فیفا مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

در ساخت استادیوم جدید سن پترزبورگ برای بازی‌های نیمه‌نهایی فیفا ۲۰۱۸، از سیستم پروفیل آلومینیوم جهت تولید پنجره‌های توری، درب و پانل‌های نما استفاده خواهد شد. وزن آلومینیوم مورد استفاده در پروژه ساختمانی مزبور، ۳۵ تن برآورد می‌شود درحالی‌که نمای پوشیده‌شده با آلومین ۸۰ هزار مترمربع خواهد بود. شرکت ترانس‌تروی (Transstroy)، یکی از شرکت‌های پیشکسوت ساختمان‌سازی در روسیه با بیش از ۶۰ سال سابقه فعالیت در این زمینه، اجرای این پروژه را برعهده گرفته است.

نتیجه‌گیری:

ساختمان‌هایی که در ساخت آن‌ها از فلز و شیشه استفاده می‌شود، یکی از پایه‌های معماری شهری محسوب می‌شوند. رشد اخیر صنعت ساختمان روسیه، تقاضا برای مواد اولیه ساختمان‌سازی را افزایش داده است: استفاده از پروفیل‌های آلومینیومی هم در ساختمان‌های صنعتی و هم مسکونی رو به افزایش است. به همین دلیل است که صنعت ساختمان فرصت‌های جدیدی را برای صنعت آلومینیوم روسیه به‌همراه دارد چراکه همواره مشتریان تقاضای خود را افزایش می‌دهند و همزمان واحدهای اکستروژن جدیدی داخل روسیه درحال شکل‌گیری هستند.

صنعت ساختمان به‌عنوان یکی از صنایع مصرف‌کننده آلومینیوم طی ۱۵ سال اخیر با فراز و نشیب‌های بسیاری در روسیه مواجه بوده است. اوایل قرن ۲۱ جامعه بشری با رکود اقتصادی شدیدی روبه‌رو شد و لذا صنعت ساختمان و مصرف آلومینیوم با افت همراه شد. از آن زمان تاکنون بازار رو به بهبود بوده و مراحل رشد را سپری می‌کند.

رشد صنعت ساختمان در روسیه:

به‌گزارش مرکز آمار روسیه، سال ۲۰۱۳ سال پررونقی برای صنعت ساختمان این کشور بوده به‌طوری‌که شاهد ۷ درصد رشد نسبت به سال ۲۰۱۲ بوده است. در سال ۲۰۱۳، ۲۵۸ هزار ساختمان و ۲۳۹۱۰۰ واحد مسکونی احداث شد. این افزایش نرخ ساخت در سال ۲۰۱۴ نیز تداوم یافت. در سه‌ماهه نخست سال جاری، تعداد ساختمان‌های احداث‌شده نسبت به سال ۲۰۱۳، ۲۷ درصد افزایش داشت. علاوه بر آن اطلاعات جدید نشان می‌دهند که تحویل مسکن شرکت‌های روسیه طی شش‌ماهه گذشته، بیشترین مقدار بوده است.

پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال ۲۰۱۴، حدود ۸۰ بازار تجاری ایجاد گردد این درحالی است که روسیه در میان ۱۰ کشور برتر جهان در زمینه ساختمان‌سازی قرار دارد.

ساخت روسیه مدرن:

علیرغم آن‌که سال‌هاست آلومینیوم در صنعت ساختمان روسیه مورد استفاده قرار گرفته، اما در سال ۲۰۱۰ مصرف آن به بیشترین مقدار رسید. سال ۲۰۱۰ نخستین سالی بود که پانل‌های آلومینیومی در یک پروژه بزرگ ساختمانی مورد استفاده قرار گرفت. پانل‌های منحصربه‌فرد کرتنوال توسعه یافته و تولید شدند تا در مسکوسیتی (Moscow City)، منطقه‌ای جدید از مسکو، در حفاظت ساختمان‌ها مورد بهره‌برداری قرار گیرند. میزان کرتنوال مورد نیاز برآوردشده ۱۵ هزار مترمربع بوده است.

در سال‌های ۲۰۱۳-۲۰۱۲ روسیه با افزایش تقاضای مواد اولیه ساختمانی روبه‌رو شد. در پی برگزاری المپیک زمستانی ۲۰۱۴ در شهر سوچی روسیه، مصرف آلومینیوم در روسیه افزایش یافت. در بازی‌های المپیک، آلومینیوم ماده اولیه ساختمانی برای ساخت استادیوم‌های اصلی و تالارها بود که از آن جمله می‌توان به گنبد یخ بولشوی (Bolshoy)، استادیوم و پیست اسکی سانکی (Sanki) و همچنین مجموعه اسکی لارا (Laura) اشاره نمود.

شرکت روسال متحد یکی از شرکت‌هایی است که آلومینیوم اولیه مورد نیاز شرکت‌های سوچی را تأمین می‌نماید. بیش از ۱۶ هزار مترمربع از مساحت بیرونی «بولشوی»، «سانکی» و «لارا» با پانل‌های کرتنوال آلومینیومی پوشیده شده است.

در کل، محصولات اکستروژنی بزرگترین دسته از گروه آلومینیوم بوده که

افتتاح ساختمان جدید مرکز جهانی تجارت

ساختمان شماره یک و اصلی مرکز تجارت جهانی (One World Trade Center) روز دوشنبه (۳ نوامبر - ۱۲ آبان) در جنوب منهتن در نیویورک گشایش یافت.

این آسمان خراش که با ارتفاع ۵۴۱ متر و در ۱۰۴ طبقه، با صرف هزینه ۹/۳ میلیارد دلاری ساخته شده، جایگزین برج‌های دوقلوی مرکز تجارت جهانی شده که در جریان حملات تروریستی ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ فرو ریختند.

مرکز تجارت جهانی جدید که ساخت آن بیش از هشت سال به طول انجامید، بلندترین آسمان خراش در ایالات متحده آمریکا به‌شمار می‌رود و در میان بلندترین برج‌های جهان قرار دارد.

مقامات نیویورک، همچنین این آسمان خراش را امن‌ترین ساختمان تجاری در کل آمریکا معرفی کرده‌اند.

آسمان خراش جدید درست در مرکز زمین ۱۶ هکتاری قرار دارد که برج‌های دوقلو بر روی آن واقع شده بودند. هفت برج دیگر نیز در این زمین ساخته شده و یا در حال ساخت هستند که از میان آن‌ها برج شماره چهار مرکز تجارت جهانی نیز تقریباً کامل شده و برج‌های شماره دو و سه نیز طی دو سال آینده کامل خواهند شد.

۶۰ درصد ساختمان شماره یک مرکز تجارت جهانی به شرکت تبلیغاتی کیدز کرییتیو (Kids Creative) اختصاص یافته است اما هنوز زمانی برای برگزاری مراسم جشن بازگشایی این مرکز اعلام نشده است.



نقش درب و پنجره در یک ساختمان سلامت

داشتن پارامترهای فوق بسیار اهمیت دارد. در اینجا میحث صدا یا آلاینده‌های صوتی به‌عنوان یکی از پارامترهای مهم و کلیدی مطرح شده و تأثیر آن بر روی سلامت ساکنین مورد بررسی قرار می‌گیرد.

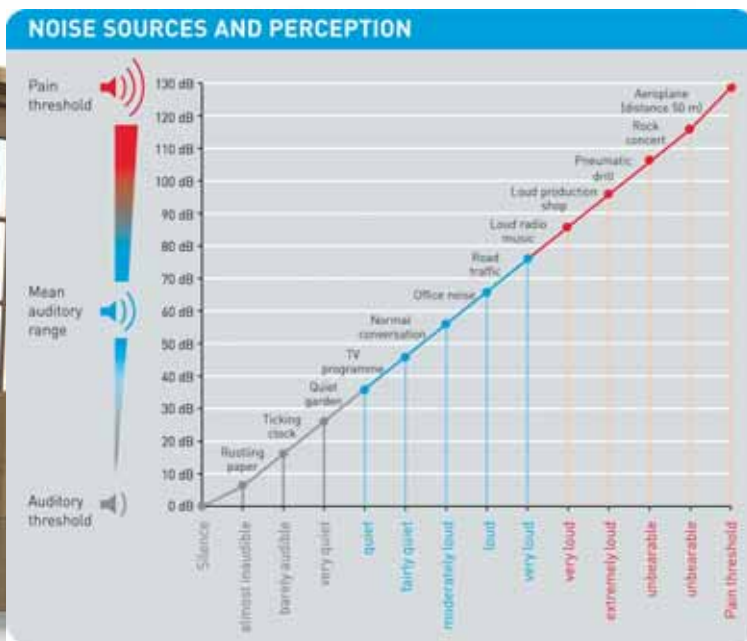
صدا

هر صوت ناخواسته‌ای را «سر و صدا» می‌نامیم. تأثیر ناگوار سر و صدا به‌شدت و فرکانس آن بستگی دارد. برای مثال سر و صداهایی با فرکانس بالاتر آزاردهنده‌تر از سر و صدای پایین‌ترند. همچنین صداهای خالص قابل تحمل‌تر از صداهایی بوده که از ترکیب چند صدای مختلف حاصل شوند. یکی از مهم‌ترین وظایف درب، پنجره و نمای ساختمان، جلوگیری از ورود این صداهای ناخواسته است.

تأثیر صدا بر روی سلامتی انسان‌ها

صدایی که محدود نشود، مشکلات ذیل را در پی دارد:
• از دست رفتن تمرکز

امروزه به‌طور متوسط ۹۰ درصد از زمان خود را در داخل ساختمان سپری می‌کنیم لذا بسیار مهم است که محیط داخلی ما فضای مناسبی داشته باشد. چندین فاکتور در فضای داخلی ساختمان مسکونی اهمیت دارد. برای مثال کیفیت و تهویه هوای داخلی، نوردهی طبیعی فضای داخل، استفاده بهینه از صداهای خارجی (جلوگیری از صداهای آزاردهنده و مجوز ورود صداهای آرام‌بخش) از جمله پارامترهای مهمی است که می‌بایست مدنظر قرار گردد. پنجره‌ها و نماها نقش مهمی را در سلامتی فضای داخلی ساختمان ایفا می‌کنند. آنها مسئول تهویه و نوردهی داخل ساختمان‌اند و درحالی‌که این هدف توسط پنجره و نماها برآورده می‌شود، آنها به‌عنوان سدی میان فضای داخل و خارج عمل کرده و هر صدای ناخواسته، آلودگی هوا، باران و رطوبت را در فضای خارج نگه می‌دارند. مهم است که نمای ساختمان با دیدگاهی جامعه‌گرایانه طراحی شود به‌طوری‌که آسایش ساکنین لحاظ شود. از آنجایی‌که سلامتی ساختمان موجب سلامتی ساکنین آن می‌شود، لذا درنظر





تأثیر نوع شیشه:

شیشه‌های دوجداره جهت کاهش تلفات حرارتی پنجره عرضه شدند. اما می‌توان با طراحی مهندسی ساختمان به عایقیت آکوستیکی بالایی دست یافت. لازم است کنترل صدا از ابتدای طراحی ساختمان مدنظر قرار گیرد. قاب، شیشه و تکنیک‌های مخصوص نصب طوری انتخاب می‌شوند که بتوان برای هرگونه منبع اختلال صوتی ایزولاسیون درنظر گرفت.

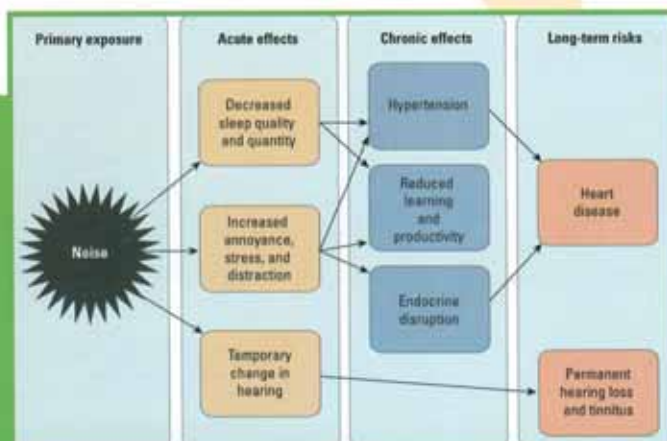
عملکرد آکوستیکی یک واحد شیشه نمونه (منبع پیکلینگتون)

تأثیر قاب	RTRA	RW	RM	نمونه یک واحد شیشه
ناچیز	۲۵	۳۱	۲۹	۴ ۱۲ ۴
ناچیز	۲۶	۳۳	۳۰	۶ ۱۲ ۶
ناچیز	۲۹	۳۶	۳۴	۱۰ ۱۲ ۴
ناچیز	۳۲	۳۸	۳۴	۱۰ ۱۲ ۶
قابل توجه	۳۴	۴۰	۳۶	۱۰ ۱۲ ۴

۱- RM (ارزش متوسط Mean Value): محاسبه جبری شاخص کاهش صدایی که در $\frac{1}{3}$ اکتاو اندازه‌گیری شده است.

۲- RW (وزنی): این پارامتر معمول‌ترین روش برای نشان‌دادن عایقیت صوتی است. این پارامتر تحت‌تأثیر نوسانات خاصی است که انسان‌ها به آن حساس هستند که نشانه‌ای از آکوستیک ساختمان را دربر دارد.

۳- RTRA (کاهش صدای ترافیک): این پارامتر به‌سمت فرکانس‌های پایین‌تر متمایل است و جهت مقایسه پنجره و درب‌هایی است که در معرض سر و صدای پایین ناشی از ترافیک قرار دارند.



• فشار خون بالا و انقباض عروق

• ناراحتی اعصاب و به‌هم ریختگی خواب

• لرزش و تپش قلب

• کاهش شنوایی یا برهم‌ریختگی شنوایی غیرقابل‌جبران

• تغییر در سیستم ایمنی و ایجاد عیوب تولد در نوزادی که در معرض صدای بلند قرار دارد.

در سال ۱۹۸۷ آژانس حفاظت از محیط‌زیست ایالات‌متحده مقاله‌ای ارائه داد که براساس تحقیقات صورت‌گرفته، درصد بالایی از نوزادانی که با وزن پایین (کمتر از ۲/۵۰۰ کیلوگرم) و با مشکلات جسمی و ذهنی به دنیا آمده بودند، همگی در دوران جنینی در معرض محیطی پر سر و صدا نظیر فرودگاه قرار داشته‌اند.

هنگامی که کودکان در معرض صداهای بسیار بلند قرار گیرند با مشکلات گویش روبه‌رو می‌شوند و آموزش برای کودکان در محیط آرام، آسان‌تر از محیط غیرآرام است.

در تحقیقی که توسط کورنول در سال ۱۹۹۳ صورت گرفت، نشان داده شد که کودکانی که در محیط آموزشی پر سر و صدا قرار دارند، دیرتر از سایر کودکان آموزش می‌بینند. در این میان آموزش نوشتاری بیشتر از سایر آموزش‌ها تحت‌تأثیر سر و صدا قرار دارد و ممکن است موجب مشکل یادگیری با نام دیسگرافیا (Dysgraphia) شود. همچنین این مطالعه نشان داده که ضربان قلب کودکانی که در معرض سر و صدای بالا هستند، بیشتر از کودکانی است که در محیط آرام قرار دارند.

در اینجا وظیفه مهندس ساختمان است که پنجره/نمای مناسب با شرایط آکوستیکی مناسب را برای ساختمان درنظر بگیرد، بالاخص در محیط‌هایی که صدای خارجی بلند بوده و باعث آزار و اذیت می‌شود. جهت بررسی بهتر نقش صدا و چگونگی مهار آن، لازم است به دو فاکتور مهم توجه شود:

۱- محدود ساختن صوت از طریق بازتابش:

انرژی صوتی پراکنده شده و به هیچ‌گونه انرژی دیگری تبدیل نمی‌شود اما مسیر و پراکندگی آن توسط فرآیند بازتابش تغییر می‌کند.

۲- محدود ساختن صوت از طریق جذب:

در این حالت انرژی صوتی به گرما تبدیل می‌شود (پراکندگی).

فاکتورهای مؤثر:

۱- عملکرد شیشه/پانل‌های حامل

۲- مساحت پنجره و نما

۳- عملکرد قاب

۴- درزگیری هوا

۵- نصب

۶- قاب بازشونده

۷- ارتفاع ساختمان

اطلاع رسانی جهت شناسایی یراق آلات مناسب و استاندارد

(بخش اول - شناخت یراق آلات تک حالت استاندارد)

به دلیل تنوع یراق آلات درب و پنجره UPVC با کیفیت‌ها و قیمت‌های متفاوت، این مهم را وظیفه خود دانستیم تا اطلاع‌رسانی کاملی به تمامی تولیدکنندگان درب و پنجره جهت شناخت یراق آلات مناسب و استاندارد داشته باشیم چراکه اخیراً با توجه به افزایش نرخ ارز و قیمت یراق آلات، متأسفانه برخی از تولیدکنندگان جهت کاهش هزینه‌ها، بدون بررسی و تحقیق از یراق آلات ارزان و بی کیفیت استفاده می‌نمایند.

بخش اول

- شناخت یراق آلات تک‌حالت استاندارد

در این بخش تمامی قطعات تشکیل‌دهنده یراق تک‌حالت، اعم از اسپانیولت، دستگیره، لولا و جلو قفل (زاماک) مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۱. اسپانیولت

اسپانیولت با کیفیت باید در قسمت چرخ‌دنده با آلیاژ بسیار مرغوب تولید شود که به مرور زمان دچار فرسودگی و شکست نگردد. پایه‌های غلطک‌های پرچ‌شده روی اسپانیولت باید کاملاً ضخیم و محکم بوده تا در هنگام رگلاژ پایه دچار شکست و یا شل‌شدگی نشده و هنگام بسته شدن پنجره، فشار در ناحیه لاستیک‌های درزبندی استاندارد باشد.

در یراق آلات بی کیفیت قسمت رزوه‌های پیچ دستگیره کاملاً ضعیف بوده و پس از نصب دستگیره دچار شکست و یا هرز شدن دندانه‌های پیچ می‌گردد. نکته قابل توجه دیگر آنکه مقدار آبکاری اسپانیولت باید استاندارد بوده و حداقل ۳۰۰ ساعت مقاومت در برابر تست آب و نمک را دارا باشد تا در مناطق مرطوب دچار خوردگی و فرسودگی نگردد.

۲. دستگیره‌ها

گاه در بازار دستگیره‌های آلومینیومی غیر استاندارد و بی کیفیت مشاهده می‌شود که به ارتفاع دستگیره، وزن مناسب، آلیاژ مرغوب، پایه‌های پلاستیکی ضخیم، رنگ‌کاری چند لایه، شفت چهار پهلوی مقاوم و چرخ‌دنده داخلی فلزی اصلاً توجهی نمی‌شود. ارتفاع مناسب دستگیره که به‌صورت اهرم عمل می‌کند باعث فشار کمتر در هنگام استفاده پنجره می‌شود.

در دستگیره‌های کوتاه پنجره به‌صورت استاندارد درزبندی نشده و فشار کافی بین فریم و بازشو ایجاد نمی‌گردد. دستگیره‌های ارزان جهت کاهش بهای تمام‌شده و رقابت در بازار از وزن مواد مصرفی کاسته شده که توخالی تولید می‌شوند که باعث شکنندگی دستگیره می‌گردد. عدم استفاده از پایه‌های پلاستیکی ضخیم دستگیره باعث می‌شود در هنگام بستن پیچ شکست در این ناحیه ایجاد گردد. در دستگیره‌ها، رنگ‌کاری چند لایه موجب می‌شود که بر اثر شستشو و ضربه‌خوردن، رنگ دستگیره از بین نمی‌رود. استفاده از آلیاژ مناسب در شفت چهار پهلوی که داخل اسپانیولت قرار می‌گیرد موجب افزایش طول عمر و جلوگیری از تغییر شکل شفت تحت فشار می‌گردد.

چرخ‌دنده فلزی که در انتهای شفت قرار می‌گیرد باعث حرکت روان تر دستگیره شده و اهرم دستگیره در هنگام باز و بسته شدن در حالت ۹۰ درجه قرار می‌گیرد.

در دستگیره‌های پلاستیکی مناسب جهت بالا بردن مقاومت آن‌ها در قسمت اهرم فلز به کار می‌رود که در غیر این‌صورت باعث شکست دستگیره از این ناحیه می‌گردد.

۳. لولاها

یکی از ساده‌ترین قطعات پنجره تک‌حالت، لولا ۷۵ میلی‌متر می‌باشد که انواع مختلف آن از لحاظ فنی اختلافات حائز اهمیتی ندارند. وزن



مناسب جهت لولا

۷۵ mm ، ۸۳ گرم بوده

که در لولاهای ضعیف به‌صورت

توخالی تولید می‌گردد و جهت کاهش قیمت

صرفاً از مواد مصرفی (وزن لولا) کاسته شده که باعث

ضعیف شدن لولا و تحمل وزن پائین می‌گردد. علاوه بر این رنگ

کاری این لولاها یک لایه بوده که باعث می‌شود با کوچکترین سایش از

بین برود.

۴. جلو قفل (زاماک یا کیپ)

این قطعه در عین سادگی، نقش مؤثری در پنجره ایفا می‌کند که وزن مناسب آن ۱۳ گرم بوده و نوع بی کیفیت آن در بازار به‌صورت ۷ گرمی یافت می‌شود. سبک‌نمودن این قطعه باعث ضعیف و آسیب‌پذیر شدن آن می‌گردد. بدلیل نوع عملکرد این قطعه به‌عنوان نقطه اتکا لنگه و بازشو، استفاده از نوع نامرغوب آن باعث تغییر حالت، شکستگی و خارج شدن از حالت استاندارد می‌گردد.

محمدرضا عابدینی - مدیر فنی و اجرایی
شرکت یراق گستر پرسیین



ستاره صادرات ترکیه برای بار هشتم به KALE رسید

پنجره ایرانیان - مراسم سالانه تجلیل از صادرکنندگان کشور ترکیه به روال سال‌های گذشته در محل وزارت صنایع و معادن این کشور (IMMIB) با حضور وزرای صنعت و بازرگانی، تولیدکنندگان و فعالان این عرصه برگزار گردید.

در این مراسم شرکت KALE برای هشتمین سال پیاپی موفق گردید که در زمره صادرکنندگان نمونه کشور ترکیه قرار گیرد و آقای Cem ALPASLAN (جم آلیاسلان) مدیر صادرات و عضو هیأت‌مدیره این شرکت نشان ستاره صادرات ترکیه را به نمایندگی از این گروه بین‌المللی از آقای Nihat Zeybekci (نیهات زیبکچی) وزیر اقتصاد ترکیه دریافت نمود.

