



ادامه ماجراجویی‌های یک برند!

رونمایی از فرمانده هافمن با محوریت کمپین:
#صدایصد



روشنایی امید در تاریکی تحریم

برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی
صنعت ساختمان تهران



اخبار شرکت‌ها

آکپا، هافمن، ساتر، گسترش صنایع قائن، آکپن



مصاحبه

جایگاه "کمیته های نما"
در ایجاد هویت شهری کجاست؟
"خدمات مهندسی نما" نوظهور اما موفق!





ABAYAN گروه تولیدی آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC



کارخانه: دزفول، شهرک صنعتی شماره ۲ | آبیان نام کوهی است که گویند
نیش خیابان تلاش ۲ | تلفن: ۰۲۶۲۸۶۲۰۰۳ | ارتفاع آن چهل فرسنگ است



ABAYANPROFILE



شبانه روز، در کنار شما
ALL HOURS AROUND YOU



محصولی جدید و
ECONOMIC PRODUCTION



Doorwall Aluminium
— Architectural Facade —

دُرْوَال آلومینیوم

NEW LIFE
NEW TECHNOLOGY

مهندسی نماهای مدرن
سیستم های درب و پنجره

WWW.DOORWALL.IR
Instagram: Doorwall_Aluminium

Tel: 021-22814197-8 ، 0912 0044185



PLASPEN[®]
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

ADOPEN Persian



کیفیت دوام مے آورد... پلاس پن

۰۲۱-۲۹۸۹



@plaspeniran



اولین و بزرگترین تولید کننده پروفیل های تقویتی در کشور
تولید کننده و مجری سازه های فلزی و پروژه های پالایشگاهی و پتروشیمی

تبریز، میدان راه آهن، بلوار کاوه، ایستگاه علیزاده، پلاک ۶۹، واحد فروش پروفیل گالوانیزه
تلفن: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۰
فکس: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۵
www.jahansteel.com
jsp@jahansteel.com



دارنده گواهینامه ISO9001:2015
از شرکت DQS آلمان

همپار تولیدکننده استابیلایزرهای
U-PVC با مشارکت و تحت لیسانس
آلمان BÄRLOCHER

BÄRLOCHER



Stabilizer, One-Pack
Lead
Calcium - Zinc

www.hampar.com

ما به پلاستیک شخصیت می دهیم



Tel: + 9821- 9100 3000

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتراز
جام جم، خیابان گلستان، پلاک ۷۳



دارنده استاندارد CE اروپا

اعتماد به کیفیت را
با اوروین تجربه کنید

پذیرش نمایندگی فعال
جهت پخش یا موتاژ در سراسر کشور

اوروین
UORWIN
UPVC Windows & Door

تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP

آدرس: ارومیه . جاده شهید کلانتری . شهرک صنعتی
فاز دوم توسعه . خیابان کارآفرینان ۱ . انتهای تلاش ۳
تلفن: ۰۴۴ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۸۲ فکس: ۰۴۴ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۸۳
www.uorwin.com . info@uorwin.com



دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران

Design



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

تولید و اجرای انواع سیستم های شیشه ای و بالکنی

تحقق هر آنچه در ذهن شماست...

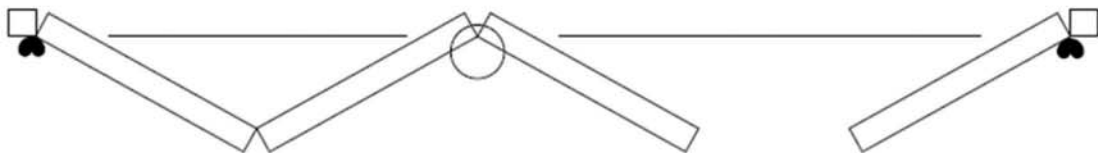
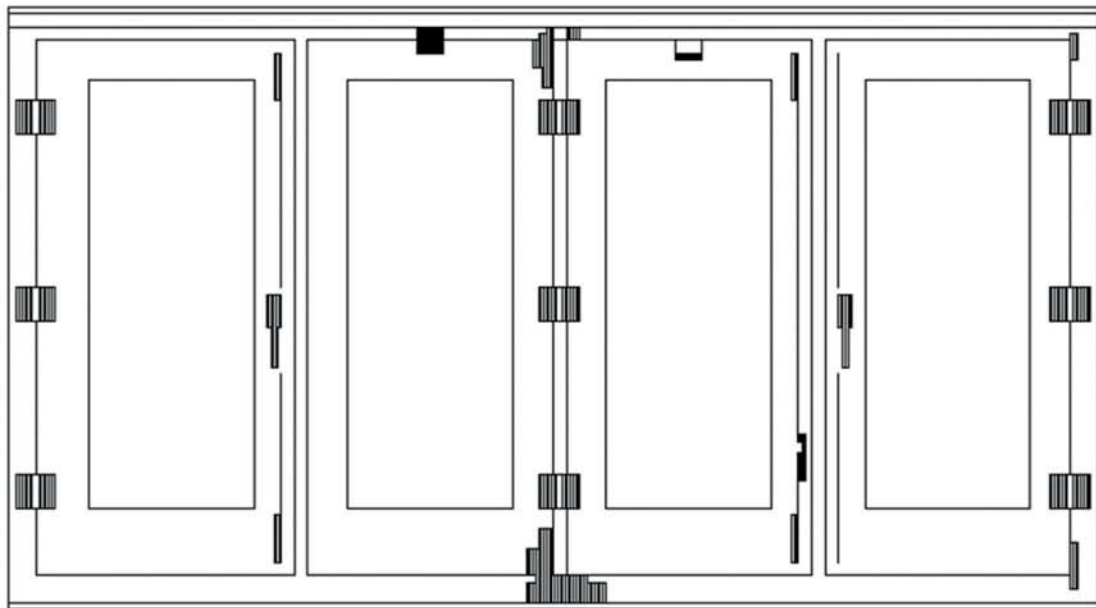
آدرس شعبه (۱): تبریز، کمربندی میانی، مابین روگذر پیشقدم و سجادیه، ساختمان نیایش، طبقه همکف
تلفن تماس: ۰۴۱ - ۳۳۳۸۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۴ ۱۱۰ ۶۴۲۳

آدرس شعبه (۲): تهران، منطقه ۲۲، میدان المپیک
تلفن تماس: ۰۲۱ - ۴۴۱۶۴۵۱۵ همراه: ۰۹۱۲ ۳۱۷ ۱۳۲۸ / ۰۲۱ - ۴۴۱۶۴۵۱۴

www.arazjambalkon.ir / www.arazjam.ir
arazjam.glass_balcony



Aluminium Fabrication Products



شرکت آلومینیوم کوثر زنجان با برند تجاری EXALCO

تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی
مقاطع ترمال بریک و نمای کرتین وال

آدرس: زنجان، شهرک صنعتی شماره یک، خیابان پرفسور ثبوتی، روبروی خیابان آذر جنوبی
تلفن: ۴ - ۱۲۶۳ ۳۲۲۲ - ۰۲۴
نمابر: ۱۲۶۵ ۳۲۲۲ - ۰۲۴

Add: Professor Sabouti St., No.1 Industrial Zone, Zanjan, Iran

Phone: +9824 3222 1263 - 4

Fax: +9824 3222 1265

www.exalaluminium.com

info@exalaluminium.com

AXOR

یراق آلات درب و پنجره یو پی وی سی



سیستم های درب، تک حالت، دو حالت Micro Ventilation (سه حالت)، کلنگی

نماینده انحصاری یراق آلات آکسور

ساخت اکراین

پارسان صنعت آریا

نماینده انحصاری یراق آلات AXOR

parsan

پایین تر از میدان ونک، نبش پل همت، کوچه

سیدالشهدا، پلاک ۱، طبقه اول، واحد ۱۰۱

تلفن: ۸۸۶۷۹۳۰۴-۵ فکس: ۸۸۸۵۰۴۱۳

www.parsansanat.com

info@parsansanat.com

Instagram : AXOR.IRAN

پوشش ساختمان



سایدینگ

SP1

SP2

SP3

SP4

SP5

SP6



چرا سی پان سایدینگ؟

- نگهداری و شستشوی آسان و دوام بالا
- دارای روکش اختصاصی در طرحهای چوب، سنگ و متالیک
- سادگی و سرعت نصب
- قیمت مناسب در مقایسه با سایر انواع نما
- سبک سازی وزن ساختمان



☎ 031 - 3333 9999

www.Cpan-Panel.com



چوب روشن



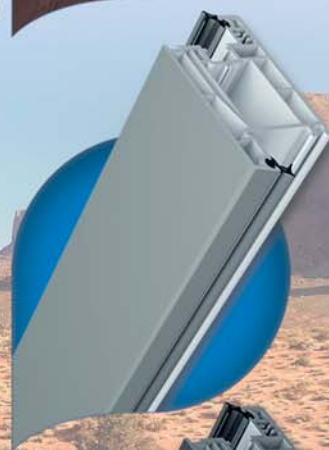
شامپاینی



چوب تیره



نقره‌ای متالیک



دودی متالیک



هات ملد

پروفیل‌های V در و پنجره UPVC
دارای تست رنگ صحرای آریزونا
معادل ۱۰ سال ثبات رنگ در ایران

به قیمت پروفیل سفید

www.cfour-profile.com

۰۳۱ - ۳۳۳۳۹۹۹۹



یِلکِن YELKEN

یراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم

Fornax Pvc
Yelken Kalıp Pencere Kapi
Aks. ve Metal San. Tic. A.Ş.



www.yelken.com.tr
yelkeniran@yahoo.com

آدرس دفتر مرکزی
تبریز، پلیس راه تبریز-مرند، کوچه دانشمند، پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱-۳۲۸۵۸۱۲۷ فکس: ۰۴۱-۳۲۸۵۸۱۲۶
تهران، شهر قدس، خ جمهوری اسلامی، خ مدافعان حرم، نبش کوچه نهال
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰ فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱



AS300

کیت جعبه چرخ ۳۰۰ کیلوگرم
به همراه میله اتصال



دستگیره دو طرفه



کیت جعبه چرخ اضافی برای افزایش
تحمل وزن تا ۴۰۰ کیلوگرم (در صورت نیاز)



ضربه گیر (در صورت نیاز)



کیت اسپانیولت با پین مقابل روی فریم



کیت اسپانیولت با هوک قلابی شکل جمع شونده و کیپ قابل تنظیم



winac

میناک

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره

تولید کننده انواع اسپانیولیت های قاب فلزی، زاماک و کشویی، انواع لولادر و پنجره، انواع دستگیره پلاستیکی و آلومینیومی، انواع مولیون کانکتور و ...

www.winac.co

آدرس: اتوبان کرج قزوین | شهرک صنعتی کاسپین
بلوار امام خمینی | میدان اصلی | کوچه هشتم

Email: info@winac.co

تلفن: ۰۲۶۷۲۸۱۸۴۳۲ - ۰۲۶۷۲۸۱۸۴۳۲

فکس: ۰۲۶۷۷۸۸۳۹ - ۰۲۶۷۷۸۸۳۹

همراه: ۰۹۷۶۳۶۲۲۶۱۲ - ۰۹۷۶۳۶۲۲۶۱۲



واحد نمونه تحقیق و توسعه استان قزوین در سال های ۹۲ و ۹۴
کار آفرین برتر استان قزوین در سال های ۸۷، ۹۰ و ۹۱

نمایندگان ویناک در سراسر کشور

نام نماینده	استان تحت پوشش
۱ بست وین	استان اردبیل
۲ پرو دور	تهران شرق
۳ آترو پن	زنجان و آذربایجان شرقی
۴ آترو پن	البرز و تهران غرب
۵ همدان	بازرگانی خشنودی
۶ فولاد پیچ	مرکزی و قم
۷ افق یراق	کرمانشاه
۸ فرا پن	کردستان
۹ پرشین یراق	آذربایجان غربی
۱۰ گروه فنی و مهندسی پارسه	خوزستان
۱۱ سیگما یراق	اصفهان
۱۲ گروه صنعتی به سازان	ایلام
۱۳ بازرگانی کرانی	قرچک و رامین پیشوا
۱۴ پارمیس	خراسان رضوی
۱۵ آتیه صنعت	کرمان
۱۶ آورتا	مازندران
۱۷ بازرگانی مربوطی	فارس
۱۸ بازرگانی سوین	لرستان

« جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگان، با شرکت تماس بگیرید »

مجتمع تولیدی صنعتی



The Industrial & Manufacturing Complex



Production of Aluminium Profiles
Window , Door
Frameless & Curtain Wall Systems
Louver , Grid & Other Structures



نیم قرن تجربه

کیفیت راز ماندگاری ماست



■ تولید پروفیل های آلومینیومی اختصاصی ، صنعتی و ساختمانی (ترمال بریک)

■ تولید و مونتاژ درب و پنجره آلومینیومی دوجداره با طرح ایتالیایی نرمال و ترمال بریک

■ لوور ، توری ، نمای شیشه ای فریم لس ، کرتین وال و سازه های مختلف آلومینیومی

آدرس کارخانه : ارومیه ، کیلومتر ۷ جاده دریا

تلفن : ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۷ ۳۷ - ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۶ ۳۶ فکس : ۰۴۴ - ۳۲ ۳۵ ۰۲ ۶۱

www.uromalyazhco.com

info@uromalyazhco.com

 [@uromalyazhco](https://www.instagram.com/uromalyazhco)



DR. WIN  [®]

دکتر وین ، پنجره نوین UPVC Profile

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



پنجره ۲ و ۳ جداره با دکتروین

۶ کانال سری ۷۷ ۵ کانال سری ۷۰

۴ کانال سری ۶۰ سری کامل کشویی

پذیرش نمایندگی فروش از سراسر کشور



www.drwinupvc.com



info@drwinupvc.com



DrWinUpvc



DrWinUpvcGroup



DrWinUpvcProfile



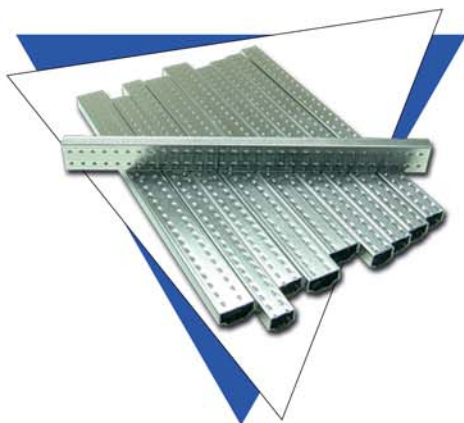
Dr-Win

تلفن : ۰۳-۳۴۲۳۹۱۴۲-۲۶ دفتر مرکزی : ۰۵۵-۰۷۴۵۱-۲۱۸۸۵ فکس : ۰۲۱۸۸۵۱۶۶۰۱



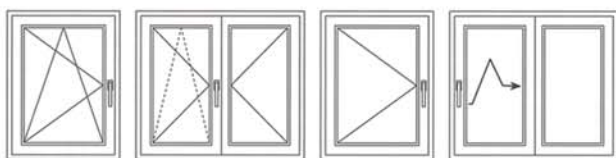


قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید



نمایندگی رسمی یراق آلات
ENDOW DOOR & WINDOW SYSTEMS

توزیع چسب‌های پلی سولفاید و اسپیسر و رطوبت گیر با برند KSS



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶





نماینده فروش پروفیل **هافمن** در
استان قم و استان مرکزی

HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

درو پنجره یو پی وی سی



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

شرکت آکپا ایران



طراحی و تولید انواع پروفیل‌های آلومینیوم اختصاصی و ترمال بریک



پرس اکستروژن ۱۸۰۰ تن (۷ اینچ)



پرس اکستروژن ۱۶۰۰ تن (۶ اینچ)



خطوط رنگ الکترو استاتیک (Gema-Omega)



خط آنادایزینگ (آبکاری)



آزمایشگاه فنی و کنترل کیفیت



واحد فروش یراق آلات و ماشین آلات

برندبرترین پروفیل آلومینیوم کشور طی سه دوره متوالی از سال ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۶



تندیس رعایت حقوق مصرف کنندگان





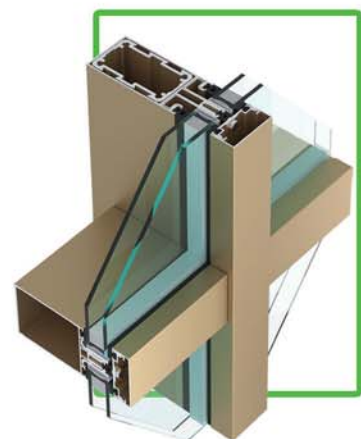
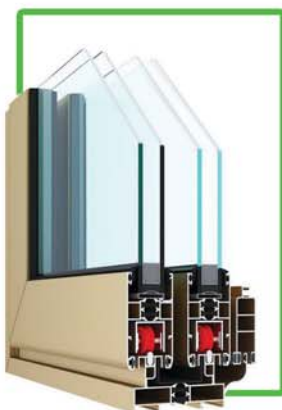
ALUMINIUM MAZANDARAN

مجمع تولیدی و صنعتی آلومینیوم مازندران

آلومینیوم مازندران شرکت تولیدی و صنعتی

دارای مجهزترین خطوط دکورال، آنادایزینگ
تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های ساختمانی و صنعتی

بزرگ ترین تولیدکننده انواع مقاطع پروفیل های
ساختمانی و صنعتی در شمال کشور



۰۱۱-۴۳۲۵۲۴۶۹

۰۹۱۱ ۱۲۱۴۳۶۱

مازندران، آمل، میدان هزارسنگر، کیلومتر ۳ جاده بابل، شرکت آلومینیوم مازندران، صندوق پستی ۴۸۳

۰۱۱-۴۴۳۲۱ (خط ۳۰)

۰۹۱۱ ۱۲۱۴۳۶۱

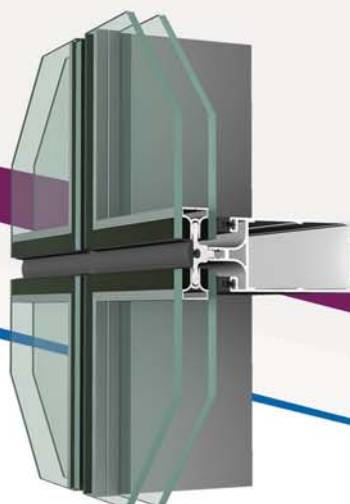
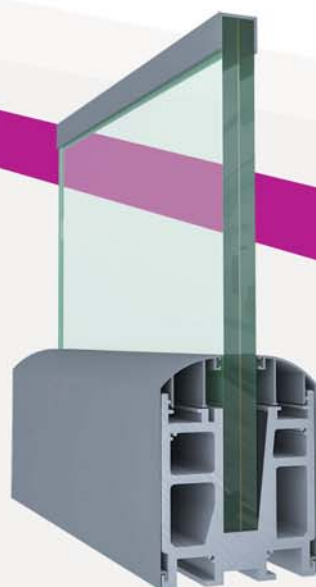
Ranginaluminiumnava@yahoo.com



ایران الکس آلومینیوم

Building Aluminium Profile

تولید کننده انواع پروفیل های
آلومینیومی درب، پنجره و نما



www.iranalex.com

کارخانه: تهران، شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار نگارستان، خیابان آبان، آبان یکم، پلاک ۲۶۰
تلفن: ۵۶۲۳۱۴۰۵ (۰۲۱) واحد فروش: ۵۶۲۳۱۴۰۴ (۰۲۱)

۶ کانال

۵ کانال

پروفیل آسیا وین پلاس

کایزن پروفیل

اولین و تنها پروفیل ۶ کانال سری ۶۰

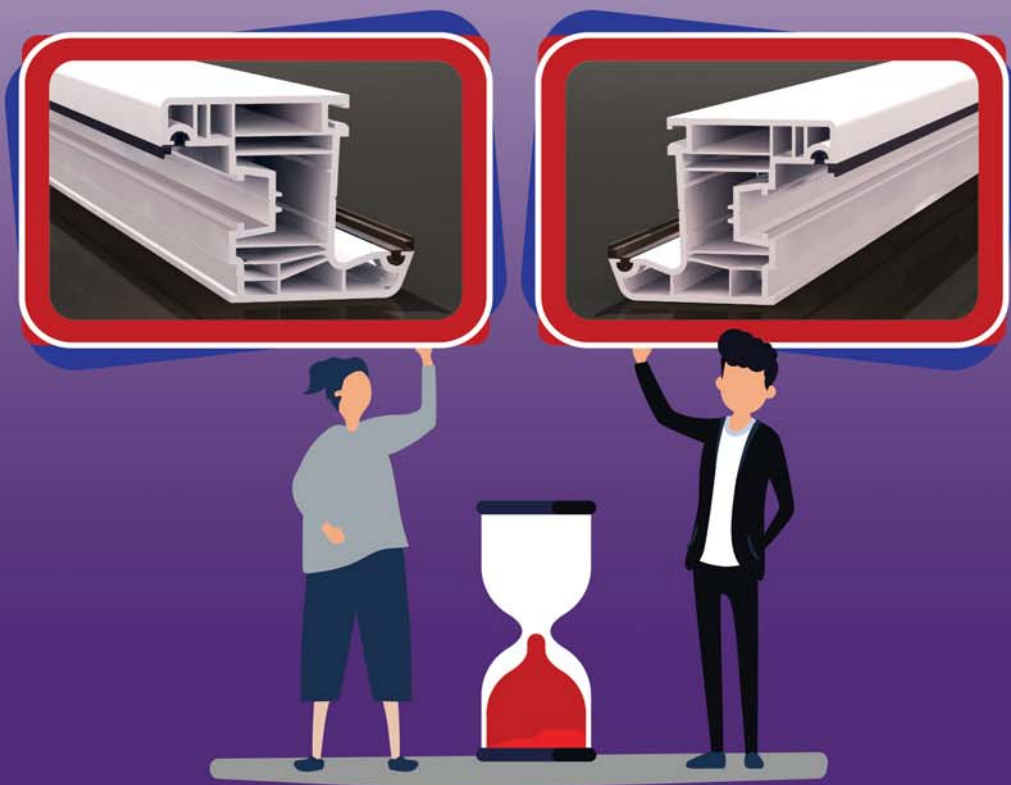
پروفیل ۵ کانال ارزنده و مقرون به صرفه

۱۵ سال ضمانت کتبی برای هر پروژه

۱۵ سال ضمانت کتبی برای هر پروژه

برای اولین بار خدمات قبل از فروش

برای اولین بار خدمات قبل از فروش



متمایز آمدیم که بمانیم.



تهران، منطقه ۲۲ شهرک گلستان، بلوار امیر کبیر، بلوار کاج، خیابان بنفشه نهم جنوبی، پلاک ۷۴، طبقه دوم، واحد ۳

منوچهر مهربانی: ۰۹۱۲۲۰۱۶۸۰۵ | تلفن‌های دفتر مرکزی: ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۸۹ | ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۷۹ | ۰۲۱۴۴۷۶۰۰۶۸

www.asiaeinco.ir | info@asiawinco.ir | asiawin_profile | asiawinupvc

fapim®

اورین آلومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران



www.aati.ir  Made in Italy

آدرس: تبریز، خیابان امام، جنب بانک انصار، ساختمان خاوران،
طبقه سوم، واحد D3

تلفکس: ۹۷ ۳۵ ۳۴ ۳۳ - ۰۴۱ (PBX) همراه: ۰۹۱۴۹۹۹۷۰۵۰

البرز ایران



Alborz



G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

alborz.y@yahoo.com

صنایع آلومینیوم ماندگار



با نیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم



ISO
9001:2008
REGISTERED



به پشتوانه
دانش و تجربه
گامی دیگر برداشته ایم

بزودی اخبار جدید
در صنعت
آندایزینگ آلومینیوم

دفتر مرکزی و کارخانه : گرگان - بلوار جرجان - مقابل جرجان ششم تلفن : ۰۱۷-۳۲۱۴۵۳۳۱

www.mandegargroup.co

حکمت



تاسیس ۱۳۴۷

شرکت تولیدی صنایع آلومینیوم و U.P.V.C



هر آسایشی حکمتی دارد...

تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی (اختصاصی و عمومی)
ارائه خدمات رنگ الکترواستاتیک و دکورال
تولید درب و پنجره آلومینیوم و U.P.V.C
ارائه دهنده یراق آلات و ملحقات

☎ ۰۲۱-۲۲۲۰۱۲۲۰
۰۲۱-۲۲۲۴۲۳۵۱-۲

☎ ۰۲۱-۲۲۲۱۰۳۶۸

📱 @hekmatco

📧 @hekmatcoo

✉ hekmatco@yahoo.com

🌐 hekmatco.com

📍 دفتر مرکزی
اتوبان صدر، بلوار قیطره، بلوار شهید اندرزگو، نبش کوچه حسینی، پلاک ۳۸

📍 کارخانه (۱)
جاده آبدلی، ابتدای بومهن، انتهای بسوار قریب، بن بست آرش، پلاک ۱۱۰

📍 کارخانه (۲)
شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بهارستان، خیابان آزادی، کوچه ترگس ۸



نشریه اختصاصی در و پنجره و نما

حاوی اخبار، اطلاعات، مقالات آموزشی و تحلیلی و...

سال سوم | شماره چهاردهم | مهر ۹۸

شماره ثبت مجوز انتشار ۷۹۱۱۴

صاحب امتیاز و مدیر مسئول

حسین سراجیان

Serajian@iust.ac.ir

مدیر پروژه

مجتبی چاره جو

سرمدیر

حسین سراجیان

همکاران این شماره

سید رضا عودی، نیکو هوشمند، میترا مظفری، سمانه خوشنرم، رعنا عودی، محدثه آرزومندی

صفحه آرا: سحر شریفی

لیتوگرافی: هزاره

چاپ: هنر آفاق

صحنای: حرم

آدرس دفتر شرق: تهران - نارمک - دانشگاه علم و صنعت - صندوق پستی ۱۶۸۴۵-۱۲۵

تلفکس: ۷۷۲۴۰۵۰۳ - ۷۷۲۴۰۵۰۲

آدرس دفتر غرب: تهران - خیابان گیشا - نبش خیابان سی ام - پلاک ۲۲۵ - طبقه ۴

تلفکس: ۲۲۹۲۴۰۲۲ - ۳ و ۲۲۹۲۴۷۶۲ - ۳

آدرس الکترونیکی:

info@namawin.ir

پایگاه خبری و بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره و نما:

www.namawin.com

www.namawin.ir

● استفاده از مطالب و آگهی های مجله ملزم به دریافت مجوز و ذکر مأخذ است؛ در غیر این صورت حق پیگرد قانونی برای مجله محفوظ است.

● مقالات، دیدگاه های و نظر های افراد که در این مجله می خوانید، لزوماً دیدگاه مجله در و پنجره و نما نیست.

● جلسه هیأت مدیره انجمن در، پنجره و نما، با برنامه فعال سازی کارگروه های تخصصی **صفحه ۳۰**

● رئیس اتحادیه شیشه و آینه مطرح کرد: مشکلی در تأمین شیشه ساختمانی نداریم **صفحه ۳۱**

● برگزاری سلسله کارگاه ها و نمایشگاه های نما در مناطق مختلف شهرداری تهران **صفحه ۳۲**

● اخبار شرکت ها: هافمن، آبیان پروفیل، AATi، ساتر، وین تک، دانیس تجارت ماد، آکپا، آکین **صفحه ۳۶**

● ادامه ماجراجویی های یک برند: رونمایی از فرمانده هافمن با محوریت کمپین صدایصد **صفحه ۳۶**

● بزرگترین واحد تولید پروفیل UPVC شرق با حضور وزیر صنعت افتتاح شد **صفحه ۴۱**

● شهرام عزیززاده مدیرعامل شرکت آلوکد: پنجره یک محصول ترکیبی است **صفحه ۴۳**

● روشنایی امید در تاریکی تحریر / نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان تهران **صفحه ۴۴**

● جایگاه "کمیته های نما" در ایجاد هویت شهری کجاست؟ / "خدمات مهندسی نما" نوظهور اما موفق! **صفحه ۵۲**

● ساختمان سازی رباتیک: تحولی نوین در صنعت معماری **صفحه ۶۲**

● نگاهی به محصولات مقاوم به تنش در صنعت در و پنجره سازی **صفحه ۷۲**

● معرفی متربال جدید شید پانلی شفاف برای نما **صفحه ۷۶**

● سه پوشش نوآورانه پایدار نما که مرزهای متربال را جا به جا می کند! **صفحه ۷۸**

● کاهش ۸۰ درصدی هزینه تمیزکاری نمای ساختمان ها با نانو پوشش ایرانی **صفحه ۷۹**

● استفاده از ابر پنجره ها و میلیاردها دلار صرفه جویی در انرژی **صفحه ۸۰**

● هدایت آب در نما: نمونه موردی پروژه خانه مدرن پاسارگاد **صفحه ۸۱**

● تقویم نمایشگاه ها **صفحه ۸۵ الی ۹۸**

جلسه هیأت‌مدیره انجمن در، پنجره و نمای ساختمانی استان تهران با برنامه فعال سازی کارگروه‌های تخصصی

شهرداری تهران و با اسپانسر انجمن در حال اجراست. این کمیپن هر هفته در یک منطقه شهرداری برگزار و کارگاه‌های آموزشی حول طراحی و مهندسی و اجرای نما در آن برگزار می‌شود. انجمن هم در این کمیپن در ۳ موضوع دوره‌های آموزشی برگزار خواهد نمود. از مباحث دیگر جلسه تأکید بر اتمام قرارداد تیپ برای شرکت‌های مجری در و پنجره و نما بود که با توجه به خلا‌های موجود در قراردادهایی که معمولاً از طرف واحدهای کارفرمایی به شرکت‌های مجری ارائه می‌شود، خسارات بسیاری را متوجه شرکت‌های پیمانکار و مجری می‌نماید که در این رابطه مقرر شد قرارداد تیپ که با همکاری واحدهای حقوقی در حال اتمام هست فوراً در دستورکار کارگروه حقوقی قرار گرفته و با تکمیل آن در اسرع وقت در اختیار اعضا و شرکت‌ها قرار گیرد.

جلسه هیأت‌مدیره انجمن در، پنجره و نمای ساختمانی استان تهران روز یکشنبه مورخ ۹۸/۵/۲۷ با حضور اعضای هیأت‌مدیره و جمعی از نمایندگان هیأت‌مدیره در انجمن برگزار شد. به‌گزارش باشگاه در و پنجره و نما، در این جلسه ضمن معرفی اعضای جدید انجمن، راهکارهای فعال‌سازی مجدد کارگروه‌های تخصصی مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مقرر شد تا هر کارگروه برنامه‌های خود را ظرف یک هفته به انجمن ارائه دهد و با توجه به نیازهای صنف و صنعت در و پنجره، بر فعالیت بیشتر کارگروه‌های آموزش، استاندارد و کارگروه حقوقی تأکید گردید. در این خصوص تعیین شد تا کارگروه‌ها به صورت هفتگی نسبت به برگزاری جلسات و ارائه برنامه‌های آتی اقدام و به صورت ماهانه گزارش‌های عملکرد را به اعضا، ارائه دهند.

همچنین در این جلسه گزارش جلسات برگزار شده با اداره استاندارد به مقوله استاندارد ارائه شد و نیاز مبرم این صنعت مطرح گردید و طبق گزارش‌ها، با همکاری اداره استاندارد، یک دوره آموزشی درخصوص استاندارد برگزار خواهد شد. یکی از دستاوردهای انجمن، حضور و مشارکت در برگزاری کمیپن نما است که به همت



حضور انجمن در، پنجره و نما در کارگاه‌های کمیپن نما

کارگاه و نمایشگاه نما در مناطق ۲۲ گانه تهران کرده است. برگزاری کارگاه آموزشی توسط متخصصان و شرکت‌های فعال در حوزه نما، تقدیر از طراحان و سازندگان برتر مناطق، نظرسنجی انتخاب طرح‌های برتر مناطق توسط شرکت‌کنندگان و صدور گواهی حضور در مراسم از مهم‌ترین بخش‌های کارگاه و نمایشگاه نما به‌شمار می‌رود.

در همین رابطه، انجمن صنفی تولیدکنندگان در، پنجره و نمای ساختمانی استان تهران به‌عنوان یکی از انجمن‌های شاخص صنعت ساختمان نیز با پیوستن به کمیپن «نما، هویت شهر ما» حمایت خود را از این کمیپن اعلام کرد و در راستای آموزش و ارتقای مهارت قصد دارد در کارگاه‌های آموزشی نما به میزبانی مناطق ۲۲ گانه تهران شرکت کند.

