

نشریه اختصاصی پنجره و نما

سال سوم / شماره ۱۸ / بهمن ماه ۱۳۹۸

قیمت: ۳۵/۰۰۰ تومان

NamaWin Magazine

42

Third Year | Feb 2020

Tel: 021 22924022-3

021 77240502-3



اخبار:

سومین جلسه تدوین شاخصه‌های ارزیابی انتخاب
برند برتر در، پنجره و نما برگزار شد



اخبار شرکت‌ها:

آکپا، آلومرول نوین، وین تک، دکتر وین، هافمن،
آلومینیوم سیلبر، ساتیان، BENDINI، وین کلاس،
آلومتک، آذر صنعت نورلو پلاست



مقاله:

شرایط اقلیمی مناسب برای پروفیل‌های UPVC



مقاله:

آیا گاز پر شده بین شیشه‌های دو یا چند جداره پنجره،
به همان صورت باقی می‌ماند؟



YELKEN
پراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم
www.yelken.com.tr

ALBORZ
Aluminum Complex
www.aluminum-alborz.com

SILBER
Aluminum Profile Systems
041-36371253-5

ALUMINIUM MAZANDARAN
مجموع تولیدی و صنعتی آلومینیوم مازنداران
011-44321 (30 Line)
www.aluminiummazandaran.com



Doorwall Aluminium
— Architectural Facade —

دُرْوَال آلومینیوم

**NEW LIFE
NEW TECHNOLOGY**

**مهندسی نماهای مدرن
سیستم های درب و پنجره**

WWW.DOORWALL.IR
Instagram: Doorwall_Aluminium

Tel: 021-22814197-8 ، 0912 0044185

www.abayanprofile.ir



شبیانه روز، در کنار شما
ALL HOURS AROUND YOU

abayanprofile



محصولی جدید
ECONOMIC PRODUCTION



ABAYAN
گروه تولیدی
آبایان پروفیل

تولید کننده مقاطع پروفیل UPVC



ABAYANPROFILE

کارخانه: دزفول، شهرک صنعتی شماره ۲ | آبیان نام کوهی است که گویند
نبش خیابان تلاش ۲ | تلفن: ۰۳-۱۴۲۸۶۲۲۰۱ | ارتفاع آن چهل فرسنگ است



PLASPEN[®]
UPVC WINDOW & DOOR SYSTEMS

ADOPEN Persian



کیفیت دوام مے آورد... پلاس پن

۰۲۱-۲۹۸۹



@plaspeniran



اولین و بزرگترین تولید کننده پروفیل های تقویتی در کشور
تولید کننده و مجری سازه های فلزی و پروژه های پالایشگاهی و پتروشیمی



تبریز، میدان راه آهن، بلوار کارگر، ایستگاه عزیزاده، پلاک ۶۹
تلفن: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۰ فکس: ۰۴۱-۳۴۴۰۲۰۰۵
www.jahansteel.com jsp@jahansteel.com



دارنده گواهینامه ISO9001:2015
از شرکت DQS آلمان

Plast Insulator Industries

تولید کننده انواع پروفیل درب و پنجره های دو جداره UPVC

UPVC Producer Profile

تولید کننده انواع پروفیل درب و پنجره های دو جداره UPVC

تولید کننده انواع پروفیل های در و پنجره UPVC
اولین تولید کننده روکش های آلومینیوم در ایران

سری ۶۰ پنج کانال

سری ۶۰ چهار کانال

سری ۷۰ جفت ریل

سری ۹۰ تک ریل



دفتر مرکزی: ۰۳۱-۵۷۷۷۵۵۸۲ (خط ۱۰) فکس: ۰۳۱-۵۷۷۷۶۳۶۸
دفتر تهران: ۰۲۶۵۲۱۲۲۲ فکس: ۰۲۶۵۲۱۲۲۲ همراه: ۰۹۱۲۰۳۳۸۸۳۸

اوروین نماد کیفیت و نوآوری

Design: Imagomix



اوروین

UORWIN

UPVC Windows & Door

تولیدکننده برترین پروفیل های UPVC
سری ۶۰۰۰ - چهار محفظه
تولیدکننده لاستیک های درزگیر دو جزیی از نوع TVP

دارای نشان استاندارد ملی، گارانتی ۱۵ ساله و ۱۰ سال بیمه ایران



UORWIN



ISO 9001
CERTIFIED

آدرس: ارومیه . جاده شهید کلانتری . شهرک صنعتی . فاز دوم توسعه . خیابان کارآفرینان ۱ . انتهای تلاش ۳

تلفن: ۰۴۴ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۸۲ فکس: ۰۴۴ - ۳۳ ۷۴ ۵۰ ۸۳ . www.uorwin.com . info@uorwin.com



پنجاه و هفت سال نو مبارک

77

۷۷ میلیمتر

۶ کانال



VENTANA
UPVC PROFILE

به زودی . . .



**Brökelmann
Aluminium**



پارس آبتین فیدار

شرکت پارس آبتین فیدار
نماینده انحصاری سیستم‌های
پنجره آلومینیوم و کرتین‌وال
بروکلمن آلمان



شماره تماس: ۸۸۰۸۹۴۰۵-۸۸۵۹۱۲۹۸

www.SOLID-IRAN.com

www.BALKAN.gr



هر روزتان نوروز نوروزتان پر سرور

ACCADO

MASTER

GU

BKS

FERCO

SEÇİL

KAYA-PEN



۰۰۵ ۴۳ ۲۲ (۰۲۱)



@hoonamabzarnovin



@hoonamabzarnovin

پوشش ساختمان



سایدینگ



SP1

SP2

SP3

SP4

SP5

SP6



هر روز تا نوروز
نوروز تا بهار



چرا سی پان سایدینگ؟

- نگهداری و شستشوی آسان و دوام بالا
- دارای روکش اختصاصی در طرحهای چوب، سنگ و متالیک
- سادگی و سرعت نصب
- قیمت مناسب در مقایسه با سایر انواع نما
- سبک سازی وزن ساختمان



031 - 3333 9999

www.Cpan-Panel.com



سالنوبارک



چوب روشن

شامپاینی

چوب تیره

نقره‌ای متالیک

دودی متالیک

هات ملد

پروفیل‌های در و پنجره UPVC

www.cfour-profile.com

۰۳۱ - ۳۳۳۳۹۹۹۹



یِلکِن YELKEN

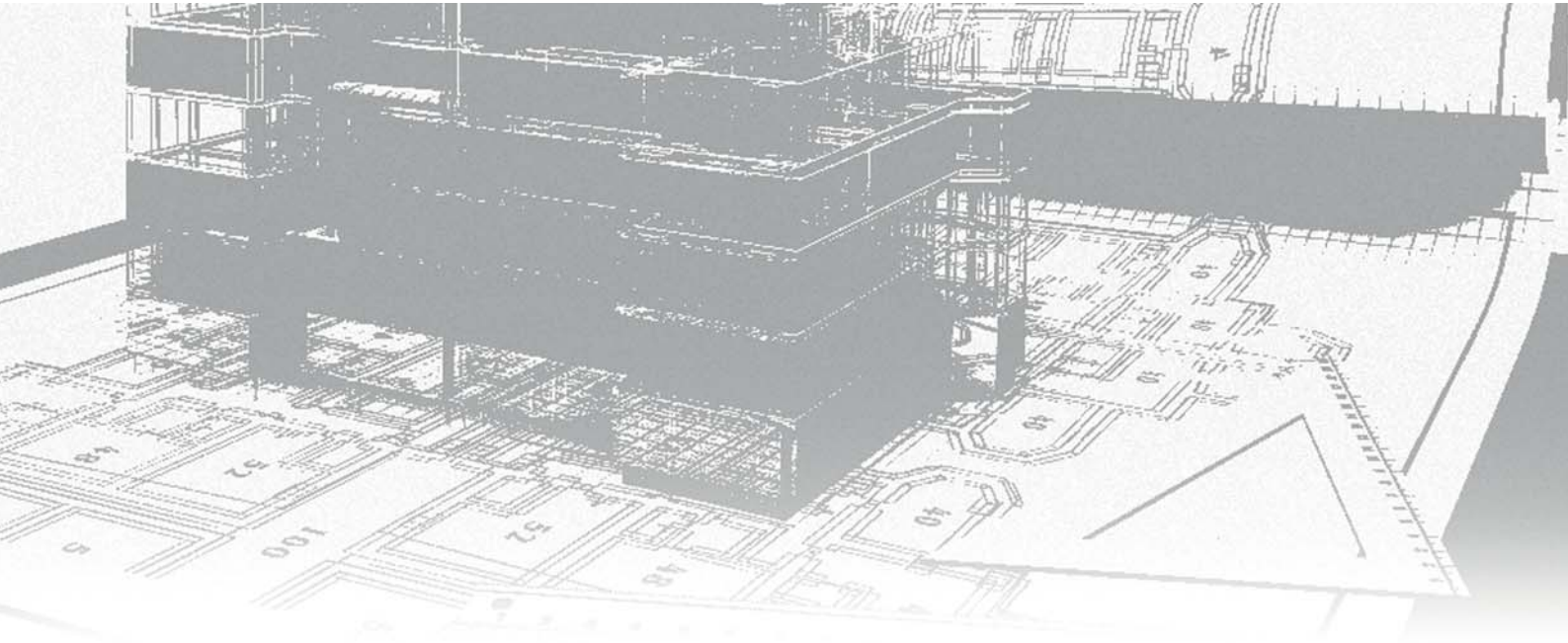
پراق آلات در و پنجره UPVC و آلومینیوم

Fornax Pvc
Yelken Kalıp Pencere Kapi
Aks. ve Metal San. Tic. A.Ş.



www.yelken.com.tr
yelkeniran@yahoo.com

آدرس دفتر مرکزی
تبریز، پلیس راه تبریز-مرند، کوچه دانشمند، پلاک ۸۹
تلفن: ۰۴۱-۳۲۸۵۸۱۲۷ فکس: ۰۴۱-۳۲۸۵۸۱۲۶
تهران، شهر قدس، خ جمهوری اسلامی، خ مدافعان حرم، نبش کوچه نهال
تلفن: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۰ فکس: ۰۲۱-۴۶۰۷۱۵۵۱



EXALCO

Aluminium Fabrication Products

شرکت آلومینیوم کوثر زنجان با برند تجاری EXALCO

**تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی
مقاطع ترمال بریک و نمای کرتین وال**

آدرس کارخانه: زنجان، شهرک صنعتی شماره ۱،
بلوار پرفسور ثبوتی، روبروی خیابان آذر جنوبی

تلفن: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۳ فکس: ۰۲۴-۳۲۲۲۱۲۶۵





DR. WIN  [®]

دکتروین ، پنجره نوین UPVC Profile

تولید کننده پروفیل در و پنجره یو پی وی سی



پنجره ۲ و ۳ جداره با دکتروین

۶ کانال سری ۷۷ ۵ کانال سری ۷۰

۴ کانال سری ۶۰ سری کامل کشویی

پذیرش نمایندگی فروش از سراسر کشور



www.drwinupvc.com



info@drwinupvc.com



DrWinUpvc



DrWinUpvcGroup



DrWinUpvcProfile



Dr-Win

تلفن: ۰۳-۳۴۲۳۹۱۴۲-۲۶ دفتر مرکزی: ۰۵۵-۰۷۴۵۱-۲۱۸۸۵ فکس: ۰۲۱۸۸۵۱۶۶۰۱



صنایع آلومینیوم ماندگار

با نیم قرن تجربه در صنعت آلومینیوم



آغاز بهره‌برداری از خط جدید و توسعه یافته اندایزینگ آلومینیوم
در قطب آلومینیوم ایران

آدرس: اراک، شهرک صنعتی شماره ۳ (خیرآباد)، انتهای خیابان ۳۰۱ تلفن: ۰۸۶-۳۳۵۵۴۶۱۰-۱۴

www.mandegargroup.co

نیم قرن تجربه

مجتمع تولیدی صنعتی



The Industrial & Manufacturing Complex

کیفیت راز ماندگاری ماست



■ تولید پروفیل های آلومینیومی اختصاصی ، صنعتی و ساختمانی (ترمال بریک)

■ تولید و مونتاژ درب و پنجره آلومینیومی دوجداره با طرح ایتالیایی نرمال و ترمال بریک

■ لوور ، توری ، نمای شیشه ای فریم لس ، کرتین وال و سازه های مختلف آلومینیومی

آدرس کارخانه : ارومیه ، کیلومتر ۷ جاده دریا

تلفن : ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۷ ۳۷ - ۰۴۴ - ۳۲ ۳۷ ۳۶ ۳۶ فکس : ۰۴۴ - ۳۲ ۳۵ ۰۲ ۶۱

www.uromalyazhco.com

info@uromalyazhco.com



UPVC PROFILES



- Simple care
- High stability
- Long-term value
- Individual design
- Optional ventilation
- Convenient operation
- Perfect seal tightness
- Low construction depth
- Optimum heat insulation
- Effective noise protection
- Excellent intrusion protection



پنجره‌هایتان را با پروفیل‌های اکوین جاودانه کنید



www.eco-win.ir

نشانی : استان البرز، کرج، چهارراه نبوت، مجتمع هیراد، طبقه اول، واحد ۱۰۳

info@eco-win.ir ۰۲۶-۳۲۵ ۴۹ ۸۵۲ ۰۲۶-۳۲۵ ۴۸ ۵۷۷

واردات و فروش مستقیم محصولات UPVC در ایران



بانیان صنعت
Banian Sanat

GEVISS®
PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ



Daliya

HYUNDAI

NEW WIN+
UPVC PROFILE
KAPI - PENCERE SİSTEMLERİ

NEW WIN+
UPVC PROFILE
KAPI - PENCERE SİSTEMLERİ

تولید کننده نسل جدید از پروفیل های جدید یو.پی.وی.سی

تولید کننده چسب سیلیکون ماستیک با برند **Daliya**

تهران | شهر قدس | شهرک صنعتی زاگرس

تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸ | ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸

شماره: ۰۹۱۲۸۴۳۸۸۷۰ | ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸

فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

@Baniansanat Baniansanat

rajaee.banian@gmail.com



وبسایت



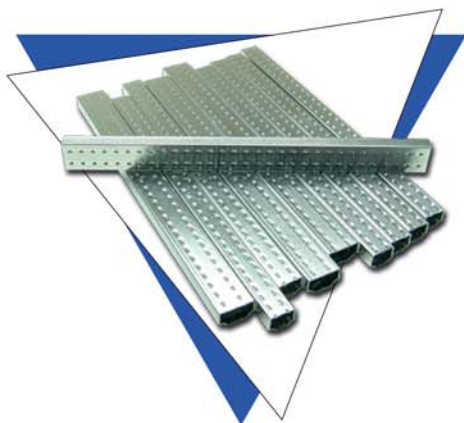
دانلود اپلیکیشن



ENDOW®
DOOR & WINDOW SYSTEMS

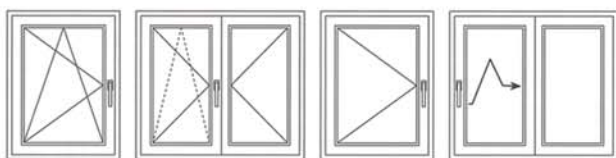


قیمت استثنایی
را با ما تجربه کنید



نمایندگی رسمی یراق آلات
ENDOW® DOOR & WINDOW SYSTEMS

توزیع چسب‌های پلی سولفاید و اسپیسر و رطوبت گیر با برند KSS



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر

تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰

۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴

فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹

همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶





نماینده فروش پروفیل **هافمن** در
استان قم و استان مرکزی

HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

درو پنجره یو پی وی سی



اراک، خیابان امام خمینی، نرسیده به میدان ولیعصر
تلفن: ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۱۰ | فکس: ۰۸۶-۳۲۲۳۶۳۷۹
همراه: ۰۹۱۸۱۶۲۱۴۱۶ | ۰۸۶-۳۲۲۴۸۴۴۴



AKPAI
ALUMINIUM

آکپا ایران

مرز سکوت و صدا



طراحی و تولید انواع پروفیل های آلومینیوم اختصاصی و ترمال بریک
برند برتر پروفیل آلومینیوم از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶



AKPAI Aluminium



www.akpairan.com

www.akpairan.ir

☎ 041- 3103 (30 Lines)



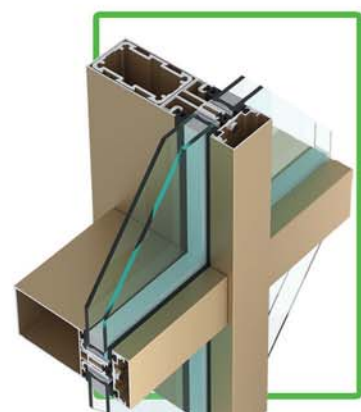
ALUMINIUM MAZANDARAN

مجتمع تولیدی و صنعتی آلومینیوم مازندران

آلومینیوم مازندران شرکت تولیدی و صنعتی

دارای مجهزترین خطوط دکورال، آنادایزینگ
تولید کننده انواع مقاطع پروفیل های ساختمانی و صنعتی

بزرگ ترین تولیدکننده انواع مقاطع پروفیل های
ساختمانی و صنعتی در شمال کشور



۰۱۱-۴۳۲۵۲۴۶۹

۰۹۱۱ ۱۲۱۴۳۶۱

مازندران، آمل، میدان هزارسنگر، کیلومتر ۳ جاده بابل، شرکت آلومینیوم مازندران، صندوق پستی ۴۸۳

۰۱۱-۴۴۳۲۱ (خط ۳۰)

۰۹۱۱ ۱۲۱۴۳۶۱

Ranginaluminiumnava@yahoo.com



kimiaal

کیمیا آلومینیوم پاسارگاد

- تولیدکننده انواع مقاطع آلومینیومی اختصاصی، ترمال بریک و نماهای کرتین وال
- بزرگترین تولیدکننده پلی آمیدهای نسوز در ایران بصورت رول و شاخه با استفاده از فرمولاسیون اروپا
- خط تولید اتوماتیک دوخت پروفیل های ترمال بریک مطابق با استانداردهای اروپا
- دارای گواهینامه استاندارد ISO و CE اروپا
- دارای گواهینامه تایید کیفیت و آنالیز محصول از آزمایشگاه رازی
- دارای دستگاه اتوماتیک حک برند روی پلی آمید



☎ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۷ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۶

✉ kimiya.al.co@gmail.com

📍 @kimiaaluminium

🌐 www.kimiaaluminium.com

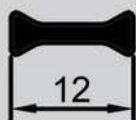
kimiaal

کیمیا آلومینیوم پاسارگاد

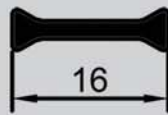
- بزرگترین تولیدکننده پلی آمیدهای نسوز در ایران بصورت رول و شاخه با استفاده از فرمولاسیون اروپا
- دارای گواهینامه استاندارد ISO و CE اروپا
- دارای گواهینامه تایید کیفیت و آنالیز محصول از آزمایشگاه رازی
- دارای دستگاه اتوماتیک حک برند روی پلی آمید



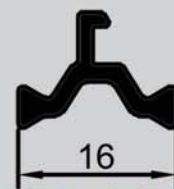
KA-10I



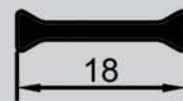
KA-12I



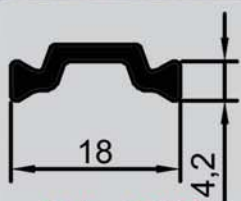
KA-16I



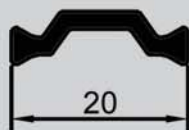
KA-16L



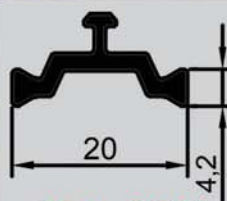
KA-18I



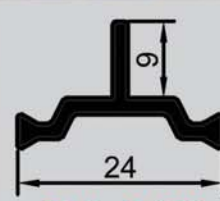
KA-18C



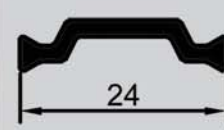
KA-20C



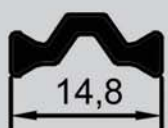
KA-20T



KA-24T



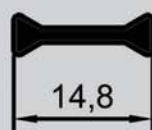
KA-24C



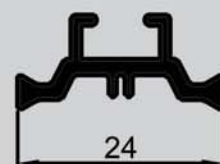
KA-14.8C



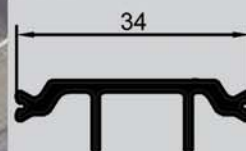
KA-14.8T



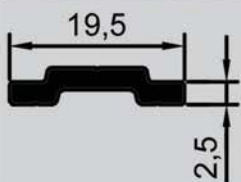
KA-14.8I



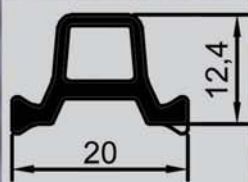
KA-24U



KA-34E



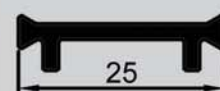
KA-19R



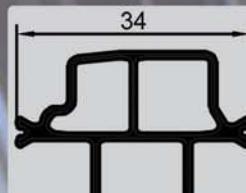
KA-20G



KA-24I



KA-25E



KA-34G

☎ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۷ ۰۸۶-۳۳۵۵۳۸۷۶

✉ kimiya.al.co@gmail.com

📍 @kimiaaluminium

🌐 www.kimiaaluminium.com

مهر وین



نماینده انحصاری فروش پروفیل **WINER** ترکیه

اعطای نمایندگی در سراسر کشور
آماده همکاری با پیمانکاران و انبوه سازان مسکن

نماینده انحصاری پروفیل **Win Class**
در شمال غرب کشور

آدرس : تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

تلفن : ۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

همراه : ۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵

www.Mehrwin.ir

STAC

آذر یراق پروفیل

نماینده انحصاری یراق آلات در و پنجره آلومینیوم

استاک اسپانیا



گارانتی ۵ ساله تمام محصولات

آدرس: تبریز، جاده سنتو، شهرک میان، بعد از پل قطار، پلاک ۳۶

۰۴۱-۳۲۸۵۲۵۳۹ | ۰۴۱-۳۲۸۵۲۵۴۰ | ۰۴۱-۳۲۸۵۳۱۷۴ | ۰۴۱-۳۲۸۵۳۱۷۵

۰۹۰۲۹۲۱۶۷۲۵ | babakvazife@yahoo.com | ۰۹۱۴۴۷۸۹۵۲۴

http://t.me/azaryaragh_profile | @AZARALUMINIUM | stac.es



winac

میناک

طراح و تولید کننده مجموعه یراق آلات در و پنجره

تولید کننده انواع اسپانیولیت های قاب فلزی، زاماک و کشویی، انواع لولا در و پنجره، انواع دستگیره پلاستیکی و آلومینیومی، انواع مولیون کانکتور و ...

www.winac.co

آدرس: اتوبان کرج قزوین | شهرک صنعتی کاسپین
بلوار امام خمینی | میدان اصلی | کوچه هشتم

Email: info@winac.co

تلفن: ۷۶ - ۷۲ ۸۱ ۸۴ ۳۲ +۹۸۲۸

فکس: ۳۹ ۸۸ ۷۷ ۸۹ +۹۸۲۱

همراه: ۹۷ ۶۳ ۲۶۲ ۹۱۲ +۹۸



واحد نمونه تحقیق و توسعه استان قزوین در سال های ۹۲ و ۹۴
کار آفرین برتر استان قزوین در سال های ۸۷، ۹۰ و ۹۱

نمایندگان ویناک در سراسر کشور

نام نماینده	استان تحت پوشش
۱ پرو دور	تهران شرق
۲ آترو پن	زنجان-آذربایجان شرقی-قزوین
۳ آرکاتجارت	البرز-تهران غرب
۴ بازرگانی خشنودی	همدان
۵ فولاد پیچ	مرکزی - قم
۶ افق یراق	کرمانشاه
۷ فرا پن	کردستان
۸ پرشین یراق	آذربایجان غربی
۹ گروه فنی و مهندسی پارسه	خوزستان
۱۰ گروه صنعتی به سازان	ایلام
۱۱ بازرگانی کرانی	پاکدشت-ورامین-قرچک-پیشوا
۱۲ پارمیس	خراسان رضوی
۱۳ آتیه صنعت	کرمان
۱۴ بازرگانی مربوطی	فارس
۱۵ سیگما یراق	اصفهان
۱۶ بست وین	اردبیل-گیلان
۱۷ کنعانی	لرستان

« جهت دریافت اطلاعات تماس نمایندگان، با شرکت تماس بگیرید »

حکمت



شرکت تولیدی صنایع آلومینیوم و U.P.V.C

تاسیس ۱۳۴۷



هر آسایشی حکمتی دارد...

تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی (اختصاصی و عمومی)
ارائه خدمات رنگ الکترواستاتیک و دکورال
تولید درب و پنجره آلومینیوم و U.P.V.C
ارائه دهنده یراق آلات و ملحقات



☎ ۰۲۱-۲۲۲۰۱۲۲۰
۰۲۱-۲۲۲۴۲۳۵۱-۲

📠 ۰۲۱-۲۲۲۱۰۳۶۸

📷 @hekmatco

📍 @hekmatcoo

✉ hekmatco@yahoo.com

🌐 hekmatco.com

📍 دفتر مرکزی
اتوبان صدر، بلوار قیطریه، بلوار شهید اندرزگو، نبش کوچه حسینی، پلاک ۳۸

📍 کارخانه (۱)
جاده ابدلی، ابتدای بومهن، انتهای بلوار قریب، بن بست آرش، پلاک ۱۱۰

📍 کارخانه (۳)
شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بهارستان، خیابان آزادی، کوچه نرگس ۸



نشریه اختصاصی در و پنجره و نما

حاوی اخبار، اطلاعات، مقالات آموزشی و تحلیلی و...

سال سوم | شماره هجدهم | بهمن ۹۸

شماره ثبت مجوز انتشار ۷۹۱۱۴

صاحب امتیاز و مدیر مسئول

حسین سراجیان

Serajian@iust.ac.ir

مدیر پروژه

مجتبی چاره جو

سر دبیر

حسین سراجیان

همکاران این شماره

سید رضا عودی، نیکو هوشمند، میثرا مظفری، سمانه خوشسرام، رعنا عودی، محدثه آرزومندی

صفحه آرا: سحر شریفی

لیتوگرافی: هزاره

چاپ: هنر آفاق

صحافی: حرم

آدرس دفتر شرقی: تهران- نارمک - دانشگاه علم و صنعت - صندوق پستی ۱۳۵-۱۶۸۴۵

تلفکس: ۷۷۲۴۰۵۰۳ - ۷۷۲۴۰۵۰۲

آدرس دفتر غربی: تهران- خیابان گیشا - نبش خیابان سی ام - پلاک ۲۲۵ - طبقه ۴

تلفکس: ۲۲۹۲۳۰۲۲-۳ و ۲۲۹۲۳۷۶۲-۳

آدرس الکترونیکی:

info@namawin.ir

پایگاه خبری و بانک اطلاعاتی صنعت در و پنجره و نما:

www.namawin.com

www.namawin.ir

● استفاده از مطالب و آگهی های مجله ملزم به دریافت مجوز و ذکر مأخذ است؛ در غیر این صورت حق پیگرد قانونی برای مجله محفوظ است.

● مقالات، دیدگاه های و نظر های افراد که در این مجله می خوانید، لزوماً دیدگاه مجله در و پنجره و نما نیست.

- سومین جلسه تدوین شاخصه های ارزیابی انتخاب برند برتر در، پنجره و نما برگزار شد **صفحه ۳۰**
- اولین نشست نما یکشنبه ۲۲ دی ماه در باغ کتاب تهران برگزار شد **صفحه ۳۲**
- سال آینده کلانشهر های ایران میزبان کمپین نما خواهند بود **صفحه ۳۳**
- "کمپین نما، هویت شهر ما" و استقبال کارشناسان معماری در مناطق ۱ و ۱۹ شهرداری تهران **صفحه ۳۶-۴۳**
- ساختاری برای تنوع در حجم و نمای ساختمان ها **صفحه ۴۳**
- اجلاس سراسری سازندگان و طراحان در تهران / تقدیر از چهره های ماندگار معماری ایران **صفحه ۴۴-۴۵**
- اخبار شرکت ها: آپکا، وین تک، دکتر وین، سیلبر، BENDINI، وین کلاس، هافمن، نورلو **صفحه ۴۶-۵۲**
- رئیس هیأت مدیره شرکت پنام پنجره آسمان: واردکننده ها دشمنان کشور نیستند **صفحه ۵۴**
- مدیرعامل شرکت کیانیت: واردات پروفیل آلومینیومی باید ممنوع شود **صفحه ۵۶**
- اخبار مسکن **صفحه ۶۷-۷۶**
- محصولات منتخب مردم در سال ۲۰۱۸ / محصولات جدید در بازار در و پنجره **صفحه ۸۵-۸۰**
- شرایط اقلیمی مناسب برای پروفیل های UPVC **صفحه ۸۶**
- انتخاب بهینه سیستم های شیشه و پنجره به منظور صرفه جویی در مصرف انرژی **صفحه ۸۷-۹۰**
- تأمین رنگ موردنظر مشتری در صنعت در و پنجره وینیل **صفحه ۹۱**
- نماهای دو پوسته چگونه عمل می کنند؟ **صفحه ۹۳-۹۴**
- آیا گاز پر شده بین شیشه های دو یا چند جداره پنجره به همان صورت باقی می ماند؟ **صفحه ۹۵**
- اخبار نمایشگاه های صنعت ساختمان و در و پنجره و نما **صفحه ۹۷-۱۰۰**

سومین جلسه تدوین شاخصه‌های ارزیابی انتخاب برند برتر در، پنجره و نما برگزار شد



ابوالفضل رضایی اظهار داشت: در جلساتی که در دفتر سندیکا برگزار می‌شود، به‌منظور شناخت و بررسی شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی، اصول و شاخص‌هایی انتخاب شده تا به این وسیله در جهت هماهنگ‌سازی و انطباق اصول تولید با روش‌های روز دنیا، شاخص‌های به‌روز شده‌ای مطرح شود. وی افزود: در سومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخصه‌های ارزیابی انتخاب برند برتر در، پنجره و نما شاخص‌های ارزیابی دوره‌های گذشته مورد بازنگری فعالان این حوزه قرار گرفت تا آخرین دستاوردها و روش‌های محاسباتی در شاخصه‌های آتی، مدنظر قرار بگیرد.

مدیرعامل شرکت والاد:

آشنایی مدیران با ملزومات و انطباق دادن شرکت‌ها با آخرین فرآیندهای نوین

مدیرعامل شرکت والاد عنوان کرد: هدف از این اقدام، ارتقاء جایگاه صنعت در، پنجره و نما و همچنین آشنایی مدیران با ملزومات و انطباق دادن شرکت‌ها با آخرین فرآیندها و روش‌های تولید، نصب و



اجراست.

محمدحسین فریور توضیح داد: در این سلسله جلسات، به‌منظور جلب مشارکت، ایجاد انگیزه و حضور بیشتر تولیدکنندگان در جهت حضور شرکت‌ها و واحدهای

سومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخصه‌های ارزیابی انتخاب برند برتر در، پنجره و نما در دفتر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران با حضور جمعی از مدیران و فعالان این حوزه برگزار شد؛ در این جلسه تغییراتی به‌منظور انتخاب برترین شرکت تولیدکننده در، پنجره و نما، آلومینیومی پیشنهاد و اعمال شد. به‌گزارش مجله آلومینیوم، سندیکای صنایع آلومینیوم ایران همزمان با برگزاری کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم که هر دو سال یکبار برگزار می‌شود، برترین شرکت‌های تولیدکننده محصولات آلومینیومی در کشور را انتخاب و معرفی می‌کند.

سومین جلسه کارگروه تدوین و اصلاح شاخصه‌های ارزیابی انتخاب برند برتر در، پنجره و نما، آلومینیوم با حضور آقایان ابوالفضل رضایی دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، محمدحسین فریور مدیرعامل شرکت والاد، شهرام علیزاده مدیرعامل شرکت آلوم کاردینه، فرخ ظفرفرخی رئیس هیأت‌مدیره شرکت گروتیمان، میرمطهر معاونت فنی و مهندسی رنگین پروفیل کویر، نوری مدیر تحقیق و توسعه شرکت بندینی، قاسمیان از شرکت نماسازان پالار، محمد بخشی مدیرعامل شرکت آلومینیوم البرز، احمد سلطانی مدیرعامل شرکت مثلث در دفتر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران برگزار شد. ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران (IIAC2020) در تاریخ ۲ و ۳ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ در محل هتل المپیک تهران برگزار می‌گردد.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران:

ترغیب و تقدیر از تولیدکنندگان برتر و شرکت‌های پیشرو

به‌گزارش مجله آلومینیوم به‌نقل از فلزات آنلاین، دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در جلسه تدوین شاخصه‌های ارزیابی انتخاب برند برتر در، پنجره و نما گفت: سندیکای صنایع آلومینیوم ایران به‌منظور



ترغیب و تقدیر از تولیدکنندگان برتر و شرکت‌های پیشرو در زمینه نوآوری‌های نوین، اقدام به انتخاب شرکت‌های فعال در این حوزه به‌عنوان برند برتر می‌کند.

مدیرعامل شرکت آلوم کاردینه:

به برندینگ توجه بیشتری شده است

مدیرعامل شرکت آلوم کاردینه اعلام کرد: در مدت برگزاری و بررسی شرکت‌های برند برتر، پیشرفت‌های قابل توجهی در زمینه برندینگ و معرفی محصولات صنایع آلومینیومی در کشور صورت گرفته است.



شهرام علیزاده بیان کرد: یکی از برنامه‌های انتخاب برند برتر علاوه بر ارتقا جایگاه داخلی شرکت‌ها، ایجاد پیش زمینه‌های لازم برای صادرات محور کردن محصولات تولید شده است که در این راستا نیز اقدامات اساسی و مؤثری صورت گرفته تا با استفاده از پتانسیل‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های تولیدکننده داخلی شاهد فعالیت بیشتر شرکت‌های فعال در این زمینه، در بازارهای بین‌المللی باشیم.

مدیرعامل رنگین پروفیل کویر:

اهمیت فاکتورهای استانداردسازی، افزایش حجم بازار و صادرات در انتخاب برند برتر

مدیرعامل رنگین پروفیل کویر تأکید کرد: در این دوره بیشتر بر استانداردسازی، افزایش حجم بازار و صادرات محصولات تولید شده، تأکید شده، همچنین در کارگروه‌هایی که برگزار می‌شود به رضایتمندی مشتریان نیز توجه بیش از پیشی شده است و این عامل را نیز به عنوان یک فاکتور مهم برای ارتقا، و پیشرفت شرکت‌های تولیدکننده در نظر گرفته‌اند.



میرمطهر توضیح داد: این دوره از انتخاب برند برتر تفاوت‌های اساسی با دوره‌های گذشته دارد، به این گونه که در دوره‌های گذشته تنها انتخاب برند برتر صورت می‌گرفت، به همین خاطر تنها شرکت‌های بزرگ که از لحاظ جغرافیایی در حیطه‌های وسیع‌تری فعالیت می‌کنند، امکان حضور داشتند؛ اما در این دوره به منظور ایجاد انگیزه برای شرکت‌های متوسط و کوچک؛ زمینه‌سازی مناسبی انجام گرفته است، به این ترتیب که شرکت‌های فعالی که در مدت دو سال اخیر (۱۳۹۷ و ۱۳۹۸) سرمایه‌گذاری‌های کلانی انجام داده و پیشرفت‌های مناسبی داشته‌اند، به گونه‌ای که میزان تولیدات خود را با این شاخص‌های برند برتر تطبیق داده‌اند، زمینه‌سازی مؤثری برای حضور آن‌ها صورت گرفته است. گفتنی است که جلسات تدوین شاخص‌های ارزیابی کارگروه‌های صنایع آلومینیوم هر هفته در دفتر سندیکا برگزار می‌شود و شرکت‌هایی که تمایل به حضور و مشارکت در بخش ارزیابی و انتخاب برند برتر را دارند، می‌توانند آمادگی شرکت خود را به دفتر سندیکا اعلام کنند.

تولیدی بزرگ و کوچک، مقرر شده است که علاوه بر انتخاب برند برتر، شرکت‌هایی که در مدت این دو سال (۱۳۹۷ و ۱۳۹۸)، پیشرفت‌های چشمگیری داشته یا در جهت تعالی سازمانی عمل کرده‌اند، مورد ارزیابی قرار بگیرند و دو شرکت نیز در بخش تعالی سازمانی در کنفرانس آتی معرفی و از آن‌ها تقدیر و تشکر شود.

رئیس هیأت مدیره شرکت گروتمان:

برند برتر مرجع اصلی تولیدکنندگان و فعالان این حوزه است

رئیس هیأت مدیره شرکت گروتمان اذعان کرد: مقرر شده است که یک یا دو پروژه برتر شرکت‌های تولیدکننده داخلی که با تکیه بر توانمندی‌های کشور اجرا شده از طرف سندیکای صنایع آلومینیوم



ایران معرفی شود.

فرخ ظفرفرخی افزود: سندیکای صنایع آلومینیوم ایران یکی از تشکلهای پیشرو در بخش معرفی برندهای برتر و برندسازی است که در سال‌های اخیر این مهم را با دقت بیشتری انجام می‌دهد زیرا به عنوان مرجع اصلی تولیدکنندگان صنایع آلومینیومی در کشور شناخته می‌شود.



کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران 2020

6th IRAN INTERNATIONAL ALUMINIUM CONFERENCE

۲-۳ اردیبهشت ۱۳۹۹؛ تهران، هتل المپیک
21 - 22 April, Tehran, Olympic Hotel

ششمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آلومینیوم ایران

- با حضور شرکت‌های مطرح داخلی و خارجی
- معرفی آخرین دستاوردهای علمی و صنعتی
- با حضور اساتید دانشگاه‌ها و متخصصین داخلی و خارجی

انتخاب و معرفی برند برتر صنعت آلومینیوم ایران

نمایشگاه آلومینیوم و صنایع وابسته



برگزارکنندگان

آدرس: دبیرخانه، تهران، نارمک، دانشگاه علم و صنعت ایران، مرکز تحقیقات آلومینیوم ایران
تلفن: ۰۲۱-۷۷۲۴۵۰۲۳
وبسایت: www.iiac20.ir
پست الکترونیک: info@iiac20.ir

IIAC2018 Sponsors





www.iiac20.ir





اولین نشست نما یکشنبه ۲۲ دی ماه در باغ کتاب تهران برگزار شد



شرکت آلومینیوم شیشه تهران مشاور تخصصی نما با هدف ایجاد گفت‌وگو مؤثر و دور از فضاهای تبلیغاتی رایج میان کارفرمایان، معماران مطرح و سازندگان زبده، اقدام به برگزاری نشست‌های تخصصی با عنوان "FacadeForum" کرده است.