شایان ذکر است شرکت KALE به‌عنوان صادرکننده به بیش از ۱۰۰ کشور دنیا از ابتدای سال ۲۰۱۴ با نگاه ویژه به بازار ایران و با انجام سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت نوید تجارت‌ارسام نسبت به تأسیس دفتر مشترک المنافع در ایران اقدام نموده است تا از این رهگذر بتواند ضمن ارائه سبد کاملی از محصولات تولیدی اهداف توسعه بازار ترسیم‌شده در برنامه جامع صادرات خود را محقق سازد. بر این اساس علاوه بر محصولات فعلی سایر تولیدات این گروه صنعتی در آینده بسیار نزدیک در ایران رونمایی خواهد شد.

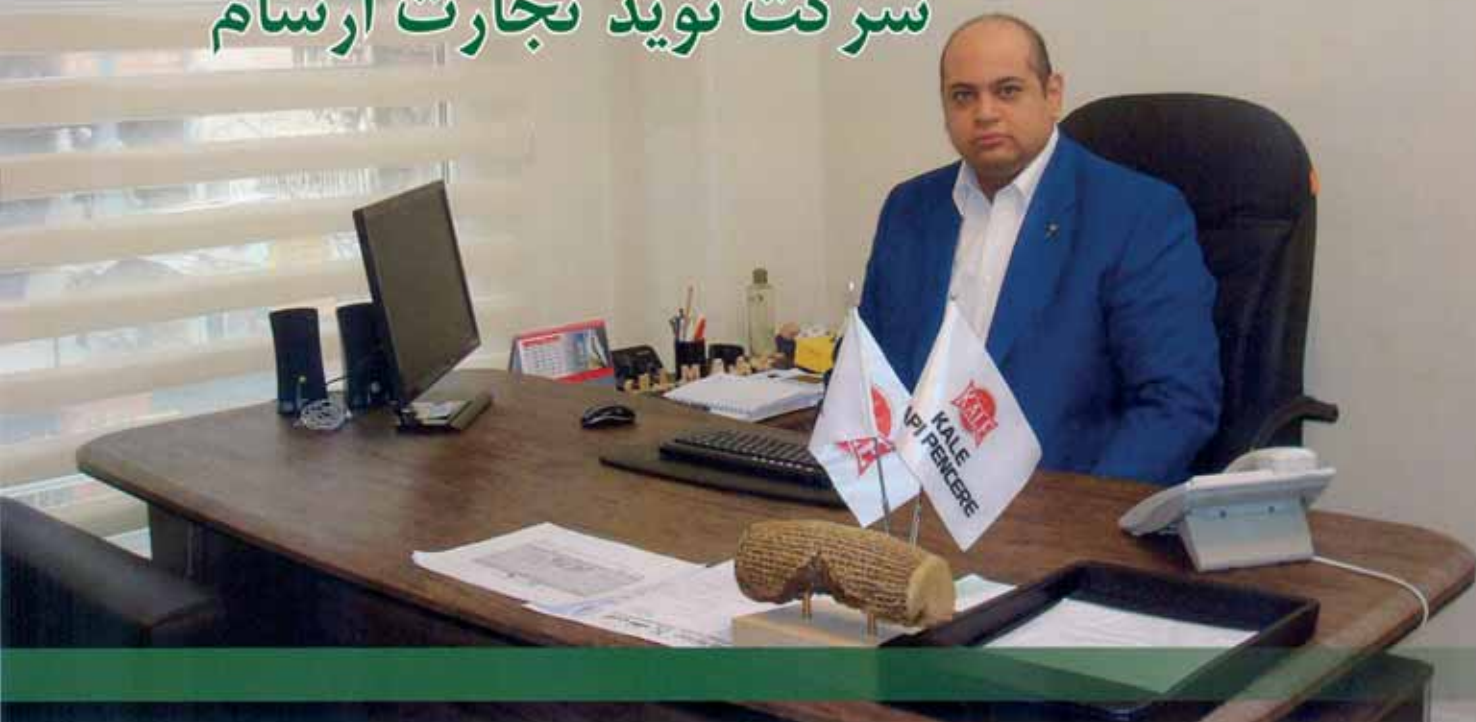


مصاحبه اختصاصی مجله در و پنجره و نما با

مهندس علی خرم،

مدیرعامل

شرکت نوید تجارت ارسام



همکاری این شرکت و گروه صنعتی و بین المللی KALE توضیحاتی ارائه فرماید.

تجربه سالها حضور و تلاش در بازار ایران در زمینه فروش و بازرگانی یراق آلات و پروفیل در و پنجره باعث شد تا این بار فصل تازه ای از همکاری با یک برند جهانی خوش نام را با رویکرد احترام متقابل و رعایت تمامی حقوق مشتریان و البته مصرف کنندگان نهایی آغاز کنیم و در همین چارچوب چشم انداز همکاری بین شرکت نوید تجارت ارسام با گروه صنعتی و بین المللی KALE یک همکاری بلندمدت، پایدار و مستمر و رو به پیشرفت بوده و شکل گیری دفتر مشترک منافع هم نشان می دهد که عرضه بدون واسطه محصولات KALE با بالاترین خدمات باعث خواهد شد تا مشتریان محصولات KALE با اطمینان حداکثری به تولید و فعالیت خود ادامه دهند و یقین داشته باشند که KALE همیشه در ایران حضور دارد و نوید تجارت ارسام حافظ منافع مشتریان این گروه صنعتی جهانی در ایران خواهد بود.

- مختصری درباره تاریخچه، زمینه فعالیت و انواع محصولات شرکت بفرمایید.

گروه صنعتی کاله در سال ۱۹۵۳ در شهر استانبول در فضایی به وسعت ۴۰۰۰۰ مترمربع تأسیس شده است و درحال احداث کارخانه جدید تمام اتوماتیک به وسعت ۳۸۰۰۰۰ مترمربع می باشد که این شرکت را به بزرگترین

با توجه به افزایش روزافزون بهای انرژی و آلودگی ناشی از آن، کاهش امنیت در جوامع و وجود آلودگی صوتی و ذرات معلق در محیط زندگی که امروز خطرات جدی جوامع انسانی می باشد بهبود این عوامل مورد توجه جوامع بشری قرار گرفته است.

بدیهی است که جامعه کنونی ما از این قاعده مستثنی نبوده و آمار و ارقام گویای این واقعیت است که فرهنگ مصرف بهینه انرژی و جلوگیری از اتلاف آن، کاهش آلودگی در محیط زندگی و افزایش امنیت به عنوان نیازهای اساسی جامعه امروز و نسل فردا می باشد و لزوم استفاده از محصولات با تکنولوژی جدید انکارناپذیر می باشد.

شرکت نوید تجارت ارسام با تکیه بر ۸ سال تجربه، تخصص، دانش و آگاهی از نیازهای مشتریان و تولیدکنندگان صنعت درب و پنجره در ایران و به عنوان عنصر گروه بین المللی KALE سعی بر آن دارد تا بهترین و شایسته ترین خدمات را در توزیع یراق آلات درب و پنجره UPVC، آلومینیومی و ملزومات آن ارائه دهد.

مجله در و پنجره و نما طی مصاحبه ای با جناب آقای مهندس علی خرم، مدیرعامل محترم شرکت نوید تجارت ارسام جویای نظرات ایشان درمورد این شرکت و همکاری آن با گروه صنعتی KALE شده است که در ادامه می خوانیم:

- لطفاً شرکت نوید تجارت ارسام را معرفی نموده و درمورد



کارخانه تولید پراق آلات در اروپا میل خواهد ساخت.

انجام شده، به مراتب سال های طولانی تری بدون هیچ مشکلی قابل استفاده می باشند. آبدکاری قلیایی روی در مرحله تکمیل محصول کاملاً سازگار با محیط زیست می باشد. ۶۰ سال تجربه مهندسی ما نشانگر ثبات در عرضه محصولات است. یکی از تفاوت های محصولات، ماهیت جهانی اجزا است که با اکثر برندهای دنیا از لحاظ مشخصات فنی، کیفی و طول عمر قابل تطابق است لذا ما همان کیفیت و ذهنیت را از تأمین کنندگان مواد اولیه خود انتظار داریم و دائماً تمامی مواد اولیه خریداری شده را در آزمایشگاه کنترل کیفیت شرکت مورد آزمایش قرار داده تا با اطمینان بیشتری در فرآیند تولید گام برداریم. یکی از مهمترین مفاهیم منطبق بودن با استانداردهای جهانی است. محصولات ما دارای گواهینامه های TSE, IFT, SEPRO, DIN, GOST می باشد.

ما به عنوان نمایندگی پراق آلات KALE با توجه به اینکه پراق آلات دوحالته سبب درزبندی کامل تر پنجره می شود همیشه مشتریان را به سمت پراق دوحالته سوق می دهیم.

خوشبختانه شرکت KALE در راستای افزایش کیفیت تولید درب و پنجره اقدام به ارائه پراق آلات دوحالته با کیفیت بالا و قیمت رقابتی نموده است و این مهم سبب شده تقاضا برای استفاده از این نوع پراق آلات تا ۷۰٪ افزایش یابد.

آیا همه تولیدات پراق آلات KALE انحصاری است، به عنوان مثال اگر بروی یک در یا پنجره، پراق آلات KALE نصب شود می توان آن را با پراق آلات دیگر برندها جایگزین کرد؟

طراحی تمامی محصولات KALE انحصاری می باشند و قابلیت جایگزینی با هیچ برند دیگری را ندارد.

طراحی های محصولات KALE به شکلی است که پراق آلات و ملزومات دیگر با آن قابل جفت و جور شدن نیستند و فقط با نوع KALE جور می شود و همین موضوع سبب می شود که گارانتی آن از بین نرود.

برنامه و طرح های شما برای توسعه فعالیت در آینده چیست؟
با توجه به اینکه شرکت KALE تنها شرکتی است که به طور مستقیم از سال ۲۰۱۴ به بازار ایران ورود پیدا کرده است سعی بر آن دارد تا محصولاتی با کیفیت، قیمت، خدمات مناسب و مطابق با استانداردهای جهانی در راستای رضایت تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نهایی ارائه نماید تا از این طریق بتواند با افزایش منطقی سهم بازار به جایگاه مورد نظر خود دست یابد؛ عدم افزایش قیمت محصولات در سال گذشته علی رغم نوسانات دایمی بازار ایران خود گواه محکمی بر این ادعا می باشد.

درمورد برند KALE، محصولات و خدمات این گروه توضیح دهید. KALE محصولات خود را به چه کشورهایی ارائه می دهد؟
از ابتدای تأسیس این شرکت مؤسسان و مدیران نگاه ویژه ای به کیفیت، نوآوری و خلاقیت داشته و از این رو موفق به دریافت گواهینامه های بین المللی معتبر از کشورهای معتبر اروپایی شده است و به یکی از پیشگامان تولید پراق آلات UPVC، آلومینیومی و ملزومات می باشد. کسب جایگاه مناسب در بازار ترکیه، اتحادیه اروپا، کشورهای آسیای میانه، خاورمیانه نشان موفقیت این شرکت است.

آیا فعالیت شما تنها در زمینه عرضه پراق آلات است و یا در زمینه مونتاژ در و پنجره های آلومینیومی و UPVC هم فعالیت دارید؟
شرکت نوید تجارت ارسام به عنوان دفتر رسمی شرکت KALE در ایران می باشد و در عرضه پراق آلات UPVC، آلومینیومی، ملزومات و گستره وسیع محصولات تولیدی این شرکت فعالیت می کند.

درمورد سیستم فروش خود و پذیرش نمایندگی توضیح فرمایید.

پیاپی سازی سیستم فروش منطقه ای که با تقسیم کشور به دو منطقه مجزا و گماردن تیم فروش کامل برای هر منطقه محقق گردیده است، با تأسیس انبار در ۵ استان در کشور سعی بر ارائه بهترین خدمات برای تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نهایی را دارد.

با توجه به سابقه فعالیت شما در بازار پراق آلات در و پنجره، چه پیشنهادی برای ارتقای این صنعت در کشور دارید؟

با توجه به پتانسیل این صنعت در بازار ایران بر این باور هستیم که با تدوین استراتژی مدون و تبیین استانداردهای فنی و تأکید بر ارائه محصولات با کیفیت و قیمت مناسب می توان در جهت ارتقای این صنعت گام برداشت.

استفاده از پراق آلات شما چه تأثیری در افزایش کیفیت در و پنجره ها خواهد گذاشت و مزایای استفاده از این پراق آلات چیست؟

کلیه محصولات به مدت ۱۰ سال گارانتی هستند اما با توجه به آزمایش های

ساختمان مثبت: تولید انرژی بیش از مصرف



با مساحتی معادل ۲ هزار مترمربع سقف را دربر می‌گیرد و لذا مساحت BIPV گسترده‌ترین مساحت نصب‌شده در اروپا محسوب می‌شود. به‌منظور بهره‌برداری از بیشترین انرژی خورشیدی، پانل‌های خورشیدی به سمت جنوب و با زاویه ۳۰ درجه قرار گرفته‌اند.

BIPV ها به‌همراه مبدل‌های حرارتی و پمپ‌های حرارتی، الکتریسیته و گرما تولید می‌کنند. همچنین از آب دریا برای گرمایش و سرمایش استفاده می‌شود. طرح نما، به‌همراه پانل‌های مخفی پنجره، به پروفیل‌های بسیار نازکی نیاز دارد و لذا آلومینیوم بهترین گزینه محسوب می‌شود.

انتخاب آلومینیوم در این ساختمان‌ها به‌عنوان پروفیل چندین مزیت دارد: نخست آن‌که این فلز سبک بوده و کار با آن راحت است و همچنین می‌توان آن را برای برآورده ساختن هرگونه نیازی شکل داد. همچنین این فلز، فلزی «زنده» است و نور را به زیبایی بازتاب می‌دهد. از دیگر مزایای این فلز آن است که می‌تواند هرگونه جوی را تحمل کند و لذا برای تحمل آب‌وهوای سخت نروژ، بهترین گزینه خواهد بود.

یکی از شرکت‌هایی که در پروژه‌های احداث ساختمان‌های «انرژی مثبت» نقش مهمی ایفا کرده، شرکت ساپا (Sapa) می‌باشد. این شرکت با تأمین پروفیل‌های موردنظر با ویژگی‌های مطلوب، کمک بزرگی به راه‌اندازی پروژه ساختمان «انرژی مثبت» کرده است.

پروژه ساختمان کجاربو (Kjorbo) نیز یک پروژه «انرژی مثبت» بوده که شرکت ساپا در ساخت آن نقش داشته است. استفاده از آلومینیوم اندازشده و چوب، شکل ظاهری زیبایی به این پروژه داده به‌طوری‌که همراه با نوآوری در طرح و پروفیل‌های آلومینیومی مورد استفاده در نقاط مختلف پروژه، چوب شکل تاریخی این ساختمان را حفظ کرده است. یکی از مهم‌ترین علل استفاده از آلومینیوم، کم کردن قاب و پنجره و افزایش نقاط ترانسپارنت بوده است.

برای این منظور نوع خاصی از پنجره آلومینیومی طراحی شد که امکان باز شدن آن به بیرون وجود داشته و دارای استاندارد یک پنجره پاسیو باشد. به‌گفته مهندسین شرکت ساپا، چنین قاب نازکی تنها می‌تواند از جنس آلومینیوم باشد و نه از جنس چوب یا UPVC.

استفاده از مواد جدید و طراحی‌های مدرن در نروژ، منجر به ساخت نخستین ساختمان با «انرژی مثبت» (Energy Positive) گردید. این ساختمان بیشتر از آن‌که انرژی مصرف کند، به تولید انرژی می‌پردازد.

انواع ساختمان‌های مختلف، مقادیر زیادی انرژی مصرف می‌کنند. در اروپا مصرف انرژی ساختمان‌ها، ۴۰ درصد از کل مصرف انرژی را تشکیل می‌دهد. در این میان ساختمان‌هایی با صفر درصد مصرف انرژی و با نام «انرژی مثبت» معرفی شده‌اند. روند مثبت فعالیت اتحادیه انرژی نروژ نشان می‌دهد که می‌توان عملکرد انرژی ساختمان‌های جدید و قدیمی را حتی در مناطق سرد نروژ ارتقاء داد.

اتحادیه انرژی نروژ فعالیت خود را از سال ۲۰۱۱ آغاز کرد و هدف این اتحادیه، ساخت و توسعه ساختمان‌های تجاری است که قادرند طی عمر خود انرژی سبز (بازیافت‌پذیر) بیشتری نسبت به انرژی موردنیاز برای ساخت و تخریب خود تولید کنند.

اتحادیه انرژی نوردیک یا نروژ از گروه‌های مختلفی تشکیل شده که مهم‌ترین آن‌ها عبارتند: از شرکت انترا اینروم (Entra Eiendom)، شرکت ساختمانی اسکانسکا (Skanska)، شرکت معماری اسنوهدتا (Snøhetta)، گروه محیط‌زیست زیرو، شرکت آلومینیوم هیدرو و گروه مشاوران اسپلان ویاک (Asplan Viak).

پایگاه اصلی این گروه در براتورکیا واقع در تروندهایم (Trondheim) و در سال ۲۰۱۴ یا ۲۰۱۵ راه‌اندازی خواهد شد.

این ساختمان جدیدترین ساختمان «انرژی مثبت» در نروژ و بیشتر نقاط جهان خواهد بود. همچنین دو ساختمان دیگر در ساندویکا (Sandvika) در نزدیکی اوسلو نیز تغییرات معماری خواهند داشت و به ساختمان اداری «انرژی مثبت» مبدل خواهند شد.

طرح براتورکیا (Brattørkja) که توسط شرکت معماری اسنوهدتا (Snøhetta) طراحی شده، یکی از نوآوری‌های تکنیکی و چشمگیر منطقه محسوب می‌شود. در این ساختمان «انرژی مثبت»، پانل‌های خورشیدی (BIPV)، سقف و بیشتر نما را پوشش می‌دهند. این ساختمان دارای سقفی عریض است و لذا BIPV

برگزاری نهمین

کنگره آلومینیوم ۲۰۰۰ در سال ۲۰۱۵



بر این، به‌طور همزمان کارگاه‌های آموزشی و بازدیدهای متنوعی نیز صورت خواهد گرفت:

- کارگاه آموزشی اکستروژن، نرم‌افزار و پرداخت
- بازدید از شرکت‌های پیشکسوت در صنعت آلومینیوم
- برگزاری برنامه‌های عمومی (روزانه برای همراهان، عصرها برای تمامی شرکت‌کنندگان و همراهانشان و در نهایت ضیافت شام و تور بازدید)

معرفی دکتر والتر دالاباربا دبیر کنگره آلومینیوم ۲۰۰۰

Dr. Walter Dalla Barba

دکتر دالاباربا در سال ۱۹۷۶ در رشته شیمی از دانشگاه مودنا (Modena) فارغ‌التحصیل شد. وی از سال ۱۹۹۷ تا ۱۹۷۸ به‌عنوان دستیار تحقیق الکتروشیمی در دانشکده الکتروشیمی دانشگاه اوسلو (نروژ) مشغول به‌کار گردید. با توجه به کسب تخصص در زمینه خوردگی در دانشگاه فرارا (Ferrara) دالاباربا از سال ۱۹۸۰ به‌عنوان مشاور تکنیکی ایتال‌تکنو (Italtecno S.r.l) انتخاب شد. دالاباربا در ایتال‌تکنو به تحقیق در زمینه پروسه بازاریابی و رسیدگی به مشکلات واحدهای عملیات سطحی آلومینیوم می‌پردازد. گروه تحقیقاتی که دالاباربا در ایتال‌تکنو هدایت می‌کند به‌طور اصولی بر روی عملیات رنگ الکترولیتی (Electro Colouring) و سیل کردن آلومینیوم آندایز شده (Sealing Aluminium Anodized) فعالیت می‌کنند.

دکتر دالاباربا ریاست انتشارات اینترال (Interall) را بر عهده دارد که دو ماهنامه پرداخت کاری آلومینیوم (Aluminium Finishing) و سه ماهنامه اکستروژن آلومینیوم (Aluminium Extrusion) را منتشر می‌کند. دالاباربا مقالات علمی متعددی نوشته و تکنیک‌های خاصی را در زمینه عملیات حرارتی آلومینیوم به ثبت رسانیده است.

دکتر دالاباربا در کنفرانس آلومینیوم ایران در دوره‌های IIAC 2009 و IIAC 2014 به‌عنوان مدرس شرکت کرده است. آخرین دوره اردیبهشت سال ۱۳۹۳ در هتل المپیک تهران برگزار شد.

به‌گزارش باشگاه آلومینیوم، نهمین کنگره آلومینیوم ۲۰۰۰ از تاریخ ۱۶-۱۲ ماه می ۲۰۱۵ (۲۶-۲۲ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴) در فلورانس ایتالیا برگزار خواهد شد. موفقیت این کنگره در سال ۲۰۱۳ در میلان و همچنین همایش‌های قبل از آن، زمینه‌ای برای برگزاری باشکوه این کنگره می‌باشد. انتظار می‌رود که در این کنگره ۱۲۰ سخنران و ۶۰۰ شرکت‌کننده از حدود ۵۵ کشور مختلف جهان حضور یابند. آنچه این کنگره بین‌المللی را جذاب‌تر و پرمحتواتر از گذشته می‌سازد، برگزاری همزمان این کنگره با کنفرانس بین‌المللی اکستروژن (ICEB) است. ICEB بزرگترین رخداد در اروپا در زمینه تکنولوژی اکستروژن محسوب می‌شود.

این دو نشست، کارشناسانی از صنعت «آلومینیوم و آلیاژهای سبک‌وزن» را گرد هم آورده و فرصت مناسبی برای مدیران صنعتی، محققین، عرضه‌کنندگان تکنولوژی و سایر سخنگویان محسوب می‌شود تا زیر یک سقف جمع شده و جدیدترین تحقیقات و دستاوردهای آتی را با یکدیگر به اشتراک گذاشته و مورد بررسی قرار دهند.

