

نشریه اختصاصی 51 در پنجره و نما

سال پنجم / شماره ۲۷ / فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۰

قیمت: ۵۰۰/۵۰۰ تومان

نشریه خبری، تحلیلی و علمی صنعت در و پنجره، نما و صنایع وابسته

Fifth Year | May 2021

Tel: 021 22924022-3

021 77240502-3



NamaWin Magazine

گزارش:

رعایت جنبه‌های زیبایی، ایستایی، پایداری و محیط زیست در نماسازی ساختمان



اخبار شرکت‌ها:

واکا رویترز، ویناک، آلاکس، کویال، فنسترمن، آکپا ایران، هافمن، اوزل، بازرگانی میراس، وین تک



مصاحبه:

چالش‌های تولید پنجره‌های دوجداره افزایش یافته است



مقاله:

توسعه نماهای «کرتین وال» در ایران



BENDINI

Aluminium window
system profiles



دریلا مشا
مرشدین یعقوب عابدی

Creator of
sweet moments of life

Tel: +98 21 88370011-18
www.bendini.co



آبایان پروفایل

تولید کننده مقاطع پروفیل upvc

همراه همکار شما

www.abayanprofile.ir

@ abayanprofile

آبایان، آرامش بی پایان

پنجره‌های دوجداره آبیان، بهترین محافظ در برابر سرما و گرما



کیفیت دوام مے آورد... پلاس پن





اولین و بزرگترین تولید کننده پروفیل های تقویتی در کشور
تولید کننده و مجری سازه های فلزی و پروژه های پالایشگاهی و پتروشیمی



تبریز، میدان راه آهن، بلوار کارگر، ایستگاه عزیزاده، پلاک ۶۹
تلفن: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۰ فکس: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۵
www.jahansteel.com jsp@jahansteel.com



دارنده گواهینامه ISO9001:2015
از شرکت DQS آلمان



**20 Years
 Warranty**



WIN CLASS STAR UPVC WINDOWS, DOORS & SHUTTER SYSTEM

تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره یوپی وی سی
 اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران

منتظر محصولات تحول انگیز ما باشید

/ سری ۶۰ پنج کانال / سری ۶۰ چهار کانال
 / سری ۷۰ جفت ریل / سری ۹۰ تک ریل



دفتر مرکزی: ۰۳۱ - ۵۷۷۷ ۵۵۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱ - ۵۷۷۷ ۶۳۶۸
 دفتر تهران: ۰۲۱ ۱۱۱۱ ۲۲ فکس: ۰۲۱ ۱۳۰۹ ۴۷ همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۳۳ ۸۸۳۸

کارت گارانتی پروفیل UPVC

نام مشتری: _____ نام فروشنده: _____
 آدرس مشتری: _____ آدرس فروشنده: _____
 شماره تماس مشتری: _____ شماره تماس فروشنده: _____
 تاریخ نصب: _____
 نام نماینده: _____
 نام مسئول: _____
 نام کارگر: _____

کارت گارانتی پروفیل UPVC

نام مشتری: _____ نام فروشنده: _____
 آدرس مشتری: _____ آدرس فروشنده: _____
 شماره تماس مشتری: _____ شماره تماس فروشنده: _____
 تاریخ نصب: _____
 نام نماینده: _____
 نام مسئول: _____
 نام کارگر: _____

این کارت گارانتی به مدت ۲۰ سال اعتبار دارد. در صورت بروز مشکل، مشتری باید به فروشنده مراجعه کند. این گارانتی شامل هزینه های نصب و تعمیرات می باشد.

کیفیت برتر پروفیل های کیسان
با قالب های تکنوپلاست آلمان



UPVC Door & Windows System

تولید کننده پروفیل UPVC

پذیرش نمایندگی فعال از تمام استان ها



دفتر مرکزی: تهران ، بزرگراه اشرفی اصفهانی، مجتمع اداری گنجینه، طبقه ۴ واحد ۱۳

۰۲۱-۴۶۱۳۰۲۸۵

۰۲۱-۴۶۱۳۰۵۱۸

۰۲۱-۴۶۱۳۰۷۲۴



Ksan-Profile

www.ksan.ir



Ksan-Profile



تولید کننده فیلم های حرارتی
طرح چوب (دکورال)



تولید کننده براق آلات درب و پنجره



خمیر پولیش
دیسک های کتان
برس های سیمی، استیل



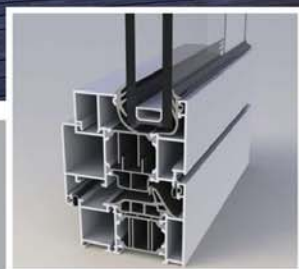
۰۲۱-۸۸۰۶۶۸۸۰
۰۲۱-۸۸۰۶۶۸۸۱
۰۲۱-۸۸۰۴۷۲۹۹

AP
آرمان پوشش پرسیان
سهام خاص
Arman Pooshesh Persian

نماینده فروش
بهترین محصولات ایتالیایی
مربوط به صنعت آلومینیوم در ایران



EXALCO
Aluminium Fabrication Products



Frame Depth: 75mm
Sash Depth: 85mm
Insulation: 34mm (1.75 W/m²K)
Air: 4, Water: 1800PA, Wind: C5/B5
Thickness: 1.6 & 2.0mm
Glass Combination: 9mm - 53mm

AKROLL



ALUMROLL

Producer of aluminum profiles
for door, windows, curtain wall
and handrail

+98 21 45364

www.alumroll.com

AkRoll®
محصول کارخانجات آلومرول نوین



صنایع آلومرول نوین
Alumroll Novin

اولین شهرک تخصصی صنعت آلومینیوم کشور با
استفاده از جدیدترین و مدرن ترین ماشین آلات
خطوط تولیدی روز دنیا



8642909932



ISO 9001-2008



تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره، نما و نرده



وارد و توزیع کننده یراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی



@Yaraqsaanmaku

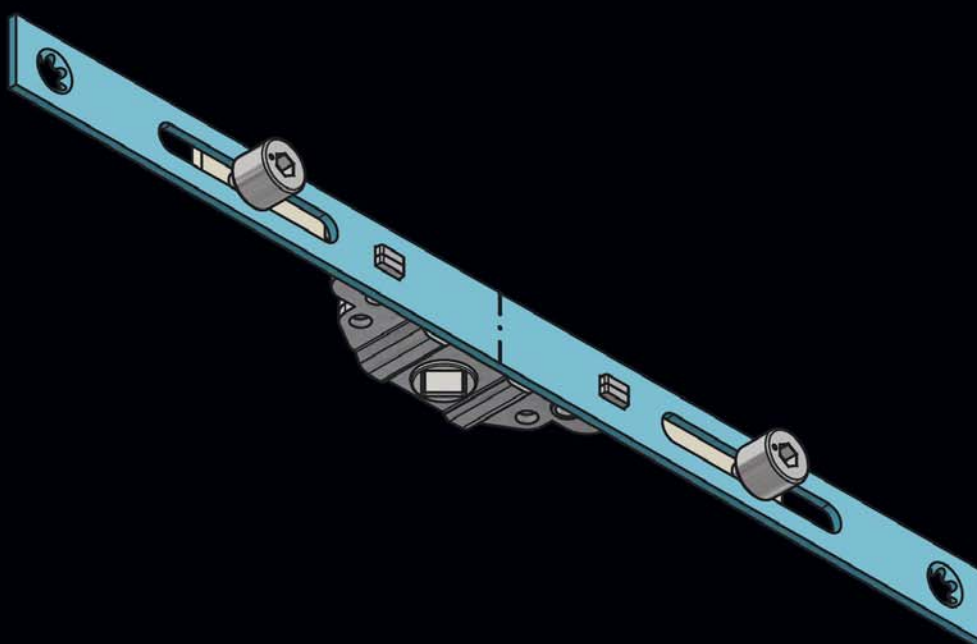
آدرس: استان البرز. ابتدای جاده کرج به شهریار. شهرک صنعتی سیمین دشت. خیابان هفتم غربی. پلاک ۱۰۸
تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۵ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۶ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۷ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۹ | همراه: ۰۹۱۲۲۶۸۳۲۸۸

MAKU

accessories

گروه صنعتی یراق سازان ماکو

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره



www.makuaccessories.com

آدرس: استان البرز، کرج، منطقه ویژه اقتصادی پیام، فاز یک، خیابان نهم

تلفن: ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۵ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۵۱۶ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۷ | ۰۲۶-۳۶۶۷۰۸۷۹ | همراه: ۰۹۱۲۲۶۸۳۲۸۸

روزوین

مهندسی شده برای کیفیت

Solace 7000 HeavyDuty.

سری ۷۰ میلی متر ۵ کاناله
فوق قوی، مناسب ساختمان
بلند مرتبه با فشار باد بالا

SB

Super Bar

پروفیل اختتامی روزوین
به منظور تقویت مضاعف و
بی نظیر پنجره به طور
عمقی قابل نصب بر روی
مولیون، فریم و ساب فریم

تکنولوژی AWI

Built in Acoustic Wall
عایق بندی صوتی بیشتر
پروفیل در مقایسه با پروفیل
های سری ۶۰ دیگر با طراحی
دیوار آکوستیک

گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم (شرکت سهامی عام)

NAVARD ALUMINUM MFG.GROUP

تنها تولید کننده محصولات نوردی
با تکنولوژی نورد گرم



- تولید کننده انواع ورق های آلومینیومی تسمه، کویل، سینوسی، دوزنقه ای و کرکره ای
- **بزرگترین تولید کننده انحصاری ورق و کویل رنگی در منطقه شامل رنگ پودر الکترواستاتیک و همپنین coil coating در تنوع رنگ و ضخامت**
- تولید کننده محصولات دانش بنیان در زمینه آلومینیوم کلد و آلیاژهای گروه ۵۰۰۰
- تولید کننده انحصاری محصول پلیت در آلیاژهای متنوع
- تولید ورق روکشدار جهت مصارف ساختمانی، دکوراتیو و نما
- تولید ورق پلی کرافت ساده و فرمدار جهت عایق کاری در صنایع پتروشیمی



Navard Aluminum

گروه کارخانه های تولیدی نورد آلومینیوم
(شرکت سهامی عام)

آدرس: تهران، خیابان فاطمی غربی، سیندخت جنوبی، کوچه هما، پلاک ۲۸

تلفن: ۵۴۷۰۹۰۰۰ فاکس: ۵۴۷۰۹۱۰۰

تلفن فروش: ۵۴۷۰۹۰۹۰ فاکس فروش: ۵۴۷۰۹۲۰۰

www.navardaluminum.com



واردات و فروش مستقیم محصولات UPVC در ایران



Daliya



بانیان صنعت

Banian Sanat

**(حسی فراتر از اعتماد)
این تنها محصول ماست.**

تهران | شهر قدس | شهرک صنعتی زاگرس
تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸
شهرآه: ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸ | ۰۹۱۲۸۴۳۸۸۷۰

 @Baniansanat

فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳
@Baniansanat



PASARGAD

(سید نورانی و عباسی)

پروفیل گالوانیزه پروفیل یو.پی.وی.سی



نماینده رسمی فروش پروفیل **VITA NOVA** در استان تهران
UPVC SUPER PROFILES PRODUCER

نماینده رسمی فروش چسب و اسپیسر **KSS** در استان تهران
Kimiya Sanat Shima
UPVC DOOR AND WINDOW PROFILES



خدمات ویژه مجموعه پاسارگاد ارائه کلاف آماده

قیمت و شرایط ویژه

(مخصوص موتاژ کاران، نصابان و پیمانکاران ساختمانی)

پروفیل + گالوانیزه = کلاف آماده



تلگرام:

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰

۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰

سیستم پاسخگویی تلگرام:

@Galvanized_bot

فکس:

۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰

۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰

pasargad.se.ab@gmail.com

تلفن فروش:

۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷

۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰

۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰



صنایع آلومینیوم ماندگار



با نیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم



خط جدید و توسعه یافته آندایزینگ آلومینیوم

در قطب آلومینیوم ایران

آدرس: اراک، شهرک صنعتی شماره ۳ (خیرآباد)، انتهای خیابان ۳۰۱ تلفن: ۰۸۶-۳۳۵۵۴۶۱۰-۱۴

www.mandegargroup.co

مجتمع تولیدی صنعتی

اروم آلیاز

UROM ALYAZH

The Industrial & Manufacturing Complex

.....
نیم قرن تجربه

- تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی صنعتی، اختصاصی و ساختمانی (ترمال بریک)
- ارائه دهنده انواع خدمات پوشش دهی آلومینیوم
- سازنده و مجری درب و پنجره های نرمال، ترمال بریک، انواع نماهای کرتین وال، فریم لس و سازه های مختلف آلومینیومی

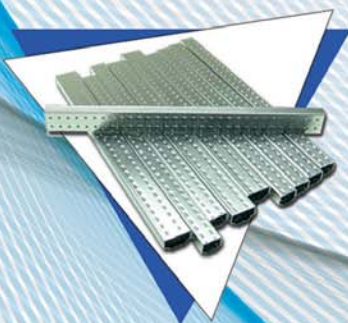


www.uromalyazhco.com
info@uromalyazhco.com

آدرس کارخانه: ارومیه، کیلومتر ۷ جاده دریا
تلفن: ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۵ ۳۵ - ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۷ ۳۷
فکس: ۰۴۴ - ۳۲ ۳۵ ۰۲۶۱

فولاد پیچ foolad pitch

نماینده انحصاری فروش پروفیل **OFMANN** در استان قم و مرکزی
 توزیع چسب‌های پلی‌سولفاید و اسپیسر و رطوبت‌گیر با برند **KSS**
 نماینده رسمی یراق آلات **ENDOW**



ENDOW
 DOOR & WINDOW SYSTEMS




OFMANN

KSS



ENDOW **KSS** **WINDO** **GVIX**

دفتر مرکزی: اراک، خیابان امام خمینی، نبش خیابان پیرزوی
 تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴ | ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
 شعبه قم: کمر بندی امام علی، نرسیده به بوستان جوان، جنب سوهان صبا
 همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶
 ۰۲۵-۳۸۹۶۲۸۴۸



Amertat-Group

گروه امرتات تولید کننده
انواع پروفیل یو.پی.وی.سی

بودیم، هستیم، خواهیم ماند...



Mundo 
Superior Performance 5-chamber uPVC profiles system

 **Leowin**

 amertatupvc

 +989025350065

 www.amertat-group.ir



نشانی دفتر: تهران، بزرگراه ستاری شمال،
خیابان پیامبر مرکزی، پلاک ۸۴، ساختمان امرتات

تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۰ ۲۷ ۵ ۲۷

نمابر: ۰۲۱ - ۴۴۰۴ ۵۱۵۸



AKPAi
ALUMINIUM

رونمایی از پنجره های هوشمند شرکت آکیا ایران

در سیزدهمین نمایشگاه بین المللی درو پنجره تهران - تیرماه ۱۴۰۰ - سالن میلاد غرفه ۱۸

سیستم پنجره هوشمند

TS115

• App Control • Remote Control

New Product

سیستم پنجره هوشمند

TS143

• App Control • Remote Control

New Product

سیستم لوور

Louvre System

• App Control • Remote Control

New Product

درب لولایی اتوماتیک

Automatic hinged door

• App Control • Remote Control

New Product





ATA POLYMER

Polyamide Producer

تولید مقاطع عایق پلی آمید برای پروفیل‌های آلومینیومی ترمال بریک

تلاش برای بهینه سازی مصرف انرژی

شریکی مطمئن و ایده آل، با تمرکز بر خدمات جامع و **باکیفیت**



■ Polyamide

ATA POLYMER
Polyamide thermal barrier
strip manufacturer

Head agent : +98 (41) 4227 7961-2

Factory : +98 (41) 4203 2606 - 7

Factory : Aras free Zone

atapolymer@gmail.com

www.atapolymer.com

www.atapolymer.ir





kimiaal

کیمیا آلومینیوم پاسارگاد

تولید کننده انواع مقاطع آلومینیومی اختصاصی، ترمال بریک و

نماهای کرتین وال

خط تولید اتوماتیک دوخت پروفیل های ترمال بریک مطابق با

استانداردهای اروپا

دارای گواهینامه استاندارد ISO و CE اروپا

دارای گواهینامه تایید کیفیت و آنالیز محصول از آزمایشگاه رازی

دارای دستگاه اتوماتیک حک برند روی پلی آمید



☎ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۷ - ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۶

✉ kimiya.al.co@gmail.com

📍 @kimiaaluminium

🌐 www.kimiaaluminium.com

kimiaal

کیمیا آلومینیوم پاسارگاد

■ بزرگترین تولیدکننده پلی آمیدهای نسوز در ایران بصورت رول و شاخه با استفاده از فرمولاسیون اروپا ■

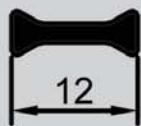
■ دارای گواهینامه استاندارد ISO و CE اروپا ■

■ دارای گواهینامه تایید کیفیت و آنالیز محصول از آزمایشگاه رازی ■

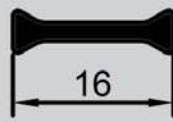
■ دارای دستگاه اتوماتیک حک برند روی پلی آمید ■



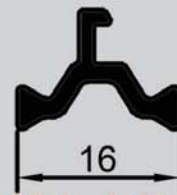
KA-10I



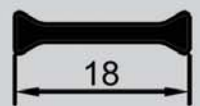
KA-12I



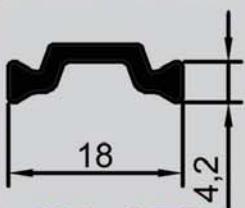
KA-16I



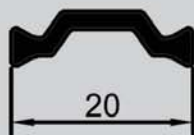
KA-16L



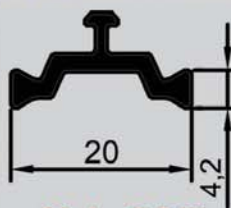
KA-18I



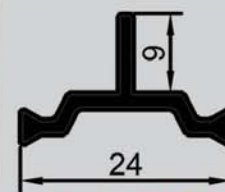
KA-18C



KA-20C



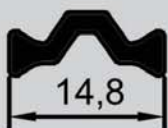
KA-20T



KA-24T



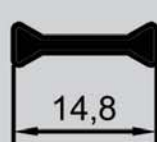
KA-24C



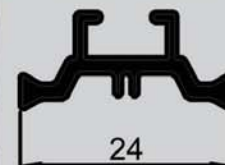
KA-14.8C



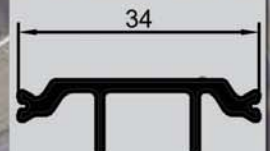
KA-14.8T



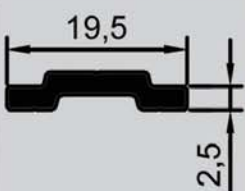
KA-14.8I



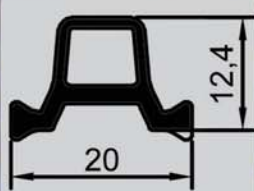
KA-24U



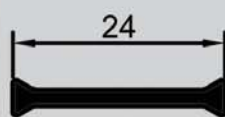
KA-34E



KA-19R



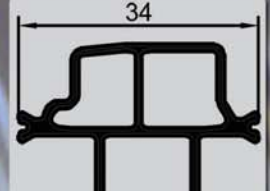
KA-20G



KA-24I



KA-25E



KA-34G

☎ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۷ - ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۶

✉ kimiya.al.co@gmail.com

📍 @kimiaaluminium

🌐 www.kimiaaluminium.com

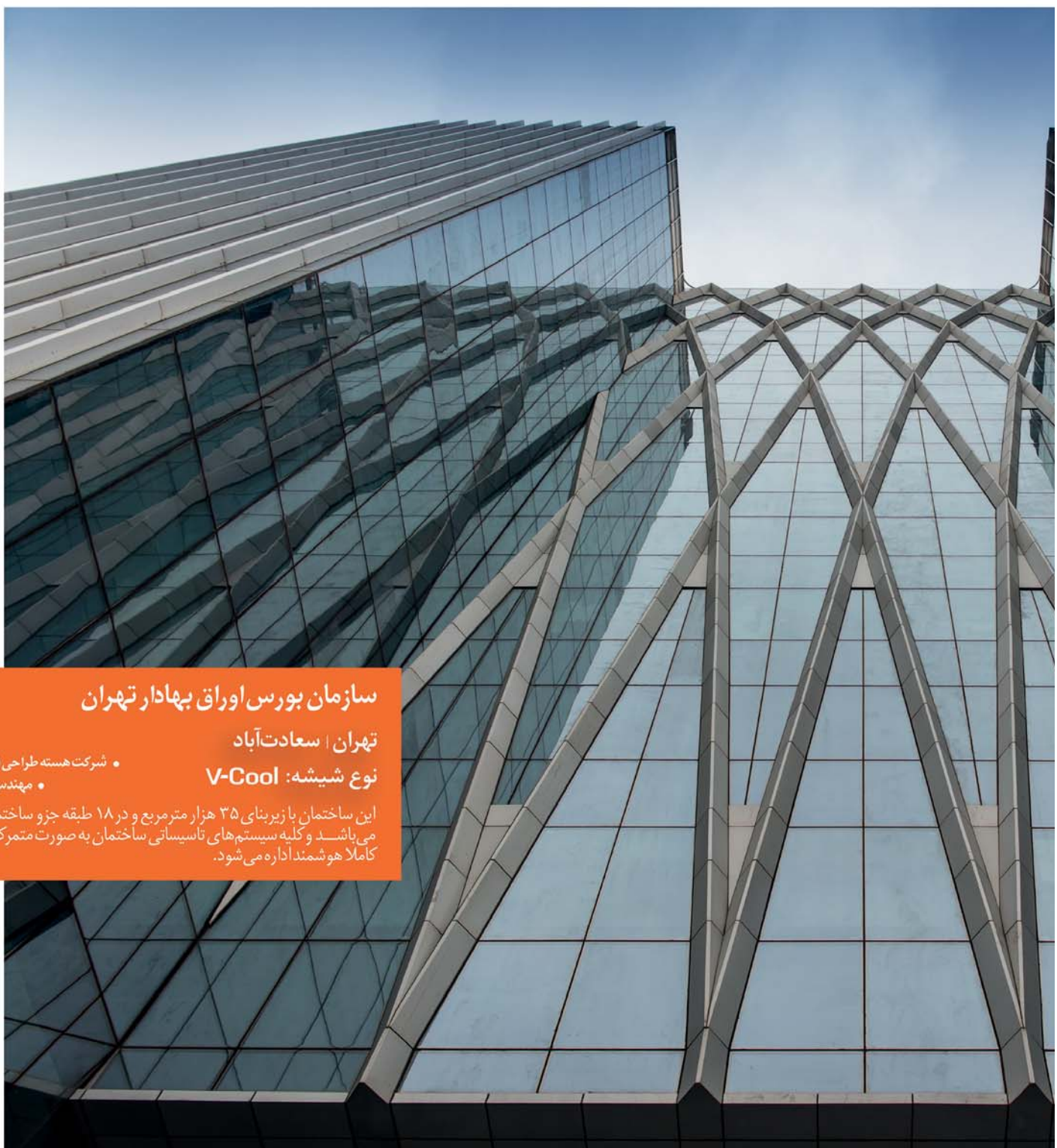


آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی با انواع تولیدات ونوس شیشه

- شیشه دوجداره با ضریب تبادل حرارتی پایین **V-Cool**
- شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله **V-Guard**
- شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار **V-Guard⁺**
- شیشه دکوراتیو **V-Art**
- شیشه هوشمند **V-Smart**
- شیشه ضد حریق **V-Fire**
- سازه‌های شیشه و فلز **V-Systems**

دفتر خدمات مهندسی فروش

تهران، پاسداران، نبش نارنجستان چهارم، برج آرتمیس، طبقه نهم
تلفن: ۷۲۴۸۶ نماین: ۲۶۲۵ ۳۶۰۵
sales@venusglass.net
www.venusglass.net



سازمان بورس اوراق بهادار تهران

تهران | سعادت آباد

نوع شیشه: V-Cool

مشاوران:

• شرکت هسته طراحی (فضای چهارم)

• مهندس هادی تهرانی

این ساختمان با زیربنای ۳۵ هزار مترمربع و در ۱۸ طبقه جزو ساختمان های سبز می باشد و کلیه سیستم های تاسیساتی ساختمان به صورت متمرکز و به صورت کاملاً هوشمند اداره می شود.



شیشه ایمنی خراسان
KHORASAN SAFETY GLASS



بلور شیشه خراسان
KHORASAN GLASS CRYSTAL

KHORASAN SAFETY GLASS

TEMP GLASS

شیشه‌های سکوریت

ENERGY GLASS

شیشه‌های چند جداره

SAFETY GLASS

شیشه‌های لمینت

INDUSTRIAL GLASS

شیشه‌های صنعتی

DECORATIVE GLASS

شیشه‌های دکوراتیو

SPECIAL GLASS

شیشه‌های خاص

اصالت، صداقت، پیشرفت
ORIGINALITY, HONESTY, PROGRESS

تهران، سعادت آباد، خیابان سرو غربی، خیابان ریاضی بخشایش، خیابان هفدهم، برج تجاری اداری عرفان

تلفن: ۰۲۱-۲۲۳۸۷۹۲۳

مشهد، کیلومتر ۸ جاده آسیایی، آزادی ۱۵۵، شیشه ایمنی خراسان

تلفن: ۰۵۱-۳۶۵۱۶۱۳۱

فکس: ۰۵۱-۳۶۵۱۶۱۳۲

همراه: ۰۹۱۵-۳۲۲۰۶۳۰

WWW.KHORASANGLASS.COM



پروژه ساختمان اداری تاسیسات



برج مسکونی رزتا پارک نیاوران



پروژه تجاری اداری وزارت یک

STAC

آذر یراق پروفیل

نماینده انحصاری یراق آلات در و پنجره آلومینیوم

استاک اسپانیا



گارانتی ۵ ساله تمام محصولات

آدرس: تبریز، جاده سنتو، شهرک میان، بعد از پل قطار، پلاک ۳۶

۰۴۱-۳۲۸۵۳۱۷۵ | ۰۴۱-۳۲۸۵۳۱۷۴ | ۰۴۱-۳۲۸۵۲۵۴۰ | ۰۴۱-۳۲۸۵۲۵۳۹

۰۹۰۲۹۲۱۶۷۲۵ | ۰۹۱۴۴۷۸۹۵۲۴ | babakvazife@yahoo.com

http://t.me/azaryaragh_profile | [@AZARALUMINIUM](https://www.instagram.com/AZARALUMINIUM) | stac.es



کوپال

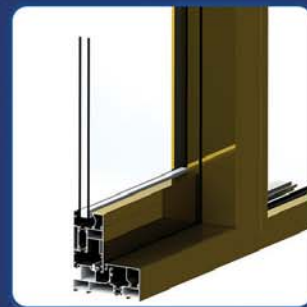
شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

تولیدکننده انواع پروفیل‌های ساختمانی و صنعتی

اختصاصی، ترمال بریک، کرتین‌وال، فریم‌لس،

پارتیشن، لیفت اند اسلاید، جام بالکن،

پاسار نرده، آندایز، الکترواستاتیک



طراحی، مشاوره و آموزش

راه‌اندازی سیستم‌های جدید در و پنجره



اصفهان، نجف‌آباد، شهرک صنعتی منتظریه (ویلاشهر)، نبش خیابان ۱۰۳ و شهید قادری

۰۳۱۴۲۲۹۰۵۵۸ / ۰۳۱۴۲۲۹۰۴۱۴

coopal_co@yahoo.com

www.coopal-co.com

coopalco

coopal.official



فهرست مطالب



نشریه اختصاصی در و پنجره و نما

حاوی اخبار، اطلاعات، مقالات آموزشی و تحلیلی و...

سال پنجم | شماره بیست و هفتم | فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۰

شماره ثبت مجوز انتشار ۷۹۱۱۴

صاحب امتیاز و مدیر مسئول

حسین سراجیان

Serajian@iust.ac.ir

مدیر پروژه

مجنتی چاره جو

سر دبیر

حسین سراجیان

همکاران این شماره

رعنا عودی، نیکو هوشمند، سمانه خوشمیرام، محدثه آرزومندی

صفحه آرا: سحر شریفی

لیتوگرافی: هزاره

چاپ: هنر آفاق

صحافی: حرم

آدرس دفتر شرق: تهران - نارمک - دانشگاه علم و صنعت - صندوق پستی ۱۶۸۴۵-۱۳۵

تلفکس: ۷۷۲۴۰۵۰۳ - ۷۷۲۴۰۵۰۲

آدرس دفتر غرب: تهران - خیابان گیشا - نش خیابان سی ام - پلاک ۲۲۵ - طبقه ۴

تلفکس: ۲۲۹۲۴۰۲۲-۳ و ۲۲۹۲۴۷۶۲-۳

آدرس الکترونیکی:

info@namawin.ir

پایگاه خبری و بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره و نما:

www.namawin.com

www.namawin.ir

● استفاده از مطالب و آگهی های مجله ملزم به دریافت مجوز و ذکر مأخذ است؛ در غیر این صورت حق پیگرد قانونی برای مجله محفوظ است.

● مقالات، دیدگاه های و نظرهای افراد که در این مجله می خوانید، لزوماً دیدگاه مجله در و پنجره و نما نیست.

کدام ساختمان های پایتخت مشمول عوارض ۷ برابری می شوند؟ صفحه ۲۸

رعایت جنبه های زیبایی، ایستایی، پایداری و محیط زیست در نماسازی ساختمان صفحه ۲۹

نیما کیوانی تنها داور ایرانی جایزه بین المللی "لوپ دیزاین" صفحه ۳۲

کمپین نمای تبریز در خرداد ۱۴۰۰ برگزار می شود صفحه ۳۲

دانشنامه حقوقی قانون ریزش نمای ساختمان و تعمیر آن صفحه ۳۴

تشکیل کمیته ای برای کنترل نماهای ساختمان ها / نمای بیرونی متعلق به شهر است صفحه ۳۵

اخبار شرکت ها: واکاروبیتز، ویناک، آلاکس، کوپال، فنسترمن، آپا ایران، هافمن، وین تک صفحه ۳۷-۴۳

دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران برگزار شد صفحه ۴۴-۴۸

چالش های تولید پنجره های دوجداره افزایش یافته است صفحه ۵۰

چالش های هافمن در مسیر صادرات صفحه ۵۱

سیستم حاکم بر قیمت گذاری، «باری به هر جهت» است صفحه ۵۲

مقصر حباب قیمت مسکن؛ دلالتان یا قیمت تولید صفحه ۶۹

اخذ مالیات خانه های خالی از خانوارها کلید خورد صفحه ۷۰

توسعه نماهای «کرتین وال» در ایران صفحه ۷۵

نگاهی به محصولات عرضه شده در نمایشگاه لاس وگاس ۲۰۲۰ صفحه ۸۰-۸۵

تحقیقاتی در خصوص نماهای دو پوسته (دوجداره) (قسمت دوم) صفحه ۸۸

اخبار نمایشگاه های مرتبط با صنعت ساختمان و در و پنجره و نما صفحه ۹۱-۹۴

اعلام خودکار آتش سوزی در ساختمان‌ها

می‌شود و دیگر نیاز نیست کسی به آتش‌نشانی زنگ بزند. البته هرکسی که داوطلب استفاده از این خدمات است باید هزینه آن را پرداخت کند. به گفته وی تعرفه این کار در شورای شهر تهران مصوب شده است و براساس نوع ساختمان متفاوت است.

وی با ابراز امیدواری از اجرایی شدن این طرح در نیمه نخست سال جاری، اظهار کرد: در چند سال اخیر در حال فراهم کردن بسترهای لازم برای این کار هستیم و این طرح با مشارکت سازمان فناوری اطلاعات شهرداری انجام می‌شود. هر دو سازمان مجری هستند ما در بخش ایمنی و سازمان فناوری در بحث زیرساخت‌ها و قطعاً امسال این طرح اجرایی می‌شود.



به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از برنا، مهدی داوری از استمرار بررسی ساختمان‌های ناایمن در سطح شهر خبر داد و گفت: این پروژه یک فرآیند دائمی است. ما تمام تلاش خود را می‌کنیم که ساختمان‌های شهر از نظر ایمنی وضعیت بهتری داشته باشند البته این را هم بگویم ممکن است که یک ساختمان با ضوابط لازم هم ساخته شود اما در ایمنی مشکل داشته باشد. به عنوان مثال ممکن است یک ساختمان ایمن باشد اما راه‌پله‌ها به انبار تبدیل شده و همین امر ساختمان را از استاندارد خارج می‌کند یا اینکه سیستم اعلام حریق دچار مشکل شده است.

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی شهرداری تهران ادامه داد: قرار است اطلاعات ساختمان‌های ناایمن به صورت محدود در سامانه اعلام شود اما مهم‌تر از اجرای یک طرح جدید مانیتورینگ ساختمان‌های ناایمن در سازمان آتش‌نشانی است.

وی درباره این طرح توضیح داد: مطابق با این طرح، مالکان ساختمان‌هایی که داوطلب هستند با مراجعه به سازمان می‌توانند سیستم اعلام حریق خود را به سامانه آتش‌نشانی وصل کنند. درواقع سیستم اطفای حریق ساختمان‌ها به سامانه آتش‌نشانی متصل می‌شود و اگر سیستم اطفای حریق موردی را کشف کرد اطلاعات مستقیم به مرکز اعلام

کدام ساختمان‌های پایتخت مشمول عوارض ۷ برابری می‌شوند؟

آن حوزه کارگاه‌های ساختمانی سامان‌دهی شود. او با اشاره به این که متقاضی پروانه ساخت و ساز باید پروژه را در زمان تعیین شده به اتمام رساند، افزود: اگر کار ساخت و ساز ساختمانی طول بکشد باید عوارضی به شهر بپردازد چون برای شهر مزاحمت ایجاد می‌کند. مگر این که مشمول تطویل شده و مالک برای آن مجوز بگیرد. زمان ساخت و ساز به خواست مالک نیست بلکه باید در مدت محدودی ساخت و سازها به اتمام برسد.

عضو هیأت رئیسه شورای شهر تهران در پاسخ به این سؤال که جریمه ۷ برابری کارگاه‌های ساختمانی از یکسال به بعد اعمال می‌شود؟ گفت: جریمه نیست بلکه عوارضی است که کارگاه‌ها به شهر می‌پردازند. این عوارض به دلیل هزینه‌ای است که کارگاه‌ها به شهر تحمیل می‌کنند. طبق قانون مالکان موظف هستند در طول یکسال ساختمان خود را بسازند. اگر به هر دلیلی ساختمان طی یکسال تمام نشد باید مجوز ساخت تمدید شود، در غیر این صورت مشمول عوارض ۷ برابری خواهند شد. بنابر این گزارش طرح «الزام شهرداری تهران به رفع سد معبر ساختمانی غیرمجاز و ایمن‌سازی حصار کارگاهی در پروژه‌های ساختمانی» به تصویب اعضای شورای شهر تهران رسید و طبق این مصوبه جریمه ۷ برابری برای کارگاه‌های ساختمانی که مدت طولانی ساخته می‌شوند، در نظر گرفته می‌شود.

عضو هیأت رئیسه شورای شهر تهران گفت: طبق قانون مالکان موظف هستند در طول یکسال ساختمان مورد نظر را بسازند. اگر به هر دلیلی ساختمان طی یکسال تمام نشد باید مجوز ساخت تمدید شود، در غیر این صورت مشمول عوارض ۷ برابری خواهند شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از شورا آنلاین، زهرانژاد بهرام، عضو کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران با بیان اینکه طبق مصوبه شورای شهر تهران اگر ساخت ساختمانی طول بکشد باید جریمه‌ای ۷ برابری به شهرداری بپردازد، تأکید کرد: تهران با نابسامانی در کارگاه‌های ساختمانی روبرو و نیازمند ساماندهی این شرایط بود. پیش از این و از سال ۹۱ شهرداری با بخشنامه‌ها سعی در ساماندهی کارگاه‌های ساختمانی داشت اما این مشکل حل نشد و یک کارگاه ساختمانی در دوره طولانی در سطح شهر کار کرده و حتی اتفاق می‌افتاد که کار متوقف شود.

او افزود: موضوع کارگاه‌های ساختمانی در محله‌هایی با کوچه‌های باریک و پیاده‌روهای محدود بیشتر به چشم می‌آید. به همین دلیل طرحی برای ساماندهی کارگاه‌های ساختمانی توسط شهرداری تهیه شد، در کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران مورد بررسی قرار گرفته و در اختیار صحن شورای شهر قرار گرفت. امیدواریم با این مصوبه و دستورالعمل پیوست

کارشناس معاونت شهرسازی و معماری شهرداری قم:

رعایت جنبه‌های زیبایی، ایستایی، پایداری و محیط زیست در نماسازی ساختمان

کرد: سلیقه کارفرما تا میزانی که شخصیت نما، محله و شهر را محترم بشمارد و نقض نکند می‌تواند در طراحی مورد استفاده قرار گیرد. در این راستا تبلیغات فرهنگی، آگاه‌سازی در رسانه‌های جمعی، برگزاری سمینارهای تخصصی برای کارفرمایان و سازندگان ساختمان و نما تاثیر زیادی در اعمال سلايق متناسب با قوانین سیمما و منظر شهری بر جای می‌گذارد.

کارشناس معاونت شهرسازی و معماری شهرداری قم در مورد علت استفاده از نماهای رومی و کلاسیک، اظهار کرد: بروز یک اثر معماری، حاصل جهان بینی و معرفت شناسی یک جامعه و نخبگان آن است. حال اگر بنیان‌های فکری، فرهنگی و جهان‌شناختی توده مردم، به واسطه تبلیغات رسانه (از هر نوعی) توسط افرادی با هدف منافع اقتصادی و فرهنگی، از بنیان‌های اصیل خود فاصله گیرد اساس خلق آفرینش معماری آن دوره و سلیقه و ذائقه مردم نیز دگرگون می‌شود.

