



گزارش:

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان
تهران برگزار شد



اخبار شرکت‌ها:

فناور پلاستیک سپاهان، آلومینیوم کوپال اصفهان،
آلومرول نوین، آکپا، دکتر وین، آلاکس، هافمن،
آبایان پروفیل، نستروند



مقاله:

معرفی محصولات جدید در بازار در و پنجره



مقاله:

رعایت چهار نکته به هنگام خرید ماشین آلات
دست دوم در و پنجره ضروری است





طراح و تولید کننده
سیستم های آلومینیوم



دفتر مرکزی : تهران ، کیلومتر ۶ اتوبان فتح ، پلاک ۵۸۴
کارخانه : اراک ، شهرک صنعتی حاجی آباد ، خیابان صنعت
۰۲۱- ۸۸۳۷۰۰۱۱ ۰۹۱۲۹۰۰۹ ۳۷۰

www.bendini.co



آبایان پروفایل

تولید کننده مقاطع پروفیل upvc

همراه همبستگی شما

www.abayanprofile.ir

@ abayanprofile

آبایان، آرامش بی پایان

پنجره‌های دوجداره آبیان، بهترین محافظ در برابر سرما و گرما





PLASPEN®
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

ADOPEN® Persianian



کیفیت دوام مے آورد... پلاس پن

۰۲۱-۲۹۸۹



@plaspeniran



اولین و بزرگترین تولید کننده پروفیل های تقویتی در کشور
تولید کننده و مجری سازه های فلزی و پروژه های پالایشگاهی و پتروشیمی



تبریز، میدان راه آهن، بلوار کارگر، ایستگاه علیزاده، پلاک ۶۹
تلفن: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۰ فکس: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۵
www.jahansteel.com jsp@jahansteel.com



دارنده گواهینامه ISO9001:2015
از شرکت DQS آلمان



**20 Years
 Warranty**



WIN CLASS STAR وین کلاس استار

تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره یوپی وی سی
 اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران

منتظر محصولات تحول انگیز ما باشید

/ سری ۶۰ پنج کانال / سری ۶۰ چهار کانال
 / سری ۷۰ جفت ریل / سری ۹۰ تک ریل



دفتر مرکزی: ۵۷ ۷۷ ۵۵ ۸۲ - ۳۱ (خط ۱۰) فکس: ۵۷ ۷۷ ۶۳ ۶۸ - ۳۱
 دفتر تهران: ۲۲ ۱۱ ۱۱ ۱۵ - ۲۲ فکس: ۰۹ ۴۷ ۱۳ ۲۲ همراه: ۰۹۱۲ ۰۳۳ ۸۸ ۳۸

کارت گارانتی پروفیل UPVC
 گارانتی پروفیل UPVC

20 Years
 20 Years

این کارت گارانتی برای پروفیل های UPVC شرکت وین کلاس است. این پروفیل ها با رعایت استانداردهای بین المللی و ملی تولید شده اند و دارای گارانتی ۲۰ ساله می باشند. این گارانتی شامل موارد زیر می باشد:

- گارانتی در برابر خوردگی
- گارانتی در برابر تغییر شکل
- گارانتی در برابر ترک خوردگی
- گارانتی در برابر تغییر رنگ
- گارانتی در برابر تغییر خواص فیزیکی و شیمیایی

این گارانتی در صورتی معتبر است که پروفیل ها به درستی نصب شده باشند و از مواد و مصالح مناسب استفاده شده باشد. این گارانتی در صورتی معتبر است که پروفیل ها به درستی نگهداری شده باشند و از عوامل مخرب دور نگه داشته شوند.

این گارانتی در صورتی معتبر است که پروفیل ها به درستی استفاده شده باشند و از عوامل مخرب دور نگه داشته شوند.

KSAN

UPVC Door & Windows System

تولید کننده پروفیل UPVC

محصول جدید پروفیل کیسان چسب سیلیکون ماستیک **NSK**
تحت لیسانس پروفیل کیسان



دفتر مرکزی: تهران ، بزرگراه اشرفی اصفهانی، مجتمع اداری گنجینه، طبقه ۴ واحد ۱۳

۰۲۱-۴۶۱۳۰۲۸۵

۰۲۱-۴۶۱۳۰۵۱۸

۰۲۱-۴۶۱۳۰۷۲۴



Ksan-Profile

www.ksan.ir



Ksan-Profile



تولید کننده فیلم های حرارتی
طرح چوب (دکورال)



تولید کننده یراق آلات درب و پنجره



خمیر پولیش
دیسک های کتان
برس های سیمی، استیل



۰۲۱ - ۸۸۰۶۶۸۸۰
۰۲۱ - ۸۸۰۶۶۸۸۱
۰۲۱ - ۸۸۰۴۷۲۹۹

ap
آرمان پوشش پرشین
سهام خاص
Arman Pooshesh Persian

نماینده فروش
بهترین محصولات ایتالیایی
مربوط به صنعت آلومینیوم در ایران



تولید کننده پروفیل آلومینیوم در انواع
مقاطع اختصاصی صنعتی و ساختمانی و
ارائه خدمات آنودایزینگ در رنگهای
متنوع براق و مات و خدمات رنگ
پودری الکترواستاتیک و دکرال طرح
چوب و ساخت درب و پنجره های
اختصاصی دوجداره ترمال برک و نرمال

**مجموعه منحصر به فرد
شمال غرب کشور**



محصول کارخانجات آلومرول نوین

Product of Sanaye Alumroll Novin co.

بزرگترین مرکز تخصصی تولید آلومینیوم کشور
تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره، نما و نرده

انواع سیستم های نمای مدرن ساختمان
کرتین وال استیک، کرتین وال یونیتایز و انواع نمای خشک

دارای مجهزترین خطوط تولید مقاطع آلومینیوم

- ۱۲ دستگاه پرس اکستروژن (یک دستگاه پرس اکستروژن ۳۱۵۰ تن)
- اکسترودر پروفیل تا عرض ۴۰۰ میلی متر
- طراحی و ساخت انواع قالبهای اکستروژن آلومینیوم
- انجام عملیات حرارتی بر روی قالبهای اکستروژن
- راه اندازی واحد تمام خودکار آنودایزینگ آلومینیوم ساخت شرکت
- موتسی ایتالیا با ظرفیت ۶۰ تن در روز
- دارای ۲ واحد خط آبکاری جهت انجام عملیات آنودایزینگ نقره‌ای و رنگی
- برای مقاطع آلومینیوم تا طول ۱۴ متر
- استفاده از ماشین آلات پولیش و براش مقاطع
- دارای ۴ واحد تمام خودکار رنگ پودری به روش الکترواستاتیک تا طول ۱۴ متر
- استفاده از دستگاه دکورال (طرح چوب) ساخت شرکت SEF ایتالیا به
- منظور اجراء انواع طرح‌های دکورال بر روی مقاطع آلومینیومی



دارای گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی
و دارای پروانه علامت استاندارد ایران



www.alumroll.com

021 45364



E.T.A.



CE



پنجره ۳ و ۲
بازداره
بازدکتر وین

DR. WIN 

UPVC Profile دکتر وین ، فناوری نوین
تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

پذیرش نماینده انحصاری
پخش و فروش پروفیل از استان ها

تلفن : ۰۳-۳۴۲۳۹۱۴۲-۲۶ دفتر مرکزی : ۰۵۵-۷۴۵۱-۲۱۸۸۵ فکس : ۰۲۱۸۸۵۱۶۶۰۱



www.drwinupvc.com



info@drwinupvc.com



[DrWinUpvc](#)



پنجره ۲ و ۳ جداره با دکتروین

۶ کانال سری ۷۷ ۵ کانال سری ۷۰

۴ کانال سری ۶۰ سری کامل کشویی

پذیرش نماینده انحصاری
پخش و فروش پروفیل از استان ها



www.drwinupvc.com



info@drwinupvc.com



DrWinUpvc



DrWinUpvcGroup



DrWinUpvcProfile



Dr-Win

تلفن : ۰۲۶-۳۴۲۳۹۱۴۲-۳ دفتر مرکزی : ۰۵۵-۲۱۸۸۵۰۷۴۵۱ فکس : ۰۲۱۸۸۵۱۶۶۰۱





مرکز فروش و خدمات پروفیل
روزوین در استان آذربایجان غربی
و گـردستان



روزوین

پروفیل پنجره یو پی وی سی

www.hedipen.com

www.roozwin.com

[instagram/hedi.pen](https://www.instagram.com/hedi.pen)

۰۹۱۴ ۳۸۲ ۵۵۱۰ ۰۴۴ ۴۶ ۲۶ ۲۴۴۴

آدرس: آذربایجان غربی، بوکان، خیابان قلعه سردار، ساختمان کاکه ای

P R O D U C T I O N
A N D
D E S I G N

A L U M I N I U M A C C E S S O R I E S

ALAKS | IRAN

- عرضه کننده ستهای دوجالته اروپایی
- عرضه کننده یراق Lift and slide و فولکس واگنی
- عرضه کننده انواع گسگت‌های EPDM و TPE
- عرضه کننده انواع یراق و ملزومات کرتین وال

THE
BEST FOR YOU

☎ 041-3109

آدرس دفتر مرکزی: استان تهران، تهران، خیابان قلعه مرغی، پلاک ۱۷۷، فروشگاه آهن مکان، کدپستی: ۱۳۵۸۸۸۶۷۷ تلفن: ۵۵۶۶۶۴۸۴ - ۰۲۱
آدرس: تبریز، شهرک سرمایه گذاری خارجی، خیابان آسیای ۲، خیابان اروپا، نرسیده به میدان صنعت، پلاک ۱۰۵، شرکت آلاکس، کد پستی: ۵۱۸۹۱۵۱۸۳۸

🌐 www.alaksiran.com ✉ info@alaksiran.com

واردات و فروش مستقیم محصولات UPVC در ایران



Daliya



بانیان صنعت
Banian Sanat

(حسی فراتر از اعتماد)
این تنها محصول ماست.

تهران | شهر قدس | شهرک صنعتی زاگرس تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸
شهرآه: ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸ | ۰۹۱۲۸۴۳۸۸۷۰

فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

@Baniansanat

@Baniansanat

وین در WIN DOOR

پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی با تکنولوژی روز دنیا

در انتظار خبرهای خوبی از وین در باشید...

COMING
SOON

خط ویژه: ۰۳۱۵۷۵۷
دفتر تهران: ۲۲ ۱۱۱۱ ۵

دفتر مرکزی: ۵۷۷۷ ۵۵ ۸۲ - ۰۳۱
فکس: ۵۷۷۷ ۶۳ ۶۸ - ۰۳۱
همراه: ۵۹۱۲ ۰۳۳ ۸۸ ۳۸



صنایع آلومینیوم ماندگار



با نیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم



ISO
9001:2008
REGISTERED



خط جدید و توسعه یافته آندایزینگ آلومینیوم

در قطب آلومینیوم ایران

آدرس: اراک، شهرک صنعتی شماره ۳ (خیرآباد)، انتهای خیابان ۳۰۱ تلفن: ۰۸۶-۳۳۵۵۴۶۱۰-۱۴

www.mandegargroup.co

نیم قرن تجربه

مجتمع تولیدی صنعتی

اُروم آلیاز

UROM ALYAZH

The Industrial & Manufacturing Complex

کیفیت راز ماندگاری ماست



■ تولید پروفیل های آلومینیومی اختصاصی ، صنعتی و ساختمانی (ترمال بریک)

■ تولید و مونتاژ درب و پنجره آلومینیومی دوجداره با طرح ایتالیایی نرمال و ترمال بریک

■ لوور ، توری ، نمای شیشه ای فریم لس ، کرتین وال و سازه های مختلف آلومینیومی

آدرس کارخانه : ارومیه ، کیلومتر ۷ جاده دریا

تلفن : ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۷ ۳۷ - ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۶ ۳۶ فکس : ۰۴۴ - ۳۲ ۳۵ ۰۲ ۶۱

www.uromalyazhco.com

info@uromalyazhco.com



PASARGAD

(سید نورانی و عباسی)

پروفیل گالوانیزه پروفیل یو.پی.وی.سی



نماینده رسمی فروش پروفیل **VITA NOVA** در استان تهران
UPVC SUPER PROFILES PRODUCER
نماینده رسمی فروش چسب و اسپیسر **KSS** در استان تهران
Kimiya Sanat Shima
UPVC DOOR AND WINDOW PROFILES



خدمات ویژه مجموعه پاسارگاد ارائه کلاف آماده

قیمت و شرایط ویژه

(مخصوص موتاژ کاران، نصابان و پیمانکاران ساختمانی)

پروفیل + گالوانیزه = کلاف آماده



تلگرام:
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰
سیستم پاسخگویی تلگرام:
@Galvanized_bot

فکس:
۰۲۱-۸۹۷۷۹۲۰۰
۰۲۱-۸۹۷۸۶۶۲۰
pasargad.se.ab@gmail.com

تلفن فروش:
۰۲۱-۳۳۴۰۲۹۸۵-۷
۰۹۱۲-۹۲۰۰۴۸۰
۰۹۱۲-۹۲۰۰۵۸۰



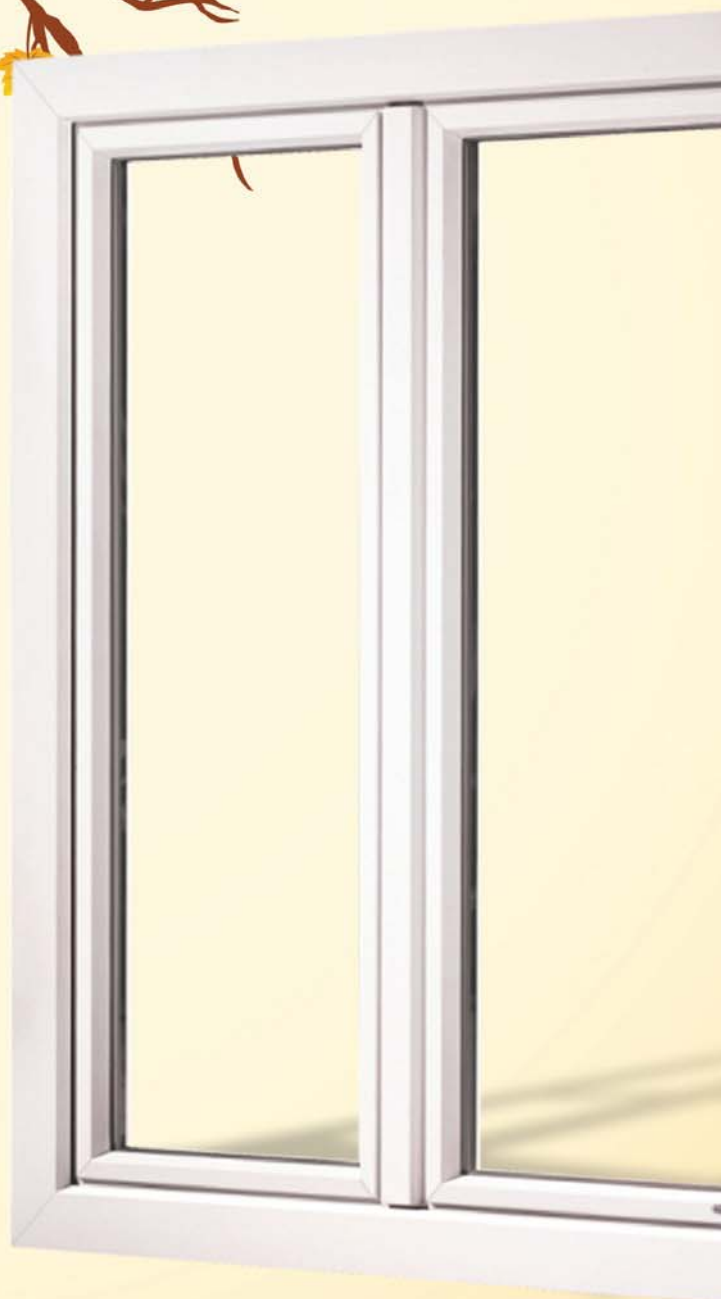
از پنجره آسیاوین فقط
صدای مشتری شنیده میشود

کایزن پروفیل (۵ کانال)

پروفیل مقرون به صرفه کایزن

آسیاوین پلاس (۶ کانال)

اولین و تنها پروفیل 6 کانال سری 60



تهران ، شهرک گلستان (راه آهن) میدان اتریش ، خیابان گلها ، نبش یاس هفتم ، پلاک ۶۵ ، واحد یک

🌐 www.asiaeinco.ir ✉ info@asiawinco.ir @ [asiawin_profile](https://www.instagram.com/asiawin_profile) 📍 [asiawinupvc](https://www.instagram.com/asiawinupvc)

تلفن دفتر مرکزی : ۰۲۱-۴۹۹۸۲

فولاد پیچ foolad pitch

نماینده انحصاری فروش پروفیل **OFMANN** در استان قم و مرکزی
 توزیع چسب‌های پلی‌سولفاید و اسپیسر و رطوبت‌گیر با برند **KSS**
 نماینده رسمی یراق آلات **ENDOW**



ENDOW
 DOOR & WINDOW SYSTEMS


OFMANN

KSS



ENDOW **KSS** **WINDOC** **GYIX**

دفتر مرکزی: اراک، خیابان امام خمینی، نبش خیابان پیرزوی
 تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
 شعبه قم: کمر بندی امام علی، نرسیده به بوستان جوان، جنب سوهان صبا
 همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶
 ۰۲۵-۳۸۹۶۲۸۴۸

گروه امرتات تولید کننده
انواع پروفیل یو.پی.وی.سی



بودیم، هستیم، خواهیم ماند...

Amertat-Group



www.amertat-group.ir

آدرس دفتر: تهران، بزرگراه ستاری، خیابان پیامبر مرکزی،
پلاک ۸۴، ساختمان امرتات / تلفن: ۲۷ ۵ ۲۷ - ۴۴۰ ۶۲۱



AKPAI
ALUMINIUM

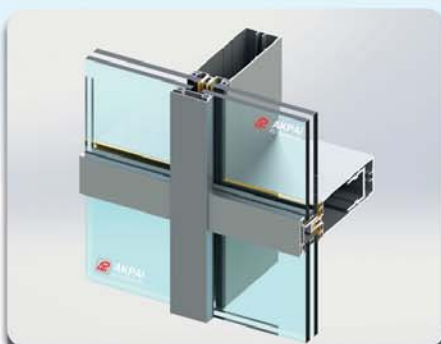
آکپا، مرکز سکونت و صدرا

طراحی و تولید انواع پروفیل‌های آلومینیوم
اختصاصی و ترمال بریک

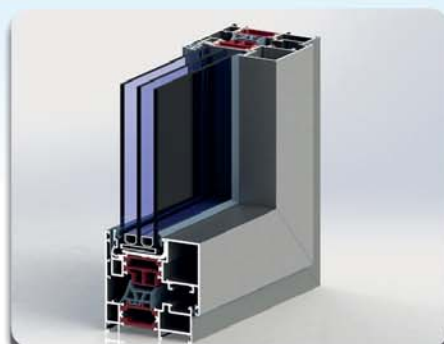
سیستم‌ها و محصولات جدید شرکت آکپا ایران



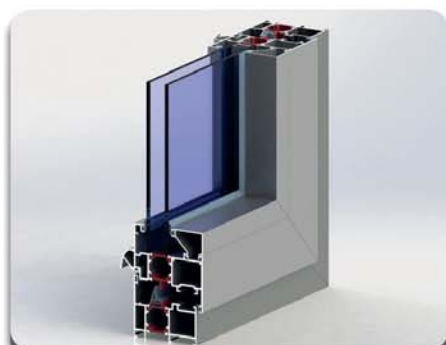
نمای آلومینیومی
Cottal



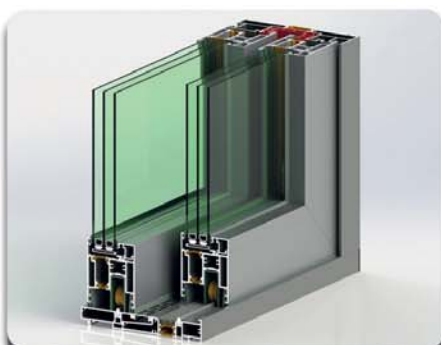
کرتین وال ۶۰ میلی متری کپ دار
60-system



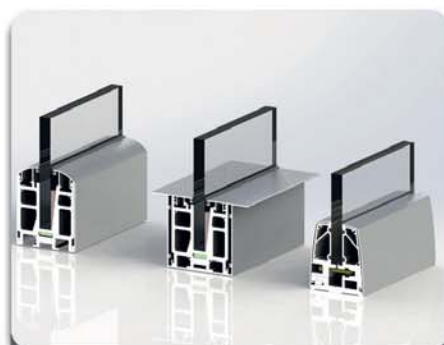
لولایی لنگه مخفی
TH 78-Hidden Vent



لولایی
TH 68



کشویی فریم دفنی ترمال بریک
TS 168



ترده شیشه‌ای دفنی و روی سطح



دارنده گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات
وزارت راه مسکن و شهرسازی از سال ۱۳۹۱-۱۳۹۹



برند برتر تولید پروفیل‌های آلومینیومی از طرف سندیکای
صنایع آلومینیوم ایران، طی ۸ سال متوالی از سال ۱۳۹۲-۱۳۹۸



www.akpairan.com

041- 3103 (30 Lines)

www.akpairan.ir



ATA POLYMER Polyamide Producer

تولید مقاطع عایق پلی آمید برای پروفیل‌های آلومینیومی ترمال بریک

تلاش برای بهینه سازی مصرف انرژی

شریکی مطمئن و ایده آل، با تمرکز بر خدمات جامع و **باکیفیت**



■ Polyamide

ATA POLYMER
Polyamide thermal barrier
strip manufacturer

Head agent : +98 (41) 4227 7961-2

Factory : +98 (41) 4203 2606 - 7

Factory : Aras free Zone

atapolymer@gmail.com

www.atapolymer.com

www.atapolymer.ir





kimiaal

کیمیا آلومینیوم پاسارگاد

- تولید کننده انواع مقاطع آلومینیومی اختصاصی، ترمال بریک و نماهای کرتین وال
- بزرگترین تولید کننده پلی آمیدهای نسوز در ایران بصورت رول و شاخه با استفاده از فرمولاسیون اروپا
- خط تولید اتوماتیک دوخت پروفیل های ترمال بریک مطابق با استانداردهای اروپا
- دارای گواهینامه استاندارد ISO و CE اروپا
- دارای گواهینامه تایید کیفیت و آنالیز محصول از آزمایشگاه رازی
- دارای دستگاه اتوماتیک حک برند روی پلی آمید



☎ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۷ - ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۶

✉ kimiya.al.co@gmail.com

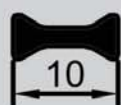
📍 @kimiaaluminium

🌐 www.kimiaaluminium.com

kimiaal

کیمیا آلومینیوم پاسارگاد

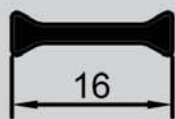
- بزرگترین تولیدکننده پلی آمیدهای نسوز در ایران بصورت رول و شاخه با استفاده از فرمولاسیون اروپا
- دارای گواهینامه استاندارد ISO و CE اروپا
- دارای گواهینامه تایید کیفیت و آنالیز محصول از آزمایشگاه رازی
- دارای دستگاه اتوماتیک حک برند روی پلی آمید



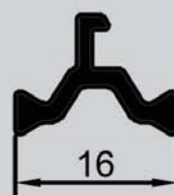
KA-10I



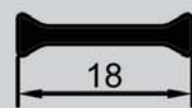
KA-12I



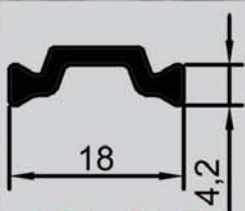
KA-16I



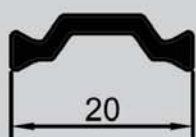
KA-16L



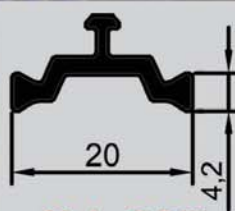
KA-18I



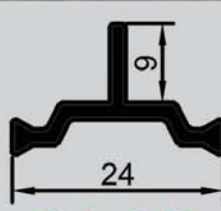
KA-18C



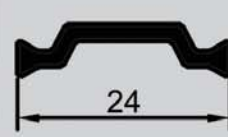
KA-20C



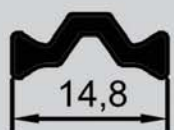
KA-20T



KA-24T



KA-24C



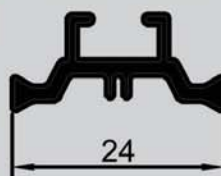
KA-14.8C



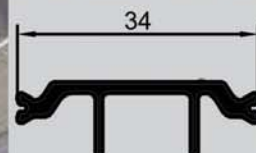
KA-14.8T



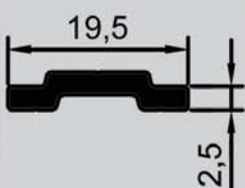
KA-14.8I



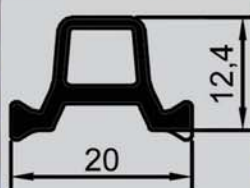
KA-24U



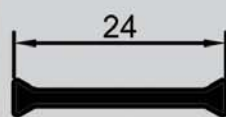
KA-34E



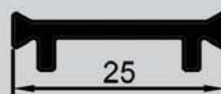
KA-19R



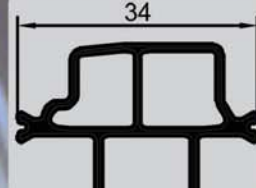
KA-20G



KA-24I



KA-25E



KA-34G

☎ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۷ - ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۶

✉ kimiya.al.co@gmail.com

✈ @kimiaaluminium

🌐 www.kimiaaluminium.com



آرامش دمایی، امنیت، سکوت و زیبایی
با انواع تولیدات ونوس شیشه

- شیشه دوجداره با ضریب تبادل حرارتی پایین V-Cool
- شیشه مقاوم در برابر سرقت و زلزله V-Guard
- شیشه ضد گلوله و ایمن در برابر انفجار V-Guard⁺
- شیشه دکوراتیو V-Art
- شیشه هوشمند V-Smart
- شیشه ضد حریق V-Fire
- سازه‌های شیشه و فلز V-Systems



دفتر خدمات مهندسی فروش

تهران، پاسداران، نیش نارنجستان چهارم، برج آرتیس، طبقه نهم
تلفن: ۷۲۴۸۶ نمایر: ۳۶۰۵ ۲۶۲۵
www.venusglass.net sales@venusglass.net



بیمارستان آتیه ۲



مرکز تجاری اطلس مال



برج میلاد





دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهار جنوبی، کوچه نیلوفر، پلاک ۵
کارخانه: آمل، شهرک صنعتی جمشیدآباد

www.abescon.co

تلفن: ۰۲۱-۷۲۵۶۴

شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون

برند برتر تولید پروفیل آلومینیوم ۱۳۹۰

تولیدکننده انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی آلومینیومی
ارائه دهنده خدمات پوشش دهی آلومینیوم پاورکوتینگ و آنودایز
سازنده و مجری درب و پنجره های ترمال بریک و نماهای کرتین وال



STAC

آذر یراق پروفیل

نماینده انحصاری یراق آلات در و پنجره آلومینیوم

استاک اسپانیا



گارانتی ۵ ساله تمام محصولات

آدرس: تبریز، جاده سنتو، شهرک مایان، بعد از پل قطار، پلاک ۳۶

۰۴۱-۳۲۸۵۳۱۷۵ | ۰۴۱-۳۲۸۵۳۱۷۴ | ۰۴۱-۳۲۸۵۲۵۴۰ | ۰۴۱-۳۲۸۵۲۵۳۹

۰۹۱۴۴۷۸۹۵۲۴ | ۰۹۰۲۹۲۱۶۷۲۵ | babakvazife@yahoo.com

http://t.me/azaryaragh_profile | [@AZARALUMINIUM](https://www.instagram.com/AZARALUMINIUM) | stac.es





ALUMINIUM MAZANDARAN

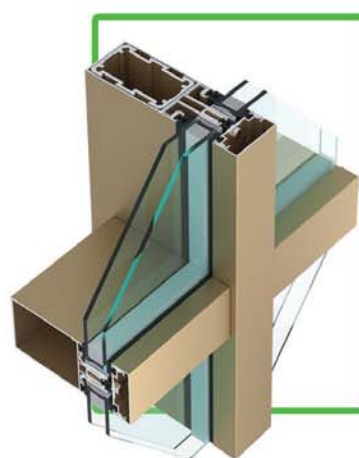
مجتمع تولیدی و صنعتی آلومینیوم مازندران

آلومینیوم مازندران شرکت تولیدی و صنعتی

دارای مجهزترین خطوط دکورال، آنادایزینگ
تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های ساختمانی و صنعتی



بزرگ ترین تولیدکننده انواع مقاطع پروفیل های
ساختمانی و صنعتی در شمال کشور



۰۱۱-۴۳۲۵۲۴۶۹ ☎

۰۹۱۱ ۱۲۱۴۳۶۱ 📍

مازندران، آمل، میدان هزارسنگر، کیلومتر ۳ جاده بابل، شرکت آلومینیوم مازندران، صندوق پستی ۴۸۳

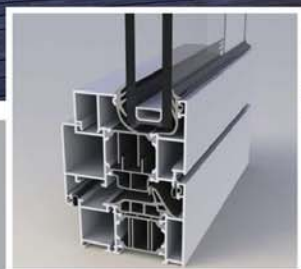
۰۱۱-۴۴۳۲۱ ☎ (خط ۳۰)

۰۹۱۱ ۱۲۱۴۳۶۱ 📞

Ranginaluminiumnava@yahoo.com ✉



EXALCO
Aluminium Fabrication Products



Frame Depth: 75mm
Sash Depth: 85mm
Insulation: 34mm (1.75 W/m²K)
Air: 4, Water: 1800PA, Wind: C5/B5
Thickness: 1.6 & 2.0mm
Glass Combination: 9mm - 53mm



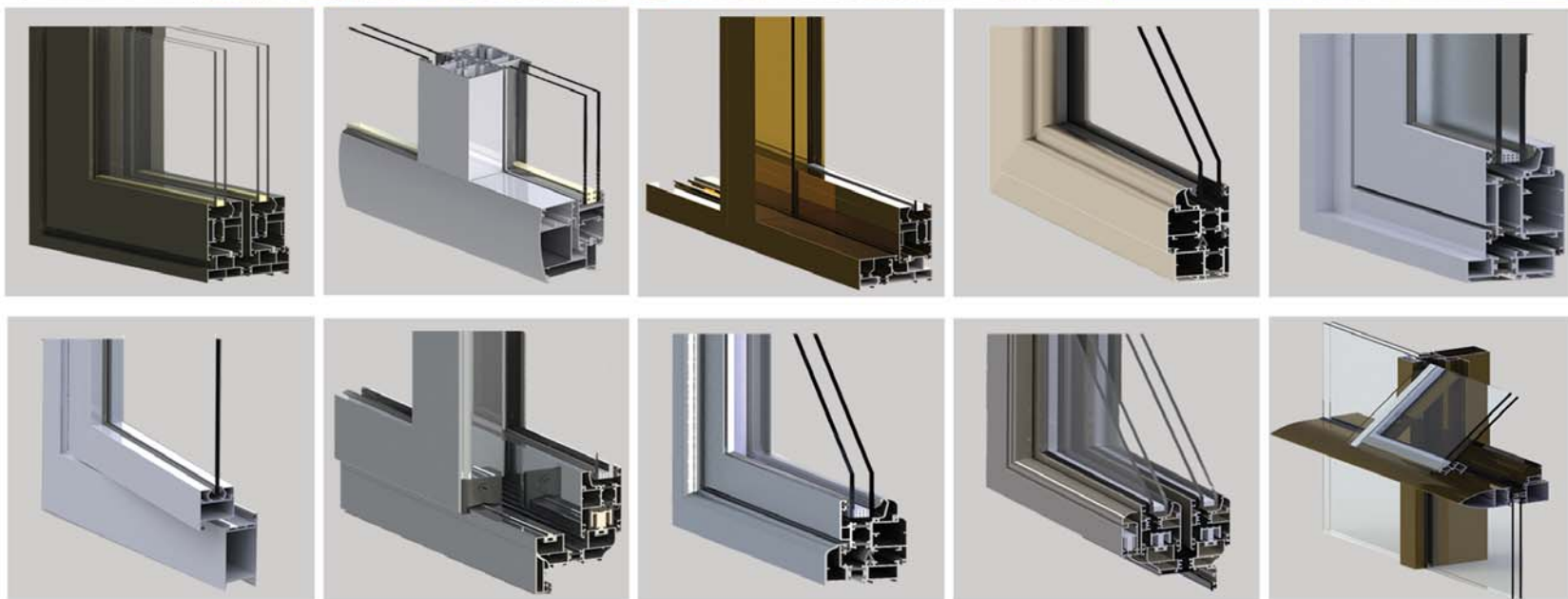
شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

کوپال



تولید کننده انواع پروفیل های ساختمانی و صنعتی

- اختصاصی - ترمال بریک - کرتین وال - فریم لس - پارتیشن - نرده
- آندایز - الکترو استاتیک
- طراحی، مشاوره و آموزش راه اندازی سیستم های جدید درب و پنجره



ISO 9001:2015
14135867



ISO 14001:2015
14135893



OHSAS 18001:2007
14135894



IMS
14135867/1

اصفهان، نجف آباد، شهرک صنعتی منتظریه (ویلاشهر)، نبش خیابان ۱۰۳ و شهید قادری

☎ ۰۳۱-۴۲۲۹۰۴۱۴ ۰۳۱-۴۲۲۹۰۵۵۸

coopal_co@yahoo.com

www.coopal-co.com

▶ http://t.me/coopalco

📷 coopal.official



نشریه اختصاصی دروین پنبیره و نما

نشریه خبری، تحلیلی و علمی صنعت در و پنجره، نما و صنایع وابسته

سال چهارم / شماره ۲۳ / مهر ماه ۱۳۹۹

قیمت: ۴۵ / ۰۰۰ تومان

NamaWin Magazine

47

Fourth Year | Sep 2020

سال چهارم - شماره بیست و سوم - مهر ۱۳۹۹

فهرست مطالب



نشریه اختصاصی در و پنجره و نما

حاوی اخبار، اطلاعات، مقالات آموزشی و تحلیلی و...

سال چهارم | شماره بیست و سوم | مهر ۱۳۹۹

شماره ثبت مجوز انتشار ۷۹۱۱۴

صاحب امتیاز و مدیر مسئول

حسین سراجیان

Serajian@iust.ac.ir

مدیر پروژه

مجتبی چاره جو

سرمدبیر

حسین سراجیان

همکاران این شماره

نیکو هوشمند، میترا مظفری، سمانه خوشمیرام، رعنا عودی، محدثه آرزومندی

صفحه آرا: سحر شریفی

لیتوگرافی: هزاره

چاپ: هنر آفاق

صحافی: حرم

آدرس دفتر شرق: تهران - نارمک - دانشگاه علم و صنعت - صندوق پستی ۱۳۵-۱۶۸۴۵

تلفکس: ۷۷۲۴۰۵۰۲ - ۷۷۲۴۰۵۰۳

آدرس دفتر غرب: تهران - خیابان گیشا - نبش خیابان سی ام - پلاک ۲۲۵ - طبقه ۴

تلفکس: ۲۲۹۲۴۰۲۲-۳ و ۲۲۹۲۴۷۶۲-۳

آدرس الکترونیکی:

info@namawin.ir

پایگاه خبری و بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره و نما:

www.namawin.com

www.namawin.ir

● استفاده از مطالب و آگهی های مجله ملزم به دریافت مجوز و ذکر مأخذ است؛ در غیر این صورت حق پیگرد قانونی برای مجله محفوظ است.

● مقالات، دیدگاه های و نظرهای افراد که در این مجله می خوانید، لزوماً دیدگاه مجله در و پنجره و نما نیست.

طرح جایگزینی پنجره های دوجداره در شورای اقتصاد بررسی می شود **صفحه ۲۲**

"رسیدگی به تخلفات نما میان بر ندارد" / تکمیل پازل معماری شهری با ضوابط کمیته نما **صفحه ۲۳**

دومین نمایشگاه و همایش نما (طراحی، اجرا، مصالح و صنایع وابسته) برگزار می گردد **صفحه ۲۵**

بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان تهران برگزار شد **صفحه ۳۶**

اخبار شرکت ها: سی فور، کوپال، آکرول، آکپا، دکتر وین، آلاکس، هافمن، آبیان پروفیل، نستروند **صفحه ۳۸-۴۳**

هفتمین گردهمایی سازندگان و معماران ساختمان های مارکدار (IBBi) برگزار شد **صفحه ۴۴**

رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان در و پنجره: دولت مانع تولید در و پنجره بی کیفیت شود **صفحه ۴۵**

مدیرعامل آکپا: "آکپا ایران" پنجره های آلومینیومی با بهترین کیفیت را به مشتریان عرضه می کند **صفحه ۴۶**

مدیر فروش پرمیوم باند: "پرمیوم باند" تولید ورق کامپوزیت و سه لایه را گسترش داد **صفحه ۴۷**

کارشناس اقتصاد مسکن: رشد قیمت مسکن در سال ۹۹ هر ماه بالای ۱۰ درصد **صفحه ۴۹**

شیشه لاکوبل چیست؟ **صفحه ۶۹**

معرفی محصولات جدید در بازار در و پنجره **صفحه ۸۰-۷۰**

آینده معماری در دنیای پس از COVID-۱۹ چگونه است؟ **صفحه ۸۱**

افزایش ارتباطات، نقش نرم افزار در صنعت در و پنجره را پررنگ تر می کند **صفحه ۹۰-۸۷**

شیشه و نماهای شیشه ای در ساختمان ها (طراحی، تولید و اجرای سازه های کرتین والی) **صفحه ۹۳**

رعایت چهار نکته به هنگام خرید ماشین آلات دست دوم در و پنجره ضروری است **صفحه ۹۵**

تقویم همایش و نمایشگاه های مرتبط با صنعت ساختمان در و پنجره و نما **صفحه ۹۷**

طرح جایگزینی پنجره‌های دوجداره

در شورای اقتصاد بررسی می‌شود

گرمایشی بازدهی پایین را از دلایل عمده مصرف بالای گاز در بخش خانگی برشمرد و به‌میزان بالای هدررفت انرژی در ساختمان‌ها از طریق پنجره‌های فلزی تک‌جداره اشاره کرد و گفت: پنجره‌های فلزی تک‌جداره در فصل‌های گرم و سرد سال به‌ترتیب سبب خروج هوای خنک و گرم داخل ساختمان به محیط خارج شده که این عوامل سبب هدررفت برق و گاز ساختمان می‌شود، به همین دلیل طرح جایگزینی پنجره‌های دوجداره نوین در ساختمان‌های موجود در کشور، از سوی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت تهیه و پس از تأییدیه وزیر نفت برای دریافت مصوبه شورای

اقتصاد به سازمان برنامه ارسال شده است. هاشمی افزود: هدف از اجرای طرح جایگزینی پنجره‌های دوجداره، جایگزینی ۱۳۰ میلیون مترمربع پنجره معمولی با پنجره‌های دوجداره نوین است که در ساختمان‌های مسکونی و تجاری، بیمارستان‌ها، خوابگاه‌های دانشجویی با عمر کمتر از ۳۰ سال قابل اجرا خواهد بود. طبق بررسی‌های انجام‌شده در اقلیم‌های معتدل مانند شهر تهران به‌ازای جایگزینی هر مترمربع پنجره دوجداره نوین بیش از ۴۳ مترمکعب گاز طبیعی در سال صرفه‌جویی می‌شود. این مقدار در اقلیم‌های سردسیر مانند شهر اردبیل افزون بر ۷۶ مترمکعب گاز طبیعی در سال است.