این نشست فصلی هر بار با تمرکز بر روی یک موضوع و تأکید بر تولید محتوای باکیفیت و انتقال تجربه سینه به سینه با مشارکت معماران و مهندسين علاقمند به حوزه نما برگزار می‌گردد.

در این نشست دو تاک آموزشی سی دقیقه‌ای در زمینه GFRC و کاربرد بتن در پوسته نما، سه ارائه بیست دقیقه‌ای موردکاوی و بررسی دیتیل‌های پروژه‌های بتنی و GFRC در کشور با هدف انتقال تجربه و همچنین دو تاک نهایی توسط اعضا، پنل ارائه و در نهایت پرسش و پاسخی با حضور شرکت‌کنندگان در این نشست انجام شد.

این نشست با حضور سخنرانان:
آقای سعید مادرشاهی، قائم مقام آلومینیوم شیشه تهران

خانم مریم روشن، مهندس نما

آقای رضا صالحی، مهندس نما

آقای شروین اناری، مهندس نما

آقای ایرج رفیعی، تولیدکننده و پیمانکار GFRC

آقای ارسطو لطف الهی، تولیدکننده و پیمانکار GFRC

خانم ژیلا نوروزی، آرشیوتکت و بنیانگذار بررسیان شار برگزار شد. فیلم‌های این نشست از ۱۵ اسفندماه در سایت Facadeforum.com در اختیار علاقمندان حوزه نما قرار خواهد گرفت.

لازم به ذکر است که دومین نشست تخصصی نما، خردادماه ۱۳۹۹ برگزار خواهد شد.

سال آینده کلاتشهرهای ایران میزبان کمپین نما خواهند بود

این کمپین که تا به امروز در ۱۷ منطقه شهرداری تهران برگزار شده، بازخورد خوبی از سوی مخاطبان داشته و نشان داده که علاوه بر دیدگاه اقتصادی باید یک نگاه مسئولانه هم به بحث نما و منظر شهری داشته باشیم که خوشبختانه برگزاری کمپین توانسته مردم، معماران و کارفرمایان را نسبت به بحث نما حساس تر کند.

در سیمای شهری بسیاری از کشورها، نظم در سازه‌ها، خیابان‌ها، رنگ‌بندی و بسیاری موارد دیگر را به وضوح می‌بینیم که باعث هماهنگی و ایجاد آرامش در فضاهای شهری شده است و ما در این کمپین با دعوت از اساتید دانشگاهی به این موضوعات مهم پرداخته و سعی کردیم تا علاوه بر ایجاد حساسیت در بحث نماهای شهری، نگاه مردم و معماران را نسبت به نماهای شهری تغییر بدهیم.

طبق مکاتبات و توافقاتی که با دبیرخانه مجمع کلانشهرها صورت گرفته، قرار است این کمپین در سال آینده، هر ماه در یکی از کلانشهرهای ایران برگزار شود که این برنامه آموزشی و ترویجی را به رویدادی ملی تبدیل می‌کند و نقش مهمی در گسترش دستاوردها و اهداف کمپین در سطح کشور خواهد داشت.

کمپین نما رویدادی آموزشی، ترویجی است که مجتمع رسانه‌ای راه و ساختمان در همکاری با معاونت شهرسازی و معماری شهرداری تهران با هدف تعامل بیشتر کمیته‌های نمای مناطق با طراحان و سازندگان هر چهارشنبه به میزبانی یکی از مناطق شهرداری برگزار می‌کند.

کمپین نما، هویت شهر ما در اسفند سال ۹۷ با پیوستن دکتر حناچی رونمایی شد و در ادامه با برگزاری کارگاه‌های آموزشی، نمایشگاه مصالح ساختمانی و نماهای منتخب تهران به تقدیر از طراحان و سازندگان برتر مناطق به کار خود ادامه داد.

تاکنون حدود ۲۵۰۰ طراح و سازنده در کارگاه‌ها و پنل‌های آموزشی کمپین‌هایی که در مناطق مختلف شهرداری تهران برگزار شده حضور پیدا کرده‌اند که یکی از مصادیق ارزش افزوده این کمپین به‌شمار می‌رود.

دکتر حناچی از زمانی که در معاونت شهرسازی مشغول به فعالیت بود، در بحث نما و منظر شهری انتقادات زیادی داشتند و سیمای منظر شهری جزو دغدغه‌های اصلی ایشان بود و معتقد بود که بحث آموزش و فرهنگ‌سازی اثرگذارتر از وضع قوانین و مقررات سختگیرانه خواهد بود.



طرح مسکن ملی یک ساله شد

آغاز مرحله نام نویسی درواقع شروع جدی و ملموس پروژه‌ای است که شاید رویای خانه‌دارشدن بسیاری از جوانان را محقق کند. پروژه در زمین‌های دولتی به شکل اجاره ۹۹ ساله ساخته می‌شود.

قیمت واحدها نیز از سوی وزارت راه و شهرسازی بین ۲/۵ تا ۳ میلیون تومان در هر مترمربع و مبلغ پیش‌پرداخت ۳۰ میلیون تومان اعلام شده که البته این اعداد با توجه به هزینه‌های کنونی تخمین زده می‌شود و ممکن است پس از ساخته شدن خانه‌ها مقداری تغییر کند.

با این‌که طی یک سال گذشته نگرانی‌هایی از چگونگی تأمین مالی و طول دوره ساخت وجود داشت و برخی آنرا کپی‌برداری از طرح شکست‌خورده مسکن مهر می‌دانستند، شواهد و قرائن گویای آن است که طرح اقدام ملی طی یک سال گذشته پیشرفت نسبتاً مناسبی داشته و در بعضی مناطق به بیش از ۴۰ درصد رسیده است. با توجه به وجود زیرساخت‌های شهری در غالب پروژه‌های طرح اقدام ملی، این پروژه را می‌توان شبیه «مسکن ویژه تهرانسر» دانست.

مردامه امسال کانون انبوه‌سازان ۴۲ ایراد به پروژه اقدام ملی گرفت و تاکنون به‌طور رسمی از ورود به این طرح امتناع کرده است. البته گفته می‌شود بعضی اعضای کانون انبوه‌سازان در استان‌ها در این طرح مشارکت دارند. در پروژه مسکن مهر نیز ابتدا انبوه‌سازان دخالتی نداشتند اما بعد از دو سال از آنها برای ورود به طرح دعوت شد که گفته می‌شود در تسریع پروژه مؤثر بوده‌اند.

استاندار کرمانشاه: به مسکن ملی خوشبین نیستم

به‌جز امتناع کانون انبوه‌سازان و ایراداتی از سوی بعضی نمایندگان مجلس، فشارهای آنچنانی، آغاز پروژه را با مشکل مواجه نکرد و فضای عمومی برای اجرای این پروژه مهیا بود. اما اخیراً از درون مجموعه دولت، انتقاداتی به این طرح وارد شد؛ آن‌جاکه استاندار کرمانشاه روز ۱۱ دی‌ماه گفت که به طرح اقدام ملی خوشبین نیستم و بهتر است کلنگ آن‌را به زمین نزنیم. هوشنگ بازوند روز ۲۵ دی‌ماه در سخنانی دیگر درباره طرح اقدام ملی بیان کرد: «کلنگ‌هایی که جواب نمی‌دهد و به‌ثمر نمی‌رسد، برای مردم خوشایند نیست و مردم از کلنگ‌زنی‌های بی‌حساب و کتاب خسته شده‌اند».



با وجود نقدهایی که به طرح اقدام ملی تولید و عرضه مسکن می‌شود، به‌نظر می‌رسد این طرح بیش از آن‌که کپی پروژه شکست‌خورده مسکن مهر باشد به طرح نسبتاً بهتر مسکن ویژه تهرانسر شباهت دارد؛ چراکه برای اجرای آن هم از پول پرقدرت و تورم‌زا استفاده نشده و هم این‌که زیرساخت‌های لازم را دارد. هرچند در یک سالگی این پروژه نقدهایی از درون دولت آن‌را هدف گرفته اما به هر حال طرح در بعضی شهرها به پیشرفت بیش از ۴۰ درصد رسیده و قرار است میزان پیشرفت پروژه در استان‌های مختلف اعلام شود.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از ساخت‌یاب، طرح اقدام ملی تولید و عرضه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی چندین روز قبل وارد اولین سال اجرا شد. ۲۵ دی‌ماه سال گذشته بود که وزیر راه و شهرسازی در جریان کلنگ‌زنی ۶۰ هزار واحد طرح اقدام ملی در شهرهای جدید از سهمیه ۲۰۰ هزار واحدی این مجموعه و همچنین برنامه دولت برای تولید و عرضه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی خبر داد.

در تاریخ پنجم شهریورماه نیز رئیس‌جمهور به‌طور رسمی دستور آغاز عملیات اجرایی این طرح را صادر کرد. قرار شد در قالب این طرح ۲۰۰ هزار مسکن در شهرهای جدید، ۱۰۰ هزار واحد در بافت‌های ناکارآمد و ۱۰۰ هزار واحد در مناطق هدف بنیاد مسکن انقلاب اسلامی عرضه شود. ابتدا شکل و شمایل ساخت‌وساز در این پروژه، نمود بیشتری داشت اما به‌تدریج زوایای دیگر آن برای طرف تقاضا نیز نمایان شد؛ مثل شروط چهارگانه ازجمله سب‌بودن فرم «ج» و عدم مالکیت از سال ۱۳۸۴ تاکنون. ۱۸ آبان‌ماه امسال نیز طرح در مرحله نام‌نویسی قرار گرفت.

پروژه اقدام ملی، شباهتی به مسکن مهر ندارد. منابع مسکن مهر به استناد قانون ساماندهی تعریف شده بود. هرچند که گام‌هایی فراتر از ظرفیت‌های قانون برداشته شد.

به‌طور مثال قرار بود سالانه ۱۰۰۰ میلیارد تومان تزریق شود که بعد به ۵۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافت. مضافاً اینکه برای تسهیلات طرح مسکن مهر یارانه پرداخت اما در مسکن ملی خبری از یارانه نیست. حدود ۵۰ هزار واحد از طرح اقدام ملی در قالب پروژه‌های سرمایه‌گذاری است که زیرساخت‌های لازم را دارد و در محدوده شهری است. مابقی که در حوزه پیمانکاری تعریف شده بخشی در زمین‌های شهرهای جدید است که آن‌هم خدمات زیربنایی و روبنایی دارد.

دبیر کانون انبوه‌سازان خاطرنشان کرد: اشتباهی که در مسکن مهر صورت گرفت این بود که طرح ابتدا به تعاونی‌ها داده شد و بعد از دو سال که تعاونی‌ها نتوانستند آن‌را جلو ببرند دولت از فعالان حوزه ساخت‌وساز کمک خواست و دیدیم که پروژه تولید مسکن به‌شکل انبوه رونق گرفت. هم‌اکنون چنین شرایطی فراهم نیست. وقتی می‌گوییم علاوه بر تدوین و اجرا، بازبینی صورت گیرد همین است که از نقاط ضعف و قوت قبلی استفاده شود اما فعلاً چنین شرایطی در طرح اقدام ملی فراهم نیست.

اما معاون وزیر راه و شهرسازی درباره طرح اقدام ملی، نظر دیگری دارد. محمود محمودزاده در گفت‌گو با ایسنا با بیان این‌که استقبال چشمگیر از طرح اقدام ملی نشان می‌دهد برنامه‌ریزی و اجرای پروژه در مسیر درستی قرار دارد، گفت: بهمن‌ماه میزان پیشرفت و تصاویر آخرین وضعیت پروژه‌های طرح اقدام ملی مسکن در شهرهای مختلف، اطلاع‌رسانی می‌شود.

پروژه اقدام ملی شبیه مسکن مهر نیست

همچنین نظر دبیر کانون انبوه‌سازان را درباره طرح اقدام ملی جویا شدیم. فرشید پورحاجت با بیان این‌که هنوز برای قضاوت درباره این طرح زود است، مهم‌ترین پاشنه آشیل این طرح را نامشخص بودن نحوه تأمین مالی آن دانست و به ایسنا گفت: در طرح اقدام ملی، پازل‌های تولید مسکن کنار هم قرار نگرفته و بخش خصوصی واقعی به بازی گرفته نشده است. هرروز می‌شنویم که برای پروژه در نقاط مختلف فراخوان داده می‌شود اما در حد فراخوان باقی می‌ماند؛ چراکه ایرادات به ماهیت قراردادهای به قوت خود باقی است. پورحاجت البته مزیت طرح اقدام ملی تولید مسکن نسبت به مسکن مهر را وجود خدمات زیربنایی و روبنایی دانست و گفت:

جمع‌آوری و ثبت ۴۰ نمای برتر شهری

بیش از هزار ساعت بود که حاصل این فعالیت بررسی و نظارت بر ۵۹۱۳ پرونده بوده است.

مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران بیان داشت: طی ۶ ماه فعالیت ۳۶۰ جلسه برگزار شد که بیش از ۸ هزار تأییدیه در این جلسات در پرونده‌ها صورت گرفت.

صالحی با بیان اینکه امروز مجبوریم به صلاحیت معماری توسط سازمان نظام مهندسی اکتفا کنیم گفت: باید تدبیری اندیشیده شود تا در مدیریت شهری نظام اصولی مهندسی داشته باشیم.

وی گفت: امروز کمیته‌های نما در مناطق ۲۲ گانه بسیار فعال هستند که نتیجه آن آماده‌شدن راهنمای طراحی است و از اول مردادماه نماهای برتر در یک سامانه مشخص ثبت خواهد شد.

مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران ادامه داد: ۴۰ نمای برتر از سال ۹۴ تا ۹۷ در یک کتاب ثبت و منتشر خواهند شد که شامل موقعیت استقرار و تحلیل موقعیت نماهای برتر خواهد شد.

صالحی در خاتمه اظهار داشت: این کتاب هر سال به‌روزرسانی خواهد شد.

مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران گفت: ۴۰ نمای برتر مربوط به سال‌های ۹۴ تا ۹۷ در یک کتاب ثبت و منتشر خواهند شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از خبرگزاری فارس، مهدی صالحی، مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران در دومین

همایش فصلی کمیته‌های نما مناطق ۲۲ گانه شهر تهران با اشاره به فعالیت‌های این کمیته اظهار کرد: خوشبختانه کمیته‌های نما در مناطق ۲۲ گانه تهران بسیار فعال بودند که از همکاری ۱۶۸ نفر کارشناس بهره می‌گیرند.

وی افزود: در هر منطقه حداقل ۷ کارشناس فعالیت داشتند که تقریباً طی ۶ ماه گذشته بیش از ۱۶۰۰ ساعت کار کارشناسی در مناطق صورت گرفت.

صالحی تصریح کرد: کمترین فعالیت کارشناسان در هر منطقه



شانزدهمین کمپین نما برگزار شد:

برگزاری ویژه "کمپین نما، هویت شهرما" با پنل‌های تخصصی و بحث‌های کارشناسی در منطقه ۱، مورد استقبال کارشناسان معماری قرار گرفت

مورد غفلت واقع شد اما چند سالی است که شهرداری به این سمت‌وسو رفته است. با این وجود نباید صرفاً توجه‌ها معطوف به نما باشد چراکه نما هم جزئی از معماری است. وی اظهار داشت: نما باید همگام با پلان باشد. بخشی از مسأله ما ضوابط ۶۰ درصدی سطح اشغال و قوانینی است که خلأیت معماران را محدود می‌کند.

وی ادامه داد: امروزه شاهدیم که صرفاً یک وجه نمای ساختمان طراحی می‌شود و سه وجه دیگر آن مورد بی‌توجهی قرار گرفته و ظاهر خوشایندی در شهر ندارد.

موسوی افزود: با روی کار آمدن مدیریت اخیر در شهرداری اتفاقات خوبی افتاده و از جمله آنها می‌توان به ارائه لایحه نما به شورا و تصویب آن اشاره کرد. با این وجود هنوز راه درازی درپیش داریم و در این مسیر باید از سلايق مردم و جریان رسانه‌ای که با شکل‌گیری کمپین نما، هویت شهر ما راه افتاده استفاده و حمایت کنیم.

شهردار منطقه یک خاطرنشان کرد: در اداره کل معماری و ساختمان شهرداری تهران اتفاقات خوبی افتاده است. کما اینکه علاوه بر زیبایی و هویت نما، موضوع ایمنی و پایداری و چگونگی انتقال بار به سازه اصلی طی بخشنامه‌ای ابلاغ شد.

وی گفت: بسیاری از نماها به‌ویژه نمای ساختمان‌های بلندمرتبه در آتش‌سوزی‌ها غیرقابل نفوذ هستند. به همین خاطر تصمیم گرفتیم در کمیته بناهای شاخص، معاون سازمان آتش‌نشانی برای بررسی مشکل حضور داشته باشد.



شهردار منطقه یک ادامه داد: ما نماهای زیبایی در سطح شهر داریم اما هماهنگی و انسجام بصری بین آنها وجود ندارد و باید طراحان این موضوع را مدنظر قرار دهند. متأسفانه در بسیاری مواقع معماران تحت تأثیر اقتصاد بازار کاملاً در جهت منافع سازنده

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از صما، گردهمایی سازندگان و طراحان به همت مجتمع رسانه‌ای ساختمان، در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه ۱۰ و ۱۱ دی‌ماه ۹۸ با حضور سازندگان، طراحان منطقه یک تهران، مسئولان شهری، شهردار منطقه یک تهران و اعضای شورای شهر تهران و جمعی از علاقه‌مندان و فعالان برگزار شد.

همزمان با برگزاری گردهمایی طراحان و سازندگان تراز اول شهرداری منطقه یک تهران، سیدحمید موسوی شهردار منطقه یک از نمایشگاه "کمپین نما، هویت شهرما" بازدید به‌عمل آورد. همچنین از طراحان و سازندگان برتر در گردهمایی شهرداری منطقه یک تقدیر به‌عمل آمد.



شهردار منطقه یک تهران: از سلايق مردم و جریان رسانه‌ای نما حمایت کنیم

سیدحمید موسوی، شهردار منطقه یک تهران، در این مراسم با بیان اینکه باید از تزیینات بی‌جهت در نمای ساختمان بپرهیزیم، گفت: معماری باید با اقلیم و هویت شهرها سازگار باشد. شهردار منطقه یک تهران گفت: موضوع نما در شهرداری سال‌ها

وی افزود: با توجه به اینکه کارفرما پول صدور پروانه را به شهرداری پرداخت کرده بود از شهرداری طلبکار شد و ما در فرآیند طراحی سعی کردیم که این پول مازاد را در فرآیند ساخت جبران کنیم، بنابراین تصمیم گرفتیم که استراکچر ساختمان را در طبقات بالاتر افزایش دهیم. وی ادامه داد: درخصوص رنگ پروژه حدود ۲۰۰ آلترناتیو را طراحی کردیم اما برای کاهش اثرات این ساختمان بلند در شکستن خط آسمان سراغ منابع مختلف در تاریخ ایران رفتیم. نیکبخت افزود: در معماری سنتی ما هر زمانی که ایجاب کرده، ساختمان‌ها فراتر از منطقه موردنظر بالا بروند، سراغ رنگ آبی رفته‌ایم و سعی کرده‌ایم حتی الامکان این رنگ به آسمان نزدیک باشد. گنبد یازید بسطامی از این نمونه است. ما هم با الهام از این واقعیت پیش رفتیم. از دیگر پروژه‌های شگفت‌انگیز این معمار مطرح ساختمان مسکونی نیازان می‌باشد.



ساختمان مهر آفرین

حرکت می‌کنند و هر آنچه سازنده می‌گوید را دیکته می‌کنند. وی با اشاره به اینکه باید از تزئینات بی‌جهت در نمای ساختمان پرهیزیم، گفت: معماری باید با اقلیم و هویت شهرها سازگار باشد.

سطح برگزاری گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک مطلوب بود

در این مراسم، علیرضا تغابنی، معمار شاخص منطقه یک بیان کرد: سطح برگزاری این گردهمایی مطلوب بود و البته جای کار دارد که بهتر از این هم برگزار شود. وی گفت: اصولاً اگر دانش معماری و طراحی توسط طراحان و معماران به سازندگان ارائه شود و صرفاً مالی نباشد می‌تواند ارزشمند تلقی شود.

تغابنی گفت: اگر معماران بتوانند یک معماری ارزشی فراتر از روزمرگی را به جامعه ارائه دهند می‌توانند بنای فاخر را وارد منظر شهری کنند.

این طراح برتر با بیان اینکه البته بهتر بود دایره سازنده‌ها در گردهمایی‌هایی این‌چنینی گسترده‌تر از این می‌بود، گفت: دایره حضور در این گردهمایی متعلق به یک منطقه بود بنابراین نیاز است دایره ارتباطات گسترده‌تر و به مناطق دیگر نیز تسری پیدا کند.



تغابنی در نهایت گفت: در این محفل حرفه‌ای نیز، سازنده‌ها در اقلیت بودند اگر بتوانیم سازنده‌های بیشتری را وارد این محافل کنیم می‌توانیم به دنبال ایجاد رابطه‌های تخصصی‌تر بین طراحان و سازندگان باشیم. در گردهمایی سازندگان و طراحان منطقه یک تهران، چندین پنل تخصصی با حضور طراحان، کارشناسان و معماران برجسته این منطقه نیز برگزار شد:

پانل تخصصی ساختمان مسکونی مهر آفرین: الهام از تاریخ معماری ایران

محمدرضا نیکبخت، طراح پروژه «ساختمان مسکونی مهر آفرین» در این پنل گفت: در ابتدا طراحی ما براساس دو برج ۱۴ طبقه در کنار هم بود اما کمیسیون ماده ۵ با این درخواست مخالفت کرد و پیشنهاد برج ۲۸ طبقه‌ای را ارائه کرد.

وی در ادامه درخصوص توسعه میان‌بافتی و چانه‌زنی‌های معمارانه گفت: این مبحث نیز شامل مذاکره با ضوابط در توسعه میان‌بافتی، بازبینی تایپولوژیک و ارایه راهکارهایی برای سبک زندگی آپارتمانی در توسعه میان‌بافتی، بازبینی پروگراماتیک و ارایه راهکارهایی برای گنجاندن عملکردهای غیرمسکونی در تایپولوژی عرفاً مسکونی در توسعه میان‌بافتی است.

در ادامه این پنل دوست‌محمدی، مدیرعامل و از بنیانگذاران گروه نکسا گفت: زمانی‌که طراحی به شکل صحیحی انجام شود اجرا بدون دغدغه و بدون کوچکترین تغییری نهایی می‌شود. تمام تلاش ما در گروه نکسا این است که تمامی پروژه‌ها با جزئیات و دقت تمام طراحی شود تا اجرا با کمترین تغییر روبرو گردد.

وی با بیان اینکه در کشور ما از فکر کمتر بهره می‌برند، گفت: عدم بهره‌مندی از فکر و دقت باعث شده معماری بناهای ما با جزئیات روبرو نشود.



متروپل یکپارچه‌ترین ساختار محله‌های در ارتفاع

دوست‌محمدی در ادامه اشاره‌ای به پروژه متروپل داشت و در این خصوص گفت: شهروندان شهر مدرن، سکونت در شهر را انتخاب می‌کنند، چراکه دسترسی بی‌واسطه به خدمات رفاهی-جمعی، از اولویتهای سبک زندگی مطلوب آنها است.

ساختار حرکتی شهرها شامل خیابان‌ها و میداين، حوزه‌های گذار و مکت، همچون شبکه شریانی هستند که ساختمان‌های مسکونی با اتصال به آنها از خدمات رفاهی-جمعی تعبیه شده بر امتدادشان تغذیه می‌کنند.

حال سوال این است که آیا می‌توان یک مجتمع مسکونی را به نحوی طراحی کرد که در آن با تعبیه خدمات عمومی در ارتفاع، مجتمع به مدل کوچکی از شهر در ارتفاع تبدیل گردد؟ پاسخ آن پروژه متروپل است. ارتباطات عمودی در این ساختمان، همچون ساختار حرکتی در شهر، هم-هوا با فضای باز در نظر گرفته شده، و واسطه تغذیه واحدهای مسکونی از خدمات رفاهی و مشاع هستند. در نتیجه، هر طبقه در مجتمع مذکور، تبدیل به یک واحد همسایگی و یا یک محله در ارتفاع شده است.



ساختمان نیاوران

پنل تخصصی ساختمان توسعه میان‌بافتی: معماری در قالب توسعه میان‌بافتی

این پنل با حضور مهرداد زواره‌محمدی (معمار)، رامبد ایلخانی (معمار) و دوست‌محمدی (مدیرعامل گروه نکسا) برگزار شد. در ابتدای این پنل مهرداد زواره‌محمدی با بیان اینکه متأسفانه فعالیت کمیته‌های بنا منوط به تراکم و اضافه بنا شده گفت: کار اصلی کمیته‌های نما ارتقای کیفیت نما است.

همچنین رامبد ایلخانی با بیان اینکه معماری در قالب توسعه میان‌بافتی شامل مباحث متعددی می‌شود، گفت: در این قالب سفارش‌دهنده و بهره‌بردار هر دو معمولاً بخش خصوصی هستند، از این جهت بضاعت معمار در تجربه‌گرا برخورد کردن با موضوع بالاتر است.

وی ادامه داد: در این قالب برنامه پیشنهاد شده از عرضه خصوصی تا حوزه عمومی را دربر می‌گیرد. همچنین به واسطه تعدد بروز تایپولوژی در بافت شهر، قوانین استخراج شده از پروژه‌های تجربه‌گرا امکان تسری در سطح گسترده را دارد.

ایلخانی درخصوص شاخصه‌ها و چالش‌های توسعه میان‌بافتی گفت: چالش‌های این مبحث شامل عملکرد معرفی مجدد به سکونت و یا کار پتانسیل گسترش به حوزه‌های دیگر و تأثیر سبک زندگی، مشاعات، نمای سوم (نماهای جانبی) نمای پنجم (بام قابل استفاده) تقابل عرصه خصوصی و حوزه عمومی، ضوابط ساخت‌وساز و تأثیرگذاری در شهر و تأثیرپذیری از شهر است.



پنل تخصصی ساختمان آرت سنتر: تبدیل بحران مال‌های تجاری به فرصت

در پنل تخصصی ساختمان آرت سنتر وحید ملک، مالک ساختمان «آرت سنتر» اظهار داشت: گردهمایی امروز نقطه عطفی است برای تعامل کارفرمایان، معماران و مدیریت شهری. وی با بیان اینکه در سال ۸۵ نگارخانه ملک را تأسیس کردم، افزود: به‌شخصه علاقه زیادی به زنده کردن بناهای تاریخی دارم. به‌هرحال با ساختمان آرت به دنبال فرهنگ‌سازی و آشنا کردن مردم با هنر هستیم.

ملک ادامه داد: گنجینه بسیار بزرگی از آثار هنری برای ساختمان آرت جمع شده است و قصد داریم با تعاملاتی که داریم این گنجینه را در پاریس به نمایش در بیاوریم و در ادامه آنها را در موزه هنرهای تهران در معرض دید علاقه‌مندان قرار دهیم.

وی اظهار داشت: ما هم‌اکنون در کشور با بحران مال‌های تجاری مواجه هستیم اما اعتقاد دارم می‌توان با استفاده از ظرفیت بخش‌های فرهنگی این بحران را به فرصت تبدیل کرد و کسب‌وکار واحدهای تجاری مال‌ها را رونق داد.

ریاحی‌فرد، طراح این پروژه نیز با بیان اینکه باید تلاش کنیم روح فرهنگی و اجتماعی را در شهرها احیا کنیم، اظهار داشت: ساختمان آرت سنتر به‌گونه‌ای طراحی شده که با استفاده از رمپ‌های ملایم و بدون استفاده از راه‌پله، بازدیدکنندگان به طبقات بالاتر می‌رسند.

وی با بیان اینکه اگر بار فرهنگی به ساختمان‌های تجاری اضافه شود، باعث رونق هنر و همچنین کسب و کار خواهد شد، افزود: پروژه آرت سنتر از طریق شکاف‌هایی که برای آن طراحی شده نور طبیعی را به ساختمان وارد می‌کند.

پنل تخصصی پروژه ساختمان مسکونی روزن: کاهش آشفته‌گی بصری به‌جای ساخت و ساز حداکثری

فریناز رضوی‌نیکو، طراح پروژه ساختمان روزن در این پنل اظهار داشت: این پروژه در شمالی‌ترین نقطه زعفرانیه قرار گرفته که به‌خاطر شیب زمین طراحی ویژه‌ای را متفاوت از ساختمان‌های مجاور برای آن در نظر گرفتیم.

وی افزود: در ضلع شمالی پروژه اردوگاهی بود که به داخل ساختمان اشراف داشت و از طرفی سرو صدای آنجا زیاد بود. بنابراین از سمت جنوب مقداری عقب‌نشینی کردیم تا حیاط خلوتی در قسمت شمالی داشته باشیم. از طرفی پوسترهای را به مانند لفاف روی آن طراحی کردیم.

رضوی‌نیکو با بیان اینکه به‌گونه‌ای تراس‌های بزرگ در این ساختمان با نشیمن‌ها ترکیب شده است، ادامه داد: بین پوسته اول و دوم ساختمان حد فاصلی وجود دارد که با استفاده از خراش‌های روی پوسته توانسته‌ایم نور را به آن بتابانیم و فضای سبز را برای این قسمت در نظر گرفته‌ایم.

عباس ریاحی‌فرد، سازنده پروژه نیز اظهار داشت: ایده اولیه این بود که حداکثر ساخت زیربنا نمی‌تواند لزوماً ارزش افزوده ایجاد کند. به‌جای این کار سراغ کاهش درگیری و آشفته‌گی بصری رفتیم. وی افزود: معماری این ساختمان به‌گونه‌ای است که آرامش بالایی را نصیب ساکنان می‌کند و در یک محیط مینی‌مال از کارهای غیرضروری اجتناب شده است.



قرار بگیرد برد-برد حاصل می‌شود که منتفعان آن سازنده، بهره‌بردار و شهروندان خواهند بود.

بالا‌زاده، معمار این پروژه نیز گفت: در طراحی و معماری قوانین متعددی وجود دارد که بعضی از آنها به نوعی سازنده را خسته می‌کند. در حال حاضر معمار باید قوانین شهرداری را در نظر بگیرد و هم به منافع جمعی و شخصی توجه کند.

وی در خصوص پروژه هیترا گفت: با توجه به اینکه این پروژه در نیش تقاطع دو خیابان واقع گردیده و همچنین در خیابانی قرار گرفته که شیب زیادی در آن وجود دارد، مسأله طراحی براساس موقعیت مطرح شده، در جهت پدید آوردن بیشترین نور، دید و تهویه در این پروژه با کاربری تجاری-اداری شکل گرفته است.

وی در خصوص روند طراحی این پروژه گفت: با توجه به اینکه در اکثر پروژه‌های شهری بخشی از نوردهی فضاهای میانی می‌بایست از طریق یک وید مرکزی تأمین گردد، ما در روند طراحی این پروژه سعی در سازماندهی پلان ساختمان نمودیم به گونه‌ای که وید را در بیرون حجم شکل دادیم به این معنی که دیگر وید مرکزی در درون پروژه نباشد و در عوض جداره بیرونی پروژه نقش نورگیری و ایجاد دید را برای تمامی واحدهای پروژه ایفا نماید. ایده حجمی پروژه در حریم مجاز شهرداری (۲۰٪ + ۶۰٪) تعریف شده است.

بدین ترتیب با این الگو بدون اینکه متراژی از فضای اصلی پروژه از بین برود تمامی فضاها رو به سمت نور جنوب و دید شهری شکل گرفتند.

وی در خصوص نما نیز گفت: جداره نمای این پروژه از متریال آجر و فلز به صورت یک قطعه پیش‌ساخته شکل گرفته که هدف آن ایجاد یک نمای دو پوسته است و در پشت آن پنجره‌های قدی تعریف شده است. پوسته مشبک آجری در جهت کنترل میزان نورگیری و سایه‌اندازی شکل گرفته است.

این ساختار امکان ایجاد دید برای تمامی واحدها را فراهم ساخته است. مشخصات این پوسته از جنس آجر و یک سازه فلزی با رنگ آبی فیروزه‌ای کوره‌ای است که به صورت پیش‌ساخته با ۵ تیپ مختلف از لحاظ ابعادی شکل گرفته که با سازه‌ای فلزی در نما نصب می‌گردد.

بالا‌زاده در ادامه افزود: جهت تمیز ماندن نما هدایت آب روی نما از طریق ایجاد گاترهای مابین دو پوسته انجام گرفته است.

ایده دو پوسته نما در جهت خلق یک کیفیت یکپارچه اما نسبت به محیط پیرامونی خود خنثی می‌باشد. با توجه به اغتشاش بصری در اکثر نماهای شهری که حاصل تعدد فرم، مصالح و یا ترکیب‌بندی می‌باشد در این پروژه سعی در بیان خنثی ولی یکپارچه‌ای از نماهای شهری



پنل تخصصی ساختمان اداری و تجاری هیترا؛ نما در پروژه‌های اداری باید دو پوسته شود
معمار به قوانین شهرداری، منافع جمعی و شخصی توجه کند

پنل تخصصی ساختمان هیترا با حضور عباس رباحی فرد معمار و هومن بالا‌زاده معمار پروژه هیترا برگزار شد.

در ابتدای این پنل رباحی فرد به عنوان مسئول پنل با بیان اینکه این پروژه اداری و تجاری است، گفت: معمار و سازنده این پروژه هم منافع شخصی و هم منافع جمعی را در نظر گرفته‌اند.

وی گفت: زمانی که منافع شخصی در کنار منافع جمعی

جمع‌بندی پنل‌های گردهمایی طراحان و سازندگان منطقه یک:

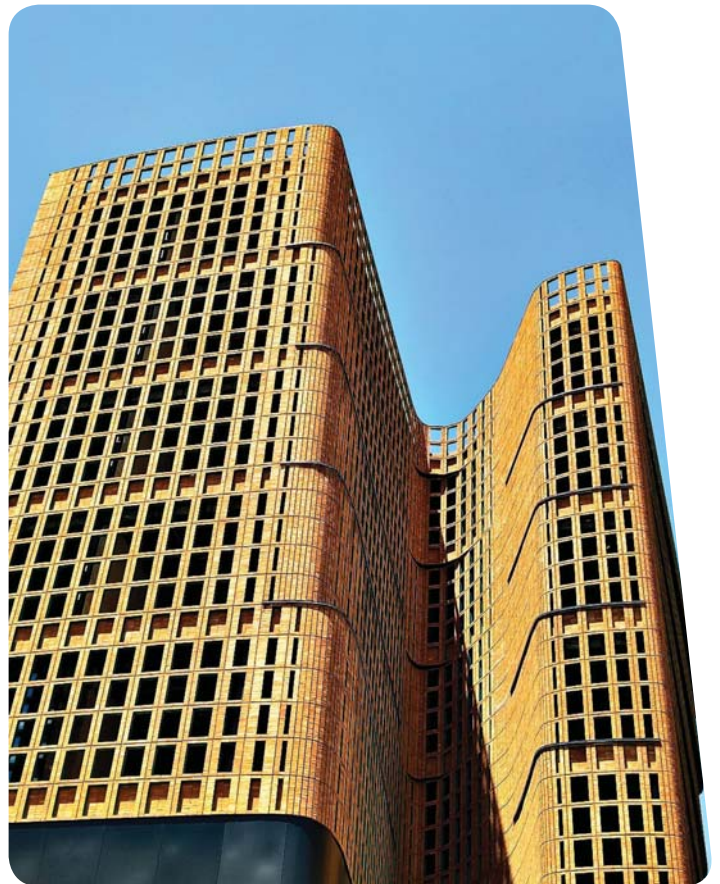
دیدگاه معماران باید به سمت منافع عمومی باشد
ضرورت ایجاد نظام معماری در کشور

این پنل با حضور محمد سالاری عضو شورای شهر، سیدحمید موسوی شهردار منطقه یک، مهدی صالحی مدیرکل معماری و ساختمان شهرداری تهران، رنجبر معاون معماری و شهرسازی شهرداری منطقه یک برگزار شد. مهدی صالحی معاونت معماری و شهرسازی در این برنامه گفت: همواره دغدغه این است که فضا برای خلاقیت کم است درحالی‌که امروز در این گردهمایی به خوبی دیدیم که فضای خلاقیت به هیچ عنوان کم نیست. صالحی گفت: بزرگترین دغدغه ما این است که ما در کشور نظام شهرسازی و ساختمان داریم اما نظام معماری نداریم و باید این مورد به یک مطالبه تبدیل شود. صالحی گفت: درحال حاضر موضوع معماری مبحث جدی است و رابطه مستقیمی با هویت ما دارد. باید قوانین و ضوابط خاص برای هر منطقه ایجاد کنیم. موسوی شهردار منطقه ۱ نیز با بیان اینکه در کشور ما فاصله دانشگاه و قشر دانشگاهی با صنعت زیاد است، گفت: کمیته‌های نما تجلی ارتباط با دانشگاه با بدنه اجرایی مدیریت شهری است. موسوی گفت: اعضای اصلی این کمیته‌ها اساتید دانشگاه‌ها هستند و این اعضا می‌توانند به روز و پویا باشند. وی گفت: همواره گفتیم که نما جدای از معماری و پلان نیست. وی با بیان اینکه درحال حاضر سه وجه ساختمان‌ها خاکستری است، گفت: عملاً خسارتی که این سه وجه وارد می‌کنند با یک وجه جبران نمی‌شود. وی گفت: درحال حاضر قوانین منطقه یک همان قوانین مناطق جنوب یا شرق تهران است و نیاز است این قوانین تغییر کند.

شده که هماهنگ با مصالح بومی کشور می‌باشد. این الگو سعی در ارائه تعریفی متفاوت از آجر و رنگ لعاب فیروزه‌ای دارد. استفاده از این دو رنگ براساس دو رنگ غالب معماری ایرانی شکل گرفته که در این پروژه سعی در شکل‌دهی آن به گونه‌ای معاصر شده است.