شرکت‌کنندگان در کنگره آلومینیوم ۲۰۰۰ عبارتند از: شرکت‌های اکستروژن، مصرف‌کنندگان پروفیل، شرکت‌های آندایزینگ و پوشش‌دهی، صاحبان واحدهای ریختگی، صاحبان واحدهای ریختگی بیلت دایرکت چیل (DC)، تولیدکنندگان تجهیزات و پرس، تولیدکنندگان تجهیزات و قالب، محققین آکادمیک و صنعتی، متخصصین آلیاژی، دست‌اندرکاران تولید قالب پروفیل و توزیع‌کنندگان آنها، تولیدکنندگان تجهیزات و محصولات برای صنعت اکستروژن، تولیدکنندگان قالب‌های معماری برای پنجره‌ها، کرتوال، تولیدکنندگان دست‌اندرکار صنایع خودروسازی و غیره.

همچنین کنگره آلومینیوم ۲۰۰۰ و ICEB فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاران، توزیع‌کنندگان، طراحان و معماران و مهندسين مکانیک، بالاحص دست‌اندرکاران صنعت ریختگی و قالب‌ریزی محسوب می‌شود. مباحث موردنظر در این کنفرانس طی چهار نشست هم‌راستا ارائه خواهند شد که این نشست‌ها شامل موضوعات مطرح‌شده در فوق می‌باشند. علاوه



murāl ۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

دارای بیشترین خطوط تولید مونتاژ درب و پنجره در کشور

murāl



PASSIVE HOUSE WINDOWS

پنجره‌های خانه‌های پاسیو

اصول اولیه برای ساخت پنجره‌های خانه‌های پاسیو:

- استفاده از شیشه‌های با عایقیت حرارتی بالا
- استفاده از قاب با عایقیت حرارتی بالا
- لبه‌های کامپوزیتی با خواص حرارتی بهینه
- نصب تخصصی، خواص حرارتی بهینه

خانه پاسیو یک سرمایه‌گذاری پایدار:

خانه پاسیو در زمستان و تابستان بدون گرمایش مداوم یا استفاده از سیستم تهویه هوا، حرارت مناسبی دارد. با استفاده از حرارت خورشیدی، انرژی گرمایشی لازم برای یک خانه پاسیو تنها ۱۰ درصد انرژی گرمایشی یک خانه معمولی است.

بهینه‌سازی مصرف انرژی:

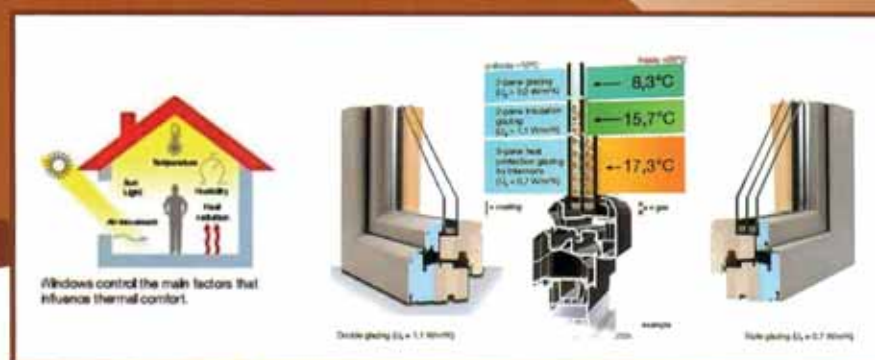
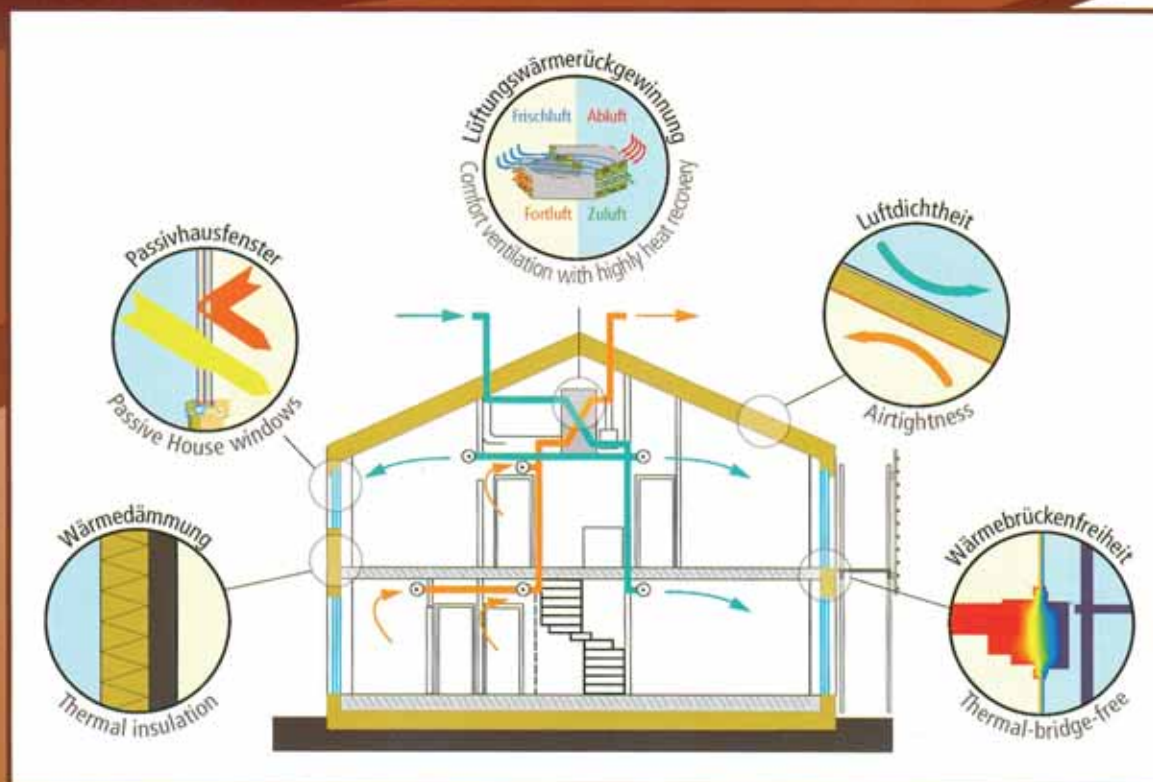
کل تقاضای انرژی یک خانه پاسیو، شامل آب گرم و الکتریسیته مورد استفاده، کمتر از $120 \text{ Wh/m}^2 \text{ a}$ است. بار حرارتی یک خانه پاسیو بیش از 10 W/m^2 نبوده که برای یک اتاق با مساحت ۳۰ مترمربع، این بار ۳۰۰ وات بر مترمربع برآورد می‌شود. برای درک بهتر باید گفت که انرژی حرارتی یک شمع کوچک ۳۰ وات است. این بدان معناست که تنها به ۱۰ شمع برای حرارت‌دهی یک اتاق ۳۰ مترمربعی نیاز است.

خانه پاسیو خانه‌ای است که از مزیت‌های درب و پنجره‌ای خاصی برخوردار باشد. پنجره یک خانه پاسیو از دو طریق نقش به‌سزایی در یک خانه پاسیو ایفا می‌کند: نخست، می‌توان تلفات حرارتی را علیرغم سطوح عظیم شیشه‌ای کاست و دوم اینکه پنجره‌ها امکان جذب حرارتی را از طریق پرتوافکنی خورشید فراهم می‌سازند.

امروزه بسیاری از شرکت‌ها به‌عنوان تولیدکننده پنجره پاسیو محسوب می‌شوند، شرکت اینترنرم (Internorm) یکی از این شرکت‌هاست: شیشه‌های سه‌جداره، فاکتور U_g معادل $0.5 \text{ W/m}^2 \text{ K}$ و فاکتور g (فاکتور کل انتقال انرژی) حدود ۶۲ درصد دارند که درواقع تغییر هر متغیر به پوشش و گاز پر شده میان جداره‌ها بستگی دارد. این درحالی است که پنجره‌های معمولی فاکتور U_g معادل $1.4 \text{ W/m}^2 \text{ K}$ را دارا می‌باشند. علاوه بر شیشه، لازم است که عایقیت قاب و پل ارتباطی حرارتی میان قاب و دیوار، مدنظر قرار گیرد.

معمولاً اسپیسرها بخشی از این پل حرارتی محسوب می‌شوند که از جنس آلومینیوم‌اند. برای خانه پاسیو، قاب‌هایی با عایقیت حرارتی بالا طراحی شده که تلفات حرارتی را از گوشه‌های شیشه می‌کاهند.

استفاده از اسپیسرهای فولاد ضدزنگ در کناره‌های شیشه باعث کاهش بیش از پیش تلفات خواهد شد.



در مقایسه با یک خانه معمولی، خانه پاسیو سالانه ۴۰۰۰ کیلوگرم گاز گلخانه‌ای کمتر به محیط‌زیست وارد می‌کند. این معادل ۲۷ هزار کیلوگرم رانندگی با خودروی ۶ لیتری می‌باشد. لذا ساخت خانه پاسیو به‌طور قابل‌توجهی به محیط‌زیست کمک خواهد کرده و موجب حفظ و نگهداری منابع محدود نظیر نفت و گاز می‌شود.

چه مواردی در ساخت خانه پاسیو اهمیت دارد؟

یکی از مهم‌ترین پارامترهای یک خانه پاسیو، استفاده از انرژی موجود است، مینیمم‌سازی تلفات حرارتی و هم‌زمان ماکسیمم‌سازی جذب حرارتی و این‌ها قوانین اولیه‌اند. استفاده از اجزای پاسیو برای احداث یک خانه با استاندارد پاسیو کافی نیست و لازم است که سه اصل ذیل حاصل شود تا بتوانیم خانه‌ای را پاسیو بنامیم:

- تقاضای حرارتی $15 \text{ kWh/m}^2\text{a} >$
- تقاضای اولیه انرژی (گرمایش، آب گرم، نیاز خانگی) $120 \text{ kWh/m}^2\text{a} >$
- اختلاف فشار هوای مبادلاتی $1/6 \text{ h} - 1 > 850$ بدان معنا که برای اختلاف فشار ۵۰ پاسکال، لازم است جریان هوا کمتر از ۶۰ درصد حجم ساختمان در ساعت باشد.

صرفه‌جویی در مصرف انرژی اینگونه ساختمان‌ها، بر پایه مینیمم‌سازی تلفات حرارتی و بهینه‌سازی جذب حرارتی است.

افزایش آسایش:

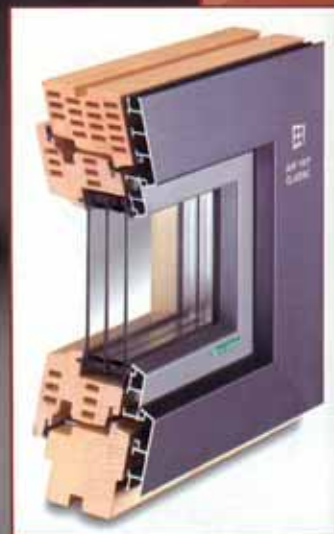
با توجه به عایقیت بالای پنجره پاسیو، حرارت در داخل خانه باقی مانده و تمامی سطوح اطراف به‌طور مساوی گرمایش دارند. برای همین است که هیچگونه توزیع غیریکنواخت حرارتی در یک خانه پاسیو وجود نداشته و هیچگونه تشعشع حرارتی غیریکنواخت از دیواره‌های خارجی وارد ساختمان پاسیو نمی‌شود.

در فصل تابستان نیز در یک خانه پاسیو، حرارت خارج از خانه باقی مانده و از افزایش بار حرارتی خانه جلوگیری می‌شود. این بدان معناست که در یک خانه پاسیو، جو حرارتی خانه در تمام طول سال ثابت است که این مسأله آسایش ساکنین این خانه را به‌همراه دارد. در خانه‌های پاسیو از سیستم تهویه مناسب استفاده شده تا از رشد قارچ، وجود گرد و خاک و آلرژی ناشی از آن‌ها، جلوگیری شود.

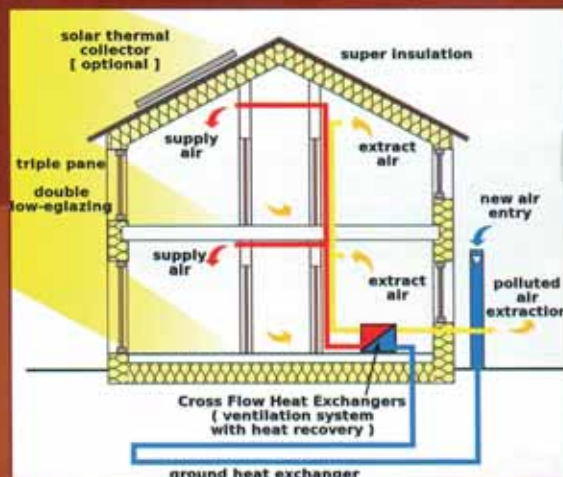
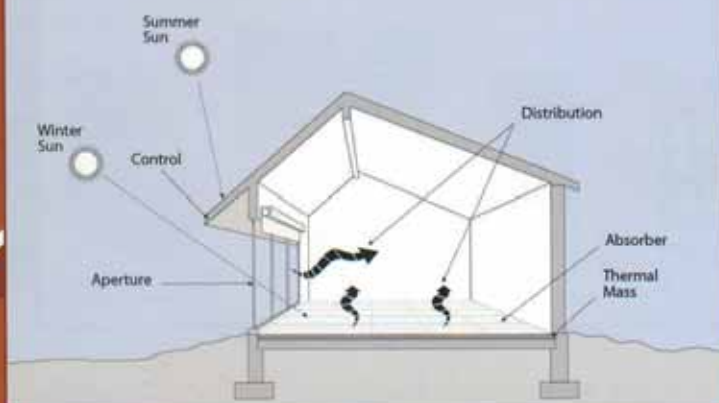
کاهش هزینه‌ها و محافظت از محیط‌زیست:

از آنجایی که تقاضای انرژی یک خانه پاسیو، نسبت به خانه معمولی ۹۰ درصد کمتر است، هزینه گرمایش و لذا آلودگی CO_2 منتشرشده کاهش می‌یابد.





Five Elements of Passive Solar Design



و تنها تولیدکننده اروپایی است که ۹ محصول آن از استاندارد پاسیو برخوردارند.

نکاتی در راستای استاندارد خانه‌های پاسیو:

- ۱- محافظت حرارتی نما از طریق عایق‌بندی مناسب آن ($u < 0.15 \text{ W/m}^2\text{K}$)
- ۲- شیشه‌بندی و استفاده از قاب عالی، بدان معنا که $u < 0.8 \text{ W/m}^2\text{K}$ فاکتور و فاکتور g در حدود ۵۰ درصد حاصل شود.
- ۳- اجتناب از پل حرارتی در گوشه‌های پنجره
- ۴- استفاده از پنجره‌های بزرگ رو به جنوب جهت استفاده بهینه از خورشید به عنوان منبع انرژی
- ۵- پیش گرمایش هوای جدید به روش پاسیو: می‌توان هوا را از طریق مبدل‌های حرارتی زیرزمینی گرم کرد.
- ۶- بازیابی حرارتی هوای مصرف‌شده توسط مبدل‌های حرارتی مخصوص
- ۷- امکان گرمایش آب از طریق حرارت بازیابی‌شده
- ۸- حضور وسایلی برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی در خانه

خانه پاسیو نیاز به پوسته نفوذناپذیر خارجی و عایق‌بندی حرارتی بهینه داشته و همزمان لازم است که از تهویه‌ای دوسویه بهره‌مند باشد: این بدان معناست که هوای جدید از طریق لوله‌های تهویه در زیر ساختمان به درون ساختمان مکش شده، توسط زمین پیش گرم‌شده و به‌سوی سیستم بازیابی حرارتی سوق داده می‌شود. در اینجا انرژی هوای استفاده‌شده توسط مبدل حرارتی به هوای جدید، فیلتر شده، سرد شده و سپس منتقل می‌شود.

در اینجا، انرژی ذخیره‌شده در هوای مصرف‌شده، که معمولاً طی فرآیند جابه‌جایی هوا از دست می‌رود مورد استفاده قرار می‌گیرد. سپس، هوا به مناطق مختلف مسکونی ساختمان منتقل شده و توسط نازل یا دهانک‌های کوچک توزیع می‌گردد. همزمان هوا از درون سرویس‌های بهداشتی و آشپزخانه خارج می‌شود تا از توزیع بوی نامطبوع به درون خانه جلوگیری شود.

درب و پنجره‌های استاندارد یک خانه پاسیو:

شرکت اینترنرم دارای مقام نخست در تولید پنجره‌های پاسیو در جهان بوده

مصاحبه اختصاصی مجله در و پنجره و نما با مهندس عابدینی، مدیر فنی و اجرایی شرکت یراق گستر پرشین



مختصری درباره شرکت

ناوگان) به بازار ارائه نموده است. محصولات تولیدی این شرکت در حال حاضر در کشورهای نظیر روسیه، قزاقستان، گرجستان، اوکراین و آذربایجان توزیع می‌گردد.

مجله در و پنجره و نما طی مصاحبه‌ای با جناب آقای مهندس عابدینی، مدیر فنی محترم شرکت یراق گستر پرشین، جویای نظرات ایشان درباره این شرکت و صنعت در و پنجره شده است که در ادامه می‌خوانیم:

لطفاً در خصوص شرکت‌ها و محصولاتی که نمایندگی آن را دارید صحبت فرموده و کاربرد آن را ذکر کرده و با محصولات مشابه مقایسه فرمایید.

شرکت یراق گستر پرشین از سال ۱۳۸۷ در زمینه فروش یراق آلات فعالیت خود را آغاز نمود. این شرکت هم‌اکنون نماینده شرکت‌های GU و Armada در ایران است که یراق آلات تخصصی ارائه می‌نماید و مشتریان از آموزش رایگان بهره‌مند می‌شوند. لازم به ذکر است که نماینده انحصاری یراق آلات آرمادا هستیم ولی در بخش یراق آلات GU به غیر از ما دوستان دیگری هم نمایندگی این محصول را دارند.

شرکت یراق گستر پرشین فعالیت خود را در سال ۱۳۸۷ در زمینه تأمین و توزیع یراق آلات در و پنجره‌های UPVC آغاز نمود. این شرکت با رویکرد اصلی ارائه مناسب‌ترین کالاها و خدمات مورد نیاز تولیدکنندگان، اقدام به توزیع محصولات GU، BKS، FERCO همسو با جدیدترین تکنولوژی روز دنیا نمود. شرکت GU فعالیت خود را از سال ۱۹۰۷ در آلمان ابتدا با تولید بازوهای نگهدارنده پنجره و انواع محدودی از یراق آلات کوچک آغاز نموده و توانست با توزیع محصولات موفق خود در سراسر اروپا به یک شرکت بین‌المللی تبدیل شود. سپس با پیوستن شرکت FERCO (بزرگترین تولیدکننده یراق آلات فرانسوی) و شرکت BKS (پیشرو در تکنولوژی قفل) به صورت یک گروه قدرتمند با ارائه محصولات و خدمات با کیفیت در بخش در، پنجره، درهای اتوماتیک و سیستم‌های مدیریت ساختمان به راه خود ادامه داد و در حال حاضر با بیش از ۵۰ شرکت تولیدکننده و فروشنده در ۳۵ کشور در سراسر دنیا با شعار «Securing Technology for You» در حال فعالیت می‌باشد.

شرکت یراق گستر پرشین در ادامه فعالیت خود در راستای تأمین خواسته‌ها و کسب رضایت مصرف‌کنندگان و هم‌طور تکمیل سبد محصولات عرضه شده، اقدام به اخذ نمایندگی انحصاری یراق آلات و ملزومات شرکت آرمادا ترکیه نموده است. این شرکت محصولات خود را با نام تجاری ARMADA (به معنای

عملکرد پنجره تأثیر می‌گذارد، ملزومات آن نیز مؤثر است. مثلاً لاستیک و یا گسکتی که استفاده می‌کنند و ...

در خصوص گسکت باید گفت که گسکت بر روی پروفیل PVC باید EPDM باشد، جدیداً متأسفانه دیده می‌شود که خیلی جاها از گسکت‌های TPV و PVC استفاده می‌شود که دوام کمی دارد و نهایتاً بعد از یک سال کاملاً پنجره را خراب می‌کند. حال چگونه سازنده می‌خواهد یراق‌آلات و مونتاژ آن بهترین باشد؟ پس برمی‌گردد به کیفیت پروفیل و گالوانیزه‌ای که استفاده می‌کنند.

مثلاً یراق‌آلات GU استاندارد برای پروفیل و گالوانیزه مورد استفاده‌اش تعریف کرده‌است. حتی باید از پیچ‌های استاندارد استفاده شود. (گاهی پیچ‌های سرشته جای پیچ‌های اسپانیولت، یا برعکس استفاده می‌شود). ۵ سال گارانتی GU با رعایت این مسائل است. در غیر این صورت گارانتی یراق از بین می‌رود. ما در آموزش‌هایمان تمام این مسائل را به تولیدکنندگان و نمایندگان، جزء به جزء توضیح می‌دهیم. اندازه گالوانیزه‌ای که در پروفیل استفاده می‌شود در پنجره یا یراق‌آلات تأثیرگذار است. حتی نرم‌افزاری که استفاده می‌کنند اگر درست طراحی نشده باشد و به‌طور مثال ۱-۲ میلیمتر برش‌های اشتباه صورت گیرد، سازه پنجره آشیانه می‌شود و چون تولیدکننده که هیچ اطلاعاتی ندارد، با همان سازه پنجره‌ای را می‌سازد و تحویل می‌دهد و در آخر هم، همه مشکلات سر یراق‌آلات خراب می‌شود و می‌گویند که یراق مشکل داشته است.

از طرفی دستگاه جوش هم تنظیم می‌خواهد در فصل سرما و گرما تنظیمات متفاوتی دارد. اگر به تنظیمات دستگاه جوش دقت نشود، خود این به یراق‌آلات پنجره آسیب می‌رساند که باز هم بسیاری به این مسأله دقت نمی‌کنند.

در بحث یراق‌آلات استانداردهای نصب و ... تا چه حد وجود دارند؟

درمورد اینکه آیا استاندارد وجود دارد باید بگوییم استاندارد هر یراقی متفاوت است. در یراقی دوحالته یک استانداردهای وجود دارد که تعریف می‌کند که پنجره با چه ابعادی درست می‌شود که غیر آن نباید ساخته شود یراقی تک‌حالته، فولکس‌واگنی و یراقی درب هم همین‌طور.