وی در ادامه به طرح‌های کاهش مصرف گاز خانگی که از سوی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت تدوین شده است، اشاره و عنوان کرد: طرح جایگزینی یک میلیون آبگرمکن فرسوده با آبگرمکن فوری گازسوز دارای حدقل رده برچسب انرژی C، طرح هوشمندسازی تأسیسات گرمایش مرکزی ساختمان‌ها با استفاده از سیستم کنترل هوشمند موتورخانه‌ها، طرح جایگزینی/نصب بویلرهای چگالشی با بویلرهای فرسوده و بازدهی پایین در ۵ هزار موتورخانه ساختمان‌های موجود و در حال ساخت نیز از سوی شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت تهیه و به معاونت برنامه‌ریزی وزارت نفت ارسال شده و برخی هم در حال ارسال است که پس از بررسی اقدام‌های لازم انجام خواهد شد.



مدیر بهینه‌سازی انرژی در بخش ساختمان شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت با اشاره به اوج‌گیری مصرف گاز در ماه‌های سرد سال، اظهار امیدواری کرد: طرح جایگزینی پنجره‌های دوجداره به تصویب شورای اقتصاد برسد تا با اجرای آن، گامی در راستای کاهش مصرف گاز کشور و تأمین امنیت عرضه گاز طبیعی برداشته شود.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از شانا، کوروش هاشمی گفت: مصرف بسیار بالای گاز در ماه‌های سرد سال سبب کاهش عرضه گاز به بخش‌های نیروگاهی و صنایع عمده می‌شود.

با ادامه روند کنونی مصرف گاز به‌ویژه در ماه‌های سرد سال بی‌شک در سال‌های آینده کشور برای تأمین نیازهای داخلی با مشکل روبه‌رو خواهد شد، از این‌رو تمرکز بر اجرای طرح‌های بهینه‌سازی و صرفه‌جویی در مصرف گاز یکی از اصلی‌ترین مأموریت‌های شرکت بهینه‌سازی است که در چارچوب ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر انجام می‌شود.

براساس این قانون، با سرمایه‌گذاری عامل صرفه‌جویی، طرح‌های کاهش مصرف انرژی اجرایی و پس از تحقق صرفه‌جویی، بازپرداخت صرفه‌جویی، به سرمایه‌گذار طرح پرداخت می‌شود.

مدیر بهینه‌سازی انرژی در بخش ساختمان شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، ائتلاف حرارتی ساختمان‌ها به‌دلیل رعایت‌نکردن مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان و استفاده از تجهیزات



"رسیدگی به تخلفات نما میان بر ندارد"

تکمیل پازل معماری شهری با ضوابط کمیته نما

حفظ کیفیت بنا شده باشد، این کمیته آن تغییرات را می‌پذیرد اما اگر موجب کاهش کیفیت و بروز اتفاقات ناصواب در بدنه شهری شده باشد به کمیسیون ماده صد ارسال می‌شود.

باید اشاره شود که راه میان‌بری هم در این بین دیده نشده و اخذ جریمه ریالی برای تخلفات نما هم ممنوع است. اما باید توجه کرد که در این زمینه با یک موضوع کیفی روبه‌رو هستیم که الزاماً تغییرات برخلاف تخلفات طبقه‌ای و تراکمی، منجر به کاهش کیفیت یا درواقع بروز اتفاق نادرست نمی‌شود و از همین رو در این موضوع نمی‌توانیم الزام کنیم که هرکس نمای ساختمان را مغایر با ضوابط اجرا کرده حتماً کار بدی انجام داده است.

وی افزود: تمامی موارد درباره نمای ساختمان صرفاً با ضابطه قابل کنترل نیست چراکه نما موضوعی کیفی بوده و زیبایی‌شناسی در آن مطرح است بنابراین تابع زمان است و نیاز دارد به مصالح ساختمانی و موارد دیگر توجه شود. لازم به توضیح است که استفاده نمادهایی که با فرهنگ ما مغایرت دارد، ممنوع است یا از استفاده از مصالح سنگین برروی نما که احتمال ریزش و افتادن آن وجود دارد، جلوگیری می‌شود.

مدیرکل معماری و ساختمان معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران درباره ساختار کمیته نما گفت: هر کمیته پنج عضو صاحب رأی و یک عضو ناظر دارد؛ معاون معماری و شهرسازی منطقه به‌عنوان رئیس، یک استاد معماری، یک استاد شهرسازی، یک عضو جامعه مهندسين مشاور به‌عنوان فردی که بر قوانین و اجرا مسلط است، یک نفر هم از اداره کل راه و ساختمان که ضوابط را کنترل می‌کند. عضو ناظر در کمیته‌های نمای مناطق، نماینده کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران است.

نمای ساختمان‌ها در پازل معماری شهری، یکی از قسمت‌های مهمی است که اگرچه به‌نظر موضوعی جزئی به‌شمار می‌رود اما کلیت نظم بصری شهر وابسته به آن است و به یک قاعده و قانون خاصی نیاز دارد. از همین‌رو کمیته‌های نما از سال ۱۳۹۳ شکل گرفت تا نمای ساختمان‌های شهر از شلختگی دور شده و یک خط سیر اصولی را دنبال کند با این حال مانند بسیاری از موارد دیگر ضوابط کمیته‌های نما هم هنوز کم و کاستی‌هایی داشته و مسیر رسیدن به شرایط ایده‌آل هنوز ادامه دارد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از قطره، مهدی صالحی، مدیرکل معماری و ساختمان معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران با اشاره به روند شکل‌گیری کمیته‌های نما به شهر گفت: نخستین کمیته‌ها در مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران به‌تدریج و از سال ۱۳۹۳ شکل گرفت و اسناد پشتیبان آن تهیه شد. با این وجود اگرچه حضور کمیته‌های نما مطلوب بوده اما نباید ضعف‌های این حوزه مغفول بماند و به‌تدریج باید بر این ضعف فائق آمد؛ از همین رو چندی پیش کمیسیون ماده پنج تهران دستورالعمل ضوابط عام نما را مورد تأیید قرار داد و اجازه داده شد حتی ضوابط خاص منطقه‌ای نیز تهیه و به‌تدریج ابلاغ شود.

او درباره مراحل نظارت کمیته نما بیان کرد: در مصوبه شورای شهر که سال ۱۳۹۷، ابلاغ و از ابتدای سال ۱۳۹۸ اجرا شد، به صراحت آمده که اجراکردن نما، مطابق مصوبه باید به کمیسیون ماده صد ارسال شود اما واقعیت این است که فرآیندی برای این کار طراحی شده و اکنون اگر در گزارش‌های بازدید به موضوع عدم انطباق نما با ضوابط تعیین شده اشاره شود، کمیته نما یک بار نما را رؤیت می‌کند اگر آن تغییرات ایجادشده در نمای ساختمان منجر به بهبود کیفیت و یا

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان قزوین:

دلایل افزایش نماهای رومی در قزوین

صرفاً در قزوین و محمدیه مجری تعریف می‌شود و در این موارد نیز نازک‌کاری و نما که دارای اهمیت بالایی است در حوزه اجرایی قرار نمی‌گیرد. وی ابراز کرد: در قسمت نظارت همکاران ما صرفاً گزارش‌دهنده بوده و از نقش اجرایی برخوردار نیستند و نماهای رومی نیز گزارش می‌شوند؛ اما تعامل بین دستگاهی به‌خوبی اتفاق نیفتاده و همچنان شاهد ساخت نماهای رومی هستیم.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان قزوین اظهار کرد: یکی از خواسته‌های ما اقدام و پیگیری در این بخش است تا از خدمات مجری تا پایان مرحله نازک‌کاری استفاده شود و شاهد چنین اتفاقات و ایجاد نماهای رومی نباشیم.

وی افزود: در زمینه نماهای ایرانی و اسلامی مطالعات خوبی صورت گرفته و ویژگی‌هایی برای آن‌ها در نظر گرفته شده اما با توجه به پیچیدگی موجود در ساختمان، نقشه‌های تهیه شده توسط ما صرفاً در فاز یک بوده و لازم است این نقشه‌ها برای فاز دو و مرحله اجرایی نیز وجود داشته باشد. این مقام مسئول بیان کرد: ما در زمینه اجرایی مطالبه‌گر هستیم و به زیرساخت‌هایی نیاز داریم که بخشی از آن‌ها کشوری و بخشی نیز منطقه‌ای است.

وی ادامه داد: تصمیمات درباره نازک‌کاری در بخش استانی قابل اجرا است و رسانه‌ها می‌توانند این دغدغه را مطرح کرده و این ظرفیت در نظام مهندسی ساختمان وجود دارد تا در مرحله نازک‌کاری و اجرایی نقش خود را ایفا کند.

مجایی سپس با اشاره به جایگاه رسانه بیان کرد: رسانه عرصه‌ای پردغدغه و دارای مشکلات بالا و سخت است و بی‌شک از نقش مهمی در جامعه برخوردار است.

وی در پایان گفت: رسانه از یک طرف نگاه، دیدگاه و انتظارات عمومی را به دستگاه‌ها انتقال داده و در مقابل فعالیت‌ها و تلاش‌های دستگاه‌ها را به عموم مردم منتقل می‌کند و همین موضوع در ایجاد انگیزه تأثیرگذار است.

سید کاظم مجابی، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان قزوین گفت: در بخش نما به صراحت اعلام شده که استفاده از نمای رومی طبق مباحث فرهنگی ممنوع است، اما متأسفانه نقش مهندسی در زمان ساخت محدود شده و همین امر یکی از علل استفاده از نمای رومی است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از راه دانا؛ سید کاظم مجابی با اشاره به جایگاه نظام مهندسی اظهار کرد: سازمان نظام مهندسی بزرگ‌ترین تشکل فنی و مهندسی در صنعت ساختمان است و با عمر بیش از ۲۵ سال نقش بسزایی ایفا کرده است.

وی ادامه داد: البته همچنان جای تلاش و پیگیری وجود دارد تا قوانین و دستورالعمل‌های حوزه صنعت ساختمان به شکل خوبی اجرا شود و بزرگ‌ترین عاملی که در این حوزه به ما کمک می‌کند ارتقای دانش و آگاهی عموم مردم است.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان قزوین ادامه داد: افراد به عنوان مطالبه‌گر و بهره‌بردار از ساختمان باید از شاخص‌های کیفی ساختمان آگاه بوده، نقش خدمات فنی و مهندسی را رصد کنند و این موارد در زمان ساخت، خریداری و استیجاری جزو مطالباتشان باشد. این مقام مسئول درباره استفاده از نماهای رومی در ساختمان عنوان کرد: در بخش نما به صراحت اعلام شده که استفاده از نمای رومی طبق مباحث فرهنگی ممنوع است، در مقابل نمای ایرانی و اسلامی دارای سابقه طولانی است، بنابراین نمی‌توان نماهای غیر متعارف و با عمر کم را به کار گرفت.

وی بیان کرد: متأسفانه نقش مهندسی در زمان ساخت محدود شده و همین امر یکی از علل استفاده از نمای رومی است؛ طبق قانون باید مجری ذی صلاح از ابتدا تا انتهای مراحل ساخت را اجرا کرده و تحویل دهد.

مجابی ادامه داد: بنا به دلایلی در خدمات مجری محدودیت‌هایی وجود دارد و اکنون برای ساختمان‌هایی با بیش از ۵۰۰ متر و

عضو شورای شهر تهران مطرح کرد:

عوارض ساختمانی امسال افزایش نمی‌یابد

شورای شهر تصمیمی برای افزایش نرخ عوارض ساختمانی ندارد. وی افزود: امسال درخواست برای صدور پروانه کاهش یافته و نرخ عوارض قبلی نیز مورد اعتراض برخی از شهروندان بوده است و به نظر



عضو شورای شهر تهران با اشاره به اینکه نرخ عوارض ساختمانی در تهران امسال دوباره افزایش نمی‌یابد، گفت: این افزایش می‌تواند بر روی نرخ مسکن و میزان ساخت و ساز تأثیرگذار باشد.

ظرفیت افزایش نرخ عوارض ساختمانی وجود ندارد.

خلیل آبادی ادامه داد: افزایش نرخ عوارض ساختمانی بر روی نرخ مسکن تأثیرگذار است و همچنین هزینه ساخت و ساز و تهیه ملک را با مشکل مواجه می‌کند و در آن تأثیر می‌گذارد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از اخبار ساختمان، حسن خلیل آبادی، عضو شورای شهر تهران درباره موضوع عوارض ساختمانی اظهار داشت: علی‌رغم اینکه امسال شاهد نوسانات قیمت‌ها و افزایش نرخ بسیاری از خدمات و اقلام بوده‌ایم، ولی

دومین نمایشگاه و همایش نما (طراحی، اجرا، مصالح و صنایع وابسته) برگزار می گردد

(۶-۸ آبان ماه ۹۹، بوستان گفتگوی تهران)

دومین نمایشگاه و همایش نما
طراحی، اجرا، مصالح و صنایع وابسته

مشارکت کنندگان محترم نمایشگاه و همایش نما

به استحضار می‌رساند متعاقب تعلیق یک هفته‌ای فعالیت‌های جمعی در تهران توسط ستاد مدیریت کرونا، با پیشنهاد دبیرخانه و رایزنی شهرداری محترم تهران، برگزاری نمایشگاه و همایش نما از تاریخ ۲۱ الی ۲۳ مهرماه به تاریخ ۸، ۷، ۶ آبان ماه موکول شد. بر همین اساس از فرصت حاصل شده، برای ارتقای هر چه بیشتر کیفیت نمایشگاه استفاده خواهد شد.

محل برگزاری: محل دائمی نمایشگاه‌های تخصصی شهرداری تهران - بوستان گفتگو

۲۰۰ داخلی ۰۲۱_۲۲۸۵۳۵۳۰ ۰۲۱_۲۲۸۵۳۵۳۰
www.samainfo.ir/nama99

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، دومین نمایشگاه و همایش نما (طراحی، اجرا، مصالح و صنایع وابسته) در تاریخ ۶-۸ آبان ماه سال جاری و از ساعت ۹ الی ۱۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های تخصصی شهرداری تهران، بوستان گفتگو برگزار می‌گردد.

براساس این گزارش سرفصل برنامه‌های این همایش شامل نمایشگاه تخصصی، سخنرانی‌های کلیدی و تخصصی، پنل‌های تخصصی، کارگاه‌های آموزشی، جلسات پرسش و پاسخ، نمایشگاه نماهای برتر تهران و کتاب همایش خواهد بود.

همچنین محورهای همایش عبارتند از: آسیب‌شناسی نمای ساختمان، مصالح ساختمانی استاندارد نما، ضوابط نظارت در طراحی و ساخت نما، هویت و جنبه‌های زیبایی‌شناختی نما، ضرورت‌های اجرایی نما به‌منظور رعایت ایمنی، نقش نما در بهینه‌سازی مصرف انرژی، روانشناسی و آثار اجتماعی نما، نما و اقلیم، نگهداری نما.

هدف از برگزاری این همایش، آسیب‌شناسی نمای ساختمان، معرفی مصالح ساختمانی نما متناسب با الگوی بومی شهرها، مصالح ساختمانی استاندارد، معرفی نماهای برتر، روشن‌نگری و توجیه مردم

برای ایجاد مطالبه‌گری از سازندگان برای استفاده از نماهای الگو، معرفی نماهای الگو متناسب با فرهنگ شهرها می‌باشد.

گروه‌های هدف مشارکت‌کننده در نمایشگاه شامل تولیدکنندگان و واردکنندگان مصالح نما، تولیدکنندگان درب و پنجره، تولیدکنندگان واردکنندگان پروفیل‌های آلومینیوم و یوپی‌وی‌سی (UPVC)، تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین‌آلات، تولیدکنندگان و واردکنندگان یراق‌آلات، تولیدکنندگان واردکنندگان و مجریان نورپردازی نما، تولیدکنندگان مجریان نماهای سبز، روف گاردن، سیستم‌های نوین ساخت‌وساز، تولیدکنندگان مصالح پوسته داخلی، مجموعه‌های خدماتی نصب، اجرا و نگهداری نما، دفاتر معماری و طراحی، آموزشگاه‌ها و شرکت‌های طراحی و تولید نرم‌افزارهای تخصصی مربوطه می‌باشند.

شرکت سایتال ساخت برند برتر مهندسی و ساخت نما، حامی مالی برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی نما می‌باشد.

دومین نمایشگاه و همایش نما
طراحی، اجرا، مصالح و صنایع وابسته
محل نمایشگاه‌های بوستان گفتگو

پیروز حناچی؛ شهردار تهران
باید ابتدا زیبایی را بشناسیم تا بتوانیم برای تحقق آن تلاش کنیم
باید به معماران تراز اول فرصت ایجاد خلافت بدهیم

مهندس عبدالرضا گلیپاگانی، معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران
سعی می‌شود در همایش نما به مسائل زیباشناسانه، جزئیات اجرایی و ایمنی ساختمان پرداخته شود

دکتر محمد سالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران
باید در ساماندهی حوزه شهرسازی و معماری، متولیان ساخت و ساز را مشارکت دهیم

مهندس مهدی صالحی، مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران
کار ترویجی در کنار باید و نیاید قانونی باید مورد توجه قرار گیرد

مهندس سید حمید موسوی، شهردار منطقه یک تهران
از سلاطین مردم و جریان رسانه ای نما حمایت می‌کنیم

رسول کشت پور، شهردار منطقه دو تهران
امیدواریم ماحصل این رویداد، تدوین قانون باشد

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران برگزار شد



رعایت پروتکل‌ها و ارائه لوازم بهداشتی از جمله ماسک، و مواد ضدعفونی‌کننده در تمام سالن‌ها و فضای نمایشگاه بود که به همت تیم نمایشگاهی اتاق تعاون و با همکاری مدیران و پرسنل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی انجام گرفت. همچنین همه حاضران در نمایشگاه در رعایت فاصله‌ها و نکات بهداشتی، حداکثر تلاش خود را برای رعایت پروتکل‌ها به‌کار گرفتند.

سرپرست وزارت صمت به‌همراه وزیر راه و شهرسازی همچنین از بخش‌های مختلف این نمایشگاه بازدید به‌عمل آوردند و از نزدیک در جریان مهم‌ترین مسائل، مشکلات و دستاوردهای حوزه مصالح ساختمانی، صنعت ساختمان، قطعات و تجهیزات وابسته قرار گرفتند.

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان با حضور سرپرست وزارت صمت، وزیر راه و شهرسازی و نمایندگان مجلس در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از صما، بیستمین نمایشگاه صنعت ساختمان و نهمین نمایشگاه آسانسور و پله‌برقی، روز پنج‌شنبه ۲۰ شهریورماه سال جاری، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور جعفر سرقینی سرپرست وزارت صمت، محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی، دکتر بهمن عبدالهی رئیس اتاق تعاون ایران و دکتر بهمن حسین‌زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا افتتاح شد.

در این دوره از نمایشگاه که از ۲۰ تا ۲۳ شهریور ۹۹ برگزار شد، برندهای صاحب‌نام صنعت ساختمان، آسانسور و پله‌برقی همراه با شرکت‌ها و صاحبان کسب و کارهای مختلف مرتبط با صنعت ساختمان، حضوری فعال و گسترده داشتند و کل فضای نمایشگاهی از فضای باز گرفته تا تمام سالن‌ها را در سایت نمایشگاه تهران تحت پوشش قرار دادند و بازدیدکنندگان در هر نقطه‌ای از نمایشگاه، شاهد حضور شرکت‌ها و کسب و کارهای مرتبط با صنعت ساختمان، آسانسور و پله‌برقی بودند.

موضوع قابل‌توجه دیگر در این نمایشگاه، فعالیت تیم غربالگری و فراهم‌شدن تمهیدات و امکانات بهداشتی با



رئیس اتاق تعاون ایران:

نمایشگاه صنعت ساختمان

موجب کاهش قیمت تمام شده و افزایش تولید مسکن می شود



رئیس اتاق تعاون ایران، ارتقای سطح کیفی محصولات تولیدی و فراهم کردن بستری مناسب برای تولیدکنندگان به بازارهای صادراتی را از جمله اهداف برگزاری بیستمین نمایشگاه صنعت ساختمان عنوان کرد و برگزاری نمایشگاه را در افزایش تولید مسکن و کاهش قیمت تمام شده مؤثر دانست.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از عصر ساختمان، بهمن عبدالهی در حاشیه بیستمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران اظهار کرد: در نمایشگاه امسال بالغ بر ۴۵۰ شرکت داخلی در حوزه های مختلف صنعت ساختمان مشارکت داشته و تعداد زیادی از نمایندگان شرکت های خارجی که کشورهای آنها به دلیل محدودیت سفر امکان حضور نداشتند در نمایشگاه حضور پیدا کردند که با توجه به تنوع و گستردگی صنوف صنعت ساختمان این تعداد از نظر مثبت و قابل توجه بود.

وی افزود: همچنین هیأت های تجاری از کشورهای هدف صادراتی از جمله سوریه، ترکیه، عراق و افغانستان، عمان و امارات و تولیدکنندگان و فعالان صنعت ساختمان کشور با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی شرکت کردند.

رئیس اتاق تعاون ایران با اشاره به رشد کمی و کیفی بیستمین نمایشگاه صنعت ساختمان اظهار کرد: در بحث برگزاری و افتتاح اولویت اول ما رعایت پروتکل های بهداشتی و حضور کنترل شده و با فاصله اجتماعی حاضرین بود و با تمهیداتی که در این خصوص اتاق تعاون به عنوان مجری برگزاری نمایشگاه پیش بینی کرده بود تیم پزشکی و غربالگری استقرار یافت تا بازدیدکنندگان با سهولت بهتری از نمایشگاه بازدید کنند.

عبدالهی افزود: مسأله بعد حضور متخصصین امر در نمایشگاه امسال بوده است و بازدید به صورت عمومی نبود بلکه متخصصان صنعت ساختمان می توانستند در نمایشگاه حضور پیدا کنند و باقی علاقمندان از طریق فضای مجازی و اینترنت از پخش آنلاین نمایشگاه استفاده کردند. وی در پاسخ به سوالی درخصوص تأثیر برگزاری نمایشگاه در کنترل قیمت ها در بازار مسکن به ویژه مصالح ساختمانی اظهار کرد: از برگزاری نمایشگاه امسال سه هدف را دنبال کردیم؛ اول معرفی تولیدات صنعتی کشور تا تولیدکنندگان فرصت عرضه محصولات و توانمندی های خود را داشته باشند. دوم بحث مارکتینگ و بازاریابی و فروش محصولات چه در حوزه بازارهای داخلی چه خارجی و بین المللی که با توجه به شعار جهش تولید و تأکید بر توسعه صادرات هدف مهمی برای ما در سال جاری محسوب می شود و باید زمینه برای دستیابی تولیدکنندگان به بازارهای جهانی و صادراتی را فراهم کنیم.

رئیس اتاق تعاون ایران ادامه داد: سومین هدف ما بررسی و کمک به ارتقای سطح کیفی محصولات تولیدی کشور است. تولید محصول یک بحث و کیفی بودن آن بحث دیگری است که باید توأمان دیده شود لذا تولیدکنندگان با عرضه محصولات و رقابت با یکدیگر در سطح افزایش کیفی محصولات خود می توانند اهتمام داشته باشند.

به گفته عبدالهی برگزاری این نمایشگاه در حوزه مسکن می تواند به تسهیل تأمین نیازمندی های تولیدکنندگان و افزایش تولید مسکن و کاهش قیمت تمام شده آن کمک کند.

وی در پاسخ با سوال دیگر ایسنا درخصوص آغاز ساخت مسکن کارگری در شهرک های صنعتی گفت: مقدمات اولیه انجام شده و به خوبی پیش رفته و بزودی کار را با جدیت شروع خواهیم کرد.

وزیر راه و شهرسازی:

نمایشگاه فرصت مناسبی برای معرفی تولیدات داخلی است



نمایشگاه، با تأکید بر ضرورت برگزاری نمایشگاه ها در بحران شیوع کرونا، گفت: ما در صنایع مختلف دارای توانمندی هایی هستیم که تا نمایشگاه ها برگزار نشوند امکان معرفی این توانمندی ها را نداریم. وی ادامه داد: به عنوان مثال در صنعت ساختمان، فعالان و تولید کنندگان ایرانی توانایی های زیادی در رابطه با صادرات کالا و خدمات ساختمانی دارند که برپایی نمایشگاه ها می تواند به معرفی بیشتر این توانمندی ها کمک کند.

وزیر راه و شهرسازی با بیان این که تولیدکنندگان ایرانی با وجود شرایط سخت فعلی به توانمندی های فوق العاده ای دست یافته اند، گفت: نمایشگاه ها فرصت مناسبی برای معرفی این توانایی ها محسوب می شود. به گزارش مجله در و پنجره و نما از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ایران، محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی در گفت و گو با خبرنگار روابط عمومی

رونمایی از سه محصول جدید شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

بوده، همچنین پروفیل سه ریل اختصاصی و لنگه بیرون بازشو نیز از جدیدترین تولیدات این شرکت می‌باشد که اقدام به ساخت و تولید آن کرده است.

گفتنی است مدیریت شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان با بهره‌گیری از توان مهندسیین مجرب و با سابقه خود و همچنین با در نظر گرفتن نیاز بازار درب و پنجره، ارتقای محصول و پیشرفت همگام با صنعت و تکنولوژی روز دنیا را یک اصل مهم در تولیدات خود قرار داده و همواره به آن تأکید داشته است. این شرکت در زمینه تولید مقاطع پروفیل‌های در و پنجره در استان اصفهان فعالیت می‌کند.

شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان در راستای توسعه بازار و گسترش تولیدات خود اقدام به تولید و عرضه سه محصول جدید در جهت رضایت و تکمیل سبد خرید مشتریان عزیز نموده که این تولیدات برای استفاده در نمای درب و پنجره و همچنین نمای نرده‌ای ساختمان طراحی و به بازار روانه می‌گردد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان، پروفیل نرده شیشه‌ای یا پاسار از جدیدترین تولیدات در صنعت نرده و نمای پله ساختمان‌هاست که هم‌اکنون مورد توجه خیل عظیمی از ساختمان‌سازان



برگزاری نمایشگاه و افتتاح انبار محصولات آکرول در اصفهان

• اهدای لوح گرید A+ به نماینده فروش محصولات آکرول در استان اصفهان همزمان با افتتاح بزرگترین نمایشگاه محصولات آکرول در اصفهان

به گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت صنایع آلومرول نوین (آکرول) در تاریخ چهارشنبه نهم مهرماه سال جاری، با برگزاری نمایشگاهی در استان اصفهان، محصولات آکرول را به نمایش گذاشت.

مراسم افتتاحیه نمایشگاه محصولات شرکت صنایع آلومرول نوین «آکرول» در استان اصفهان با حضور ریاست شرکت صنایع آلومرول نوین حاج محسن محمدی و قائم مقام مدیرعامل مهندس محمد محمدی و مدیر بازرگانی و فروش مهندس مهرداد محمدی در هتل عباسی اصفهان برگزار شد.

این شرکت با ۳۰۰ تن موجودی که بزرگترین موجودی پروفیل‌های ساختمانی در کشور است در نمایشگاه حاضر شد، به علاوه، سیستم‌های نرمال و ترمال بریک، سیستم‌های نما و نرده آلومینیومی را با برتری دسترسی آسان و تحویل سریع به دلیل وجود ۳ انبار در مناطق مختلف ارائه نمود.

• گردهمایی نمایندگان فروش محصولات آکرول در سالن همایش هتل عباسی



• بازدید نمایندگان فروش محصولات آکرول از یکی از ۳ انبار توزیع پروفیل‌های آکرول اصفهان



آکپا، به‌عنوان غرفه ممتاز در نمایشگاه صنعت ساختمان معرفی شد

تقدیر از واحدهای برتر نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان

بسیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان معرفی شدند.

همچنین در مراسم معرفی واحدهای برتر از شرکت‌هایی چون شرکت آجر نما چین، اریس سازه پارسیان، آکپا ایران و... تقدیر شد.

شایان ذکر است شرکت آکپا ایران در سال جاری در نمایشگاه در و پنجره تهران نیز به‌عنوان بهترین غرفه انتخاب شده بود.



شرکت آکپا ایران به‌عنوان غرفه ممتاز از نظر ایده‌پردازی، صمعی و بصری در نمایشگاه صنعت ساختمان تهران معرفی شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، با حضور دکتر بهمن حسین‌زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، از واحدهای نمونه در سیستمین دوره نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و نهمین دوره نمایشگاه آسانسور تقدیر به‌عمل آمد.

در این مراسم دکتر حسین‌زاده با قدردانی از مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های یادشده گفت: این تقدیر از تمام تولیدکنندگان، عرضه‌کنندگان و مشارکت‌کنندگانی است که با وجود مشکلات و موانع موجود، هرگز دلسرد نشدند و اجازه ندادند که تولید در کشور متوقف شود.

وی افزود: عزم و اراده تولیدکنندگان و صنعتگران موجب شده تا امروز به‌رغم تمام مشکلات، صنعت کشور شاهد کمترین آسیب از شرایط کرونا باشد.

گفتنی است؛ در این مراسم برند ساختمانی آکپا از استان آذربایجان شرقی به‌عنوان غرفه ممتاز سیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و شرکت تولیدی صنعتی و مهندسی آزمون از استان تهران، شرکت‌کننده ممتاز

ارائه انیمیشن‌های مونتاژ سیستم‌های در و پنجره در وب‌سایت جدید آکپا

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی شرکت آکپا، با توجه به اهمیت بحث آموزش در مونتاژ سیستم‌ها و با هدف پشتیبانی آموزشی از سازندگان در و پنجره، شرکت آکپا ایران برای اولین بار، انیمیشن‌های مونتاژ تمامی سیستم‌های موجود در و پنجره را در وب‌سایت جدید شرکت ارائه نموده است و تلاش کرده است تا از نظر فنی و اجرایی به بخشی از نیازهای آموزشی در قالب ویدیو انیمیشن‌های جذاب و کاربردی پاسخ دهد.

انیمیشن‌های آموزشی سیستم‌های مختلف را می‌توانید در بخش آموزش مونتاژ سیستم‌ها و زیرمنوی انیمیشن مونتاژ مشاهده کنید.

همچنین با اسکن کد کیوآر موجود در کاتالوگ‌های جدید شرکت آکپا ایران می‌توانید به راحتی از انیمیشن آموزشی سیستم مربوطه استفاده کنید.

شایان ذکر است که این انیمیشن‌ها توسط واحد طراحی شرکت آکپا ایران تولید و ارائه گردیده است.

در صورت نیاز به راهنمایی بیشتر می‌توانید با واحد طراحی شرکت، از طریق شماره تماس ۰۴۱۳۱۰۳ و داخلی ۱۳۶ ارتباط باشید.

با توجه به اهمیت بحث آموزش در مونتاژ سیستم‌ها و با هدف پشتیبانی آموزشی از سازندگان در و پنجره، شرکت آکپا ایران برای اولین بار، انیمیشن‌های مونتاژ تمامی سیستم‌های موجود در و پنجره را در وب‌سایت جدید شرکت ارائه نموده است.



رویداد بزرگ رونمایی‌های آکپا برگزار شد

سیستم جدید درب کشویی دفنی ترمال بریک TS 168، انیمیشن‌های آموزشی مونتاژ تمامی سیستم‌های تولیدی و مجموعه کاتالوگ‌های جدید خود توانست توجه همگان را در نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان جلب نماید.

شرکت آکپا ایران همواره بر به‌روزرسانی محصولات و خدمات خود توجه ویژه‌ای داشته و همین امر موجب شکوفایی بیشتر این مجموعه و رضایت‌خاطر مشتریان، همکاران و در کل خانواده بزرگ همراهان آکپا می‌گردد.

رویداد بزرگ رونمایی‌های آکپا ایران با حضور دکتر حسین‌زاده رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، آقای حکیمی مدیرعامل شرکت آکپا ایران و سایر مدعوین، با انجام چهار رونمایی در غرفه شرکت آکپا ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و در جریان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان برگزار شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، در این رویداد بزرگ، شرکت آکپا ایران با رونمایی از وب‌سایت جدید شرکت،



سومین مرحله از اقدامات مقابله با کرونا در آکپا ایران

جهت پیشگیری از شیوع این ویروس و با هدف مراقبت از سلامت کارکنان شرکت اتخاذ کرد.

از آغازین روزهای شیوع این ویروس، اطلاع‌رسانی‌های لازم درخصوص لزوم رعایت اصول بهداشت شخصی و رعایت بهداشت محیطی توسط کارکنان و استفاده از ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده در جهت جلوگیری از احتمال انتشار ویروس توسط مدیریت شرکت در دستورکار قرار گرفت.

همچنین شرکت آکپا ایران اقدامات لازم برای انجام آزمایش ویروس کرونا در محل کارخانه را انجام داده و تمامی پرسنل این شرکت طی یک پروسه دو روزه مورد آزمایش قرار گرفتند.

تعمیق تجمعات و برنامه‌های جمعی، کاهش جلسات کاری و کاهش تعاملات، حذف الزام ثبت اثر انگشت در دستگاه‌های ثبت حضور و غیاب و تمهید راهکارهای جایگزین، تلاش در جهت افزایش آگاهی همکاران درخصوص راه‌های پیشگیری و جلوگیری از انتقال این ویروس، تأمین مواد ضدعفونی‌کننده، ماسک و سایر ابزارهای بهداشتی، ضدعفونی‌کردن محیط کار، ضدعفونی‌نمودن مستمر سرویس رفت‌وآمد و افزایش تعداد سرویس جهت کاهش تراکم ازجمله اقدامات انجام‌شده در شرکت آکپا ایران جهت مقابله با شیوع ویروس کرونا است.

سومین مرحله اقدامات برای مقابله با ویروس کرونا در راستای مراقبت از سلامتی کارکنان و انجام مسئولیت‌های اجتماعی در این خصوص، در شرکت آکپا ایران انجام شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی شرکت آکپا ایران، در پی شیوع ویروس کرونا در سطح جهان و کشورمان، شرکت آکپا ایران مجموعه اقداماتی را



کسب رتبه نخست آکپا ایران در مانور اطفاء حریق



شرکت آکپا ایران رتبه نخست مانور اطفاء حریق و آشنایی با سیستم‌های آتش‌نشانی شهرک‌های صنعتی را کسب نمود. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی آکپا ایران، پرسنل انتظامات شرکت آکپا ایران در مانور آتش‌نشانی که از روز سه‌شنبه تا پنج‌شنبه (۴ لغایت ۶ شهریور) در شهرک سرمایه‌گذاری تبریز برگزار شد، شرکت کردند. در این مانور که شرکت‌هایی از شهرک سرمایه‌گذاری

خارجی تبریز و شهرک مصالح ساختمانی عالی‌نسب و با حضور گروه آتش‌نشانی گمرک سهلان برگزار گردید، شرکت آکپا ایران توانست رتبه نخست را در این مانور کسب نماید.

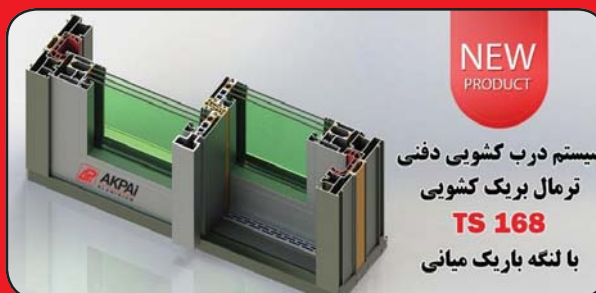
شرکت آکپا ایران با توجه به واقف بودن به اهمیت آموزش در خصوص ایمنی شغلی همواره یکی از برترین شرکت‌ها در این زمینه بوده و به‌صورت دوره‌ای نسبت به برگزاری آموزش‌های لازم برای پرسنل اقدام می‌نماید.

که شرکت‌هایی از شهرک سرمایه‌گذاری

محصول جدید در آکپا ایران

شرکت آکپا ایران سیستم جدید لیفت اسلاید کشویی TS 168 را به سایر سیستم‌های خود اضافه نمود.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی شرکت آکپا، این سیستم جدید لیفت اسلاید کشویی TS 168، قابلیت نصب پراق ۴۰۰ کیلوگرم اروپایی را داشته و با برخورداری از امکان نصب لنگه باریک میانی جهت افزایش دید به‌صورت پانورامایی و با طراحی خاص بدون نیاز به دستگیره کششی مجزا، این امکان را به مشتری می‌دهد که به راحتی و به‌وسیله خود پروفیل آلومینیومی پنجره‌هایی با ابعاد بزرگ را به حرکت درآورد.