کاظم زاده در ادامه گفت: شهر قم نیز از این قاعده مستثنی نیست. درصد زیادی از معماری قم امروزه به واسطه ابزار رسانه (کتاب، فیلم، ماهواره، تلویزیون، ژورنال‌های خارجی و غیره) اقتباسی ناخوشایند از فرهنگ غرب است که توسط برخی معماران، طراحان و سازندگان، به قصد خودنمایی، سودجویی بیشتر، ساخت و ساز حداکثری، به تقلید از معماری غربی و یا حتی تقلید از معماری پایتخت به نماهایی تک بعدی، فاقد معنا یا با معنای ناهمگون با فرهنگ قم تبدیل شده‌اند.

وی یکی از موانع ایجاد نمای مطلوب شهری را عدم انتخاب درست طراحان و معماران توسط کارفرمایان دانست و ابراز کرد: از جمله موانع دیگر می‌توان به عدم آشنایی برخی طراحان با اصول صحیح طراحی نما و عدم شناخت آنها از فرهنگ معماری شهر و همچنین عدم وجود قوانین و ضوابط به روز شده توسط نهادهای مرتبط اشاره نمود.

کارشناس معاونت شهرسازی و معماری شهرداری قم عنوان کرد: قوانین و ضوابط نما در واقع عصاره‌ای از اصول کیفی در طراحی نما هستند که با در نظر گرفتن تمام جوانب طراحی در یک شهر و محله توسط متخصصین بررسی و مصوب می‌گردند و رعایت کلی این ضوابط در فرآیند طراحی می‌تواند ضامن تأمین کیفیت طراحی باشد.

کاظم زاده همچنین راهکارهایی جهت ساماندهی منظر شهری به‌ویژه نماهای شهری و نگاه کیفی شهروندان به این مسأله بیان کرد و توضیح داد: آگاه‌سازی و فرهنگ‌سازی در زمینه نما توسط رسانه‌های جمعی، تشویق سازندگان طراحان شایسته در جهت طراحی نماهای مطلوب شهری و معرفی آنها به شهروندان و نهادهای مرتبط، ارائه بسته‌های تشویقی برای شهروندانی که اصول اجرایی و زیبایی‌شناسی نمای ساختمان خود را لحاظ می‌کنند و به‌روز شدن معماری ایرانی-اسلامی و جایگزین آن با معماری رومی می‌تواند در راستای ایجاد نمای مطلوب شهری مؤثر واقع شود.

کارشناس معاونت شهرسازی و معماری شهرداری قم گفت: در طراحی نما باید جنبه‌هایی از جمله زیبایی، عملکرد، ایستایی، اقتصادی، پایداری و محیط زیست مدنظر قرار گیرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، محسن کاظم‌زاده با بیان اینکه به‌طور کلی در طراحی نمای یک اثر معماری، سه مقیاس عمده باید در نظر گرفته شود، بیان کرد: یکی از این مقیاس‌ها، مقیاس شهری است یعنی پیوند سیمای معماری با کلیت شهر؛ در این مقیاس مهمترین مسأله، ایجاد هویت و شناسه شهری است. به عبارتی اگر ترکیب زیباشناسانه‌ای بین توده ساختمانی و فضای شهری ایجاد شود، وحدت فضایی و هماهنگی در منظر شهری یا به عبارت دیگر "شخصیت شهری نما" حفظ می‌شود.

کارشناس معاونت شهرسازی و معماری شهرداری قم افزود: دومین مورد مقیاس روابط محلی است؛ در این مقیاس ایجاد تعادل میان خلوت و تعامل اجتماعی و صمیمیت نمای بناها، میزان نورفتگی و بیرون‌زدگی در نما و ورودی‌ها و چگونگی برقراری امنیت، جهت‌بایی در محله از طریق رنگ، فرم، ارتفاع، نشانه‌های نمادین معماری و غیره از مسائل مهم طراحی است؛ من از این مقیاس به نام "شخصیت محلی نما" یاد می‌کنم.

کاظم‌زاده سومین مقیاس را تک بنای معماری دانست و گفت: در این مقیاس به روابط و نسبت تناسب نمای بنا با فضاهای درونی، فرهنگ و سنت ساکنین و عملکرد معماری توجه می‌شود. می‌توان این مقیاس را "شخصیت معماری نما" نامید. این سه مقیاس در شهرهای سنتی به‌طور طبیعی و ناخودآگاه رعایت می‌شده اما در دوران معاصر به دلیل پیچیدگی روابط شهری، صرفاً با اجرای طرح‌های جامع، تفصیلی و طراحی شهری منسجم امکان ظهور می‌یابد.

وی در خصوص میزان دخالت سلیقه کارفرما در طراحی نما تصریح



معاون مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی مطرح کرد:

آمادگی مرکز تحقیقات برای ارائه الگوهای مناسب ایمن سازی ساختمان‌ها



ساختمان‌های موجود را نیز ارتقا دهیم. بختیاری تصریح کرد: در قانون مدیریت بحران جدید، ایمنی ساختمان‌های بلند و ایمنی بیمارستان‌های موجود به‌طور خاص مورد تأکید قرار گرفته و نسبت به ایمن‌سازی و مقاوم‌سازی آنها تأکید فراوان شده است. این موضوع مهمی است که بخشی از آن مشخصاً برعهده مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و بخش دیگری نیز برعهده وزارت راه و شهرسازی با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار داده شده است. معاون مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی توضیح داد: مرکز تحقیقات در موضوع ایمنی ساختمان‌های بلند، ایمنی بیمارستان‌ها و مقاوم‌سازی ساختمان‌های پراهمیت، مطالعاتی گسترده را در سال گذشته انجام داد و در سال جاری نیز پیگیری این موضوع جزو برنامه‌های مرکز تحقیقات است. معاون مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با اشاره به اینکه در خصوص ایمن‌سازی ساختمان‌های موجود، آیین‌نامه‌های مناسبی تدوین شد، توضیح داد: تدوین مقررات ارزیابی و بهسازی ساختمان‌ها از دو جنبه سازه و ایمنی در برابر آتش در سال ۹۹ در مرکز به انجام رسید و به وزیر راه و شهرسازی ارائه شد. مقرر است تا این مباحث به‌عنوان دستورکار اجرایی در برنامه وزارت راه و شهرسازی قرار گیرد. بختیاری تأکید کرد: ضوابط ارزیابی و بهسازی سازه‌ای ساختمان‌ها کمک خواهد کرد تا از نظر اجرایی در موضوع مرتبط با مهندسی ساختمان هم در رابطه با ساختمان‌های بلند و هم بیمارستان‌ها و سایر ساختمان‌های مهم کار را با ضوابط مشخصی پیش ببریم. وی گفت: مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی آمادگی دارد تا الگوهای مناسبی را در خصوص ایمن‌سازی ساختمان‌های مهم با ضوابط ارزیابی و بهسازی سازه‌ای ساختمان‌ها ارائه دهد.



معاون پژوهشی و تحقیقات مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی از آمادگی مرکز تحقیقات برای ارائه الگوهای مناسب ایمن‌سازی ساختمان‌های مهم در زمان مخاطرات خبر داد و گفت: ضوابط و راهکارهای کاهش خطر فرونشست در مدهای حمل‌ونقلی تدوین می‌شود.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از جمعا، سعید بختیاری معاون پژوهشی و تحقیقات مرکز تحقیقات راه، درخصوص برنامه‌های آن معاونت در مرکز تحقیقات برای سال ۱۴۰۰ به ارائه توضیح پرداخت.

معاون پژوهشی و تحقیقات مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی از پیگیری و عملیاتی‌کردن مفاد قانون جدید مدیریت بحران که در تیرماه ۹۸ ابلاغ شد و وظایفی را برعهده مرکز تحقیقات نهاده است خبر داد و گفت: اجرای قانون مدیریت بحران نیازمند حمایت دستگاه‌های مسئول مانند سازمان برنامه و بودجه و همچنین سازمان مدیریت بحران و همکاری نزدیک با معاونت‌های وزارت راه و شهرسازی است.

بختیاری قانون جدید مدیریت بحران را که در نیمه سال ۹۸ ابلاغ شد را قانونی متحول برشمرد که رویکردی پیشگیرانه دارد و خاطرنشان کرد: یک تغییر اساسی در قانون جدید مدیریت بحران، تبیین نگاه و رویکرد پیشگیرانه در قانون جدید است درحالی‌که در قانون قبلی، عمدتاً به وظایف و مأموریت‌های سازمان‌ها پس از وقوع بحران پرداخته شده بود. اما در قانون جدید رویکرد پیشگیرانه است و این موضوع در کشوری مانند ایران که مستعد بحران‌هایی همچون سیل، زلزله و حریق هستند، بسیار حائز اهمیت است.

وی با اشاره به اینکه رویکرد صحیح، انجام اقدامات پیشگیرانه و بالابردن مقاومت ساختمان‌ها با موضوع پایداری است، یادآور شد: تعداد فراوانی ساختمان و ابنیه در کشور وجود دارد که نیاز به مقاوم‌سازی دارند. شاهد هستیم که ساختمان‌های مهم که باید در شرایط بحران کمک‌رسان باشند، برخی مشکلاتی دارند و خود در مواقع بحران به کانون بحران تبدیل می‌شوند.

به‌گفته معاون مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، در دهه‌های قبل که مقررات ساختمانی به صورت کامل تدوین نشده و یا اصولاً وجود نداشت، با ساخت‌وسازهایی مواجه هستیم که ضوابط و مقررات مرتبط با زلزله، حریق و سایر موارد مرتبط با ایمنی در آنها به خوبی رعایت نشده است و اکنون این موضوع نیاز به توجه ویژه دارد. لذا از مسائل مهم پیش‌رو، بهسازی و مقاوم‌سازی ساختمان‌های موجود است. به عبارت دیگر، علاوه بر نیاز به توجه جدی به کیفیت و ایمنی ساختمان‌های جدید و نوساز، باید ایمنی

چالش‌های استانداردسازی مصالح ساختمانی

می‌توان گفت اگر کیفیت را به چهار دسته بسیار خوب، خوب، قابل قبول و مردود تقسیم‌بندی کنیم، تولید براساس استاندارد به معنای «قابل قبول بودن» محصول است. وی می‌افزاید: متأسفانه برخی از استانداردهایی که حداقل در صنف تولیدکنندگان موادشیمیایی صنعت ساختمان شاهد هستیم، برخلاف رویه معمول صادر می‌شوند. به‌طور نمونه استاندارد تأکید دارد که برای برخی محصولات باید تولیدکننده به آزمایشگاه مجهز باشد، اما امروزه بسیاری از دارندگان نشان استاندارد در بخش مواد شیمیایی فاقد این امکانات هستند.

فشار بازار به تولیدکننده کیفیت‌محور

رامین‌فر با بیان اینکه برخی از مصالح ساختمانی فاقد آیین‌نامه تولید هستند، ادامه می‌دهد: متأسفانه نهادهای ذیربط از امکانات لازم بررسی استاندارد برخوردار نیستند. رئیس هیأت‌مدیره شرکت کلینیک ساختمانی ایران با اشاره به اینکه نظارت مورد انتظار را از سازمان ملی استاندارد شاهد نیستیم، تصریح می‌کند: از حدود ۷۰ شرکتی که در بخش تولید مواد شیمیایی صنعت ساختمان می‌شناسم، حدود ۷ شرکت به معنای واقعی دارای نشان استاندارد هستند و سایرین فاقد حداقل‌ها هستند، اما بدون هیچ‌گونه مزاحمتی تولید می‌کنند. البته تعداد تولیدکنندگان غیراستاندارد بیش از اینهاست.

رامین‌فر با اشاره به اینکه انجمن‌ها قدرت اجرایی ندارند، تصریح می‌کند: در گذشته اتحادیه‌ها که زیر نظر اتاق اصناف بودند و تعداد اعضای آنها بالاتر از ۳۵۰ نفر بود، می‌توانستند هر زمانی که بخواهند به‌همراه نماینده قوه قضائیه نسبت به پلمب واحدهای تولیدی متخلف اقدام کنند، اما انجمن‌ها معمولاً به دلیل تعداد اندک اعضا از این امکان برخوردار نیستند.

مناقصه‌های قیمت‌محور

وی در ادامه به انتقاد از شیوه برگزاری مناقصه‌های پرازد و تصریح می‌کند: هر سازمانی چنانچه مناقصه برگزار می‌کند، ابتدا باید مشخصات کیفی محصول مورد نظر را اعلام کند و شاخصه‌های کیفی شرط ورود به مناقصه باشند و در ادامه چنانچه شرکتی با رعایت این شاخصه‌ها قیمتی ارزان‌تر از دیگران را پیشنهاد کرد، با رعایت سایر قوانین، به‌عنوان برنده اعلام شود، اما در حال حاضر صرفاً هرکس قیمت پایین‌تر ارائه کند، برنده می‌شود.

وی با اشاره به اینکه نباید شرایط به‌گونه‌ای پیش برود که پرداخت جریمه تبدیل به ابزاری برای انجام تخلفات باشد، می‌گوید: در یکی از آیین‌نامه‌های قانون شهرداری‌ها آمده که احداث ساختمان بیش از ۵ طبقه تنها در خیابان‌هایی مجاز است که ماشین آتش‌نشانی امکان پارک کردن در عرض آن را داشته باشد، در حالی که اغلب معابر تهران به‌گونه‌ای است که حتی پراید هم نمی‌تواند در آنها دور بزند، اما تا دلتان بخواهد در آنها ساختمان‌های بیش از ۵ طبقه ساخته شده است.

سوانح طبیعی مانند زلزله می‌توانند به‌شدت باعث تخریب ساختمان‌ها شوند، در کشور ما قدیمی بودن زیرساخت‌ها و در برخی موارد استفاده از مصالح بی‌کیفیت این مشکل را دوچندان می‌کند، کما اینکه به‌وفور شاهد تخریب ساختمان‌های قدیمی حتی برخی ساختمان‌های نوساز، پس از وقوع زلزله‌ها هستیم. علاوه بر بحث امنیت، به‌کارگیری مصالح استاندارد به کاهش هزینه‌های آتی ساکنان نیز کمک خواهد کرد، کافی است هزینه‌های انرژی را در یک ساختمان دارای پنجره عایق با یک پنجره معمولی مقایسه کنید، اما آنچه در عمل شاهدیم گویای وضعیتی آشفته در تولید و اجرای ساختمان است.



به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از دنیای اقتصاد، لزوم استفاده از مصالح ساختمانی استاندارد به‌صورت جدی از سال ۸۴ در دستورکار دولت قرار گرفت و در این سال هیأت دولت مصوبه‌ای درخصوص ساماندهی تولید، توزیع و مصرف مصالح ساختمانی گذراند که براساس آن در تمامی ساخت و سازها باید مصالح ساختمانی استاندارد به‌کار گرفته می‌شد. اگرچه در این مصوبه فرصت دوساله به تولیدکنندگان برای استانداردسازی مصالح ساختمانی داده شد و سازندگان نیز ملزم به استفاده از مصالح ساختمانی استاندارد شدند، اما با وجود پایان مهلت قانونی برای استفاده از مصالح ساختمانی استاندارد، این مصوبه شکل اجرایی به خود نگرفت. در این میان نقش سازمان ملی استاندارد به‌عنوان نهادی که استانداردهای محصولات مرتبط با صنعت ساختمان را تعریف می‌کند، مهم‌تر از بقیه بخش‌هاست که خوشبختانه از این منظر تقریباً استاندارد اجباری برای اغلب مصالح ساختمانی تدوین شده است، اما مسلماً استفاده از مصالح استاندارد احتیاج به نظارت دقیق و عزم ملی دارد که در نتیجه توافق همه‌جانبه بین تمامی عوامل اعم از تولیدکننده، سازنده، مهندس ناظر و... دارد.

استاندارد به معنای «قابل قبول بودن» است

ابوالحسن رامین‌فر، رئیس هیأت‌مدیره شرکت «کلینیک ساختمان ایران» می‌گوید: قبل از هر توضیحی لازم است این نکته را متذکر شوم که برخلاف دیدگاه عمومی که استاندارد را به معنای محصول ممتاز و درجه یک می‌دانند، دارا بودن این نشان به‌صورت واقعی به معنای رعایت حداقل کیفیت است، بنابراین

نیما کیوانی تنها داور ایرانی جایزه بین‌المللی «لوپ دیزاین»

استودیو معماری نیما کیوانی همچنین استودیو معماری کیوانی عنوان بهترین دفتر معماری مسکونی سال را از سوی مجله معتبر خبری-تحلیلی معماری و سرمایه‌گذاری Business Tabloid انگلستان به خود اختصاص داده است.

شرکت‌های دیگری چون «اتکینز انگلستان» که برج العرب را طراحی کرده یا «آرام جی ام» که طراح مجلس اسکاتلند و «دروازه پایتخت» در شهر ابوظبی بوده از دیگر برگزیدگان این مجله معماری هستند.

«پردیس خانه، دلبرخانه، ارسی‌خانه، کبوترخانه و کاشی‌خانه» پروژه‌های

مسکونی هستند که تاکنون نیما کیوانی به همراه برادرش طراحی کرده و جوایز معتبر بین‌المللی را به خود اختصاص داده است.



نیما کیوانی به‌عنوان داور جایزه بین‌المللی «لوپ دیزاین» که در شهر «پورتو» کشور پرتغال برگزار می‌شود، معرفی شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از معماری و نما، جایزه «لوپ دیزاین» از معتبرترین و پیشروترین جوایز بین‌المللی در زمینه معماری، طراحی داخلی، طراحی منظر، طراحی چشم‌انداز، طراحی محصول و عکاسی معماری است.

کیوانی پیش از این هم سابقه عضویت در هیأت داوران مسابقات بین‌المللی معماری را در کارنامه خود داشته است. امسال وی تنها ایرانی است که به‌عنوان داور به بررسی آثار ارائه‌شده به جایزه جهانی «لوپ دیزاین» می‌پردازد.

امسال بجز نیما کیوانی، معماران برجسته‌ای چون مانوئل آیبرس ماتئوس و ماساکی اوئاموری هم به داور این رویداد جهانی می‌نشینند که سپتامبر ۲۰۲۱ همزمان با مهرماه سال جاری برگزار می‌شود.

کمپین نمای تبریز در خرداد ۱۴۰۰ برگزار می‌شود

که توسط هولوگرام هوشمند قابل نظارت بوده و توسط بارکدخوان نیز اصل بودن آن مشخص می‌شود.

وی با اشاره به دیگر اقدامات انجام در حوزه صدور پروانه، بیان کرد: شفاف‌سازی ۵۰ مورد از ضوابط، الزام به مناسب‌سازی محیط معلولان، الزام به رعایت ابعاد آسانسور، الزام به رعایت برانکاردر در ساختمان‌های بالای ۷-۸ طبقه و تدوین دستورالعمل پروانه دومرحله‌ای از دیگر اقدامات مهم در حوزه صدور پروانه است.

عزتی با اشاره به برنامه‌های سال ۱۴۰۰ در این معاونت، گفت: رندمی‌کردن پرونده‌ها در حوزه ماده ۱۰۰، حرکت به سمت شفاف‌سازی، شهروندسپاری، راه‌اندازی خدمات غیرحضوری، به‌روزرسانی طرح تفصیلی تبریز، برنامه‌های معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تبریز برای سال آینده است.



معاون شهرسازی و معماری شهردار تبریز از برگزاری کمپین نمای تبریز در خرداد ۱۴۰۰ خبر داد که هدف از آن معرفی نما و نماکاران تبریز و سبک نمای تبریزی است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از ایسنا، محمد عزتی در نشست بررسی عملکرد سه‌ساله معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تبریز، با اشاره به سیستم یکپارچه‌سازی شهرسازی، گفت: در راستای شفاف‌سازی امور، اقدام به شفاف‌سازی سیستم یکپارچه‌سازی شهرسازی کردیم که براساس آن بیشتر خدمات ما به‌صورت سیستمی ارائه می‌شود.

وی افزود: این سیستم، زیرسیستم‌های مختلفی ازجمله زیرسیستم درآمد، مهندسی، صدور مجوز به اداره دارایی، ماده ۱۰۰، املاک و چندین زیرسیستم دیگر دارد که در نوع خود اتفاق بزرگی در شهرداری تبریز است.

وی، با اشاره به تعداد پروانه‌های صادرشده در طول سه سال اخیر، اظهار کرد: ۸۲۰۰ پروانه توسط سیستم صادر شده که ۲۰ درصد خدمات پروانه در این مدت، بافت‌های فرسوده شهر را شامل می‌شود.

معاون شهرسازی و معماری شهردار تبریز اضافه کرد: تغییراتی در سیستم صدور پروانه در طول سه سال داشتیم و برای اولین بار شناسنامه فنی برای واحدهای یک ساختمان صادر کردیم.

وی با اشاره به ارائه سند تک‌برگی، اعلام کرد: سیستم پروانه دفترچه‌ای حذف شده و در این رابطه سند تک‌برگی ارائه می‌کنیم

انتقاد یک فعال اجتماعی در خصوص طرح شهر رنگی شهرداری تهران:

رنگ عاملی تاثیرگذار در ارتقاء کیفیت بصری فضاهای شهری است

از بزرگترین لکه‌های شهری هستند که تأثیر بسزایی در خصوص خلق مناظر جدید و متفاوت دارند.

او خاطرنشان کرد: شناخت رنگ و تأثیرات خلقی و روانشناسان و بیوشیمیایی آن، شناخت اقلیم و فرهنگ هر شهر و منطقه، آشنایی با مفاهیم نمادین رنگ‌ها و شناخت منابع نوری در خصوص بازتاب آن و... نقش کلیدی در تدوین و تهیه نقشه جامع در خصوص رنگ در شهر به عهده دارد که متأسفانه این مهم در شهر تهران مغفول واقع شده است.

او با اشاره به روش‌های نوین مشارکت و نقش تسهیلگری در خصوص نقش دادن به شهروندان برای مشارکت جدی و حقیقی در امور شهری افزود: این موضوع را بایستی یک بار برای همیشه به

مدیران شهری گوشزد کرد که قلمو دادن به دست شهروندان برای رنگ آمیزی به معنای مشارکت نیست و تسهیلگر واقعی ضمن ایجاد بستر فعالیت‌های داوطلبانه، اجازه برنامه‌ریزی از پایین به بالا را به شهروندان خود می‌دهد نه عاملیت در اجرا.

این فعال اجتماعی با تأکید بر نقش رنگ در هویت محلی افزود: گرچه انتظار از معاونت فرهنگی اجتماعی کنونی شهرداری برای درک موضوع هویت بخشی محلی با توجه به بضاعت کنونی آن کار بیهوده‌ای است اما یادآوری این نکته خالی از لطف نیست که اگر برنامه و طراحی جامعی در خصوص رنگ در شهر مورد توجه قرار گیرد که همه ابعاد و عناصر رنگی را در بر بگیرد می‌توان امیدوار بود که نه تنها در خصوص رنگ آمیزی نماها دیگر بلا تکلیف نخواهیم بود بلکه در درازمدت نیز در خصوص موضوعات دیگر هم می‌توانیم یکپارچگی ایجاد کرده و از سردرگمی و اغتشاشات بصری جلوگیری نماییم چرا که موضوع رنگ اگر با معرفت و دانایی پیش رود محصولی همچون آسایش و نشاط به همراه خواهد داشت.

صادقی در پایان اظهار کرد: در غیراینصورت شهروندان از لبه دیگر آن لطمه خواهند دید این موضوع ممکن است در خصوص برخی معلولیت‌ها مانند کودکان اتیستیک به دلیل تاب‌آوری پایین در مواجهه با رنگ‌های تند و یاکم بینایان عزیز به دلیل ردیابی از سطح پیاده‌روها بیشتر هم دیده شود.

سید مهدی صادقی با اشاره به رنگ آمیزی نمای ساختمان‌هایی در محله هرنندی و دستغیب گفت: قلمو دادن به دست شهروندان برای رنگ آمیزی به معنای مشارکت نیست بلکه تسهیلگری در خصوص نقش دادن به شهروندان برای مشارکت جدی و حقیقی در امور شهری است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما از برنا؛ سید مهدی صادقی، فعال اجتماعی در گفتگو با خبرنگار برنا با اشاره به رنگ آمیزی نمای ساختمان‌هایی در محله هرنندی و دستغیب گفت: استفاده از رنگ در شهرهای جهان موضوع جدیدی نیست و سالهاست که این مقوله مورد توجه مدیران شهری در اقصی نقاط جهان بوده و هست چراکه رنگ به عنوان عاملی تاثیرگذار در ارتقاء کیفیت بصری فضاهای

شهری نقش بسزایی در آرامش بصری و نشاط شهروندان داشته و با کمترین هزینه میتوان جانی تازه در کالبد خاکستری شهر دمید.

او افزود: متأسفانه از آنجایی که ما در بسیاری از موارد الگوبرداری‌های بدون پشتوانه علمی و بومی سازی می‌کنیم در این خصوص هم شهرداری تهران از این امکان ویژه و قابل گسترش به شکل نامطلوب استفاده کرده است و در برخی محلات همچون دروازه غار یا هرنندی و محله دستغیب استفاده نموده که نکاتی در این خصوص قابل طرح است.

صادقی تصریح کرد: اینکه رنگ در شهر بدون داشتن طرح جامع و بدون دخالت ساختار فرهنگی اجتماعی شهرداری به صورت غیر تخصصی و غیرکارشناسانه و با بضاعت رنگ‌های موجود در انبار و بازار و با نظر خدمات شهری اجرا می‌گردد خود هشدار

برای شهر است که بایستی جدی گرفته شود، اگر از رنگ برای شهر انتظار هویت بخشی، نشاط آوری و خوانایی داشته باشیم باید اذعان کرد که بدون استفاده از راهکارهای صحیح استفاده از رنگ در مناظر شهری طریقی را نباید جست. این فعال اجتماعی در خصوص

راهکارها و استفاده بجا از رنگ در منظر شهری گفت: اگر شهر را به عناصر ثابت و متحرک همچون نماها فضاهای سبز، نور آرای، فضاهای تبلیغاتی همچون تابلوهای شهری و مغازه‌ها، ویترین‌ها، کف و پیاده‌روها، خودروها و... تقسیم کنیم می‌توانیم دریابیم که نماهای ساختمانی یکی



دانشنامه حقوقی قانون ریزش نمای ساختمان و تعمیر آن



سقوط سنگ نمای ساختمان ممکن است خطرهای ناگواری ایجاد کند که کمترین آن خسارت مالی است.

در واقع شروع ریزش سنگ از نما نشانه این است که هر لحظه امکان سقوط سنگ از هر نقطه از نما وجود دارد پس در اجرای پیچ و رولپلاک سنگ نمای ساختمان خود دچار تردید نشوید.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از خبرگزاری صدا و سیما، سوالات زیادی در مورد ریزش نمای ساختمان و قوانین مربوط به آن وجود دارد. در ادامه پاسخ این سوالات را خواهیم داد.

❖ قانون ریزش نمای ساختمان

سقوط سنگ نمای ساختمان ممکن است خطرات ناگواری را ایجاد کند که کمترین آن خسارت های مالی است. با توجه به قانون کار خسارت های جانی تا ۱۰ سال بر عهده مالک و سازنده و همچنین مهندسين ناظر است.

❖ مسئول ریزش سنگ نما کیست؟

مسئول ریزش سنگ نما کیست؟ معمولاً این سوالی است که خیلی از افراد میپرسند. چرا این سوال پرسیده می شود؟ زیرا در سالیان اخیر شاهد ریزش سنگ بسیاری از ساختمان ها هستیم.

تک و توک دیده میشد که سنگ نمای ساختمان در گذشته ریزش

کند. طبق تجربیات و پرسش های به عمل آمده مسئولیت ریزش سنگ های نما تا ۵ سال به عهده سازنده بوده چرا که کم کاری از سازنده می باشد و نیروهای افغانی کار سنگ کاری انجام می دهند.

بعد از گذشت این مدت یعنی ۵ سال مدیر ساختمان برای اینکه مسئولیت ساختمان را دارد مقصر شناخته می شود. مدیر بودن در ساختمان مسئولیت دارد!

❖ هزینه تعمیر نمای ساختمان بر عهده چه کسی است؟

هر ساختمان دارای هیئت مدیره است و بر اساس تصمیماتی که در آن هیئت مدیره و توسط مدیر ساختمان گرفته می شود، اقداماتی نظیر تعمیرات داخلی ساختمان انجام خواهد شد.

❖ اما این سؤال مطرح می شود که هزینه تعمیر نمای بیرونی ساختمان و تراس بر عهده چه کسی است؟

بسیاری از افراد این سوال را دارند که آیا نمای بیرونی بالکن و تراس جزء مشاعات حساب می شود و در صورت ریزش نمای تراس یک واحد، تمام واحدها باید هزینه تعمیر را پرداخت کنند یا فقط بر عهده مالک همان واحد است؟

در پاسخ به این سوال باید گفت که نمای بیرونی آپارتمان جزء مشاعات به حساب می آید. حال اگر پنجره یا نورگیری در قسمت مشاعات تعبیه شده دچار مشکل و خرابی شود، تمام واحدها باید در پرداخت هزینه های تعمیر آن مشارکت داشته باشند.

اما از آنجایی که در برخی از اسناد میزان متر از بالکن و تراس ذکر شده است، پس می توان نتیجه گرفت این بخش ها جزء مشاعات ساختمان نیستند و مربوط به قسمت های اختصاصی هر یک از واحدها به حساب می آیند و در صورت به وجود آمدن خرابی در تراس واحدی، همان واحد باید هزینه خرابی را پرداخت کند؛ بنابراین در صورتی که آن قسمت از ساختمان که دچار مشکل شده استفاده اختصاصی داشته باشد و صرفاً برای یک واحد نورگیری داشته باشد، هزینه تعمیر بر عهده همان واحدی است که نمای بیرونی آن دچار مشکل شده است.

مطابق مفاد ماده ۳۳۳ قانون مدنی ایران، صاحبان ساختمان ها و عمارت ها یا دیوار یا کارخانه مسئول خسارتهایی می باشند که از تخریب آن به دیگران وارد می شود به شرط آنکه خرابی در نتیجه عیبی ایجاد گردد که مالک واقف بر آن بوده باشد و یا اینکه از عدم مراقبت او حاصل شده باشد. این ماده قانونی بر نظریه تقصیر استوار است.

❖ نکات مهم در مورد قانون ریزش سنگ نمای ساختمان

مسئولیت مدیر ساختمان: مسئولیت حقوقی افتادن سنگ نمای ساختمان بر روی افراد، ماشین های پارک شده و عبوری و جبران خسارت بر عهده مدیر ساختمان است. در خصوص شکایت از سازنده به بند ۳ مراجعه شود.

مسئولیت مالکین مجتمع: در صورت نداشتن صورت جلسه رسمی در خصوص تعیین مدیر ساختمان، مسئولیت جبران خسارات بر عهده مالکین مجتمع به نسبت مساحت آپارتمان (مساحت اعیانی سند) است.

شکایت از سازنده: برای ساختمان در حال ساخت، بدون پایان کار و در ید مالکیت سازنده می توان از سازنده شکایت کرد.

در قوانین قبلی، مسئولیت نگهداری از آپارتمان و مجتمع ساخته



برای پیشگیری از ریزش سنگ‌های نمای ساختمان چه اقداماتی انجام دهیم؟ یکی از روش‌هایی که برای مقاوم سازی سنگ‌های نمای ساختمان می‌توانیم استفاده کنیم پیچ و رولپلاک نما است. پیچ مورد استفاده از نوع ۶ سانتی گالوانیزه است که ضد زنگ بوده و در برابر عوامل جوی مقاومت خوبی از خود نشان می‌دهد.



شده به عهده مالکین است؛ لذا در صورتی که سازنده، آپارتمان را به شخص دیگری فروخته باشد، امکان شکایت از وی سلب می‌گردد. مگر اینکه در زمان تنظیم مبایعه نامه، دوره تضمین و رفع عیب ساختمان با مسئولیت سازنده، به همراه جبران خسارت مالی و جانی درج شده باشد. در قانون جدید نظام مهندسی ساختمان‌ها،

همچنین به منظور جلوگیری از ورود آب به داخل سنگ می‌توان از بتون هم‌رنگ سنگ استفاده کرد. در واقع شروع ریزش سنگ از نما نشانه این است که هر لحظه امکان سقوط سنگ از هر نقطه از نما وجود دارد پس در اجرای پیچ و رولپلاک سنگ نمای ساختمان خود دچار تردید نشوید.

◀ بحرانی‌ترین نقطه و محل خطر ریزش نمای ساختمان

خطرناک‌ترین مناطق که احتمال ریزش سنگ نمای ساختمان در آن‌ها زیاد است عبارتند از:

- سنگ نمای بالکن‌ها و پیش آمدگی‌های نما
- کلیه لبه‌های مهار نشده شامل بام، اطراف بازشوها همانند پنجره و هر دو بر ساختمان
- بالای درب ورود و خروج ساختمان
- درب پارکینگ به لحاظ تردد و رفت و آمد زیاد

لازم است هر ساختمان دارای شناسنامه فنی و ملکی یا دفترچه مشخصات فنی باشد و یکی از تعهدات سازنده در آن گارانتی کردن عملکرد ساختمان در یک دوره پنج یا ده ساله است. از آنجایی که این قانون در حال حاضر به صورت ناقص در برخی شهرها، اجرا می‌شود، بررسی موردی مدارک جهت داشتن شناسنامه و بلندمدت زمان گارانتی نیاز است. بیمه نامه: لازم است مجتمع دارای بیمه مسئولیت مدنی با داشتن بند یا clause جبران خسارت‌های مالی و جانی نسبت به شخص ثالث باشد. مشخصاً درج آن در بیمه نامه الزامی است، در غیر این صورت خسارتی پرداخت نخواهد شد. افراد در معرض خطر: اصلی‌ترین افراد در معرض خطر سقوط سنگ نما، ساکنین مجتمع، اتومبیل و اموال آن‌ها است.

◀ جلوگیری از ریزش سنگ نمای ساختمان

تشکیل کمیته ای برای کنترل نماهای ساختمان‌ها نمای بیرونی متعلق به شهر است

اعطا بیان کرد: خوشبختانه ۲ سال است که شاهد این بودیم که یک تغییر محسوس و روشنی در کیفیت نماهای ساختمانی تهران وجود دارد و این دستاورد مهمی در حوزه منظر شهری است، در نکاتی که مقام معظم رهبری درباره شورا فرمودند، به طور مشخص به موضوع چهره شهر و منظر ساختمان‌ها اشاره کردند و بنابراین به آن توجه کردیم. وی یادآور شد: در گذشته هم اقداماتی انجام شده بود، اما مصوبه‌ای نداشت در حال حاضر این طرح مصوبه دارد و به صورت قانونی فعالیت می‌کند و امیدوارم این کار در دوره آینده هم تداوم داشته باشد البته باید مشکلات آن رفع شود.



سخنگوی شورای شهر تهران گفت: وقتی یک ساختمان ساخته می‌شود باید به نمای آن توجه کنید، زیرا نمای بیرونی متعلق به شهر است. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان علی اعطا سخنگوی شورای شهر تهران اظهار کرد: ما در بهمن سال ۹۷ در شورای شهر تهران مصوبه‌ای تحت عنوان «طراحی، پایش و اجرای نماهای ساختمانی شهر تهران» داشتیم، مبنای این مصوبه هم این است که شما وقتی یک ساختمان می‌سازید باید به نمای آن توجه کنید، زیرا نمای بیرونی متعلق به شهر نیز هست. وی ادامه داد: همچنین باید به نحوی عمل شود که در جهت افزایش نظم و انضباط شما نمای درستی را طراحی کنید، ما برای کنترل این امر نیاز به کمیته‌هایی در تمامی مناطق داشتیم تا در آن از کارشناسان معماری و طراحی شهری استفاده شود تا نمای ساختمان‌های شهر تهران مورد بررسی قرار گیرد. سخنگوی شورای شهر تهران افزود: مدتی است که این کمیته شکل گرفته و دو استاد دانشگاه متخصص در حوزه معماری و یک معمار در آن حضور دارند و البته یک ناظری هم بدون حق رای در آنجا وجود دارد تا به درستی فرایند را کنترل کند؛ این کمیته‌ها در ۲۲ منطقه به کیفیت کار توجه می‌کنند تا طرح قوی‌تر شود.

انجمن صنعت ساختمان استان کرمانشاه تأسیس شد



به علاوه می‌توان در آینده حتی صنایع مرتبط با صنعت ساختمان را نیز به این انجمن اضافه کرد.

به گفته وی، انجمن صنعت ساختمان استان کرمانشاه بنا به اشتیاق و استقبال فعالین این عرصه ایجاد شده و مانند سایر تشکلهای زیرمجموعه اتاق بازرگانی، از حمایت‌های مالی و معنوی اتاق کرمانشاه برخوردار خواهد بود.

رئیس اتاق کرمانشاه از اعضای توانمند و با سوادى که برای حضور در این انجمن اعلام آمادگی کردند یاد کرد و افزود: معتقدم انجمن صنعت ساختمان تشکلى موفق و رشید با بنیه علمى قوی خواهد بود.

وی تصویب اساسنامه انجمن، تعیین شرایط عضویت و حق عضویت و ورودی سالانه و در نهایت انتخابات هیأت رئیسه را اقداماتی دانست که در گام بعدی باید برای انجمن صنعت ساختمان کرمانشاه انجام شود.

مجمع عمومی موسسین انجمن صنعت ساختمان استان کرمانشاه در اتاق بازرگانی کرمانشاه برگزار شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایرسا، کیوان کاشفی رئیس اتاق کرمانشاه در این نشست از اهمیت صنعت ساختمان و اقتصاد ساخت و ساز یاد کرد و گفت: به جهت کمبودهایی که در صنعت ساختمان کرمانشاه احساس می‌شد بیش از یکسال پیگیر آن بودیم که نهاد منسجمی تشکیل شود تا نظرات بخش خصوصی و سازندگان ساختمان را به مسئولین مربوطه منتقل کند.

وی با بیان اینکه بارها مشکلات صنعت ساختمان در جلسات شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی نیز مطرح شده بود، ادامه داد: در نهایت پیشنهاد تأسیس یک تشکل منسجم در حوزه صنعت ساختمان استان را مطرح کردیم.

رئیس اتاق کرمانشاه خاطرنشان کرد: البته براساس قانون بهبود فضای کسب و کار نیز وظیفه ایجاد تشکلهای اقتصادی به اتاق بازرگانی سپرده شده و حتی در کرمانشاه پیگیر انجمن‌هایی در حوزه اقتصاد هنر، خبرنگاری و ... نیز هستیم.