انجمن صنفی تولیدکنندگان در، پنجره و نمای ساختمانی استان تهران به‌عنوان یکی از انجمن‌های شاخص صنعت ساختمان با پیوستن به کمیپن «نما، هویت شهر ما» حمایت خود را از این کمیپن اعلام کرد و در راستای آموزش و ارتقای مهارت قصد دارد در کارگاه‌های آموزشی نما به میزبانی مناطق ۲۲ گانه تهران شرکت کند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، کمیپن «نما، هویت شهر ما» از بهمن‌ماه ۹۷ آغاز به‌کار کرد و در طول مدت کوتاهی بسیاری از مسئولان، مدیران بخش خصوصی، دانشگاهیان، طراحان و سازندگان به این کمیپن پیوستند. این کمیپن از مردادماه جاری با همکاری معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران اقدام به برگزاری



رئیس اتحادیه شیشه و آینه مطرح کرد؛ مشکلی در تأمین شیشه ساختمانی نداریم

پویا و توانمندی به شمار می‌رود اظهار کرد: می‌طلبید با رونق، توسعه و پیشرفت هرچه بیشتری همراه شود. وی از فعالیت ۹۰۰ واحد صنفی مجوزدار در تهران خبر داد و افزود: ۳۰۰ واحد غیرمجاز دیگر مشغول به فعالیت هستند و امیدواریم با الگوبرداری از این صنعت و خط و مشی پیموده شده در این بخش و پیاده‌سازی استراتژی‌های اتخاذ شده برای این حوزه در دیگر صنایع، رشد و شکوفایی فزاینده اقتصادی و تولیدی صنایع کشور در دیگر عرصه‌ها نیز به بهترین نحو ممکن رقم بخورد.



به گفته محمدعلی قنبری، رئیس اتحادیه شیشه و آینه، هم‌اکنون مشکلی در تأمین شیشه ساختمانی در کشور نداریم مگر آنکه کارخانه جدیدی در کشور احداث شود. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از عصر ساختمان، محمدعلی قنبری، رئیس اتحادیه شیشه و آینه تهران، درباره وضعیت شیشه ساختمانی در کشور اظهار کرد: هم‌اکنون مشکلی در تأمین شیشه ساختمانی در کشور نداریم مگر آنکه کارخانه جدیدی در کشور احداث شود. رئیس اتحادیه شیشه و آینه تهران با بیان اینکه روزانه ۵۰۰ هزار مترمربع شیشه تولید می‌شود، تصریح کرد: هم‌اکنون ۱۰ کارخانه فلوت در حال فعالیت هستند. قنبری از خودکفایی ۴۰ درصدی صادرات کارخانجات در بازار شیشه ساختمانی خبر داد و گفت: شیشه ساختمانی به کشورهای همچون حوزه خلیج فارس، آسیای میانه، عراق، افغانستان، ترکیه و اروپا صادر می‌شود. قنبری در ادامه تصریح کرد: شیشه ساختمانی همانند سایر اصناف در جهت تحقق رونق تولید، گام‌های بلندی برداشته که امیدواریم تا پایان سال این امر محقق شود. قنبری با بیان اینکه شیشه‌سازی در ایران از نمونه صنایع بسیار

یکی از مهمترین شاخص‌های صنعت ساختمان، تمدن‌سازی است

مسلماناً این نقش بی‌بدیل صنعت ساختمان می‌تواند ما را به این رهنمون کند که توجه به کیفیت در صنعت ساختمان از اهمیت بسیار والایی برخوردار است. رئیس کمیسیون عمران، معماری و شهرسازی شورای اسلامی شهر اصفهان تصریح کرد: متأسفانه از زمانی که معماری و ساختمان‌سازی به صنعت تبدیل شد یکی از مهم‌ترین اتفاقات که شاید بدترین اتفاق بود به عبارتی نزول کیفیت ساختمان رخ داد. در تبدیل به صنعت شدن ساختمان و تولید بیش از حد، به کیفیت ساختمان توجه نشد. طغیانی اضافه کرد: یکی از موضوعاتی که در کیفی‌سازی ساخت‌وساز مؤثر است، پوشش ساختمانی و تأثیری است که می‌تواند در سیمای شهری داشته باشد لذا نمایشگاه پوشش‌های ساختمانی می‌تواند در این راه قدم مؤثری باشد. وی گفت: این نمایشگاه می‌تواند با ایجاد فضای آشنایی با پوشش‌های متنوع ساختمانی و به ویژه توجه به پوشش‌هایی که متناسب با فضای فرهنگی، اقلیمی و کالبدی شهرهای ما است کیفیت فضای شهری را افزایش دهد.

رئیس کمیسیون عمران، معماری و شهرسازی شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: متأسفانه از زمانی که معماری و ساختمان‌سازی به صنعت تبدیل شد، نزول کیفیت ساختمان رخ داد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از ایمنا، شیرین طغیانی شامگاه سه‌شنبه ۲۶ شهریورماه در



نشست خبری آیین افتتاح "تخستین نمایشگاه پوشش‌های ساختمانی" و "تخستین نمایشگاه رونق تولید ملی"، اظهار کرد: ساختمان‌سازی یا صنعت ساختمان، امروز به عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع دنیا مورد توجه است، شاید در سایر صنایع بحث تولید اقتصادی و نتایج آن مورد توجه باشد اما به نظر می‌رسد یکی از مهم‌ترین شاخص‌های صنعت ساختمان، تمدن‌سازی است. وی افزود: از سپیدهم تاریخ تاکنون معماری و شهرسازی یکی از مهم‌ترین معیارهای تمدن‌سازی در همه جهان بوده و هست.

برگزاری سلسله کارگاه‌ها و نمایشگاه‌های نما

در مناطق مختلف شهرداری تهران



در این مراسم محسن هاشمی، رئیس شورای شهر تهران و عبدالرضا گلپایگانی، معاون معماری و شهرسازی شهرداری تهران نیز به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوستند. برپایی کارگاه‌های تخصصی نما، تقدیر از سازندگان و طراحان منطقه ۱۲، بازدید از نمایشگاه و اعطای گواهی حضور در کارگاه به شرکت‌کنندگان از دیگر بخش‌های این مراسم بود.

برگزاری چهارمین کارگاه و نمایشگاه نما در منطقه ۵ شهرداری تهران



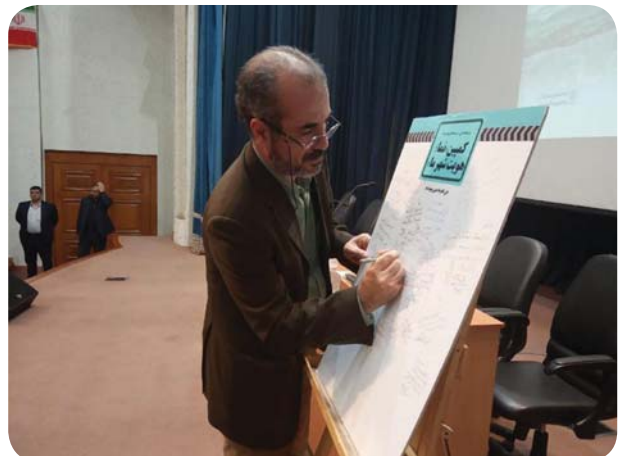
چهارمین کارگاه و نمایشگاه نما در راستای کمپین «نما، هویت شهر ما» در منطقه ۵ شهرداری تهران با حضور فریدون حیدری شهردار منطقه پنج تهران، مهدی صالحی مدیرکل معماری و ساختمان معاونت معماری و شهرسازی شهرداری تهران، زهرا نژادبهرام عضو هیأت‌رئیس شورای

برگزاری سومین کارگاه و نمایشگاه نما در منطقه ۱۲ شهرداری تهران



به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، سومین ایستگاه کمپین نما هویت شهر ما در منطقه ۱۲ تهران در روز چهارشنبه ۶ شهریورماه برگزار شد.

کارگاه و نمایشگاه نمای منطقه ۱۲ شهرداری تهران در راستای کمپین «نما، هویت شهر ما» با حضور مهدی صالحی مدیرکل معماری و ساختمان معاونت معماری و



شهرسازی شهرداری تهران، علی‌محمد سعادت‌ی شهردار منطقه ۱۲، اعضای کمیته نمای منطقه ۱۲ و جمعی از مسئولان، معماران و سازندگان برگزار شد.

برگزاری پنجمین کارگاه و نمایشگاه نما در منطقه ۱۴ شهرداری تهران



پنجمین کارگاه و نمایشگاه نما در راستای کمپین «نما، هویت شهر ما» با حضور جمعی از مسئولان، سازندگان و طراحان، چهارشنبه ۲۷ شهریورماه سال جاری در منطقه ۱۴ شهرداری تهران برگزار شد.

در این مراسم، تعدادی از طراحان و سازندگان منتخب با اهدای لوح سپاس تقدیر به عمل آمد و به شرکت‌کنندگان گواهی حضور در کارگاه تخصصی نما اهدا شد.

لازم به ذکر است این مراسم میزبان کارگاه‌های تخصصی با عناوین اجرای نمای آجر توسط دکتر حمید جعفریان، کارگاه آموزشی سازه‌های فری‌فرم توسط مهندس درازگیسو، تشریح راهنما و موازین طراحی نما توسط مهندس محمدمهدی عابدی بود.



اسلامی شهر تهران، محمد سالاری رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی شورای شهر تهران و جمعی از سازندگان و طراحان برگزار شد.

در این مراسم زهرا نژادبهرام، عضو شورای شهر تهران، فریدون حیدری، شهردار منطقه پنج تهران و شهین شفیعی، معاون معماری و شهرسازی شهرداری منطقه ۵ به کمپین «نما، هویت شهر ما» پیوستند.

در ادامه این مراسم تعدادی از طراحان و سازندگان منتخب با اهدای لوح سپاس تقدیر به عمل آمد و به شرکت‌کنندگان گواهی شرکت در کارگاه تخصصی نما اهدا شد.



استفاده از مس به ساختمان جان می دهد

وی توضیح داد: تاکنون شهرداری درخصوص استفاده از نماهای مسی شرط خاصی نگذاشته است و با توجه به زیبایی بصری که این نماها به شهر می دهد، بعید است که شروطنی برای استفاده از این نماهای سفارشی گذاشته شود. استفاده از ورق مسی در نمای بیرونی و داخلی ساختمانها هیچ محدودیت و ممنوعیتی ندارد.

محتشمی فر درخصوص استفاده از ورق مس در نماهای داخلی نیز گفت: در تزئین نماهای داخلی از مس بیشتر برای تزئین لابیها استقبال شده است که با توجه به رنگ شاد و خاصی که مس در میان تمامی فلزات دارد جلوه ویژه ای به ورودی ساختمانها می دهد و از همین رو خواهان زیادی نیز دارد.



رئیس هیأت مدیره شرکت نماسازان مسین ایرانیان گفت: زمانی که از مس به عنوان تزئین در نمای ساختمان استفاده می شود، ساختمان جان تازه ای می گیرد، درحالی که استفاده از برخی فلزات چنین ویژگی را ندارد و شهر را سرد و دلمرده می کند. رنگ مس جزو رنگ های گرم محسوب می شود و همین رنگ خاص، این فلز را به یک نمای محبوب تبدیل کرده است.

به گزارش مجله درو پنجره و نما به نقل از صما، محمد محتشمی فر اظهار داشت: استفاده از مس برای نمای ساختمان به دلیل طول عمری که دارد، بسیار رایج شده است؛ درواقع مس تنها فلزی است که بعد از اکسیدشدن نیز رنگ زیبایی دارد و از رنج های رنگی متنوع این فلز، می توان به عنوان تزئین نمای داخلی و خارجی استفاده کرد. درواقع استفاده از رنگ طبیعی و قرمز مس و هم استفاده از رنگ های دیگر در نمای ساختمان مقدور است و هیچ محدودیتی ندارد.

وی با بیان اینکه هزینه نصب نماهای مسی از دیگر نماهای ساختمانی کمتر است و زمان کمتری نیز برای نصب صرف می شود، عنوان کرد: با استفاده از نماهای مسی هم در هزینه و هم در زمان صرفه جویی می شود لذا با توجه به نوپا بودن طراحی نما با مس، آینده این حرفه را بسیار روشن می بینم و مطمئنم در آینده ای نزدیک شاهد ساختمان های زیادی با این نماهای زیبا و خاص خواهیم بود.

محتشمی فر همچنین بیان داشت که استفاده از نماهای مسی مستلزم استفاده از مس باکیفیت است. درحال حاضر فقط شرکت مس شهید باهنر ورق مسی تولید می کند و به راحتی این ورق ها به دلیل کیفیت مطلوبی که دارند، قابل استفاده در نماها هستند. کیفیت این ورق ها به اندازه ای خوب است که ما را از واردات بی نیاز کرده اند.

وی در رابطه با اینکه آیا نماهای مسی جای خود را در نمای ساختمان ها باز کرده اند یا خیر، عنوان کرد: استفاده از نمای مسی در ایران با سایر کشورها کمی تفاوت دارد، جدای از زیبایی مس که به نمای ساختمان جلوه ویژه ای می دهد این فلز در سنت و ریشه مردم ما نیز جای خود را دارد؛ به همین دلیل استفاده از مس در نمای ساختمان مورد توجه بسیاری از معماران قرار گرفته است، درواقع مس این مزیت را دارد که هم به صورت سنتی و هم به صورت مدرن و هم تلفیقی از این دو نوع، در نما به کار رود، این مزیت دست معماران را باز می گذارد تا با خلاقیت بیشتری نماها را طراحی و اجرا کنند.



وی ادامه داد: خوشبختانه استفاده از این نماها بسیار مورد توجه مشتریان قرار گرفته است؛ زیرا هزینه در این راستا، سرمایه گذاری بلندمدت است و مردم می دانند که هرچقدر برای نمای مسی هزینه کنند، پول خود را دور نمی ریزند و همیشه این فلز قابل استفاده است. طیف مشتریان این محصول بسیار گسترده است، هم صاحبان منازل مسکونی و هم کارشناسان ساختمان های اداری از این نماها استقبال خوبی کرده اند.



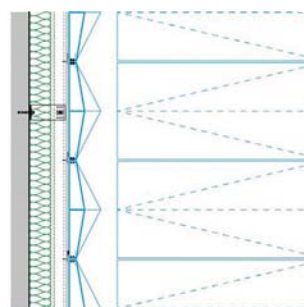
نمای ساختمان با متریال روی

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از گروه معماری آرل، متریال روی (Zinc) یک عنصر طبیعی است که طی استخراج از معدن به دست می آید. از طریق متالورژی و سوزاندن ناخالصی های آن (کاهش اکسید روی و پالایش) می توان ظاهر دوستانه تری به این متریال بخشید و سپس در اشکال و فرمت های ورق، فنر و استوانه نورده شده در صنعت ساختمان مورد استفاده قرار می گیرد. ویژگی اصلی این متریال قابل انعطاف بودن آن می باشد و به طراح و نصاب اجازه می دهد تا پوسته نما را با اشکال پیچیده بر روی ساختمان به اجرا در بیاورند. متریال روی به طور طبیعی در برابر خوردگی مقاوم است. طی ۶ ماه بسته به آب و هوا و اقلیم منطقه ای و قرارگرفتن در برابر

جو تهاجمی، یک لایه طبیعی به نام پاتینا بر روی آن ایجاد می شود که طول عمر «روی» را تا ۱۲۰ سال (بسته به عوامل طبیعی و غیرطبیعی) افزایش می دهد. جالب اینجاست که متریال روی غیر از چرخه عمر طولانی اش، نیاز به نگهداری خاصی هم ندارد. درواقع با گذر زمان و ایجاد لایه محافظ طبیعی، نواقص و خطراتی که به طور عمده بر روی ساختمان ها با متریال های دیگر پدید آمده را رفع می کند. یکی دیگر از قابلیت های مهم ساختمان، بازیافت ۱۰۰ درصدی آن در هر شکل، ابعاد یا فرمت می باشد. فرآیند جمع آوری و بازیافت فلز روی (به خصوص در فرمت های ورق یا رول شده) انرژی کمتری را نسبت به فلزات دیگر هدر می دهد.

نورده شده در صنعت ساختمان مورد استفاده قرار می گیرد. ویژگی اصلی این متریال قابل انعطاف بودن آن می باشد و به طراح و نصاب اجازه می دهد تا پوسته نما را با اشکال پیچیده بر روی ساختمان به اجرا در بیاورند.

متریال روی به طور طبیعی در برابر خوردگی مقاوم است. طی ۶ ماه بسته به آب و هوا و اقلیم منطقه ای و قرارگرفتن در برابر



ادامه ماجراجویی‌های یک برند: رونمایی از فرمانده هافمن با محوریت کمپین #صدابیصدا

مراسم رساند. وی با اشاره به پشت سر گذاشتن روزهای دشوار در سال‌های گذشته، هدف مجموعه هافمن از این تلاش شبانه‌روزی را سربلندی هافمن در صنعت ساختمان ایران برشمرد و تأکید کرد: پس از فعالیت‌های توسعه‌ای میزان فروش شرکت به صورت قابل توجهی در تمامی استان‌های کشور افزایش یافت بطوریکه بین سال‌های ۹۳ تا ۹۷، ۴۶٪ افزایش پیدا کرد و با در نظر گرفتن رکود بازار در سال ۹۸ و همچنین با توجه به روند فروش شرکت، رشد ۵/۶ درصدی نسبت به میانگین ادوار گذشته، در پایان امسال پیش‌بینی می‌شود. در پایان این مراسم از پوستر و نشان ویژه فرمانده هافمن با محوریت کمپین #صدابیصدا -رونمایی شد و تمامی اعضای تیم تهیه‌کننده تیزر فرمانده هافمن بر روی پوستر این نشان آن امضای خود را به یادگار گذاشتند. این گردهمایی پس از ضیافت شام به پایان رسید؛ اما به نظر می‌رسد که ماجراجویی‌های هافمن در نقطه آغاز باشد.



شامگاه شنبه ۹ شهریور ماه ۱۳۹۸، هتل اسپیناس پالاس تهران شاهد یک رویداد ویژه و اتفاق بزرگ برای هافمن بود؛ جایی که مدیران، نمایندگان و میهمانان این ضیافت بزرگ برای نخستین بار از نزدیک شاهد رونمایی از طرح جدید هافمن با عنوان فرمانده هافمن و آغاز کمپین #صدابیصدا بودند. به‌گزارش خبرنگار باشگاه در و پنجره و نما، در ابتدای مراسم آقای سیاوش نیا، مدیر تبلیغات و روابط عمومی هافمن ضمن خیر مقدم به حاضران در این همایش طی ایراد سخنانی گفت: امروز روز واقعه و رویداد بزرگی است که



ثمره شیرین مشارکت و سخت کوشی هافمن با شرکت مشاور است.

سیاوش نیا که به نمایندگی از مهندس حمیدیه، مدیرعامل شرکت هافمن که در مراسم حضور نداشت نیز سخن می‌گفت، تصریح کرد: هشت ماه تلاش شبانه‌روزی برای ساخت تیزر و طراحی کمپین بی‌نظیر و ابداعی این شرکت باعث شد تا امروز در این جمع صمیمی، بتوانیم ادعا کنیم هافمن علاوه بر یک خانواده صمیمی، تبدیل به ارتشی به وسعت ایران شده است که شوالیه‌های این ارتش نمایندگان و اعضا خانواده بزرگ هافمن هستند که با تمام قدرت در بازار رقابت می‌کنند.

در ادامه مراسم وی از تلاش گروه رسانه‌ای سازنده تیزر شرکت هافمن که به لحاظ استفاده آن از فناوری‌های نوین در ساخت فیلم و تیزر در کشورمان کم‌نظیر بوده است، تقدیر و تشکر کرد و سپس تیزر تبلیغاتی هافمن که سرپرست بدلکاری آن را ارشاد قدسی، بدلکار نام‌آشنای عرصه سینما بر عهده داشت، به نمایش در آمد.

در این مراسم همچنین مهندس بابک مشیرفر، مدیر فروش هافمن، اطلاعاتی را از فرآیند توسعه برند هافمن در چهار بخش توسعه فروش، توسعه آگاهی از برند، توسعه تصویر ذهنی و توسعه سوددهی هافمن را به اطلاع حضار و میهمانان

تعطیلات به یاد ماندنی تابستانی هافمن

که شامل پرسنل و خانواده آنان بود به پاس همراهی و صبوری آنان که همیشه و در هر حال کنار خانواده بزرگ هافمن بوده و هستند را به مشهد مقدس اعزام داشته و با برنامه‌ریزی کامل و جامع برای تفریح و زیارت پرسنل علاوه بر برنامه‌های زیارتی، تدارک برنامه‌های تفریحی از جمله حضور پرسنل و خانواده آنان در سیرک بزرگ و بین‌المللی آفتاب در مشهد بود که با استقبال خانواده‌ها نیز روبه‌رو گردید.

بنا به گفته روابط عمومی هافمن؛ در این تور تعطیلات تابستانی ۹۸، آرمان آقای مهندس حمیدیه، مدیرعامل شرکت هافمن بر اینکه هافمن خانواده بزرگی به وسعت ایران است به تحقق پیوست.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی هافمن، این روزها که شرایط سخت اقتصادی گریبانگیر تولیدکنندگان و کارآفرینان می‌باشد، شاهد آن هستیم که مدیران خوش‌فکر و دوراندیش همچنان دغدغه رفاه حال پرسنل را داشته و با تمام مشقت‌ها و موانع بزرگی که جلودار تولید و ارائه خدمات می‌باشد در اوج این شرایط سخت اقتصادی، رفاه پرسنل را همچون سنوات پروتق اقتصادی گذشته نیز تأمین می‌نمایند.

آقای مهندس حمیدیه، مدیرعامل دوراندیش شرکت هافمن نیز از جمله مدیرانی است که این دغدغه را داشته و دارد. بنا به گزارش روابط عمومی هافمن؛ در تاریخ ۹۸/۵/۱۴ با چارتر نمودن هواپیمای اختصاصی به مقصد مشهد مقدس، تعداد ۳۶۰ نفر



ضیافت خانواده بزرگ هافمن در شیراز

مدیران ارشد هافمن و مدعوین صورت گرفت. بنابر این گزارش، در ادامه این جلسه، ضیافت شامی با حضور مدعوین به همراه خانواده آنان در محل هتل زندیه شیراز، همراه با موسیقی زنده برگزار گردید که در این مراسم به پاس ارج نهادن به کانون گرم خانواده و نسل آینده خانواده بزرگ هافمن، از طرف آقای مهندس حمیدیه، مدیرعامل شرکت هافمن هدایایی به فرزندان مدعوین اهدا گردید.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی هافمن، در تاریخ ۱۳۹۸/۵/۲۳ با دعوت از اعضا خانواده بزرگ هافمن در شیراز، جلسه فنی با حضور جمعی از مونتاژکاران استان فارس و مدیران ارشد هافمن برگزار شد. این جلسه در ساعت ۱۷ آغاز شد و در طی جلسه، علاوه بر بحث‌های کیفی و فنی، در خصوص تولیدات و برنامه‌های آتی این شرکت نیز بحث‌هایی صورت گرفت و در آخر این جلسه، پرسش و پاسخی میان



ارائه اپلیکیشن فاپیم توسط شرکت اورین آلومینیوم تجارت



به گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت اورین آلومینیوم تجارت، اپلیکیشن فاپیم (Fapim) را به بازار و مشتریان ارائه کرد.

اپلیکیشن فاپیم با امکانات فوق العاده ای نظیر برش تسمه برای انواع سیستم فاپیم، تمامی اطلاعات فنی، عکس از محصولات و بسیاری مزایای دیگر، آماده ارائه خدمات به مشتریان شرکت اورین آلومینیوم تجارت و محصولات Fapim است.

گفتنی است، شرکت اورین آلومینیوم تجارت، نماینده رسمی یراق آلات در و پنجره و نمای آلومینیومی فاپیم (Fapim) ایتالیا در ایران است.

آبایان پروفیل از لوگوی جدید خود رونمایی نمود



به گزارش مجله در و پنجره و نما، گروه تولیدی آبایان صنعت، تولیدکننده پروفیل یو.پی. وی.سی در و پنجره با برند «آبایان پروفیل» با رونمایی از لوگوی جدید خود اعلام نمود از این پس این لوگو جدید را بر روی محصولات خود درج خواهد کرد. در لوگوی جدید از شماتیک یک گوزن استفاده شده است.

اطلاعیه مهم شرکت آکپا گریددندی تولیدکنندگان

مشتریان می نمایند لذا بدین وسیله از کلیه همکارانی که مایل به اخذ گواهینامه گریددندی شرکت آکپا ایران می باشند دعوت به عمل می آورد که آمادگی خود را اعلام نمایند. شایان ذکر است از همکارانی که در گریددندی مشارکت و موفق به اخذ گواهینامه گریددندی شرکت آکپا ایران گردند از طرف شرکت در سایت رسمی و اطلاع رسانی به مشتریان و پروژه و معرفی خواهند گردید و در دوره های آموزشی آتی توسط شرکت آکپا ایران در اولویت قرار خواهند گرفت.



به گزارش مجله در و پنجره و نما، روابط عمومی شرکت آکپا، به اطلاع فعالان صنعت درب و پنجره و نمای ساختمان می رساند که شرکت آکپا ایران، در راستای ارتقاء سطح کیفی خدمات ساخت درب و پنجره و نمای ساختمان توسط شرکتها و کارگاه های سطح کشور در صیانت از حقوق مشتریان و معرفی تولیدکنندگان مجرب و با توجه به مهارت های فنی و امکانات موجود در بررسی و بازدید میدانی، اقدام به گریددندی تولیدکنندگان و معرفی

آغاز تولید پوشش ساختمانی «سی پان سایدینگ»

برای اولین بار در دنیا

«سی پان سایدینگ» از نوع Vinyl Siding یک سایدینگ از جنس PVC می باشد که بیشترین مصرف را در پوشش ساختمانهای مسکونی امریکا و کانادا دارد و در طرحهای مختلف از جمله چوب، سنگ، متالیک و یا سایر طرح و رنگهای موردپسند بازار تولید شده است. کاربرد اصلی سایدینگ نمای خارجی ساختمانهای ویلایی، کانکس، ساختمانهای پیش ساخته (LSF) و نمای ساختمانهای چند طبقه و آپارتمانی می باشد. مزایای استفاده سی پان سایدینگ در نمای ساختمانها عبارتند از:

- نگهداری و شستشوی آسان و دوام بالا
- دارای روکش اختصاصی در طرحهای چوب، سنگ و متالیک
- سادگی و سرعت نصب
- قیمت مناسب در مقایسه با سایر انواع نما
- سبک سازی وزن ساختمان



حضور ساتر با برند آلوتک

در چهارمین نمایشگاه بنای برتر ۲۰۱۹

چهارمین نمایشگاه خصوصی بنای برتر با ایجاد فرصت برای سرمایه گذاری و سرمایه پذیری در حوزه صنعت ساختمان و فراهم ساختن بستری برای ایجاد ارتباط چهره به چهره با نمایندگان مدیران شرکت های فعال در این عرصه و شناساندن ظرفیت های بالای سرمایه گذاری و باهدف ارائه طرح ها و ایده های نو به سرمایه گذاران از روز چهارشنبه ۶ شهریور ۱۳۹۸ به مدت چهار روز در سالن های نمایشگاهی هتل پارس مشهد برگزار شد.

شرکت ساتر نماینده آلوتک سیستم ترکیه در چهارمین نمایشگاه سالانه بنای برتر که شهریورماه سال جاری در مشهد برگزار شد حضور یافت.

چهارمین نمایشگاه سالانه بنای برتر ۲۰۱۹ با هدف معرفی برترین های ساخت، سرمایه، معماری و دکوراسیون داخلی کشور از ۶ تا ۹ شهریورماه سال جاری در سالن های هتل ۵ ستاره پارس مشهد برگزار شد.



بازدید سرکار خانم مهندس پیروزبخت

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران از گروه صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک)

بوده درحالی که خود درب و پنجره مشمول استاندارد تشویقی است؛ لذا در راستای حفظ و صیانت از حقوق مصرف کنندگان نهایی و افزایش سطح کیفی محصول تمام شده، ایشان همچنین بر لزوم اجباری شدن استاندارد درب و پنجره‌های ساخته شده از پروفیل‌های upvc تأکید کردند.

در ادامه‌ی برنامه بازدید، خانم مهندس پیروزبخت از آزمایشگاه کنترل کیفیت این مجموعه بازدید نموده و از نزدیک با توضیحات مدیر آزمایشگاه، خانم مظفری در جریان اهم فعالیت‌های کنترلی و تجهیزات مستقر در آن قرار گرفتند. رئیس سازمان ملی استاندارد ایران بر کیفیت بالای محصولات تولیدی، تکنولوژی روز و سیستم استقرار یافته در این آزمایشگاه مجهز، صحه گذاشته و بر لزوم همکاری سازمان ملی استاندارد و سایر فعالین این حوزه با این آزمایشگاه و استفاده از ظرفیت‌های آن توصیه و تأکید نمودند.

شایان ذکر است آزمایشگاه وین تک اولین و تنها آزمایشگاه مرجع محصول محور مطابق با الزامات استاندارد ISO/IEC 17025 در صنعت پروفیل‌های upvc می‌باشد و علاوه بر آن مجهز به دستگاه آزمون تعیین نفوذپذیری درب و پنجره‌ها در برابر شرایط جوی است.

در پایان، خانم مهندس پیروزبخت ضمن ابراز خرسندی از بازدید صورت گرفته، نظم و هماهنگی حاکم بر سیستم فعالیت شرکت را مثال‌زدنی تلقی نموده و با تقدیر از تعهد بالای مدیریت و کارکنان وین تک، بر حمایت از تولید کالای با کیفیت ایرانی، رونق تولید، افزایش بیش از پیش همکاری‌ها در راستای پیشبرد اهداف استاندارد تأکید فرمودند.

بازدید مذکور با برگزاری نشست مطبوعاتی و پاسخگویی رئیس سازمان ملی استاندارد ایران به سؤالات اصحاب رسانه‌های ملی خاتمه یافت.

خانم مهندس پیروزبخت، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران و هیأت همراه با حضور در گروه صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین (وین تک) از خطوط تولید و آزمایشگاه کنترل کیفیت این واحد تولیدی بازدید به عمل آوردند. در این بازدید خانم دکتر آقاپور، نماینده شیبستر در مجلس شورای اسلامی، دکتر فرشی حقوق و مدیر کل اداره استاندارد آذربایجان شرقی، جمعی از مسئولین استانی و اصحاب رسانه‌های ملی ایشان را همراهی کردند.



به گزارش مجله در و پنجره و نما، طی این بازدید، خداپرست رسولی مدیرعامل وین تک، با ارائه ی گزارش کاملی از وضعیت و عملکرد واحد تولیدی وین تک به عنوان بزرگترین تولیدکننده ی پروفیل‌های upvc در کشور، اعلام نمودند این شرکت در حال حاضر دارای ۱۶ خط فعال اکسترودر با برند KRAUSS MAFFEI آلمان می‌باشد که علاوه بر تأمین نیازهای بازار داخل، صادرات محور بوده و تا پایان نیمه اول سال ۱۳۹۸ تعداد خطوط فعال تولید به ۲۴ دستگاه اکسترودر افزایش خواهد یافت. مدیر عامل شرکت در ادامه به بیان اهداف، خط مشی و برنامه‌های توسعه‌ی شرکت با هدف ارتقای سطح کیفی محصولات پرداختند. همچنین ایشان از جمله مشکلات این صنعت را اختصاص سهم عمده ای از بازار به محصولات با کیفیت پایین عنوان نموده و از سوق داده شدن اقبال عمومی به سمت محصولات بی کیفیت به دلیل قیمت تمام شده ی پایین اظهار نگرانی نمودند.

با توجه به اینکه پروفیل‌های upvc به عنوان یکی از اجزای سازنده ی درب و پنجره، مشمول استاندارد اجباری



حضور داتیس تجارت ماد در نمایشگاه صنعت ساختمان همدان



نوزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان همدان در تاریخ ۳۰ مردادماه تا ۳ شهریورماه سال جاری در همدان برگزار شد. شرکت داتیس تجارت ماد در این دوره از نمایشگاه صنعت ساختمان همدان حضور داشت و از دو برند HOMELAND و HOMEPEN خود رونمایی نمود. گفتنی است که داتیس تجارت ماد تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی می باشد.

بزرگترین واحد تولید پروفیل یو.پی.وی.سی شرق کشور؛ کارخانه واکا کرویتز با حضور وزیر صنعت افتتاح شد

کارخانه واکا کرویتز، بزرگترین واحد تولید پروفیل یو.پی.وی.سی شرق کشور با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در استان خراسان جنوبی افتتاح شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت صبح روز شنبه ۹ شهریورماه ۱۳۹۸ به همراه هیأتی عالی رتبه از مسئولان کشوری و استانی با حضور در شهرک صنعتی قائن، کارخانه بزرگ تولید پروفیل واکا کرویتز را افتتاح کرد.

محمدصادق معتمدیان، استاندار خراسان جنوبی، دکتر فرهاد فلاحتی، نماینده مردم سقانیات و زیرکوه در مجلس، داود شهرکی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی، عباس جرجانی، مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی خراسان جنوبی و جمعی از فرمانداران، مدیران کل و امامان جمعه شهرستانهای خراسان جنوبی، وزیر صمت را در این مراسم همراهی می کردند.