اطلاعیه دکتر وین پیرامون استمرار فعالیت این مجموعه

مجله در و پنجره و نما - مجموعه تولیدی صنعتی کاروانسرای نازنین (دکتر وین) با صدور اطلاعیه‌ای از ادامه روند فعالیت‌های تولیدی این مجموعه پس از درگذشت شادروان حقانی، مدیرعامل فقیدشان با توان و قدرت خبر داد. در متن این اطلاعیه خطاب به کلیه همکاران، نمایندگان

و فعالان صنعت پروفیل یوپی‌وی سی آمده است که این مجموعه براساس سیاست‌های تعیین شده قبلی جهت رسیدن به اهداف و چشم‌اندازهای سازمانی خود در حال حاضر با تمام توان مشغول فعالیت بوده و کلیه واحدهای عملیاتی مجموعه به‌صورت کامل فعال و تولید مستمر بدون هیچ وقفه‌ای ادامه دارد.



انتخاب آلاکس به‌عنوان واحد نمونه کار در حوزه صنعت



به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی شرکت آلاکس ایران، طی مراسمی با حضور آقای دکتر فتحی، رئیس اداره کار و رفاه و امور اجتماعی، از شرکت آلاکس ایران، طراح و تولیدکننده انواع پراق آلات آلومینیومی به‌عنوان واحد نمونه کار در حوزه صنعت تجلیل به‌عمل آمد.

هافمن، ایمن‌ترین واحد فعال صنعتی

تجلیل از هافمن توسط رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی



به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی هافمن، اعضای هیأت‌مدیره و مدیرعامل محترم شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی در جلسه‌ای که در تاریخ ۱۰ ام مهرماه ۹۹ برگزار گردید از مدیرعامل هافمن با اهدای لوح تقدیری تجلیل نمودند. گفتنی است در این جلسه که با حضور اعضای هیأت‌مدیره و مدیرعامل محترم شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان شرقی برگزار گردید، از هافمن به‌عنوان واحد فعال صنعتی که در کاهش حوادث ناشی از کار و ایمن‌سازی محیط کار تلاش‌های فروانی انجام داده تجلیل کرده و آقای مهندس مطیعی‌فر به نیابت از دکتر حمیدیه لوح تقدیر را دریافت نمودند.

جلسه هم‌اندیشی آبایان پروفیل

با مدیریت شعب بانک رفاه خوزستان

و رفع موانع و مشکلات آن صورت گرفت. مدیرعامل گروه تولیدی آبایان پروفیل ضمن اعلام تشکر از حضور مدیریت شعب بانک رفاه استان در مجموعه آبایان پروفیل از تلاش‌های ایشان در جهت رفع مشکلات و ایجاد تعامل با شرکت‌های تولیدی و صنعتی تقدیر و تشکر کرد. در این نشست همچنین مهندس مسگرنژاد، گزارشی از وضعیت فعالیت مجموعه و ظرفیت تولید و همچنین برنامه‌های طرح توسعه این مجموعه ارائه کرد.

مدیر شعب بانک رفاه استان خوزستان ضمن برگزاری جلسه هم‌اندیشی با حضور در مجموعه تولیدی صنعتی آبایان از خط تولید و آخرین دستاوردهای این مجموعه نیز بازدید کرد. گروه تولیدی آبایان پروفیل در زمینه تولید پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی با نام تجاری «آبایان» در شهرستان دزفول استان خوزستان فعالیت می‌کند.

جلسه هم‌اندیشی گروه تولیدی آبایان با مدیریت شعب بانک رفاه استان خوزستان در محل کارخانه آبایان پروفیل برگزار شد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، نشست هم‌اندیشی مدیران ارشد گروه تولیدی و صنعتی آبایان پروفیل و بانک رفاه استان خوزستان به‌منظور تبادل نظر پیرامون آخرین تحولات این مجموعه صنعتی



آغاز دور جدید فعالیت‌های تولیدی گروه صنعتی نسترون

به‌دنبال ساخت محصولات هستند که مشابه داخلی اندکی دارند. این مجموعه با مدیریت خلاق و خوش‌فکر خود توانسته در زمینه تولید برخی از یراق‌آلات دروپنجره‌های یوپی‌وی‌سی بسیار موفق عمل کند. حسین نسترون با در زمینه تولید، توانست جایگاه مناسبی در این بخش از صنعت برای مجموعه خود به دست آورد. شرکت نسترون در زمینه ساخت انواع محصولات پلاستیکی، یراق‌آلات دروپنجره، قالب‌سازی و تزریق پلاستیک در دو مجموعه در شهرک صنعتی عباس‌آباد و بومهن فعالیت می‌کند.



گروه صنعتی نسترون دور تازه فعالیت‌های تولیدی‌اش را آغاز کرد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، گروه صنعتی نسترون که در زمینه تولید و عرضه انواع یراق‌آلات، لولا و دستگیره‌های دروپنجره دوجداره در کشور فعالیت می‌کند، پس از وقفه‌ای کوتاه که به سبب درگذشت شادروان حسین نسترون، مدیرعامل این مجموعه به وجود آمده بود هم‌اینک دور تازه فعالیت تولیدی‌اش را با توان و پتانسیل بیشتر آغاز کرده است.

گروه صنعتی نسترون از معدود تولیدکنندگان ایرانی است که



هفتمین گردهمایی سازندگان و معماران ساختمان‌های مارکدار (iBBI) برگزار شد



اینستاگرام شرکت iBBI پخش گردید.

از جمله شرکت‌هایی که در این گردهمایی حضور داشتند می‌توان به شرکت‌های گروه صنعتی آلان، شعاع پنجره، زیمنس، گلدایران، آسکو، آوانگارد، سولابست، صبا آسان بر، شایقی، افرا در، ژیاور، خیام الکتریک، صنعت نوین امیرکبیر، گروه صنعتی سانا عایق و سایر شرکت‌هایی که در حوزه صنایع لوکس ساختمان فعالیت می‌کنند، اشاره کرد.

ساختمان‌های مارکدار همواره تلاش نموده تا پلی میان دانشگاه و پژوهش و صنعت ساخت‌وساز برقرار نماید، از این رو در مراسم اختتامیه این مراسم آقای دکتر محمود محمدیان عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی و طراح نقشه علمی حوزه بازاریابی کشور، درخصوص سؤالات راهبردی و بزرگ در بیزینس ساختمان و آقای دکتر شهریار شفیعی، متخصص حوزه برندینگ و عضو هیأت علمی سازمان مدیریت صنعتی ایران درخصوص ۵ رکن مهم در هر استراتژی صحبت کردند.

در مراسم اختتامیه ساختمان‌های مارکدار ضمن سپاس از حضور بزرگان برندینگ و بزرگان صنعت ساخت‌وساز، مراسم اهدای جوایز نیز برگزار شد و از نفرات اول تا سوم مقالات با اهدای لوح، تندیس و جوایزی تقدیر به عمل آمد.

هفتمین گردهمایی ساختمان‌های مارکدار به همت شرکت iBBI (ساختمان‌های مارکدار) در تاریخ ۶ و ۷ و ۸ مهرماه ۱۳۹۹ با حضور ۴۰ گروه برجسته از سازندگان و معماران و مطرح‌ترین برندهای صنایع ممتاز ساختمانی و در رشته‌های مختلف از جمله طراحی داخلی، نما، تأسیسات و... در محل سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، هفتمین فرش قرمز صنعت ساختمان با اجازه مستقیم از نهاد ریاست جمهوری و با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی، در نُه بازه چهار ساعته و طی سه روز برگزار شد.

از آنجاکه اجتماعات گسترده یکی از راه‌های اثبات‌شده در انتشار هر بیماری است، بنابراین، این گردهمایی کوچک‌تر ایجاد شد تا هم مدیریت مخاطبان بهتر صورت گیرد و هم گروه‌های برتر ساختمانی گلچین شده و بازدیدکنندگان در کوتاه‌ترین زمان بهترین نتیجه را از گفتگوها و تبادل اطلاعات به دست آورند.

در این گردهمایی بیش از چهار هزار نفر از کارفرمایان، معماران و سازندگان مطرح تهران و افرادی که برای تکمیل پروژه‌های خود به صنایع لوکس و آخرین متریال‌ها و دستاوردهای این صنعت نیاز دارند، دعوت شدند. از آنجایی که

بازدید برای عموم آزاد نبود، مدعوین در ساعات مشخصی که در کارت دعوت آنها درج شده در نمایشگاه حضور یافتند؛ نمایشگاه



رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان در و پنجره:

دولت مانع تولید در و پنجره بی کیفیت شود

خبری از صادرات در و پنجره نیست

دستمالچی با اشاره به اینکه در شرایط حاضر صادرات در و پنجره به ندرت انجام می شود، ادامه می دهد: متأسفانه شرکت های تولیدکننده اقدام خاصی در راستای بازاریابی خارجی انجام نداده اند و به همین دلیل به رغم محصولات باکیفیتی که تولید می شود، نتوانسته ایم در زمینه صادرات موفق عمل کنیم. به هر حال بازاریابی نیازمند سرمایه گذاری است و شرکت ها توان اقتصادی لازم را برای سرمایه گذاری ندارند.

مدیرعامل گروه عایق کویر یزد تصریح می کند: در حال حاضر بیشتر یراق آلات مورد نیاز تولیدکنندگان در و پنجره از کشورهای آلمان و ترکیه وارد می شود و از کیفیت لازم برخوردار است. البته در این میان برخی از تولیدکنندگان که صرفاً فروش بیشتر و ارزان تر را در دستور کار دارند، سراغ یراق آلات بی کیفیت می روند که متأسفانه برخی از سازندگان که با هدف کسب سود فعالیت می کنند، مقصد محصولات این شرکت ها شده اند. به طور نمونه امروزه کماکان در کشور ما یراق آلات تک حالتی مورد استفاده قرار می گیرد در حالی که هیچ جای دنیا از این یراق آلات استفاده نمی شود.

چرا سازمان استاندارد وارد عمل نمی شود؟

وی با اشاره به اینکه باید استاندارد در و پنجره اجباری شود، می گوید: سازمان ملی استاندارد به رغم برگزاری جلسات مختلف با انجمن، زیر بار این مسأله مهم نمی رود و استدلال آنها هم این است که با توجه به وجود بیش از ۲ هزار تولیدکننده در و پنجره، بودجه و امکانات لازم برای بررسی کیفیت این شرکت ها وجود ندارد. در این زمینه همکاری انجمن در و پنجره را هم قبول نمی کنند و از طرفی انجمن هم به تنهایی نمی تواند کاری از پیش ببرد، چراکه قدرت اجرایی را براساس قانون در اختیار ندارد.

دستمالچی با اشاره به اینکه ۳۰ درصد کیفیت پنجره ناشی از کیفیت پروفیل است، می افزاید: تبلیغات تولیدکننده های پروفیل به گونه ای برای مردم تفهیم شده که پروفیل باکیفیت به معنای پنجره باکیفیت است در حالی که عوامل مختلفی مانند پیچ استاندارد، یراق آلات استاندارد و ... در این کیفیت تأثیر گذارند. به استثنای چند شرکت معتبر سایر شرکت ها به جای ورق گالوانیزه با ضخامت ۱/۵ سانتی متر از ورق با ضخامت ۰/۸ استفاده می کنند و همین مسأله بزرگ ترین مشکل را در پنجره به وجود می آورد.

مدیرعامل گروه عایق کویر یزد در مورد درهای ضد سرقت عنوان می کند: بخش درونی درهای ضد سرقت باید فلزی باشد در حالی که شاهد هستیم اغلب درهایی که به عنوان ضد سرقت به بازار عرضه می شوند، صرفاً زیانه های فلزی برای قفل شدن دارند و درون در خبری از فلز نیست. به هر حال انتظار ما از دولت این است که از تولید و ورود اجناس بی کیفیت به بازار جلوگیری کند.

می گویند پنجره، چشم خانه است و این تعبیر زیبا و درستی است. پنجره درست مانند چشم واقعی، به چهره ساختمان زیبایی می دهد و به فضای درون آن نور می بخشد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از دنیای اقتصاد، جایگاه و کاربرد پنجره نه فقط



برای ساختمان، بلکه از لحاظ فرهنگی هم دارای اهمیت است؛ تا جایی که در طول تاریخ اقوام و تمدن های مختلف، پنجره خانه ها و ساختمان های خود را طوری ساخته و اجرا کرده اند که تا حدودی بازتاب دهنده سلیقه و باور عمومی آنها باشد. البته تمام مسائل به زیبایی شناختی محدود نمی شود و هنگام انتخاب پنجره خانه باید به شرایط آب و هوایی، میزان و جهت تابش آفتاب، جهت و شدت وزش باد و ... هم توجه شود.

سال ها پیش تنها استفاده از پنجره های معمولی در ساخت و سازها رواج داشت که با استفاده از چهارچوب چوبی یا فلزی و استفاده از شیشه های معمولی تولید و نصب می شدند، اما با پیشرفت علم ساختمان سازی و مهندسی، پنجره های دوجداره با چهارچوب استاندارد و شیشه های چند لایه ساخته شد که مزایای بسیاری نسبت به پنجره های معمولی دارد. این پنجره ها عایق صدا و دما هستند و چنانچه به درستی نصب شوند، از اتلاف انرژی جلوگیری می کنند. همچنین این پنجره ها به دلیل متریال به کار رفته، عمر مفید بالایی دارند و از ورود آلودگی ها و سر و صدا به داخل ساختمان جلوگیری می کنند.

کاهش تولید با رکود ساخت و ساز

مدیرعامل گروه عایق کویر یزد و رئیس هیأت مدیره انجمن تولیدکنندگان در و پنجره می گوید: با توجه به افت میزان ساخت و ساز نسبت به گذشته، شرکت های تولیدکننده در و پنجره هم به طور طبیعی با کاهش بازار مصرف، تولیدات خود را کاهش داده اند.

سیدرضا اخوان دستمالچی، با اشاره به اینکه پروفیل مورد نیاز تولیدکنندگان در و پنجره از داخل کشور تأمین می شود، می افزاید: حدود ۹۹ درصد از یراق آلات مورد نیاز در و پنجره های کشور وارداتی است و با توجه به افت ارزش ریال در برابر دلار و همچنین تحریم ها، واردات با مشکلات عدیده ای مواجه شده است. به این مشکلات باید زمان بربودن تخصیص ارز به واردکنندگان توسط بانک مرکزی را هم اضافه کنید؛ به گونه ای که در اغلب موارد این فرآیند تا چهار ماه به طول می انجامد.

غلامرضا حکیمی مدیرعامل شرکت آکپا ایران:

“آکپا ایران” پنجره‌های آلومینیومی با بهترین کیفیت را به مشتریان عرضه می‌کند

به نمایندگان خود و سازندگان در و پنجره نیز منتقل می‌نماید.
بنابراین محصول نهایی آکپا یعنی پنجره‌های آلومینیومی نیز با بهترین کیفیت به مصرف‌کنندگان نهایی می‌رسد.
توجه به کیفیت واقعی، نقطه‌ای تمایز آکپا با سایر برندهاست.

• آیا صادرات هم دارید؟

بله، ما به کشورهای افغانستان، عراق، ارمنستان، کردستان عراق، گرجستان، آذربایجان و پاکستان صادرات داریم.

• بزرگترین چالش‌ها و موانع پیش‌روی شرکت شما چیست؟

تولید و فعالیت صنعتی در کشور نیازمند فراهم آوردن زیرساخت‌های اساسی است که برخی از حوزه‌ها، تأمین قطعات، دستگاه‌ها و تکنولوژی روز دنیا به سرمایه‌گذاری‌های عظیم نیاز دارد و مشکل مهم وجود تحریم‌هاست.

• شرکت شما در بحث اشتغال‌زایی چه کاری انجام داده و برنامه‌ی آن برای افزایش اشتغال در سال جاری چه بوده است؟

با وجود بیماری کرونا سعی کردیم با حفظ نیروهای متخصص و برنامه‌ریزی دقیق از تعدیل نیروی انسانی اجتناب کنیم و با طرح‌های توسعه بتوانیم نیروی انسانی شرکت را افزایش دهیم.

• شرکت شما چه طرح‌های توسعه‌ای در دست اقدام دارد و هدفش در سال جاری و آتی چیست؟

در سال جاری قصد داریم ظرفیت تولید را افزایش دهیم، زیرا در حال حاضر میزان تقاضا برای خرید محصولات شرکت آکپا بیش از میزان تولید شده است. به همین دلیل افزایش ظرفیت تولید اولین اقدامی است که در سال ۱۳۹۹ قصد اجرایی کردن آن را داریم.

به‌منظور افزایش ظرفیت تولید، ماشین‌آلات و دستگاه‌هایی را به کشور وارد خواهیم کرد. کشورهای چین، ترکیه و ایتالیا تولیدکنندگان برتر ماشین‌آلات پرس اکستروژن و خط تولید بیلست هستند که با وارد کردن این دستگاه‌ها علاوه بر افزایش ظرفیت تولید، بهبود کیفیت را نیز برای ما

شرکت آکپا ایران به‌عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پروفیل‌های اختصاصی آلومینیومی نرمال و ترمال بریک در سال ۱۳۸۷ در زمینی به مساحت ۳۶۰۰۰ مترمربع در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی و با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و مشارکت



شرکت آکپای ترکیه به‌بهره‌برداری رسید.
به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، اقتصاد و نمایندگان به‌زمینه فعالیت‌های این شرکت با غلامرضا حکیمی مدیرعامل شرکت آکپا ایران گفت‌وگویی انجام داده که در ادامه می‌خوانیم:

• شرکت شما چه کالا و خدماتی را ارائه می‌دهد و جایگاهش در بازار بین رقبای کجاست؟

آکپا یکی از بزرگترین تولیدکنندگان پروفیل‌های اختصاصی آلومینیومی (نرمال و ترمال بریک) است. این شرکت رنگ‌کاری فلزات به روش‌های الکترواستاتیک (پودری)، دکورال و آندایزینگ انجام می‌دهد که می‌توان در زمره موفق‌ترین تولیدکنندگان پروفیل‌های آلومینیومی در ایران دانست که با استفاده از گنجینه علمی و تجربی مدیران خود و اتکا بر سیاست مشتری‌مداری و ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی توانسته است در کوتاه‌ترین مدت، بیشترین حجم تولید پروفیل‌های اختصاصی آلومینیوم کشور را به خود اختصاص دهد، به‌طوری‌که امروزه شاهد افزایش ۷۰۰ درصدی توان تولید نسبت به زمان بهره‌برداری می‌باشیم.

• درمورد کیفیت محصولات خود توضیحاتی ارائه بفرمایید.

این شرکت در جمع بزرگترین تولیدکنندگان پروفیل‌های آلومینیومی قرار دارد و با ارائه بهترین کیفیت پروفیل آلومینیومی، فصلی تازه برای این صنعت گشوده است.
اولویت شرکت آکپا ایران ارائه بهترین کیفیت محصول و خدمات است و این چیزی است که همواره این شرکت

مسئله هرگونه فعالیت اقتصادی و تولیدی در کشور تحت تأثیر مسائل مالی و بودجه‌ای کشور قرار می‌گیرد، اما در صورتی که مدیران بتوانند کیفیت محصولات را بهبود بخشند و از آینده حوزه‌ای که فعالیت می‌کنند، پیش‌بینی درستی داشته باشند، تأثیر این عوامل را می‌توانند کاهش دهند.

در شرکت آکپا با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته و افزایش کیفیت محصولات نهایی توانستیم بحران‌های اقتصادی را پشت‌سر بگذاریم؛ به نحوی که در سال‌های اخیر، علی‌رغم کاهش بودجه‌های عمرانی و افت میزان تولید محصولات آلومینیومی، میزان تولید در شرکت کاهش نیافت.

• چند نمایندگی در ایران دارید؟

ما تقریباً در کلیه استان‌ها و شهرها نمایندگی رسمی فروش محصولات را داریم.

• اگر مطلبی مورد نظر تان است که پرسیده نشد، بفرمایید.

در نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران ما دست پر آمديم و از برخی محصولات و نوآوری‌های خود رونمایی کردیم که تیتروار عرض می‌کنم:

- ۱- رونمایی از سیستم درب کشویی دفنی ترمال بریک TS 168
- ۲- رونمایی از کاتالوگ‌های جدید شرکت آکپا ایران
- ۳- رونمایی از وب‌سایت جدید شرکت آکپا ایران
- ۴- رونمایی از انیمیشن‌های آموزشی شرکت آکپا

به همراه خواهد داشت. به‌روزرسانی دانش و تکنولوژی یکی از اقداماتی است که همواره به آن توجه داشته‌ایم و به این ترتیب، با واردات نوین‌ترین دستگاه‌ها، از دانش و اطلاعات جدیدی که در این زمینه وجود دارد نیز بهره می‌گیریم. مسلماً با بهره‌گیری از دانش روز دنیا می‌توان به توسعه صنعتی در هر مقیاسی رسید.

در حال حاضر ظرفیت تولید شرکت آکپا چه میزان است؟

در حال حاضر، قادر هستیم ۱۰ هزار تن پروفیل آلومینیومی تولید و در بازار عرضه کنیم که با ایجاد خط تولید بیلت و خرید دستگاه پرس جدید ظرفیت تولید شرکت تا پایان سال ۱۳۹۹ به ۱۳ هزار تن خواهد رسید. ایجاد خط تولید بیلت در شرکت علاوه بر اینکه موجب صرفه اقتصادی می‌شود، دسترسی به مواد اولیه را آسان‌تر می‌کند.

کاهش سطح کیفی بیلت‌های توزیعی در کشور سبب شده در زمینه ایجاد واحد ذوب و ریخت بیلت سرمایه‌گذاری کنیم البته بی‌نظمی‌ها در تولید و عرضه نیز در تصمیم‌گیری ما تأثیرگذار بوده است؛ چنانچه ایجاد این خط تولید، وابستگی ما را به شرکت‌های بالادستی در حوزه تأمین بیلت کاهش می‌دهد، البته از این طریق در هزینه تولید هم صرفه‌جویی می‌کنیم.

• رکود اقتصادی و کاهش بودجه‌های عمرانی، در سال‌های اخیر، تأثیری بر کاهش تولید شما گذاشته است؟

قدرت‌الله حاتمی مدیر فروش پرمیوم باند:

"پرمیوم باند" تولید ورق کامپوزیت و سه لایه را گسترش داد

مجموعه پرمیوم باند از سال ۱۳۷۵ شروع به فعالیت کرده است. در سال‌های اول کار این شرکت، واردات ورق از کشور دوبی و چین انجام می‌شد اما مدیران شرکت با عرق ملی خود تصمیم گرفتند که از سال ۸۹ بحث تولید ورق کامپوزیت را در کشور انجام دهند تا مانع خروج سرمایه شده و ارزآوری برای ایران داشته باشد. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، مجله‌ی اقتصاد و نمایشگاه، در این زمینه گفت‌وگویی با قدرت‌الله حاتمی مدیر فروش پرمیوم باند انجام داده که در ادامه می‌خوانیم:

• لطفاً خودتان را معرفی کنید و بفرمایید که در زمینه تولید ورق کامپوزیت در ایران چه اقداماتی انجام داده‌اید؟
قدرت‌الله حاتمی هستم، مدیر فروش مجموعه پرمیوم باند.





صوتی را دارد که در آن رعایت می‌کنیم. به نحوی تقریباً شبیه به همین ساندویچ پنل‌های معمولی است با این خاصیت که بحث شعله‌ور شدن را ندارند.

از لحاظ استقامتی خیلی استقامتشان بالاست و به صورتی است که ورق معمولی را نهایتاً می‌توانید در طول دو متر و نیم کار کنید، بیشتر نمی‌شود و شکم می‌دهد. اما ورق 3D و یا هانی‌کامب را تا طول ۵ متر و در ابعاد بزرگ می‌توان کار کرد.

در کنار این‌ها بحث سبک‌سازی را در نمای ساختمان داریم. یک ساختمان که می‌خواهد ۱۰ هزار متر ورق کامپوزیت کار کند اگر کامپوزیت معمولی کار کند هر یک مترمربعی حدود ۳۰ کیلو به وزن ساختمان اضافه می‌کند. اما در ورق‌های جدید نهایتاً حدود ۱۵ کیلو به آن اضافه می‌شود. از لحاظ قیمتی شاید نسبت به ورق‌های کامپوزیت معمولی که در بازار وجود دارد بیشتر باشد ولی یک سری مزیت‌ها دارد که آن مزیت‌ها صرفه‌ی اقتصادی دارد. مخصوصاً برای کارفرما و کسانی که پروژه‌های بزرگ می‌خواهند انجام دهند.

• آیا صادرات هم دارید؟

بله، افغانستان، پاکستان، امارات متحده عربی، قطر، عراق، ترکیه، ارمنستان، تاجیکستان و ترکمنستان کشورهایی هستند که در حال حاضر با آن‌ها مراوده و صادرات داریم. معمولاً این‌ها پروژه‌ای هستند. چون در بحث نمایندگی که می‌خواستیم به آن‌ها اعطا کنیم استانداردهایی داشتیم که نمی‌توانستند رعایت کنند. بحث‌هایی در نمایندگی داشتیم. در تاجیکستان و ترکمنستان نمایندگی داریم که اصالتاً ایرانی هستند و آنجا مشغول به کار بوده‌اند.

اما در حال حاضر با کشورهای حاشیه‌ای بحث صادرات را داریم. صادرات خوبی هم بوده و حجم آن مطلوب بوده و امیدواریم روز به روز بیشتر شود. البته تحریم‌ها مقدار زیادی در واردات ما تأثیر گذاشته است. برای وارد کردن مواد اولیه مشکلات زیادی داریم. در بحث انتقال ارز و تأییدیه‌هایی که باید به صورت برون مرزی انجام شود مشکلاتی وجود دارد ولی در وزارت صنعت و معدن قول‌هایی به ما داده شده و تا حدودی این کار انجام می‌شود. امیدواریم که این موانعی که وجود دارد برداشته شود و بتوانیم بهتر از این به جامعه خدمت کنیم.

وقتی تصمیم گرفتیم که تولید را در ایران شروع کنیم، از سال ۹۰ خرید زمین و قطعات را انجام دادیم.

ساخت سوله‌های کارخانه انجام شد. از اواخر سال ۹۱ تولیداتمان در ایران آغاز شد و روز به روز در حال پیشرفت هستیم. در حال حاضر ۵ سال است که بزرگترین تولیدکننده ورق‌های کامپوزیت در ایران هستیم: ۷ خط تولید داریم که ورق کامپوزیت تولید می‌کنند. روزانه می‌توانیم حدود ۷۰۰ تا ۱۰ هزار متر ورق کامپوزیت تولید نماییم.

ظرفیت تولید سالانه‌ی ما حداقل ۲/۵ میلیون مترمربع در سال است. زمینی که الان کارخانه در آن احداث شده و دایر است ۶۰ هزار مترمربع بوده و در برنامه اولیه یک قطعه ۲۰ هزار متری و ۱۰ هزار متری به آن اضافه شده است. الان هم به دنبال این هستیم که یک سری مواد اولیه جدید را بیاوریم که زمینه‌ی آن کامپوزیت است.

• چه طرح‌های توسعه‌ای در دست اقدام دارید؟

دو ماده اولیه جدید در مجموعه آورده‌ایم. یکی ورق‌های 3D panel است که کاملاً هر سه لایه از آلومینیوم استفاده شده است. مخصوصاً در یکی دو سال اخیر بحث حریق در پروژه‌های بزرگ زیاد داشتیم.

الان کاری که انجام می‌دهیم، ورق‌های 3D panel است که در مجموعه اضافه کرده‌ایم و الان تولید شده و در چند پروژه این کار را انجام شده که نمونه‌ی آن پروژه‌ی آرتمیس است.

همچنین یک قسمت از پروژه ایران مال است و پروژه مگاپارس در خیابان شریعتی و همین‌طور برج‌های مسکونی ارتش است که در حال حاضر این کار را انجام می‌دهند. در ورق‌های جدید که به آن 3D panel می‌گوییم بحث حریق دیگر نداریم. چون هر سه لایه آلومینیوم است.

نهایتاً اگر خدای نکرده اتفاقی بیفتد در نهایت ورق آلومینیوم ذوب می‌شود و بحث شعله و حریق نخواهیم داشت. محصول دیگری در حال تولید داریم که ورق‌های هانی‌کامب هستند که اصطلاحاً به آن لانه زنبوری می‌گویند.

این ورق‌ها از لحاظ ساختاری با ورق‌های 3D یکسان است. اما یک سری مزیت‌هایی دارد. مزیتشان این است که ضخامت آن‌ها بیشتر است و بحث عایق حرارتی و دما و عایق

کارشناس اقتصاد مسکن مطرح کرد:

رشد قیمت مسکن در سال ۹۹ هر ماه بالای ۱۰ درصد

مسکن جهت اجاره به مردم در نظر گرفته شده از جمله اینکه دولت بخشی از بودجه سنواتی را برای تولید مسکن استیجاری اختصاص دهد.

این مدرس دانشگاه و کارشناس اقتصاد مسکن گفت: بطور کلی ۲۲ سال از تصویب قانون فوق می‌گذرد، چه کسی آثار این قانون را در کشور به چشم دیده است.

متأسفانه یک بند از این قانون تاکنون اجرا نشده است. روان‌شادینیا با بیان اینکه طرح جامع مسکن در سال ۸۴ منتشر شده است، اظهار داشت: این طرح هم پر از راهکارهای قشنگ و اتفاقات خوب است اما سؤال جدی که در این رابطه مطرح است اینکه منابع اجرای طرح مزبور قرار است از چه محلی تأمین شود؟ دولت که این منابع را در اختیار ندارد می‌ماند بخش خصوصی، همانطور که همه واقفند بیش از ۹۵ درصد ساخت مسکن در کشور توسط بخش خصوصی سرمایه‌گذاری می‌شود.

طبق معمول بخش خصوصی در نقاطی سرمایه‌گذاری می‌کند که سودآوری داشته باشد.

این مدرس دانشگاه و کارشناس اقتصاد مسکن گفت: مناطق برخوردار شهرها و مناطقی که لوکس و گران هستند به یقین از سودآوری مناسبی برخوردارند و بخش خصوصی هم در چنین مناطقی سرمایه‌گذاری می‌کند اما توان خرید و نیاز عموم مردم بیشتر در قسمت‌های متوسط و پایین شهرهاست.

وی افزود: یک عدم توازن به این دو به چشم می‌خورد یعنی تولید در جایی و تقاضا در جای دیگر در حال اتفاق افتادن است، به عبارتی از یک طرف با خانه‌های خالی مواجه هستیم و از سمت دیگر در همین شهر تهران یک واحد ۶۰ متری در نقطه متوسط شهر برای یک جوانی که می‌خواهد تشکیل خانواده دهد به سختی برای خرید و حتی اجاره به دلیل همین نحوه اجرای سیاست‌گذاری‌ها پیدا می‌شود.

روان‌شادینیا اظهار داشت: ناگفته نماند سیاست‌های کلی اقتصاد کشور هم این مسأله را تشدید کرده است چراکه نظام اقتصادی کشور کمتر از تولید حمایت می‌کند.

وی با اشاره به اینکه راهکار در حوزه مسکن کم نداریم، یادآور شد: راهکارها را باید اولویت‌بندی کرد مطابق وضعیت منابع موجود و تجربیاتی که در این زمینه وجود دارد تا معلوم شود کدام‌یک از این راهکارها برای اجرا بهتر است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از قطره، مهدی روان‌شادینیا، کارشناس اقتصاد مسکن گفت: از نیمه دوم سال ۱۳۹۶ وارد افزایش قیمت در حوزه مسکن شدیم تصور بر این بود که حداکثر تا پایان سال ۱۳۹۷ این قضیه تمام شود.

وی اظهار داشت: رشد قیمت مسکن در سال ۱۳۹۸ با شیب کمتری ادامه یافت و در سال ۱۳۹۹ هر ماه بالای ۱۰ درصد رشد را در این حوزه شاهد هستیم که بسیار عجیب و غریب است.

این کارشناس اقتصاد مسکن و مدرس دانشگاه گفت: نرخ دستیابی عموم مردم بویژه اقشار آسیب‌پذیر جامعه در شرایط حاضر به مسکن به شدت کاهش یافته است.

مسکن امروز در کشور به عنوان یک دغدغه جدی تبدیل شده است.

روان‌شادینیا تصریح کرد: تعداد و تنوع مقررات در حوزه مسکن خود یک علت شده به یک معنا اولویت سیاست‌های این حوزه به نوعی گم شده است.

وی ادامه داد: بخشی از افزایش قیمت‌ها در بخش مسکن به شرایط کلی حاکم بر اقتصاد برمی‌گردد و شاید به سیاست‌های بخش مسکن خیلی معطوف نباشد.

وی گفت: امروز تنوع زیادی از موضوعات و راهکارها در حوزه مسکن در حال مطرح شدن است. متأسفانه امروز با انباشتی از قوانین و مقررات اجراندرده در حوزه مسکن مواجه هستیم. قانون حمایت از تولید مسکن استیجاری سال ۱۳۷۷ تصویب شده است.

ع، ادامه داد: تسهیلات فنانس، د، اب، قانه، د، ا، ساخت



راهکار اصلی کاهش قیمت مسکن در شرایط کنونی

مسکونی، ۳۰۰ میلیون مترمربع می‌شود که عدد بسیار بزرگی است و هرگونه ضعف تصمیم‌گیری و عملکرد در این بخش، منجر به افزایش متراژ مذکور در پایان سال می‌شود.

وی، افزود: بدون شک با حمایت دولت در جهت تأمین زمین ارزان قیمت مورد نیاز برای ساخت ۳۰۰ میلیون مترمربع زیربنا، شاهد انقلاب بزرگی در عرصه ساخت و ساز کشور خواهیم بود که حاصل آن ضمن جبران عقب ماندگی عرضه‌ی واحدهای مسکونی در کشور؛ همچنین، امکان تأمین نیازهای مسکونی سمت تضعیف شده بخش تقاضای مسکن نیز فراهم می‌شود.

این کارشناس اقتصاد مسکن، به مصوبات دومین جلسه شورای عالی مسکن اشاره کرد و گفت: براساس مصوبات این جلسه مقرر شد تا از ظرفیت اراضی ملی و دولتی در محدوده و حریم شهرها جهت عرضه واحدهای مسکونی بهره‌برداری شود.

وی، افزود: در راستای عمل به مصوبات دومین جلسه شورای عالی مسکن اخیراً تفاهم‌نامه‌ای فی‌مابین وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و راه و شهرسازی منعقد شد که اجرای آن می‌تواند گام بزرگی در راستای عرضه مسکن ارزان قیمت محسوب شود.

به گفته وی، براساس اطلاعات منتشر شده و در راستای تفاهم‌نامه وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و راه و شهرسازی بخشی از زمین‌های حریم شهرها در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار خواهد گرفت و این وزارتخانه می‌تواند این زمین‌ها را جهت ساخت مسکن ارزان قیمت در اختیار فعالان صنعت ساخت و ساز در بخش خصوصی قرار دهد.

یک کارشناس بازار مسکن، با بیان اینکه "بیش از ۷۰ درصد قیمت واحدهای مسکونی مربوط به هزینه‌های تأمین زمین مورد نظر برای ساخت است"، از تأمین زمین ارزان قیمت توسط دولت به عنوان راهکار اصلی در کاهش قیمت مسکن نام برد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از عصر ساختمان، محمد گلابکش، به جزئیات عقب ماندگی تولید مسکن در کشور اشاره کرد و گفت: برآوردها نشان می‌دهد که در حال حاضر با کمبود حدود ۲ میلیون واحد مسکونی مواجه هستیم و از طرف دیگر حدود یک میلیون واحد مسکونی نیز نیاز سالیانه کشور را تشکیل می‌دهد. به عبارت دیگر برای جبران عقب ماندگی تولید مسکن و همچنین پاسخ متناسب به نیاز سالانه کشور در این بخش، ضرورت دارد که ۳ میلیون واحد مسکونی در سال جاری ساخته شود.

وی، افزود: در صورتی که متراژ هر واحد مسکونی را یکصد مترمربع در نظر بگیریم، زیربنای مورد استفاده برای ساخت ۳ میلیون واحد



آرامش بازار مسکن در نیمه دوم سال؟

بازار مسکن طی سالهای گذشته بوده است. وی با اشاره به رکود بخش ساخت و ساز گفت: پروژه اقدام ملی نمی‌تواند جوابگوی نیاز مسکن کشور باشد. حتی مسکن مهر هم در بعضی نقاط هنوز تحویل نشده است. بعضاً متقاضیان مسکن مهر که ۱۰ سال پیش به دولت پول داده اند یا هنوز واحدشان را تحویل نگرفته یا به بهانه هایی مثل عدم تکمیل آورده، واحدشان به افراد دیگر واگذار شده است. ناکارآمدی طرحهای وزارت راه و شهرسازی در مسکن مهر نشان داده شده و به همین دلیل متقاضیان، چندان از مسکن ملی استقبال نکردند.

این کارشناس بازار مسکن درباره نوسانات بازار مسکن نسبت به بازارهای موازی گفت: قیمت خانه در همه نقاط کشور به یک اندازه بالا نرفته است. به طور مثال در شمال تهران قیمت مسکن با نرخ دلار همتراز شده و حتی بالاتر رفته است اما در بعضی نقاط کشور رشد چندان اتفاق نیفتاده است. به طور کلی بازارهای بورس، طلا و ارز خاصیت نقد شوندگی دارند و همین مساله باعث تقاضای آن می‌شود. افراد با سرمایه اندک هم می‌توانند سهام بخرند یا دلار خریداری کنند اما مسکن یک کالای درشت است و پایین بودن طرف تقاضا باعث می‌شود تا کند حرکت کند اما از نظر ریسک پذیری، امن تر از دیگر بازارها است.

یک کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه بازار مسکن ماهیت کندی دارد گفت: در صورت تثبیت نرخ ارز می‌توان انتظار داشت بازار مسکن برای مدت دو سال در آرامش بماند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، حسن محتشم اظهار کرد: تعداد معاملات مسکن از ابتدای پائیز تا اواسط زمستان در سطح پایینی خواهد بود و طبیعتاً قیمت‌ها به ثبات نسبی می‌رسد. البته تاثیر انتخابات آمریکا بر اقتصاد و به تبع آن بازار مسکن در ایران را نمی‌توان انکار کرد. در واقع نوسانات بازار مسکن تابع متغیر کوتاه مدتی است که هنوز اتفاق نیفتاده است. اگر دموکرات‌ها برنده انتخابات آمریکا شوند احتمال افت قیمت ارز و پایین آمدن قیمت کالاها از جمله مسکن وجود دارد.