کاشفی با تأکید بر اینکه قرار نیست انجمن صنعت ساختمان با سایر تشکلهایی که در حوزه ساخت و ساز در استان داریم موازی‌کاری داشته باشد، یادآور شد: هدف از تأسیس این انجمن هم‌افزایی با سایر انجمن‌های موجود در عین حفظ استقلال آنها است.

الزام در استفاده از مصالح ساختمانی استاندارد

در بازسازی و نوسازی مناطق زلزله‌زده سی سخت

کهگیلویه و بویراحمد گفت: کیفیت مصالح ساختمانی یکی از عواملی است که به همراه شرایط ساختمانی، طراحی، اجرا، نگهداری و تعمیر در دوام و آسیب‌پذیری ساختمان‌ها نقش بسزایی دارد.

وی افزود: استفاده از مصالح ساختمانی با کیفیت و استاندارد می‌تواند باعث افزایش طول عمر و مقاومت ساختمان‌ها در مقابل زلزله شود.

در ادامه این نشست، بهمن رحمتی مدیرکل استاندارد استان بیان کرد: لیست واحدهای تولیدی مصالح ساختمانی دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد معتبر، به دستگاه‌های ذیربط از جمله: استانداری، بنیاد مسکن، نظام مهندسی ساختمان، دبیرخانه شورای فنی، نوسازی مدارس و اداره کل راه و شهرسازی استان ارسال شده است.

وی افزود: واحدهای تولیدی دارای نشان استاندارد استان، توان تأمین مصالح ساختمانی مورد نیاز جهت بازسازی مناطق زلزله‌زده را داشته و لذا انتظار می‌رود پیمانکاران و دستگاه‌های متولی از حداکثر ظرفیت واحدهای تولیدی با کیفیت استاندارد در بازسازی مناطق زلزله‌زده برای رونق تولید و اشتغال در استان استفاده کنند.

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری کهگیلویه و بویراحمد با اشاره به زلزله سی سخت گفت: استفاده از مصالح ساختمانی استاندارد و با کیفیت در بازسازی و نوسازی ساختمان‌های آسیب‌دیده از زلزله سی سخت، الزامی است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از فارس، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری کهگیلویه و بویراحمد در نشست کارگروه زیربنایی



بازدید معاون استاندار و هیأت همراه از گروه کارخانجات آدوپن پلاستیک پرشین



معاون استاندار به همراه مدیران دستگاه‌های اجرایی استان از گروه کارخانجات آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک) دیدن کرد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی وین تک، مهندس جواد رحمتی، معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار آذربایجان شرقی، به همراه جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی استان روز چهارشنبه ۱۳ اسفندماه ۱۳۹۹ از گروه کارخانجات آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک) بازدید کرد.



رحمتی در این تور صنعتی که با همراهی سیدمرتضی نیرومند، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان برگزار شد از واحدهای تولید پروفیل‌های دروپنجره یوپی‌وی‌سی وین تک و واحد تازه تأسیس DOOR TECH تولیدکننده درهای PVC-WPC, MDF گروه کارخانجات آدوپن پلاستیک پرشین بازدید کرد. در این بازدید معاون زیست انسانی سازمان حفاظت محیط زیست کشور، معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار آذربایجان شرقی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان و جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی آذربایجان شرقی حضور داشتند.



وین تک موفق به دریافت تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شد

برگزار می‌شود از بین ۱۲۵ واحد استانی حائز شرایط حضور در جشنواره فقط چهار و سه واحد توانستند برگزیده و تقدیر شوند.

گروه صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک) با کسب امتیاز کامل از دبیرخانه جشنواره توانست تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کننده را کسب نماید. خاطرنشان می‌گردد این انتخاب با توجه به رعایت تمامی شاخص‌های لازم برای تولید محصول با کیفیت و همچنین ارائه خدمات جامع جهت رعایت حقوق مصرف‌کننده، صورت پذیرفته است.



گروه صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک) تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان استان آذربایجان شرقی را کسب کرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی وین تک، پنجمین جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان آذربایجان شرقی، روز چهارشنبه ۲۰ اسفندماه با حضور دکتر عباس تابش، معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و با معرفی واحد‌های نمونه برگزار شد. در این جشنواره که به صورت سالیانه

اعطای نمایندگی پروفیل واکاکرویتز در سراسر کشور

مرکز تحقیقات مسکن و شهرسازی و گواهینامه استاندارد CE اروپاست. این محصول دارای ۶۰ نوع قالب خاص و متنوع در سری‌های لولایی ۵۲، ۶۰، ۷۰ میلی‌متر با طراحی جدید دکوراتیو و لاستیک سوم آببندی تولید و به بازار عرضه می‌شود.

مجموعه واکاکرویتز با استفاده از آزمایشگاه مجهز کنترل کیفیت مستقر در کارخانه، تمامی محصولاتش را با ضمانت‌نامه ۲۵ ساله تغییر فرم و رنگ و در بسته‌بندی‌های جدید به مشتریان ارائه می‌دهد.



واکاکرویتز به واجدین شرایط از سراسر کشور نمایندگی فروش و توزیع پروفیل (VAKA KREUZ) اعطا می‌کند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی واکا، مجموعه صنعتی واکاکرویتز، بزرگ‌ترین کارخانجات تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی شرق کشور، به متقاضیان واجد شرایط نمایندگی فروش و عرضه محصولات واکاکرویتز اعطا می‌کند.

پروفیل واکاکرویتز که با ماشین‌آلات و تکنولوژی اتریش و آلمان تولید می‌شود، دارای نشان ملی A استاندارد ایران، گواهی

اولین همایش سراسری نمایندگان فروش و مدیران ارشد ویناک

سال ۹۹ و مقایسه وضعیت رقبا و ویناک مطالبی را مطرح کرد و اهداف آتی شرکت مورد تحلیل قرار گرفت. در این جمع، آقای وحید صمدزاده طریقت، نماینده استان آذربایجان شرقی به‌عنوان نماینده برتر ایران در سال ۹۹ معرفی شد. در بخش بعدی همایش، دکتر ارسلان محمدیان، مشاور فروش شرکت ویناک جوایز دستیابی به اهداف فروش سال ۱۴۰۰ را به استحضار حضار رساند که در صورت دستیابی به تارگت‌های مطرح‌شده ویناک به آن‌ها تعلق خواهد گرفت.



پس‌از آن، دکتر کریمی مطالبی را در ارتباط با مسائل اقتصادی و نحوه محاسبه مالیات بر درآمد ارائه کرد. وی همچنین در خلال جلسه پرسش و پاسخی که در این میان به‌وجود آمد به سئوالات نمایندگان و مباحث بسیار مهمی که در مواجهه با این موضوع مطرح شد، پاسخ داد. آخرین قسمت این همایش، پرسش و پاسخ درمورد فروش و خروجی کالا از انبار نمایندگان، راهکارهای افزایش فروش و طرح‌های آتی شرکت در مورد گسترش فروش در سراسر کشور بود.

اولین همایش سراسری نمایندگان فروش و مدیران ارشد شرکت ویناک، بهمن‌ماه سال ۹۹ در تهران برگزار شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی ویناک، اولین همایش سراسری نمایندگان فروش و مدیران ارشد شرکت ویناک سه‌شنبه ۲۸ بهمن‌ماه ۱۳۹۹ در محل هتل آزادی تهران برگزار شد.

در ابتدای این همایش، مهندس بهمن دیدگاه‌ها و مسئولیت‌های اجتماعی ویناک را تبیین کرده و درمورد وضعیت کلی مجموعه ویناک در گذشته، حال و افق آینده به بیان نقطه نظرات هیأت‌مدیره پرداخت.

سپس مهندس یوسفی، مدیر واحد فنی و مهندسی شرکت ویناک در ارتباط با کالاهای جدید توضیحاتی را مطرح ساخته و به سئوالات فنی حضار پاسخ دادند. همچنین کالاهای در دست R&D شرکت مورد بررسی قرار گرفت.

در ادامه، مهندس آریان‌پور، مدیر فروش و بازاریابی شرکت ویناک در ارتباط با دستاوردهای فروش ویناک و نمایندگان در



دریافت تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان توسط آلاکس ایران کیش

شرکت آلاکس ایران کیش موفق به دریافت تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی آلاکس ایران کیش، در مراسمی که در تاریخ ۲۰ اسفندماه با حضور دکتر عباس تابش، معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و با معرفی واحدهای نمونه برگزار گردید، دکتر مسعود حکیمی، مدیرعامل آلاکس ایران کیش تندیس طلایی واحد برتر پنجمین جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان را دریافت نمود.



در این جشنواره که به صورت سالانه برگزار می‌شود از بین ۱۲۵ واحد استانی حائز شرایط حضور در جشنواره تنها چهل و سه واحد توانستند به عنوان واحد برگزیده انتخاب شوند. شرکت آلاکس ایران کیش با کسب امتیاز کامل از دبیرخانه جشنواره، موفق به کسب تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شد. این انتخاب با توجه به رعایت تمامی شاخص‌های لازم برای تولید محصول باکیفیت و همچنین ارائه خدمات جامع جهت رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، صورت گرفته است.

بازدید مشاور ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان از "شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان"



مشاور ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان از شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان بازدید کرد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، در این دیدار مهندس نوری با همراهی مهندس مهران رضائیان و حاج مهدی رضائیان مدیریت مجموعه کوپال و همچنین مهندس حمصیان مدیر بازرگانی شرکت، ضمن حضور در کارخانه کوپال از خطوط تولید و روند تولید محصول در این مجموعه بازدید کردند. شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان تولیدکننده مقاطع پروفیل‌های آلومینیومی صنعتی و ساختمانی در کشور می‌باشد که بیش از سه دهه در زمینه تولید پروفیل آلومینیوم فعالیت می‌کند.

هما پروفیل نماینده رسمی پروفیل فنسترمن

هما پروفیل نماینده رسمی توزیع و فروش پروفیل درو پنجره یوپی‌وی سی فنسترمن را در اختیار دارد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت هما پروفیل ایرانیان، توزیع‌کننده برندهای معتبر پروفیل و یراق‌آلات در و پنجره یوپی‌وی سی، نمایندگی رسمی توزیع و فروش پروفیل در و پنجره یوپی‌وی سی فنسترمن را در بازار در و پنجره کشور به عهده دارد.

هما پروفیل ایرانیان نماینده رسمی فروش پروفیل فنسترمن در و پنجره یوپی‌وی سی است. این شرکت با نمایندگی رسمی از فنسترمن، توانسته است با عرضه انواع پروفیل و یراق‌آلات در و پنجره یوپی‌وی سی در کشور فعالیت می‌کند.

هُما پروفیل ایرانیان
نماینده رسمی فروش پروفیل فنسترمن

پروفیل در و پنجره یوپی‌وی سی

FENSTER MANN®
KUNSTSTOFF FENSTER UND TÜREN SYSTEMS
60 mm Series 4Chamber SUPER Profile

شرکت آکپا ایران موفق به دریافت

تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شد

می‌شود از بین ۱۲۵ واحد استانی حائز شرایط حضور در جشنواره فقط چهل‌وسه واحد توانستند به‌عنوان واحد برگزیده انتخاب شوند.

شرکت آکپا ایران با کسب امتیاز کامل از دبیرخانه جشنواره، موفق به کسب تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شد.

این انتخاب با توجه به رعایت تمامی شاخص‌های لازم برای تولید محصول باکیفیت و همچنین ارائه خدمات جامع جهت رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، صورت گرفته است.

قبل از این نیز، شرکت آکپا ایران به‌صورت ۴ دوره متوالی موفق به کسب تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان شده است.

کسب تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به‌صورت ۵ دوره پیاپی نشان از دیدگاهی دارد که چشم‌انداز طولانی‌مدت این شرکت را به‌عنوان مجموعه‌ای با محوریت مصرف‌کنندگان شکل داده است و کسب رضایت مصرف‌کنندگان اساسی‌ترین هدف شرکت آکپا ایران از مرحله تولید تا فروش و ارائه خدمات می‌باشد.

پنجمین جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان آذربایجان شرقی، روز چهارشنبه ۲۰ اسفندماه با حضور دکتر عباس تابش، معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و با معرفی واحدهای نمونه برگزار شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی این شرکت، در این جشنواره که به‌صورت سالیانه برگزار



بازدید مدیران دستگاه‌های اجرایی آذربایجان شرقی و شهرک‌های صنعتی از شرکت آکپا ایران

خصوصی و به‌ویژه شرکت‌های تولیدی مستقر در این شهرک انجام گرفت، مدیران دستگاه‌های اجرایی استان و مدیران شهرک‌های صنعتی از نزدیک با توانمندی‌های شرکت آکپا ایران آشنا شدند.

این برنامه در ادامه بازدید از تعدادی از واحدهای نمونه شهرک سرمایه‌گذاری خارجی تبریز انجام گرفت.

جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی استان آذربایجان شرقی، روز چهارشنبه مورخ ۱۳ اسفندماه ۱۳۹۹ از شرکت آکپا ایران بازدید نمودند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی شرکت آکپا ایران، در این بازدید که به‌منظور آشنایی بیشتر با واحدهای صنعتی مستقر در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی، تبادل نظر و گسترش همکاری بین سازمان‌های دولتی و بخش



تقدیر مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی از

اقدامات شرکت آکپا ایران در حوزه ورزش کارگری



به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی شرکت آکپا ایران، حسین فتحی، مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی، به دلیل تلاش‌های شرکت آکپا ایران در راستای تحقق اهداف و برنامه‌های ورزش کارگری، با اهدای تقدیرنامه‌ای از مدیرعامل این شرکت همواره اقداماتی در راستای حمایت از ورزش کارگری از قبیل اهدای دوچرخه، اهدای لباس ورزشی، بن خرید وسایل ورزشی، توپ فوتبال و ... به کلیه کارکنان انجام داده است و هم‌اکنون نیز برنامه‌هایی برای حمایت از ورزش کارگری در دست اقدام دارد.

هافمن، حامی نخستین جشنواره هنر زنده است

اهل فن سینما و موسیقی و تئاتر و هنر دیجیتال، در کنار اهل فن صنعت کشور

این حرکت مملو از نور و امید برای ادامه زندگی، خلق کارهای فاخر، آثار ماندگار و راهگشا به‌سوی آینده‌ای نیک برای زمین و مردمانش است.

همانطور که می‌دانیم موسیقی نیازمند سکوت است، سینما زیبایی می‌خواهد، تئاتر سعی می‌کند تاثیرگذار باشد و دیجیتال آرت به روز بودن و خلاقیت می‌خواهد. دقیقاً هافمن نیز، عایق صداست و موجب سکوت، زیباست و با استفاده از تکنولوژی‌های روز ساخته می‌شود و امنیت می‌آورد. همانطور که در این جشنواره اهل فن سینما و تئاتر و موسیقی و دیجیتال آرت گرد هم شدند هافمن هم به‌عنوان اهل فن به این جمع پیوست.

اخبار جشنواره از طریق سایت و شبکه‌های اجتماعی هافمن و صفحات رسمی جشنواره مردمی هنر زنده است قابل مشاهده است.

برای نخستین بار جشنواره مردمی «هنر زنده است» با حضور اساتید، نخبه‌ها و هنرمندان ایران در چهار بخش سینما، تئاتر، موسیقی و دیجیتال آرت برگزار شد. رئیس هیأت داوران جشنواره استاد علی نصیریان بود که به حق، نامش اعتبار بی‌نهایتی به جشنواره می‌دهد. در بین اعضای شورای سیاست‌گذاری جشنواره نام‌هایی مثل رضا کیانیان، کمال تبریزی، محمود کلاری، و بهروز غریب‌پور دیده می‌شود. داوران بخش تئاتر جشنواره فاطمه معتمدآریا، آتیلا پسیانی، مرضیه برومند و علی‌اصغر دشتی بودند. در بخش سینما هیأت داوران رضا میرکریمی، پیمان معادی، نیکی کریمی و شهرام مکرری بودند. بخش موسیقی نیز توسط احمد پژمان، پیمان یزدانیان، حامد ثابت و محمدرضا عقیلی داوری شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از هافمن، همانطور که مشخص است در «هنر زنده است» اهل فن سینما و تئاتر و موسیقی و دیجیتال آرت گرد هم آمده‌اند و جالب اینکه حامی این جشنواره برند هافمن است. هافمن که خود پیشنهاد اهل فن است در این جشنواره به حمایت از اهل فن هنر کشور پرداخته است. با حضور هافمن در این جشنواره شاهد ترکیب صنعت و هنر بودیم. ترکیبی که نخبه‌ها و بهترین‌های خود را در قاب جشنواره مشاهده کرد.

هافمن به‌عنوان پیشنهاد اهل فن در کنار بهترین هنرمندان ایران و در حمایت از آن‌ها به جشنواره‌ای پیوسته است که سعی دارد سخنی ساده با مخاطبان‌ش بگوید. از منظر بنیان‌گذاران این جشنواره «هنر زنده است» حرکتی کوتاه‌مدت و انفعالی نبوده و می‌توان در آینده به آن افزود.

جشنواره‌ی آنلاین
هنر زنده است
سینما | تئاتر | موسیقی | دیجیتال آرت
۱۴۰۱ تا ۲۰ اسفند ۱۳۹۹



دبیر بخش سینما
کمال تبریزی
دبیر بخش تئاتر
بهروز غریب‌پور
دبیر بخش موسیقی
فریدین خلعتبری
دبیر بخش دیجیتال آرت
محمود کلاری

تور صنعتی تخصصی بازدید مدیران دستگاه‌های اجرایی آذربایجان شرقی از هافمن



معاون سازمان حفاظت محیط زیست کشور، معاون استاندار و مدیران دستگاه‌های اجرایی استان آذربایجان شرقی به همراه هیأت همراه از مجموعه صنعتی هافمن بازدیدید به عمل آوردند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی این شرکت، در این جلسه مهندس انوری، درمورد مشکلات تأمین برق شهرک سرمایه‌گذاری خارجی و کارخانجات فعال صحبت و نظرانی بیان نمود.

این جلسه پس از بازدید از خط تولید هافمن به اتمام رسید.



هافمن برگزیده پنج سال متوالی تندیس طلایی حامیان حقوق مصرف‌کنندگان

یوپی‌وی‌سی هافمن با کسب بالاترین امتیاز، واحد نمونه سازمان حمایت حقوق مصرف‌کننده شناخته شد و تندیس طلایی این جشنواره را دریافت نمود.



هافمن در «پنجمین جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان آذربایجان شرقی» بازم موفق به دریافت تندیس طلایی شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، پنجمین جشنواره حامیان حقوق مصرف‌کنندگان آذربایجان شرقی، چهارشنبه ۲۰ اسفندماه ۱۳۹۹ با حضور معاون وزیر صمت و رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با معرفی واحدهای نمونه برگزار شد و شرکت هافمن برای پنجمین سال متوالی موفق به دریافت تندیس طلایی این جشنواره شد.

در این جشنواره که به صورت سالیانه برگزار می‌شود از بین ۶۰۰ واحد تولیدی و خدماتی تنها چهل‌وسه واحد برگزیده و از آنها تقدیر به عمل آمد.

در این جشنواره واحد تولیدی پروفیل و در و پنجره

تولید پروفیل ۳ کانال اوزل پن و ۴ کانال اوزل شار در تولیدی بازرگانی مهربانی



تکریل، فریم کشویی جفت ریل، فریم بازسازی، زهوار تک جداره، دوجداره دکوراتیو، تک جداره و ... می باشد.

دفتر مرکزی این شرکت در گوهردشت کرج و انبار آن در جاده شهریار قرار دارد و تحویل بار به روز می باشد.

بازرگانی مهربانی (اوزل) تولید پروفیل ۳ کانال اوزل پن و ۴ کانال اوزل شار را آغاز کرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، گروه تولیدی بازرگانی مهربانی که در زمینه تولید و ارائه محصولات مربوط به صنعت در و پنجره یوپی وی سی فعالیت می کند، تولید و عرضه پروفیل یوپی وی سی مقرون به صرفه و استاندارد اوزل شار را به بازار در و پنجره کشور آغاز کرد.

پروفیل اوزل شار ۴ کاناله و دارای نشان استاندارد ملی است که با بیمه نامه ۱۰ ساله بیمه ایران و ۱۵ سال گارانتی شرکتی به مشتریان عرضه می شود.

گروه تولیدی و بازرگانی مهربانی (اوزل) در زمینه تولید و عرضه محصولات مرتبط با صنعت در و پنجره از جمله پروفیل یوپی وی سی با برندهای «اوزل پن» (پروفیل ۳ محفظه) و «اوزل شار» در کشور فعالیت می کند.

سبد محصولات این شرکت شامل انواع فریم کشویی

عرضه ماشین آلات در و پنجره یوپی وی سی در بازرگانی میراس

پنجره یوپی وی سی، فروش و عرضه دستگاه های تکسر، تک فاز و سه فاز با برند میراس ماشین را به بازار کشور آغاز کرد.

ماشین آلات خطوط تولید در و پنجره یوپی وی سی با برند میراس ماشین با استفاده از تکنولوژی روز دنیا، تولید و مونتاژ شده از بهترین متریال و قطعات ترک و اروپایی با ۲ سال گارانتی بی قید و شرط و ۱۰ سال خدمات پس از فروش به تمامی مصرف کنندگان و مونتاژکاران عرضه می شود.

گروه بازرگانی میراس در زمینه تولید ماشین آلات خطوط تولید در و پنجره یوپی وی سی با برند میراس ماشین در شهرک صنعتی خاوران سبزوهر و شهرک صنعتی ثامن الحجج تهران فعالیت می کند.

گروه بازرگانی میراس تولید و عرضه ماشین آلات خطوط تولید در و پنجره یوپی وی سی را آغاز کرد.



به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از گروه بازرگانی میراس، تولیدکننده ماشین آلات تولید در و

دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران برگزار شد



مسئولیت مهندسان ناظر وجود ندارد، افزود: ممکن است یک ساختمانی بعد از چندین سال دچار مشکل شود، اما دادگاه مهندس ناظر را به دادگاه می‌کشاند و ممکن است حتی مهندس مجرم شناخته شود و دیه هم برای آن در نظر بگیرند.

او گفت: متأسفانه نرخ خدمات مهندسی متناسب با نرخ تورم افزایش نیافته و مهندسان زیر فشار مشکلات معیشتی و ساخت‌وساز هستند و با توجه به افزایش هزینه‌ها در این حوزه هیچ‌کدام از حداقل تعرفه هم برخوردار نیستند. او با بیان اینکه در حال حاضر هزینه ناظران باری بر هزینه تمام‌شده ساخت‌وساز ندارد تأکید کرد: حتی با اعمال نرخ تورم این رقم‌ها بسیار ناچیز است.

میرجعفری در ادامه افزود: برخی گلابه دارند که سازمان نظام‌مهندسی به بنگاه اقتصادی مبدل شده و هزینه نظارت را به صورت یکجا بلوکه کرده و به صورت مقطعی می‌پردازد در حالی که این مساله کاملاً اشتباه است چرا که سازمان نظام‌مهندسی همواره باید با تمرکز بر قانون فعالیت داشته باشد و قانون مقررات ملی ساختمان تمامی موارد را در این خصوص مشخص کرده است. در ثانی زمانی که بهره‌بردار بخواهد ناظر خود را تعویض کند این انتقال وجه به درستی شکل می‌گیرد.

او در بخش دیگر سخنان خود گفت: اگر بخواهیم ساختمان‌هایی در تهران بسازیم که مردم از ترس زلزله به خودروهای خود پناه نبرند باید بحث نظارتی و مجری صلاح را تقویت کنیم.

میرجعفری در بخش دیگر سخنانش ادامه داد: اگر سازمان نظام‌مهندسی تأکید دارد که ناظران طبق مقررات ملی ساختمان فعالیت کنند و بهره‌برداران مطیع این قوانین باشند فقط به دنبال ارتقای ایمنی است. این ناظران از سوی سازندگان تعیین نمی‌شوند تا بهره‌برداران اطمینان خاطر داشته باشند که فعالیت‌ها تحت نظارت سازمان پاسخ‌گوانجام می‌شود.

مجلسه در و پنجره و نما: دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران با حضور مدیران حوزه شهری، عمرانی و ساختمان، جمعی از تولیدکنندگان، مسئولان، معماران، دانش‌آموختگان مهندسی و جمعی از علاقمندان برگزار شد.

دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران در تاریخ ۱۰ اسفندماه ۹۹ در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صدا و سیما برگزار شد. فعالان صنعت سازه، نما، طراحی معماری، طراحی داخلی، تاسیسات، تولیدکنندگان مصالح که در ایران به فعالیت مشغول هستند از این فرصت استفاده کرده و آخرین دستاوردها و توانمندی‌های شرکت‌های خود را در معرض نمایش بیش از ۴۳۰ سازنده برتر تهران گذاشتند.

ازجمله محورهای این برنامه می‌توان به پنل بررسی و تحلیل موانع ساخت‌وساز در پایتخت، پنل بررسی چالش‌های دفاتر معماری، پنل آسیب‌شناسی ساختمان‌های شهری در برابر کرونا و تجلیل از چهره‌های ماندگار معماری و عرصه ساخت‌وساز اشاره نمود.

سازمان نظام‌مهندسی بنگاه اقتصادی نیست



همچنین میرجعفری رئیس سازمان نظام‌مهندسی تهران در این مراسم عنوان کرد: عزیزان سازنده فعالیتی که شما بزرگان انجام می‌دهید مصداق بارز جهاد اقتصاد مقاومتی است. بنده به عنوان رئیس سازمان تهران

عنوان می‌کنم امروز هزینه نظارت ۴ مهندس ناظر یک ساختمان کمتر از یک درصد از هزینه کل ساخت‌وساز است و متأسفانه مساله تلخ این مساله اینجاست که تک‌تک این مهندسان تا ابد باید پاسخ‌گوی مسئولیت خود باشند.

میرجعفری بابیان اینکه متأسفانه یکی از مشکلات در نظام‌مهندسی آن است که هیچ محدودیت زمان برای



وی با اظهار اینکه با این ساختار ساختمان‌ها نمی‌توان از مردم خواست در خانه بمانند، اظهار داشت: در سایر کشورها این زیرساخت وجود داشته است به این ترتیب که از طریق بالکن‌ها و تراس‌های ساختمان‌ها در فضای مشاع شهری با هم ارتباط برقرار می‌کنند.

خاوریان با بیان اینکه در خارج از کشور مردم از تراس‌ها و فضاهای مشاع شهری ساختمان‌ها در دوران کرونا استفاده‌های زیادی برای برقراری ارتباط، تمرینات ورزشی و... کرده‌اند، تصریح کرد: کاربرد این فضاها در ساختمان‌ها بسیار پراهمیت هستند، اما در ایران این فضاها را بدون استفاده رها می‌کنیم.

وی با اظهار اینکه در ایران به این دسته مقولات در ساختمان‌ها بهای چندانی نداده‌ایم، تصریح کرد: البته مشابه ساختمان‌های مدنظر را در شهرک اکباتان داریم.

ضرورت تغییر رویکرد طراحان به سمت تهویه طبیعی هوای ساختمان



عضو هیأت مدیره انجمن تهویه مطبوع نیز در پنل آسیب‌شناسی ساختمان‌های شهری با اشاره به گذشت یک سال از شیوع بیماری کرونا، گفت: داشتن تهویه هوا به‌ویژه در شرایط کرونایی موضوع بسیار مهمی است که باید در طراحی‌ها و اجرای ساختمان‌ها جدی گرفته شود.

دکتر مهدی بستانچی افزود: با شیوع کرونا، به‌روزرسانی دستورالعمل‌های تهویه مطبوع در دنیا آغاز شد که نخستین آن دستورالعمل‌های اتحادیه اروپا بود. وی با بیان اینکه نکته اصلی این دستورالعمل‌ها تمرکز جدی بر تهویه طبیعی هوا است، تاکید کرد: از آنجایی که هنوز سازوکاری برای این امر طراحی و تولید نشده بود، اعلام شد در پنجره‌ها برای جابه‌جایی هوای طبیعی باز گذاشته شوند.



یادآور می‌شود در انتهای این پنل برخی از سازندگان مناطق مختلف شهر تهران سوالاتی را ایراد کردند که اعضای ذکر شده این پنل به سوالات آن‌ها به دقت پاسخ دادند.

ساختار نظارتی بر عملکرد دفاتر معماری نیازمند بازنگری است



دکتر نیما کیوانی، معمار برجسته ایرانی در پنل بررسی چالش‌های دفاتر معماری ایران در دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران با تاکید بر اینکه ساختار نظارتی بر عملکرد دفاتر معماری کشور نیازمند بازنگری و بهره‌مندی از معماران برجسته و باتجربه است، گفت: مشکل اصلی و دغدغه معماران و دفاتر معماری، فقدان معماران برجسته در بدنه نظام معماری کشور است.

دکتر نیما کیوانی افزود: بیشتر ناظران، اساتید دانشگاه هستند که تجربه معماران فعال در بازار حرفه‌ای صنعت ساختمان را ندارند؛ بنابراین با نظارت و اعمال نظر قاطعانه آنها بر کار این طیف از معماران، عملاً پروژه خراب می‌شود. وی در تشریح اینکه چرا پروژه‌های موفق با رویکرد ایرانی، ادامه نیافته‌اند، توضیح داد: این مسأله از این نشأت می‌گیرد که ما این روند را فقط در سطح پوسته توانسته‌ایم بیش ببریم و وقتی به سطح داخل ورود می‌کنیم ابتر است.

گسترش فضاهای مشاع در ساختمان‌ها مغفول مانده است



محمد خاوریان نیز در پنل آسیب‌شناسی ساختمان‌های شهری در برابر کرونا گفت: زیرساخت‌های لازم در ساختمان‌های ایران برای ماندن در خانه در دوران کرونا، وجود ندارد.

وی افزود: ساختار خانه‌ها در ایران، ساختمان‌هایی بسته با یکسری پنجره با حداکثر تراکم و بدون لایف استایل است.

مطالبات مالی دفاتر معماری ایران را پرداخت کنند.

دامن زدن بی قانونی در شهرداری به مشکلات ساخت و ساز



گلپایگانی گفت: در تهران حدود یک میلیون پارسل وجود دارد که از این میزان حدود ۲۰ هزار باغ وجود دارد و این تعداد باغ برای شهر تهران بسیار اندک است حال با توجه به ارزش باغ باید از سازندگانی که معترض قوانین مرتبط به ساخت و ساز در باغ هستند این سؤال پرسیده شود که با باغ چگونه باید برخورد کرد؟ او در واکنش به اعتراض برخی سازندگان مبنی بر لغو مصوبه برج باغها توضیح داد: اوایل سالهای ۸۰ موضوع اصلاح ماده ۱۴ مطرح شد نیت کسانی که این قوانین را گذاشته اند و در این ماده به دنبال سطح اشغال ۳۰ درصد بنا و ۷۰ درصد حفظ باغات بود، یعنی بر اساس این قانون مقرر شده ۳۰ درصد ساخته شود و ۷۰ درصد باغات حفظ شود در ارزیابی که در شهرداری تهران انجام شد نشان داد در عمل این اتفاق نیفتاد و خیلی از سازندگانی با همان ۳۰ درصد شروع به ساخت کردند اما عملاً منتج به حفظ باغات نشد. دلیل این مورد را می توان در افزایش قیمت ها جستجو کرد این سازندگان به مرور ۳۰ درصد را تبدیل به ۴۰ و بالاتر کردند؛ و متأسفانه در سال های قبل بی قانونی در شهرداری تهران به این مشکلات دامن زد.

گلپایگانی گفت: در نظرسنجی که شهرداری تهران درخصوص موضوعات شهری مانند گسترش پیاده روی و دوچرخه سواری، افزایش مشارکت مردم در مدیریت شهری، وضع قوانین مقررات نمای ساختمان، انجام مگا پروژه ها در اتوبان ها توسعه حمل و نقل عمومی، ایجاد ساختمان های کوچک متراژ و مسائل اجتماعی و تاریخی و حفظ باغات و فضای سبز تهیه کرده بود اکثریت مردم یعنی با ۸۶ درصد مثبت بر لزوم حفظ باغات تأکید کردند.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری گفت: هدف کسانی که قانون برج باغ را لغو کردند و کسانی که مصوبه برج باغ را گذاشته اند حفظ باغات بود؛ اما پرامترهای مورد نظر در این مصوبه ها که نادیده گرفته شده، حفظ منافع مالکان باغات است. به همین منظور شهرداری برای قانون فعلی که در شورای عالی معماری و شهرسازی تصویب شده اصلاحیه ارسال و پیشنهادات خود را نیز مطرح کرده است.

سه منطقه ای که بیشترین پروانه خارج از طرح تفصیلی داشت

او در ادامه گفت: سازندگان معتقد هستند حوزه شهرسازی در صدر تخلفات شهری است در حالی که در این دوره با توجه به تأکید مدیریت شهری بر شفافیت و مقابله با تخلفات



دکتر بستانچی تأکید کرد: برای جلوگیری از انتشار ویروس کرونا، توجه به تهویه هوا از راه جریان طبیعی هوا به صورت متناوب، عنصر اصلی به شمار می رود؛ بنابراین باید رویکرد طراحان به این سمت گرایش یابد.

زوم نظارت مهندسان طراح به مراحل اجرا و نگهداری ساختمان



یکی از معماران مطرح نیز از جمله چالش های دفاتر معماری ایران را نداشتن قدرت عمل مهندسان طراح در مراحل نظارت بر اجرای ساخت و ساز و نگهداری از ساختمان بیان کرد.

دکتر علی قبادیان در پنل بررسی

چالش های دفتر معماری ایران به طراحی دفاتر مهندسی نمره ۱۸ تا ۲۰ داد و گفت: با این حال به اجرای طراحی ها و نگهداری از ساختمان ها به ترتیب نمره های ۱۴ تا ۱۵ و ۱۰ تا ۱۲ می دهم.

وی با بیان اینکه کار طراحی در مرحله ای که هنوز روی نقشه و لبتاپ قرار دارد بسیار زیبا است، تصریح کرد: طراحی ها هنگام اجرا با طرح اولیه فاصله دارند به ویژه این مسأله در ساختمان های دولتی بیشتر دیده می شود؛ زیرا نظارت بر اجرا و کنترل کیفیت مقداری ضعیف است و از ساختمان نیز به خوبی نگهداری نمی شود.

دکتر قبادیان تأکید کرد: مهندسان طراح باید امکان این را داشته باشند که بر مراحل اجرا و نگهداری از ساختمان در طول عمر آن نظارت داشته باشند.

این معمار چالش دیگر دفاتر معماری را صرف وقت و انرژی زیاد برای امضای قراردادها و نقد کردن مطالبات خود بیان کرد و افزود: مسائل مالی، پاسخگویی به حقوق پرسنل و تامین هزینه های جاری دفاتر معماری از جمله مشکلات قابل توجه این دفاتر به شمار می رود.

وی اظهار امیدواری کرد: کارفرمایان خصوصی و دولتی سرموقع



نمی‌شود، یعنی از میان ۱۰ هزار پروانه‌ای که هم اکنون صادر می‌شود فقط ۲۰ تا ۳۰ درصد از سوی مهندسان ساخته می‌شود.

او بایبان اینکه صنعت ساخت‌وساز کشور مهندسی نیست، توضیح داد: این امر سبب شده در مبحث ۲ «مقررات ملی ساختمان ایران» با این سوال مواجه شویم که چرا در صنعت ساخت‌وساز تخطی از قانون صورت می‌گیرد و اصلاً چرا قوانین در این بخش زیاد است. درحالی‌که اگر مهندسان ساخت‌وساز را در همه مناطق قبول می‌کردند، نیازی به این همه قانون نبود و امکان داشت با ۱۰ صفحه قانون تمام صنعت ساختمان را مدیریت کرد.

صالحی در واکنش به اظهارات برخی سازندگان مبنی بر وجود قوانین دست و پاگیر و طولانی شدن روند صدور پروانه، توضیح داد: اگر می‌بینید این رخدادها به وجود می‌آید و یک بازی دو طرفه فرار میان سازنده و شهرداری، سازنده و نظام مهندسی، آتش نشانی و سازنده شکل گرفته به این دلیل است که حجم زیادی از ساخت‌وساز در تهران غیر مهندسی انجام می‌شود و به همین دلیل همیشه مجبور به وجود یک بازرس و کنترل‌گر روی ساختمان‌ها هستیم.

او گفت: واقعیت این است که برخلاف آن چیزی که تصور می‌شود تعداد کمی گریز از قانون وجود دارد و حجم بالایی از بی‌قانونی در ساخت‌وسازها وجود دارد و دلیل آن هم ناشی از ناآگاهی است نه عمدی.

به گفته مدیرکل معماری و ساختمان معاونت شهرسازی شهرداری تهران؛ در حوزه نظام‌مهندسی هم شهرداری پیشنهاد دارد که هزینه نظام‌مهندسی به آغاز عملیات منتقل شود یعنی تا زمانی که مالک هزینه نظام‌مهندسی را پرداخت نکند، اجازه آغاز عملیات ساخت‌وساز را نخواهد داشت. در کمیته‌های نما هم پذیرفتیم که تعدادی از اعضا اعمال سلیقه می‌کنند

و تراکم فروشی رویه تغییر کرده است. معیار ما ضوابط و مقررات طرح تفصیلی و قوانین و مقررات ملی ساختمان و آن مواردی هستند که از مراجع قانونی به شهرداری‌های کل کشور ابلاغ می‌شوند.

بررسی‌های ما از طرح تفصیلی نشان داد تصمیماتی که در شوراهای معماری گرفته می‌شوند، منتج از بخش‌نامه‌هایی بود که به مناطق ابلاغ شده بود و بسیاری از این تصمیم‌ها خارج از چارچوب‌های قانونی است.