وزن‌هایشان باید رعایت شود، ضخامت شیشه‌هایی که استفاده می‌کنند باید رعایت شود. مثلاً برای یراقی دوحالته، یک جدول و نمودار مخصوص وجود دارد که نشان‌دهنده این است که تولیدکننده نمی‌تواند هر عرض پنجره‌ای را در هر ارتفاعی درست کند. اینها یک محدودیت‌هایی دارد و نسبت‌ها تعریف شده و استانداردهایی در ابعاد وجود دارد که باید رعایت شوند.

امکان تولید کدام یراق‌آلات در داخل کشور مهیاست؟

تا جایی که من اطلاع دارم دو کارخانه در ایران یراق‌آلات تولید می‌کنند، یکی فقط یراق‌آلات تک‌حالته و ملزومات را تولید می‌کند اما دیگری خیلی بزرگتر کار را شروع کرده است.

چرا یراق تک‌حالته با اینکه استفاده از آنها در دنیا منسوخ شده

در حال حاضر شاهد آن هستیم که بعضی یراق‌آلات در و پنجره با چندین نام در بازار شناخته می‌شوند، چطور می‌توان یکپارچه‌سازی کرد؟

در سیستم GU این مشکل وجود ندارد. از سال ۱۳۸۴ یراق‌آلات GU وارد ایران شد. در آن زمان من مدیر فنی دفتر مرکزی GU بودم و تمام کاتالوگ‌های محصولات را ترجمه می‌کردم و سپس محصولات وارد بازار می‌شد. تمام نمایندگی‌هایی که با یراق‌آلات GU کار می‌کنند همه یکپارچه هستند و با یک ترجمه کار می‌کنند. پس بابت یراق‌آلات GU و بعضی دیگر یراق‌آلات آلمانی این مشکل را نداریم. اما یک سری ملزومات و یا یراق‌آلات دیگر این مشکل را دارند. مثلاً وقتی از بعضی یراق‌آلات به روی یراق GU و یا بالعکس سوئیچ شود، این ترجمه‌ها با هم همخوانی ندارند. آن زمان یک مقدار با مشکل مواجه است تا اینکه دوباره آموزش‌ها به دوستان کامل ارائه شود تا اینکه بتوانند هماهنگ شوند.

آیا محصولاتی که ارائه می‌فرمایید انحصاری هستند یا قابلیت جایگزینی با محصولات مشابه را دارند؟

آرمادا یراق‌آلات انحصاری ندارد. محصولاتی که آرمادا دارد یراق‌آلات تک‌حالته، کشویی و ملزومات است که برندهای دیگر هم مشابه اینها را دارند، یعنی چیز انحصاری ندارد. اما در GU یک سری یراق‌آلات وجود دارد که ممکن است یراق‌آلات دیگر آن را نداشته باشد.

عمر یراق‌آلات به چه بستگی دارد؟ (جنس، نحوه استفاده، عوامل محیطی و ...)

عمر یراق‌آلات به نرم‌افزار، ماشین‌آلات، خود پروفیل، گالوانیزه، گسکت، تولیدکننده که آیا به همه استانداردها توجه کرده یا نه، نصاب که سر ساختمان پنجره را نصب می‌کند و ... بستگی دارد. به طور مثال حتی اگر از پیچ مناسب و در جای مناسب استفاده نشود، خودش به یراق‌آلات آسیب می‌رساند.

در چه حالتی یراق‌آلاتی که روی در و پنجره نصب می‌گردند بهترین کارایی را خواهند داشت؟ آیا استاندارد در این مورد وجود دارد؟

عوامل بسیاری دخیل هستند حتی اگر یراق‌آلات مرغوب و در جای مناسب هم نصب شده باشند و بقیه فاکتورها رعایت نشده باشند ممکن محصول عمر واقعی خود را نکند. به عنوان مثال در یراق‌آلات تک‌حالته که درست مصرف‌شده باید دقت کرد که از چه ملزوماتی استفاده می‌شود: تعداد بادامک‌ها؟ تعداد لولاه‌ها؟ آبکاری خود اسپانیولت؟ دستگیره‌ای که استفاده می‌کنند که آیا آلومینیومی باشد یا پلاستیکی؟ همه تأثیرگذارند. تنها خود یراق نیست که در

مونتازکاران یا تولیدکنندگان محترم چه در تهران و چه در شهرستان سفارش‌هایشان را به‌صورت مکتوب برای ما فکس می‌کنند، پیش‌فاکتور زده می‌شود برای اینها، از مشتری تأییدیه می‌گیریم که خودشان کاملاً پیش‌فاکتور و قیمت‌ها و جنسی را که خریداری کرده‌اند بررسی کرده باشند. بعد از تأییدیه کارهای مالی انجام می‌شود یا به‌صورت نقدی و یا ارسال چک. سپس جنس بعد از ۲۴ ساعت یا نهایتاً ۴۸ ساعت به دستشان می‌رسد. درمورد یراق‌آلات GU باید اشاره کنم که نمایندگی‌های GU باهم هماهنگی و همکاری دارند و ۴ انبار مجزا در کشور وجود دارد و کسری احتمالی سفارشات خود را از همدیگر تأمین می‌کنند.

مشکلات صنعت و مسائل موردنظر که بخواهید در این مصاحبه مطرح کنید چیست؟ (واردات، فروش، کیفیت و...)

فروشندگان با مشکلات زیادی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. تمام شرکت‌ها با واردات مشکل دارند. متأسفانه بسیاری از جنس‌هایی که وارد ایران می‌شوند و به‌فروش می‌روند، کیفیت و استاندارد ندارند و فقط به خاطر اینکه محصولات ارزان را به مصرف‌کننده نهایی ارائه دهند روی پنجره مونتاز می‌شود. به خیلی از مسایل اصلاً توجه نمی‌شود مثلاً به لاستیک، به گالوانیزه و ...

با اینکه ما در زمینه یراق‌آلات فعالیت می‌کنیم ولی همه این موارد روی کار ما تأثیر می‌گذارد. متأسفانه سطح آموزشی و سواد صنعت ما پایین است. خیلی از کارگاه‌ها هستند که بدون هیچ دانشی و اطلاعی کار می‌کنند و در و پنجره مونتاز می‌کنند و در ساختمان نصب می‌کنند.

ازنظر کیفیت هم مونتازکاران محترمی هستند که کیفیت برای آن‌ها مهم است و به قیمت توجهی ندارند و برخی هم هستند که در پروژه‌های بزرگ فقط می‌خواهند تولید کنند و کارشان تمام شود و اصلاً کیفیت برایشان مهم نیست. خیلی از پروفیل‌های ترک به‌دلیل قیمت پایین در ایران استفاده می‌شوند که بعد از یک مدت جواب منفی روی ساختمان می‌دهند و روند استفاده از آن‌ها متوقف می‌شود.

بعضی از مونتازکاران هم هستند که از بهترین پروفیل ایرانی یا آلمانی استفاده می‌کنند اما از یراق‌آلات بی کیفیت استفاده می‌کنند یا اینکه دستگاه‌های مونتاز آن‌ها استاندارد و درست نیست. یا اینکه گالوانیزه‌شان را سایز استاندارد استفاده نمی‌کنند و به خاطر اینکه برند آن پروفیل را داشته باشند، زیر پرچم برند آن پروفیل موارد دیگر را ارزان تمام می‌کنند تا بتوانند کار کنند.

اما تعدادی مونتازکاران یا تولیدکنندگان هم هستند که از پروفیل، یراق‌آلات، گالوانیزه و دستگاه‌های مونتاز مناسب استفاده می‌کنند و سواد این کار را هم دارند و کاملاً با آموزش کامل تولید می‌کنند.

اما ایران متأسفانه در این صنعت آموزش‌های استاندارد ندارد و جای مشخصی هم ندارد که بتوان دوره‌های آموزشی تأسیس کرد تا کسانی که می‌خواهند تولید را شروع کنند بیایند در ابتدا آموزش‌های لازم بهره‌گیری کنند و گواهینامه تولید دریافت کنند و بعد شروع به مونتاز کنند.

درحال حاضر تقریباً ۴۰-۳۵ درصد پنجره‌ها تک‌حالته درست می‌شود. نمی‌توانم بگویم منسوخ شده است بله، این مدلی که ما استفاده می‌کنیم، در دنیا منسوخ شده است به‌طوری که با لولای ۷۵ میلیمتر و با یک اسپانیولت ساده داریم کار می‌کنیم. در یک سری کشورهایی مثل عراق و افغانستان، ترکیه و تاجیکستان استفاده می‌شود. اما در آلمان یک یراق تک‌حالته‌ای هست که خیلی سیستم پیشرفته‌ای دارد و قطعات تکمیلی زیادی دارد، برای مثال لولاهایش قابل تنظیم است. پس آن‌ها هم از یراق تک‌حالته استفاده می‌کنند و مشکلی ندارند. اما کشورهای پیشرفته و اروپایی نمی‌آیند از یراق تک‌حالته استفاده کنند از یراق دوحالته استفاده می‌کنند تا خیالشان راحت‌تر باشد. اما در ایران تقریباً تمام پروژه‌های بزرگ به‌دلیل کاهش هزینه‌ها از یراق تک‌حالته و خیلی از پروژه‌های مسکونی و برج‌های کوچک و شخصی‌ساز از یراق دوحالته استفاده می‌کنند.

بیشترین وزن قابل تحمل که یک پنجره آلومینیومی یا UPVC می‌تواند ساخته شوند و یراق‌آلات روی آن جواب بدهند چقدر است؟

بیشترین وزن قابل تحمل بستگی به مدل یراق دارد اگر بخواهم طبق استاندارد یراق GU توضیح دهم باید بگویم که بیشترین وزن که یراق تک‌حالته می‌تواند تحمل کند در حدود ۵۰ کیلوگرم است. در یراق دوحالته ۱۰۰ کیلوگرم و در مدل فولکس‌واگنی، ۱۵۰ کیلوگرم است. برای یراق‌آلات درب هم بستگی دارد که از چه لولایی استفاده کنند (از ۸۰ تا ۱۲۰ کیلوگرم).

عواملی که بتوان یک یراق خوب را از یراق نامناسب تشخیص داد چه هستند؟ و چه عواملی بر کیفیت یراق تأثیر دارند؟

این بحث طولانی دارد که می‌توان در مقالات ادامه‌دار راجع به آن بحث کرد. یراق‌آلات تک‌حالته، درب، فولکس‌واگنی و دوحالته. می‌توان درمورد هر یک جداگانه بدون ذکر مارک توضیح داد. چون داستان متفاوتی دارند.

در تک‌حالته باید تمام اجزاء و قطعات مورد بررسی قرار گیرد. اسپانیولت چه مشخصاتی دارد؟ چند ساعت تست آب نمک دارد؟ گیربکس از چه مدلی ساخته شده است؟ تعداد بادامک‌هایش به چه صورت است؟ لولاهایش در چند گرم تحمل وزن دارد؟ خود لولا چند گرمی است؟ زاماک‌هایی که استفاده می‌شود باید چند گرمی باشد؟ اینها ریز به ریز بررسی شده که در مقالات مختلف آمده است و قابل چاپ می‌باشد.

نحوه سفارش‌گیری و فروش محصولات شما به چه صورت است؟



محصولات اورلست شرکت هیندالکو، بهترین گزینه برای سقف



**Everlast
Roofing, Inc.**

OUR NAME SAYS IT ALL

درصد امکان فروش دارند. همچنین محیط زیست دوست بودن آن ها به همراه دوام و استحکام، موجب شده که این محصول یکی از پرطرفدارترین محصولات در بازار باشد.

سقف های آلومینیومی اورلست با سرعتی بالا جایگزین سقف های معمولی می شوند و هنگامی که صحبت از سقف آلومینیومی می شود، هیچ شرکتی مناسب تر از هیندالکو نخواهد بود:

چرا اورلست را انتخاب کنیم؟

۱- عمر طولانی:

ورق های آلومینیومی اورلست (Everlast) می توانند بدترین شرایط آب و هوایی را متحمل شوند. با توجه به اینکه محصول مزبور مقاوم در برابر خوردگی است، می توان گفت این ورق ها دارای توانایی بالا در محافظت ساختمان بوده و لذا خطری آسوده برای صاحب خانه به همراه دارند.

۲- هیچگونه نیازی به تعمیرات ندارند:

سقف های آلومینیومی اورلست به هیچگونه تعمیراتی نیاز ندارند. چه آب و هوا گرم و خشک باشد و چه مرطوب، این سقف ها هیچ تغییری نمی کنند. به طور جد می توان گفت که در فصل بارندگی نیز این سقف ها تنها سقف هایی هستند که تخریب نشده و لذا به تعمیر نیازی ندارند.

شرکت هیندالکو بزرگترین شرکت نورد آلومینیوم در جهان بوده و زیرمجموعه گروه آدیتیا بیرلا (Aditya Birla) محسوب می شود. این شرکت هندی از جمله شرکت های شناخته شده در صنایع ساختمانی می باشد.

شرکت هیندالکو که هم اکنون بزرگترین تولیدکننده آلومینیوم اولیه در آسیا و یکی از بزرگترین دست اندکاران صنعت مس در جهان محسوب می شود، به طور رسمی در سال ۱۹۸۵ تأسیس شد و پس از آن در سال ۱۹۶۳ واحد تولید خود را در رنکوت (Renkout) راه اندازی نمود.

پس از تصاحب شرکت نوولیس (Novelis) در سال ۲۰۰۷، این شرکت به یکی از پنج تولیدکننده برتر در جهان تبدیل شد.

این شرکت محصولات خود را به ۱۳ کشور مختلف در جهان ارسال و درآمد بالایی را کسب می نماید به طوری که درآمد سالانه هیندالکو در سال گذشته (۲۰۱۳) حدوداً ۱۵ میلیارد دلار بوده است.

این شرکت هندی اخیراً حضور بسیار فعالی در صنایع درب و پنجره سازی داشته و به تازگی محصول جدیدی با نام اورلست (Everlast) به بازار عرضه نموده که توجه بسیاری را به خود جلب کرده است. اورلست، سقف آلومینیومی و خاص این شرکت است.

از خصوصیات مهم این سقف ها اصطلاحاً «همیشگی» بودن یا دوام بالایی آن ها و همچنین رنگ بندی متنوع آن می باشد.

ورق های اورلست پوسیده نمی شوند، دارای خواص حرارتی عالی بوده و ۱۰۰

۳- ۱۰۰٪ ضدپوسیدگی:

ترجیح دارند. همچنین آلومینیوم برخلاف محصولات فلزی نظیر چوب، عاری از هرگونه آلودگی باکتریایی و قارچی است.

۹- تولید آسان و سریع:

ساختارهایی که در آن‌ها از اورلست استفاده شده باشد، به راحتی جدا و منتقل شده و مجدداً در مکان دیگری بازسازی می‌شوند. از آنجایی که آلومینیوم ترد و شکننده نیست، ورق‌های آلومینیومی اورلست طی فرایند نصب یا قبل از نصب شکسته نشده و یا ترک برنمی‌دارند.

۱۰- محافظ در برابر باد و رعد و برق:

سقف‌های اورلست طوری طراحی شده‌اند که مقاوم در برابر جو متلاطم باشند. این ورق‌های آلومینیومی قادرند در برابر نیروهای بادی که توسط استاندارد IS: ۸۷۵ تعریف می‌شوند، مقاومت کنند. در صورت وجود زمین کافی، این سقف‌ها بهترین گزینه برای پناه‌گیری طی طوفان‌های الکتریکی محسوب می‌شوند.

۱۱- تنوع رنگ‌بندی و پرداخت کاری:

ورق‌های آلومینیومی اورلست در رنگ‌های متنوع و جذابی موجودند و لذا هرگونه نیاز ما را برآورده می‌سازند. لذا چه این محصولات کاربرد صنعتی داشته باشند و چه کاربرد شخصی (برای منزل شخصی)، مصرف‌کننده صد درصد به خواسته خود دست می‌یابد. ازجمله مزایای مهم این محصولات در دسترس بودن مدل‌های شبه‌چوبی آن در بازار است که طرقداران خاص خود را دارد.

۱۲- ارزش مالی محصولات اورلست:

محصولات اورلست حتی پس از سال‌ها مصرف، ارزش خود را از دست نمی‌دهند (برخلاف محصولات مشابه نظیر چوب). از آنجایی که این محصولات دستخوش هیچگونه خوردگی و تخریب نمی‌شوند، پادوام بوده و لذا در هر زمان قادرند ۶۰ درصد از هزینه پرداخت‌شده را به مصرف‌کننده بازگردانند.

۱۳- مقاوم در برابر آتش:

ورق‌های آلومینیومی اورلست غیرقابل انفجار و اشتعال‌اند. همچنین این محصولات براساس استاندارد BS: ۴۷۶، جرقه‌زا نمی‌باشند.

۱۴- فلزی سبز:

و در نهایت آلومینیوم فلزی دوستدار محیط‌زیست محسوب می‌شود. این فلز بازیافت‌پذیر است و لذا «فلزی سبز» در ساختمان خواهد بود.

آلومینیوم با توجه به خواص منحصر به فردی که دارد، هرگز نمی‌پوسد. با این حساب ورق‌های آلومینیومی اورلست بیشتر از فولاد گالوانیزه در آب‌وهوای سخت (طوفانی) و خورنده مورد استفاده قرار می‌گیرند.

۴- همیشه تازه و نو به نظر می‌رسند:

با توجه به خواص ضد خوردگی این محصولات، ورق‌های آلومینیومی اورلست همیشه نو و براق‌اند. ترکیب آلومینیومی این محصول محافظت همیشگی به آن می‌بخشد.

۵- سبک ولی مستحکم:

ورق‌های آلومینیومی اورلست یکی از خواص منحصر به فرد فلز آلومینیوم را برجسته می‌سازد و آن هم سبک‌وزنی این فلز است. وزن این ورق‌ها تقریباً یک سوم ورق‌های گالوانیزه موجدار فولادی است و تقریباً یک هفتم ورق‌های آریست موجدار می‌باشد. با این وجود، کار با آن‌ها آسان بوده و راحت نیز نصب می‌شوند. همچنین می‌توان این سقف‌ها را به سادگی بر روی یک ساختار سبک‌وزن نصب نمود.

۶- عایق حرارتی بهتر:

یکی دیگر از خواص منحصر به فرد اورلست که این محصول را برای استفاده در سقف مناسب ساخته، خواص عایقیت حرارتی این محصول است. علیرغم آن که آلومینیوم هادی حرارتی مناسبی است، بازتابنده حرارت و نور تابشی بوده (۷۵٪-۸۰٪) و لذا در فصل تابستان دما را ۶ درجه کمتر از دمای محیط نگه می‌دارد. این درحالی است که پایین بودن پراش حرارتی (پخش حرارتی) این فلز، موجب کاهش تلفات حرارتی در زمستان می‌شود.

۷- سقف اورلست دچار عیب خزشی نمی‌شود:

فلز آلومینیوم برخلاف فلز سرب و روی، وزن خود را در حرارت‌های مختلف بدون آن که دچار خزش یا تخریب شود، تحمل می‌کند. لذا این سقف‌ها هم به صورت متراکم و هم غیرمتراکم مورد استفاده قرار می‌گیرند. شایان ذکر است که اتساع و انقباض حرارتی آلومینیوم بیشتر از آهن گالوانیزه بوده که لازم است مدنظر قرار گیرد.

۸- سلامتی را به خطر نمی‌اندازد:

فضای لازم برای انبار، نگهداری و آماده‌سازی مواد غذایی و نوشیدنی می‌بایست دارای سطحی غیرسمی، غیرجاذب و تمیز باشد. ورق‌های آلومینیومی اورلست تمامی این نیازها را برآورده می‌سازند و لذا به سایر ورق‌های مشابه



در انتخاب پنجره

مهم ترین فاکتور چیست؟



در مواردی خاص نیز به منظور ایجاد عایقیت از پوشش‌هایی بر روی شیشه استفاده می‌شود.

نوع و رنگ شیشه:

یکی دیگر از فاکتورهای مهم در انتخاب شیشه، نوع و رنگ آنست. فاکتورهای مزبور با توجه به شکل ظاهری ساختمان و تناسب پنجره با نمای ساختمان تغییر می‌کنند. از انواع شیشه‌های مورد استفاده در این زمینه می‌توان به شیشه‌های ساده، رنگی، رفلکس، سکوریت، لمینیت، مشجر و سندبلاست اشاره نمود.

شیشه ساده: به شیشه‌های معمولی سیلیکاتی گفته می‌شود که برای پنجره‌های عادی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

شیشه رنگی: افزودن رنگدانه مانند اکسید تیتانیوم، شیشه را رنگی می‌کند. برخی اوقات پس از تولید شیشه سیلیکاتی، لایه‌ای از رنگدانه بر روی آن پوشش داده می‌شود.

شیشه رفلکس: شیشه‌های رفلکس با توجه به اعمال پوششی نازک بر روی آن‌ها، در روز از بیرون، داخل ساختمان به هیچ‌وجه قابل رویت نبوده و در شب برعکس داخل ساختمان به راحتی قابل رویت است. یکی دیگر از خواص شیشه‌های رفلکس بازتاب نور مستقیم خورشید و کاهش ورود گرمای تابستان به داخل ساختمان است. مشکل اصلی این شیشه‌ها کاهش نور بوده و دید ناظر از داخل ساختمان به بیرون را برهم می‌زنند.

شیشه سکوریتی: سکوریت‌سازی شیشه در واقع یک عملیات حرارتی است که بر روی شیشه‌های رنگی، رفلکتیو، چاپ‌شده و یا لعاب‌خورده صورت می‌گیرد. در بحث عملیات حرارتی شیشه‌های سکوریتی، در مرحله سردسازی شیشه، لایه‌های بیرونی آن سریع‌تر از لایه‌های داخلی خنک می‌گردند که این امر سبب ایجاد تنش‌های دائمی شده و استحکام شیشه را افزایش می‌دهد. شیشه‌های سکوریتی در مقابل شکستگی مقاومت بیشتری داشته (مقاومتی بیش از ۵ برابر شیشه‌های معمولی) و در هنگام شکست به قطعات کوچک با لبه‌های صیقلی تبدیل می‌شوند که خطر برش ندارند. شیشه سکوریت قابلیت برش و یا فرم‌دهی را ندارند و تمامی فرآیندهای برش، سوراخ کردن و ... باید قبل از سکوریت کردن شیشه صورت گیرد.

به گفته کارشناسان صنعت درب و پنجره‌سازی، مهم‌ترین فاکتور در انتخاب پنجره، شیشه است.