ایده حجمی نما براساس دید ناظر نسبت به پروژه به گونه‌ای می‌باشد که در هر زاویه‌ای ترکیب رنگ آبی فیروزه‌ای و آجر به گونه‌ای متفاوت می‌تواند درک شود.

بالا زاده در ادامه خاطرنشان کرد: باید در معماری مکان‌های اداری و تجاری به دپو بسته بودن نما توجه کرد تا نور توسط این نما، کنترل شود.



برگزاری "کمپین نما، هویت شهرما" در منطقه ۱۹ شهرداری تهران

معماری) که به خوبی برای ما به یادگار گذاشته‌اند و ما باید آن‌را حفاظت نماییم، پتانسیل خوبی در رشته معماری داشته و آمادگی مراودات و پروژه‌های مشترک فی مابین را داریم. ما میزبان بسیاری از آزمون‌های نظام مهندسی در دانشکده هستیم و امیدواریم این پیوند و تعامل با شهرداری و بخش‌های آن به خوبی پیش برود و شاهد برنامه‌ها و پروژه‌های خوب و کاربردی در سطح شهر و فراتر نیز باشیم.

این مراسم با سخنرانی مهندس مهدی صالحی مدیرکل اداره معماری و ساختمان شهرداری تهران ادامه یافت و با برگزاری کارگاه‌هایی با عناوین: آسیب‌شناسی نماهای منطقه ۱۹ شهرداری تهران، کارگاه آموزشی اجرای نمای

چهارشنبه دوم بهمن‌ماه، همایش "کمپین نما، هویت شهر ما" با حضور آقای دکتر توکلی شهردار منطقه ۱۹ تهران و آقای دکتر سعیدیان رئیس سازمان نظام مهندسی تهران در دانشکده شریعتی برگزار شد. در این مراسم خانم مهندس گرد، رئیس دانشکده فنی و حرفه‌ای دکتر شریعتی، برخی از معاونین و استادان گروه هنر به همراه مدیران ارشد این منطقه از شهرداری حضور داشتند.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، ابتدای مراسم با سخنرانی دکتر توکلی همراه شد. ایشان ضمن تشکر از میزبانی دانشکده و پس از ارائه گزارشی کوتاه از روند برگزاری این همایش اظهار داشت: امروز به لطف خدای متعال با همکاری این دانشکده و بهره‌بردن از پتانسیل خوب این مجموعه در کنار شهرداری منطقه ۱۹ تهران که همواره حامی و پشتیبان ما در برنامه‌های مختلف بوده‌اند، شاهد برنامه‌ای شاخص و بزرگ هستیم.

موضوعی که جزء موضوعات بنیادین در شهرداری و مقوله شهرسازی می‌باشد. این امر علاوه بر ایجاد انگیزه در جهت همسوسازی مردم با سیاست‌های شهرداری و ایجاد تعهد شهروندی بیشتر به فرهنگ‌سازی مرتبط می‌باشد که امیدواریم با تلاش‌های شبانه‌روزی شهرداری تهران به حد مطلوب آن برسیم.

این مقام مسئول افزود: آنچه که معماری ایرانی اسلامی نامیده می‌شود، موضوعی فراتر از وابستگی و کاربرد مصالح خاص است. بلکه خاستگاه فرهنگی و اقلیمی دارد و برگرفته از فرهنگ، تاریخ و گذشته عقیدتی، فرهنگی ایرانی اسلامی که هویت ایرانی را تعریف می‌کند. دستیابی به این موضوع با هویتی ایرانی-اسلامی در گرو درک معنای واقعی آن از ابتدایی‌ترین موارد تهیه طرح و طراحی نما می‌باشد. این طرح باید آنقدر قوی اجرا شود که در مخاطب تداعی‌کننده معنای ایرانی-اسلامی تعبیر شود و به تحقق کامل برسد.

در ادامه خانم مهندس گرد، ضمن ایراد بیاناتی پیوند دانشکده با مدیریت اجرایی شهرداری تهران و توأم شدن برخی کارهای این دو حوزه را به فال نیک گرفت و تأکید کرد: مقوله فرهنگ‌سازی که آقای دکتر توکلی به آن اشاره نمودند بسیار حائز اهمیت است. امیدواریم با این پیوند به وجود آمده بتوانیم از وجود اساتید این حوزه (گروه هنر و معماری دانشکده) و سایر استادان و دانشجویان بهره ببریم و این امر را به مرحله نهادینه‌شدن ببریم. با این کار به صورت علمی‌تر می‌توان به موضوع شهرسازی و مقوله‌های پیرامون آن پرداخت.

ما در دانشکده شریعتی به لطف پیشکسوتان این علم (هنر





و مهندس محمدمهدی عابدی همراه بود. اهدای لوح و تقدیرنامه به برگزیدگان و ارائه‌دهندگان مقاله در این همایش، پایان بخش این مراسم بود.

آجر، کارگاه آموزشی اجرای نمای خشک و تشریح راهنما و موازین طراحی نما توسط آقایان: دکتر علایی و عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی، دکتر حمید جعفریان

ساختاری برای تنوع در حجم و نمای ساختمان‌ها



یا سمت حیاط ایجاد کرد.

از این ویژگی‌ها می‌توان در راستای آسایش اقلیمی نیز بهره برد.

وی گفت: در طرح پیشنهادی ما عنوان شده تا با استفاده از این ظرفیت طرح جامع که بیش از ۱۲ سال مغفول مانده، شهرداری در یک بازه زمانی مشخص دستورالعملی را تهیه کند تا بتوانیم در طراحی‌های جدید ساختمان‌ها و سیما و منظر شهری به معماری کیفیت‌بهتری بپردازیم.

در ادامه کلیات طرح «الزام شهرداری تهران به ارائه لایحه دستورالعمل طراحی توده ساختمان‌های پهنای سکونت براساس پلاکت حجمی» با ۱۵ رأی موافق و یک رأی مخالف از مجموع ۱۶ نفر عضو حاضر در صحن به تصویب رسید.

کلیات طرح «الزام شهرداری تهران به ارائه لایحه دستورالعمل طراحی توده ساختمان‌های پهنای سکونت براساس پلاکت حجمی» در صد و هفتمین جلسه علنی شورای شهر تهران به تصویب رسید.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از خبرگزاری شبستان، علی‌اعطا در جلسه علنی شورای شهر تهران در تشریح طرح «الزام شهرداری تهران به ارائه لایحه دستورالعمل طراحی توده ساختمان‌های پهنای سکونت براساس پلاکت حجمی» گفت: در طرح جامع تهران ظرفیتی پیش‌بینی شده که تحقق آن دست معماران را در طراحی‌های خلاقانه باز می‌کند اما استفاده از آن مغفول مانده است.

سخنگوی شورای شهر تهران ادامه داد: با استفاده از این ظرفیت، کیفیت طرح‌های معماری در قطعات شهری ارتقا پیدا می‌کند و سیما و منظر شهری بهبود می‌یابد. در یک قاعده کلی در ۶۰ درصد قطعات شمالی زمین در شهر امکان ساخت‌وساز وجود دارد، این درحالی است که در طرح جامع عنوان شده که در پهنه‌های سکونت که میزان آنها کم هم نیست طراح این امکان را دارد که این ۶۰ درصد سطح اشغال را در یک محدوده ۷۰ درصدی از سطح زمین مستقر کند.

رئیس کمیته معماری و طرح‌های شهری شورای شهر تهران تصریح کرد: برای استقرار حجم ساختمان محدوده مجاز و جای بازی درنظر گرفته شده تا امکان تنوع در حجم ساختمان در سمت نمای بیرونی و

اجلاس سراسری سازندگان و طراحان در تهران برگزار شد تقدیر از چهره‌های ماندگار معماری ایران اهدای تندیس به منتخبان جشنواره چهره سال ۹۸

هفتمین دوره
جشنواره چهره سال ۱۳۹۸
در حوزه های
شهری
عمرانی
ساختمانی



گفتنی است در این اجلاس با اهدای تندیس از منتخبان جشنواره چهره سال ۹۹ کشور در حوزه‌های (شهری، عمرانی و ساختمانی) تقدیر به عمل آمد. همچنین برگزاری موسیقی زنده و نمایشگاه جانبی مصالح و تجهیزات ساختمانی از دیگر برنامه‌های این مراسم بود.

شایان ذکر است، جشن پایان سال صنعت راه و ساختمان کشور برای هفتمین سال متوالی با هدف قدردانی از زحمات یک‌ساله فعالان و متخصصان صنایع راه و ساختمان و به منظور ایجاد همدلی و هم‌افزایی در جامعه بزرگ صنعت ساختمان کشور برگزار شد.

اجلاس سازندگان و طراحان تهران به همراه جشن پایان سال صنعت ساختمان ایران و مراسم اختتامیه هفتمین جشنواره چهره سال کشور (شهری، عمرانی و ساختمانی) عصر یکشنبه ۲۰ بهمن ماه برگزار شد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از صما، در اجلاس سازندگان و طراحان تهران ۲۵۰۰ نفر از مسئولان، متخصصان، فعالان، سازندگان، طراحان و علاقه‌مندان در سالن رویال هال هتل اسپیناس پالاس حضور داشتند.

این اجلاس با سخنرانی دو تن از نمایندگان صنف سازندگان و همچنین دو تن از نمایندگان صنف معماران درخصوص دغدغه‌ها و مسائل صنوف مذکور شروع به کار نمود و سپس اجلاس پیرامون مباحث مطرح شده، ادامه پیدا کرد.

براساس این گزارش، در این اجلاس پنل تخصصی با عنوان «چشم‌انداز حوزه‌های شهری، عمرانی و ساختمانی سال ۱۳۹۹» با حضور و سخنرانی عباس آخوندی وزیر سابق راه و شهرسازی، سیدمحمد بهشتی عضو هیأت امنا، انجمن مفاخر معماری ایران، عبدالرضا گلپایگانی معاون شهرسازی و معماری شهرداری تهران و حسین عبده تبریزی اقتصاددان برگزار شد.

در اجلاس سراسری سازندگان و طراحان در تهران، همچنین از چهره‌های ماندگار معماری ایران آقایان فرامرز شریفی، ایرج کلانتری و سید محمد بهشتی تقدیر به عمل آمد.

همچنین در این مراسم، مرتضی الویری رئیس شورایی عالی استان‌ها، مهدی هاشمی رئیس شورای اسلامی شهر تهران، مهدی جمالی‌نژاد رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور و سعید سعیدیان رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران به ایراد سخنرانی پرداختند.



هفتمین دوره جشنواره چهره سال در سه گروه مدیریت شهری، عمرانی و ساختمانی



هفتمین جشنواره چهره سال ۹۸ با آرای مردمی به مدیران و مسئولان حوزه‌های (مدیریت شهری، عمرانی و ساختمانی) برگزار شد. بنابراین گزارش به نقل از دبیرخانه جشنواره دهمی چهره سال (مدیریت شهری، عمرانی و ساختمانی) در این جشنواره رأی‌گیری از پنجم بهمن ماه سال جاری آغاز شد و تا ۱۲ بهمن ماه ۹۸ ادامه داشت که در نهایت، ۳۹ منتخب از بین دسته‌های هشت‌گانه چهره سال (مدیریت شهری، عمرانی و ساختمانی) با آرای مردمی انتخاب شدند. دسته‌های هشت‌گانه انتخاب چهره سال عبارت بودند از:

- دسته «مدیران وزارت راه و شهرسازی»
- دسته «اعضای کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی»
- دسته «شهرداران کل کشور»
- دسته «شهرداران مناطق ۲۲ گانه تهران»
- دسته «شرکت عمران شهرهای جدید»
- دسته «ادارات کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای»
- دسته «سازمان نظام مهندسی»
- دسته «مناطق آزاد»



معرفی چهره‌های سال ۹۸ (شهری، عمرانی و ساختمانی)



مراسم یازدهمین سالگرد تأسیس شرکت آکپا ایران با حضور مدیران و پرسنل شرکت برگزار شد



گفت: آرامش پرسنل و کسب رضایت کارکنان این شرکت همواره جزو اولویتهای اول ما بوده است و تلاش مدیریت این مجموعه ایجاد فضایی منعطف در کار به همراه ایجاد حس مسئولیت‌پذیری و انجام وظایف به نحو احسن می‌باشد. وی با اشاره به راه‌اندازی نظام پیشنهادات در سال‌های گذشته در شرکت آکپا ایران گفت: ما از پیشنهادات سازنده و مفید همه مدیران و کارکنان در راستای توسعه شرکت و بهینه‌سازی امور مربوط به تولید استقبال می‌کنیم. مدیرعامل شرکت آکپا ایران با نوید روزهای خوب برای آینده افزود: موفقیت و توسعه این شرکت و تولید و ارائه محصولات باکیفیت به بازار، مرهون تلاش همه مدیران و پرسنل تلاشگر شرکت بوده و امیدواریم این شرایط رو به رشد در سال‌های آینده نیز به شکلی پررنگ‌تر ادامه یابد.

در ادامه برنامه آقای مهندس باویلی قائم‌مقام مدیرعامل، آقای ملک‌پور مدیر فروش و بازاریابی شرکت و آقای پورولی نماینده کارگران نیز به سخنرانی پرداختند. در پایان نیز به پاس تلاش‌های آقای حکیمی مدیرعامل شرکت در راستای حمایت از کارگران در زمینه‌های مختلف، لوح یادبودی از طرف پرسنل شرکت به ایشان اهدا گردید.

مراسم یازدهمین سالگرد تأسیس شرکت آکپا ایران در تاریخ ۲۱ بهمن‌ماه ۱۳۹۸ با حضور مدیرعامل، مدیران ارشد و پرسنل مجموعه، باشکوه هرچه تمام در محل سالن نمایشگاه دائمی برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی شرکت آکپا ایران کیش؛ در این مراسم که با سخنرانی حاج سیروس حکیمی به عنوان یکی از بنیانگذاران صنعت آلومینیوم کشور و شرکت آکپا ایران آغاز گردید، حاج سیروس حکیمی رشد و توسعه شرکت آکپا ایران را مرهون تلاش‌های تمامی مدیران و پرسنل این مجموعه دانسته و با تأکید بر اهمیت کیفیت در تولید محصول، اولویت این مجموعه را تولید محصولات باکیفیت عنوان و خاطر نشان کرد: رونق در بخش فروش آکپا ایران بیش از هر چیز به دلیل توجه این مجموعه به تولید محصولاتی باکیفیت بالا و در حد استانداردهای جهانی است.

وی افزود: همگی باید دست به دست هم بدهیم تا با بالا بردن بهره‌وری در کار و احساس مسئولیت، مجموعه‌ای لایق نام بزرگ آکپا ایران خلق کنیم. همان‌طور که آکپا ایران از هر لحاظ جزو برترین مجموعه‌های تولیدی کشور به‌ویژه برند برتر در صنعت تولید پروفیل آلومینیوم کشور طی سه دوره متوالی از سال ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۶ می‌باشد، پرسنل آکپا ایران نیز باید جزو بهترین و نمونه‌ترین نفرت باشند، که حتماً هم همین‌گونه است. وی در پایان سخنان خود از مدیران و مسئولین شرکت برای زحماتی که کشیده‌اند تشکر و قدردانی کرد.

در ادامه مراسم، آقای مهندس غلامرضا حکیمی، مدیرعامل شرکت آکپا ایران، با اشاره به پیشرو بودن این شرکت در صنعت تولید پروفیل آلومینیوم با وجود شرایط سخت اقتصادی در کشور



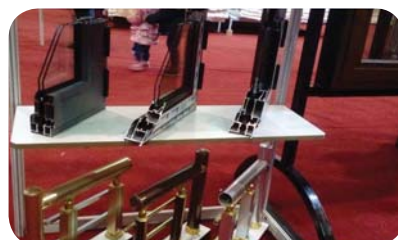
حضور آلومرول نوین در نمایشگاه صنایع ایران در سلیمانیه عراق

دی ماه ۱۳۹۸ در محل نمایشگاه بین المللی سلیمانیه-عراق توسط شرکت نمایشگاه های دائمی و بین المللی جنوب استان آذربایجان غربی با هماهنگی کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه و سازمان توسعه تجارت ایران با حضور شرکت هایی از گروه های کالایی مختلف برگزار شد. کمال مسلم، وزیر بازرگانی و صنعت اقلیم کردستان عراق به همراه ایرج مسجدي، سفیر جمهوری اسلامی ایران از غرفه شرکت صنایع آلومرول نوین در نمایشگاه صنایع جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه کردستان عراق بازدید کردند.

شرکت صنایع آلومرول نوین در نمایشگاه صنایع جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه عراق حضور پیدا کرد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی آلومرول نوین، شرکت صنایع آلومرول نوین، تولیدکننده انواع مقاطع پروفیل ساختمانی با برند آکرول، جهت ارائه آخرین دستاوردها و معرفی محصولات جدید با برپایی غرفه در نمایشگاه صنایع جمهوری اسلامی ایران در اقلیم کردستان عراق حضور یافت. نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران از تاریخ ۳ تا ۷



شرکت صنایع آلومرول نوین





آزمون‌های عایق بندی درب و پنجره در برابر شرایط جوی عبارتند از:

- ۱- آزمون نفوذپذیری هوا: تعیین میزان هواپذیری پنجره بر اساس استاندارد BS EN 1026 مطابق با استاندارد ملی ISIRI 7822 انجام و نتایج آن طبق استاندارد BS EN 12207 مطابق استاندارد ملی ISIRI 11093 تحلیل و طبقه بندی می شوند.
- ۲- آزمون نفوذپذیری آب: تعیین میزان آب بندی بر مبنای استاندارد BS EN 1027 مطابق با استاندارد ملی ISIRI 7822 انجام و نتایج آن طبق استاندارد BS EN 12208 مطابق با استاندارد ملی ISIRI 11864 تحلیل و طبقه بندی می شوند.
- ۳- آزمون مقاومت در برابر نیروی باد: آزمون مقاومت بر برابر نیروی باد بر اساس استاندارد BS EN 12211 مطابق با استاندارد ملی ISIRI 11421 انجام و نتایج آن مطابق استاندارد BS EN 12210 مطابق استاندارد ملی ISIRI 11420 تحلیل و طبقه بندی می شوند.

تذکر مهم:

« آزمایشگاه شرکت آدوپن پلاستیک پرشین، تا پایان بهمن ماه سال جاری، در راستای افزایش کیفیت پنجره های ساخته شده با برند WINTeCH، آزمون عایق بندی در برابر شرایط جوی را برای شبکه نمایندگی مجاز WINTeCH بصورت ۱۰۰٪ رایگان انجام می دهد؛ بدینیه است پس از اتمام زمان مورد نظر و در صورت درخواست جهت انجام این آزمون ها کلیه هزینه های آن به عهده متقاضی محترم خواهد بود.

« متقاضیان محترم می توانند با سانت پنجره در ابعاد 1500mm * W: 1200mm H: با دو لنگه (یک لنگه باز شو و یک لنگه ثابت) و اجتناب از ارسال پنجره های تک لنگه با ابعاد نامتعارف و بزرگ از این خدمات برخوردار گردند.

« مسئولیت ارسال پنجره بر عهده ی متقاضی و نماینده محترم می باشد و با توجه به اینکه نمونه های ارسالی نسبت به وارد آمدن ضربه و یا تحت فشار واقع شدن حساسیت بالایی دارند و احتمال آسیب دیدگی نمونه در صورت عدم رعایت نکات ایمنی در حمل و نقل وجود دارد؛ متقاضیان انجام آزمون می بایست بیشترین دقت نظر را در نحوه ارسال نمونه به عمل آورند. از جمله مواردی که می تواند از بروز سدمات احتمالی پیشگیری نماید بسته بندی نمونه با نایلون جاب دار و استفاده از ضربه گیر اضافه در قسمت های حساس تر آن می باشد.

شرکت صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین
سرپرست واحد فروش



صفحه ۲



اطلاعیه بسیار مهم وین تک

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از روابط عمومی وین تک، شرکت وین تک درخصوص انجام آزمون تعیین میزان و کلاس عایق بندی در و پنجره ها در برابر شرایط جوی با استفاده از دستگاه تهیه شده از شرکت KS آلمان اطلاعیه ای مهم منتشر کرد. متن این اطلاعیه به شرح زیر است:



احتراماً پیرو اطلاعیه فوق یک نمونه گواهینامه از آزمون هایی که نمایندگان موفق به دریافت آن شده اند جهت بهره برداری بیشتر نمایندگان و همچنین جهت بررسی بیپسوست می باشد.



متقاضیان محترم می توانند جهت کسب اطلاعات تکمیلی و فنی و همچنین ارسال نمونه برای انجام آزمون مزبور با واحد فروش این شرکت تماس حاصل فرمایند.

شرکت صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین
سرپرست واحد فروش



صفحه ۳



(اطلاعیه)

تاریخ: ۱۳۹۸/۱۱/۱۳

کلیه نمایندگان طرف قرارداد

همانگونه که مستحضر هستید گروه صنعتی آدوپن پلاستیک پرشین تولیدکننده پروفیل UPVC با برند تجاری WINTeCH پس از گذشت دو دهه فعالیت مستمر و موفق در صنعت ساختمان بعنوان بزرگترین، پیشرفته ترین و مجهزترین تولیدکننده پروفیل های UPVC در کشور ایران، همواره کوشیده است با بهره گیری از تکنولوژی مدرن و دانش فنی روز دنیا محصولاتی با بالاترین سطح کیفی تولید و به بازار مربوطه عرضه نماید.

آزمایشگاه شرکت آدوپن پلاستیک پرشین در حال حاضر بعنوان پیشرفته ترین، نخستین و تنها آزمایشگاه دارنده گواهینامه ۱۷۰۲۵ محصول محور در صنعت UPVC بر اساس الزامات استاندارد ISIRI 12291 و RAL-GZ 716 در حال فعالیت و ارائه خدمات و پایش کیفی محصولات تولیدی می باشد. ولیکن این شرکت جهت حمایت و صیانت از حقوق مصرف کنندگان نهایی سیستم های درب و پنجره UPVC و فعالان ارجمند صنعت ساختمان، با تجهیز آزمایشگاه کنترل کیفی خود، در استای ارتفاعی سطح کیفی درب و پنجره های تولیدی، اقدام به خرید دستگاه آزمون تعیین عایق بندی در برابر شرایط جوی از شرکت KS آلمان (سازنده دستگاه های تحقیقاتی و آزمایشگاهی با آخرین تکنولوژی روز دنیا) نموده است؛ چرا که عایق سازی درب ها و پنجره های ساختمان ها و کنترل عملکرد، استحکام و رفتار آن ها در برابر شرایط جوی بسیار حائز اهمیت است. همزمان با استقرار و راه اندازی این دستگاه در آزمایشگاه، آزمونهای مذکور به دامنه ی کاری گواهینامه ی ۱۷۰۲۵ آزمایشگاه WINTeCH اضافه گردیده است؛ لذا در راستای تحقق اهداف مذکور و حصول اطمینان از کیفیت پنجره های تولیدی، آزمایشگاه WINTeCH نسبت به دریافت نمونه درب و پنجره UPVC از کارگاه های شبکه نمایندگی مجاز این شرکت اقدام نموده و پس از انجام آزمون و کلاس بندی درب و پنجره، گواهینامه ای در دو نسخه فارسی و انگلیسی، وبک نسخه نتایج کلی آزمون ها به همراه ۲۱ صفحه گزارش نتایج آزمون (به پوست گواهینامه) برای نمایندگان محترم صادر می نماید. این گواهینامه و پوست های آن می تواند مستندی بر کیفیت پنجره های تولید شده در کارگاه، از حیث میزان هواپذیری، آب بندی، مقاومت در برابر نیروی باد و ایمنی به همراه گزارش هر گونه شکستگی، خرابی و یا مشکلات عملکردی آن در حین آزمون بوده که قابل ارائه به پروژه های ساختمانی و پیمانکاران طرف قرارداد می باشد.

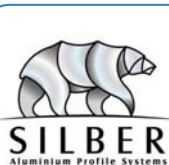


تولد هفت سالگی پروفیل دکتر وین



دکتر وین وارد هفتمین سال فعالیت خود شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از سایت اطلاع رسانی دکتر وین، این مجموعه وارد هفتمین سال فعالیت خود شد. دکتر وین، تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی، با بهره گیری از مدرن ترین و پیشرفته ترین ماشین آلات هوشمند و همچنین دانش فنی متخصصان خود در امر تولید، در تلاش است روز به روز بر کیفیت محصولات خود افزوده و همگام با فناوری روز دنیا در این صنعت گام بردارد.

افتتاح فروشگاه پروفیل آلومینیوم سیلبر در اصفهان



احداث و راه اندازی فاز دوم این مجتمع در سال ۱۳۸۶، یکی از کامل ترین کارخانه های تولیدکننده بیلت، پروفیل، در و پنجره و سازه های آلومینیومی صنعتی و ساختمانی در کشور محسوب می شود.

فروشگاه پروفیل آلومینیوم سیلبر (مجتمع آلومینیوم حکمتی تبریز) در اصفهان افتتاح شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، مجتمع آلومینیوم حکمتی تبریز، تولیدکننده پروفیل آلومینیوم در و پنجره با برند سیلبر (SILBER) به منظور رفاه حال و سهولت دسترسی مشتریان استان اصفهان و استان های همجوار، فروشگاه شعبه اصفهان را افتتاح و راه اندازی و آمادگی خود را جهت ارائه محصولات مجتمع آلومینیوم حکمتی به مشتریان اعلام نمود. این مجموعه در سال ۱۳۶۴ در شهر تبریز تأسیس شده و با

افتتاح شعبه جدید شمال ساتیان در قائم شهر

شعبه فروش محدوده استان های شمالی ساتیان در قائم شهر فعالیتش را آغاز کرد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، شعبه فروش جدید ساتیان در محدوده استان های شمالی شنبه ۲۸ دی ماه سال جاری در قائم شهر استان مازندران افتتاح شد. شعبه قائم شهر ساتیان از این پس آماده ارائه انواع پیراق آلات و محصولات این شرکت به تمامی مشتریان در محدوده شمال کشور به ویژه مشتریان ساتیان در استان های مازندران و گلستان خواهد بود.

**SATIAN
FAMILY**

اطلاعیه

به اطلاع مشتریان گرامی در محدوده استان های مازندران و گلستان می رسانیم شعبه جدید ساتیان (قائم شهر) از تاریخ شنبه ۹۸/۱۰/۲۸ آمادگی خود را به منظور عرضه و ارائه خدمات پیراق آلات درب و پنجره آلومینیوم و یو پی وی سی اعلام می دارد.



عرضه محصولات BENDINI در شرکت مهندسی افتخار صنعت نما

شرکت مهندسی افتخار صنعت نما نمایندگی رسمی عرضه محصولات BENDINI در سراسر کشور را کسب کرده است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت مهندسی افتخار صنعت نما (E.S.N) به عنوان نماینده رسمی فروش محصولات بندینی (BENDINI) در ایران آمادگی تأمین متریال در و پنجره‌های آلومینیومی ترمال بریک، نماهای کرتین‌وال، نماهای خشک و مقاطع آلومینیومی صنعتی را با ارائه خدمات مهندسی نما و پنجره در پروژه‌های سراسر کشور دارد.

محصولات BENDINI شامل پروفیل‌های آلومینیومی سیستم‌های در و پنجره، سیستم‌های لیفت و کشویی و نمای ساختمان (کرتین‌وال) و ... است.



رضایی، مدیر فروش وین کلاس:

محصول جدید اکونومی وین کلاس به زودی در بازار

رضایی، مدیر فروش و بازاریابی مجموعه وین کلاس خبر داد که به زودی محصولی جدید، به صورت اکونومی و با قیمتی فوق العاده مناسب روانه بازار خواهیم نمود. وی با تأکید بر کامل بودن سبد محصولات وین کلاس، این محصولات را به صورت زیر معرفی کرد:

- پروفیل‌های upvc وین کلاس
- پروفیل‌های upvc وین کلاس استار
- کاورهای آلومینیومی رنگی
- قالب ۴ و ۵ حفره لولایی سری ۶۰
- قالب کشویی جفت ریل سری ۷۰
- قالب کشویی تک ریل سری ۹۰

علاوه بر این‌ها شرکت وین کلاس با دایرکردن دفاتر فروش فعال در اقصی نقاط کشور و تحویل به روز تمامی محصولات که دارای ضمانت رسمی کارخانه هستند و همگی دارای خدمات فنی و پشتیبانی فروش هستند، گفت: محصولات ما دارای قیمت متناسب با انتخاب مشتری هستند و از مواد اولیه استاندارد تولید می‌شوند و علاوه بر آن در تولید آنها از تکنولوژی نانو ذرات استفاده می‌گردد.



هافمن موفق به کسب سختگیرانه‌ترین و کامل‌ترین استاندارد موجود جهان از SKZ آلمان شد



تست‌های کیفیتی که توسط مؤسسه SKZ آلمان یکی از بزرگترین مؤسسات ممیزی کیفیت دنیا بر روی پروفیل‌ها انجام می‌شود،



مورد تأیید شرکت (جی.کی. اف. پی) قرار می‌گیرند. به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از روابط عمومی هافمن، این گواهینامه مربوط به تولید پروفیل‌های UPVC و با عنوان RAL GZ 716-1 است که در حال حاضر، بدون شک سختگیرانه‌ترین و کامل‌ترین استاندارد موجود جهان در این صنعت می‌باشد.

هافمن در راستای ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی خود و ورود به بازارهای جهانی موفق به کسب گواهینامه فنی از آزمایشگاه SKZ آلمان شده است.

این گواهینامه مهر تأییدی بر کیفیت بین‌المللی پروفیل‌های تولیدی هافمن می‌باشد. مؤسسه SKZ به‌عنوان معتبرترین آزمایشگاه انجام آزمون پروفیل‌های UPVC در کشور آلمان و اتحادیه اروپا می‌باشد.

مدیرعامل هافمن چهره برتر حوزه کارفرمایی سازمان تأمین اجتماعی

در این میان کارفرمایان و کارآفرینان به‌عنوان مهم‌ترین حامیان نیروی کار و سرمایه مولد کشور نقش به‌سزایی در تأمین منابع مالی سازمان تأمین اجتماعی ایفا می‌کنند.

این لوح به پاس خدمات و تدابیر ارزشمند در برنامه‌ریزی مناسب و مشارکت سازنده در اعتلای فرهنگ بیمه‌پردازی و اهتمام در جهت گسترش تعاملات مؤثر بین سازمان تأمین اجتماعی و شرکای اجتماعی آن به‌عنوان چهره برتر کارفرمایی به حضرتعالی تقدیم می‌گردد. گفتنی است، علی‌انوری، قائم مقام شرکت هافمن در غیاب مدیرعامل این مجموعه تندیس جشنواره را دریافت کرد.



مدیرعامل شرکت هافمن به‌عنوان چهره برتر حوزه کارفرمایی سازمان تأمین اجتماعی مورد تقدیر قرار گرفت.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، در هشتمین جشنواره معرفی چهره‌های برتر حوزه کارفرمایی تأمین اجتماعی و همزمان با گرامیداشت دهه فجر انقلاب اسلامی سال ۱۳۹۸، دکتر محمد حمیدیه، مدیرعامل هافمن به‌عنوان چهره برتر حوزه کارفرمایی و کارآفرینی انتخاب شد.

در لوح هدایی از سوی مدیرکل تأمین اجتماعی آذربایجان شرقی آمده است: سازمان تأمین اجتماعی به‌عنوان شاخص‌ترین نهاد متولی حمایت از نیروی کار، بر خود می‌بالد که با ایجاد و فراهم نمودن تمهیدات مؤثر، زمینه رشد و توسعه بنگاه‌های اقتصادی را در سطح کشور ایجاد کرده است.



افزایش ۱۰۵ درصدی تولیدات شرکت آلومتک طی یک ماه

در دی‌ماه، شرکت آلومتک میزان فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل و باسبار، به‌نحو چشمگیری افزایش داد، به‌گونه‌ای‌که برخلاف آذرماه که این شرکت، هیچ‌گونه فعالیت تولیدی در زمینه پروفیل و باسبار نداشت اما در دی‌ماه توانست ۱۷ تن پروفیل و باسبار تولید کند.

علی‌رغم افزایش میزان تولید پروفیل و باسبار تقاضا برای خرید این نوع محصول آلومینیومی کاهش قابل‌ملاحظه‌ای داشت، به‌گونه‌ای‌که شرکت آلومتک تنها یک تن از این محصول تولیدشده را به‌فروش رساند، درحالی‌که در آذرماه، میزان فروش این محصول ۲۸ تن بود و به این ترتیب کاهش ۹۶/۴ درصدی را در این زمینه شاهد هستیم.

نرخ فروش تعیین‌شده برای پروفیل و باسبار تولید و عرضه‌شده توسط شرکت آلومتک، دارای سیر نزولی بوده، به‌نحوی‌که در آذرماه پروفیل و باسبار تولیدشده با قیمت ۳۳ هزار و ۶۲۹ تومان به‌ازای هر کیلوگرم خرید و فروش شد و در دی‌ماه به ۱۷۹۰۰ تومان به‌ازای هر کیلوگرم رسید؛ به این ترتیب شاهد افت ۴۶/۸ درصدی نرخ فروش در یک ماه هستیم.

میزان تولیدات شرکت آلومتک در دی‌ماه افزایش چشمگیر و قابل‌توجهی داشت، به‌گونه‌ای‌که رشد ۱۰۵ درصدی را در این زمینه شاهد هستیم و این روند صعودی و افزایشی به‌نحوی بود که میزان تولیدات این شرکت از ۳۰۶ تن در آذرماه به ۶۲۸ تن در دی‌ماه رسید.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما به‌نقل از فلزات آنلاین، شرکت آلومتک در زمینه تولید انواع پروفیل و باسبار، کابل، شیلد وایر و OPGW فعال است. در دی‌ماه میزان تولیدات و فروش این محصولات افزایش یافت، درحالی‌که نرخ فروش کاهش بسیاری در این ماه داشت، درنهایت درآمد شرکت آلومتک از ۱۱۱ میلیارد و ۷۱۰ میلیون ریال به ۱۵۹ میلیارد و ۵۶۰ میلیون ریال رسید که این افزایش ۴۳ درصدی در یک ماه بسیار قابل‌ملاحظه است؛ البته این شرکت از زمانی که تغییرات مدیریتی داشته، روند افزایشی مناسبی را طی کرده و بر مبنای هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های بلندمدتی که برای این شرکت ترسیم شده است، می‌توان توسعه و افزایش بیشتری را در سال‌های آتی برای این شرکت، درنظر گرفت.



دستاوردی دیگر از شرکت آذر صنعت نورلو پلاست



آذر صنعت
NURLU
پلاست

کامپاند مخصوص تسمه مطابق با استاندارد DIN 14024 با قابلیت جایگزینی مناسب برای تسمه‌های آلومینیومی، شد.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، شرکت آذر صنعت نورلو پلاست، تولیدکننده تیغه‌های عایق پلی‌آمید و PVC در ایران، موفق به تولید تسمه پلی‌آمید با

افتتاح واحد تولید پروفیل در پنجره‌های نوین آلومینیوم در یزد

تکمیل زنجیره پایین دست صنایع فلزی از رویکردهای سال آینده است. وی افزود: در این راستا در استان یزد پتانسیل خوبی وجود دارد و باید به سمت شهرک‌های تخصصی در این زمینه حرکت کنیم. واحد یادشده با سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیارد ریال افتتاح شد و در هر شیفت کاری برای ۳۰ نفر به صورت مستقیم اشتغالزایی فراهم شده است. در حال حاضر این واحد در جنوب کشور مشابه ندارد و مواد اولیه آن از تولید داخل کشور تأمین می‌شود. در این واحد در هر نوبت کاری برای ۳۰ نفر به صورت مستقیم اشتغال ایجاد شده است. مشابه واحد یادشده در جنوب کشور فعالیت ندارد و مواد اولیه آن از تولیدات داخلی تأمین می‌شود.



نخستین واحد تولید پروفیل در و پنجره‌های نوین آلومینیوم یزد روز یکشنبه بیستم بهمن‌ماه با حضور معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با ۲۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری به بهره‌برداری رسید.

به گزارش مجله آلومینیوم به نقل از ایرنا، این واحد تولیدی که در شهرک صنعتی یزد در زمینی به مساحت ۱۰ هزار مترمربع و با ۲۲۰۰ مترمربع زیربنا ساخته شد، در زمینه تولید انواع آلومینیوم فعالیت دارد.

سعید زرنندی، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در مراسم افتتاح نخستین واحد تولید در و پنجره‌های نوین آلومینیوم در یزد، ظرفیت آلومینیوم کشور را ۴۹۷ هزار تن اعلام کرد و گفت: با برنامه‌ریزی‌های صورت‌گرفته این ظرفیت افزایش می‌یابد.

وی بر توجه به حوزه پایین دست این صنایع تأکید کرد و افزود: ظرفیت‌های بسیاری در این بخش کشور وجود دارد اما به آن توجه لازم نشده است.

وی عنوان کرد: در چند سال اخیر برنامه‌ریزی‌های خوبی در حوزه فلزات اساسی در وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شده است. وی خاطرنشان کرد: با افتتاح آلومینیوم جنوب که در آن یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته، تحرک و رونق جدیدی در این صنعت رخ می‌دهد و ظرفیت تولید ۳۳۰ هزار تن آلومینیوم در سال را دارد.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اولویت‌ها و برنامه‌های سال ۹۹ در این وزارتخانه عنوان کرد:

بساط نماهای ناهماهنگ با فرهنگ ایرانی از شهر همدان برچیده می‌شود

معاون شهرسازی و معماری شهردار همدان تأکید کرد: هر ساختمانی که در معابر ساخته می‌شود باید طرح آن در کمیته سیما و منظر بررسی شود تا مطابقت آن با ضوابط ایرانی اسلامی کنترل شود. فتحیان به عدم ارائه ضابطه درستی از نما در شهر و کشور به شهروندان اشاره کرد و اظهار داشت: تصویب ضوابط نما از دیگر اقدامات مدیریت شهری برای حل این مشکل است. معاون شهرسازی و معماری شهردار همدان به لزوم توجه بیشتر مهندسان به مقوله نما در طراحی ساختمان اشاره کرد و گفت: استفاده کامل از سنگ در نما خیلی مناسب نیست و سعی کرده‌ایم نماها را براساس استفاده از سنگ در تلفیق با مصالح دیگر طراحی کنیم.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، امیر فتحیان‌نسب در گفتگو با مهر با بیان اینکه بساط نماهای ناهماهنگ با فرهنگ ایرانی از سطح شهر همدان برچیده می‌شود، گفت: استفاده از بناها و نماهای رومی هیچ سنخیتی با فرهنگ و فضای همدان ندارد.