معاون شهردار تهران بایبان اینکه در شرایط کنونی عمده تمایل در شهر به بیشتر ساختن است، توضیح داد: البته این تمایل از شرایط اقتصاد کلان کشور نیز سرچشمه می‌گیرد، همه می‌خواهند بیشتر از آن چیزی که ضابطه می‌گوید بسازند که در گذشته خیلی در برابر آن مقاومت نشده است؛ این در شرایطی است که اگر جریان بارگذاری و توزیع خدمات در شهر رعایت نشود حتماً شهر به هم می‌ریزد، اما این سرمایه دوست دارد درجایی برود که سود بیشتری از آن حاصل می‌شود درحالی‌که ما وظیفه داریم این جریان را به گونه‌ای هدایت کنیم که منجر به بهتر شدن شرایط شهر شود.

گلپایگانی افزود: اما اتفاقی که در گذشته افتاد این بود که نه تنها این جریان را هدایت نکردند بلکه تشویق هم می‌کردند و بخش عمده‌ای از درآمد شهرداری از محل فروش تراکم به دست می‌آمد و نتیجه این بود که در همه مناطق شهر به ویژه ۱، ۲ و ۳ خارج از ضوابط طرح تفصیلی پروانه صادر شده است.

او به تخلفاتی که در سطح اشغال رخ داده هم اشاره کرد و افزود: در طرح تفصیلی اعلام شد که سطح اشغال مجاز برای هر ملک ۶۰ درصد است، اما این ۶۰ درصد اجازه دارد در ۶۰ درصد به علاوه ۲ متر طول پیشروی ساخته شود، پس از مدتی نیز گفتند از آنجایی که برای این ۶۰ درصد پروانه می‌گرفتند، در حین اجرا این فضا را اضافه می‌کردند و تا مرز ۶۰ درصد به علاوه ۲ را پر می‌کردند، اما برای اینکه از ابتدا تخلف حساب نشود و به ماده ۱۰۰ نرود، اعلام می‌شد که خودمان پروانه را در حد ۶۰ درصد به علاوه ۲ متر به آن بدهیم. این مجوز با بخشنامه حذف ضوابط مصوب طرح تفصیلی در آغاز برای زمین‌های زیر ۲۰۰ متر و سپس در کل شهر رسمیت یافت.

مهدی صالحی، مدیرکل معماری و ساختمان معاونت شهرسازی شهرداری تهران:

حجم بالایی از بی‌قانونی در ساخت‌وسازها وجود دارد



مهدی صالحی، مدیرکل معماری و ساختمان معاونت شهرسازی شهرداری تهران نیز در دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران گفت: حجم بالایی از ساخت‌وساز شهری توسط مهندسان ساخته

که پهنه بندی‌ها را انتخاب کردند با مناطق تهران آشنایی نداشتند.

رونق ساخت و ساز برای اقتصاد کشور حیاتی است



جواد فلاح مدیرعامل موسسه شهید رجایی قرارگاه خاتم الانبیا در دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران مطرح کرد: رونق ساخت و ساز برای اقتصاد کشور حیاتی است.

برای عبور از رکود فعلی نیاز به اجرای سیاست‌هایی در قالب بسته‌های مشوق در ابتدای ۱۴۰۰ داریم



علیرضا جاوید، معاون سابق معماری و شهرسازی شهرداری تهران، در دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران مطرح کرد: برای عبور از رکود فعلی نیاز به اجرای سیاست‌هایی در قالب بسته‌های مشوق در ابتدای ۱۴۰۰ داریم.

وضعیت بازار مسکن در سال جدید قابل پیش بینی نیست



پژمان جوزی، سازنده، در دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران مطرح کرد: وضعیت بازار مسکن در سال جدید قابل پیش بینی نیست.

در صورت صنعتی‌سازی و ورود شرکت‌های ساخت و ساز به بورس، قیمت مسکن معقول خواهد شد



بهرام همتی، مدیر اطلاعات و دانش شرکت کیسون، در دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران مطرح کرد: در صورت صنعتی‌سازی و ورود شرکت‌های ساخت و ساز به بورس، قیمت مسکن معقول خواهد شد.

مشکلات سازندگان در سال ۱۴۰۰ بیشتر خواهد بود



سعید آسویار، سازنده، در دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران مطرح کرد: مشکلات سازندگان در سال ۱۴۰۰ بیشتر خواهد بود.

و به شدت به دنبال از بین بردن این اعمال سلیقه هستیم، درواقع هر کدام از اعضا که اعمال سلیقه کند سال بعد که فرایند تعویض انجام خواهد شد دیگر به عضویت پذیرفته نخواهد اما؛ باید پذیرفت که حجم زیادی از نماها هم مهندسی نیستند.

۱۴۰۰، سال مناسبی برای اقتصاد مسکن خواهد بود



محمدرضا انصاری، بنیان‌گذار و رئیس هیئت مدیره شرکت کیسون در دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران: سال ۱۴۰۰، تولید مسکن رونق پیدا خواهد کرد.

کمیته‌های نما بیشتر روی زیبایی نماها متمرکزند



بابک اعتمادی، مدیرعامل شرکت بنیان نما، در دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان مطرح کرد: کمیته های نما بیشتر روی زیبایی نماها متمرکزند و در سبک‌سازی آن‌ها اعمال نظر نمی‌کنند.

با افزایش قیمت مصالح ساختمانی رکود ساخت و ساز ادامه دار خواهد بود



مسعود نورانی، سازنده، در دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران مطرح کرد: با افزایش قیمت مصالح ساختمانی رکود ساخت و ساز ادامه دار خواهد بود.

باید از نگاه سنتی، چه در ساخت و چه در فروش ساختمان عبور کنیم



حسین شهیری، معمار، در دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران مطرح کرد: باید از نگاه سنتی، چه در ساخت و چه در فروش ساختمان عبور کنیم.

تامین امنیت سرمایه‌گذاری، کلید رونق صنعت ساختمان



رضا محمدی باغشاهی، سازنده منطقه یک، در دومین اجلاس سراسری سازندگان و طراحان تهران مطرح کرد: برای راه‌اندازی پروژه‌های ساختمانی متوقف شده باید امنیت سرمایه‌گذاری افزایش یابد، مشاورانی

صنایع آلومینیوم اصفهان، از رشد تا رکود

دست دلالان در افزایش نرخ مواد اولیه



صنایع آلومینیوم استان اصفهان با وجود پیشرفت‌های قابل توجه با مشکل تأمین مواد اولیه مواجه و دچار رکود شده‌اند. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، استان اصفهان با توجه به ظرفیت‌ها و امکانات بسیار خوب خود برای توسعه صنعتی، سال‌هاست که در حوزه صنایع آلومینیوم هم ورود و در تأمین ورق‌های موردنیاز صنایع مختلف نقش قابل‌ملاحظه‌ای ایفا کرده است. صاحبان این صنعت در دو سال گذشته برای خودکفایی و یافتن بازارهای هدف تلاش زیادی کرده‌اند و این درحالی است که تورم تلاش‌های آن‌ها را با چالش جدی مواجه کرده است.

دو برابر شدن نرخ مواد اولیه تولید آلومینیوم

محمد انصاری رئیس اتحادیه صنایع آلومینیوم استان اصفهان در گفتگویی اظهار داشت: درحال حاضر اصلی‌ترین بحران در صنایع آلومینیوم کمبود مواد اولیه به‌خصوص ورق خام است. او افزود: درواقع باید گفت افزایش بی‌منطق قیمت مواد اولیه و ناتوانی صاحبان این صنعت در خریداری مواد اولیه منجر به ورود برخی واسطه‌گران و دلالان به بازار و کمبود مواد اولیه شده است. رئیس اتحادیه صنایع آلومینیوم استان اصفهان ادامه داد: قیمت آلومینیوم خام درمقایسه با پارسال حدود دو برابر شده و از هر کیلوگرم ۵۰ هزار تومان به ۸۰ تا ۱۰۰ هزار تومان رسیده است.

سایه رکود و بیکاری بر صنایع آلومینیوم اصفهان

اصغر طاهری نایب‌رئیس اتحادیه صنایع آلومینیوم استان اصفهان نیز گفت: متأسفانه نبود نظارت و بازرسی برای حل مشکل تأمین مواد اولیه و ازطرفی کاهش شدید درآمد فعالان این صنعت سبب شده تا شاهد رکود ۷۰ درصدی و افزایش ۲۰ درصدی بیکاری باشیم. او افزود: از ۵۰۰ واحد صنفی صنایع آلومینیوم استان اصفهان، ۳۵ درصد اعلام تعطیلی کرده‌اند.

نایب‌رئیس اتحادیه صنایع آلومینیوم استان اصفهان اظهار کرد: میزان فروش محصولات آلومینیوم در بازار به قدری کاهش یافته که درآمد صاحبان این شغل به کمتر از یک میلیون تومان در ماه رسیده و همین امر سبب شده تا بیش از ۲۰۰ نفر در این صنعت بیکار شوند. طاهری ادامه داد: ورود آلومینیوم‌های خارجی هم عرصه را بر تولیدات داخلی تنگ کرده و سبب شده خریداران اصلی محصولات آلومینیوم اصفهان که بیشتر تولیدکنندگان در و پنجره هستند همانند سال‌های قبل نیاز خود را از بازار داخلی تأمین نکنند. او یادآور شد: در نامه‌نگاری‌های متعدد به مسئولان استانی و نمایندگان مشکلات این صنعت در مطرح کرده‌ایم، اما هنوز اقدامی جدی نشده است.

نایب‌رئیس اتحادیه صنایع آلومینیوم استان اصفهان طاهری افزود: با توجه به برنامه‌ریزی برای بومی‌سازی ورق آلومینیوم، توانستیم پروفیل آلومینیوم تولید کنیم، اما به دلیل دریافت نکردن تسهیلات و پشتیبانی‌نشدن، این طرح با شکست روبه‌رو شد.

تولید پروفیل آلومینیوم فرصتی اقتصادی، اما رو به نابودی

رضا مصلحی تولیدکننده پروفیل آلومینیوم گفت: استان اصفهان ظرفیت‌ها و متخصصان زیادی دارد که با تکیه بر آن‌ها می‌توان بسیاری از محصولات وارداتی را بومی‌سازی کرد، اما حمایت نکردن دستگاه‌های اجرایی مانع موفقیت شده است.

پیشنهاد مجلس برای حل مشکل صنایع آلومینیوم چیست؟

مهدی طغیانی نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: موضوع کمبود منابع مالی و حمایت همه‌جانبه از تولیدکنندگان صنایع آلومینیوم پس از بررسی‌های اولیه با جدیت در دستورکار مجلس قرار خواهد گرفت. او افزود: پیشنهاد ما برای کاهش مشکل تأمین مواد اولیه در این حوزه، این است که خرید آلومینیوم خام به‌صورت عمده‌ای و واسطه‌ای حذف شود. رونق صنعت آلومینیوم به‌عنوان تأمین‌کننده نیز صنایع دیگر از جمله هواپیماسازی، خودروسازی، ساختمان، پتروشیمی و... می‌تواند به کاهش هزینه‌های تمام‌شده و بهبود کیفیت تولید بیانجامد. هدفی که رسیدن به آن نیازمند اقدام و عمل برای رفع موانع تولید است.

چالش‌های تولید پنجره‌های دوجداره افزایش یافته است

مدیرعامل یکتا پنجره آسیا در پاسخ به این پرسش که آیا ایران توانایی تولید پی‌وی‌سی یا شیشه‌های دوجداره را دارد؟ گفت: یراق‌آلات وارداتی است. مواد اولیه تیتان و پودر پی‌وی‌سی است. البته شاید در تولید پودر پی‌وی‌سی به توانایی‌هایی رسیده باشیم، اما به‌رحال هنوز در تولید مواد اولیه تیتان و یراق‌آلات نتوانسته‌ایم به مرز خودکفایی برسیم.



فاتحی عمده‌ترین چالش بازار درب و پنجره و پی‌وی‌سی را عدم ثبات قیمت‌ها عنوان کرد و گفت: بی‌ثباتی بازار عمده‌ترین مشکل بازار درب و پنجره و شیشه‌های دوجداره است. هر لحظه قیمت‌ها در نوسان است و متأسفانه این نوسان قیمت همواره به‌سمت بالا و جهش قیمت است. این روزها بازار پنجره‌های دوجداره، بازار ترسناکی شده است.

ریزش نیرو در بازار درب و پنجره

اما در این میان مدیرعامل شرکت پنجره‌سازان پاسارگاد معتقد است وضعیت اقتصادی بی‌ثبات باعث شده تا از سال ۹۵ اغلب تولیدکنندگان درب و پنجره و شیشه‌های دوجداره به تعدیل نیرو روی بیاورند.

محمد تاجری گفت که رشد قیمت‌ها در بازار ارز و در نتیجه رشد تورم باعث شده تا این روزها بازار درب و پنجره و شیشه دوجداره با یک وضعیت ابهام‌آلود و ریزش نیرو روبه‌رو شود. رشد نرخ دلار باعث شده تا هر هفته قیمت‌ها در بازار درب و پنجره دوجداره دستخوش تغییر و تحول شود.

وی بیان کرد که قیمت شیشه‌های دوجداره از ابتدای سال ۹۹ تاکنون بیش از ۵۰ درصد افزایش داشته است و در این شرایط فروش سخت می‌شود. حتی تولیدکنندگان و کارخانه‌های بزرگ نیز با این تصور که هر لحظه قیمت‌های دلار تغییر می‌کند فروش خود را در بازار متوقف می‌کنند.

وی معتقد است: این روزها تولیدکنندگان و کارخانه‌دارها به فروشندگان و تولیدکنندگان جزء اعتماد ندارند و فروش با چک را متوقف کرده و تنها نقدی اقدام به فروش اجناس خود می‌کنند، چراکه می‌ترسند قیمت‌ها به یک‌باره چندبرابر افزایش یابد.

تاجری در پاسخ به این پرسش که اگر در تولید درب و پنجره و شیشه‌های دوجداره خودکفا هستیم و این محصولات در داخل تولید می‌شود، چرا باید با رشد نرخ دلار این بازار نیز دچار نوسان شود؟ گفت: شرکت‌های مادر وقتی قیمت دلار بالا می‌رود به یک‌باره عرضه خود را متوقف می‌کنند. مهم‌ترین چالش این روزهای بازار درب و پنجره و شیشه دوجداره نبود ثبات اقتصادی و قیمت است.

درب و پنجره‌ها دروازه‌های هر ساختمان به دنیای بیرون هستند که ارتباط با بیرون، نور و تهویه را فراهم می‌سازند. حتی بهترین خانه‌ها بدون داشتن پنجره‌ها بی‌شک دارای کمبود هستند.

از این رو پنجره‌ها نقش بسیار مهمی را در هر ساختمان چه مسکونی و چه تجاری و اداری یا با هر کاربرد دیگری دارند. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از دنیای اقتصاد، با توجه به اینکه پنجره‌ها

در گرما، سرما و هوای داخل خانه و همچنین دکوراسیون و زیبایی ساختمان نقش مهمی دارند، بهترین نوع پنجره، پنجره‌ای است که ضمن عایق‌بندی بالا، دارای زیبایی و بازشوی مناسب و همچنین کیفیت و دوام بالایی باشد. پنجره دوجداره UPVC علاوه بر داشتن این ویژگی‌ها، دارای مزایای بسیار زیاد دیگری نیز هست، بنابراین هم‌اکنون در تمام جهان پنجره‌های UPVC جزو بهترین و پیشرفته‌ترین انواع پنجره هستند.

حال به‌گفته تولیدکنندگان، این بازار همانند سایر بازارهای مرتبط با بخش مسکن روزهای سخت تغییرات لحظه‌ای قیمت‌ها را با ریزش شدید نیرو به دلیل رشد نرخ ارز و تورم تجربه می‌کند که بهبود این مهم نیازمند بهبود و ثبات اقتصادی است. رکود ساخت‌وساز مسکن زمینه نابودی صنعت ما را فراهم کرده است، چراکه این رکود در سال‌های زیادی تداوم داشته و زمینه فشار اقتصادی گسترده‌ای را مهیا کرده است.

عدم ثبات قیمت‌ها در بازار درب و پنجره

در همین راستا مدیرعامل یکتا پنجره آسیا با اشاره به اینکه در حال حاضر در کشور بیش از ۱۰۰ برند فعال در حوزه صنعت درب و پنجره و شیشه‌های دوجداره داریم، گفت: در میان این ۱۰۰ شرکت، حدود ۱۰ شرکت هستند که جزو برندهای معروف و با بهترین کیفیت هستند که اقدام به تولید درب و پنجره و شیشه‌های دوجداره می‌کنند؛ اما موضوع مهمی که این روزها بازار درب و عمدتاً شیشه‌های دوجداره را با چالش مواجه کرده است عدم ثبات قیمت‌هاست.

بهنام فاتحی گفت: در چند سال اخیر قیمت پروفیل افزایش یافته است. از ابتدای سال ۹۹ نیز پروفیل از متری ۳۵ هزار تومان به ۱۲۰ هزار تومان رسیده بود.

وی افزود: اغلب سازندگان مسکن به سراغ استفاده از پروفیل‌های سبک که ارزان‌قیمت‌تر از سایر محصولات هستند می‌روند، این رفتار انبوه‌سازان برای استفاده از پروفیل‌های سبک با این هدف است که در هر متر بیش از ۱۰ هزار تومان برای سازندگان مسکن سود خواهد داشت.

قیمت تمام شده مسکن سود بهتری نصیب خود کنند. وی در نهایت گفت: درخواست ما از دولت این است که اگر نرخ دلار قرار است افزایش یابد، یکبار برای همیشه این اتفاق رخ دهد؛ یعنی اگر قرار است اقتصاد کشور با دلار ۲۵ هزار تومانی خود را تطبیق دهد این اقدام بهتر از این است که امروز دلار ۲۵ هزار تومان باشد و فردا دلار به ۲۶ هزار تومان و سپس ۲۷ هزار تومان برسد. پس ثبات قیمت دلار که تمام کالاها خود را با قیمت آن تطبیق می دهند می تواند به تولید کالا در کشور و ثبات قیمت ها کمک کند.

عدم ثبات قیمت ها باعث شده تا بیش از ۸۰ درصد سازندگان مسکن به استفاده از درب و پنجره و شیشه دوجداره های بی کیفیت و ارزان قیمت سوق پیدا کنند، این استقبال سازندگان از اجناس ارزان و بی کیفیت تنها به از بین رفتن سرمایه ها منجر می شود.

مدیرعامل شرکت پنجره سازان پاسارگاد در ادامه با بیان اینکه استفاده از اجناس ارزان و بی کیفیت تنها به بالای شهر یا پایین شهر محدود نمی شود، گفت: اغلب سازندگان مسکن بر این باور هستند که با استفاده از اجناس بی کیفیت می توانند در

چالش های هافمن در مسیر صادرات

حمل و نقل نسبتاً پایینی که داریم، که البته ناوگان حمل و نقل داخلی ما بسیار ضعیف است. به طور مثال ما می خواهیم باری را به عمان ارسال کنیم حداقل ۱۰ تا ۱۵ روز این محصولات ما در بندرعباس متوقف می شود و می ماند تا یک کشتی از مبدأ بندرعباس حرکت کند و محصول را تحویل نماید. در حالی که این مشکل در کشوری مثل ترکیه وجود ندارد چون در بندرهای بزرگی که در این کشور وجود دارد مثل ازمیر یا مرسین روزانه چندین کشتی بارگیری می کنند و به مقاصد مختلف حرکت می کنند.

وقتی هم که جنس ارسال می شود برای برگرداندن پول مشکلات متعددی وجود دارد. به خاطر این مشکلات متعدد بیشتر شرکت ها از خیر صادرات می گذرند و سعی می کنند تا همان حدی که می توانند در بازار داخل محصولاتشان را بفروشند.

• با این همه مشکلات و سختی ها، و مزیت های رقابتی متعددی که کشورهای رقیب دارند شما توانسته اید به کدام کشورها محصول صادر کنید؟

ما برای سال های ۹۸ و ۹۹ بیشتر تمرکزمان صادرات به کشورهای افغانستان و عمان بوده است. البته به کشورهای مثل الجزایر، آذربایجان و ارمنستان و عراق نیز صادرات داشته ایم.

• در مورد برنامه های بلندمدت تر هافمن برایمان بگویید. آیا می خواهید وارد صنایع دیگری در بین صنایع وابسته به صنعت ساختمان شوید و کارخانه های دیگری تأسیس کنید؟

بله چشم انداز ما برای آینده این است که شرکت به عنوان یک هلدینگ بزرگ در آینده در صنایع مرتبط به صنعت خودمان وارد شویم. در حال حاضر طرح های توسعه و برنامه های مختلف را بررسی می کنیم و سعی مان بر این خواهیم بود که هر سال یک یا دو کارخانه را در زیرشاخه ی صنعت ساختمان افتتاح و راه اندازی کنیم.

بر اساس همین هدف باید بگوییم به احتمال فراوان در سال ۱۴۰۰ نیز کارخانه ی جدیدی برای افتتاح خواهیم داشت که خبرهای آن در زمان مورد نیاز به اطلاع دوستان و علاقه مندان می رسد.

مدیرعامل هافمن می گوید: چشم انداز ما این است که به عنوان یک هلدینگ بزرگ در آینده در صنایع مرتبط به صنعت خودمان وارد شویم. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی این شرکت، دکتر محمد حمیدیه مدیرعامل هافمن در گفت و گویی به بحث و بررسی در مورد این صنعت پرداخته که در ادامه می خوانیم:



• چالش های شما در مسیر صادرات محصولاتتان چیست؟

در تهیه مواد اولیه ای که ما معمولاً در بورس از پتروشیمی های داخلی خرید می کنیم یک سلف یک ماهه باز می کنیم و ۱۰۰ درصد مبلغ آن را نقداً پرداخت می کنیم اما تحویل مواد اولیه چیزی حدود ۲ ماه به طول می انجامد. پس یک تولیدکننده در این شرایط باید ۳ برابر سرمایه در گردش که واقعاً نیاز است را وارد چرخه مالی خود کند تا بتواند از مدار تولید عقب نیفتد. تمام اینها تا جایی که می رسیم به نقطه ای که بگوییم حالا محصول تولید شده، الان می توانیم در داخل ایران بفروشیم یا خارج از ایران؟

در ایران هیچگونه مشوقی برای صادرات وجود ندارد، نه برای ما، نه برای هیچ صنعت دیگری. از سال ۸۹ جایزه های صادراتی را هم برداشتند. در این شرایط ما قرار است با چینی ها و با ترک ها رقابت کنیم. طبیعتاً هیچ مزیتی نداریم. قیمت مواد اولیه را افزایش داده ایم، سه برابر آن مقداری که باید سرمایه در گردش درگیر کنیم وارد چرخه کرده ایم، هیچ جایزه ای برای صادرات نداریم، هزینه های حمل و نقل بین المللی با این شرایط قیمت ارز بسیار بالا هستند، هزینه های گمرکی و ... تنها مزیتی که برای ما در ایران می ماند این است که هزینه نیروی کار نسبتاً پایین است. در حالی که در این صنعت چون تکنولوژی نوینی وجود دارد و ماشین آلات پیشرفته درصد بزرگی از کار تولید را انجام می دهند، نیاز به نیروی کار نسبت به صنایع دیگر کمتر است.

پس با توجه به دلایل مطرح شده ما مزیت رقابتی چندانی نداریم. به غیر از منطقه جغرافیایی که در آن قرار داریم و هزینه

مدیرعامل ایلیا صنعت پنجره:

سیستم حاکم بر قیمت گذاری، «باری به هر جهت» است



و مصرف کنندگان بتوانند مواد اولیه مورد نیاز خود برای تولید محصول را وارد کنند، در نهایت بورس اقدام به قیمت گذاری های چند برابری نخواهد کرد و قیمت ها سر به فلک نخواهد کشید. این تولیدکننده آلومینیوم ادامه داد: در واردات پروفیل یوپی وی سی آلمانی که بهترین کیفیت جهان را دارا است، برای هر یونیت سه یورو پرداخت می شود که در انتهای تولید، قیمت آن در حدود ۸۰ هزار تومان به ازای هر متر تمام خواهد شد که از قیمت پروفیل یک شرکت ایرانی که محصول خود را بین ۱۴۰ تا ۱۵۰ هزار تومان به ازای هر متر، به فروش می رساند، ارزان تر است. این امر، نشان از غیرمنطقی بودن قیمت گذاری در کشور دارد. باید دید چطور ممکن است محصولی که از نظر کیفیت قابلیت رقابت با نمونه های خارجی را ندارد، دارای قیمت تمام شده به میزان دو برابر بیشتر از محصولات خارجی است؟!

اسماعیل خانی درخصوص تکنولوژی موجود در این واحد تولیدی، تشریح کرد: در ابتدای فعالیت خود که از سال ۱۳۸۴ وارد این حرفه شدیم، تمام خطوط تولید را از کشور آلمان وارد کردیم و در آن زمان، صنعت پنجره سازی در ایران به صورت کلی در انحصار ۲۰ تا ۲۳ نفر بود که موفق به اخذ جواز تولید شده بودند که شرکت ایلیا صنعت پنجره نیز جزو این شرکت ها بود اما حالا بین هشت تا ۹ هزار پروانه و جواز تولید در و پنجره در کشور صادر شده است که این تولید بی رویه و بعضاً کم کیفیت در این صنعت باعث شد تا بازاریابی هم که در اختیار تولیدکنندگان برتر بود، به نوعی از بین برود.

این تولیدکننده درباره اثرگذاری تحریم بر فعالیت این شرکت، گفت: در فاز اول تحریم، مبلغی حدود ۱۲۰ هزار یورو در حساب بین المللی شرکت وجود داشت که مسدود شد و توانایی دسترسی به آن به مدت چهار سال غیرممکن بود. در مرحله بعدی که حلقه تحریم علیه صنایع فلزی تنگ تر شد، علاوه بر مشکل یادشده، توانایی خرید نیز نداریم و حتی اگر بتوانیم خریدی انجام بدهیم نیز شرکت فروشنده دریافت وجه را قبول نمی کند. نمایندگی یک شرکت معتبر آلمانی در زمینه تولید و فروش پنجره های آلومینیومی در دست شرکت ایلیا صنعت پنجره بود که متأسفانه در سال ۱۳۹۹ آن را از دست دادیم.

مدیرعامل شرکت ایلیا صنعت پنجره گفت: مواد اولیه مورد نیاز برای تولید محصولات آلومینیومی حدوداً به دو برابر قیمت جهانی آن، در بازار داخلی عرضه می شود که در این شرایط، تأمین این مواد از کشورهای دیگر، موجب کاهش هزینه های تولید خواهد شد اما محدودیت های وارداتی این امکان را از ما گرفته است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از فلزات آنلاین، امیرحسین اسماعیل خانی اظهار داشت: شرایط فروش محصول در بازار داخلی طی سال جاری اصلاً وضعیت مساعد و امیدوارکننده ای را برای ما رقم ن زد. علاوه بر این بسیاری از مواد اولیه مورد نیاز ما برای تولید محصول، از خارج از کشور تأمین می شود که به علت ممنوعیت های وارداتی، درست همانند دیگر تولیدکنندگان در این زمینه با چالش مواجه هستیم. ضمن اینکه با گذراندن شرایط بسیار سخت گاهی اوقات توانسته ایم مقداری از مواد اولیه خود را از طریق کشور ترکیه وارد کنیم اما برای انتقال وجه جهت پرداخت هزینه خرید، با معضل مواجه بوده ایم.

وی افزود: با توجه به اینکه جابه جایی وجه سخت شده و دو تا سه ماه مدت زمان لازم است که حواله به کشور مقصد و به دست شرکتی که تأمین مواد اولیه را انجام داده برسد، ترجیح دادیم تا از بازار داخلی، مواد اولیه لازم را تهیه کنیم. علاوه بر چالش های یادشده، در سال ۱۳۹۹ هیچ گونه ثبت سفارش جدیدی برای تولید محصول نداشتیم.

این تولیدکننده عنوان کرد: مواد اولیه ای که برای ساخت در و پنجره های آلومینیومی و یوپی وی سی این شرکت، استفاده می شود، پروفیل پیش ساخته است که از بازار آزاد تهیه می شود. به طور مستقیم از بورس کالا خرید نداریم اما ممکن است که شرکت هایی که گاهی اوقات از آن ها پروفیل پیش خرید می کنیم، این محصول را از بورس خریداری کرده باشند و در نقش واسطه ظاهر شوند. در ترکیب در و پنجره تولیدی علاوه بر پروفیل آلومینیومی و یوپی وی سی، افزودنی های دیگری مانند اکسید تیتانیوم، کربنات کلسیم و... وجود دارد که اکثر این مواد از طریق واردات تأمین می شدند که اکنون به شدت واردات آن ها سخت شده است و کسانی که به این مواد دسترسی دارند، با قیمت گزافی آن ها به فروش می رسانند.

وی عنوان کرد: بهترین راه برای بهتر شدن شرایط فروش محصولات آلومینیومی در حوزه صنایع پایین دست، آزادسازی جهانی سازی و یکسان سازی قیمت بازار داخلی بر پایه قیمت در بازار جهانی است. زمانی که قیمت یوپی وی سی در بازار جهانی، ۵۰۰ دلار به ازای هر تن است، قیمت آن در بازار داخلی باید معادل ۱۲ تا ۱۵ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم در نظر گرفته شود اما ۳۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم قیمت گذاری می شود؛ و باید این نکته را ذکر کرد زمانی که آزادسازی خرید و فروش انجام شود

مدیرعامل کارخانه تولید پروفیل آلومینیوم اباذری: رکود صنعت ریشه در سیاست‌های غلط دارد

وی ادامه داد: به عنوان مثال، در یک پیش‌نهاد، سفارش تولید ۶۰ تن پروفیل آلومینیومی به ما داده شد که قیمت تمام‌شده آن به چهار میلیارد تومان می‌رسید. اگر خریدار، بار را تحویل می‌گرفت و بابت آن وجهی پرداخت نمی‌کرد، چطور می‌توانستیم پرداخت این مبلغ را پیگیری کنیم؟! طرف‌های عراقی به دلیل مهلت پرداخت ۱۵ روزه فقط در یک یا دو نوبت سعی در جلب اعتماد تولیدکننده دارند اما بعد از گذشت این مدت و اثبات اعتماد، دیگر خبری از پرداخت هزینه محصولات به تولیدکننده رسیده نیست. این نتیجه براساس کسب تجربیات به دست آمده و گزاف‌گویی نیست.



صنعت از پای‌بست ویران است ...

اباذری تأکید کرد: برای ایجاد توازن میان صنایع آلومینیوم بالادستی و پایین‌دستی، باید از ابتدای کار، تمام سیاست‌های غلطی که در این حوزه و دیگر صنایع کشور، پیاده‌سازی و به اجرا درآمده است، حذف شود اما مسأله این است که همه این سیاست‌های اشتباه تاکنون هرگز تغییر نکرده و تصمیمی هم مبنی بر اصلاح آن، وجود ندارد.

وی به نکته‌ای تأمل‌برانگیز اشاره کرد و افزود: تنها در شهرستان تبریز در حوزه آلومینیوم، حدود ۸۰ درصد از کارخانه‌ها طی سال گذشته تعطیل و نیمه تعطیل شده‌اند و متأسفانه کسی هم به دنبال حل این مسأله نیست.

افزایش بلا تکلیفی تولیدکنندگان

اباذری درباره‌ی اینکه "آیا برنامه توسعه‌ای برای سال ۱۴۰۰ در نظر گرفته‌اید یا خیر"، گفت: همین که بتوانیم به فعالیت خود ادامه دهیم، کار بسیار مهمی را به سرانجام رسانده‌ایم! نزدیک به دو سال است که به علت تحریم و شرایط نامطلوب اقتصادی، حقوق کارگران را خود را از محل ذخیره شخصی پرداخت می‌کنیم و اگر این شرایط ادامه پیدا کند، قطعاً در سال ۱۴۰۱، کارخانه را تعطیل خواهیم کرد. می‌توان گفت باید منتظر معجزه باشیم، از طرفی هم با امضای سند راهبردی همکاری ۲۵ ساله ایران و چین، با ورود تدریجی چینی‌ها به ایران، بازار آلومینیوم ایران به سادگی در دسترس آن‌ها قرار گرفته و صنعت آلومینیوم کشور را به روش‌های دلخواه خود اداره خواهند کرد.

وی در خصوص احداث «آلوم شهر» در منطقه ویژه اقتصادی لامرد به منظور استقرار صنایع پایین‌دستی آلومینیوم و تأمین مواد اولیه از سوی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو)، تصریح کرد: خیلی واضح باید ذکر شود که این کار فقط وقت هدر دادن است! چراکه از ریشه سیاست‌گذاری‌های صنعتی اشتباه است و تا زمانی که اصلاحی در این زمینه صورت نگیرد، فقط وقت و هزینه‌های گزاف که باید صرف رشد تولید شود، از بین می‌رود.

مدیرعامل کارخانه تولید پروفیل آلومینیوم اباذری گفت: برای ایجاد توازن میان صنایع آلومینیوم بالادستی و پایین‌دستی، باید از ابتدای کار، تمام سیاست‌های غلطی که در این حوزه و دیگر صنایع کشور، پیاده‌سازی و به اجرا درآمده است، حذف شود، اما مسأله این است که همه این سیاست‌های اشتباه تاکنون هرگز تغییر نکرده و تصمیمی هم مبنی بر اصلاح آن، وجود ندارد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از فلزات آنلاین، احد اباذری اظهار داشت: کارخانه تولید پروفیل آلومینیوم اباذری از سال ۱۳۶۴ در حوزه تولید پروفیل آلومینیومی شروع به فعالیت کرده است. در ابتدای فعالیت ظرفیت تولید این کارخانه ۹۰۰ تن بود که طی سال‌های بعد، ظرفیت تولید خود را به سه هزار تن افزایش دادیم. گفتنی است که در سال جدید ظرفیت فعال کارخانه متأسفانه از ۱۰ درصد ظرفیت اسمی نیز کمتر شده است.

وی افزود: یکی از چالش‌های موجود در سال ۱۳۹۹، کمبود نیروی انسانی بود. افراد زیادی هستند که با تأمین بودجه مالی معین، اقدام به خرید دستگاه (Miner) بیت‌کوین کرده و ماهانه نزدیک به ۱۵ میلیون تومان درآمد کسب می‌کنند. بنابراین، عموم افراد در سال گذشته به سمت شغل‌های آسان و پردرآمد رفتند.

به کارگیری ماشین‌آلات ایرانی به صرفه است

اباذری اذعان کرد: اکثر دستگاه‌ها و ماشین‌آلاتی که مورد استفاده قرار دادیم، ساخت ایران است. اگرچه می‌توان از دستگاه‌های ساخت کشور اروپا نیز استفاده کرد اما هزینه چند میلیاردی باید برای تهیه آن‌ها پرداخت کرد و این کار مقرون به صرفه نیست. همچنین می‌توان دستگاه‌های دست دوم از کشور ترکیه وارد کرد و مورد استفاده قرار داد که آن هم به دلیل کهنه بودن قطعات، دستگاه بیش از چند ماه دوام نخواهد آورد. دستگاه‌های چینی هم گزینه دیگری است که برخی از تولیدکنندگان از آن بهره می‌برند.

معامله با خارجی‌ها، دردسرساز است

مدیرعامل کارخانه تولید پروفیل آلومینیوم اباذری درباره‌ی اینکه عمده مشتریان این واحد تولیدی چه شرکت‌هایی هستند، بیان کرد: برای فروش محصولات خود چندین مرتبه از کشور عراق، سفارش‌هایی داشتیم اما به این دلیل که مهلت تسویه حساب، ۱۵ روزه بود؛ با عراقی‌ها وارد معامله نشدیم.



قولنامه‌های سه‌رنگ مسکن بی اعتبار می شود!

از تعداد معاملات، مکان معاملات و قیمت بسیار مهم است. وی افزود: ما با قوه قضاییه هماهنگ هستیم و دائما با آن تعداد از مشاوران املاکی که به هر دلیل کد رهگیری را صادر نمی کنند برخورد قاطع می کنیم. پرونده او را به کمیسیون حل اختلاف می بریم و واحد صنفی را پلمپ می کنیم. از این به بعد با مصوبه مجلس، این برخوردها تشدید نیز خواهد شد.

اینکه بعضا به متعاملین می گویند برای پرداخت نکردن هزینه مالیات، نیازی به کد رهگیری نیست بسیار اشتباه است. کسی که کد رهگیری صادر نمی کند یا جواز ندارد یا تخلف کرده و ما دسترسی او را به سایت بسته ایم. بنابراین از مردم تقاضا می کنم حتما کد رهگیری را از مشاوران املاک مطالبه کنند.

خسروی، پاشنه آشیل کد رهگیری را عدم ثبت پلاک ثبتی دانست و گفت: در حال حاضر قراردادها براساس کد پستی منعقد می شود اما باید براساس پلاک ثبتی باشد. اگر این اقدام انجام شود خانه مدنظر در سامانه قفل می شود و کسی نمی تواند برای یک خانه با چند نفر قرارداد ببندد. اگر این اقدام صورت گیرد، تخلفات کاسته می شود و مشکل اصلی سامانه نیز حل خواهد شد.

در هر منطقه ۵ تا ۸ بازرس به دفاتر املاک سرکشی می کنند

وی با درخواست از مردم برای همکاری با اتحادیه مشاوران املاک درخصوص ثبت معاملات و دریافت کد رهگیری گفت: متعاملین دقت کنند حتما جواز صاحب دفتر املاک جلوی چشم باشد. اگر دیدند یک نفر جواز ندارد یا از توکن شخص دیگر یا از شهری دیگر استفاده می کند قرارداد را امضا نکنند. کسی که جواز را در کشو میز گذاشته معلوم است که آدم خلافتکاری است. البته ما ۱۲۰ بازرس داریم که در هر منطقه تهران ۵ تا ۸ بازرس به دفاتر سرکشی می کنند. اگر از اداره اماکن پیرسید بیشترین تعداد پلمپ دفاتر متعلق به اتحادیه املاک است؛ زیرا بازرسان ما فعال هستند و اقدامات قاطعی در برخورد با تخلفات انجام می دهیم.

فرار مالیاتی انگیزه عدم صدور کد رهگیری

از طرف دیگر معاون دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی گفته است: حدود ۶۰ درصد معاملات املاک در سامانه ثبت نمی شود؛ زیرا صدور کد رهگیری الزامی نیست و سازمان امور مالیاتی نمی تواند مالیات دریافت کند. این باعث شد تا ارایه کد رهگیری به شدت کاهش پیدا کند. البته در بعضی از شهرها مثل تهران تعداد ثبت کد رهگیری مناسب است اما همه معاملات ثبت نمی شود.