با توجه به عرضه انواع پنجره در بازار، نظیر پنجره‌های دوجداره، سه‌جداره، چهارجداره و پنج‌جداره، نوع شیشه از اهمیت بالایی برخوردار است. شیشه از گذشته‌های دور تاکنون، نقش مهمی را در هر پناهگاهی ایفا کرده و علاوه بر کنترل نور و دما، نقش محافظ نیز داشته است. با روی کار آمدن پنجره‌هایی با شیشه‌های متنوع، نقش شیشه بیشتر از گذشته نمایان شد. با توجه به اهداف مختلف مصرف‌کننده برای استفاده از پنجره چندجداره، نوع شیشه مورد استفاده تغییر می‌کند.

به طور کلی در انتخاب نوع شیشه، دو فاکتور اساسی مدنظر قرار می‌گیرد: الف) اینکه اولویت اصلی عایقیت صدا است یا عایقیت حرارتی

ب) نوع شیشه و رنگ آن.

شیشه‌های چندجداره از حداقل دو عدد شیشه تک‌جداره و یک یا چند اسپیسر میان شیشه‌ها تشکیل شده‌اند.

در صورتی که منطقه نصب شیشه نوسان حرارتی بالایی داشته باشد (مثلاً روزهای بسیار گرم و یا روزهای بسیار سرد) عایق بودن حرارتی شیشه اولویت خواهد داشت. در این صورت هرچه ضخامت شیشه کمتر و اسپیسر بیشتر باشد، مناسب‌تر خواهد بود و هرچه ضخامت شیشه بیشتر و اسپیسر کمتر باشد، عایق حرارتی ضعیف‌تری خواهیم داشت. این بدان معنا نیست که مورد دوم عایق نیست بلکه نسبت به مورد نخست عایق ضعیف‌تری می‌باشد.

در برخی از مناطق، مسائل جوی و آب و هوایی اولویت نخست نیست. برای مثال اگر ساختمانی تجاری یا اداری در کنار فرودگاه بنا شود، اولویت اول صدا خواهد بود و لذا استفاده از پنجره‌هایی که عایق صوتی باشند، مهم‌تر است.

در این صورت لازم است که ضخامت شیشه افزایش یابد چراکه خاصیت موجی صوت سبب می‌شود که در برخورد با شیشه ضخیم بیشتر شکسته می‌شود. لذا اینگونه شیشه‌ها عایق‌های بهتری برای صوت محسوب می‌شوند. اگر لازم باشد که شیشه در منطقه‌ای هم عایق صوتی و هم حرارتی باشد، می‌توان از یک اسپیسر متوسط مثلاً ۸ میل و دو شیشه با ضخامت‌های متفاوت، یکی ضخیم و دیگری نازک استفاده کرد، به کارگیری یک شیشه ۴ میل و دیگری ۶ میل در این حالت بسیار متداول است.

هم‌اکنون در بسیاری از مناطق برای ایجاد عایقیت بالایی حرارتی از ترکیب دو یا چند شیشه ۴ میل و اسپیسرهای ۱۰ میل استفاده می‌شود و ترکیب شیشه و اسپیسرهای ۶ میل نیز متداول است اما عایق بودن این ترکیب کمتر از مورد قبل است.



شیشه‌های سکوریته عموماً در صنعت خودروسازی مورد استفاده قرار می‌گیرند اما در ساختمان‌سازی نیز، شیشه سکوریت برای سازه‌های بدون قاب مانند در ورودی و یا هر مکانی که احتمال صدمه‌زدن به انسان را داشته باشد قابل استفاده است.

در برخی از مناطق، در بانک‌ها و ساختمان‌هایی که احتمال انفجار در آن‌ها وجود دارد نیز از شیشه‌های سکوریته استفاده می‌شود.

شیشه لمینیت: شیشه‌های لمینیت نسبت به شیشه‌های معمولی از ضریب ایمنی بیشتری برخوردارند. این شیشه‌ها در اثر شکست به قطعات ریز و غیربرنده خرد می‌شوند که هیچگونه خطری جانبی ندارد. در شیشه لمینیت، میان دو یا چند لایه شیشه، لایه‌های پلیمری قرار دارد و کل مجموعه تحت فشار و حرارت به‌صورت دائمی شکل می‌گیرد. این شیشه‌ها در اثر ضربه می‌شکنند اما تکه‌های شکسته‌شده به میان لایه چسبیده و شیشه یکپارچگی خود را از دست نمی‌دهد. این شیشه‌ها معمولاً در ساختمان‌هایی که در معرض انفجار و دزدی قرار داشته و یا در مناطقی که در معرض تنش هستند نظیر مناطق مجاور فرودگاه یا زلزله‌خیز، مورد استفاده قرار می‌گیرند.

شیشه مشجر: استفاده از شیشه‌های مشجر اغلب برای ساختمان‌هایی است که ما نیاز به عبور نور از بیرون به داخل را داشته ولی نمی‌خواهیم داخل ساختمان دیده شود. حذف کامل دید بیرون و کوچک نشان دادن فضای داخلی ساختمان از معایب این شیشه‌ها است.

این شیشه‌ها عمدتاً در ساختمان‌هایی مورد استفاده قرار می‌گیرد که جنبه امنیتی داشته باشند. درواقع حریم خصوصی ساختمان توسط این شیشه‌ها حفظ می‌شود. اضافه‌کردن نوعی افزودنی به ترکیب شیشه در مرحله ذوب، آن‌را مشجر می‌سازد.

شیشه سندبلاست: شیشه سندبلاست عموماً به شیشه مات یا شیشه‌ای که بخشی از آن مات باشد، می‌گویند.

شیشه‌های سندبلاست امروزه برای حمام‌ها و یا به‌عنوان شیشه تزئینی بر روی درب‌ها و یا پنجره‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. اینگونه شیشه‌ها، بیشتر جنبه زینتی دارند و در ساختمان‌هایی خاص (مثلاً موزه، کلیسا و...) مورد استفاده قرار می‌گیرند.

شیشه‌های سندبلاست گاهی با ابزاری خاص و بصورت دستی و اکثراً با دستگاه‌های مکانیکی تولید می‌شوند.



مصاحبه با مهندس امانی مدیریت شرکت دکونیک

کالاهای دیگر دکونیک عبارتند از: پروفیل در و پنجره آلومینیوم، کفپوش‌ها و دیوارپوش‌های UPVC، نما، انواع درب که ما در نظر داریم این محصولات را هم در سبد کالایی خودمان اضافه کنیم تا مشتریان ما بتوانند در پروژه‌ها قوی‌تر باشند و نسبت به رقبای بتوانند خدمات و سرویس بهتری ارائه بدهند و بتوانند منافع مالی خوبی را در همکاری با دکونیک بدست آورند.

واحدهایی در کشورهای مختلف دنیا از جمله در برزیل، شیلی، کره جنوبی، قطر، دبئی، استرالیا و ... وجود دارند که بالای ۳۰ سال است با مجموعه دکونیک کار می‌کنند و این نشان می‌دهد که دکونیک توانسته در بازارهای مختلف و با شرایط مختلف خودش را وفق دهد و با تنوع محصولی و نوع سرویسی که دارد بتواند واحدهای زیرمجموعه‌اش را راضی نگه دارد.

در مورد معایب آن هم توضیح می‌دهید

به نظر من یکی از معایب وارداتی بودن است که قابل رفع است زیرا ما تصمیم گرفته شده‌است با سرمایه‌گذاری مشترک و در خود ایران هم پروفیل دکونیک را با همان کیفیت اصلی تولید شود.

البته وارداتی بودن یک کالا ممکن است از نگاه خیلی‌ها ایراد باشد و ممکن است از دیدگاه خیلی یک مزیت باشد. به هر حال حتماً مجموعه‌ها و شرکت‌های مختلف مشکلات و مزایا و معایب خودشان را دارند. یکی از عیب‌های دیگر دفتر ایران که آن هم در حال برطرف شدن است، کامل کردن طیف محصولات است. دکونیک تنها مجموعه‌ای در این صنعت است که خصوصی نیست و در عضو اتحادیه اروپاست و مقداری بحث تحریم‌های فعلی تأثیرگذار است. البته با توجه به جذابیت بازار ایران برای بعضی شرکت‌ها و از جمله دکونیک توانسته‌ایم شرایطی ایجاد کنیم که بحث تحریم‌ها را تقریباً بی‌اثر کنیم اما به هر حال این مسأله روی سرعت کار ما تأثیرگذار بوده است.

چه سیستم‌های در و پنجره را می‌توان از پروفیل دکونیک تولید کرد و راجع به محصولات دیگر شرکت هم توضیح بفرمایید

دکونیک سطح بسیار متنوعی از محصولات مقاطع پروفیل UPVC را دارد به عنوان مثال از سری لولایی فقط پروفیل لولایی سری ۷۰ را به علت کیفیت بالاتر، وارد کرده‌ایم و اصلاً سری ۶۰ این پروفیل را وارد نخواهیم کرد.

لطفاً در مورد شرکت پرونیک صنعت باتیس و فعالیت‌های آن توضیح دهید.

شرکت پرونیک صنعت باتیس برای فعالیت‌های مربوط به محصولات شرکت دکونیک ثبت شده است. شرکت اصلی ما گروه صنعتی دیاکو کیش است که به مدت ۸ سال به‌طور رسمی در حال فعالیت می‌باشد و تجربه زیادی در صنعت در و پنجره دارد.

با وجود برندهای مختلف پروفیل داخلی و خارجی که در بازار هستند، چطور به این نتیجه رسیدید که محصولات دکونیک را نیز وارد کنید.

ابتدا سابقه‌ای خلاصه از دکونیک مطرح می‌کنم: دکونیک یک مجموعه بلژیکی ۷۷ ساله است و در ۱۴ کشور واحد تولیدی دارد. در ۱۰۳ کشور دفتر فعال دارد و هم اکنون یکی از بزرگترین و قدیمی‌ترین واحدهای تولید پروفیل UPVC در دنیاست.

در حال حاضر در ایران واحدهای تولیدی زیادی پروفیل یوپی‌وی‌سی تولید می‌کنند. تولیدکنندگان خوب، متوسط و ضعیفی داریم. به گفته انجمن تولیدکنندگان پروفیل UPVC، در حال حاضر ۳۵ واحد پروفیل سازی به مرحله تولید رسیده‌اند و تعداد دیگری هم به زودی فعال می‌شوند. ولی متأسفانه تاکنون هیچ مجموعه قوی و مهم اروپایی که با دیدی جهانی به صنعت نگاه کند نداشته‌ایم که فعالیت قوی در ایران داشته باشد و بتوانیم تجربیات آنها را به بازار خودمان منتقل کنیم. این موضوع باعث شده که صنعت تولید پروفیل UPVC در ایران نتواند رشد قوی حاصل از رقابت داشته باشد.

جالب اینکه شرکت دکونیک با سرمایه‌گذاری مستقیم خودش وارد بازار ایران شده است و در واقع شرکت ما نمایندگی صرف نیست و حتماً در آینده وارد بحث تولید نیز خواهیم شد.

دکونیک امسال در نمایشگاه در و پنجره حضور دارد و همچنین اسپانسر نمایشگاه نیز هستیم.

متأسفانه خیلی از واحدهای تولیدی وقتی وارد بازار شده‌اند صرفاً رقابت را در بحث قیمت می‌دانند ولی ما با ارائه سرویس و خدمات مناسب وارد بازار شده‌ایم. دکونیک یکی از تنها مجموعه‌های تولیدی پروفیل UPVC در دنیاست که قالب‌هایش را هم خودش تولید می‌کند، به همین دلیل، تنوع قالبی این مجموعه خیلی بالاست و تنوع مقاطع پروفیل زیادی دارد.



بحث پروفیل UPVC کالایی است که باید به آن زمان داد تا ببینیم چه اتفاقی می افتد. در کوتاه مدت برای یک محصول در صنعت UPVC نمی توان نظر قاطعی داد.

مجموعه ما ۸ سال است که فعالیت می کند ما در این صنعت یک مجموعه جدید نیستیم که بازار ما را نشانسد. این خودش حس اعتمادی برای مشتریان ایجاد خواهد کرد، زیرا آنها می دانند مجموعه ما همیشه با برنامه ریزی و محافظه کارانه گام برمی دارد. عمدتاً اکثر واحدهای تولیدی قوی و قدیمی که مشغول به کار هستند، همگی دکونیک را می شناسند، در نمایشگاه های مختلف ایران و خارج از کشور دکونیک را می بینید. دکونیک یک مجموعه ۷۷ ساله است. همین سابقه و قدمت دکونیک باعث حفظ اعتماد می شود. احساس می کنیم در این مدت کوتاه که وارد بازار ایران شده ایم به شدت روی رفتار تعدادی از واحدهای تولیدی تأثیر گذاشته ایم و توانسته ایم آن ها را به طرف خدمات بهتر و کیفیت بالاتر سوق دهیم. متأسفانه در این سال ها به خاطر پروژه مسکن مهر و پروژه های این چنینی، بسیاری از واحدهای تولیدی به سمت پروژه های اقتصادی و ارزان تر با کیفیت پایین، رفته اند. اما سعی کرده ایم این موضوع را تغییر دهیم. فکر می کنم با توجه به سابقه موفق که دکونیک در ۱۰۳ کشور دیگر داشته است، در ایران هم موفق باشد.

این روزها از واردات UPVC گلایه می شود، اگر نظری دارید بفرمایید؟

مباحث زیادی در واردات مطرح است. تولید در ایران مظلوم واقع شده است. حمایت های دولتی از تولید نمی شود. به دلیل شرایط و تحریم های بانکی، تولیدکنندگان ما نسبت به رقبای قوی شان در منطقه قدرت صادرات ندارند. به همین دلیل تولیدکننده های ما برای اینکه بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند به سراغ پیش پا افتاده ترین راه حل می روند و آن راه هم بالا بردن تعرفه و عوارض گمرکی است. ولی این واقعاً درد را دوا نمی کند. با بالا بردن تعرفه واردات چیزی جز اینکه یک تولیدکننده درجه ۳ و ۴ چینی یا ترک بیابند در ایران با خطاهای بسیار بی کیفیت پروفیل تولید کنند، سود دیگری ندارد. به نظر من بالا بردن تعرفه گمرک نتیجه مناسبی و مطلوبی برای هیچ کدام از طرفین ندارد. چه واردکنندگان پروفیل و چه تولیدکنندگان پروفیل؛ و این فقط نظر ما نیست و یک موضوع ثابت شده است.

خوشبختانه طی همین مدت محدود این پروفیل با استقبال خوبی روبه رو شده است. ما انواع پنجره های لولایی، دو حالتی، فولکس واگنی، پنجره بیرون بازشو در (sash) سش بیرون بازشو، در بیرون بازشو، سش مخصوص پنجره های فولدینگ و تمام پروفیل های کمکی و پروفیل های دکوراتیو را به صورت کامل در ایران داریم.

با پروفیل دکونیک قابلیت ساخت پنجره به عرض ۶ متر و به صورت کشویی وجود دارد و این پنجره ها برای پروژه هایی که بحث منظره و نما برای آنها خیلی مهم است کارایی دارد. پروفیل لیفت اند اسلاید lift & slide را وارد کرده ایم که برای پنجره هایی کشویی بزرگ می توان استفاده کرد. برای پنجره هایی تا ارتفاع ۳/۵ متر و عرض ۳ متر که تقریباً ۳۰۰ کیلوگرم وزن دارد پروفیل دکونیک جوابگوست.

محصولات دیگر دکونیک:

یکی از محصولات دیگر دکونیک که ما برنامه داریم بعد از ۲۰۱۵ وارد سبد محصولاتمان کنیم، پروفیل های آلومینیوم دکونیک هست که در سطح مقاطع بسیار متنوع و در سیستم های لولایی، کشویی، فولکس واگنی، lift & slide، همه اینها در سری های ترمال بریک و نان ترمال و به علاوه انواع پروفیل های مربوط به کرتین وال و نما به صورت کامل داریم. انواع پروفیل های دیوارپوش نمای بیرونی و نمای داخلی و کف پوش های UPVC و مدل های مختلف شاتر برای پنجره ها (شاتر UPVC) نیز از محصولات دکونیک می باشد.

خدماتی که به مشتریان ارائه می دهید چیست؟

خدمت اول کیفیت است، شما با کار کردن با دکونیک می توانید کیفیت را احساس کنید، کیفیت را لمس کنید به علاوه اینکه با توجه به اینکه مجموعه دکونیک کالاها و سرویس های متفاوتی دارد، بحث آموزشی واحدهای تولیدی خودمان را داریم. در محل کارخانه کلاس های آموزشی برای شرکت هایی که با ما کار می کنند جهت آشنایی با این نوع پروفیل های جدید برگزار می شود.

بازار چه واکنشی به این برند جدید نشان خواهد داد؟



بزرگ‌ترین هتل ایران

۴ سال آینده راه‌اندازی می‌شود

ساخته شود. با پایان پروژه تهران کار در اصفهان در وسعتی کم آغاز می‌شود و در مرحله بعد ساخت هتل‌های یزد با ۲۰۰ اتاق و شیراز با ۳۰۰ اتاق شروع خواهد شد.

بنابر این گزارش، زها حدید، طراح عراقی-تبار انگلیسی، نخستین زن برنده جایزه معماری «پریترکر» است و پیش از این ایستگاه قطار سریع‌السیر ناپل ایتالیا، ساختمان مرکزی ب.ام.و ۲۰۰۵ لایبزیگ آلمان، ترن هوایی اینسبروک اتریش، سکوی پرش اسکی برگسل اتریش و چند پروژه در دبی و همچنین فاز ۲ برج میلاد را که شامل هتل و ساختمان اداری و تجاری می‌شود را نیز طراحی کرده است.

مختصری از زندگینامه زها حدید

زها حدید در سال ۱۹۵۰ در بغداد به دنیا آمد. مدرک ریاضیات خود را از دانشگاه آمریکایی بیروت اخذ کرد و سپس برای تحصیل راهی مدرسه معماری لندن شد. زها حدید که در حال حاضر تبعه و شهروند انگلستان است از سال ۱۹۷۲ در انجمن معماری لندن به تحصیل در رشته معماری پرداخت و در سال ۱۹۷۷ موفق به دریافت مدرک خود گردید و پس از اتمام تحصیلات به دفتر معماری متروپولیتن و به همراه همکاران خود تدریس در مدرسه معماری پرداخت و بعدها تا سال ۱۹۸۷ آتلیه شخصی‌اش را در مدرسه سرپرستی نمود. زها حدید اخیراً عهده‌دار کرسی استادی کنزو تانگه در مدرسه طراحی دانشگاه هاروارد و کرسی استادی سالیوان در دانشگاه ایلی نویز و مدرسه معماری شیکاگو گردید و قبلاً نیز به عنوان استاد مهمان در دانشگاه هنر هامبورگ مدرسه معماری نولتاستدیوی اوهایو در دانشگاه کلمبیا کارشناسی ارشد تدریس نموده است علاوه بر این او عضو افتخاری آکادمی هنر و ادبیات آمریکا و همکار انستیتو آمریکا می‌باشد.

حدید معماری است که پیوسته مرزهای معماری و طراحی شهری را گسترش می‌دهد و در کارهایش با بهره‌گیری از مفاهیم فضایی جدیدی که تقویت‌کننده مناظر شهری موجود هستند زیبایی‌شناسایی نظری را پیگیری و تجربه می‌کند که تمام زمینه‌های طراحی از طراحی شهری تا طراحی داخلی مبلمان را در

بزرگ‌ترین و بلندترین هتل ایران به وسعت ۱۶۰ هزار متر مربع با ۵۸ طبقه، ۸۱ سوئیت، ۴۰۰ اتاق و ۱۸ رستوران تا کمتر از چهار سال دیگر آماده بهره‌برداری می‌شود؛ هتلی که با طرحی از «زها حدید» یکی از معماران مطرح جهان و سرمایه‌ای ۴۰۰ میلیارد تومانی در تهران در حال ساخته شدن است. به گزارش ایسنا، در حال حاضر گودبرداری این هتل به عمق ۷۲ متر انجام شده و فونداسیون آن در حال پالامدن است. سرمایه‌گذار این پروژه می‌گوید: طول مدت ساخت هتل ۳/۵ سال پیش‌بینی شده، اما اگر تسهیلات دولتی دریافت کنیم این امکان وجود دارد که هتل زودتر از سه سال آماده بهره‌برداری شود، طراح نیز این قول را داده است.

ابراهیم پورفرج می‌افزاید: تا این مرحله از پروژه از تسهیلات دولتی استفاده نشده و کامل از سرمایه خصوصی بهره گرفته شده است، اما برای ادامه این پروژه عظیم که حتی می‌توان آن را ملی دانست، ۳۵۰ تا ۴۰۰ میلیارد تومان نیاز است. ما با بانک‌ها وارد رایزنی شده‌ایم، اما شرایط پرداخت تسهیلات بانکی به پروژه‌های هتل محدود است. بانک‌ها برای هتل‌ها بیشتر از ۱۰۰ میلیارد تومان نمی‌دهند، برای همین در تلاشیم کنسرسیومی میان چند بانک تشکیل شود تا پرداخت این تسهیلات توجیه پیدا کند و پروژه به خاطر کمبود تسهیلات رها نشود. وی با اشاره به آغاز رایزنی‌ها با برخی از برندهای هتل در جهان اظهار می‌کند: تاکنون با برندهایی چون «اکور» فرانسه وارد مذاکره شده‌ایم. آنها قرار است نظرات خود را درباره این پروژه ارائه دهند. درواقع بسیاری از برندها برای ورود به بازار ایران تمایل نشان داده‌اند، اما فعلاً به خاطر تحریم‌ها، سطح همکاری‌ها ضعیف است. ما می‌خواهیم بای برندهای مطرح مثل هیلتون را به ایران باز کنیم و باید تلاش‌های زیادی انجام دهیم تا آنها متقاعد شوند. پورفرج تصریح می‌کند: قصد ما این است که پروژه از ابتدا تحت نظر یک برند پیشرفت کند و ساختارها، خدمات و حتی چیدمان داخلی آن مطابق با استانداردهای جهانی هتل‌سازی و آن برند خاص باشد.