کارخانه واکا کرویتز متعلق به شرکت گسترش صنایع قائن و با مدیریت مهندس سیدمجید میرجعفری در زمینی به مساحت ۲۴ هزار مترمربع و با ظرفیت تولید سالیانه ۱۰ هزار تن در شهرک صنعتی قائن استان خراسان جنوبی فعالیتش را آغاز کرد. این کارخانه که در فاز اول خود زمینه اشتغال بیش از ۲۰۰ نفر نیروی کار را فراهم کرده است اقدام مناسبی در جهت اشتغالزایی در این منطقه محسوب می شود. مجموعه واکا کرویتز با دراختیار داشتن سه مجموعه تولیدی سبد کاملی از مقاطع پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی را به بازار عرضه می کند.



هم‌زمان با کلنگ‌زنی و بهره‌برداری از ۱۳۰ پروژه در هفته دولت؛

کلنگ احداث شرکت آکپن ترکیه

با حضور استاندار البرز به زمین زده شد

در این شهرک ضمن اشتغال بالا تولیدات زیادی داریم که بخشی از آن برای صادرات آماده‌سازی می‌شود. وی اشاره کرد: برای حضور هرچه موثرتر سرمایه‌گذاران در شهرک صنعتی اشتهارد به جهت اینکه بحث مالیات بر ارزش‌افزوده در خارج از شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران باشد، اقدامات اولیه انجام شده است؛ چون این مهم می‌تواند از نظر اقتصادی تحرکات خوبی در منطقه ایجاد کند، مکاتبات و پیگیری‌های فراوانی در دولت امید در این خصوص انجام شده است. استاندار البرز گفت: گمرک شهرک صنعتی اشتهارد نیز یکی از مهم‌ترین درخواست‌های تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران این منطقه بوده است و زیرساخت‌های آن نیز فراهم شده است، به‌زودی و به‌صورت رسمی با حضور یکی از وزرای دولت شاهد افتتاح رسمی گمرک شهرک صنعتی اشتهارد خواهیم بود.

مراسم کلنگ‌زنی شرکت آکپن ترکیه هم‌زمان با هفته دولت با حضور استاندار البرز در شهرک صنعتی اشتهارد برگزار شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، عزیزالله شهبازی، استاندار استان البرز با حضور در مراسم کلنگ‌زنی و بهره‌برداری از ۱۳۰ طرح صنعتی در هفته دولت، کلنگ احداث شرکت آکپن ترکیه تولیدکننده یراق‌آلات درو پنجره دوجداره را در شهرک صنعتی اشتهارد به زمین زد.

هم‌زمان با چهارمین روز از هفته دولت، کاروان تدبیر و امید البرز برای بهره‌برداری از پروژه‌های اشتهارد راهی این شهرستان شد. اشتهارد با تدبیر استاندار البرز به‌عنوان یکی از شهرستان‌های کمتر برخوردار از امکانات و زیرساخت‌های کافی، در توزیع اعتبارات استان مورد توجه ویژه‌ای قرار گرفت و با افزایش ۴۰ درصدی از سهم بودجه ۹۸ مواجه شد.

در ادامه نیز بهره‌برداری از چند پروژه تولیدی، صنعتی و آموزشی در دستور برنامه‌های امروز قرار گرفت که نماینده عالی دولت در حاشیه یکی از این دستاوردها با بیان اینکه ۱۳۰ پروژه در حوزه‌های مختلف به مناسبت هفته دولت در اشتهارد افتتاح و کلنگ‌زنی شد، گفت: اعتباری که در این دو بخش هزینه شده برابر ۵۱۳ میلیارد تومان است که بخش عمده‌ای از آن توسط سرمایه‌گذاران بخش خصوصی صورت گرفته است.

شهبازی با تأکید بر اینکه شهرک صنعتی اشتهارد از مهم‌ترین شهرک‌های صنعتی کشور است، عنوان کرد:





ALUMINIUM & UPVC SYSTEMS

آلوم کار دینه

پروژه نویسنده

پنجره یک محصول ترکیبی است

گفتگو با مهندس شهرام علیزاده مدیرعامل شرکت آلوم کار دینه (آلوکد)



تهیه و تنظیم:
سیدرضا عودی

دارد. اگر امروز ما و دیگر تولیدکنندگان خوب به اینجا رسیده‌ایم و توانسته‌ایم محصولات خوب و باکیفیت و مدرن را روانه بازار نماییم، مدیون ورود محصولات به روز و با تکنولوژی‌های نو از کشورهای دیگر هستیم. پس این بدان معناست که درها را همیشه باید برای تعامل و یادگیری باز گذاشت و اعتقاد شخصی بنده به عنوان یک ایرانی، طبیعتاً علاقمند به تولید محصول با کیفیت برتر در داخل کشور هستم اما نباید شرایط را به شکلی سوق داد و درها را طوری بست که نتوانیم با محصولات نو و به روز دنیا آشنا بشویم و حتماً باید اجازه بدهیم که آنها هم وارد بشوند و همواره با ورود شرکت‌های جدید و محصولات نو رقابتی بسیار سازنده به وجود می‌آید و این رقابت است که موجب پیشرفت می‌شود و نه انحصار! انحصار همیشه موجب رکود و رخوت است و به جای آن اگر بتوانیم یک رقابت سالم و با برنامه به وجود آوریم می‌توانیم از منافع آن به سود خودمان بهره و استفاده ببریم.

آیا توان رقابت با خارجی‌ها را داریم؟

• از باب محصولات تولیدی قطعاً محصولات حال حاضر شامل پروفیل آلومینیوم و ترمال بریک و با کیفیت‌های عالی ساخته شده در داخل را دارند اما قبل از آن باید کمی تفکرات مدیریتی‌مان نیز ارتقاء پیدا کند.

یعنی اگر ما به دهکده جهانی بیندیشیم و مدیرانی با تفکر جهانی داشته باشیم صد در صد حضور موفقی در عرصه بین‌المللی خواهیم داشت.

• به نظر من تغییر زمان نمایشگاه از زمستان به تابستان صد در صد موجب توفیقات بیشتری شده است و از لحاظ مراجعه‌کننده و همچنین تعداد شرکت‌کننده، وضعیت بهتر شده است و با توجه به رکودی که متأسفانه در بازار وجود دارد بازهم از پیش‌بینی‌های ما خیلی بهتر بوده است. اما تنها اشکال، آن نزدیکی بیش از حد تقویم این نمایشگاه به نمایشگاه صنعت ساختمان است و باید بررسی شود که برگزاری این نمایشگاه به عنوان یک نمایشگاه تخصصی تنها ۲۰ روز پیش از نمایشگاه صنعت ساختمان چه تأثیری در هر دو نمایشگاه گذاشته و خواهد گذاشت و ممکن است برای هر شرکتی مقدور نباشد که در هر دو نمایشگاه به این سرعت شرکت نماید و از هر دو بهره‌برد و پس از بررسی دقیق‌تر شاید بهتر باشد برای سال‌های بعد کمی زمان نمایشگاه در و پنجره به جلوتر تغییر پیدا کند.

شرکت آلوم کار دینه (آلوکد)، مجری سیستم‌های در و پنجره آلومینیومی و ترمال بریک و خاص، پانزدهمین سال فعالیت خود را در نمایشگاه در و پنجره تهران جشن می‌گیرد.

• شرکت آلوکد همزمان مجری نماهای شیشه‌ای و سازه‌هایی است که با مصنوعات آلومینیومی در نماهای ساختمانی به کار می‌روند. این شرکت در ساخت و اجرای نماهای ساختمانی همواره رویکردی مهندسی و علمی داشته و تمامی تلاش بنده و همکاران در خصوص دستیابی به این رویکرد بوده است.

• پنجره استاندارد: پنجره یک محصول ترکیبی است. اگر نگاه ما به پنجره صرفاً به پروفیل به تنهایی باشد هیچگاه به تنهایی نمی‌تواند استاندارد بالایی را تجربه کند. بلکه استاندارد پنجره با شیشه، یراق و تولید باکیفیت معنا پیدا می‌کند.

یعنی اگر در تولید یک پنجره از شیشه و یراق آلات مناسب و باکیفیتی استفاده شود و در کنار آن از پروفیل خوبی نیز بهره ببریم، به شرط اجرای خوب، ترکیب این عوامل است که محصولی به نام «پنجره استاندارد» را به ما ارائه می‌نماید. پس هر شخصی برای داشتن یک پنجره خوب و استاندارد نباید صرفاً به دنبال استفاده از یک پروفیل باکیفیت باشد و این پروفیل باید حتماً بر روی یک سیستم خوب و با مجموعه‌ای از عوامل خوب سازنده همراه باشد تا نتیجه رضایتبخش گردد.

خوشبختانه در حال حاضر شرکت‌هایی در کشور هستند که در این زمینه به خوبی فعال هستند و گروهی هم البته فقط به «سعی و خطا» کردن مشغولند و طبیعتاً این دقت و فراست مشتری را می‌طلبد که با پیگیری سوابق و نمونه‌های انجام‌شده شرکت‌ها و محصولی که ارائه داده‌اند و نوع پروفیل، شیشه، یراق آلات و ملزوماتی که استفاده کرده‌اند، انتخاب خود را در زمینه پنجره خوب و باکیفیت داشته باشد.

استفاده از تولید فقط داخلی یا خارجی؟

با توجه بیان حضرت علی (ع) که می‌فرمایند: «در هر کاری باید اعتدال را پیشه کنید» باید به این نکته دقت داشت که این فرمایش ایشان فقط در موضوعات فرهنگی و مذهبی مصداق پیدا نمی‌کند بلکه در تمام ابعاد زندگی و از جمله کسب و کار و تولید هم این فرمایش کاربرد

روشنایی امید در تاریکی تحریم

برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان با حدود ۹۰۰ مشارکت‌کننده داخلی و خارجی در قالب بیش از ۷۵ هزار مترمربع به صورت تخصصی در ۲۴ گروه کالایی در تاریخ ۶ تا ۹ مردادماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.



تهیه و تنظیم:
سیدرضا عودی

تعداد شرکت‌کنندگان نمایشگاه صنعت ساختمان امسال رشد ۲۰ درصدی نسبت به سال گذشته داشته به طوری که در سال گذشته حدود ۷۶۰ شرکت داخلی حضور داشتند اما امسال تعداد شرکت‌کنندگان داخلی به ۹۶۰ شرکت رسید.

در این نمایشگاه همچنین ۹ شرکت خارجی از جمله ترکیه، کره جنوبی، انگلیس، اردن، ایتالیا، چین، امارات و آمریکا حضور داشتند.

نمایشگاه امسال که حدود دوهفته زودتر از زمان معمول سالیانه برگزار می‌شد با توجه به موضوع تحریم‌های بین‌المللی که مانع حضور شرکت‌های خارجی به وسعت گذشته شده بود، اما با استقبال بیشتری از طرف تولیدکنندگان داخلی به نسبت گذشته روبرو شد و با وجود این نقیصه که به گفته شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، تغییر زمان نمایشگاه توسط برگزارکنندگان اعلان عمومی در سطح کشور نشده بود ولی با استقبال قابل توجهی از طرف بازدیدکنندگان مواجه شد.

به گزارش خبرنگار مجله در و پنجره و نما، گفتگو با تولیدکنندگان و شرکت‌های حاضر در این رویداد مهم این باور و امید را ایجاد می‌کند که علی‌رغم صدمات و آسیب‌های ناگزیر تحریم، گویی فعالان عرصه تولید به شکلی خود را با این شرایط وفق داده‌اند و با خلاقیت‌ها و راهکارهایی توانسته‌اند در سخت‌ترین شرایط اقتصادی سرپا بایستند و هنوز هم از تولید، توسعه فعالیت‌ها و افق روشن صادرات بگویند. آنچه می‌خوانید گفتگوهایی است با چند تن از فعالان صنعت ساختمان که در این نمایشگاه انجام شده است:

شرکت آجرنما چین رضا چینی مدیرعامل



• شرکت «آجر نما چین» با ۳۰ سال سابقه فعالیت در زمینه تولید انواع آجر نما و آجرهای کف‌فرش برای داخل و بیرون ساختمان‌ها در حال کار است. البته سابقه فعالیت اولیه این شرکت به بیش از ۷۰ سال هم می‌رسد.

• محصول جدیدی که شرکت آجر نما چین در نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران از آن رونمایی کرد نوعی آجر دولایه با یک کانال میانی برای عبور هوا و عایق‌نمودن ساختمان از لحاظ انرژی و صدا است که با نام تجاری «تراکوتا» تولید و به بازار ارائه شده است.

• دمای پخت آجر از ۹۰۰ درجه به بالا شروع می‌شود و تا ۱۲۰۰ درجه نیز با توجه به خاک سازنده آن می‌رسد.

البته آجرهای نسوز در دمای بالاتر از ۱۳۰۰ درجه پخته می‌شوند. آنچه برای یک آجر به عنوان ماده‌ای که در نمای ساختمان استفاده می‌شود، اهمیت دارد مقاومت

آن در برابر تغییر رنگ، سایش و همچنین یکنواختی رنگ و ابعاد است و هدف اصلی تولید آجر برای نمای ساختمان عایق‌سازی نمای ساختمان‌هاست چراکه کشور ما طبق آمار، حدود ۲/۵ برابر میانگین جهانی، مصرف انرژی دارد و ۳۵ درصد این مصرف از دیوارهای پیرامونی ساختمان‌ها هدر می‌رود که با تولید این آجر و روش جدید اجرایی این آجر از هدررفت انرژی جلوگیری می‌شود.

• با توجه به اهمیت ایمن‌سازی و سبک‌سازی ساختمان‌ها برای جلوگیری از خسارت احتمالی زلزله و به ویژه در سال‌های اخیر، در شرکت آجر نما چین گام‌های اولیه بلندی برداشته شده است. هر مترمربع آجر تولیدی به سیستم سنتی با قطره‌های ۶۰ تا ۷۰ سانتی‌متر ساخته می‌شود ولی در سیستم‌های پیشرفته تولید آجر نهایتاً ۳۶-۳۵ سانتی‌متر قطر دیواره پیرامونی است و طبیعتاً وزن هر مترمربع دیوار پیرامونی به روش جدید کاهش زیادی پیدا می‌کند و حدود ۱۸۰ تا ۲۰۰ کیلوگرم سبک‌تر است.

ضمن اینکه عایق‌بودن صوت و انرژی نیز در آن رعایت شده است. حال با تولید محصول جدید شرکت به نام «تراکوتا»، این عرض ۳۶-۳۵ سانتی‌متری دیوار پیرامونی نیز به ۱۶-۱۵ سانتی‌متر کاهش پیدا می‌کند، ضمن اینکه وزن آن نیز به کمتر از

خوشحالی دارد و البته این نظر شخصی بنده است. تنها ایرادی که به نمایشگاه صنعت ساختمان امسال وارد است، تغییر زمان برگزاری نمایشگاه و نبود تبلیغات گسترده کشوری در این زمینه بود و شاید در ذهن خیلی از بازدیدکنندگان همیشگی این بود که در زمان دیگری باید از نمایشگاه بازدید کنند و شاید خیلی‌ها پس از برگزاری نمایشگاه تازه از انجام آن باخبر شوند.

به‌طورکلی حلقه مفقوده‌ای در تولید وجود دارد و آن‌هم جمع‌آوری نظر مهندسين و آرشیتکت‌ها و متخصصین و تأمین نیاز آن‌هاست که حضور در نمایشگاه باعث حل این معضل می‌شود ضمن اینکه برای شرکتی مثل ما، ارتباط با مواد مختلف برای تأمین مواد است و هر چقدر هم که فضای مجازی باعث تسهیل دسترسی‌ها می‌شود اما همواره ارتباط حضوری و لمس کردن محصول و گفتگوی رودررو چیز دیگری است و بسیاری از مسائل را حل می‌کند و ایده‌های جدیدی را برای ما به‌وجود می‌آورد.

شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان محراب رضائیان مدیرعامل



• شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان به‌عنوان یک شرکت شناخته‌شده در صنعت ساختمان حدود ۲۰ سال است که در زمینه تولید انواع پروفیل‌های آلومینیومی درو پنجره و سیستم‌های کرتین‌وال و سیستم‌های نرده فعالیت می‌کند.

• تلاش مجموعه کوپال همواره حرکت در جهت تولید سیستم‌های نوین در و پنجره بوده است و سعی نموده‌ایم که هر روز حرف جدیدی در این صنعت برای گفتن داشته باشیم.

• با توجه به فاصله کم برگزاری نمایشگاه در و پنجره و نمایشگاه صنعت ساختمان، امکان رونمایی از قالب یا سیستمی جدید در این نمایشگاه از ما گرفته شد اما با این حال سعی کردیم که در رنگ‌بندی محصولاتمان در این نمایشگاه تنوع ایجاد کنیم.

• نگاه ما در شرکت کوپال به افق‌های بین‌المللی نیز هست، همان‌طور که در گذشته نیز محصولاتمان را صادر نموده‌ایم و قصد داریم که این صادرات را به‌زودی گسترش دهیم.

• نزدیکی نمایشگاه‌های در و پنجره و ساختمان با یکدیگر موجب سخت‌تر شدن تدارک و مهیاشدن برای این نمایشگاه شد اما از نظر بازدیدکننده، به‌نظر من هرکدام از این نمایشگاه‌ها مخاطبین و بازدیدکنندگان خاص خود را دارند و مشکلی از این نظر وجود ندارد و در کل از شرکت در این نمایشگاه راضی بودیم.

• این اولین دوره است که در نمایشگاه صنعت ساختمان شرکت نموده‌ایم و با توجه به اینکه در حال حاضر هدف ما از حضور در نمایشگاه‌ها معرفی هرچه بیشتر برند محصولاتمان است، به اهداف خود رسیده‌ایم.

۸۰-۱۰۰ کیلوگرم می‌رسد و کانال هوای میانی نیز موجب می‌شود که عایق انرژی بسیار قوی‌تری نسبت به آجرهای حتی پیشرفته قبلی ایجاد شود. ضمن اینکه با توجه به استانداردهای لازم برای زلزله، این سازه کاملاً از سازه اصلی ساختمان توسط یک ساپورت آلومینیومی و استیل جداسافت و در سه محور X-Y-Z قابل حرکت و انعطاف است و مسائل ایمنی زلزله در آن دیده شده است.

همچنین پشت این لایه آجر، کانال هوا وجود دارد که خود نیز عایق انرژی است و می‌توان کلیه تأسیسات ساختمان را پشت این لایه بیرونی قرار داد و هر وقت لازم بود به این تأسیسات دسترسی داشت.

• ابعاد آجرهای تولیدی شرکت از 5cm × 25cm شروع می‌شود و تا بزرگترین قالب که امروزه 30m × 1.20cm است، می‌باشند که با توجه به طراحی و معماری ساختمان‌ها قابل اجرا هستند.

• وجود معادن بسیار خوب و مرغوب در کشور، به‌عنوان یک امتیاز ویژه نسبت به شرکت‌های اروپایی در زمینه رنگ آجر است و بدون اضافه‌کردن هیچ‌گونه ماده شیمیایی و رنگدانه‌ای به آنها می‌توانیم سنگ‌های معدنی متفاوت و در نتیجه آجرهای رنگارنگی را تولید نماییم، ضمن اینکه رنگ‌ها ثبات بیشتری و قیمت تمام‌شده پایین‌تری نیز دارند.

• وضعیت اقتصادی ناپس‌امان در دوره‌های مختلف به ما آموخته است که حتماً باید آبدیده شویم و لذا همواره علاوه بر بازار داخلی و ویژه به صادرات محصولاتمان نیز داریم. برای مثال در دولت قبلی برنامه بر این بود که سالانه یک میلیون واحد ساختمانی ساخته شود و خود به‌خود تولیدکنندگان خودشان را برای تهیه مواد گوناگون لازم برای تولید این ساختمان‌ها آماده می‌کردند و حال این روند شاید به حدود یک‌دهم رسیده است، پس حتماً برای بقای خودمان لازم بود که به بازارهای صادراتی فکر کنیم و لذا از امتیازات محصولاتمان شامل استفاده از بهترین مواد اولیه و بهترین تکنولوژی و انرژی ارزان است بهره بردیم و خوشبختانه امروز ما محصولاتمان را حتی تا آمریکا نیز صادر می‌کنیم.

• از حدود ۱۵ سال پیش به‌غیر از سال‌های ۹۰ تا ۹۲ در نمایشگاه صنعت ساختمان تهران شرکت داشتیم و سعی کرده‌ایم که همواره از مزایای نمایشگاهی بهره ببریم و در اینجا لازم می‌دانم از اتاق تعاون بابت همت هرساله در اجرای این نمایشگاه کمال تشکر را داشته باشم چراکه با توجه به اینکه بنده هر سال از نمایشگاه‌های ساختمانی مختلف در سطح جهان بازدید می‌کنم معتقدم نمایشگاه صنعت ساختمان ایران در سطح جهان تقریباً بی‌نظیر است چراکه نمایشگاه‌های اروپایی بیشتر شامل محصولات خودشان است و یا نمایشگاه‌های چین نیز درواقع تکرار یک سری محصولات خاص است و دیگر نمایشگاه‌ها نیز به‌گونه‌ای محدودیت دارند و به‌نظر من این نمایشگاه ساختمان تهران است که همواره پویا و بدون محدودیت به نمایش ایده‌های نو و خلاقانه بدون محدودیت به مردم می‌پردازد و این جای بسیار



شرکت بانیان نما سمانه صفرزاده مدیر فروش

• شرکت «بانیان نما» با مدیریت مهندس بابک اعتمادی با ۲۱ سال سابقه به صورت تخصصی در زمینه اجرا و خدمات مهندسی

نمای ساختمان‌های مدرن به فعالیت می‌پردازد. • ابتدای فعالیت شرکت در زمینه نماهای متداول در آن دوران یعنی نماهای کامپوزیت بود و پس از آن قدم به قدم با توجه به نیاز و تقاضای بازار و علاقمندی کارفرمایان به نماهای مدرن، خدمات مهندسی این نماها در دستور کاری فعالیت‌های شرکت قرار گرفت و با توجه به دفتر فنی مجهز و حرفه‌ای به طراحی و اجرای نماها می‌پردازیم.

• بانیان نما هیچگاه محدودیت در اجرای نماها نداشته و همیشه در تمامی شهرها قابلیت اجرای نماهای حرفه‌ای و پیشرفته را داشته است، چرا که اکسپرت‌های اجرایی شرکت بسیار متخصص و دوره‌دیده و آگاه به نقشه‌خوانی هستند.

• شرکت بانیان نما تاکنون با مجموعه‌های بزرگی چون قرارگاه خاتم و شهید رجایی همکاری داشته و پروژه‌های بیمارستانی مانند بیمارستان رازی (ترکیبی از سرامیک و کامپوزیت)، بیمارستان‌های مجموعه محب (پروژه)، بخشی از بیمارستان هاشمی‌نژاد و بسیاری از درمانگاه‌های تأمین اجتماعی در سراسر کشور را به انجام رسانیده است.

• پس از چند دوره حضور مداوم در نمایشگاه صنعت ساختمان و پس از وقفه‌ای چندساله، امسال مجدداً در نمایشگاه صنعت ساختمان شرکت کرده‌ایم و استقبال از نمایشگاه به‌غیر از روز اول چشمگیر بوده است.



شرکت هوکارت رضا پایدار مدیرعامل

• شرکت هوکارت از بنیان‌گذاران صنعت درب اتوماتیک کشور است و در گذشته با نام «ایران درب»

در اراک به فعالیت مشغول بود. پس از آنکه کارخانجات «هوکارت» در شهرک صنعتی شمس‌آباد تأسیس و افتتاح شد، استراتژی این شرکت بر این مسأله بود که از تجهیزات و دستگاه‌های پیشرفته تولیدی در این زمینه استفاده نماید.

• در حال حاضر یکی از پیشرفته‌ترین خطوط رنگ الکترواستاتیک فول رباتیک در اختیار شرکت هوکارت است که کلیه مراحل شستشو، آماده‌سازی و رنگ

الکترواستاتیک پروفیل‌ها توسط ربات انجام می‌شود و پس از سفارش محصول رنگ هم به سفارش مشتری تولید می‌کنیم که این کار سختی است و در جای دیگر کمتر انجام می‌شود.

• در حال حاضر شرکت هوکارت تبدیل به یک هولدینگ با ۹ زیرمجموعه شده است که هر یک از زیرمجموعه‌ها یک گروه محصولی و سبد محصولی خاص را تولید می‌کنند و مهمترین گروه‌های تولیدی شرکت در حال حاضر: گروه صنعتی تولید درب‌های شیشه‌ای اتوماتیک، گروه تولید کرکره‌های برقی «لوکس»، گروه تولید کرکره برقی «پارتا» و گروه تولید کرکره برقی «هلوگورت» می‌باشند.

همچنین شرکت هوکارت دارای یک گروه تولید درب و پنجره آلومینیومی و یک گروه تولید پروفیل‌های صنعتی است.

• مهمترین ویژگی مجموعه هوکارت، خلاقیت، نوآوری و اختراعات جدید این مجموعه است و معمولاً هر ساله ۳ تا ۴ محصول جدید را روانه بازار می‌نمائیم که در نوع خود بی‌نظیر است و با ابتکار و خلاقیت تولید شده است. شعار مهم شرکت ما این است که غیرممکن‌ها را تولید می‌کنیم.

• شرکت ما با توجه به سوابق آن با نام شرکت ایران‌درب، سیزدهمین دوره‌ای است که در نمایشگاه صنعت ساختمان تهران حضور دارد. امسال نمایشگاه برای شرکت ما خوشبختانه راضی‌کننده و مفید برگزار شد.

• شرکت ما در سال جاری با ۵ محصول جدید در نمایشگاه صنعت ساختمان تهران شرکت نموده است که از آن جمله کرکره برقی پلی‌کربنات، تیغه کرکره برقی «ارنست»، تیغه کرکره برقی مخصوص پنجره می‌باشند.

• گرچه تعداد بازدیدکننده از این نمایشگاه زیاد بود اما به‌طور قاطع نمی‌توان گفت که بیشترین تعداد بازدیدکننده یا حداقل تعداد زیادی از آنها، مشتریان، متخصصان و در واقع بازار هدف شرکت بانیان نما بوده‌اند و به‌نظر می‌رسد بسیاری صرفاً برای گرفتن اطلاعات به نمایشگاه مراجعه کرده‌اند اما در این بین تعدادی هم به‌عنوان مخاطب اصلی و هدف اصلی خدمات مهندسی شرکت بودند.

• با توجه به رکود بازار ساختمان، در حال حاضر شاید هدف بسیاری از شرکت‌ها نظیر ما از حضور در نمایشگاه‌ها، صرفاً اعلام حضور و تداوم فعالیت و نگاه به آینده است که باعث حضور می‌شود اما به‌رحال جذب مشتری هم برای مجموعه‌ها از درجه بالایی اهمیت برخوردار است و در هر صورت اگر هزینه‌ای می‌شود و در نمایشگاه شرکت می‌کنیم، یکی از اهداف اصلی جذب مشتری و پروژه است.

البته ذکر این نکته مجدداً لازم است که گرچه Wecan شرکتی نوپاست اما مؤسسين آن افرادی باتجربه و متخصص بوده‌اند. خوشبختانه از نمایشگاه سال گذشته تا این دوره از نمایشگاه، وضعیت شرکت هم از لحاظ اساس شرکت و هم از لحاظ اجرایی بسیار پویا و رو به جلو بوده است.

• من به عنوان مدیرعامل این مجموعه تقریباً ۱۵ سال است که در نمایشگاه صنعت ساختمان حضور داشته‌ام و با اینکه متأسفانه سال به سال کیفیت نمایشگاه‌ها در تهران را نزولی‌تر دیده‌ام اما هنوز هم حضور در نمایشگاه برای شرکت‌کننده و همچنین بازدیدکننده قانع‌کننده است.

• البته شاید کم‌شدن سال به سال کیفیت نمایشگاهی ما به دلیل تغییرات پرسرعت تکنولوژی در دنیاست و شاید نیاز به نمایشگاه برای مواجهه ساختن افراد با تکنولوژی‌های جدید کمتر شده است و شبکه‌های اجتماعی و سیستم‌های بازاریابی الکترونیک که امروزه شرکت‌ها با آنها فعالیت می‌کنند، در بعضی موارد بهتر و کم‌هزینه‌تر و سریع‌تر عمل می‌کند و این به نظر من موجب کاهش رونق نمایشگاه‌ها شده است. البته علیرغم تمامی این مسائل بازهم حضور در نمایشگاه‌ها مؤثر است، البته گاهی این تأثیرات ریالی نیست و موجب افزایش اعتبار، دانش‌افزایی و آشنایی با شرکت‌های خاص می‌شود. برای مثال شرکت ما تنها شرکتی است که خدمات مهندسی‌نما را به صورت تخصصی ارائه می‌دهد و این ویژگی، خاص است، چراکه گرچه خدمات مهندسی نما در بعضی از بخش‌ها ارائه می‌شود، اما شرکتی که فارغ از هر برند و پروفیلی بخواهد خدمات مهندسی ارائه دهد، در ایران وجود ندارد.

شرکت پارس آلومینیوم

محمدرضا مولایی

مدیرعامل

• مجموعه پارس آلومینیوم با ۴۴ سابقه فعالیت در زمینه تولید سیستم‌های مختلف در و پنجره‌های



آلومینیومی، در منطقه شادآباد تهران واقع شده است.

• با توجه به شرایط خاص بازار کسب‌وکار فعلی، تلاش مجموعه پارس آلومینیوم بر این است که همواره به‌روز باشد و با تولید محصولات نوین و باکیفیت بتواند خدمات خوبی را برای مشتریان خود ارائه نماید و در بازار رقابتی در و پنجره آلومینیوم پیشرو باشد.

• در نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران از محصول جدیدمان به نام «لیفت اسمارت» رونمایی کردیم که پنجره‌ای با خاصیت آب‌بندی و هوابندی بسیار بالاست. همچنین محصولات جدیدی با برند پروفیل جدید «بندینی» را ساخته و روانه بازار کرده‌ایم که دارای کیفیت بسیار خوب و مرغوبی است.

• این دومین حضور شرکت پارس آلومینیوم در نمایشگاه صنعت ساختمان تهران است. به نظر من این دوره از نمایشگاه به نسبت سال قبل، بسیار بهتر برگزار شد اما علیرغم اینکه

شرکت ویرا کاوش نما

(Wecan)

ایمان احدیان مدیرعامل



• شرکت Wecan در زمینه طراحی و اجرای تخصصی نماهای مدرن ساختمانی در حال کار است و فعالیت‌های خود را به عنوان یک شرکت پیمانکار رسمی در سازمان برنامه و بودجه دنبال می‌کند. این شرکت، اولین شرکت تخصصی نماست که دارای صلاحیت پیمانکاری و صلاحیت ایمنی «نما»ی پیمانکاری می‌باشد.

• از آنجایی که شرکت «ویرا کاوش نما» به عنوان پیمانکار رسمی دولت است تمامی فعالیت‌های این شرکت در سامانه رسمی شرکت برنامه و بودجه «ساجات» رصد شده و هر لحظه توسط افراد قابل کنترل است.

• زمینه تخصصی شرکت Wecan در ساختمان‌ها، جدا از پروژه‌های عمومی ابنیه، انجام پروژه‌های تخصصی نماست. در واقع شرکت Wecan برای اولین بار به صورت متمرکز، یک شرکت «مهندسی نما» را زیر نظر آقای دکتر افغانی تأسیس نموده است که جزو تنها متخصصین با تحصیلات مرتبط آکادمیک در ایران هستند. در این شرکت کلیه کارهای صفر تا ۱۰۰ مهندسی نما از بهینه‌سازی تا مدل‌سازی و تست‌ها، کلیه محاسبات المان‌ها از شیشه گرفته تا کلیه براکت‌ها و جزئیات و پیچ‌ها انجام می‌شود و در کنار آن مطالعات نور و انرژی، مطالعات مهندسی ارزش، مطالعات ریالی برای پروژه‌ها و ... انجام می‌شود و در نهایت این‌ها را با پروتکل‌های بین‌المللی اجرا می‌نماید.

• Wecan عضو انجمن در و پنجره و نمای بریتانیا (Cwcity) و همچنین عضو انجمن در و پنجره و نمای ایران می‌باشد. • شرکت ویرا کاوش نما با بهره‌مندی از افراد باتجربه در شرکت‌های بسیار معتبر سعی در ایجاد یک استاندارد مشخص برای فعالیت‌های تخصصی خود نموده و به حرکت رو به جلوی خود ادامه می‌دهد و خوشبختانه علیرغم قدمت کوتاه تأسیس شرکت، موفق به اجرای پروژه‌های مهمی در اسکیل‌های بزرگ و کوچک شده است که از آن جمله می‌توان به پروژه ترمینال فرودگاه گرگان و مذاکرات بسیار خوب با شرکت فرودگاه‌های کشور برای مشاوره سیستم‌های نمای فرودگاهی (که به‌زودی نهایی و اعلام خواهد شد) اشاره نمود.