علی قائدی تصریح کرد: با تصویب طرح جهش تولید و تأمین مسکن، ثبت معاملات اجباری و مدیریت سامانه به وزارت راه و شهرسازی واگذار می شود.

در روزهای اخیر دو گام مهم در جهت برچیده شدن قولنامه های دستی و اسناد غیررسمی معاملات مسکن برداشته شد که یکی انتقال سامانه املاک و مستغلات از وزارت صمت به وزارت راه و شهرسازی و دیگری الزامی کردن ثبت کد رهگیری در معاملات است.



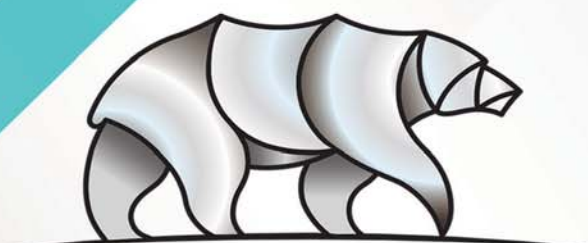
به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، شاید شما هم تاکنون قولنامه های رنگی سه برگی که در دفاتر املاک منعقد می شود را دیده باشید. اگرچه این قولنامه ها سالهاست که برای خرید و اجاره توسط مشاوران املاک استفاده می شود اما از ضمانت و اطمینان کافی برخوردار نیست.

در روزهای اخیر گام مهمی برای تحکیم معاملات و شفافیت بازار مسکن برداشته شد. روز ۱۷ فروردین ماه ۱۴۰۰ مجلس شورای اسلامی، مصوبه ای را ذیل طرح جهش تولید و تأمین مسکن به تصویب رساندند که به کد رهگیری اعتبار بیشتری می دهد. به موجب ماده ۱۹ طرح جهش تولید مسکن، در راستای رصد و نظارت بر بازار مسکن درج کلیه معاملات خرید، فروش، پیش خرید، پیش فروش، رهن و اجاره مسکن در سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور و اخذ کد رهگیری الزامی است. براساس تبصره این ماده وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است ظرف یک ماه از تاریخ لازم الاجرا شدن این قانون، سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور را به صورت رایگان به وزارت راه و شهرسازی منتقل کند.

دسترسی به سایت به شرط اخذ کد رهگیری

رئیس اتحادیه مشاوران املاک در این خصوص گفت: از مجلس شورای اسلامی که بعد از حدود ۱۳ سال از زمان راه اندازی سامانه املاک و مستغلات، این قانون را تصویب کردند و به هر حال متوجه اهمیت کد رهگیری شدند تشکر می کنم. کد رهگیری برای شفاف سازی و امنیت اقتصادی-اجتماعی است. از طرف دیگر می تواند به برنامه ریزی در حوزه مسکن کمک کند؛ چراکه آگاهی

سیستم
Aluwood
جایگزین محصول آلومینیوم حکمتی



SILBER
Aluminium Profile Systems

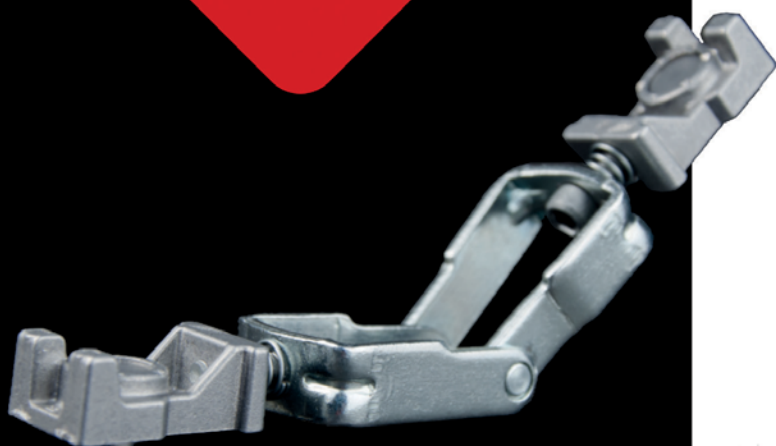
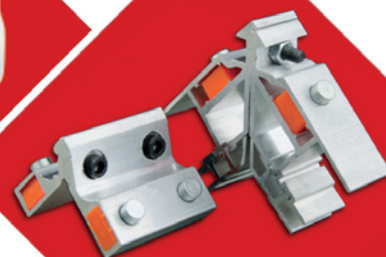
برند برتر
پروفیل آلومینیوم



- تولید کننده پروفیل آلومینیومی در انواع مقاطع اختصاصی، صنعتی و ساختمانی
- ارائه خدمات آنودایزینگ در رنگ های متنوع براق و مات
- خدمات رنگ پودری، الکترو استاتیک، دکورال طرح چوب
- ساخت درب و پنجره های اختصاصی دوجداره ترمال بریک و نرمال

تبریز، کیلومتر ۱۰ جاده تهران
بالا تر از سه راهی اهر
مجتمع آلومینیوم حکمتی
۰۴۱-۳۶۳۷۱۲۵۳-۵

www.hekmati.co
info@hekmati.co
[silber_profile](https://www.instagram.com/silber_profile)
[silberprofile.official](https://www.instagram.com/silberprofile.official)



@parswinplus95



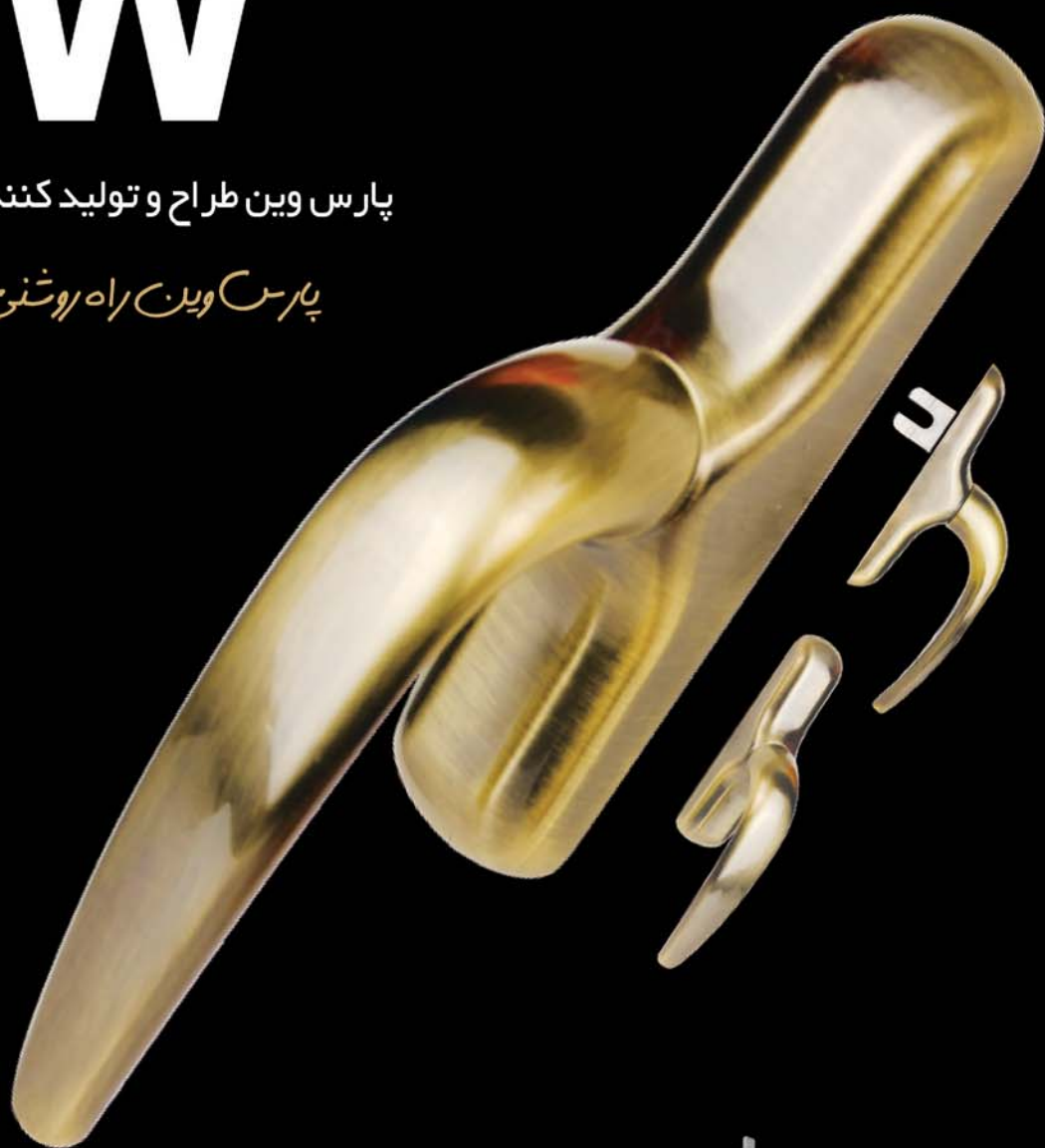
آدرس: تهران، شهرک صنعتی چهار دانگه، خیابان ۲۳/۵ اشکان، پلاک ۱۷
تلفن: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۷۴۲۷۹
فکس: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۸۰۸۴۹
NO,17, 23/5 Ashkan Street, Chahardangeh Industrial Zone,
Tehran, iran Tel:+98 21 55274279 +98 21 55284011



PW

پارس وین طرح و تولید کننده یراق آلات اختصاصی

پارس وین راه روشنی به دنیای نوین



Negin Aluminum Golpayegan

نگین آلومینیوم گلپایگان



- تولید آلیاژ آلومینیوم به صورت شمش، بیلت و پیگ هزار پوندی
- تولید گرانول آلومینیومی (نیم کره آلومینیومی) جهت اکسیژن زدایی در فولاد
- تامین و توزیع مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم



- Aluminium Alloys Ingots For Founfries
- Aluminium De-oxidants Granule For Steel Mills
- Supply And Distribution Of Raw Materials Related To The Aluminium Industry



توزیع انواع بوته با کیفیت عالی

توانایی تولید هر نوع شمش و بیلت آلیاژی
به درخواست مشتری

The ability to produce any kind of billet and
aluminium ingot alloy on request customer

هر نقطه از دنیا هستید، فقط سفارش دهید
در کمترین زمان، تولید و ارسال می کنیم

Order from anywhere in the world, we will produce
and supply in the shortest possible time

دفتر تهران: بلوار آیت الله کاشانی، بین وفا اذرشمالی و عقیل، پلاک ۳۴۸، طبقه ۳، واحد ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۴۹۱۵۴۰۰۰
کارخانه: گلپایگان، شهرک صنعتی گلپایگان، خیابان تعاون ۲، پلاک ۲۰۲
تلفن: ۰۳۱-۵۷۰۳۰
فکس: ۰۳۱-۵۷۲۴ ۵۷۶۶

Tehran Office :

Unit 10, 3rd Floor, Num. 348, Between the northern Azar St. and Aghil St., Ayatollah Kashani Blvd
Tehran, Iran Tel : +98 21 49 154 000

Factory :

Num. 202, Taavon 2 St., Golpayegan Industrial park, Golpayegan, Esfahan, Iran
Tel : +98 31 57 030 Fax : +98 572 45766

SMS system: +98 100048067

✉ @neginaluminium

www.negincompany.com
sales@negincompany.com

یراق آلات انور

تولید کننده یراق آلات در و پنجره

انوکس



دستگیره آلومینیومی پنجره

ANVEX

AN04



کانکشن زاماکي سایز ۳۲

AN03



کانکشن زاماکي سایز ۳۶

AN02



کانکشن زاماکي سایز ۳۸

AN01



کانکشن زاماکي سایز ۳۴

AN08



کیپ زاماکي آکس ۱۳ یونیورسال

AN07



کیپ زاماکي آکس ۱۱

AN06



کیپ زاماکي آکس ۱۳ لیون

AN05



کیپ زاماکي آکس ۹

AN12



کیپ زاماکي آکس ۱۳ دو سوراخ

AN11



کیپ زاماکي آکس ۱۳ سنگین

AN10



کیپ زاماکي آکس ۱۳
آک پروفیل و آورتا

AN09



لولای پلاستیکی با مغزی فولادی

نشانی: تبریز، خیابان قطران شمالی، خیابان باهنر ۲، ۲۴ متری شهید کارپیشه، نبش کوچه میلاد

تلفن: ۰۹۱۴-۱۱۸۶۵۷۴ موبایل: ۰۴۱-۳۴۴۴۱۶۸۸ فکس: ۰۴۱-۳۴۴۳۵۶۹۲

Kamypen

فروش و راه اندازی ماشین آلات تولید درب و پنجره UPVC



Kamypen3

Email: kamypen@gmail.com



@Kamypen3

www.kampen.ir

دفتر مرکزی: آذربایجان غربی، بوکان، کیلومتر سه جاده مهاباد (برهان)، ابتدای شیخلر
تلفن: ۰۹۱۲۹۶۲۱۳۱۷::۰۹۱۲۹۶۲۱۳۱۶ (۰۴۴) ۴۶۲۴۲۶۶۹:: (۰۴۴) ۴۶۲۴۴۸۰۳
شعبه سنندج: شهرک صنعتی شماره یک، خ تعاون، جنب بازرگانی ادیب کردستان | تلفن: ۰۸۷۳۳۳۸۴۳۴۸
شعبه ارومیه: کمربندی خاتم الانبیا، شهرک صنعتی فلز کاران | تلفن: ۰۴۴۳۲۷۵۸۱۸۳



شرکت مهندسی اطلس تجارت آرتمن
Atlas Tejarat Artman Engineering Company

تولید کننده پروفیل UPVC و CRP



ARTMAN
UPVC PROFILE PRODUCER

تهران، سعادت آباد، بلوار شهرداری،
خیابان سیزدهم غربی، پلاک ۱۱، واحد ۵

+98 21 22142836

+98 21 22143091

+98 912 145 2295

www.artmanprofile.com

info@artmanprofile.com





(**آکس وین**) نماینده فروشن یراق آلات
در و پنجره UPVC (**بکا**) ترکیه در ایران

تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

نماینده انحصاری پروفیل **Win Class**
در شمال غرب کشور

آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن : ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

www.Mehrwin.ir



Coming Soon

ویکا

بزو دیا

ALAKS

Design and production of aluminium & metal accessories



م ۶۰۷۶۰۵۵۹۸
م ۶۰۸۳۳۸۶۹۹

تولید کننده انواع یراق آلات تک حالته لولایی و کشویی
عرضه کننده ست های دو حالته اروپایی
عرضه کننده یراق LIFT & SLIDE و فولکس واگنی
عرضه کننده انواع گسگت های EPDM & TPE
عرضه کننده انواع یراق و ملزومات کرتین وال



آدرس کارخانه: تبریز - شهرک سرمایه گذاری
خارجی - خیابان آسیای ۲ - خیابان اروپا
فرسیده به میدان صنعت پلاک ۱۰۵

آدرس دفتر مرکزی: تهران - خیابان امام
فرسیده به میدان حسن آباد - جنب
بیمارستان سینا - کوچه نعمتی پلاک ۱۴/۵

تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۵۹۸۶۹

041-3109



SHEFFER
UPVC WINDOW & DOOR PROFILES SYSTEM

GERMAN TECHNOLOGY

شفاپر

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

تجربه ای از کیفیت و فن آوری



۲۰ سال ضمانت کتبی کیفیت

۱۰ سال تضمین بیمه ایران



گروه صنعتی آرتا پروفیل

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

آدرس: اردبیل - کیلومتر ۷ جاده اردبیل به آستارا

نرسیده به فرودگاه تماس: ۰۴۵ - ۳۳۸۷۰۰۰۳ - ۷

بمدیریت قلعه گیر

www.SHEFFERPROFILE.com



KRALWIN
UPVC WINDOW & DOOR PROFILES

GERMAN TECHNOLOGY

کراال وین

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

تجربه ای از کیفیت و فن آوری



۲۰ سال ضمانت کتبی کیفیت

۱۰ سال تضمین بیمه ایران



گروه صنعتی آرتا پروفیل

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

آدرس: اردبیل - کیلومتر ۷ جاده اردبیل به آستارا

نرسیده به فرودگاه تماس: ۷ - ۳۳۸۷۰۰۰۳ - ۰۴۵

بمدیریت قلعه گیر

www.KRALWIN.ir



دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهار جنوبی، کوچه نیلوفر، پلاک ۵
کارخانه: آمل، شهرک صنعتی جمشیدآباد

www.abescon.co

تلفن: ۰۲۱-۷۲۵۶۴

شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون

برند برتر تولید پروفیل آلومینیوم ۱۳۹۰

تولیدکننده انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی آلومینیومی
ارائه دهنده خدمات پوشش دهی آلومینیوم پاودر کوتینگ و آنودایز
سازنده و مجری درب و پنجره های ترمال بریک و نماهای کرتین وال



صنایع
آلومینیوم
آبسکون

مقصر حباب قیمت مسکن؛ دلالتان یا قیمت تولید



درصدی قیمت ساخت تا نرخ فروش مسکن معتقد است؛ هر چند ساخت و ساز سود خوبی به همراه دارد اما این رقم صحیح نیست ضمن آنکه نرخ نهایی مسکن را سازنده ملک مشخص می‌کند و واسطه‌ها هم با حضور سازنده ملک اقدام به فروش مسکن می‌کنند. آیت‌اللهی گفت: ساخت مسکن با وجود تورم بالا و افزایش دستمزدها و تغییر در نرخ مصالح ساختمانی قابل مقایسه با سال‌های گذشته نیست، ضمن آنکه نوع کار سازنده‌ها نیز با یکدیگر متفاوت است و نوع مصالح ساختمانی و هزینه‌های ساخت مسکن برای جذب سلاقی مختلف مشتری‌ها و بودجه‌شان هم فرق دارد.

مسکن مهر را هم متری ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان نمی‌سازند

این کارشناس بازار مسکن در ادامه اظهار داشت: اینکه برخی ادعا می‌کنند ساخت هر متر مربع از مسکن ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان است در حالی که آن را ۱۰۰ میلیون تومان یا بیشتر نرخ‌گذاری می‌کنند اصلاً منطقی به نظر نمی‌رسد چرا که این روزها حتی مسکن مهر را هم متری ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان نمی‌سازند و قیمت آن بیشتر شده است.

آیت‌اللهی با اشاره به نرخ‌گذاری محصولات کشاورزی از سوی دلال‌ها در کشور افزود: موضوع نرخ‌گذاری‌ها از سوی دلال‌ها بیشتر در بخش کشاورزی کاربرد دارد تا در بخش مسکن، آنچه شاهد آنیم این است که کشاورز محصولاتی را در مزرعه با قیمت پایین به دلال‌ها می‌فروشد زیرا دسترسی به مغازه‌های سطح شهر ندارد.

او ادامه داد: هر چند گاهی شاهد خرید ملک‌های قدیمی از سوی دلال‌ها و بازسازی آنها و فروش آن هستیم اما فروش این ملک‌ها هم با سودی معقول است و تعداد این افراد هم چندان زیاد نیست و آن‌گونه که در کشورهای دیگر این قضیه متداول است در ایران نیست.

یکی از دغدغه‌های همه افرادی که خانه می‌سازند، متفاوت بودن و تغییرات سریع و غیرمنطقی هزینه ساخت خانه است و بر اساس آمارها هزینه ساخت مسکن به صورت پیمانکاری، حدود ۱۵ درصد کمتر از ساخت و ساز شخصی تمام می‌شود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روزنامه اعتماد، در ساخت یک واحد مسکونی عوامل مختلفی دخیل هستند، برآورد کل هزینه ساخت ساختمان مسکونی با توجه به مساحت واحدهای احداثی، تعداد طبقات، کیفیت ساخت، متوسط قیمت هر متر مربع اجرای سقف در ساختمان با کاربری مسکونی شامل سقف، راه‌پله، انباری‌ها، پارکینگ و ... مد نظر قرار می‌گیرد همچنین جمع هزینه‌های اجرا شامل خاکبرداری، فنداسیون، اسکلت، دیوارچینی، مصالح، دستمزد، ابزارآلات و حمل‌ونقل مصالح و... نیز باید محاسبه شود.

در این میان گفته می‌شود کیفیت ساخت مسکن متفاوت است و بر این اساس نمی‌توان عدد دقیقی را به صورت یکسان برای کلیه مناطق مدنظر قرار داد و مسلماً هر چه به مناطق مرغوب‌تر نزدیک شویم، این عدد افزایش می‌یابد.

تولید مسکن کند شد

البته در سال‌های اخیر میزان ساخت مسکن افت داشته و برخی مسوولان کند شدن تولید مسکن از سال گذشته را به کرونا نسبت می‌دهند، اما از زمان وزارت عباس آخوندی در وزارتخانه راه و شهرسازی تاکنون که محمد اسلامی بر سر کار است، هنوز برنامه مشخصی برای تولید مسکن از سوی دولت ارائه نشده است.

اما اخیراً مصطفی قلی خسروی رییس اتحادیه مشاوران املاک در خصوص ساخت مسکن اعلام کرده: کف هزینه ساخت مسکن متری ۳/۲ میلیون و حداکثر قیمت ساخت مسکن در کل کشور متری ۶/۴ میلیون تومان اعلام شده است این در حالی است که برخی سازندگان قیمت‌های بالای ۱۰۰ میلیون تومان در هر متر مربع برای واحدهای خود تعیین می‌کنند که همین مساله باعث رکود در این حوزه شده است و در واقع قیمت ساخت با نرخ فروش بیش از ۲۰۰ درصد فاصله دارد.

وی در ادامه گفته است: در دهه‌های گذشته ساخت و ساز بسیار سودآور بود و انبوه‌سازان بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ درصد سود می‌کردند. همین مساله باعث رشد قیمت زمین و مسکن در کلانشهرها شد؛ تا جایی که قیمت‌ها آنقدر بالا رفت که امروز دیگر مردم توان خرید ندارند، بنابراین بازار مسکن ظرفیت خود را از دست داده و رشد مجدد قیمت‌ها اتفاق نخواهد افتاد.

نوع کار سازنده‌ها نیز با یکدیگر متفاوت است

عطا آیت‌اللهی کارشناس بازار مسکن در خصوص فاصله ۲۰۰۰

بیت‌الله ستاریان کارشناس دیگر بازار مسکن در این خصوص به «اعتماد» گفت: فاصله ۲۰۰۰ درصدی قیمت ساخت تا نرخ فروش مسکن تنها یک اغراق است زیرا در ساخت مسکن پارامترهای مختلفی مطرح است. از قیمت زمین و منطقه ساخت گرفته تا هزینه‌های جانبی آن (دریافت مجوزهای مختلف، هزینه‌های کارگری و نوسان قیمتی در مصالح ساختمانی) در قیمت‌گذاری‌ها لحاظ می‌شود.

ستاریان ادامه داد: مسلماً زمینی که در فرمانیه و نیاوران برای ساخت انتخاب می‌شود با زمینی که در یافت‌آباد و جنوب تهران انتخاب می‌شود بسیار متفاوت خواهد بود، ضمن آنکه نوسان قیمت روز به روز برخی از مصالح ساختمانی را هم باید در این قضیه لحاظ کرد.

تاثیر قیمت مصالح ساختمانی در ساخت مسکن حدود ۳۵ درصد است

این کارشناس بازار مسکن تصریح کرد: البته این نکته را نباید فراموش کرد که تاثیر قیمت مصالح ساختمانی در ساخت مسکن نهایتاً ۳۵ درصد است و در صورتی که قیمت مصالح ساختمانی بین ۱۰ تا ۳۰ درصد افزایش پیدا کند در قیمت کلی مسکن حدود ۳ تا ۴ درصد تاثیر خواهد داشت.

این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه نباید مردم را از مسیر اصلی و هدفی که دارند منحرف کرد خاطرنشان کرد: نباید با برخی اظهارنظرها مردم را از برنامه‌ریزی‌های‌شان فراری دهیم

یا اینکه گمراه‌شان کنیم.

ستاریان در ادامه افزود: اگر گفته می‌شود بازار مسکن را دل‌ها به هم می‌ریزند چرا باید پتانسیل ورود دل‌ها به بازار مسکن فراهم باشد؟ به نظر می‌رسد منافع عده‌ای در این موضوع نهفته است که اصل قضیه را نادیده بگیرند و همچنان به روبه‌قبلی خود ادامه دهند.

افزایش ۶،۶ درصدی قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در تهران

براساس این گزارش، متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در تهران در اسفند سال گذشته ۳۰ میلیون و ۲۷۴ هزار و ۷۰۰ تومان بود که نسبت به ماه قبل از آن (بهمن ۹۹) که این شاخص متری ۲۸ میلیون و ۳۸۹ هزار و ۱۰۰ تومان بود، افزایش ۶،۶ درصدی و نسبت به ماه مشابه سال قبل از آن (اسفند ۹۸) که متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی ۱۵ میلیون و ۶۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان بود، افزایش ۷/۹۳ درصدی داشته است.

بیشترین تعداد معاملات مسکن مانند سال‌های گذشته در اسفند ۹۹ به منطقه ۵ با ۷۷۴ فقره معامله مسکن اختصاص داشت و در رتبه‌های بعدی، مناطق ۱۰ و ۴ به ترتیب ۴۷۰ و ۴۵۰ فقره معامله مسکن صورت گرفته است. گزارش بانک مرکزی از بازار مسکن اسفند سال گذشته درباره تحولات اجاره‌بهای مسکن حاکی از رشد ۴/۳۱ درصدی شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و ۲/۳۵ درصدی در کل مناطق شهری است.

اخذ مالیات خانه‌های خالی از خانوارها کلید خورد

سامانه ملی املاک و اسکان کشور

سایت ملی املاک و اسکان کشور

املاک

رویدادها

نکات مهم

- جهت استفاده از سامانه از نسخه ۱۱ به بعد مرورگر موزیلا فایرفاکس و یا نسخه ۱۱ به بعد مرورگر گوگل استفاده نمایید.
- در هر زمان ثبت اطلاعات از کلیه بر روی دکمه Amlak مرورگر خود و بار کردن پس از یک صفحه مرورگر خود را تجدید نمایید.
- جهت خوداظهاری، مشخصات املاک و اطلاعات هویتی مالک و مالکان آن بار است.
- طبقا پس از ثبت نهایی، در روزه دومان اطلاعات درخواست شده فکلت فرماید.
- طبقا به منظور انجام خوداظهاری از کامپیوتر شخصی، اینترنت با ثبت استفاده نماید.

ورود | به سایت ملی املاک و اسکان کشور

amlak.mrud.ir | سایت املاک اینجا کلیک کنید

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از وزارت راه و شهرسازی، محمود محمودزاده گفت: در راستای اجرای «ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم» مصوب ۵ آذر ۹۹ مجلس شورای اسلامی ضرورت دارد تمامی مالکان و سرپرستان خانوار، املاک تحت تملک و محل اقامت خانوار خود را از تاریخ ۱۹ فروردین ۱۴۰۰ با مراجعه به سامانه ملی املاک و اسکان کشور به نشانی <http://amlak.mrud.ir> ثبت کنند.

معاون مسکن و ساختمان افزود: مهلت قانونی تعیین شده برای انجام خوداظهاری از زمان شروع به مدت ۲ ماه است. گفتنی است، در ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم که در آذرماه امسال با تأیید شورای نگهبان اصلاح شد، آمده است: واحدهای مسکونی واقع در شهرهای با جمعیت بیش از یکصد هزار نفر که به استناد سامانه ملی املاک و اسکان کشور (موضوع تبصره ۷ ماده ۱۶۹ مکرر این قانون) به عنوان «واحد خالی» شناسایی می‌شوند، از سال دوم به بعد مشمول مالیات خواهند شد.

مردم تمایلی به ارائه اطلاعات اموال خود ندارند

مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی گفت: نبود شفافیت یکی از عوامل مهم نوسان در بازار مسکن است و متأسفانه

عموماً افراد تمایلی به ارائه اطلاعات اموال خود ندارند. به گزارش رادیو اقتصاد، پروانه اصلانی با اشاره به راهاندازی سامانه اسکان و مسکن گفت: از جمله اهداف ایجاد سامانه اسکان و مسکن ایجاد شفافیت در بازار مسکن برای افزایش هزینه احتکار مسکن می‌باشد. وی افزود: حوزه مسکن از مهمترین بخش‌های حوزه اقتصاد کلان و خرد می‌باشد و نوسانات بازار اقتصاد تأثیر مستقیمی



وضعیت اقامت ملک خود را با انتخاب گزینه ثبت یا تغییر ساکن مشخص کنید.

• وارد نمودن کد رهگیری برای ثبت فروش یا سکونت ملک الزامی نیست.

• امکان ویرایش اطلاعات بعد از ثبت نهایی وجود ندارد. لازم است در وارد نمودن اطلاعات خود دقت لازم را به عمل آورید.

• اقامتگاه اصلی اقامتگاهی است که در آن زندگی می‌کنید و اقامتگاه فرعی اقامتگاه دوم خانواده شماست

بخشی از این سوالات و پاسخ‌های آنها به شرح زیر است:

• برای خوداظهاری اطلاعات مالکیت و سکونت به چه سامانه‌ای مراجعه شود؟

سامانه ملی املاک و اسکان کشور با نشانی amlak.mrud.ir

جهت دریافت خوداظهاری اطلاعات مالکیت و سکونت توسط وزارت راه و شهرسازی طراحی شده و دارای اعتبار است.

• برای افرادی که بار اول است به سامانه وارد می‌شوند چنانچه پیغام دهد که کد ملی با شماره همراه سازگار نیست، چه باید کرد؟

برای ورود به سامانه لازم است با یک شماره همراه که مالکیت آن برای کد ملی شما ثبت شده باشد وارد سامانه شوید.

• برای ثبت واگذاری ملک در سامانه املاک و اسکان چه مراحل باید طی شود؟

در کنار اطلاعات ملک در لیست املاک تحت مالکیت، گزینه ثبت واگذاری ملک را انتخاب نمایید.

• واحدهای مسکونی که به نام موجر است اما مستاجر در آن سکونت دارد، چگونه باید ثبت سامانه املاک و اسکان شود؟

در قسمت افزودن ملک بعد از ورود اطلاعات ملک، در قسمت اطلاعات سکونت، گزینه "شخص دیگری ساکن است." را انتخاب کرده و اطلاعات مستاجر را در آن وارد نمایید.

• چنانچه در سامانه املاک و اسکان واحد مسکونی خالی نشان داده شود در حالی که خالی نباشد، مالک چه باید بکند؟

وضعیت اقامت ملک خود را با انتخاب گزینه ثبت یا تغییر ساکن مشخص کنید.

• برای ثبت املاک فروخته شده یا املاکی که فرد دیگری در آن ساکن است، و مالک کد رهگیری ندارد، چه مراحل باید برای ثبت در سامانه املاک و اسکان طی شود؟

وارد نمودن کد رهگیری برای ثبت فروش یا سکونت ملک الزامی نیست.

• برای افرادی که در ثبت ملک آنها، اشتباهی رخ داده و اطلاعات نادرستی وارد شده و ثبت نهایی هم شده است، برای ویرایش باید چه کرد؟

امکان ویرایش اطلاعات بعد از ثبت نهایی وجود ندارد. لازم است در وارد نمودن اطلاعات خود دقت لازم را به عمل آورید.

• منظور از اقامتگاه اصلی و فرعی چیست؟

اقامتگاه اصلی اقامتگاهی است که در آن زندگی می‌کنید و اقامتگاه فرعی اقامتگاه دوم خانواده شماست.

بر بازار مسکن دارد، لذا سامانه املاک به تنهایی قادر به کنترل بازار مسکن نیست و به عنوان ابزاری کمک کننده به شمار می‌آید.

مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی تصریح کرد: نبود شفافیت یکی از عوامل مهم نوسان در بازار مسکن هست و متأسفانه عموماً افراد تمایلی به ارائه اطلاعات اموال خود ندارند.

وی افزود: موضوع راه‌اندازی سامانه املاک و اسکان از سال ۹۴ مطرح بود و نواقصی داشت و الزام آور نبود اما با اصلاح این سامانه و حمایت‌های مجلس، زمینه شفافیت بازار مسکن فراهم گردیده است. اصلانی گفت: همچنین با دستگاه‌های ذیربط رایزنی و همکاری‌های صورت گرفته تا با تبادل اطلاعات، کارایی سامانه املاک و اسکان افزایش یابد.

وی افزود: اطلاعات سامانه املاک و اسکان می‌تواند به ساماندهی بازار مسکن نیز کمک زیادی کند.

وزارت راه و شهرسازی نکات کلیدی برای درج اطلاعات در سامانه املاک و اسکان را اعلام کرد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از جمعا، معاونت مسکن و ساختمان، به بخشی از سوالات سرپرستان خانوارها و مالکان واحدهای مسکونی درخصوص الزام درج اطلاعات ملکی و سکونتی در سامانه ملی املاک و اسکان کشور، پاسخ داد.

بنابر این گزارش، توجه به نکات زیر برای سرپرستان خانوار که به سامانه ملی املاک و اسکان مراجعه می‌کنند، ضرورت دارد:

• سرپرستان خانوار برای خوداظهاری اطلاعات مالکیت و سکونت به نشانی amlak.mrud.ir که توسط وزارت راه و شهرسازی طراحی شده و دارای اعتبار است، مراجعه کنند

• برای ورود به سامانه لازم است با یک شماره همراه که مالکیت آن برای کد ملی شما ثبت شده باشد وارد سامانه شوید.

• برای ثبت واگذاری ملک در سامانه املاک و اسکان ضرورت دارد در کنار اطلاعات ملک در لیست املاک تحت مالکیت، گزینه ثبت واگذاری ملک انتخاب شود.

• موجران باید واحدهای مسکونی خود را که در اختیار مستاجر است در قسمت افزودن ملک بعد از ورود اطلاعات ملک، در قسمت اطلاعات سکونت، گزینه "شخص دیگری ساکن است." را انتخاب کرده و اطلاعات مستاجر را در آن وارد نمایند.

• چنانچه واحد مسکونی خالی نباشد و خالی نمایش داده شود

• برای ثبت املاک فروخته شده یا املاکی که فرد دیگری در آن ساکن است، و مالک کد رهگیری ندارد، چه مراحل باید برای ثبت در سامانه املاک و اسکان طی شود؟

وارد نمودن کد رهگیری برای ثبت فروش یا سکونت ملک الزامی نیست.

• برای افرادی که در ثبت ملک آنها، اشتباهی رخ داده و اطلاعات نادرستی وارد شده و ثبت نهایی هم شده است، برای ویرایش باید چه کرد؟

امکان ویرایش اطلاعات بعد از ثبت نهایی وجود ندارد. لازم است در وارد نمودن اطلاعات خود دقت لازم را به عمل آورید.

• منظور از اقامتگاه اصلی و فرعی چیست؟

اقامتگاه اصلی اقامتگاهی است که در آن زندگی می‌کنید و اقامتگاه فرعی اقامتگاه دوم خانواده شماست.

• چنانچه واحد مسکونی خالی نباشد و خالی نمایش داده شود

• برای ثبت املاک فروخته شده یا املاکی که فرد دیگری در آن ساکن است، و مالک کد رهگیری ندارد، چه مراحل باید برای ثبت در سامانه املاک و اسکان طی شود؟

وارد نمودن کد رهگیری برای ثبت فروش یا سکونت ملک الزامی نیست.

• برای افرادی که در ثبت ملک آنها، اشتباهی رخ داده و اطلاعات نادرستی وارد شده و ثبت نهایی هم شده است، برای ویرایش باید چه کرد؟

امکان ویرایش اطلاعات بعد از ثبت نهایی وجود ندارد. لازم است در وارد نمودن اطلاعات خود دقت لازم را به عمل آورید.

به منظور همکاری در خصوص پایش مصرف انرژی و رتبه بندی ساختمان ها انجام شد

امضای تفاهم نامه همکاری مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با سازمان نظام مهندسی ساختمان



مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور به منظور ایجاد و گسترش همکاری های اجرایی و کاربردی در زمینه پایش مصرف انرژی و رتبه بندی انرژی در ساختمان، تفاهم نامه همکاری منعقد کردند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و سازمان نظام مهندسی ساختمان در راستای عملیاتی کردن اهداف مصرح در مفاد قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان، آیین نامه اجرائی جزء (۱) بند (الف) ماده ۴۴ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، ایجاد و گسترش همکاری های اجرائی و کاربردی در زمینه پایش مصرف انرژی و رتبه بندی انرژی در ساختمان و به منظور ایجاد گسترش همکاری های آموزشی، علمی و کاربردی در سطح کشور، تفاهم نامه همکاری منعقد کردند.

مشارکت و همکاری در زمینه های اجرائی و کاربردی شامل همکاری در بخش مدیریت و پایش مصرف انرژی در ساختمان و توسعه ساختمان سبز، انجام فعالیت های مشترک در جهت توسعه ساخت و ساز سبز، ارائه گواهی نامه ساختمان سبز و رتبه بندی ساختمان ها، اجرایی کردن صحیح مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان و پایش مصرف انرژی در ساختمان با بهره گیری از سامانه کنترلی موضوع آیین نامه اجرائی جزء (۱) بند (الف) ماده ۴۴ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه و با در نظر گرفتن ظرفیت و امکانات موجود و بهره برداری از توانمندی های علمی و تخصصی از طریق مساعدت و تسهیل در برقراری ارتباط با نمایندگی ها و سازمان های استانی و بخش های تخصصی طرفین و سایر دستگاه های اجرائی از جمله وزارتین نفت (شرکت ملی گاز) و نیرو (شرکت های برق منطقه ای و توزیع برق) و سازمان بهینه سازی مصرف سوخت همچنین همکاری در بخش های آموزشی، علمی، مطالعاتی و ترویجی با رعایت حقوق، ضوابط و مقررات مورد عمل طرفین تفاهم نامه موضوع این تفاهم نامه مشترک همکاری است.