او ادامه می‌دهد: هتلی که در تهران ساخته می‌شود، فاز یک این پروژه به حساب می‌آید، چراکه در ادامه قرار است هتل‌های دیگری از این مجموعه، برگرفته از همان طرح اولیه «زها حدید» در شهرهای اصفهان، شیراز و یزد



حدید همچنین در سال ۲۰۰۲ عضو افتخاری آکادمی ادب و هنر آمریکا، عضو موسسه معماری آمریکا و رئیس «بریتیش امپایر» شد. این معمار زن عرب از سال ۱۹۸۲ تا ۲۰۰۴ موفق به دریافت هجده جایزه برتر معماری از موسسه‌های معماری سراسر دنیا شده است. طراحی و نقاشی‌های حدید هم از سال ۱۹۸۳ تا ۲۰۰۳ به صورت نمایشگاه‌های طراحی در دنیا برگزار شد.

مانند نمایشگاهی که در انجمن لندن و در سال ۱۹۸۳، موزه گوگنهایم نیویورک آمریکا در سال ۱۹۸۸، دانشگاه هاروارد - آمریکا در سال ۱۹۹۵، «گراند سترال استیشن» نیویورک آمریکا در سال ۱۹۹۵، سنفرانسیسکو آمریکا در سال‌های ۹۸ - ۱۹۹۷، موزه بین‌المللی واشنگتن - آمریکا در سال (۲۰۰۲) و در نمایشگاه ماک در وین اتریش در سال ۲۰۰۳ برگزار شد.

از پروژه‌هایی که وی در سال‌های اخیر در دست داشته و از اهمیت بالایی برخوردار است می‌توان به پروژه خانه‌سازی «ای - بی - ای بلاک ۲» در برلین آلمان (۱۹۹۳)، «ماینزون» در گرینویچ انگلستان (۱۹۹۹)، «ایستگاه تراموا» و «بارکینگ خودروها» در استراسبورگ فرانسه (۲۰۰۱)، «پیست و سکوی پرش اسکی» در اینسبراک اتریش (۲۰۰۲)، مرکز نمایش هنرهای معاصر سینسیناتی آمریکا (۲۰۰۳) و طراحی کارخانه بی.ام.و در لایپزیک آلمان اشاره کرد.

آثار «حدید» به طور گسترده به شکل نشریات ادواری و رساله به جا مانده است نمونه‌های آن شامل: «زها حدید: سیاره معماری ۲» سال ۱۹۸۳، «فایل‌های ای‌ای» سال ۱۹۸۶، «زها حدید: سازه‌ها و پروژه‌های کامل شده» سال ۱۹۹۸، «تصاویر معماری زها حدید توسط هلن بینت» سال ۲۰۰۰ و «معماری زها حدید» سال ۲۰۰۳ هستند.

البته جرایدی چون روزنامه نیویورک تایمز در ژوئن ۲۰۰۲ و ۲۰۰۳، فانیشال تایمز در ژوئن ۲۰۰۲ و ۲۰۰۳، ایندی پندنت در ژوئن ۲۰۰۲، مجله تایم در اکتبر ۲۰۰۲ و ژوئن ۲۰۰۳ و در هفته‌نامه نیوزویک در می ۲۰۰۳ به زها حدید و آثار وی پرداخته اند.

برمی‌گیرد با اینکه شهرت زها حدید بیشتر به خاطر اصلی‌ترین کارهای ساخته شده‌اش می‌باشد اما علایق و دل مشغولی‌های عمده او مستلزم اشتغال همزمان وی به فعالیت حرفه‌ای تدریس و پژوهش می‌باشد.

حدید اساس معماری را در نحوه فکر کردن به آن می‌داند. طرح‌های ساختمانی حدید که به صورت نقاشی عرضه می‌شوند در ۲۵ سال گذشته نقش مهمی در تحول معماری معاصر داشته‌اند این آثار در موزه‌ها و گالری‌های معروف جهان از جمله موزه گوگنهایم و موزه هنرهای مدرن نیویورک به نمایش در آمده و بخشی از کلکسیون دائمی آنها است.

زها حدید با شرکت در مسابقات متعدد طراحی معماری ایده‌ها و افکار نویی را به معرض نمایش گذاشته است که این امر نشان دهنده رویکرد هنر آوانگارد و پیشروی وی در طراحی معماری می‌باشد.

زها حدید، معمار ساختار شکن

این معمار عرب در آثار به جا گذاشته از خود ضمن رعایت اصول زیبایی‌شناسی، شرایط محل و مقتضیات شهر را هم در نظر می‌گیرد «زها حدید»، معمار زن معاصر، از جمله معماران پیشرو در عرصه معماری است. شهرت وی به خاطر طراحی‌های عمیق و پرمحتوا، طرح‌هایی که القاکنده اندیشه‌ها و تفکرات نو و در بسیاری موارد رویکرد ساختار شکن دارند، است. وی همچنان به تغییر مرزهای تعریف شده در معماری و شهرسازی پرداخته، به همین علت جزو معماران ساختار شکن به شمار می‌رود.

این معمار عرب در آثار به جا گذاشته از خود ضمن رعایت اصول زیبایی‌شناسی، شرایط محل و مقتضیات شهر را هم در نظر می‌گیرد. وی همزمان با کار طراحی و اجرا همراه به تحقیق، تدریس و تمرین در حوزه معماری و شهرسازی مشغول است.

حدید در بغداد - عراق متولد شد و تحصیلات خود را در انجمن معماری لندن به پایان رساند.

وی سال‌ها در دانشگاه «هاروارد» و «پل» در آمریکا به تدریس مشغول بود. وی در حال حاضر در دانشگاه هنرهای تزینی وین - اتریش - به عنوان استاد مشغول به کار است.



کامپوزیت چیست و چه خصوصیاتی دارد؟

نمای کامپوزیت به عنوان عایق صوتی ایده‌آل و مناسب

کاملاً واضح و روشن است که طراحی ساختمان نقش بسیار مهمی در کاهش ورود میزان آلودگی‌های صوتی و صداهای آزاردهنده محیط بیرون به فضای داخلی ساختمان‌های اداری و مسکونی و ... دارد که این مسأله در ابرشهرهای با آلودگی‌های بالای صوتی بیشتر نمود پیدا می‌کند. در ساخت‌وسازهای عصر حاضر، این عایقکاری صوتی با استفاده از نماهای شیشه‌ای و با بکارگیری شیشه‌های چندلایه که مابین آنها با گازهایی مثل آرگون پر شده یا خلاء می‌باشد، به نتایج بهتری (هم بهره‌گیری از نور بیرون برای تأمین روشنایی داخل ساختمان و هم ممانعت از ورود صداهای ناهنجار به داخل) با بازده بالاتری رسیده است. نماهای با جنس سنگ، بتن و آجر نیز عایق‌های خوبی از نظر صوتی هستند.

عوامل مؤثر در طراحی ساختمان مدرن

- نحوه و میزان دسترسی سازندگان و مالکان ساختمان‌ها به مصالح ساختمانی
- نوع و شیوه اجرایی که در احداث ساختمان بکار گرفته می‌شود
- نوع کاربری ساختمان یا فضای موردنظر (اداری، مسکونی، آموزشی و ...)
- شرایط و وضعیت محل یا منطقه احداث ساختمان (آب و هوا، میزان رطوبت، زمین‌شناختی و ...)
- مسایل اقتصادی از نظر میزان بودجه و اعتبار اختصاص یافته برای احداث

نمای کامپوزیت کمک به افزایش دوام و پایداری ساختمان‌ها در برابر شرایط نامساعد جوی و محیطی (زلزله، باد، باران اسیدی و رطوبت‌های خورنده، یخبندان، گازهای اسیدی موجود در هوای آلوده شهرهای بزرگ، پرتوهای مضر خورشید مثل اشعه ماوراءبنفش، گرد و خاک‌ها و دوده‌های حاوی مواد شیمیایی) و در نتیجه افزایش عمر مفید ساختمان می‌کند.

نماسازی ساختمان و اهداف اصلی نمای کامپوزیت در ساختمان‌ها

نمای کامپوزیت باعث زیبا و دلپذیر شدن جلوه ظاهری و بیرونی ساختمان و در نهایت دورنما و منظره مناسب و قابل قبول شهر یا محلی که ساختمان در آن واقع شده است می‌شود که هم از هدرروی انرژی تولیدی سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی ساختمان ممانعت می‌کند و هم می‌تواند برحسب جنس، رنگ و میزان سطحی که دارد، باعث دفع و انعکاس گرما در فصل تابستان خصوصاً در مناطق گرمسیری شود، و عکس همین عملکرد را در فصل زمستان برای جذب انرژی خورشیدی و گرم شدن ساختمان‌ها در مناطق سردسیری ایفا نماید.



و همچنین به منظور پیوستگی آجر نما با آجرهای پشتکار لازم است. البته نباید فراموش کرد که انجام نماهای آجری باید در شرایط محیطی مناسب و با دما و میزان رطوبت استاندارد و بدون یخبندان صورت گیرد.

کامپوزیت و روش‌های مختلف نصب آن

نمای کامپوزیت مزایای سیستم هنگ

با توجه به اینکه تمام اجزای زیرسازی و روسازی از یک جنس (آلومینیوم) می‌باشند، انقباض و انبساط اجزا در اثر تغییر دما مشابه هم بوده که این امر از تغییر حالت دادن و خردشدن جلوگیری می‌کند.

آب‌بندی در این سیستم نیاز به استفاده از چسب‌های سیلیکون و یا لاستیک آب‌بندی ندارد که با توجه به کوتاه‌بودن عمر چسب‌های سیلیکون و لاستیک‌های آب‌بندی استفاده نکردن از موارد فوق از نقاط قوت این سیستم به‌شمار می‌آید. قطعات متناسب با وزن خود روی بولت‌ها قرار می‌گیرند که به‌علت فرم خاص مونتاژ ورق‌ها در هنگام زلزله و یا وزش بادهای شدید از محل خود خارج نمی‌گردند و از پایداری بالایی در برابر نیروهای جانبی برخوردار می‌باشند.

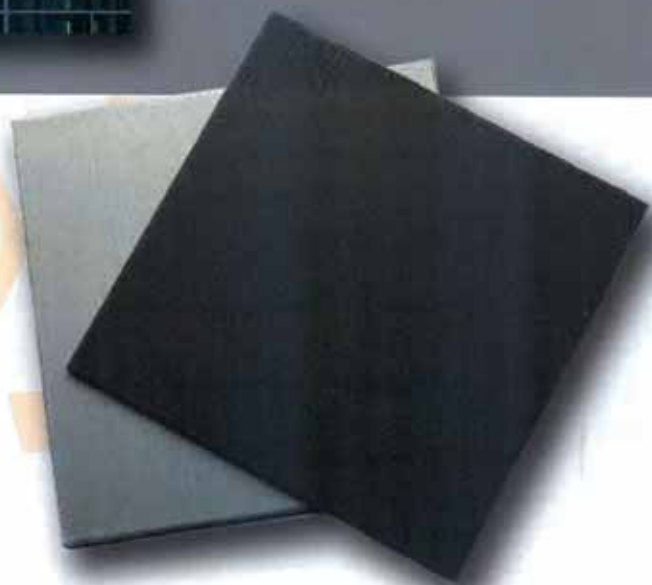
نمای کامپوزیت به روش‌های زیر اجرا می‌شود: روش ریلی / روش فیکس ریلینگ / روش ثابت

تفاوت‌های روش ثابت و ریلی در نمای کامپوزیت

روش ثابت فاقد بسیاری از قابلیت‌های روش ریلی است. در این روش آب‌بندی نما به‌صورت نصب ریل انجام نمی‌شود و ورق‌ها با پرچ به قوطی‌های فلزی بسته می‌شود لذا قابلیت حرکت ندارند. در بسیاری موارد نیز پرچ‌ها به‌صورتی که در روش ریلی پوشیده می‌شوند از رویت مصون نمی‌مانند. درمقابل سرعت نصب و هزینه اجرایی کمتر از مزایای این روش می‌باشد. در روش ریلی امکان جابجایی ورق‌های نصب‌شده وجود داشته و در صورت لزوم می‌توان ورق‌ها را در محل جابجا نمود.

نمای کامپوزیت روش ثابت

در این روش ورق‌های نمای کامپوزیت پس از برش و شمار به‌صورت ثابت با پیچ یا پرچ بر روی زیرسازی آلومینیومی یا آهنی متصل شده که مراحل نصب



سازه موردنظر (در پروژه‌های دولتی) و میزان توان مالی افراد در ساخت منازل شخصی

- رعایت اصول زیبایی شهری یا روستایی و مدنظر قراردادن هماهنگی ظاهری و نمایی ساختمان با سازه و ساختمان‌های مجاور
- جهت وزش بادهای زمستانی و نیز جهت و نحوه تابش آفتاب بر سطح نما
- و در نهایت گسترش علم و فناوری ارتباطات، برای بهره‌گیری از وسایل و تجهیزات مدرن و مصالح نوین و نیز ایده‌گرفتن از نماسازی سایر کشورهای دارای سبک‌های خاص و پیشرفته در معماری ساختمان، البته متناسب با شرایط محیطی و اقلیمی منطقه مشابه در کشور.

نکاتی که در طراحی ساختمان با نمای سنگی، آجری، بتنی، شیشه‌ای و ... باید رعایت کرد:

تمیز کردن سطح زیرین نما قبل از نماکاری طوری که از هر نوع آلودگی (گرد و خاک، شوره‌زدگی، دوده‌گرفتگی، زنگ فلزات، باقی‌مانده‌های مصالح سطح زیرین و ...) کاملاً پاک شود.

در صورت استفاده از نماهای آجری، برای جلوگیری از جذب آب ملات توسط آجرهای نما، زنجاب‌کردن آجرها و نیز بکارگیری ملات با نسبت آب و سیمان و ماسه و آهک مناسب با قدرت چسبندگی و مقاومت مناسب. در این نوع نما، چیدن آجرها به‌صورت کله و راسته برای مشارکت آجرهای نما در باربری سازه



ورق‌های نمای کامپوزیت بوسیله اتصالاتی آلومینیومی به شکل ناودانی (بچه ناودانی) که در داخل لامل‌های آلومینیومی می‌باشند بر روی لامل‌ها نصب می‌گردند. نحوه اتصال ورق به ناودانی با شیوه‌های مختلفی اجرا می‌گردد که باعث ایجاد تفاوت در روش‌های هنگ می‌گردد که از آن جمله می‌توان به سیستم هوک اشاره نمود.

مراحل اجرای زیرسازی در روش ریلی

- انجام رول بولت و اتصال دستک‌های قوطی‌های 40×80 فلزی عمودی و افقی
- جوش قوطی‌های فلزی
- نصب براکت فلزی
- نصب نبشی آلومینیومی
- نصب ناودانی ریلی
- نصب ناودانی بولت
- شیار و برش ورق
- خم و مونتاژ ورق
- نصب و تثبیت ورق

سیستم ثابت با زیرسازی آلومینیومی فیکس ریلینگ

در این روش به منظور جلوگیری از خوردگی بین آهن و آلومینیوم از زیرسازی آلومینیومی استفاده می‌گردد. این سیستم دارای قابلیت رگلاژ کامل نسبت به روش ثابت آهن و همچنین به علت استفاده از آلومینیوم، سازه سبک‌تر نسبت به روش ثابت آهن می‌باشد. آب‌بندی در این سیستم با تسمه از جنس ورق در ژوئن‌های (Tie Beam) عمودی و دو لب برگشت در ژوئن‌ها یا کلاف‌های افقی صورت می‌پذیرد.

آن از سرعت بالایی برخوردار است. در بین فاصله ورق‌های نصب‌شده جهت ایجاد نمایی زیباتر و ضدآب شدن نما، از تسمه‌ای از جنس ورق و چسب‌های پلی‌اورتان که دوام بسیار بالایی نسبت به چسب و لاستیک سیلیکونی دارد استفاده می‌گردد. در روش ثابت می‌توان از دو نوع زیرسازی آهنی و آلومینیومی بهره گرفت. در این سیستم جهت اجرای کمربندی‌های اصلی، زیرسازی از پروفیل‌های آهنی با مقطع مشخص و متناسب با ابعاد ساختمان و طرح مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین جهت ساخت شبکه‌ای از اکس‌بندی‌های افقی و عمودی متصل به کمربندی که محل نصب ورق‌های کامپوزیت و یا نمای شیشه را مشخص می‌کنند نیز، از پروفیل‌های آهنی مشابه استفاده می‌گردد.

روش ریلی در نمای کامپوزیت

در این روش، ورق‌ها با استفاده از شیارهای تعبیه‌شده، به صورت ریلی بر روی پروفیل‌های مخصوص آلومینیومی نصب می‌گردند. در این حالت به دلیل عدم استفاده از پیچ یا پرچ، سرعت کار بالا بوده، امکان جداسازی و تعویض هر یک از قطعات بطور جداگانه وجود داشته و همچنین به دلیل کاربرد پروفیل‌های ناودانی شکل آلومینیومی، دیگر نیازی به آب‌بندی نما وجود ندارد. در این روش پس از اجرای کمربندی‌های آهنی جهت شکل گرفتن ساختار زیرسازی، نبشی‌های آهنی با مشخصه سوراخ لوبیایی روی کمربندی‌ها مطابق با اکس‌بندی ارائه‌شده در نقشه‌های اجرایی، نصب می‌گردند. در مرحله بعد، ناودانی‌های ریلی آلومینیومی با مقطع مشخص در اکس‌نبشی‌های آهنی بوسیله براکت‌های آلومینیومی با دو سوراخ لوبیایی به زیرسازی متصل می‌شوند. در این روش همانند روش ثابت آلومینیومی جهت جلوگیری از خوردگی بین آهن و آلومینیوم از لاستیک دی الکتریکال بین لامل آلومینیومی و نبشی آهنی استفاده می‌گردد.

رویدادهای مرتبط با صنعت در و پنجره

نمایشگاه دو وینتک ۲۰۱۵

Do- Wintech 2015



Tehran International Trading & Exhibition Corp. (TITEX)

زمان برگزاری: ۲۳-۲۶ ژانویه ۲۰۱۵ (۳-۶ بهمن ۱۳۹۳)
مکان برگزاری: تهران، ایران
موضوع: صنایع ساختمانی، درب، پنجره و نما
تلفن: +۹۸ ۰۲۱ ۲۲۷۱۹۵۳۰
سایت: www.titexgroup.com

نمایشگاه درب و پنجره دهلی نو زاک ۲۰۱۴

Zak Doors & Windows Expo
NewDehli 2014



زمان برگزاری: دسامبر ۲۰۱۴
مکان برگزاری: هند، دهلی نو
موضوع: نمایشگاهی مختص انواع درب و پنجره (آلومینیومی، UPVC، چوبی و ...)
تلفن: +۹۱ ۱۱ ۲۳۳۷۱۵۴۰
سایت: www.zakdoorsandwindows.com

نمایشگاه بین المللی سازندگان

International Builders Show



زمان برگزاری: ۲۲-۲۰ ژانویه ۲۰۱۵ (۳۰ دی تا ۲ بهمن ۱۳۹۳)
مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه‌های بین المللی لاس وگاس، ایالات متحده
موضوع: این نمایشگاه مربوط به صنایع ساختمانی بوده و توسط انستیتوی ساختمان سازان کانادا برگزار می‌شود. در این نمایشگاه شرکت‌های ساختمانی فعال در زمینه در، پنجره و نما و همچنین شرکت‌های معماری و نقشه‌برداری حضور خواهند داشت.
تلفن: +۱ ۸۰۰-۳۶۸-۵۲۴۲
سایت: www.buildersshow.com

کنفرانس پروفیل ۲۰۱۵

Profile International World
Conference 2015



زمان برگزاری: ۱۷-۱۵ ژانویه ۲۰۱۵ (۲۷-۲۵ دی ۱۳۹۳)
مکان برگزاری: سن آنتونیو، آمریکا
موضوع: این نمایشگاه دو روزه در زمینه تولید انواع پروفیل برای صنایع ساختمان سازی است.
سایت: www.profilesinternational.com

نمایشگاه شیشه‌های ساختمانی پریموس

Primus architectural Glass 2015

PRIMUS

زمان برگزاری: ۲۲-۲۰ ژانویه ۲۰۱۵ (۳۰ دی تا ۲ بهمن ۱۳۹۳)
مکان برگزاری: کیف، اوکراین
موضوع: این نمایشگاه به صنایع پنجره، درب، نما و شیشه‌های ساختمانی اختصاص دارد. در این نمایشگاه بسیاری از شرکت‌ها تکنولوژی‌های جدید خود را در معرض نمایش خواهند گذاشت.
تلفن: +۳۸۰ ۴۴۵۳۷۶۹۹۹
سایت: www.theprimus.com



کنفرانس سالانه AAMA

AAMA 78th Annual Conference

زمان برگزاری: ۱۸-۱۵ فوریه ۲۰۱۵ (۲۹-۲۶ بهمن ۱۳۹۳)
مکان برگزاری: ماریوت هاربرویچ، فلوریدا
موضوع: بررسی جدیدترین نوآوری‌ها در صنعت ساختمان که توسط انستیتوی معماران ایالات متحده برگزار می‌شود.
سایت: www.aamanet.org



mural ۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

دارای بیشترین خطوط تولید مونتاژ درب و پنجره در کشور

mural

نمایشگاه ویندورتک ۲۰۱۵

WINDOOR TECH 2015



زمان برگزاری: مارس ۲۰۱۵

مکان برگزاری: لهستان، پوزنان

موضوع: شرکت کنندگان در این نمایشگاه از گستره وسیع صنعت پنجره سازی خواهند بود که شامل ۱۱ گروه ذیل می باشند:

- ۱- سیستم های ساختمانی و پروفیل ۲- محصولات نیمه نهایی ۳- مواد، تولید
- ۴- شیشه، محصولات شیشه ای ۵- تجهیزات یراق آلات، ترمیم و تجهیزات
- ایمنی، ۶- سایبان ۷- ماشین آلات، نصب و وسایل نصب ۸- نگهداری و
- سیستم های حمل و نقل ۹- سیستم های اندازه گیری و تست ۱۰- IT ۱۱-

سرویس دهی و نشریات اختصاصی

تلفن: +۴۸ ۶۱۸۶۹۲۱۳۱

سایت: www.windoortech.pl/en

نمایشگاه درب و قفل روسیه

Doors & Locks Russia

زمان برگزاری: ۲۰-۱۷ فوریه ۲۰۱۵ (۲۸ بهمن تا ۱ اسفند ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: مسکو، روسیه

موضوع: این نمایشگاه مختص درب، پنجره، تجهیزات تهویه، پانل های درب، تجهیزات ساختمان سازی، انواع سیستم های ایمنی و قفل است. این نمایشگاه ۴ روزه بزرگترین نمایشگاه برگزار شده در زمینه ایمن سازی به شمار می رود.