انجام سه پروژه بیمارستانی در بیمارستان نادجا گلستان، سایت تحقیق و توسعه بیمارستان مهرگان کرمان و بیمارستان بازرگانان تهران از دیگر افتخارات شرکت ما در این مدت محدود فعالیت می‌باشد.

• این دومین حضور شرکت ما در نمایشگاه‌های بزرگ صنعت ساختمان تهران است و برای دو سال ابتدایی فعالیت شرکت، بنای شرکت بر ایجاد یک شرکت کاملاً استاندارد با گواهینامه‌ها و صلاحیت‌های مورد نیاز بوده است و تاکنون همواره تلاش ما برای برطرف نمودن کاستی‌ها و نواقص احتمالی بوده است و

محاسن زیادی هستند که از جمله آنها جذب آب بسیار بالا می باشد و این باعث می شود که آمیختگی و چسبندگی خوبی با سیمان پیدا کرده و بدین ترتیب به هیچ عنوان کنده نمی شود. دومین ویژگی و مزیت این آجرها آن است که تا ۴۰ درجه سانتیگراد زیر صفر در برابر یخ زدگی تحمل دارند. مزیت دیگر این آجرها این است که در برابر شرایط اقلیمی مختلف مقاوم بوده و دچار تغییر رنگ، تغییر حالت و متلاشی شدن نمی شود چرا که در دمای بالای ۱۲۰۰ درجه پخته می شوند.

• چهارمین و مهمترین مزیت آجرهای نسوز، مقاومت آنها در برابر باران های اسیدی است که به هیچ عنوان موجب کثیفی آنها نمی شود، ضمن اینکه این آجرها از نظر انرژی عایق بوده و همانطور که از اسم آنها پیداست، در برابر آتش سوزی نیز مقاوم بوده و از طرفی از سنگ نیز سبک تر هستند.

• آجرهای شرکت آجر نسوز اراک در قالب ها و طرح های مختلف تولید می شوند و در حال حاضر چیزی حدود ۳۵ قالب و ۱۶۰ رنگ مختلف در کارخانه ما موجود است چرا که همواره سعی نموده ایم که طبق سلیقه و نیاز مشتریان، نوآوری را در سرفه فعالیت هایمان قرار دهیم.

• محصول جدید شرکت آجر نسوز اراک در نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران، آجرهای سفید است که به جای سنگ های تراورتن در نمای ساختمان ها مورد استفاده قرار می گیرد و علیرغم زیبایی و شباهت با آن سنگ تا ۷۵ درصد هزینه را کاهش می دهد.

• این پانزدهمین حضور شرکت ما در نمایشگاه صنعت ساختمان است و با توجه به سابقه ۲۶ ساله فعالیت مان، در نمایشگاه های قبل از آن نیز شرکت داشته ایم.

• نمایشگاه صنعت ساختمان در حال حاضر بسیار تخصصی تر از گذشته برگزار می شود به طوری که تنها متقاضیان خدمات ساختمانی به این نمایشگاه مراجعه می کنند و این برای شرکت های نظیر ما بسیار خوب و مفید است.

• نمایشگاه صنعت ساختمان سال ۹۸ در سطح بسیار عالی برگزار شد و خوشبختانه بازار خوبی از نظر رشته فعالیت ما وجود دارد و با توجه به اینکه اجرای نمای ساختمان با آجر نسوز بسیار کم هزینه تر از شیشه، سنگ و یا کامپوزیت آلومینیومی است، باعث استقبال خیلی خوبی از این محصولات شده است.

شرکت آسمان بالابر توان

حسین ناظری

مدیر فروش و بازرگانی

• شرکت آسمان بالابر توان از دهه ۷۰ فعالیت خود را تحت این عنوان آغاز نموده است.

این شرکت پیش از انقلاب نیز تحت عنوان ایران کلاimer به فعالیت مشغول بوده است و پس از انقلاب به دلیل پاره های مشکلات از جمله جنگ تحمیلی چند سالی فعالیت های شرکت به حالت تعلیق درآمد و سپس تحت عنوان آسمان بالابر توان فعالیت های خود را از سر گرفت.

• این شرکت پیش از انقلاب با توجه به پروژه هایی مثل اکباتان، ونک پارس، پارکو پرنس پرفروش ترین و برترین برند



تعداد بازدیدکنندگان از غرفه شرکت ما به نسبت سال قبل کمتر بود، اما نتایج خیلی بهتری داشت و در واقع مشتریان و مخاطبین واقعی به غرفه ما مراجعه نمودند و برای شرکت پارس آلومینیوم نمایشگاه بسیار پربارتر برگزار شد.

• به نظر من نمایشگاه صنعت ساختمان با فاصله خیلی کمی از نمایشگاه در و پنجره تهران برگزار شد و تا حدی نمایشگاه صنعت ساختمان و در و پنجره تحت تأثیر یکدیگر بودند. اشکال دیگری که به نمایشگاه صنعت ساختمان امسال وارد بود اینکه متأسفانه هیچ یک از روزهای برگزاری نمایشگاه در روزهای تعطیل هفته نبود و متأسفانه باعث شد که جمعی از مشتریان شهرستانی امکان حضور در نمایشگاه را از دست بدهند و با توجه به اهمیت نمایشگاه بزرگ صنعت ساختمان تهران ضعف بسیار مهمی است.

• از طرف دیگر متأسفانه اطلاع رسانی عمومی برای برگزاری نمایشگاه اتفاق نیفتاد و یا شاید خیلی محدود بوده است و با توجه به اینکه شرکت ها برای حضور در این نمایشگاه هزینه های سنگینی را متقبل می شوند، جا دارد که تبلیغات و اطلاع رسانی بیشتری برای دعوت به بازدید از این نمایشگاه صورت پذیرد.

• شرکت پارس آلومینیوم با توجه به سابقه موفق در تولید در و پنجره های آلومینیومی، نگاهی به صادرات نیز دارد و قصد داریم که به زودی با گرفتن برخی از پروژه های خارجی محصولاتمان را به کشورهای منطقه نیز صادر نماییم.

• به عنوان یک تولیدکننده معتقدم بسیار مهم است که تولیدکنندگان در کنار و پشت یکدیگر باشند و به منافع جمعی نگاهی دقیق تر و هوشمندانه تری داشته باشند و با تعامل و کمک به همدیگر، همگی با هم از منافع این همکاری و تعامل سود ببرند.

شرکت آجر نسوز اراک

علی حیدر گودرزی

مدیر عامل

• شرکت «آجر نسوز اراک» در سال ۱۳۷۰ تأسیس و در سال ۱۳۷۲ به بهره برداری رسید.

ابتدای فعالیت شرکت در یک زمین بسیار کوچک و محدود بود و خوشبختانه به مرور کار توسعه یافت و در حال حاضر شرکت ما در فضایی به وسعت حدود ۳ هکتار با سه خط تولید مشغول فعالیت است.

• محصولات شرکت ما آجرهای نسوز است که برای شومینه ها و نماهای ساختمانی، کوره های ذوب فلزات و برخی موارد دیگر کاربرد دارند. از حدود ۱۸ سال قبل تصمیم گرفتیم که آجرهای نسوز را برای نماهای ساختمانی و طراحی داخلی ساختمان ها نیز تولید نماییم. این آجرها در نمای ساختمان و دکوراسیون داخلی منازل نیز کاربرد فراوانی دارند.

• خوشبختانه تولیدات شرکت ما بسیار گسترده است و حتی بسیاری از محصولات شرکت به کشورهای مختلف از جمله کره جنوبی، عراق و کشورهای آسیای میانه صادر می شود. آجرهای نسوز که در نمای ساختمان استفاده می شوند دارای



شرکت بریسکان حمیدرضا اسمعیل تهرانی مدیرعامل



• شرکت بریسکان در سال ۱۳۸۲ در رباط کریم تهران تأسیس شد و از سال ۱۳۸۶ تولید درو پنجره یوپی وی سی را آغاز نمود.

تولید درب و پنجره یوپی وی سی تا سال ۹۴ ادامه داشت و در آن سال با خرید دستگاه های آلومینیوم، در و پنجره های آلومینیومی را نیز در سبد محصولاتمان قرار دادیم.

• پروژه های شرکت بریسکان بیشتر در زمینه ویلا سازی های خاص به ویژه در شمال کشور بوده است، به طور کلی پروژه های سخت و به خصوص پروژه هایی که غیرممکن به نظر می رسند، مورد علاقه شرکت ما بوده است.

• سیستم های قابل ارائه در زمینه در و پنجره های آلومینیومی شامل سیستم های لولایی، لیفت اند اسلاید، فولکس واگنی، درب های کشویی، جام بالکن، تولید توری پرده (به شکلی که توری درون یک قاب قرار می گیرد که همزمان هم پرده و هم توری است)، سیستم های فولدینگ، نماهای کرتین وال، سقف های اسکای لایت می باشند.

• این اولین حضور شرکت بریسکان در نمایشگاه صنعت ساختمان تهران بوده است و به عنوان اولین حضور، از نمایشگاه و نتایج حاصله از آن راضی هستیم.

• یکی از اتفاقات خوبی که در این نمایشگاه برای من به عنوان سازنده افتاد، اصلاح بعضی اطلاعات غلط و یا غیرکامل بعضی از مراجعه کنندگان در مورد پنجره آلومینیومی بود و تا جایی که فرصت اجازه می داد سعی در آگاهی دادن به آموزش این عزیزان نمودیم و مهم برای همکاران ما، بالابردن اطلاعات مخاطبین و مشتریان به ویژه در مورد در و پنجره های آلومینیومی بود.

• البته برای بیشتر مصرف کنندگان، کیفیت محصولات آلومینیومی به نسبت در و پنجره های UPVC از اولویت بالاتری برخوردار است و همگی به کیفیت این در و پنجره ها اذعان دارند اما با توجه به ظرفیت پروژه ها، قطعاً بسیاری از پروژه ها نیز متقاضی در و پنجره های یوپی وی سی هستند و حتماً هر دوی این در و پنجره ها مشتریان خاص خود را خواهند داشت.

• خوشبختانه سیستم های آلومینیومی در و پنجره در کشور ما طی سال های اخیر از پیشرفت قابل توجهی برخوردار بوده و البته بالارفتن فرهنگ مصرف کننده نیز موجب پویایی و رشد و به روز شدن سیستم ها شده است و اگر از برخی کپی کاری ها و کلیشه ها چشم پوشی کنیم به طور کلی حرکت صنعت در و پنجره آلومینیومی را در سال های اخیر مثبت ارزیابی می کنم.

• انتظار تولید کنندگان از مسئولین دولتی تنها حمایت بیشتر است، چرا که در برخی موارد ممکن است محصولات خارجی (ترکیه ای) با کیفیت یکسان و یا شاید برتر را بتوان در کشور، با قیمت نازل تر تهیه نمود اما اگر بخواهیم صنعت پیشرفت کند باید از تولید کننده داخلی حمایت شود تا سرپا بماند و بتواند به زودی محصولات خود را با کیفیت بالاتر و قیمت کمتر به بازار روانه کند و حتی به خارج از مرزها صادر نماید و به این شکل صنعت و اقتصاد کشور متحول می شود.

در سطح جهانی بود و از شرکت اسکای من، جوایز متعددی را دریافت نمود.

• سیستم های کلاimer دارای این مزیت است که داربست های پرخطر را برای اجرای نماهای ساختمانی حذف می کند و ضمن اینکه موجب ایمنی صد درصدی می شود، موجب کاهش هزینه های سربار می گردد و ضمن حذف کمر بندهای ایمنی و ... سرعت عمل را بسیار بالا می برد، موجب کاهش هزینه ها می شود. همچنین از نظر زیبایی شهری موجب حذف داربست ها از نمای ساختمان های در حال ساخت می گردد.

• شرکت آسمان بالابر توان، در حال حاضر نمایندگی یکی از برترین برندهای جهانی به نام گراماژول آلمان را برعهده دارد که بزرگترین و منحصربه فردترین پروژه جهان را در زمینه سیستم های BM که همان پروژه جهان کودک است، انجام داده است. از مشخصات این پروژه، اسکای لایت با شیب ۵۴ درجه و دیواره ۲ متری است که بالابر ها به خوبی در این پروژه با این مشخصات عمل کرده اند ضمن اینکه یونیت ها را نیز جابجا کرده اند.

• شرکت ما یک شرکت خانوادگی با مدیریت آقای محمد ناظری است که با ۴۱ سال سابقه فعالیت در این زمینه، به عنوان پیشکسوت این فن در کشور فعال هستند و به جرأت می توان گفت که ۹۵ درصد پروژه های بزرگ حال حاضر کشور از کلاimerهای شرکت آسمان بالابر توان بهره می برند.

• برخی از پروژه های معروف که شرکت ما در آن فعال بوده است، عبارتند از: ایران مال، فرمانیه مال، مشهد مال، جهان کودک، اوپال سعادت آباد، اطلس مال نیاوران، گرین سنتر، ونک مال، پارامیس مال و بسیاری از پروژه های دیگر که در سطح کشور در حال اجرا هستند و یا به پایان رسیده اند.

• خدمات شرکت آسمان بالابر توان به صورت EPC یعنی شامل طراحی، مشاوره، اجرا و نصب است و همچنین برخی بعضی از پروژه ها که نیاز به خریداری دستگاه ها ندارند دستگاه ها به صورت اجاره به پیمانکاران مربوطه داده می شود.

• به طور کلی کلاimerها دارای دو گونه متفاوت هستند که شکل اول آن در ایران به پرتابل معروف است و به صورتی است که عموماً در تمامی پروژه ها معمولاً نصب می شود و به جای داربست از آن بهره می گیرند اما سیستم های نوع دوم که به BMU معروف است جهت حفظ و نگهداری نمای ساختمان مورد استفاده قرار می گیرند که جهت تعویض شیشه های شکسته و یا شستشو و ... مورد استفاده قرار می گیرد. نوع دوم این سیستم ها به صورت انحصاری با توجه به ساختمان ها برای مشتری طراحی و ساخته می شود.

• این بیست و چهارمین نمایشگاهی است که تا به حال در تهران شرکت نموده ایم که شامل نمایشگاه های صنعت ساختمان، بالابر، در و پنجره و ... بوده است و خوشبختانه نمایشگاه صنعت ساختمان امسال را بسیار مفیدتر از سال های پیش ارزیابی می کنم. بازدید کنندگان غرفه شرکت ما بسیار بهتر و تخصصی به غرفه مورد نظرشان مراجعه کرده اند و این کار را برای ما در جهت رسیدن به اهداف نمایشگاهی شرکت راحت تر کرده است.

گزارش تصویری از برگزاری نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران (۹-۶ مرداد ماه ۱۳۹۸)، نمایشگاه بین‌المللی تهران



تلفن کارخانه: ۰۲۱-۵۶۲۳۳۷۲۱
تلفن واحد فروش: ۰۲۱-۵۶۲۳۱۴۰۵

تولید کننده انواع پروفیل‌های
آلومینیومی در، پنجره و نما



ایران الکس آلومینیوم
Building Aluminium Profile
www.iranalex.com



جایگاه "کمیته‌های نما" در ایجاد هویت شهری کجاست؟ "خدمات مهندسی نما" ظهور اما موفق!



تهیه و تنظیم:
سیدرضا عودی



به نماهای ابنیه شهری که نگاه کنیم قبل از هر چیزی ناهمگونی، شلوغی و عدم تناسب ساختمان‌ها موجب دلزدگی

می‌شود. گرچه در سال‌های اخیر برخی طرح و نقش‌های زیبا عملاً به فضای ساخت‌وساز کشور جانی دوباره داده اند و نیز در کنار آن به دلیل خلاقیت‌های معماران و مهندسان طراح، در مواردی به بعضی نماهای زیبا و خلاقانه و مهندسی برمی‌خوریم، با این وجود اما به دلیل نبود یک قاعده و قانون کلی و یا یک آئین‌نامه مدون و الزام‌آور، این طرح‌ها و نقش‌های زیبا چون نسیمی گاهی بر آسمان شهر می‌وزند و از طرف دیگر بازهم به دلیل نبود قوانین و آئین‌نامه‌های کافی برای نماهای شهری، گاهی چند ساختمان زیبا در کنار یکدیگر به دلیل عدم تناسب با هم و عدم توجه به دیگر مسائل فنی و مهندسی لازم، در نهایت نقشی نازیبا را رقم می‌زنند.

خوشبختانه در سال‌های اخیر متخصصان و کارشناسان خبره در کمیته‌های نما سعی نموده‌اند که به این مسأله توجه ویژه داشته باشند و انصافاً هم نگاه به بحث مهندسی نما و اهمیت نمای ساختمان، هم از لحاظ فنی و مهندسی و هم از لحاظ زیبایی در جامعه تغییر کرده است. با این حال به نظر می‌رسد که این کمیته‌ها خود به تنهایی قادر به تغییر کامل اوضاع نیستند و یا شاید نیاز به ابزار بیشتری برای دستیابی به شهری با نماهایی زیبا و ایمن و متناسب وجود دارد.

اخیراً شرکت‌های خدماتی مهندسی ساختمان با رویکردی جدید و ویژه یعنی "خدمات فنی و مهندسی نمای ساختمان" ایجاد شده‌اند که گرچه این مقوله قبلاً هم در فعالیت‌های شرکت‌های فنی و مهندسی مستتر بود اما عنوان این شرکت‌های تازه متولد شده نشان از اهمیت بیشتر این مقوله در عصر کنونی دارد و از طرف دیگر نشان‌دهنده تغییر نگاه جامعه به موضوع چگونگی نمای ساختمان‌های شهری است.

در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران (۹۸)، گفتگویی با آقای دکتر رهام افغانی، استاد دانشگاه شهید بهشتی و کارشناس خدمات مهندسی نما در این زمینه انجام داده و ایشان توضیحاتی از فضای حاکم بر فضای ساخت‌وساز شهری در حوزه نما ارائه دادند که خواندن بخش‌هایی از آن برای خوانندگان عزیز می‌تواند مفید و سودمند باشد:

• عملکرد کمیته‌های نما و نقش آنها

شروع فعالیت کمیته‌های نما در شرایطی صورت گرفته که با یک بی‌نظمی و بلبشوی بزرگ مواجه بوده‌اند. اگر بخواهم توضیح دقیق‌تری در این رابطه بدهم باید آن‌را به یک معاینه دندان توسط

دندانپزشک تشبیه کنم:

اگر دندان‌ها به‌طور کلی سالم باشند مقوله آسیب‌شناسی و درمان با یکسری اقدامات جزئی امکان‌پذیر است و اگر خرابی فک و دهان خیلی گسترده باشد ممکن است که ۱۰ دکتر دندانپزشک، ۱۰ متد و روش گوناگون را به شما پیشنهاد دهند. شرایطی که کمیته‌های نما با آن مواجه است چیزی شبیه این وضعیت است و علیرغم اینکه بهترین متخصصین در آن حضور دارند نمی‌توانند به یک متد و روش واحد برسند و به نوعی سردرگم هستند.

متخصصین و کارشناسان در کمیته‌های نما از طرفی نمی‌خواهند خلاقیت را محدود کنند و از طرفی دیگر هر جا که خلاقیت بیشتر نمود پیدایمی‌کند باعث شلوغ‌تر شدن و آشفتگی نماهای شهری شده است. لذا این مقوله بسیار دشواری است و از نظر من این اعضا هنوز هم به همان ساختار و دستورالعمل‌های حداقلی قانع هستند.

با وجود تمام مشکلاتی که در زمینه نظارت‌ها و کنترل‌های کمیته‌های نما وجود دارد، با این حال به مرور با این حقیقت روبه‌رو هستیم که نماهای ساختمانی در کشور در حال پیداکردن هویت خود هستند و دیده می‌شود که معماران به راهکارهایی رسیده‌اند که تکرار آن‌ها جوابگوی این هویت بوده است.

جایی که شرکت‌های مهندسی نما می‌تواند در این موارد نقش داشته باشد در حیطه مهندسی و اجرای آن است چراکه در حیطه طراحی درباره بایدها صحبت می‌شود و آنچه که قرار است به آن برسند و مشکل آنجاست که آنچه قرار است به آن دست پیدا کنیم در پاره‌ای از موارد ناممکن به نظر می‌رسد و گاهی نیز هزینه‌های بسیار زیادی را تحمیل می‌کند و اینجاست که مهندسی نما وارد می‌شود و غیرممکن‌ها را ممکن می‌کند.

بسیاری از کارفرمایان به نسبت به سال‌های گذشته بیشتر متوجه اهمیت مهندسی نما در ساختمان شده‌اند و بعضی از الزامات که برای ساختمان‌ها در سال‌های گذشته به آنها توصیه می‌شد (و حتی بیشتر از آن) را از ما می‌خواهند اما هنوز هم در زمینه تأمین مالی و توجیه سرمایه‌گذاران پروژه‌ها مشکلات کم نیست.

• فعالیت‌های شرکت "مهندسی نما":

اولین فعالیتی که در مهندسی نما ارائه می‌شود، طراحی شماتیک در نگاه کلی و معماری نماست که البته در بیشتر مواقع ممکن است این موارد درخواست نشود. چراکه در اکثر مواقع زمانی که به خدمت مهندسی نما مراجعه می‌شود یک نما برای پروژه قبلاً طراحی شده است. پس از آن شرکت درگیر کارهای مهندسی می‌شود و برای این کار یک دوره مشاوره نما در کنار کارفرما صورت گیرد و روی طرح شماتیک که طراحی شده و یا معمار قبلاً طراحی نموده است توضیحات لازم گذاشته می‌شود.

به عنوان مثال چندی پیش، طرح یک المان شهری به شرکت ما ارجاع داده شد که دارای سطوح دو قوسی زیادی بود و اولین توضیحی که روی این طرح گذاشته شد، گوشزد کردن این مسأله بود که این سطوح دو قوسی موجب ۶-۵ برابر شدن هزینه‌ها در مراحل بعدی ساخت خواهد شد و درواقع این کار مشاوره علاوه بر مسائل فنی و علمی، کنترل هزینه‌ها را نیز در نظر می‌گیرد و بر روی طرح‌های کلی و کیفی کار بحث می‌شود و ضمن تخمین محاسبات، راه‌های جایگزین نیز پیشنهاد می‌شود و البته قطعاً انتخاب نهایی با کارفرما است و در صورتی که کارفرما تمایل به یکی از طرح‌های پیشنهادی داشته باشد طرح‌های معماری جایگزین نیز ارائه می‌شود.

پس از آنکه طراحی کلی و سیستم کار مشخص و جزئیات معلوم شد، تازه کار مهندسی آغاز می‌شود و از اینجاست که کار به صورت جدی‌تر آغاز می‌گردد و بحث هزینه‌ها، زمان‌بندی و طراحی دقیق و عقد قرارداد مطرح می‌شود. در طراحی نما خدمات گسترده‌ای وجود دارد که ساده‌ترین آن‌ها، تعیین بارهایی است که سیستم دارند. مقاطعی که استفاده می‌شوند و جزئیات دقیقی است که برای هر طرح متناسب با آن پروژه لازم است و این کار توسط یک تیم متخصص مهندسی نما انجام می‌شود که گاهی ممکن است شامل محاسبات نور و حرارت و راه‌حل‌ها نیز باشد. پس از کامل شدن این پکیج، طراحی مهندسی نما به همراه یک پیشنهاد قیمت اجرا با توجه به نوع و جنس متریال انتخاب شده به شکل یک دفترچه به کارفرما ارائه می‌شود.

معمولاً بحث خدمات مشاوره‌ای نما در مواردی اتفاق می‌افتد که بحث اجرای آن نیز به عهده شرکت باشد. به این علت که بهتر است که مجری نیز خود یک طراح باشد و تمامی ملاحظات را در نظر داشته باشد. ضمن اینکه این باعث می‌شود که هزینه‌ها نیز تا حد زیادی کمتر شود. در مرحله اجرای طرح نیز تیم مهندسی نما با اکیپ‌های اجرایی وارد عمل می‌شوند و با توجه به نقشه‌ها و طرح‌ها با دقت کامل به این طرح‌ها جامه‌ی عمل می‌پوشانند.

امروزه در کمیته‌های نما هم این مسأله تصویب و الزام آور شده است که علاوه بر طرح کلی نما، جانمایی و ... دستورالعمل فنی هم باید ارائه شود و این باعث می‌شود که کار ما به عنوان "مهندسی نما" هویت پیدا کند اما کماکان این موارد بسیار ضعیف است و نهایتاً در کمیته‌های نما صرف‌نظر از مقوله زیبایی‌شناسی، درباره کلیت ساختار نما بحث می‌کند و به نکات فنی هم به صورت کلی و روال معمولی پرداخته می‌شود و خیلی هم جدی گرفته نمی‌شود که آیا این طرح‌ها به واقع اجرایی هستند یا خیر!

• الگوهای بین‌المللی:

الگوهای موفق بین‌المللی این مسیر را از طریق کمیته‌های نما پیش نبرده‌اند بلکه از طریق آئین‌نامه‌های کلی و دقیق بالادستی جلو رفته‌اند. البته پایه‌گذاری این آئین‌نامه‌ها در ایران نیز از طریق مرکز تحقیقات مسکن و ساختمان گذاشته شد و در برخی موارد مهندسی نیز مانند بحث زلزله به نتایج خیلی خوبی رسید در صورتی که همین مسأله چند سال پیش در کشور واقعاً معضل بزرگی بود چراکه کشوری لرزه‌خیز با دانش ناکافی در زمینه اجرا و محاسبات بودیم و با سرمایه‌گذاری خوبی که در این زمینه صورت گرفت، در حال حاضر کشور ما دارای آیین‌نامه‌های خیلی قوی در زمینه زلزله است که لازم‌الاجرا هستند و مشکلات را به طور کامل رفع می‌کنند.

اما متأسفانه چنین آیین‌نامه‌های دقیق، کامل و لازم‌الاجرائی در زمینه نمای ساختمان به هیچ عنوان وجود ندارد و بیشتر به دقت نظر و حساسیت کارفرما بستگی دارد و آنهایی که تا حدی به مسائل و دانش فنی آگاهی دارند درگیر مهندسی نما می‌شوند و فقط در اینگونه موارد است که امکان رشد و شکوفایی وجود دارد و در بسیاری موارد نیز کارفرمایان به این مسائل بی‌تفاوت هستند. در نهایت به نظر من با توجه به این که آئین‌نامه ابزاری است که ماهیت مهندسی را مشترک می‌نماید، در صنعتی که تضاد منافع بین کارفرما، مشاور، سازنده، پیمانکار و ... وجود دارد و جهت منافع این گروه‌ها لزوماً به یک سمت نیست، این آئین‌نامه است که نقش اصلی و تعدیل‌کننده را بازی می‌کند و در بسیاری موارد حتی اختلافات را از بین می‌برد و نمی‌توان تمامی موارد را صرفاً به قضاوت‌های مهندسی سپرد که ممکن است کاملاً با هم فرق داشته باشند و به سلايق، حساسیت‌ها و دقت محاسبات و البته قیمت بستگی دارد.

البته علی‌رغم موارد و ضعف‌هایی که گفته شد، خوشبختانه مرکز تحقیقات مسکن و ساختمان گام‌های خوبی در زمینه یکپارچه‌سازی اصول اجرایی صنعت ساختمان در حال برداشتن است، اما با این حال، آئین‌نامه ۷۱۴ در زمینه نمای ساختمان با وجود اینکه گامی رو به جلو بود اما هنوز به شدت ناکافی است.

افق آینده در زمینه جابفتادن مهندسی نما در صنعت ساختمان روشن است و سرعت حرکت تندتر از پیش‌بینی‌ها است اما بزرگترین مشکل، پیدا کردن سرمایه‌گذاران است که به این باور رسیده باشند که مهندسی نما یک هزینه اضافی برای ساختمان نیست و اصول و الزامات یک کار حرفه‌ای و علمی است. درواقع

ساختمان‌های هوشمند



ساختمان‌های هوشمند بسیاری در جهان وجود دارند که در ذیل با برخی از آنها آشنا خواهیم شد: به گزارش مجله در و پنجره و نما، به نقل از خانه دات کام، سه مورد از ساختمان‌های هوشمند در جهان عبارتند از:

ساختمان بلومبرگ با نام Edge در Deloitte, Amsterdam

ماهیت این ساختمان، برخورداری از تکنولوژی ساختمان هوشمند است، چیزی که نیروی کار مدرن و دیجیتال به آن نیاز دارد. در این ساختمان میز کار و فضای پارکینگ مشخص برای کارکنان وجود ندارد. به جای آن یک صفحه‌ی پلاک فرمی وجود دارد که براساس آن کارکنان هر زمانی که می‌رسند یک فضای پارکینگ و میز به آنها اختصاص داده می‌شود.

این پلاک که به پروفایل و تقویم کارکنان وصل است، نوع وظیفه و کار آنها را مشخص می‌کند و هریک از کارکنان موظف هستند که به کار مشخص شده توسط این پلاک بپردازند.

برج Capital Tower در سنگاپور

این برج، جزو اولین ساختمان‌های هوشمند به شمار می‌آید. این سیستم دارای یک سیستم مدیریت ساختمان هوشمند کاملاً یکپارچه است (IBMS)، که هدف آن اطلاع از وضعیت کارکنانش در هر لحظه است. از ویژگی‌های هوشمند دیگر این ساختمان می‌توان به سرعت بالای آسانسور به همراه پخش اخبار زنده و وضعیت به روز بازار سهام و پیشرفته‌ترین سیستم پارک ماشین در آن اشاره نمود.

ساختمان هوشمند Crystal لندن

این ساختمان ۱۰۰٪ الکتریکی (برقی) است. پانل‌های خورشیدی سقف، حدود ۲۰٪ از این برق را تولید می‌کنند. این ساختمان به صورت گسترده‌ای بر روی انرژی مصرفی خود نظارت دارد و در نتیجه انتشار کربن آن ۷۰٪ پایین‌تر از ساختمان‌های اداری دیگر در انگلستان است. در داخل دیواری پوشیده شده از گیاهان سبز از مهمانان استقبال می‌کند. این ساختمان بسیاری از آب‌های خود را بازیافت می‌کند و از انرژی خورشیدی برای گرم کردن آب استفاده می‌کند.

معماری برج ماریپچ شیکاگو سانتیاگو کالاتراوا

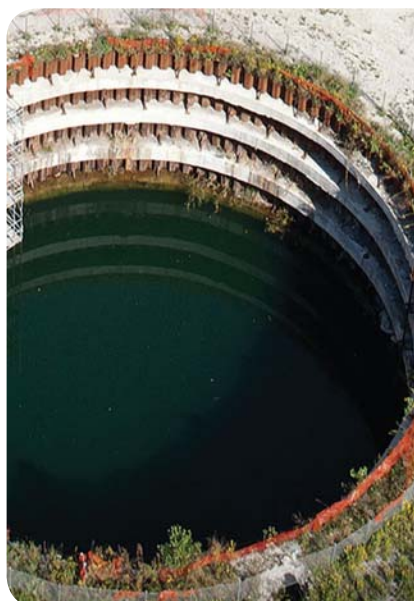
طراحی معماری برج ماریپچ شیکاگو در سال ۲۰۰۵ توسط یکی از برترین معماران جهان، سانتیاگو کالاتراوا آغاز گردید. به گزارش مجله در و پنجره و نما، کالاتراوا یکی از معماران برجسته سبک های-تک می باشد که بیشتر طرح هایش با الهام از طبیعت، طراحی گردیده است. برج ماریپچ نیز یکی از آثار برجسته وی می باشد که به نظر می رسد با الهام از حرکت دود هنگام خروج از کمپ های نزدیک رودخانه شیکاگو طراحی شده است.

قسمت فوقانی برج نیز، با الهام از فرم ماریپچ قسمت سخت بدن حلزون می باشد. این برج از نظر مردم، متغی غول پیکر، درخت چرخنده و علف ماریپچ لقب گرفته است.

این برج تندیسی برجسته از تلفیق طبیعت، هندسه و سازه می باشد. توجه به خانواده و نیاز افراد، ایجاد فضاهای زندگی محور یکی دیگر از اهداف طراحی وی می باشد. برج شیکاگو یکی از بلندترین برج های دنیا و ایالات متحده با ارتفاع ۶۰۹ متر در ۱۵۰ طبقه روی زمین و ۷ طبقه زیر زمین می باشد. سایت مورد نظر به وسعت یک هکتار می باشد که برج مساحتی حدود ۱۳۰۰ متر مربع از آن را اشغال کرده است.

طراحی سازه برج با ابتکار جدیدی انجام گرفته است. برج از یک هسته مرکزی به عنوان ارتباط عمودی و هر طبقه از بلوک های مجزا به صورت منحنی ملایمی متشکل از سطوح مقعر، از هسته اصلی به سمت خارج روی بستری به عمق ۳۷ متر ساخته شده است. هر بلوک با چرخش تقریباً ۲/۴۴ درجه نسبت به مکعب پایینی خود، دوران داشته است. مساحت هر بلوک بتنی نسبت به بلوک زیرین خود، کوچک تر می شود.