وی به تشریح وضعیت نماهای ساختمان در شهر همدان پرداخت و گفت: استفاده از آجر به شکل‌های مختلف در نما را گسترش داده‌ایم چراکه نمای آجری جزو نماهای سنتی مرسوم در کشور ما است.



رئیس هیأت مدیره شرکت پنام پنجره آسمان:

واردکننده‌ها دشمنان کشور نیستند

کاهش روند ساخت و ساز، قابل پیش‌بینی است؛ اما با مدیریت مناسب می‌توانستیم این روند را بهبود ببخشیم.

وی تصریح کرد: در حال حاضر، واردکننده‌ها تبدیل به دشمنان کشور شده‌اند، در صورتی که ما در کشوری زندگی می‌کنیم که از گذشته، به دلیل وجود جاده ابریشم، واردات و صادرات در آن رواج داشت اما در سال جاری، این تصور به اندازه‌ای تغییر پیدا کرده که در ساختار دولتی زمانی که شرکت را به عنوان واردکننده معرفی می‌کنید، برخوردهای نامناسبی را شاهد هستیم.

رئیس هیأت مدیره شرکت پنام پنجره آسمان مطرح کرد: در زمینه واردات تکنولوژی و ماشین آلات مدرن ۱۵ سال است که فعالیت می‌کنیم و حدود ۴۰۰ کارگاه در و پنجره را مجموعه ما در کشور راه‌اندازی کرد، اما به دلیل شرایط اقتصادی از این تعداد کمتر از ۲۵۰ شرکت فعال هستند.

فرخی اذعان کرد: قانون منع واردات روند فعالیت‌ها را بسیار کند کرده است و در دنیایی که اقدامات تولیدی، سیر توسعه و پیشرفت به خود گرفته است، ما معکوس عمل می‌کنم، به طور مثال: در گذشته ثبت سفارش یک‌روزه بود اما در حال حاضر، باید هزاران مانع را رد کنیم تا بتوانیم یک ثبت سفارش ساده دریافت کنیم، همچنین، گردش مالی در حال حاضر، بسیار مشکل شده است.

خود تحریمی‌ها اثرات منفی و مخربی بر فعالیت ما داشته است

وی در ادامه خاطرنشان کرد: در سال جاری، دستورالعمل‌ها و قوانین نادرست دولتی، خود تحریمی‌هایی را در کشور ایجاد کرده که به میزان تحریم‌های وضع شده بر فعالیت‌های ما تأثیر منفی و مخربی را برجای گذاشته است، به طور مثال، در سال گذشته و قبل از این شرایط،

رئیس هیأت مدیره شرکت پنام پنجره آسمان گفت: سازمان‌های دولتی و برخی تولیدکنندگان، فعالیت‌های وارداتی را به عنوان اقدامات مخربی که قصد ضربه زدن به تولید داخل دارند، در نظر گرفته‌اند و عموماً با ما واردکنندگان برخورد خوبی نمی‌شود، در صورتی که ما دشمن کشور و مخالف توسعه و پیشرفت نیستیم و تنها محصولاتی را وارد می‌کنیم که تولید آن در داخل کشور توجیه اقتصادی نداشته باشد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از فلزات آنلاین، فرخ ظفرفرخی اظهار داشت: قانون منع واردات علاوه بر اینکه میزان فعالیت ما را کاهش داده، سرعت و روند فعالیت‌ها را نیز زمان‌بر کرده است، به گونه‌ای که یک درخواست وارداتی بیش از چهار ماه زمان می‌برد و اینگونه تأخیرها، برخلاف سرعت و توسعه‌ای است که در جهان وجود دارد.

وی بیان کرد: در چند سال اخیر، عمده مشکلی که بیشترین چالش را برای ما ایجاد کرده، ناامنی اقتصادی است. هر مشکلی را در زمینه تولید می‌توان برطرف کرد، به جز مسائل اقتصادی که توسط دولت ایجاد می‌شود.

ناامنی اقتصادی به اندازه‌ای در کشور گسترش پیدا کرده که شاهد نزول روند فعالیت‌های تولیدی هستیم و اگر دولت تنها در این زمینه، اقدامات اساسی انجام می‌داد، هم‌اکنون می‌توانستیم، شاهد افزایش میزان تولید و اشتغال در کشور باشیم.

رئیس هیأت مدیره شرکت پنام پنجره آسمان توضیح داد: در سال‌های اخیر، در زمینه تولید و فروش افزایش پتانسیلی نداشتیم و همین که شرکت‌ها ورشکست نشده‌اند و می‌توانند همچنان فعالیت کنند، کافی است؛ زیرا میزان نوسانات ارزی و هزینه‌های تولید به اندازه‌ای افزایش یافته است که تولیدکنندگان تمایلی به توسعه فعالیت‌های تولیدی ندارند.

فرخی عنوان کرد: افول فعالیت‌های تولیدی به دلیل

که امکان تولید آن را داشته باشیم بلکه محصولی است که تنها چند کشور قادر به تولید آن هستند و زمانی که ما واردات را کاملاً تحریم می‌کنیم یعنی بخشی از زمینه‌های اشتغال را از بین می‌بریم.

فرخی اعلام کرد: قوانین وضع شده در سال‌های اخیر در زمینه واردات، بحران‌هایی را ایجاد کرده که به نفع تولیدکننده داخلی نیز نیست، دخالت‌های دولت نه تنها موجب امنیت مالی و افزایش تولید نشده بلکه اشتغال را کاهش و فساد را نیز افزایش داده است.

میزان واردات پروفیل تنها ۵ درصد بود

وی تصریح کرد: زمانی که واردات محصولات در زمینه پروفیل آزاد بود، آماری را در سندی‌های صنایع آلومینیوم ایران تهیه کردیم که کل میزان واردات نسبت به حجم تولید داخل، تنها پنج درصد بود البته امکان داخلی‌سازی آن پنج درصد نیز وجود نداشت. عاملی که موجب می‌شود تا برخی از پروفیل‌ها را به کشور وارد کنیم، تکنولوژی و دانشی است که ما در حال حاضر، آن را در اختیار نداریم.

همچنین توجیه فنی و اقتصادی ندارد که تولیدکنندگان داخلی سرمایه‌گذاری کلانی برای تولید پروفیل خاصی انجام بدهند که میزان مصرف محدودی دارد.

رئیس هیأت‌مدیره شرکت پنام پنجره آسمان خاطرنشان کرد: تکنولوژی ساخت پروفیل برخی نماهای خاص، تنها در اختیار چند شرکت محدود قرار دارد؛ زمانی که می‌خواهیم پروفیل‌های نما را به کشور وارد کنیم باید تمام مخاطرات همانند سیل، زلزله و ... را در نظر بگیریم. پروفیل‌های وارداتی عموماً برای ساختمان‌های بلندمرتبه‌ای استفاده می‌شود که این ساختمان‌های محدود نیز تنها در تهران، مشهد و کیش قرار دارند.

فرخی تصریح کرد: واردات موجب ورود دانش و تکنولوژی روز دنیا به کشور و شکل‌گیری خواسته‌های جدید در میان مصرف‌کنندگان می‌شود، برای مثال ترمال‌بریک تنها چند سال است که در کشور تولید می‌شود و عاملی که موجب بومی‌سازی این صنعت شد واردات و آشناسدن مردم با آن بود که تقاضای مناسبی برای خرید آن در کشور ایجاد شد، به همین خاطر، تولیدکنندگان روی آن سرمایه‌گذاری کردند.

وی در پایان گفت: عاملی که موجب می‌شود تصمیمات و قوانین دولتی با آنچه نیاز جامعه است هماهنگی نداشته باشد، عدم تعامل سازمان‌های دولتی با بخش خصوصی است. بخش خصوصی به دلیل سرمایه‌گذاری محدود و مشخصی که دارد از تمام توان برای سودآوری و بهبود تولید استفاده می‌کند، درحالی‌که در سازمان‌های دولتی این پتانسیل وجود ندارد و غالباً تصمیم‌گیری‌ها با تأخیر انجام می‌شود.

محصولات درخواستی را وارد می‌کردیم و بعد از دریافت محصول، چند ماه فرصت داشتیم تا مبلغ آن را پرداخت کنیم، اما در حال حاضر آن تأمین‌کننده‌ها و اعتباردهنده‌ها، حاضر نیستند با شرکت‌های ایرانی کار کنند و همچنین ما نیز حاضر نیستیم وارداتی داشته باشیم، به این خاطر که نوسانات ارزی نیز بسیار زیاد است.

رئیس هیأت‌مدیره شرکت پنام پنجره آسمان اظهار کرد: دو ماه برای ثبت سفارش زمان می‌گذارد و دو ماه نیز برای تأمین ارز آن تلاش می‌کنیم البته برای دریافت ارز باید کارمزدهای بسیار بالایی پرداخت کنیم، به‌طور مثال برای ارسال حواله به ترکیه، نزدیک ۱۳ درصد کارمزد از ما کم می‌شود آن هم برای حواله‌ای که در گذشته، به‌صورت تلفنی انجام می‌شد.

فرخی بیان کرد: علاوه بر اینکه مراحل ثبت سفارش، تأمین و پرداخت ارز سخت‌تر از گذشته شده، برای دریافت محصولات نیز عموماً با مشکلات عمده‌ای مواجه می‌شویم؛ همچنین تشریفات گمرکی برای دریافت محصول نیز بسیار زمان‌بر شده است، مثلاً در سال ۱۳۹۶، زمانی که دستگاهی را به کشور وارد می‌کردیم، هیچگونه خواب سرمایه‌ای نداشتیم، اما در سال جاری علاوه بر خواب سرمایه که حداقل سه ماه است، مشکلات نوسانات ارزی را نیز داریم، به‌همین خاطر ریسک سرمایه‌گذاری در شرایط فعلی بسیار زیاده‌تر از گذشته شده است.

وی در ادامه افزود: به بهانه اینکه برای برخی محصولات ممکن است مشابه داخلی وجود داشته باشد، اجازه واردات را به ما نمی‌دهند؛ در صورتی که برای تمام محصولات تولیدشده در داخل، مشابه خارجی وجود دارد، اما کالای صنعتی که شرکت ما وارد می‌کند تولید داخل ندارد و مجبوریم برای رفع نیاز داخل آن را خریداری و وارد کنیم.

رئیس هیأت‌مدیره شرکت پنام پنجره آسمان توضیح داد: محصولات که ما به کشور وارد می‌کنیم، کالایی نیست





سینگری مدیرعامل شرکت کیانیت: واردات پروفیل آلومینیومی باید ممنوع شود

پودری حتماً باید
زیر سازی های
اساسی و اولیه روی

پروفیل انجام شود تا بتوانیم کیفیت لازم و مناسبی از عملیات رنگ پودری به دست آوریم؛ البته این فرآیند در کارخانه ما به صورت رباتیک و در تناژ بالا انجام می شود.

وی خاطرنشان کرد: آندایزینگ و الکترواستاتیک دو روش متفاوت است که در آندایزینگ، رنگ وارد ساختار آلومینیوم می شود؛ در حالی که در پادروکوتینگ پوششی روی آلومینیوم قرار می گیرد.

در روش پادروکوتینگ می توانیم رنگ های سفید، قرمز، متالیک، سمباده ای و ... را داشته باشیم اما در روش آندایزینگ طیف ساده رنگ ها را داریم.

مدیرعامل شرکت کیانیت بیان کرد: آندایزینگ از لحاظ عمر و استحکام نسبت به پادروکوتینگ برتری دارد. با اینکه طول عمر پادروکوتینگ ۱۲ سال است اما به دلیل تنوع رنگی که در این روش دیده می شود، همچنان در بازار مصرف کنندگان خاص خود را دارد.

سینگری اظهار کرد: اکنون با به روزرسانی دستگاه های خود، توانایی تولید هرگونه پروفیل و مقاطع را به دست آورده ایم؛ به عنوان مثال، با استفاده از دستگاه پرسی که در اختیار داریم می توانیم از بیلتهای ۶ متری نیز پروفیل تولید کنیم؛ به گونه ای که در مقایسه با شرکت های تولیدکننده ترکیه ای و ایتالیایی هیچگونه کمبودی در زمینه دستگاه و تکنولوژی نداریم. این موضوع نشان دهنده این است که اگر از تولیدکنندگان داخلی حمایت شود، امکان پیشرفت و توسعه این صنعت وجود دارد.

وی افزود: بیلتهای تولیدی شرکت ایرالکو کیفیت لازم را ندارد؛ به گونه ای که بیلتهای ۶۰۶۳ عرضه شده توسط این شرکت در سطحی نیست که بتوان با استفاده از آن ها، پروفیل هایی ساخت که قابلیت رقابت با محصولات خارجی را داشته باشد؛ چراکه سیلیس و آهن این بیلتهای باید با دقت تنظیم شود تا ما در مرحله تولید پروفیل با مشکلی مواجه نشویم.

مدیرعامل شرکت کیانیت بیان کرد: یکی از مشکلاتی که در حال حاضر با آن مواجه هستیم، مشکل نقدینگی برای تأمین مواد اولیه است به گونه ای که در گذشته می توانستیم مواد اولیه را با پرداخت هزینه کمتری تهیه کنیم اما در حال حاضر این امکان برای ما وجود ندارد و با توجه به نوع بازار، نیاز به حمایت های بیشتری داریم.

سینگری در پایان گفت: توسعه صنعت تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی وابسته به چند عامل ضروری و مهم است که بخشی از آن که شامل تکنولوژی نوین، دانش فنی و تجربه بالا هست را تولیدکنندگان داخلی در اختیار دارند؛ اما برای پیشرفت این حوزه به عوامل دیگری همچون جلوگیری از واردات بی رویه پروفیل و مقاطع، تأمین مواد اولیه مرغوب و ... نیز نیاز داریم.

مدیرعامل شرکت کیانیت در مورد واردات پروفیل و مقاطع آلومینیومی به کشور، گفت: در کشور تولیدکنندگان متعددی در حوزه تولید پروفیل در و پنجره فعالیت می کنند و امکان تولید بیشتر مقاطع و پروفیل های مورد نیاز در کشور وجود دارد؛ به همین خاطر، عقیده دارم که برای حمایت از تولید داخلی نباید وارداتی در این حوزه صورت گیرد.

به گزارش مجله آلومینیوم به نقل از فلزات آنلاین، محمدرضا سینگری اظهار داشت: شرکت کیانیت در زمینه تولید مقاطع آلومینیومی صنعتی، در و پنجره و پروفیل های سفارشی فعالیت می کند و همچنین دارای سیستم آندایزینگ و پادروکوتینگ است.

وی بیان کرد: مشکل اصلی در صنایع پروفیل آلومینیومی تا چند سال گذشته، واردات بی رویه از کشور ترکیه بود که خوشبختانه در سال گذشته، به دلیل تعرفه هایی که برای واردات وضع کرده اند، حجم واردات کاهش یافته است و مصرف کننده می تواند از محصولات مشابه داخلی که کیفیت مطلوبی نیز دارد، استفاده کند.

مدیرعامل شرکت کیانیت مطرح کرد: در سال های گذشته، امکان استفاده از ضایعات برای تولید پروفیل فراهم شد و برخی از تولیدکنندگان زیرزمینی از ضایعات استفاده کردند که این اقدام علاوه بر کاهش کیفیت محصولات تولیدی، امکان تشخیص پروفیل های باکیفیت و بی کیفیت توسط مصرف کننده نهایی را کاهش داد؛ اما در سال جاری، مصرف کنندگان بیشتر به سمت خریداری محصولات باکیفیت گرایش پیدا کردند.

سینگری تصریح کرد: در سال جاری، بازار مسکن که مهم ترین عامل توسعه و رونق صنعت تولید پروفیل سازی و در و پنجره بود، با بحران مواجه و به تبع آن، وضعیت خرید، فروش و تولید پروفیل در کشور با چالش های بسیاری روبه رو شد که البته امیدواریم با بهبود وضعیت مسکن، صنعت تولید پروفیل نیز رونق بگیرد؛ زیرا تمام زیرساخت های ضروری تولید در این زمینه فراهم است.

وی افزود: شرکت کیانیت با توجه به سابقه طولانی خود در زمینه تولید پروفیل، تمام دستگاه ها و تجهیزات لازم برای تولید پروفیل و مقاطع آلومینیومی را از ابتدا تا انتهای فرآیند تولید در اختیار دارد؛ موضوعی که در بسیاری از شرکت های معتبر اروپایی قابل مشاهده است.

مدیرعامل شرکت کیانیت توضیح داد: یکی از اهداف و برنامه های توسعه ای شرکت این است که بتوانیم پروفیل های جدیدی را تولید و عرضه کنیم تا نیاز کشور به واردات پروفیل های خارجی کاهش یابد و واردات را در این زمینه کم و یا قطع کنیم.

سینگری عنوان کرد: عملیات انتهایی خط تولید به چند طریق عمده انجام می شود که یکی از روش های اصلی و قدیمی آن، آندایزینگ است و به کیفیت آلومینیوم به کاررفته، ارتباط دارد. در رابطه با رنگ های الکترواستاتیک (پادروکوتینگ) یا رنگ آمیزی



SILBER
Aluminium Profile Systems

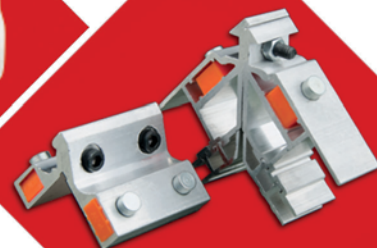
سیلبر

برند برتر پروفیل آلومینیومی



تولید کننده پروفیل آلومینیوم در انواع
مقاطع اختصاصی صنعتی و ساختمانی و
ارائه خدمات آنودایزینگ در رنگهای
متنوع براق و مات و خدمات رنگ
پودری الکترواستاتیک و دکرال طرح
چوب و ساخت درب و پنجره های
اختصاصی دوجداره ترمال برک و نرمال

**مجموعه منحصر به فرد
شمال غرب کشور**



@parswinplus95



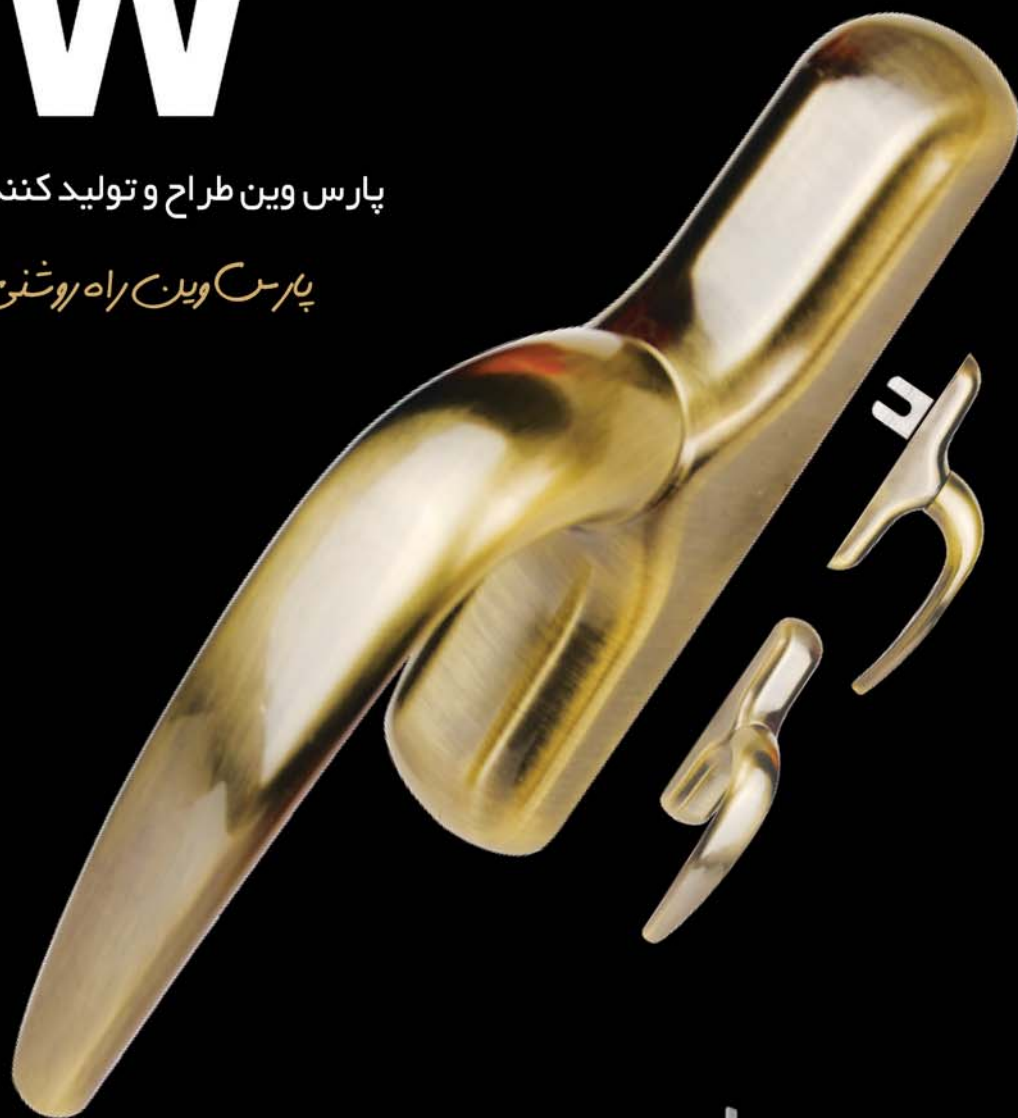
آدرس: تهران، شهرک صنعتی چهاردانگه، خیابان ۲۳/۵ اشکان، پلاک ۱۷
 تلفن: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۷۴۲۷۹
 فکس: +۹۸ ۲۱ ۵۵۲۸۰۸۴۹
 NO,17, 23/5 Ashkan Street, Chahardangeh Industrial Zone,
 Tehran, iran Tel:+98 21 55274279 +98 21 55284011



PW

پارس وین طراحی و تولید کننده یراق آلات اختصاصی

پارس وین راه روشنی به دنیای نوین



ALAKS

Design and production of aluminium
, upvc & metal accessories

طراحی و تولید انواع یراق آلات درب و پنجره آلومینیومی



WWW.ALAKSIRAN.COM



☎ 041-3109

www.alaksiran.com ■ info@alaksiran.com

آدرس : تبریز- شهرک سرمایه گذاری خارجی

خیابان آسیای ۲ - خیابان اروپا - نرسیده به میدان صنعت

پلاک ۱۵۵ - شرکت آلکس ■ کد پستی ۵۱۸۹۱۵۱۸۳۸

■ عرضه کننده ست های دو حالت اروپایی

□ عرضه کننده یراق lift and slide و فولکس واگنی

■ عرضه کننده انواع گسگت های EPDM و TPE

□ عرضه کننده انواع یراق و ملزومات کرتین وال



شرکت بازرگانی تجاری قدس

- ✓ حمل و نقل و ترخیص کالا از تمامی بنادر و گمرکات کشور و حواله بانکی
- ✓ انجام صفر تا صد کلیه امورات گمرکی و مشاوره امور گمرکی
- ✓ ترخیص تخصصی یراق آلات و پروفیل آلومینیومی دستگاه شیشه دستگاه پی.وی.سی، درزگیر دو ترکیبی و سیلیکونی، پیچ و ...
- ✓ اخذ ثبت سفارش برای کالاهای ورودی
- ✓ واردات به صورت پیله وری بدون نیاز به ثبت سفارش



آدرس: شهر بازرگان، روبروی بانک سپه، شرکت بازرگانی تجاری قدس
تلفن: ۰۴۴-۳۴۳۷۳۵۸۸ فاکس: ۰۴۴-۳۴۳۷۲۵۴۱
همراه: ۰۹۱۲۲۹۷۵۶۵۲ - ۰۹۱۴۱۶۱۸۱۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۷۷۹۵۰
آدرس: ترکیه، استانبول، محله کمال پاشا، کوچه گمرک امین، شماره ۱۶
تلفن: ۰۵۳۱۲۲۲۹۹۷۵
آدرس دفتر تهران: شهرک غرب، بلوار فرحزادی، مرکز تجاری سینا
تلفن: ۰۲۱-۸۶۱۷۵۱۲۷ ۰۲۱-۸۶۱۷۶۵۶۸
www.ghodstrade.com Email: ghodstrading@yahoo.com

Negin Aluminum Golpayegan

نگین آلومینیوم گلپایگان



منابع نگین آلومینیوم گلپایگان



تولید آلیاژ آلومینیوم به صورت شمش، بیلت و پیگ هزار پوندی



تولید گرانول آلومینیومی (نیم کره آلومینیومی) جهت اکسیژن زدایی در فولاد تامین و توزیع مواد اولیه مرتبط با صنعت آلومینیوم



- Aluminium Alloys Ingots For Founfries
- Aluminium De-oxidants Granule For Steel Mills
- Supply And Distribution Of Raw Materials Related To The Aluminium Industry



توزیع انواع بوته با کیفیت عالی

توانایی تولید هر نوع شمش و بیلت آلیاژی به درخواست مشتری

The ability to produce any kind of billet and aluminium ingot alloy on request customer

هر نقطه از دنیا هستید، فقط سفارش دهید در کمترین زمان، تولید و ارسال می کنیم

Order from anywhere in the world, we will produce and supply in the shortest possible time

دفتر تهران: بلوار آیت الله کاشانی، بین وفا آذر شمالی و عقیل، پلاک ۳۴۸، طبقه ۳، واحد ۱۰
تلفن: ۰۲۱-۴۹۱۵۴۰۰۰
کارخانه: گلپایگان، شهرک صنعتی گلپایگان، خیابان تعاون ۲، پلاک ۲۰۲
تلفن: ۰۳۱-۵۷۰۳۰
فکس: ۰۳۱-۵۷۲۴ ۵۷۶۶

Tehran Office :

Unit 10, 3rd Floor, Num. 348, Between the northern Azar St. and Aghil St., Ayatollah Kashani Blvd
Tehran, Iran Tel : +98 21 49 154 000

Factory :

Num. 202, Taavon 2 St., Golpayegan Industrial park, Golpayegan, Esfahan, Iran
Tel : +98 31 57 030 Fax : +98 572 45766

SMS system: +98 100048067

@neginaluminium

www.negincompany.com
sales@negincompany.com

اصلی ترین مرکز تجارت
صنعت های پنجره، شیشه و
درب در منطقه اوراسیا

پنجره

Eurasia WINDOW



بیست و یک امین نمایشگاه بین المللی پنجره،
بازشو، سیستم های نما و لوازم جانبی، پروفیل،
تکنولوژی های تولید و ماشین آلات، محصولات
عایق کاری، مواد خام و محصولات تکمیلی

www.eurasiawindowfair.com



بخش مخصوص

پروفیل های
آلومینیوم، سیستمهای
نما و لوازم جانبی

شیشه

Eurasia GLASS



دهمین نمایشگاه محصولات شیشه ایی
نصب، تولید و تکنولوژیهای کار بر روی
شیشه و ماشین آلات، محصولات تکمیلی
و مواد شیمیایی

www.eurasiaglassfair.com

درب

Eurasia DOOR



دوازدهمین نمایشگاه بین المللی
در، کرکره، قفل، پانل، سیستم های
جدا کننده و لوازم جانبی

www.eurasiadoorfair.com

۰۲۱-۸۸۱۹۱۰۱۷ ۱۹

استانبول - ترکیه

14 تا 17 اسفند 1398



Member
TURKISH FAIR ORGANIZERS ASSOCIATION



İSTANBUL

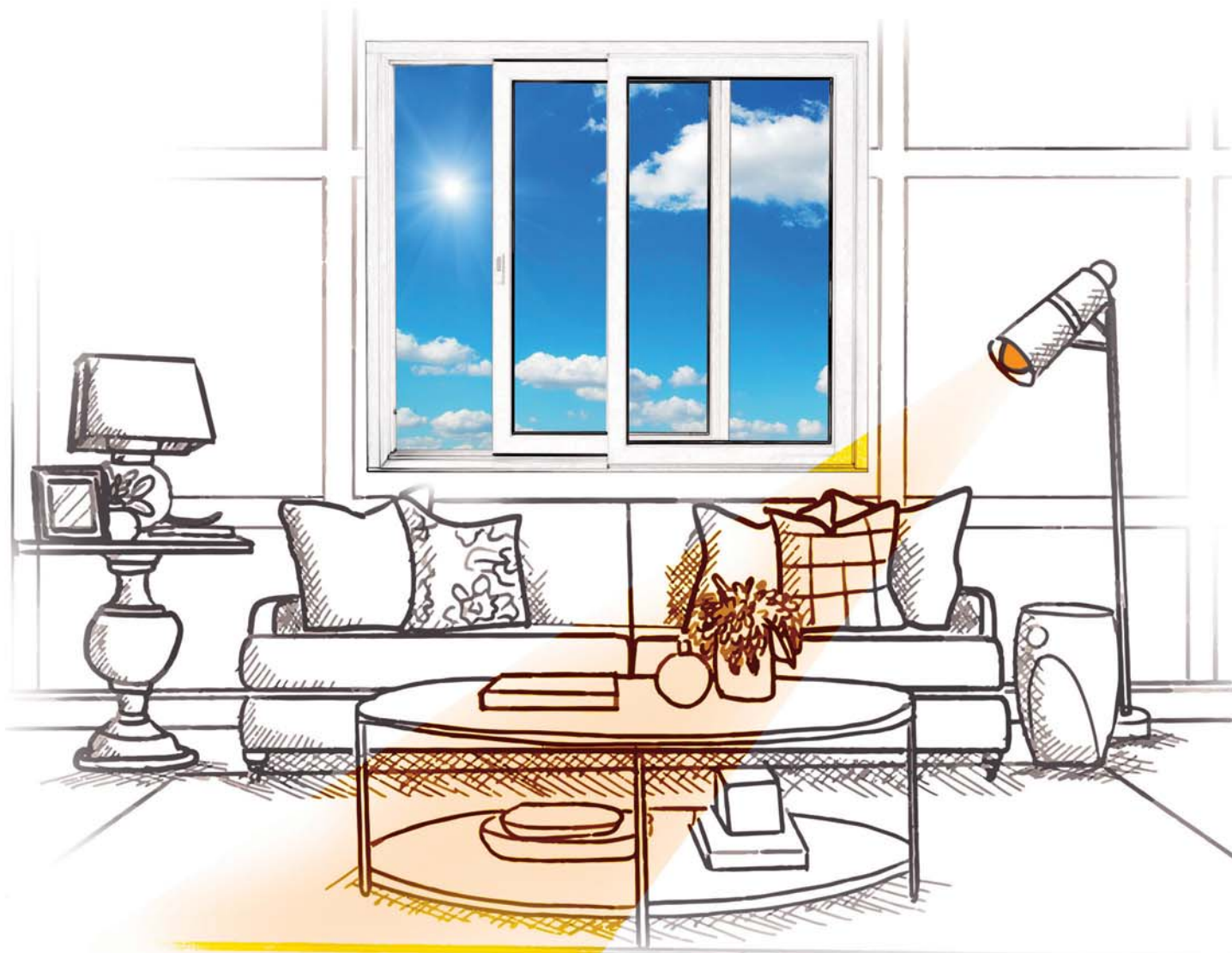
TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükcemece, İstanbul / Turkey

Reed | TÜYAP
Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.

این نمایشگاه با ارجاع به قانون ۵۱۷۴ و زیر نظر (اتحادیه اتاق ها و بورس های ترکیه) برگزار میگردد.

تولید کننده پروفیل UPVC

✓ نگاه متفاوت ✓ پنجره متفاوت ✓ کیفیت متفاوت ...



آسیا جام پروفیل



info@fenster-mann.com
www.fenster-mann.com

تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۸۰-۴
فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

آدرس: تبریز، جاده تهران، شهرک صنعتی
عالی نسب، خیابان صنعت، قطعه ۴۴

fapim[®]

Life in evolution

اورین آلومینیوم تجارت
نماینده رسمی فاپیم ایتالیا در ایران



Prisma



www.aati.ir  Made in Italy

آدرس: تبریز، خیابان امام، جنب بانک انصار، ساختمان خاوران،
طبقه سوم، واحد D3

تلفکس: ۹۷ ۳۵ ۳۴ ۳۳-۰۴۱ (PBX) | همراه: ۰۹۱۴۹۹۹۷۰۵۰

واگذاری امتیاز طرح ملی مسکن پیگرد قانونی دارد

ممنوع است و بر اساس مقررات پیگرد قانونی دارد. در صورت مبادرت به واگذاری امتیاز به غیر، علاوه بر اقدام قانونی علیه افراد متخلف، امتیاز آن‌ها باطل و افراد خریدار نیز از هیچ حقوقی بهره‌مند نخواهند شد.

به گزارش تسنیم، اوایل دی‌ماه امسال عده‌ای از ثبت‌نام کنندگان طرح ملی مسکن به خصوص در شهر جدید پردیس اقدام به فروش امتیاز خود از طریق سایت‌های اینترنتی کرده بودند. موضوعی که واکنش مدیرعامل شرکت عمران پردیس را به دنبال داشت.

شرکت عمران شهرهای جدید ایران در اطلاعیه‌ای از ممنوعیت واگذاری امتیاز واحدهای طرح ملی مسکن خبر داد و اعلام کرد: امتیاز این قبیل افراد باطل می‌شود.

در اطلاعیه شرکت عمران شهرهای جدید ایران آمده است: «بدین‌وسیله به اطلاع متقاضیان واجد شرایط برای اقدام ملی مسکن در شهرهای جدید کشور می‌رساند: واگذاری و انتقال امتیاز مسکن ملی به غیر، تحت هر یک از عناوین حقوقی، غیرمعتبر و

مسکن چگونه به اشتغالزایی و رشد اقتصادی کمک می‌کند؟

کرده‌اند بافت‌های فرسوده در روستاها را اصلاح کنند؛ به‌گونه‌ای که در سال‌های ۷۴ تا ۸۴ حدود دو درصد از آن میزانی که در این زمینه نیاز بوده اصلاح شده و در سال‌های ۸۴ تا ۹۴ توجه بیشتری به حوزه مسکن شده است. همچنین در سال‌های ۹۴ تا ۹۷ اصلاحات بیشتری در این زمینه صورت گرفته است؛ به‌گونه‌ای که معادل هفت درصد از بافت‌های فرسوده ترمیم شده است.

■ الزام ساخت ۲۰۰ هزار مسکن روستایی در سال جاری

وی که در برنامه پایش حاضر شده بود، با اشاره به اینکه امسال تعیین شده تا ۲۰۰ هزار تا مسکن روستایی ساخته شود، گفت: ساخت این تعداد مسکن با هزینه ۴۰ میلیون تومانی برآورده می‌شود که در مجموع معادل ۸۰۰۰ میلیارد تومان به منابع مالی احتیاج دارد و مشکلی برای تامین مالی آن وجود ندارد، بلکه این موضوع به یک همت کافی احتیاج دارد تا دیگر روستائیان در اثر سیل و حوادث طبیعی در بخش مسکن دچار مشکل نشوند.

■ اشتغال ۴۰۰ هزار نفری

■ با ساخت ۲۰۰ هزار مسکن روستایی

به گفته این کارشناس اقتصادی، هر ۱۰۰ متری که ساخته شود به صورت پایدار دو شغل مستقیم ایجاد می‌کند و اگر همین ۲۰۰ هزار مسکن روستایی ساخته شود، معادل ۴۰۰ هزار شغل در سال ایجاد می‌شود. همچنین از آنجا که معادل ۲۰ درصد از رشد تولید ناخالص داخلی مربوط به مسکن است، این حوزه باعث شد در سال‌های تحریم نفتی، رشد اقتصادی کاهش نیابد، زیرا طرح مسکن مهر با هدایت اعتباری و افزایش پایه پولی، این کاهش درآمدهای نفتی را جبران کرد و اشتغال و تولید ناخالص داخلی را توسعه داد.

■ تحقق ۴۰ درصدی سرمایه ناخالص با مسکن

سلیمی‌زاده در پایان خاطر نشان کرد: معادل ۴۰ درصد از سرمایه ناخالصی که دنبال آن هستیم، بخشی از آن در حوزه مسکن می‌تواند محقق شود. همچنین اگر این حوزه که معادل پنج تا شش درصد تورم کشور مربوط به آن است، کنترل شود و تقاضای زیادی که در این حوزه از سوی مردم وجود دارد را می‌توان از این حوزه مولد در راستای توسعه استفاده کرد.

یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه مسکن ظرفیت زیادی برای کمک به اقتصاد کشور دارد، گفت: با ساخت ۲۰۰ هزار مسکن روستایی معادل ۴۰۰ هزار شغل پایدار ایجاد می‌شود و از آنجا که معادل ۲۰ درصد از رشد تولید ناخالص داخلی مربوط به مسکن است، طرح مسکن مهر با هدایت اعتباری و افزایش پایه پولی باعث جبران کاهش درآمدهای نفتی در رشد اقتصادی، افزایش اشتغال و تولید ناخالص داخلی شده است.

محمد هادی سلیمی‌زاده با بیان اینکه بخش مسکن ظرفیت زیادی برای کمک به اقتصاد کشور دارد، اظهار کرد: در این زمینه، مسکن روستایی با بافت قدیمی به دلیل آسیب‌هایی که در اثر سیل و وقایع طبیعی می‌بیند، اهمیت زیادی دارد و بدین منظور مشکلات افراد ساکن در روستا را بیشتر می‌کند.

وی ادامه داد: در حال حاضر معادل ۵/۵ میلیون مسکن روستایی داریم که تعداد خانوارها در این مناطق به دلیل اینکه دو خانواده در یک خانه زندگی می‌کنند، نسبت به تعداد خانه‌ها بیشتر است. همچنین، بیش از سه میلیون مسکن فرسوده در روستاها وجود دارد و طبق قانون اساسی داشتن مسکن یکی از حقوق اساسی هر انسانی است.

■ ترمیم ۷ درصدی مسکن روستایی در سال‌های ۹۴ تا ۹۷

این کارشناس اقتصادی افزود: در سال‌های مختلف، دولت‌ها تلاش



قیمت مسکن تا پایان سال چه می‌شود؟

شده، میزان معاملات مسکن تهران در آذر ماه امسال، بیش از ۱۳۷ درصد در قیاس با آبان ماه افزایش پیدا کرد و قیمت مسکن نیز که چند ماه یا ثابت مانده بود یا کاهشی نسبی را تجربه می‌کرد، رشدی دوباره را پشت‌سر گذاشت.