سایت: www.10times.com/doors/locks/mosoco

نمایشگاه بین المللی پنجره، شاتر، درب برای داخل و خارج ساختمان

International Exhibition of windows, Shutters, Doors and Finishings for exterior and interior (SAIE3)

SAIE3

زمان برگزاری: ۲۰-۱۸ فوریه ۲۰۱۵ (۲۹ بهمن تا اول اسفند ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه های بین المللی بولوگنیا، ایتالیا

موضوع: نمایشگاهی جامع در زمینه درب، پنجره، شاتر با مواد اولیه متفاوت. در این نمایشگاه تولید کنندگان، ساختمان سازان، طراحان و ... حضور خواهند یافت.

سایت: www.saie3.it

کنفرانس اکوبیلد

ECOBUILD



طراحی پایدار، ساختمان، انرژی

Sustainable Design-Construction-Energy

زمان برگزاری: ۵-۳ مارس ۲۰۱۵ (۱۴-۱۲ اسفند ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: لندن، انگلستان

موضوع: این کنفرانس بر پایه طراحی ساختمان هایی با مصرف انرژی بهینه بنا شده است. در این کنفرانس تمرکز بیشتر بر روی استفاده از اجزای ساختمانی متنوع جهت افزایش راندمان مصرف انرژی است که درب و پنجره های UPVC و آلومینیومی در اولویت قرار دارند.

سایت: www.ecobuild.co.uk

نمایشگاه درب استانبول ۲۰۱۵

Door Expo Istanbul 2015



زمان برگزاری: ۱۴-۱۱ مارس ۲۰۱۵ (۲۳-۲۰ اسفند ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه های توپاپ، استانبول، ترکیه

موضوع: این نمایشگاه به انواع درب، پانل، پارتیشن، تجهیزات و یراق آلات مربوطه اختصاص دارد.

تلفن: نماینده ایران ۰۹۱۲۲۰۳۵۰۹۹

ترکیه: ۸۶۷ ۱۱۰۰ (۲۱۲) +۹۰

سایت: www.doorexpoistanbul.com

نمایشگاه فنستر بو-فرون تال هند ۲۰۱۵

Fensterbau Frontale India 2015



زمان برگزاری: ۲۸-۲۶ فوریه ۲۰۱۵ (۷-۹ اسفند ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: بانگلور، هندوستان

موضوع: نمایشگاه بین المللی در، پنجره و نما همراه با کنفرانس

تلفن: +۹۱ ۱۱۴۷۱۶۸۸۸۸

سایت: www.Frontale-india.com

نمایشگاه پنجره، درب و نمای آلومینیومی چین ۲۰۱۵

**Aluminium Window Door. FACADE
EXPO 2015**



**铝门窗幕墙新产品博览会
第21届全国铝门窗幕墙行业年会
2015.03.18-20 中国·广州保利世贸博览馆**

زمان برگزاری: ۲۰-۱۸ مارس ۲۰۱۵ (۲۹-۲۷ اسفند ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: گوانگجو، چین

موضوع: این نمایشگاه در زمینه پنجره، درب، نما، پروفیل، عایق، شیشه و ماشین آلات صنایع مزیور است.

تلفن: ۰۳۲۱ ۸۹۰۸۹۰۶۷/۸۹۰۸۰۳۲۱ -۸۶۲۰

سایت: www.windowexpo.com

نمایشگاه پنجره استانبول ۲۰۱۵

ISTANBUL WINDOW 2015



زمان برگزاری: ۱۴-۱۱ مارس ۲۰۱۵ (۲۳-۲۰ اسفند ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه‌های تویاپ، استانبول، ترکیه

موضوع: این نمایشگاه به انواع پنجره، پراق آلات، ماشین آلات، درزبندی و صنایع مرتبط با پنجره اختصاص دارد.

تلفن: نماینده ایران ۰۹۱۲۲۰۳۵۰۹۹

سایت: www.istanbulwindowfair.com

نمایشگاه شیشه استانبول ۲۰۱۵

GLASS EXPO 2015



زمان برگزاری: ۱۴-۱۱ مارس ۲۰۱۵ (۲۳-۲۰ اسفند ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌های تویاپ، استانبول، ترکیه

موضوع: این نمایشگاه در زمینه محصولات شیشه‌ای، ماشین آلات، تکنولوژی تولید شیشه، روانسازها و صنایع مرتبط می‌باشد.

تلفن: نماینده ایران ۰۹۱۲۲۰۳۵۰۹۹

سایت: www.glassexpoistanbul.com

نمایشگاه پنجره، درب و سقف ۲۰۱۵

WINDOWS, DOORS & ROOFS 2015

GAL-EXPO®

زمان برگزاری: مارس ۲۰۱۵

مکان برگزاری: لویر، اوکراین

موضوع: این نمایشگاه مختص پنجره و درب pvc، چوبی، آلومینیومی و همچنین تجهیزات مربوطه، سقف و مواد عایق‌بندی، پانل، قاب و نما می‌باشد.

تلفن: ۰۶۲۷ ۹۷۰ ۶۲۲۲ (۳۲۲) +۳۸۰

سایت: www.galexpo.lviv.ua

نمایشگاه بین‌المللی پنجره، درب و محصولات تکنولوژی امنیت چین ۲۰۱۵

**China International Exhibition For
Windows/Doors & Security Tech
Products 2015**



زمان برگزاری: ۱۶-۱۳ مارس ۲۰۱۵ (۲۵-۲۲ اسفند ۱۳۹۳)

مکان برگزاری: پکن، چین

موضوع: این نمایشگاه مختص درب، پنجره، سیستم‌های جدید ایمنی ساختمان و پراق آلات است.

تلفن: ۰۵۴۹-۵۴۸۰۶۴۶۳۰۵۴۸۰ +۸۶۱۰

سایت: www.chinaexhibition.com

نمایشگاه R+T آسیا

R+T ASIA



زمان برگزاری: ۲۶-۲۴ مارس ۲۰۱۵ (۶-۴ فروردین ۱۳۹۴)

مکان برگزاری: شانگهای، چین

موضوع: نمایشگاهی در زمینه درب، پنجره، شیشه، نما، شاتر، انواع سایبان، درزگیر و ...

تلفن: ۰۵۰۷ ۵۶ ۵۶۱۹ ۲۱ +۸۶

سایت: www.rtasia.org



murali ۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

دارای بیشترین خطوط تولید موتاز درب و پنجره در کشور

murali

نمایشگاه بین‌المللی ساختمان ۲۰۱۵ چین

International Building & Construction Trade Fair 2015



زمان برگزاری: ۲۰-۲۲ می ۲۰۱۵ (۳۰ اردیبهشت تا اول خرداد ۱۳۹۳)
مکان برگزاری: شانگهای، چین
موضوع: تکنولوژی، تجهیزات و زیرمجموعه صنایع ساختمانی (درب، پنجره، نما و...)
تلفن: +۸۶ ۲۱ ۳ ۲۲۲ ۴ ۷۷۷
سایت: www.10times.com/international-building-construction

نمایشگاه خانه‌سازان منفرد

Individual House Building



زمان برگزاری: ۱۹-۱۶ آوریل ۲۰۱۵ (۲۷-۳۰ فروردین ۱۳۹۳)
مکان برگزاری: کلاپیدا، لیتوانی
موضوع: نمایشگاهی در رابطه با صنایع ساختمانی، انواع پنجره و درب، سقف، محصولات عایق‌بندی و با محوریت افزایش راندمان انرژی ساختمان
تلفن: +۳۷۰ ۶۸۶ ۵۶۴۴۶
سایت: www.statyba.expo/vakarai.lt

نشست سالانه در و پنجره ساختمانی کانادا

Fenestration Canada Annual Meeting 2015



زمان برگزاری: ۷-۴ ژوئن ۲۰۱۵ (۱۷-۱۴ خرداد ۱۳۹۳)
مکان برگزاری: ونکوور، کانادا
موضوع: نشست تعیین‌کننده برای صنعت درب و پنجره که توسط برگزارکننده نمایشگاه win-door برگزار می‌شود.
تلفن: +۱ ۶۱۳-۴۲۴-۷۲۳۹
سایت: www.fenestrationcanada.ca

نمایشگاه ساختمان سیبری ۲۰۱۵

Siberian Construction Forum 2015



زمان برگزاری: می ۲۰۱۵
مکان برگزاری: کراسنویارسک، روسیه
موضوع: نمایشگاهی مختص درب، پنجره، نما، مصالح ساختمانی و طراحی و معماری
تلفن: +۷ ۳۹۱ ۲۲ ۸۸ ۶۰۲
سایت: www.krasfair.ru

نمایشگاه کازبیلد ۲۰۱۵

KAZ Build 2015



زمان برگزاری: ۵-۲ سپتامبر ۲۰۱۵ (۱۴-۱۱ شهریور ۱۳۹۴)
مکان برگزاری: الماتی، قزاقستان
موضوع: این نمایشگاه مختص صنایع ساختمانی از درب و پنجره گرفته تا انواع سنگ‌های ساختمانی است.
تلفن: +۷ (۷۲۷) ۲۵۸ ۳۴ ۳۴
سایت: www.iteca.kz

نمایشگاه ویندورکس خاورمیانه ۲۰۱۵

WINDOOREX MIDDLE EAST 2015



زمان برگزاری: می ۲۰۱۵
مکان برگزاری: قاهره، مصر
موضوع: نمایشگاهی در ارتباط با صنعت درب و پنجره خاورمیانه و شمال آفریقا
تلفن: +۲۰ (۲) ۲۶ ۳۴ ۶۳۱
سایت: www.windorex.com

نمایشگاه ساختمان بیرمینگهام

NEC Birmingham



زمان برگزاری: ۸-۱۶ اکتبر ۲۰۱۵ (۱۴-۱۶ مهر ۱۳۹۴)
مکان برگزاری: بیرمینگهام، انگلستان
موضوع: این نمایشگاه فرصت مناسبی برای عرضه صنایع درب، پنجره، نما و همچنین صنایع مرتبط با ساختمان محسوب می‌شود.
تلفن: ۰۷۷ ۰۹۴۵ ۸۴۵+
سایت: www.buildshow.co.uk

نمایشگاه وینتک قزاقستان ۲۰۱۴

WINTec EXPO KAZAKHSTAN 2014



زمان برگزاری: ۳-۶ سپتامبر ۲۰۱۴ (۱۵-۱۲ شهریور ۱۳۹۳)
مکان برگزاری: آلماتی، قزاقستان
موضوع: تکنولوژی پنجره در قزاقستان و کشورهای اطراف بالاحص در منطقه آسیا
تلفن: ۲۵۸ ۲۵ ۳۵ (۷۷۷) +۷
پست الکترونیکی: office@exhibitions.kz

فرونتال ۲۰۱۶ آلمان

Fensterau/ Frontale 2016
Germany



زمان برگزاری: ۱۹-۱۶ مارس ۲۰۱۶ (۲۸-۲۵ اسفند ۱۳۹۴)
مکان برگزاری: نورنبرگ، آلمان
موضوع: این نمایشگاه یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های برپا شده در زمینه پنجره، درب و نماست.
پس از موفقیت این نمایشگاه در سال ۲۰۱۴، این نمایشگاه به یکی از چشم‌اندازهای صنعت ساختمان میل شده است.
سایت: www.frontale.de

نمایشگاه ساخت شیشه آمریکا: شیشه ، پنجره و در

Glass build America: Glass/Window &- Door EXPO



زمان برگزاری: ۱۸-۱۶ سپتامبر ۲۰۱۵ (۲۷-۲۵ شهریور ۱۳۹۴)
مکان برگزاری: آتلانتا، ایالات متحده
موضوع: نمایشگاه سالانه صنایع در و شیشه که همه‌ساله توسط انستیتوی شیشه ایالات متحده، انستیتوی معماران و شیشه آمریکای شمالی برگزار می‌شود. این نمایشگاه، یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های برپا شده در زمینه پنجره و شیشه محسوب می‌شود.
تلفن: ۳۰۳ ۵۶۶۴- (۸۴۷) +۱
سایت: www.glassbuildamerica.com

نمایشگاه ساختمان و روشنایی ۲۰۱۶

Light+ Building 2016



زمان برگزاری: ۱۸-۱۳ مارس ۲۰۱۶ (۲۷-۲۲ اسفند ۱۳۹۴)
مکان برگزاری: مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی فرانکفورت، فرانکفورت آلمان
موضوع: این نمایشگاه بزرگترین نمایشگاه ساختمان‌سازی است که قرار است با شعار «سیاحت در تکنولوژی به‌منظور زندگی بهتر» در سال ۲۰۱۶ برگزار شود. این نمایشگاه در سال ۲۰۱۴ با موفقیت چشمگیری برپا شد.
تلفن: ۰۰ ۷۵۷۵ ۴۹۶۹+
سایت: www.light-building.messefrankfurt.com

کنفرانس‌های فصلی AAMA (هر سه ماه یکبار)

AAMA Season Conference



زمان برگزاری: ابتدای هر فصل
مکان برگزاری: ایالات متحده
سایت: www.aamanet.org
جهت کسب اطلاعات دقیق کنفرانس هر فصل به سایت مربوطه مراجعه فرمایید.



mural ۰۲۱-۶۶۰۸۹۳۲۴-۷

دارای بیشترین خطوط تولید مونتاژ درب و پنجره در کشور

mural

بانک اطلاعاتی

صنعت در و پنجره، نما و دکوراسیون

تولیدکنندگان در و پنجره آلومینیومی و UPVC

برای درج رایگان اطلاعات شرکت خود در این صفحات
با تلفن های ۷۷۲۴۰۵۰۲ و ۷۷۲۴۰۵۰۳ تماس حاصل فرمایید
و یا فرم زیر را برای ما فکس نمایید

گروه تجاری شرفی

زمینه فعالیت: تولیدکننده در و پنجره های دوجداره آلومینیومی و یوپی وی سی
آدرس دفتر مرکزی: سعادت آباد- خیابان علامه جنوبی- کوچه ۳۸ غربی-
پلاک ۲۲
آدرس کارخانه: اسلامشهر- شهرک صنعتی آهنکاران
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۵۸۳۴۴۲
ایمیل: sir.sharafi@yahoo.com

نام شرکت:

زمینه فعالیت:
آدرس کارخانه و دفتر مرکزی:
تلفکس کارخانه و دفتر مرکزی:
پست الکترونیکی:
آدرس اینترنتی:

کلون پنجره کادوس

زمینه فعالیت: تولیدکننده در و پنجره upvc
آدرس: سیدخندان- ابتدای سپهرودی شمالی- ساختمان ۸۲۹- طبقه
۳- واحد ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۱۳۱۴۰
فکس: ۰۲۱-۸۸۵۱۵۱۶۱
سایت: www.colonwin.com
پست الکترونیکی: info@colonwin.com



آمیژه کاران نگین البرز

زمینه فعالیت: تولیدکننده در و پنجره دوجداره upvc
آدرس: تهران- سعادت آباد- سرو شرقی- خیابان رشادت- خیابان
اقبال- پلاک ۲۴- طبقه سوم
تلفکس: ۰۲۱-۲۲۳۸۳۲۹۰
سایت: www.neginalborzupvc.com
پست الکترونیکی: neginalborzupvc@gmail.com



آلفا پنجره ایرانیان

زمینه فعالیت: ماشین آلات تولید در و پنجره دوجداره upvc و شیشه
دوجداره
آدرس: تهران- بلوار قیطریه- روبروی پارک قیطریه- پلاک ۷۳- طبقه
سوم- واحد ۵
تلفکس: ۰۲۱-۲۲۶۸۵۲۸۱-۴
سایت: www.alfapen.ir



شعاع پنجره

زمینه فعالیت: تولیدکننده درب و پنجره های عایق دوجداره upvc
آدرس: تهران- خیابان پاسداران- برج سفید- واحد ۷۰۷
تلفکس: ۰۲۱-۲۲۷۶۳۲۲۴
سایت: www.shoa.co

سی.ام.اس



زمینه فعالیت: ماشین آلات ساخت شیشه های دوجداره
آدرس: تهران - بلوار میرداماد - نرسیده به میدان محسنی - خیابان نسا -
خیابان پیرزاده - پلاک ۴۶ - واحد ۹
تلفکس: ۰۲۱-۲۲۲۵۶۲۱۲
سایت: www.cmsmachine.com
پست الکترونیکی: info@cmsmachine.com

جام و کلاف داریس



زمینه فعالیت: تولید پنجره UPVC و شیشه دوجداره
آدرس: تهران - سعادت آباد - علامه طباطبائی جنوبی - خیابان ۲۲
شرقی - ب ۲۴ - واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۸۰۱۸۵
فکس: ۰۲۱-۸۸۶۸۳۹۶۵

کیان پن



زمینه فعالیت: تولیدکننده در و پنجره UPVC و شیشه دوجداره
آدرس: ساری - شهرک صنعتی شماره یک - انتهای بلوار صنعت
تلفکس: ۰۱۱-۳۳۶۸۱۳۶۰
سایت: www.kianpan.co.ir
پست الکترونیکی: info@kianpan.co.ir

کیمیا صنعت شیمیا



زمینه فعالیت: واردکننده مواد اولیه شیشه دوجداره - نمایندگی انحصاری
کمپانی ندکس - ندکس (NEDEX) مولکولارسیو
آدرس: تهران - خیابان شهید مطهری - نرسیده به ترکمنستان - روبروی
باشگاه بانک سپه - نبش کوچه شهید وزوایی - پلاک ۳۵ - واحد ۲
تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۴۲۲۳۲ و ۸۸۴۴۳۳۶۳
فکس: ۰۲۱-۸۸۴۴۸۶۵۴
سایت: www.kimiyasanat.com
پست الکترونیکی: info@kimiyasanat.com

آلومینیوم مات آریا (آلومات)



زمینه فعالیت: تولیدکننده در و پنجره های دوجداره و نمای اروپایی
آدرس کارخانه: اتوبان تهران قم - بعد از فرودگاه امام خمینی - شهرک
صنعتی شمس آباد - بلوار نخلستان - نبش گلشید ۹
تلفکس: ۰۲۱-۵۶۲۳۴۰۲۹
آدرس دفتر مرکزی: تهران - خیابان سپهرودی شمالی - خیابان خرمشهر -
خیابان عربعلی (نوبخت) - خیابان شهید قندی - پلاک ۱۴۶ - طبقه دوم
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۵۰۰۰۶۰
سایت: www.alomat.ir
پست الکترونیکی: info@alomat.ir

هنر ایده سازه



زمینه فعالیت: تولیدکننده شیشه های صنعتی دو و سه جداره
آدرس دفتر مرکزی: تهران - خیابان شریعتی - ابتدای خیابان ظفر -
ساختمان آفتاب - پلاک ۹ - طبقه اول - واحد ۷
تلفکس: ۰۲۱-۲۲۲۶۹۴۴۴
سایت: www.honar-is.com
پست الکترونیکی: honar-is@yahoo.com

ونوس شیشه



زمینه فعالیت: تولیدکننده انواع شیشه دوجداره، ضد زلزله، ضد گلوله، هوشمند و ...
آدرس کارخانه: بزرگراه تهران قم - شهرک صنعتی شمس آباد - انتهای بلوار نگارستان
تلفن: ۰۲۱-۵۶۲۳۳۳۰۲-۷
فکس: ۰۲۱-۵۶۲۳۳۱۵۰
آدرس دفتر مرکزی: خیابان شریعتی - پایین تر از حسینیه ارشاد - دشتستان دوم -
شماره ۲۳ - طبقه ۳
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۴۳۸۸۸ و ۲۲۸۵۹۲۸۸
فکس: ۰۲۱-۲۲۸۵۱۸۰۸
سایت: www.venusglass.net
پست الکترونیکی: sales@venusglass.net

شیشه ایمنی زرین



زمینه فعالیت: اجرا و تولید انواع شیشه های ایمنی و پنجره های UPVC
آدرس: مشهد - بلوار سیدرضی - بین سیدرضی ۱۵ و ۱۷ - پلاک ۸۳ - ساختمان
زرین
تلفکس: ۰۵۱-۳۶۰۶۶۵۶۱ و ۳۶۰۶۶۶۶۱
ایمیل: Info@zaringlass.com
سایت: www.zaringlass.com



شرکت کیان وین سا

زمینه فعالیت: تولیدکننده درب و پنجره بویوسی
 آدرس: تهران - شهرک غرب - میدان صنعت - بلوار فرحزادی - بلوار
 دامن - خیابان سپهر - پلاک ۸۳ - طبقه اول و دوم
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۷۹۴۳۳-۸
 فکس: ۰۲۱-۸۸۵۷۹۴۳۹
 سایت: www.Kianwinsa.com
 پست الکترونیکی: info@Kianwinsa.com



شرکت زیبا پن صنعت

زمینه فعالیت: تولید درب و پنجره upvc
 آدرس کارخانه: تهران - کیلومتر ۱۰ جاده خاوران - شهرک صنعتی خاوران - سایت
 فن آوران - میدان کوثر - خیابان میخک - پلاک ۳۹۰۲
 تلفن: ۰۲۱-۳۳۲۸۴۰۷۰-۲
 فکس: ۰۲۱-۳۳۲۸۴۰۶۰
 آدرس دفتر مرکزی: تهرانپارس - انتهای اتوبان باقری - قنات کوثر - بین کوچه ۷ و
 ۸ شرقی - پلاک ۱۳۷
 تلفن: ۰۲۱-۷۷۰۸۴۰۷۰
 همراه: ۰۹۱۲-۳۳۹۴۰۷۰
 سایت: www.zibapan.com
 پست الکترونیکی: info@zibapan.com



سایناوین

زمینه فعالیت: تولیدکننده در و پنجره upvc و شیشه دوجداره
 آدرس: چهار دانگه - شهرک صنعتی سهند - پلاک ۳/۶۳۵
 تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۰۵۵۸
 همراه: ۰۹۱۲-۷۶۵۸۴۳۰
 سایت: www.saynawin.blogfa.com



گروه صنعتی پنجره هفتم

زمینه فعالیت: تولید انواع درب و پنجره های دوجداره upvc
 آدرس دفتر مرکزی: تهران - فلکه دوم صادقیه - ضلع جنوب غربی - مرکز
 تجاری اداری سامان - طبقه پنجم - واحد ۳
 تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۵۹۵۳۷ و ۴۴۹۵۱۱۲۱
 سایت: www.win7UPVC.com
 پست الکترونیکی: info@win7UPVC.com