وی افزود: پیش بینی من این است که اگر نرخ ارز به ثبات برسد تا حدود دو سال بازار مسکن آرام خواهد بود.

این عضو هیات مدیره انجمن انبوه سازان تهران درباره علت افت معاملات در شهریورماه گفت: معمولاً شهریورماه با توجه به زمان نزدیک شدن به فصل مدارس، معاملات نسبت به تیر و مرداد مقداری افت می‌کند. با ورود به پائیز هم تعداد قراردادهای خرید و فروش در سطح پایینی باقی می‌ماند تا زمانی که از اواسط بهمن ماه شاهد افزایش معاملات شب عید هستیم. این چرخه معمولاً رفتار سالیانه

عرضه مسکن در بورس، یک قدم تا اجرا



عرضه پروژه‌های مسکونی در بورس کالا که با عنوان صندوق‌های زمین و ساختمان یا فروش متری مسکن شناخته می‌شود، با اصلاح آیین‌نامه ماده ۱۴ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن به اجرای نهایی نزدیک می‌شود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از صما، موضوع امکان تأمین مالی پروژه‌های حمل و نقل و مسکن با استفاده از ظرفیت بازار سرمایه از حدود ۱۵ ماه قبل مطرح شد که در نهایت اواسط اردیبهشت‌ماه با همکاری سازمان بورس و وزارت راه و شهرسازی به مرحله توافق و اجرای نهایی رسید.

وزارت راه و شهرسازی در نظر دارد صندوق‌های زمین و ساختمان که هم‌اکنون به صورت محدود از طریق ۴ تا ۵ شرکت بخش خصوصی فعالیت می‌کنند را گسترش دهد. معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی درباره این صندوق‌ها گفته بود که عرضه پروژه‌های مسکن در بورس کالا ضمن اینکه سوددهی مناسبی برای سرمایه‌گذاران دارد، به تولید و عرضه مسکن کمک خواهد کرد.

این صندوق‌ها با آنچه تحت عنوان بورس املاک و مستغلات شناخته می‌شود و اواخر مردادماه با عرضه یک واحد تجاری توسط شرکت عمران شهر جدید پردیس وارد مرحله اجرا شد متفاوت است. در بورس املاک، دارایی‌های مازاد شرکت‌های دولتی و بانک‌ها برای فروش در بازار سرمایه عرضه می‌شود. اما فروش متری مسکن در واقع جذب سرمایه‌های خرد برای اجرای پروژه‌های مسکونی و راه‌سازی است. سهامداران می‌توانند با خرید سهام که به صورت متری عرضه می‌شود در پایان پروژه سود تحقق‌یافته را دریافت کنند یا در صورت

خرید کل یک واحد مسکونی، آن را به تملک خود در آورند. محمود محمودزاده، معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی درباره آخرین وضعیت بورس مسکن گفته است: آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۴ قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مشکلاتی داشت که با پیگیری‌های وزارت راه و شهرسازی هم‌اکنون این موانع برداشته شده است.

وی توضیح داد: موضوع احیا و راه‌اندازی صندوق‌های زمین و ساختمان و بهره‌مندی از این ظرفیت به سازمان ملی زمین و مسکن، شرکت عمران شهرهای جدید ابلاغ شده است تا این سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه وزارت راه و شهرسازی پروژه‌هایی که در قالب صندوق زمین و ساختمان قابلیت ارائه دارند، آماده و ارائه کنند. وی تصریح کرد: به زودی از ابزار سرمایه‌ای احیا و راه‌اندازی صندوق‌های زمین و ساختمان برای تولید مسکن استفاده خواهد شد.

مجتمع مسکونی «سایه» برنده پلاک نقره‌ای مسابقه معماری «میزان»

۱۲ طرح برگزیده از سوی هیات داور برای کسب پلاک و نشان کیفیت در معماری و شهرسازی معاصر ایران، موفق به دریافت پلاک نقره‌ای میزان معماری شدند.

این رویداد همه‌ساله با حمایت معاونت شهرسازی و معماری وزارت راه و شهرسازی، سازمان زیباسازی شهرداری تهران و با تاکید بر اهمیت نقش اجتماعی کارفرمایان و سازندگان در شکل‌گیری یک اثر و اهمیت کیفی معماری آن اثر برگزار می‌شود. پروژه مسکونی سایه که در زمینی به مساحت ۷۵۲۹ مترمربع اجرا شده، با دارا بودن ۶ بلوک شامل ۱۷۵ واحد مسکونی است یکی از پروژه‌های قابل توجه شرکت سرمایه‌گذاری مسکن جنوب به‌شمار می‌رود.

این پروژه از مترپال آجر با بهره‌مندی از الگوی «آجر مجوف» در بلوک‌های ۶ تا ۱۰ سانتی‌متر و همچنین از لوورهای فلزی با هدف هدایت نور به فضای داخلی استفاده شده است. در طراحی نمای این مجموعه نیز، کیفیت‌های مختلفی از سایه‌اندازی اجرا شده که همین بازی‌های نور و سایه در نهایت نام «سایه» را برای فاز جدید مجتمع‌های نیلوفر به همراه آورده است.

پس از ارزیابی و بررسی انبیه دارای شاخص‌های تعریف‌شده در مسابقه معماری «میزان»، به معماری پروژه مسکونی سایه شیراز که توسط شرکت سرمایه‌گذاری مسکن جنوب احداث شده است، پلاک نقره‌ای «میزان معماری» اهدا شد. در رویداد «میزان معماری» که در گستره ملی و به صورت سالانه با حمایت دستگاه‌های اجرایی برگزار می‌شود، پروژه مسکونی «سایه» شیراز پس از تطبیق با معیارهای این مسابقه که مهر ماه امسال برپا شد، در میان ۷۰ اثر ارسالی، ۳۴ کاندیدای دریافت پلاک کیفیت و نشان کیفیت و



ساخت پلاستیک بسیار شفاف با رسانایی بالا

ویلیام هیول پیشنهاد و به کار برده شد. "جی گو" استاد مهندسی برق و علوم رایانه دانشگاه میشیگان که هدایت این مطالعه را برعهده دارد، می گوید: ما روشی را برای ساختن روکش هایی با شفافیت و رسانایی بالا، تارای کم، انعطاف پذیری عالی، ساخت آسان و سازگاری عالی با سطوح مختلف ایجاد کرده ایم.

این محققان پیش از این نشان داده بودند که می توان یک لایه فلز را به یک ورق پلاستیکی اضافه کرد تا آن را رسانا کند که لایه ای بسیار نازک از نقره است که به خودی خود، انتقال نور را تقریباً ۱۰ درصد کاهش می دهد.

انتقال نور از میان پلاستیک کمی آهسته تر از شیشه است، اما شفافیت آن با پوشش های ضدانعکاس قابل بهبود است.

"گو" و همکارش "دونگ لیو" استاد مهمان دانشگاه میشیگان از دانشگاه علم و فناوری نانچینگ چین متوجه شدند که می توانند یک پوشش ضدانعکاس درست کنند که رسانا هم باشد.

دی الکتریک هایی که این تیم برای این کار انتخاب کرده است، آلومینیوم اکسید و روی اکسید است. در طرف نزدیک به منبع نور، آلومینیوم اکسید نور کمتری نسبت به سطح پلاستیک به منبع بازتاب می دهد. سپس لایه فلزی تشکیل شده از نقره با مقدار کمی از مس در آن که فقط ۶/۵ نانومتر ضخامت دارد، قرار دارد و سپس اکسید روی به هدایت نور به سطح پلاستیک کمک می کند.

برخی از نورها در جایی که در طرف مقابل، پلاستیک با هوا ملاقات می کند، بازتاب می یابند، اما درکل، انتقال نور بهتر از پلاستیک به تنهایی است. میزان انتقال در آن ۸۸/۴ درصد است، درحالی که در پلاستیک به تنهایی ۸۸/۱ درصد است. این تیم پیش بینی می کند که محققان دیگر بتوانند رساناهای انعطاف پذیر و بسیار شفاف را به همین شکل طراحی کنند که بیشتر از پلاستیک به نور اجازه عبور می دهد.

"لیو" گفت: ما به مردم می گوئیم که یک هادی دی الکتریک-فلز-دی الکتریک برای یک هدایت الکتریکی هدفمند چگونه می تواند شفاف باشد. ما همچنین به آنها می گوئیم که چگونه می توانند به صورت مرحله به مرحله به این انتقال بالا دست یابند.

ترفند این کار شامل انتخاب مواد دی الکتریک مناسب و سپس دریافتن ضخامت مناسب برای هرکدام است تا بازتاب نور از فلز نازک را کم کند. به طور کلی، مواد موجود بین پلاستیک و فلز باید از ضریب شکست بالاتری برخوردار باشند، درحالی که ماده نزدیک به صفحه نمایش یا منبع نور باید ضریب شکست کمتری داشته باشد.

"گو" و تمیش در حال پیشبرد این فناوری هستند و روی پروژه ای که از رساناهای شفاف در سلول های خورشیدی برای تعبیه روی پنجره ها استفاده می کند، کار می کنند.

این رساناهای شفاف می توانند نور مادون قرمز را جذب کرده و ضمن نادیده گرفتن طیف نور مرئی، نور را به الکتریسیته برای روشنایی اتاق تبدیل کنند.

محققان دانشگاه میشیگان موفق به ساخت یک نوع پلاستیک شفاف شده اند که قابلیت رسانای الکتریکی نیز دارد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، محققان دانشگاه میشیگان در تلاش برای بهبود صفحه نمایش های لمسی بزرگ، صفحه های نوری LED و سلول های خورشیدی مادون قرمز قابل تعبیه در پنجره ها، یک پلاستیک رسانای الکتریکی ساخته اند که در عین حال شفاف تر نیز شده است.

آنها با ایجاد یک سطح ضدانعکاس سه لایه بهترین تعادل بین رسانایی و شفافیت را فراهم کرده اند. لایه فلزی رسانا که بین دو ماده "دی الکتریک" قرار گرفته است، اجازه می دهد تا نور به راحتی عبور کند. لایه های دی الکتریک، بازتاب را از هر دو لایه پلاستیک و فلز بین آنها کاهش می دهد.

دی الکتریک، یک عایق الکتریکی است که می تواند با اعمال میدان الکتریکی، قطبیده شود. دی الکتریک ایده آل بار آزاد ندارد.

هنگامی که یک دی الکتریک در میدان الکتریکی خارجی قرار می گیرد، بارهای آزاد القائی که در هادی ها به سوی سطح حرکت کرده و چگالی بار و میدان الکتریکی داخلی را صفر می کردند، دیگر وجود ندارند. اما چون دی الکتریک بار مقبّد دارد، نمی توان نتیجه گرفت که تأثیری بر میدان الکتریکی قرار گرفته در آن ندارند.

هادی ها از اتم هایی با هسته بار مثبت و پیرامون آن الکترون هایی با بار منفی، تشکیل شده اند. اگرچه مولکول های دی الکتریک ها از نظر ماکروسکوپی خنثی هستند، حضور میدان الکتریکی خارجی باعث اعمال نیرو بر بار شده و در نتیجه بارهای مثبت و منفی در جهات مخالف کمی جابجا می شوند.

این مولکول ها معمولاً از دو یا چند اتم ناهمسان تشکیل شده و برعکس مولکول های ناقطبیده که گشتاور دوقطبی دائمی ندارند، مولکول قطبیده نامیده می شوند. یک مثال، مولکول آب است که از دو اتم هیدروژن و یک اتم اکسیژن تشکیل می شود. اتم ها خود را چنان مرتب نمی کنند که مولکولی با گشتاور دوقطبی صفر به وجود آورند، یعنی اتم های هیدروژن، دقیقاً در طرف های قطری مقابل اتم های اکسیژن قرار نمی گیرند.

واژه دی الکتریک در پاسخ به درخواست مایکل فارادی، توسط



سایبان ضد آفتاب رنسون

نخستین سایبان ضد آفتاب خورشیدی



سیستم انرژی خورشیدی متحرک و بدون نیاز به کابل نگهدارنده کار می‌کند. سایبان‌های جدید که بر روی پنجره قرار می‌گیرند در برابر باد بسیار مقاوم بوده و در رنگ‌ها و انواع مختلف عرضه می‌شوند. محفظه رول این

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از نشریه در و پنجره هند، شرکت هندی رنسون (Renson) سایبان کرکره‌ای ثابت خود را با نام تجاری EVO 100 به بازار عرضه کرده که با تکنولوژی انرژی خورشیدی کار می‌کند. این سایبان که برای نخستین بار به بازار عرضه شده، با



سایبان‌ها تا ابعاد ۱۰/۸ مترمربع نیز تولید می‌شوند. سیستم سلول خورشیدی پنجره‌های مزبور در درون محفظه رول قرار دارد و از راه دور، کنترل می‌شود. همچنین برای این سیستم تعمیرات تخصصی توسط شرکت ارائه می‌گردد. علاوه بر سلول‌های خورشیدی، باتری‌های سیستم کنترل قابل دسترسی و تعویض می‌باشند. این سیستم قدرتمند به آسانی و با هر ساختمانی قابل تطبیق است. سایبان‌های عمودی معمولاً از جنس پروفیل آلومینیوم اکستروژنه، تولید می‌شوند و در ۱۶۲۵ رنگ (رنگ‌های RAL) ارائه می‌گردند. ماکسیمم عرض این سایبان‌ها ۴ متر و ماکسیمم ارتفاع آن‌ها ۳/۵ متر است.

همچنین جعبه کوچک مربع‌شکلی در سمت چپ یا راست سایبان نصب می‌شود و سلول‌های خورشیدی درون این جعبه قرار گرفته‌اند.

این محفظه رول از جنس فایبرگلاس، PVC و یا پلی‌استر کیفیت بالا می‌باشد. درواقع محفظه رول به‌گونه‌ای طراحی شده که در برابر آفتاب‌زدگی مقاوم باشد. محفظه رول به‌راحتی در قسمت بالا و درز پنجره قابل نصب است.

با استفاده از سایبان کرکره‌ای شرکت رنسون و بهره‌مندی از رنگ‌های متنوع، می‌توان به‌راحتی از عبور اشعه خورشید به درون ساختمان پیش از آنکه به شیشه برسد، جلوگیری کرد.

لذا محیطی مطلوب با هوایی مناسب در درون ساختمان ایجاد می‌گردد.

تنوع رنگی برای این سایبان‌ها به حدی است که به‌راحتی می‌توان با هر اتاق یا معماری آن‌را تنظیم کرد و همزمان با سد اشعه خورشید، محیطی نورانی ایجاد نمود.

از دیگر مزایای سایبان کرکره‌ای جلوگیری از ورود حشرات است. این محصول برای پروژه‌های بازسازی بسیار مناسب است.

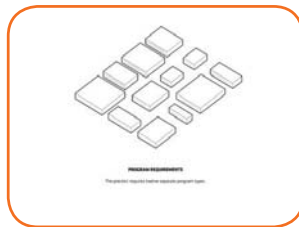
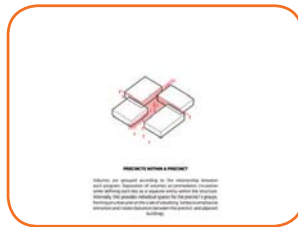
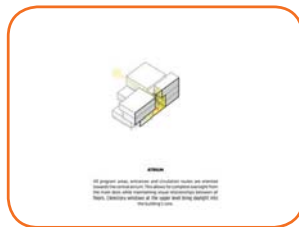
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.renson.be مراجعه فرمایید.

طراحی ساختمان اداری پلیس نیویورک

از گروه معماری BIG



طراحی داخلی شامل امکانات و فضاهای تعاملی زیادی است تا بهترین مکان برای ارتباط بین نیروهای پلیس و مردم برقرار شود. برقراری یک سیرکولاسیون منظم و دقیق برای گردش مراجعه‌کننده و کارمندان ثابت از ملزومات مهم طراحی این پروژه به‌شمار می‌رود. معماری این ساختمان تعهد شهرداری به ایجاد یک بنای مناسب در زیباسازی شهر و مراقبت از محیط زیست را به نمایش می‌گذارد.



دپارتمان طراحی و معماری شهرداری نیویورک به‌تازگی طراحی ساختمان اداره پلیس نیویورک را به بیارکس انگلس و گروه معماری بیگ واگذار کرد. طراحی این دفتر اداری در محله برانکس نیویورک نیازمند ۴۰ اتاق پاسخگویی به مراجعه‌کنندگان بود و چالش‌های طراحی زیادی را به‌دنبال داشت.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از گروه معماری آرل، سفارش طراحی مدرن این ساختمان با هدف تقویت روابط اداری پلیس با مردم، و کاهش استرس افسران صورت گرفت. ساختمان شماره ۴۰ که نام تجاری این ایستگاه به‌شمار می‌رود، برنامه‌های جامع اعمال نظم شهری را به اجرا در می‌آورد.

به‌عنوان مثال در محوطه این ساختمان فضایی به‌عنوان جلسه عمومی اختصاص یافته است. معماران پروژه با تعبیه کیوسک‌های اطلاعاتی، کلاس‌ها، و مکان برگزاری رویدادها در محوطه فضایی چندمنظوره را برای تعامل مردم و نیروی پلیس ایجاد نموده‌اند. ادغام یک فضای آموزشی در محوطه ساختمان پلیس رویکردی به‌روز و مدرن به‌شمار می‌رود که پیش از این در آمریکا مورد استفاده قرار نگرفته بود.

ابتدا گروه معماری BIG یک فرم منحصربه‌فرد از الزامات اولیه ساختمان را ارائه داد، جایی‌که احجام فردی برنامه‌های خاصی را مدیریت می‌کنند. ساختمان ۴۰ از بیرون مانند یک مجموعه اداری است که یادآور ایستگاه‌های اولیه پلیس نیویورک طراحی شده است. بازگشتی نوستالژیک که یادآور گذشته برای افراد قدیمی است، با این تفاوت که ظاهری آرام و صلح‌آمیز را به عاریت گرفته است.



معماری سفارتخانه به سبک مریخ

طراحی می‌شوند از چند عنوان اصلی مانند: ساختمان‌های مسکونی، ترمینال، رستوران، برج و ... تشکیل شده‌اند و یا فضاهای ترکیبی و یا کاربردی مانند سفارتخانه‌های رسمی می‌باشند. کانسپت تلفیقی این طرح جالب، براساس شخصیت‌های ادبی و سینمایی مانند: موبی دیک، ماشین زمان و فیلم ۲۰۰۱ یک اودیسه فضایی استنلی کوبریک شکل گرفته است.

این سفارتخانه که در سیدنی قرار گرفته، مکانی برای مطالعه و پایگاهی برای نویسندگی افراد جوان و خلاق می‌باشد.

مسئولان طراحی و اجرای پروژه از مفهوم و نام مریخ بهره گرفته‌اند تا بتوانند تأثیر این فضای به‌خصوص را بر روی مراجعه‌کنندگان مشاهده کنند.

خلق چنین فضایی برای بیدارکردن خلاقیت در ذهن افراد، و راه‌اندازی موتورهای تخیل در ضمیر ناخودآگاه آنها بوده است.

طراحی داخلی این فضا شامل جلوه‌های صوتی، بکاربری نورهای خاص در فضای داخل (به‌عنوان مثال استفاده از لامپ‌های مشکی و قرمز تیره) و رنگ‌ها و متریال‌های تحریک‌آمیز استفاده شده است. این سفارتخانه شامل یک فروشگاه کوچک هم می‌باشد که یادگاری و وسایل جالبی را با تزئینات کهکشانی به‌فروش می‌رساند.

شهرداری سیدنی با کمک سازمان مدیریت برنامه‌ریزی سیدنی و شرکت معماری LAVA، ساختمان سفارتخانه‌ای در این شهر را به‌سبک مریخ طراحی کرد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از گروه معماری آرل، طرح این فضای جالب و زیبا، به‌عنوان مکانی برای افراد جوان و ماجراجو به‌وجود آمده تا تجربه‌ای تازه را در عصر طراحی به‌نمایش بگذارد. عموماً فضاهایی که



کلیسای عجیب نیروی هوایی آمریکا

یکی از شاخصه‌های کلیسای آکادمی نیروی هوایی آمریکا ۱۷ تاج مخروطی موجود در آن است. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از سینا پرس، ساخت کلیسای آکادمی نیروی هوایی واقع در کلرادو، ایالات متحده آمریکا در سال ۱۹۶۲ به پایان رسید. این کلیسا در نزدیکی چشمه‌های کلرادو واقع شده و ساختمان آن توسط Walter Netsch of Skidmore, Owings and Merrill of Chicago طراحی شده است.

یکی از شاخصه‌های اصلی این ساختمان ۱۷ تاج مخروطی موجود در کلیسا است که ساخت این پوسته و محوطه پیرامونی ۳/۵ میلیون دلار هزینه به‌همراه داشت. این ساختمان در حدود ۴۶ متر ارتفاع داشته و طبقه پایین محل عبادت یهودیان، طبقه میانی محل عبادت کاتولیک‌ها و آخرین طبقه مخصوص پروتستان‌هاست.



پایدارترین ساختمان‌های اداری دنیا

باران دارد که آب ذخیره شده را برای مصرف توالت و آبیاری گیاهان استفاده می‌کند.

۲- مرکز Bulitt، سیاتل امریکا



ساختمان اداری تجاری ۶ طبقه که توسط شرکت میلر هال برای بنیاد بولیت طراحی شد تا به عنوان یک "ساختمان زندگی" اعتبار یابد. یک سیستم جمع‌آوری آب باران دارد که می‌تواند ۵۶۰۰۰ گالن آب را جمع‌آوری و فیلتر کند. همچنین ۵ بازیافت هوازی دارد که ضایعات انسان‌ها را بدون تساعد بوی بد بازیافت می‌کند. بام ساختمان علاوه بر این، سلول‌های خورشیدی دارد که هر ساله ۲۳۰،۰۰۰ کیلو وات ساعت انرژی تولید می‌کند که دقیقاً معادل با نیاز ساختمان است.

۳- RB12، ریو دو ژانیرو



با زنگ خطر تغییرات آب و هوای جهان و اتمام منابع انرژی غیرقابل تجدیدپذیر، پایداری در طراحی (ساختمان پایدار) نه تنها به عنوان یک گزینه بلکه یکی از الزامات اساسی است. امروزه معماران از سرتاسر دنیا برای طراحی مؤثرترین ساختمان‌ها از دیدگاه انرژی باهم رقابت می‌کنند و بالاترین نمره‌های انرژی و ساختمان سبز را دریافت می‌کنند. سیستم‌های تأییدیه معتبر نظیر LEED و BREEAM در حال بالاتر بردن استانداردها و اهداف برای طراحی‌های نوآورانه هستند. معماری پایدار امروزه خیلی رایج شده و فناوری‌های نوین برای بهبود آن در حال توسعه سریع و مداوم است. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از سانیکت، یک لیست ۹ تایی از پایدارترین ساختمان‌های اداری و خلاصه‌ای از تکنیک‌های به کار گرفته شده برای بهبود عملکرد، کاهش مصرف انرژی، و فراهم کردن محیط کار سالم ارائه شده است.

۱- لبه (The Edge)، آمستردام هلند



این ساختمان اداری در منطقه تجاری Zuidas توسط شرکت معماری PLP مستقر در لندن طراحی شد. این ساختمان یک قسمت میانی ۱۵ طبقه دارد که فضای داخلی را به دنیای بیرون مرتبط می‌کند و تجلی‌گر یک محیط کاری امروزی است. این ساختمان بالاترین نمره از دید BREEAM (روش ارزیابی محیطی BRE) دریافت کرده است. این ساختمان به خصوص برای پنل‌های خورشیدی روی پشت بامش شناخته شده است که مساحت وسیع ۴۱۰۰ مترمربعی را پوشش می‌دهد. دهلیز میانی حجیم آن که رو به شمال است، نور روز ساختمان را تأمین می‌کند. سیستم نور LED پیوسته از شبکه کابل محلی که قابلیت کنترل توسط گوشی‌های هوشمند را دارد برای ادارات استفاده می‌شود. این ساختمان همچنین سنسورهایی دارد که سطح دما و کربن دی اکسید را اندازه می‌گیرد و همچنین سیستم جمع‌آوری آب

۵- میدان Angel، منچستر انگلیس



این ساختمان اداری طراحی شده توسط Dreid3 با ۵۰ درصد کاهش مصرف انرژی و ۸۰ درصد کاهش در تساعد کربن درمقایسه با دیگر ساختمان‌های تجاری شهر بالاترین نمره BREEAM را در انگلیس دارد. با یک نمای دورویه و بتن جرمی حرارتی بالا پوشیده شده است تا گرمایش و سرمایش ساختمان را کنترل کند. این همچنین یک سیستم آیرودینامیک دارد که از دودکش طبیعی دهلیز استفاده می‌کند تا هوای هدررفته را بالا برده و از میان تبادل گرهای حرارتی عبور داده و گرم کند و درنتیجه دوباره قابل استفاده می‌شود. همچنین این ساختمان برای کاهش مصرف آب از سیستم جمع‌آوری آب بهره‌مند است و برای تولید سوخت برای ساختمان هم از دانه‌های کاشته شده در مزارع محلی استفاده می‌کند. علاوه بر این طراحان، ساختمان را برای تغییرات آب و هوایی ممکن در آینده براساس داده‌های پیش‌بینی هوا برای ۲۰۵۰ آماده کرده‌اند. در طراحی‌هایشان برای افزایش احتمالی دما بین ۳ تا ۵ درجه در تابستان و افزایش ۳۰ درصدی میزان بارش در زمستان ملاحظات صورت گرفته است.

۶- خانه انجمن شهر ملبورن CH2، ملبورن استرالیا



ساختمان اداری تجاری توسط شرکت Designinc طراحی شده بود تا اندرکنش بین شهر و طبیعت را ترفیع دهد. نمای آن برای کنترل آب و هوای داخل طراحی شده و سازه بتن آن تغییرات دما

شرکتی از سائو پائولو، پاریس ساختمان تجاری RB12 را طراحی کرد تا پایین شهر ریو را بازسازی کند درحالی‌که از انرژی مثبت و استراتژی‌های توسعه پایدار پیروی می‌کند. این ساختمان احتیاجات الکتریکی‌اش را از سلول‌های فتو ولتاییک تأمین می‌کند.

یک نمای سازگار با محیط و آب و هوا دارد که به‌صورت خودکار نور را کنترل می‌کند و برای نور ورودی بهینه امکان را فراهم می‌کند. و باغچه‌ها را روی تراس آورده که سهمی در خنک‌کردن فضا‌های داخلی دارد.

۴- پیکسل، ملبورن استرالیا



استودیو ۵۰۵ توسط شرکت ساخت و توسعه Grocon به‌عنوان مسئول طراحی انتخاب شد تا ساختمان اداری فروش و توسعه خنثی کربنی سبز ۶ ستاره را طراحی کند.

این ساختمان نسبتاً کوچک سیستم‌های محیطی چندگانه را جمع می‌کند تا عملکرد کلی ساختمان را بهبود بخشد. این سیستم‌ها شامل یک بام سبز و سیستم جمع‌آوری آب باران است که می‌تواند ساختمان را برای تأمین آب خودش پایدار کند. همچنین نمای قابل‌توجهی دارد که جذابیت و کارایی را در کنارهم فراهم کرده است. حائل‌های سایبان ثابت دارد، دیوار پرده‌ای دو لایه و سایبان‌های پانل خورشیدی دارد. پیکسل به‌گونه‌ای طراحی شده که از نظر سیستم نمره‌دهی سبز نمره عالی ۱۰۰ را بگیرد و همچنین تأییدیه پلاتینیوم LEED را بگیرد.



مرکزی می‌آید را بازتاب می‌کند تا توزیع آن در سرتاسر ساختمان را تضمین کند.

یک سازه بتنی برای ساختمان استفاده شده است که به‌خاطر کاربردهای مختلف و جرم دمایی بالای آن است و بام سبز ساختمان آب باران را برای برج‌های خنک‌کننده تیخیری جمع می‌کند. مرکز Genzyme قادر به دستیابی مدرک پلاتینیوم LEED برای طراحی و ساخت‌وساز می‌باشد.

را به حداقل می‌رساند. تهویه این ساختمان به‌صورت ۱۰۰ درصد طبیعی و از طریق داکت‌های ماهیچه‌ای انجام می‌شود. هوا هر نیم ساعت با یک منبع هوای تازه عوض می‌شود. تهویه طبیعی با نور طبیعی ترکیب شده تا مصرف انرژی را کاهش دهد. متعاقباً ساختمان به‌گونه‌ای مدیریت شده تا الزامات از نظر رتبه‌بندی ۶ ستاره استرالیا را ارضا کرده و از آن فراتر رود. انتظار می‌رود که هزینه‌های نوآوری طی ۱۰ سال از تاریخ اتمامش در ۲۰۱۳ پوشش داده شود.

۷- ساختمان جنوبی مرکز فدرال ۱۲۰۲ - سیاتل امریکا



این ساختمان یک انبار کالای بازسازی شده است که به مرکز فرماندهی شمال‌غربی برای ارتش آمریکا، رسته مهندسين تبدیل شده است. محیط کاری همکاری تنها جنبه شهرت ساختمان نیست که مجدداً اقتصادی و پایدار طراحی شده بود. در این ساختمان از چوب انبار غیرتاریخی ۱۲۰۲ استفاده شده و سیستم‌های فعال و غیرفعال به‌کار گرفته شده تا انرژی ذخیره شود.

با استفاده از سایبان‌های افقی، تیغه‌های عمودی و پوشش‌های پنجره داخلی درمقابل نور آفتاب محافظت شده است. تهویه طبیعی و نور روز به‌خوبی برای داخل ساختمان فراهم شده است که همچنین توسط سیستم جمع‌آوری آب باران و سیستم زهکشی مجهز شده است. این ساختمان به‌گونه‌ای مدیریت شده است که مدرک طلایی LEED را دریافت کند و این درحال حاضر یک نقطه زیر پلاتینیوم است.

۸- مرکز Genzyme

این ساختمان اداری توسط شرکت Behnisch و شرکا طراحی شده است و یک مرکز فرماندهی برای کمپانی‌های تکنولوژی زیستی است. مشخصه برجسته آن قسمت مرکزی ۱۲ طبقه آن است که نور طبیعی برای ۷۵ درصد ساختمان را فراهم می‌کند.

هوای داخل را با استفاده از یک دودکش تازه می‌کند. پانل‌های آینه‌ای آویزان زیادی نوری که از طریق قسمت

۹- Powerhouse Kjørbo - بایرم نروژ



دو ساختمان اداری از سال‌های ۱۹۸۰ توسط یک شرکت نروژی در اسلو به نام snohetta بازسازی شد. آن‌ها تصمیم داشتند با جمع‌آوری و اتخاذ سیستم‌هایی از ۱۰۰ پروژه در سراسر دنیا، بیشتر از میزان مصرف، انرژی تولید کنند. آن‌ها با پنل‌های خورشیدی مجهز بودند که توانایی تولید سالانه ۴۱ کیلووات ساعت بر مترمربع را دارند و همچنین آن‌ها سیستم‌های طبیعی تهویه، تخلیه، نور با انرژی مناسب دارند. به‌دنبال کارهای بازسازی، انرژی استفاده شده توسط این دو ساختمان ۹۰ درصد کاهش یافت، که باعث شد از سیستم BREEAM نروژ، نمره ممتاز دریافت کنند.

fapim[®]

Life in evolution

اورین آلومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران

Lift & Slide

Prisma
330 kg



 Made in Italy
www.aati.ir

آدرس دفتر تهران: خیابان ولیعصر، نرسیده به
بیمارستان مهرگان، بن بست ۳۶، پلاک ۶، واحد ۲۵۵
تلفن: ۰۲۱ ۸۸۲۰۹۸۱۱

آدرس دفتر تبریز: خیابان امام، جنب بانک انصار،
ساختمان خاوران، طبقه سوم، واحد D3
تلفکس: ۰۴۱ ۳۳۳۴۳۵۹۷ (PBX)



@parswinplus95



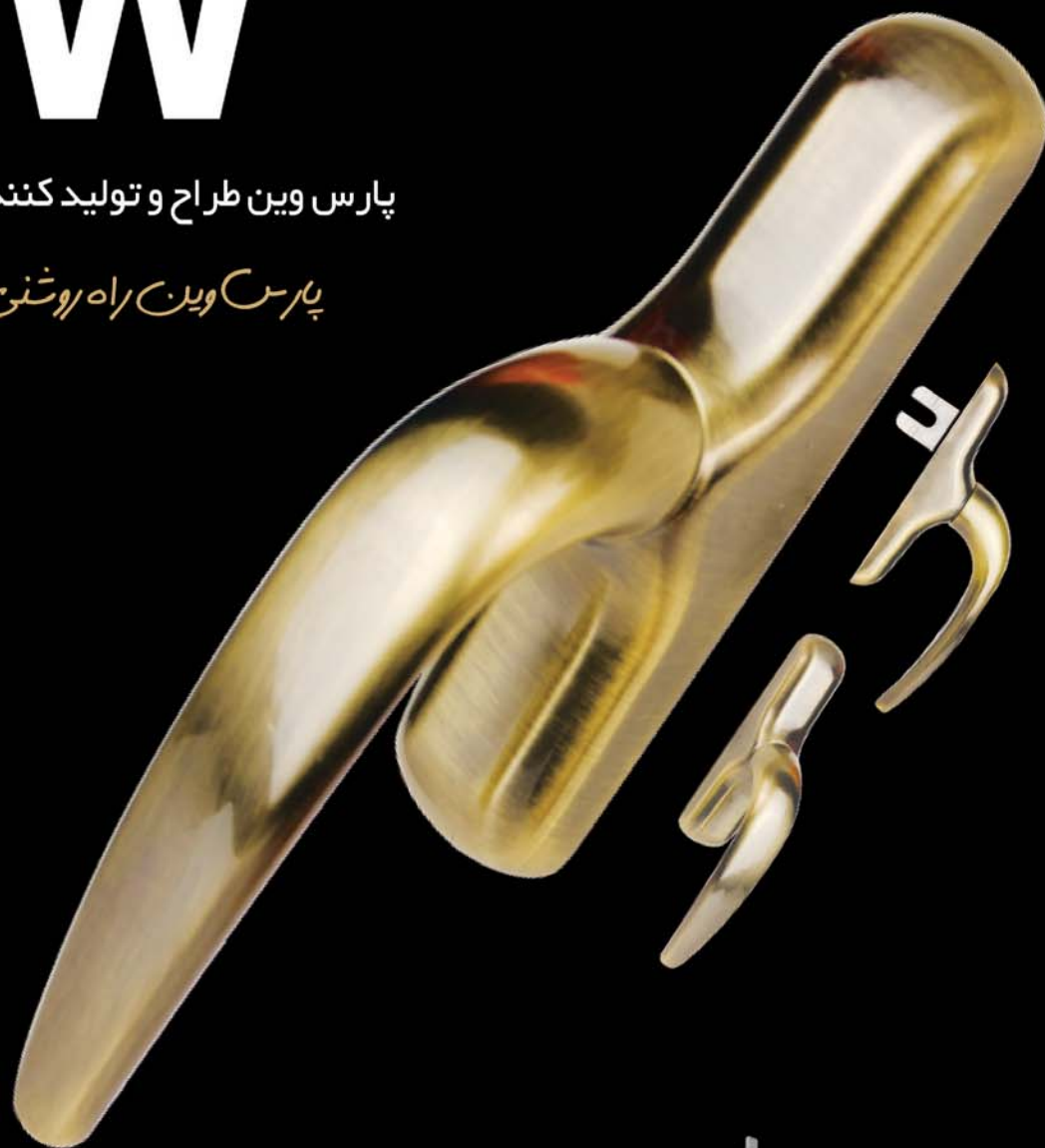
آدرس: تهران، شهرک صنعتی چهار دانگه، خیابان ۲۳/۵ اشکان، پلاک ۱۷
 تلفن: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۷۴۲۷۹
 فکس: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۸۰۸۴۹
 NO,17, 23/5 Ashkan Street, Chahardangeh Industrial Zone,
 Tehran, iran Tel: +98 21 55274279 +98 21 55284011



PW

پارس وین طرح و تولید کننده یراق آلات اختصاصی

پارس وین راه روشنی به دنیای نوین



Negin Aluminum Golpayegan

نگین آلومینیوم گلپایگان



- تولید آلیاژ آلومینیوم به صورت شمش، بیلت و پیگ هزار پوندی
- تولید گرانول آلومینیومی (نیم کره آلومینیومی) جهت اکسیژن زدایی در فولاد
- تامین و توزیع مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم

- Aluminium Alloys Ingots For Founfries
- Aluminium De-oxidants Granule For Steel Mills
- Supply And Distribution Of Raw Materials Related To The Aluminium Industry



توزیع انواع بوته با کیفیت عالی

توانایی تولید هر نوع شمش و بیلت آلیاژی
به درخواست مشتری

The ability to produce any kind of billet and
aluminium ingot alloy on request customer

هر نقطه از دنیا هستید، فقط سفارش دهید
در کمترین زمان، تولید و ارسال می کنیم

Order from anywhere in the world, we will produce
and supply in the shortest possible time

دفتر تهران: بلوار آیت الله کاشانی، بین وفا اذرشمالی و عقیل، پلاک ۳۴۸، طبقه ۳، واحد ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۴۹۱۵۴۰۰۰

کارخانه: گلپایگان، شهرک صنعتی گلپایگان، خیابان تعاون ۲، پلاک ۲۰۲
تلفن: ۰۳۱-۵۷۰۳۰
فکس: ۰۳۱-۵۷۲۴۵۷۶۶

Tehran Office :
Unit 10, 3rd Floor, Num. 348, Between the northern Azar St. and Aghil St., Ayatollah Kashani Blvd
Tehran, Iran Tel : +98 21 49 154 000

Factory :
Num. 202, Taavon 2 St., Golpayegan Industrial park, Golpayegan, Esfahan, Iran
Tel : +98 31 57 030 Fax : +98 572 45766

SMS system: +98 100048067
@neginaluminium

www.negincompany.com
sales@negincompany.com

یراق آلات انور

تولید کننده یراق آلات در و پنجره

انوکس



دستگیره آلومینیومی پنجره

ANVEX

AN04



کانکشن زامکی سایز ۳۲

AN03



کانکشن زامکی سایز ۳۶

AN02



کانکشن زامکی سایز ۳۸

AN01



کانکشن زامکی سایز ۳۴

AN08



کیپ زامکی آکس ۱۳ یونیورسال

AN07



کیپ زامکی آکس ۱۱

AN06



کیپ زامکی آکس ۱۳ لیون

AN05



کیپ زامکی آکس ۹

AN12



کیپ زامکی آکس ۱۳ دوسوراخ

AN11



کیپ زامکی آکس ۱۳ سنگین

AN10



کیپ زامکی آکس ۱۳
آک پروفیل و آورتا

AN09



لولای پلاستیکی با مغزی فولادی

نشانی: تبریز، خیابان قطر ان شمالی، خیابان باهنر ۲، ۲۴ متری شهید کارپیشه، نبش کوچه میلاد

تلفن: ۰۲۲ ۳۴۴۲ ۱۶ - ۰۲۲ ۳۴۴۳ ۵۶ ۹۲ - فکس: ۰۲۱ ۱۶ ۸۸ - موبایل: ۰۹۱۴-۱۱۸ ۶۵۷۴

Kamyarpen

پخش ملزومات درب و پنجره UPVC و شیشه های دو جداره



نماینده انحصاری پخش پروفیل های همارشتن و واناوین در کردستان و آذربایجان غربی

Email: kamyarpen@gmail.com

www.kampen.ir

دفتر مرکزی: آذربایجان غربی، بوکان، کیلومتر سه جاده مهاباد (برهان)، ابتدای شیخلر

تلفن: ۰۴۴) ۴۶۲۴۴۸۰۳ :: ۰۴۴) ۴۶۲۴۲۶۶۹

همراه: ۰۹۱۲۹۶۲۱۳۱۶ :: ۰۹۱۲۹۶۲۱۳۱۷

Kamyarpen

فروش و راه اندازی ماشین آلات تولید درب و پنجره UPVC



شعبه سنندج: شهرک صنعتی شماره یک، خ تعاون، جنب بازرگانی ادیب کردستان | تلفن: ۰۸۷۳۳۳۸۴۳۴۸

شعبه ارومیه: کمربندی خاتم الانبیا، شهرک صنعتی فلز کاران | تلفن: ۰۴۴۳۲۷۵۸۱۸۳



(**آکس وین**) نماینده فروشن یراق آلات
در و پنجره UPVC (**بکا**) ترکیه در ایران

تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

نماینده انحصاری پروفیل **Win Class**
در شمال غرب کشور

آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن : ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

www.Mehrwin.ir



دروینجره و نما

NamaWin

www.namawin.com

اخبار صنعت در و پنجره و نما را با ما و در سایت نماوین دنبال کنید!