برای مقاومت در برابر نیروهای جانبی، هسته بتنی در مرکز و ۱۲ دیوار برشی طراحی گردیده است. این پروژه که بلندترین ساختمان در ایالات متحده آمریکا بود، در سال ۲۰۰۷ شروع به ساخت و ساز کرد اما در آغاز بحران مالی جهانی متوقف شد و بیش از شش سال به طول انجامید.



چالش طراحی ویلا

با نماهای چند عملکردی در اقلیم گرم و مرطوب

ضوابط منطبق با ساخت و ساز منطقه‌ای جایپور به اجرا رسیده و توسط ساختمان‌های ویلایی مجاور محصور شده است.

از این رو به واسطه در نظر داشتن نما، پنجره‌ها، جهت‌گیری ساختمان و مناظر نیاز به خلق حجمی بود که حریم خصوصی را برای ساکنین ایجاد نماید. طراحی باغ‌های کوچک، تراس‌ها، آب‌نماها و مجسمه‌ها به منظور ارتقا احساسات فضایی تعبیه شده‌اند.

در شهری که دمای هوا به طور معمول ۴۰ درجه سانتیگراد است، پوسته‌الگودار نمای شیشه‌ای بهترین متریال اقتصادی برای کاهش شدت نور و گرما و خلق حریم خصوصی است. پوسته‌الگودار نشیمن و پذیرایی با الهام‌گیری از بافت سنتی پنجره‌های سنتی منطقه جایپور انتخاب شده تا به لحاظ زیبایی‌شناسی پروژه را به بافت سابق منطقه نزدیک کند. در طول شب با روشن شدن چراغ‌های محوطه و نورپردازی داخلی ویلا، این بافت یک نمای منحصربه‌فرد را به تصویر می‌کشد، در حالی که در طول روز نمای الگودار در خنک کردن و کاهش دمای گرم تأثیرگذار می‌باشد.

چالش طراحی ویلای مسکونی در استان جایپور هند سه برابر شده است: آب و هوای متناقض، ناهویتی و عرصه‌های ضروری. به همین دلیل خانه می‌بایست سازگار با اقلیم، اصول طراحی هندوستان و کاربری‌های مدرن باشد، لذا در نظر داشتن ویژگی‌هایی همچون فضای مورد نیاز، عرصه‌های عملکردی، نور خورشید و ... اهمیت بالایی دارد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از گروه معماری آرل، طرح این خانه مسکونی ویلایی در زمینی محدود با





بلندترین آسمان خراش تفلیس با پوششی از سنگ و شیشه

می‌کنند. از طرفی دوجداره بودن شیشه‌ها موجب کاهش سر و صدای ورودی به ساختمان شده و همزمان زیبایی خاصی را به نمای برج‌ها می‌بخشد. استفاده از سیستم آلومینیومی رینرز باعث ایجاد زیبایی بی‌نظیر برج‌ها و ارگونومی خاص در نما شده است. این پروژه، بزرگترین پروژه شرکت رینرز در گرجستان است. ساخت برج‌های فوق در تفلیس نشانه‌ای خاص برای کشور گرجستان محسوب می‌شود. از دیگر سیستم‌های به کار رفته در ساخت این دو برج می‌توان به سیستم CW50-SC شیشه شرکت اشاره نمود که تمامی کف ساختمان را پوشانده است. بخش فوقانی برج‌ها نیز پوشیده از کترین‌وال آلومینیومی استاندارد CW50 است. در سیستم نمای CW50، درب‌های سیستم‌های شرکت رینرز جاسازی شده‌اند. همچنین از سیستم‌های درب و پنجره CP68، CP155-LS و CS77 شرکت نیز در این ساختمان‌ها بهره‌برداری شده است. شرکت بلژیکی رینرز در سال ۱۹۶۵ آغاز به کار کرده و از آن زمان در زمینه تولید سیستم‌های پایدار برای درب، پنجره، کترین‌وال، سیستم‌های کشویی، سان اسکرین در حال فعالیت است.

ترجمه: نیکو هوشمند

به گزارش مجله در و پنجره و نما، برج‌های دوقلوی درهم پیچیده تفلیس که توسط الکساندر مزه‌یدز (Alexander Mezhevidze) طراحی شده‌اند، بلندترین ساختمان‌های این کشور محسوب می‌شوند. آنچه این ساختمان‌های پیچیده را متمایز ساخته است، استفاده از پنجره‌های خاص طراحی شده توسط رینرز و سنگ و شیشه در نماست. شرکت رینرز این پنجره‌ها را به طور اختصاصی برای این دو ساختمان طراحی نموده و ساخته است. این دو ساختمان با پیچ‌های خاص خود در منطقه ویک (Vake) در گرجستان واقع شده و در ۳۷ طبقه بنا شده‌اند. دو ساختمان در کنار هم واقع شده و دارای کلاسیک از سنگ سفید و شیشه مشکی هستند. این برج‌های سفیدرنگ دارای چندین واحد مسکونی، هتل، دفاتر اداری و سالن‌های مجهز ورزشی می‌باشند. برج‌های مزبور به صورتی طراحی شده‌اند که با وجود استفاده از شیشه‌های عریض در نما و پنجره‌های بزرگ آلومینیومی، ضد لرزه بوده و نسبت به بادهای سهمگین مقاوم هستند. شرکت رینرز با تولید پنجره‌های آلومینیومی دوجداره سفارشی، موجب زیبایی بی‌نظیر نمای ساختمان شده است. این پنجره‌ها نور زیادی را به داخل ساختمان وارد

نگاهی به نماهای جدید شرکت کوانکس



به گزارش مجله درب و پنجره و نما، شرکت کوانکس به عنوان یکی از بزرگترین شرکت‌های عرضه‌کننده سیستم‌های نما، در حال حاضر چندین پروژه بزرگ را هدایت می‌کند که در ذیل به این پروژه‌ها اشاره شده است:

۱- ساختمان تیمرهااس (Timmerhuis) در هلند



می‌گیرد، سوپر اسپیسر دیگر رؤیت نمی‌شود و تنها رنگ قاب پنجره در شیشه منعکس می‌گردد. به کمک تکنولوژی برتر سوپر اسپیسر می‌توان شیشه‌های تخت را در کنار شیشه‌های محدب نصب کرد که نمایی یکنواخت و زیبا به وجود می‌آورد. علاوه بر استفاده از سوپر اسپیسر برای عایق‌سازی، از درزبندی‌های پلی ایزوبوتیلن (polyisobutylene) نیز جهت عایق‌بندی استفاده شده است.

در این پروژه از ۱۳ هزار فوت مربع شیشه دوجداره محدب استفاده شده که شعاع انحنا آنها ۴۰ اینچ و زاویه انحنا ۱۶۳-۷۲ درجه است.

۲- ساختمان اوپوس (Opus) در دوبی

ساختمان اوپوس در ۵۶ هزار فوت مربع زمین، توسط معمار معروف زها حدید طراحی شده است. این ساختمان شامل رستوران سقفی، ۱۲ رستوران در طبقات مختلف، کلپ و ... است که نظر بسیاری را به خود جلب نموده است.

بسیاری این ساختمان را به عنوان ساختمان همیشه بیدار می‌شناسند. اوپوس به عنوان یک شاهکار معماری شناخته شده که نمای خاص آن باعث جذب توریست می‌شود. این نمای خاص، شامل بیش از ۴۵۰۰ قطعه شیشه محدب و مقعر دوجداره است که به صورت سفارشی و تنها برای این ساختمان ساخته شده‌اند. نصب قطعات شیشه دوجداره با

این ساختمان با نمای متشکل از شیشه و فولاد، یکی از پروژه‌های خاص و زیبایی است که شرکت کوانکس در آن دست دارد. این ساختمان شامل موزه، سالن تئاتر، سالن شهر، دفاتر اداری و مسکونی است.

ساختمان تیمرهااس به "پایدارترین ساختمان ساخته شده در هلند" معروف است. این ساختمان توسط شرکت هلندی اوما (OMA) طراحی شده و در نمای آن از شیشه‌های مسطح و محدب استفاده شده است. استفاده از دو نوع شیشه یعنی شیشه محدب و شیشه تخت در این ساختمان، نگرانی از عایق‌بندی نما را دوچندان می‌کند.

اوما در این ساختمان از سوپر اسپیسرهای (super spacer) کوانکس استفاده کرده است. استفاده از این سوپر اسپیسرها نه تنها موجب زیبایی بی‌نظیر ساختمان شده، بلکه عایق‌بندی منحصر به فردی را ایجاد کرده است.

بخش قابل رؤیت این اسپیسرها مات بوده که نور خورشید را بازتاب نمی‌کنند. به محض آنکه شیشه عایق در قاب قرار

پلی ایزو بوتیلین استفاده شده تا بیشترین درزبندی و دوام حاصل گردد. درزبندهای ایزو بوتیلین موجب حفظ گاز میان دوجداره پنجره و کاهش انتقال رطوبت می‌گردد.

همچنین از درزبند سیلیکونی در لایه بیرونی پنجره استفاده شده تا دوام و استحکام را به همراه داشته باشد. به منظور احداث این ساختمان، تیم‌های مختلفی نظیر شرکت ناماسازی آلوناسا (AluNasa)، ناماسازان کولتای (Koltay)، شرکت شیشه‌سازی پیلکینگتون (Pilkington) و کوانکس وارد عمل شدند.

این ساختمان متشکل از دو پایه یا دو ساختمان مجزای متصل به هم است که توسط پلی به طول ۴۰۰ فوت به یکدیگر متصل شده‌اند. این پل ضدزلزله بوده و از شیشه‌های محذب و مقعر عایق دوجداره‌ای تشکیل شده که در قاب‌های فولادی و آلومینیومی قرار گرفته‌اند. این بخش از ساختمان اوپوس به تنهایی ۱۰۰۰ تن وزن دارد.

انتخاب شیشه در این پروژه بسیار اهمیت داشت چراکه شیشه‌های انحنادار برخلاف شیشه‌های تخت، قابل پیش‌بینی نیستند. برای مثال نمی‌توان استحکام فشاری، استحکام خمشی و استحکام کششی اینگونه شیشه‌ها را محاسبه کرد. با توجه به اینکه انحناء و ضخامت شیشه بر روی استحکام خمشی، بار حرارتی و جذب انرژی بیشترین تأثیر را دارد؛ لازم به محاسبه شعاع انحناء خمشی و ماکسیمم زاویه خمش هر واحد شیشه بود.

همچنین لازم بود طراحی و نصب شیشه‌ها به گونه‌ای باشد که نور بازتابیده شده از یک واحد شیشه، باعث شکست واحد شیشه مقابل نشود.

در نهایت به منظور حل مشکل مربوط به شکست شیشه‌ها، ترکیبی از چند واحد شیشه تخت و چند واحد شیشه خمیده برای تولید چند واحد شیشه دوجداره عایق خمیده شده به روش سرد و گرم، نصب شد. از طرفی با توجه به دمای بالا در دوبي، شیشه‌های دودی نیز مقادیر بالایی انرژی جذب می‌کنند، لذا شیشه‌های مورد استفاده در این پروژه تمپر (Temper) شدند. تا آن زمان، تمپر کردن شیشه‌های انحناء دار در سطح صنعتی آزمایش نشده بود.

شرکت شنزن شننای (Shenzhen Shennanyi) از تکنولوژی خاصی که تنها برای این پروژه تعبیه شده بود، جهت تمپرینگ شیشه‌ها استفاده کرد.

در این روش، واحدهای شیشه تا دمای ۱۲۹۲ درجه فارنهایت گرم شده، قالب‌گیری شده و سپس توسط هوای فشرده خروجی از نازل‌های ریز (Nozle) ریز، سرد می‌شوند. با استفاده از این روش، استحکام شکست شیشه‌ها افزایش یافت. در واقع می‌توان گفت پروژه اوپوس نمایانگر به کارگیری دانش و ابزار صحیح در کنار یکدیگر است. استفاده از این دو پارامتر در کنار یکدیگر اجرای پروژه‌های غیرممکن را امکان‌پذیر خواهد کرد.

ترجمه: نیکو هوشمند



انحنای مختلف در کنار هم، تنها از طریق استفاده از یک تکنولوژی برتر ممکن است که در اینجا طراحان از سوپر اسپیسر تری سیل (Triseal) شرکت کوانکس استفاده کرده‌اند. تنها با استفاده از این تکنولوژی، امکان دستیابی به کرنوالی یکنواخت و شیشه‌ای فراهم می‌گردد.

طراحی نمای اوپوس شامل ۲۰ هزار فوت مربع نمای شیشه‌ای بوده که از بیرون ساختمان شبیه موج است. هر قطعه از شیشه آبی تیره رنگ مورد استفاده در نما به طور سفارشی ساخته شد چراکه هر کدام از قطعات شیشه‌ای عایق، شکلی متفاوت و غیرعادی داشتند.

علاوه بر مشکل تهیه شیشه مناسب برای این پروژه، انتخاب اسپیسر مربوطه نیز بسیار اهمیت داشت. استفاده از یک اسپیسر سخت که خمش آن دشوار باشد، امکان‌پذیر نبود. در این پروژه تنها یک اسپیسر انعطاف‌پذیر کارایی داشت. مشکل دیگری که در انتخاب اسپیسر وجود داشت، دوام آن بود. در مناطق بسیار گرم، استفاده از اسپیسرهای معمولی موجب کاهش عایق‌بندی می‌شود چراکه به مرور زمان خاصیت درزبندی خود را از دست می‌دهند. استفاده از شیشه‌هایی با انحنای مختلف در نما، جذب انرژی خورشید را به شدت کاهش داده است.

در اینجا از سوپر اسپیسرهای تریسیل کوانکس و درزبندهای

خانه آینه‌ای؛ یک معماری خلاقانه

لسر آنجلسی به نام «دوگ آیتکن» در شهر کوهستانی «گستاد» سوئیس ساخته شده است.

آینه علاوه بر کاربرد خاص خود، در معماری‌های خاص جهان نیز کاربرد بسیاری دارد.



ویژگی خاص این خانه آینه‌ای، دیوارهای آن است که طبیعت زیبای کوه‌ها و درختان محوطه اطراف را در خود منعکس می‌کند.

این خانه «سراب گستاد» نام دارد، که در ماه نوامبر، پیش از سفیدپوش شدن منطقه ساخته و در ساخت آن موارد سازگار با محیط زیست نیز در نظر گرفته شده است. این خانه بی‌نظیر با انعکاس نور حاصل از خورشید و بازتاب نور برف مناظر طبیعی اطرافش را همچون قاب عکسی زیبا به مخاطب نشان می‌دهد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از مجله دلتا، در سراسر جهان خانه‌های عجیب و دیدنی وجود دارد که خلاقانه ساخته شده‌اند. یکی از این خانه‌های عجیب که در تصویر می‌بینید، خانه آینه‌ای در ژاپن است که برای شرکت در یک فستیوال ساخته شده است.



تمام قسمت‌های این خانه از آینه‌های کوچک ساخته شده و تغییر رنگ آن در زمان‌های مختلف روز از جاذبه‌های آن است. این آینه‌های زیبا عامل انعکاس نور خورشید هستند؛ بنابراین هرچه نور بیشتر باشد، این خانه نیز بیشتر می‌درخشد.

در ساخت این خانه منحصر به فرد حدود هزار آینه به کار رفته که با برش‌های خاص خود همانند لانه زنبور می‌درخشند. استفاده از آینه فقط به نمای این خانه ختم نمی‌شود، بلکه در تمام قسمت‌های داخلی این بنا مثل دیوارها، کف و سقف آن نیز از این آینه‌ها استفاده شده است.

خانه آینه‌ای دیگری که بسیار چشم‌نواز است، توسط هنرمند



در این خانه نیز همچون کلبه‌ای که در ژاپن ساخته شده، از آینه‌های مختلف با برش‌های گوناگون بسیار استفاده شده است.

همچنین در این بنای زیبا، نورهای آلومینیومی هم به سطوح بازتابنده نور برای ایمنی بیشتر پرندگان اضافه شده است.

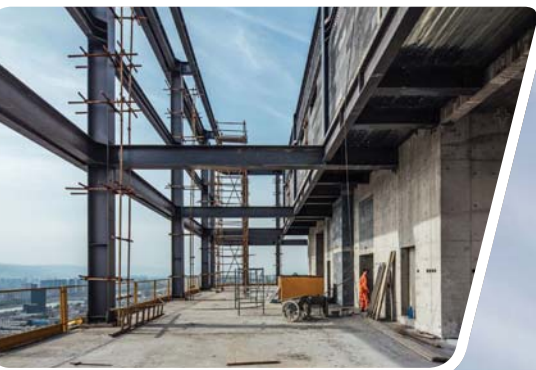
نگاهی به معماری یک آسمانخراش چینی

برج Taiyuan

و هم برای مصارف دیگر نظیر اجاره به دیگر شرکت‌ها در نظر گرفته شده است. اگر به پلان این آسمانخراش بر روی زمین نگاه کنید، متوجه نقشه هشت ضلعی زمین خواهید شد. درحقیقت سایت پروژه یک هشت ضلعی در نظر گرفته شده است که روی ۴ ضلع روبروی هم از مجموع این اضلاع، یک مثلث از زمین تا بام برج ادامه پیدا کرده است. این مثلث روی این ۴ ضلع روبروی هم قرار دارد. ۴ ضلع دیگر نیز به شکلی از زمین تا بام برج بالا آمده‌اند که جمع‌شدگی حاصل از اضلاع مثلث را تکمیل کنند. البته باید گفت این اشکال هندسی به‌طور قطع مثلث نیستند. بلکه همان‌طور که روی نمای ساختمان مشاهده می‌نمایید، اضلاع به شکلی کروی‌گونه روی نما از کف تا بام آسمانخراش حرکت می‌کنند. نمای این آسمانخراش از جنس فلز و شیشه است. استراکچر فلزی سرتاسر نمای این ساختمان را پوشانیده و بر روی این استراکچر فلزی، از شیشه استفاده شده است. استفاده از متریال شیشه بر روی نمای برج‌ها، یک امر طبیعی است و البته نیاز به محاسبات پیچیده‌ای دارد تا در صورت بروز حوادث طبیعی، ساختمان بتواند مقاومت لازم را از خود نشان دهد.

همواره وقتی به شهرهای بزرگ و صنعتی جهان نگاه می‌کنیم، چهره متفاوتی نسبت به آنچه در شهرهای کوچک اتفاق افتاده است را خواهیم دید. بخشی از این چهره متفاوت به دلیل وجود آسمانخراش‌هایی است که در این شهرها وجود دارند و نمای متفاوتی به شهر داده‌اند. کافی است نگاهی به شهرهایی نظیر توکیو، نیویورک، لندن، پکن، شانگهای و ... ببیند. تعداد زیادی آسمانخراش خواهید دید که چهره‌ای متفاوت، صنعتی و شاید مدرن به شهر داده‌اند. این آسمانخراش‌ها، معمولاً به عنوان فضای اداری مورد استفاده قرار می‌گیرند و در شهرهایی وجود دارند که نیاز به دفاتر و فضای کاری بسیار زیادی دارند. به گزارش مجله در و پنجره و نما، برج Taiyuan که در شهری با همین نام در کشور چین واقع شده است، ۱۷۴ متر ارتفاع دارد و توسط شرکت مهندسی آلمانی Henn در متراژ ۸۰ هزار مترمربع ساخته شده است. عملیات ساخت این برج در سال ۲۰۱۸ تکمیل شد.

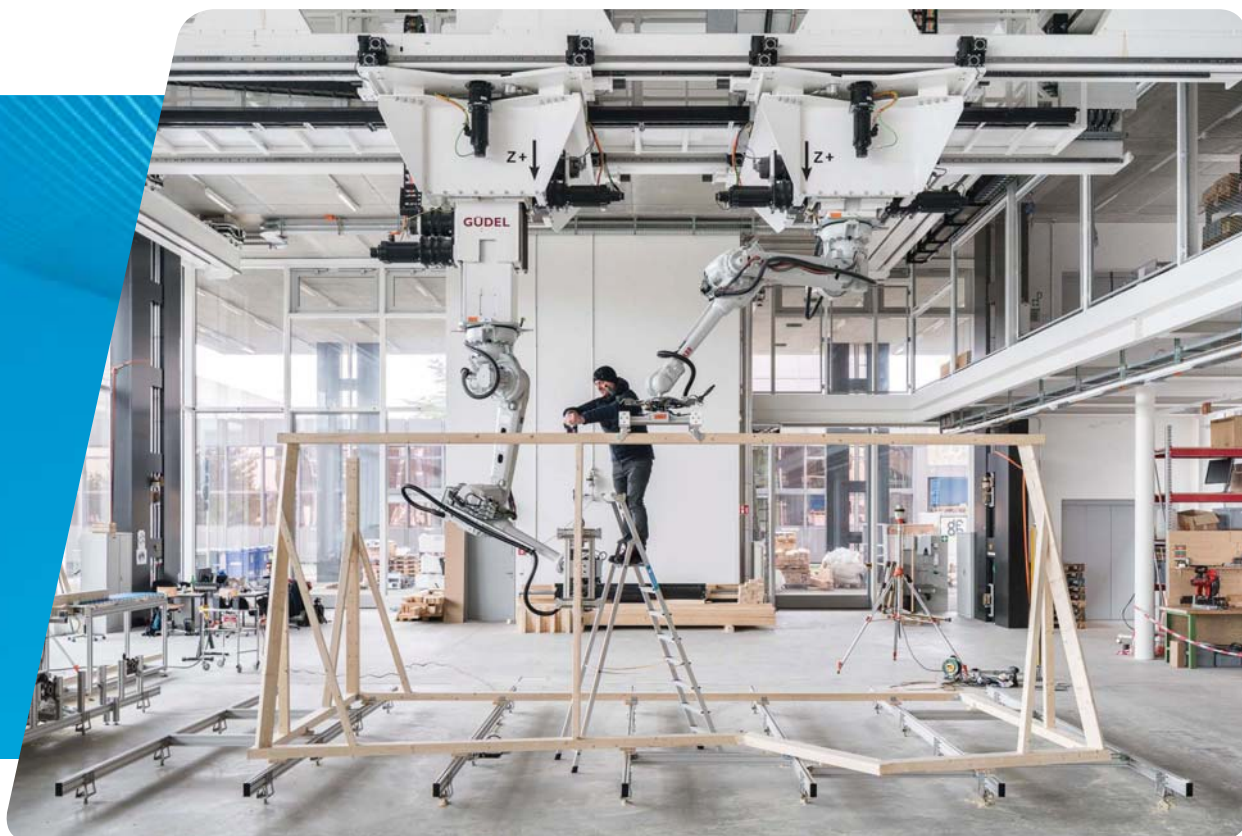
برج Taiyuan برای گروه مهندسی راه‌آهن چین طراحی گردیده است. فضای اداری تعبیه‌شده در این آسمانخراش، در حدود ۶۰ هزار مترمربع می‌باشد که هم به‌منظور استقرار شرکت مهندسی راه‌آهن چین مورد استفاده قرار خواهد گرفت



ساختمان سازی رباتیک تحولی نوین در صنعت معماری

به گزارش مجله در و پنجره و ما، پایگاه اینترنتی دیلی میل، این ساختمان که در نزدیکی شهر زوریخ ساخته شده، نخستین ساختمان قابل سکونت است که به طور کامل با استفاده از روش های ساخت دیجیتال بنا می شود. فرآیند ساخت این خانه نسبت به ساخت و ساز دستی سریع تر و ایمن تر بوده و با سازگاری بیشتری با محیط زیست داشت. در ساخت این خانه ۶۰ درصد در میزان مصرف سیمان صرفه جویی شد و سقف های آن با استفاده از فناوری چاپ سه بعدی ساخته شدند. چارچوب چوبی این خانه در محل و توسط ربات ها ساخته شد و دیوارها به گونه ای طراحی شدند تا نهایت صرفه جویی را در مصرف انرژی داشته باشند. با این وجود، این خانه نخستین خانه ساخته شده توسط ربات ها نیست. در سال ۲۰۱۴، یک کمپانی چینی از چاپگرهای سه بعدی برای ساخت ۱۰ خانه تنها طی یک روز استفاده کردند. معماران ایتالیایی نیز سال گذشته تنها ظرف ۴۸ ساعت یک خانه یک طبقه ساختند و مدعی شدند که روزی می توان از این فرآیند برای ساخت و ساز بر سطح ماه استفاده کرد.

محققان سوئیسی در پروژه ای که از آن با عنوان آینده ساختمان سازی یاد می کنند، یک خانه قابل سکونت را به طور کامل با کمک ربات ها و فناوری چاپ سه بعدی ساختند.





SILBER
Aluminium Profile Systems

سیلبر

برند برتر پروفیل آلومینیومی



تولید کننده پروفیل آلومینیوم در انواع
مقاطع اختصاصی صنعتی و ساختمانی و
ارائه خدمات آنودایزینگ در رنگهای
متنوع براق و مات و خدمات رنگ
پودری الکترواستاتیک و دکرال طرح
چوب و ساخت درب و پنجره های
اختصاصی دوجداره ترمال برک و نرمال

**مجموعه منحصر به فرد
شمال غرب کشور**

ENDOW®
DOOR & WINDOW SYSTEMS

ALPA
آلب

فروش یراق آلات **ENDOW** به صورت کلی و جزئی
نماینده توزیع محصولات آهن فولاد جهان
پخش پروفیل های تقویتی گالوانیزه تمام مقاطع

WINTeCH®
UPVC WINDOWS, DOORS and SHUTTER SYSTEMS

PLASPEN®
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS
plaspen is a product of **ADOPEN®**

آدرس دفتر: تهران، اشرفی اصفهانی، نرسیده
به مرزداران، نبش خیابان عرب حسینی
ساختمان بانک رسالت، پلاک ۵۳، واحد ۲۰
تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۱۳۹۱۸ و ۰۲۱-۴۴۲۶۷۵۱۸

آدرس کارخانه: تهران، جاده ساوه، بعد از
میدان قائم اسلامشهر، روبروی شهرک حصارک
خیابان حیدری، انتهای خیابان، پلاک ۱۱۴
تلفن: ۰۲۱-۵۶۳۸۷۲۵۷-۸

همراه : ۰۹۱۲۱۰۷۴۸۹۸ (مدیرعامل)
همراه : ۰۹۱۲۷۱۲۰۲۵۰ (کارشناس فروش یراق آلات)
همراه : ۰۹۱۲۴۹۴۶۴۲۱ (کارشناس فروش گالوانیزه)

مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

نماینده انحصاری پروفیل **Win Class**
در شمال غرب کشور

آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن : ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

www.Mehrwin.ir

ALAKS

Design and production of aluminium
, upvc & metal accessories

طراحی و تولید انواع یراق آلات درب و پنجره آلومینیومی



WWW.ALAKSIRAN.COM



☎ 041-3109

www.alaksiran.com ■ info@alaksiran.com

آدرس : تبریز - شهرک سرمایه گذاری خارجی

خیابان آسیای ۲ - خیابان اروپا - نرسیده به میدان صنعت

پلاک ۱۵۵ - شرکت آلکس ■ کد پستی ۵۱۸۹۱۵۱۸۳۸

■ عرضه کننده ست های دو حالت اروپایی

□ عرضه کننده یراق lift and slide و فولکس واگن

■ عرضه کننده انواع گسگت های EPDM و TPE

□ عرضه کننده انواع یراق و ملزومات کرتین وال



kimiaal

کیمیا آلومینیوم پارسارگاد

- تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی اختصاصی، ترمال بریک و نماهای کرتین وال
- بزرگترین تولیدکننده پلی آمیدهای نسوز در ایران بصورت رول و شاخه با استفاده از فرمولاسیون اروپا
- خط تولید اتوماتیک دوخت پروفیل های ترمال بریک مطابق با استانداردهای اروپا
- دارای گواهینامه استاندارد ISO و CE اروپا
- دارای گواهینامه تایید کیفیت و آنالیز محصول از آزمایشگاه رازی
- دارای دستگاه اتوماتیک حک برند روی پلی آمید



☎ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۷ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۶

✉ kimiya.al.co@gmail.com

📍 @kimiaaluminium

🌐 www.kimiaaluminium.com



Aluminium Window Doors and Facade Systems

سیستم های
پنجره و نما **گروتمان**



گروتمان، نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات
فنی، گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک،
طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴

انبار: تهران، جاجرود، منطقه صنعتی کمرد، خیابان
آنتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۲

تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳

info@garodman.com

www.garodman.com

www.rescara.com



صنایع نگین آلومینیوم گلپایگان

Golpayegan Negin Aluminium Industry Co.

- Aluminium Alloys Ingots For Founfries
- Aluminium De-oxidants Granule For Steel Mills
- Supply And Distribution Of Raw Materials Related
- To The Aluminium Industry

- تولید آلیاژ آلومینیوم به صورت شمش، بیلت و پیگ هزار پوندی
- تولید گرانول آلومینیومی (نیم کره آلومینیومی)
- جهت اکسیژن زدایی در فولاد
- تامین و توزیع مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم



توانایی تولید هر نوع شمش و بیلت آلیاژی

به درخواست مشتری

The ability to produce any kind of billet and

aluminium ingot alloy on request customer

www.negincompany.com

Main Office: Unit 3, 10th floor, No. 348
Between North Vafa Azar and Aqeel St.,
Ayatollah Kashani Blv., Tehran - IRAN
Postal Code: 87 87 13 34 96
Tel.: +98 (21) 49 15 40 00

Factory: No. 202, Ta'avon 2 St.,
Golpayegan Industrial Park, Golpayegan,
Isfahan-IRAN **Tel.:** +98 (31) 5 7 0 3 0
SMS System: 10 00 48 067

info@negincompany.com

دفتر مرکزی: تهران، بلوار آیت اله کاشانی، بین
وفا آذر شمالی و عقیل، پلاک ۳۴۸، طبقه ۳،
واحد ۱۰ **کدپستی:** ۸۷ ۸۷ ۱۳ ۳۴ ۹۶
تلفن: +۹۸ (۲۱) ۴۹ ۱۵ ۴۰ ۰۰

کارخانه: گلپایگان، شهرک صنعتی گلپایگان،
خیابان تعاون ۲، پلاک ۲۰۲
تلفن: +۹۸ (۳۱) ۵۷ ۰۳۰
سامانه پیامک: ۱۰ ۰۰ ۴۸ ۰۶۷

پشت پرده معماری ساختمانی گرم و انسانی

کرکره‌های چوبی

به عنوان بخشی از سیستم حفره بسته پیچیده، کرکره‌های چوبی در طول کل کترین وال سینوسی محصور شده‌اند. کرکره‌های چوبی با یک الگوریتم فعال کنترل می‌شوند و بنابراین با باز و بسته شدن، نور آفتاب را در طول روز بهینه‌سازی می‌کنند. برای مثال، هنگامی که خورشید از غرب می‌درخشد، کرکره‌های شرقی و جنوبی باز می‌شوند و چشم‌اندازی از مرکز شهر سیدنی را ارائه می‌دهند. در مواردی که کرکره‌ها بسته می‌شوند، همچنان نور روز زیادی به داخل سرازیر می‌شود و یک صفحه نمایش چوبی با تابش طلایی پر جنب و جوش ایجاد می‌کند.

برای ایجاد این عنصر، معماران Marine Plywood را از برند Austral انتخاب کردند: محصولی با عملکرد بالا که از گونه‌های چوبی منتخب و براساس تراکم، مقاومت خمشی، مقاومت در برابر ضربه و ویژگی‌های روکش نهایی تولید می‌شود.

ماسه سنگ

کسانی که با چشم‌انداز معماری سیدنی آشنا هستند، رنگ‌های عسلی رنگ ماسه‌سنگ (که معمولاً به عنوان بلوک زرد شناخته می‌شوند) تشخیص می‌دهند که در ساخت بسیاری از سازه‌های ویکتوریایی شهر مورد استفاده قرار می‌گیرند. برای مرکز FMJT، EY، ماسه‌سنگ یکپارچه را که به طور مستقیم از محل ساخت ساختمان در طول حفاری به دست آمد، استفاده کردند.

سنگ که بهتر از این نمی‌تواند به صورت محلی تأمین شود، نه تنها هسته مرکزی آسانسور را پوشانده است (و ستون فقرات برج جدید را تشکیل می‌دهد)، بلکه طراحی هنری بخش لابی ۳۰۰ مترمربعی که توسط هنرمند بومی Judy Watson ساخته شده است، پایه‌گذاری می‌کند.