بر اساس مفاد این تفاهم نامه ۱۱ ماده ای، دو طرف در خصوص

مشارکت و همکاری در زمینه های آموزشی، علمی، مطالعاتی و ترویجی از طریق مساعدت و تسهیل در برقراری ارتباط با نمایندگی ها و سازمان های استانی و بخش های تخصصی طرفین با رعایت حقوق، ضوابط و مقررات مورد عمل طرفین تفاهم نامه از جمله همکاری در ارائه خدمات علمی، آموزشی و پشتیبانی برای اجرای مفاد تفاهم نامه با هدف گسترش حوزه فعالیت سامانه در سطح کشور، انجام مطالعات و تشکیل کمیته های تخصصی و کارگروه های مشترک در زمینه اهداف تفاهم نامه، مشارکت و همکاری در مطالعات، تدوین و تنظیم دستورالعمل ها و نظام نامه های اجرائی در زمینه ساخت و ساز سبز، رتبه بندی ساختمان ها و پایش مصرف انرژی در بخش های مرتبط و یا مشترک و ارائه آن به سازمان نظام مهندسی جهت عملیاتی نمودن آنها، همکاری و پیگیری در زمینه های مرتبط با صدور، تمدید و تأیید صلاحیت ها، پروانه های اشتغال به کار، گواهی نامه ها و استانداردهای فنی در امور طراحی، اجرا، نظارت، کنترل و بازرسی، تحقیق، آموزش، ممیزی انرژی و سایر خدمات مهندسی مرتبط، همکاری در برگزاری همایش های تخصصی و کارگاه های آموزشی مرتبط با موضوع صرفه جویی در مصرف انرژی، ایجاد و تأمین تسهیلات، تجهیزات و بسترهای مناسب برای راه اندازی و استفاده از امکانات نرم افزاری مربوطه با به کارگیری تجهیزات مورد لزوم و نیروهای متخصص در راستای تحقق برنامه ها و فعالیت های مرتبط با امور بهینه سازی انرژی و ساختمان سبز، همکاری، مشارکت و توسعه فعالیت ها در ترویج و انتشار نتایج حاصل از مطالعات و پژوهش های انجام شده و همکاری در توسعه و تجهیز نرم افزارهای تخصصی و سامانه های مدیریتی مورد نیاز برای تحقق اهداف برنامه ها همکاری و تعامل خواهند کرد.

به گزارش مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، در همین رابطه، همکاری در شبیه سازی انرژی ۴ ساختمان بر اساس ۴ اقلیم مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان، مطابق با الزامات EC+ و EC++، همکاری در زمینه عملیاتی و اجرایی کردن مباحث مرتبط با مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان، انجام مطالعات و تشکیل کمیته های تخصصی و کارگروه های مشترک، مشارکت و همکاری در مطالعات، تدوین راهنما و دستورالعمل در زمینه پایش ایمنی، سلامت، مقاوم سازی، بهسازی لرزه ای، بهینه سازی مصرف انرژی و مواد، بهره وری، کنترل کیفیت و ارزیابی کمی و کیفی در بخش های مرتبط و یا مشترک، همکاری و تبادل تجربیات در خصوص تدوین نظام نامه ها، دستورالعمل ها، آیین نامه ها مورد نیاز طرفین، همکاری در برگزاری همایش های تخصصی و دوره های آموزشی مربوط به صدور، تمدید و ارتقای پایه پروانه اشتغال به کار مهندسین به هنگام نگهداشتن و ارتقای دانش فنی مهندسین، ایجاد تسهیلات و بسترهای مناسب برای استفاده از امکانات، تجهیزات آموزشی و پژوهشی، خدمات آزمایشگاهی و نیروهای متخصص در راستای تحقق برنامه ها و فعالیت های مرتبط و یا مشترک، همکاری در ایجاد و استفاده از پایگاه ها، بانک های اطلاعاتی و کتابخانه های موجود و تبادل اطلاعات و یافته های علمی و پژوهشی اعم از ژئوتکنیک، راه، ساختمان، ابنیه فنی و تأسیسات در فعالیت های مرتبط و یا مشترک از دیگر محورهای همکاری میان طرفین بر اساس مفاد این تفاهم نامه خواهد بود.

فروشگاه جدید لویی ویتان با نماد دریا



خاصی از رنگ در آن منعکس شود. این حرکات نمادین هنگامی که موقعیت خود را تغییر می‌دهید یا در فروشگاه می‌چرخید، نمای مسحورکننده‌ای از رنگ را ایجاد می‌کند.

این درحالی است که فضای داخلی فروشگاه نیز بر روی یک پله مارپیچ بلوط و شیشه متمرکز شده که در برابر نقاشی دیواری چهار طبقه‌ای قرار دارد. همچنین می‌توانید بخش‌هایی از عناصر الهام‌گرفته از اقیانوس مانند دریای زیبا را که در ورودی اصلی وجود دارد، در دکورهای داخلی فروشگاه نیز مشاهده کنید.

همچنین در طبقه آخر این فروشگاه لوکس یک کافه و رستوران نیز طراحی شده که مشتریان می‌توانند هنگام خرید، در این مکان‌ها استراحت کرده و چشم‌انداز بسیار زیبایی از شهر را مشاهده کنند.

فروشگاه بزرگ برند لویی ویتان در شهر توکیو ژاپن پس از سه سال بازسازی، سرانجام با نمایی جدید که از نماد دریا و حرکت آب الهام گرفته، به کار خود ادامه می‌دهد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از اسکان نیوز، چون آوکی، معمار ژاپنی با استفاده از پنل‌های منحصر به فرد و فیلم دو رنگ، چهره‌ای پرزرق و برق برای فروشگاه تاریخی لویی ویتان طراحی کرد تا الگوهایی را یادآوری کند که منعکس‌کننده آب هستند. پیتز مارینو، طراح داخلی مستقر در نیویورک نیز، با رعایت تم آب، فضای داخلی فروشگاه را طراحی کرده است.

همچنین در نما از ساختار شیشه‌ای دو لایه استفاده شده که برای کمک به ایجاد حرکت تکان‌دهنده‌ای که در ساختمان مشاهده می‌کنید، کمی خم می‌شود. یک فیلم دو رنگ نیز باعث می‌شود شیشه نور را منعکس کند و اجازه می‌دهد طیف‌های



ساخت خانه سبز با فناوری چاپ سه بعدی

ساعت آماده می‌شود و میزان کربن تولیدشده را حدود ۲۰ درصد کاهش می‌دهد.

جالب است بدانید میزان کربن تولیدشده ناشی از ساخت و ساز حدود ۳۹ درصد از کل کربن انتشار یافته در سطح جهان است؛ در حالی که این میزان در صنعت حمل و نقل هوایی فقط حدود دو درصد است؛ بنابراین ساخت خانه‌های زیست‌سازگاری که در ساخت آنان کربن کمتری تولید شود، بسیار حائز اهمیت است.

این خانه ماندگاری بالا و در حدود ۱۰۰ سال دارد و همچنین می‌تواند به صورت شناور روی آب باشد. این پروژه با همکاری یک مجسمه‌ساز و یک مهندس راه و ساختمان در جمهوری چک ساخته شده است.

هزینه ساخت این خانه ۵۰ درصد کمتر از ساخت به روش‌های سنتی است و توسط یک بازوی رباتیک به نام Scoolpt ساخته می‌شود که قادر به چاپ ۱۵ سانتی‌متر در ثانیه است.

این خانه ۴۳ مترمربعی از اتاق خواب، نشیمن، حمام و آشپزخانه تشکیل شده است و مناسب اقامت دو نفر است. این خانه از انرژی تجدیدپذیر استفاده می‌کند و قادر به تصفیه آب مصرفی است.

فناوری چاپ سه‌بعدی، امکان ساخت خانه زیست‌سازگار با ماندگاری بیش از ۱۰۰ سال را در عرض ۴۸ ساعت فراهم کرده است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از جمسا، فناوری چاپ سه‌بعدی در حال تحول تمام زمینه‌های صنعت از پزشکی گرفته تا ماشین‌سازی است. این فناوری می‌تواند اشیایی در ابعاد مختلف و با مواد اولیه مورد دلخواه تولید کند.

محققان در جمهوری چک به تازگی از این فناوری برای ساخت خانه استفاده کرده‌اند. این خانه سبز در عرض ۴۸



پس از چهار سال، تکمیل موزه هنر روسیه همراه با کلدینگ آلومینیومی

توانسته است بازدیدکنندگان بسیاری را به خود جلب نماید. ساختمان این موزه در چهار طبقه‌ی مجزا بنا شده که سه طبقه آن بر روی سطح زمین و یک طبقه در زیر زمین قرار دارد. سه طبقه فوقانی محل نگهداری آثار هنری است و طبقه زیرین سالن آمفی‌تئاتر است.

احداث ساختمانی پوشیده از آلومینیوم، ایده هنری بسیار جالبی است چراکه همزمان با نمایش آثار قدیمی، نمایی جدید و هویت معاصر را به همراه داد.

بتن‌ریزی ساختمان در سایت انجام شده و تصمیم برای نصب کلادینگ آلومینیومی بر روی نمای ساختمان، بعد اتخاذ گردیده است. نمای منحصر به فرد این ساختمان به گونه‌ای است که از چند کیلومتری، آن را مشخص کرده و بازتابش اشعه خورشید از روی نما، جلوه‌ی خاصی به این ساختار بخشیده است به طوری که در میان ساختمان‌های احداث شده اطراف خود، کاملاً مشخص است.

ترجمه: نیکو هوشمند



به گزارش مجله در و پنجره و نما، موزه هنر روسیه پس از چهار سال تکمیل شد. این موزه در تاریخ ۲۸ ماه می ۲۰۱۶ توسط بوریس مینتز (Boris Mints) هنرمند و معمار روسی بنا شد. مینتز در این موزه کلکسیونی از نقاشی‌ها و آثار هنری گردآوری شده خود را در معرض نمایش گذاشت. بیشتر این آثار هنری متعلق به قرن ۱۹ می‌باشند.

بنای ساختمان موزه در فضایی به وسعت ۱۰۰۰ مترمربع احداث شده است. در گذشته در محل احداث این موزه، کارخانه‌ی شکلاتی قرار داشت که هم‌اکنون جای خود را به موزه داده است. بنای اصلی ساختمان موزه بتن است که با آلومینیوم مشبک پوشانده شده است.

طراح اصلی ساختمان، شرکت معماری مک اسلان (Mc Aslan) است که طرح کلادینگ آلومینیوم آندایزشده را به عنوان پوسته بیرونی ساختمان ارائه داده است.

ساختمان فوق، با توجه به شکل ظاهری جالب و عجیب خود،

توسعه نماهای «کرتین وال» در ایران

یا افزایش غیرمنتظره مواد اولیه، امکان هرگونه تحول و افزایش تولیدی از ما گرفته شد.

کرتین وال ها نماهای بسیار کاربردی هستند

وی بیان کرد: نمای کرتین وال خصوصیات منحصر به فردی دارد که شامل عایق بودن در برابر حرارت، صوت و رطوبت بوده، همچنین در بهینه سازی دمای محیط بسیار مناسب تر از سایر نماها است و اگر از دید فنی و مهندسی این نوع نماها را مورد بررسی قرار دهیم، متوجه این نکته می شویم که در صورت استفاده از آن در واقع وزن حاصل از شیشه های ساختمانی را بر ساختار ساختمان کاهش می دهیم. به همین دلیل است که نمای کرتین وال می تواند آسیب های ناشی از زلزله را به دلیل از بین بردن وزن اضافی از ساختمان اصلی کاهش دهد. وی افزود: نمای کرتین وال برای نورپردازی های نمای بیرونی ساختمان شرایطی را فراهم می کند که جلوه بیرونی ساختمان زیباتر دیده شود و به همین دلیل این نوع نما به تنهایی می تواند جلوه بسیار زیبایی برای ساختمان ایجاد کند، همچنین امکاناتی دارد که می توان آن را با سازه های دیگر ساختمانی نیز ترکیب کرد. محمدی تصریح کرد: نمای کرتین وال انواع مختلفی دارند، اما به طور کلی به دو دسته بزرگ سیستم فریم لس و سیستم درپوش دار فیس کپ تقسیم می شوند. از مزایای استفاده از کرتین وال ها در صنعت ساختمان سازی می توان به کاهش وزن ساختمان، افزایش روشنایی و ارتقای زیبایی ساختمان، کاهش مصرف انرژی و... اشاره کرد. وی خاطرنشان کرد: در مورد این نما تاکید فراوانی بر استفاده از جنس آلومینیوم شده است و دلیل استفاده زیاد از آلومینیوم، زیبایی و قابلیت های زیادی است که این فلز به نما می دهد. نمای کرتین وال یکی از انواع نماهای شیشه ای ساختمان با سیستم پوشش با سازه خود ایستا است و بهترین نمای شیشه ای ساختمان به لحاظ مسائل سازه در ارتفاع محسوب می شود. این نوع نما معمولاً از مصالح سبک به ویژه ترکیب آلومینیوم و شیشه ساخته می شود.

محمدی تاکید کرد: نماهای شیشه ای انواع مختلفی دارد که شامل کرتین وال، نمای اسپایدر و نمای شیشه ای فریم لس است.

با پیشرفت تکنولوژی در صنعت ساختمان و حذف دیوارهای ضخیم و ورود سیستم سازه های فولادی محدودیت های طراحی و اجرای نما برطرف شد و امکان ساخت نمای شیشه ای ایجاد شد که با شفاف شدن ساختمان و منحصر به فرد شدن نما مورد استقبال بسیاری از معماران و طراحان خاص قرار گرفت و در حال حاضر شاهد افزایش تقاضا و مصرف این نوع نما در ساختمان های شهر هستیم.

وی بیان کرد: در زمینه تهیه و تولید این نوع نما آنچه دارای اهمیت است، نحوه نصب آن بوده که نصب نمای کرتین وال دارای حساسیت بسیار زیادی است.

برخلاف سایر مصالح ساختمانی، سیستم نمای کرتین وال نوعی نمای شیشه ای است که معمولاً از شیشه و پروفیل آلومینیوم است و بیشتر برای ساختمان های بلند مورد استفاده قرار می گیرد، نازک و سبک وزن است. این دیوارها سازه ای نیستند و تنها می توانند وزن خود را حمل کنند، درحالی که بار باد و گرانش را به سازه ساختمان انتقال می دهند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از دنیای اقتصاد، نمای کرتین وال به عنوان یک عایق عمل کرده و علاوه بر جلوگیری از نفوذ آب به داخل از هدررفت گرمای داخل نیز جلوگیری می کند. نمای کرتین وال در تغییرات دمایی، نیروی جنبشی ناشی از نیروی باد مابین طبقات و نیروهای لرزه ای بسیار مقاوم است و قوی ترین سیستمی است که مقاومت قابل اطمینان در برابر هوا و آب را فراهم می کند. مدیرعامل شرکت توسعه صنعت مهرسان نوین که در زمینه نما فعالیت دارد با بیان اینکه نماهای کرتین وال که با استفاده از آلومینیوم و شیشه ساخته می شود، گفت: به دلیل عایق بودن در برابر حرارت، صوت، رطوبت و همچنین مقاومت در برابر آسیب های زلزله کاربرد گسترده ای در کشور داشته و البته به دلیل سبکی و زیبایی که این نوع نماها دارد، تقاضا برای آن در سال های اخیر بیشتر از گذشته شده است.

حسین محمدی نیک اظهار کرد: تولیدکنندگان و صنعتگران به طور معمول در نیمه اول سال، تولید دارند و در نیمه دوم سال بیشترین فعالیت شرکت ها در زمینه گرفتن سفارش ها است که البته در سال گذشته، با مشکلاتی که در حوزه های مختلف اقتصادی، بانکی، تجاری و تحریم ها داشتیم میزان سفارش ها، به یک سوم سال ۱۳۹۷ رسید.

وی تصریح کرد: یکی از مشکلاتی که در سال گذشته برای اکثر شرکت های فعال در این حوزه دردسرافرین شد، کاهش میزان نقدینگی شرکت ها است و این امر موجب شد تامین مواد اولیه با مشکلاتی همراه شود، همچنین با نوسانات نرخ ارز و کاهش



تولید پوشش آبریز نمای ساختمان به همت محققان ایرانی



وی افزود: معمولاً پوشش‌های آبریزی متداولی که در بازار وجود دارند یا زاویه تماسی (آبرآبریزی) پایین دارند یا تغییر رنگ ایجاد می‌کنند، این محصول دارای زاویه تماسی بالای ۱۵۰ درجه است و تغییر رنگ ایجاد نمی‌کند.

مسوول تحقیق و توسعه این شرکت دانش بنیان ادامه داد: خاصیت استفاده از این پوشش به این صورت است که اگر آلودگی بر روی سطح باشد با یک بار بارش باران یا شست و شو از بین می‌رود، برخلاف مشکلی که در بارش باران برای نمای ساختمان از قبیل شوره اتفاق می‌افتد این محصول با کمک باران تمام کثیفی‌های مربوط به نمای ساختمان را از بین می‌برد، یعنی آسان تمیز شوندگی را بر روی سطح داریم.

حق شناس یادآور شد: این پوشش روی همه مصالح از آجر معمولی تا سیمان و پوشش رنگ شده بجز شیشه قابل پیاده سازی است، از این پوشش می‌توان بر روی سقف جایگزین ایزوگام و سفیدپام و محصولات پیش ساخته از قبیل سفال به کار رفته در سقف استفاده کرد. وی خاطرنشان کرد: این پوشش در دو نوع رنگ و لاک برای ساختمان طراحی و تولید شده است.

این محقق ادامه داد: نانو مقیاس این محصول گرفته شده است، حدود سه سال روی این محصول کار شده است و در حال حاضر این پوشش بر روی ساختمان‌های تازه تاسیس و ساخته شده از قبل و حتی بناهای قدیمی که جزو میراث تاریخی هستند قابل استفاده است.

حق شناس یادآور شد: بین پنج تا ۱۰ سال عمر این محصول است و کثیفی بر روی سطح باقی نمی‌ماند.

یک شرکت دانش بنیان با استفاده از فناوری نانو، موفق به طراحی و تولید پوشش‌های آبرآبریز یا فوق آبریز نمای ساختمان در کشور شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایرنا، نیما حق شناس دانشجوی دکتری نانوفناوری دانشگاه تهران و مسوول تحقیق و توسعه این شرکت دانش دانش بنیان در گفت و گو با خبرنگار دانشگاه و آموزش ایرنا اظهار داشت: نمای ساختمان در معرض منابع آلودگی مختلف قرار دارد که باعث کثیفی و از دست رفتن زیبایی نما می‌شود، در واقع مهم ترین تاثیر این آلودگی‌ها، ماندگاری و سیاه شدن نمای ساختمان است.

وی خاطرنشان کرد: محصول ساخته شده توسط این شرکت یک پوشش آبریزکننده نمای ساختمان بر مبنای سیلیکون و نانوذرات معدنی است که در مقابل رطوبت، آلودگی و عوامل محیطی شامل آلودگی‌های صنعتی، دود حاصل از ماشین‌ها و نمک موجود در هوا، باران‌های اسیدی از کثیفی و تخریب نما جلوگیری می‌کند.

این فناور اظهار داشت: استفاده از نانوذرات معدنی برای بالا بردن سطح پوشش و افزایش زاویه تماسی (آبرآبریز کردن پوشش) و همچنین افزایش استحکام مکانیک پوشش پلیمری از تاثیرات ویژه استفاده از فناوری نانو در ساخت این پوشش است.

حق شناس ادامه داد: پوششی که این تیم تحقیقاتی تولید کرد برای اولین بار در ایران تولید می‌شود، این محصول بدون ایجاد تغییر رنگ، آبریزی را برای نمای ساختمان ایجاد می‌کند.



کارگاه ساخت و مرمت پنجره‌های رنگی بافت تاریخی بوشهر



از نمادهای برجسته بافت تاریخی بوشهر پنجره‌هایی با طاق نیم‌دایره و شیشه‌های رنگی است که با تابش نور خورشید رنگ‌هایی چون قرمز، آبی، سبز فیروزه‌ای، زرد و نارنجی بر روی دیوارها منظره‌ای زیبا را خلق می‌کند. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایرنا، تصاویر کارگاه ساخت و مرمت درب و پنجره چوبی خانه‌های بافت تاریخی بوشهر را نشان می‌دهد.

استفاده بی رویه از سنگ رسم غلط در طراحی و اجرای نما



خلاصه می شود؛ نماهای آماده سقوط در بخش قابل توجهی از ساختمان‌ها، شهروندان را با خطر مربوط به بیرون ساختمان مواجه کرده است. به این معنا که شهروندان حتی در صورت فرار از درون ساختمان، در صورت ریزش نمای ساختمان‌ها آسیب می بینند.

بررسی محتوای سه دسته مستندات فرادست ساختمانی در کشور حاکی از آن است که در بحث نمای ساختمان و دیوار خارجی ساختمان، چارچوب‌های فنی و مقرراتی برای طراحی و اجرای نما و نوع مصالح ساختمان قابل مصرف در نما معرفی شده‌اند. مجموعه این ضوابط و مقررات بر الزام و اجبار به رعایت اصول فنی، ایمنی و معماری تاکید دارد. جزئیات فنی این سه دسته مستندات شامل آیین نامه طراحی ساختمان‌ها در برابر زلزله (۲۸۰۰)، مباحث ۴، ۵ و ۲۲ مقررات ملی ساختمان و همچنین دستورالعمل طراحی سازه‌ای و الزامات و ضوابط عملکردی و اجرایی نمای خارجی ساختمان‌ها معروف به ضوابط ۷۱۴، نشان می دهد در ساخت وساز به ویژه ساخت وسازه‌های مسکونی ۶ خط قرمز در ناکاری (اجرا و ساخت سطح بیرونی ساختمان) وجود دارد.

اول آنکه ایمنی ساکنان و بهره برداران و حاضران در محیط بیرونی ساختمان تامین شود. دوم آنکه نما در برابر نیروهای وارده به ساختمان و جابه جایی نسبی ناشی از بارهای مختلف همچون زلزله مقاوم باشد و باربزش کلی یا جزئی مواجه نشود.

علاوه بر این اجزای نما باید توسط سازه نگهداری شوند، باید توسط اتصالات قابل اطمینان به سازه متصل و مهار شود، تکیه گاه سازه باید بتواند نیروی وارده را به سازه منتقل کند و ششمین خط قرمز مربوط به اتصال نما است. به این معنی که اتصال نما به تکیه گاه یا سازه باید از طریق پیچ، جوش یا سایر اتصالات صورت بگیرد و نباید روی مقاومت اصطکاکی ناشی از وزن قطعه نما حساب شود.

رسم غلط در طراحی و اجرای نمای غالب ساختمان‌ها باعث شده در عمده شهرها از جمله پایتخت، ۶ خط قرمز مرتبط با معماری، پشت نماها دفن شود. بزرگ ترین انحراف ساختمانی در بخش «نما»، با استفاده بی رویه از «سنگ» آن هم بدون رعایت اصول حداقلی رقم خورده است. نماهای «آماده سقوط» تهدید ناشناخته در زلزله‌ها محسوب می شوند. کارشناسان، ناکاری ایمن را تشریح کردند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از صما، نتایج بررسی ضوابط و مقررات فرادست ساختمانی و گزارش کارشناسی مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن از شکل عجیب تخریب ساختمان‌ها در زلزله کرمانشاه از وجود یک تهدید متفاوت برای پایتخت حین زلزله بزرگ خبر می دهد. به دنبال انتشار گزارش مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن پس از وقوع زلزله کرمانشاه که به شکل عجیب ریزش ساختمان‌ها از ناحیه نما و دیوار خارجی ساختمان‌ها شروع شد، بررسی وضعیت احداث نمای ساختمان‌ها در شهر تهران و مقایسه آن با ضوابط فرادست نشان داد شهر تهران در زمان وقوع زلزله بزرگ با یک تهدید خفته از بابت «نماهای لرزان آماده سقوط ساختمان‌ها» مواجه است.

در گزارش مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن وزارت راه و شهرسازی پس از زلزله کرمانشاه مشخص شده بود، یکی از بیشترین موارد تخریب و خسارت وارد شده مربوط به جدایی و ریزش نماهای ساختمان‌ها و ملحقات آنها است که در مناطق شهری به عنوان یکی از شایع ترین اشکال خسارت تلقی می شود. در این گزارش یکی از علت‌های اصلی ریزش نمای ساختمان‌ها، رعایت نشدن ضوابط کامل در اتصال آنها به جداره ساختمان و تنوع مصالح در نمای ساختمان‌ها عنوان شده است، بنابراین نماها بخش ضعیف ساختمان‌ها در شهرهای کشور هستند که به شدت در برابر ارتعاشات ناشی از زلزله آسیب پذیر هستند. همین موضوع سبب شده هنگام بروز زلزله‌ای همچون زلزله کرمانشاه اگرچه تعداد زیادی از ساختمان از نظر سازه‌ای سالم باقی ماندند اما نمای این ساختمان‌ها دچار ریزش شدند.

نتایج تحقیق و بررسی کارشناسان و مدیران شهری و همچنین ضوابط و دستورالعمل‌های حوزه نمای ساختمان‌ها نشان می دهد در شهر تهران به عنوان یکی از شهرهای دارای احتمال بالای خطر زلزله، یک تهدید متفاوت ناشی از زلزله وجود دارد که به شکل مستقیم به نمای ساختمان‌ها مربوط می شود. به عبارت دیگر در وضعیتی که بیشترین خطر مربوط به زمین لرزه عمدتاً به ناامن بودن درون ساختمان‌های مسکونی

این خطوط قرمز در سه دسته مقررات، آیین نامه و دستورالعمل فرادست ساختمانی به صورت جزئی تر توضیح داده شده‌اند.

به عنوان مثال در مبحث ۴ مقررات ملی ساختمان آمده است سطح خارجی ساختمان باید با مصالح و روش مناسب ایمن، بهداشتی و بادوام نماسازی شود تا مقاومت کافی داشته باشد.

ضمن آنکه براساس این مقررات نمای شیشه‌ای پیوسته برای ساختمان‌ها ممنوع عنوان شود و تاکید شده مصالح نما باید اتصال کافی و مناسب داشته باشد تا خطر فرو ریختن و جدا شدن نداشته باشد. همچنین در مبحث پنج این آیین نامه تصریح شده استفاده از سنگ نباید خطری برای ایمنی افراد و محیط داشته باشد. در مبحث ۲۲ این آیین نامه نیز عنوان شده برای آنکه عملکرد صحیح بخش‌های مختلف معماری، سازه و تاسیسات از نظر ایمنی و بهداشت و حفظ پایداری قطعات نما حفظ شود، باید کنترل‌های لازم و تقویت اجزا آسیب پذیر و تعمیر آنها انجام شود.

علاوه بر این در آیین نامه ۲۸۰۰ (آیین نامه طراحی ساختمان‌ها در برابر زلزله) درخصوص نحوه اجرای نماهای مختلف ساختمان با استفاده از مصالح مختلف نیز الزاماتی آورده شده است. به عنوان مثال درخصوص چگونگی استفاده از آجر در نمای ساختمان تاکید شده پس از احداث دیوار پشت باید با مفتول و اتصال مناسب، خطر ریزش مهار شود یا آنکه درخصوص نمای سنگی تاکید شده باید با مهار مناسب از جدا شدن و فرو ریختن هنگام زلزله جلوگیری شود. به این معنا که دیوار خارجی باید مستقیم با اعضای سازه نگهداری و متصل شوند. در واقع اتصالات نما به سازه باید به گونه‌ای باشد که تغییر مکان نسبی ناشی از نیروها و بارهای زلزله را تحمل کند.

لایه سوم از این مقررات به ضابطه ۷۱۴ معروف است که مطابق محتوای آن در طراحی و اجرای نما باید سه فاکتور بررسی شود: اول آنکه سیستم اتصال نما به تکیه گاه قادر به تحمل نیروهای وارده به نما ناشی از بار باد، زلزله و ضربه‌ها باشد. دوم آنکه تکیه گاه توان انتقال بار به سازه را داشته باشد و سوم آنکه نما باید تحمل جابه جایی نسبی را داشته باشد.



در این مقررات تاکید شده اگر چه نمای سنگی به دلیل دارا بودن زیبایی ظاهری و هزینه نگهداری پایین به یکی از رایج ترین مصالح مورد استفاده در نمای ساختمان‌ها تبدیل شد اما از آنجا که وزن سنگ در مقایسه با سایر انواع نماها بیشتر است باعث می شود نیروی زلزله بیشتری به آن وارد شود و در صورتی که مهار نامناسب داشته باشد باعث جدا شدن سنگ از سطح نما و سقوط آن می شود. از این رو در این نوع نما که وزن نما با ملات یا چسب تحمل می شود، «مهارهای مسلح کننده» (نوع مطلوب سیستم‌های مهار نما) اجباری است، چراکه نمای چسبانده شده حساس به جابه جایی است و در اثر شتاب زلزله قطعه آزاد شده و نهایتاً سقوط می کند.

با وجود تاکید بر رعایت الزامات خاص اجرای نمای ساختمان‌ها در ضوابط و مقررات فرادست به ویژه نحوه اجرای نمای سنگی، یافته‌های کارشناسان و مدیران شهری از اوضاع شهر تهران نشان می دهد خطوط قرمز مربوط به نما، در ساختمان‌هایی که دست کم از دهه ۸۰ به بعد ساخته شده‌اند نه تنها رعایت نشده‌است بلکه ضوابط ساختمانی مربوط به این بخش از ساخت و ساز، پشت نمای ساختمان‌ها دفن شده است و همین نادیده انگاری راز لرزه‌ای نماهای آماده سقوط در شهرها است که در زلزله استان کرمانشاه تجربه شد.

سقوط نماهای سست و مستعد ریزش ناشی از زلزله سه خطر را برای شهروندان در حین وقوع زلزله به همراه دارد. خطر اول اینکه شهروندان اطراف این ساختمان‌ها دچار صدمه‌های جانی در اثر ریزش و پرتاب مصالح نمای ساختمان‌ها می شوند. خطر دوم اینکه کارایی ساختمان پس از ریزش عمده دیوارها و نمای ساختمان از بین می رود بنابراین احتمال بازسازی ساختمان از بین می رود. خطر سوم نیز به شوک روانی پس از ریزش این نماها بازمی گردد. تجربه نشان داده است این نماهای ساختمانی هنگام ریزش صدای قوی تولید می کنند که تا مدت‌ها بعد بازماندگان زلزله در شوک صدای ناشی از این ریزش باقی می ماندند.

هنوز هستند کسانی که معمار نیستند و نما طراحی می‌کنند

در حال حاضر با دو چالش در بحث نما مواجه هستیم، اولاً نما جدا از ساختمان طراحی می شود و طراحان نما نه تنها تحصیلات مرتبط ندارند، بلکه استفاده از نمای آماده جذابیت زیادی پیدا کرده است از این رو قانونی در کمیته‌های نما پیگیری شد که کسانی که نما را طراحی می کنند باید فارغ التحصیل رشته معماری باشند. نکته دیگر آنکه نمای کنونی ساختمان‌ها دارای دو چالش اصلی هستند.

اول آنکه نمای ساختمان‌ها باید از وجه معماری ساختمان و بنا مورد توجه قرار گیرد. در بسیاری از شهرهای دنیا، نماها یکی از اجزایی است که در خدمت بهینه سازی از نظر

اجرای نماهایی باشیم که با نمای مصوب تطبیق ندارد. با توجه به تهدیدهای طبیعی همچون زلزله که ایمنی شهر را به خطر می اندازد در صورت بروز لرزشهای قابل توجه به کار بردن سنگ در نمای ساختمان ممکن است خطراتی را ایجاد کند، در ضوابط ۷۱۴ تاکید شده حداقل قطر سنگهای استفاده شده در نمای ساختمانها باید ۴ سانتی متر باشد و به صورت کاملاً استاندارد به نمای ساختمان متصل شوند که مقاومت آنها در برابر لرزشهای زمین افزایش پیدا کند.

این در حالی است که اکثر سنگهای استفاده شده در نمای ساختمانها ضخامت ۱/۵ تا ۲ سانتی متر دارند و نحوه اتصال آنها به سازه اصلی ساختمان استاندارد نیست. اگرچه سنگ هم می تواند با رعایت ضوابط مصالح مناسبی برای نمای ساختمان باشد اما استفاده آنها در طبقات پایینی ساختمان مناسب تر است.

سیر تکامل کمیته نما در شورای چهارم و پنجم

اگرچه تشکیل کمیته های نما در دوره گذشته مدیریت شهری گام مثبتی برای اصلاح رویکرد بود اما تشکیل این کمیته ها در مناطق براساس بخشنامه داخلی شهرداری بود، از این رو شورای شهر تهران در دوره چهارم شهرداری را ملزم به ارائه لایحه ای برای اصلاح ساختار و رویکرد کمیته های نما در مناطق کرد.

در ابتدای دوره پنجم مدیریت شهری پیش نویس این لایحه تهیه و به معاونت برنامه ریزی شهرداری تهران ارسال شد. به دنبال آن کارگروهی از تعدادی از متخصصان حوزه تشکیل شد تا به محض ارائه لایحه به شورا کار کارشناسی آغاز شود.

نکته مهم اینکه نگاه اصلی برای تشکیل کمیته های نما انجام اقدامات اصلاحی برای آرام سازی و اغتشاشات به وجود آمده در نمای ساختمانها بود تا هر نمای بی ربطی به هویت شهری ساخته نشود. در دوره پنجم سه بحث اصلی در کمیته های نما پیگیری شد.

اول آنکه هویت مناطق مختلف در ضوابط نمای ساختمانها رعایت شود، دوم آنکه اصل آرام سازی باید رعایت شود و سوم آنکه مساله ایمنی که تاکنون مورد توجه نبوده است بی تردید یکی از اولویتهای کاری در نما بود چراکه طی سالهای گذشته در اجرای نماهای سنگی کارهای غیراستاندارد زیادی انجام شده است. بنابراین در دوره پنجم اولویت فقط زیبایی نما نبود و از آنجا که شهر تهران را خطر زلزله تهدید می کند اگر بنا است صنعت سنگ در نمای ساختمانها باقی بماند، باید به دنبال ایجاد تکنولوژی های جدید در اجرای این نوع نما باشیم. نکته مهم آنکه برخلاف سایر شهرهای دنیا که با وجود داشتن خطر زلزله به سمت سبک سازی نمای ساختمانی پیش می روند در ایران این موضوع مورد توجه قرار نگرفته است.

ایمنی، شرایط اقلیمی و... قرار دارد. به ویژه آنکه از آنجا که ایران کشوری زلزله خیز است باید نما از جنبه ایمنی مورد بررسی قرار گیرد. این در حالی است که از یکسو استفاده از شیشه و سایر مصالح غیر ایمن در نمای ساختمانها رایج شده و همچنین نحوه اتصال نما به سازه اصلی مورد اشکال جدی است. در بسیاری از ساختمانها نمای سنگی با استفاده از لایه نازکی از ملات به سازه چسبانده می شود. دوم آنکه نمای ساختمانها از دید طراحی شهری نیز باید مورد توجه باشند.

به این معنا که نمای ساختمانها باید دارای نظم باشند که در بلندمدت نظم و هماهنگی در مناطق شهری را ایجاد کند. چراکه با توجه به مساله حقوق و تکالیف شهروندان نسبت به شهر، هرکسی که ساختمان می سازد باید به حقوق سایر شهروندان نیز احترام بگذارد. اما مشکل اصلی آن است که برای رعایت این دو وجه، ضوابط مشخص قابل استفاده نداریم.

الگوی تجربه شده در کشورهای دیگر نشان می دهد اولاً نمای ساختمانها قابل مذاکره نیست و ثانیاً لایه های مختلفی روی کاربری زمین و به تبع آن نمای ساختمانها تاثیرگذار است و به عنوان مثال یکی از لایه های اثرگذار محدوده میراثی و حفاظتی شهرها است.

بررسی ضوابط و قوانین موجود نشان می دهد که در ضوابط شهرسازی، شرایط اقلیمی در نظر گرفته نشده است. به عنوان مثال حتی اگر نمای سنگی در بهترین حالت به سازه اصلی پیچ شود چون شرایط اقلیمی منطقه در نظر گرفته نشده ممکن است در اثر بارش دچار ترک شوند و با بروز هر لرزه کوچک دچار ریزش شوند. نمای سنگی در سایر کشورهای دنیا یک نمای فاخر و گران قیمت محسوب می شود و به راحتی برای ساختمانهای مسکونی مورد استفاده قرار نمی گیرد بلکه معمولاً در ساختمانهای خاص اداری آن هم در طبقات یک تا دو مورد استفاده قرار می گیرد.

اولین گام برای اصلاح نمای موجود ساختمانها را توجه به اقلیم هر منطقه شهری دانست و مصالح نمای ساختمان با توجه به تاب آوری و توسعه پایدار انتخاب شوند. به عنوان مثال می توان با توجه به اقلیم هر منطقه از مصالح بومی جایگزین همچون چوب یا آجر استفاده کرد.

بررسیها نشان می دهد بهترین مصالح برای استفاده در نمای ساختمانها استفاده از مصالح بومی و در دسترس است. به نظر می رسد آجر و سیمان در رنگهای مختلف به دلیل امکان شست و شو و مرمت آسان می تواند جایگزین نمای سنگی باشد مشروط به اینکه عایق کاری و محافظت ساختمان در برابر گرما و سرما رعایت شود.

مقررات فعلی الزام جدی که قابلیت تحقق داشته باشد، ندارد.

به عنوان مثال دستگاههای نظارت، عدم اجرای نمای مصوب را خط قرمز تلقی نمی کنند و باعث می شود در عمل شاهد

نگاهی به محصولات عرضه شده در نمایشگاه لاس وگاس ۲۰۲۰

اجازه می‌دهد پانل پنجره به سمت داخل نیز حرکت کرده و به‌طور عمود بر دیوار قرار گیرد. از دیگر شرکت‌های فعال می‌توان به شرکت ترم-ترو (Therma-Tru) اشاره نمود که محصولات خود را با دسته‌بندی خاصی عرضه کرد: ۱- قدیمی ۲- تلفیق قدیم و جدید ۳- جدید. بنابر این گزارش، بهترین گزینه برای انتخاب درب و پنجره، ترکیبی معماری مدرن و سنتی می‌باشند.

شرکت‌های شاخص در نمایشگاه:

از جمله شرکت‌های مورد توجه در این نمایشگاه، شرکت اینوکس (Inox)، تولیدکننده یراق‌آلات بود که توانست با یراق‌آلات رنگی و زنده، نظر بازدیدکنندگان را به خود جلب نماید.