شیشه لاکوبل چیست؟

لمینیت درواقع پوشش ایمنی در پشت شیشه‌ها بوده که مانع از ریزش شیشه بعد از شکستن می‌شود و شیشه‌های شکسته‌شده پس از شکست در جای خود باقی می‌مانند. لمینیت‌شدن شیشه‌های لاکوبلی که در اماکن عمومی و پر رفت‌وآمد مانند مطب‌ها و بیمارستان‌ها، مراکز تجاری و رستوران‌ها، لابی ساختمان‌ها و ... استفاده می‌شود، ضروری است.

لمینیت به‌عنوان یک پرایمر، بین شیشه لاکوبل و دیوار قرار گرفته و باعث افزایش چسبندگی شیشه با چسب سیلیکون به دیوار می‌شود. چسب سیلیکون هنگام برخورد با لمینیت پشت شیشه باعث پف‌کردن سطح لمینیت شده و به نوعی چسبندگی شیشه به دیوار را بیشتر می‌کند.

لمینیت درحقیقت یک لایه ایمن و محافظ برای شیشه لاکوبل بوده و از ایجاد هرگونه خط و خش بر روی رنگ این شیشه‌ها جلوگیری می‌کند. به همین دلیل شیشه‌های لاکوبل وارداتی تتراگلس دارای ۱۰ سال گارانتی کوتینگ رنگ می‌باشند.

همان‌طور که در بالا نیز به آن اشاره شد، این شیشه‌ها پالت رنگی متنوعی دارند و به‌جز ۲۰ رنگ موجود، سایر رنگ‌ها را نیز می‌توان سفارش داد و شیشه‌هایی به همان رنگ تولید کرد. البته این امکان برای شیشه‌های شفاف و شیشه‌هایی با رنگ متالیک وجود ندارد. همچنین برخی از این شیشه‌ها قابل چاپ هستند و شما می‌توانید تصویر دلخواه خود را برای چاپ روی آن‌ها سفارش دهید یا از شیشه‌های رنگی چاپ‌شده برای طراحی داخلی و تزئین منزل یا محل کار خود استفاده کنید.

تمام رنگ‌های شیشه لاکوبل با محیط زیست سازگار هستند. آن‌ها با انتشار مقادیر بسیار کمی از ترکیبات آلی فرار VOC (ترکیبات شیمیایی شامل کربن که در دمای محیط یا در دمای فرآیند تبخیر و فرمالدهید می‌شوند)، کیفیت هوای داخلی را حفظ می‌کنند.

طراحی این شیشه‌ها به‌گونه‌ای است که به روشن‌تر شدن فضا کمک کرده، نور فضای داخلی را بازتاب می‌کند و باعث بزرگ‌تر به‌نظر رسیدن فضا می‌شود. به همین دلیل دیگر به استفاده از تعداد زیادی لامپ برای تأمین نور محیط نیاز نیست و می‌توان گفت این شیشه‌ها در کاهش مصرف انرژی نیز مؤثر هستند.

از آنجایی که این شیشه‌ها سطح صاف و یکنواختی دارند، تمیزکردن و نگهداری آن‌ها بسیار آسان است. همچنین شیشه‌های لاکوبل را می‌توان با توجه به نیازهای شخصی شما پردازش و آماده‌سازی کرد و به‌صورت خلاقانه و جالبی از آن‌ها استفاده نمود.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از تتراگلس؛ یکی از مواردی که امروزه برای تزئین فضاهای داخلی یا حتی نمای بیرونی ساختمان‌ها استفاده می‌شود، شیشه لاکوبل است. این شیشه‌ها که درحقیقت زیرمجموعه شیشه‌های رنگی هستند، سطح صاف و یکنواختی داشته و به‌عنوان شیشه دکوراتیو مورد استفاده قرار می‌گیرند. این شیشه‌های پشت رنگی نخستین بار توسط کارخانه AGC در بلژیک تولید شدند و سپس از آن‌جا به سراسر دنیا ازجمله ایران راه پیدا کردند. درواقع لاکوبل، نام برند این کارخانه بوده اما در ایران این شیشه‌های پشت رنگی به نام لاکوبل یا متلوکس شناخته می‌شوند.

از سال ۲۰۱۸، استفاده از شیشه لاکوبل در دکوراسیون داخلی فضاهای اداری، تجاری و منازل مسکونی رواج پیدا کرده و امروزه از این شیشه‌ها به‌عنوان دیوارپوش در لابی ساختمان‌ها، راهروهای برج‌ها، دیواره حمام و سرویس بهداشتی، دیواره آشپزخانه‌ها و صفحات کابینت یا دیواره بین کابینت‌ها، شیشه میزهای اداری و نهارخوری و حتی در دکوراسیون داخلی فروشگاه‌ها و مطب پزشکان و جداکننده‌هایی مانند پارتیشن‌ها در ادارات و منازل استفاده می‌شود.

همچنین می‌توان این شیشه‌ها را با چوب یا سنگ ترکیب کرده و دکوراسیون زیبایی ایجاد نمود. از دیگر موارد استفاده شیشه لاکوبل می‌توان به استفاده به‌عنوان نمای بیرونی ساختمان‌ها، نورگیرها و آینه‌کاری‌های داخلی بناهای سنتی اشاره کرد.

این شیشه‌ها ایمن و ضدخش بوده و به همین دلیل جهت زیباسازی فضای داخلی مهدکودک‌ها و فضاهای آموزشی مختص کودکان نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند.

قابلیت دیگر این شیشه‌ها این است که در برابر اشعه ماوراءبنفش و رطوبت بسیار مقاوم هستند. بنابراین در فضاهای مرطوب دچار پوسیدگی و زنگ‌زدگی نمی‌شوند. همچنین این شیشه‌ها سکوریت و لمینیت شده و قابلیت تمپرشدن را دارند. شیشه‌های لاکوبل را در کوره‌های سکوریت شیشه و در دمای ۴۰۰ تا ۷۰۰ درجه سانتیگراد ذوب کرده و سپس به‌طور یکنواخت سرد می‌کنند تا قابلیت سکوریت‌شدن را پیدا کنند و مقاومت آن‌ها در برابر ضربه و حرارت افزایش یابد.

لمینیت‌شدن نیز موجب می‌شود که این شیشه‌ها برای استفاده در پارتیشن‌های اداری و درهای اتاق‌ها و سرویس‌های بهداشتی مناسب باشند. سه مزیت لمینیت‌کردن شیشه‌های لاکوبل به‌شرح ذیل است:

معرفی محصولات جدید در بازار دروپنجره

به گزارش مجله در و پنجره و نما، جدیدترین دستاوردهای صنعت در و پنجره حاکی از آنست که این صنعت به نیازهای صنعت ساختمان بیش از پیش توجه می‌کند.

تنوع در رنگ‌های مدرن و اروپایی

رنگ‌های جدید شرکت ODL:

شرکت ODL در راستای تأمین نیاز صنعت در و پنجره و همچنین عرضه رنگی "امروزی" به بازار، رنگ‌های جدیدی را برای پنجره‌های مشبک (GBG) به بازار عرضه کرده است. رنگ مشکی جدید این شرکت به گونه‌ای تهیه شده که نمای ظاهری در را شبیه درب آپارتمان‌های شهری زیر شیروانی (آپارتمان‌هایی که به سبک زیر شیروانی ساخته شده یا اصولاً زیر شیروانی قرار دارند) نمایش می‌دهد. این رنگ در دو طیف رنگی برنز و سفید موجود بوده و هدف از ساخت آن، ایجاد نمایی روستایی در قلب شهر است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.odl.com مراجعه فرمایید.



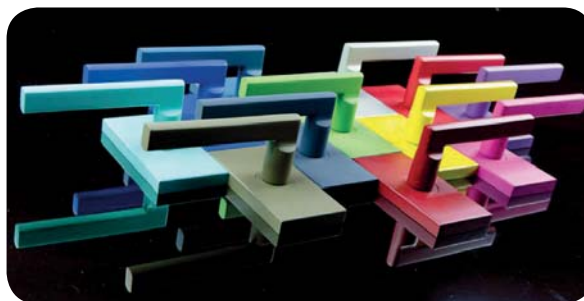
طیف رنگ جدید شرکت RSL:

درحالی‌که رنگ خاص طوسی-لاجوردی درمیان تولیدکنندگان قاب شیشه مطلوبیت خاصی پیدا کرده، مهندسین شرکت RSL ادعا می‌کنند که این شرکت نخستین شرکتی بوده است که این رنگ خاص را به خط تولید قاب‌های تولیدشده درب به روش ریخته‌گری تزریقی، افزوده است.



همچنین این شرکت به تازگی اظهار داشته که علاوه بر سری درب‌های شرکت که به شکل درخت بید است (داخل شیشه از فرورژه‌هایی به شکل درخت بید استفاده شده)، این شرکت سری درب‌های ویستریا (Wisteria) را به مجموعه‌ی خود افزوده است. این مجموعه از جنس آهن فرورژه نقره‌ای رنگ می‌باشد.

* توضیح: رنگ طوسی-لاجوردی رنگ خاصی است که از ترکیب دو رنگ بنفش و سبز حاصل می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.rslinc.com مراجعه فرمایید.



رنگ‌های جدید شرکت اینوکس (Inox) مناسب برای یراق‌آلات:

در نمایشگاه بین‌المللی ساختمان سال ۲۰۱۹ ایالات متحده، تولیدکنندگان رنگ برای مصارف داخلی خانه ابتکاری به خرج داده و طیف رنگی را از تیره به روشن تغییر دادند. رنگ‌های فوق در بیشتر برای یراق‌آلات داخل منزل مورد استفاده قرار می‌گیرد و نمایی روشن به خانه می‌بخشد. شرکت اینوکس، تولیدکننده یراق‌آلات، به تازگی رنگ روشن رین باکس پالت (Rainbeaux palette) را به خط تولید پوشش‌های رنگی سرامیکی خود افزوده است. خط پوشش‌های سرامیکی این شرکت با نام تجاری سرامکس (Ceramax) مورد تأیید بوده و از مطلوبیت خاصی برخوردار است. رنگ‌های اضافه‌شده به این خط تولیدی، شامل ۱۲ رنگ جدید بوده که بسیار مورد توجه قرار گرفته است. جهت کسب اطلاعات بیشتر از این محصولات به آدرس سایت www.inoxproducts.com مراجعه فرمایید.



محصولات شرکت چلسی (Chelsea)

پنجره‌های جدید ۹۴۳۰ شرکت چلسی متشکل از یک قاب پنجره صاف و یک روکش زاویه‌دار می‌باشد. پروفیل این پنجره‌ها بسیار باریک می‌باشد و لذا می‌توان از شیشه بزرگتر و نهایتاً چشم‌انداز وسیع‌تر، بهره‌برداری کرد.

همچنین قاب پنجره شبیدار موجب شده تا DP یا تحمل فشار پنجره ۵۰ باشد و در نهایت در این پنجره‌ها دیگر نیازی به سیستم ضد رطوبت نمی‌باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.chelseabuildingproducts.com مراجعه فرمایید.



رنگ‌های چوب نمای شرکت کونتیننتال (Continental):

علاوه بر خط تولید پوشش‌های رنگی بلوطی-سبز سری ترنر (Turner) شرکت کونتیننتال، سری پوشش‌های اسکای وودک (Skai Woodec) این شرکت نظر بسیاری را به خود جلب نموده است.

این پوشش رنگی شبه چوبی در دو طیف رنگی مختلف عرضه شده است.

دو پوشش رنگی شفیلد اوک آلپاین (Sheffield Oak Alpine) و شفیلد اوک کانکریت (Sheffield Oak Concrete) شرکت دارای رنگی بلوطی با طیف‌های سفید و طوسی بوده که به صورت نقش برجسته مات اعمال می‌شوند تا نمایی کاملاً چوبی را به نمایش درآورند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر از این محصولات به آدرس سایت www.continental.com مراجعه فرمایید.



توری شیشه‌های شرکت ویزارد (Wizard):

درب‌های کشویی و آکاردئونی امروزی که به صورت دیوارهای شیشه‌ای طراحی می‌شوند، به گونه‌ای هستند که فضا را باز وسیع نشان می‌دهند. شیشه‌های افقی شرکت ویزارد جدیدترین دستاورد این شرکت محسوب می‌شوند. شیشه‌های کشویی این شرکت قابلیت جابجاشدن و جمع شدن دارند. این شیشه‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که به همراه توری، بخشی از فضای بیرون را کاملاً محصور کرده و با توجه به تمام شیشه بودن فضای ایجاد شده، هم نمایی زیبایی ایجاد می‌شود و هم از ورود حشرات جلوگیری می‌شود. شرکت ویزارد توری‌های شیشه را به طول ۱۱ و عرض ۲۰ فوت به بازار عرضه کرده که می‌توان از آنها به صورت توری‌های دبل کشویی به عرض (مجموعاً) ۴۰ فوت، استفاده کرد.

اجزای ظریف و باریک درب و پنجره که در دید قرار نمی‌گیرند:

درب و پنجره‌های جدید شرکت ودر شیلد (Weather Shield):



پس از بررسی‌های فراوان، شرکت ودر شیلد نسل جدید درب‌های امروزی کشویی پاسیو، آکاردئونی و سری جدید درب‌های آکاردئونی سری پرمیوم خود را به بازار عرضه کرد.

از جمله خصوصیات این درب‌ها می‌توان به استفاده از پانل‌های بزرگ شیشه‌ای در تولید این درب‌ها اشاره نمود. در این درب‌ها از

قاب شیشه بسیار ظریف و نازک با ضخامت (1-4) اینچ استفاده شده است و قاب به نحوی ساخته شده که از نمای دور تقریباً با کف یکی می‌شود. همزمان به علت ظرافت این درب‌ها، فضای بیرونی و داخلی ساختمان یکپارچه به نظر می‌رسد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.weathershield.com مراجعه فرمایید.



درب و پنجره شرکت یونایتد (United Window and Door):

پنجره‌های بریک‌مولد (Brickmould) سری ۳۹۰۰ شرکت یونایتد که با استفاده از قاب‌های تخت سری ۳۸۰۰ این شرکت تولید می‌شوند، دارای قاب شیشه بسیار نازک بوده و قاب مورد استفاده برای پنجره $3\frac{1}{4}$ اینچ می‌باشد.

این پنجره‌ها دارای نرخ مقاومت به فشار یا DP معادل ۵۰ می‌باشند. (DP نشان‌دهنده مقاومت پنجره به باد است. نرخ مقاومت به فشار در واقع برای پنجره‌هایی که در مناطق بادخیز قرار دارند حدود ۵۰ است، بدان معنا که پنجره می‌تواند فشار ۷۵ پوند به‌ازای هر فوت مربع را تحمل کند (این فشار معادل بادی با سرعت ۲۰۰ mph است)).

سری یراق‌آلات 6000A، یراق‌آلاتی هستند که برای این پنجره‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. این سری یراق‌آلات، یراق‌آلاتی نوین برای ساختمان‌های جدید بوده و در پروژه‌های بازسازی نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.unitedwindowmfg.com مراجعه فرمایید.

سیستم درب‌های کشویی پاسیو متعلق به شرکت وکا (Veka):

سیستم درب‌های کشویی پاسیو شرکت وکا با نام تجاری کورسیر (Corsair)، برای نخستین بار در سال ۲۰۱۸ عرضه شد.



این درها به‌صورتی طراحی شده‌اند که می‌توان از آنها در ساختمان‌های جدید و به‌منظور بازسازی ساختمان‌های قدیمی استفاده کرد. این سیستم به‌گونه‌ای طراحی شده که می‌تواند در اندازه‌های مختلف و به‌صورت پانل‌های ۲-۳-۴ تایی و تا ارتفاع ۸ فوت تولید گردد.

سیستم درب‌های کشویی پاسیو شرکت که اخیراً ارائه شده، دارای شیشه عایق به ضخامت $1\frac{1}{4}$ اینچ و مقاومت در برابر باد ۵۰ (DP=۵۰) می‌باشد. همچنین این پنجره‌ها مقاوم به ضربه بوده و لذا گسترده‌ی کاربرد وسیعی دارند. همزمان، تکنولوژی فنکس سیل (Fene Xseal) این شرکت، موجب نصب درست پنجره‌ها و مقاومت پنجره در برابر نفوذ آب می‌شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.vekain.com مراجعه فرمایید.

در قاب این توری‌ها، چندین نقطه توقف لحاظ شده که تنها با آزادسازی دستگیره، می‌توان این نقاط توقف را فعال ساخت و از این نقاط توقف بی‌شمار جهت کنترل حرکت توری استفاده نمود. توری‌ها در رنگ‌های برنز، سفید و مشکی موجود می‌باشند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.wizardscreens.com مراجعه فرمایید.

ساختمان‌سازان با بحران هزینه مالی، مقرون به‌صرفه بودن تولید، کمبود نیروی کاری و تنوع روبرو هستند. در میان تولیدکنندگان محصولات ساختمانی، درب و پنجره‌سازان توانسته‌اند نیاز صنعت ساختمان‌سازی را برآورده سازند. درب و پنجره‌سازان با استفاده از محصولات انعطاف‌پذیر بازار درب و پنجره را بی‌نیاز ساخته‌اند:

درزبندهای جدید شرکت فنزی (Fenzi):



درحالی‌که برخی از محصولات صنعت ساختمان کاربرد مسکونی و برخی کاربرد تجاری دارند، درزبندهای جدید شرکت فنزی با نام تجاری سیلور AR به‌گونه‌ای است که می‌تواند برای هر دو گزینه مناسب باشد. کارشناسان شرکت معتقدند که اعمال این درزبند در بخش سیلیکونی موجب می‌شود که تولیدکنندگان شیشه به محصولی با دوام بالا دست یابند. این محصول به راحتی اعمال شده و نیاز به حلال ندارد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.fenzi-na.com مراجعه فرمایید.

درب و پنجره‌های کواکر (Quaker):

کارشناسان شرکت کواکر تکنولوژی اپتی کور (Opticore) را ارائه داده‌اند که معماری و طراحی پنجره‌ها را تغییر داده است. این تکنولوژی در خطوط تولید پنجره‌های تجاری و مسکونی مورد استفاده قرار گرفته است. این تکنولوژی امکان بهره‌برداری بهینه از نمای پنجره را می‌دهد به‌طوری‌که پوشش‌هایی شبه‌چوب بر روی قاب پنجره و شیشه با استفاده از این تکنولوژی اعمال می‌شوند. از دیگر پوشش‌های قابل اعمال می‌توان به پوشش نقره‌ای و خاکستری تیره اشاره نمود. با اعمال پوشش‌های تولید شده توسط تکنولوژی اپتی کور، می‌توان به فاکتور (U-value) در حدود $0.14 - 0.4$ دست یافت.

*توضیح: فاکتور U معیاری برای اندازه‌گیری اتلاف حرارتی پنجره است و هرچه کمتر باشد، بهتر است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.quakerwindow.com مراجعه فرمایید.

محصولات شرکت اندورا (Endura):

قاب‌های درب و پنجره جدید شرکت اندورا با نام فریم سیور فیوژن فریم (Fram Saver fusionframe) قاب‌های شبه‌چوب، نه تنها نصب آسانی دارند بلکه کار با آنها بسیار راحت است چراکه آنها از لحاظ انعطاف‌پذیری بسیار منعطف هستند.

امکان جابجایی پوشش تیرهای عمودی قاب و قالب‌گیری راحت در یا پنجره توسط ملات از پیش تولیدشده، موجب تسهیل کار نصاب‌ها شده است. از دیگر مزایای این سیستم می‌توان به ترازبایی خودکار آن اشاره نمود. عرض تیرهای عمودی قاب قابل تغییر بوده و مدل‌ها و نمونه‌های مختلفی از پروفیل‌های مورد استفاده برای تیر، ملات و اجزای عمودی شیشه یا پنجره موجود است. مجموعه تیرهای عمودی پنجره در این سیستم انعطاف‌پذیرند؛ همزمان هسته مرکزی این قاب‌ها از جنس چوب بوده که همین چوب مستحکم قادر است شیشه و سیستم قفل و لولای درب‌های پاسیو را نگه دارد. در این سیستم، بست‌های مخفی استفاده شده و کاملاً برای نصب آماده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.enduraproducts.com مراجعه فرمایید.



پوشش‌های شبه‌چوب شرکت رنولیت (Renolit):

از مرزعه‌های مدرن گرفته تا خانه‌های زیر شیروانی، بسیاری از ساختارهای معماری دیده شده ترکیبی از معماری امروزی و کهن است. به‌گفته کارشناسان، شرکت رنولیت آمریکا ادعا می‌کند که پوشش‌های شبه‌چوبی را به بازار عرضه کرده که هر دو معماری یعنی کهن و امروزی را در می‌گیرد. لایه‌ها یا پوشش‌های بلوطی به "رنگ‌های روستایی مدرن" معروف هستند. طیف رنگی این پوشش‌ها از قرمز تا طوسی تغییر می‌کند. این پوشش‌ها مقاوم به خراش بوده و توسط اشعه فرابنفش، کیور (Cure) شده‌اند. *توضیح: روش کورینگ فرابنفش، روشی است که در آن از اشعه فرابنفش (با شدت بالا) جهت کیور کردن یا خشک کردن آبی رنگ یا پوشش استفاده می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.renolit.com مراجعه فرمایید.



اجزای ساختمانی با نصب آسان

قفل‌های جدید شرکت اینوکس (Inox):



در ماه فوریه ۲۰۱۹، شرکت اینوکس قفل‌های جدیدی را به بازار عرضه کرد که بر روی در انبارها نصب شده و کاربرد فراوانی داشت. از جمله ویژگی‌های این قفل‌ها می‌توان به نصب خارجی آنها اشاره نمود به طوری که طی ۱۵ دقیقه به راحتی بر روی سطح خارجی درب انبار، گاراژ و ... قابل نصب بودند. به گفته جف هاو (Jeff Howes)، مدیرعامل شرکت، برخی از ساختمان‌سازان نصب یک ساعته قفل بر روی درب‌های مزبور را گزارش کرده بودند. این زمان باعث طولانی شدن فرآیند تحویل کار شده و درواقع عرضه نهایی کار به مشتری را به تعویق می‌انداخت. لذا شرکت اینوکس قفل‌هایی را به بازار ارائه نمود که نصب آن به تجهیزات کمتری نیاز داشت و لذا زمان کمتری برای نصب لازم بود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.inoxproducts.com مراجعه فرمایید.

درب‌های کشویی شرکت بورال (Boral):



درب‌های کشویی پاسیوی چند-پانلی شرکت بورال به صورت دو، سه و چهار پانل (صفحه درب یا پنجره) و تا ارتفاع

۱۶ فوت موجودند.

آنچه این درب‌ها را جذاب ساخته و در بازار درب و پنجره مطلوب واقع شده‌اند، قاب‌های جدید این درب‌ها بوده که امکان حمل و نقل راحت و نصب در سایت را فراهم ساخته است. ساختمان‌سازان می‌توانند به راحتی خواسته‌ی مشتری خود را فراهم کنند بدون آنکه نگران نصب و یا مرجوعی باشند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.boralamerica.com مراجعه فرمایید.

محصولاتی مقرون به صرفه
برای مصرف کنندگانی که لازم
است هزینه ها را دقیقاً لحاظ کنند:

محصولات شرکت پلائی جم مناسب مناطق طوفانی:

سری محصولات درب و پنجره MVHZ 4712 شرکت پلائی جم، مناسب مناطقی است که در مجاورت طوفان قرار دارند. این محصولات دارای کد استاندارد مقاومت به طوفان میامی بوده و همزمان مقرون به صرفه اند. این محصولات از جنس آلومینیوم اکستروژنه شده بوده و امکان نصب شیشه لایمینه یا شیشه ضدضربه بر روی آن وجود دارد.

*توضیح: شیشه‌ی لایمینه نوعی شیشه به صورت ورقه‌ای است و با توجه به ساختار خاص آن، در صورت اصابت جسم سنگین، شکسته شده اما از هم نمی‌پاشد. این نوع شیشه‌ها به شیشه‌های بی خطر معروفند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.plygem.com مراجعه فرمایید.

درب‌های با ابعاد بزرگ

در اوایل سال ۲۰۱۰ معماران با تقاضای بالا درب‌های بزرگ مواجه شدند. طی پنج سال پس از آن، تولیدکنندگانی نظیر جلد-ون (Jeld-Wen)، کولبه (Kolbe)، ماسونیت (Masonite)، پلا (Pella)، پروویا (Provia)، سیمپسون (Simpson)، استنلی (Stanley)، ترم-ترو (Therma-Tru) و تروستیل (Tru Stile) به تقاضای بازار جواب مثبت داده و درب‌هایی به ارتفاع ۸-۷ فوت تولید کردند. با آغاز سال ۲۰۱۵، درهای ورودی به بزرگی ۱۲ فوت (ارتفاع) و عرض ۶ فوت به بازار وارد شدند و در سال ۲۰۱۹ بازار به سمت تولید و استفاده از درب‌های بزرگتر حرکت کرد.

شرکت ودرشیلد (Weather Shield)

در ماه فوریه سال گذشته، شرکت ودرشیلد اعلام کرد که اندازه درب‌های جدید تولیدی

خود را بزرگتر کرده و درب‌هایی بسیار بزرگ به بازار عرضه خواهد کرد. به گفته این شرکت درب‌های جدید تولیدشده به ابعاد ۵ فوت (عرض) و ارتفاع ۱۰ فوت خواهند بود. با استفاده از پانل‌های این شرکت می‌توان مساحتی در حدود ۹۶ فوت مربع را پوشش داد. این پانل‌ها به صورت کشویی برای درب پاسیو بسیار زیبا و شکیل هستند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.weathershield.com مراجعه فرمایید.

قاب درب‌های جدید شرکت ماسونیت (Masonite):

قاب درب‌های جدید شرکت ماسونیت به صورت دوتکه‌ای عرضه شده که روش نصب آن‌ها بسیار راحت بوده و به پیچ، وسیله و یا هیچگونه پرداختی نیاز ندارد. قاب این درب‌ها به راحتی در یکدیگر چفت می‌شود و به صورتی طراحی شده که در خانه‌های مدرن و همچنین در خانه‌های بازسازی شده قابل استفاده باشند. رنگ اعمال شده بر روی این محصول بافت دانه‌ای دارد (شبیه صنوبر) و این قاب‌ها از پیش رنگ شده می‌باشند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.masonite.com مراجعه کنید.



سیستم پنجره‌های شرکت وسترن (Western):

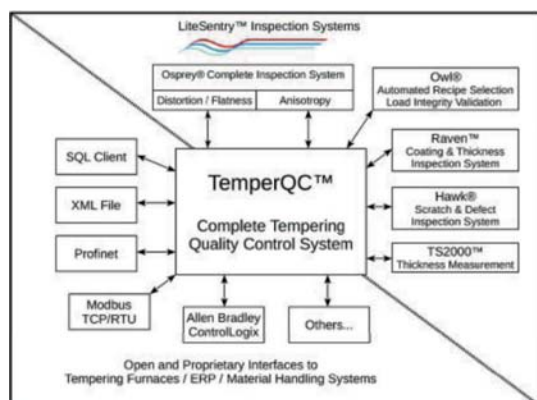
سیستم درب‌های کشویی چند پانلی در میان مشتریان از مطلوبیت خاصی برخوردارند اما متأسفانه همیشه نصب این نوع درب‌ها در بودجه سازنده لحاظ نشده است. مسئولین شرکت سیستم پنجره‌های وسترن معتقدند که سری درب‌های کشویی چند پانلی ۳۷۰۰ این شرکت اقتصادی بوده و برای نصب آن به زمان و نیروی کمی نیاز است. این درب‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که در فضای ۶×۲ استاندارد قابل نصب بوده و شامل سه پانل متحرک است. این سیستم نیاز به نصب قاب اضافی ندارد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.westernwindowssystems.com مراجعه فرمایید.

تجهیزات مناسب جهت ارتقاء کیفیت و عملکرد محصول

جدیدترین دستاورد شرکت هائکو (Haeco):

نصب تنظیم کننده فوقانی بر روی

دستگاه نصب شیشه ۴۲۰۰ شرکت هائکو، جدیدترین دستاورد این شرکت محسوب می‌شود. این دستگاه بخشی از خط تولید 1000-HC این شرکت است. از مزایای این خط تولید، جانداختن شیشه‌هایی است که خارج از ابعاد بوده و اصطلاحاً اندکی کجی دارند. در این سیستم واحد شیشه به طور اتوماتیک توسط گیره‌ها نگه داشته می‌شود و سیستم چرخش مایعات آن نیز اتوماتیک است. همزمان امکان اعمال درزگیر به میزان مورد نیاز در گوشه‌ها وجود دارد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.haeco.us مراجعه فرمایید.



سیستم کنترل کیفیت شرکت لایت سنتری (Lite Sentry)

سیستم کنترل کیفیت جدید شرکت لایت سنتری با نام تمپر QC (Temper QC)، جدیدترین طرح شرکت لایت سنتری محسوب می‌شود. در این سیستم بخش تولید غیر وابسته دسته سوم با تجهیزات جدید شرکت همگام شده تا یک سیستم کنترل کیفیت کامل و جامع فراهم شود.

این سیستم تمامی مراحل تولید از بارگیری تا بررسی عیوب، آنیز و تروپی و خراش را دربر گرفته و حتی شامل اطلاعات مربوط به سیستم اتوماسیون کارخانه نیز می‌شود. همزمان امکان کنترل کل فرآیند تولید وجود دارد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.litesentry.com مراجعه فرمایید.

مقاومت بیشتر در برابر نفوذ با اسپیسرهای شرکت سوئیس اسپیسر (Swiss Spacer)

از آنجایی که بیشتر واحدهای شیشه عایق (IGU) در معرض تغییرات آب و هوایی و فشار هوای اطراف خود هستند، راهی برای مقابله طبیعت



نداشته و اکثراً به مرور زمان با مشکل روبرو می‌شوند اما واحدهای شیشه عایق مجهز به اسپیسرهای هوایی یا ایر اسپیسرهای شرکت سوئیس اسپیسر، قابلیت تطابق با تحولات جوی را خواهند داشت.

با کمک اسپیسرهای جدید این شرکت با نام سوئیس اسپیسر ایر (Swiss Spacer Air)، فاصله هوایی واحد شیشه عایق (IGU) از شکست و دفرمه شدن شیشه جلوگیری می‌کند. این محصول به گونه‌ای طراحی شده که بتوان آن را به راحتی بر روی سیستم اسپیسر شیشه پیچ کرد.

رنگ‌های شرکت لورنتاید (Laurentide)



رطوبت در تابستان می‌تواند یکی از علل مهم از بین رفتن رنگ و در نهایت نابودی پروفیل زیرین آن باشد.

با توجه به این معضل، به خصوص در مناطقی با سطح رطوبت بالا که تابستانی گرم را پشت سر می‌گذارند، اعمال رنگ مناسب که با رطوبت از بین نرود، برای صنعت درب و پنجره‌سازی بسیار حیاتی است. با توجه به این تقاضا، شرکت لورنتاید سری جدید پوشش‌های رنگی خود را به بازار عرضه نمود که بخشی از سری رنگ‌های اوراکوا (Uraqua) این شرکت است.

به گفته کارشناسان این شرکت، فرمول جدید رنگ‌های فوق به گونه‌ای است که چسبندگی بالایی داشته و برای مناطقی با سطح رطوبت بالا و پایین مناسب می‌باشند. همچنین فرمول این رنگ‌ها به گونه‌ای است که در هر فصل مناسب بوده و از بین نمی‌روند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.laurentide.co مراجعه فرمایید.

دستگاه شستشوی شرکت بیلکو (BillCo)

دستگاه شستشوی شرکت بیلکو، یکی از جدیدترین دستاوردهای این شرکت محسوب می‌شود.

این دستگاه برای خطوط تمپر، ورقه‌سازی شیشه و یا خطوط عایق‌سازی شیشه بسیار مناسب و کاربردی است. این دستگاه بسیار ساده و همزمان بادوام و محکم است. این دستگاه‌ها در ابعاد ۶۰ و ۹۶ اینچ (عرض دستگاه) تولید شده و همین فضا را اشغال می‌کنند. سیستم دنده آن به صورت مارپیچ بوده و پایه‌های حامل دستگاه به سرعت قابل تعویض و جابجایی هستند. همچنین سینی‌های حامل شیشه آن بطور خودکار تمیز می‌شود.

این دستگاه به صورتی طراحی شده که برنامه تعمیر خودکار دارد تا از تعمیر مکرر آن جلوگیری شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.billco-mfg.com مراجعه فرمایید.



یراق آلات مدرن



درب‌های شرکت گلن ویو (Glenview):

درب‌های جدید شرکت گلن ویو با ضخامت $3\frac{1}{2}$ اینچ از جنس تخته‌های دوجداره است. به‌گفته این شرکت، امکان ساخت این درب‌ها با عرض ۴ یا ۵ فوت نیز وجود دارد. لولاهای خاص شرکت در نصب این درب‌ها به‌کار می‌روند و قادرند وزن درب را تحمل کنند. درب‌های سالیید-فلاش (Solid Flush) این شرکت دارای عرض ۴ فوت و درب‌های استایل اند ریل (Stile and rail) با عرض ۵ فوت تولید می‌شوند. *توضیح: درب‌های Solid Flush درب‌هایی متشکل از یک هسته از جنس فوم یا ماده‌ای با دانستیته

قفل‌ها و یراق آلات شرکت FPL:

با توجه به عرضه درب‌های بسیار بزرگ به بازار درب و پنجره‌سازی، محصولات لیفت اند اسلاید (Lift and Slide) که نوعی محصول کشویی است با مشکل روبرو می‌شوند. یراق آلات لیف اند اسلاید شرکت EPL به‌صورتی طراحی شده‌اند که بالابردن و پایین آوردن پانل را تسهیل می‌بخشند. این یراق آلات قادرند پانل‌هایی تا وزن ۱۶۰۰ پوند را تحمل کنند. این یراق آلات بخشی از ابزار آلات استاندارد شرکت برای محصولات لیفت اند اسلاید بوده که نیازی به فرزکاری مازاد ندارد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.fpldoorlocks.com مراجعه فرمایید.



پایین هستند که بر روی آن پلی‌وود یا یک پوشش لامینه اعمال می‌شود.

درب‌های Stile and rail معمولاً چوبی هستند که از قرارگرفتن چندین قطعه چوب در کنار هم به‌صورت عمودی و افقی تولید می‌شوند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.glenviewddoors.com مراجعه فرمایید.

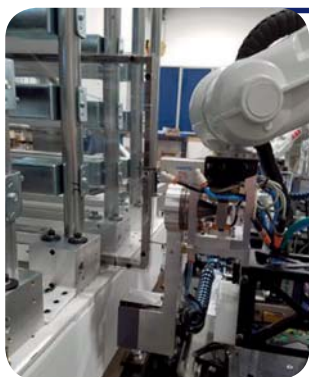
ارتقاء، سرعت، تولید و اتوماسیون

دستگاه روبوسیل شرکت Roboseal (GED):

دستگاه روباتیک جدید GED با نام روبوسیل، نخستین دستگاه تمام اتوماتیک بوده که بطور خودکار پنجره را با گاز پر کرده و سپس آن را کاملاً آب‌بندی می‌کند.

این دستگاه قادر است تمام واحدهای شیشه عایق (IGU) دوجداره و سه‌جداره را بطور خودکار از گاز پرو و سپس آب‌بندی کند.