معماران دفتر FMJT به دنبال ایجاد یک برج گرم انسانی هستند که به آسمان‌خراش‌های معمولی متصل شود. مرکز تجاری EY کاری از گروه معماری FMJT واقع در بخش کسب و کار مرکزی سیدنی، نیازی به معرفی ندارد. معماران اهل سیدنی در کنار آسمان‌خراش‌های بلند ساخته شده توسط شرکت‌های بزرگ بین‌المللی مثل استودیو ساختمانی Renzo Piano و Foster + Partners، به دنبال یافتن یک دیدگاه فضایی استرالیایی برای آنچه که آنها را به عنوان یک محیط همگن نشان می‌دهد، بودند. نتیجه آن، مرکز EY یک تضاد بی‌نقص در محیط معماری اطراف آن است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از گروه معماری آرل، با استفاده از این پروژه، معماران نوع دیگری از برج شهری را مجسم کرد؛ برجی که گرم، انسانی و پاسخگو بود. آنها امیدوار بودند که این رویکرد، در مقابل برج‌های بزرگ فولادی-شیشه‌ای که امروزه در سراسر جهان مشاهده می‌شود، قرار گیرد و بر رنگ خاکستری همسایگان خود غلبه کند. بنابراین، به جای ساختن یک برج که می‌توانست محوطه اطراف را با ابعاد باریک خود ببلعد و فرو بریزد، می‌خواستند ساختمانی ایجاد شود که به طور طبیعی از محل سایت خود رشد کند، خطوط اصلی زمین را شبیه‌سازی کند و فضاهای جدیدی برای ارتباط ساکنان با فضای بیرون خلق کند.

FMJT معتقد است "هر دو طراحی محل کار و شهرسازی" در قلب این طراحی باورنکردنی قرار گرفته است. از زمان اتمام ساخت و ساز در سال ۲۰۱۶، بسیاری از ساکنان این ساختمان افزایش احساس رضایت کار، راحتی فضا و ارتباط با فضای بیرون را گزارش می‌دهند. در این مقاله، به جزئیات کاربردی برخی از مصالح سنتی و درعین حال فوق‌العاده اجرایی پرداخته شده که به ظاهر متمایز این ساختمان کارآمد، کمک می‌کند.

متریال کترین وال

سیستم کترین وال حفره بسته، در استرالیا اولین بار توسط گروه معماری FMJT ساخته شد و به همین علت تیم تحقیقاتی گسترده‌ای نیاز داشت. بخش خارجی ساختمان از یک ورق شیشه‌ای شفاف تشکیل شده است که در جلوی یک حفره تحت فشار محکم و بدون گردوغبار آویزان شده که شامل پرده‌های چوبی برای سایه‌انداختن است. پشت سیستم دو لعاب یک لایه قوی از عایق شیشه‌ای با کارایی بالا است.

سیستم نما ضریب نفوذ گرمای خورشیدی ۰/۱۱ دارد و عملکرد حرارتی آن ۳۵٪ بهتر از نمونه‌های کترین وال (Curtain Wall) استاندارد است. علاوه بر ویژگی‌های دیگر مانند تیرهای سرد هیبریدی، طرح نورپردازی LED و سیستم پیشرفته کنترل انرژی، در واقع سیستم حفره بسته نقش مهمی را در کسب شش ستاره (بالا ترین امتیاز ممکن) توسط مرکز EY در استرالیا بین ساختمان‌های سبز دارای گواهینامه ایفا می‌کند.



نگاهی به محصولات مقاوم به تنش در صنعت در و پنجره‌سازی

صنعت تلفیق یا ادغام اکسترودهای آلومینیومی، وینیلی و چوبی بر روی یک پنجره، تکنولوژی خاص شرکت سیرا پاسیفیک است. به گفته این شرکت، حاصل ترکیب این سه عنصر، افزایش بهره‌وری انرژی و بهبود عملکرد پنجره خواهد بود و موجب بهبود شکل و زیبایی ظاهری پنجره شده و همزمان درزبندی بالایی در پنجره ایجاد می‌کند. این پنجره‌ها امکان نصب راحتی دارند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:
www.sierrapacificwindows.com مراجعه فرمایید.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، بیشتر محصولات مقاوم در برابر ضربه و تنش در صنعت در و پنجره و نما، جهت استفاده در مناطق ساحلی و به منظور مقاومت در برابر طوفان‌های سهمگین مورد استفاده قرار می‌گیرند. در ذیل به مطالعه برخی از این محصولات می‌پردازیم:

پنجره‌های شرکت پنجره‌سازی سیرا پاسیفیک
(Sierra Pacific):

درزگیرهای مایع شرکت سیکاسیل (Sikasil):
درزگیرهای مایع سیکاسیل SG-10، به سرعت خشک می‌شوند. این ماده پس از خشک شدن، منعطف، بادوام و انعطاف‌پذیر خواهد بود (non-sag).

این درزگیر سیلیکونی، تحت استاندارد ASTM-C920، AAMA 805.2، AAMA 803.3، AAMA 802.3 و همچنین استاندارد ضدطوفان فلوریدا بوده و به عنوان چسب حاوی ترکیب آلی فرا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت:
www.usa.sika.com مراجعه فرمایید.



شاترهای آلومینیومی Weatherwell Elite شرکت
TWO-USA



شاترهای آلومینیومی شرکت TWO-USA که یک شرکت

با توجه به طوفان‌های ساحلی مخرب به خصوص در مناطق ساحلی ایالات متحده، شرکت سیرا پاسیفیک، سری جدید پنجره‌های ضدطوفان خود را با نام H3 (H3 FeelSafe) به بازار عرضه کرده است. این پنجره‌ها در مناطق ساحلی با DP حدود ۵۰-۶۰ مورد استفاده قرار می‌گیرند (منظور از DP، موقعیت دینامیکی است (Dynamic Position)).

این پنجره‌ها با قاب و آستان پنجره و در رنگ‌بندی متنوعی ارائه می‌شوند. به علاوه همراه با این پنجره‌ها، یراق‌آلات استاندارد آن‌ها نیز عرضه می‌شود. از مزایای این نوع از پنجره‌ها، اعمال رنگ پودری با استاندارد 2604AAMA یا 2605AAMA بر روی پنجره است.



درب‌های تاشونده La Cantina:

درب‌های تاشونده لاکانتینا، کنترل‌کننده راندمان حرارتی بوده و مقاوم در برابر هر نوع تنشی است. بهره‌وری انرژی این درب‌ها بسیار بالاست و قابل استفاده در بسیاری از نقاطی است که در معرض بادهای شدید قرار دارند.

قاب اصلی این درب‌ها در دو اندازه ۲۰۰ و ۲۰۰ اینچ و ۲۰ اینچ موجود بوده و امکان بهره‌برداری از نور بیشتر را فراهم می‌کند.

در این سیستم تاشونده، امکان باز شدن سیستم از داخل و خارج سیستم فراهم است. در این طراحی منحصر به فرد، می‌توان رنگ را به شکلی اعمال نمود که رنگ خارجی با رنگ داخلی سیستم تفاوت داشته باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.lacantinadoors.com مراجعه فرمایید.



پنجره‌های باغی شرکت ونتانا (Ventana):

پنجره‌های ضدضربه سری جدید شرکت ونتانا با کد 2050i، دارای کد استاندارد مقاوم به طوفان فلوریدا می‌باشند. این پنجره‌ها عموماً با نام پنجره‌های باغی شناخته می‌شوند چراکه رو به حیاط نصب می‌شوند.

این پنجره‌ها براساس استاندارد ASTM در محدوده DP پنجاه (نشان‌دهنده میزان فشار اعمال شده توسط باد یا برف است) قرار دارد. بدان معنا که فشار باد معادل ۲۷۶/۸ km/h را تحمل می‌کند.

به گفته شرکت ونتانا ایالات متحده، پنجره‌های باغی سری ۲۰۵۱ و ۲۰۵۰ این شرکت نیز دارای کد ساختمانی فلوریدا (F1 67444/2) بوده و ضدضربه هستند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.ventana-usa.com مراجعه فرمایید.

استرالیایی متخصص در زمینه تولید شاتر است، تست‌های مقاومت در برابر طوفان ایالات متحده را گذرانده و گزینه مناسبی برای مناطقی نظیر میامی محسوب می‌شوند. این محصولات به راحتی باز و بسته شده و از لحاظ شکل ظاهری مناسب و همراه با پادر کوتینگ باکیفیت هستند، لذا می‌توان گفت که این محصول برخلاف محصولات رنگ شده عملاً نیازی به تعمیرات نخواهد داشت.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.two-usa.com مراجعه فرمایید.

سیستم ضدطوفان GPX (ضدطوفان یا مقاوم در برابر طوفان):



سیستم ضدطوفان GPX شرکت سافتی (Safti)، مقاومت بالایی در برابر طوفان و آتش داشته و از نظر ظاهری بسیار زیباست.

این سیستم درب و پنجره به همراه شیشه خاص نصب شده بر روی آن، دارای راندمان انرژی بالایی است و در برابر عبور صدا نیز عایق است. قاب‌های این سیستم به صورت استاندارد موجود بوده و همچنین سفارشی هم تولید می‌شود. لایه اعمال شده بر روی این قاب‌ها عموماً فلوئورو پلیمر PPG، آندایز، آندایز برنز، آندایز سیاه و دکورال است.

این سیستم برای طراحان، پیشرفت بزرگی محسوب می‌شود چراکه در گذشته ملزم به نصب شاترهای ضدحریق بر روی شیشه‌های مقاوم به طوفان یا نصب شاترهای مقاوم به طوفان بر روی شیشه‌های ضدحریق بوده‌اند، اما با این محصول دیگر نیازی به این عملکرد نیست.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.safti.com مراجعه فرمایید.

محصولات جدید ضدضربه شرکت PGT:



درب‌های پاسیو سری ۴۸۸۰ شرکت پلائی جم، برای هر پروژه‌ای چه تجاری و چه مسکونی، مناسب است. این درب‌ها به‌صورت پانل‌های ۲ تایی، ۳ تایی و ۴ کشویی موجود بوده و عایق حرارتی خوبی محسوب می‌شوند.

سیستم شیشه این درب‌ها عایق حرارتی خوبی بوده و ازطرفی ضدضربه است و این ویژگی آنرا منحصربه‌فرد ساخته است. این محصولات تحت کد حفاظتی فلوریدا و دارای استاندارد ضدضربه ASTM می‌باشد. بر همین اساس، امکان استفاده این درب‌ها در مناطق مجاور دریا و درمقابل بادهای شدید وجود داشته و برای مناطق مزبور بسیار مناسب است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.plygem.com مراجعه فرمایید.

درب‌های چوب-آلترکس یکپارچه شرکت ماروین (Marvin):



درب‌های یکپارچه چوب-آلترکس شرکت ماروین، با ارتفاع ۲/۴۳ متر به بازار عرضه می‌شود. این درب‌های جدید، به‌صورت دو لایه چوب و فایبرگلاس آلترکس (Ultrex) موجود بوده و به‌صورتی طراحی شده‌اند که لایه بیرونی، درب را در برابر بادهای ساحلی، باران شدید، رطوبت، نمک دریا و خورشید حفظ می‌کند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.marvin.com/integrity مراجعه فرمایید.

شرکت آمریکایی PGT واقع در فلوریدا اعلام نموده که محصولات جدیدی برای خانه‌های مسکونی و تجاری به بازار عرضه کرده است.

این محصولات شامل پنجره‌ها و درب‌های ضدضربه اسپارتا (Sparta) است ازجمله محصولات موردتوجه عرضه‌شده توسط این شرکت می‌توان به درب‌های ورودی سری ۳۵۲۰ و درب‌های تاشونده سری ۸۵۰۰ شرکت اشاره نمود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت: www.pgtinnovations.com مراجعه فرمایید.

درب‌های پاسیو سری ۴۸۸۰ شرکت پلائی جم (Ply Gem):



آینده صنعت ساختمان و بازار مسکن با پروفیل کامپوزیتی!!



تنوع انواع پروفیل هر روزه با گسترش صنعت ساختمان سازی و پیدایش ابرسازه ها، گستردگی وسیعی پیدا کرده است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، بسیاری از ما بعد از شنیدن نام پروفیل، محصولات فلزی مانند تیرآهن، نبشی و انواع پروفیل های فولادی را به یاد می آوریم؛ اما نکته مهمی که لازم است در همین ابتدا به آن اشاره شود، این است که تیرآهن یکی از مهم ترین پروفیل ها در صنعت ساختمان شناخته می شود. حجم استفاده از این محصول به اندازه ای بالا است که حتی کوچک ترین تغییر در قیمت تیرآهن موجب اختلاف زیاد در هزینه اجرا خواهد شد. انتخاب مناسب چنین کالای مهمی تأثیر بسیاری در تعیین موفقیت و شکست پروژه خواهد داشت.

موردنظر توسط یک سیستم کشش به بیرون هدایت می شوند و در نهایت قطعات خارج شده، در اندازه های موردنظر برش زده خواهند شد.

تأثیر پروفیل کامپوزیتی با بازار مسکن
مواد اولیه تولید پروفیل کامپوزیتی در حال حاضر وارداتی است و به همین دلیل تقریباً قیمت بالایی دارد؛ اما در آینده نه چندان دور، با توجه تولید بیشتر این محصول، قیمت آن در بازار افت خواهد کرد. این مسأله را اضافه کنید به اینکه احتمالاً عرضه و تقاضای این محصول بیشتر خواهد شد و در نتیجه بازاری گرم تر و رقابتی را خواهد داشت.

مجموع این موارد در آینده تأثیر مثبتی در بازار مسکن خواهد داشت و بازار را به سمت کاهش قیمت ها سوق خواهد داد.

پروفیل کامپوزیتی چیست؟

کامپوزیت (FRP/GRP) نوعی پلاستیک تقویت شده با الیاف شیشه به حساب می آید که نوع و کمیت الیاف به کاررفته در آن کیفیت محصول را تعیین می کند. پروفیل های کامپوزیتی در حال حاضر در جهان سهم بالایی از بازار مصالح را به خود اختصاص داده اند، اما متأسفانه به دلیل محدودیت هایی مانند کمبود مواد اولیه، آشنا نبودن بازار با این مصالح و محدود بودن تعداد تولیدکنندگان باعث محدود شدن بازار این نوع پروفیل در ایران شده است.

روش تولید محصولات کامپوزیتی چگونه است؟

پروفیل های کامپوزیتی از طریق فرآیند پالترژن تولید می شوند. در یک فرآیند پیوسته، الیاف تقویت کننده بعد از عبور از رزین به داخل قالب هدایت شده و بعد از شکل دهی

معرفی متریال جدید شید پانلی شفاف برای نما

گرمای خورشیدی را بهینه می‌کند، درحالی‌که بیشتر راه‌حل‌های شیشه‌ای به یکی از این اهداف در هزینه‌های دیگر کمک می‌کند. کاهش ترکیبی نور و بارهای HVAC سبب صرفه‌جویی در انرژی و هزینه می‌شود. پیچیدگی، نگهداری و هزینه‌های مازاد مانند قفسه‌های نور و ابزارهای سایه‌انداز حذف می‌شوند

امروزه متریال‌هایی جزء گزینه‌های انتخابی سازندگان هستند که علاوه بر پاسخگویی به اهداف عملکردی و زیبایی شناختی، به معماران، مهندسان و مالکان ساختمان‌ها اجازه می‌دهند تا در یک محصول واحد از بازدهی بالای انرژی و پایداری بیشتر بهره ببرند. در این مطلب یکی از همین متریال‌های مدرن که با طیف وسیع رنگی و پاسخگویی به اهداف پایداری معماری، برای نمای خارجی ساختمان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد معرفی می‌گردد.



شید پانلی شفاف برای نما:

۱- نور بیشتر، نور بهتر: نور روز بهینه شده ClearShade اشعه‌های نور را برای انتقال تا ۷۰٪ نور روز هدایت می‌کند و به‌طور قابل ملاحظه‌ای نور را پخش می‌کند، انرژی مورد نیاز برای روشنایی الکتریکی را کاهش می‌دهد و آسایش کاربر را بهبود می‌بخشد.

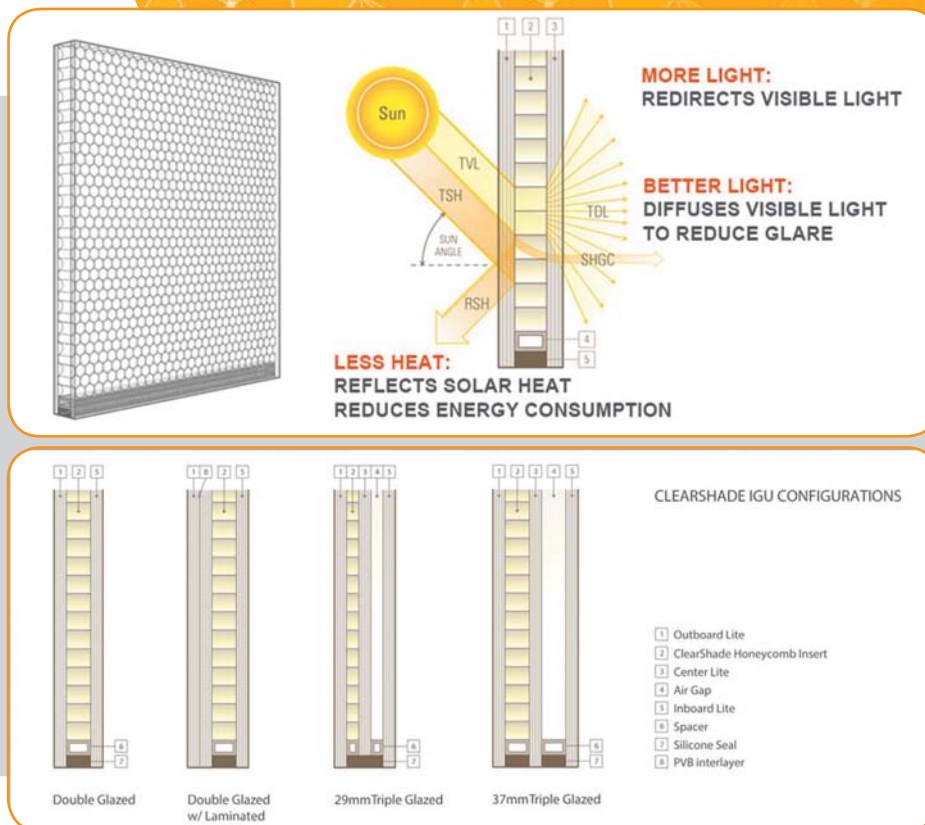
۲- گرمای کمتر: کنترل گرمای خورشیدی درحالی‌که اکثر راه‌حل‌ها به کنترل نور روز و یا کنترل گرمای خورشیدی در هزینه‌های دیگر پاسخ می‌دهند، ClearShade هر دو را با بهبود ۷۵٪ کنترل گرمای خورشیدی از طریق IGUهای استاندارد و همچنین با ضریب جذب گرمای خورشیدی تا ۰٫۰۷ در ظاهر به منظور کاهش الزامات HVAC و بهبود بازده انرژی کنترل می‌کنند.

۳- شفافیت + چشم‌اندازها / آسایش کاربر ClearShade را می‌توان برای شفافیت بصری بیشتر یا کمتر که مورد نیاز برنامه یا جهت‌گیری ساختمان است، مشخص کرد. هندسه و آرایش مولکولی ClearShade اختصاصی، نور روز را به‌منظور کاهش تابش خیره‌کننده نور، بهبود تجربه، راحتی و بهره‌وری بیشتر کاربر قرار می‌دهد.

دسته بندی	پوشش شیشه‌ای خارجی
موارد استفاده	کرتین‌وال، نما، پنجره‌های سقفی، پوشش بام (دیوار، سقف، بام)
مشخصات	۷۵٪ بهبود کنترل گرمای حرارتی خورشید از طریق IGUهای استاندارد، ضریب جذب گرمای خورشیدی تا ۰٫۰۷ در ظاهر با قابلیت شفافیت بیشتر یا کمتر
ضمانت	۱۰ سال
قالب / شکل	اسلب، صفحه، پانل

اطلاعات بیشتر در مورد این متریال:

این متریال با عملکرد بالا پوشش شفاف بیرونی به معماران، مهندسان و مالکان ساختمان‌ها اجازه می‌دهد از نور روز، بازده انرژی، آسایش کاربر و اهداف زیبایی شناختی در یک محصول واحد بهره ببرند. تکنولوژی ClearShade برای بازده انرژی و برگشت سرمایه بسیار مهم است، زیرا این تکنولوژی نور روز و



پایداری

با توجه به فناوری انحصاری لانه زنبوری، Panelite ClearShade چندین هدف پایداری را در بر می گیرد، از جمله:

- انتشار گسترده نور روز
- چشم انداز
- کنترل گرمای خورشیدی - صرفه جویی در انرژی

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد این متریال به سایت www.panelite.us مراجعه فرمایید.

رنگها

چارچوب های لانه زنبوری ClearShade: شفاف یا سفید با رنگ های موجود برای پروژه های SF 2500 +. شیشه های Lites: پوشش شیشه ای ClearShade با طیف گسترده ای از انتخاب های شیشه ای Lite از جمله پوشش، رنگ و درمان های دیگر در دسترس است. یونیت های شیشه ای عایق ClearShade: با انتخاب از بین گزینه های گسترده موجود برای شکل یونیت ها، چارچوب ClearShade و مشخصات شیشه های lites برای رویارویی با هر دو اهداف عملکردی و زیبایی شناختی متناسب است.



سه پوشش نوآورانه پایدار نما که مرزهای متریال را جا به جامی کند!

مکنده‌ها کاشته شدند. درحالی که سقف سرامیکی و دیوارهای خارجی به سرعت بیشتری تولید و به راحتی سرهم شدند. در دیوارهای داخلی و خارجی و نیز بام این فضا از کامپوزیت‌ها با چاپ سه بعدی استفاده شده است.

نمای سقف و نماهای پیوسته به شیروانی، پوشیده از صفحات سرامیکی چاپ شده سه بعدی از تایل‌هایی است که روی آن دانه‌هایی چسبیده شده است. یک سیستم پوششی سرامیکی با چاپ سه بعدی که به عنوان صفحه‌ای مقاوم در برابر باران عمل می‌کند. کاشی‌های که برای مونتاژ آسان ساخته شده‌اند و ساخته شده‌اند تا روی نمای ساختمان یا فضای داخلی آویزان شوند.

۳- بتن خورشیدی

با ترکیب رنگ‌های طبیعی که نور را جذب می‌کند تا آن را به الکتریسیته تبدیل کنند، Dyscrete اساساً بتن را به یک ارگانیزم زنده تبدیل می‌کند که فرآیندی مشابه فتوسنتز را انجام می‌دهد. این مواد بر پایه سلول‌های خورشیدی حساس به رنگ ساخته شده‌اند، که معمولاً روی شیشه اعمال می‌شوند، این پروژه از سال ۲۰۱۵ توسط پلتفرم بخش اختراع هنر دانشگاه Kassel، درحال توسعه است. این تحقیق به روشی غیرسمی با روکش اسپری انجامید که در هنگام قرار گرفتن در معرض نور، از طریق یک فرآیند الکتروشیمیایی انرژی تولید می‌کند و می‌تواند در محل اسپری شود.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، با وجود شرکت‌های بیشتر و بیشتری که گزینه‌هایی برای پوشش خارجی پایدار ارائه می‌دهند، هیچ دلیلی برای عدم گرایش و توجه به معماری سبز وجود ندارد. در این مقاله، ما فقط به ۳ نمونه از این متریال‌های جدید و کاربردی که به معماری پایدار کمک می‌کنند اشاره می‌کنیم. در ادامه با شما همراه باشیم...

۱- استیل فوق نازک

طبق برنامه‌ریزی مجتمع علمی و مهندسی جدید هاروارد در بوستون، نمای فولادی تاشو منحصربه‌فرد و انرژی‌محور تا سال ۲۰۲۰ تکمیل و رونمایی خواهد شد. شعبه محلی شرکت معماری بهنیش با سازنده آلمانی Josef Gartner از گروه Permasteelisa همکاری کرد تا سیستمی پنهان ایجاد کند که به خوبی محاسبه شده و شامل هودهایی برای سایه‌اندازی بر ساختمان در برابر نور مستقیم خورشید در هر زاویه‌ای باشد.

معمار Matt Noblett از شرکت معماری بهنیش، خاطر نشان می‌کند که این تیم به صفحات بیرونی قابل اجرا که مدت‌هاست در اروپا مورد استفاده قرار می‌گیرند، رجوع کردند؛ اما یک نسخه ثابت را ایجاد کردند که به مکانیسم‌هایی که در نهایت می‌توانند خراب شوند، وابسته نیستند. Gartner برای دستیابی به پانل‌های بسیار نازک که می‌توانند در گوشه‌ها تا شوند، از هیدروفرمینگ استفاده کرده تا از جذب گرما محافظت کند و سپس برای کاهش تابش اشعه خورشید، سوراخ می‌شوند و در نتیجه بارهای گرمایش و سرمایش را کاهش می‌دهد.

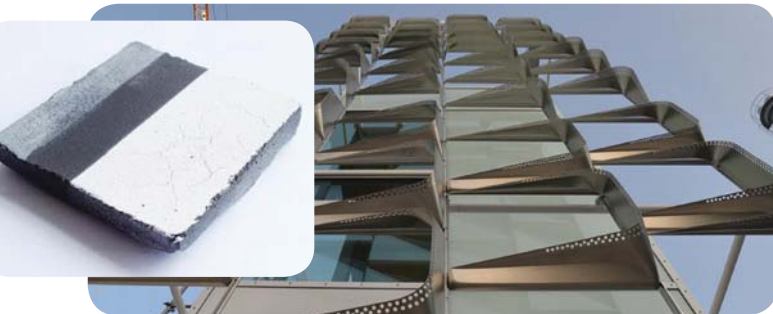
در مجموع ۱۳۰۰۰ پنل نصب می‌شوند تا مدول‌هایی با شش طبقه طول (ارتفاع) و فقط ۱٫۵ میلی‌متر ضخامت ایجاد کنند. این صفحات منظره به بیرون را نمی‌پوشانند، و از خیابان به ساختمان یک کاراکتر «بدون مقیاس» می‌دهد.

۲- کامپوزیت‌هایی با چاپ سه بعدی

همانطور که در تصویر پیداست، در این خانه کوچک مقیاس در سان فرانسیسکو از متریالی خاص استفاده شده که علاوه بر زیبایی بصری، هماهنگی این خانه با وضعیت آب و هوایی موجود منطقه را نیز ارتقا داده است.

برای رسیدگی به کمبود مسکن در مقیاس بسیار کوچک، «Emerging Objects» در حال استفاده آزمایشی از نماها و صفحاتی سه بعدی هستند که می‌توان آنها را به سازه موجود وصل کرد؛ مانند این کلبه-باغ، که این متریال آن را به یک مکان قابل سکونت و غیرقابل نفوذ در برابر باران و باد، تبدیل کرده است.

این صفحات شش ضلعی - که از یک رشته شامل بتن، خاک اره و گوشت میوه (ضایعات انگور) چاپ شده‌اند می‌توانند با گیاهان



کاهش ۸۰ درصدی هزینه تمیزکاری نمای ساختمان‌ها با نانو پوشش ایرانی

می‌یابد. از سوی دیگر مصرف‌کنندگان نهایی نیز می‌توانند از این نانو پوشش‌ها در نمای ساختمان استفاده کنند. با این کار چهره ساختمان تمیز مانده و از خسارت‌های آتی روی مصالح مورد استفاده در نما، کاسته می‌شود. پوشش نانویی آبگریز و ضدآب‌کننده قوی با نفوذ بالا از جمله محصولات تولیدی این شرکت است. این پوشش محصول غیر سمی حاوی "سیلان" قلیایی اصلاح شده است که قادر است اثرات آب‌گریزی فوق‌زایدی را به تمام سطوح ساختمانی ارائه دهد.

این محصول با ایجاد واکنش و نفوذ تا عمق یک سانتی‌متر منافذ بتن، سطوح سیمانی، سنگی، آجری و سطوح با جذب پایین، پوشش ضدآب قوی ایجاد کرده و باعث تشکیل غشای یک پارچه و غیرقابل نفوذ در برابر نشستی می‌شود. در نتیجه باعث محافظت سطوح در برابر صدمات ساختاری و ظاهری ناشی از جذب رطوبت مانند شوره‌زدگی، یخ‌زدگی، رشد قارچ و کپک می‌شود.

محللول شوینده نیز از دیگر دستاوردهای دانش بنیان این شرکت به شمار می‌رود. این محللول، پاک‌کننده ایمن با قدرت تمیزکنندگی عالی است که می‌تواند جایگزین اسیدهای خطرناک جهت پاک کردن انواع شوره، دوغاب و دوده روی سطوح مصالح ساختمانی باشد.

پوشش نانویی مخصوص چوب این شرکت نیز یک نانو پوشش دوستدار محیط زیست است که مواد پایه آن سیلان‌های اصلاح شده و رزین‌های آکریلیکی و سیلیکونی است.

این نانو پوشش با ممانعت از نفوذ آب و روغن به درون سطوح چوبی، نئوپان و MDF، این سطوح را در برابر پوسیدگی، آلودگی و خراش محافظت می‌کند و از این طریق باعث بهبود خواص و افزایش ماندگاری و عمر این سطوح می‌شود. علاوه بر این، با استفاده از این پوشش می‌توان خواصی مثل تمیزکنندگی آسان، لکه‌بری، افزایش کیفیت و کارایی سطوح چوبی، نئوپان و MDF، را در ساختمان‌ها به وجود آورد.

این پوشش همچنین از پوسته پوسته شدن سطح چوب و باد کردن آن در مکان‌های مرطوب و خیس مانند سرویس بهداشتی و سونا جلوگیری می‌کند. این پوشش در برابر اشعه خورشید مقاوم بوده و دچار زردشدگی، ماتی و ترک نخواهد شد.

محصولات این شرکت نسبت به نمونه‌های خارجی ۴۰ درصد ارزان‌تر بوده و با توجه به اینکه دانش فنی در داخل کشور به دست آمده امکان تولید سفارشی بر اساس نیاز متقاضی وجود دارد. همچنین پشتیبانی فنی و مشاوره از جمله مزیت‌هایی است که این شرکت در اختیار مشتریان قرار می‌دهد.

پژوهشگران یکی از شرکت‌های دانش بنیان شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با دستیابی به فرمولاسیون نانو پوشش‌های ساختمانی راهکاری برای حفظ زیبایی نمای ساختمان‌ها ارائه کردند.

به‌گزارش مجله درو پنجره و نما به نقل از ایسنا، یکی از شرکت‌های دانش بنیان با استقرار در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان فعالیت‌های خود را به‌عنوان اولین ارائه‌دهنده پوشش‌های نانویی در زمینه مصالح ساختمانی به صورت رسمی بسط و گسترش داد. این شرکت با ثبت علامت تجاری و ثبت اختراع، دارای گواهی تأییدیه نانومقیاس از ستاد نانو، جز شرکت‌های دانش بنیان تولیدی مورد تأیید معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری است.

نانو پوشش‌های تولید شده در این شرکت می‌تواند به حفظ زیبایی نمای ساختمان کمک کند؛ چراکه این نانو پوشش‌ها باعث جلوگیری از ایجاد لک، شوره‌زدگی و آلودگی روی بتن، چوب، آجر و مصالح مورد استفاده در نمای ساختمان شود.

شوره، لک و آلاینده‌های روغنی از جمله عوارض ایجاد شده بر سطح نمای ساختمان‌ها هستند که بر اثر آن در نتیجه بعد از گذشت چند سال از ساخت ساختمان، نما، زیبایی خود را از دست می‌دهد. کثیف شدن چهره ساختمان‌ها به ویژه در شهرهای بزرگ که با مشکل آلودگی هوا دست‌به‌گریبان هستند، به زیبایی شهر لطمه می‌زند.

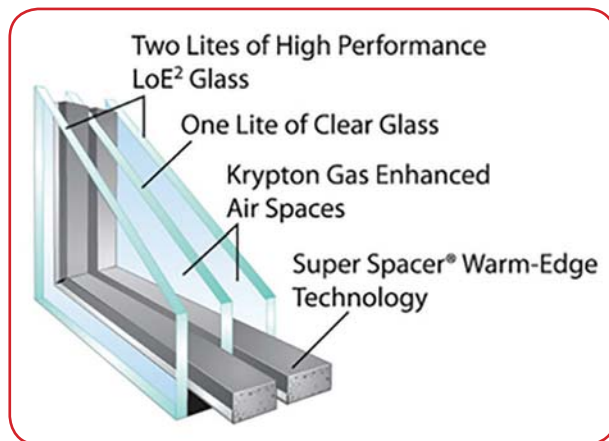
این شرکت دانش بنیان توانسته است نانو پوششی برای حفظ نمای ساختمان ارائه کند که با استفاده از آن می‌توان سطوح را آب‌گریز و روغن‌گریز کرد. نانو پوشش‌های تولیدی این شرکت موجب ممانعت از شوره‌زدگی و پوسته پوسته شدن سطح، کاهش رشد قارچ، کپک و جلبک، جلوگیری از نفوذ رطوبت به دیوار شده و همچنین میزان ترک‌های ناشی از تغییر دمای هوا را کاهش می‌دهد.