در دی ماه نیز این روند حفظ شد و هم معاملات و هم قیمت مسکن، افزایش یافت. براساس آمارهای ارایه شده میانگین قیمت مسکن تهران در هر متر به بیش از ۱۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان رسید تا رکوردی جدید در این زمینه ثبت کند.

ابهام‌های بازار در سال ۹۹

هر چند تا مشخص نشدن وضعیت بازار در بهمن و اسفند، نمی‌توان حرکت رخ داده در بازار در دو ماهه آذر و دی را تحلیل کرد اما در عین حال برهم خوردن تصوراتی که از رکود حکایت می‌کرد ارائه تصویری دقیق از بازار سال آینده را دشوار کرده است.

تحلیلگران بازار می‌گویند وضعیت بازار از چند سناریوی اصلی خارج نیست. اگر اتفاقات رخ داده در دو ماه اخیر را یک حرکت زودگذر در نظر بگیریم، یک احتمال تداوم شرایط رکود در بازار است.

باتوجه به رشد قیمت‌ها در سال گذشته و کاهش قدرت خرید مردم و همزمان با کاهش سطح اثرگذاری تسهیلات دولتی کمک هزینه خرید خانه، این تصور که معاملات مسکن بار دیگر کاهش یافته و به رکود نزدیک شود، خارج از تصور نیست. تحلیل دیگر ارائه شده درباره بازار، قیمت‌ها و معاملات مسکن را در ارتباط با سایر بازارها تحلیل می‌کند. باتوجه به افزایش قابل توجه سطح نقدینگی سرگردان در اقتصاد ایران، در سال‌های گذشته سفته‌بازان و سودجویان که در کوتاه‌مدت به دنبال افزایش قابل توجه درآمدهای شان بوده‌اند، ناگهان به یک بازار ورود کرده و با برهم ریختن نظم آن، سودجویی کرده‌اند.

در این تحلیل در صورتی که بازاری مانند بورس جذابیت خود را از دست بدهد و ثبات قیمتی در بازار طلا و ارز حفظ شود، احتمال آنکه بار دیگر سفته‌بازان به بازار مسکن ورود کنند، افزایش خواهد یافت. در چنین شرایطی، همزمان با حفظ رکود در میان متقاضیان واقعی مسکن، تورمی جدید در بازار رخ خواهد داد که قطعاً اتفاق مثبتی نیست. تحلیل دیگری که وجود دارد، حفظ شرایط فعلی است. یعنی در شرایطی که ثباتی نسبی در قیمت‌ها حفظ خواهد شد، در برخی ماه‌ها رکود به بازار می‌رسد و در بعضی ماه‌ها، امکان افزایش قیمت و معاملات به شکلی محدود وجود دارد.

وابستگی مسکن به سایر عوامل

محمد مهدی مافی، کارشناس بازار مسکن می‌گوید: برای ارائه تحلیلی دقیق از شرایط بازار در ماه‌های پیش رو باید تصویری روشن از آینده اقتصاد کلان ایران و سایر عوامل اجتماعی و سیاسی داشت و باتوجه به نامشخص بودن شرایط آنها، اینکه در بازار مسکن چه اتفاقی رخ دهد نیز دقیقاً قابل ارزیابی نیست.

یک کارشناس بازار مسکن می‌گوید: برای ارائه تحلیلی دقیق از شرایط بازار در ماه‌های پیش رو باید تصویری روشن از آینده اقتصاد کلان ایران و سایر عوامل اجتماعی و سیاسی داشت و باتوجه به نامشخص بودن شرایط آنها، اینکه در بازار مسکن چه اتفاقی رخ دهد نیز دقیقاً قابل ارزیابی نیست.

رشد قابل توجه قیمت‌ها و کاهش معاملات، افزایش قابل توجه خرید و فروش‌ها همزمان با رشد دوباره نرخ‌ها؛ این دو تجربه متفاوتی است که بازار مسکن در ۲۰ ماه گذشته پشت سر گذاشته است؛ تجربیاتی که هر چند همزمانی آنها در یک بازار، دور از ذهن به نظر می‌رسید اما بازار مسکن ایران در ادامه عملکرد غیرقابل پیش‌بینی خود هر دوی این مسیرها را طی کرد تا بار دیگر تحلیل آنچه در سال آینده رخ خواهد داد، دشوار و همراه با اما و اگر باشد.

به گزارش تجارت‌نیوز، صنعت ساختمان در طول دهه‌های گذشته همواره نام خود را به عنوان یکی از اصلی‌ترین بخش‌های مولد اقتصادی ایران ثبت کرده است. براساس برآوردها سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی کشور بیش از ۱۰ درصد است و همزمان تعداد زیادی از اصناف و حوزه‌های وابسته به ساختمان در مجاورت بازار مسکن فعالیت می‌کنند.

از این رو در سال‌های اخیر، هر بار بازار مسکن به رونق رسیده، تاثیر خود را در آمار نهایی عملکرد اقتصادی کشور نشان داده و هر بار دوره جدیدی از رکود در این بازار کلید خورده، مثبت ماندن رشد اقتصادی کلان کشور نیز دشوار شده است. جدای از آن، باتوجه به محوریت بخش خصوصی در این بازار، بسیاری از تحولات کلان اقتصادی و سیاسی که دولت را تحت تاثیر خود قرار داده، لزوماً بر بازار مسکن نیز تاثیر همزمانی نداشته است ولی با این وجود، بازار مسکن از سال قبل یک تغییر مسیر مهم داد و همزمان با افزایش قیمت ارز و آغاز برخی تلاطم‌های اقتصادی، روند افزایش قیمت جدی را آغاز کرد.

به دنبال این اتفاق، در طول یک سال از ماه‌های ابتدایی سال گذشته تا تابستان سال ۹۸، قیمت مسکن ناگهان روند افزایشی به خود گرفت و خانه در کلان‌شهری مانند تهران، در یک سال بیش از صد درصد گران شد. مانند سابقه تجربه‌های سال‌های قبل، با افزایش ناگهانی قیمت‌ها آغاز دوره جدیدی از رکود دور از تصور نبود. با بالا رفتن قیمت‌ها، تسهیلات دولت اثربخشی خود را از دست داد و بخش قابل توجهی از جامعه قدرت خرید لازم برای باقی ماندن در بازار را نداشت.

آمار عملکرد بازار مسکن در یک سال اخیر نیز نشان می‌داد که با وجود حفظ بخش قابل توجهی از معاملات در مناطق گران قیمت شهر، مناطق ارزان قیمت دوره جدیدی از رکود را تجربه کردند. هرچند به نظر می‌رسید با حفظ شرایط و باوجود کاهش نسبی قیمت‌ها، بازار سال ۹۸ را با رکود به پایان برساند اما آمارهایی که از سوی وزارت راه و شهرسازی در آذر و دی ماه امسال منتشر شد، بخش زیادی از این تحلیل‌ها را نقض کرد. براساس آمارهای ارایه

به یک بازار پشت می‌کند. باید برای رسیدن به علل دقیق افزایش قیمت‌ها و معاملات در ماه‌های اخیر، شرایط کلان اقتصادی را تحلیل کرد و برای سنجش وضعیت در آینده نیز همه عوامل کلان شرایط بازار را تعیین می‌کنند.

اقتصاد ایران در سال‌های اخیر با شوک‌هایی مواجه شده و اصلی‌ترین شوک پشت‌سر گذاشته به سال ۹۷ و همزمانی تحریم‌های جدید با برخی تلاطم‌های داخلی بازمی‌گردد.

هر چند در سال قبل دولت با مشکلات جدی مواجه بود اما مدیریت شرایط در سال ۹۸، ثباتی نسبی به بسیاری از حوزه‌های اقتصادی ایران بازگشت. بازار مسکن نیز این آرامش را به سبک خود تجربه کرده و در کنار کاهش نوسانات شدید قیمت، ماه‌هایی را با رکود و ماه‌هایی را با رونق پشت‌سر گذاشته است. به نظر چگونگی مواجهه اقتصاد ایران با شاخص‌های کلان در سال آینده، وضعیت بازار مسکن را نیز مشخص خواهد کرد؛ بازاری که رکود، تورم یا بازگشت سفته‌بازان بخشی از سناریوهایی است که برایش متصور است.

به گفته او باتوجه به افزایش قابل توجه سطح نقدینگی، این تصور که احتمال کاهش قیمت‌ها در مدتی کوتاه وجود دارد قدری دور از ذهن است و به نظر تلاش برای حفظ شرایط و برنامه‌ریزی برای افزایش حمایت از انتشار کم‌درآمد عملی‌ترین گزینه پیش‌رو خواهد بود. مافی با بیان اینکه نمی‌توان برای بازار مسکن سقف قیمتی در نظر گرفت، اظهار کرد: متأسفانه در برخی تحلیل‌ها این‌طور عنوان می‌شود که باتوجه به افزایش صددردصدی قیمت، دیگر بازار به سقف قیمتی خود را رسیده و خبری از یک افزایش جدید نخواهد بود.

این در حالی است که بازاری مانند مسکن اساساً سقف قیمتی ندارد و در جامعه‌ای که نقدینگی در آن همواره رو به افزایش است، بالا رفتن دوباره قیمت خانه را نمی‌توان منتفی دانست.

به گفته این کارشناس، آنچه در دو ماهه گذشته رخ داده نیز وابسته به سایر عوامل اقتصادی و سیاسی است.

جامعه با تحلیلی که از شرایط دارد، به یک بازار اقبال نشان داده و

بازار شهرهای دور و بر، بهتر از تهران است

مردم توانی برای خرید ندارند.

الان در پردیس یا هشتگرد، حضور دلان خیلی بیشتر از تهران است. یک مشاور املاک در شهرهای حاشیه‌ای بر روی یک خانه تقریباً ۲۰ میلیون تومان سود می‌برد. در پردیس، بدون واسطه هیچ اتفاقی در بازار مسکن رخ نمی‌دهد. یعنی به طور مستقیم هیچ خرید و فروشی انجام نمی‌شود. دولت به راحتی می‌تواند جلوی این را بگیرد. اگر خرید و فروش‌ها از یک فقره بیشتر شد به خانه مالیات وضع کند. ملک نیز باید ارزش‌گذاری شود اما هیچ سازمان یا ارگانی نداریم که به ارزش‌گذاری ملک بپردازد. اگر متریار، قیمت زمین، هزینه ساخت را محاسبه کند به راحتی قیمت خانه تعیین می‌شود. اگر صاحب ملک بگوید با این رقم نمی‌فروشم مالیات برای واحد خالی ببندند.

بعد یا مجبور می‌شود بفروشد یا اجاره بدهد که باعث کاهش قیمت‌ها می‌شود. این فعال بازار املاک در پاسخ به این سوال که آیا قیمت‌ها در دو ماه اخیر تغییر کرده یا خیر، گفت: متوجه افزایش قیمت نشدیم. بیشتر مالکانی که خانه‌های خود را برای فروش به ما می‌سپارند قیمت را تغییر نداده‌اند. اوایل سال این اتفاق می‌افتاد. اما در دو ماه اخیر به نظرم درصد افزایش قیمت به اندازه ۱۰ درصد نبوده و بسیار کمتر از این رقم بوده است. ما هر روز با مالکان تماس می‌گیریم ولی به ندرت پیش می‌آید که مالک قیمت را افزایش دهد.

در دی‌ماه ۱۳۹۸ مطابق اعلام بانک مرکزی، متوسط قیمت مسکن در شهر تهران ۱۳ میلیون و ۸۱۰ هزار تومان در هر متر مربع بود که نسبت به ماه قبل ۲/۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۰/۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه هم‌چنین تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۰ هزار و ۷۰۰ واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱۲ و ۵۹ درصد افزایش داشت.



یکی از فعالان مجازی بازار ملک درباره آخرین وضعیت بازار مسکن در شب عید گفت: معاملات بیشتر شده و با مشاوران اکثراً ساعات روز در اتاق قرارداد هستند. البته سال‌هاست که خرید و فروش مسکن از نوع سرمایه‌گذاری یا تبدیل به احسن است. تقاضای مصرفی هم با هدف خرید خانه بزرگ‌تر یا سن بنای کمتر صورت می‌گیرد که آن هم با هدف حفظ ارزش پول انجام می‌شود. معمولاً این‌طور است که سرمایه‌گذاران ابتدا در مقطعی پول را به دلار، بعد به بورس و سپس به ملک تبدیل می‌کنند؛ بنابراین می‌توان گفت معاملات از طرف تقاضای مصرفی نیست.

یک زوج جوان اگر ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان فراهم کند نمی‌تواند در مناطق میانی تهران خانه بخرد. یا باید در جنوب شهر، خانه‌ای بی‌کیفیت خریداری کند یا به شهرهای اطراف برود. الان بازار شهرهای دور و بر بهتر از تهران است و حتی در مواقعی درصد افزایش قیمت آن‌جا از تهران بیشتر شده است.

وی افزود: در بعضی مناطق تهران که متراژ کوچک است دلایلی زیاد شده و یک واحد چند دست می‌چرخد که منجر به افزایش قیمت نهایی شده که از ظرفیت متقاضیان واقعی خارج است و به همین دلیل، دلایلی در تهران به اندازه‌ی اطراف جواب نمی‌دهد.

در مناطق شمال تهران هم که واحدها بالای ۸۰ متر است و اصلاً

رئیس سابق نظام مهندسی البرز: شهرک‌های کرج به سوی بدقوارگی پیش می‌رود قولنامه‌ای سازها؛ معضل اصلی کرج

وی سخنان خود را اینگونه ادامه داد: در این شهرک‌ها یک زمین قولنامه‌ای ۴ واحد جواز ساخت دریافت می‌کنند و سازنده به جای ۴ واحد ۱۶ واحد می‌سازد. متأسفانه دستگاه‌های نظارتی ما در این مناطق به طور جدی برخورد نمی‌کنند زمانی که در این سکوت ساختمان‌ها و مجتمع‌های مسکونی ساخته می‌شوند، دولت مجبور است خدماتی همچون آب برق را نیز در نظر بگیرد، همچنان که تاکنون این خدمات را ارائه داده است.

وی در ادامه گفت: امروز بزرگترین معضل ما در استان البرز، ساخت خانه‌های قول‌نامه‌ای ساخته شده خارج از مفاد شهرداری است. باید با این نحوه ساخت و ساز برخورد شود، تراکم‌های بالا در جایی که زیرساخت‌هایی همچون فضای رفاهی و خدماتی ندارد مشکلات و معضلات بزرگی را برای کل جامعه ایجاد می‌کند.

حیدر آباد، حصارک، باغستان، شاهین‌شهر در نظر مسئولان برجسته است

این پیشکسوت عرصه ساخت و ساز در ادامه گفت: برخی از شهرک‌های اطراف کرج از جمله حیدر آباد، حصارک، باغستان، شاهین‌شهر از مناطقی که برای خود مسئولان نیز برجسته است، خود مسئولان می‌دانند که تخلفاتی در این بخش انجام می‌شود.

وی افزود: منطقه ۵ کرج سمت ۴۵ متری گلشهر که منطقه خوب اما قول‌نامه‌ای ساز است. در این منطقه زمین‌های با مترآژ بالا را می‌خرند و به اسم چند واحد، چند ۱۰ واحد می‌سازند. به عنوان مثال بر اساس قوانین و ضوابط برای زمین ۵۰۰ متری، در حدود ۶۰۰ متر بنا در قالب ۴ واحد ۱۵۰ متری در نظر می‌گیرند. دلال و کاسب کار در قالب این جواز ۲ هزار متر بنا در قالب ۲۴ واحد می‌سازد و این آپارتمان‌ها را به مردم می‌فروشد.

وی افزود: یک کوچه در حیدر آباد بعد از بررسی برآورد ساختمان‌های آن ۸۰ واحد در نظر گرفته می‌شود.



رئیس سابق نظام مهندسی استان البرز گفت: امروز بزرگترین معضل ما در استان البرز، ساخت خانه‌های قولنامه‌ای ساخته شده خارج از مفاد شهرداری است. باید با این نحوه ساخت و ساز برخورد شود. منطقه ۵ کرج سمت ۴۵ متری گلشهر قولنامه‌ای ساز است. در این منطقه زمین‌های با مترآژ بالا را می‌خرند و به اسم چند واحد، چند ۱۰ واحد می‌سازند.

ساختمان سازی اصول خاصی دارد مجوزهای ساخت و ساز نیز بر اساس اصول و معیارهای خاصی داده می‌شود. زلزله، سیلاب، آب، برق، گاز، خدمات رفاهی از جمله معیارهایی است که در کل باید در نظر گرفته شود.

استان البرز متولد شد و با سرعت باورنکردنی رشد می‌کند. بخشی از این رشد بر اساس مجوزهاست و برای آن برنامه‌ای مدون شده است و بخشی نیز با دور زدن‌ها، استفاده از خلاء قانونی، چشم‌پوشی‌ها و زیرمیزی‌ها رخ داده است.

محسن خیری، رئیس سابق نظام مهندسی استان البرز در گفت و گو با اقتصاد آنلاین اظهار کرد: البرز در نام استان شده اما هنوز به طور واقعی و بر اساس شاخص‌ها و استانداردهای تعریف استان، استان محسوب نمی‌شود.

نحوه ساخت و سازها برای کرج معضل است

وی در ارتباط با سرعت ساخت و سازها در استان البرز گفت: کرج جوان مهاجر پذیر است و روز به روز شلوغ‌تر می‌شود این در حالی است که خدمات و امکانات کرج هنوز در سطح یک استان نیست و در بسیاری از موارد به تهران وابسته است. شهروندان کرجی برای دریافت بسیاری از خدمات از جمله مراجعه به یک بیمارستان خوب باید تهران عزیمت کنند.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا ساخت‌سازهای انجام شده در سطح استان البرز بر اساس اصول و قوانین ساخت و ساز است، گفت: در کرج ساخت و سازها بر اساس اصول مهندسی و زیر نظر نظام مهندسی و با نظارت مهندس ناظر انجام می‌شود. اما در شهرک‌های اطراف کرج از جمله کمال‌شهر و محمدشهر ساختمان‌سند و پایان کار ندارند. با جواز دو طبقه، ۴ طبقه ساختمان می‌سازند و چاش جدی برای زلزله ایجاد می‌کنند.

بی‌نظمی و بی‌قوارگی شهرک‌های اطراف البرز

خیری، دلیل بی‌نظمی و بی‌قوارگی شهرک‌های اطراف البرز را نحوه ساخت و ساز آن عنوان کرد و گفت: خرید و فروش در این شهرک‌ها به صورت قول‌نامه‌ای است. در این شهرک‌ها با پلاک‌های قول‌نامه‌ای و خارج از مسئله جواز و نقشه‌های مصوب ساخت و ساز انجام می‌شود.

کرد و متولی اجرای آن چه بخشی است، گفت: همه دستگاه‌های نظارتی فرماندار، استاندار، نظام مهندسی باید دست به دست هم دهند و این مشکل را حل کنند.

وی در ارتباط با چرایی این روند گفت: نمی‌توان همکاران را متهم کرد اما جلوی ساخت و سازهای خارج از قاعده گرفته نمی‌شود.

مردم که فرش زیر پای خود را برای خرید همین واحدها در کرج فروخته‌اند، وقتی امکانات زیر ساختی برای آن در نظر گرفته نشده در مقابل تجمع آن‌ها جلوی استان‌داری، شهرداری چه جوابی می‌توان داد؟ سودجویان و دلالان پول خود را برداشته و رفته‌اند و مردم و دولت مانده‌اند با هزار مشکل. این معضل باید قبل از ساخته شدن خانه حل شود چرا که هرچه زمان بگذرد مشکلات بیشتر می‌شود.

بهترین راهکار این است که جلوی قولنامه‌ای سازی گرفته شود. شهرداری باید با این موضوع محکم برخورد کند تا بار اضافی بر مردم و دولت تحمیل نشود.



بعد از ساخت آپارتمان‌ها و ساختمان‌ها زمانی که به این کوچه سر می‌زنیم، شاهد بیش از ۶۰ واحد آپارتمان در همان کوچه هستیم.

همه دستگاه‌های نظارتی دست به دست هم دهند

وی در پاسخ به این پرسش که چگونه می‌توان با این موضوع مقابله

کارنامه ناموفق وزارت راه در تولید مسکن

وضعیت اسفناکی دارند و امروز بخشی از مستأجران مجبورند که با توجه به افزایش قیمت، خانه‌های کوچک تر و در مناطق پایین تری را اجاره کنند.

• ساخت هر آپارتمان حدود ۲۲۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغال ایجاد می‌کند

ابوترابی ادامه داد: تبعات و مشکلات توقف تولید و ساخت و ساز مسکن در ۶ سال اخیر تنها معطوف به حوزه بازار مسکن نبود، بلکه این مسئله موجب کاهش آمار اشتغال زایی در کشور شد، بر اساس آمارها برای ساخت هر آپارتمان حدود ۲۲۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم مشغول به کار می‌شوند.

عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس تصریح کرد: حوزه مسکن مانند یک لکوموتیو است که اقتصادی کشور را به حرکت در می‌آورد، زمانی که این حوزه در رکود و توقف باشد، اقتصاد نیز دچار مشکلات بسیاری می‌شود، بنابر این وزارت راه و شهرسازی باید برنامه ریزی کلان و گسترده‌ای را برای توسعه حوزه ساخت و ساز کشور صورت دهد.

عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس گفت: توقف تولید و ساخت و ساز مسکن در ۶ سال اخیر موجب کاهش آمار اشتغال زایی در کشور شد، بر اساس آمارها برای ساخت هر آپارتمان حدود ۲۲۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم مشغول به کار می‌شوند.

ابوالفضل ابوترابی عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، با اشاره به تلاطمات بازار مسکن در چند سال اخیر، گفت: متأسفانه در ۶ سال اخیر به دلیل کاهش میزان ساخت و ساز در کشور، بازار مسکن دچار تنش و تلاطمات بسیاری شد و این مسئله عملاً موجب شد که قیمت ملک در کشور به ویژه در کلانشهرها افزایش یابد.

نماینده مردم نجف آباد، تیران و کرون در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: این مسئله واضح و مبهره است که وقتی میزان تولید و عرضه کاهش یافته و تقاضا به دلیل کمبود بالا می‌رود، آن زمان باید شاهد افزایش چشمگیر قیمت‌ها بود، شرایطی که ما در دو سال اخیر شاهد آن بوده ایم.

• عملکرد نامناسب وزارت راه و شهرسازی در تولید مسکن

وی با انتقاد از عملکرد وزارت راه و شهرسازی در تولید مسکن، تصریح کرد: متأسفانه مسئولان وقت وزارت راه و شهرسازی در سال‌های گذشته هیچ اعتقادی به تولید مسکن نداشتند و تنها به دنبال تکمیل و عرضه واحدهای باقی مانده مسکن مهر بودند، البته طرح‌هایی را تدوین و مطرح می‌کردند اما هیچ کدام از آن‌ها عملیاتی نشد.

• وضعیت اسفناک قشر مستضعف مستأجر برای تأمین مسکن

این نماینده مردم در مجلس دهم گفت: در شرایط کنونی قشر مستضعف مستأجر برای تأمین مسکن مورد نیاز



بهره بانکی مالکان بد حساب مسکن مهر پردیس ۱۸ درصدی شد



مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس از افزایش سود تسهیلات بانکی مسکن مهر پردیس از ۴ به ۱۸ درصد خبر داد و گفت که این افزایش بهره شامل کسانی می‌شود که واحدهای آنها شرایط سکونت دارد اما برای دریافت دفترچه اقساط خود مراجعه نمی‌کنند.

به گزارش ایرنا، سید مهدی هدایت افزود: مالکانی که هنوز واحدهای آنها آماده نشده است نگران نباشند چون نرخ سود تسهیلات آنها ۴ درصد محاسبه می‌شود. وی با بیان اینکه دلان زیادی در پردیس مالک واحدهای مسکن مهر هستند، تصریح کرد: با نظر مساعد حبیب اله طاهر خانی معاون وزیر راه و شهر سازی و به منظور جلوگیری از ورود دلان، نرخ سود تسهیلات بانکی واحدهای بدون متقاضی مسکن مهر پردیس به ۱۸ درصد خواهد رسید.

فاضلاب فازهای مسکن مهر به تصفیه خانه منتقل می‌شود

مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس همچنین گفت: بر اساس اعلام اداره آب و فاضلاب شرق استان تهران، مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب موجود با ظرفیت ۲۴ هزار متر مکعب برای ۱۲۵ هزار نفر، در اسفند ماه سال جاری در مدار بهره‌برداری قرار می‌گیرد تا مجموع ظرفیت این تصفیه‌خانه به ۲۵۰ هزار نفر برسد.

هدایت ادامه داد: با توجه به اضافه شدن این ظرفیت، پس از تکمیل خط انتقال موقت فاضلاب فازهای ۵، ۹ و ۱۱، تمامی فاضلاب این فازها به تصفیه خانه فعلی منتقل خواهد شد.

وی از تکمیل خطوط انتقال به تصفیه خانه فعلی ظرف ۴ ماه آینده خبر داد و اظهار داشت: برای حل موقت

مشکلات فاضلاب فازهای مسکن مهر و انتقال به تصفیه خانه موجود، علاوه بر تکمیل خط انتقال، یک ایستگاه پمپاژ فاضلاب برای فاز ۱۱ و ۸ آماده سازی می‌شود تا ساکنین فازهای مسکن مهر مشکلی بابت فاضلاب نداشته باشند.

بنا به گزارش‌ها، در سال ۱۳۹۱ کلنگ ساخت حدود ۸۱ هزار واحد مسکن مهر پردیس به زمین زده شد و مقرر گردید که واحدهای مسکونی ۱۸ ماهه به متقاضیان تحویل داده شود اما فقط ۶۳۰۰ مورد از کل تعهدات به متقاضیان واگذار شد. با این حال، تاکنون حدود ۴۵ هزار واحد به مالکان واگذار شده است و تا آخر سال ۹۸ پرونده تحویل ۶۰ هزار واحد مسکن مهر به مالکان در شهر جدید پردیس بسته خواهد شد.

از سوی دیگر، واحدهایی که مشکل حقوقی دارند پس از رفع مشکل در سال ۹۹ به متقاضیان واگذار می‌شود. به گفته کارشناسان، مهم‌ترین مشکل تحویل واحدها به خدمات زیربنایی و روئایی آنها مربوط می‌شود زیرا ارائه خدمات نسبت به تکمیل واحدها عقب بود.

در همین چارچوب، دهم بهمن ماه جاری دو تفاهم‌نامه بزرگ همکاری به ارزش یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان بین وزارت راه و شهرسازی و دو پیمانکار برای توسعه زیرساخت‌ها، آماده‌سازی قطار برقی و راه‌سازی در پردیس به امضا رسیده است.

شهرستان پردیس با جمعیتی حدود ۳۰۰ هزار نفر در شرق پایتخت قرار دارد و افق جمعیتی این شهرستان پس از بار گذاری جمعیتی کامل واحدهای مسکن مهر به ۶۰۰ هزار نفر خواهد رسید.



فروش مسکن در بازار زیر قیمت



واحدهای خود به منظور حفظ ارزش دارایی در برابر تورم آتی، بخش دیگری از واحدهای خود را برای دستیابی به نقدینگی با نرخهای پایینتر از عرف منطقه‌ای عرضه کرده‌اند که اغلب توسط سفته‌بازان خریداری می‌شود.

میانگین قیمت مسکن در دی‌ماه ۱۳۹۸ در سه منطقه‌ی محبوب شهر تهران یعنی ۵، ۲ و ۴ به ترتیب ۱۶، ۱۴/۸ و ۲۰ میلیون تومان در هر متر مربع است. البته نرخهای پیشنهادهی در آگهی‌ها و فایل‌های موجود در دفاتر املاک، بالاتر از این ارقام ارایه می‌شود که گاهی تا چند ماه بدون خریدار می‌ماند. در تهرانپارس شرقی یک آپارتمان ۷۵ متری چهار سال ساخت فول امکانات رو به آفتاب در بلوار پروین، متری ۱۳ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده که با سطح قیمت‌های معمول در منطقه تقریباً همخوانی دارد. قیمت هر متر مربع از یک آپارتمان ۸۵ متری نوساز با امکانات کامل در محله جنت‌آباد نیز ۱۸ میلیون تومان تعیین شده است.

در سعادت‌آباد یک واحد ۷۶ متری ۱۸ ساله فول امکانات نورگیر، متری ۲۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد. دی‌ماه امسال در حالی رشد سالیانه مسکن در تهران به ۴۰ درصد رسیده که این ارقام نشان می‌دهد با وجود نوسانات ماهانه، تورم نقطه به نقطه مسکن ۱۴ درصد بالاتر از تورم نقطه به نقطه عمومی است. نکته قابل توجه دیگر اینکه در ماه گذشته نرخ تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور ۱/۵ درصد کاهش یافته اما شاهد دو افزایش ۸/۵ و ۲/۱ درصدی تورم مسکن در تهران به ترتیب در ماه‌های آذر و دی بوده‌ایم. به نظر می‌رسد بازار مسکن که به طور کلی در سال ۱۳۹۸ با رکود مواجه بوده و معاملات در ۱۰ ماهه نخست حدود ۴۳ درصد نسبت به زمان مشابه سال قبل کاهش یافته است با رکود تورمی دست و پنجه نرم می‌کند. هرچند در دو ماه اخیر تعداد معاملات بیش از ۱۰۰ درصد بالا رفته که عمده کارشناسان معتقدند تنها علت این اتفاق می‌تواند تغییر قیمت‌بزنین، معاملات شب عید و خریدهای سرمایه‌گذاری به قصد حفظ ارزش پول باشد. مطابق برآوردها حدود ۷۷ درصد معاملات بازار مسکن در ایران از نوع سرمایه‌گذارانه است.

در شرایطی که برخی سرمایه‌گذاران خرد، آپارتمان‌های خود را با قیمت‌های نامتعارف وارد بازار مسکن شب عید کرده‌اند، بررسی‌ها نشان می‌دهد گروهی از مالکان با استفاده از رونق مقطع کنونی و برای در امان بودن از رکود احتمالی سال آینده، واحدها را زیر قیمت می‌فروشند.

به گزارش تجارت‌نیوز، گروهی از مالکان در مناطق میانی و جنوبی تهران با عرضه املاک با نرخهای پایینتر از عرف منطقه‌ای، ضمن تجهیز خود به نقدینگی برای ساخت‌وساز در سال آینده، قصد دارند خود را از مواجهه با رکود احتمالی ۱۳۹۹ برهانند. بررسی‌های میدانی حاکی از آن است که با وجود افزایش قیمت آپارتمان طی دو ماه اخیر در مناطق شمالی تهران، فروش واحدهای کوچک متراژ در مناطق پرتقاضای شهر تهران با قیمت‌های عرفی تثبیت شده طی ۱۰ ماهه سال جاری یا حتی پایینتر از قیمت اردیبهشت ماه در حال انجام است.

واسطه‌های ملکی عنوان می‌کنند با توجه به تکمیل ظرفیت قیمتی در مناطق شمالی، سال جاری تورم ملک در مناطق جنوبی بیشتر از شمال تهران بوده است. نبض خرید و فروش نیز در واحدهای کوچک‌متراژ مناطق پرتقاضا بیشتر می‌زند. مشاوران املاک می‌گویند که اغلب معاملات از نوع تبدیل به احسن یا خانه‌اولی در مناطق ۴ و ۵ انجام می‌شود؛ هرچند غالب خرید و فروش‌ها در این مناطق نیز از نوع سرمایه‌گذارانه است. از سوی دیگر به دلیل نگرانی از کسادی معاملات در سال آینده، فایل‌های زیر قیمت به تدریج وارد بازار می‌شود.

آمارها نشان می‌دهد طی یک سال منتهی به دی‌ماه ۱۳۹۸ در ۱۱ منطقه واقع در نیمه جنوبی شهر تهران شامل مناطق ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۷، ۱۸، ۱۹ و ۲۰ نرخ رشد قیمت مسکن، بالاتر از دیگر مناطق تهران بوده و بالاترین نرخ رشد سالیانه در دی‌ماه ۱۳۹۸ با ۶۹ درصد به منطقه ۱۶ تعلق داشته و بعد از آن مناطق ۱۲، ۲۰ و ۱۹ به ترتیب دارای رشد ۶۴، ۶۲ و ۶۰ درصد سالیانه بوده‌اند. این در حالی است که افزایش قیمت در کل شهر تهران ۴۰ درصد گزارش شده است. با این حال در محدوده جنوبی تهران به جز مناطق ۱۰، ۱۱، ۱۴ و ۱۵ تعداد معاملات در دیگر مناطق چندان بالا نیست. در نیمه شمالی نیز در مناطق ۵، ۴، ۲، ۷ و ۸ بیشترین تعداد معاملات انجام می‌شود. سه منطقه ۵، ۲ و ۴ بیشترین تعداد معاملات در تهران هستند. لذا آمارگویای آن است که با وجود جهش ۲۹ درصدی قیمت در دو ماه گذشته در منطقه ۱ خرید و فروش در محدوده متناسب با توان اقشار متوسط در مناطق ۵، ۴، ۲، ۱۴ و ۱۵ انجام می‌شود که دفاتر املاک عنوان می‌کنند طی دو ماه اخیر از تورم‌های سنگین در این مناطق خبری نبوده است.

با وجود آنکه برخی سرمایه‌گذاران خرد، آپارتمان‌های خود را با قیمت‌های نامتعارف وارد بازار شب عید کرده‌اند گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد گروهی از سازندگان ضمن نگه داشتن بخشی از

رونق بخش ساخت و ساز مهم تر از اخذ مالیات است



اقتصادی در این کشورها می شود، مگر آنکه قانون مالیات بر عایدی سرمایه در تمام بازارهای اقتصادی اجرایی شود.

اولویت اصلی کشور در شرایط فعلی رونق بخش مسکن و ساخت و ساز در کشور است

این نماینده مردم در مجلس دهم ادامه داد: در شرایط فعلی اولویت اصلی کشور تقویت و رونق بخش مسکن و ساخت و ساز در کشور است، این موضوع از مسئله اخذ مالیات نیز مهم تر و جدی تر است.

بر اساس لایحه اصلاح قانون مالیات های مستقیم، نرخ های مالیات بر عایدی بر اساس مدت تملک به شرح زیر است: یک سال و کمتر حدود ۲۵ درصد، بیش از یک سال تا ۶ سال به ازای هر سال معادل ۲/۵ واحد درصد نرخ مذکور کاهش می یابد و ۷ سال و بیشتر حدود ۱۰ درصد خواهد بود.

عضو کمیسیون عمران مجلس گفت: در شرایط فعلی اولویت اصلی کشور تقویت و رونق بخش مسکن و ساخت و ساز در کشور است، این موضوع از مسئله اخذ مالیات نیز مهم تر و جدی تر است. فرج الله رجبی عضو کمیسیون عمران مجلس در گفت و گو با خانه ملت، با اشاره به تدوین پیش نویس لایحه اصلاح قانون مالیات های مستقیم، گفت: یکی از مفاد و محورهای این لایحه، مالیات بر عایدی سرمایه مسکن است، در موضوع مالیات بر عایدی سرمایه، توجه به مابه التفاوت مازاد ارزش روز زمان واگذاری املاک و حق واگذاری محل نسبت به ارزش زمان تملک یا قیمت تمام شده، مهم است. اخذ مالیات بر عایدی سرمایه مسکن در تمام کشورهای دنیا مرسوم است. نماینده مردم شیراز در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: اخذ مالیات بر عایدی سرمایه مسکن در تمام کشورهای دنیا مرسوم بوده و یکی از راه کارهای اساسی برای مدیریت بازار مسکن است.

زمان کنونی برای اجرای قانون مالیات بر عایدی سرمایه مسکن مناسب نیست

وی ادامه داد: به نظر من البته در شرایط کنونی زمان برای اجرای قانون مالیات بر عایدی سرمایه مسکن مناسب نیست، زیرا امروز کشور با رکود اقتصادی و افزایش بیکاری مواجه است و اجرای قانون مذکور این مسائل را تشدید می کند.

رجبی گفت: از طرف دیگر اجرای قانون مالیات بر عایدی سرمایه مسکن موجب می شود که سرمایه از بازار مسکن به دیگر بازارهای اقتصادی منتقل شود که این مسئله موجب بروز تلاطم و تنش

کاهش ۲۶/۸ درصدی پروانه ساخت مسکن در پایتخت

ب- کل نقاط شهری کشور

در فصل تابستان سال ۱۳۹۸، تعداد ۹۸۶۵۹ واحد مسکونی در پروانه های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری های کشور پیش بینی شده که نسبت به فصل گذشته حدود ۳/۱ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۳/۹ درصد افزایش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ساختمان ۲/۶ واحد بوده است. تعداد ۳۸۳۹۳ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری های کشور در فصل تابستان ۱۳۹۸ صادر شده که نسبت به فصل گذشته حدود ۵/۱ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۱۴/۸ درصد افزایش داشته است.

مجموع مساحت زیربنا در پروانه های صادر شده برای احداث ساختمان در فصل تابستان ۱۳۹۸ حدود ۱۷۷۷۳ هزار متر مربع بوده که نسبت به فصل گذشته ۱/۳ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۰/۶ درصد افزایش داشته است. متوسط مساحت زیربنا در این پروانه ها ۴۲۶ متر مربع بوده است.

مرکز آمار ایران اعلام کرد: تعداد ۲۱۱۶ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری تهران در فصل تابستان ۱۳۹۸ صادر شده که نسبت به فصل گذشته حدود ۴ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۲۶/۸ درصد کاهش داشت.

در فصل تابستان سال ۱۳۹۸، تعداد ۱۴۵۴۰ واحد مسکونی در پروانه های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران، پیش بینی شده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۳/۹ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۳۰/۹ درصد کاهش داشته است. متوسط تعداد واحد مسکونی برای هر یک از این پروانه های احداث ساختمان ۶/۹ واحد بوده است.

مجموع مساحت زیربنا در پروانه های احداث ساختمان صادر شده از سوی شهرداری تهران در فصل تابستان ۱۳۹۸ بالغ بر ۲۶۶۷ هزار متر مربع بوده که نسبت به فصل گذشته حدود ۴/۱ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته حدود ۳۱/۳ درصد کاهش داشته است. متوسط مساحت زیربنای این دسته از پروانه ها در دوره مورد بررسی حدود ۱۲۶۰ متر مربع بوده است.

مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن:

"مسکن ملی" از نظام مهندسی ۵۰ درصد تخفیف گرفت استفاده از انبوهسازان امتحان پس داده!

استان تهران ۵۰ درصد تخفیف بگیریم. برای تخفیفات مناطق و شهرهای دیگر نیز درصدد هستیم که تفاهم نامه‌ای با نظام مهندسی امضاء کنیم.

برای پروانه‌های ساختمانی طرح ملی مسکن به دنبال تخفیف هستیم

وی با بیان این که برای حمایت از این طرح فعالیت‌هایی داشته‌ایم، گفت: برای ساخت مسکن ارزان به دنبال تخفیفاتی از سازمان‌های مختلف هستیم. رایزنی‌هایی نیز برای تخفیفات پروانه‌های ساختمانی انجام داده‌ایم.

مجریان طرح ملی مسکن

اصلانی با اشاره به اهمیت مجریان طرح ملی مسکن در کیفیت تولید مسکن گفت: همچنان که سعی می‌کنیم طرح ملی مسکن را در بخش‌های مختلف پیش ببریم، سعی داریم در اجرا نیز کارگزاری‌ها را به کار بگیریم، این کارگزارها شامل بنیاد مسکن یا ستاد فرمان اجرایی امام خمینی (ره) است. در مواردی هم از سازنده‌های خوش نام و انبوه سازان امتحان پس داده نیز به کار گرفته خواهند شد.

همچنین مطابق شرایطی که وجود دارد، در ساخت طرح ملی مسکن در روند اجرا فعالان بخش خصوصی نیز انجام وظیفه خواهند داشت.

طرح ملی مسکن وارد فاز اجرا شده است. همزمان که ثبت‌نام نهایی متقاضیان و دریافت وجه ۳۰ تا ۴۰ میلیون انجام می‌شود، تسهیلات بانک مسکن نیز در حال تخصیص است.



امید به داشتن مسکن ارزان‌تر از

عرف، دلیلی است که متقاضیان را در راهروها و ساختمان‌های دولتی از این اتاق به آن اتاق کشانده است. این امید پل بی راه نیست. دولت با توجه به جایگاه بالادستی که دارد می‌تواند در بسیاری از موارد از جمله هزینه‌های مربوط به مالیات‌ها و مجوزها با رای زنی تخفیفاتی را در نظر بگیرد.

پروانه اصلانی، مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی در گفت و گو با اقتصاد آنلاین با اشاره به اهمیت کاهش هزینه تمام شده طرح ملی مسکن گفت: در تلاشیم از ظرفیت‌های موجود برای طرح ملی مسکن استفاده کنیم و تخفیفاتی برای صاحبان این طرح داشته باشیم. این تخفیفات هزینه تمام شده مسکن را کاهش می‌دهد.

از نظام مهندسی برای طرح ملی مسکن، تخفیف گرفتیم

مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن در ادامه بیان کرد: ما توانستیم با رایزنی‌های خود از نظام مهندسی برای طرح ملی مسکن

راهاندازی سامانه ملی املاک از سال ۹۹

• افزایش وام و افزایش تولید نمی‌توانند به تنهایی مشکل خرید مسکن را حل کنند

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه طبق ماده ۱۶۹ "قانون مالیات‌های مستقیم" یکی از اهداف سامانه املاک و اسکان تشخیص واحدهای خالی از سکنه است گفت: به هر حال افزایش وام و یا افزایش تولید مسکن به تنهایی نمی‌تواند مشکل خرید مسکن و قدرت خرید مردم را حل کند.

وی ادامه داد: تمام مولفه‌ها باید در قالب یک بسته و به طور همزمان اجرایی شوند تا ضمن افزایش قدرت خرید مردم، عرضه مسکن را نیز به تعادل برسانند.

بر اساس طرح جامع مسکن که توسط وزارت راه و شهرسازی تهیه شده است سالانه به ۹۵۰ هزار واحد مسکونی نیاز داریم اما متأسفانه در دو سال گذشته و هر سال بیشترین آمار صدور پروانه به حدود ۳۰۰ هزار تا ۳۵۰ هزار واحد مسکونی می‌رسد.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه نرم افزار سامانه ملی املاک و اسکان در حال نهایی شدن است، گفت: افزایش وام و یا افزایش تولید مسکن به تنهایی نمی‌تواند مشکل خرید مسکن مردم را حل کند.

به گزارش فارس، محمود محمودزاده در پاسخ به این سؤال که آیا سامانه ملی املاک تا پایان سال راه اندازی خواهد شد، گفت: نرم افزار سامانه ملی املاک و اسکان در حال نهایی شدن است و تلاش می‌شود تا این سامانه تا چند هفته آینده تحویل سازمان امور مالیاتی شود.

وی با تأکید بر اینکه در بودجه ۹۹ یک تصمیم جدیدی گرفته شد که این سامانه تحویل سازمان امور مالیاتی شود گفت: قطعا این سامانه می‌تواند با همکاری شهرداریها کمک بزرگی به بخش عرضه مسکن و شناسایی خانه‌های خالی از سکنه داشته باشد.

کاهش ۴ هزار واحدی معاملات ماهانه مسکن شهر تهران

عمده‌ای از این رشد مربوط به افزایش اجاره بها بوده است. براساس این گزارش، نرخ رشد قیمت مسکن در ۱۰ ماهه نخست سال ۱۳۹۷ برابر با ۹۰/۸ درصد بوده که حدود ۵۰ درصد (۴۹/۹ درصد) کمتر از رقم ۴۰/۹ درصدی مدت مشابه امسال است. با این حال نرخ رشد اجاره بها در ۱۰ ماهه ۱۳۹۷ که ۱۹/۹ درصد بوده، برای مدت مشابه ۱۳۹۸ به ۲۹ درصد افزایش یافته است. این آمار نشان می‌دهد که نرخ تورم در دی‌ماه سال گذشته برابر با ۳۹ درصد بوده که در دی‌ماه امسال به ۲۶/۲ درصد کاهش یافته است.



تعداد معاملات مسکن در شهر تهران در ۱۰ ماهه نخست امسال به ۶ هزار واحد رسیده که در مقایسه با آمار ۱۰ هزار واحدی مدت مشابه سال قبل، ۴ هزار واحد کاهش را نشان می‌دهد. معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در گزارشی و با استناد به آمارهای بانک مرکزی و مرکز آمار ایران به تعداد معاملات مسکن در هر ماه پرداخته و نوشته است: متوسط تعداد معاملات مسکن در هر ماه در ۱۰ ماهه نخست ۱۳۹۸ برابر با ۶ هزار واحد مسکونی بوده است.

این آمارها نشان می‌دهند که در ۱۰ ماهه نخست سال ۱۳۹۶، به طور متوسط ۱۵ هزار واحد مسکونی معامله شده که این رقم برای سال گذشته به ۱۰ هزار واحد کاهش یافته است. این آمار به خوبی نشان می‌دهد که تعداد معاملات مسکن شهر تهران از ۱۵ هزار واحد در پایان دی‌ماه ۱۳۹۶ به ۶ هزار واحد در مدت مشابه امسال رسیده که ۹ هزار واحد کاهش را نشان می‌دهد.

در این گزارش آمده است: با وجود کاهش نرخ رشد قیمت واحدهای مسکونی شهر تهران در دی‌ماه سال ۱۳۹۸ نسبت به دی‌ماه سال ۱۳۹۷، اما سرعت رشد اجاره بها همچنان رو به افزایش است. بررسی اجزای تورم در دی‌ماه امسال نیز نشان می‌دهد که بخش

معاون وزیر راه و شهرسازی:

مسکن ملی با سرمایه بخش خصوصی جلو می‌رود

مشارکتی سرمایه بخش خصوصی وارد کار می‌شود بسیار کمک‌رسان است. در قالب ثبت نام نیز تعهداتی که به عهده شهرهای جدید گذاشته شده و تا کنون ۴۵ هزار نفر تایید شده‌اند پی‌گیری می‌کنیم. مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید، قیمت‌گذاری طرح اقدام ملی را در چارچوب شورای مسکن استان‌ها عنوان کرد. به گفته طاهرخانی، رقم‌هایی که هم‌اکنون به عنوان قیمت واحدهای طرح اقدام ملی مسکن اعلام می‌شود ارقام اولیه است. با توجه به شرایط پروژه‌ها، موقعیت شهرها و هزینه‌ای که بابت آماده‌سازی و زیرساخت صورت می‌گیرد قیمت‌ها متفاوت خواهد بود.

وی همچنین درباره درآمد شرکت عمران از محل فروش عرصه مسکن مهر گفت: از محل فروش عرصه در مجموعه شهرهای جدید حدود ۳۰۰ میلیارد تومان درآمد داشتیم که تماماً در بخش‌های زیربنایی و روبنایی سایت‌های مسکن مهر هزینه می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: با توجه به این‌که در پروژه‌های مشارکتی طرح اقدام ملی مسکن، سرمایه بخش خصوصی وارد کار می‌شود، بسیار کمک‌رسان است. حبیب‌الله طاهرخانی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: پروژه‌های طرح اقدام ملی در قالب مشارکت در تمامی شهرهای جدید از جمله پردیس از سال گذشته آغاز شده و روند مناسبی را طی می‌کند. با توجه به این‌که در پروژه‌های



برج le stella نمایی سیال و روبان مانند در موناکو

موج‌دار با پوششی از موزائیک سفید وجود دارد که شامل واحدهای آپارتمانی است و راهروهای بیرونی مواجی را دربر می‌گیرد.

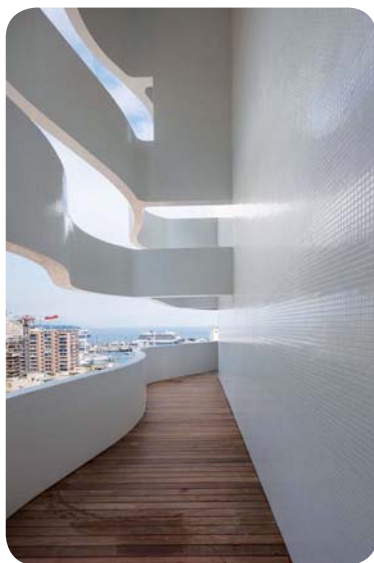
این معمار، در برج le stella موناکو، قدرت خود را توسط دوگانگی انتزاعی بین برج و پایه آن به تصویر می‌کشد.

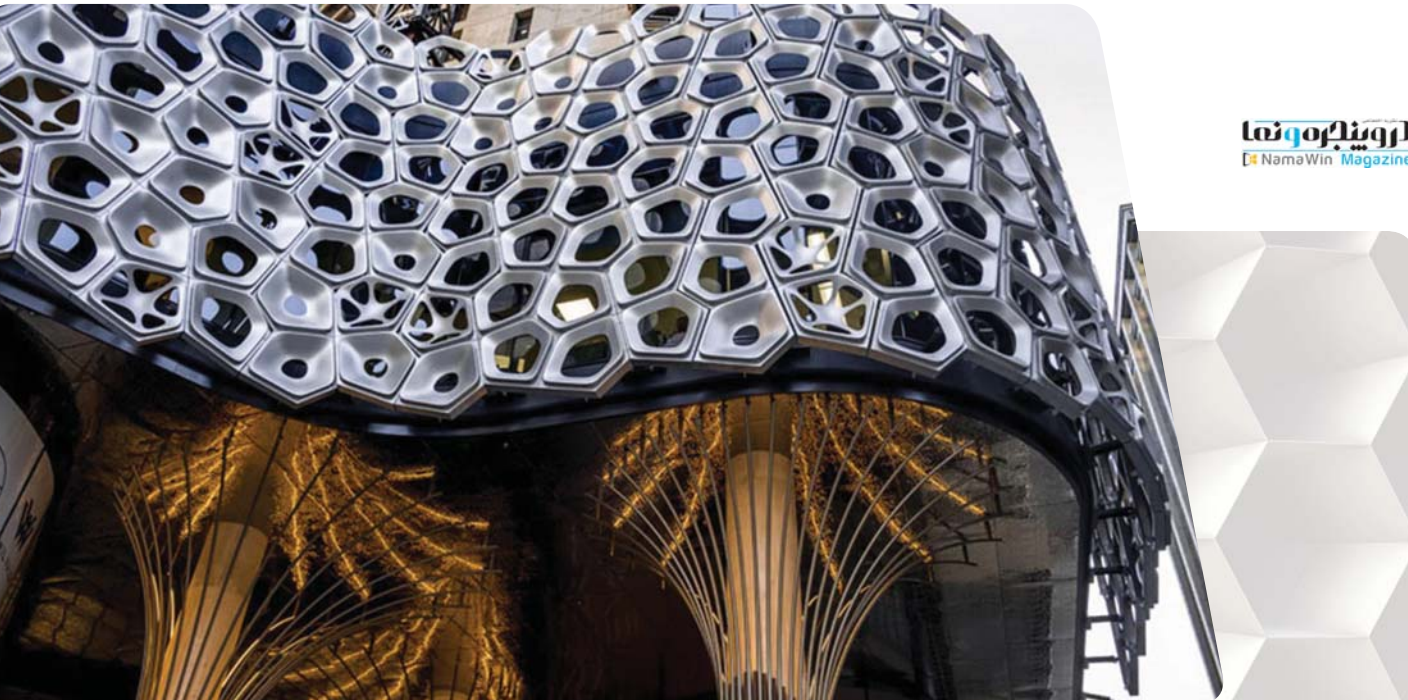
با توجه به هندسه‌های مجسمه‌ای و روبان‌مانند، این نما نشانگر حرکت ریتمیک است. منحنی‌ها و خمیدگی‌های این شبکه، یک چشم‌انداز طبیعی و در حال تغییر از ساختمان را به بینندگان ارائه می‌دهند. نور و سایه با کیفیتی پویا، به برجسته‌کردن جنبه "مجسمه شهری بودن" پروژه، که توسط محوطه بزرگ روبان سفید امکان‌پذیر است، کمک می‌کند.

le stella در بیش از شانزده سطح توزیع شده و به صورت افقی به دو برج مجزا تقسیم شده است که توسط راهروهای بلند و بیرونی به یکدیگر متصل شده‌اند. با استفاده از این شبکه از پل‌های پیاده‌روی معلق، معمار یک ارتباط بصری گسترده بین دو بلوک برج ایجاد می‌کند، در حالی که عبور از آن‌ها به بازدیدکنندگان و ساکنان فرصتی برای نظاره شهر می‌دهد. هر واحد آپارتمان به عنوان یک آپارتمان با ارتفاعی دوبرابر طراحی شده است که با یک حجم واحد به دو طبقه تقسیم می‌شود و اتاق‌های اتاق خواب در یک نیم طبقه داخلی مشرف به اتاق نشیمن قرار دارند.

برج le stella از معمار معروف ژان پیر لوت، نمایی سیال و روبان‌مانند در موناکو را نشان می‌دهد.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از گروه معماری آرل، معمار معروف jean-pierre lott، یک پروژه جدید و بلندپروازانه شهری به نام le stella را ارائه می‌دهد که به عنوان یک مجسمه جالب معماری در قلب لا کادامین در موناکو معرفی می‌شود. برج چندمنظوره که در بالای مرکز خرید برخاسته است، با نمای سیال و موج‌مانند شناخته می‌شود و توسعه آن به دو بخش خطی تقسیم می‌شود. یک پایه شیشه‌ای وجود دارد که در دو سطح بالا می‌رود و دارای برنامه‌ریزی‌های تجاری، مدرسه و دفاتر است. در بالای این پایه، یک برج





طراحی هنرمندانه نمای مدرن و هندسی در استرالیا

می باشد که بیش از ۲۵۰۰ پانل 3D آلومینیوم فشرده در ساخت آن استفاده شده است. در طراحی این نما از اشکال هندسی و ارگانیک به منظور تأثیر بازتاب در درخشش سطح، استفاده شده است. با توجه به انعکاس نور توسط آلومینیوم و شکل هندسی انتخاب شده، این گمان در ذهن تداعی می شود که در زیر نما آب قرار گرفته است. سه سطح متالیک نما به گونه ای طراحی شده اند که نور و انرژی آن را جذب و بازتاب کنند، همچنین این نما نیرو و انرژی طبیعت را به مردمان شهر بریزبن استرالیا به خوبی نشان داده است.

استودیو و کارگاه آموزشی UAP با همکاری یک هنرمند، نمایی خاص را طراحی کردند که برای این نما یک تعبیر زیبا به کار برده شد: "صدایی که توسط نور ساخته می شود". به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از گروه معماری آرل، این نما با همکاری بین هنرمند مجموعه، توسعه دهندگان و UAP ساخته شده که طراحی، ساخت و اجرای این اثر هنری در فازهای جداگانه انجام شد. طراحی این نمای منحنی شکل در طبقه اول یک ساختمان اجرا شده است. مساحت این نما ۲۲۶۰ مترمربع (۲۸۶۳۲ فوت مربع)



تجربه متفاوت از حل مکعب روبیک در نمای ساختمان!

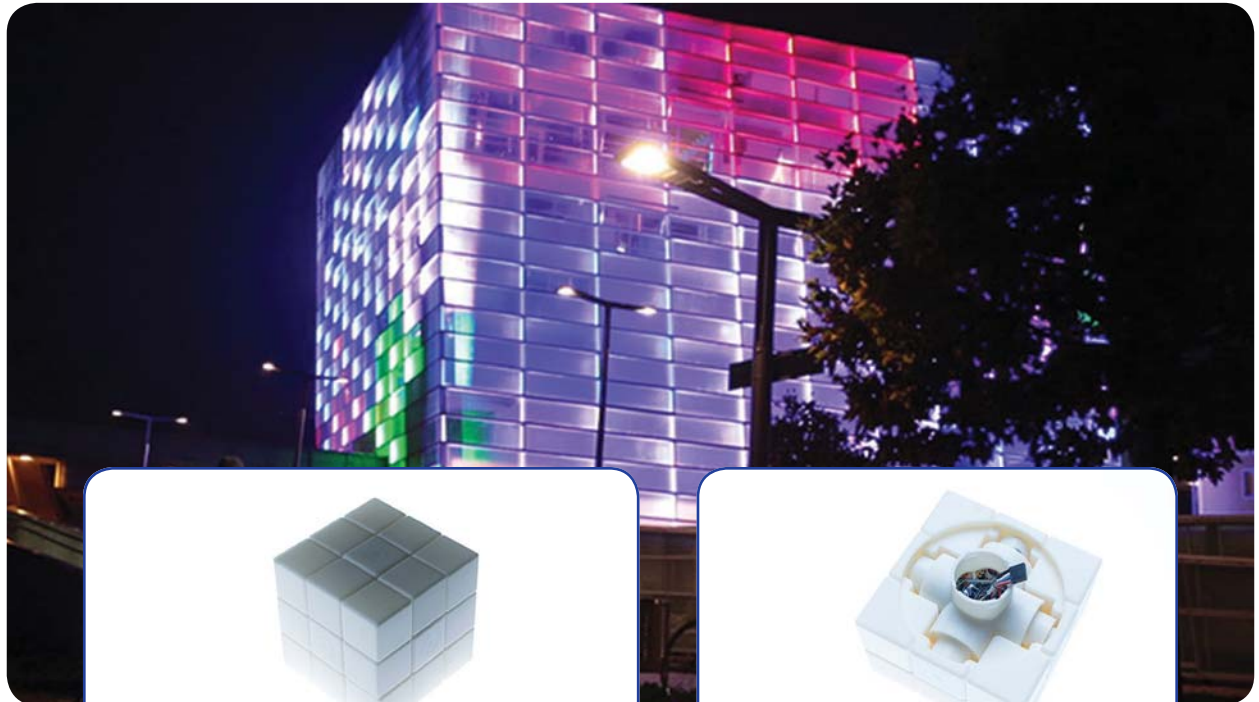
جاویر لنت به عنوان پایان نامه خود در دانشگاه هنر و صنعت لینز اتریش، نمای خارجی ساختمان ارس الکترونیک در لینز را با یک مکعب شیشه روبیک که به آن نمای پازلی می گویند کنترل کرده است.

به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از گروه معماری آرل، طراحی جالب این ساختمان با استفاده از تکنولوژی به صورت فرمی پازل مانند در نما با احساسی متفاوت از تجربه حل مکعب روبیک در فضای شهری حاصل شده است.

مکعب روبیک کوچک در حقیقت به عنوان ریموت کنترل، نورهای رنگی را در ساختمان حرکت داده و با جابجایی مکعب در ساختمان، نورها به رنگ های مختلف و به شکل مکعب روبیک بزرگتری در سطح نمای ساختمان جابجا می شوند.

در حقیقت هدف طراح در این پروژه ایجاد تجربه تعاملی و ارتباط با فضای شهری بوده است که نمای ساختمان با قرارگیری در محوطه و فضای شهری و با بازی رنگ ها توجه زیادی را به خود معطوف می کند که طراحی بسیار زیبا و خلاقانه ای محسوب می شود.

این طرح برنده جوایزی چون جایزه SEGDA جهانی، جایزه طراحی اروپا (برنز)، جایزه ممتاز ۲۰۱۴ و جایزه خلاقیت شده است.



محصولات منتخب مردم در سال ۲۰۱۸

عمودی پنجره، قفل می‌شدند. جابجایی قفل از دو طرف چارچوب به سمت مرکز چارچوب موجب تسهیل در حرکت پنجره و رنگ آمیزی آن بدون خارج شدن ارکان پنجره از تراز و تنظیم، شده است. پنجره‌های جدید شرکت ماروین از زمان عرضه در سال ۲۰۱۸ تاکنون، نظر بسیاری را در بازار پنجره‌سازی به خود جلب نموده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.marvin.com مراجعه فرمایید.

به گزارش مجله در و پنجره و نما، سال ۲۰۱۸ سالی پربار برای صنعت درب و پنجره بوده است. عرضه محصولات متنوع در صنعت درب، پنجره و نما موجب شد که سال ۲۰۱۸ برای این صنعت همراه با نوآوری و تنوع باشد. در ادامه با برخی از محصولات مورد توجه مصرف‌کنندگان در و پنجره در سال ۲۰۱۸ آشنا می‌شویم:

۱- پنجره‌های دابل هانگ (Double-Hang) شرکت ماروین (نسل جدید پنجره):



در میان تمامی درب‌ها و پنجره‌هایی که در سال ۲۰۱۸ به بازار معرفی شدند، محصولات دابل هانگ طرفداران ویژه خود را داشتند.

شرکت ماروین توانسته پنجره‌هایی به بزرگی ۱۰ فوت و عرض ۵ فوت را به بازار عرضه نماید که یک نوآوری در صنعت پنجره‌های دابل هانگ محسوب می‌شود. درجه عملکرد یا PG این پنجره‌ها ۵۰ است که عملکرد بالایی برای یک پنجره محسوب می‌شود. (هرچه PG یک پنجره بالاتر باشد، عملکرد بهتری خواهد داشت). به گفته شرکت ماروین، نسل جدید پنجره‌های دابل هانگ این شرکت به گونه‌ای طراحی شده‌اند که نصب و رنگ آمیزی آنها ساده‌تر شده است.

در پنجره‌های جدید، قسمت بالایی پنجره بر روی تیر افقی قسمت پایینی پنجره قفل می‌شود. در گذشته، پنجره‌های دابل هانگ ماروین عملکردی متفاوت داشتند و در دو طرف چارچوب

۲- درب‌های کشویی تاشو، لولایی و دیواری شرکت وسترن ویندو- سری ۷۰۰۰:



درب‌های سری ۷۰۰۰ شرکت وسترن ویندو (Western Window)، نظر بسیاری را در سال ۲۰۱۸ به خود جلب نمود. بسیاری از دست‌اندرکاران بازار درب و پنجره، این محصول را به عنوان درب برتر در سال ۲۰۱۸ انتخاب کرده‌اند. شرکت وسترن ویندو در سال ۲۰۱۸، درب‌های لولایی و ثابت را به مجموعه پنجره‌ها و درب‌های متحرک شیشه‌ای-آلومینیومی خود افزود. این مجموعه بهره‌وری انرژی و استحکام بیشتری نسبت به سایر محصولات شرکت داشته و قادرند در شرایط دشوار آب و هوایی عملکرد بالایی داشته باشند.

پنجره‌های لولادار، سایبان‌دار و هاپر (Hopper) (پنجره‌های کوچکی که معمولاً در حمام‌ها یا شیروانی مورد استفاده قرار می‌گیرند) همگی با مجموعه جدیدی از یراق‌آلات

در سال ۲۰۱۸ بازار در و پنجره به‌سوی نوآوری و محصولات جدید حرکت کرد. در این میان شرکت ماروین موفق شد با عرضه محصول جدید به بازار، نظر بسیاری را در سال ۲۰۱۸ به خود جلب نماید.

شرکت ماروین قاب‌های جدیدی که جنسی منحصربه‌فرد داشت را در سال ۲۰۱۸ به بازار عرضه نمود. این محصولات جدید دارای پوشش بیرونی فایبرگلاس با دانسیته بالا (فشرده) و هسته درونی قاب از جنس آلومینیوم است. طرح قاب‌های جدید ماروین منحصربه‌فرد بوده و با توجه به ساختار خاصی که دارد، عملکرد حرارتی و ثبات قاب بسیار بالایی دارد.

مهم‌ترین ویژگی سری جدید قاب‌های ماروین آنست که این قاب‌ها را می‌توان بسیار باریک ساخت و درعین حال قاب قادر خواهد بود شیشه‌هایی در ابعاد بزرگ را تحمل کند.

در سال ۲۰۱۹، شرکت ماروین سری پنجره‌های لولایی و سایبانی خود را از جنس این قاب‌ها به بازار عرضه نمود.

درب‌های کشویی چندلنگه شرکت ماروین با چارچوب جدید در بازار موجودند. این درب‌ها دارای کنترل اتوماتیک بوده و همزمان شرکت ماروین بر روی این درب‌ها سنسور قفل نصب کرده که این سنسورها داخل کارخانه و بنا به وضعیت محصول نصب می‌شوند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.marvin.com مراجعه فرمایید.

۵- کرتنوال‌های چوبی شرکت لوون (Loewen):

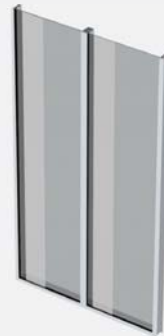


عرضه شدند و می‌توانند در سری ۷۰۰۰ درب‌های کشویی، ثابت و یا لولایی این شرکت قرار بگیرند.

این درب‌ها در هتل‌هایی با استاندارد بالا نصب شده‌اند و تحت آزمایش نفوذ آب پس از نصب قرار گرفتند و بهترین پاسخ را گرفتند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.westernwindowssystems.com مراجعه فرمایید.

۳- محصولات مقاوم به ضربه و تنش (Impact Resistant) شرکت PGT اینوویشن:



در اوایل سال ۲۰۱۸، شرکت PGT اینوویشن با سری جدیدی از محصولات مقاوم به ضربه و توفان در نمایشگاه بین‌المللی ساختمان ایالات متحده حضور یافت.

محصولات مقاوم به تنش عرضه شده در این نمایشگاه پنجره‌های مقاوم به تنش اسپارتا (Sparta) که توسط شرکت پنجره‌سازی CGI عرضه شد و محصول وینگارد آلومینیوم (WinGuard) شرکت PGT بودند.

البته سیستم درب و پنجره اسلیم فرونت (Slim Front) (سری ۳۵۲۰) شرکت CGI در میان محصولات ساختمانی مقاوم به توفان و ضربه، بیشترین متقاضی را پیدا کرد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.pgtinnovation.com مراجعه فرمایید.

۴- محصولات شرکت ماروین (Marvin):



می‌توان از این تکنولوژی در یک طرف یا دو طرف درب‌های چوبی استفاده کرد.

در درب‌های ورودی، براساس تکنولوژی کلیراج می‌توان شیشه را در یک سمت درب گسترده. این درحالی است که برای درب‌های داخل ساختمان، بهترین گزینه گستردگی شیشه از پایین به بالای در خواهد بود.

درب‌های کلیراج را می‌توان به‌صورت چرخان، پنهان‌شونده و یا بای‌پس استفاده کرد. همچنین امکان استفاده آنها همراه با یراق‌آلات ریل (فوقانی و تحتانی) و لولا وجود دارد.

به‌گفته یکی از دست‌اندرکاران صنعت درب و پنجره، درب‌های سیمپسون منحصربه‌فرد بوده و بهترین گزینه می‌باشند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.simpsondoor.com مراجعه فرمایید.

*درب‌های کشویی بای‌پس (bypass doors) معمولاً از دو یا چند بخش تشکیل شده‌اند. این درب‌ها می‌توانند به هر دو جهت در یک امتداد کشیده شوند و از یکدیگر عبور کنند. در ساخت درب‌های بای‌پس، باید به این موضوع توجه داشت که بخش‌های مختلف کمی هم‌پوشانی داشته باشند تا هنگام باز و بسته شدن شکاف قابل توجهی بین آنها ایجاد نشود.

۷- تلفیق فولاد و آلومینیوم

ارائه قاب‌های فولادی خاص شبیه‌سازی شده توسط شرکت وسترن ویندو (Western Window):



یکی از مهمترین پارامترهایی که نظر همه دست‌اندرکاران صنعت درب و پنجره را به خود جلب نموده، بهره‌وری انرژی در این صنعت است. افزایش بهره‌وری انرژی درب و پنجره‌ها همواره نکته‌ای قابل تأمل در این صنعت بوده است.

شرکت وسترن ویندو، در سال ۲۰۱۸، از خط تولید درب‌های فولادی و پنجره‌های آلومینیومی شبیه‌سازی شده خود پرده‌برداری کرد.

کرتنوال‌های چوبی شرکت لوون در سال ۲۰۱۸ نظر بسیاری را به خود جلب نمود. به‌گفته کارشناسان صنایع ساختمانی، هر واحد کرتنوال چوبی طراحی خاصی دارد و به‌صورت سفارشی ساخته می‌شود.

طراحی این کرتنوال‌ها به‌گونه‌ای است که قادر است ستون‌ها را بپوشاند. قطعات الوار چوب جهت استحکام بیشتر با چسب مخصوص به یکدیگر متصل شده‌اند و درنهایت همین مسأله موجب شده که نمای چوبی قابلیت تحمل بار ساختمان (برای مثال بار حاصل از اعمال پنجره‌ها) را داشته باشد.

از ویژگی‌های کرتنوال‌های شرکت لوون آنست که امکان کلادینگ نمای خارجی کرتنوال‌ها وجود دارد. رنگ‌ها بهترین کلادینگ برای این کرتنوال‌های چوبی محسوب می‌شوند که در این میان رنگ AAMA5605 و یا AAMA611 آندایز شده بهترین گزینه می‌باشد.

ازطرفی امکان نصب پنجره‌های یک‌دست، دوجداره و سه‌جداره با لایه‌ای که E (ضریب نشر) پایین داشته باشد، وجود خواهد داشت.

به‌گفته یکی از دست‌اندرکاران صنعت درب و پنجره، این محصول "شگفت‌انگیز" است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.loewen.com مراجعه فرمایید.

۶- درب‌های ورودی کلیراج شرکت سیمپسون (Simpson Clear Edge):



تقاضای بازار درب و پنجره‌سازی امروز، استفاده از شیشه بیشتر در این محصولات است و لذا تکنولوژی کلیراج (کاهش ضخامت قاب و افزایش میزان شیشه) در بازار درب و پنجره جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است.

استفاده از این تکنولوژی برای درب‌های چوبی سیمپسون راه را برای طرح‌های منحصربه‌فرد آتی باز کرده است.

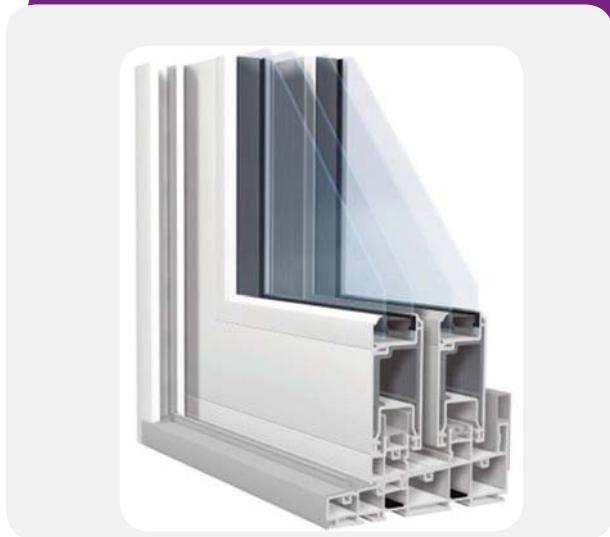
این محصولات در مجموعه سری محصولات ۷۰۰۰ شرکت قرار دارند، بدان معنا که از جنس پروفیل‌های باریک و یکدست ساخته شده که دارای گیره‌های اریب نگهدارنده شیشه بوده و در آن از پروفیل‌های ۸۷۵/۰ اینچی شبکه‌بندی پنجره شبیه‌سازی شده (SDL) استفاده شده است. در این طرح امکان استفاده از شیشه و توری‌های با ابعاد بزرگ فراهم بوده و درعین حال دست طراح باز است. کارشناسان معتقدند که این محصول بهره‌وری انرژی بالا و میزان گسیل پایینی داشته و همزمان با استفاده از دو جداره شیشه و پرکننده آرگون، دارای DP معادل ۵۰ می‌باشد.

این محصولات در مجموعه سری محصولات ۷۰۰۰ شرکت قرار دارند، بدان معنا که از جنس پروفیل‌های باریک و یکدست ساخته شده که دارای گیره‌های اریب نگهدارنده شیشه بوده و در آن از پروفیل‌های ۸۷۵/۰ اینچی شبکه‌بندی پنجره شبیه‌سازی شده (SDL) استفاده شده است. در این طرح امکان استفاده از شیشه و توری‌های با ابعاد بزرگ فراهم بوده و درعین حال دست طراح باز است.

کارشناسان معتقدند که این محصول بهره‌وری انرژی بالا و میزان گسیل پایینی داشته و همزمان با استفاده از دو جداره شیشه و پرکننده آرگون، دارای DP معادل ۵۰ می‌باشد.

DP* مشخص‌کننده قدرت تحمل بخش‌های مختلف ساختمانی در برابر فشار است. این فشار می‌تواند ناشی از بار ساختمان، فشار آب یا هوا باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.westernwindowssystems.com مراجعه فرمایید.

۹- درب‌های پاسیوی شرکت وکا (Veka):



شرکت وکا، درب‌های جدید خود را با نام سری کورسیر (Corsair) به بازار معرفی کرد. این درب‌های پاسیو به‌آسانی سر می‌خورند. از مزایای این درب‌ها امکان طراحی آنها به‌صورت پانل‌های دو، سه یا چهارتایی بوده و همچنین می‌توان درب‌های فوق را در ابعاد بزرگ نیز تولید کرد. امکان تولید این درب‌ها تا اندازه ۸ فوت، مطلوبیت بالایی برای مصرف‌کنندگان به‌همراه داشته است.

کارشناسان شرکت معتقدند که درب‌های پاسیو سری کورسیر به‌صورتی طراحی شده‌اند که عملکرد بالایی داشته باشد. امکان نصب شیشه ۱ اینچی به‌همراه DP=50 (مقاومت در برابر فشار) و مقاومت در برابر ضربه، درب‌های وکا را منحصربه‌فرد و مطلوب ساخته است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.vekain.com مراجعه فرمایید.

۸- پنجره‌های کاسکیدیا (Cascadia):



در میان درب و پنجره‌سازان کامپوزیتی، شرکت کاسکیدیا بیشترین متقاضی را داشته است. این شرکت توانسته نخستین محصول ۱۰۰ درصد تجاری فایبرگلاسی را در آمریکای شمالی به بازار عرضه کند. این محصول دارای گواهینامه پاسیو هائوس آمریکای شمالی نیز می‌باشد (PHC).

این پروفیل‌های کامپوزیتی دارای یراق‌آلات خاصی هستند که هم به‌سمت داخل و هم به‌سمت خارج باز می‌شوند.

ترجمه: نیکو هوشمند

محصولات جدید در بازار در و پنجره

ایجاد امنیت با گیره‌های نگهدارنده در شرکت
Doorframer



شرکت Doorframer به‌تازگی گیره‌های دوطرفه نگهدارنده در را به بازار عرضه کرده است. این نگهدارنده یا اصطلاحاً گیره از خم‌شدن و شکم‌دادن در جلوگیری کرده و علاوه بر آن از واژگونی در محافظت می‌کند. به‌گفته مسئولین شرکت، استفاده از این گیره بهترین روش جهت ثبات یا بی‌حرکت ساختن درهای داخلی تک‌لنگه یا دولنگه طی فرآیند حمل‌ونقل است. لازم به‌ذکر است که این شرکت چهار نوع گیره برای نگهداری قطعات $\frac{1}{2}$ اینچی و $\frac{3}{4}$ اینچی دارد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.doorframer.com مراجعه فرمایید.

یراق آلات جدید شرکت اومنیا (Omnia):



مسئولین شرکت اومینا معتقدند که نخستین دستگیره‌های لچ (Latch) که با یک ضربه عمل می‌کنند را به بازار عرضه کرده‌اند. دستگیره لچ، دستگیره‌ای است که با استفاده از آن می‌توان با یک اشاره در را بست. این دستگیره به قفل خاص خود متصل است. این دستگیره منحصر به فرد در نمایشگاه ساختمان ۲۰۱۸ ایالات متحده به نمایش گذاشته شد و نظر بسیاری را به خود جلب نمود. دستگیره‌های فوق به رز (Rose) یا پروفیل ۲ اینچی اتکا دارد که در کلکسیون ARC این شرکت قرار گرفته است. سری دستگیره‌ها، اهرم در و رزهای متناسب با دستگیره‌های سری ARC شرکت در انواع پرداخت‌های رنگی شامل پوشش برنجی موجود می‌باشد.

انعطاف‌پذیری کامل با درهای تاشوی شرکت پانورامیک
(Panoramic):



کارشناسان شرکت درسازی پانورامیک درهای جدیدی را به بازار عرضه کرده‌اند. این درهای سبک وزن با سیستم خاص خود به راحتی حرکت کرده و دارای سیستم قفل درونی و پانل‌های نگهدارنده درشت برای درهای کشویی هستند. عملکرد این درها بر این اساس است که ابتدا یک لنگه در همانند در ورودی باز می‌شود و پس از آن پانل‌های دیگر پشت سر این لنگه در حرکت کرده و به‌طور کتابی در کنار در اصلی قرار می‌گیرند. درها یکی پس از دیگری کنار هم روی یک محور چرخیده و به‌صورت تخت کنار هم قرار می‌گیرند.