سرعت عملکرد این دستگاه بسیار بالاست به‌طوری‌که در هر دقیقه شش واحد شیشه دوجداره و سه واحد شیشه سه‌جداره را پر و آب‌بندی می‌کند. همچنین این دستگاه قادر است حتی سیستم‌هایی با ضخامت ۶ میلیمتر و در ابعاد ۷۲×۱۰۰ اینچ را نیز تحت سیستم اتوماسیون خود با گاز پر کرده و بسته‌بندی نماید. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.gedusa.com مراجعه فرمایید.



یراق آلات شرکت آنتونی اینوویشنز (Anthony Innovations):

با توسعه تولید درهای بزرگ، شرکت آنتونی اینوویشنز سری یراق آلات ۸۰۰۰ خود را به بازار عرضه کرد. یک جفت غلطک سری ۸۰۰۰ شرکت آنتونی اینوویشنز قادر است پانلی به وزن ۷۰۰ پوند را جابجا کند. سری غلطک‌های ۷۰۰۰ این شرکت قادر بودند پانل‌هایی به وزن ۴۵۰ پوند را جابجا کنند، لذا غلطک‌های جدید امکان جابجایی پانل‌هایی با ۲۵۰ پوند وزنی بیشتر را دارند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.anthonynovations.com مراجعه فرمایید.

تجهیزات شرکت ویکفیلد (Wakefield)

شرکت ویکفیلد همواره به جهت عرضه تجهیزات که باعث تسهیل در تولید می‌شوند، معروف بوده‌اند. میز کار جدید این شرکت به گونه‌ای طراحی شده که به گفته کارشناسان شرکت این امکان را به تولیدکننده می‌دهد که به جای همکاری همزمان دو نیروی کاری، تنها یک نفر بتواند بر روی پنجره و درهای بزرگ کار کند. میزهای حامل پنجره که به طور خاصی باز و بسته می‌شوند، این امکان را فراهم کرده‌اند که تنها یک نفر نیروی کاری بر روی پنجره و در بزرگ کار کند. همچنین این میزها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که حجم تولید ایمنی بیشتری خواهد داشت و ظرفیت تولید افزایش می‌یابد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.wakefieldequipment.com مراجعه فرمایید.



شرکت اتوماسیون اردمن (Erdman)

تولید روبات‌های تخلیه بار جدید شرکت اردمن باعث شد تا تولیدکنندگان اسپیسرهای دورا (Dura) و سوپر اسپیسرها در خطوط تولید سرعت بالای واحد شیشه، حداقل یک اپراتور از خطوط تولید خود را حذف کنند.

روبات‌های جدید اسپیسرها را با سرعت بالا جابجا می‌کنند و این امکان را به خط تولید می‌دهند که در هر شیفت حداقل ۱۰۰۰ واحد شیشه تولید کند. این سیستم روباتیک برای خطوط تولید فوم‌های انعطاف پذیر در واحدهای شیشه (IG)، کاربرد دارد.

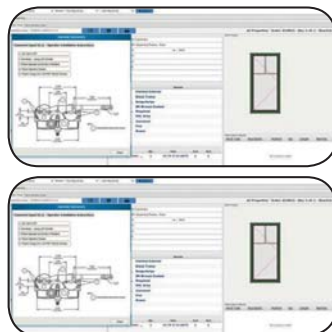
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.erdmanautomation.com مراجعه فرمایید.



دستگاه جدید توری‌ساز شرکت فورم تک (Formtek)

دستگاه جدید وینپرو اکسپرس (Winpro Express) شرکت فورم تک، مخصوص توری‌های در و پنجره است. این ماشین به منظور کاهش نیاز به فرآیند سخت و دستی نصب توری توسط نیروی انسانی، به کار برده می‌شود. دستگاه وینپرو اکسپرس در حین ساخت توری، به صورت خودکار شیارهای بر روی توری ایجاد کرده و درون آن زبانه‌ای جهت باز و بسته کردن توری‌های نصب شده بر روی درب و پنجره اعمال می‌کند. کار با این دستگاه آسان بوده و به آموزش کمی نیاز دارد. این دستگاه قادر است توری‌هایی با ابعاد ۳۸×۸۰ اینچ را نصب کرده و سیکل زمانی آماده‌سازی و نصب توری را به ۳۰ ثانیه کاهش دهد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.formtekgroup.com مراجعه فرمایید.



تکنولوژی جدید درزبندی سرعت بالا با شرکت کوانکس (Quanex)

با افزایش سرعت تولید ناشی از ارتقاء اتوماسیون، لازم است که درزبندهای عرضه شده به بازار نیز همگام با این سرعت حرکت کنند. درزبندهای اچ‌ترم (Edgetherm) ۳۶۰۰، درزبند مذاب گرم از جنس بوتیل است که برای خطوط تولید با سرعت بالا مناسب است.

از طریق تکنولوژی اتقاء یافته i-Boost، درزبند سریع نصب شده و نیاز به زمان کیورینگ (Curing) و یا زمانی طولانی برای منسجم شدن درزبند و متسحکم شدن آن نمی‌باشد. درواقع روش i-Boost به کمترین زمان برای اعمال درزبند نیاز دارد. به طوری که زمان اعمال این درزبند ۳۰ درصد سریع‌تر از درزبندهای معمولی بوده و استحکام ساختار نیز، ۲۵ درصد سریع‌تر از درزبندهای معمولی حاصل می‌شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.quanex.com مراجعه فرمایید.



نرم افزارهای شرکت اوپن جانلا (Open Janela)

در کنار خطوط تولید، کارگران را به اطلاعات لازم جهت ایفای بهترین عملکرد راهنمایی می‌کنند. این اطلاعات دقیقاً همان نکاتی خواهند بود که کارگران به آنها نیاز دارند و درواقع کاملاً مطابق با تقاضای ضروری کارگران خطوط تولید درب و پنجره است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.openjanela.com مراجعه فرمایید.

نرم افزارهای پیشرفته اوپن جانلا به گونه‌ای طراحی شده‌اند که با روشی هوشمند نیروی کاری را آموزش داده و از این طریق نیاز به کلاسهای آموزشی و هزینه را کاهش می‌دهند.

این نرم افزارها دستورالعمل‌هایی را ارائه می‌دهند که کارگران قادر خواهند بود از طریق نرم افزار در محل مورد نظر به دستورالعمل لازم دست یابند. درواقع نرم افزارهای مزبور

تجهیزات برای میان لایه‌های شیشه پنجره‌ها:

دستگیره‌های تنظیم‌کننده پرده کرکره شرکت ODL:

دستگیره‌ها یا اپراتورهای پرده کرکره جدید شرکت ODL به گونه‌ای طراحی شده‌اند که به طرف بالا و پایین حرکت کرده و حتی خم می‌شوند. این دستگیره‌ها برای پرده کرکره‌های این شرکت طراحی شده‌اند. با استفاده از این اپراتورهای جدید می‌توان کرکره‌های مورد استفاده میان دوجداره شیشه را بزرگتر طراحی کرد به طوری که کل عرض پنجره را اشغال کنند. همچنین می‌توان کرکره‌ها را تا ۱۸۰ درجه خم کرده و زاویه داد.

می‌توان از کرکره‌های ODL برای شیشه‌های عایق تک جداره یا دوجداره استفاده کرد که برای حالت دوجداره، کرکره میان دو جداره‌ی شیشه قرار می‌گیرد. همچنین شرکت ODL برای پنجره‌های خاص خود از یک لایه پوشش خاص بر روی شیشه استفاده می‌کند که این لایه اعمال شده کمک می‌کند تا شیشه تمیز بماند. همچنین چندین ماه قبل، شرکت ODL مجموعه‌ای جدید از کرکره‌ها با رنگ‌های متنوع را به بازار معرفی کرد که از آن جمله می‌توان به رنگ اسپرسو (مشکی قهوه‌ای)، رنگ ماسه‌ای (طلایی)، رنگ خاکستری تیره و رنگ نقره‌ای ماهگونی اشاره نمود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.odl.com مراجعه فرمایید.



کرکره شرکت اندرسن برای درب‌های خاص:

از اواسط سال ۲۰۱۹، شرکت اندرسن (Andersen)

کرکره‌های جدیدی را به بازار معرفی کرد که این کرکره‌ها در سری درب‌های

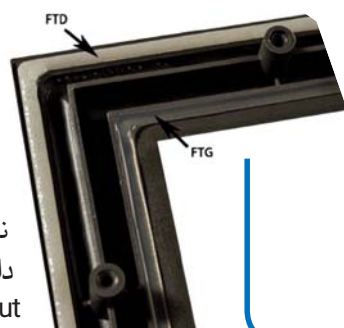
چوبی ۴۰۰ این شرکت که به عنوان درب پاسیو مورد استفاده قرار می‌گرفتند، کاربرد داشتند.

این کرکره‌ها میان دو جداره شیشه درب‌های پاسیو نصب می‌شوند. این کرکره‌ها بر روی درب‌های کشویی و لولایی قابل نصب بوده و درب‌هایی که همراه با این کرکره‌ها عرضه می‌شوند در رنگ‌های سفید، سبز جنگلی، قهوه‌ای-طوسی و سفید ماسه سنگی موجود می‌باشند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.andersenwindows.com مراجعه فرمایید.



درزبندی ایده‌آل با محصولات شرکت RSL:

هر کسی که در صنعت درب و پنجره فعال است و به نوعی با رنگ درب‌ها سروکار دارد با درزبندهای Squeeze out که به صورت تیوپی عرضه شده و با کوچکترین فشار

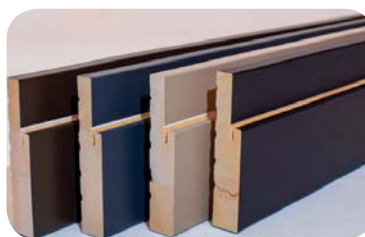


از تیوپ خارج می‌شود، آشنایی دارد. اما درزبندهای سکویزات مشکلات خاص خود را دارند. لذا شرکت RSL درزبندهای آیدیل (Ideal) خود را به بازار عرضه کرده تا مشکلات درزبندهای سکویزا اوت برطرف شود. درزبند آیدیل، درزبند جدیدی است که به منظور تنظیم قاب درب و سفت‌کاری قاب شیشه مورد استفاده قرار می‌گیرد و علاوه بر درزبندی، به طوری طراحی شده که مشکلات آب‌بندی درب‌ها و پنجره‌ها را برطرف کند. این محصول برای کرکره‌های داخلی و شیشه‌های تزئینی تولید شده شرکت که کاربرد داخلی دارند (به عنوان درب داخلی) محصول مناسبی است.

کارشناسان این شرکت معتقدند که این محصول به خوبی به شیشه می‌چسبد اما به قاب درب چندان خوب نمی‌چسبد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.rslinc.com مراجعه فرمایید.

محصولات شرکت G-M Wood مناسب برای انواع قاب:

جهت بهینه‌سازی عملکرد و انعطاف‌پذیری، شرکت G-M Wood جدیدترین محصول خود



را با نام Dura-Tech FX به بازار عرضه کرده است. این محصول قاب‌های درب از پیش ساخته‌ای است که بر روی آن لایه‌ای مقاوم به پوسیدگی اعمال شده و بر روی این پوشش نیز لایه‌ای بادوام و مقاوم به حرارت خورشید اعمال شده است. این قاب‌ها در چهار رنگ طیف چوبی و چهار رنگ اصلی موجودند. همچنین شرکت برای آنکه طول عمر این محصولات را تضمین کند، ضمانت‌نامه بلندمدتی به مشتری ارائه می‌دهد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.gmcompanies.com مراجعه فرمایید.

تجهیزات جانبی مورد استفاده در صنعت درب و پنجره

طی سال‌های اخیر، تجهیزات جانبی صنعت درب و پنجره از نظر ابعاد و اندازه کوچکتر شده‌اند.



کارت‌های آشکارساز شرکت EDTM:

شرکت EDTM، کارت‌های آشکارساز جدیدی را به بازار عرضه کرده که بسیار کوچک هستند. این کارت‌های جدید آشکارساز جهت مشخص کردن میزان ضریب گسیل شیشه پنجره‌ها بوده و به اندازه‌ای کوچک هستند که می‌توان آنها را در جیب کوچک لباس یا شلوار جا داد. کارت‌های AE 2200

قادرند یک هزار تست انجام دهند. درواقع با استفاده از این کارت‌ها می‌توان میزان انتشار هزار شیشه را مشخص کرد اما بعد از هزار تست کارایی نداشته و باید دور انداخته شوند. همچنین این کارت‌ها فقط امکان تشخیص پوشش‌هایی با میزان انتشار کم بر روی یک سطح شیشه را دارند.

کارت‌های جدید این شرکت با نام AE 2250 نه تنها امکان تعویض باتری دارند بلکه می‌توان با این کارت‌ها تشخیص داد که پوشش فوق (با میزان انتشار پایین) در کدام سطح شیشه قرار دارد؛ برای مثال بر روی سطح بیرونی شیشه قرار دارد یا سطح درونی قرار دارد. همچنین این کارت‌ها نشان می‌دهند که آیا شیشه اصلاً پوشش با میزان انتشار پایین دارد یا خیر (منظور از انتشار پایین همان low-e می‌باشد). جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.edtm.com مراجعه فرمایید.

ترکیب گزینه‌های مختلف برای ایجاد پنجره‌ای زیبا

پنجره‌های شرکت انرژی (Energi):

شرکت انرژی از ترکیب عوامل مختلف نظیر قاب، شیشه و ... جهت شکل‌تر ساختن پنجره‌های خود استفاده کرده است.



شرکت انرژی از چهار قاب با ضخامت $3\frac{1}{4}$ اینچ تا $6\frac{9}{16}$ اینچ و تطابق شیشه‌های عایق دوجداره $7\frac{1}{8}$ اینچی یا سه‌جداره $1\frac{1}{4}$ اینچی با این قاب‌ها استفاده کرده تا بهترین عملکرد و انعطاف‌پذیری ممکن را برای پنجره‌های تولیدی خود فراهم کند. این مجموعه طرفداران بسیاری را در صنعت پنجره‌سازی به خود جلب نموده است چراکه از نظر ظاهری بسیار شکیل هستند.

همچنین، استفاده از پانل‌های جدید و امروزی و پانل‌های ترکیبی از جنس آلومینیوم-PVC، گستره‌ی وسیع‌تری از زیبایی را به همراه داشته؛ به این مفهوم که پانل‌های ترکیبی با خصوصیات فوق، از نظر زیباشناسی مطلوب‌تر و محبوب‌تر می‌باشند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.energifenestration.com مراجعه فرمایید.

یراق آلات شرکت سیرا پاسیفیک (Sierra Pacific) مناسب برای درها و پنجره های بزرگ

در نمایشگاه ساختمان ۲۰۱۹ ایالات متحده، شرکت سیرا پاسیفیک درهای چرخان خود را که بر روی یک محور می چرخند، به نمایش گذاشت. این دربها بسیار بزرگ بوده و از محور خارج نمی شوند و همین مسأله آنها را مطلوب ساخته است.

این یراق آلات دربهایی تا ابعاد ۱۰×۶ فوت (ارتفاع ۱۰ فوت و عرض ۶ فوت) را تحمل می کنند و وزن در یا پنجره را از روی لولاهای دیواری و سایر یراق آلات به زمین یا سطح پنجره منتقل می کنند.

با انتقال وزن، چرخش محوری درب یا پنجره به راحتی انجام خواهد شد. در آزمایشی که توسط شرکت انجام شد، دری به وزن چند صد پوند (وزنی) تنها با یک انگشت جابجا شد. این آزمایش نشان می دهد که وزن توسط یراق آلات محوری منتقل شده و لذا در به راحتی در محور خود جابجا می شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.spi-ind.com مراجعه فرمایید.



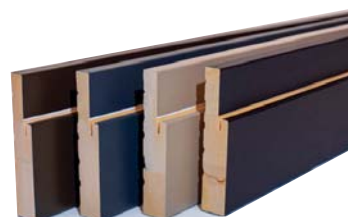
درب های شرکت سیمسون (Simpson):

درب های جدید شرکت سیمسون با نام درب های غول آسا شناخته می شوند که این نام برای آنها بسیار برازنده، چراکه شرکت سیمسون توانسته ابعاد درب های چوبی جدید خود را ارتقاء داده و درهایی به ابعاد ۱۲×۱۰ فوت تولید کند.

در واقع این درهای چوبی جدید، دارای ارتفاع ۱۲ فوت و عرض ۱۰ فوت می باشند. این درهای غول آسا به صورت در داخلی و در خارجی مورد استفاده قرار می گیرند و حرکت آنها از طریق ریل های سقفی-شبییه در انبار (Barn door) و یا ریل هایی است که بر روی زمین نصب شده اند. به گفته براد لولوس (Brad loveless)، مدیر توسعه ی فروش شرکت، هر زمان که شرکت سیمسون درب بزرگ جدیدی را به بازار عرضه می کند، مشتریان، شرکت را به تولید درهای بزرگتر تشویق می کنند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.simpsondoor.com مراجعه فرمایید.

محصولات شرکت G-M Wood مناسب برای انواع قاب:

جهت بهینه سازی عملکرد و انعطاف پذیری، شرکت G-M Wood جدیدترین محصول خود را با نام Dura-Tech FX به بازار عرضه کرده است. این محصول قاب های درب از پیش ساخته ای است که بر روی آن

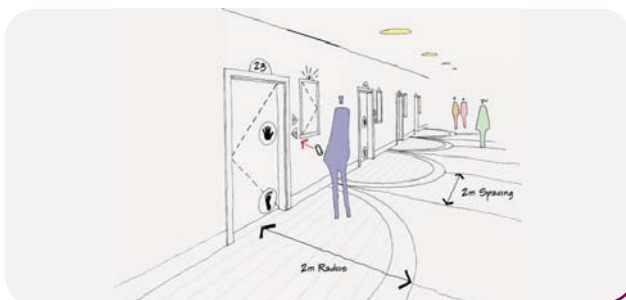


لایه ای مقاوم به پوسیدگی اعمال شده و بر روی این پوشش نیز لایه ای بادوام و مقاوم به حرارت خورشید اعمال شده است. این قابها در چهار رنگ طیف چوبی و چهار رنگ اصلی موجودند. همچنین شرکت برای آنکه طول عمر این محصولات را تضمین کند، ضمانتنامه بلندمدتی به مشتری ارائه می دهد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.gmcompanies.com مراجعه فرمایید.

ترجمه: نیکو هوشمند

آینده معماری در دنیای پس از COVID-19 چگونه است؟



خواهد کرد. با در نظر گرفتن فاصله اجتماعی از چیدمان‌های جدید استفاده خواهد شد و قطعاً متریال‌ها و منابعی که از شیوع بیماری جلوگیری می‌کنند کاربرد بیشتری خواهند یافت و ایده طراحی مدولار در ساختمان، سازه‌های سبک و عناصر پیش‌ساخته به پیشرفت خود ادامه خواهند داد.

● آینده معماری در سطح شهر تجسم مجدد فضاهای عمومی

نیاز به طراحی فاصله اجتماعی در فضاهای عمومی اکنون واقعیتی قابل انکار است. با تغییر قوانین فاصله اجتماعی تغییر می‌کند و فضاهای عمومی در حین ایجاد تعامل باید انعطاف بیشتری داشته باشند. آنها باید بتوانند هنجارهای فاصله اجتماعی را تا زمان بیماری برآورده کنند.

طراحی فاصله اجتماعی در رستورانی با محافظ پلاستیکی به عنوان محافظت در برابر ویروس‌ها و یا ایجاد فواصل مناسب در مکان‌های اداری نمونه‌ای از تغییراتی است که موج تغییراتش آغاز و رو به رشد خواهد بود و احتمالاً در آینده حتی پس از کرونا ادامه خواهد یافت.

● حمل و نقل عمومی

فاصله اجتماعی استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی را مختل کرده است. به همین دلیل است که ساکنان شهر به پیاده‌روی یا دوچرخه‌سواری به مکان‌ها یا استفاده از وسایل شخصی ترجیح می‌شوند که این بدان معناست که آینده معماری و طراحی فضاهای شهری باید الزامات و بستر کافی برای چنین اقدامی را داشته باشد.

● ادامه کار

شرکت‌ها باید بدانند که چگونه کارمندان، فناوری، زنجیره تأمین و اطلاعات را مدیریت کنند تا روی پای خود بمانند و اعتبار خود را حفظ نمایند. آنها تصمیمات خود را براساس بهترین شیوه‌ها بنا می‌کنند و از بینش رویدادهای مهم قبلی که بر معماری تأثیر گذاشته استفاده خواهند کرد.

● تجدید ساختار

شرکت‌ها باید جنبه‌های مختلفی از ساختار تجاری خود را در نظر بگیرند که شامل مدیریت، استفاده از فناوری و حتی استخدام می‌شود. آنها باید راه‌حلی ارائه دهند که اختلالات بعدی را به حداقل برسانند و فرصت‌های جدیدی برای کسب درآمد ایجاد کنند همچنین باید بفهمند که چگونه آسیب‌پذیری را کاهش دهند.

طراحی و نوآوری‌های نوین همواره در معماری پیشرو هستند. با تغییرات و همه‌گیری COVID-19 حوزه معماری در تلاش است تا چالش‌های مختلفی را که همه‌گیری ایجاد کرده است، برطرف کند. گرچه ممکن است این زمان طولانی نباشد، اما زمان مناسبی برای پیش‌بینی موقعیت‌های ناشناخته احتمالی در آینده و یادگیری نحوه واکنش به آنها است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از گروه معماری آرل، در این مقاله، ما با پیش‌بینی آینده به برنامه‌های معماری نگاه خواهیم کرد که مشاغل و افراد چگونه می‌توانند در دنیای پس از COVID زندگی طبیعی‌تری را مانند گذشته دنبال کنند.

● همکاری میان رشته‌ای

در آینده، معماری یک رویکرد میان‌رشته‌ای را در پیش خواهد گرفت که در آن صنعت برای غلبه بر چالش‌ها با سایر بخش‌ها همکاری خواهد کرد. این بخش‌ها شامل کشاورزی، انعطاف‌پذیری و بهداشت شخصی است. استفاده مجدد تطبیقی و روند استفاده از ساختارهای موجود برای رسیدن به هدف‌های جدید، محبوبیت بیشتری پیدا خواهد کرد. "فروش آنلاین محصولات طراحی داخلی برای سرمایه‌گذاران، طراحان و برندها از اهمیت بیشتری برخوردار خواهد شد"

● پروژه‌های جدید

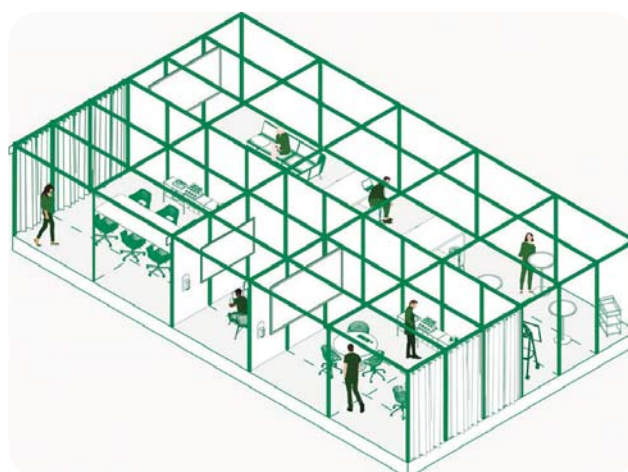
پروژه‌های جدید پایداری سازه‌ها را در نظر می‌گیرند. این امر برای ساختن فضاهای زودبازده بسیار حیاتی خواهد شد. واکنش‌های اضطراری و سازگاری به عوامل اصلی برای زیرساخت‌های آینده تبدیل می‌شوند.

● تغییر شکل خانه‌ها

همانطور که مردم وقت بیشتری را در خانه می‌گذرانند، مفهوم خانه تغییر خواهد کرد و طراحی معماری بیشتر به تجدیدنظر در "نیازهای جدید" و نیازهای خانه متمرکز خواهد بود. به عنوان مثال، روش‌هایی برای قراردادن نور طبیعی و فضای سبز در خانه، یا ورودی‌های انتقالی برای راحتی خانه‌ها در نظر گرفته خواهد شد.

● پارامترهای جدیدتر

"سلامتی" جنبه دیگری است که نحوه ساخت ساختارها را تعیین



معرفی سیستم بامبو مدولار



برجسته این سیستم می‌توان به ارزان بودن، استحکام داشتن، انعطاف پذیری و سبک بودن آن اشاره نمود. ساختار بامبو حاوی الیاف‌های بسیار قدرتمندی است که مقاومت فشاری آن دو برابر بتن است. در ساخت بامبو مدولار، تکنیک‌های سنتی با فناوری‌های جدید باهم تلفیق شده و یک سبک معماری معاصر بومی را ایجاد کرده‌اند. بامبو مدولار، این پتانسیل را دارد که به صورت محلی و بین‌المللی به بازار عرضه شود. کاربرد این متریال هویت و رنگ جدیدی به شهرها خواهد داد. در کشور مالزی به‌وفور از بامبو برای ساخت سازه‌های مختلف استفاده می‌شود. شاید دلیل این مسأله وجود انواعی از بامبو در این کشور باشد چراکه تقریباً بیش از ۵۰ نوع از بامبو در این کشور وجود دارد. صنعت بامبو در مالزی به سال ۱۹۵۰ برمی‌گردد.



کدام نوع بامبو برای صنعت ساختمان مناسب است؟

استفاده از بامبو برای صنعت ساختمان و معماری مستلزم انتخاب بامبو مناسب است. به این معنا که برای ساخت و ساز و مصارف صنعتی باید گونه‌های متناسب با این صنایع را انتخاب کرد. بهترین بامبوها برای مصارف ساختمانی و صنعتی، همانطور که در تصاویر هم مشاهده می‌کنید بامبوهای Guadua و Moso هستند که به لحاظ مقاومت و اندازه بسیار مناسب هستند.

بامبو یک گیاه چوبی با ساقه توخالی است که اغلب در مناطق گرمسیری رشد می‌کند. از بامبو می‌توان به عنوان یک ماده کامپوزیتی طبیعی برای مصارف مختلف ساختمانی استفاده کرد. مقاومت فشاری آن از آجر و بتن فراتر رفته و استحکام کششی آن نیز با فولاد قابل مقایسه است. همانطور که در ابتدا هم به آن اشاره کردیم بامبو اغلب در مناطق گرمسیری رشد می‌کند اما کشت آن در نواحی دیگر هم امکان پذیر است. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از خانه دات کام، این گیاه چوبی پیوند محکمی با آسیای شرقی به‌ویژه کشورهایی مثل مالزی، فیلیپین و چین دارد. به عنوان مثال در گذشته چینی‌ها از بامبو به عنوان داربست برای ساخت سازه‌های نسبتاً بلند و یا پشتیبانی از پل‌های معلق استفاده می‌کردند. امروزه کاربرد این گیاه در صنعت ساختمان در راستای نیل به ساخت سازه‌های پایدار و سازگار با محیط زیست بیشتر شده است. در ادامه با جدیدترین کاربردهای این گیاه که همان سیستم بامبو مدولار است آشنا خواهیم شد.

سیستم مدولار یا ماژولار چیست؟

به طور کلی در صنعت ساختمان سیستم مدولار به سیستمی اطلاق می‌شود که متشکل از قطعات پیش‌ساخته است، مانند دیوار پیش‌ساخته یا خانه‌های پیش‌ساخته که در کارخانه تولید می‌شوند و در محل پروژه فقط عملیات نصب روی آنها صورت می‌گیرد. سیستم مدولار مزایای بالقوه‌ای برای تقویت انعطاف پذیری، صرفه جویی در هزینه‌ها و دوام و استحکام سازه ارائه می‌دهد.

بامبو مدولار چیست؟

سیستم مدولار یا ماژولار بامبو که به اختصار BMS نامیده می‌شود یک سیستم پیش‌ساخته جدید در صنعت ساختمان و معماری است که به وسیله گیاه بامبو ساخته می‌شود. یکی از ویژگی‌های بسیار بااهمیت این متریال ساختمانی این است که از یک منبع طبیعی تجدیدپذیر تأمین می‌شود که پسماند ناشی از تولید ندارد، آلودگی ایجاد نمی‌کند و به راحتی دفع می‌شود. از دیگر خصوصیات



آلیاژ حافظه‌دار در صنعت ساختمان

حالت اولیه‌ی خود بازگردند. البته شایان ذکر است که در این بازگشت تمام خواص خود را حفظ می‌کنند. تمام آلیاژهای حافظه‌دار توانایی حفظ قابلیت اولیه خود را در برابر محرک‌هایی همچون تغییرات مغناطیسی و حرارتی دارند.

فلزات تغییرشکل‌دهنده به دلیل مقاومتی که در برابر زلزله دارند، آینده ساخت‌وسازها را تغییر خواهند داد. به خصوص در بخش‌هایی از ایالات متحده و آسیا که جزو مناطق زلزله‌خیز به‌شمار می‌آیند.

مؤسسه‌ی فناوری جورجیا، تحقیقات بسیار زیادی بر روی کاربرد این دسته از فلزات در آسمان‌خراش‌ها و ساختمان‌ها انجام داده است. رجینالد دبیراشیز، یکی از اساتید این مؤسسه در خصوص فلزات تغییر شکل‌دهنده گفته است که:

"آلیاژهای حافظه‌دار ویژگی‌های منحصربه‌فردی دارند که برای مقاوم‌کردن ساختمان‌ها و پل‌ها در برابر زلزله می‌توان از آنها استفاده کرد."

اساساً کاری که این فلزات انجام می‌دهند حرکت با زمین‌لرزه است و تغییر ساختار، برای حفاظت از ساختمان در برابر نیرو است. با استفاده فلز حافظه‌دار یا فلز تغییرشکل‌دهنده، یک پیشرفت بزرگ در ساخت آسمان‌خراش‌ها و ساختمان‌های مقاوم به زلزله صورت خواهد گرفت. این فلز می‌تواند هزاران جان را نجات دهد.

آیا می‌دانید که با کاربرد آلیاژهای حافظه‌دار در ساخت ساختمان‌ها می‌توان جان هزاران نفر را از زلزله نجات داد؟ یک قابلیت ویژه‌ای که میوه درخت کاج دارد، نحوه‌ی واکنش آن به آب است. میوه درخت کاج هنگام خیس‌شدن بسته می‌شود و زمانی که خشک شد باز می‌گردد.

میوه کاج تنها ارگانیسم طبیعت نیست که در واکنش به محیط تغییرشکل می‌دهد، اما الهام‌بخش نوآوری‌های بسیار زیادی در زمینه‌های مختلف به‌ویژه حوزه صنعت ساختمان که مسأله مورد بحث ما می‌باشد، بوده است.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل خانه دات کام، از یکی از بزرگترین چالش‌ها در صنعت ساختمان و ساخت‌وساز، تأثیری است که آب و هوا روی ساختمان‌ها اعمال می‌کند.

در سال‌های اخیر تلاش‌های بسیاری صورت گرفته تا تجهیزات ساختمانی بتوانند قابلیت مطابقت با محیط را پیدا کنند.

فلزاتی که قابلیت تغییرشکل دادن را دارند، یکی از تجهیزات ساختمانی هستند که می‌توانند با محیط سازگار شوند.

این فلزات همان‌طور که از نام آنها پیداست امکان تغییرشکل دارند و بعد اعمال تغییرات روی آنها قابلیت این را دارند که به حالت اولیه خود بازگردند. آلیاژهای حافظه‌دار موادی هستند که در دمای پایین تغییرشکل می‌یابند و بعد از این تغییرشکل با حرارت گرفتن می‌توانند به



طراحی اتاق نمک

همه چیز درباره این سازهی متفاوت!

برج‌ها، ساختمان‌های مارک‌دار، سایر فضاهای لوکس تجاری و مسکونی و ... جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده و مورد توجه زیادی قرار گرفته است.

یکی از زیباترین چشم‌اندازهای کاوش بشری در مسیر پیشرفت علوم مدرن، تطابق و هماهنگی اکتشافات جدید با مبانی علوم کهن و دستاوردهای تجربی و صحیح بشری در زمان قدیم بدون دستیابی آنان به دانش و تکنولوژی امروزی است. هم تجارب مختلف علوم کهن و هم دانش و تکنولوژی جدید ثابت می‌کنند که تمامی موجودات و اشیاء در جهان آفرینش به نوعی بر روی هم تأثیر می‌گذارند.

انسان از دیرباز ارتباطی ناگسستنی با نمک داشته است. با توجه به اصالت ارتباط انسان با طبیعت و نیز تأثیر آن بر سلامت جسم و روح او، سازه‌هایی از جنس طبیعت می‌توانند

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از چیدانه، شاید چندان عجیب به‌نظر نرسد که سنگ‌های مرمریت، گرانیات، تراورتن و ... از معادن مربوطه استخراج شوند، برش پیدا کنند و در ساختمان‌ها به‌کار روند؛ چراکه عموماً نگاهی که افراد به این سنگ‌ها دارند، به‌کاررفتن همیشگی این سنگ‌ها در نمای ساختمان‌هاست. اما معمولاً برای افراد جالب است که از معدن نمک، سنگ نمک استخراج شده و با آن سازه‌ها و دکوراسیون‌های داخلی ساخته شود که خواص مفید و منحصربه‌فردی دارند.

• سنگ نمک در دکوراسیون

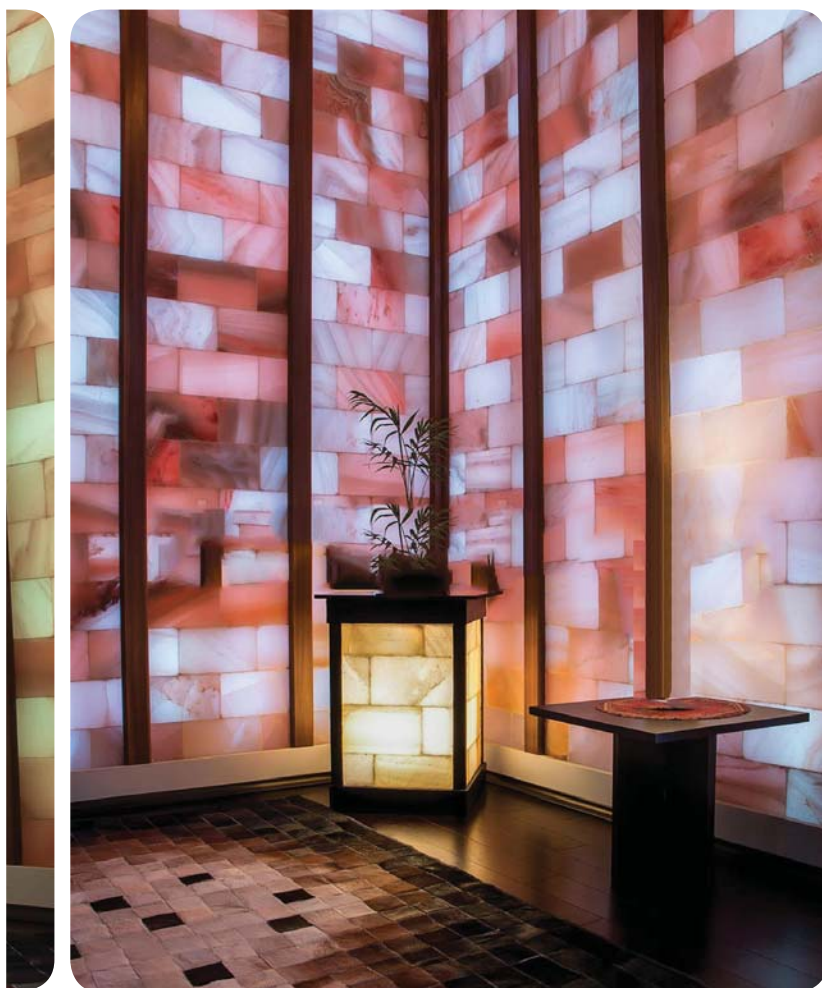
سنگ نمک به‌علت ساختار کریستاله، منظم و مخصوصی که دارد می‌تواند نور را از خود عبور دهد و این خصوصیت سنگ نمک کاربردی ویژه در زیباسازی فضاهای دکوراسیونی دارد. نورپردازی‌های متنوع و نیز انواع رقص نور در پشت سازهی نمکی، آنها را واقعاً زنده کرده، گویی به آنها روح می‌بخشد که تماشای آن برای هرکس حقیقتاً چشم‌نواز و زیباست.

• تنوع رنگی سنگ‌های نمک

علت تنوع رنگ سنگ‌های نمک صنعتی، وجود کمپلکس‌های متنوع عناصر مختلف فلزات واسطه در آنهاست؛ همچنین پررنگ و یا کم‌رنگ‌بودن این رنگ‌ها بستگی به میزان تراکم این کمپلکس‌ها در سنگ نمک دارد. وقتی دیواری از جنس طبیعت می‌سازید، ذات اصیل طبیعت را آزاد می‌گذارید تا تنوع رنگ‌های خود را به چشمان شما هدیه دهد و نور را به‌میزان غیریکنواخت از خود عبور دهد که به‌صورت طبیعی، بی‌نهایت خیره‌کننده و بی‌نظیر است.

• اتاق نمک چیست؟

اتاق نمکی، یا دیوار نمکی و یا سالن‌های نمکی و ... سازه‌هایی است که درون آنها از نمک استفاده شده است؛ ساخت سازه نمکی پس از فاز نازک‌کاری ساختمان و پاکیزگی کامل آن از گردوغبار انجام می‌شود؛ این سازه‌های به نوعی دکوراسیون داخلی محسوب می‌شوند که اثرات درمانی دارند. استفاده از این سازه‌ها در هتل‌ها و مراکز گردشگری، محیط‌های ورزشی، سالن‌های یوگا، تفرجگاه‌ها، ویلاها،



• عوامل مؤثر در طراحی اتاق نمک

ساخت اتاق نمکی طبق سلیقه کارفرما بسته به میزان بودجه، نوع سلیقه، نحوه استفاده و نیز هدف از داشتن فضای نمکی می‌تواند بسیار متنوع و متفاوت باشد. سلیقه افراد در برخی مواقع داشتن اتاق نمکی لوکس، مدرن و امروزی است و در برخی مواقع نیز سلیقه آنان بهره‌مند شدن از اتاق نمکی سنتی با هدف نمک‌درمانی و استفاده بهینه از تمام فضاهای اتاق نمکی است. کف اتاق نمکی می‌تواند بسته به سلیقه‌ی کارفرما پوشش‌های متفاوتی از نمک باشد و یا با متریال دیگری فرش شود.