اعظم مردی حلاج، مجری طرح درباره نانو پوشش‌های تولیدی این شرکت گفت: در حال حاضر این محصولات به دو صورت در بازار عرضه می‌شود، یک بخش از محصولات ما به صورت مستقیم در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد. اما بخش عمده نانو پوشش‌های ما به تولیدکنندگان محصولات مانند تولیدکنندگان آجر یا بتن عرضه می‌شود. این دسته از مشتریان از نانو پوشش برای آب‌گریز و روغن‌گریز کردن آجر و بتن مورد استفاده در نمای ساختمان استفاده می‌کنند.

حلاج خاطر نشان کرد: نتایج نشان داده است که با این نانو پوشش‌ها میزان تمیزکاری مصالح مورد استفاده در نما تا ۸۰ درصد کاهش

استفاده از ابر پنجره‌ها و میلیاردها دلار صرفه‌جویی در انرژی

انرژی، تلفات انرژی است. همچنین در مناطق گرم و آفتابی، عبور نور خورشید از پنجره باعث افزایش هزینه تهویه و انرژی خواهد شد. هدف محققین آزمایشگاه برکلی، تولید پنجره‌هایی است که کارایی بهتری نسبت به دیوارهای عایق به‌خصوص در فصل زمستان داشته باشند، بدان معنا که این ابر پنجره‌ها بیش از یک دیوار عایق از خروج گرما یا ورود سرما جلوگیری کنند. تولید و عرضه ابر پنجره‌ها به بازار، برای نخستین بار بیش از ۲۰ سال پیش توسط مرکز تحقیقاتی برکلی صورت گرفت. در زمان طرح این پروژه، دسترسی به لایه‌های نازک و بزرگ شیشه امکان‌پذیر نبود و مواد اولیه برای تولید اینگونه پنجره‌ها، هزینه بالایی داشت. لایه نازک شیشه اضافه‌شده به پنجره دوجداره، ۰/۷ میلیمتر ضخامت دارد. ۲۰ سال قبل هیچ شرکتی امکان تولید چنین شیشه‌ای را در حجم بالا نداشت. از آن زمان تاکنون، با ورود تلویزیون‌های LED ظریف به بازار، صنعت تولید شیشه‌های نازک مسیر جدیدی را طی کرده و ارتقا یافته است. هم‌اکنون امکان تولید شیشه‌هایی با ضخامت کم و انبوه با هزینه پایین وجود دارد و لذا پروژه تولید ابر پنجره‌ها در مسیر جدیدی قرار خواهد گرفت.



ترجمه: نیکو هوشمند

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، آزمایشگاه برکلی (Berkeley Lab) ایالات متحده به دنبال عرضه ابر پنجره یا سوپر پنجره‌های (Super windows) جدیدی به بازار است که عایق‌بندی این پنجره‌ها دوبرابر بیشتر از پنجره‌های به‌کاررفته در صنعت ساختمان است. استفاده از این ابر پنجره‌ها، موجب صرفه‌جویی در میلیاردها دلار انرژی تلف شده است. بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده درب و پنجره نظیر شرکت MI اعلام کرده‌اند که در این پروژه با برکلی همکاری کامل خواهند داشت و به دنبال عرضه اینگونه پنجره‌ها در بازار هستند. با توجه به گزارش کارشناسان آزمایشگاه برکلی، ابر پنجره‌های سه لایه باریک، دو برابر پنجره‌های دوجداره معمولی و هفت برابر پنجره‌های تک‌داره عملکرد حرارتی دارند. دانشمندان آزمایشگاه برکلی بر روی نمونه‌های مختلفی کار کرده‌اند و هم‌اکنون با شرکت اندرسون (Andersen) همکاری می‌کنند. شرکت اندرسن، بزرگترین تولیدکننده درب و پنجره در ایالات متحده است. همکاری این دو گروه، منجر به تولید ابر پنجره‌های انبوه برای صنعت ساختمان خواهد شد. به‌گفته کارشناسان برکلی، هدف این مرکز تحقیقاتی، ساخت پنجره‌هایی است که هم به سمت بیرون و هم به سمت داخل باز شوند.

پنجره‌های دوجداره فعلی، شامل دو لایه شیشه به‌همراه روکشی با ضریب نشر پایین (LOW-E) می‌باشند. میان لایه‌های شیشه با گاز آرگون پر شده است تا هدایت حرارتی را بیش از پیش کاهش دهد. آزمایشگاه برکلی جهت تولید ابر پنجره، لایه نازکی از شیشه را میان دو شیشه موجود پنجره دوجداره قرار داده و به جای گاز آرگون از گاز کریپتون استفاده کرده است. با وجود آنکه این پنجره نیز سه‌داره است اما وزن آن معادل پنجره‌های دوجداره موجود در بازار است؛ لذا نیازی به ایجاد تغییر در قاب پنجره نبوده و هزینه‌ای به تولیدکننده تحمیل نمی‌شود. هزینه سالانه سرمایه‌اش و گرمایش ساختمان‌ها در ایالات متحده در حدود ۵۰ میلیارد دلار است از طرفی در مناطق سردتر، بزرگترین عامل مصرف

هدایت آب در نما

نمونه موردی پروژه خانه مدرن پاسارگاد

به دست آورد. با داشتن میزان بارش سالانه، حجم و دبی جریان آب روی سطوح پوسته ساختمان قابل محاسبه می‌باشد و به کمک نرم افزارهای آنالیز و شبیه سازی می‌توان نحوه حرکت این جریان روی سطوح بام و نمای فرم‌های پیچیده معماری را محاسبه و شبیه سازی نمود. به کمک این آنالیزها نقاط تجمع آب‌های روان سطحی قابل تشخیص خواهند بود.

ظرفیت گاترها نیز قابل محاسبه هستند؛ به این معنی که با توجه به ابعاد، فرم دهانه، قطر و تعداد رایزرها، ظرفیت هدایت دبی و حجم مشخصی از آب را دارند، از همین رو در پروژه‌هایی با فرم‌های پیچیده معماری محاسبه حجم آب روان روی پوسته، شبیه سازی و آنالیز نحوه حرکت جریان آب به منظور تشخیص نقاط بحرانی تجمع آب امری ضروری است.

مراحل و جزئیات طراحی گاتر:

به عنوان مثال در پروژه تجاری "خانه مدرن پاسارگاد" برای جانمایی گاترها، جهت حرکت جریان آب توسط نرم‌افزار آنالیز و محاسبه شده است.

در آغاز با توجه به فرم پیچیده بنا و وجود صفحات متقاطع با شیب‌های متفاوت، جهت حرکت آب‌های روی سطوح بام، چالش اصلی در تعیین مسیر گاترها و جانمایی تعداد کافی رایزرها در نقاط تجمع آب‌ها بود. در این پروژه با تنوع مصالح پوسته بام از جمله GFRC و ETFE نیز روبه‌رو بودیم که هریک از این بخش‌ها نیاز به گاترهای جداگانه برای هدایت و تخلیه آب داشتند.

در ضمن فصل مشترک این دو متریال با توجه به ماهیت (ETFE پوسته شفاف پروژه و پوشانه‌ای برای دهانه بسیار وسیع وید داخلی مجموعه و GFRC متریال صلب و پوسته دوم سقف را تشکیل می‌دهد) متفاوت و زیرسازی‌های جداگانه، نیازمند طراحی دقیق و کل نگر داشت.

محاسبه حجم و دبی آب‌های سطحی و تعیین تعداد رایزرها مورد نیاز توسط تیم تاسیسات انجام شد و مسیر گاترهای اولیه پیشنهاد گردید. در این پیشنهاد گاترهای اصلی به درستی در فصل مشترک متریال‌ها پیش بینی شده بودند و گاترهای فرعی نیز در عرض صفحات شیبدار برای کاهش حجم آب روان طراحی گردیدند. (تصویر شماره ۱)

گاتر چیست؟

یکی از موضوعات چالش برانگیز در روند مهندسی نما، نحوه هدایت و تخلیه جریان آب ناشی از برف، باران و شستشوی سطح نما و بام (به عنوان نمای پنجم ساختمان) و جلوگیری از نفوذ آن به لایه های داخلی نما و بام است.

در واقع این موضوع نه تنها در مراحل مهندسی نما، بلکه در تمامی مراحل اجرایی و نظارتی می بایست مورد توجه ویژه قرار گیرد؛ چرا که اهمال در این مهم موجب باقی ماندن آب روی سطوح بام و نفوذ به لایه های زیرین و ایجاد نم زدگی، یخ زدگی و تخریب مصالح بام و نما در زمستان، کثیف شدن نما و ظاهر ناخوشایند آن، به وجود آمدن جرم و رشد کپک و حشرات در اثر گندیدگی آب و ... می‌شود.

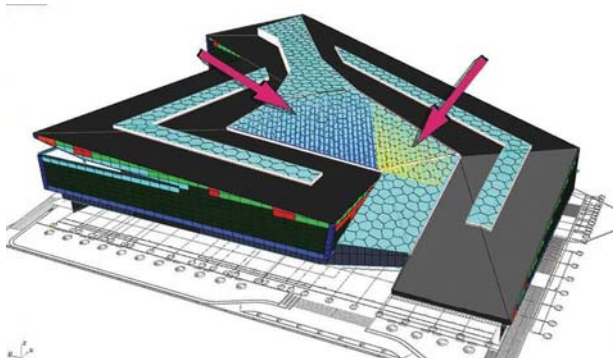
گاترها وظیفه جمع‌آوری و هدایت جریان آب سطح بام و نما را به عهده دارند. ساختار گاترها متشکل از ورق‌های تا شده‌ای هستند که با اتصال به رایزرها عمودی، آب‌های جمع‌آوری شده را به سیستم فاضلاب ساختمان هدایت می‌کنند. جانمایی صحیح گاترها، تعیین زاویه بهینه قرارگیری گاتر نسبت به صفحه نما و سطح بام و پیش‌بینی تعداد کافی رایزرها در مسیر گاترها از جمله مواردی است که می‌بایست در مرحله مهندسی نما مورد توجه قرار گیرد.

توجه به جزئیات اجرایی گاترها به‌ویژه در محل فصل مشترک مصالح مختلف، دقت کافی در پروسه اجرا و نظارت به موقع، هماهنگی پیمانکاران مختلف و برنامه جامع زمان‌بندی به‌منظور کنترل تقدم و تأخر عملیات اجرایی و جلوگیری از خسارت‌های ناشی از جوشکاری، سوراخ‌کاری و ... توسط پیمانکاران بعدی از چالش‌های پیش روی پروژه در اجرای صحیح گاترهاست.

از این رو مشاور نما وظیفه دارد در تمامی مراحل مهندسی نما، طی برنامه‌ریزی دقیق، تهیه برنامه زمان‌بندی نما و تهیه چک‌لیست‌های نظارتی، توجه ویژه‌ای نسبت به طراحی، ساخت و اجرای صحیح گاترهای پوسته پروژه داشته باشد.

امروزه با پیشرفت تکنولوژی و دسترسی به داده های آب و هوایی می‌توان میزان بارش سالانه در مناطق مختلف را

اما همچنان آب سطحی دو سطح شیبدار ETFE در محدوده بحرانی جمع می‌شوند. با توجه به نتایج آنالیز مشخص شد به منظور کاهش حجم و سرعت آب در این محدوده می‌توان با چرخش ۹۰ درجه‌ای گاترهای فرعی ETFE (تصویر شماره ۵) حجم قابل توجهی از آب جاری را در مسیر به صورت تدریجی به گاترهای اصلی هدایت کرد و بدین ترتیب تعداد رایزرها را در نقطه بحرانی کاهش داد.



تصویر شماره ۴ - آنالیز جریان آب در پوسته ETFE



تصویر شماره ۵ - چرخش ۹۰ درجه‌ای گاترهای فرعی به منظور کنترل مسیر جریان آب

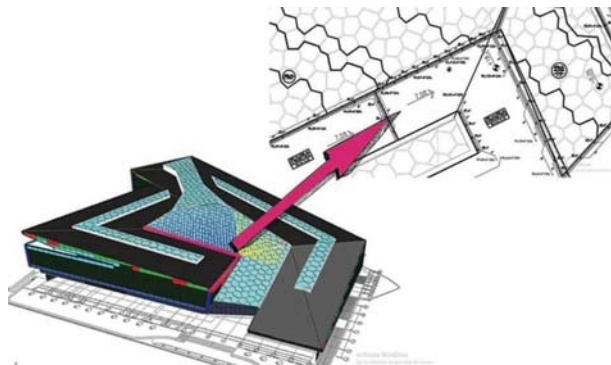
چنین راهکارهایی علاوه بر بهبود عملکرد سیستم هدایت و تخلیه آب‌های سطحی پوسته بام و نما، مانع از صرف هزینه‌های مازاد در کلان‌پروژه‌ها خواهد شد. افزون بر این عدم انجام آنالیزهای اقلیمی و ناآگاهی نسبت به نقاط بحرانی می‌تواند خسارات جبران‌ناپذیری را به پروژه تحمیل کند.

واحد تحقیق و توسعه آلومینیوم شیشه
نویسنده: مهندس مریم روشن و مهندس عاطفه دهنوی



تصویر شماره ۱ - جانمایی اولیه گاترها بر مبنای محاسبات تأسیساتی

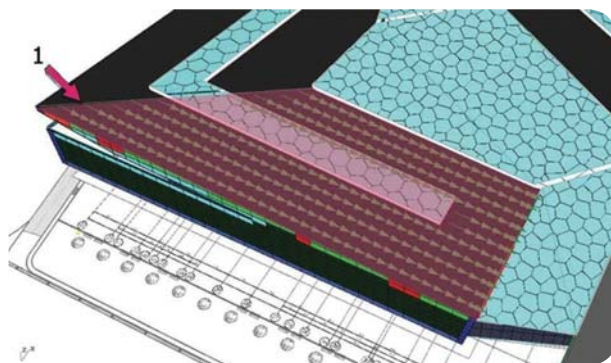
در یک محدوده از بام به علت جهت گیری شیب صفحات مختلف به سمت این محدوده و تجمع آب، نیاز به افزایش چشم گیر حجم گاتر و افزایش تعداد رایزرها بود.



تصویر شماره ۲ - نقاط بحرانی تجمع آب

فصل مشترک اسکای لایت ETFE و GFRG

در محل پوشش ETFE نیز کنترل هدایت آب با توجه به هندسه شش ضلعی مدول بندی بام نیازمند توجه ویژه‌ای بود. پس از آنالیز جهت حرکت آب مشخص گردید در این پروژه بر خلاف تصور اولیه بخش عمده‌ای از بارش سطح یک (تصویر شماره ۳) که بوسیله پانل‌های GFRG پوشیده خواهد شد به صورت خطی در راستای شیب سطح جاری خواهد شد. در واقع ظرفیت این سطح به محدوده بحرانی در محل تلاقی سه سطح وارد نمی‌شود.



تصویر شماره ۳ - آنالیز جریان آب در پوسته نما و بام

خدمات سی سی برای نمای ساختمان برروی چه ورق‌هایی قابل انجام است؟

نویسندگان: رضا ادنایی - حسین میرفارس
واحد تحقیق و توسعه شرکت اکوارک

این دستگاه با قابلیت دریافت مستقیم الگوی مخصوص برش و شیار، از نرم‌افزارهای مخصوص نقشه‌کشی، جهت کنترل و مدیریت ساخته شده است. ویرایش‌های نقشه، تعیین نقطه آغاز، تعیین مسیر حرکت متنه جهت برش و شیار، پیروی از الگوی مسیرهای حرکتی آزاد در حین برش و قابلیت تغییر سرعت حرکت دستگاه زمان انجام مراحل شیار و برش، اتوماتیک‌نمودن شکل برش با تعریف مسیرهای شیار و غیرشیاری، کاهش سرعت و موارد دیگر از مزیت‌های این دستگاه می‌باشد.

برش متنه مخصوص سی سی ان سی ورق آلومینیوم کامپوزیت،

با پیشرفت تکنولوژی، کاربرد انواع نماهای فلزی در ساختمان، روز به روز قابلیت‌های نوینی را برای آرشیتکت‌ها و سازندگان به ارمغان آورده است. فلزاتی از قبیل آهن و مس و آلومینیوم که هر کدام ماهیتی متفاوت دارند روزگاری جزو مصالح سنگین و غیرقابل انعطاف برای اجرا در ساختمان بودند و فقط به عنوان دستگیره و یا درب ساختمان به کار می‌رفتند.

اما امروزه با ظهور ماشین‌های پیشرفته اکستروژن آلومینیوم و دستگاه‌های برش لیزری که انواع طرح‌های پیچیده را برروی فلزات مختلف ایجاد می‌نمایند دیگر دغدغه‌ای برای تولید و اجرای انواع پانل‌های طرح‌دار فلزی و پروفیل‌های با مقاطع خاص برای پنجره و یا لامل‌های کرتین‌وال و یا ریل‌های آلومینیومی نگهدارنده و یا انواع اتصالات مورد نیاز در سیستم‌های زیرسازی اجرای نمای ساختمان وجود ندارد.

استفاده از ورق‌های سی سی ان سی شده به عنوان تابش بند و یا پانل‌های دکوراتیو می‌تواند به عنوان یکی از آلترناتیوهای مورد استفاده در طراحی نمای ساختمان مورد استفاده معماران و سازندگان قرار گیرد.

اما سؤال اینجاست که نحوه کار با این پانل‌ها و فرم‌دهی آن‌ها به چه شکلی قابل انجام است؟

پیش از توضیح این موضوع، لازم است که معماران و سازندگان اطلاعات کلی درباره ورق‌های مخصوص کار سی سی داشته باشند:

بخش اول - ایجاد الگوهای طراحی شده برروی فلزات مختلف:

- ایجاد الگوهای خاص طراحی شده توسط معماران محترم برروی آلومینیوم کامپوزیت (خدمات CNC متنه)
- ایجاد الگوهای طراحی شده توسط معماران محترم برروی ورق آهن (خدمات CNC لیزر یا پانچ)
- ایجاد الگوهای خاص طراحی شده توسط معماران محترم برروی آلومینیوم (خدمات CNC لیزر یا پانچ)

خدمات CNC متنه:

سیستم کامل وکیوم با پمپ پیشرفته بخش مدیریتی



خدمات cnc لیزر:

در ماشین‌های لیزرکات الکترون‌های گاز مخصوص، باردار شده و با جهش الکترونی از سطحی به سطح دیگر، توان بسیار بالایی از طریق نور و اشعه ایجاد می‌گردد تا به وسیله یک دستگاه منعکس‌کننده بر روی موضوع مورد برش جریان یابد. برای ایجاد طرح‌های ساده و پیچیده بر روی آهن، تیتانیوم و فلزات دیگر برای نمای ساختمان استفاده می‌شود. برای استفاده از این دستگاه در ساخت ورق‌های آلومینیومی باید دقت نمود طرح‌ها خیلی پیچیده نباشند.

خدمات CNC پانچ:

این ماشین توانایی آن را دارد که قطعات را قبل از خم‌کاری با الگوهای دلخواه معماران و آرشیکت‌ها ایجاد نماید و عملیات مذکور از طریق ابزارهایی که به صورت سمبه و ماتریس می‌باشند، صورت می‌گیرد. طرح‌های با آلومینیوم و آهن و اصولاً طرح‌های ساده‌تر با استفاده از سیستم پانچ قابل انجام است.

عوامل تأثیرگذار در ساخت ورق‌های سی‌ان‌سی شده مخصوص نمای ساختمان

طراح می‌بایست الگوی موردنظر خود را مشخص نماید چراکه نوع الگو و میزان تخلخل و پر و خالی الگو در ساین پانل‌های موردنظر طراح تأثیر مستقیم بر روی ضخامت پانل‌ها دارد.

مورد دیگر، محل قرارگیری پانل‌ها در نمای ساختمان است. اگر به عنوان تابش بند جلوی شیشه و یا پنجره باید اجرا گردد، نوع و حجم زیرسازی و جنس پانل با حالتی که پشت پانل‌های سی‌ان‌سی شده فقط یک دیوار باشد، متفاوت است.

فاصله نصب پانل‌ها از دیواره اصلی ساختمان اهمیت زیادی دارد.

هرچه این فاصله بیشتر باشد بار خمشی وارد شده به دستک‌های نگهدارنده زیرسازی پانل‌ها بیشتر بوده و تغییراتی را در نوع پروفیل‌های مورد استفاده در این بخش ایجاد می‌نماید.

حداقل فاصله پیشنهادی در این بخش ۴۰ سانتیمتر می‌باشد تا یک نفر جهت شستشوی نما بتواند در فضای پشتی پانل‌های سی‌ان‌سی شده حضور یابد، البته فواصل بیشتر برای عملکردهای دیگر قابل طراحی و اجرا می‌باشد.



اچ پی ال و چوب بوده و بر روی فلزات دیگر از قبیل آهن و یا آلومینیوم کارایی ندارد.

ورق آلومینیوم کامپوزیت به عنوان تابش بند در جلوی شیشه‌ها و یا پنجره‌های ساختمان قابل استفاده نمی‌باشد چراکه کاربر، فضای داخلی سطح پشتی ورق کامپوزیت را رؤیت خواهد کرد که چندان جالب نخواهد بود. برای حل این مشکل، ورق آلومینیوم کامپوزیت را به صورت حجم‌دار طراحی و اجرا می‌نمایند. به زبان ساده‌تر، می‌توان یک باکس طراحی کرد که جلوی نما به صورت دکوراتیو قرار گیرد و کاربر فضای داخل هم‌سطح روی نما را ببیند.



تقویم نمایشگاه‌های بیلد در جهان

• نمایشگاه ساختمان اسکاتلند بیلد

Scotland Build

زمان برگزاری: ۲۰-۲۱ (۴) مارس ۲۰۲۰ (۱-۲ فروردین ۱۳۹۹)
مکان برگزاری: انگلستان، گلاسکو

موضوع: نمایشگاه‌های بیلد در زمینه ساخت‌وساز، ماشین‌آلات ساختمانی، معماری، دکوراسیون، طراحی و مواد ساختمانی (درب، پنجره و نما) برگزار می‌شوند. در حاشیه این نمایشگاه‌ها، کنفرانس بیلد نیز برگزار می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.scotlandbuildexpo.com مراجعه فرمایید.



• نمایشگاه ساختمان لندن بیلد

London Build

زمان برگزاری: ۲۷-۲۸ نوامبر ۲۰۱۹ (۶-۷ آذر ۱۳۹۸)، دوره بعد نوامبر ۲۰۲۰ برگزار می‌شود

مکان برگزاری: انگلستان، لندن
موضوع: این نمایشگاه مانند نمایشگاه اسکاتلند، تمامی صنایع ساختمانی از جمله درب و پنجره را دربر می‌گیرد. در حاشیه این نمایشگاه، کنفرانس بیلد با حضور بیش از ۵۰۰ سخنران برگزار می‌شود. در نمایشگاه ساختمان لندن معمولاً بیش از ۳۵۰ غرفه‌دار حضور می‌یابند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.londonbuildexpo.com مراجعه فرمایید.



• نمایشگاه ساختمان شیکاگو بیلد

Chicago Build

زمان برگزاری: ۱۹-۲۰ سپتامبر ۲۰۱۹ (۲۸-۲۹ شهریور ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: ایالات متحده، شیکاگو

موضوع: این نمایشگاه همانند سایر نمایشگاه‌های بیلد، سالانه بیش از ۳۵۰ غرفه‌دار را به خود جلب می‌نماید. در حاشیه این نمایشگاه کنفرانس بیلد نیز برگزار می‌شود. نمایشگاه بیلد شیکاگو تمامی صنایع ساختمانی از جمله درب، پنجره، نما، شیشه و ... را دربر می‌گیرد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.chicagobuildexpo.com مراجعه فرمایید.



تقویم نمایشگاه‌های بیلد در جهان



• نمایشگاه ساختمان نیویورک بیلد

New York Build

زمان برگزاری: ۳-۴ مارس ۲۰۲۰ (۱۳-۱۴ اسفند ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: ایالات متحده، نیویورک

موضوع: نمایشگاه و کنفرانس بیلد نیویورک، بزرگترین نمایشگاه ساختمان برگزار شده در نیویورک است. حضور ۲۰۰ نفر سخنران و بیش از ۲۵۰ غرفه‌دار، باعث جذابیت بیشتر این نمایشگاه می‌شود. این نمایشگاه کلیه بخش‌های صنعت ساختمان را دربر می‌گیرد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.newyorkbuildexpo.com مراجعه فرمایید.



• نمایشگاه ساختمان سیدنی بیلد

Sydney Build

زمان برگزاری: ۱۹-۲۰ مارس ۲۰۲۰ (۲۹ اسفند ۱۳۹۸ تا اول فروردین ۱۳۹۹)

مکان برگزاری: استرالیا، سیدنی

موضوع: پنجمین سال است که نمایشگاه و کنفرانس بیلد به بزرگترین رخداد ساختمانی استرالیا مبدل شده است. حضور بیش از ۳۵۰ غرفه‌دار و بیش از ۱۰۰ هزار شرکت‌کننده از سراسر جهان، این رخداد را جذاب‌تر ساخته است. این نمایشگاه نیز همانند سایر نمایشگاه‌های بیلد، تمامی عرصه‌های ساختمانی از جمله درب و پنجره را دربر می‌گیرد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.sydneybuildexpo.com مراجعه فرمایید.

تقویم نمایشگاه‌های صنعت درو پنجره و ساختمان در اروپا

• نمایشگاه ساختمان مدرنیزاسیون بائون

Bauen&Modernisieren

زمان برگزاری: ۵-۸ سپتامبر ۲۰۱۹ (۱۴-۱۷ شهریور ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: سوئیس، زوریخ

موضوع: برگزاری موفقیت آمیز این نمایشگاه در سال ۲۰۱۸ با حضور حدود ۵۰۰ غرفه‌دار، این نمایشگاه را به یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های برگزار شده در زمینه ساختمان مبدل ساخته است. در این نمایشگاه، یکی از مهمترین شاخص‌های ساختمانی یعنی در، پنجره، نما، کف و سقف نیز به نمایش گذاشته می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.bauen.modernisieren.ch مراجعه فرمایید.



• نمایشگاه بائون کافن وونن

Bauen Kaufen Wohnen

زمان برگزاری: ۷-۸ سپتامبر ۲۰۱۹ (۱۶-۱۷ شهریور ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: آلمان، درسدن

موضوع: نمایشگاه ساختمان بائون از شناخته شده ترین نمایشگاه‌هایی است که در صنعت ساختمان آلمان برگزار می‌شود. در این نمایشگاه دست‌اندرکاران صنعت پنجره، درب و بازسازی نما حضور فعالی دارند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.messe-bkw.de مراجعه فرمایید.



• نمایشگاه کولکتیو داگن

Interieur Collectie Dagen

زمان برگزاری: ۱۵-۱۷ سپتامبر ۲۰۱۹ (۲۴-۲۶ شهریور ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: هلند، کورنچم

موضوع: در این نمایشگاه، غرفه‌دارانی از بخش‌های مختلف از جمله تکنولوژی ساختمان، ماشین‌آلات، مصالح و مواد ساختمانی و معماری داخلی حضور خواهند داشت.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.interieurcollectiedagen.nl مراجعه فرمایید.



• نمایشگاه فور آرک

For Arch

زمان برگزاری: ۱۷-۲۱ سپتامبر ۲۰۱۹ (۲۶-۳۰ شهریور ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: جمهوری چک، پراگ

موضوع: سی‌امین نمایشگاه ساختمان جمهوری چک با حضور ۸۰۰ غرفه و بیش از ۹ هزار بازدیدکننده، همه‌ساله در ماه سپتامبر برگزار می‌شود. در این نمایشگاه بسیاری از غرفه‌داران از عرصه در، پنجره و نرده حضور پیدا می‌کنند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.forarch.cz مراجعه فرمایید.



تقویم نمایشگاه‌های صنعت درو پنجره و ساختمان در اروپا



Budpragres

• نمایشگاه بود پراگرس

زمان برگزاری: ۲۴-۲۷ سپتامبر ۲۰۱۹ (۲-۵ مهر ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: بلاروس، مینسک

موضوع: نمایشگاه سالانه بود پراگرس، مهمترین نمایشگاه ساختمانی بلاروس محسوب می‌شود. این نمایشگاه به صنعت ساختمان اختصاص داشته و از ماشین‌آلات ساختمانی گرفته تا درب، پنجره و قفل، در این نمایشگاه به نمایش گذاشته می‌شوند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.budpragres.minskexpo.com مراجعه فرمایید.



Storytech

• نمایشگاه ساختمان استوری تک

زمان برگزاری: ۲۳-۲۸ سپتامبر ۲۰۱۹ (۱-۶ مهر ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: بلغارستان، پلوودیو

موضوع: این نمایشگاه تمامی عرضه‌های ساختمانی از بتن تا تکنولوژی ساخت، درب، پنجره، سنگ‌های ساختمانی و ... را دربر می‌گیرد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.fair.bg/en مراجعه فرمایید.



Bauen+Wohnen

• نمایشگاه ساختمان بائون + وونن

زمان برگزاری: ۱۹-۲۲ سپتامبر ۲۰۱۹ (۲۸-۳۱ شهریور ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: سوئیس، لوزرن

موضوع: نمایشگاه ساختمان، صنایع ساختمانی و تکنولوژی ساختمان، نماهای جدید و ...

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.messe-luzern.ch مراجعه فرمایید.



Bauen +Wohnen

• نمایشگاه ساختمانی بائون + وونن هانوو

زمان برگزاری: ۱۲-۲۰ اکتبر ۲۰۱۹ (۲۰-۲۸ مهر ۱۳۹۸)

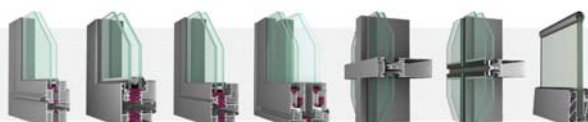
مکان برگزاری: آلمان، هانوو

موضوع: این نمایشگاه ۹ روزه، شامل صنایع ساختمانی، محصولات و مواد به‌کار رفته در صنعت ساختمان، ماشین‌آلات، تجهیزات و انرژی تجدیدپذیر، نما، کلا دینگ درب، پنجره، کف و سقف است. همچنین در بخشی از نمایشگاه معماری داخلی و خارجی ساختمان نیز عرضه می‌شود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت

www.eventseye.com/fairs و www.meine-infa.de/infa-daten-factsheet-en یا

مراجعه فرمایید.



تقویم نمایشگاه‌های صنعت درو پنجره و ساختمان در اروپا

• نمایشگاه بائو



Baue Compleet

زمان برگزاری: ۸-۱۰ اکتبر ۲۰۱۹ (۱۶-۱۸ مهر ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: هلند، هاردنبرگ

موضوع: نمایشگاه اختصاصی صنایع ساختمانی از تکنولوژی‌های مرتبط با صنعت ساختمان تا معماری داخلی، صنعت نما، سقف و درب و پنجره. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.10times.com/bouw-compleet مراجعه فرمایید.

• نمایشگاه ساختمان و ساختمان‌سازی

Building and Construction Show

زمان برگزاری: ۸-۱۰ اکتبر ۲۰۱۹ (۱۶-۱۸ مهر ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: انگلستان، بیرمینگهام

موضوع: این نمایشگاه طی هفته ساختمان انگلستان برگزار می‌شود. در این نمایشگاه صنایعی از بخش ساختمان، تکنولوژی ساخت، مهندسی عمران، انرژی، مواد به‌کار رفته در صنعت ساختمان و صنعت چوب با حضور ۳۵ هزار نفر کارشناس صنعت ساختمان ارائه می‌گردند. در بخش مواد و سطوح به‌کار رفته در صنعت ساختمانی، نماهای متنوعی به نمایش گذاشته می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.ukconstructionweek.com مراجعه فرمایید.



• نمایشگاه ساختمان و نوسازی

Homebuilding and Renovation Show

این نمایشگاه در هشت منطقه مختلف در انگلستان برگزار می‌شود:

مکان برگزاری و زمان برگزاری:

لندن، ۴-۶ اکتبر ۲۰۱۹ (۱۲-۱۴ مهر ۱۳۹۸)

ادینبرو، ۱۹-۲۰ اکتبر ۲۰۱۹ (۲۷-۲۸ مهر ۱۳۹۸)

هاروگیت، ۱-۳ نوامبر ۲۰۱۹ (۱۰-۱۲ آبان ۱۳۹۸)

سامرست، ۱۶-۱۷ نوامبر ۲۰۱۹ (۲۵-۲۶ آبان ۱۳۹۸)

فارنبورو، ۱۸-۱۹ ژانویه ۲۰۲۰ (۲۸-۲۹ دی ۱۳۹۸)

نک، ۲۶-۲۹ مارس ۲۰۲۰ (۷-۱۰ فروردین ۱۳۹۹)

گلاسگو، ۳۰-۳۱ می ۲۰۲۰ (۱۰-۱۱ خرداد ۱۳۹۹)

سوری، ۲۷-۲۸ ژوئن ۲۰۲۰ (۷-۸ تیر ۱۳۹۹)

موضوع: نمایشگاه‌های ساختمان هوم بیلدینگ در هشت شهر مختلف انگلستان برگزار می‌شود و دست‌اندرکاران صنعت ساختمان و فعالان صنعت نوآوری و بهره‌وری انرژی ساختمان در آن شرکت می‌کنند. صنایع زیرمجموعه درب و پنجره از جمله شرکت‌های حاضر در نمایشگاه‌های فوق هستند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.homebuildingsshow.co.uk مراجعه فرمایید.