به‌منظور هماهنگی ظاهر در با لولا، لولای این درها به‌صورت مخفی نصب شده است. این حالت، ظاهری «شناور» به سیستم می‌بخشد. قابلیت انعطاف این درها آنها را برای خانه‌های مسکونی، رستوران‌ها و کسب و کار مدرن، مناسب ساخته است.

درهای وینیلی تقویت‌شده با آلومینیوم این شرکت از سری درهای وینیلی پانورامیک بوده که چهارچوبی عمودی داشته و بر روی ریل حرکتی قرار دارد. این درها دارای گوشه‌هایی هستند که به‌صورت مکانیکی به یکدیگر متصل شده‌اند و لذا نیاز به جوشکاری در این درها از بین رفته است. از طرفی سری درهای آلومینیوم سیگناتر (Aluminium Signaturo) شرکت، شامل درهایی با طرح ترمال‌بریک است که اصطلاحاً به درهای eecore معروف است.

زمانی که شرکت پانورامیک از شیشه‌های مخصوص با ضریب نشر بسیار پایین (Low-e3) و گاز آرگون برای تولید این درها استفاده می‌کند، میزان انتقال حرارت به ۰/۳۲ کاهش می‌یابد.

لذا سیستم این درها، راندمان انرژی را افزایش می‌دهد. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.panoramicdoors.com مراجعه فرمایید.

تولید تکنولوژی سوپر اسپیسرهای Warm-edge خود را جشن گرفت.

پس از آنکه سه قرن از تولید سوپر اسپیسرهای این شرکت می‌گذرد، هنوز این گزینه به‌عنوان بهترین گزینه برای افزایش راندمان انرژی و ثبات محسوب شده و برای شیشه‌های عایق دوجداره و سه‌داره مطلوب‌ترین گزینه است.

در نصب این سوپر اسپیسرها، از چسب آکریلیکی با کیفیت بالا استفاده شده و سپس بخار رطوبت این درزبندی را بهبود می‌بخشد.

به‌گفته‌ی مسئولین شرکت کوانکس، این اسپیسرها توسط ماشین آلات سرعت بالای تولید اسپیسر تهیه شده که شامل خطوط اتومات عمودی تولید اسپیسر می‌باشند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.quanex.com مراجعه فرمایید.

رنگ نهایی منحصر به فرد با شرکت پروویا (Provia):



برای مشتریانی که به دنبال گزینه‌ای خاص هستند، شرکت پروویا پوششی لعابی به بازار معرفی کرده است. این پوشش‌ها به درهای فایبرگلاس شکلی متمایز بخشیده و موجب می‌شود درها حالتی روستایی پیدا کند. به‌گفته‌ی کارشناسان، این حالت منحصر به فرد توسط صنعتگران خبره‌ای ایجاد می‌شود که به درها جلوه‌ای ویژه می‌بخشند.

پروسه هم‌پوشی P3 که توسط این شرکت ارائه شده، برای درهای سری امبرا (Embarq) و ساین (Signet) موجود است. این پروسه موجب افزایش دوام در شده و لذا شرکت برای درهای خود ضمانتنامه ۱۰ ساله صادر می‌کند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.provia.com مراجعه فرمایید.

ترجمه: نیکو هوشمند

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.omniaindustries.com مراجعه فرمایید.

درزبند هوا متعلق به شرکت وانتاژ پوینت برای درهایی که در معرض آتش قرار می‌گیرند (Vantagepoint):



شرکت وانتاژ پوینت به‌تازگی درزبند هوا و درزبند گوشه جدید خود را برای درهایی که در معرض آتش‌سوزی قرار دارند، معرفی کرده است. این شرکت که در اونتاریو (Ontario) واقع شده، به جهت تولید لولاهای مخصوص و یراق‌آلات خاص درهای کشویی/غلتنکی (Barn door) معروف شده است.

به‌گفته‌ی مسئولین این شرکت، وانتاژ پوینت دارای رتبه A از سازمان معماران آمریکا، دسته‌بندی H از U.L و گواهی L است.

این محصول به‌صورت پروفیل‌های ۵۰۰، ۶۵۰، ۷۳۰، ۸۲۵، ۸۷۵ و ۹۳۰* و در رنگ‌های بژ، مشکی، کرم و سفید موجود است. همچنین می‌توان براساس سفارش مشتری، این درزبندها را سفارشی نیز تولید کرد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت www.vantagepointindustries.com مراجعه فرمایید.

* توضیح: پروفیل ۵۰۰ یعنی ۵۰/۵۰۰ اینچی

۵- سه دهه شاهکار در تولید شرکت کوانکس (Quanex):



در ماه دسامبر سال ۲۰۱۸، شرکت کوانکس سی‌امین سالگرد

شرایط اقلیمی مناسب برای پروفیل‌های UPVC



یکی از مهمترین خصوصیات پروفیل‌های یو پی وی سی که در ساخت در و پنجره ساختمان استفاده می‌شوند، مقاومت در برابر شرایط جوی و حفظ کیفیت آنها می‌باشد. لذا استفاده از ترکیبات مناسب جهت ایجاد مقاومت و همچنین انجام آزمون‌های مختلف به منظور کنترل کیفیت خصوصاً در این شاخصه بسیار اهمیت دارد. معمولاً برای ایجاد مقاومت در برابر اشعه‌های ساطع شده از خورشید، از مواد جاذب استفاده می‌شود. یکی از اشعه‌های ساطع شده از خورشید که موجب رنگ‌پریدگی و خرابی قطعات ساخت انسان می‌شود، اشعه یو وی (UV) یا فرابنفش (Ultra Violet) می‌باشد. میزان اشعه‌ای که در نقاط مختلف جهان جذب می‌شوند، بستگی به موقعیت جغرافیایی نقاط دارد. مناطقی که در محدوده خط استوا واقع شده‌اند از بیشترین تابش خورشید و همچنین بیشترین اشعه UV ساطع شده برخوردارند. قطب‌های شمال و جنوب نیز کمترین تابش مؤثر خورشید را دارند و در اوقات بسیار طولانی نیز تابشی صورت نمی‌پذیرد.

لذا با توجه به این موارد، استفاده از مصالح ساختمانی و خصوصاً پروفیل‌های یو پی وی سی با ترکیب مناسب برای مناطق مختلف توصیه می‌شود.

در ترکیبات استفاده شده برای ساخت پروفیل‌های UPVC، مواد جاذب UV و همچنین رنگدانه‌های مقاوم در برابر شرایط جوی و نور خورشید دیده می‌شود. مواد جاذب UV به علت افزایش قیمت تمام شده، به صورت جزئی استفاده می‌شوند و مقاومت اصلی پروفیل در برابر شرایط آب و هوایی و اشعه UV برعهده رنگدانه‌ها است.

رنگدانه‌ای که به منظور بالابردن مقاومت پروفیل در آن استفاده می‌شود، معمولاً دی اکسید تیتانیوم است که به صورت طبیعی و معدنی وجود دارد و استخراج می‌گردد.

این ماده پس از انجام فرآیند و مش بندی‌های مختلف در اختیار صنایع مختلف قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است که این ماده در ایران وجود ندارد و کلیه مصارف دی اکسید تیتانیوم از خارج از کشور تأمین می‌گردد. میزان استفاده از این ماده است که موجب افزایش مقاومت پروفیل و همچنین افزایش قیمت تمام شده آن می‌گردد.

در یک بررسی کلی میزان اشعه UV که به قاره اروپا ساطع

می‌گردد، بسیار کمتر و در بیشتر مناطق نصف اشعه‌ای است که به مناطق نزدیک‌تر به خط استوا ساطع می‌شود.

لذا با توجه به اینکه مبدأ این صنعت اروپا بوده است و تحقیقات گسترده‌ای در این زمینه در کشورهای آلمان و اتریش صورت گرفته است، آب و هوای مناطق مختلف جهان را به دو دسته تقسیم کرده‌اند: دسته اول آب و هوای معتدل (Moderate) و دسته دوم آب و هوای سخت (Sever).

برای هر کدام از دسته بندی‌های فوق، شرایط تست آزمایشگاهی جداگانه‌ای تهیه شده و انجام می‌شود. لذا هر شرکت تولیدکننده پروفیل باید مشخص نماید که در کدام دسته بندی تولید انجام می‌دهد و محصول خود را برای چه آب و هوایی طراحی و تضمین می‌نماید.

شاید این مقاله کوتاه، ذهن برخی مصرف کنندگان پروفیل‌های وارداتی را روشن سازد تا به این نکته مهم و اساسی بیشتر توجه نمایند که تضمین کیفیت محصول به عوامل متعددی بستگی دارد، از جمله اینکه این پروفیل برای کدامیک از مناطق آب و هوایی تولید شده است؟ مناطق معتدل (اروپا) یا مناطق دارای آب و هوای سخت مانند ایران (نزدیک به خط استوا)؟!؟

انتخاب بهینه سیستم‌های شیشه و پنجره به منظور صرفه‌جویی در مصرف انرژی

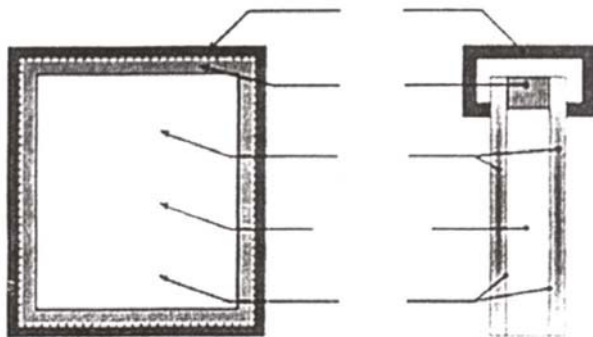
روناک دقیق - مهندس شیمی
جلیل مشتاق، کارشناس ارشد مهندس عمران

مقدمه

این پنجره‌ها با عملکرد بالا و عالی، دوجداره یا سه‌جداره، دارای فیلم‌ها و پوشش‌های شفاف مخصوص بوده با فضای میانی جداره‌های آنها توسط گازهای ویژه پر شده است و قاب‌های پیشرفته و اصلاح‌شده دارند، که تمام این ویژگی‌ها سبب کاهش اتلاف حرارت از طریق پنجره‌ها شده و در نهایت انتقال حرارت را کاهش می‌دهند.

تعریف

سیستم‌های پنجره متشکل از صفحات شیشه، قاب‌ها و چارچوب‌های ساختاری، جداکننده‌ها و درزبندها می‌باشند. در سال‌های اخیر انواع مختلف شیشه، پوشش و قاب‌ها جهت استفاده در سیستم‌های پنجره به‌طور چشمگیری افزایش یافته‌اند، بنابراین امکان انتخاب بهینه پنجره سازگار با شرایط متفاوت از محیطی به محیط دیگر وجود دارد.



شکل ۲- فاکتورهای مؤثر بر عملکرد پنجره

تعیین دقیق ویژگی‌های سیستم‌های شیشه و پنجره برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی، بازدهی انرژی، آسایش و راحتی کلیه ساختمان‌ها لازم و ضروری است. در ساختمان‌های مسکونی با بار سطحی، طراحی بهینه پنجره و شیشه می‌تواند مصرف انرژی را از ۵۰- تا ۱۰٪ کمتر از حد مقرر و مقدار عملی قابل قبول در اکثر شرایط آب‌وهوایی کاهش دهد و در ساختمان‌های تجاری با بار داخلی، صنعتی و مؤسساتی سیستم‌های پنجره‌بندی (سیستم‌های ویژه روزنه) از پتانسیل لازم برای کاهش هزینه‌های روشنایی، نوردهی و سیستم حرارت‌دهی و تهویه هوا از ۴۰- تا ۱۰٪ برخوردارند.

مدت زمان مدیدی است که از پنجره به‌منظور تهویه، استفاده از نور روز و روشنایی استفاده شده است. بسیاری از مطالعات نشان داده‌اند که حتی سلامتی، آسایش و بهره‌وری در محیط‌های داخلی ساختمان که از تهویه مناسب و نور طبیعی کافی برخوردارند، بهبود می‌یابند. با این وجود پنجره‌ها منبع اصلی اتلاف ناخواسته گرما، ناراحتی و مشکلات مربوط به میعان می‌باشند. تنها در سال ۱۹۹۰ انرژی مصرفی برای جبران اتلاف و دریافت ناخواسته گرما از طریق پنجره‌ها در ساختمان‌های مسکونی و تجاری هزینه‌ای بالغ بر ۲۰ میلیون دلار برای ایالات متحده دربر داشته است، (این مقدار یک چهارم کل انرژی مصرف‌شده جهت سرمایه‌گذاری و گرمایش فضا می‌باشد).

در سال‌های اخیر انقلابی فنی و تکنیکی در مورد پنجره و صنعت پنجره‌سازی به وقوع پیوست. سیستم‌های شیشه و پنجره با عملکرد عالی و بازدهی بالا در حال حاضر موجودند که به‌طور چشمگیر و مؤثری مصرف انرژی را کاهش داده و از ورود منابع آلودگی صوتی و گردوغبار به داخل ساختمان جلوگیری می‌نمایند. در این پنجره‌ها اتلاف حرارت و نشت هوا کمتر می‌باشد و سطوح این پنجره‌ها گرم‌تر می‌باشد که این امر موجب افزایش و بهبود راحتی شده و مشکل میعان را به حداقل می‌رساند.



شکل ۱- نمونه‌ای از شیشه‌های با عملکرد عالی و بازدهی بالای انرژی

انتخاب شیشه و پنجره بایستی کاملاً همه‌جانبه در نظر گرفته شود. بعد از توافق طراحان و سفارش‌دهنده در خصوص مسأله طراحی، موضوعات و گزینه‌های زیر بایستی مدنظر قرار گیرد و ارزیابی گردد:

- بهره، دریافت و اتلاف حرارت
- نیازمندی‌های بصری (حریم، نور، منظره)
- کنترل سایه و نور خورشید
- آسایش حرارتی
- کنترل میعان
- کنترل اشعه ماوراء بنفش
- کنترل صوتی
- تأثیرات رنگ
- روشنایی و نور روز
- نیازمندی‌های انرژی

و در نهایت انتخاب بهینه و مطلوب سیستم‌های پنجره و شیشه به عوامل زیادی از جمله نوع کاربردی ساختمان، آبهوای محلی، میزان استفاده و کارایی، جهت و سمت قرارگرفتن ساختمان و میزان تسهیلات و امکانات رفاهی بستگی دارد.

۱- مشخص نمودن پنجره‌ها و شیشه‌ها

جهت تعریف و نشان دادن سیستم پنجره لازم است که خصوصیات و مشخصات زیر تعریف شود:

- ضریب انتقال حرارت پنجره
 - ضریب بهره‌دهی انرژی گرمایی خورشیدی پنجره یا ضریب سایه
 - عبور قابل رؤیت شیشه
- در رابطه با مسائل مربوط به زیبایی و عملکردی ممکن است رنگ‌ها و پوشش‌ها نیز تعریف و مشخص شوند.



ضریب انتقال حرارت

این ضریب نشان‌دهنده میزان جریان حرارت ناشی از هدایت، جابجایی و تشعشع از طریق پنجره در نتیجه

اختلاف دمای داخل و خارج می‌باشد. هرچه میزان این ضریب بیشتر باشد حرارت بیشتری از طریق پنجره در فصل زمستان منتقل (تلف) می‌شود.

واحد ضریب انتقال حرارت ($\text{Btu/ ft}^2 \cdot \text{hr. OF}$) می‌باشد.

ضرایب انتقال حرارت معمولاً در رنج بیشتر از $1/3$ (برای پنجره تک‌شیشه‌ای با قاب آلومینیوم نمونه) تا مقداری پایین در حدود $0/2$ (برای پنجره چند صفحه‌ای شیشه‌ای با بازدهی و عملکرد بالا با پوشش‌ها و روکش‌های با نشر کم و قاب‌های عایق‌شده) می‌باشد.

پنجره‌ای با ضرایب انتقال حرارت $0/6$ تحت شرایط مشابه حرارتی دو برابر پنجره‌ای با ضریب انتقال حرارت $0/3$ حرارت از دست خواهد داد.

مجموع ضرایب انتقال حرارت پنجره می‌تواند تا حد قابل توجهی از ضرایب حرارت در مرکز شیشه بیشتر باشد.

ضریب بهره‌دهی انرژی گرمایی خورشیدی

این ضریب نشان می‌دهد که چه میزان از انرژی خورشیدی که به پنجره برخورد می‌کند از طریق آن به‌عنوان حرارت انتقال می‌یابد. هرچه ضریب بهره‌دهی انرژی گرمایی خورشیدی بیشتر باشد پتانسیل بهره‌ خورشیدی و دریافت آن از طریق پنجره بیشتر خواهد بود.

ضریب بهره‌دهی انرژی گرمایی خورشیدی نسبت بین صفر و ۱ می‌باشد. مقدار صفر به این معنی است که هیچ‌یک از دریافت‌های نور خورشید از طریق پنجره به‌عنوان حرارت منتقل نمی‌شود و مقدار یک به این معنی می‌باشد که همه انرژی خورشیدی تابشی از طریق پنجره به‌عنوان گرما منتقل می‌شود.

پنجره‌ای با ضریب بهره‌دهی گرمایی خورشیدی $0/6$ دارای بهره‌دهی گرمایی خورشیدی دو برابر پنجره‌ای با مقدار $0/3$ می‌باشد.

به‌طور معمول پنجره‌هایی با مقادیر کم ضریب بهره‌دهی انرژی گرمایی خورشیدی در ساختمان‌های با بار تهویه مطبوع بالا مناسب‌ترند، درحالی‌که پنجره‌هایی با مقادیر زیاد ضریب بهره‌دهی گرمایی خورشیدی در ساختمان‌هایی مطلوب هستند که در آنها به حرارت خورشیدی غیرفعال نیاز می‌باشد. اصطلاح ضریب بهره‌دهی انرژی گرمایی خورشیدی عبارتی تقریباً جدید است و قرار است جانشین اصطلاح ضریب سایه گردد.

عبور قابل رؤیت

انتقال و عبور قابل رؤیت نشان‌دهنده درصد بخش قابل رؤیت طیف خورشید است که از طریق یک محصول شیشه‌ای منتقل می‌شود.

نور خورشید یک شکل الکترومغناطیس از تبادل انرژی بین خورشید و زمین است که متشکل از طیفی از امواج

بعضی توصیه‌ها درخصوص انتخاب رنگ‌ها و شیشه‌ها عبارتند از:

- در موارد عمومی، ضرایب انتقال حرارت ($0.4 >$) را برای کاربردهای مسکونی انتخاب کنید. حتی مقادیر کمتر در شرایط آب و هوایی بسیار گرم می‌تواند مطلوب باشد.

- هنگام تعریف عملکرد پنجره‌ها، دقت کنید مقادیر کلی عملکرد محصول را برای ضریب انتقال حرارت و ضریب بهره‌دهی انرژی گرمایی خورشیدی در نظر بگیرید. از کاربرد ضرایب انتقال حرارت تنش‌های شیشه باید خودداری شود.

- در شرایط آب و هوایی با بار تهویه مطبوع بسیار زیاد، پنجره‌هایی با مقادیر کم ضریب بهره‌دهی انرژی گرمایی خورشیدی ($0.4 >$) انتخاب کنید.

- به‌طور کلی، عبور قابل رؤیت بالای شیشه ($0.7 >$) برای نور روز مطلوب است.

- برای ساختمان‌های تجاری در رابطه با استراتژی نور روز، مبادلات بین شیشه‌های استاندارد و شاخص سردی بالای شیشه (که از نظر طیفی انتخابی نامیده می‌شوند) را بررسی کنید. شیشه انتخاب طیفی دارای انتقال قابل رؤیت نسبتاً بالا و ضریب بهره‌دهی گرمای خورشیدی نسبتاً پایین است.

- معمولاً بایستی پنجره‌هایی با ضریب بهره‌دهی انرژی گرمایی خورشیدی کم برای شیشه‌های شرقی و غربی به‌عنوان وسیله‌ای برای کنترل دریافت نور خورشید و افزایش راحتی ساکنین در نظر گرفته شود.

- برای ساختمان‌های بزرگ تجاری و صنعتی، از پنجره‌هایی با ضریب بهره‌دهی انرژی گرمایی خورشیدی کم در نمای شرق، جنوب و غرب استفاده کنید. ضریب بهره‌دهی انرژی گرمایی خورشیدی در پنجره‌های شمالی برای بیشتر طول جغرافیایی قاره آمریکا چندان اهمیتی ندارد.

- برای ساختمان‌هایی که در آنها انرژی گرمایی خورشیدی غیرفعال مطلوب است، لازم است که پنجره‌هایی جنوبی با مقادیر زیاد ضریب بهره‌دهی انرژی گرمایی خورشیدی همراه با ضریب انتقال حرارت پایین در نظر گرفته شود.

- پنجره‌ها را به دقت انتخاب کنید. انتخاب مناسب پنجره‌ها می‌تواند منجر به ایجاد متوسط دمای تابشی بیشتری در زمستان و کمتری در تابستان گردد و به راحتی ساکنین و بازدهی کار آنها بیفزاید. متوسط دمای تابشی نشانگر متوسط درجه حرارتی است که یک فرد از تبادل حرارت تابشی با محیط خود حس می‌کند.

الکترومغناطیس می‌باشد که معمولاً تحت عنوان اشعه ماوراءبنفش، قابل رؤیت و مادون قرمز طبقه‌بندی شده و در کل به نام طیف خورشیدی نامیده می‌شود. طول موج کوتاه اشعه ماوراءبنفش عمدتاً با چشم عادی دیده نمی‌شوند اما عامل رنگ‌رفتگی الیاف پارچه‌ای و آسیب به پوست محسوب می‌شود.

نور قابل رؤیت از آن دسته طول موج‌هایی ساخته شده است که توسط چشم انسان قابل ردیابی است این نور تقریباً شامل ۴۷٪ انرژی نور خورشید است طول موج‌هایی بلندتر اشعه مادون قرمز نیز غیر قابل رؤیت بوده و شامل ۴۶٪ انرژی در نور خورشید می‌باشد در یک سیستم شیشه‌ای، اصطلاح شاخص سردی که به نام ضریب تأثیر نیز خوانده می‌شود نسبت انتقال قابل رؤیت به ضریب سایه می‌باشد.

رنگ‌ها و پوشش‌ها

خواص یک شیشه را می‌توان توسط رنگ‌زدن یا استفاده از روکش‌ها و پوشش‌های گوناگون یا فیلم‌ها تغییر داد.

- رنگ‌های شیشه معمولاً حاصل رنگدانه‌هایی است که هنگام تولید به شیشه اضافه می‌شود. بعضی رنگ‌ها نیز با چسباندن فیلم‌های رنگی به شیشه بعد از تولید به دست می‌آیند.

- رنگ‌ها معمولاً به منظور زیبایی انتخاب می‌شوند.

بعضی از رنگ‌ها نیز به کاهش دریافت و بهره نور خورشید کمک می‌کنند.

- روکش‌هایی به شکل اکسیدهای فلزی را نیز می‌توان در حین تولید شیشه به کار برد. بعضی از این روکش‌ها تحت عنوان کم‌انتشار به کاهش گرمای تابشی بین صفحات شیشه از طریق مسدود کردن بعضی یا کلیه طول موج‌های اشعه مادون قرمز کمک می‌کنند. این روکش‌ها تا حد زیادی می‌توانند از ضریب انتقال حرارت بکاهند.

- در تعیین رنگ‌ها و روکش‌ها باید دقت شود زیرا کاربرد آنها می‌تواند تأثیر به‌سزایی در اتلاف و دریافت حرارت پنجره داشته باشد. انتخاب نابجا و غلط می‌تواند منتج به عملکردی کاملاً نامطلوب و مخالف گردد.

- از نقطه نظر عملکردی، تعیین ضریب انتقال حرارت پنجره، ضریب بهره‌دهی انرژی گرمایی خورشیدی و عبور قابل رؤیت شیشه کافی است و نیازی به تعیین رنگ‌ها و روکش‌ها نیست.



شکل ۴- محصولات شیشه‌ای متنوع که امروزه در ساختمان‌ها استفاده می‌شوند



۲- مشخصات نمونه شیشه‌ها

نوع شیشه (محصول)	ضخامت شیشه (اینچ)	عبور قابل رؤیت (درصدی از نور روز)	ضریب انتقال حرارت (زمستان)	ضریب بهره‌دهی انرژی گرمایی خورشید
شیشه تک‌جلداره	۰/۲۵	۸۹	۱/۰۹	۰/۸۱
شیشه عایق دوجداره	۰/۲۵	۷۹	۰/۴۸	۰/۷۰
شیشه عایق سه‌جلداره	۰/۱۲۵	۷۴	۰/۳۶	۰/۶۷
شیشه دوجداره انتشار کم پیرولیت	۰/۱۲۵	۷۵	۰/۳۳	۰/۷۱
شیشه دوجداره انتشار کم با روکش و پوشنده با آرگون	۰/۲۵	۷۳	۰/۲۶	۰/۵۷
شیشه با انتشار کم و عملکرد بالا	۰/۲۵	۷۰	۰/۲۹	۰/۳۷

۳- انواعی از سیستم‌های شیشه و پنجره

برخی از سیستم‌های شیشه و پنجره عبارتند از: پنجره‌های پرشده با گاز، گازهای مانند آرگون و کریپتون غالباً بین صفحات شیشه و فضای میانی جداره‌ها تزریق می‌شوند تا از انتقال هدایتی و جابجایی گرما بکاهند و کارایی آنها افزایش یابد. این گازهای کم‌هزینه از مقادیر ضریب انتقال حرارت بدون تأثیر بر ضریب سایه یا عبور قابل رؤیت می‌کاهند.

فریت‌ها- روکش‌های سرامیکی پخته‌شده یا فریت را می‌توان برای سطح شیشه در شکل‌ها، رنگ‌ها و دانسیته‌های مختلف به‌کار برد.

شیشه ایمنی

فیلم‌های رتروفیت (اصطلاح ساختار)

شیشه‌های قابل تغییر نسل جدیدی از شیشه‌های دینامیک موجود می‌باشند که خواص نوری را از طریق تغییراتی در نور، دما یا ولتاژ، تغییر می‌دهند (فتوکرومیک، ترموکرومیک و الکتروکرومیک).

۴- توصیه‌ها و هشدارها

در رابطه با کاربرد و تعیین سیستم پنجره و شیشه بعضی از هشدارها عبارتند از:

- استفاده از پنجره‌هایی با عملکرد بالا می‌تواند تا حد زیادی از بار سرمایش و گرمایش کاشته و نیاز به گرم‌کردن محیطی در ساختمان‌هایی با بار داخلی را به‌علت تأثیر افزایش متوسط دمای تابشی حذف نماید و بر روی آسایش ساکنین تأثیر مثبت داشته باشد.
- سیستم‌های پنجره با ضریب نشر کم و روکش‌های انتخاب طیف می‌توانند مانع از ضرر رساندن طول‌موج‌های مضر اشعه ماوراءبنفش گشته و بر عمر لوازم منزل بیفزاید.

• سیستم‌های مطلوب و بهینه پنجره‌بندی برای گرمایش غیرفعال در ساختمان‌های مسکونی یا برای تأمین نور روز در ساختمان‌های تجاری/ صنعتی موجب کاهش بارها می‌شوند.

• همواره مقادیر مجاز عملکرد کل انرژی محصول را مشخص کنید.

• کلیه روکش‌های با ضریب نشر کم مشابه نیستند، اگر

روکش‌های انتخاب به‌عنوان یک استراتژی جهت افزایش عملکرد تعیین شده‌اند، مطمئن شوید این روکش‌ها به‌خوبی و به‌جا برای استفاده موردنظر شما انتخاب شده است.

• همواره به کنترل تابش به‌ویژه در کاربردهای تجاری و صنعتی توجه کنید. محدودکردن نسبت‌های تقابل و فراهم‌کردن انتقال مرئی در محدوده دید به‌ویژه در کاربردهای نور روز حیاتی است.

• تا حد امکان سعی نمایید که میعان و بخار گرفتگی پنجره‌ها اتفاق نیفتد. میعان وقتی اتفاق می‌افتد که دمای سطح شیشه زیر نقطه شبنم هوای اتاق باشد که می‌تواند به پنجره‌ها و عناصر دیوار آسیب زده و مانع از دید شود.

• ساختمان‌های تاریخی اغلب نیازمند ریزه‌کاری‌های خاص بر روی پنجره‌ها می‌باشند. تمایل به دستیابی به دقت تاریخی می‌تواند گاهی با میل به تأمین کارایی در تضاد افتد. خوشبختانه، چند شرکت در دنیا هم‌اکنون محصولاتی با عملکرد بالا ارائه می‌کنند که می‌توانند مشابه پنجره‌های تاریخی بوده درحالی‌که کارایی انرژی را نیز حفظ می‌کنند.

مطالعات تحقیقاتی

تعاونی توسعه تسهیلات و مؤسسه بهداشت روانی ایالات متحده اقدام به شناسایی و بهبود مدیریت انرژی نمودند. از میان چندین استراتژی، این تیم بیشتر از ۳۰۰ هزار دلار پنجره مؤثر بر صرفه‌جویی انرژی را نصب کردند.

تا به امروز مؤسسه سالیانه ۱۰۰ هزار دلار در هزینه انرژی صرفه‌جویی کرده است.

آزمایشگاه ملی آرگون، آرگون II، که تأییدیه شورای خانه سبز آمریکا را به‌دست آورده است دارای طرحی شامل بیش از ۱۵ نوع ماده ساختمانی است که بنا بر محتوای بازیافت، تجدیدپذیری یا انتشار کم انتخاب شده‌اند. به‌علاوه چندین ویژگی حفظ انرژی از قبیل پنجره‌های با عملکرد بالا برای نماهای غربی و شمالی موجب کاهش مصرف انرژی تا ۲۰٪ و کاهش مصرف گاز طبیعی تا ۳۰٪ خواهد شد و تأثیر گازهای گلخانه‌ای ساختمان را تا ۵۵ تن در سال کاهش می‌دهد.

منابع:

www.nfrc.org
www.aamanet.org

برگرفته از مجموعه مقالات سومین همایش بهینه‌سازی مصرف سوخت در ساختمان

تأمین رنگ موردنظر مشتری در صنعت در و پنجره وینیل

بهینه یکنواختی، همان درصد بالای همگنی یا ترکیب است (درواقع شرایطی که یکنواختی ۹۰ درصد به بالا باشد). می‌توان درصد یا میزان ترکیب را از طرق مختلف اندازه‌گیری کرد که از آن جمله می‌توان به روش آشکارسازی مذاب پروفیل (Solvent Exposure) و اندازه‌گیری کالریتری اشاره نمود.

البته روش‌های متداول دیگری نیز برای اندازه‌گیری درصد یکنواختی مذاب وجود دارد ولی هدف اصلی از این نوع اندازه‌گیری‌ها اینست: گرچه استفاده فرمولاسیون پیشرفته نقش مهمی در کیفیت پروفیل نهایی ایفا می‌کند اما بدون ارتقا، سطح پروسه اکستروژن، کیفیت پروفیل نهایی کاهش خواهد یافت.

همانند تمامی ویژگی‌های ظاهری، خواص حفظ رنگ به‌شدت تحت تأثیر میزان ترکیب بالاست. به‌علاوه، مرحله ترکیب، مذاب را برای فرآیند اکستروژن مناسب آماده می‌کند.

طراحی محصولات وینیلی نظیر پنجره که تغییر رنگ پیدا نکرده و شدت رنگ خود را حفظ کنند برای تمامی صنعت وینیل از اهمیت بالایی برخوردار است. از تولید فرمول افزودنی وینیلی تا مراحل پایانی فرآیند تولید پنجره و نصب آن، در هر مرحله خطر تغییر رنگ پنجره وجود دارد.

سؤالی که در تولید پنجره‌های وینیلی (UPVC) بسیار مهم می‌باشد آنست که پایه‌های اصلی تولید اکستروژن وینیلی که در برابر تغییر رنگ مقاوم باشد، چیست؟ در مرحله نخست، پروسه ترکیب و اکستروژن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. فرمولاسیون محصولات UPVC به‌صورتی طراحی می‌شود که با محدودیت‌ها و استحکام در پروسه اکستروژن همخوانی داشته باشند که به نوع اکستروژن‌کننده و طراحی تجهیزات باز می‌گردد. بهینه‌سازی پروسه اکستروژن به فراهم‌سازی شرایط لازم جهت یکنواختی (هموژنیتی) مذاب وینیل باز می‌گردد. شرایط





طراحی شده‌اند که با ترکیب اصلی و PVC واکنش نشان می‌دهند. از سوی دیگر ممکن است همان مولکول‌های واکنش‌کننده، در فرآیندها توسط ناخالصی وارد شده به سیستم از سوی افزودنی نظیر رنگدانه، تسریع شوند که بر روی رنگ تأثیر می‌گذارد. لازم است که زمان و انرژی کافی بر روی شناسایی افزودنی خالص گذاشته شود تا اکستروذننده PVC با شرایط نامطلوبی که بر روی رنگ تأثیر منفی می‌گذارد، روبه‌رو نشود. گرچه معمولاً تشکیل رنگ نشان‌دهنده تغییر در پلیمر است لکن می‌تواند نشان‌دهنده وقوع واکنش‌های شیمیایی دیگر بر روی سطح اکستروذن نیز باشد.

دی‌اکسید تیتانیم:

بسیاری از ترکیبات از زیرمجموعه‌های تثبیت‌کننده‌ها به حساب می‌آیند ولی ترکیب دی‌اکسید تیتانیم برای دستیابی به ثبات جوی بالای PVC، ضروری است. همانطور که ذکر شد، فاکتورهای متعددی وجود دارد که به ثبات رنگی کمک می‌کنند. ایده افزودن مقادیر زیادی دی‌اکسید تیتانیم به فرمول تا رنگ سفید ثابت پدیدار شود، ایده مناسبی نیست. عموماً این عملکرد حاصل تحقیق و اطلاعات ناقص است. به علاوه، این اقدام قیمت ترکیب PVC را افزایش داده که موجب افزایش قیمت پروفیل نهایی در بازار می‌گردد.

فاکتورهای دیگری وجود دارند که قابل بررسی‌اند. برای مثال میزان و نوع دی‌اکسید تیتانیم برای محصولات سفید و غیرسفید متفاوت است. نوع دی‌اکسید تیتانیم بستگی به عواملی نظیر رنگ محصول، قرار گرفتن محصول در معرض شرایط جوی (آب‌وهوایی) نامناسب و نمای سطح پروفیل دارد. نمونه آزمایش‌های بیان شده، مشکلات فوق را برطرف خواهند کرد. تکنولوژی‌های جدید، شرایط ارتقاء سطح تولید تولیدکنندگان PVC را فراهم کرده و موجب می‌شوند که محصولات نهایی دارای خواص ثبات رنگی بالایی باشند.

مهم‌ترین کلید موفقیت، شناسایی تولیدکنندگانی است که در تولید خود محتاطانه عمل کرده و نوآوری داشته باشند. موضوعی که طی فرآیند تولید و قبل از آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، شناسایی و استفاده از ابزار اندازه‌گیری کارآمد است. شناسایی مکانی که برای نخستین بار محصول در آنجا مورد استفاده قرار می‌گیرد و آب‌وهوای جوی که محصول در آن قرار دارد نیز، اهمیت زیادی دارد. تغییر رنگ، موضوع حساسی برای PVC و تمامی محصولات ساختمانی خارج از ساختمان محسوب می‌شود. لذا ضروری است که با بهینه‌سازی فرمولاسیون و ایجاد رابطه صحیح میان تولیدکننده رنگدانه و PVC، فرآیند تولید ارتقاء یابد تا تولیدکننده PVC بتواند محصولاتی با ثبات رنگی بالا و تنوع زیاد ارائه دهد.

ترکیب کامل مواد به همراه جذب افزودنی‌های لازم توسط پلیمر PVC، برای حفظ خواص رنگی محصول نهایی ضروری است.

رنگ از ترکیب و افزودن دقیق افزودنی‌ها نظیر اکسید تیتانیم و رنگدانه‌های آلی و غیرآلی حاصل می‌شود. علاوه بر آن روش‌ها و افزودنی‌های متعدد دیگر نیز، نقش مهمی را در رنگ محصول ایفا می‌کنند که لازم است مراحل آن‌ها توسط تکنولوژی‌های متعدد طی شوند:

ترکیب رنگدانه‌ها:

برقراری ارتباط نزدیک میان تولیدکننده PVC و عرضه‌کنندگان ماهر و محتاط رنگ‌ها بسیار مهم است. از آن جمله می‌توان به ارتباط نزدیک میان شرکت دشونینک (Deceuninck) و شرکت رنگ هلند آمریکا (HCA) اشاره نمود. همکاری نزدیک شرکت پروفیل دشونینک و رنگ HCA موجب شده که پروفیل‌های PVC عرضه‌شده به بازار دارای تنوع رنگی مطلوب با ماندگاری بالا باشند.

جهت بررسی ماندگاری و ترکیب رنگی رنگدانه‌ها، آزمایش‌های سریع بر روی نمونه صورت گرفته به طوری که نمونه‌ها در معرض «هوازگی» قرار می‌گیرند. همچنین افزودنی‌ها بر اساس تأثیر آنها بر روی ثبات رنگ‌ها، مورد بررسی قرار می‌گیرند. در ایالات متحده نیز، آزمایش «هوازگی» در ایالات آریزونا، فلوریدا و ایندیانا صورت می‌گیرد تا تأثیر آب‌وهوا بر روی رنگ در شرایط مختلف بررسی شود. جهت انجام آزمایش، رنگدانه‌های مختلفی بر اساس دوام و توان آنها برای بازتابش حرارت انتخاب می‌شوند.

در صورت امکان، از رنگدانه‌های پیچیده معدنی که دارای دو خاصیت مقاومت در برابر هوازگی بالا و بازتابش حرارت (IR) باشند، استفاده می‌شود. برای پروفیل‌های پنجره در PVC از رزین PVC، روانساز، تثبیت‌کننده حرارتی مایع و رنگدانه در فرآیند اکستروژن استفاده می‌شود. این فرمولاسیون به طور دقیق تحت کنترل بوده تا هم‌رنگ شدن تمامی پروفیل‌ها تضمین شود.