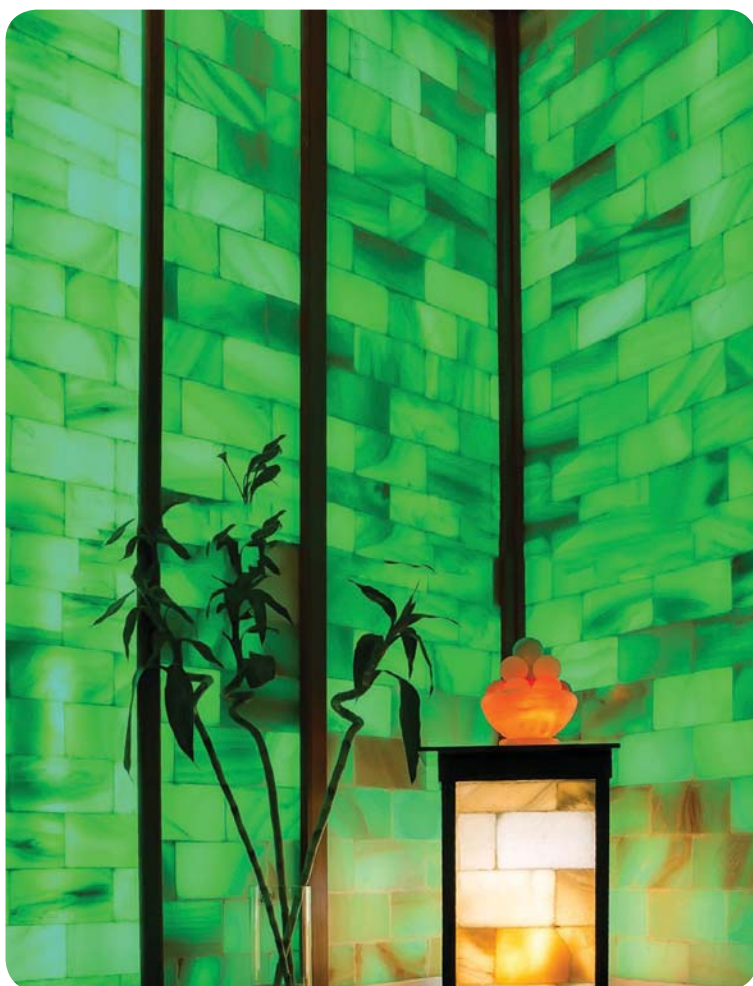
- رنگ سنگ‌ها
- نوع نورپردازی
- تنظیم دمای اتاق
- تجهیزات اتاق
- و حتی نوع زیرسازی اتاق پیش از ساخت همگی بسته به سلیقه و سفارش کارفرما دارد.

در ایجاد آرامش و احساس خوب در انسان بسیار مفید و مؤثر باشند.

دیوار نمک یا اتاق نمکی که از سنگ نمک ساخته می‌شود، همچون ساختمان‌های چوبی و یا کاهگلی و خشتی، در مقایسه با ساختمان‌های بتنی، سیمانی و سنگی می‌تواند ارتباط کهنه و فرسوده‌شده انسان امروزی با طبیعت را دوباره از نو تازه کنند. به عبارتی انسان گمگشته در دنیای صنعتی و مدرن امروز، هر زمان که به آغوش مهربان مادر خویش یعنی طبیعت باز می‌گردد، گویی خود را دوباره از نو یافته و به آرامش و نشاطی وصف‌ناپذیر دست می‌یابد. نمک و سنگ نمک یکی از جلوه‌های طبیعت بکر و زیبا در اعماق زمین است که بسیار مورد توجه انسان امروزی قرار گرفته است.

• درباره طراحی انواع اتاق نمک

برخی از شاخه‌های علم مدرن که به بررسی انرژی‌های حیاتی تمامی اشیاء و پدیده‌ها در جهان هستی می‌پردازد و تا حد بسیار زیادی با علوم شرقی (حکمت مشرق زمین، مزاج‌شناسی، آئین یوگا و...) انطباق دارد، ثابت کرده است که میزان بالای سطح انرژی حیاتی نمک همچون میزان انرژی حیاتی خورشید، می‌تواند به انسان انرژی قابل توجهی بخشد.



سفیدترین رنگ دنیا

با قابلیت خنک‌کنندگی تولید شد



همچنین محققان تعداد پلیمرهای پیونددهنده در رنگ را کاهش دادند. این نوع پلیمرها به‌طور معمول گرما را جذب می‌کنند.

این تغییرات سبب شد رنگ سفید به‌دست آمده قابلیت‌های خنک‌کنندگی بهتری داشته باشد. آزمایش‌ها نشان داد این رنگ ۹۸ درصد از اشعه‌های خورشید را منعکس می‌کند. این نوع ماده می‌تواند نقش مهمی در کاهش هزینه‌های تهویه ساختمان‌ها داشته باشد. تحقیق فوق در ژورنال جول (Joule) منتشر شده است.

محققان نوعی رنگ سفید ابداع کرده‌اند که ۹۸ درصد نور خورشید را منعکس می‌کند و قابلیت خنک‌کنندگی بهتری دارد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از خبرگزاری مهر، محققان معتقدند استفاده از رنگ سفید منعکس‌کننده نور روی نمای ساختمان‌ها، آنها را خنک نگه می‌دارد.

در همین راستا گروهی از محققان دانشگاه کالیفرنیا، لس‌آنجلس (UCLA)، نوعی رنگ بسیار سفید تولید کرده‌اند که تقریباً تمام نور خورشید را منعکس می‌کند.

البته پژوهشگران در این زمینه تحقیقاتی انجام داده‌اند. این درحالی است که بهترین رنگ‌های سفید موجود در بازار تنها ۸۵ درصد از نور خورشید را منعکس و بقیه را جذب می‌کنند. مهمترین ماده‌ای که در رنگ‌های سفید خنک‌کننده فعلی به‌کار می‌رود، اکسید تیتانیم است. این ماده در منعکس کردن بخش اعظم نور مادون قرمز طیف کوتاه و قابل مشاهده، بسیار تأثیرگذار است. اما یکی از معایب آن جذب نور مافوق بنفش و بنفش است.

محققان دانشگاه کالیفرنیا در پژوهش خود نوعی رنگدانه به‌نام باریت را همراه تفلون (یا پلی‌تترافلوئورو اتیلن) جایگزین اکسید تیتانیم کردند. باریت درحقیقت سولفات باریم طبیعی است که ترکیبات آن در رنگ‌سازی کاربرد دارد.

راهکار استفاده مفید از گل سرخ صنعتی در صنعت ساختمان



گل سرخ حاوی مواد رادیواکتیو نیست و لذا می‌توان از این ماده به‌عنوان پایه تولید مواد ساختمانی استفاده کرد. خط تولید این نوع آجرها، شبیه خط تولید آجرهای تراکوتا (Terracotta) است که هم‌اکنون در ویتنام با هزینه‌اندک تولید می‌شود. البته هزینه تولید آجرهای سرخ کمتر از آجرهای تراکوتا است.

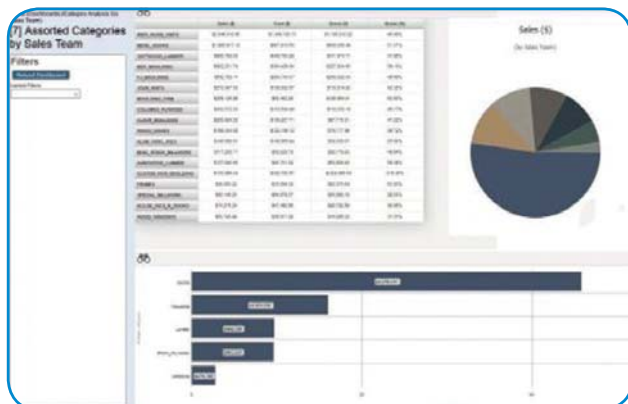
ترجمه: نیکو هوشمند

محققان دانشگاه علوم طبیعی ویتنام پروژه‌ای جدید را جهت تبدیل گل سرخ ناشی از تولید آلومینا به مواد ساختمانی مطرح کرده‌اند. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، گل سرخ به‌عنوان ماده جانبی در کنار آلومینا تولید می‌شود که متأسفانه زیان‌های زیست‌محیطی فراوانی را به‌همراه داشته است. ازطرفی رودخانه‌های حاوی گل سرخ نیز هنوز خشک نشده‌اند که آلودگی و مشکلات زیست‌محیطی به‌همراه دارند.

کارشناسان دانشگاه ملی هانووی طی تحقیقات انجام‌شده دریافته‌اند که امکان استفاده از این گل سرخ در آجرهای سرامیکی وجود دارد. ترکیب گل سرخ و رس و افزودنی‌های ماسه و پخت آنها در کوره‌های تونلی، تولید آجرهای استحکام بالا را به‌همراه دارد. یکی از مهم‌ترین دلایل پیگیری پروژه‌ی مزبور، راه‌اندازی دو پروژه تولید آلومینا به ظرفیت ۱/۳ میلیون تن (در سال) در ویتنام است و لذا استفاده مفید از گل سرخ برای صنعت آلومینای این کشور مقرون به‌صرفه خواهد بود.

افزایش ارتباطات، نقش نرم‌افزار در صنعت در و پنجره را پرنگ‌تر می‌کند

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از نشریه در و پنجره آمریکا، در سال‌های اخیر، حضور هوش مصنوعی، اینترنت صنعتی و ... در صنعت در و پنجره موجب شده که بسیاری از تولیدکنندگان در و پنجره به‌دنبال راه‌اندازی کارخانه‌ی دیجیتال باشند. از نقطه‌نظر کارشناسی که در راه توسعه‌ی کار خود است، هرچه اطلاعات و ارتباطات بیشتر باشد، امکان هوشمندسازی نرم‌افزار بیشتر خواهد بود. به همین منظور بسیاری از شرکت‌های عرضه‌کننده‌ی نرم‌افزار برای صنعت در و پنجره به‌دنبال افزایش امکان دسترسی به اطلاعات در عرصه‌ی صنعت در و پنجره‌سازی هستند. تمرکز اصلی بیشتر شرکت‌های عرضه‌کننده‌ی نرم‌افزار، جمع‌آوری اطلاعات حاصله از طریق شبکه‌های ارتباطی است. درواقع این شرکت‌ها سعی در دریافت اطلاعات و تفسیر آن، انجام آنالیز بر روی اطلاعات و تجمیع اطلاعات داشته و درنهایت با فرآوری اینگونه اطلاعات، آن‌ها را مجدداً طبقه‌بندی شده به مشتری خود باز می‌گردانند.



یکی از شرکت‌های فعال و موفق در عرصه‌ی اطلاع‌رسانی هوشمند صنعت در و پنجره، شرکت فن تک (Fene Tech) بوده که FenML را به بازار عرضه نموده است. درواقع فن مال نوعی برنامه است که اجازه می‌دهد تولیدکنندگان ماشین‌آلات، نرم‌افزار و محصولات مرتبط با صنعت در و پنجره با "زبانی" مشترک صحبت کنند.

به‌گفته‌ی شرکت فن تک، این برنامه تمامی نیازهای چرخه‌ی صنعت در و پنجره‌سازی را از اسکن بارکد تا هوشمندسازی تولید دربر می‌گیرد. فن تک معتقد است که درحال حاضر این انسان‌ها هستند که اطلاعات لازم را به سیستم هوش مصنوعی تغذیه می‌کنند اما زمانی خواهد رسید ماشین‌آلات خود توان پردازش و جمع‌آوری اطلاعات را خواهند داشت.

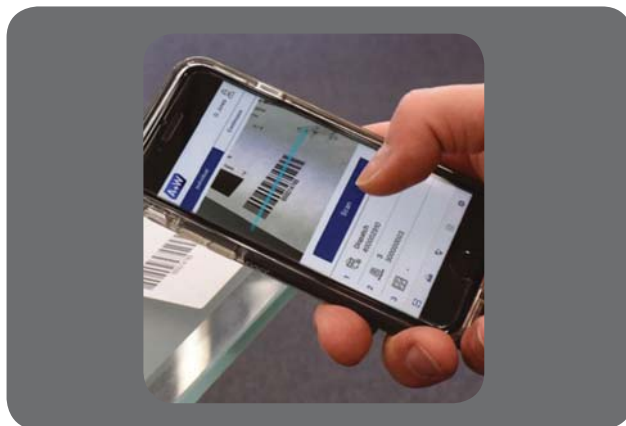
مغز عملیات:

به‌گفته‌ی برخی از کارشناسان، برای عرضه‌کنندگان نرم‌افزارهای برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP)، ارتقاء به سطح هوش مصنوعی، لازم و منطقی به‌نظر می‌رسد. شرکت‌هایی نظیر شرکت نرم‌افزار A+W، فن تک، پارادایم (Paradigm) و وودور (Woodware)، برنامه‌هایی را عرضه می‌کنند که اطلاعات لازم و کافی را در تمامی عرصه‌های تولید و تجارت دربر می‌گیرند.

شکل فوق نشان می‌دهد که نرم‌افزار HMI Tigerstop قادر است سوزن‌های تایگر استاپ را کنترل کرده و همزمان اطلاعات لازم و کافی را به سیستم نرم‌افزار ERP شرکت ارائه دهد تا امکان تصمیم‌گیری گسترده فراهم شود.

شکل سمت راست نشان‌دهنده‌ی جدیدترین دستاورد شرکت A+W است. نرم‌افزار SC یا همراه هوشمند (Smart Companion) به تمامی دست‌اندرکاران زنجیره‌ی تولید تا نصب شیشه به‌طور دیجیتال کمک می‌کند و لذا در زمان و هزینه صرفه‌جویی قابل توجهی صورت خواهد گرفت.

برای مثال شرکت فن تک مازول برنامه‌ریزی ظرفیت را برای برنامه ERP خود ارائه می‌کند که تمامی سفارش‌های موجود،



شرکت به کمک کارشناسان علم کامپیوتر توانسته بوسیله اتصال سیستم رایانش ابری به میلیون‌ها عکس از انواع خانه و ساختمان، آنالیز دقیقی بر روی لفاف خارجی ساختمان انجام داده و درب‌ها و پنجره‌های نصب‌شده را تنها با استفاده از یک گوشی هوشمند بررسی کنند. با مرتبط ساختن اطلاعات حاصل از این عملکرد و نرم‌افزار اومنی (Omni) و نکسوس (Nexus) شرکت پارادایم، این برنامه قادر خواهد بود جایگزین مناسب برای درب و پنجره را پیشنهاد داده و آن جایگزین را به‌طور مجازی طراحی کند. از طریق رایانش ابری، کل این فرآیند تنها چند ثانیه طول می‌کشد. هدف اصلی آن است که بتوان به برنامه‌ای جامع دست یافت که در وبسایت همگان قابل اجرا باشد.

پایه‌ریزی یک برنامه:

به‌گفته‌ی یکی از دست‌اندرکاران برنامه‌های رایانه‌ای سافت‌تک (Soft Tech)، بیشتر شرکت‌های فعال در زمینه‌ی صنعت ساختمان و درب و پنجره، به‌دنبال برنامه‌ای جامع و هوشمند بر پایه الگوریتم بوده که در دست بوده و درواقع تمایلی به پایه‌ریزی برنامه‌ی جدید از پایه ندارند.

حقیقت مجازی:



در ماه می سال ۲۰۱۹ شرکت اندرسن (Andersen) اعلام نمود که از برنامه‌ای قابل نصب بر روی سیستم‌های ios (ipad) برای جایگزین‌سازی درب‌ها و پنجره‌ها به‌صورت مجازی استفاده می‌کند.

تقاضای تولید و ظرفیت‌ها و حتی برآورد حجم مراکز کاری منفرد در آن ارائه می‌شود. با دسترسی به اطلاعات فوق به‌راحتی می‌توان زمان و مکان یک کنش را در برنامه شرکت یا کارخانه برآورد کرد. در صورتی که میزان اطلاعات پایین باشد، مغز انسان قادر به پردازش اطلاعات است اما در صورتی که میزان اطلاعات افزایش یابد، ماشین‌ها سریع‌تر قادر خواهند بود به اطلاعات تکمیلی دست یابند.

امروزه ماژول‌های ERP تمامی اطلاعات لازم را به کاربر ارائه داده و باید‌ها و نبایدها را دیکته می‌کنند لکن تصمیم‌نهایی با کاربر خواهد بود.

ارتباط متقابل میان انسان و ماشین‌ها، امنیت انتخاب را فراهم می‌کند و این همان مسأله‌ای است که بیشتر کاربران به‌دنبال آن هستند.

نرم‌افزارهای وودور (WoodWare) شامل مجموعه‌ای از نرم‌افزارهای کاربردی مورد استفاده در صنعت درب و پنجره و تولیدات کارخانه‌ای است. هریک از این نرم‌افزارها، بخشی از تولید را دربر می‌گیرند. برنامه Business و Work Flow XT Intelligence XT با همکاری یکدیگر، چشم‌اندازی هوشمند برای کنترل، سرویس‌دهی به مشتری و بهینه‌سازی کسب و کار خود فراهم می‌کنند.

برنامه وورک فلو داده‌های شما را کنترل کرده و براساس شاخص‌های کلیدی عملکرد خود را آغاز می‌کند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.woodwaresystems.com مراجعه فرمایید.

آموزش‌های رایانه‌ای:

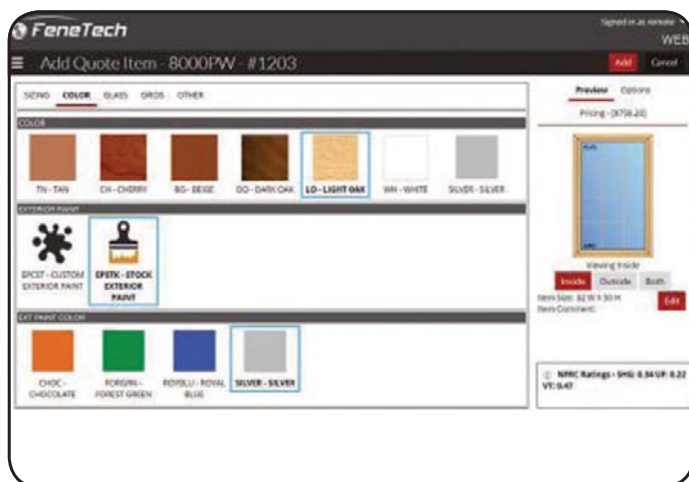
طی ماه‌های گذشته، بسیاری از دست‌اندرکاران صنعت ساختمان در ایالات متحده با دانشمندان علم رایانه همکاری داشته تا بتوانند به نرم‌افزاری در زمینه درب و پنجره دست یابند: نرم‌افزاری مناسب برای شناسایی درب و پنجره در بدنه بیرونی ساختمان. به‌گفته متخصصین شرکت پارادایم (Paradigm)، نرم‌افزاری که بتواند پنجره‌ای را که توسط شاخه‌های درخت پوشانده شده و یا دربی را که توسط طاق نما محصور شده شناسایی کند، می‌بایست دقیق و عمیق باشد.

تامین‌ها، یکی از مسئولین شرکت پارادایم، اعلام نموده که این

داده و گزینه‌ای مناسب و واقعی را برای کاربرد انتخاب کرده تا مشتری بتواند شکل نهایی درب و پنجره نصب‌شده را نظاره‌گر باشد. این سیستم در اواخر پاییز ۲۰۱۹ به بازار عرضه شد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.myparadigm.com مراجعه فرمایید.

زبان مشترک:



سیستم نرم‌افزار Fen ML شرکت فن‌تک در ماه سپتامبر ۲۰۱۸ به بازار عرضه شد. این نرم‌افزار بر پایه رایانش ابری و به‌طور اختصاصی برای صنعت درب و پنجره‌سازی طراحی شده است.

لازم به ذکر است که Fen ML معادل زبان تولید صنعت درب پنجره یا Fenestration Manufacturing Language می‌باشد.

از طریق روش اتصال و اجرا (plug&play) چندین دستگاه، سلول کاری و نرم‌افزار با هم مرتبط شده و قادر خواهند بود اطلاعاتی نظیر سیکل تولید و نگهداری و ... را با هم تبادل کنند. چنین ادغام اطلاعاتی، امکان بهره‌برداری از اطلاعات قدیمی را نیز فراهم خواهد کرد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.fenetech.com مراجعه فرمایید.

حجم اطلاعات بیشتر، بهتر است:

در مقوله استفاده از هوش مصنوعی باید گفت هرچه اطلاعات بیشتر باشد، انتقال هوشمند آن سریعتر خواهد بود، بدان معنا که با افزایش داده‌های ورودی، قدرت آموزش رایانه منفعل می‌شود.

پیش از آنکه به ماشین‌های صنعت درب و پنجره آموزش داده شود، لازم است که آنها قادر به برقراری ارتباط با هم باشند.

به‌همین منظور برنامه‌نویسان به دنبال افزایش نقاط داده‌پردازی و ادغام اطلاعات بوده‌اند.

به‌گفته‌ی مسئولین شرکت، این نرم‌افزار با آنچه در گذشته مورد استفاده بوده، متفاوت است. در این نرم‌افزار امکان جایگزین‌سازی محصول به‌صورت "کارتونی" وجود دارد و محصول واقعی جایگزین محصول درب و پنجره قبلی نمی‌شود.

در این نرم‌افزار از فناوری تشخیص سطوح قائم استفاده شده است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.andersenwindows.com مراجعه فرمایید.

مهمترین پارامتر در اینجا، آموزش سیستم‌های مختلف در سراسر جهان جهت کار با هوش مصنوعی است. سوالات متداولی که هوش مصنوعی امکان پاسخگویی آن را دارند، عبارتند از استفاده بهینه از نیروی کاری جهت افزایش تولید و زمان دقیق رسیدگی و نگهداری از ماشین‌آلات جهت افزایش طول عمر آنها.

نصب نرم‌افزاری که امکان مقایسه اطلاعات شرکت‌های مختلف را فراهم کند، بسیار سودمند خواهد بود. برای مثال بررسی خرابی تکنیکی برخی از تجهیزات خط تولید، بررسی نوع مواد اولیه سیکل‌های تولید و تقاضا در شرکت‌های مختلف این امکان را فراهم خواهد آورد که تولیدکننده‌ای بتواند حدوداً زمان سقوط تولید، تخریب و ... را در کارخانه خود تخمین بزند. برای مثال ممکن است شرکت ما از ماشین تولیدی خاصی استفاده کند که ۵ یا ۶ شرکت دیگر از نمونه مشابه آن استفاده می‌کنند. با بررسی تولید، افول و نگهداری در شرکت‌های دیگر به راحتی می‌توانیم وضعیت ماشین تولیدکننده را در شرکت خودمان بررسی و افت‌وخیز آن را تخمین بزنیم.

فراگیری و پردازش ماشینی:



مهندسين شرکت پارادایم نرم‌افزاری بر پایه‌ی شبکه طراحی کرده‌اند که از هوش مصنوعی برای شناسایی انواع درب و پنجره استفاده می‌کند. طراحی اولیه‌ی این نرم‌افزار در آوریل ۲۰۱۹ اعلام گردید. این نرم‌افزار امکان انتخاب درب و پنجره مناسب از میان میلیون‌ها تصویر آپلودشده را به‌طور مجازی فراهم می‌کند.

سپس تصویر مجازی را با موجودی انبار شرکت تطابق

برچسب‌های هوشمند:



در ماه جولای ۲۰۱۹ شرکت وکا اعلام کرد که شرکتی زیرمجموعه‌ای با نام DPS (Digital Product Solutions) راه‌اندازی کرده است.

هدف از راه‌اندازی این واحد عرضه‌ی تکنولوژی و خدمات به بازار درب و پنجره و صنایع وابسته به آن بود. نخستین دستاورد این شرکت، برنامه‌ی WIN (Window Intelligence) یا هوش مصنوعی مرتبط با پنجره‌ها است که سیستم شناسایی محصول در محل نصب است.

این برنامه شبکه‌ای به منابع و موجودی انبار تولیدکننده متصل شده و سوابق و پرونده‌ای وسیع از انواع درب‌ها و پنجره را در اختیار می‌گذارد. برنامه‌ی فوق در اواسط سال ۲۰۱۹ مورد آزمایش قرار گرفت و در سه‌ماهه‌ی دوم ۲۰۲۰ به‌صورت تجاری وارد بازار شد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.vekainc.com مراجعه‌فرمایید.

این پروژه هم‌اکنون در بخش پایانی تحقیقاتی قرار دارد. در این بخش از تحقیقات، اطلاعات به‌صورت مکانی عرضه می‌شود به این صورت که بر روی درب و پنجره نصب‌شده برچسبی چسبانده شده که به‌واسطه اسکن برچسب می‌توان کلیه‌ی اطلاعات مرتبط با آن محصول ازجمله ضمانت‌نامه، اطلاعات مرتبط با تست‌های صورت‌گرفته و ... را توسط سیستم رایانش ابری گوشی هوشمند مشاهده کرد.

به‌گفته عرضه‌کنندگان نرم‌افزارهای مرتبط با صنعت در و پنجره‌سازی، با گسترش جمع‌آوری اطلاعات در مراحل تولید و در بخش بازاریابی سیستم نرم‌افزاری آنها قادر خواهد بود همراه با دسترسی به اطلاعات کافی، امکان تصمیم‌گیری آنی را فراهم کند. ماشین‌ها و موبایل‌ها در یک فرآیند تولیدی، همانند سیستم عصب مرکزی عمل کرده و اطلاعات جمع‌آوری شده موجب بهبود و ارتقای بازخوردهای هوش مصنوعی خواهد شد.

درواقع در بلندمدت، استفاده از هوش مصنوعی همانند همکاری با یک نیروی کاری خواهد بود. یعنی می‌توان از کمک اطلاعات رایانه‌ای بهره‌برداری بهینه کرد و به قولی "به حرف او گوش داد" اما تصمیم‌گیری نهایی با مسئولین امر خواهد بود که براساس داده‌پردازی‌ها، بهترین و مفیدترین تصمیم را اتخاذ خواهند کرد.

ترجمه: نیکو هوشمند

برنامه Fen ML شرکت فن تک برنامه‌ای بر پایه رایانش ابری است که امکان دریافت و تقویت اطلاعات نظیر اخطارها، دماها، مصرف انرژی، تکان‌ها و سیکل تولید را فراهم آورده و آنها را آنالیز و برای تصمیمات آتی آماده می‌سازد. بسیاری از برنامه‌نویسان به‌دنبال دستیابی به برنامه‌های هستند که بتوان با گوشی‌های هوشمند به آنها دسترسی داشته و درعین حال قادر باشند اطلاعاتی بر پایه رایانش ابری را نوشته و بخوانند.

شرکت‌های A+W و وکا، طی ماه‌های اخیر بر روی برنامه‌های سازگار با نرم‌افزار ERP کار کرده‌اند. ازجمله دستاوردهای آنها می‌توان به برنامه SC یا همراه هوشمند (Smart Companion) اشاره کرد که توسط این برنامه می‌توان از دوربین‌های ios یا اندروید جهت اسکن بارکد محصولات در و پنجره استفاده کرد.

برخلاف اسکنرهای استاندارد و دستی، گوشی‌های هوشمند امکان ذخیره‌سازی و بازیابی مقادیر اطلاعات بالا از سیستم رایانش ابری به‌واسطه‌ی اینترنت را دارند. درحال حاضر این برنامه تنها در صنعت شیشه مورد استفاده قرار می‌گیرد. در سال ۲۰۱۸ شرکت GED سیستم مشابهی را به بازار معرفی کرد که از تکنولوژی RFID (تکنولوژی شناسایی از طریق امواج رادیویی) در صنعت پنجره‌سازی استفاده می‌کرد.

ضمناً به‌زودی تکنولوژی جدید دیگری که توسط شرکت وکا تولید شده، عرضه خواهد شد که مفهوم اطلاعات‌رسانی از طریق رایانش ابری را ارتقا داده و گامی فراتر از حد تولید خواهد گذاشت.

اسکن براساس رایانش ابری:



SC یا همراه هوشمند برنامه‌ای جدید از شرکت A+W بوده که بر روی گوشی‌های هوشمند و سیستم عامل ios و یا اندروید نصب شده و امکان اسکن بارکدهای محصولات در و پنجره‌ای را فراهم می‌کند. این برنامه قادر است چندین بارکد را به‌صورت یک‌جا یا یکی یکی اسکن کند. با این برنامه، مکان محصولات مختلف در داخل کارخانه و محتویات قفسه‌ها فراهم می‌شود. در صورتی که کارمندی به شبکه متصل نباشد، اطلاعات به‌صورت آفلاین ثبت می‌شود و به محض وصل شدن به اینترنت، به شبکه انتقال پیدا می‌کند. درحال حاضر این برنامه تنها برای صنعت شیشه‌سازی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.a-w.com مراجعه‌فرمایید.

نمای کرتین وال چیست؟

می‌توان به نمای ساختمان جدید بورس در سعادت آباد تهران اشاره نمود.

استراکچر آلومینیومی نمای کرتین وال، یا درواقع همان پروفیل‌های آلومینیومی که شیشه بر روی آنها سوار می‌شوند؛ (لامل) نامیده می‌شوند. همانطور که گفتیم ساختمان اصلی کرتین وال یا استراکچر کرتین وال از شاسی و لامل تشکیل شده است. سپس شیشه‌ها یا سایر پوشش‌ها روی آنها نصب می‌شوند. حال لامل را به شما معرفی می‌کنیم: لامل در حقیقت همان سازه آلومینیومی است که شیشه‌ها روی آن نصب می‌شوند. این لامل‌ها در دو جهت افقی و عمودی نصب می‌شوند و فضایی مشبک مناسب نصب صفحات شیشه‌ای یا غیره را فراهم می‌کنند. به لامل‌های عمودی "مولیون" و به لامل‌های افقی "ترنسم" گویند. لامل‌ها نیز با توجه به طراحی نما و کاربری که دارند انواع مختلفی دارند: لامل‌های آلومینیومی، لامل‌های فولادی و لامل‌های چوبی از انواع مختلف لامل‌ها هستند.

سطح مقطع لامل‌ها نیز به گونه‌ای توسط مهندسان طراحی شده است که بتوان در شیارهایی که لامل‌ها را درهم قفل کرده و یا شیشه‌هایی که در فضای بین مولیون و ترنسم قرار می‌گیرند را با لاستیک‌های مخصوصی به نام EPDM جهت انجام عایق‌بندی حرارتی پوشانده، از این رو نماهای کرتین وال عایق صوتی، حرارتی و رطوبتی خیلی خوبی هستند.

نکته بسیار مهمی که وجود دارد این است که ساختار نمای کرتین وال به گونه‌ای است که هیچگونه بار مرده‌ای را متوجه ساختمان نمی‌کند. به این ترتیب شرایطی ایجاد می‌شود که فضای بیرونی نمای شیشه‌ای کرتین وال به شکل زیبایی نمایش داده شود.

(Curtain Wall) به دو دسته‌ی اصلی تقسیم می‌شود:

- نمای کرتین وال قابدار (face cap)
- نمای کرتین وال بدون قاب (frameless)

سیستم قابدار (face Cap):

در سیستم کرتین وال قابدار، زیرسازی توسط پروفیل‌های عمودی و افقی که با یکدیگر یک شبکه را تشکیل می‌دهند، انجام می‌گردد. شیشه‌ها مستقیماً بر روی ساختار لامل قرار گرفته و یک درپوش فشاری آن را از بیرون بر روی لامل آلومینیومی نگه می‌دارد و به جهت زیبایی کار فیس‌کپ‌هایی با عرض مشخص اما طرح و طول دلخواه بر روی آن قرار می‌گیرد.

سیستم فیس‌کپ خود به دو بخش: نیمه درپوش‌دار (افقی یا عمودی) و درپوش‌دار کامل (افقی و عمودی) تقسیم می‌شوند.

قبل از هر چیزی باید تعریف درستی از نمای کرتین وال داشته باشیم. Curtain Wall یک کلمه انگلیسی است که معادل آن به فارسی دیوار پرده‌ای می‌باشد. دیوار و پرده هر دو حائل‌هایی بین دو فضا هستند یکی سخت و سنگین و دیگری سبک و قابل انعطاف است. از ترکیب این دو حائل محققان به ترکیبی دست پیدا کرده‌اند که هم استحکام و مقاومت دیوار و هم زیبایی و سبکی پرده را دارد از این رو نام آن را کرتین وال (Curtain Wall) قرار داده‌اند.

نماهای کرتین وال از آنجاکه هیچ باری از ساختمان را به دوش نمی‌کشند و تنها نیرویی که تحمل می‌کنند نیروی وزن خودشان و دیگری نیروهای جانبی نظیر باد است، از این رو به سازه‌های کرتین وال سازه‌های خودایستا می‌گویند. نمای کرتین وال انواع و اقسام زیادی دارد و پرکاربردترین آنها که حتماً شما هم دیده‌اید نماهای کرتین وال شیشه‌ای هستند.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های کرتین وال را می‌توان به عایق حرارتی، رطوبتی، صوتی آن اشاره کرد. این مسأله باعث بهینه‌سازی دمای محیط و نور می‌شود بنابراین نیاز ساختمان به مصرف انرژی الکتریسیته را کاهش می‌دهد.

از طرفی کرتین وال‌ها چون سازه‌های بسیار سبکی هستند بار کلی وارد بر ساختمان را کاهش می‌دهند. همچنین رفتار خوبی در مقابل زلزله دارند و در نهایت به دلیل سهولت در نصب و زیبایی و مقرون به صرفه بودن، نسبت به سایر نماهای ساختمانی برتری دارند.

حال کمی فنی‌تر به قضیه نگاه می‌کنیم. کرتین وال‌ها درواقع شاسی‌ها و لامل‌هایی هستند که در اطراف پروژه قرار می‌گیرند و شیشه‌هایی که به عنوان نمای ساختمان قرار می‌گیرند به جای اینکه روی خود ساختمان نصب شوند روی سازه کرتین وال نصب می‌شوند. از این رو وزن وارده بر ساختمان کاهش می‌یابد. این کاهش وزن سبب می‌شود که مقاومت ساختمان نسبت به زلزله افزایش یابد. از نماهای کرتین وال





نرمال یا غیرترمال به حالت ترمال بریک تبدیل کنید. این روش موجب افزایش میزان صرفه جویی در مصرف انرژی می شود. همچنین باعث می شود تا لامل ها عایق برودت نیز باشند به طوری که دمای لامل ها در زمان لمس کردن آنها مطابق با دمای داخل ساختمان باشند نه قسمت خارجی و محیط بیرونی.

شیشه های نمای کرتین وال می توانند دوجداره، چندجداره و حتی تک جداره باشند. اما مسلم است که استفاده از شیشه های دو یا چندجداره موجب افزایش میزان صرفه جویی در مصرف انرژی و جلوگیری از ورود صداهای مزاحم به داخل ساختمان می شود. همچنین استفاده از شیشه های لمینیت در جداره خارجی ساختمان به دلیل ساختار منحصربه فردی که دارند (شیشه های لمینیت در زمان شکست به تکه های بسیار ریز تبدیل می شوند و در جای خود می ایستند و ریزش نمی کنند) کمک شایانی به افزایش ضریب ایمنی نمای کرتین وال می کنند.

شاید سوال کنید چرا در بین جنس های مختلفی که در نمای شیشه ای کرتین وال وجود دارد تأکید اساسی بر روی جنس آلومینیوم است؟ دلیل آن مشخص است، زیبایی و قابلیت آنادایز آلومینیوم آنقدر زیاد است که سبب می شود در رنگ بندی های متنوع و خاص و همینطور طرح بندی های زیبا طبق یک سری ضخامت دقیق عمل کند.

در پایان باید خاطر نشان کنیم که در جامعه امروز کرتین وال به عنوان یک نوع نما به رسمیت شناخته شده که در بهبود عملکرد انرژی و راحتی ساکنین تأثیر بسزایی دارد.

این روش که روش جدیدتری نیز به شمار می آید باعث افزایش سرعت کار می شود. تمامی مراحل برش لامل های آلومینیومی در کارخانه صورت می گیرد و تنها عملیات نصب در ساختمان انجام می شود که این کار سرعت انجام کار را بالا می برد.

واحد تحقیق و توسعه شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان

در سیستم نیمه درپوش دار، تنها یکی از خطوط عمودی یا افقی با درپوش آلومینیومی پوشانده می گردد.

سیستم بدون قاب (Frameless):

در روش کرتین وال فریم لس یا بدون قاب از نمای بیرونی ساختمان کرتین وال به صورت شیشه یک تکه به نظر می آید. اما فریم های آن به صورت سایه در پشت شیشه مشخص می باشد. یکی از مزایای این سیستم سهولت در نگهداری و نظافت و همچنین سرعت نصب بالا است.

مزیت های نمای کرتین وال:

۱. به دلیل وزن سبک میزان باری که به ساختمان متحمل می شود، کاهش می یابد
۲. نورگیری ساختمان افزایش می یابد
۳. باعث کاهش مصرف میزان انرژی می گردد
۴. سرعت نصب و اجرای آن بالا می باشد
۵. به عنوان عایق صوتی و برودتی کاربرد دارد
۶. می تواند به صورت پیش ساخته و یا نیمه پیش ساخته اجرا گردد
۷. دارای تنوع وسیع در ویژگی ها و آپشن های ظاهری سیستم
۸. قابلیت افزودن جلوه های خاص برای شب و روز به سیستم
۹. نصب انواع مدل های باز شو بر روی آن امکان پذیر است
۱۰. کاهش هزینه های نگهداری و بهره برداری ساختمان
۱۱. دارای قطعات با کیفیت مطلوب
۱۲. در مقابل نیروی زلزله مقاوم بوده و رفتار تنشی دارد

تمام متریالی که در ساخت مصالح نمای کرتین وال به کار می رود شامل شمش های آلومینیوم سری ۶۰۶۳ و لاستیک های EPDM، پلی آمید و یا پی وی سی می باشد. در ساخت لامل های نمای کرتین وال از بیلتهای ۶۰۶۳ آلومینیوم استفاده می شود.