تقویم نمایشگاه‌های صنعت درو پنجره و ساختمان در اروپا



• نمایشگاه و کنفرانس پوسته پیشرفته ساختمان‌ها Advanced Building Skins

زمان برگزاری: ۲۸-۲۹ اکتبر ۲۰۱۹ (۶-۷ آبان ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: سوئیس، برن

موضوع: چهاردهمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی پوسته‌های ساختمانی شامل عرضه انواع تکنولوژی و محصولات جدید در عرصه کلا دینگ و نماست. بحث بهینه‌سازی پوسته ساختمان جهت افزایش بهره‌وری انرژی، یکی از مهمترین مباحث مطرح‌شده است. در کنفرانسی که در حاشیه این نمایشگاه برگزار می‌شود، ۱۵۰ سخنران از ۳۰ کشور مختلف جهان حضور خواهند یافت. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.abs.green/dome مراجعه فرمایید.



• نمایشگاه SAIE ساختمان

SAIE

زمان برگزاری: ۲۴-۲۶ اکتبر ۲۰۱۹ (۲-۴ آبان ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: ایتالیا، شهر باری

موضوع: نمایشگاه SAIE ایتالیا که در فضایی به وسعت ۲۸۰ هزار مترمربع برگزار شد، یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های برگزارشده در عرصه ساختمان در اروپا محسوب می‌شود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.Saiebari.it مراجعه فرمایید.



• نمایشگاه ساختمان بائون + وونن برن

Bauen+Wohnen

زمان برگزاری: ۲۸ نوامبر - ۱ دسامبر ۲۰۱۹ (۷-۱۰ آذر ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: سوئیس، برن

موضوع: نمایشگاه‌های بائون + وونن عمدتاً در زمینه صنایع ساختمانی، تکنولوژی صنعت ساختمان معماری ساختمان و صنعت درب، پنجره، نما و نرده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.baumesse-bern.ch مراجعه فرمایید.



• نمایشگاه ساختمان لندن

London Build Show

زمان برگزاری: ۲۷-۲۸ نوامبر ۲۰۱۹ (۶-۷ آذر ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: انگلستان، لندن

موضوع: نمایشگاه ساختمان لندن، یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های برگزارشده در عرصه ساختمان در اروپاست. در حاشیه این نمایشگاه، کنفرانس بیلدشو نیز برگزار می‌شود که بیش از ۵۰۰ نفر سخنران در آن حضور می‌یابند. در این نمایشگاه بیش از ۳۵۰ شرکت غرفه‌دار و بیش از ۲۵ هزار بازدیدکننده حضور می‌یابند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.londonbuildexpo.com مراجعه فرمایید.

تقویم نمایشگاه‌های صنعت درو پنجره و ساختمان در اروپا

• نمایشگاه بتیمت فرانسه



Batimat

زمان برگزاری: ۴-۸ نوامبر ۲۰۱۹ (دوره بعدی نوامبر ۲۰۲۱) (۱۳-۱۷ آبان ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: پاریس، فرانسه
موضوع: این نمایشگاه از سال ۱۹۵۹ تاکنون همراه با کنفرانسی مرتبط برگزار می‌شود. در نمایشگاه بتیمت، بیش از ۱۷۰۰ نفر غرفه‌دار و ۲۷۰ هزار نفر بازدیدکننده حضور می‌یابند. علت تعداد بالای غرفه‌های این نمایشگاه، تنوع بالای محصولات ساختمانی از جمله غرفه‌های مرتبط با در و پنجره و نما می‌باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.Batimat.com مراجعه فرمایید.

• نمایشگاه اختصاصی شیشه لهستان



Glass Poland

زمان برگزاری: ۲۰-۲۳ نوامبر ۲۰۱۹ (دوره بعدی نوامبر ۲۰۲۰) (۲۹ آبان تا ۲ آذر ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: لهستان، پوزنان
موضوع: این نمایشگاه کلیه صنایع شیشه‌ای را دربر می‌گیرد که بخش مهمی از آن به شیشه‌های ساختمانی اختصاص دارد. در حاشیه نمایشگاه شیشه پوزنان، نمایشگاه سنگ‌های ساختمانی نیز برگزار می‌شود، لذا یکی از مهم‌ترین پایه‌های این نمایشگاه، نماهای شیشه‌ای و سنگی است. در این نمایشگاه علاوه بر انواع شیشه‌های ساختمانی، ماشین‌های تولید، روش‌های تولید و انواع تکنولوژی شیشه به نمایش گذاشته می‌شود.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.targiglass.pl/en مراجعه فرمایید.

نمایشگاه‌های صنعت دروپنجره و ساختمان در آسیا



• نمایشگاه ساختمان ازبکستان

BuildExpo Uzbekistan

زمان برگزاری: ۲-۴ اکتبر ۲۰۱۹ (۱۰-۱۲ مهر ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: ازبکستان، تاشکن

موضوع: هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ساختمان ازبکستان در اواخر سال ۲۰۱۹ برگزار خواهد شد. این نمایشگاه در گروه‌های ساختمانی ذیل برگزار می‌گردد:

۱- مواد ساختمانی و ساخت‌وساز ۲- درب و پنجره ۳- لوازم داخلی و کاشی جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت

www.advantour.com/uzbekistan/tashkent/exhibitions/build-expo.htm

مراجعه فرمایید.



• نمایشگاه شیشه هند

Glasspex India

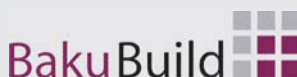
زمان برگزاری: ۱۰-۱۲ اکتبر ۲۰۱۹ (۱۸-۲۰ مهر ۱۳۹۸)

زمان برگزاری نمایشگاه چند ماه جابجا شده است و دوره بعدی این نمایشگاه در سال ۲۰۲۱ برگزار خواهد شد.

مکان برگزاری: هند، بمبئی

موضوع: این نمایشگاه نظر بسیاری از دست‌اندرکاران صنعت ساختمان را به خود جلب می‌نماید. این نمایشگاه در سال ۲۰۱۷ بازدیدکنندگان بسیاری داشته و بخشی از غرفه‌داران و بازدیدکنندگان از صنعت پنجره‌سازی، درب‌سازی و سقف می‌باشند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.glasspex.com/en مراجعه فرمایید.



• نمایشگاه ساختمان آذربایجان

Baku BUILD

زمان برگزاری: ۲۲-۲۵ اکتبر ۲۰۱۹ (۳۰ مهر تا ۳ آبان ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: آذربایجان، باکو

موضوع: این نمایشگاه با ۲۴ سال تجربه موفق در فضایی به مساحت ۶۰۵۹ مترمربع برگزار می‌شود. در این نمایشگاه، بیش از ۲۰۰ شرکت غرفه‌دار از بخش‌های مختلف صنعت ساختمان حضور می‌یابند که از آن جمله می‌توان به صنعت درب، پنجره، نما، رنگ نما، انواع پنجره‌های پلاستیکی، PVC، شیشه، یراق‌آلات، قفل درب و ... اشاره نمود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.bakubuild.az مراجعه فرمایید.

• بیلد تک آسیا

BuildTech Asia

زمان برگزاری: ۵-۷ نوامبر ۲۰۱۹ (۱۴-۱۶ آبان ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: سنگاپور، شهر سنگاپور

موضوع: در نمایشگاه ساختمان سنگاپور، جدیدترین تکنولوژی‌های صنعت ساختمان به نمایش گذاشته می‌شوند. این نمایشگاه در شش شاخه ماشین‌آلات و تجهیزات، مواد به‌کار رفته در ساختمان، معماری و کیفیت نهایی، تکنولوژی تولید، مدیریت امکانات و محصولات زیربنایی برگزار می‌گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.buildtechasia.com مراجعه فرمایید.



تقویم نمایشگاه‌های صنعت درو پنجره و ساختمان در آمریکا

• نمایشگاه کانستراکت



Construct

زمان برگزاری: ۹-۱۱ اکتبر ۲۰۱۹ (برگزاری نمایشگاه بعدی اکتبر ۲۰۲۰)
مکان برگزاری: ایالات متحده، نشنال هاربر
موضوع: نمایشگاه و کنفرانس کانستراکت به صورت سالانه برگزار می‌شود و تمامی زیرمجموعه‌های صنعت ساختمان را شامل می‌شود که از آن جمله می‌توان به صنعت درب، پنجره، نما، کف، ماشین‌آلات ساختمانی، بتن و ... اشاره نمود.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.constructshow.com مراجعه فرمایید.

• نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی گرین بیلد



Green Build

زمان برگزاری: ۱۹-۲۲ نوامبر ۲۰۱۹ (۲۸ آبان تا اول آذر ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: ایالات متحده، آتلانتا
موضوع: نمایشگاه گرین بیلد با حضور بیش از ۵۵۰ شرکت غرفه‌دار از ۹۳ کشور مختلف جهان برگزار می‌شود. شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه از ۷۵ گروه ساختمانی مختلف حضور می‌یابند. هدف از این نمایشگاه، به نمایش گذاشتن تمامی راهکارهای بهره‌وری و افزایش راندمان انرژی در ساختمان است لذا تولیدکنندگان پنجره‌های چندجلداره، درب‌های عایق، یراق‌آلات ویژه و ... در آن حضور دارند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.GreenBuildexpo.com مراجعه فرمایید.

تقویم نمایشگاه‌های صنعت درب، پنجره، ساختمان در دبی



• نمایشگاه درب، پنجره، نما و شیشه دبی ۲۰۱۹ Window, Doors & Facade 2019

زمان برگزاری: ۲۴-۲۶ سپتامبر ۲۰۱۹ (۲-۴ مهر ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: مرکز تجارت جهانی دبی

موضوع: در این نمایشگاه معماران، ساختمان‌سازان، خریداران، فعالان صنعت شیشه و فلز، درب و پنجره و نرده، نما و تولیدکنندگان این عرصه حضور خواهند یافت.

برگزاری دو نمایشگاه درب و پنجره و نما همزمان با نمایشگاه شیشه در سال ۲۰۱۹، موجب رونق بیش از پیش این نمایشگاه خواهد شد. در نمایشگاه ۲۰۱۸، ۳۲۰ غرفه از ۶۳ کشور مختلف جهان حضور یافتند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های

www.gulf.glass و یا www.windowsdoorsandfacadeevent.com مراجعه

فرمایید.



• نمایشگاه بیگ فایو هوی و سولار دبی ۲۰۱۹ Big 5 Heavy & Solar 2019

زمان برگزاری: ۲۵-۲۸ نوامبر ۲۰۱۹ (۴-۷ آذر ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: مرکز تجارت جهانی دبی

موضوع: برگزاری همزمان نمایشگاه بیگ فایو و سولار دبی، اهمیت دو صنعت را در ساختمان نشان می‌دهد. در نمایشگاه برگزار شده دوره قبل، بیش از ۳۰۰ غرفه‌دار، ۱۹ هزار بازدیدکننده و ۵۰ دوره آموزشی برگزار شد.

در این نمایشگاه، علاوه بر صنایع و ماشین‌آلات مختلف مرتبط با ساختمان، صنایع درب، پنجره، شیشه، نما و استفاده از صنعت خورشیدی در صنایع وابسته به درب و پنجره و حتی نما، محصولات خود را در معرض نمایش می‌گذارند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های www.big5heavy.com و

www.thebig5solar.ae مراجعه فرمایید.

تقویم نمایشگاه‌های صنعت ساختمان و دروپنجره در آفریقای جنوبی

• نمایشگاه ساختمان کیپ

CAPE CONSTRUCTION EXPO

Cape Construction Expo

زمان برگزاری: ۱۱-۱۲ سپتامبر ۲۰۱۹ (۲۰-۲۱ شهریور ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: آفریقای جنوبی، گرنوست، مرکز نمایشگاهی سان
موضوع: استقبال بی‌نظیر از نمایشگاه ساختمانی کیپ در سال ۲۰۱۸ موجب شد که این نمایشگاه، باشکوه‌ترین در سال ۲۰۱۹ نیز برگزار شود. در نمایشگاه دو روزه برگزار شده در سال ۲۰۱۸، ۱۵۱۱ شرکت حضور یافته و ۳۷۰۸ نفر نیز از آن بازدید به عمل آوردند. ۱۷ کارگاه آموزشی نیز در حاشیه این نمایشگاه برگزار شد و در ۱۲۰ غرفه، ۹۰ محصول مختلف در معرض نمایش گذاشته شد. از جمله محصولات به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه می‌توان به درب، پنجره، نما، یراق‌آلات، نرده و ... اشاره نمود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.CapeConstructionexpo.com مراجعه فرمایید.

• نمایشگاه ساختمان آفریقا

AFRICAN CONSTRUCTION EXPO
Building Africa Together
TOTALLY CONCRETE EXPO

African Construction Expo

زمان برگزاری: ۱۱-۱۳ ژوئن ۲۰۱۹ (۲۱-۲۳ خرداد ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: آفریقای جنوبی، ژوهانسبورگ
موضوع: با توجه به اهمیت نمایشگاه فوق، بیش از ۱۹۰ غرفه‌دار در آن حضور یافته و بیش از ۹۵۰۰ نفر از ۴۵ کشور دنیا از آن بازدید به عمل می‌آورند. غرفه‌داران این نمایشگاه از صنایع بتن، معماری داخلی، تعمیرات و صنایع تأسیساتی، صنعت درب، پنجره، نما، نرده، کرکره و مواد اولیه صنایع ساختمانی حضور خواهند یافت. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.AfricanConstructionexpo.com مراجعه فرمایید.

تقویم نمایشگاه‌های بیگ فایو در سراسر جهان



The Big 5 India

• نمایشگاه بیگ فایو هند

زمان برگزاری: ۲۵-۲۸ نوامبر ۲۰۱۹ (۴-۷ آذر ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: هند، مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی بمبئی
موضوع: پنجمین دوره نمایشگاه بیگ فایو هند در سال ۲۰۱۹ برگزار خواهد شد.
در این نمایشگاه بیش از ۱۵۰ غرفه‌دار از کشورهای مختلف جهان و در عرصه صنایع شیشه، کف و سقف، درب، پنجره و ... حضور خواهند یافت.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.thebig5constructindia.com مراجعه فرمایید.



• نمایشگاه بیگ فایو دوبی

زمان برگزاری: ۲۵-۲۸ نوامبر ۲۰۱۹ (۴-۷ آذر ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: دوبی، مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی

موضوع: نمایشگاه بیگ فایو دوبی، بزرگترین نمایشگاه بیگ فایو برگزارشده در سطح جهان محسوب می‌شود. همانند سایر نمایشگاه‌های بیگ فایو، این نمایشگاه نیز به تمامی عرصه‌های صنایع ساختمانی اختصاص دارد. حضور بیش از ۷۰ هزار نفر بازدیدکننده در سال ۲۰۱۸، نشان‌دهنده جذابیت و کارایی این نمایشگاه است. ۲۲۵۰ غرفه‌دار از ۶۶ کشور مختلف جهان در فضایی به وسعت ۱۱۰۰۰۰ مترمربع گرد هم آمده و این نمایشگاه را منحصربه‌فرد ساختند. ۴۰ درصد غرفه‌داران اروپایی، ۲۵ درصد اماراتی، ۲۵ درصد استرالیایی-آسیایی، ۸ درصد GCC و ۲ درصد از غرفه‌داران از آمریکا بودند. بیشترین غرفه‌داران این نمایشگاه از هند، ایتالیا، آلمان، چین، یونان، عربستان سعودی، ترکیه، کره جنوبی، اسپانیا و امارات حضور یافتند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.thebig5.ae مراجعه فرمایید.



The Big 5 Egypt

• نمایشگاه بیگ فایو مصر

زمان برگزاری: ۲-۴ سپتامبر ۲۰۱۹ (۱۱-۱۳ شهریور ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: مصر، مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی قاهره

موضوع: نمایشگاه بیگ فایو مصر، بزرگترین نمایشگاه ساختمانی این کشور محسوب می‌شود. در این نمایشگاه، از احداث ساختمان تا صنایع وابسته نظیر کف و سقف در و پنجره و ... به‌نمایش گذاشته می‌شود.
با توجه به موفقیت این نمایشگاه در سال‌های قبل، در سال ۲۰۱۹ در فضایی بزرگتر برگزار خواهد شد. نمایشگاه بیگ فایو ۲۰۱۹، در فضای ۳۰ هزار مترمربعی و با حضور بیش از ۳۰۰ غرفه‌دار برگزار خواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.thebig5constructegypt.com مراجعه فرمایید.

• نمایشگاه بیگ فایو مصر در ۸ گروه ساختمانی اصلی برگزار خواهد شد:

- ۱- پنجره، درب و نما
- ۲- بتن و اسکلت ساختمانی
- ۳- خدمات و سیستم‌های زیرساختی
- ۴- تهویه ساختمانی
- ۵- شیرآلات
- ۶- تجهیزات و مواد ساختمانی
- ۷- پوشش‌های داخلی و خارجی ساختمان
- ۸- تکنولوژی ساخت و نوآوری

تقویم نمایشگاه‌های بیگ فایو در سراسر جهان

• نمایشگاه بیگ فایو قطر



The Big 5 Gatar

زمان برگزاری: ۲۳-۲۵ سپتامبر ۲۰۱۹ (۳-۱ مهر ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: قطر، مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی دوحه
موضوع: پیشرفت چشمگیر قطر در عرصه ساختمان، موجب شد که برگزاری نمایشگاه دوحه از جایگاه ویژه‌ای برخوردار باشد.
این نمایشگاه در فضایی به وسعت ۱۲۵۰۰ مترمربع بنا خواهد شد. در سال ۲۰۱۸، ۲۴۰ غرفه‌دار از بیش از ۲۰ کشور جهان حضور یافته و بیش از ۱۲ هزار نفر از آن بازدید به عمل آوردند. در بخش پوشش‌های ساختمانی، سیستم‌های عایق‌بندی، کلادینگ، شیشه، سقف درب، پنجره و سیستم‌های محافظ در برابر نور خورشید عرضه می‌شوند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.thebig5constructqatar.com مراجعه فرمایید.

• نمایشگاه بیگ فایو کویت



The Big 5 Kuwait

زمان برگزاری: ۲۵-۲۷ سپتامبر ۲۰۱۹ (۳-۵ مهر ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: کویت، مرکز نمایشگاهی میشراف
موضوع: رشد صنعت ساختمان در خاورمیانه، برگزاری نمایشگاه بیگ فایو کویت را ضروری ساخته است. نمایشگاه بیگ فایو کویت هنوز از جایگاه مستحکمی در میان نمایشگاه‌های برپاشده برخوردار نیست، اما پیش‌بینی می‌شود که با رشد صنعت ساختمان در سال‌های آتی، پیشرفت چشمگیری داشته باشد. بخش درب، پنجره و نما از جمله بخش‌های برگزارشده در این نمایشگاه است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.big5kuwait.com مراجعه فرمایید.

• نمایشگاه بیگ فایو کنیا



The Big 5 Kenya

زمان برگزاری: ۷-۵ نوامبر ۲۰۱۹ (۱۶-۱۴ آبان ۱۳۹۸)
مکان برگزاری: کنیا، نایروبی، مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کنیا
موضوع: این نمایشگاه مانند سایر نمایشگاه‌های هم نوع خود در بخش‌های مختلف ساختمانی فعال است. با توجه به اینکه کنیا در بین کشورهای آفریقایی شرقی، سریع‌ترین آمار رشد صنعتی را داشته، برگزاری این نمایشگاه به جای دو سال یکبار، به سالانه تغییر یافت. همچنین حضور ۱۱ هزار نفر بازدیدکننده از ۳۰ کشور جهان و ۲۱۷ غرفه در فضایی به وسعت ۳۵۰۰ مترمربع، موجب ترغیب دست‌اندرکاران این نمایشگاه به سالانه کردن این رخداد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.thebig5constructkenya.com مراجعه فرمایید.

تقویم نمایشگاه‌های بیگ فایو در سراسر جهان



• نمایشگاه بیگ فایو نیجریه

The Big 5 Nigeria

زمان برگزاری: ۹-۱۱ سپتامبر ۲۰۱۹ (۱۸-۲۰ شهریور ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: نیجریه، لاگوس مرکز لندمارک

موضوع: نمایشگاه بیگ فایو نیجریه، در فضایی به وسعت ۷۰۰۰ مترمربع برگزار خواهد شد. انتظار می‌رود در این نمایشگاه، ۲۰۰ غرفه‌دار و ۵ هزار نفر بازدیدکننده حضور یابند. همزمان ۴۰ دوره آموزشی نیز در زمینه صنعت ساختمان برگزار خواهد شد که ۱۲ دوره آموزشی در زمینه‌های درب و پنجره و کلاپینگ خواهد بود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.thebig5constructnigeria.com مراجعه فرمایید.



• نمایشگاه ساختمان بیگ فایو اندونزی

The Big 5 Indonesia

زمان برگزاری: ۸-۱۰ نوامبر ۲۰۱۹ و همچنین نوامبر ۲۰۲۰ (۱۷-۱۹ آبان ۱۳۹۸)

مکان برگزاری: اندونزی، جاکارتا

موضوع: با توجه به رشد صنعت ساختمان در اندونزی و پیش‌بینی رشد ۶ درصدی سالانه تا سال ۲۰۲۵، این کشور برگزار می‌کند کنفرانس‌های مرتبط با صنعت ساختمان را در برنامه کاری خود قرار داده است. در این نمایشگاه، انواع پوشش‌ها، درب، پنجره، نما، نرده و کرکره به نمایش گذاشته می‌شوند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.thebig5constructindonesia.com مراجعه فرمایید.



syndej , Symbol of Tranquility

سیندر نماد آرامش

syndej

تولید کننده انواع پروفیل های UPVC

پروفیل گنووین، پاسخ به نیاز بازار
شگفتانه ی امروز سیندر

GenoWin

Tel: 021 2348

www.syndej.ir



BlueWin®

داتیس تجارت Upvc Profile

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



فروش ویژه

دفتر فروش

۰۲۱۴۴۴۹۹۷۳۹

www.DATISUPVC.com

بلوین را انتخاب کن!





(**آکس وین**) نماینده فروشن یراق آلات
در و پنجره UPVC (**بکا**) ترکیه در ایران

تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵



HOME LAND®

UPVC Window & door Systems

گروه صنعتی داتیس تجارت

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

Germany Material

۱۰ سال تضمین کیفیت محصول

فروش ویژه



دفتر فروش

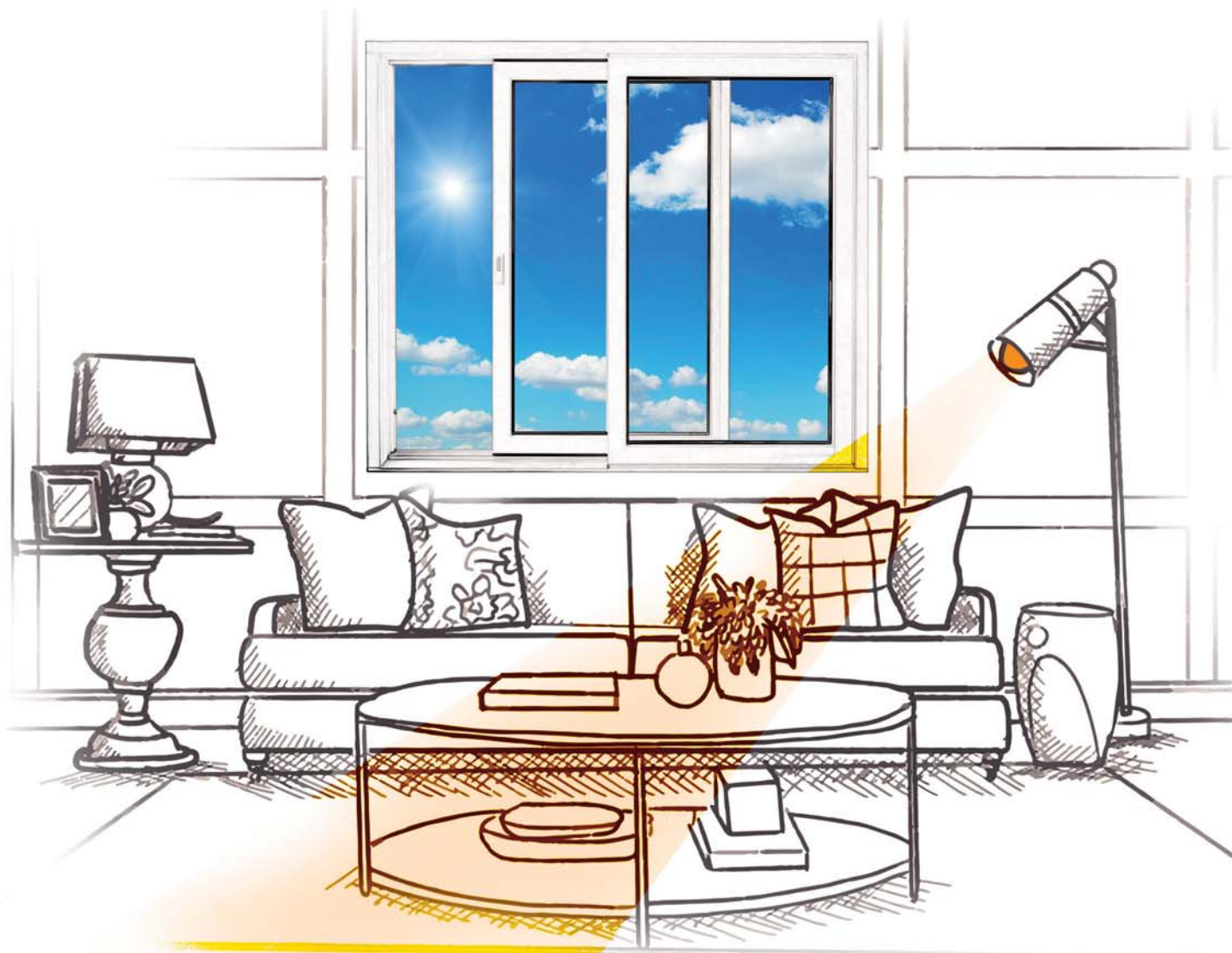
۰۲۱۴۴۴۹۹۷۳۹

www.DATISUPVC.com



تولید کننده پروفیل UPVC

✓ نگاه متفاوت ✓ پنجره متفاوت ✓ کیفیت متفاوت ...



آسیا جام پروفیل



info@fenster-mann.com
www.fenster-mann.com

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰-۴
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی
عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴

HOME PEN®

UPVC Window & Door Systems

داتیس تجارت UPVC PROFILE

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی

مطمئن انتخاب کن

فروش ویژه



دفتر فروش

۰۲۱۴۴۴۹۹۷۳۹

www.DATISUPVC.com



ماشین آلات تولید، مونتاژ
و اتوماسیون پنجره دوجداره
آلومینیوم و upvc
ماشین آلات خم و لمینیت

تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک،
طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
www.kraftmuller.de
www.aparat.com/kraftmuller
info@kraftmuller.de

تے پے اس

نماینده شرکت
TPS تایوان در ایران

✈ @tavanpich

📷 tps_group



Let your last choice be the best



پذیرش نمایندگی از سراسر کشور



شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲۰، فروشگاه توان پیچ
تلفن: ۵۶ ۹۹ ۷۶ ۶۶-۸۰ ۸۱ ۷۰ ۶۶ ۵۱ تلفکس: ۴۹ ۲۸ ۷۲ ۶۶ ۵۱



Akdeniz Kimya (Tüv) CE ISO9001:2015 مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی

۰۲۶-۳۲۵۴۹۸۵۲

۰۲۶-۳۲۵۴۸۵۷۷

دفتر مرکزی: کرج، میدان نبوت، ساختمان هیراد، واحد ۱۰۳

شرکت تدبیر صنعت پلاست

TADBIR SANAT PLAST

اولین تولید کننده نسل سوم روکش محافظ با چسب نانو حلالی

تعریف می کنیم
برای شما
ما چسب را



جهت صنایع پروفیل آلومینیوم (پودری - آنادایز)
پروفیل UPVC، کامپوزیت، شیشه و استیل تا عمق ۲۵ سانتیمتر

بدون اثر در تمام شرایط آب و هوایی با یکسال ضمانت

۰۲۱ - ۴۷۶۲۴۰۸۸

۰۲۱ - ۴۲۶۹۴۰۸۸

www.tadbirplast.com

info@tadbirplast.com



شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون

تولیدکننده انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی آلومینیومی
سازنده انواع در، پنجره، لوور، شاتر و نما
مجری انواع نماهای ترکیبی و کرتین وال



دفتر مرکزی:

تهران، خیابان انقلاب، بهار جنوبی، کوچه نیلوفر، پلاک ۵
تلفن: ۷۲۵۶۴ فکس: ۷۷۶۰۱۲۸۷ ایمیل: info@abescon.ir





آلستار

پنجره آلستار عیار

ALSTAR

www.Alstar.ir

ALSTAR.IR



ALSTAR INDUSTRIAL COMPLEX

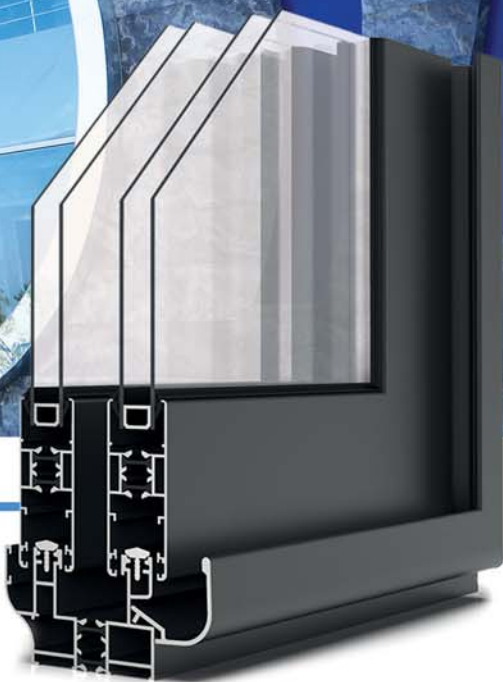
طراح و تولید کننده سیستم های نما و پروفیل های اختصاصی،
در و پنجره آلومینیوم و انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی



اعطای نمایندگی فعال در سراسر کشور

۰۱۱-۳۳۴۳۴۸۸۱-۴

۰۲۱-۶۶۰۹۲۱۰۰-۳



IDEAL

vorkan



فراراب

شرکت دانش بنیان صنایع لاستیک فراپشتاز هونام



قیمت رقابتی با بالاترین کیفیت



7576804984

■ انواع قطعات درزگیر و آب بندی (اختصاصی و چند منظوره) :

- پروفیل های چهارچوبی آلومینیومی و یو پی وی سی در و پنجره
- دیوارهای تیغه ای (Curtain Wall)
- نماهای بدون قاب ساختمانی (Frameless)
- قابلیت تولید پروفیل های لاستیکی با فرمولاسیون های اختصاصی، متناسب با شرایط کاربردهای متفاوت قطعه

■ دارای استاندارد ملی ایران

■ دارای بزرگترین خط اکسترودر صنعت لاستیک در دنیا

■ (ساخت کشور آلمان با سیستم پخت ماکرو)

■ واردات گسترده مواد اولیه به صورت مستقیم

■ دارای تاییدیه مرکز پژوهش متالوژی رازی

■ دارای تاییدیه مرکز تحقیقات صنایع لاستیک ایران

■ تحت لیسانس مرکز تکنولوژی فراتک



ISO 9001

ISO 10002

ISO 14001

OHSAS 18001

ISO 10004

HSE-MS

■ انواع لاستیک های آب بندی دور شیشه ای پروفیل های آلومینیومی (Normal / ThermalBreak) و یو پی وی سی

■ در و پنجره های کشویی، لولایی، بازشو، آکاردئونی

■ قابلیت تولید قطعات درزگیر و آب بندی، مناسب با انواع پروفیل های در و پنجره موجود در بازار ایران و خارج از کشور برطبق استانداردهای بین المللی

تلفن: ۰۷۱-۳۶۷۵۰۲۰۱

WWW.FARAPISHTAZ.COM

INFO@FARAPISHTAZ.COM

گارانتی طول عمر محصولات

HOFMANN UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پیشنهاد اهل فن

پروفیل یو پی وی سی

hofmannprofile.com

۰۴۱ - ۳۱۱۶

 @hofmannprofile




National Accreditation Center of IRAN
مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران


مرکز تحقیقات راه
مسکن و شهرسازی


STANDARD IRAN


TUV NORD
ISO 9001:2015