این شرکت با استفاده از تکنولوژی لیزر آرت (laser Art) در خط جدید تولید خود توانست طرح‌های اسلیمی و ظریف را بر روی یراق‌آلات خود چاپ کند.



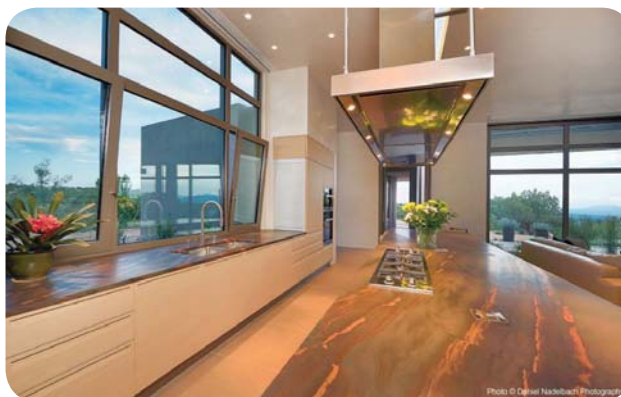
یراق‌آلات جدید شرکت اینوکس تحت تکنولوژی لیزر آرت، طرح‌های دقیق و پیچیده‌ای را به نمایش می‌گذارند

بر روی این یراق‌آلات پوشش سرامیکس (ترکیبی از مواد سرامیکی) اعمال می‌گردد و سپس با تکنولوژی لیزر کات طرح‌های پیچیده بر روی آن قلم‌کاری می‌شود. شرکت ترم-ترو (Therma-Tru) از دیگر شرکت‌های حاضر در نمایشگاه بود که خط رنگ پریسما-گارد (Prisma Guard) خود را به همگان معرفی کرد. رنگ‌های اعمال شده توسط این خط، همگی رنگ‌هایی بوده که از طبیعت الهام گرفته شده‌اند و به‌گفته‌ی این شرکت طبیعی هستند. شرکت ترم-ترو رنگ‌ها را به همراه درب‌های کامپوزیتی جدید خود در معرض نمایش گذاشت.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، نمایشگاه لاس وگاس یکی از بزرگترین رویدادهای صنعتی در زمینه‌ی درب و پنجره محسوب می‌شود که در سال ۲۰۲۰ برگزار شد.



پنجره‌های لولایی جدید شرکت ودر شیلد (Weather Shield) مانند پنجره‌های فشاری بوده اما محور ثابت میانی ندارند



خط جدید تولید شرکت کولبه (Kolbe) که زیرمجموعه کلکسیون ویستالوکس (Vistaluxe) شرکت است، این مجموعه شامل درب و پنجره‌های ترمال‌بریک آلومینیومی است. شرکت ودرشیلد (Weather Shield) به تولید درب‌های بزرگ معروف است. درهای تولید شده توسط این شرکت به‌گونه‌ای هستند که به محض باز شدن محیط داخل و خارج ساختمان یکی شده و فضایی زیبا به وجود می‌آورند. در نمایشگاه سال ۲۰۲۰، شرکت ودرشیلد با گزینه‌ای جدید وارد بازار شد. این محصول مشابه پنجره‌های لولایی فشاری به سمت خارج باز می‌شد با این تفاوت که محور ثابت میانی را نداشت. به علاوه این شرکت یراق‌آلات جدیدی را به نمایش گذاشت که

تکمیل نیست و در این نمایشگاه علاوه بر مانور بر روی ابعاد محصولات، درب و پنجره‌های ضد زنگ و ضد حشره نیز طرفداران خود را پیدا کردند. شرکت ترما-ترو Thermo-Tru از جمله شرکت‌های حاضر در نمایشگاه بوده که توانست با درب‌های ویژه کامپوزیتی تولید شده توسط تکنولوژی ترو-گارد (Tru-Guard)، جایگاه خاصی پیدا کند. این درب‌ها علاوه بر اینکه مزایای یک درب کامپوزیتی معمولی را دارند، با استفاده از تیرهای عمودی تقویت شده، از ثبات بالاتری برخوردارند.



درب‌های سری ۱۷۵ ضد توفان شرکت هوپ، کاملاً تست شده و دارای استاندارد لازم جهت استفاده در مناطقی است که در مجاورت توفان قرار دارند

■ درب‌های ورودی و چالش‌های آن:

یکی از مباحث مربوط به درب‌های ورودی، بحث نوآوری است. یک درب ورودی ظاهری ساده و در برخی مواقع حتی شش پانل دارد اما نکته قابل توجه در رابطه با انواع درب‌ها، هسته مرکزی درب و پوسته‌ای است که بر روی آن قرار می‌گیرد.

در حال حاضر درب‌های ورودی جدیدی به بازار عرضه شده‌اند که لایه بیرونی آنها با گزینه‌های ارائه شده در بازار کاملاً متفاوت و نشانی از نوآوری و تجدد دارند. طرح‌های فرورژه و یا درب‌های الکتریکی به همراه لوله‌هایی جدید نظر بسیاری را در بازار به خود جلب می‌کنند.

این درب‌ها در بیشتر مواقع به گونه‌ای طراحی می‌شوند که بر روی لولای خود چرخیده و اصطلاحاً تاب نمی‌خورند.

این درب‌ها در بازار کنونی نظر بسیاری را جلب کرده‌اند و به گفته‌ی Greg Wozniak، مدیرعامل شرکت درب‌های گلنویو (Glenview)، تغییر واقعی زمانی رخ می‌دهد که نظر همگان را به خود جلب کند.

توصیه می‌شود که اگر شما فروشنده درب و پنجره هستید و نمی‌دانید که چه گزینه‌ای را خریداری و انبار کنید تا در شرایط کنونی بازار به فروش رسانید، از همه گزینه‌های دسترس انتخاب کنید.

■ بهبود خواص حرارتی در محصولات جدید عرضه شده

یکی از گزینه‌هایی که در نمایشگاه‌های برگزار شده از سال ۲۰۱۹ تاکنون به چشم می‌خورد، اهمیت بهبود خواص حرارتی محصولات بوده است. محصولات با تکنولوژی پیشرفته ترمال بریک، به شدت مورد توجه قرار گرفته‌اند.

علاوه بر ارتقاء کیفیت حرارتی درب‌ها، شرکت ترما-ترو بر روی تولید درب‌های جدید که از فوم به عنوان لایه میانی (هسته مرکزی) استفاده شده و همزمان ضد حریق می‌باشند، متمرکز بوده است. شایان ذکر است که فوم ماده‌ای نیست که بتواند در برابر آتش‌سوزی مقاومت کند اما درب‌های تست شده این شرکت همراه با پوشش عایق خود قادرند در دمای ۱۴۰۰ درجه فارنهایت، ۲۰ دقیقه پایدار باشند.

شرکت کولبه (Kolbe) نیز با خط تولید آل-لاین (Al line) مجموعه محصولات ویستالوکس (Vista Luxe) خود حضور پیدا کرد. این مجموعه شامل درب و پنجره‌های تمام آلومینیومی ترمال بریک جدید این شرکت می‌باشد.

از سوی دیگر شرکت هوپ (Hope) با سری جدید پنجره‌های one 55 همگان را شگفت زده کرد. در تولید این پنجره از تکنولوژی ترمال بریک ارتقاء یافته‌ای استفاده شده که کیفیت حرارتی پنجره‌ها را افزایش می‌دهد.

کولبه برای تولید درب و پنجره‌های سری آل-لاین، از نوارهای پلی آمیدی که با فایبر گلاس تقویت شده، استفاده کرده است. این نوارها در اطراف قاب نصب شده و درز حرارتی قاب را کاهش می‌دهند.

شرکت هوپ نیز برای نخستین بار در سال ۲۰۱۳ سری درب‌ها و پنجره‌های ترمال بریک خود را تحت سری ۱۷۵ به بازار معرفی کرد. سری درب‌ها و پنجره‌های ۱۷۵ از جنس فولاد ساخته شدند که طرفداران زیادی هم داشتند. سری one 55 نسل جدیدی از سری ۱۷۵ است که نام خود را از پروژه ۱۵۵ پرل هاربر (Pearl Harbor) می‌گیرد. شرکت هوپ پنجره‌های ترمال بریک این پروژه را ساخته و نصب کرد. در ساخت پنجره‌های این پروژه از فولاد استفاده شده با این تفاوت که ساخت پروفیل پنجره‌ها از پلیمر تقویت شده (با الیاف) به عنوان عایق در استفاده شده است. این پلیمر عایق توسط پوششی از فولاد پوشیده شده است و ترکیب نهایی پروفیلی بسیار عایق می‌باشد.

علاوه بر سری one 55، شرکت هوپ سری درب‌های تک‌محوری ۱۷۵ خود را که ضد توفان هستند، به بازار معرفی نمود. به گفته‌ی شرکت هوپ این درب‌ها کاملاً تست شده و برای مناطقی که در معرض طوفان قرار دارند نظیر میامی و فلوریدا مناسب هستند. درب‌های معرفی شده تحت استانداردهای فلوریدا و میامی نیز قرار دارند. از دیگر مزایای درب‌های فوق می‌توان به ابعاد بسیار بزرگ آنها اشاره نمود. این درب‌ها در ابعاد ۱۱ فوت (ارتفاع) (در ۶ فوت عرض) و به صورت تک پانلی تولید و عرضه می‌شوند.

هیچ نمایشگاهی بدون محصولات مقاوم به زنگ و حشره،

نگران ریسک کردن نباشید چراکه همین ریسک کردن ممکن است دریچه شما به سوی بازارهای بزرگتر باشد.



پیش آغاز شده و همچنان ادامه دارد. افرادی که سال‌های سال از نمایشگاه‌های درب و پنجره بازدید می‌کنند معتقدند که درب‌ها به مرور زمان از لحاظ ابعاد بزرگتر شده‌اند. چندی پیش تولید درب‌هایی با ابعاد ۴×۸ فوت یا ۴۸×۹۶ اینچ مورد توجه درب‌سازان قرار داشت اما امروزه درب‌سازان به دنبال ساخت درب‌های بزرگتر نیز می‌باشند.



در مرکز تحقیقات و نوآوری ترو-ترما، تیم تخصصی خود را وقف توسعه و ارتقای ایده‌های جدید برای درب‌های ورودی کرده‌اند

درواقع این تئوری در بازار درب و پنجره وجود دارد که تمایل بازار به درب‌های بزرگ رو به افزایش بوده و از بین نمی‌رود. براساس اطلاعات جمع‌آوری شده توسط آزمایشگاه تحقیقات نوآوری ایالات متحده، طی سال‌های اخیر ارتفاع دیوارهای ساختمانی به سمت ۹ و یا حتی ۱۰ فوت تمایل پیدا کرده و خانه‌سازی شکل جدیدی به خود گرفته است. از آنجایی که معماران و طراحان به دنبال ساخت و طراحی ورودی‌های مرتفع هستند، درب‌های بزرگ و بلند مورد توجه بیشتری قرار گرفته‌اند. اما استفاده از درب‌های بزرگ یک مشکل به همراه دارد و آن هم وزن اضافی این درب‌هاست. طی سال‌های اخیر تولیدکنندگان درب به دنبال راه‌حلی‌هایی قابل اجرا برای حل مشکل "وزن اضافی" درب‌ها بوده‌اند. در بعضی از موارد، تولیدکنندگان، به دنبال جایگزین‌سازی گزینه‌ای کاربردی‌تر به جای لولا و قاب‌های دیواری بوده‌اند. شرکت‌های درب‌سازی گلن ویو (Glenview)، کولبه (Kolbe)، سیراپاسیفیک (Sierra Pacific) و شرکت وسترن ویندو (Western Window) تنها چند شرکت فعال در بازار هستند که لولاهای محوری را به بازار معرفی کرده و در تولید درب‌ها خود از آن استفاده می‌کنند. در درب‌های تولیدشده توسط این شرکت‌ها، براق‌آلات یا همان لولاهای تنها در قسمت بالایی و پایینی درب و به فاصله یک سوم بر روی پروفیل چارچوب و خود درب نصب می‌شوند.

این نوع لولا، برای درب‌های بزرگ بسیار مناسب بوده و وزن درب را از قاب به زمین منتقل می‌کنند. با توجه به بتنی بودن زمین، تحمل وزن درب تسهیل می‌گردد.

به‌گفته‌ی مسئولین شرکت درب‌سازی پلا (Pella)، این شرکت از گروه‌های متمرکز جهت جمع‌آوری اطلاعات در رابطه با بازخورد درب‌های تولیدی این شرکت به صورت ناشناس استفاده می‌کند. بیشتر تولیدکنندگان درب و پنجره جهت ارتقاء سطح کیفی تولید خود و نوآوری، گروهی از کارشناسان خود را به کار گمارده‌اند تا از درب‌های فوق بطور عملی استفاده کرده و تجربیات خود را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند.

برای مثال شرکت پلا (Pella) از یک گروه پنج‌نفره برای بررسی کارایی درب‌های ورودی خود استفاده می‌کند. شرکت ترو-ترما (Therma-Tru) اندکی فراتر رفته و علاوه بر تیم تحقیقاتی، مرکز نوآوری تأسیس کرده و از این مرکز جهت ارتقاء سطح کیفی محصولات خود استفاده می‌کند. ازجمله اقدامات شرکت پلا در راستای ارتقاء سطح کیفی و نوآوری محصولات، حضور در مراکز نصب درب‌هاست. این شرکت پس از نصب، گروه‌های تخصصی خود را فرستاده تا از طریق سوال کردن به طور ناشناس، به بهبود کیفی محصولات خود کمک می‌کند.

■ روند رشد محصولات در بازار درب‌سازی:

درهای ورودی، همواره در حال تغییر و تحول هستند. حدود ۳-۴ سال قبل، قیمت درب‌های فایبرگلاس رو به کاهش بود. تولیدکنندگان درب‌های چوبی نیز به دنبال افزایش دوام درب‌های خود بودند تا بتوانند با تولیدکنندگان درب‌های فایبرگلاس و سایر مواد رقابت کنند. بسیاری از تولیدکنندگان درب، به دنبال استفاده بیشتر از مواد کامپوزیتی در درب‌های خود بودند تا بتوانند طول عمر و دوام در را افزایش دهند.

مواد کامپوزیتی عموماً در چارچوب و ستون‌های عمودی درب مورد استفاده قرار می‌گرفت.

از نظر زیبایی ظاهری نیز، شکل ظاهری درب‌ها در حال تغییر و تحول بوده و به راحتی می‌توان مشاهده کرد که درب‌ها از حالت سنتی به مدرن تغییر ظاهری داشته‌اند. عرضه درب‌ها با پوشش رنگی براق ازجمله دستاوردهای جدید در بازار درب محسوب می‌شود. بسیاری از تحولات صورت گرفته در عرصه پوشش‌های رنگی و نوآوری در این زمینه از همان ۳-۴ سال

ظاهری، قدیمی به نظر می‌رسند، از نظر زیبایی همیشه مورد توجه بوده‌اند.

شرکت‌هایی نظیر گلس کرافت (Glass craft)، جلد-ون (Jeld-wen) و ماسونیت (Masonite) با به‌کارگیری تمام توان خود توانسته‌اند فلز و یا فرفورژه را به‌شکل درب‌های دلخواه بازار شکل داده و عرضه کنند.



شرکت ماسونیت درب‌های جدید چفت و بست خود را به بازار معرفی کرده است. در ساخت قاب این درب‌ها، پروفیل‌های باریک استفاده شده تا نمایی زیبا و مدرن به درب داده شود

شرکت ماسونیت درب‌های شیشه‌ای با قاب‌های باریک خود را جهت بهبود کیفی و زیبایی درب‌ها به بازار معرفی کرده است. یکی از دلایل موردتوجه قرار گرفتن درب‌های فرفورژه آهنی تمایل بازار به استفاده از درب‌های بزرگتر و زیباتر است. علاوه بر شکل ظاهری فرفورژه، تولیدکنندگان از تکنیک‌های جدیدی برای تولید استفاده کرده و توانسته‌اند درب‌هایی بسازند که شکل ظاهریشان شبیه درب‌های قدیمی است. در ماه سپتامبر ۲۰۱۹ شرکت پروویا درب‌های فایبرگلاس جدید خود را به معرفی کرد که شکل ظاهری آنها، شبیه درب‌های قدیمی بود. این اقدام شرکت پروویا نوعی نوآوری محسوب می‌شد چراکه این درب‌ها جدید از جنس فایبرگلاس بودند. این درب‌ها در برابر تغییرات جوی مقاوم بوده و همزمان شکل ظاهری قدیمی داشتند.

همزمان شرکت سیمپسون (Simpson) با استفاده از تکنولوژی Clear Edge، درب‌های جدید خود را به نمایش گذاشت. شیشه مورد استفاده در این درب‌ها، سراسری بوده و تا مرز قاب چوبی، کشیده شده است. شرکت ماسونیت نیز از درب‌های چفت و بست با پروفیل‌های باریک و تخت استفاده کرده تا شکل ظاهری مدرنی را به‌وجود آورد. شرکت ترواستایل (Trustile) درب‌های سری جدید خود را به بازار معرفی کرده است. درب‌های ترواستایل با درب‌های آهنی و فرفورژه موجود در بازار، کاملاً متفاوت بوده و شکلی کاملاً جدید داشت.

درواقع ایجاد تعادل میان اندازه و شکل ظاهری برای تولیدکنندگان کاری دشوار است. همین دلیل تولیدکنندگان درب سعی دارند با استفاده از مواد اولیه مختلف این تعادل را ایجاد کنند.

■ شرط احتیاط:

حتی با وجود افزایش تقاضا برای درب‌های بزرگ لولامحوری، برخی از تولیدکنندگان هنوز منتظر عکس‌العمل بازار تقاضا هستند.

به‌گفته‌ی یکی از دست‌اندرکاران تولید درب و پنجره، بسیاری از تولیدکنندگان در حال نظاره هستند بدین معنا که شرایط تولید دیگران را بررسی کرده و پتانسیل کاری و تولید آنها را آنالیز می‌کنند و در صورت مشاهده پتانسیل تقاضا، وارد عمل می‌شوند.

یکی از دلایل تعلل درب‌سازان و عقب‌نشینی آنها، انتظار برای حرکت دیگران در این بازار است. برای مثال تنها چند سال قبل، درب‌سازان در ایالات متحده اعلام کردند که هوشمندسازی درب‌ها نظیر نصب قفل هوشمند و یا سنسوردار را به تولیدکنندگان یراق‌آلات واگذار می‌کنند و در این راستا حرکت خاصی نخواهند کرد. همین عقب‌نشینی درب‌سازان موجب شده که بازار این محصولات شاهد پیشرفت چندانی نباشد.

در نمایشگاه بین‌المللی ساختمان که سال ۲۰۱۹ برگزار شد، شرکت سیرا پاسیفیک (Sierra Pacific) درب عظیم الجثه خود را به همراه لولاهای محوری، برای نخستین بار به نمایش گذاشت



البته شایان ذکر است که در اواسط سال ۲۰۱۵ شرکت پلا (Pella) سری درب‌های خاص خود را بازار معرفی نمود. در ساخت این درب‌ها از یراق‌آلات هوشمند استفاده شده بود به‌طوری‌که قفل این درب‌ها با سیستم Wi-Fi کار می‌کرد. شرکت پلا این سری از درب‌های خود را در مجموعه درب‌های سری هنری-معماری خود به بازار معرفی کرد. در حال حاضر شرکت بروی تولید درب‌های بزرگ با توانایی کنترل توسط تلفن موبایل کار می‌کند. سری اولیه این درب‌ها به بازار عرضه شده و این شرکت در حال بررسی و ارتقای درب‌های جدید به منظور ارائه به بازار است.

■ زیبایی:

یکی از نکات قابل تأمل در رابطه با صنعت درب‌سازی آنست که تولیدکنندگان همواره همگام با طرح موردنظر و یا مدل‌های خاص، حرکت نمی‌کنند. لذا درب‌های ساده و مدرن و همچنین درب‌هایی که از نظر

برای مثال در ماه آوریل ۲۰۱۹ شرکت درب‌سازی تیلور (Taylor)، تولیدکننده درب‌های ورودی، خط جدید درب‌های شیکر (Shaker) با پانل فولادی تخت و با عرض ۲۲ اینچ خود را به بازار معرفی کرد. بسیاری از تولیدکنندگان سعی دارند همگام با تقاضای بازار حرکت کنند لذا مدل‌های قدیمی را با مدل‌های جدیدتر تلفیق کرده و گونه‌ای جدید از درب ورودی را به بازار معرفی می‌کنند. برای مثال می‌توان به شرکت ترم-ترو (Therma-Tru) اشاره نمود که در خط تولید شیکر (Shaker) خود درب‌های مدل انبار (Barn) خود را به بازار عرضه کرده است. تفاوت این درب‌ها با درب‌های بارن (Barn) عادی، شیشه‌ای است که برای تولید آنها استفاده می‌شود. در این درب‌ها از شیشه با ابعاد بزرگ استفاده شده به‌طوری‌که تمام پهنای درب را شیشه دربر گرفته است.



شرکت درب‌سازی تیلور (Taylor)، تولیدکننده درب‌های ورودی، خط تولید جدید خود را به بازار معرفی کرده است. این درب‌ها مدل شیکر (Shaker)، از جنس پانل‌های فولادی و به پهنای ۲۲ اینچ می‌باشند

تقاضای مردم برای گزینه‌های خاص همیشه وجود داشته است برای مثال طراحی به‌گونه‌ای است که وقتی وارد خانه‌ای می‌شویم گاهی از نظر معماری ظاهری (درب یا پنجره) شبیه مزرعه مدرن و یا یک خانه جنگلی و یا انبار ساده است. امروزه بسیاری به دنبال ظاهری مرتب و یا ساده هستند و لذا از طریق درب، شیشه و یا رنگ دیوار و نما به این هدف دست پیدا می‌کنند. در بسیاری از موارد به‌منظور دستیابی به چنین گزینه‌ای لازم است معماری مدرن همراه با گزینه‌های متنوع به کمک تولیدکنندگان آمده و گزینه

موردنظر را عرضه کند.

براساس گزارش‌های آماری میزان فروش انواع درب‌ها، درب‌های خاص و متنوع فروش بالاتری نسبت به درب‌های معمولی و سنتی دارند. برای نمونه به پنجره‌های باریک در کنار درب ورودی را می‌توان مثال زد. زمانی ترجیح بر نصب اینگونه پنجره‌ها دو طرف درب ورودی بود اما از سال ۲۰۱۴ به بعد تقاضای بازار تنها نصب یک پنجره بود. همزمان استفاده از درب‌های دوتکه‌ای یا درب‌های دوقسمتی در سراسر جهان به‌عنوان در ورودی افزایش یافته است؛ به‌طوری‌که اینگونه درها به‌عنوان درب‌های مدرن و جدید شناخته می‌شوند.

■ تغییر در مواد اولیه مورد استفاده در ساخت درب:

طی سال‌های اخیر، مواد اولیه مورد استفاده در صنعت درب‌سازی تغییر چندانی نداشته است. آمار بدست آمده از ایالات متحده حاکی از آنست که از میان ۳/۳ میلیون درب ورودی نصب‌شده در سال ۲۰۱۸، بیشترین سهم را درب‌های فایبرگلاس با ۱/۴۵ میلیون درب نصب شده، به خود اختصاص داده‌اند.

پس از درب‌های فایبرگلاس، درب‌های فولادی با ۹۰۰ هزار نصب و در نهایت درب‌های چوبی با ۵۲۵ هزار نصب، بیشترین سهم تقاضا را داشته‌اند. درواقع میان درب‌های ورودی نصب‌شده، فایبرگلاس تقریباً ۴۷ درصد از سهم بازار نصب را به خود اختصاص می‌دهد.

در بحث بازسازی، فولاد همواره انتخاب نخستین است به‌طوری‌که ۴۱ درصد از درب‌هایی که در منازل بازسازی‌شده نصب می‌شوند، فولادی هستند. البته استفاده از فولاد و آهن برای بازسازی گزینه‌ای اقتصادی است چراکه این ماده اولیه همواره بهترین گزینه برای سرمایه‌گذاری از جهت بازگشت ماده اولیه بوده است و امکان بازیافت این ماده اولیه، آن را مقرون به‌صرفه ساخته است.

اما طی سال‌های اخیر، با توجه به افزایش قیمت فولاد در بازار، تقاضا برای این ماده اولیه کمی کاهش داشته است. با توجه به این شرایط فایبرگلاس به‌عنوان گزینه‌ای برتر در بازار انتخاب شده است.

آمار نشان می‌دهد که ساختمان‌سازی که سالانه ۵۱ واحد مسکونی و یا بیشتر می‌سازند، در نیمی از خانه‌ها، از فایبرگلاس به‌عنوان درب ورودی استفاده می‌کنند. از طرفی سازندگانی که سالانه ۱۰ واحد مسکونی می‌سازند (منظور خانه‌های بزرگ و استاندارد است)، معمولاً در یک سوم از خانه‌ها از درب‌های ورودی چوبی استفاده می‌کنند.

به‌طور کل می‌توان گفت که ۴۰ درصد از درب‌های مورد استفاده در خانه‌های جدید، لوکس و مدرن از جنس چوب هستند، که این رقم سهم بزرگتری را نسبت به درب‌های فایبرگلاس نشان می‌دهد.

البته این ارقام بدان معنا نیست که فولاد و سایر فلزات سهم قابل توجهی در درب‌های نصب‌شده‌ی امروزی ندارند.

■ حضور آلومینیوم در بازار:

افزایش سطح تقاضا برای محصولات ترمال بریک و عایق، حضور فلز آلومینیوم را در بازار بیشتر کرده است. به همین منظور تولیدکنندگان درب‌های ورودی به‌تازگی فلز آلومینیوم را به‌عنوان یک گزینه‌ای جایگزین ترجیح می‌دهند. همچنین استفاده از این ماده اولیه به‌عنوان کلدینگ نیز قابل توجه است.

در سال ۲۰۱۸ شرکت وسترن ویندو (Western Window) به سری درب‌های ۷۰۰۰ آلومینیومی خود، درب‌های الکلنگی (دري که به دو طرف باز می‌شود) یا همان درب‌های سوینگ (Swing) را افزود. درواقع این سری درب‌ها به‌عنوان دیوارهای متحرک نیز عمل می‌کنند.

درب‌های لولای سری ۷۹۰۰ این شرکت دارای U-Value (ضریب تبادل حرارتی) در حدود ۰/۳۲ بوده و از گاز آرگون پر شده است. همچنین برای بهبود میزان عایقی این درب‌ها، از شیشه دوجداره استفاده شده است.

در ماه آگوست سال ۲۰۱۹، شرکت کولبه اعلام کرد که در مجموعه سری درب‌های آلومینیومی خود، درب‌های پلی‌آمید تقویت‌شده با فایبرگلاس را به بازار معرفی کرده که از خواص ترمال بریک منحصر به فردی برخوردار است.

همچنین می‌توان از گزینه‌ای مشابه برای درب‌های چوبی، برای مناطق سردتر، استفاده کرد. برای مثال شرکت گلن ویو (Glenview) درب‌های ترمال-بریک چوبی خود را در سال ۲۰۱۹ به بازار معرفی نمود.

این درب‌ها ساختاری "ساندویچی" دارند به‌طوری‌که از چوب به‌عنوان روکش درب و از نوعی فوم عایق به‌عنوان هسته مرکزی استفاده شده است.

درب‌هایی با چنین ساختاری، مشابه درب‌های فایبرگلاس عمل می‌کنند به‌طوری‌که میزان هدر رفتن گرما یا همان فاکتور U آنها کمتر از ۰/۳ است.

■ سخن آخر:

اینکه مواد اولیه تولید درب در سال‌های آتی چیست و یا چه خواص فیزیکی دارد، مشخص نیست اما انتظار می‌رود طی سال‌های آتی تقاضا برای درب‌های ورودی سالانه ۳/۲ درصد افزایش داشته باشد. لازم به‌ذکر است که در بازه زمانی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۸، تقاضا برای درب‌های ورودی ۷/۵ درصد رشد داشته است.

پیش‌بینی می‌شود که بیشترین رشد و تقاضا در بازار درب‌های ورودی، فایبرگلاس خواهد بود اما آرام آرام بازار خود را به‌سمت درب‌های آلومینیومی پیدا خواهد کرد و احتمالاً آلومینیوم تا چند سال آینده بخش قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص خواهد داد.

ترجمه: نیکو هوشمند



خط جدید درب‌های آلومینیومی شرکت کولبه (Kolbe) شامل درب‌هایی از جنس پلی‌آمید بوده که توسط فایبرگلاس تقویت شده‌اند. چار چوب آلومینیومی به‌همراه چنین دربی، خواص ترمال بریک داشته و کاملاً عایق است

برای مثال می‌توان به شرکت درب‌سازی تیلور (Taylor)، تولیدکننده درب‌های ورودی، اشاره نمود. درب‌های سری جدید این شرکت با نام درب‌های تروگرین (Trugrain)، از جنس فولاد بوده و به‌صورتی طراحی شده‌اند که شکل ظاهری آنها شبیه چوب است و همزمان جنس درب چوبی را به مشتری القاء می‌کند.

در نمایشگاه بین‌المللی ساختمان (IBS 2019)، شرکت گلس‌کرفت با معرفی درب‌های جدید ترمپلاس (Thermaplus) فولادی خود (عرض ۱۸ اینچ)، نظر بسیاری را به خود جلب نمود. این درب‌ها موفق به دریافت جایزه "محصول سبز (Green award)" در این نمایشگاه شدند که علت آن ساختار ترمال بریک منحصر به فرد این درب‌ها بود.

بسیاری از تولیدکنندگان امیدوارند که درب‌های فولادی مجدداً قوی‌تر از گذشته به بازار بازگردند، بازاری که به‌سمت استانداردهای محکم‌تر و بهره‌وری انرژی بالاتر حرکت می‌کند.



پیچ رولپلاک نمای ساختمان چگونه است؟

هرکاری که مربوط به نمای ساختمان باشد دارای مراحل زیادی است؛ در ادامه با این مراحل آشنا می‌شویم و مزیت‌های پیچ رولپلاک نما بدون داربست (با استفاده از هنر راپل کاری) را به شما خواهیم گفت.

● مفهوم رولپلاک چیست؟

بگذارید اول به شما بگوییم که اصلا رول پلاک چیست و چه کاربردی دارد؛ رولپلاک به قطعه‌ای پلاستیکی (معمولا در ساخت رولپلاک از پلاستیک استفاده می‌شود و کمتر می‌توان دید که از فیبر یا جنس‌های دیگر باشد) می‌گویند و در مفهوم پیچ رولپلاک نما، رول پلاک به معنای وسیله‌ای برای اتصال پیچ به ملات پشت سنگ می‌باشد.

همانطور که گفته شد، پیچ رولپلاک نمای ساختمان دارای مراحل مختلفی می‌باشد که در ادامه متذکر می‌شویم.

● مشاهده کردن مکان و آماده سازی وسایل

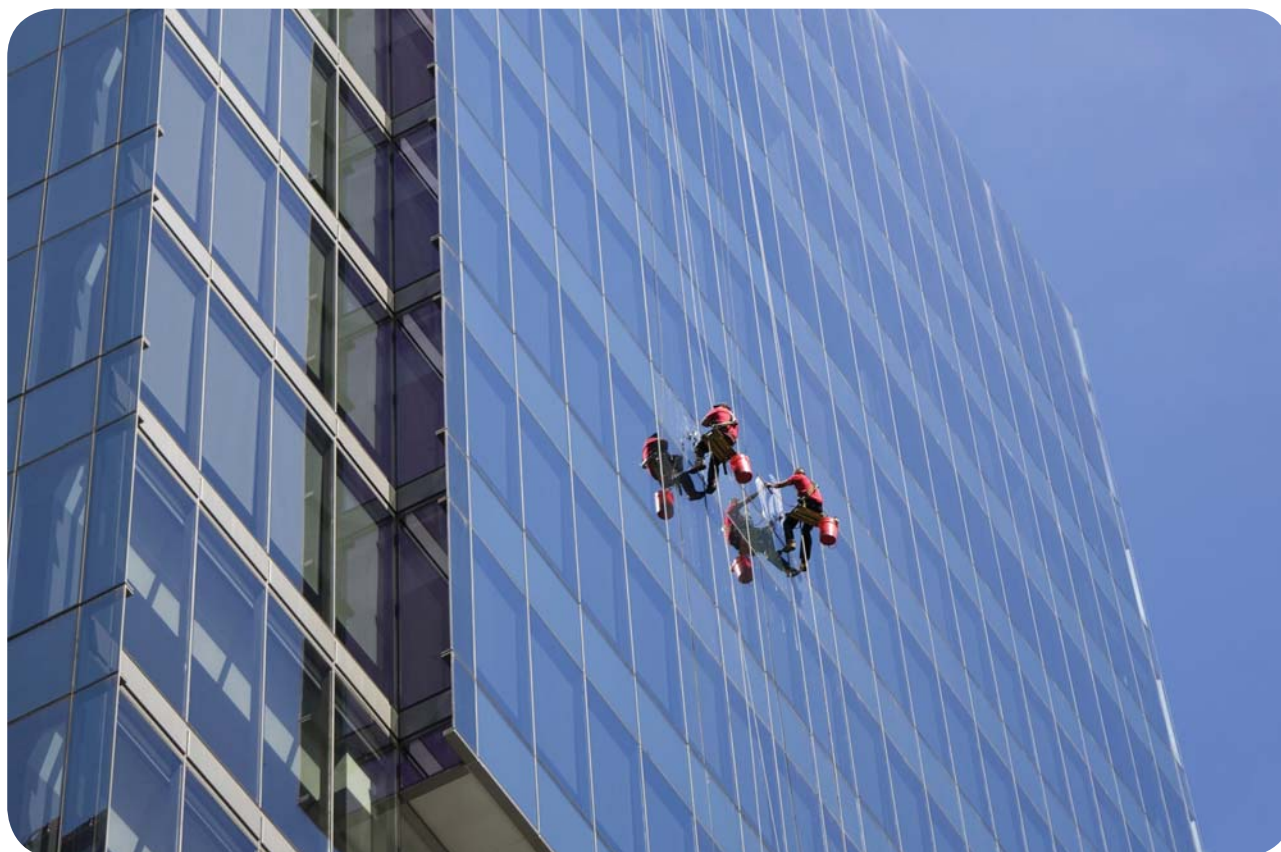
همانطور که می‌دانید، قبل از هر کاری شما باید با محل انجام کار آشنا شوید و وسایل خود را برای انجام این کار آماده کنید؛ در این کار هم راپل کار (فردی که با استفاده از طناب این کار را انجام می‌دهد) باید از محل انجام کار بازدید کند و وسایل خود را با توجه به مکانی کار در آن انجام می‌گیرد، مهیا سازد.

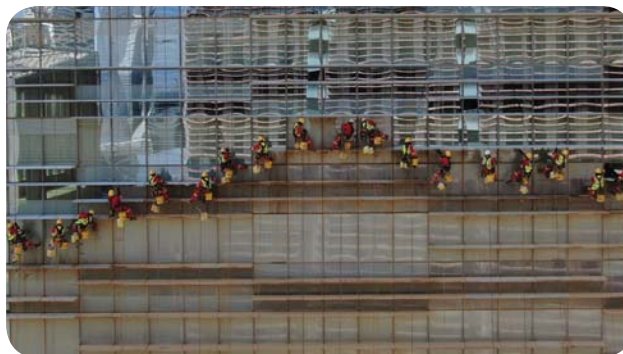
شاید برای شما پیش آمده باشد که از خود سوال کنید پیچ رولپلاک نمای ساختمان چیست و اصلا به چه معنی می‌باشد؟ به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از گسترش نیوز، واژه‌های پیچ رولپلاک نما ساختمان، راپل کاری، پیچ رولپلاک نما بدون داربست (با استفاده از طناب) و ... به یک معنا و مفهوم می‌باشند و همه این‌ها به معنی رولپلاک نما ساختمان می‌باشد.

شما می‌توانید از دیگر روش‌ها برای پیچ رولپلاک نمای ساختمان مانند داربست زدن و استفاده از بالابرهای مخصوص به این کار بهره بگیرید؛ اما پیشنهاد می‌شود از روش راپل کاری استفاده کنید، زیرا هم هزینه کمتر، هم وقت کمتر و کیفیت بهتری را در بر خواهد داشت.

امروزه و با توجه به قیمت راپل کاری که بسیار به صرفه تر از داربست (با توجه به بالا بودن تعرفه داربست فلزی در سال ۹۹) و همینطور استفاده از بالابر می‌باشد، مردم به بهره گیری از هنر کار در ارتفاع برای انجام کارهای ساختمانی خود روی آورده‌اند و سر افراد راپل کار در این روزهای سال بسیار شلوغ می‌باشد. لازم به ذکر است که قیمت پیچ رولپلاک سنگ نمای ساختمان نسبت به کارایی که ارائه می‌دهد بسیار مناسب می‌باشد.

همانطور که می‌دانید ابدی نما و پیچ کردن سنگ نما و





● محکم کردن طناب راپل در محل مناسب

برای اینکه کار پیچ رولپلاک نمای ساختمان با بهترین راپل کاری انجام شود، باید از ایمنی کار مطمئن باشید؛ اینکه طناب خود را به کجا ببندید و در کجا محکم کنید مسئله‌ای بسیار مهم است.

شما بعد از بازدید محل به فکر پیدا کردن جایی مناسب مانند قلابی اتاقی که آسانسور به آن متصل است یا پایه‌های لوله هواکش بگردید، زیرا بهترین و مناسب ترین مکان برای محکم کردن طناب راپل کاری شما می‌باشند.

● مرحله پیچ رولپلاک کردن

در زمانی که مقرر شده، گروهی که قرار است کار پیچ رولپلاک کردن نمای ساختمان را بر عهده بگیرند، بعد از بازدید از محل و بررسی موقعیت مکانی آن، شروع به انجام این کار می‌کنند. لازم به ذکر است این کار می‌تواند به صورت انفرادی یا گروهی از چند نفر انجام شود؛ شروع کار از آخرین طبقه به اولین طبقه انجام می‌شود.