این دسته از شمش های آلومینیوم عملکرد بسیار مناسبی در عملیات اکستروژن از خود نشان می دهند و از مقاومت فیزیکی بسیار بالایی نیز برخوردار هستند. در پروسه رنگ آمیزی به روش آنادایز نیز شمش های سری ۶۰۶۳ نتیجه نهایی بسیار مناسبی دارند.

هر چند که امکان رنگ آمیزی به روش پودری نیز وجود دارد و تنوع رنگی بیشتری نیز در این سری وجود دارد اما پروفیل هایی که با روش آنادایز رنگ آمیزی شده اند مقاومت رنگی بسیار بالاتری در برابر اشعه مضر UV و عوامل شیمیایی از خود نشان می دهند. همچنین از لاستیک های EPDM برای آب بندی نمای کرتین وال و کمک به تثبیت شیشه ها استفاده می گردد. استفاده از پلی آمید زمانی مدنظر قرار می گیرد که می خواهید یک لامل را از حالت

شیشه و نماهای شیشه‌ای در ساختمان‌ها

(طراحی، تولید و اجرای سازه‌های کرتین‌والی)

شیشه‌ها نیز پیشرفت‌های شگرفی را تجربه کرده است.



پوسته‌های خارجی بناها علاوه بر نقش خود در زیبایی بیرونی نما و مسائل مربوط به مقاومت فیزیکی و فنی در قسمت‌های داخلی بناها هم که به صورت نمایان استفاده می‌شوند از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد.

امروزه شاهد پیشرفت‌های عظیمی در تمامی زمینه‌ها و تکنولوژی‌ها هستیم و بحث شیشه‌های نما نیز از این امر مستثنی نیست. سیستم‌های نصب شیشه‌ها بر روی بناها (سازه‌های کرتین‌وال) پیشرفت‌های بیشماری داشته‌اند و به دلیل علاقه به استفاده از شیشه‌ها در پوسته خارجی بناها، سیستم‌های نگهدارنده این شیشه‌ها به سرعت به‌سوی پیشرفت‌های فنی و اجرایی پیش رفته است.

به‌طور کلی هر سازه که باربر نباشد، یک نوع سازه غیرباربر محسوب شده و می‌بایست برای ایستایی آن تمهیداتی در نظر گرفت. از جمله، سازه‌ای که جهت نگهداری از شیشه‌ها در نماهای بناها مورد استفاده قرار می‌گیرند علاوه بر اینکه می‌بایست بار شیشه‌ها و نیروهای وارده را تحمل نمایند می‌بایست بار خود را نیز به سازه اصلی (اسکلت) به‌طور صحیح منتقل نمایند.

اجرای سیستم سازه‌ای کرتین‌وال برای اولین بار در سال ۱۸۲۰ در شهر فیلادلفیای آمریکا و برای نمای بیرونی یک بانک مورد استفاده قرار گرفته است.

اجرای سازه کرتین‌وال به‌صورت حرفه‌ای و بر روی یک ساختمان با اسکلت فلزی در سال ۱۸۸۳ در یک برج در شهر شیکاگو به نام Home insurance تجربه شده است.

طی سلسله مطالبی قصد داریم درخصوص طراحی و ساخت و اجرای نماهای شیشه‌ای (کرتین‌وال‌ها) مباحثی را مطرح نماییم، لذا این مهم را طی چند بخش تقدیم خواهیم نمود. در بخش اول با تاریخچه استفاده از شیشه و نماهای شیشه‌ای در



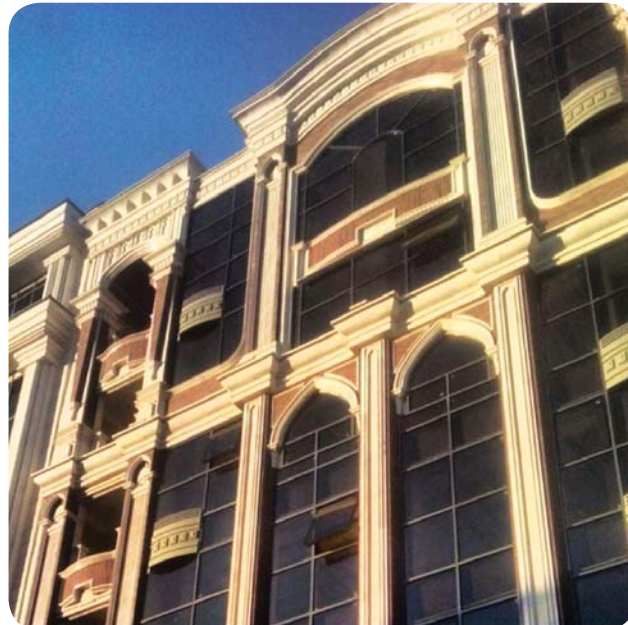
تهیه و تنظیم:
مهندس شهرام علیزاده

دنیا به‌طور خلاصه آشنا خواهیم شد. امروزه در معماری علاوه بر استفاده از سنگ‌های طبیعی، سرامیک‌ها، ورق‌های کامپوزیت و قاب‌های فلزی، استفاده از شیشه‌ها در معماری ساختمان از اهمیت ویژه برخوردار هستند و از مختصات غیرقابل انکار اعتباربخشی و پوشش و نماد خاص پروژه‌ها به‌شمار می‌روند.

شیشه یکی از مصالح بسیار قدیمی مورد استفاده در تمامی ساختمان‌ها است و در طی سال‌ها با تحولات اجرایی و کیفیتی روبه‌رو بوده و به‌شکل امروزی در اختیار استفاده‌کنندگان از این مترتیل مهم قرار گرفته است.

تقریباً از اواسط قرن بیستم از علاوه بر اینکه شیشه‌ها در در و پنجره استفاده می‌شده است همچنین به‌عنوان پوشش پوسته خارجی بنا نیز مورد استفاده قرار گرفته است.

به‌همراه استفاده از شیشه در نمای خارجی بناها به‌صورت نامحدود، استفاده در فضاهای اسپندرال و نیز درخصوص ضعف‌های اجرایی ازجمله عایق‌بودن و مقاومت فیزیکی





برای معماران شد.

به این ترتیب اولین شیشه‌های یافت‌شده در جهان مربوط به ۴۰۰۰ سال قبل در مدیترانه شرقی و ۱۵۰۰ سال قبل در مصر و بعدها در ونдіک و اتریش و سپس از استفاده‌ی گسترده در تمدن‌های بعدی تا به امروز و قرن ۲۱ و زمان ما دچار تحولات شگرفی شده است. با افزایش سرعت پیشرفت تکنولوژی گستردگی استفاده و میزان مصرف شیشه بسیار فزاینده شده است و به این ترتیب جرأت استفاده از نماهای شیشه‌ای مطمئن و با جزئیات خاص سازه‌های کرتین‌والی، امروزه در کشور ما نیز بسیار مورد توجه قرار گرفته است. در مباحث بعدی درخصوص سازه‌های نمای شیشه‌ای کرتین‌وال، دلایل استفاده و انواع نماهای شیشه‌ای مطالبی مطرح خواهد شد.



البته در سال ۱۸۵۱ در شهر لندن و ساختمان Crystal Palace با استفاده از قطعات ریخته‌گری شده آهنی حدود ۳۰۰/۰۰۰ قطعه شیشه بر روی تمامی نمای بنا قرار گرفت و برای اولین بار بنای شیشه‌ای طراحی و اجرا گردید. به این ترتیب آرام آرام، استفاده از شیشه به همراه سازه‌های فلزی نگهدارنده شیشه بیشتر شده و نحوه اجرا و تکنولوژی این سیستم‌ها نیز متحول گردید. استفاده از سازه فلزی نگهدارنده شیشه به عنوان پوسته خارجی، به صورت جدی در سال ۱۹۰۸ و مربوط به پروژه ۶ طبقه Boley clothing company می‌باشد. در این سال‌ها تجربیاتی نیز علاوه بر آهن، با گالوانیزه، برنز و مس انجام شده است. از اولین سازه‌های نمای شیشه‌ای اجرا شده می‌توان به پروژه Empire state در سال ۱۹۲۹ در شهر نیویورک نیز اشاره نمود. در این ساختمان برای اولین بار از ۴۰۰ پانل اسپندرال آلومینیومی استفاده شده و کل این نما در طی ۱۸ ماه اجرا گردید. از اولین معماران طراح و طرفدار استفاده از نماهای شیشه‌ای به صورت امروزه می‌توان به Walter Gropius اشاره نمود.

استفاده از نمای شیشه‌ای آلومینیوم به صورت تقریباً روزی در سال ۱۹۳۴ و در شهر Oregon در یک ساختمان ۱۲ طبقه اداری و تجاری انجام شده است. لیکن در آن سال‌ها جزئیات نماهای شیشه‌ای فلزی، بیشتر براساس سیستم‌های پنجره‌ای طراحی و اجرا می‌شده است و البته تمامی خواسته‌های امروزی شامل آب‌بندی و هوابندی و محاسبات سازه‌ای دقیق امروزی را شامل نمی‌شد. استفاده از شیشه و سازه کرتین‌وال آلومینیومی به صورت امروزی، به دلیل هماهنگی خاص این دو متریال از جمله خواص فیزیکی ویژه فلز آلومینیوم، سبکی، سختی مناسب، عدم زنگ‌زدگی و امکان طراحی و تولید جزئیات خاص از سال ۱۹۳۰ تقریباً شروع و در دهه ۱۹۵۰ به اوج خود رسید.

انجام سازه‌های نمای شیشه‌ای در ساختمان‌های بلند علاوه بر زیبایی خاص، دیگر شرایط فنی و اقتصادی پروژه‌ها را نیز به خوبی تأمین می‌نمود. استفاده از شیشه در تمامی بنا و بدون محدودیت در طرح‌های Mies van der Rohe و در سال ۱۹۲۲ دیده شد، البته دلیل این فکر نیز کشف نحوه تولید شیشه‌های سکوریت (نشکن) در کشور فرانسه بوده است. براساس این پیشرفت جدید در صنعت شیشه و تفکر Rohe در سال ۱۹۶۳ آقای Henry Bernard نسبت به ساخت پروژه‌ای به نام Maison de la radio و استفاده از قطعات شیشه بدون دیده‌شدن سازه نگهدارنده اقدام نمود و این نوع اجرای سازه نمای شیشه‌ای الهام بخش بسیار قوی

رعایت چهار نکته به هنگام خرید ماشین آلات دست دوم و پنجره ضروری است

از طرفی اطلاع از شماره سریال (Serial num) ماشین آلات و تجهیزات ضروری است چراکه برای دسترسی به قطعات اضافی به کار گرفته می شود.



در اقتصاد کنونی، خرید و فروش ماشین آلات دست دوم صنعت در و پنجره، از اهمیت خاصی برخوردار است و تولیدکنندگان ماشین آلات معتقدند به هنگام خرید در کنار قیمت، فاکتورهای مهم دیگری وجود دارد که لازم است مدنظر قرار گیرند. این فاکتورها از نظر بازار در و پنجره به چهار گروه مجزا تقسیم می شوند:

۱- انجام تحقیقات لازم- هنگام خرید یا بازدید از تجهیزات و ماشین آلات لازم است که پرسش های زیادی انجام شود.

به گفته ی کارشناسان سئوالاتی نظیر آنکه: "چه مدت این تجهیزات و ماشین آلات مورد استفاده قرار گرفته اند و چه مدت بلااستفاده بوده و یا امکانات این ماشین چیست؟"

متداول ترین نوع پرسش در این رویه محسوب می شوند.

به گفته ی کارشناسان این عرصه، به هنگام خرید تجهیزات کهنه و دست دوم، بهترین کمک برخورداری از مشاور مناسب و مفید است. از طرفی لحاظ کردن وزن بسیار مهم است چراکه می بایست زمین کارخانه وزن ماشین را تحمل کند. برای این منظور بازدید کردن و بررسی تجهیزات برای خریدار ضروری است. بزرگترین مشکل به هنگام خرید تجهیزات دست دوم، عدم امکان بررسی آن در حین کار (روشن بودن) است که البته با بازرسی های اولیه این مشکل تا حدی برطرف می شود و در صورتی که کارگاه یا کارخانه ی قبلی که دستگاه در آن نصب بوده هنوز پابرجا باشد، لازم است که با کارمندان آن بخش صحبت های لازم صورت گیرد.



با توجه به اینکه هزینه قابل توجهی در هنگام خرید تجهیزات پرداخت می شود، می بایست ماشینی خریداری شود که حداقل چندین سال قابل استفاده باشد. به گفته ی کلیف لانگدون (Cliff Langdon) مدیرعامل شرکت بزرگ سانرایز ویندوز (Sunrise Windows)، در صورتی که پارامترهای مزبور رعایت شود، خرید تجهیزات و ماشین آلات کهنه بسیار مقرون به صرفه است. لانگدون اظهار داشته که این شرکت بزرگ چندین بار خرید ماشین آلات و تجهیزات دست دوم داشته و با رعایت قوانین مذکور، خرید بسیار اقتصادی عاید این شرکت شده است.

۲- بررسی کیفیت دستگاه- در هنگام بررسی کیفیت دستگاه بررسی چندین پارامتر مهم حائز اهمیت است.

از آن جمله می توان به عمر دستگاه اشاره نمود. کیفیت دستگاه رابطه مستقیم با عمر آن دارد. بسیاری از کارشناسان معتقدند که در هنگام خرید یک دستگاه، عمر بیش از ده سال چندان مطلوب نیست، همچنین بررسی تغییرات صورت گرفته در دستگاه نیز مهم است. مثلاً اگر زمان نصب دستگاه تا زمان واگذاری آن، دستگاه ارتقاء یافته باشد، خریدار ثانویه لازم است که از این تغییر اطلاع داشته باشد. حتی مشاهده می شود که در برخی موارد قسمتی از دستگاه جدا شده و خریدار اطلاعی از این مسأله ندارد.



در بسیاری از موارد حتی هنگامی که تحقیقات لازم صورت می گیرد، کیفیت بالایی عاید نمی شود. وجود یک فروشنده ای آگاه در هنگام خرید، کمک بزرگی در راستای تحقق کیفیت خواهد بود.

ممکن است این فروشنده از شرکت دیگری باشد ولی آنچه مسلم است آنست که یک فروشنده ای آگاه به خوبی می داند که آیا یک دستگاه تخریب جدی شده یا نه و آیا تعمیرات لازم بر روی آن صورت گرفته است یا خیر؟ در اینجا وجود شرکتی که هم فروشنده دستگاه های نو و هم دست دوم باشد، کمک بزرگی است.

کمک گرفتن از این سیستم امکان مقایسه ای میان دستگاه قدیمی و جدید را فراهم خواهد ساخت و در بررسی کیفیت کمک بزرگی است. حال ممکن است این شرکت خود فروشنده ای دستگاه دست دوم باشد یا به عنوان مشاور خرید وارد معامله شود.

۳- راندمان و ارتقای دستگاه را موردنظر قرار دهید-

حتی اگر یک ماشین دست دوم به خوبی نگهداری شود، لازم است که توانایی های آن مورد بررسی قرار گیرد.

با توجه به اینکه بازار روزبه روز در حال پیشرفت است، احتمالاً دستگاه های قدیمی تر عملکرد دستگاه های جدید را نخواهند داشت. به گفته بسیاری از کارشناسان دستگاه های قدیمی که قابل ارتقا نباشند، مفید و قابل استفاده نیستند.

بسیاری از دستگاه های جدید عملکردهایی را اجرا می کنند که دستگاه های قدیمی امکان اجرای آنها را ندارند. بسیاری از دستگاه های قدیمی تنها از یک عملکرد تبعیت می کنند در حالی که دستگاه های جدید عملکردهای متنوعی دارند و هزینه ی تغییرات در آنها کمتر از دستگاه های قدیمی تر است.

همچنین در اقتصاد کنونی، "محیط زیست دوست" بودن یا "سبز" بودن یک دستگاه بسیار مهم است. آنچه واضح است آنست که دستگاه های جدیدتر سبزتر از دستگاه های قدیمی اند. دستگاه های جدید همچنین هوشمندتر از دستگاه های قدیمی ترند. هزینه ی کارگر برای دستگاه های جدید کمتر از دستگاه های قدیمی است و لذا "نسل" دستگاه بسیار مهم است. در صورتی که خریدار دستگاه نسل قدیم باشید، خرید آن مقرون به صرفه نخواهد بود.

توانایی های عمومی یک دستگاه نقش کلیدی در عملکرد آن دارند. بسیاری از دستگاه های جدید امکان عیب یابی خودکار دارند ولی دستگاه های قدیمی این امکان را ندارند.

برای مثال برخی از دستگاه های جدید امکان ارسال پست الکترونیکی دارند و هنگامی که دستگاه نیاز به گریس کاری یا روغن داشته باشد خود به خود ایمیلی جهت آگاه سازی از این مشکل ارسال می کند.

دستگاه های دست دوم عموماً این امکان را ندارند. علیرغم آنکه گاهی می توان دستگاه را تغییر و ارتقا داد لکن این اقدام به همت بالایی نیاز دارد. دستگاه هایی که متعلق به ۱۵ سال قبل باشند هنوز از سیستم کامپیوتری DOS استفاده می کنند و تغییر آنها به هزینه بالایی احتیاج دارد. برخی اوقات سیستم الکترونیکی دستگاه نیز مشکل دارد و گاهی دستگاهی کهنه خریداری می شود که حتی روشن نمی شود.

۴- محاسبه قیمت نهایی دستگاه- علیرغم آنکه

ممکن است خرید یک دستگاه دست دوم ارزان و اقتصادی به نظر آید، لزوماً اقتصادی نخواهد بود.

بررسی امکان دسترسی به قطعات دستگاه، تعمیرات و تجهیزات آن نیز از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

در بسیاری از موارد هزینه هایی بالاتر از هزینه ی خرید دستگاه وجود دارد که مدنظر قرار نمی گیرد. برای مثال ممکن است بتوان دستگاهی را به قیمت ۱۰۰ هزار دلار خریداری کرد ولی هزینه ی ۲۰-۱۵ هزار دلاری که در کنار هزینه ی خرید خرج دستگاه می شود، مدنظر قرار نمی گیرد.

درواقع هزینه ای را که لازم است خریدار مدنظر قرار دهد، هزینه ی کار با دستگاه است و نه هزینه ی خرید آن. در بسیاری از موارد با لحاظ کردن هزینه ی کار با دستگاه، خرید دستگاه نو مقرون به صرفه تر است.

همچنین دستگاه یک هزینه ی نصب دارد و لازم است که این هزینه ی نصب نیز لحاظ شود. درواقع اینگونه هزینه ها، هزینه های مخفی بوده و گاهی معادل کل هزینه ی خرید دستگاهند.

با رعایت چهار نکته ی فوق، یک خریدار می تواند امیدوار باشد که معامله ای به صرفه ای انجام داده است.

بیست و سومین نمایشگاه جامع صنعت ساختمان اصفهان ۹۹ (۱۷-۱۴ آبان ماه - ۱۳۹۹ اصفهان)



بیست و سومین نمایشگاه جامع صنعت ساختمان اصفهان طی روزهای چهاردهم تا هفدهم آبان ماه امسال در محل دائمی برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برگزار می‌شود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از رخدانما، مجری برگزاری این نمایشگاه با اشاره به اینکه نمایشگاه جامع صنعت ساختمان امسال با گستردگی و انسجام بیشتری برگزار می‌شود، گفت: این نمایشگاه تاکنون بیست و دو دوره از آن برگزار شده به عنوان یکی از نمایشگاه‌های تخصصی مهم و پر مخاطب در سطح کشور شناخته می‌شود و شرکت‌های بسیاری علاقمند به حضور در آن و ارائه محصولات و خدمات خود هستند.

هجدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان کرمان آبان ماه برگزار می‌گردد

وی افزود: سایت نمایشگاهی جنوب شرق ضمن همکاری با ستاد کرونا استان همواره آمادگی داشته تا با رعایت پروتکل‌های بهداشتی شرایط برگزاری نمایشگاه‌ها را فراهم کند.

بر همین اساس هجدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان کرمان همراه با پخش زنده به صورت مجازی، در تاریخ ۲۰ الی ۲۳ آبان ماه ۱۳۹۹ برگزار خواهد شد. ساعت بازدید از نمایشگاه از ۱۵ الی ۲۱ می‌باشد.



تاریخ جدید برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان کرمان اعلام شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایسنا، مسئول برگزاری نمایشگاه‌های استان کرمان در گفت‌وگویی اظهار کرد: متأسفانه پیک دوم و شرایط قرمز کرونا با برگزاری نمایشگاه‌های مبلمان و ساختمان در استان کرمان همزمان شده و بنابر مصوبه ستاد کرونا جهت حفاظت از سلامت مردم زمان برگزاری نمایشگاه‌های یادشده به تاریخی دیگر موکول شده است.

نمایشگاه ساختمان و در و پنجره مشهد برگزار می‌شود (۲۳-۲۰ آبان ماه - ۱۳۹۹ مشهد)

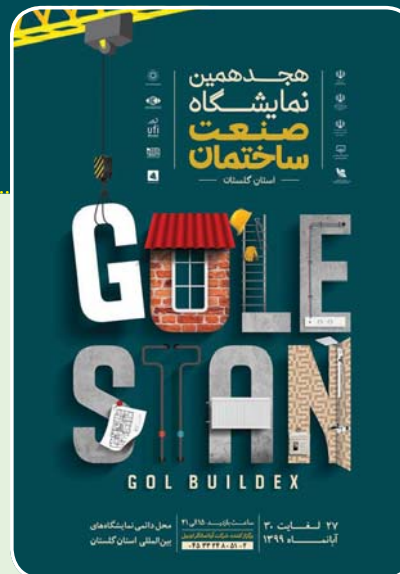


بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان، تأسیسات و تجهیزات جانبی و یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره، ماشین آلات و صنایع وابسته مشهد سال جاری در مشهد به تعویق افتاد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی، بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و تأسیسات و تجهیزات جانبی و یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره، ماشین آلات و صنایع وابسته مشهد از ۲۰ تا ۲۳ آبان ماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار خواهد شد.

هجدهمین نمایشگاه ساختمانی و پنجمین نمایشگاه دروپنجره گلستان برگزار می شود (۲۷-۳۰ آبان ماه ۱۳۹۹ - گلستان)

هجدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان و پنجمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره و ماشین آلات وابسته استان گلستان آبان ماه سال جاری برگزار می شود. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی، هجدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان، تجهیزات و تأسیسات، پنجمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره و ماشین آلات وابسته و نهمین نمایشگاه تخصصی کاشی و سرامیک استان گلستان از ۲۷ تا ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه های استان گلستان برپا می شود.



جشنواره ملی ساختمان برتر با همکاری بنیاد مستضعفان آغاز بکار کرد

جشنواره ملی ساختمان برتر
National Symposium of Premiere Building

اهداف جشنواره

شناسایی ایده ها و ظرفیت های موجود جهت استفاده از تکنولوژی های نوین در صنعت ساختمان به منظور دستیابی به طرح های سریع، ارزان و بهینه

رسمه های علمی

سازه، مصالح، تأسیسات، محیط زیست، انرژی، مدیریت ساخت شامل اجرای ساختمانی، سیستم های ساختمانی، روش های اجرا و ساخت، روش های جدید معماری و شهرسازی

بخش تخصصی طراحی طرح ها

مدت زمان اجرا، هزینه اجرا شامل تهیه و نصب مصالح و تجهیزات مورد نیاز و عملکرد مناسب ساختمان در زمینه ذخیره و مصرف انرژی، سازگاری با محیط زیست

تقدیرنامه و جوایز

تندیس ویژه جشنواره، جوایز نقدی، حمایت مالی و اجرایی بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی جهت ساخت و اجرایی شدن طرح ها

زمانی بنیاد جشنواره

مهمت ارسال طرح ها: ۱۵ آذرماه ۱۳۹۹
اعلام نتایج: ۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۹
ساخت و اجرای نمونه: ۳۰ خرداد ماه ۱۴۰۰

ارزیابی طرح های اجرا شده و اعلام نتایج طرح های برتر: پاییز ۱۴۰۰
همزمان با هشتمین کنفرانس مصالح و سازه های نوین در مهندسی عمران

دفتر تهران
تلفن: ۰۲۱۸۸۸۸۲۲۲۲
فکس: ۰۲۱۸۸۶۷۸۳۴۹

دفتر اصفهان
تلفن: ۰۳۱۳۷۹۲۳۴۶۳
فکس: ۰۳۱۳۷۹۲۳۷۷۵

برای کسب اطلاعات بیشتر به وب گاه جشنواره مراجعه فرمائید. www.nspb.ir

جشنواره ملی ساختمان برتر با همکاری بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، کنفرانس ملی مصالح و سازه های نوین در مهندسی عمران و مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی آغاز به کار کرد. به گزارش مجله در و پنجره و نما از روابط عمومی بنیاد مستضعفان، "جشنواره ساختمان برتر" در راستای عمل به منویات مقام معظم رهبری در سال جهش تولید و به منظور ایجاد بستری مناسب و هدفمند جهت ارتقاء سطح کیفی و کمی صنعت ساختمان کشور، با همکاری و همراهی دانشگاه ها، بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و دیگر مراکز تخصصی مرتبط شروع به کار کرد. بر اساس این گزارش، شناسایی ایده ها و ظرفیت های موجود جهت استفاده از تکنولوژی های نوین در صنعت ساختمان به منظور دستیابی به طرح های سریع، ارزان و بهینه مهمترین اهداف این جشنواره است. علاقمندان به شرکت در این جشنواره می توانند طرح ها و ایده های خود را تا تاریخ ۱۵ آذر ماه، به دبیرخانه این جشنواره ارسال کنند و طرح های برگزیده در نیمه دی ماه، انتخاب و نمونه های آن تا ۳۰ خرداد ماه ۱۴۰۰ ساخته می شود و در نهایت طرح های برتر این جشنواره در پاییز ۱۴۰۰ معرفی خواهند شد.

انواع یراق آلات درب و پنجره upvc برند اندو



انواع یراق آلات درب و پنجره upvc برند فورنکس



انواع چسب ، رطوبت گیر و اسپیسر برند کیمیا صنعت شیما



انواع پیچ های سرمته و سر سوزنی



عاملیت فروش پروفیل های تقویتی گالوانیزه با برند آهن فولاد جهان



بازرگانی سوین

همدان ابتدای بلوار ارتش جنب نمایندگی ایرانخودرو بازرگانی سوین

تماس : ۰۹۱۸۶۷۱۷۰۱۷ - ۰۸۱۳۴۲۳۹۷۱۶

www.takyaragh.ir



SHEFFER
UPVC WINDOW & DOOR PROFILES SYSTEM

GERMAN TECHNOLOGY

شِخِر

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

تجربه ای از کیفیت و فن آوری



۲۰ سال ضمانت کتبی کیفیت
۱۰ سال تضمین بیمه ایران



گروه صنعتی آرتا پروفیل

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

آدرس: اردبیل - کیلومتر ۷ جاده اردبیل به آستارا

نرسیده به فرودگاه تماس: ۰۴۵ - ۳۳۸۷۰۰۰۳ - ۷

بمدیریت قلعه گیر

www.SHEFFERPROFILE.com



KRALWIN
UPVC WINDOW & DOOR PROFILES

GERMAN TECHNOLOGY



۲۰ سال ضمانت کتبی کیفیت
۱۰ سال تضمین بیمه ایران



گراالوین

پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

تجربه ای از کیفیت و فن آوری

گروه صنعتی آرتا پروفیل

تولید کننده پروفیل یو پی وی سی

آدرس: اردبیل - کیلومتر ۷ جاده اردبیل به آستارا

نرسیده به فرودگاه تماس: ۷ - ۳۳۸۷۰۰۰۳ - ۰۴۵

بمدیریت قلعه گیر

www.KRALWIN.ir



ALUCAD®

ALUMINIUM & UPVC SYSTEMS

آلوم کار دینه

- انواع درب و پنجره آلومینیومی ترمال بریک - ساده
- انواع نمای شیشه ای کرتین وال - فریم لس
- طراحی و اجرای پوسته خارجی، سرامیک، کامپوزیت، آلومینیوم طرح دار
- طراحی، فروش و اجرای سازه های Sky Light
- انواع لوور و سایه بان آلومینیومی
- انواع نرده شیشه ای، آلومینیومی، استیل
- درب و پنجره UPVC

دفتر مرکزی:

تهران، خیابان وزرا، روبروی خیابان

۳۷، مجتمع ولیعصر ۲ واحد ۲۵۵

تلفکس: ۰۲۱ ۸۸۶ ۴۷۶ ۰۲ - ۳

۰۹۱۲ ۸۲۰ ۶۷۹۵

۰۹۱۹ ۵۷۷ ۵۱۴۳

alucad.company.ir

alucad.co@Gmail.com

www.alucad.co

www.alucad.ir





Hamsu tech

همسو صنعت

گروه تولیدی بازرگانی

درب و پنجره دوجداره UPVC
ویستابست، وینتک، پلاس پن ، پلاس تک
نمایندگی پروفیل پلاس تک
پخش انواع پروفیل و پنل و ریل آلومینیومی
وینتک ، پلاس پن ، پلاس تک ، انزو ، کنت وین ، ویتا نوا
نمایندگی فروش لاستیک سچیل (دومنظوره ویستابست و ...)
فروش انواع مقاطع گالوانیزه (آهن و فولاد جهان)
انواع یراق آلات ACCADO , VHS , ENDOW



ACCADO



VISTA BEST®
UPVC Profile Producer Best of the Best



PLASPEN®
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS
plaspen is a product of ADOPEN

تهران ، شهران ، قبل از میدان اول ، ساختمان قائم
تلفن : ۴۴۳۵۸۳۱۵ - ۰۲۱ همراه : ۰۹۱۲۳۹۵۹۹۰۸



تے پے اسی

نماینده شرکت
TPS تایوان در ایران

✈ @tavanpich
📷 tps_group



Let your last choice be the best



پذیرش نمایندگی از سراسر کشور



شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲۰، فروشگاه توان پیچ
تلفن: ۵۶ ۹۹ ۷۶ ۶۶-۸۱ ۸۰-۰۲۱ ۶۶ ۷۰ تلفکس: ۴۹ ۲۸ ۷۲ ۶۶-۰۲۱

بازرگانی کریمیان

نماینده انحصاری پیراق الت **NORM** در ایران



NORM PVC

Design by: karimianco

شماره تماس: ۰۹۱۴۹۹۸۹۸۱۸

شعبه ۱ بوکان . شعبه ۲ تبریز

 t.me/karimianco

پروفیل درب و پنجره یو پی وی سی



Design by: ۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷



www.kalwinupvc.com

نشانی : استان البرز، کرج، چهارراه نبوت، مجتمع هیراد، طبقه اول، واحد ۱۰۳
info@kalwinupvc.com ۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۲ ۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷



بنیانگذار شرکت کاروان سرای نازنین مرحوم حاج کامران حقانی

DR.WINUPVC
UPVC Profile

با سلام و احترام

بدین وسیله به اطلاع کلیه همکاران ، نمایندگان و فعالان صنعت پروفیل یو پی وی سی می رساند ، به حول قوه الهی و با عنایت خداوند متعال ؛ مجموعه کاروان سرای نازنین پس از فقدان بنیانگذار این مجموعه ، مرحوم **حاج کامران حقانی** ، بر اساس سیاست های تعیین شده قبلی جهت رسیدن به اهداف و چشم اندازهای سازمانی خود در حال حاضر با تمام توان مشغول فعالیت بوده و کلیه واحدهای عملیاتی مجموعه به همراه مدیران و پرسنل شرکت ؛ با تلاش روز افزون سعی خواهند نمود تا یاد و خاطره استاد راهنمای خود را همواره زنده نگه دارند.

شرکت کاروان سرای نازنین
محمدحسین حقانی

تلفن : ۰۳-۳۴۲۳۹۱۴۲-۲۶ دفتر مرکزی : ۰۵۵-۷۴۵۱-۲۱۸۸۵۰ فکس : ۰۲۱۸۸۵۱۶۶۰۱



www.drwinupvc.com



info@drwinupvc.com



DrWinUpvc

شرکت تدبیر صنعت پلاست

TADBIR SANAT PLAST

اولین تولید کننده نسل سوم روکش محافظ با چسب نانو حلالی



ما به حسب رای شما تشریف می کنیم

بدون اثر در تمام شرایط آب و هوایی با یکسال ضمانت

جهت صنایع پروفیل آلومینیوم (پودری - آنادایز)

پروفیل UPVC، کامپوزیت، شیشه و استیل تا عمق ۲۵ سانتیمتر

Design: M. H. H.



۰۲۱-۴۷۶۲۴۰۸۸
۰۲۱-۴۲۶۹۴۰۸۸



www.tadbirplast.com
info@tadbirplast.com



آرکپا، مرز سکونت و صدا



بامشارکت ایران و ترکیه

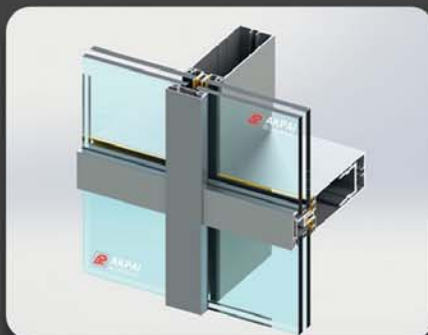
برند برتر تولید پروفیل های آلومینیومی از طرف سندیکای
صنایع آلومینیوم ایران ، طی ۸ سال متوالی از سال ۱۳۹۲ - ۱۳۹۸



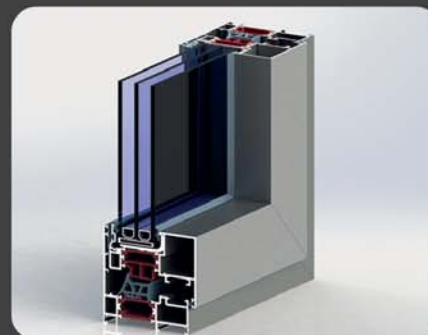
سیستم ها و محصولات جدید شرکت آکپا ایران



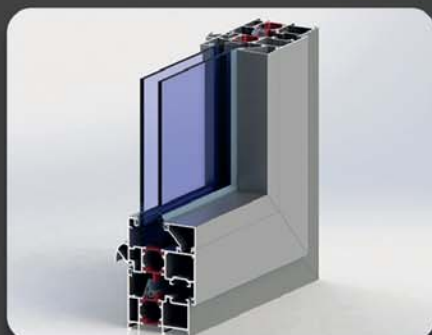
نمای آلومینیومی
Cottal



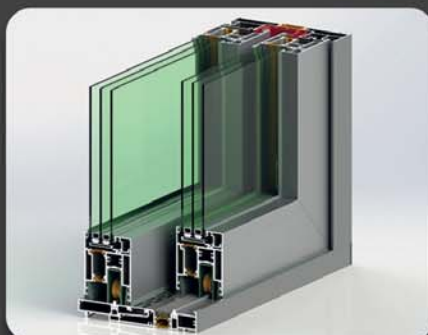
کرتین وال 60 میلی متری کپ دار
60-system



لولایی لنگه مخفی
TH 78-Hidden Vent



لولایی
TH 68



کشویی فریم دفتی ترمال بریک
TS 168



نرده شیشه‌ای دفتی و روی سطح



دارنده گواهینامه فنی از مرکز تحقیقات
وزارت راه مسکن و شهرسازی از سال ۱۳۹۱-۱۳۹۹



برند برتر تولید پروفیل‌های آلومینیومی از طرف سندیکا
صنایع آلومینیوم ایران، طی ۸ سال متوالی از سال ۱۳۹۲-۱۳۹۸



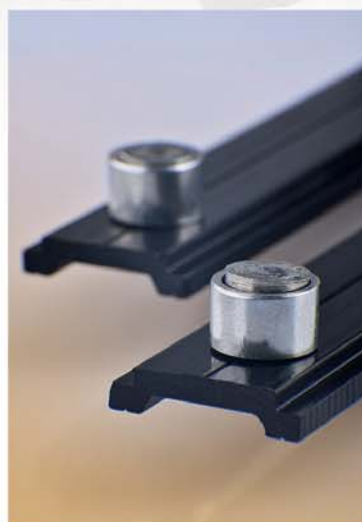
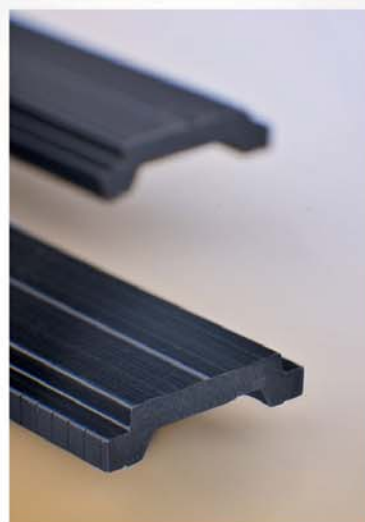
تولیدکننده تیغه‌های عایق
پلی‌آمید و PVC در ایران

آذر صنعت
NURLU
پلاست



سایت رسمی تولیدی NURLU Makina Turkey در ایران

تولید تیغه‌های پلی‌آمید ترمال بریک با قالب‌های عمومی و اختصاصی
تولید تسمه پلی‌آمید با کامپاند مخصوص تسمه، مقاوم در برابر ضربه
تولید تیغه‌های هارد PVC با قالب‌های عمومی و اختصاصی، انواع ایزولاتورهای کرتین‌وال و نما، انواع U و درپوش پشت لنگه سیستم‌های کشویی



آدرس : تبریز - شهرک سرمایه گذاری خارجی - میدان صنعت - خیابان آفریقا - پلاک ۱۰۳
تلفن: ۰۴۱-۳۳۱۰۶۰۲۷-۲۸
فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۲۷۰۶
وب سایت: www.nurlu.ir ایمیل: sales@nurlu.ir & info@nurlu.ir



همپار تولیدکننده استابیلایزر های
U-PVC با مشارکت و تحت لیسانس
BÄRLOCHER آلمان

ما به پلاستیک شخصیت می دهیم

Stabilizer, One-Pack
Lead
Calcium - Zinc
Impact Modifier

www.hampar.com



تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از
جام جم، خیابان گلستان، پلاک ۷۳
Tel: + 9821- 9100 3000
E-mail: info@hampar.com





HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER
هافمن پيشهاد اهل فن

پروفیل یو پی وی سی
hofmannprofile.com

۱۶۴۴

@hofmannprofile