شرکت مهندسين طرح و ساخت پارسابان



زمینه فعالیت: تولید درب و پنجره upvc
 آدرس: تهران - گاندی جنوبی - بین خیابان ۱۱ و ۱۳ - پلاک ۳۳ - واحد ۴
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۴۴۳۵ و ۸۸۶۴۳۱۲۰
 فکس: ۰۲۱-۸۸۷۷۳۳۹۸
 سایت: www.parsaban.ir
 پست الکترونیکی: info@parsaban.ir



گروه مرجانی (آلان صنعت پروفیل)

زمینه فعالیت: تولید درب و پنجره upvc و شیشه های دو و چندجداره صنعتی
 آدرس: تبریز - خیابان ولیعصر - خیابان شهریار - نرسیده به پروین اعتصامی
 تلفن: ۰۴۱-۳۳۳۱۱۹۲۲
 فکس: ۰۴۱-۳۳۱۴۳۷۲
 سایت: www.marjanigroup.com
 پست الکترونیکی: marjani.group@gmail.com



شرکت وین بست (Win.Best)

زمینه فعالیت: تولید درب و پنجره upvc
 آدرس: میدان رسالت - خیابان هنگام - خیابان فرجام - پلاک ۹۸۰ - واحد ۱۱
 تلفن: ۰۲۱-۷۷۸۹۰۴۸۹
 فکس: ۰۲۱-۷۷۸۰۷۷۴
 سایت: www.winbestco.com
 پست الکترونیکی: info@winbestco.com



شرکت نوین عایق انرژی

زمینه فعالیت: در و پنجره upvc
 آدرس: مشهد - خیابان فلسطين - پلاک ۸۲
 تلفن: ۰۵۱-۳۸۴۳۰۹۰۷-۸
 فکس: ۰۵۱-۳۸۴۰۰۰۷۳
 سایت: www.Novin-ayegh.com
 پست الکترونیکی: info@Novin-ayegh.com

Minaco®

مینا سطح آرا



پیمانکار برگزیده UNIDO در زمینه راه اندازی خطوط آبکاری

- ارائه انواع فیلم ها و کاغذ های دکورال
- ارائه انواع رنگ پودری دکورال
- ارائه سیستم های چاپ روی قطعات پلاستیکی 3DPS
- کرم سخت، نیکل سخت، کرم مشکی بر روی
- انواع آلیاژهای آلومینیومی و فولادی
- مشاوره، طراحی و نصب انواع پروژه های آبکاری

دفتر مرکزی: تهرانپارس، ۱۸۴ شرقی، پلاک ۱۱۹، طبقه ۴، واحد ۸
تلفن: ۷۷۸۸۹۲۹۲ - ۷۷۷۲۴۹۵۶ - ۷ تلفکس: ۷۷۸۸۵۷۶۹
www.msf-co.com Email: info@msf-co.com



پیمانکار برگزیده UNIDO در زمینه
راه اندازی خطوط آبکاری



برنده جایزه کیفیت
مختصات و خدمات از اسپانیا

صنایع ماشین سازی مبتکران روز آسیا

اولین سازنده دستگاه پولیش، براش و لیبل زن در ایران
دارای گواهینامه ISO 9001-2008 از کانادا



دستگاه پولیش :
پرداخت کاری سطح پروفیل آلومینیوم
جهت آنودایزینگ

دستگاه لیبل زن:
نصب چسب محافظ سطوح آلومینیومی
(رنگ، دکورال، آنودایز)

تأمین مواد اولیه ✓
پولیش، براش و لیبل زن



اصفهان، اتوبان شهید بابایی، پل تمدن، کوی گلچین، فرعی دوم
تلفن: ۰۳۱-۳۵۵۹۴۲۱۰ تلفکس: ۰۳۱-۳۵۶۰۱۶۸۴
website: www.mobtakeran-co.com
Email: info@mobtakeran-co.com

صنایع ماشین سازی مبتکران روز آسیا

اولین سازنده دستگاه پولیش، براش، لیبل زن و ترمال بریک در ایران



دستگاه پرس ترمال بریک
جهت زیب کردن پلی آمید
برای پروفیل آلومینیوم



آماده سازی سطحی صاف و
میقلی بر روی پروفیل
آلومینیوم جهت رنگ آمیزی

مشخصات:

ابعاد دستگاه: 3500x1500x1700 mm

ورودی کارگیر: 280x130 mm

سرعت انتقال: ۵۰ متر بر دقیقه

سیستم تنظیم: تمام هیدرولیک

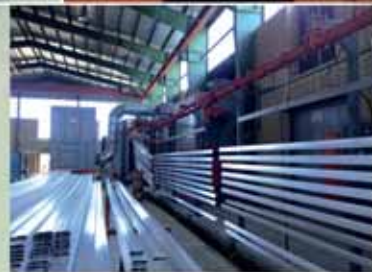


اصفهان، اتوبان شهید بابایی، پل تمدن، کوی گلچین، فرعی دوم

تلفن: ۰۳۱-۳۵۵۹۴۲۱۰ تلفکس: ۰۳۱-۳۵۶۰۱۶۸۴

website: www.mobtakeran-co.com

Email: info@mobtakeran-co.com



شرکت رنگین افزار خطوط پر سرعت رنگ آمیزی الکترواستاتیک **ELECTRON** **POWDER COATING PAINTING LINE**

info@electron-iran.com www.electron-iran.com

تهران ، خیابان ولیعصر ، فاطمی کوچه پزشک پور پلاک ۹۹

تلفن: ۸۸۹۱۷۰۳۹ ۸۸۹۱۷۰۳۸ ۸۸۸۰۰۳۵۹



صنایع آلومینیوم میهن کار

بیوگرافی

صنایع آلومینیوم میهن کار در سال ۱۳۵۷ در تهران توسط آقای حسن شعبانی پایه گذاری شد. این مجموعه همواره تلاش کرده با بهره گیری از تکنولوژی روز و اتکا به توانایی های داخلی محصول با کیفیت و مطابق با استانداردهای بین المللی را به مشتریان خود ارائه دهد. مفتخریم در حال حاضر قادر به ارائه تمامی محصولات آلومینیومی قابل رقابت با نمونه های خارجی هستیم و در حال حاضر بخشی از محصولات این واحد به کشورهای همسایه صادر میشود. کیفیت بالا بسته بندی مدرن و قیمت مناسب از جمله ویژگی های محصولات مجموعه میهن کار می باشد. عمده محصولات تولیدی مجموعه میهن کار در بخش های زیر بکار میرود:

صنایع ساختمان شامل درب و پنجره و نما های کرتین وال، بخش داخلی شامل دکوراسیون و پارتیشن و ابزارهای مختلف صنایع روشنایی، صنایع آشپزخانه، صنایع پزشکی، صنایع نظامی، صنایع دریایی و صنایع دیگر. محصولات این مجموعه در سه بخش ارائه میگردد:

✓ واحد اکستروژن و ساخت پروفیل

✓ واحد قالبسازی و طراحی مقاطع آلومینیومی

✓ واحد پوشش دهی شامل آندایزینگ الکترواستاتیک و دکورال

خیابان شهید رجایی، ایستگاه مسجد، کوچه قبرسازی، پلاک ۶

☎ ۰۲۱-۵۵۰۰۸۳۳ ☎ ۰۲۱-۵۵۰۰۶۷۰۰ ☎ ۰۹۱۲-۱۰۸۹۸۳۴

Email : alumanqeshm@yahoo.com

Web : www.aluminkar.com



M i h a n K a r

واحد پوشش دهی تخصصی آندایزینگ آلومینیوم

این واحد جزو اولین واحدهای پوشش دهی تخصصی آلومینیوم در ایران است.

✓ اجرای آندایزینگ بر روی سطح آلومینیوم تا ضخامت ۲۰ میکرون

✓ ارائه رنگهای متنوع آندایز با حفظ کیفیت و یکنواختی رنگ

✓ استفاده از مواد سیل سرد برای محافظت بیشتر از سطح پروفیل در مقابل عوامل خارجی

✓ ارائه انحصاری پوشش طرح استیل بر روی سطح آلومینیوم در رنگهای متنوع قابل رقابت با نمونه های خارجی

✓ استفاده از فیلم محافظ با ضخامت بالا در بسته بندی پروفیل که سبب حفظ کیفیت پروفیل در حمل و نقل و مراحل ساخت تا مرحله نصب می شود.



الکترواستاتیک

این واحد با استفاده از بهترین مواد کروماته جهت زیرسازی

پروفیل و همچنین استفاده از بهترین رنگهای استاتیک اروپایی

موجود در بازار کیفیت بی نظیری را بر روی سطح پروفیل ارائه

می دهد و ارائه لایه رنگ به ضخامت ۱۲۰ میکرون بدون

ریزش و با مقاومت بالا از دستاوردهای این واحد میباشد.

واحد دکورال و طرح چوب

ارائه فیلم های زیبای طرح چوب ایتالیایی با گره های متنوع و

زنده بر روی سطح پروفیل آلومینیوم با کیفیت و مقاوم در برابر

اشعه یو وی



صنایع آلومینیوم میهن کار



واحد قالبسازی

در این واحد با استفاده از دستگاه سی ان سی و نیروی مجرب انواع قالب مقاطع بر حسب سفارش طراحی شده

و با استفاده از بهترین فولادهای بادوام موجود در بازار ساخته میشود. دقت در طراحی، سرعت بالا در ساخت

از جمله ویژگیهای این واحد میباشد.



واحد اکستروژن

در این واحد با استفاده از دستگاه اکستروژن مقاطع سفارش داده شده تولید میشود.

✓ تولید مقاطع با کمترین میزان پرت و جای بندو ایجینگ بالا و یکنواخت

✓ اکستروژن پروفیل با فشارهای سبک تا ضخامت یک میل

✓ تولید مقاطع عریض تا عرض ۳۲ سانت

از جمله ویژگی و دستاوردهای مهم این واحد میباشد.





صنایع آلومینیوم ماندگار

بازیش از ۴۰ سال سابقه در صنعت آلومینیوم

کیفیت ، مشتری مداری ، نوآوری

آندایزینگ ، دکورال

تهران - شهرک صنعتی شمس آباد - کوی آلومینیوم سازان : تلفن : ۰۲۱-۵۶۲۳۶۷۰۴

استان گلستان - گرگان - بلوار جرجان - مقابل جرجان ششم

تلفن و نمابر : ۳۲۱۴۵۳۳۱ - ۳۲۱۵۳۴۶۱ - ۰۱۷

www.mandegargroup.co



ALUMINIUM KOSAR



آلومینیوم کوثر

تولیدکننده انواع پروفیل های اختصاصی
سازنده انواع درب و پنجره اختصاصی دو جداره ترمال بریک
رنگ آمیزی الکترواستاتیک دکورال
یراق آلات اختصاصی ترکیه



کارخانه: زنجان - شهرک صنعتی شماره یک - بلوار پروفیسور ثبوتی
انتهای آذر جنوبی - شرکت پودر رنگ کوثر

تلفن: ۰۲۴۱-۲۲۲۱۲۶۴-۳ فاکس: ۰۲۴۱-۲۲۲۱۲۶۵

ایمیل: info@aluminiumkosar.com
www.aluminiumkosar.com

کوش پروفیل اراک



تولید کننده انواع پروفیل آلومینیوم
اختصاصی، صنعتی، دوجداره،
ترمال بریک و درب های اتوماتیک
مجهز به خط رنگ پادر کوتینگ و
دستگاه لیبیل زن و دوخت ترمال بریک

آدرس: اراک کیلومتر ۱۷ جاده فراهان
شهرک صنعتی شماره ۲ (ایبک آباد)
بلوار امیرکبیر نبش خیابان اطلسی ۳

شماره تلفن: ۳۳۵۷۳۳۷۶ - ۰۸۶

تلفکس: ۳۳۵۷۳۳۷۷ - ۰۸۶

شماره همراه: ۰۹۱۸۸۶۳۵۸۱۰

ایمیل: Kosarpa@yahoo.com



صنایع آلومینیوم الماکو

پوشش دهی انواع پروفیل های آلومینیومی به روش الکترواستاتیک جهت مصارف ساختمانی و صنعتی
[قوطی و کرنر | تیغه کرکره | پروفیل های اختصاصی]

اتوبان تهران - قم، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار نگارستان، آبان ۲

۵۶۲۳۶۵۷۰ • ۵۶۲۳۶۵۷۴

www.almaco.co

aloum_majid@yahoo.com

ALAKS | IRAN

طراحی و تولید انواع پراق آلات آلومینیومی و UPVC
Design and production ALUMINIUM & UPVC accessories products

آلاکس | ایران



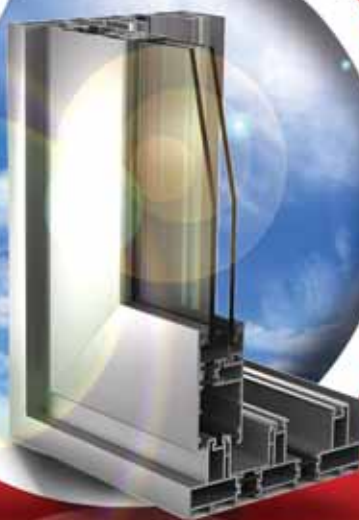
کارخانه: تبریز / شهرک سرمایه گذاری خارجی / خیابان آسیای ۲ / خیابان اروپا / نرسیده به میدان صنعت تلفن: ۰۶-۰۶۰۳۲۴۶۶۰۰ فاکس: ۰۴۱-۰۳۲۴۶۶۱۲۸
www.alaksiran.com info@alaksiran.com



پارس آلومین PRSALUMIN Co.

تولید کننده انواع پروفیل های آلومینیومی و
عملیات تکمیلی (انادایز، پادر کونینگ، دکورال و ...)

- پروفیل های دوجداره درب و پنجره
- انواع لوله و میل گرد
- انواع پروفیل نمای ساختمان و پارتنیشن
- آبکاری (آنادایز) با ضخامت تا بالای ۲۰ میکرون
- بصورت مات و براق و رنگی با سختی تا ۱۲ ویسکر



آدرس: اراک، کیلومتر ۴
بلوار معصومیه (جاده تهران)
کد پستی: ۳۸۱۸۹-۹۸۶۸۹
تلفن: ۳-۳۴۱۳۱۶۶۱ (۰۸۶)
فکس: ۳۴۱۳۱۶۶۰ (۰۸۶)

www.parsalumin.ir

Email: info@parsalumin.ir



پارس کرنت

PARS CORNET

طراح و سازنده یراق آلات اختصاصی درب و پنجره آلومینیومی

پنج سال گارانتی

ISO 9001-2000

کیفیت اتفاقی نیست

حاصل بیش از ربع قرن تجربه ماست

کالاهای مشابه در بازار فراوان است ملاک مشخصات فنی میباشد



آدرس : جاده ساوه ، شهرک صنعتی چهاردانگه ، خیابان ۲۴ شرقی ، پلاک ۱۳ تلفن : ۵۵۲۷۶۳۱۲ - ۳ فکس : ۵۵۲۶۷۲۶۰
www.parscornet.ir Email : parscornet@ymail.com

اطلاعیه :

احتراما به استحضار میرساند شرکت پارس کرنت از بدو تاسیس تاکنون هیچگونه شریکی در هیچ زمینه ای نداشته است و به صورت مستقل اداره میگردد



ERPEN

شعبه ارپن در ایران



YALITIM



KURŞUNSUZ



HIJYENİK

symbol
Smartline⁶²
مناسب برای شرایط ایران

Premium Series **NEW**
همگام با تولیدکنندگان اروپایی

تسهیلات ویژه برای خریداران!
با ما تماس بگیرید



iran@erpen.com.tr
Tel: 021- 888 4 000 3

به دنیای گسکتهای تهران پلاستیک خوش آمدید.

Welcome to the world of Tehran plastic

GASKETS



bayatcorp.com



تهران پلاستیک

کارگستر

تولید کننده انواع گسکت

برای درب و پنجره یو پی وی سی و آلومینیومی

نشانی: تهران، جاده قدیم کرج

خیابان ۱۷ شهرپور، کوی کرمی

کوچه دوم، پلاکهای ۱۴ و ۱۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۱۱۹۶۸

فکس: ۰۲۱-۶۶۸۱۷۸۲۳

www.tehranplastic-kg.com

info@tehranplastic-kg.com



FW - 441 (Y)

دستگاه جوش چهار سر



KMMY 2S

دستگاه برش دو سر تمام اتوماتیک



مکانیک سبز نوین کاران

آدرس: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک
واحد ۱۱۰۴ تلفکس: ۳ - ۸۸۶۵۰۲۱۲

Add.: No. 1104, Aseman Vanak Tower,
Vanak Sq., Tehran - IRAN

Tel-e-fax: +9821 88650212-3

Web: www.kraftmuller.de

E-mail: info@kraftmuller.de

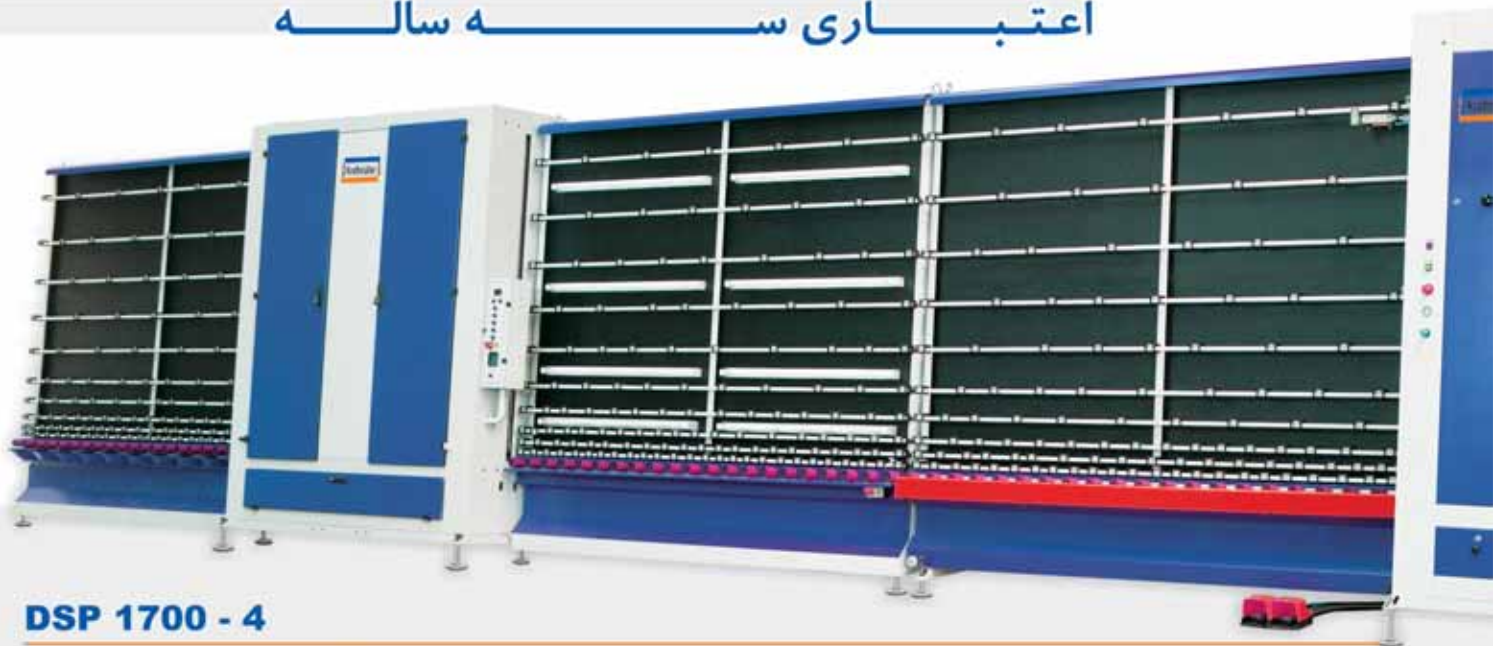


Kraftmüller MACHINE

DOUBLE GLASS WINDOW PROCESS

محصولات جدید  خدمات جدید

فروش با تسهیلات بانکی متنوع
قرض الحسنه یک ساله
اعتباری سه ساله



DSP 1700 - 4

دستگاه شستشو و پرس نیمه اتوماتیک ۱۷۰۰



ALUMROLL
Sanaye **NOVIN.CO**

تولید کننده:

« پروفیل ساختمانی با پوشش آنودایزینگ سفید و رنگی، رنگ الکترواستاتیک و دکورال
« مقاطع صنعتی با آلیاژهای مختلف و انجام عملیات حرارتی
« بیلت با قطر ۶ الی ۱۲ اینچ



تلفن: ۳۳۱۳۶۰۶۰ (۰۸۶)

نمابر: ۳۳۱۳۴۰۵۰ (۰۸۶)

www.alumroll.com

E-mail: info@alumroll.com

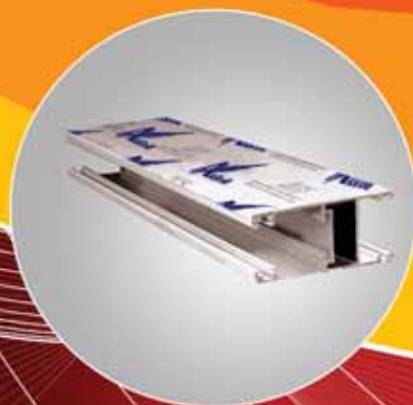




محصول مشترک آلومرول ایران و آکزونوبل ترکیه
برند برتر مقاطع آلومینیومی

واحد سفارشات:

تلفن: (۰۸۶)۳۳۱۳۶۰۶۰ نمابر: (۰۸۶)۳۳۱۳۴۰۵۰





سایتال ساخت

SAYTAL SAKHT

serramenti in alluminio/legno con anta a scomparsa

starwood
MADE IN ITALY



KURTOĞLU

LorenzoLine
aluminium profile system

Lorenzobond
Aluminium Composite Panel



شرکت سایتال ساخت در جهت تکمیل کادر فنی خود دعوت به همکاری می نماید:

- مدیر فنی نما و پنجره .
- مدیر پروژه نما و پنجره .
- نصاب حرفه ای درب و پنجره .
- نصاب حرفه ای .

تهران، شهرک غرب، بلوار فرحزادی، خیابان سیمای ایران، پلاک ۲۶ - ۲۴

No. 24 & 26 - Simayeh Iran Street Farahzadi Blvd.- Shahrak Gharb Tehran-Iran

PHONE
021-85504