● پیچ رول پلاک خوب باید دارای چه ویژگی‌هایی باشد؟

دغدغه خیلی از کارفرماها و راپل کارها، بعد از قیمت راپل کاری، کیفیت بالای پیچ رولپلاک می‌باشد؛ هنگام نصب فاصله هر کدام از پیچ‌ها با یکدیگر بیش تر از ۳۵ یا ۴۰ سانتی متر نباید باشد، هنگام کار به طول پیچ‌ها دقت کنید و سعی کنید پیچ‌ها را با توجه به حجم و سطح کار انتخاب کنید و اینکه اگر برای سوراخ کاری مته‌ای مناسب را برگزیدید و سوراخ کاری را با دقت انجام دادید، از پیچ‌های ۵ سانتی می‌توانید استفاده کنید زیرا این پیچ‌ها مناسب ترین پیچ‌ها برای رولپلاک نمای ساختمان می‌باشند.

● شکسته شدن سنگ‌ها هنگام رولپلاک نما

ممکن است هنگام پیچ کردن سنگ نما چند سنگ بشکند؛ در این هنگام شما باید کل آن سنگ شکسته شده را از ساختمان جدا کنید و ملاتی که برای چسباندن آن استفاده کردید را هم به صورت کامل در بیاورید و بعد سنگی جدید با ملاتی تازه را به ساختمان بچسبانید؛ اما هنگامی که راپل کار حس کند نمی‌تواند ملات را با دقت و به صورت کامل جدا کند و اگر این کار را انجام دهد به نمای ساختمان آسیب وارد می‌شود، از چسب‌های مخصوص به این کار استفاده می‌کند.

● ایمنی و قیمت راپل کاری

این کار از نظر ایمنی بستگی به کارفرما و جنس وسایلی که انتخاب می‌شود دارد و اگر کارفرما تمام جوانب را رعایت نکند و شخصی که راپل کاری انجام می‌دهد نتواند طناب خود را به جایی مناسب متصل و محکم کند، قطعاً جان راپل کار به خطر خواهد افتاد؛ اما اگر کارفرما تمام جوانب را رعایت کند و راپل کار هم بتواند تمام کارهای لازم برای امنیت خود را انجام دهد، می‌توان گفت که این کار از ایمنی مطلوب و نسبتاً بالایی برخوردار خواهد بود.

تعرفه و قیمت کار در ارتفاع نسبت به قیمت بالابر و داربست بسیار مناسب تر است و البته کیفیت کاری که راپل کاری ارائه می‌دهد، به مراتب بهتر و تمیز تر از داربست و بالابر می‌باشد؛ پس می‌توان گفت قیمت راپل کاری نسبت به کاری که انجام می‌دهد بسیار به صرفه و مناسب می‌باشد.

● خوبی‌هایی که استفاده از راپل کار برای رولپلاک نما نسبت به سایر روش‌ها دارد

همانطور که گفته شد قیمت راپل کاری برای رولپلاک کردن نمای ساختمان بسیار مناسب تر از ایجاد داربست یا استفاده از بالابر می‌باشد.

اگر از از بالابر یا داربست برای نما شویی یا رول پلاک نما استفاده کنید، ممکن است به نمای ساختمان آسیب بزند اما این مسئله در راپل کاری به هیچ عنوان به وجود نخواهد آمد. راپل کاری ایمنی بسیار بالاتری نسبت به داربست و بالابر دارد؛ راپل کار بسیار حرفه‌ای تر و مطمئن تر از افرادی که با بالابر یا داربست کار می‌کنند، کار خود را انجام می‌دهند.

● حرف پایانی

استفاده از راپل کار ماهر برای رولپلاک نما ساختمان می‌تواند بسیار با هزینه کمتر و کیفیت بالاتری نسبت به داربست یا بالابر باشد و اینکه شما قطعاً در آخر از انتخاب هنر راپل کاری برای پیچ رولپلاک نمای ساختمان خود راضی خواهید بود. قیمت کار در ارتفاع به صورت کلی مناسب تر از ایجاد داربست و استفاده از بالابر می‌باشد.



تحقیقاتی در خصوص نماهای دو پوسته (دوجداره)

(قسمت دوم)

ارتفاع کلی بنا و استفاده نمای شیشه‌ای در مابین طبقات و به دو بخش تقسیم شده است:
بخش اول (استفاده از نماهای شیشه‌ای در مابین طبقات) که به زیرگروه‌های زیر تقسیم می‌گردد:
• پنجره‌های قوطی شکل: پنجره‌های قوطی شکل محوری و پنجره‌های کوریدوری
بخش دوم (استفاده از نماهای شیشه‌ای در تمام طول ارتفاع ساختمان که به زیرگروه‌های زیر تقسیم می‌شوند:

• نماهای دوجداره با دو پوسته شیشه‌ای در طبقات زیاد و نماهای دوجداره با پوسته دوم

در بررسی مطالعات و تحقیقات اخیر بیشترین نقاط ضعف به ترتیب: گرم شدن هوا مابین دوجداره (دوپوسته)، کاهش نور ورودی به داخل بنا، افزایش هزینه نگهداری پوسته خارجی بنا، امکان کاهش عایق صوتی (اکوستیک) و کم شدن از فضای مفید بنای ساختمان می‌باشد. این موارد و مقدار تأثیر درصدی آنها در نمودار زیر آمده است:

بررسی انواع نماهای دو پوسته در بناها
این بررسی براساس استفاده نمای شیشه‌ای در



تهیه و تنظیم:
مهندس شهرام علیزاده،
مدیرعامل شرکت آلود
(آلوم کار دینه)

مزایا

	Oesterle vd., (2001) ^[5]	Li, (2001) ^[6]	Hendriksen vd., (2002) ^[7]	Zöllner vd., (2002) ^[8]	Saelens vd., (2003) ^[9]	Jager (2003) ^[10]	Loncour vd., (2005) ^[11]	Yilmaz ve Çetintaş., (2005) ^[12]	Safer, vd., (2005) ^[13]	Ding vd. (2005) ^[14]	Fagembau (2006) ^[15]	Poizaris (2006) ^[16]	Bestfacade (WPS), 2007 ^[17]	Gratia and Herde, (2007) ^[18]	Haase vd., (2007) ^[19]	Asdrubali ve Baldinelli, ^[20]	Gavan vd. ^[21]	Hçseggen vd., (2008) ^[22]
افزایش حرارت	✓	-	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
افزایش تابش نور خورشید	✓	-	✓	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
کاهش آفت صوتی	✓	✓	✓	-	-	✓	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓
هزینه اولیه زیاد	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓
هزینه نگهداری	✓	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	✓
مشکلات هنگام آتش سوزی	✓	-	✓	-	-	✓	✓	-	-	-	-	✓	✓	✓	-	✓	-	-
کاهش زیربنای مفید	✓	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-	✓	-	-
افزایش جریان هوا	-	-	✓	-	-	-	✓	-	-	-	-	✓	✓	✓	-	-	-	-
افزایش وزن سازه پوسته	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	✓	✓	✓	-	-	-	-

جدول شماره ۲ (۲۰۰۸-۲۰۰۱)

مزایا

	Haase vd., (2009) ^[23]	Tanaka vd., (2009) ^[24]	Chou vd., (2009) ^[25]	Chan vd., (2009) ^[26]	Guardo vd., (2009) ^[27]	Haase ve Amato, (2009) ^[28]	Gavan vd., (2010) ^[29]	Serra vd., (2010) ^[30]	Zhou ve Chen, (2010) ^[31]	Azarbayani ve Anderson ^[32]	Jiru vd., (2011) ^[33]	Annex 44, (2011) ^[34]	Mingotti vd., (2011) ^[35]	Zang ve Altan, (2011) ^[36]	Shameri vd., (2011) ^[37]	He vd., (2012) ^[38]	Chow, (2012) ^[39]	Zhou ve Xue, (2012) ^[40]
افزایش حرارت	✓	✓	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
افزایش تابش نور خورشید	✓	-	-	-	-	✓	-	✓	-	-	-	✓	-	✓	✓	✓	-	-
کاهش آفت صوتی	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	✓	✓	-	-	-
هزینه اولیه زیاد	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	-	-
هزینه نگهداری	-	-	-	✓	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-
مشکلات هنگام آتش سوزی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	-	✓	-
کاهش زیربنای مفید	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-
افزایش جریان هوا	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	-	✓	✓	-	-	-	-	-
افزایش وزن سازه پوسته	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

جدول شماره ۴ (۲۰۱۲-۲۰۰۹)



آنچه از این تحقیقات و مطالعات مطرح می‌گردد، در ۹۵ درصد موارد بهترین نقاط قوت این سیستم‌ها امکان جریان هوای طبیعی می‌باشد. از موارد دیگر و به دلیل شفافیت این نوع پوسته‌ها امکان ارتباط بصری مابین کاربر و فضای بیرونی فراهم است و عایق صوتی و حرارتی بودن این پوسته‌ها و استفاده از ضریب حرارتی نور خورشید به صورت طبیعی و امکان کنترل حرارت و نور توسط اجرای سایه بان‌ها (لوورها) می‌باشد که این لوورها موجب حفظ سازه بیرونی ساختمان از شرایط جوی سخت نیز می‌شوند.

در ۷۲ درصد موارد، بیشترین نقاط ضعف دیده شده مربوط به هوای گرم مابین کوریدورهای دوپوسته بنا می‌باشد که به دلیل عدم محاسبه و اجرای صحیح ممکن است پدید آید. از جمله موارد دیگر عدم کنترل صحیح نور خورشید، هزینه اولیه بیشتر این نوع نماها (که البته در گذر سالان این هزینه مستهلک می‌گردد)، هزینه نگهداری نما هزینه آب‌بندی و هوابندی اولیه و عدم طراحی و کنترل شفافیت حاصل از اجرای نماهای شیشه‌ای و ارتباط بصری فضای داخلی و فضای خارجی بناها و نیز مراقب از عدم به وجود آمدن آتش‌سوزی از نقاط دیگر موارد بوده است. در کسب نتایج این مطالعات و تحقیقات از ۴۳ منبع و مأخذ کمک شده گرفته است.

Department of Architecture, Izmir Institute of Technology, Turkey

کرکره‌ای تقسیم می‌شوند. جهت این بخش از تحقیقات مواردی از این دست مورد توجه قرار گرفته‌اند:

جابه‌جایی هوای طبیعی، عایق صوتی بودن، عایق حرارتی بودن، مقاومت در برابر آتش، شفافیت در آلایزهای به دست آمده بر اساس فاکتورهای فوق موارد مثبت و نقاط ضعفی تثبیت شده است.

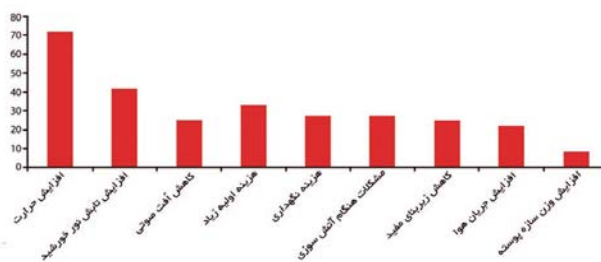
در ساختمان‌هایی که کوریدور میانی در پوسته به درستی طراحی نشده‌اند شاهد افزایش دمای هوای بین دو پوسته بودند.

در نوع نمای دوپوسته پنجره‌های قوطی شکل افت صوتی هم مابین طبقات و هم بین دو پوسته بسیار مؤثر بوده است، این در حالی است که در نماهای یکپارچه افزایش تبادل صوت در مابین طبقات تثبیت شده است.

در نماهای یکپارچه افت آلودگی صوتی محسوس و قابل توجه می‌باشد

در حالی که در نوع پنجره‌های قوطی شکل اندکی آلودگی صوتی تثبیت شده است.

در خصوص آتش‌سوزی نیز در نماهای یکپارچه با توجه به اینکه سرایت آتش در کل نما را دربر خواهد داشت از نقاط ضعف این نوع نمایی باشد.



نتایج:

اجرای نماهای شیشه‌ای در سطح وسیع در پروژه که در دنیا امروزه مطرح است و مدعی افت مصرف انرژی‌های فسیلی می‌باشد، در کشور ما موضوعی نو محسوب می‌گردد.

از این نوع سازه‌های شیشه‌ای نه فقط در آب و هوای سرد، بلکه در آب و هوای گرم نیز می‌توان استفاده نمود. نقطه مهم این است که از نقاط قوت و ضعف این سیستم‌ها و نتایج قبلی به دست آمده آگاه بود و با رفع نقاط ضعف و یا حداقل رسانیدن آن‌ها بتوان با بهترین کیفیت از این نوع سازه‌ها بهره‌مند شد.



فرآیند اکستروژن آلومینیوم

تاریخچه:

اکستروژن یکی از روش‌های حجمی، به منظور تغییر شکل مواد برای کاهش ضخامت یا سطح مقطع آن‌ها است که در نتیجه آن، قطعاتی با سطح مقطع صاف و عمودی تولید می‌شوند. جهت انجام فرایند اکستروژن، ماده اولیه مورد نظر، به درون قالب اکستروژن که سطح مقطع مورد نظر روی آن ایجاد شده است، فشرده می‌شود و در نتیجه، قطعه اکستروژنه شده با سطح مقطع قالب، تولید می‌شود. دو مزیت این فرآیند، نسبت به دیگر روش‌های شکل‌دهی، قابلیت بالا در تولید قطعاتی با سطح مقطع پیچیده و همچنین شکل‌دهی مواد ترد و شکننده است، زیرا ماده در این روش، تنها تحت فشار و تنش برشی قرار می‌گیرد. این روش همچنین قطعاتی با سطح مقطع بسیار باکیفیت و صاف ایجاد می‌کند و موجب استحکام بیشتر مواد می‌شود.

در سال ۱۷۹۷ Joseph Bramah اولین فرایند اکستروژن برای تولید لوله از مواد نرم را انجام داد. او ابتدا ماده اولیه فلزی را پیش‌گرم کرد و آن را به وسیله یک پیستون دستی متحرک، به داخل قالب حرکت داد. در سال ۱۸۲۰، Thomas Burr، همین فرآیند را به وسیله یک پرس هیدرولیک انجام داد. در سال ۱۸۹۴، Alexander Dick، فرایند اکستروژن را برای آلیاژهای مسی و برنجی نیز گسترش داد.

اکستروژن آلومینیوم:

به طور کلی اکستروژن آلیاژهای آلومینیوم یکی از روش‌های نسبتاً ارزان برای تولید اشکال پیچیده در طول بلند با تolerانس هندسی دقیق به شمار می‌آید. در فرایند اکستروژن یک بلوک فلزی (بیلت) در اثر اعمال فشار، از قالبی با سطح مقطع کوچکتر عبور می‌کند، تا به شکل محصول مورد نیاز تبدیل شود. فرایند اکستروژن یک فرآیند پیوسته است که به کمک آن می‌توان مقاطع شکل‌دهی شده را در طول‌های بلند و دلخواه تولید کرد. با توجه به انعطاف‌پذیری بسیار عالی آلومینیوم در دمای اکستروژن، فرایند اکستروژن برای آلومینیوم مناسب است. می‌توان گفت اکستروژن آلیاژهای آلومینیوم متفاوت است و آلیاژهایی که استحکام آن‌ها بالاست به سختی اکستروژن می‌شوند با افزایش ضخامت شکل که در آن ضخامت به صورت یکنواخت است اکستروژن به آسانی انجام می‌شود. در حالی که شکل‌های نامتعادل و نامتقارن به سختی اکستروژن می‌شوند.

اکستروژن پروفیل آلومینیوم در واقع یک فرآیند کار گرم است که در آن بیلت‌های آلومینیومی تحت فشار قرار گرفته و از یک مقطع با شکل مشخص که قالب نام دارد عبور داده می‌شود. محصول خروجی این فرآیند لوله، میله و پروفیل در تمام طول خود دارای یک شکل مشخص می‌باشد. در صورتی که شمش اولیه قبل از شروع شکل‌دهی حرارت داده شود، اکستروژن را گرم

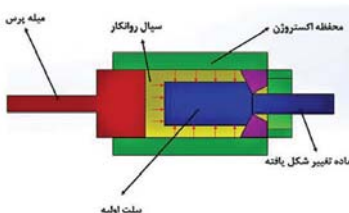
و در غیر این صورت، سرد می‌نامند. فرایند اکستروژن گرم به منظور تولید محصولات فلزی نیمه تمام با طول نسبتاً زیاد و مقطع ثابت (انواع پروفیل‌های توپر و توخالی، متقارن و غیرمتقارن آلومینیومی و آلیاژهای آن‌ها مانند مفتول، تسمه، لوله و بوش) به تعداد زیاد و با سطح مرغوب و دقت ابعادی به کار می‌رود. قطعاتی که از طریق اکستروژن سرد تولید می‌شوند، به دلیل داشتن سطح مرغوب و دقت ابعادی بالا دیگر نیازی به کار اضافی ندارند یا فقط مقدار بسیار جزئی پرداخت کاری برای آن‌ها ضروری است. به این ترتیب هم در مواد مصرفی و هم در وقت، صرفه جویی به عمل می‌آید. شکل دادن فلزاتی از قبیل آلومینیوم فرایند مشخصی است که به وسیله نیروی هیدرولیکی با فشار وارد قالب می‌گردد و به عنوان محصولات اکستروژنی در شکل‌های متفاوت از قالب خارج می‌گردد. پرسهای اکستروژن در اندازه‌های معینی ساخته می‌شوند و اندازه آنها ارتباط مستقیم با اندازه شمش‌ی دارد که باید اکستروژن شود.

بیلت اولیه آلومینیوم می‌تواند استوانه‌ای یا مستطیلی شکل باشد که با ریخته‌گری نیمه پیوسته تولید می‌شود. بیلت قبل از فرایند اکستروژن ممکن است ماشین‌کاری و هموژن‌سازی شده باشد. همه آلیاژهای آلومینیوم می‌توانند اکستروژن شوند، اما برخی از آلیاژها که نیازمند فشار بالا، سرعت کم اکستروژن، یا دارای کمترین پرداخت سطح و پیچیدگی مقطعی می‌باشند نسبت به دیگر آلیاژها برای اکستروژن کمتر مناسب‌اند. محصولات اکستروژنه آلومینیوم بیش از ۵۰ درصد از بازار اروپا را دربر می‌گیرند که بیشترین مصرف را در صنعت ساخت و ساز دارند.

اکستروژن‌های آلومینیوم در ساختمان‌های تجاری و خانگی برای ساخت در و پنجره، خانه‌های از پیش ساخته شده، سازه‌های ساختمانی، سقف، روکش فلزی نمای خارجی و... استفاده می‌شوند. علاوه بر این نیز در صنعت حمل و نقل برای بدنه، جاده و راه آهن، خودرو و در کاربردهای دریایی استفاده می‌شوند.

امروزه از اکستروژن آلومینیوم برای اهداف مختلفی استفاده می‌شود، برخی از این اهداف عبارتند از تولید اجزای ایستگاه فضایی بین‌المللی استفاده از آلومینیوم در کاربردهای متنوع و مختلف، به دلیل ویژگی‌های مطلوب آلومینیوم از جمله، ترکیب خاص مقاومت و انعطاف‌پذیری و خاصیت رسانایی آلومینیوم و همچنین به دلیل غیرمغناطیسی بودن و داشتن قابلیت بازیافت مجدد، به تعداد دفعات زیاد و بدون از بین رفتن انسجام و یکپارچگی امکان پذیر شده است. همه این قابلیت‌ها، اکستروژن آلومینیوم را به یک راه حل قابل قبول و سازگار برای تعداد زیادی از کاربردهای تولیدی تبدیل نموده است.

واحد تحقیق و توسعه آلومینیوم کوپال اصفهان



فراخوان برگزاری اولین نمایشگاه آثار منتخب نما

کمیته نمای سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران در نظر دارد به مناسبت روز معمار (سوم اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۰) و در جهت ترویج و تقویت هویت و اصالت شهرسازی و معماری ایرانی و اسلامی و ارتقاء سیمای و منظر شهری اقدام به برگزاری اولین نمایشگاه آثار منتخب نما اجرا شده نماید.

۱. اجرای دقیق طرح و تطابق آن با سه بعدی کار
 ۲. نوآوری و خلاقیت در بهره‌گیری از مصالح بوم‌آورد مانند آجر و سیمان به‌عنوان عنصری هویت‌ساز در معماری ایران
 ۳. نشست و هماهنگی طرح در بستر خیابان و جداره شهری به‌عنوان طرح میان افزا و یا سر نبش
 ۴. توجه به دیتیل‌های اجرایی خاص و جزئیات طرح و رعایت مباحث و مقررات ملی ساختمان
- قابل ذکر است که تمامی آثار در کتابچه‌ای به‌صورت الکترونیکی یا نشریه چاپ خواهد شد.
- همچنین به اطلاع می‌رساند برگزاری نمایشگاه منوط به صدور مجوز ستاد ملی مبارزه با کرونا است.



به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از معماری و نما، این نمایشگاه آثار را در بخش نماهای مسکونی، نماهای تجاری و اداری نماهای ویلایی به نمایش خواهد گذاشت، در هر بخش به نماهای منتخب لوح و تقدیرنامه ارائه خواهد شد.

بدین‌منظور از کلیه معماران (حقیقی و حقوقی) دعوت بعمل می‌آید ضمن مطالعه نحوه ارسال آثار و تکمیل مدارک، اثر موردنظر خود را با فرمت ذکرشده و فرم ثبت‌نام در فراخوان به آدرس ایمیل Nama@tceo.ir ارسال نمایند.

فراخوان جایزه سالانه جامعه منتقدین و نویسندگان معماری ایران در سال ۱۴۰۰ منتشر شد

فراخوان نخستین جایزه سالانه خود با موضوع "تقد معماری ایران در سده واپسین"، بستری را فراهم آورد تا به هم‌افزایی و هم‌اندیشی جمعی در این خصوص منجر شود. این مسابقه با هدف ترویج فرهنگ نقدپذیری، شناسایی استعدادهای جوان و طرح آراء بدیع در زمینه نقد معماری انجام می‌پذیرد و نتایج حاصل از این رقابت پس از انتخاب دبیرخانه و جهت دسترسی علاقه‌مندان در پایگاه رسمی و کتاب سال جامعه منتقدین و نویسندگان معماری منتشر خواهد شد.

برنامه زمانی

- آغاز دریافت آثار: ۲۱ فروردین ماه سال ۱۴۰۰ شمسی
- پایان دریافت آثار: ۲۱ تیرماه سال ۱۴۰۰ شمسی
- پایان داوری: ۲۱ مردادماه سال ۱۴۰۰ شمسی
- اعلام نتایج: ۲۳ مردادماه سال ۱۴۰۰ شمسی
- جهت ثبت‌نام و ارسال آثار به وبسایت www.SACW.ir مراجعه فرمایید.

جایزه سالانه جامعه منتقدین و نویسندگان معماری به‌صورت تشکیلی خصوصی در سال ۱۳۹۹ توسط جمعی از منتقدین و نویسندگان معمار و به پیشنهاد مهشید معتمد تأسیس شد.

اعضای اصلی جامعه پژوهشگران، منتقدان و نویسندگانی هستند که در راستای اعتلای فرهنگ و دانش

معماری تلاش داشته و متون تخصصی و نقدنوشته‌هایی از ایشان در مطبوعات یا بصورت کتاب منتشر شده است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از معماری و نما، جایزه سالانه جامعه منتقدین و نویسندگان معماری ایران، در هنگام ورود به سده جدید، لازم است تا با نگاهی انتقادی به معماری معاصر ایران بنگریم و در راستای کنشگری تخصصی، فراتر از سبک‌ها و سلاقی، به بررسی مفاهیم ضروری بپردازیم. جامعه منتقدین و نویسندگان معماری با رویکرد انتقادی نسبت به مسائل شهر و معماری در دی ماه سال ۱۳۹۹ شمسی آغاز به کار نموده و درصدد است تا با برگزاری



بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، لوازم و مصالح ساختمانی تبریز ۱۴۰۰ (۲۱-۱۸ خردادماه ۱۴۰۰، تبریز)



نمایشگاه بین‌المللی تبریز
T.I.E.C



و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، لوازم و مصالح ساختمانی از تاریخ ۱۸ تا ۲۱ خردادماه ۱۴۰۰ و از ساعت ۱۶ تا ۲۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز برگزار خواهد شد.

بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، لوازم و مصالح ساختمانی، خردادماه سال جاری در تبریز برگزار می‌شود. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از دبیرخانه نمایشگاه، بیست

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران

(۸ تا ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران)

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران، با همکاری مشترک شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران و با همکاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در تاریخ ۸ الی ۱۱ تیرماه ۱۴۰۰ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. این نمایشگاه از ساعت ۱۰ صبح تا ۶ بعد از ظهر پذیرای بازدیدکنندگان خواهد بود.



پنجمین نمایشگاه و همایش ساختمان پایدار

(۲۳ الی ۲۵ تیر ۱۴۰۰ - بوستان گفتگوی تهران)



منتخب معماری پایدار برگزار می‌شود. در این بخش از رویداد که با استقبال چشمگیر دفاتر معماری روبه‌رو شده، آثار معماری پایدار از سراسر کشور امکان حضور دارند که شامل پروژه‌های اجراشده و همچنین پروژه‌های طراحی‌شده که هنوز به مرحله اجرا نرسیده‌اند، می‌شود.

مجله در و پنجره و نما: پنجمین نمایشگاه و همایش ساختمان پایدار در تاریخ ۲۳ الی ۲۵ تیر ۱۴۰۰ در محل بوستان گفتگوی تهران برگزار می‌شود. همزمان با پنجمین نمایشگاه و همایش ساختمان پایدار در محل نمایشگاه‌های تخصصی شهرداری تهران اولین نمایشگاه آثار

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت شیشه و صنایع وابسته تهران (۱۱-۸ تیرماه، تهران)

صنعت شیشه، ماشین‌آلات و صنایع وابسته در تاریخ ۸ تا ۱۱ تیرماه سال ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت شیشه و صنایع وابسته تهران با همکاری انجمن صنفی صنعت شیشه و با مجوز رسمی از سازمان توسعه و تجارت ایران با هدف ارائه توانمندی‌ها و قابلیت‌های موجود صنعت شیشه کشور و در راستای افزایش صادرات غیرنفتی و افزایش تولید و اشتغال، برگزار خواهد شد.

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت شیشه و صنایع وابسته، تیرماه سال جاری در تهران برگزار می‌شود. به گزارش مجله در و پنجره و نما، چهارمین نمایشگاه بین‌المللی



نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان (معماری، عمران) و صنایع سرمایشی، گرمایشی مشهد (۲۵-۲۲ تیرماه ۱۴۰۰، مشهد)



مجله در و پنجره و نما: به گزارش روابط عمومی امور نمایشگاهی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد، بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان (معماری، عمران) و صنایع سرمایشی، گرمایشی مشهد در تاریخ ۲۵-۲۲ تیرماه ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار می‌گردد.

سومین نمایشگاه و همایش نما (۲۳-۲۱ مهرماه ۱۴۰۰، بوستان گفتگو تهران)

دوره این همایش را با همکاری معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران در تاریخ ۲۱ الی ۲۳ مهرماه ۱۴۰۰ در محل نمایشگاه‌های تخصصی شهرداری تهران (بوستان گفتگو) برگزار نماید.

این رویداد با محوریت طراحی، اجرا، مصالح و صنایع وابسته در زمینه نما و با حضور معماران و سازندگان کل کشور برگزار خواهد شد و شامل برگزاری نمایشگاه تخصصی مصالح نما در ایران، پنل‌های تخصصی با موضوع طراحی نما، نمایشگاه نماهای منتخب کشور، کارگاه‌های آموزشی با محوریت اجرای نما و مراسم اعلام برندگان جایزه معماری تهران خواهد بود.



مجله در و پنجره و نما: پس از دو دوره برگزاری نمایشگاه و همایش نما، دبیرخانه این رویداد در نظر دارد سومین

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی

در و پنجره و صنایع وابسته

۸-۱۱ تیرماه ۱۴۰۰

Do
Win
Tech

2021

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

13th Doors & Windows
Technology International Exhibition
29 June - 2 July 2021 | Tehran Int'l Permanent Fairground



www.titexgroup.com

@dowintech @dowintech

ستاد برگزاری ۲۲۳۹۷۵۴۰



بارعایت کامل
پروتکل‌های
بهداشتی
ستاد ملی کرونا

بازرگانی کریمیان

نماینده انحصاری یراق آلات NORM در ایران



NORM PVC

Design by: بازار گستر

شماره تماس: ۰۹۱۴۹۹۸۹۸۱۸

شعبه ۱ بوکان . شعبه ۲ تبریز



t.me/karimianco



UPVC

PROFILES PRODUCER

اکو وین

تولیدکننده پروفیل یو پی وی سی



زهوار جدید کالوین و اکوین
با طراحی جدید و کیفیت بالاتر

www.eco-win.ir



پنجره‌هایمان را با پروفیل‌های اکوین جاودانه کنید

نشانی : استان البرز، کرج، چهارراه نبوت، مجتمع هیراد، طبقه اول، واحد ۱۰۳

info@eco-win.ir



۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۲



۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷





اسیر طیار

هم اینک ، سفیر برند UPVC در کنار شماست

مدیریت تبلیغات و برندسازی

☎ ۰۹۱۲۲۶۱۴۱۳۱
۰۹۳۹۲۶۱۴۱۳۱

تے پے اسی

نماینده شرکت
TPS تایوان در ایران

✈ @tavanpich

📷 tps_group



Let your last choice be the best



پذیرش نمایندگی از سراسر کشور



شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲۰، فروشگاه توان پیچ
تلفن: ۵۶ ۹۹ ۷۶ ۶۶-۸۱ ۸۰-۰۲۱ ۶۶ ۷۰ تلفکس: ۴۹ ۲۸ ۷۲ ۶۶ ۰۲۱



ALUMINIUM MAZANDARAN

مجتمع تولیدی و صنعتی آلومینیوم مازندران

آلومینیوم مازندران شرکت تولیدی و صنعتی

دارای مجهزترین خطوط دکورال، آنادایزینگ
تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های ساختمانی و صنعتی

بزرگ ترین تولیدکننده انواع مقاطع پروفیل های
ساختمانی و صنعتی در شمال کشور

شمسار: ۹۸-۲۵-۱۲۸۷۴
تاریخ اعتبار: ۱۳۹۰/۰۳/۳۱
تور: اعتبار: ۱۰ سال

گواهینامه فنی

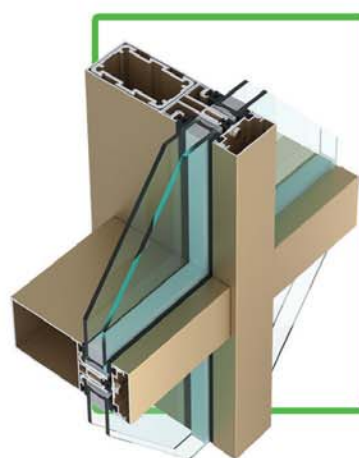
به استناد بند ۲ ماده دوم اساسنامه مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن و براساس نتایج آزمون ها، بررسی های انجام شده و گزارش فنی پیوست که جزء لاینفک این مدرک است، محصول پروفیل آلومینیومی گوناگون با نام تجاری ALTRAL، تولید شرکت آلومینیوم مازندران، به نشانی کارخانه: مازندران، اصل، کیلومتر ۳ جاده بایسل، با ضوابط فنی مورد قبول این مرکز انطباق دارد و با رعایت الزامات راهنمای نصب پنجره های ساختمانی به شماره نشرگ-۷۷۶ مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی، برای ساخت در و پنجره های داخلی و خارجی ساختمان ها مناسب است. لذا این گواهینامه فنی از تاریخ ۱۳۹۰/۰۳/۳۱ به مدت یک سال به شرکت آلومینیوم مازندران برای بهره برداری قانونی اعطا می شود.



محمد شکرچی زاده
رئیس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی



۱- این گواهینامه بدون مهر بر بسته مرکز صادر می شود. ۲- این گواهینامه با ذکر مسئولیت های حقوقی صادره از مسئولان مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی است. ۳- اعتبار این گواهینامه منوط به وجود مهر و مشخصات مهرات و محصول تولیدی الزامی، هر فهرست بارها گان گواهینامه فنی به نشانی www.bhrc.ac.ir است.



۰۱۱-۴۳۲۵۲۴۶۹



۰۹۱۱ ۱۲۱۴۳۶۱



۰۹۱۱ ۱۲۱۴۳۶۱



Ranginaluminiumnava@yahoo.com



مازندران، آمل، میدان هزار سنگر، کیلومتر ۳ جاده بابل، شرکت آلومینیوم مازندران، صندوق پستی ۴۸۳



شرکت تدبیر صنعت پلاست

TADBIR SANAT PLAST

اولین تولید کننده نسل سوم روکش محافظ با چسب نانو حلالی



ما به حسب رای شما تعریف می کنیم

بدون اثر در تمام شرایط آب و هوایی با یکسال ضمانت

جهت صنایع پروفیل آلومینیوم (پودری - آنادایز)

پروفیل UPVC، کامپوزیت، شیشه و استیل تا عمق ۲۵ سانتیمتر

Design: مینا



۰۲۱-۴۷۶۲۴۰۸۸
۰۲۱-۴۲۶۹۴۰۸۸



www.tadbirplast.com
info@tadbirplast.com

آکپا ایران

تولید کننده انواع پروفیل آلومینیوم



بامشارکت ایران و ترکیه



سکوت و آرامش بامحصولات شرکت آکپا ایران

پروفیل آلومینیوم اختصاصی و ترمال بریک



AKPAi
ALUMINIUM



TH55L



TH78



AH59



TH68



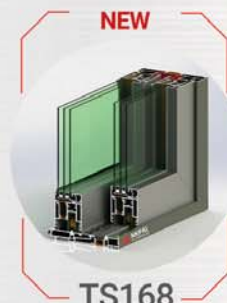
Partition



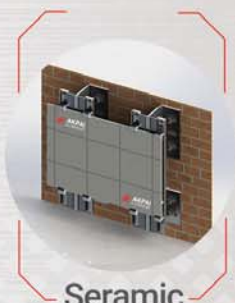
Accordin



MTS143



TS168



Seramic



Composit



AS 55



115-3rail



Skylight



Cottal



Roll-Up Door



Glass Balustrade

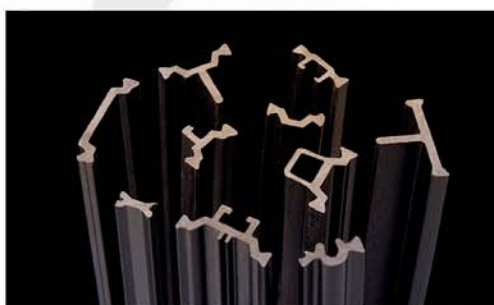


www.Akpairan.com
www.Akpairan.ir
info@Akpairan.ir
telegram :@akpa_iran

[Instagram.com/Akpairanco](https://www.instagram.com/Akpairanco)
youtube: [yon.ir/youtubeAPI](https://www.youtube.com/channel/UCy0nirY0utubeAPI)
www.aparat.com/akpairan
tel: +98 (41) 3103 (30lines)

تولیدکننده تیغه‌های عایق
پلی‌آمید و PVC در ایران

آذر صنعت
NURLU
پلاست

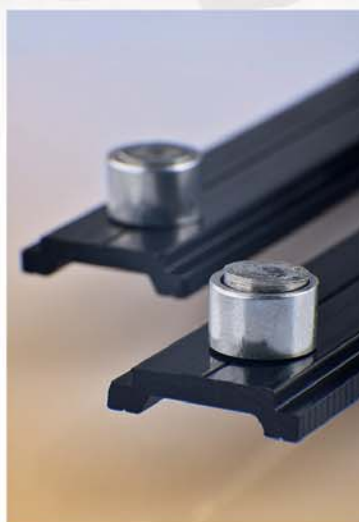
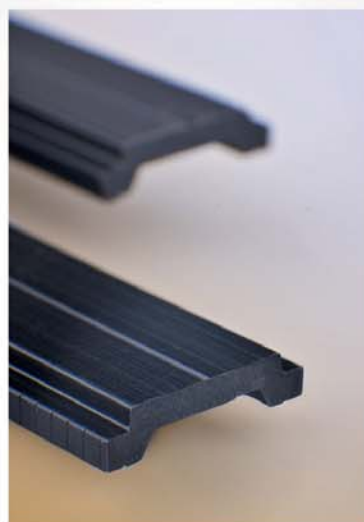


سایت رسمی تولیدی NURLU Makina Turkey در ایران

تولید تیغه‌های پلی‌آمید ترمال بریک با قالب‌های عمومی و اختصاصی

تولید تسمه پلی‌آمید با کامپاند مخصوص تسمه، مقاوم در برابر ضربه

تولید تیغه‌های هارد PVC با قالب‌های عمومی و اختصاصی، انواع ایزولاتورهای کرتین‌وال و نما، انواع U و درپوش پشت لنگه سیستم‌های کشویی



آدرس: تبریز - شهرک سرمایه گذاری خارجی - میدان صنعت - خیابان آفریقا - پلاک ۱۰۳
تلفن: ۰۴۱-۳۳۱۰۶۰۲۷-۲۸ فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۲۷۰۶
وب سایت: www.nurlu.ir ایمیل: sales@nurlu.ir & info@nurlu.ir





ما به پلاستیک شخصیت می دهیم

WE ADD CHARACTER TO PLASTICS

Stabilizer, One-Pack
Lead
Calcium - Zinc
Impact Modifier



ISO
14001:2004



ISO
9001:2008



OHSAS
18001:2007



TS EN ISO
IEC 17025

همپار تولیدکننده استابیلایزرهای U-PVC با
مشارکت و تحت لیسانس **BÄRLOCHER** آلمان



Site: www.hampar.com

Tel: +9821- 9100 3000

تهران، خیابان ولنجک، خیابان سیزدهم،

نیش خیابان ساسان، پلاک ۳۳، طبقه اول، واحد ۱۳

BÄRLOCHER





HOFMANN

UPVC PROFILE PRODUCER

 **1644**
hofmannprofile.com


low
Maintenance


Sound
Insulation


Save
Energy


elegant
looks


Prevent dust
buildup


Storm
resistant


insulation
against
pollution


Weather
resistant