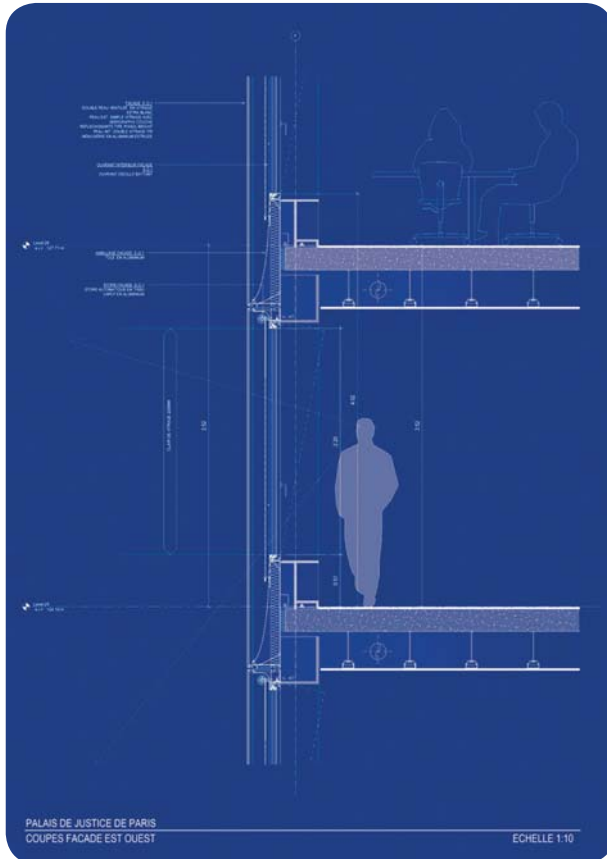
تثبیت‌کننده حرارتی:

موادی نظیر PVC در معرض حرارت و نوسان آب‌وهوای خارجی، معمولاً تغییر رنگ پیدا می‌کنند. تثبیت‌کننده‌ها به صورتی طراحی می‌شوند که در سیستم پلیمری از طریق مکانیزم‌های مختلف عمل کنند چرا که رنگ PVC به ایجاد ثبات در سیستم پروفیل بستگی دارد.

در ایالات متحده، تثبیت‌کننده اولیه برای PVC سخت، مرکاپتید آلی است (Organotin Mercaptide) هر چند که افزودنی‌های دیگری (نظیر تثبیت‌کننده ثانویه) وجود داشته که می‌توانند ثبات رنگی پروفیل را در حد زیادی افزایش دهند.

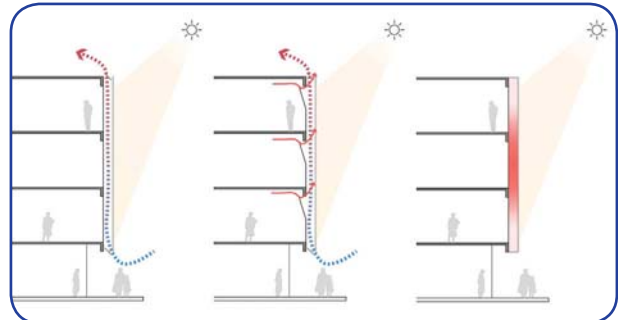
گروه مرکاپتید متصل به آلکیل‌تین (Alkyltin) به صورتی

نماهای دو پوسته چگونه عمل می کنند؟



نماهای دو پوسته تقریباً یک اسم توضیحی برای سیستم‌های نما متشکل از دو لایه، معمولاً شیشه‌ای است، که در آن هوا از درون حفره میانی جریان می‌یابد. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از گروه معماری آرل، این فضا (که می‌تواند از ۲۰ سانتیمتر تا چند متر متغیر باشد) به عنوان عایق در برابر دمای بالا، وزش باد و صدا عمل می‌کند و باعث بهبود راندمان حرارتی ساختمان برای هر دو درجه حرارت بالا و پایین می‌شود. شاید یکی از مشهورترین نمونه‌های نماهای دو پوسته، ساختمان ۳۰ متری Ax Axtor Foster+Partners با نام "The Gherkin" باشد.

جریان هوا از طریق حفره میانی می‌تواند به صورت طبیعی اتفاق بیفتد یا به صورت مکانیکی هدایت شود و دو لایه شیشه‌ای ممکن است شامل دستگاه‌های محافظت از آفتاب باشد.



در حالی که نمای دو پوسته مفهوم جدیدی نیست، تمایل فزاینده‌ای برای معماران و مهندسان برای استفاده از آنها وجود دارد. به خصوص در طراحی آسمانخراش، آنها به دلیل نمای شفاف، راحتی حرارتی و سمعی، کاهش هزینه‌های تهویه مطبوع و رفع نیاز به فن‌آوری‌های خاص در پنجره مورد توجه قرار می‌گیرند.

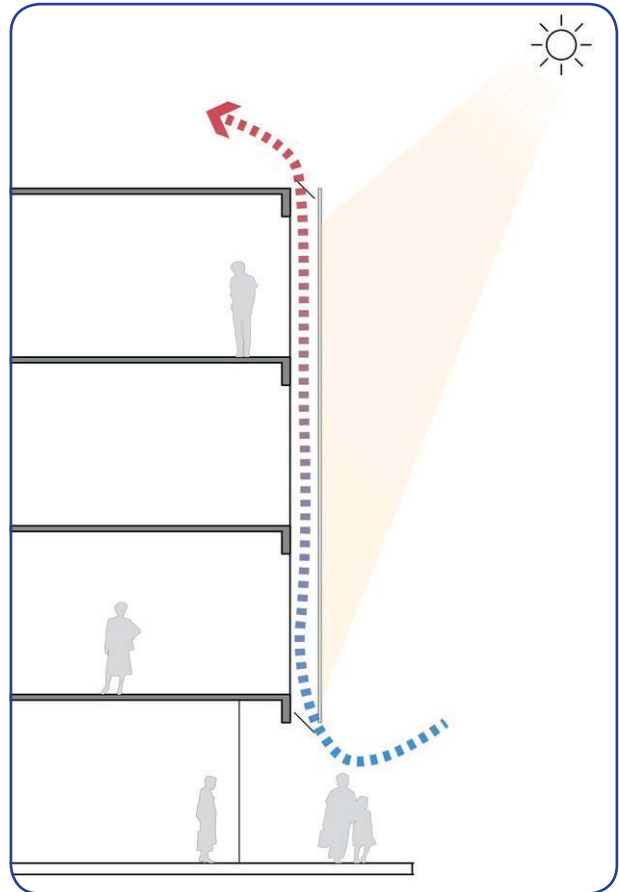
علاوه بر این، نماهای دو پوسته با هوای خنک‌تر و گرم‌تر سازگار هستند. این تطبیق‌پذیری است که آنها را بسیار جالب می‌کند: از طریق تغییرات جزئی مانند بازکردن یا بستن درب‌های ورودی یا خروجی یا فعال کردن گردش هوا، رفتار نما تغییر می‌یابد.

در آب و هوای سرد، بافر هوا به عنوان مانعی برای هدر رفتن گرما عمل می‌کند. هوای گرم خورشید موجود در حفره می‌تواند فضاهای خارج از شیشه را گرم کند و موجب کاهش نیاز به سیستم‌های گرمایشی داخلی شود.





یک محیط سالم‌تر ایجاد می‌کند.



معایب

- هزینه اولیه بسیار بالاتر برای ساخت و ساز؛
- مصرف فضا؛
- نیاز به تعمیر و نگهداری؛
- اگر زمینه به‌طور قابل توجهی تغییر یابد (برای مثال سایه‌اندازی توسط ساختمان‌های دیگر)، ممکن است عملکرد صحیح نداشته باشد.



در آب و هوای گرم، حفره را می‌توان در خارج از ساختمان تخلیه کرد تا جذب خورشیدی کاهش یابد و بار خنک‌کننده کاهش یابد. گرمای اضافی از طریق فرآیندی معروف به اثر دودکشی تخلیه می‌شود، جایی که اختلاف در تراکم هوا حرکتی دایره‌ای ایجاد می‌کند که موجب فرار هوای گرم می‌شود. با افزایش دمای هوا در حفره، آن را بیرون می‌کشند و درعین حال عایق‌بندی در برابر افزایش گرما، نسیم ملایمی به محیط اطراف می‌بخشد.

به‌طور کلی، نماهای دو پوسته به‌شدت وابسته به شرایط خارجی (تابش خورشیدی، دمای خارجی و غیره) هستند که به‌طور مستقیم بر آسایش فضای داخلی و کیفیت زندگی کاربر تأثیر می‌گذارد.

بنابراین، طراحی دقیق برای هر مورد ضروری است، به دانش دقیق در مورد جهت‌گیری خورشیدی، زمینه، تابش موضعی، شرایط دما، سطح اشغال ساختمان و موارد دیگر نیاز دارد. در زیر برخی از مزایا و مضرات آنها را برجسته می‌کنیم:

فواید

- تقاضا برای سرمایش و گرمایش را کاهش می‌دهد؛
- اجازه می‌دهد از نمای شفاف و نور طبیعی بهره ببریم؛
- عایق‌بندی حرارتی و صوتی را بهبود می‌بخشد؛
- می‌توانیم از تهویه طبیعی و تجدید هوا بهره‌مند شویم و

آیا گاز پرشده بین شیشه‌های دو یا چند جداره پنجره به همان صورت باقی می‌ماند؟

سه جداره با کیفیت قبل از نشت کار خواهد کرد و هیچ زبانی به صاحبخانه وارد نمی‌شود.

پس از کسب تجربیات بیشتر در صنعت در و پنجره، کارشناسان دریافته‌اند که طی یک بازه زمانی، گاز آرگون با سرعت بالاتری نسبت به ورود هوا به درون پروفیل‌های پلیمری، از پروفیل‌ها خارج می‌شوند. درواقع نرخ جایگزین شدن هوا به جای گاز آرگون کمتر از خروج آرگون از واحد پنجره است. این دستاورد براساس قانون فشار جزئی گازها بنا نهاده شده است.

هر گاز، چه آرگون باشد و یا سه جزء اصلی هوا یعنی اکسیژن، نیتروژن و دی‌اکسیدکربن، رفتاری متفاوت داشته و با سرعت‌های مختلفی به درون و یا خارج از غشا، پنجره نفوذ می‌کند. از آنجایی که سرعت نفوذ گاز آرگون به خارج از پنجره سریعتر از سرعت نفوذ سایر گازها به درون پنجره است، عدم تعادل در مبادله گازی وجود داشته و لذا حاصل این تعادل نامساوی، پدیدار شدن فشار منفی در واحد پنجره است (درواقع فشار منفی میان واحدهای شیشه به وجود می‌آید). حال این سوال باقی است که این رویه چه تأثیری بر روی سلامتی پنجره‌های چندجداره خواهد داشت؟

فشار منفی پدیده‌ای به نام «خمیدگی گازی» (Gas inflection) یا خمیدگی ناشی از فشار گازی به وجود می‌آورد که باعث اعمال تنش بر روی درزهای پنجره و کش آمدن درزگیر می‌شود. با توجه به این پدیده، فاصله میان جداره‌های پنجره کاسته شده و موجب انتقال شدید حرارت و افزایش فاکتور U (U Value) مؤثر واحد پنجره می‌شود.

از بیست سال پیش تاکنون صنعت پنجره‌سازی دستخوش تحولات زیادی شده است. امروزه نشت گازی پدیده‌ای نامطلوب بوده و انتظار می‌رود هنگامی که مشتری پنجره‌ای با فاکتور U خاصی خریداری می‌کند، این فاکتور تغییر نکند.

درواقع با توجه به وابستگی فاکتور U به حضور گاز آرگون یا کریپتون در جداره شیشه‌ها، نشت این گازها اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است.

با دریافت اهمیت حضور گازهای مزبور در پنجره‌ها، تست‌هایی تعریف شده‌اند که توسط آن‌ها می‌توان میزان حضور کنونی گاز در جداره‌های شیشه و همچنین میزان حضور بلندمدت گازها را محاسبه کرد. امروزه محاسبه میزان گاز حاضر در جداره شیشه با عرضه دستگاه‌های

صنعت پرکننده‌های گازی (بین شیشه پنجره‌ها) طی سال‌های متمادی پیشرفت‌های چشمگیری داشته است.

در سال ۱۹۸۶ و در زمان پاگرفتن صنعت در و پنجره در آمریکای شمالی، امکان محاسبه میزان گاز پرشده به درون جداره‌های شیشه وجود نداشت. در آن زمان پنجره‌های دوجداره یا سه جداره (IG units) از گازهای خنثی پر می‌شدند بدون آنکه حجم آن دقیقاً مشخص باشد.

از آنجایی که گازهای نادر یا خنثی، گازهای نامرئی هستند، تشخیص وجود آنها دشوار است و صنعت هیچ راه آسانی را برای ثبوت وجود آنها در واحدهای پنجره‌سازی شناسایی نکرده است.

لذا کاملاً واضح است که در سال‌های نخست برپایی صنعت در و پنجره اندازه‌گیری این واحد عملاً غیرممکن بوده است.

همچنین در آن زمان سازندگان و مصرف‌کنندگان پنجره‌ها با شیشه‌های چندجداره بر این باور بودند که در صورت پر شدن واحد شیشه چندجداره با گاز آرگون، هیچ تضمینی وجود ندارد که این میزان گاز حتی یکسال بعد وجود داشته باشد چه رسد به پنج، ده یا بیست سال بعد از آن!! با وجود اطلاع از نشت گاز آرگون از واحدهای شیشه، نگرانی در این مورد وجود نداشت و بسیاری معتقد بودند که حتی در صورت نشت، ضرر و زبانی متحمل نخواهند شد. درواقع این باور وجود داشت که پنجره دوجداره یا



ارسال کنند تا در آنجا میزان گاز پرشده کنونی و میزان گاز باقیمانده پس از مجاورت در برابر تحولات جوی محاسبه شود.

انجمن ملی پنجره‌سازان آمریکا (NFRC) اعلام نموده که گام بزرگی دیگری در راستای محاسبه گاز موجود در واحد پنجره برداشته است به طوری که واحد پنجره خریداری شده توسط مشتری در محل نصب تحت تست و آزمایش قرار خواهد گرفت تا همخوانی خصوصیات واحد با استاندارد تعریف شده برای آن واحد، توسط NFRC به ثبات رسد.

درواقع انجمن پنجره‌سازان سعی دارد در مشتری اطمینان از خرید به وجود آورد. هدف نهایی آنست که مشتری پنجره‌ای را که با خصوصیات خاصی خریداری می‌کند، همان پنجره را به دست آورد. امروزه دستگاه‌های سرعت بالای پرکننده گازی قادرند تنها چند ثانیه جداره‌های شیشه را پر کنند. این درحالی است که پیش از این، این فرآیند چندین دقیقه به طول می‌انجامید.

این پیشرفت تکنولوژی، کمک بزرگی به حفظ استانداردهای پنجره خواهد کرد. درواقع محاسبه گاز پرشده اولیه با توجه به دستگاه‌های سرعت بالای کنونی، آسان تر از گذشته است.

امروزه شعار پنجره‌سازان در یک جمله خلاصه می‌شود «آنچه را که دیده‌ای، همان عایدت می‌شود».



سریع و دقیق جهت محاسبه نرخ پرشدن گاز، هم طی فرآیند پرشدن گاز و هم طی عمر مفید واحد پنجره، ممکن است.

در ابتدا، انجمن ملی پنجره‌سازان (NFRC) نیاز به هیچگونه تست و آزمایشی جهت محاسبه میزان گاز موجود در جداره پنجره‌ها در ابتدای تولید و در بلندمدت، نداشت، ولی این رویه طی سال‌های اخیر تغییر کرده است. هم‌اکنون، لازم است که تولیدکنندگان پنجره‌های چندجداره، نمونه واحد تولیدی خود را به آزمایشگاه‌های مخصوص تست پنجره



ایجاد نمایی زیبا با پنجره‌های گوشه‌ای

به گزارش مجله در و پنجره و نما، اگر در یک ساختمان، امکان ایجاد پنجره در گوشه‌ای از ساختمان وجود داشته باشد به گونه‌ای که این پنجره، دو نمای متفاوت را به نمایش بگذارد، می‌توان گفت با این کار، یکی از زیباترین نماها در ساختمان به وجود می‌آید. دیدن دو فضای متفاوت از یک پنجره یا دو پنجره کنارهم، بسیار زیباست به ویژه اگر این مناظر، جزء مناظر طبیعی باشند.

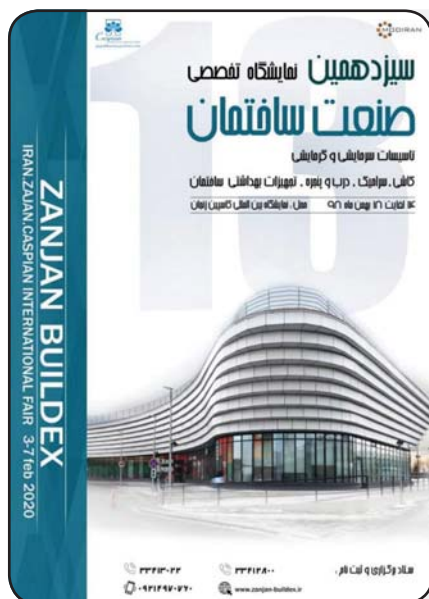


هشتمین نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته بندرعباس (۲۷-۲۴ دی ماه ۱۳۹۸ - بندرعباس)

هشتمین نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته توسط اتاق تعاون هرمزگان از تاریخ ۲۴ تا ۲۷ دی ماه ۹۸ در بندرعباس برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری اتاق تعاون ایران، این نمایشگاه در راستای اهداف و معرفی صنعتگران داخلی به مردم و تجار خارجی و ایجاد بازار عرضه برای کالاهای تولید داخل کشور و همچنین معرفی آخرین دستاوردهای نوین در بخش صنعت ساختمان برگزار شده است. لازم به ذکر است شرکت آلاکس ایران، تولیدکننده انواع یراق آلات آلومینیومی در این نمایشگاه حضور فعالی داشت.



برپایی سیزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان در زنجان (۱۸-۱۴ بهمن ماه، زنجان)



نمایشگاه صنعت ساختمان و تأسیسات سرمایشی و گرمایشی در زنجان برپا شد. به گزارش مجله در و پنجره و نما، در این نمایشگاه شرکت‌هایی از زنجان، آذربایجان شرقی، اصفهان، البرز، مشهد، یزد و همچنین برخی نمایندگی کشورهای دیگر فعال در صنعت ساختمان حضور داشتند. شرکت‌های فعال در این صنعت، جدیدترین دستاوردهای خود را در حوزه تکنولوژی‌های نوین تأسیسات سرمایشی و گرمایشی، ساخت و ساز، کاشی، تجهیزات بهداشتی، درب و پنجره در ۶۰ غرفه به نمایش گذاشتند. این نمایشگاه از ۱۴ تا ۱۸ بهمن ماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی زنجان واقع در گاوآزنک برگزار شد.

بازدید کارشناسان فنی شرکت آکام فرمهین از نمایشگاه‌های صنعت ساختمان

کارشناسان فنی شرکت آکام فرمهین، تولیدکننده انواع مقاطع پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی (برندهای آسیاوین پلاس و کایزن) از سلسه نمایشگاه‌های صنعت و ساختمان کشور بازدید خواهند کرد.

تیم فنی کایزن پروفیل با تمامی مونتاژکارانی که در نمایشگاه‌های صنعت و ساختمان زنجان، خرم‌آباد، گرگان و چابهار حضور دارند، دیدار خواهند کرد.



نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان در کردستان (۲۹ بهمن ماه تا ۲ اسفندماه ۱۳۹۸ - سنندج)

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان با حضور هیأت تجاری از اقلیم کردستان عراق در شهر سنندج، در تاریخ ۲۹ بهمن‌ماه لغایت ۲ اسفندماه سال جاری برگزار می‌گردد. این نمایشگاه در زمینه ساختمان، درب، یراق‌آلات، لوازم، تجهیزات و ماشین‌آلات ساختمان و در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان کردستان برگزار می‌گردد. علاقمندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت kordfair.ir مراجعه نمایند.



نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ازبکستان UZBUILD 2020 (۹-۶ اسفندماه ۱۳۹۸، تاشکند)



علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت calendar.iranfair.com مراجعه نمایند.

به‌گزارش مجله در و پنجره و نما، نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان ازبکستان (UZBUILD) از تاریخ ۶ الی ۹ اسفندماه سال جاری در تاشکند ازبکستان برگزار می‌شود.

نمایشگاه بین‌المللی تکنولوژی ساختمان سنگاپور (BuildTech Asia2020) (۲۳-۱۴ اسفندماه، سنگاپور)



به گزارش مجله در و پنجره و نما، نمایشگاه بین‌المللی تکنولوژی ساختمان سنگاپور در تاریخ ۱۴ اسفندماه سال جاری آغاز شده و تا ۲۳ اسفندماه ادامه خواهد داشت. علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت buildtechasia.com مراجعه نمایند.

نمایشگاه بین‌المللی ساختمان و زیرساخت عمان (Bigshow 2020) (۱۳-۱۱ فروردین ۱۳۹۹، مسقط)

به گزارش مجله در و پنجره و نما، نمایشگاه بین‌المللی ساختمان و زیرساخت عمان (Bigshow) از تاریخ ۱۳-۱۱ فروردین‌ماه سال ۱۳۹۹ در شهر مسقط عمان برگزار خواهد شد. این نمایشگاه توسط شرکت نمایشگاهی اوژن برگزار می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت calendar.iranfair.com مراجعه نمایند.



نمایشگاه بین‌المللی ساختمان عراق (IRAGH BUILD 2020) (۲۱-۱۸ فروردین ۱۳۹۹ - بغداد)



به گزارش مجله در و پنجره و نما، نمایشگاه بین‌المللی ساختمان عراق (IRAGH BUILD 2020) در تاریخ ۲۱-۱۸ فروردین ۱۳۹۹ توسط گروه نمایشگاهی pyramids در بغداد برگزار می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت iraqbuild.org مراجعه نمایند.

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ساختمان پروژه قطر (۲۱-۱۹ فروردین ماه ۱۳۹۹ - دوحه)

تجاری ساخت‌وساز اسکله با ۱۶ سال تجربه در بازار قطر همراه است. گفتنی است، گروه‌های اصلی حاضر در این نمایشگاه شامل تجهیزات و مصالح ساختمانی، تجهیزات و مواد مورد استفاده در فضای داخلی ساختمان، سنگ و تکنولوژی‌های وابسته به آن، ماشین‌آلات، فولاد، روشنایی، تهویه و صنایع مرتبط HVAC، انرژی و الکتریسیته است.



هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و مصالح ساختمانی پروژه قطر از ۱۹ تا ۲۱ فروردین ۱۳۹۹ (۷-۹ آوریل ۲۰۲۰) توسط شرکت IFP Group در مرکز بین‌المللی نمایشگاهی دوحه برگزار می‌شود. مجری پاپیون ایران در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و مصالح ساختمانی پروژه قطر، شرکت توسعه نمایشگاهی اوژن است. چشم‌انداز دولت قطر برای تنوع‌بخشیدن به اقتصاد، همراه با تأکید برای پیشرفت در زمینه‌های غیرنفتی؛ بودجه به این دولت را به سمت پروژه‌های عمرانی در طی دوره سال‌های ۲۰۲۲-۲۰۱۸ سوق داده، به علاوه تلاش‌های دولت قطر برای ارتقای زیرساخت‌های حمل‌ونقل و پروژه‌های عمرانی جام جهانی فیفا ۲۰۲۲، رشد صنعت را به همراه خواهد داشت. همچنین طبق گزارش Timetics پیش‌بینی می‌شود ارزش تولیدی صنعت ساخت‌وساز بین سال ۲۰۲۲-۲۰۱۸ تا ۱۵/۳٪ رشد نماید. پروژه قطر بزرگ‌ترین و جامع‌ترین پلتفرم

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی درو پنجره و صنایع وابسته تهران (۲۱-۱۸ خرداد ماه ۱۳۹۹، تهران)



فعالان صنعت در و پنجره و علاقه‌مندان به حضور در این رویداد دعوت کرد تا برای ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت اینترنتی نمایشگاه به آدرس <http://titexgroup.com> مراجعه کنند. گفتنی است، با توجه به اینکه جانمایی شرکت‌کنندگان به صورت آنلاین و از طریق سایت اینترنتی نمایشگاه انجام می‌شود؛ متقاضیانی که پیش ثبت‌نام خود را انجام دهند در مرحله اول امکان جانمایی خواهند داشت و سایر متقاضیان در لیست رزرو قرار می‌گیرند و پس از جانمایی متقاضیان سری اول، جانمایی خواهند شد.

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران خردادماه سال ۹۹ برگزار می‌شود. به گزارش مجله در و پنجره و نما به نقل از مجری برگزارکننده نمایشگاه، دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران از ۱۸ تا ۲۱ خردادماه سال ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. شرکت بین‌المللی بازرگانی و نمایشگاهی تهران به عنوان مجری برگزارکننده دوازدهمین نمایشگاه در و پنجره تهران با صدور اطلاعیه‌ای از عموم

البرز ایران



Alborz



G GEVISS®

PENCERE & KAPI SİSTEMLERİ

دفتر تهران: آزادگان، آهن مکان فاز دوم مرکزی، پلاک ۱۸۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۹۷ | فکس: ۰۲۱-۵۵۵۳۳۴۵۷

دفتر تبریز: شهرک سرمایه گذاری خارجی، سه راه اوپیک
تلفن: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۱-۴ | فکس: ۰۴۱-۳۲۴۶۶۳۶۳

alborz.y@yahoo.com



ماشین آلات تولید، مونتاژ
و اتوماسیون پنجره دوجداره
آلومینیوم و upvc
ماشین آلات خم و لمینیت

تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک،
طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴
تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳
www.kraftmuller.de
www.aparat.com/kraftmuller
info@kraftmuller.de

تولید کننده یراق آلات انور

Design: 1400/04/24

طراحی و ساخت انواع قالب های تزریق پلاستیک و دایکاست

تولید انواع قطعات زامکی یراق آلات پنجره

طراحی و تولید قطعات اختصاصی برای شرکت های تولید کننده پروفیل

طراحی و تولید کانکشن و کیپ زامکی اختصاصی شرکت تولید کننده پروفیل

AN04



کانکشن زامکی سایز 32

AN03



کانکشن زامکی سایز 36

AN02



کانکشن زامکی سایز 38

AN01



کانکشن زامکی سایز 34

AN08



کیپ زامکی آکس 13 یونیورسال

AN07



کیپ زامکی آکس 11

AN06



کیپ زامکی آکس 13 لیون

AN05



کیپ زامکی آکس 9

AN12



کیپ زامکی آکس 13 دو سوراخ

AN11



کیپ زامکی آکس 13 سنگین

AN10



کیپ زامکی آکس 13
آک پروفیل و آورتا

AN09



لولای پلاستیکی با مغزی فولادی

نشانی: تبریز، خیابان قطران شمالی، خیابان باهنر ۲، ۲۴ متری شهید کارپیشه، نبش کوچه میلاد

تلفن: ۰۹۱۴-۱۱۸۶۵۷۴ موبایل: ۰۴۱-۳۴۴۴۱۶۸۸ فکس: ۰۴۱-۳۴۴۳۵۶۹۲

تے پے اس

نماینده شرکت
TPS تایوان در ایران

✈ @tavanpich

📷 tps_group



Let your last choice be the best



پذیرش نمایندگی از سراسر کشور



شعبه تهران: میدان حسن آباد، جنب بانک ملی، بازارچه حسن آباد، پلاک ۲۰، فروشگاه توان پیچ
تلفن: ۵۶ ۹۹ ۷۶ ۶۶-۸۰ ۸۱ ۷۰ ۶۶ ۵۱ تلفکس: ۴۹ ۲۸ ۷۲ ۶۶ ۵۱



(**آکس وین**) نماینده فروشن یراق آلات
در و پنجره UPVC (**بکا**) ترکیه در ایران

تبریز، جاده تهران، ۵۰۰ متر بالاتر از بستنی وحید

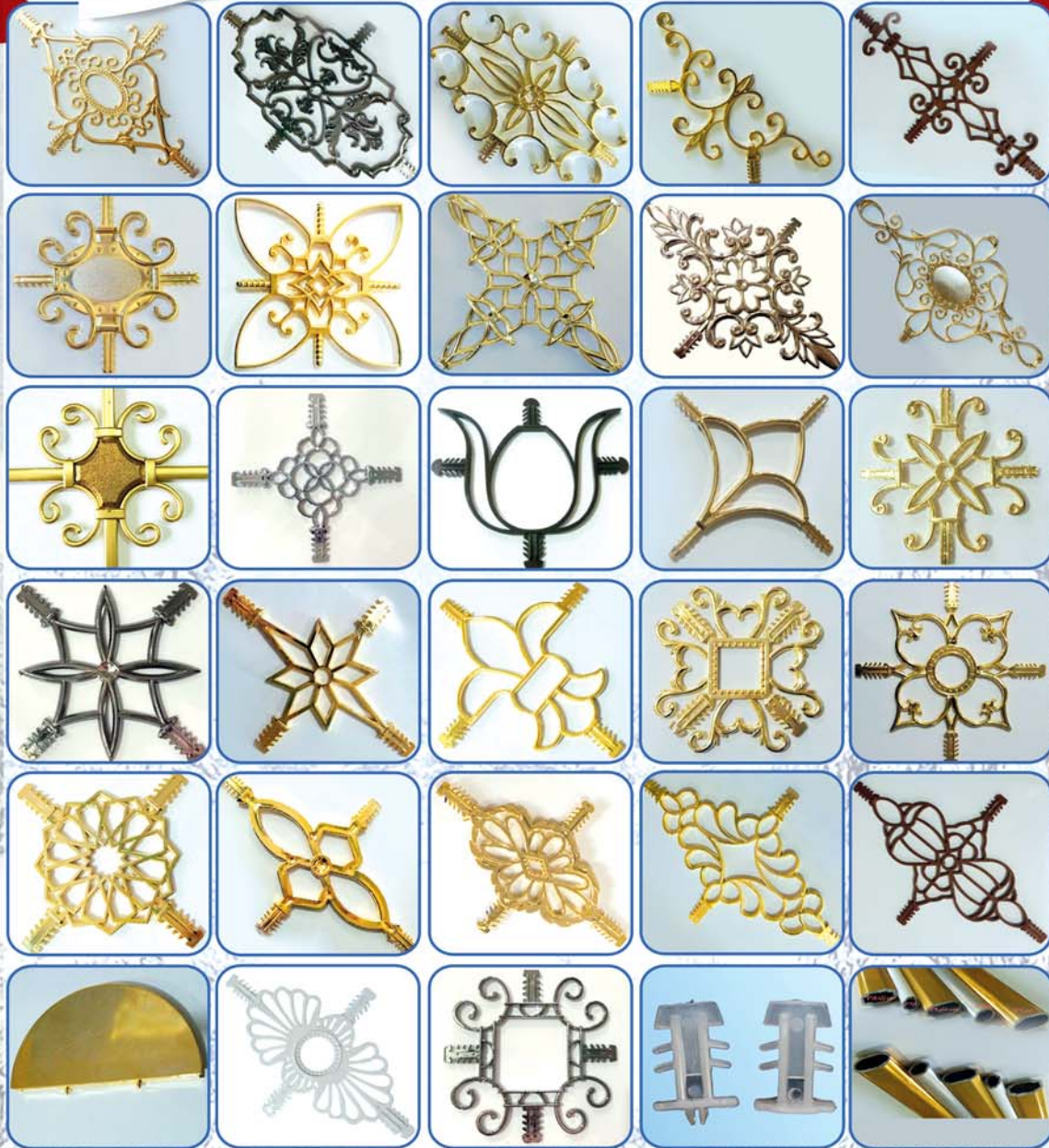
۰۴۱-۳۶۳۷۲۸۸۳

۰۹۱۴۳۰۷۰۸۲۵



کیفیت برتر
قیمت ارزانتر
ارسال سریعتر

جهت سفارش گل‌های ۶ در ۸ و ۸ میل لوله‌ای با ماسک بگیری



تولید و ارائه تمامی محصولات در تصویر فقط توسط پارس یراق پروفیل می باشد
و این شرکت هیچ تعهدی نسبت به محصولات تقلبی و مشابه در بازار ندارد

تولید و فروش انواع یراق‌الات و پروفیل‌های دکوراتیو و تزئینات داخل شیشه
تولید و فروش انواع یراق‌الات و پروفیل توری‌های ثابت و متحرک
تولید انواع کانکشن مولیون فولادی، آلومینیومی و زامکی تمام پروفیل‌ها
تولید و فروش انواع یراق‌آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه‌های دو جداره
تهیه و توزیع کلیه ابزارآلات و یراق‌آلات وارداتی یو.پی.وی.سی

آدرس: اتوبان جدید تبریز، شهر سهند، شهرک فناوری‌های پیشرفته (تبریز ۴) پلاک ۸۰۰۷۲

تلفن: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۷ | فکس: ۰۴۱-۳۴۲۵۸۷۴۱ | همراه: ۰۹۱۴۱۱۴۷۳۲۹ | @parsaccessoriesprofile



NEW WIN PLUS

UPVC PROFILE

KAPI - PENCERE SİSTEMLERİ

تولید کننده نسل جدید از پروفیل های یو.پی.وی.سی

پذیرش نمایندگی معتبر فروش از سراسر ایران



وقتی کیفیت مأموریت است، هیچ رقابتی وجود ندارد

When Quality is Mission Then There is No Competition

WEB



APP



تهران، شهر قدس، شهرک صنعتی زاگرس تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۳۸ ۰۲۱-۴۶۸۹۶۱۱۸

همراه: ۰۹۱۲۸۴۳۸۸۷۰ ۰۹۱۲۸۶۹۸۴۹۸ فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۴۸۷۳

شرکت تدبیر صنعت پلاست

TADBIR SANAT PLAST

اولین تولید کننده نسل سوم روکش محافظ با چسب نانو حلالی

تعریف می کنیم
برای شما
ما چسب را



جهت صنایع پروفیل آلومینیوم (پودری - آنادایز)
پروفیل UPVC، کامپوزیت، شیشه و استیل تا عمق ۲۵ سانتیمتر

بدون اثر در تمام شرایط آب و هوایی با یکسال ضمانت

۰۲۱ - ۴۷۶۲۴۰۸۸

۰۲۱ - ۴۲۶۹۴۰۸۸

www.tadbirplast.com

info@tadbirplast.com

Design: Mjmanouj





دفتر مرکزی: تهران، خیابان بهار جنوبی، کوچه نیلوفر، پلاک ۵
کارخانه: امل، شهرک صنعتی جمشیدآباد

www.abescon.co

شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون
برند برتر تولید پروفیل آلومینیوم ۱۳۹۰

تولیدکننده انواع مقاطع صنعتی و ساختمانی آلومینیومی
ارائه دهنده خدمات پوشش دهی آلومینیوم پاورکوتینگ و آنودایز
سازنده و مجری درب و پنجره های ترمال بریک و نماهای کرتین وال



دفتر مرکزی شرکت صنایع آلومینیوم آبسکون



Aluminium Window Doors and Facade Systems

سیستم های
پنجره و نما **گروتمان** 

گروتمان، نماینده رسمی فروش محصولات و خدمات
فنی، گارانتی و خدمات پس از فروش آساش در ایران

دفتر: تهران، میدان ونک، برج آسمان ونک،

طبقه ۱۱، واحد ۱۱۰۴

انبار: تهران، جاجرود، منطقه صنعتی کمرد، خیابان

آنتن مریخ، خیابان صنعت شرقی، پلاک ۱۸۲

تلفکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۰۲۱۲-۳

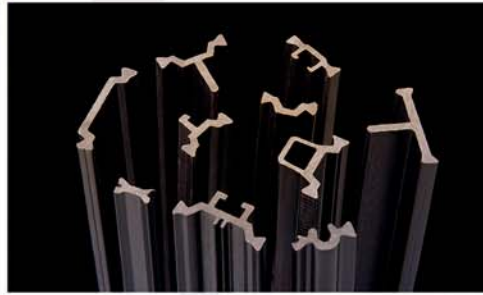
info@garodman.com

www.garodman.com

www.rescara.com

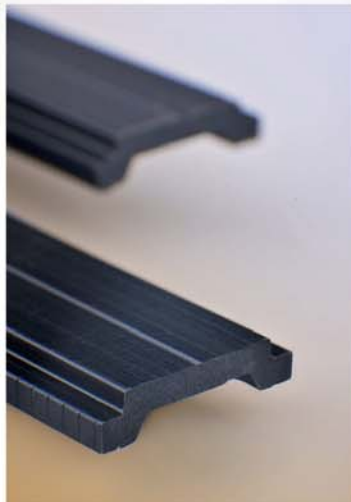
تولیدکننده تیغه‌های عایق
پلی‌آمید و PVC در ایران

آذر صنعت
NURLU
پلاست



سایت رسمی تولیدی NURLU Makina Turkey در ایران

تولید تیغه‌های پلی‌آمید ترمال بزرگ با قالب‌های عمومی و اختصاصی
تولید تسمه پلی‌آمید با کامپاند مخصوص تسمه، مقاوم در برابر ضربه
تولید تیغه‌های هارد PVC با قالب‌های عمومی و اختصاصی، انواع ایزولاتورهای کرتین‌وال و نما، انواع U و درپوش پشت لنگه سیستم‌های کشویی



آدرس: تبریز - شهرک سرمایه گذاری خارجی - میدان صنعت - خیابان آفریقا - پلاک ۱۰۳
تلفن: ۰۴۱-۳۳۱۰۶۰۲۷-۲۸
فکس: ۰۲۱-۸۹۷۸۲۷۰۶
وب سایت: www.nurlu.ir ایمیل: sales@nurlu.ir & info@nurlu.ir



همپار تولیدکننده استابیلایزرهای
U-PVC با مشارکت و تحت لیسانس
BÆRLOCHER آلمان

BÆRLOCHER



Stabilizer, One-Pack
Lead
Calcium - Zinc

www.hampar.com

ما به پلاستیک شخصیت می دهیم



Tel: + 9821- 9100 3000

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتراز
جام جم، خیابان گلستان، پلاک ۷۳





برند محبوب سال ۱۳۹۸



National Accreditation Center of IRAN
مرکز ملی تایید صلاحیت ایران



مرکز تحقیقات راه
مسکن و شهرسازی



STANDARD IRAN

TUV NORD
ISO 9001:2015



HOFMANN
UPVC PROFILE PRODUCER

هافمن پیشنهاد اهل فن

پروفیل یو پی وی سی

hofmannprofile.com

041 - 3116

@hofmannprofile